



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA

“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA 4+PLUS A LA EMPRESA KONFORTHOGAR CÍA. LTDA. PARA EL PERIODO 2014”

Trabajo de titulación previa a la obtención del Título de Contador Público Auditor CPA.

AUTORAS:

ERIKA FERNANDA ASTUDILLO SAMANIEGO
JOHANNA PAOLA RIVERA CARPIO

DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN:

ING. COM. MARCIA MARLENE PESANTEZ CRIOLLO.

CUENCA - ECUADOR

2016



RESUMEN

La industria textil y de la confección – lencería de hogar ha ganado participación en el mercado local e internacional, las familias ven la necesidad de decorar su hogar, proporcionando al ambiente calidez y confort mediante productos con diseños innovadores y de calidad, lo que ha ocasionado un impacto favorable en dicho segmento. Las grandes cadenas a nivel nacional sostienen un plan de crecimiento en la oferta de productos mediante convenios con proveedores locales.

El presente trabajo fue realizada a la empresa Konforthogar Cía. Ltda., fabricante de lencería de hogar, cuyo objetivo es hacer hincapié en la utilidad que brinda un plan de negocio; comprende una orientación - análisis estratégico y financiero que servirá a la gerencia para conocer su situación actual con el fin de compararse frente a la competencia, orientar las decisiones que se van a tomar en el negocio a través del tiempo y presentar a la empresa de un modo estratégico a grupos de interés internos como externos; y, por otro lado, una directriz común que promoverá expectativas y objetivos compartidos en todos los niveles de la organización.

Incluye la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción apto para la empresa ya que para iniciar el proceso de producción se lo realiza en base a solicitudes formuladas por los clientes, por ende, es imprescindible en una empresa industrial determinar los costos de producción en los que se incurre para la fabricación del producto, así como, optimizar y administrar eficaz y eficientemente todos los recursos en la producción con el fin de no atribuir costos que encarezcan el producto y disminuir los desperdicios.

Palabras claves: costos, cadena de valor, textil.



ABSTRACT

The textile and clothing - household linen has won participation in local and international markets, families see the need to decorate your home, giving the room warmth and comfort through products with innovative designs and quality, which has resulted in a favorable impact on this segment. The big chains nationwide support a plan for growth in the supply of products through agreements with local suppliers.

This thesis was conducted Konforthogar Company, A manufacturer of household linen, which aims to emphasize the utility that provides a business plan; comprising an orientation - strategic analysis and financial management will serve to meet their current situation in order to be compared against the competition, guide decisions that will be taken in the business over time and submit to the company a strategic groups as internal and external stakeholders; and, on the other hand, a common guideline which will promote shared expectations and objectives at all levels of the organization.

Includes implementing a cost system for production orders fit for the company as to start the production process it is done based on requests from customers, therefore, it is essential in an industrial company to determine production costs in which they are incurred to manufacture the product, as well as optimize and manage efficiently and effectively all the resources in production in order not to attribute that emphasize the product costs and reduce waste.

Keywords: costs, value chain, textile.



CONTENIDO

CAPITULO I	16
ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	16
1.1 SECTOR TEXTIL EN ECUADOR.....	16
1.2 EMPRESAS TEXTILES Y DE LA CONFECCIÓN EN EL ECUADOR	18
1.3 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	20
1.4 BASE LEGAL	21
1.5 VISIÓN	23
1.6 MISIÓN	23
1.7 VALORES	23
1.8 OBJETIVOS.....	23
1.8.1 OBJETIVO GENERAL	24
1.8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
1.9 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	25
1.9.1 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	25
1.9.2 ORGANIGRAMA FUNCIONAL	26
1.9.3 ASIGNACIÓN DE DIRECTIVOS.....	28
1.10 ANÁLISIS FODA	28
1.11 PRODUCTOS	29
1.12 ESTADOS FINANCIEROS	34
1.13 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	41
1.14 ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	45
CAPITULO II.....	46
SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	46
2.1 CONTABILIDAD DE COSTOS	46
2.1.1 CONCEPTO DE COSTOS	48
2.1.2 CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS	50
2.1.3 ELEMENTOS DEL COSTO	53
2.2 SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN.....	54
2.2.1 OBJETIVOS	55
2.2.2 CARACTERÍSTICAS.....	55
2.2.3 PROCESO PRODUCTIVO	56
2.2.4 TRATAMIENTO DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO	57
2.2.5 HOJA DE COSTOS	69
2.3 ANÁLISIS DE LA HERRAMIENTA 4+PLUS	70
2.3.1 MÓDULOS QUE INTEGRAN LA HERRAMIENTA 4+PLUS	71
CAPITULO III	93
CASO PRÁCTICO.....	93
3.1 IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	93
3.1.1 ESTADO DE SITUACIÓN AL 1 DE AGOSTO DEL 2014.....	93



3.1.2	TRANSACCIONES.....	93
3.1.3	LIBRO DIARIO.....	107
3.1.4	BALANCE DE COMPROBACIÓN	121
3.1.5	ORDENES DE PRODUCCIÓN	123
3.1.6	MATERIA PRIMA DIRECTA/ POR UNIDAD.....	124
3.1.7	MATERIA PRIMA DIRECTA/ POR CADA ORDEN DE PRODUCCIÓN	126
3.1.8	REQUERIMIENTO DE MATERIALES	127
3.1.9	ORDENES DE COMPRA	129
3.1.10	KARDEX DE MATERIALES DIRECTOS	129
3.1.11	KARDEX DE MATERIALES INDIRECTOS.....	129
3.1.12	KARDEX MATERIALES ENTRADA A BODEGA.....	129
3.1.13	KARDEX MATERIALES SALIDA DE BODEGA.....	129
3.1.14	KARDEX PRODUCTOS TERMINADOS.....	129
3.1.15	MANO DE OBRA.....	130
3.1.16	ROL DE PAGOS	132
3.1.17	ROL DE PROVISIONES.....	134
3.1.18	TARJETA DE TIEMPO	135
3.1.19	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.....	135
3.1.20	TASA PREDETERMINADA	137
3.1.21	HOJA DE COSTOS	138
3.1.22	DIAGRAMA DE PROCESOS	141
3.1.23	ESTADO DE COSTOS DE VENTAS.....	144
3.1.24	ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS	145
3.2	IMPLEMENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA 4+PLUS	146
3.2.1	IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	147
3.2.2	ANÁLISIS FODA	148
3.2.3	ACTIVIDAD PRINCIPAL Y PRODUCTOS	167
3.2.4	CUADRO DE MANDO INTEGRAL (BALANCED SCORECARD).....	172
3.2.5	INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD - ACTUAL	181
3.2.6	PRODUCTO: PRECIO Y COSTO UNITARIO.....	183
3.2.7	CADENA DE VALOR	184
3.2.8	ANÁLISIS DE PORTER	184
3.2.9	COMPETENCIA	185
3.2.10	POSICIONAMIENTO CON RESPECTO A LA COMPETENCIA – EN BASE A FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO.....	186
3.2.11	PROVEEDORES ACTUALES	186
3.2.12	PROVEEDORES POTENCIALES	187
3.2.13	CLIENTES POTENCIALES.....	187
3.2.14	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	188
3.2.15	PLAN DE MARKETING	189
3.2.16	PLANEAMIENTO DE ESTRATEGIAS A PARTIR DE LOS OBJETIVOS IDENTIFICADOS	191
3.2.17	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	193
3.3	PLANIFICACIÓN FINANCIERA.....	195
3.3.1	ANALISIS VERTICAL Y HORIZONTAL	195
3.3.2	INDICADORES FINANCIEROS.....	203
3.3.3	MODELO DUPONT	208
3.3.4	PROYECCIONES FINANCIERAS.....	209
CAPITULO IV		214



4.1	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	214
4.1.1	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES TEORICAS	214
4.1.2	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES METODOLOGICAS	215
4.1.3	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES OPERATIVAS	215
	ANEXOS	218
	BIBLIOGRAFIA	282
	DISEÑO DE TESIS	285



CLAUSULA DE DERECHOS DE AUTOR

Erika Fernanda Astudillo Samaniego, autora de la tesis “Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción y Análisis de la Cadena de Valor a través de la Herramienta 4+PLUS a la empresa Konforthogar Cía. Ltda. para el periodo 2014”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Contador Público Auditor CPA. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, Febrero de 2016

Erika Fernanda Astudillo Samaniego

C.I: 1400950877



Johanna Paola Carpio Rivera, autora del trabajo de titulación “Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción y Análisis de la Cadena de Valor a través de la Herramienta 4+PLUS a la empresa Konforthogar Cía. Ltda. para el periodo 2014”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Contador Público Auditor CPA. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, Febrero de 2016

Johanna Paola Rivera Carpio

C.I: 0105334387



CLAUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Erika Fernanda Astudillo Samaniego, autora de la tesis “Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción y Análisis de la Cadena de Valor a través de la Herramienta 4+PLUS a la empresa Konforthogar Cía. Ltda. para el periodo 2014”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Febrero de 2016

Erika Fernanda Astudillo Samaniego

C.I: 1400950877

Johanna Paola Rivera Carpio, autora del trabajo de titulación “Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción y Análisis de la Cadena de Valor a través de la Herramienta 4+PLUS a la empresa Konforthogar Cía. Ltda. para el periodo 2014”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, Febrero de 2016



Johanna Paola Rivera Carpio

C.I: 0105334387



DEDICATORIA

A mis queridos padres que con su amor y mucho esfuerzo me han apoyado siempre de manera incondicional permitiéndome realizar mis sueños de manera personal y profesional. Y gracias a ellos he podido culminar unas de las etapas más importantes de mi vida.

A mi hermana, que siempre me apoyó a lo largo de mis estudios.

Erika Fernanda Astudillo Samaniego.



DEDICATORIA

A Dios por darme la vida; a mis padres como símbolo de agradecimiento a su amor, entrega, ejemplo y apoyo desinteresado en mis estudios y metas que me he trazado tanto personal como profesionalmente.

Johanna Paola Rivera Carpio



AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a la Universidad de Cuenca y de manera especial a la Ing. Com. Marcia Pesantez Criollo, asesor del presente trabajo, quien no ha escatimado esfuerzo alguno, ha sabido darnos el tiempo para compartir su conocimiento y supo ayudarnos paso a paso en el desarrollo y culminación del mismo. Dejamos constancia de nuestro agradecimiento fraterno al Ing. Julio César Benalcázar Gerente de la Empresa Konforthogar por permitir que esta investigación se lleve a efecto y a todas las personas que hicieron posible la culminación de nuestros estudios.

Erika Fernanda Astudillo Samaniego.

Johanna Paola Rivera Carpio.



INTRODUCCIÓN

Las empresas fabricantes de lencería de hogar se encuentran ubicadas principalmente en las provincias de Azuay y Pichincha (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, 2015) , tal es el caso de Konforthogar Cía. Ltda. localizado en la ciudad de Cuenca, pionero en la fabricación de ropa blanca con un amplio portafolio de productos entre ellos: edredones, sábanas, duvets, cubrecamas y demás, empresa en constante crecimiento que busca lograr una mayor participación en el mercado local y próximamente más allá de las fronteras del Ecuador. Motivo por el cual, es indispensable aprovechar las oportunidades existentes para la producción nacional en aras del cumplimiento de los objetivos y metas planteadas.

La estructura del presente trabajo de titulación consta de:

CAPITULO I.- Información general de la empresa que nos permita conocer la visión a futuro y misión de la misma, las acciones a seguir para la consecución de los objetivos, como se encuentra organizado internamente y sus ventajas competitivas.

CAPITULO II.- Parte conceptual de la contabilidad de costos en donde se recopila información relevante tal como su importancia en la organización para planear y controlar sus actividades, sus funciones y características, además se presenta los diferentes puntos de vista de la clasificación de los costos y un enfoque en el tratamiento contable de los tres elementos que conforman el costo de producción bajo el sistema de costos por órdenes de producción. Todo esto va de la mano con el análisis de la orientación estratégica de la empresa ¿a dónde voy? y ¿cómo lo voy a lograr? mediante el desarrollo de estrategias con eficacia; además, una evaluación interna y externa ¿en dónde estoy? que permita mejorar la eficiencia y ubicarnos frente a la competencia.



Finalmente, un análisis financiero para evaluar la situación actual económica – financiera y determinar si es viable o no en un futuro.

CAPITULO III.- Aplicación práctica: implementación del sistema por órdenes de producción enfocado principalmente a los productos más representativos y desarrollo de los módulos que conforman la herramienta 4 + plus.

CAPITULO IV.- Conclusiones y recomendaciones de los resultados conseguidos.



CAPITULO I

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

1.1 Sector Textil en Ecuador

En épocas anteriores, en Ecuador la industria textil fabricaba hilados y tejidos en base a la lana, pero a partir de la década de los 50 se fortaleció el uso del algodón, dando cabida a la utilización de diversas fibras como el poliéster, nylon, seda y acrílico para elaborar actualmente prendas de vestir y lencería de hogar.

La industria textil y de la confección ha aportado en el crecimiento del sector manufacturero del país convirtiéndose en el tercer sector productivo más importante, así también, es una fuente generadora de empleo que demanda mano de obra no calificada.

La evolución de la industria textil se vio impulsada por el Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO) creando mecanismos que permitan el crecimiento sostenido de la economía tanto dentro como fuera del país. La interacción mantenida por las empresas textiles y de la confección junto con la adopción de nueva tecnología dio lugar a una mejora en los procesos productivos y consecuentemente un aumento en la producción.

Hoy en día, la balanza de pagos se ha desestabilizado ante la caída del precio internacional del petróleo y la revalorización del dólar, por lo que se adoptaron medidas de salvaguardia para evitar la salida de divisas dando lugar a que la cadena productiva textil y de la confección se vea afectada. El gobierno ecuatoriano pone énfasis en el aumento de las exportaciones mediante la fijación de un incentivo que consiste en la devolución del 5% del valor FOB de las exportaciones de productos textiles y la existencia de un acuerdo comercial con la Unión Europea.

Para ser más competitivos y para incrementar los niveles de eficiencia y eficacia, los industriales textiles y de la confección brindan capacitaciones al personal de planta,



adquieren maquinaria que les dé la oportunidad de satisfacer la demanda nacional, así también, entrar en mercados internacionales.

Atuntaqui, clúster textil y de la confección, se encuentra ubicado en Imbabura, su éxito inicio por la experiencia de sus ciudadanos tras el cierre de uno de sus principales fábricas de producción textil, al no contar con trabajo la mayoría de pobladores empezaron a crear pequeños talleres artesanales dedicados a la confección de prendas textiles y sacos de lana muy utilizados en aquella época, este es el inicio de lo que hoy en día es la industria textil en Antonio Ante, los productores buscaron nuevos mercados enfocándose principalmente en Quito, Tulcán, Ambato y Huaquillas para la venta semanal de sus productos. Esta industria presenta desventajas que no le permiten competir a nivel internacional ya que carece de materia prima de alta calidad y de mano de obra idónea.

Ante esta realidad, dar un apoyo a la industria con la predeterminación de los costos de sus productos, posteriormente, la fijación de precios, les permitirá negociar con mayor seguridad y tomar decisiones futuras. (Exportaciones, 2012)

1.2 Empresas textiles y de la confección en el Ecuador

Las siguientes empresas se encuentran registradas en la Asociación de Industriales Textileros del Ecuador (AITE), la misma que busca apoyar al sector textil y de la confección para que en un futuro logren ser competitivos en el mercado exterior mediante el fortalecimiento de los lazos comerciales con los demás países que demandan nuestro producto, con esto se podrá ampliar las exportaciones así como las fuentes de empleo que es su objetivo principal.

LOGO	EMPRESA TEXTIL	LOGO	EMPRESA TEXTIL
	DELLTEX INDUSTRIAL S.A		ENKADOR S.A
	HILANDERIAS UNIDAS		HILACRIL S.A
	HIL TEXPOY S.A		INDUSTRIA PIOLERA PONTE SEVA
	INDUSTRIAS GOVAIRA S.A		PASAMANEIRA S.A
	S.J.JERSEY ECUATORIANO C.A		TEXTIL SANTA ROSA C.A
	TEXTILES GUALILAHUA		TEXTILES INDUSTRIALES AMBATEÑOS – TEMSA S.A
	TEXTILES TEXSA S.A		ASOTEXTIL CIA.LTDA

UNIVERSIDAD DE CUENCA



	CORTINAS Y VISILLOS CORTYVIS CIA.LTDA		ECUACOTTON S.A
	FABRILANA S.A		FRANCELANA S.A
	HILACRIL S.A		INDUSTRIAL TEXTILANA S.A
	INDUTEXMA		INSOMET CIA.LTDA
	SINTOFIL C.A.		TEJIDOS PIN-TEX S.A
	TEXTIL ECUADOR S.A		TEXTIL SAN PEDRO S.A
	TEXTILES MAR Y SOL S.A		TEXTILES LA ESCALA S.A
	VICUNHA TEXTIL - INTERNACIONAL S.A		CONFECCIONES RECREATIVAS FIBRAN CIA.LTDA
	EMPRESA PINTO S.A		INDUSTRIA GENERALES ECUATORIANAS S.A - INGESA
	INDUSTRIA Y COMERCIAL 3B S.A		ROBOT S.A
	SUDAMERICANA DE FIBRA ECUADOR S.A		

Fuente: Asociacion de Industriales Textileros del Ecuador,AITE

Elaboracion: Especilista Sectorial de textiles, confecciones, cuero y calzado, PRO ECUADOR

1.3 Descripción de la empresa

La empresa Konforthogar fue constituida legalmente el 16 de abril del año 2008. Se encuentra domiciliada en la ciudad de Cuenca, actualmente situada en la Avenida Gil Ramírez Dávalos 4-35 y Francisco Pizarro frente a la empresa Indalum. La misma que cuenta con dos sucursales, la primera y más antigua ubicada en Av. las Américas s/n y Av. del Tejar (Supermaxi de las Américas) hace aproximadamente cinco años, la segunda se encuentra funcionando desde abril del presente año en Av. Felipe II s/n y Circunvalación Sur (Mall del Río - planta subterránea).

Su naturaleza es Societaria, está conformada por el Dr. Carlos Benalcázar Subía y el Ing. Julio César Benalcázar quienes manejan el paquete accionario en un 16% y 84% y con la ayuda de la Ing. Paola Morales quien apporto en la fundación de la misma. Respectivamente; se encuentra registrada en el Servicio de Rentas Internas con el RUC: 0190346315001. Su actividad principal es la fabricación de ropa blanca: frazadas, mantas de viaje, cubrecamas, edredones, cobijas, sábanas y dio por iniciadas sus actividades desde el 16 de abril del 2008. En la parte operativa se cuenta con 28 empleados, 7 en el área administrativa y financiera quienes se encargan de la contabilidad general y estados financieros. KALIDO refleja Kalidez y Kalidad.



Figura 1. Logotipo de la empresa Konforthogar Cía. Ltda.

Fuente: Empresa Konforthogar Cia. Ltda.



Desde su inicio la empresa se ha caracterizado por elaborar productos con la más alta calidad tanto en sus materiales como en su diseño, enfocándose principalmente en cumplir con las satisfacciones de sus clientes permitiéndoles así crecer y establecerse en otras regiones del país. Presenta una ventaja que les diferencia del resto de sus competidores al manejar una constante innovación en sus diseños, mezclas de texturas, diversos contrastes de colores, calidad de sus materiales lo que garantizan una mejor aceptación del producto logrando posicionarse así, en De Prati, Colineal, Comandato, Almacenes Boyacá.

Su principal filosofía es “por qué dejar que la competencia complemente nuestros productos si nosotros mismo podemos hacerlo”, razón por la cual ellos cuentan con una amplia gama de productos la misma que incrementa cada vez más.

1.4 Base legal

La empresa está legalmente constituida desde el 16 de abril del año 2008 en la ciudad de Cuenca bajo la denominación de KONFORTHOGAR COMPAÑÍA LIMITADA, la misma que durará cincuenta años a partir de la inscripción del contrato en el Registro Mercantil, en la notaria octavo cantonal con el Dr. Homero Moscoso Jaramillo, según consta en los documentos. El domicilio actual de la empresa es en la ciudad de Cuenca pudiendo establecer sucursales o agencias en otros lugares del país dentro del territorio nacional sujetándose para ello a la Ley de Compañías.

La compañía se dedicara principalmente a la elaboración de edredones, cortinas, sábanas, cobijas, almohadones, forros para muebles e implementos decorativos varios para el hogar, oficinas y locales en general; podrá así mismo realizar actividades en la rama de lencería para el hogar y todas aquellas afines al objeto social; así mismo prestar asesoramiento y gestión en general en la rama y en actividades complementarias de la



decoración de locales, departamentos, oficinas y por lo mismo en servicios que se complementen.

El capital social de la compañía es un mil dólares de los estados unidos de América, dividido en mil participaciones de un dólar de los Estados Unidos de América cada uno. La compañía conferirá a cada socio un certificado de aportación en el que constara necesariamente su carácter de no negociable y el número de participaciones que por su aporte le correspondan al socio. La participación de cada socio es transmisible por herencia. Si los herederos fueren varios, estarán representados en la compañía por la persona que designaren.

La participación de cada socio es transferible por acto entre vivos, en beneficio de otro u otros socios o de terceros, siempre que se obtuviere el consentimiento unánime del capital social y cumpliera con las formalidades legales.

De las utilidades líquidas y realizadas de cada ejercicio económico, la compañía retendrá el cinco por ciento para formar e incrementar la reserva legal hasta que ésta alcance cuando menos el veinte por ciento del capital social.

En todos los casos de aumento de capital, los socios tendrán derecho preferente suscribirlo en proporción a sus aportes sociales. Los socios tienen los siguientes derechos y obligaciones: a) Participar en la junta general personalmente o por medio de un apoderado; b) ser elegido administrador de la compañía; c) Percibir los beneficios económicos en proporción a su capital pagado; d) Solicitar la convocatoria a Junta General, de conformidad con la Ley; e) Los socios de la Compañía no podrán realizar directa o indirectamente actividades similares a las que debe cumplir la compañía en razón de su objeto social, salvo autorización de la junta general.



La compañía estará gobernada por la Junta General de Socios y administrada por el Gerente General y del Presidente falta del Gerente General; y fiscalizada por el comisario.

La Junta General de Socios formada por los socios legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía.

En caso de liquidación de la compañía, actuará de liquidador la persona que a esa fecha este ejerciendo las funciones de Gerente de la Compañía. En la liquidación, la Compañía se sujetara a las disposiciones constantes en la Ley de Compañías.

1.5 Visión

Crecer en un futuro como empresa y que su producto sea conocido en el mercado nacional como internacional.

1.6 Misión

Tiene como misión el diseño, producción y comercialización de lencería de hogar que proporciona kalidez y konfort a tu espacio, con diseños exclusivos, acabados perfectos y materiales garantizados, ofreciendo múltiples alternativas para un ambiente ideal de acuerdo a tendencias de moda y necesidades de los clientes

1.7 Valores

Los valores en la empresa son los siguientes:

- Compromiso, actitud y responsabilidad con sus clientes.
- Integridad, respeto, lealtad, transparencia y honestidad.
- Trabajo en equipo para cumplir con las metas propuestas por la empresa.

1.8 Objetivos

Producir una mayor cantidad de productos de calidad con los mismos recursos actuales, atendiendo a las necesidades del mercado a tiempo, en las cantidades negociadas y con el esfuerzo responsable de todo el personal interno y externo de la compañía.



1.8.1 Objetivo general

Incrementar el nivel de ventas en un 20% en los próximos 5 años, atendiendo las necesidades del mercado a tiempo y en las cantidades negociadas y con el esfuerzo responsable de todo el personal interno y externo de la compañía.

1.8.2 Objetivos específicos

- Ampliar la rentabilidad de la empresa en un 11% en el próximo año.
- Incrementar la producción de edredones en un 15% con una mayor eficiencia de los recursos durante los próximos 12 meses.
- Elaborar productos que generen un mayor valor hacia el cliente en los siguientes 3 años.
- Adquirir dos nuevas maquinarias con un alto nivel tecnológico para mejorar la producción y el tiempo de entrega en los próximos 5 años.
- Incentivar al personal impulsando al desarrollo de destrezas y habilidades.



1.9 Estructura Organizacional

1.9.1 Organigrama estructural

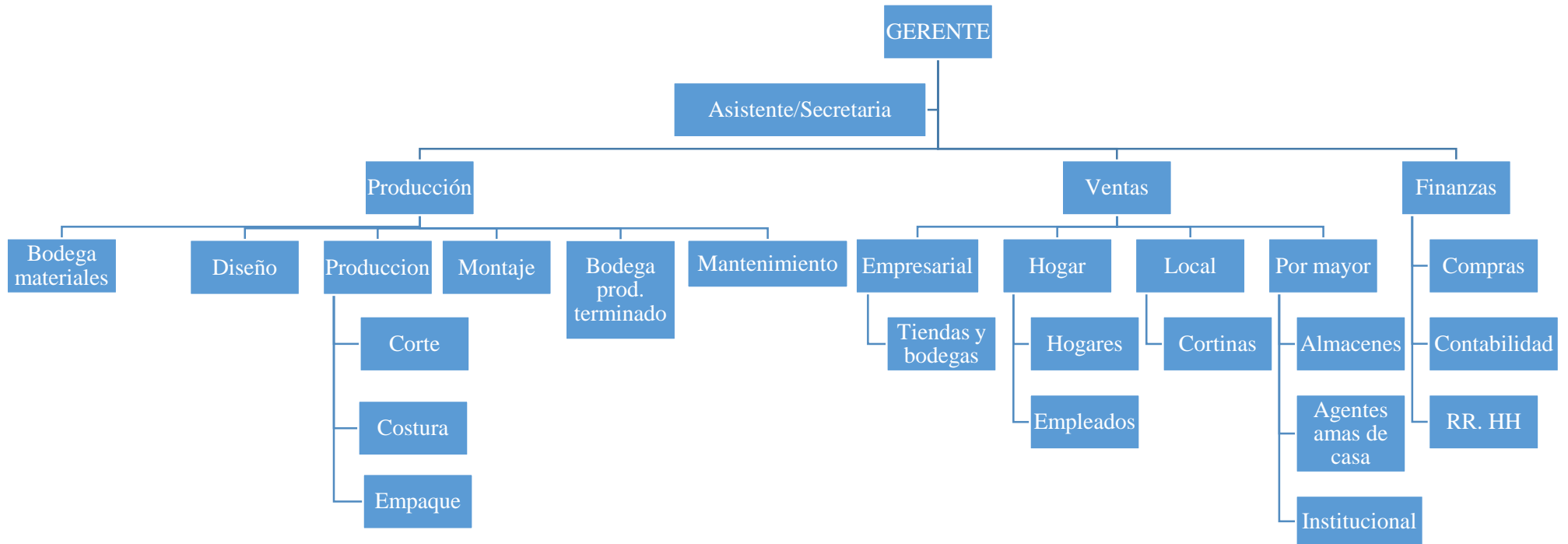


Figura 2. Organigrama Estructural de la empresa Konforthogar Cía. Ltda.
 Fuente: Empresa Konforthogar Cía. Ltda.



1.9.2 Organigrama funcional

La empresa KONFORTHOGAR Cía. Ltda. Está conformado por 4 áreas específicas:

a) Área Administrativa y Financiera

- Manejo de Caja Chica
- Actualizar software ventas: clientes, precios, productos
- Gestión de Soporte de Software
- Contestar y dar seguimiento a llamadas administrativas, gestiones administrativas.
- Elaboración de guías de remisión para despachos fuera de la ciudad
- Conciliaciones Bancarias
- Revisión cuentas especiales; aportes IESS, Impuestos
- Informe de descuentos roles por anticipos, préstamos y facturas
- Revisión de cuentas, compras y ventas
- Revisión de Cartera, elaboración de cartas y estados de cuentas
- Plan de pagos proveedores
- Emisión de Cheques
- Egresos de Pagos
- Ingreso de facturas de compra
- Elaboración y Contabilización de liquidaciones de compra
- Elaboración de Retenciones
- Ingreso de Notas de Crédito de proveedores
- Elaboración y envío de órdenes de compra



- Auditoría

b) Área de Producción

- Planificar la producción en base a los pedidos y a la capacidad actual.
- Dirigir y controlar la producción
- Elaboración de fichas técnicas de productos
- Garantizar la aplicación de las normas y gestión de calidad.
- Realizar órdenes de producción.
- Planificación semanal de producción.
- Requerimiento de materiales y egreso de bodega.
- Receta.
- Entregar a ventas el producto de acuerdo a la nota de pedido y plazo de entrega

c) Área de Ventas

- Atención al cliente de cadenas y distribuidores
- Logística para cadenas y distribuidores
- Coordinación transporte para envío de mercadería a clientes de otra provincia
- Ventas Taller
- Pedidos a Producción
- Registrar resumen de pedidos pendientes y gestionar con producción los pedidos pendientes
- Despacho de mercadería a clientes
- Exhibición



- Limpieza de área de ventas
- Facturar
- Impresión de códigos y precios para almacén Kálido, codificación de productos para el almacén, establecer precios para los clientes
- Coordinación transporte (envío) y entrega de mercadería a clientes mayoristas y finales de otra provincia

1.9.3 Asignación de directivos

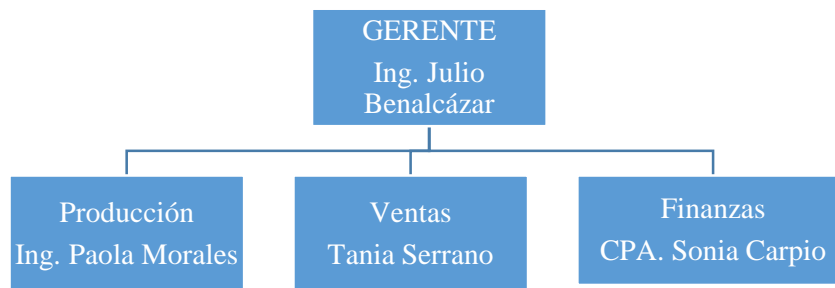


Figura 3. Organigrama de asignación de directivos
Fuente: Empresa Konforthogar Cía. Ltda.

1.10 Análisis FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mano de obra calificada. • Cultura de calidad. • Liderazgo en producción de edredones de creación propia. • Valor agregado a sus productos (medidas personalizadas, asesoramiento de tendencias actuales, diseños/personalizados exclusivos que no se producen en serie). • Crédito conveniente de proveedores (materia prima de calidad). • No depender de ningún distribuidor para cumplir con la demanda, pues son productores. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia reducida que trabaje a nivel de personalización y capacidad de desarrollar nuevos productos. • Mercado insatisfecho de niños y adolescentes, quienes no encuentran diseños de acuerdo a sus preferencias. • Ser proveedores de una cadena a nivel nacional (alianzas). • El crecimiento del mercado textil del país, genera una alta demanda de productos en todos los núcleos sociales.
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de control interno en determinadas áreas de la empresa (producción, bodegaje, despacho). • Falta de maquinaria especializada. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situación de crisis económica y riesgo del país. • Bajo poder adquisitivo y endeudamiento del consumidor.



<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad reducida de producción ante demanda. • Falta de planificación de la producción. • Espacio físico pequeño. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios de moda. • Nuevas leyes en contra del sector textil. • Constante cambio en el precio de la principal materia prima de confección.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Figura 4. FODA de la empresa Konforthogar Cía. Ltda.

Fuente: Empresa Konforthogar Cía. Ltda.





1.11 Productos

- Los productos que la empresa comercializa son de varios tipos ya que en KALIDO se especializan en la elaboración de edredones con diseños exclusivos, y personalizados según los gustos y las necesidades del cliente. Ofrecen una gran variedad de textiles y colores para obtener un producto ideal digno de la firma KALIDO.
- Un edredón se le conoce como a un conjunto de piezas textiles suaves que al unirse forman un diseño, el mismo que la mayoría del tiempo pueden estar rellenas de plumas de aves o de materiales sintéticos como es el plumón, el grosor del mismo puede variar según la región o la época del año, ya que a mayor volumen del plumón mayor abrigo brindara este cobertor.
- Adicionalmente también ofrecen: cortinas, puff, baúl, cojines, alfombras, cuadros decorativos, pañaleras, sábanas, almohadones decorativos, bolsas con plumón, almohadas, protectores de colchón, mantas, caminos de mesa, ajuar para bebe, hampers, porta pañales, entre otros.
- La mejor carta de presentación de los productos KALIDO son los materiales con los que son elaborados ya que poseen características y estándares internacionales, asegurándose así de que lo productos que serán entregados a sus distinguidos clientes presenten diseños exclusivos y con excelentes acabados.



PRODUCTOS	COLECCIÓN	IMAGEN	CARACTERISTICAS	DESCRIPCIÓN
Edredones	▪ Línea Eleganza		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los diseños son exclusivos de KALIDO ▪ Presentan acabados impecables y delicados en cada uno de sus productos. 	Ofrece lujo y confort, contrastes clásicos y contemporáneos.
	▪ Línea Tempo		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizan materiales de muy alta calidad cumpliendo así con los estándares establecidos para brindar un excelente producto reconocido nacionalmente. 	Sutil sugerencia al momento de la elección de colores y textura logrando así un estilo muy agradable que armonizara de mejor manera con la kalidez de su hogar
	▪ Línea Urbanno		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Su desarrollo se encuentra plasmado en textiles importados logrando así 	Se basa en la sencillez, una complejidad sutil con la ayuda de texturas y líneas limpias que ayudan a definir el estilo de Urbanno. Al enfocarse en el color, el espacio y la forma, los estilos de esta colección son elegantes y frescos
	▪ Línea Konfort			El uso de colores vivos para dar ese toque alegre, necesario en cualquier dormitorio en todas las estaciones del año. Estos colores crean una decoración fresca y divertida



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Línea Home 		<p>combinaciones atractivas y únicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Todo producto lleva la etiqueta de KALIDO, lo que garantiza los materiales utilizados y sus respectivas recomendaciones de uso y limpieza. 	<p>La elección perfecta, si se desea inundar todos los rincones de tu hogar con la alegría de una hermosa combinación étnica de colores intensos. Es una combinación informal romántica que transmite alegría.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tendencia - Cubrecamas 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuenta con una flexibilidad de confeccionar con medidas personalizadas pero también maneja estándares como es: 	<p>Convierte a tu cama en más que solo un espacio para descansar, un elemento altamente innovador y decorativo. Se trata de un complemento útil para cualquier época del año</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nordika – duvets o fundas nórdicas 		<ul style="list-style-type: none"> ○ Twin: una plaza y media ○ Full: dos plazas ○ Queen: dos plazas y media ○ King: tres plazas 	<p>Viste tu habitación con un toque minimalista recurriendo a un Duvet Kálido en blanco y negro o dale un toque más atrevido y colorido si lo prefieres. Confeccionados en textiles 100% algodón egipcio desde 200 a 500 hilos.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bfree 			<p>Hemos desarrollado marcas: Bfree y MiaCuna que se identifican con los gustos y necesidades de tu familia, siguiendo estándares internacionales de calidad</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MiaCuna 			






				
	<p>▪ Línea Accesorios</p>	 		<p>Variedad de accesorios como son : cortinas, puff, baúl, cojines, alfombras, cuadros decorativos, pañaleras, sábanas, almohadones decorativos, bolsas con plumón, almohadas, protectores de colchón, mantas, caminos de mesa, ajuar para bebe, hampers, porta pañales, entre otros.</p>

Figura 5. Gama de productos ofrecidos por la empresa
Elaboración: Erika Astudillo y Johanna Rivera

Se menciona a continuación sus principales competidores de textiles del hogar:

LOGO	NOMBRE	DIRECCION
	TRAZOS (MUÑOZ ORTIZ ESTHELA LEONOR)	CARLOS VINTIMILLA 2-02 Y AV. AMÉRICAS - CUENCA
	FÁBRICA EDEN HOGAR	FRANCISCO ASCAZUBI Y AV. AMÉRICAS - CUENCA
	ATELIER DECORACIONES	GONZALO CORDERO 2-46 Y CARLOS TERÁN
	COMOHOGAR S.A.	DEL TEJAR AV. DE LAS AMERICAS S/N - CUENCA
	CASABELA	LAS DALIAS N62 Y NAZARETH, QUITO
	PRISMA HOGAR PRISMOGAR S.A.	BARTOLOME DE LAS CASAS OE3-279 Y AV. AMERICA - QUITO
	TEXTIELITES CIA.LTDA	FRANCISCO GARCIA N73-53 Y JOSE DE LA REA – CARCELEN - QUITO
	TEXTIL ECUADOR S.A.	GASPAR DE VILLAROEL #1211 Y PARÍS – QUITO
	TEJIDOS PINTEX S.A	AV. DE LA PRENSA OE5-28 Y PASAJE MANUEL HERRERA - QUITO
	NOPERTI CÍA. LTDA.	ECUADOR, PICHINCHA, QUITO, MADROÑOS 1141 Y LAS PALMERAS (EL INCA)

Fuente: Pro Ecuador – Análisis Sectorial de Lencería del Hogar

Elaboración: Erika Astudillo y Johanna Rivera



1.12 Estados Financieros

FORMULARIO 101		DECLARACION DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACION DE BALANCES FORMULARIO NICO SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES					
100 IDENTIFICACION DE LA DECLARACION							
102	AO	2014	IMPORTANTE: POSICIONE EL CURSOR SOBRE EL CASILLERO PARA OBTENER AYUDA SOBRE SU LLENADO	104	N. DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE	No.	98080903
200 IDENTIFICACION DEL SUJETO PASIVO							
201	RUC	0190346315001	202	RAZN O DENOMINACION SOCIAL	KONFORTHOGAR CIA. LTDA.	203	EXPEDIENTE
						0	

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y/O DEL EXTERIOR														
CON PARTES RELACIONADAS LOCALES	OPERACIONES DE ACTIVO	003	+	0.00	CON PARTES RELACIONADAS EN PARASOS FISCALES Y REGMENES FISCALES PREFERENTES	OPERACIONES DE ACTIVO	007	+	0.00	CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS REGMENES DEL EXTERIOR	OPERACIONES DE ACTIVO	011	+	0.00
	OPERACIONES DE PASIVO	004	+	0.00		OPERACIONES DE PASIVO	008	+	0.00		OPERACIONES DE PASIVO	012	+	0.00
	OPERACIONES DE INGRESO	005	+	0.00		OPERACIONES DE INGRESO	009	+	0.00		OPERACIONES DE INGRESO	013	+	0.00
	OPERACIONES DE EGRESO	006	+	0.00		OPERACIONES DE EGRESO	010	+	0.00		OPERACIONES DE EGRESO	014	+	0.00
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS												015	=	0.00
SUJETO PASIVO EXENTO DE APLICACION DEL REGIMEN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA?												017	=	0.00

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				ESTADO DE RESULTADOS								
ACTIVO				INGRESOS								
ACTIVOS CORRIENTES				TOTAL INGRESOS				VALOR EXENTO(A efecto de la Conciliacion Tributaria)				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO		311	+	22593.17	VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	6011	+	1389455.61	6012	0.00		
INVERSIONES CORRIENTES		312	+	0.00	VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	6021	+	112.38	6022	0.00		
(-) PROVISIN POR DETERIORO DE INVERSIONES CORRIENTES		313	(-)	0.00	EXPORTACIONES NETAS	6031	+	0.00	6032	0.00		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	314	+	0.00	INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES	6041	+	0.00	6042	0.00	
		DEL EXTERIOR	315	+	0.00	INGRESOS POR AGROFORESTERA Y SILVICULTURA DE ESPECIES FORESTALES	6051	+	0.00	6052	0.00	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	NO RELACIONADOS	LOCALES	316	+	251853.79	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	6061	+	0.00	6062	0.00	
		DEL EXTERIOR	317	+	0.00	UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	6071	+	107.14	6072	0.00	
	RELACIONADOS	LOCALES	318	+	0.00	DIVIDENDOS	6081	+	0.00	6082	0.00	
		DEL EXTERIOR	319	+	0.00	DE RECURSOS PBLICOS	6091	+	0.00	6092	0.00	
	NO RELACIONADOS	LOCALES	320	+	56455.49	RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES	6101	+	0.00	6102	0.00	
		DEL EXTERIOR	321	+	0.00	DEL EXTERIOR	6111	+	0.00	6112	0.00	

UNIVERSIDAD DE CUENCA



(-) PROVISIN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	322	(-)	6906.02	OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR	6121	+	0.00	6122	0.00	
CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	323	+	0.00	OTRAS RENTAS	6131	+	1807.53	6132	0.00	
CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)	324	+	39436.66	TOTAL INGRESOS	SUMAR DEL 6011 AL 6131	6999	=	1391482.66		En la columna "Valor exento" registre la porcin del monto declarado en la columna "total ingresos" considerada como exenta de Impuesto a la Renta.
CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)	325	+	17018.87	VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)	6001		107.14			
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	326	+	233341.50	INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)	6002		92.50			
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	327	+	0.00	COSTOS Y GASTOS						
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	328	+	0.00							
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACN	329	+	32398.29		COSTO		GASTO		VALOR NO DEDUCIBLE (A efectos de la Conciliaci Tributar)	
MERCADERAS EN TRNSITO	330	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7010	+				
OBRAS EN CURSO BAJO CONTRATO DE CONSTRUCCIN (NIC 11)	331	+	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7011	+	0.00		7012	0.00
INVENTARIO DE OBRAS EN CONSTRUCCIN (NIC 2)	332	+	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD DE COMISIONISTA	7021	+	0.00		7023	0.00
INVENTARIO DE OBRAS TERMINADAS (NIC 2)	333	+	0.00	IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7031	+	0.00	7032	+	0.00
INVENTARIO DE MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCIN (NIC 2)	334	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7041	(-)	0.00			
INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	335	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	7051	+	192923.80			
(-) PROVISIN DE INVENTARIOS POR VALOR NETO DE REALIZACIN Y OTRAS PRDIDAS EN INVENTARIO	336	(-)	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	7061	+	812594.85		7063	0.00
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO	337	+	0.00	IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	7071	+	0.00		7073	0.00
(-) PROVISIN POR DETERIORO DEL VALOR DEL ACTIVO CORRIENTE	338	(-)	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	7081	(-)	233341.50			
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	339	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7091	+	6848.72			
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	340	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7101	(-)	0.00			
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	345	=	646191.75	INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	7111	+	29260.96			
ACTIVOS NO CORRIENTES				(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	7121	(-)	32398.29			
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, PROPIEDADES DE INVERSIN Y ACTIVOS BIOLGICOS				SUELDOS, SALARIOS Y DEMS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	7131	+	129078.31	7132	+	95709.80
TERRENOS	350	+	0.00	BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	7141	+	26824.79	7142	+	16232.57
									7143	0.00

UNIVERSIDAD DE CUENCA



INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	351	+	0.00	APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	7151	+	25815.62	7152	+	19104.45	7153	0.00		
CONSTRUCCIONES EN CURSO	352	+	0.00	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	7161	+	0.00	7162	+	11729.47	7163	0.00		
MUEBLES Y ENSERES	353	+	6799.95	HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	7171	+	0.00	7172	+	0.00	7173	0.00		
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	354	+	60087.18	ARRENDAMIENTOS	7181	+	19513.63	7182	+	23752.18	7183	0.00		
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	355	+	0.00	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	7191	+	3160.70	7192	+	8128.63	7193	0.00		
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	356	+	9209.55	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	7201	+	0.00	7202	+	1351.86	7203	0.00		
VEHICULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MVIL	357	+	55410.58	PROMOCION Y PUBLICIDAD	7211	+	0.00	7212	+	7431.57	7213	0.00		
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	358	+	0.00	SUMINISTROS, MATERIALES Y REPUESTOS	7221	+	0.00	7222	+	2947.46	7223	0.00		
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	359	+	0.00	TRANSPORTE	7231	+	7996.85	7232	+	11615.89	7233	0.00		
(-) DEPRECIACION ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	360	(-)	27773.30	PROVISIONES	PARA JUBILACION PATRONAL	7241	+	11000.33	7242	+	5014.81	7243	0.00	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES,	361	(-)	0.00		PARA	7251	+	707.72	7252	+	1282.71	7253	0.00	
PLANTA Y EQUIPO				ARRENDAMIENTO MERCANTIL	DESAHUCIO									
ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION	362	+	0.00		PARA CUENTAS INCOBRABLES				7262	+	2518.54	7263	0.00	
(-) AMORTIZACION ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION	363	(-)	0.00		POR VALOR NETO DE REALIZACION DE INVENTARIOS	7271	+	0.00	7272	+	0.00	7273	0.00	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION	364	(-)	0.00		POR DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS	7281	+	0.00	7282	+	0.00	7283	0.00	
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	365	+	0.00		OTRAS PROVISIONES	7291	+	0.00	7292	+	0.00	7293	0.00	
(-) DEPRECIACION ACUMULADA PROPIEDADES DE INVERSIÓN	366	(-)	0.00		LOCAL	7301	+	0.00	7302	+	0.00	7303	0.00	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	367	(-)	0.00		DEL EXTERIOR	7311	+	0.00	7312	+	0.00	7313	0.00	
ACTIVOS BIOLÓGICOS	368	+	0.00		COMISIONES	LOCAL	7321	+	0.00	7322	+	0.00	7323	0.00
(-) DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS BIOLÓGICOS	369	(-)	0.00		DEL EXTERIOR	7331	+	0.00	7332	+	0.00	7333	0.00	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	370	(-)	0.00		INTERESES BANCARIOS	LOCAL	7341	+	0.00	7342	+	11303.25	7343	0.00
TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, PROPIEDADES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS BIOLÓGICOS	379	=	103733.96	DEL EXTERIOR	7351	+	0.00	7352	+	0.00	7353	0.00		
ACTIVOS INTANGIBLES				INTERESES PAGADOS A TERCEROS	RELACIONADOS	LOCAL	7361	+	0.00	7362	+	1800.00	7363	0.00
PLUSVALAS	381	+	0.00		DEL EXTERIOR	7371	+	0.00	7372	+	0.00	7373	0.00	
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE Y OTROS SIMILARES	382	+	0.00		NO RELACIONADOS	LOCAL	7381	+	0.00	7382	+	0.00	7383	0.00
ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION	383	+	0.00		DEL EXTERIOR	7391	+	0.00	7392	+	0.00	7393	0.00	

UNIVERSIDAD DE CUENCA



OTROS ACTIVOS INTANGIBLES			384	+	0.00	PRDIDA EN VENTA DE	RELACIONADAS	7401	+	0.00	7402	+	0.00	7403	0.00	
(-) AMORTIZACION ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLES			385	(-)	0.00	ACTIVOS	NO RELACIONADAS	7411	+	0.00	7412	+	0.00	7413	0.00	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS INTANGIBLES			386	(-)	0.00	OTRAS PRDIDAS		7421	+	0.00	7422	+	0.00	7423	0.00	
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES			389	=	0.00	MERMAS		7431	+	0.00	7432	+	0.00	7433	0.00	
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES						SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)		7441	+	0.00	7442	+	5905.90	7443	0.00	
INVERSIONES NO CORRIENTES	EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS		411	+	0.00	GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS DESDE EL EXTERIOR POR PARTES RELACIONADAS		7451	+	0.00	7452	+	0.00	7453	0.00	
	EN NEGOCIOS CONJUNTOS		412	+	0.00	GASTOS DE GESTIN					7462	+	0.00	7463	0.00	
	OTRAS		413	+	0.00	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS					7472	+	3760.56	7473	0.00	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	414	+	0.00	GASTOS DE VIAJE		7481	+	0.00	7482	+	10870.85	7483	0.00	
		DEL EXTERIOR	415	+	0.00	IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO		7491	+	0.00	7492	+	0.00	7493	0.00	
	NO RELACIONADOS	LOCALES	416	+	0.00	DEPRECIACION DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (EXCLUYE ACTIVOS BIOLGICOS Y PROPIEDADES DE INVERSIIN)		ACCELERADA	7501	+	0.00	7502	+	0.00	7503	0.00
		DEL EXTERIOR	417	+	0.00			NO ACCELERADA	7511	+	2962.55	7512	+	10579.30	7513	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	418	+	0.00	DEPRECIACION DEL REVALO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		7521	+	0.00	7522	+	0.00	7523	0.00	
		DEL EXTERIOR	419	+	0.00	DEPRECIACION DE ACTIVOS BIOLGICOS		7531	+	0.00				7533	0.00	
	NO RELACIONADOS	LOCALES	420	+	0.00	DEPRECIACION DE PROPIEDADES DE INVERSIIN					7542	+	0.00	7543	0.00	
		DEL EXTERIOR	421	+	0.00	AMORTIZACION DE ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION		7551	+	0.00				7553	0.00	
(-) PROVISIN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO			422	(-)	0.00	OTRAS AMORTIZACIONES		7561	+	0.00	7562	+	0.00	7563	0.00	
(-) PROVISIN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES			423	(-)	0.00	SERVICIOS PBLICOS		7571	+	1909.53	7572	+	6264.19	7573	0.00	
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES			424	+	0.00	PAGOS POR OTROS SERVICIOS		7581	+	19717.91	7582	+	25206.25	7583	0.00	
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES			439	=	0.00	PAGOS POR OTROS BIENES		7591	+	13519.36	7592	+	35533.77	7593	0.00	
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES			445	+	0.00	TOTAL COSTOS		7991	+	1038095.84						
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES			379+389+439+445	498	+	103733.96	TOTAL GASTOS				7992	=	318044.01			
EFECTO DE LA REVALUACION DE ACTIVOS (Casillero informativo para el clculo del anticipo de impuesto a la renta)			446	+	0.00	TOTAL COSTOS Y GASTOS (7991+7992)				7999	=	1356139.85				
TOTAL DEL ACTIVO			345+498	499	+	749925.71	BAJA DE INVENTARIO (INFORMATIVO)				7001		0.00			
ACTIVO POR REINVERSIIN DE UTILIDADES (INFORMATIVO)			436	+	0.00	PAGO POR REEMBOLSO COMO REEMBOLSANTE (INFORMATIVO)				7002		0.00				
PASIVO						PAGO POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)				7003		0.00				
PASIVOS CORRIENTES																
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	511	+	0.00											
		DEL EXTERIOR	512	+	0.00											
	NO RELACIONADOS	LOCALES	513	+	336048.96											
		DEL EXTERIOR	514	+	0.00											

En la columna "Valor no deducible" registre la porci del monto declarado en las columnas "costo" y "gasto" considerada como no deducible para el clculo de Impuesto a la Renta.

UNIVERSIDAD DE CUENCA



OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTES*	LOCALES	515	+	74479.43	CONCILIACION TRIBUTARIA				
	DEL EXTERIOR	516	+	0.00					
PRSTAMOS DE ACCIONISTAS O SOCIOS	LOCALES	517	+	43809.52	UTILIDAD DEL EJERCICIO 6999-7999-0	801	=	35342.81	
	DEL EXTERIOR	518	+	0.00					
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	519	+	0.00	PRDIDA DEL EJERCICIO 6999-79990	802	=	0.00
		DEL EXTERIOR	520	+	0.00				
	NO RELACIONADOS	LOCALES	521	+	52004.35	CLCULO DE BASE PARTICIPACION A TRABAJADORES	097	+	0.00
		DEL EXTERIOR	522	+	0.00				
PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO (PORCIN CORRIENTE)		524	+	0.00		098	=	35342.81	
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO		525	+	2410.71					
PARTICIPACION TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO		526	+	5301.42	(-) PARTICIPACION A TRABAJADORES	803	(-)	5301.42	
OBLIGACIONES CON EL IESS		527	+	7055.11	(-) DIVIDENDOS EXENTOS	804	(-)	0.00	
OTROS PASIVOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS		528	+	12372.50	(-) OTRAS RENTAS EXENTAS	805	(-)	0.00	
DIVIDENDOS POR PAGAR		529	+	0.00	(-) OTRAS RENTAS EXENTAS DERIVADAS DEL COPCI	806	(-)	0.00	
JUBILACION PATRONAL		530	+	19608.00	(+) GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES	807	(+)	0.00	
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)		531	+	0.00	(+) GASTOS NO DEDUCIBLES DEL EXTERIOR	808	(+)	0.00	
CRDITO A MUTUO		532	+	0.00	(+) GASTOS INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS EXENTOS	809	(+)	0.00	
OBLIGACIONES EMITIDAS CORRIENTES		533	+	0.00	(+) PARTICIPACION TRABAJADORES ATRIBUIBLE A INGRESOS EXENTOS Frmula $\{(804*15\%) + [(805+806-809)*15\%]\}$	810	(+)	0.00	
ANTICIPOS DE CLIENTES		534	+	0.00	(-) AMORTIZACION PRDIDAS TRIBUTARIAS DE AOS ANTERIORES	811	(-)	3351.41	
PROVISIONES		535	+	21018.62	(-) DEDUCCIONES POR LEYES ESPECIALES	812	(-)	0.00	
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		539	=	574108.72	(-) DEDUCCIONES ESPECIALES DERIVADAS DEL COPCI	813	(-)	0.00	
PASIVOS NO CORRIENTES					(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA	814	+	0.00	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	541	+	0.00	(-) DEDUCCION POR INCREMENTO NETO DE EMPLEADOS	815	(-)	7439.96
		DEL EXTERIOR	542	+	0.00	(-) DEDUCCION POR PAGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	816	(-)	7210.65
	NO RELACIONADOS	LOCALES	543	+	0.00	(-) INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA NICO	817	(-)	0.00
		DEL EXTERIOR	544	+	0.00	(+) COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA NICO	818	+	0.00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - NO CORRIENTES	LOCALES	545	+	36658.43	UTILIDAD GRAVABLE	819	=	12039.37	
	DEL EXTERIOR	546	+	0.00					
PRSTAMOS DE ACCIONISTAS O SOCIOS	LOCALES	547	+	0.00	PRDIDA SUJETA A AMORTIZACION EN PERODOS SIGUIENTES	829	=	0.00	
	DEL EXTERIOR	548	+	0.00					

UNIVERSIDAD DE CUENCA



OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	549	+	0.00	UTILIDAD A REINVERTIR Y CAPITALIZAR	Sujeta legalmente a reduccion de la tarifa	831	20089.29	
		DEL EXTERIOR	550	+	0.00	SALDO UTILIDAD GRAVABLE	819 - 831	832	0.00	
	NO RELACIONADOS	LOCALES	551	+	0.00	TOTAL IMPUESTO CAUSADO (831 x tarifa reinversin de utilidades) + (832 x tarifa general sociedades)		839	=	2410.71
		DEL EXTERIOR	552	+	0.00					
PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO (PORCIN NO CORRIENTE)			553	+	0.00					
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES			554	+	0.00	(-) ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DECLARADO		841	(-)	8600.57
CRDITO A MUTUO			555	+	0.00	(=) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO DETERMINADO		842	(=)	0.00
OBLIGACIONES EMITIDAS NO CORRIENTES			556	+	0.00	(-)CRDITO TRIBUTARIO GENERADO POR ANTICIPO (Aplica para Ejercicios Anteriores al 2010)		843	(=)	0.00
ANTICIPOS DE CLIENTES			557	+	0.00	(+) SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO		844	(+)	0.00
PROVISIONES PARA JUBILACIN PATRONAL			558	+	0.00	(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL		845	(-)	13296.21
PROVISIONES PARA DESAHUCIO			559	+	0.00	(-) RETENCIONES POR DIVIDENDOS ANTICIPADOS		847	(-)	0.00
OTRAS PROVISIONES			560	+	0.00	(-) RETENCIONES POR INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR CON DERECHO A CRDITO TRIBUTARIO		848	(-)	0.00
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES			569	=	36658.43	(-) ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR ESPECTCULOS PBLICOS		849	(-)	0.00
PASIVOS DIFERIDOS			579	+	0.00	(-) CRDITO TRIBUTARIO DE AOS ANTERIORES		850	(-)	3722.67
OTROS PASIVOS			589	+	0.00	(-) CRDITO TRIBUTARIO GENERADO POR IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS		851	(-)	0.00
TOTAL DEL PASIVO			539+569+579+589	=	610767.15	(-) EXONERACIN Y CRDITO TRIBUTARIO POR LEYES ESPECIALES		852	(-)	0.00
PATRIMONIO NETO						SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR 842-843+844-845-847-848-849-850-851-852<0		855	=	0.00
CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO			601	+	1000.00					
(-) CAP.SUSC. NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERA			602	(-)	0.00					
APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIN			611	+	20000.00	SUBTOTAL SALDO A FAVOR 842-843+844-845-847-848-849-850-851-852<0		856	=	17018.88
RESERVA LEGAL			621	+	6243.41	(+) IMPUESTO A LA RENTA NICO		857	+	0.00
RESERVA FACULTATIVAS			629	+	0.00	(-) CRDITO TRIBUTARIO PARA LA LIQUIDACIN DEL IMPUESTO A LA RENTA NICO		858	-	0.00
OTROS RESULTADOS INTEGRALES			631	+/(-)	0.00	IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR		859	=	0.00
SUPERVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA (Casillero Informativo)			632	+	0.00	SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE		869	=	17018.88
SUPERVIT POR REVALUACIN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (Casillero Informativo)			633	+	0.00					
SUPERVIT POR REVALUACIN DE ACTIVOS INTANGIBLES (Casillero Informativo)			634	+	0.00	ANTICIPO DETERMINADO PRXIMO AO 871+872+873		879	=	10138.78

UNIVERSIDAD DE CUENCA




OTROS SUPERVIT POR REVALUACIN (Casillero Informativo)	635	+	0.00	ANTICIPO A PAGAR	PRIMERA CUOTA	871	(+)	0.00
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	641	+/-	0.00		SEGUNDA CUOTA	872	(+)	0.00
UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS ANTERIORES	651	+	108312.23		SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACION PRXIMO AO	873	(+)	10138.78
(-) PRDIDA ACUMULADA EJERCICIOS ANTERIORES	652	(-)	24027.76					
RESERVA DE CAPITAL	653	+	0.00					
RESERVA POR DONACIONES	654	+	0.00					
RESERVA POR VALUACIN	655	+	0.00	PAGO PREVIO (Informativo)	890			0.00
SUPERVIT POR REVALUACIN DE INVERSIONES	656	+	0.00	DETALLE DE IMPUTACION AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)				
UTILIDAD DEL EJERCICIO	661	+	27630.68	INTERES	897			0.00
(-) PRDIDA DEL EJERCICIO	662	(-)	0.00	IMPUESTO	898			0.00
TOTAL PATRIMONIO NETO	698	=	139158.56	MULTA	899			0.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	599+698	699	=	749925.71				

VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (luego de imputacin al pago en declaraciones sustitutivas)											
TOTAL IMPUESTO A PAGAR					859-898	902	+		0.00		
INTERES POR MORA						903	+		0.00		
MULTA						904	+		0.00		
TOTAL PAGADO						999	=		0.00		
MEDIANTE CHEQUE, DBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO						905		USD	0.00		
MEDIANTE COMPENSACIONES						906		USD	0.00		
MEDIANTE NOTAS DE CRDITO						907		USD	0.00		
DETALLE DE NOTAS DE CRDITO CARTULARES					DETALLE DE NOTAS DE CRDITO DESMATERIALIZADAS			DETALLE DE COMPENSACIONES			
908	N/C No	910	N/C No	912	N/C No			916	Resol No.	918	Resol No.
909	USD	0.00	911	USD	0.00	913	USD	0.00	915	USD	0.00
						914	USD	0.00	917	USD	0.00
DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.I.)											
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL						FIRMA CONTADOR					
NOMBRE:						NOMBRE:					
198	Cdula de Identidad o No. de Pasaporte	0101982494				199	RUC No.	0102643814001			

"Este documento no constituye una certificacin por parte de la Superintendencia de Compaas Valores y Seguros, la informacin reflejada es remitida por el Servicio de Rentas Internas"



1.13 Estado de Flujo de Efectivo

 SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS	RAZÓN SOCIAL	KONFORTHOGAR CIA. LTDA.
	DIRECCIÓN	AV. OCTAVIO CHACON Y CORNELIO VINTIMILLA No. 1.19 BARRIO: SECTOR PARQUE
	EXPEDIENTE	95207
	RUC	0190346315001
	AÑO	2014
	FORMULARIO	SCV.NIIF.95207.2014.1
ESTADO DE FLUJO EFECTIVO POR EL MÉTODO DIRECTO		
CUENTA	CÓDIGO	SALDOS BALANCE (En USD\$)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS	95	-21681.27
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	9501	18286.00
CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	950101	1251732.31
COBROS PROCEDENTES DE LAS VENTAS DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS	95010101	0.00
COBROS PROCEDENTES DE REGALÍAS, CUOTAS, COMISIONES Y OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	95010102	1249924.78
COBROS PROCEDENTES DE CONTRATOS MANTENIDOS CON PROPÓSITOS DE INTERMEDIACIÓN O PARA NEGOCIAR	95010103	0.00
COBROS PROCEDENTES DE PRIMAS Y PRESTACIONES, ANUALIDADES Y OTROS BENEFICIOS DE PÓLIZAS SUSCRITAS	95010104	0.00
OTROS COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	95010105	1807.53
CLASES DE PAGOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	950102	-1233446.31
PAGOS A PROVEEDORES POR EL SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS	95010201	-1233446.31
PAGOS PROCEDENTES DE CONTRATOS MANTENIDOS PARA INTERMEDIACIÓN O PARA NEGOCIAR	95010202	0.00
PAGOS A Y POR CUENTA DE LOS EMPLEADOS	95010203	0.00
PAGOS POR PRIMAS Y PRESTACIONES, ANUALIDADES Y OTRAS OBLIGACIONES DERIVADAS DE LAS PÓLIZAS SUSCRITAS	95010204	0.00
OTROS PAGOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	95010205	0.00
DIVIDENDOS PAGADOS	950103	0.00
DIVIDENDOS RECIBIDOS	950104	0.00



INTERESES PAGADOS	950105	0.00
INTERESES RECIBIDOS	950106	0.00
IMPUESTOS A LAS GANANCIAS PAGADOS	950107	0.00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	950108	0.00
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	9502	-75812.40
EFECTIVO PROCEDENTES DE LA VENTA DE ACCIONES EN SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS	950201	0.00
EFECTIVO UTILIZADO PARA ADQUIRIR ACCIONES EN SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS PARA TENER EL CONTROL	950202	0.00
EFECTIVO UTILIZADO EN LA COMPRA DE PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	950203	0.00
OTROS COBROS POR LA VENTA DE ACCIONES O INSTRUMENTOS DE DEUDA DE OTRAS ENTIDADES	950204	0.00
OTROS PAGOS PARA ADQUIRIR ACCIONES O INSTRUMENTOS DE DEUDA DE OTRAS ENTIDADES	950205	0.00
OTROS COBROS POR LA VENTA DE PARTICIPACIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS	950206	0.00
OTROS PAGOS PARA ADQUIRIR PARTICIPACIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS	950207	0.00
IMPORTES PROCEDENTES POR LA VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	950208	107.14
ADQUISICIONES DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	950209	-75919.54
IMPORTES PROCEDENTES DE VENTAS DE ACTIVOS INTANGIBLES	950210	0.00
COMPRAS DE ACTIVOS INTANGIBLES	950211	0.00
IMPORTES PROCEDENTES DE OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	950212	0.00
COMPRAS DE OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	950213	0.00
IMPORTES PROCEDENTES DE SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	950214	0.00
ANTICIPOS DE EFECTIVO EFECTUADOS A TERCEROS	950215	0.00
COBROS PROCEDENTES DEL REEMBOLSO DE ANTICIPOS Y PRÉSTAMOS CONCEDIDOS A TERCEROS	950216	0.00
PAGOS DERIVADOS DE CONTRATOS DE FUTURO, A TÉRMINO, DE OPCIONES Y DE PERMUTA FINANCIERA	950217	0.00
COBROS PROCEDENTES DE CONTRATOS DE FUTURO, A TÉRMINO, DE OPCIONES Y DE PERMUTA FINANCIERA	950218	0.00
DIVIDENDOS RECIBIDOS	950219	0.00

UNIVERSIDAD DE CUENCA



INTERESES RECIBIDOS	950220	0.00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	950221	0.00
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	9503	35845.13
APORTE EN EFECTIVO POR AUMENTO DE CAPITAL	950301	0.00
FINANCIAMIENTO POR EMISIÓN DE TÍTULOS VALORES	950302	0.00
PAGOS POR ADQUIRIR O RESCATAR LAS ACCIONES DE LA ENTIDAD	950303	0.00
FINANCIACIÓN POR PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO	950304	19524.80
PAGOS DE PRÉSTAMOS	950305	0.00
PAGOS DE PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS	950306	0.00
IMPORTES PROCEDENTES DE SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	950307	0.00
DIVIDENDOS PAGADOS	950308	0.00
INTERESES RECIBIDOS	950309	0.00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	950310	16320.33
EFFECTOS DE LA VARIACION EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	9504	0.00
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	950401	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	9505	-21681.27
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	9506	44274.44
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	9507	22593.17
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	96	35342.81
AJUSTE POR PARTIDAS DISTINTAS AL EFECTIVO	970	26353.83
AJUSTES POR GASTO DE DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	97001	13541.85
AJUSTES POR GASTOS POR DETERIORO (REVERSIONES POR DETERIORO) RECONOCIDAS EN LOS RESULTADOS DEL	97002	0.00
PÉRDIDA (GANANCIA) DE MONEDA EXTRANJERA NO REALIZADA	97003	0.00
PÉRDIDAS EN CAMBIO DE MONEDA EXTRANJERA	97004	0.00
AJUSTES POR GASTOS EN PROVISIONES	97005	20524.11

UNIVERSIDAD DE CUENCA



AJUSTE POR PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	97006	0.00
AJUSTE POR PAGOS BASADOS EN ACCIONES	97007	0.00
AJUSTES POR GANANCIAS (PÉRDIDAS) EN VALOR RAZONABLE	97008	0.00
AJUSTES POR GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	97009	-2410.71
AJUSTES POR GASTO POR PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	97010	-5301.42
OTROS AJUSTES POR PARTIDAS DISTINTAS AL EFECTIVO	97011	0.00
CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS	980	-43410.64
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	98001	-50891.02
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN OTRAS CUENTAS POR COBRAR	98002	-37316.20
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN ANTICIPOS DE PROVEEDORES	98003	-53914.85
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN INVENTARIOS	98004	-36706.31
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN OTROS ACTIVOS	98005	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	98006	102661.85
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN OTRAS CUENTAS POR PAGAR	98007	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN BENEFICIOS EMPLEADOS	98008	12341.82
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN ANTICIPOS DE CLIENTES	98009	2478.86
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN OTROS PASIVOS	98010	17935.21
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	98020	18286.00

MORALES CEVALLOS PAOLA GEMINA

0102046117

REPRESENTANTE LEGAL

CARPIO COBOS SONIA CATALINA

0102643814001

134395

CONTADOR

UNIVERSIDAD DE CUENCA



1.14 Estado de Cambios en el Patrimonio

EN CIFRAS COMPLETAS USDS		CAPITAL		APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES	PRIMA POR EMISION PRIMARIA DE ACCIONES	RESERVAS		OTROS RESULTADOS INTEGRALES				RESULTADOS ACUMULADOS						TOTAL PATRIMONIO		
		301	302			303	RESERVA LEGAL	RESERVAS FACULTATIVAS Y ESTATUTARIA	SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	SUPERAVIT POR REVALUACION DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES	OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	GANANCIAS ACUMULADAS	(-) PERDIDAS ACUMULADA	RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	RESERVA DE CAPITAL	RESERVA POR DONACIONES		RESERVA POR VALUACION	SUPERAVIT POR REVALUACION DE INVERSIONES
RAZÓN SOCIAL		KONFORTHOGAR CIA. LTDA.																		
DIRECCIÓN		AV. OCTAVIO CHACON Y CORNELIO VINTIMILLA No. 1.19 BARRIO: SECTOR PARQUE INDUSTRIAL																		
EXPEDIENTE		95207																		
RUC		1190346315001																		
AÑO		2014																		
FORMULARIO		SCV.NIIF.95207.2014.1																		
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO																				
SALDO AL FINAL DEL PERIODO	99	1000,00	20000,00	0,00	6243,41	0,00	0,00	0,00	0,00	108312,23	-24027,76	0,00	0,00	0,00				27630,68	0,00	139158,56
SALDO REEXPRESADO DEL PERIODO INMEDIATO	9901	1000,00	20000,00	0,00	2735,39	0,00	0,00	0,00	0,00	41659,87	-24027,76	0,00	0,00	0,00				70160,38	0,00	111527,88
CAMBIOS DEL AÑO EN EL PATRIMONIO:	9902	0,00	0,00	0,00	3508,02	0,00	0,00	0,00	0,00	66652,36	0,00	0,00	0,00	0,00				-42529,70	0,00	27630,68
SALDO DEL PERIODO INMEDIATO ANTERIOR	990101	1000,00	20000,00	0,00	2735,39	0,00	0,00	0,00	0,00	41659,87	-24027,76	0,00	0,00	0,00				70160,38	0,00	111527,88
CAMBIOS EN POLITICAS CONTABLES:	990102	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
CORRECCION DE ERRORES	990103	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
AUMENTO (DISMINUCION) DE CAPITAL SOCIAL	990201	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
APORTES PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES	990202	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
PRIMA POR EMISION PRIMARIA DE ACCIONES	990203	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
DIVIDENDOS	990204	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
TRANSFERENCIA DE RESULTADOS A OTRAS CUENTAS	990205	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
REALIZACION DE LA RESERVA POR VALUACION DE	990206	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
REALIZACION DE LA RESERVA POR VALUACION DE	990207	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
REALIZACION DE LA RESERVA POR VALUACION DE	990208	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
OTROS CAMBIOS (DETALLAR)	990209	0,00	0,00	0,00	3508,02	0,00	0,00	0,00	0,00	66652,36	0,00	0,00	0,00	0,00				-70160,38	0,00	
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO (GANANCIA O PERDIDA)	990210	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				27630,68	0,00	27630,68



CAPITULO II

SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

2.1 Contabilidad de Costos

En su etapa inicial los costos implementados en el mundo fueron en el antiguo medio oriente expandiéndose en años posteriores hacia Europa, así también revelaron la utilización de algunos libros en los que se registraban los costos relacionados con su producción los mismos que hoy en día se los puede considerar los manuales de costos.

Unos de los pioneros en el origen y definición de reglas del principio de la partida doble fue el monje italiano Luca Bartolomeo Pacioli, publicó su obra llamada “suma aritmética” en la que dedicó parte de él hacia la "teneduría de libros" por ser Italia, Inglaterra y Alemania países con mucha influencia mercantil. Con el transcurso de los años se lo utilizo como un método para medir las ganancias de los comerciantes.

En 1577 los fabricantes de vinos de la ciudad de Corintio, Italia empezaron a emplear registros llamados "Costos de producción", entendiéndose como los materiales y mano de obra.

Contabilidad en el Siglo XX

Los avances más considerables de la contabilidad interna y de costeo de productos fueron entre los años 1880 y 1925; mientras que a partir de las décadas de 1950 y 1960 se dio la implementación de los métodos de costeo de productos y las prácticas de contabilidad administrativa.



En años posteriores, la recesión afectó a los comerciantes reduciendo sus márgenes de utilidad lo que produjo que se calcule de manera exacta los costos de cada producto, pudiendo así mejorar la toma de decisiones y tener un mayor poder de negociación. (Callejo Bernal, 2013, pág. 4) (Hansen & Mowen, 2007, pág. 28)

Para lograr los objetivos planteados por las empresas es necesario realizar un análisis de costos que complementan a la contabilidad de costos, pudiendo acoplarse a posibles cambios aportando en la toma de decisiones con sus cálculos predictivos.

Gracias al avance de la tecnología es posible administrar efectivamente las bases de datos y con ello analizar la información desde distintos enfoques.

La contabilidad de costos se enfoca a la producción de bienes y servicios, así como una adecuada clasificación, acumulación y distribución del costo en base a los Principios Contables Generalmente Aceptados (PCGA) y a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con la finalidad de obtener el costo unitario, el mismo que permitirá determinar el precio de venta de los artículos. Es una herramienta que sirve para uso interno y externo de la empresa; el interno es útil para los directivos al momento de evaluar la eficiencia de los recursos y la toma asertiva de decisiones, mientras que el externo sirve para cubrir las necesidades financieras mediante el suministro de una información relevante por ejemplo como es la valoración de inventarios, determinación de utilidades. (Reyes Pérez, 2013, pág. 19) (Cardenas & Nápoles, 1995, pág. 33) (García Colín, 1996, pág. 6) (Ramirez Padilla, 2008, pág. 35)

Importancia



Es una rama que se deriva de la contabilidad general siendo ésta una herramienta que ayuda a la gerencia a planear y controlar sus acciones dentro de la empresa; es decir ayuda en la toma de decisiones ya que ofrece resultados más rápidos y eficaces. A su vez la contabilidad de costos permite registrar, determinar, distribuir, acumular, analizar, interpretar, controlar e informar los costos de producción, tanto en su distribución, administración y financiamiento.

El sentido de costos es calcular lo que costaría producir un artículo realmente, para ello consideraremos como un costo los rubros que fueron utilizados en el producto y que en el momento de la venta serán recuperables.

2.1.1 Concepto de costos

Costos hace referencia a los desembolsos relacionados con la producción ya que se incorporan en los bienes producidos y servicios otorgados, obteniendo una ventaja al momento de vender los productos que se encuentran capitalizados en los inventarios. (Hargadon Jr. & Múnica Cárdenas, 1985, pág. 5)

Al determinar el costo unitario de cada producto más un porcentaje de utilidad se obtiene el precio de venta. El costo también es conocido como un esfuerzo económico para la consecución de los diversos objetivos operativos planteados por la empresa.

2.1.1.1 Funciones y características

La contabilidad de costos es fundamental para las industrias ya que proporciona información útil para todas las áreas, al mismo tiempo que se adapta a las diversas clases de producción como puede ser: producción en serie, bajo órdenes de pedido, entre otras.

Funciones:



1. Establecer el costo de los productos vendidos necesario para determinar la utilidad o pérdida del período.
2. Controlar los inventarios y establecer su costo, enfocado hacia la presentación del Balance General, Estado de Resultados e informes financieros de la empresa.
3. Verificar la eficiencia y eficacia de las operaciones, así como de los tres elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.
4. Proporcionar información relevante y oportuna a la gerencia para la planeación y el control sistemático de los costos de producción.

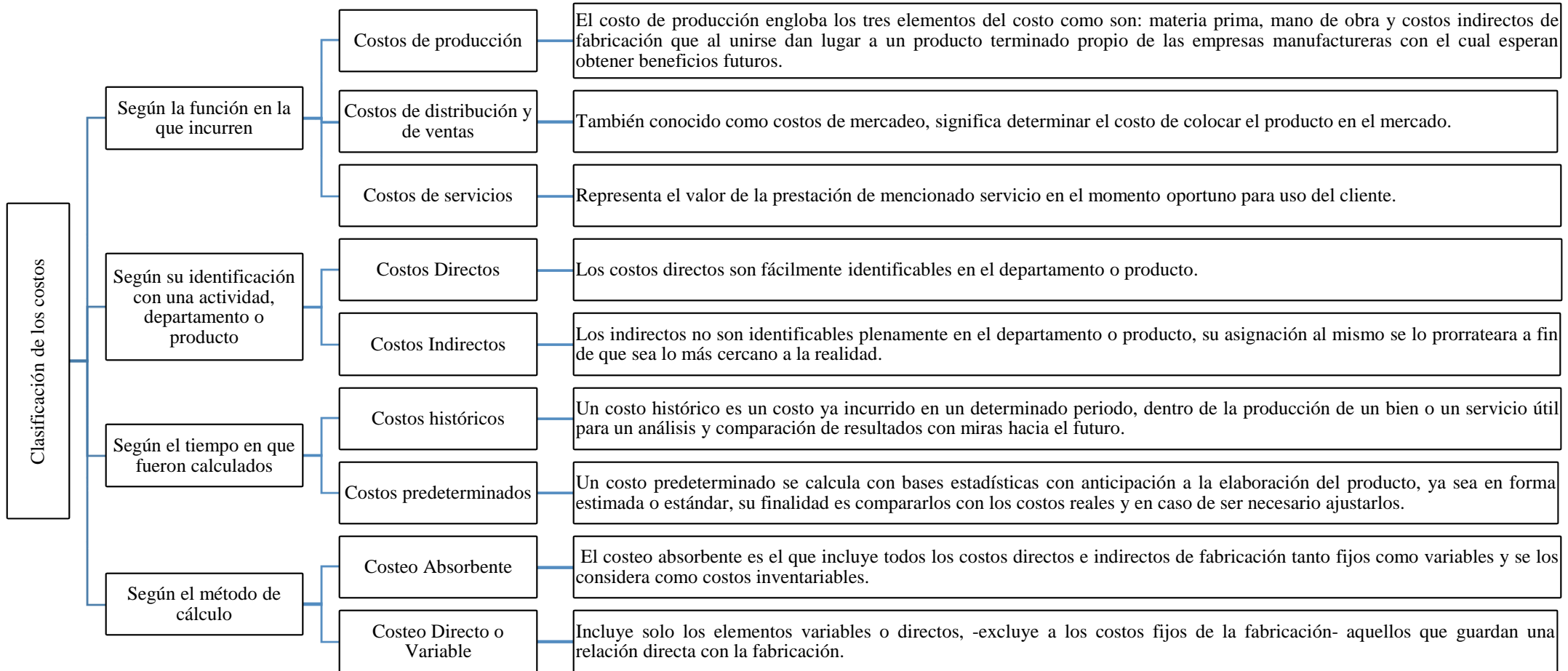
Características:

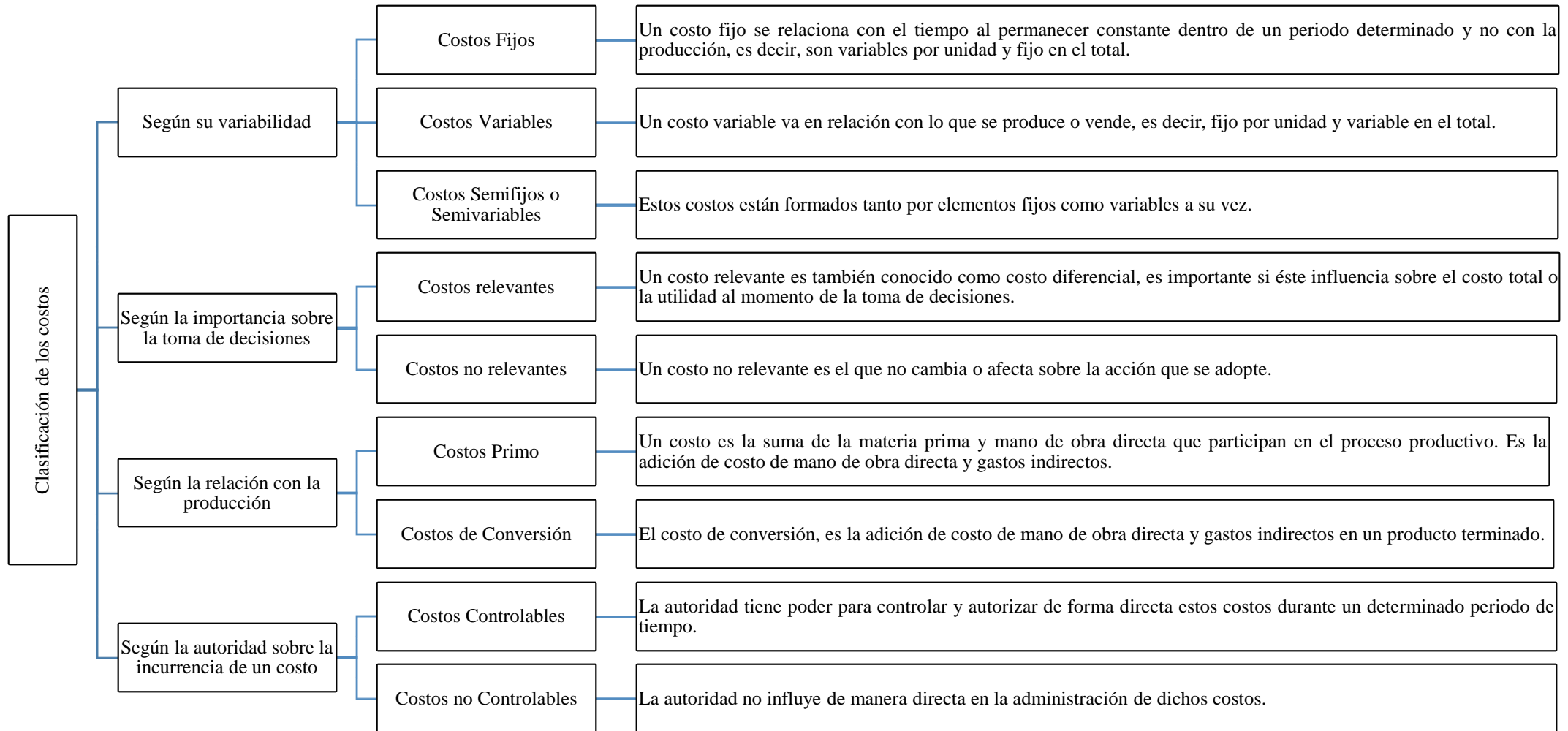
- Registra las operaciones internas de la empresa.
- Forma parte de la contabilidad general al registrar los hechos ocurridos y presentes pronosticando así el futuro.
- Manifiesta la transformación de las materias primas en un producto terminado con la intervención de mano de obra y costos indirectos de fabricación.
- Reduce los niveles de desperdicios al controlar la cantidad de materiales utilizados en la producción, así como su costo y cantidad de existencias.
- Sus ciclos contables se presentan en periodos de tiempo más cortos que de la contabilidad general por ejemplo mensualmente.
- El manejo de las cuentas es en términos unitarios. (Hargadon Jr. & Múnera Cárdenas, 1985, pág. 2)

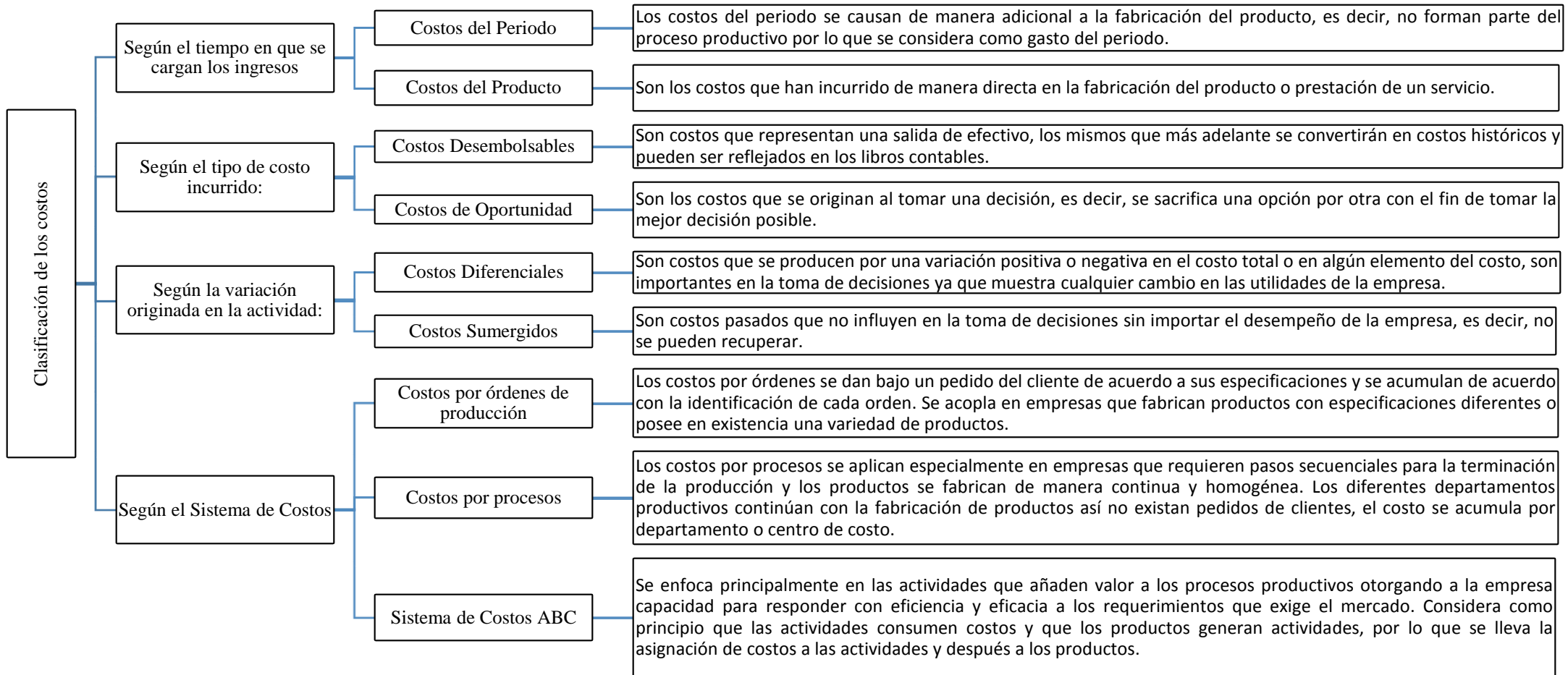


2.1.2 Clasificación de los Costos

Los costos pueden clasificarse desde muy diferentes puntos de vista, como se aprecia a continuación:







Fuente: (Callejo Bernal, 2013, pág. 10)
Elaboración: Erika Astudillo y Johanna Rivera



2.1.3 Elementos del Costo

El costo del producto está formado por tres componentes esenciales:

- Materia Prima
- Mano de Obra
- Costos Indirectos de Fabricación

2.1.3.1 Materia Prima

La materia prima pasa por un proceso de transformación para poder obtener un artículo terminado, el cual es fácilmente identificable en una forma económicamente factible, incluso por observación física, su costo puede cargarse directamente a los productos. La materia prima se divide en directa e indirecta. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole, 1994, pág. 11)

2.1.3.2 Mano de Obra

Es el trabajo identificable y medible ya que se enfoca en funciones muy específicas de los trabajadores, es el esfuerzo físico que intervienen en la elaboración de bienes y servicios. La mano de obra se divide en mano de obra directa e indirecta.

“Mano de obra es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados” (García Colín, 1996, pág. 71)

2.1.3.3 Costos Indirectos de Fabricación

Además de los materiales directos y mano de obra directa, hacen falta para la fabricación de los productos otra serie de costos los mismos que originan un tercer elemento del costo. Estos costos que no están incluidos con anterioridad que están relacionados con el proceso productivo son los llamados materiales indirectos y mano de obra indirecta.



Ejemplo de costos indirectos: como depreciaciones, seguros, luz, arriendo, teléfono, amortizaciones entre otros.

2.2 Sistema de Costos por Órdenes de Producción

Dentro de este sistema es necesario emitir una orden de producción por cada lote de productos o pedido específico, es decir, se lleva un control individualizado de cada pedido, a su vez requiere la separación de los elementos del costo tanto en directos como indirectos en el proceso de fabricación para su correcta acumulación en la hoja de costos con la finalidad de determinar el costo unitario del producto; mediante una división de los costos totales de cada orden para el número de unidades producidas en dicha orden.

Este sistema puede funcionar con cualquiera de las bases de costos:

BASE HISTÓRICA O REAL	Los costos se determinan al finalizar el periodo de costos.
BASE PREDETERMINADA	Los costos se determinan al inicial o durante el periodo de costos, aquellos calculados con anterioridad a la ocurrencia de los costos reales.

Fuente: (Bravo Valdivieso & Ubidia Tapia, 2013, pág. 121)

Elaboración: Erika Astudillo y Johanna Rivera

Como puede observarse solo es apto cuando los productos que se fabrican bien sea para almacén o contra pedido son identificables en todo momento como pertenecientes a una orden de producción específicas.

Lo que hace precisamente que se trabaje por órdenes de producción es el hecho de que el reducido volumen de artículos producidos no justifica una producción en serie, en donde los equipos se pueden destinar a cumplir tan solo una tarea específica dentro de la cadena productiva.



La producción de un lote no se verá afectada ante una situación adversa a las actividades normales de la empresa. (García Colín, 1996, pág. 116)

2.2.1 Objetivos

- Controlar los costos y la eficiencia productiva de cada artículo, así es posible monitorear de manera constante el proceso de fabricación y aplicar correcciones en caso de que sea necesario en los próximos lotes de trabajo.
- Obtener el costo de fabricación de cada lote de trabajo o pedido mediante un registro apropiado de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación establecidos en la hoja de costos, consecuentemente el precio de venta el cual se lo puede comparar con el presupuesto formulado.
- Cumplir con las especificaciones previamente establecidas por los clientes a fin de satisfacer sus necesidades, es decir, en este sistema las condiciones de producción son flexibles.

2.2.2 Características

- Este sistema organiza la producción mediante requerimientos personalizados de clientes u órdenes de trabajo.
- Implica un mayor uso de recursos debido a la forma minuciosa de cálculo y obtención de los costos.
- Se requiere que finalice la orden de trabajo de lote para así poder obtener el costo unitario.
- Se conoce desde un inicio a quien pertenece la orden o lote de producción, en el cual se emite una orden de trabajo en donde se pacta un precio de venta, se detalla las especificaciones necesarias entre ellas el número de unidades y características del producto.

- La materia prima y la mano de obra se acumula para cada orden de trabajo, mientras que los costos indirectos de fabricación se reúnen por centro de costos para asignarse a cada orden a través de una base de prorrateo.
- Cada orden de trabajo sirve como un registro histórico para futuras cotizaciones en trabajos similares.

2.2.3 Proceso Productivo

El proceso productivo es el mecanismo de conversión de los recursos mediante un conjunto de actividades con el fin de obtener un producto final con un valor agregado que satisfaga la demanda existente. El proceso se lleva a cabo a través de la manipulación de las entradas (inputs) como son la materia prima, mano de obra y recursos económicos convirtiéndolos en salidas (outputs), es decir el bien o servicio, si es necesario se realiza una retroalimentación. El uso de una técnica para combinar dichos factores de producción (trabajo, recursos y capital) junto con una tecnología eficiente permite conseguir productos de calidad y por ende una ventaja competitiva.

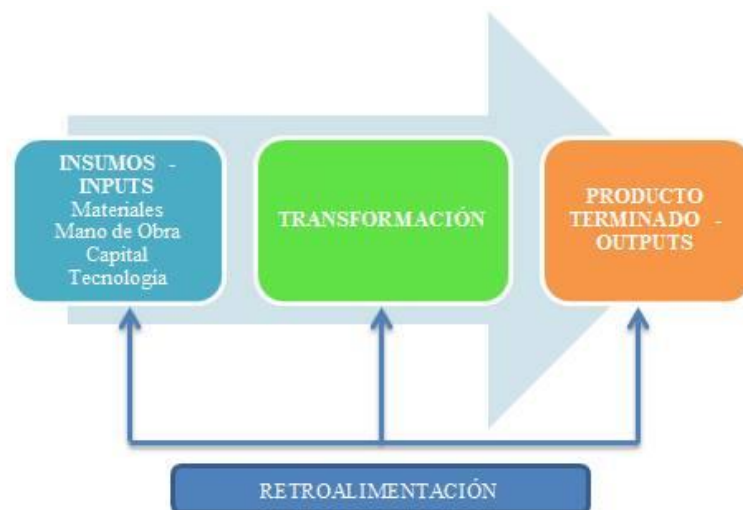


Figura 6. Proceso Productivo
Elaborado por: Erika Astudillo y Johanna Rivera



2.2.4 Tratamiento de los elementos del costo

2.2.4.1 Materia Prima

1. Detección de necesidades

El departamento de producción solicita los materiales necesarios al responsable del departamento de bodega, en caso de que se cuente con las existencias requeridas se despachará directamente, caso contrario, el encargado de bodega realizará un informe sobre la necesidad de materiales, acompañado de un reporte de consumo que demuestre el control de máximos y mínimos de los inventarios en base a una planificación de producción, es decir, mantener un inventario actualizado.

2. Orden de Compra

La adquisición de materiales necesarios para el proceso de manufactura se lo realiza previa coordinación con el departamento de producción que se encontrará plasmada en la orden de compra que consta de la cantidad, detalle, precio y condiciones de pago, se entregará la original al vendedor y un duplicado al departamento de compras y al bodeguero.

3. Cotizaciones (selección de mejor oferta y emisión de la orden de compra)

Los encargados del departamento de compras analizan previamente a los proveedores y seleccionan al más óptimo que cumpla con las expectativas de calidad, precio, entrega y garantía. Para una selección óptima de proveedores se necesita tres cotizaciones que cumplan con las condiciones requeridas por la empresa, en caso de ya contar con proveedores habituales no es necesario la solicitud de cotizaciones adicionales. Se deberá adoptar medidas de control y validación para evitar sobrefacturaciones e incumplimiento con las especificaciones pactadas.

4. Recepción de materiales



El bodeguero es quien recibe en base a la copia de la orden de compra los materiales solicitados comunicando al departamento de compras si existiere alguna diferencia en cuanto cantidad, calidad y precio (devolución); en caso de cumplir las características dadas se aprobará la recepción efectiva de los materiales.

La factura o nota de entrega es un respaldo formal sobre la recepción de materiales, en donde constarán las firmas de entrega y recepción, notificado al departamento de contabilidad.

5. Almacenaje de materiales

El bodeguero debe poseer la experiencia y conocimiento necesario para organizar los materiales de acuerdo a sus características pudiendo agilizar así su proceso de despacho, manteniéndolo en condiciones físicas idóneas, protegidas de cualquier malversación. La automatización de archivos le permite al bodeguero un control efectivo de los materiales.

6. Despacho de materiales

El despacho de materiales debe estar asentado en documentos autorizados en el que se especifique la cantidad, calidad, tipo de material, tipo de producto a fabricarse (número de orden de producción) y el nombre a quien se entregará los materiales. Los documentos fuente son la orden de producción seguida de la nota de egreso de materiales, uno de los ejemplares se enviará al departamento de Contabilidad.

7. Registro contable

La factura es ingresada al sistema contable para su respectiva contabilización basada en el kárdex de cada material una vez aprobada por el departamento de compras contrayendo una obligación de pago hacia el proveedor. Además, el departamento de



contabilidad se encargará de registrar todo lo referente a los costos de producción del producto.

8. Pago

El pago es la última fase del ciclo administrativo de la materia prima mediante el cual se cancela las obligaciones pendientes con los proveedores cumpliendo el plazo establecido de pago.

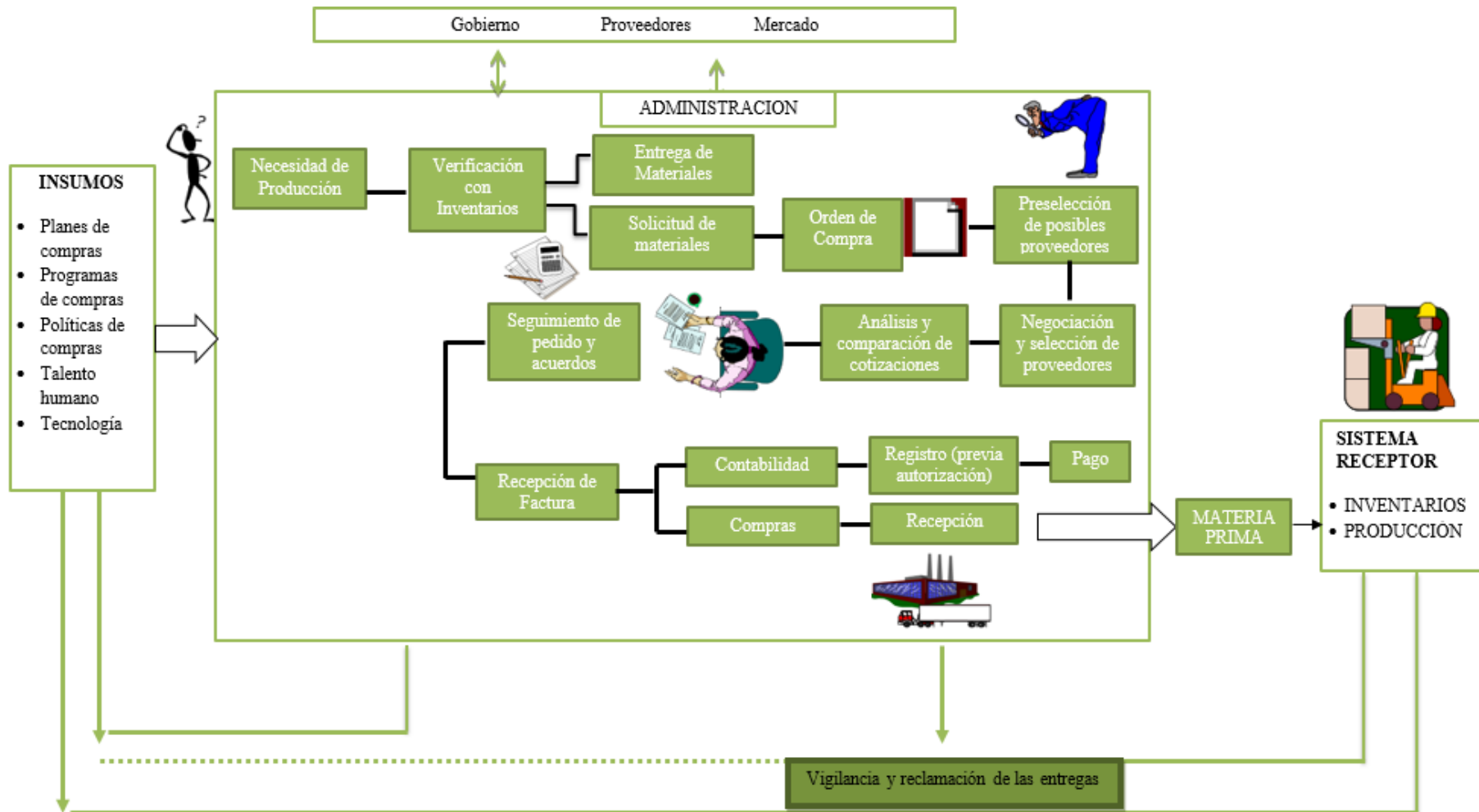


Figura 7. Ciclo Administrativo de la Materia Prima
Elaborado por: Erika Astudillo y Johanna Rivera



- **Manejo de Kárdex**

Para el control de inventario la Ley de Régimen Tributario reconoce básicamente a los siguientes sistemas.

Sistema de Cuenta Permanente

Se caracteriza por el uso específico de tres cuentas contables (mercaderías, ventas y costo de ventas), el inventario se verá afectado cuando se compra o se vende mercadería por ende esta cuenta se mantiene actualizada y se puede conocer en cualquier momento el inventario final, el costo de cada artículo y la utilidad bruta en ventas. Es necesario llevar un kárdex por cada artículo para controlar de manera eficaz la mercadería. Por lo tanto, el saldo del inventario final debe ser igual al saldo de los kárdex así también con la presencia física de mercadería en bodega. En el caso de Konforthogar Cía. Ltda. se utilizará este sistema en base a las características mencionadas.

La práctica contable ha establecido métodos de valoración de inventarios que se adapten a las necesidades de cada empresa.

- **Métodos de valoración de Inventarios**

Hay tres métodos disponibles para valorar el costo del inventario según la Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 2), cuyo uso va a depender de la naturaleza de la empresa, así como del ambiente económico en el que se desenvuelve.

Método FIFO

Se caracteriza por manejar un inventario valuado por el costo de la última compra, es decir, acorde con la tendencia de los precios; la mercancía que ingresa primero al inventario a un menor costo es lo primero en ser vendido o consumido en el proceso productivo, afectando al momento de calcular el costo de ventas que es subvalorado lo que implica una utilidad bruta mayor. Cuando la economía atraviesa por un proceso



inflacionario se genera una utilidad exagerada al cotejar costos de compra anteriores con precios de venta actuales, por ende un mayor impuesto a pagar y una sobrevaloración del balance general.

Método de Promedio Ponderado

El inventario se valúa al costo promedio, el costo de venta se determina al sumar los costos existentes en el inventario con el costo de las nuevas adquisiciones para luego dividirlos entre el número de unidades existentes en el inventario. En periodos en los que el precio tiende al alza, el costo unitario será inferior que el costo unitario actual presentando una utilidad razonable al promediar costos anteriores y actuales, por el contrario, cuando el precio tiende a la baja el costo unitario será superior al costo actual. Este método no permite tener un control adecuado y preciso del costo de la mercancía entrante y saliente.

• Desperdicios

Es fundamental llevar un control efectivo de los materiales para evitar pérdidas y desperdicios y lograr una buena planeación de la producción, a su vez es necesario brindar una capacitación al personal de producción en cuanto al manejo de los materiales y de la maquinaria, todo esto da lugar a un mejor uso de los materiales.

La terminología de los desperdicios es diversa, por lo que se menciona:

- ✓ Desperdicio.- La materia prima sufre una pérdida normal durante la transformación, a esto se le considera desperdicio, es decir, es una cantidad de material que no se ha utilizado en el proceso productivo y no es apto para ningún uso posterior.
- ✓ Reproceso.- Material defectuoso que tiene arreglo, es decir, se vuelve a procesar para considerarse un producto aceptable.



- ✓ Desecho.- Es el sobrante resultado de producir un producto, no cumplen con los estándares de producción o requerimientos de calidad, tiene un precio de venta menor al del producto principal.

Las empresas industriales deben reducir al máximo posible los desperdicios de materia prima en el proceso productivo, ya que mejora los niveles de productividad, implica mayor calidad, menores costos y por ende menores precios.

Existen diferentes tipos de desperdicios:

- ✓ Desperdicio normal.- Es inherente al proceso productivo, es decir, inevitable. Por lo general, la administración fijara la tasa de desperdicio para que sea considerada dentro de un nivel aceptable (normal), este costo repercute directamente en el costo de producción y por ende en el precio de venta.
- ✓ Desperdicio anormal.- No es inherente al proceso productivo, puede ser el resultado de un error humano o un error general ocurrido durante la producción, este costo debe ser asumido como un gasto o como pérdida del periodo reflejado en sus estados financieros.

2.2.4.2 Mano de Obra

La relación existente entre el empleador y sus trabajadores está regulada por el Código de Trabajo, en donde se expone los derechos y obligaciones de los mismos, cuando una organización posee más de 10 trabajadores deberá contar con un Reglamento Interno de Trabajo que determine las obligaciones, derechos y prohibiciones entre el personal, herramienta fundamental en el caso de presentarse algún conflicto.

Bajo este código se regula los diversos contratos de trabajo, se pacta entre las partes una remuneración, beneficios sociales y el periodo de pago, es decir, el pago por el esfuerzo realizado por los empleados (sueldo) y obreros (jornal).



Actualmente en el Ecuador el salario básico unificado es fijado por el Ministerio de Relaciones Labores que establece jornadas de 40 horas semanales tanto para el sector privado y público.

Los beneficios que perciben los trabajadores son:

Décimotercer Sueldo.- Conocido también como bono navideño, este valor corresponde a la doceava parte de lo percibido por el trabajador durante el año calendario, su periodo de cálculo está comprendido desde el 1 de diciembre del año anterior hasta el 30 de noviembre del año en curso. Los trabajadores lo podrán recibir de manera mensual según Acuerdo Ministerial No. MDT – 2015 – 087 o anual siendo así su fecha máxima de pago es el 24 de diciembre de cada año según previo oficio escrito a su empleador.

Décimocuarto Sueldo.- Conocido también como bono escolar, este valor corresponde a un salario básico unificado vigente a la fecha de pago. Los trabajadores lo podrán recibir de manera mensual según Acuerdo Ministerial No. MDT – 2015 – 087 o anual.

Su periodo de cálculo para la Región Sierra – Oriente está comprendido desde el 1 de agosto del año anterior hasta el 31 de julio del año en curso, su fecha máxima de pago es el 15 de agosto de cada año. Mientras que para la Región Costa - Insular está comprendido desde el 1 de marzo del año anterior hasta el 28 de febrero del año en curso, su fecha máxima de pago es el 15 de marzo de cada año.

Fondo de Reserva.- Este valor corresponde a la doceava parte de un sueldo mensual base, el trabajador para gozar de este beneficio debe haber cumplido por lo menos un año de servicio para el mismo empleador, su pago se lo realiza a partir del 13vo mes, lo podrá recibir de manera mensual o acumulada (IESS).



Vacaciones.- Este valor corresponde a la veinticuatroava parte de lo percibido por el trabajador durante el año calendario, el trabajador al cumplir un año de servicio para el mismo empleador tiene derecho a 15 días de descanso remunerado, quien hubiere prestado más de cinco años para el mismo empleador recibirá un día adicional por cada año de servicio. El trabajador podrá acumular hasta tres años y gozarlas al año siguiente, caso contrario perderá el beneficio del primer año.

Participación Utilidades.- Esta valor corresponde al 15% de las utilidades líquidas del ejercicio, el 10% pertenece a todo trabajador mientras que el 5% será destinado a trabajadores en proporción a sus cargas familiares, el ejercicio económico comprende desde el 1 de enero al 31 de diciembre. La liquidación de utilidades se lo hará hasta el 31 de marzo, su fecha máxima de pago es hasta el 15 de abril del siguiente año.

Al finalizar la relación laboral existente da lugar a una acta de finiquito, en la cual el empleador cancela los beneficios sociales de manera proporcional al tiempo de servicio y si existiere remuneraciones u horas extras pendientes de pago. (Corporación de Estudios, 2015)

El departamento de Recursos Humanos es fundamental en el sector productivo, por lo que es el encargado de:

Verificar que el proceso de planificación se elabore de acuerdo a los objetivos establecidos garantizando la calidad y cantidad de recursos de la empresa.

Reclutar y seleccionar al personal evaluando sus aptitudes y destrezas de los posibles trabajadores de la empresa.



Evaluar que las capacitaciones brindadas a los empleados aporten nuevos conocimientos, destrezas y habilidades, etc.

Efectuar evaluaciones periódicas que permitan medir el desempeño del trabajador y realizar oportunamente las correcciones necesarias.

Evaluar los aspectos disciplinarios que se dan en la empresa estableciendo planes de incentivos que permita al personal superarse continuamente.

Controlar que los servicios sociales que se otorgan a los empleados estén bajo las exigencias de IESS, éste se encarga de velar por la integridad de sus trabajadores a través de la afiliación mediante aportes personales y patronales.

A más de conocer el pago total de la mano de obra, es necesario distinguir cuanto de ese total se asigna de manera directa o indirecta a las órdenes de producción.

Se recomienda antes de producir un bien realizar los estudios pertinentes de tiempo y movimiento de las operaciones, con el objetivo de obtener una mayor eficiencia de los recursos.

Por lo general las empresas industriales controlan el pago a los trabajadores utilizando las tarjetas de tiempo en donde se detalla el tiempo de desempeño de los trabajadores directos en cada orden de producción, así como también el tiempo no productivo. Los trabajadores ingresan la hora de iniciación y la hora de terminación del trabajo, obteniendo así un cómputo semanal de las horas laboradas. En el caso que los trabajadores realicen actividades comunes en varios procesos se deberá prorratear las remuneraciones mediante la base más acorde a las necesidades de la empresa.



El costo hora se calcula dividiendo el costo total de las remuneraciones reconocidas por el empleador a sus trabajadores en el año (remuneración básica, horas extras, comisiones, otras retribuciones accesorias permanentes, beneficios sociales) para el número de horas efectivamente trabajadas. Para la determinación de las horas efectivamente trabajadas se sumará el total de horas registradas en las tarjetas de tiempo.

2.2.4.3 Costos Indirectos Fabricación

Materia Prima Indirecta

La materia prima indirecta son todos los elementos que no pueden ser fácilmente medibles y cuantificables en los productos terminados, es decir el valor utilizado de cada elemento no se lo identifica de manera plena ejemplo: el hilo, lubricante para las maquinas.

Mano de Obra Indirecta

La mano de obra indirecta es el esfuerzo humano que no es fácilmente identificable ni medible en los productos terminados, es decir sabemos que su participación en la elaboración del producto es importante pero más no tiene un contacto directo en su proceso de fabricación ejemplo: el supervisor de la planta, jefe de bodega.

Estos costos al no ser fácilmente identificables se asignan a las distintas órdenes de producción mediante dos alternativas.

1. Determinar los costos indirectos de fabricación realmente incurridos al terminar el periodo contable y luego prorratearlos a las diversas órdenes de producción fabricadas en ese periodo. El inconveniente que presenta es que aplaza la liquidación de las hojas de costos así como la determinación de los costos de producción.



2. Tasa predeterminada, la empresa debe elegir cual va a ser el factor para aplicar los costos indirectos de fabricación a las órdenes de producción. Este factor es el resultado de dividir dos cantidades presupuestadas para el periodo de aplicación.

$$TP = \frac{CIF \text{ Presupuestado}}{Nivel \text{ de Producción Presupuestado}}$$

2.1. Métodos para calcular la tasa predeterminada

El nivel de producción presupuestado dependerá de la naturaleza de la empresa o de sus departamentos productivos expresados en:

2.1.1 Unidades Producidas (UP)

Dirigida para empresas que fabrican un solo tipo de producto o a su vez varios productos con características de producción homogéneas, enfocándose en particular al tiempo que se utiliza para la fabricación del producto.

2.1.2 Horas de Mano de Obra Directa (HMODP)

Enfocada a las empresas que elaboran varios productos y tiene características de producción heterogéneas, los costos indirectos de fabricación se cargan en función a las horas utilizadas en cada orden de producción, esta base es más confiable ya que guarda una estrecha relación con el número de horas de mano de obra directa requerida en la producción.

2.1.3 Costo de las Horas de Mano de Obra Directa

En caso de que los trabajadores perciban remuneraciones similares es conveniente utilizar este criterio, ya que se extrae directamente de las hojas de costos.

2.1.4 Horas Máquina



Empresas que poseen amplia tecnología o son altamente mecanizadas les favorece expresar su capacidad en horas máquina, es decir, los costos indirectos de fabricación se distribuyen de acuerdo a la maquinaria y al tiempo utilizado en la elaboración de cada orden de producción.

2.1.5 Otras Bases

Se puede presupuestar los costos indirectos de fabricación en base al costo de los materiales directos o una combinación del costo de los materiales con el de la mano de obra cuando éstos guarden una relación.

2.2. Diferencias entre los costos aplicados y costos reales

Si existe diferencias significativas entre los costos aplicados y reales se debe cargar a la cuenta de inventarios de productos en proceso, en el caso de que los costos aplicados sean mayores a los reales (sobre – aplicación) se acreditará a dicha cuenta y caso contrario se debitará (sub – aplicación). Cuando exista diferencias insignificantes se cargará como un costo al artículo vendido.

2.2.5 Hoja de Costos

La hoja de costos, documento utilizado en contabilidad, en el cual acumula y plasma los tres elementos del costo de producción incurridos en la realización de un trabajo específico, por lo que este documento es usado principalmente en los sistemas basados en ordenes específicas, facilitando así la determinación del costo unitario de cada producto, el cual se obtiene al dividir el costo total de la orden de producción para el número de unidades producidas.

Las órdenes de requisición reflejan el valor de la materia prima directa, mientras que las tarjetas de tiempo el valor de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

2.3 Análisis de la Herramienta 4+Plus

El programa 4+ PLUS pertenece al Programa de Desarrollo Económico Local (ACDI/VOCA -LBD) de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional(USAID), sujeto a la Ley de Propiedad Intelectual vigente en el Ecuador.



Herramienta informática que permite a empresarios administrar, planificar y controlar de una mejor manera sus negocios, siendo éste amigable con el usuario y de fácil entendimiento en lo referente a conceptos estratégicos y financieros; en cuanto a futuros emprendedores, permite determinar si un proyecto es económicamente viable o no.

El propósito del Programa de Desarrollo Económico Local es aportar valor a la matriz productiva mediante la generación de fuentes de empleo, mejorando así la calidad de vida de los ecuatorianos.

La integración de los grupos productores mediante el uso de vínculos verticales y horizontales de sus respectivas cadenas de valor da lugar a su fortalecimiento empresarial.

Los logros que se alcanzarán mediante la aplicación de esta herramienta son:

- Planificar la visión, misión y objetivos.
- Conocer su situación estratégica actual.
- Identificar y analizar a su potencial competencia.
- Identificar sus prioridades a través de destrezas cuantitativas, estadísticas y científicas, direccionándolas al plan de inversión.
- Realizar un análisis económico en función de indicadores financieros.
- Obtener una visión más completa e integra de los pasos necesarios para realizar el proceso de comercialización de productos y/o servicios dentro y fuera del país.



Figura 8. 4+Plus (PRODEL, 2013)
Fuente: PRODEL

2.3.1 Módulos que integran la Herramienta 4+Plus

Para desarrollar un Plan de Negocios, Análisis Estratégico y Planificación Financiera esta herramienta debe seguir una secuencia lógica como se muestra continuación:

2.3.1.1 Orientación Estratégica

1. Identificación de la Empresa: Datos principales de la compañía como puede ser información empresarial, estructura societaria, principales accionistas, entre otros.
2. Descripción del negocio y actividad empresarial: Direccionamiento de la empresa, breve descripción de las actividades principales que realiza la empresa, objetivos estratégicos y objetivos del plan de negocio.

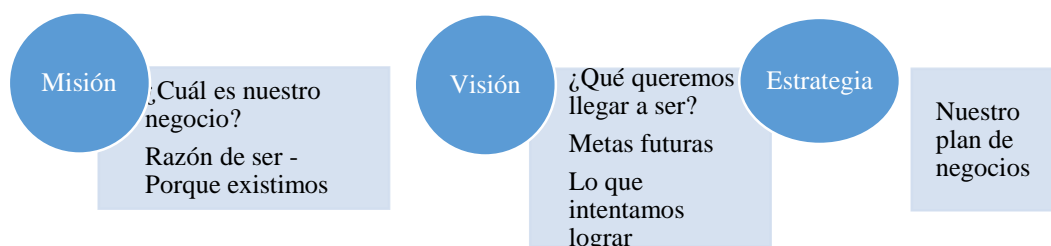


Figura 9. Descripción del Negocio
Elaborado por: Erika Astudillo y Johanna Rivera



En primer lugar, se debe definir la visión que permitirá la creación de la misión de la empresa, paso fundamental para lograr la eficacia de la gerencia, un cambio en la misión produce la modificación de objetivos, estrategias, por ende la organización en sí y su comportamiento.

Los objetivos estratégicos se deben establecer mediante los siguientes parámetros:

- ¿Son medibles o verificables?
- ¿Viables, son alcanzables?
- ¿Son congruentes con la misión y visión que se pretenden alcanzar?

(Mintzberg, James Brian Quinn, & John Voyer, 1997, pág. 63)

Por otro lado, el plan de negocio incluye acciones futuras para lograr el cumplimiento de objetivos y metas previamente establecidas, con ello se medirá el éxito de la estrategia. Para determinar si los objetivos se alcanzaron o no se deberá definir indicadores y una metodología de cálculo.

Para la consecución de dichos objetivos se formula las estrategias que identificarán oportunidades y amenazas externas, fortalezas y debilidades internas, fijación de objetivos a largo plazo, estrategias alternativas y la selección de estrategias específicas. (Fred R. David, 2003, págs. 5,58)

2.3.1.2 Benchmarking

Una ventaja competitiva se define como aquello que la empresa puede realizar de mejor manera que la competencia.

Según Michael Porter:

3. Ventajas Competitivas

Una ventaja competitiva se define como aquellas actividades que ejecuta una empresa para ser mejor que su competencia, es decir, la empresa busca alcanzar una mayor rentabilidad que permita que el cliente la prefiera de manera consciente o inconscientemente relacionándola con un producto o servicio de calidad.

Por otro lado, existen factores internos y externos que determinan la competitividad de una empresa, de manera externa se encuentran los elementos que rodean a la empresa como son fuerzas externas, política, sector, condiciones geográficas, relaciones estrechas con proveedores y clientes, entre otros, de manera interna se encuentran sucesos que se realizan al interior de la empresa como son como estrategias, recursos y capacidades. (Porter, 2010)

4. Análisis FODA

Herramienta que ayuda a identificar los aspectos tanto favorables como vulnerables permitiendo obtener un juicio sobre la situación de la empresa, cuyas siglas son (F = Fortalezas, O = Oportunidades, D = Debilidades, A = Amenazas).



Figura 10. Análisis FODA
Elaborado: Erika Astudillo y Johanna Rivera



En miras del análisis FODA se pretende lograr una ventaja competitiva y sostenida mediante la interacción de factores internos como externos con la aplicación de las siguientes acciones:

- “Construir sobre las fortalezas de la empresa.
- Reducir las debilidades.
- Explotar las oportunidades
- Reducir o contrarrestar la exposición a las amenazas.” (Stefan & Friend, 2008, pág. 99)

Para visualizar de manera global la correlación entre las evaluaciones de los factores internos y externos de la empresa se presenta una tabla de ubicación FODA (Matriz Interna Externa), en la cual se puede conocer la estrategia a adoptarse.

- Crecza y desarróllese
- Persista o resista
- Coseche o elimine

Por otro lado, la matriz de interacción FODA es una herramienta que permite relacionar o cruzar los elementos internos (Fortalezas y Debilidades) con los externos (Oportunidades y Amenazas).

Establece aquellos puntos que deben priorizarse y con ello ayuda a definir de manera más detallada las estrategias necesarias para maximizar las oportunidades y fortalezas, y minimizar las amenazas y debilidades.

5. Producto, Precio, Promoción, Plaza: El precio más que una cifra tiene un impacto psicológico en la mente de los consumidores y debe enfocarse al logro de los



objetivos de la empresa, éste no siempre indica el costo unitario, sino también la calidad y el valor por el producto. Establecer la política de fijación de precios es una de las partes fundamentales del plan de negocio en donde se debe considerar factores elementales como el costo de producir el artículo, condiciones de mercado, espacio físico, gustos del consumidor, sensibilidad del precio, aspectos tributarios.

6. Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard)

El CMI (Balanced Scorecard) es un sistema integrado de gestión que da a conocer a la alta gerencia como progresa la empresa hacia el logro de sus objetivos al cuantificar y traducir la visión, misión en acciones con la utilización de indicadores obteniendo para la empresa buenos resultados en el corto plazo y así construir su futuro. Esta herramienta fue desarrollada por Kaplan y Norton en la década de los 80 que procura enlazar la visión estratégica de la empresa con las actividades diarias comunicándose con los accionistas, directivos y trabajadores. Se presenta cuatro ejes relevantes que facilita la identificación de nuevos procesos que cumplan los objetivos de los clientes y accionistas.



Figura 11. Cuadro de Mando Integral – Ejes
Elaborado: Erika Astudillo y Johanna Rivera

7. Comercialización

Comercializar un bien o servicio hasta que llegue a manos del consumidor requiere de diferentes canales de distribución. Una combinación adecuada de los canales es una decisión fundamental acorde a los objetivos de la organización.

Son seis las características que influyen en esta decisión:

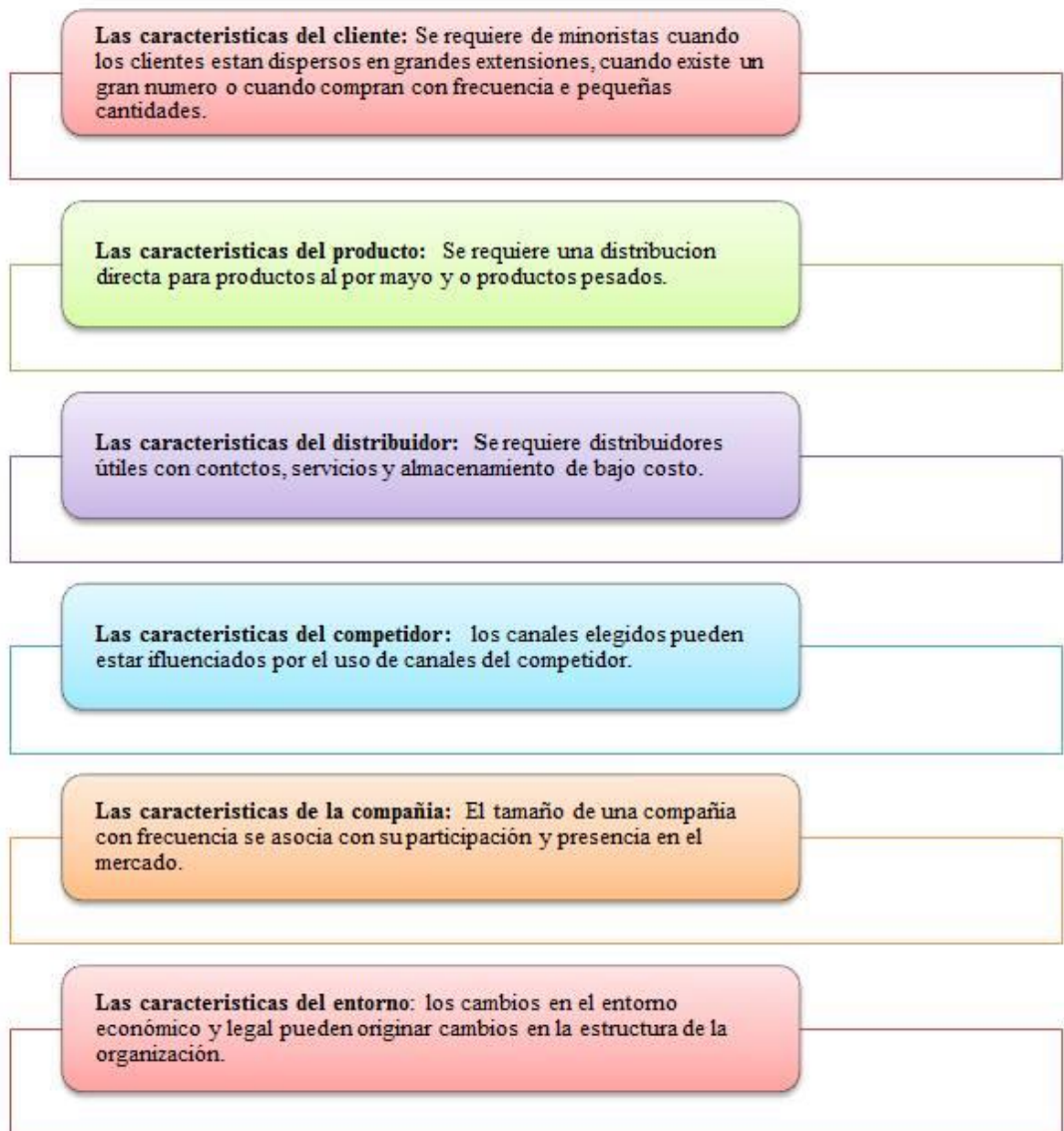


Figura 12. Parámetros para elegir la comercialización del producto.

Elaborado por: Patrick Forsyth, Marketing las herramientas más novedosas

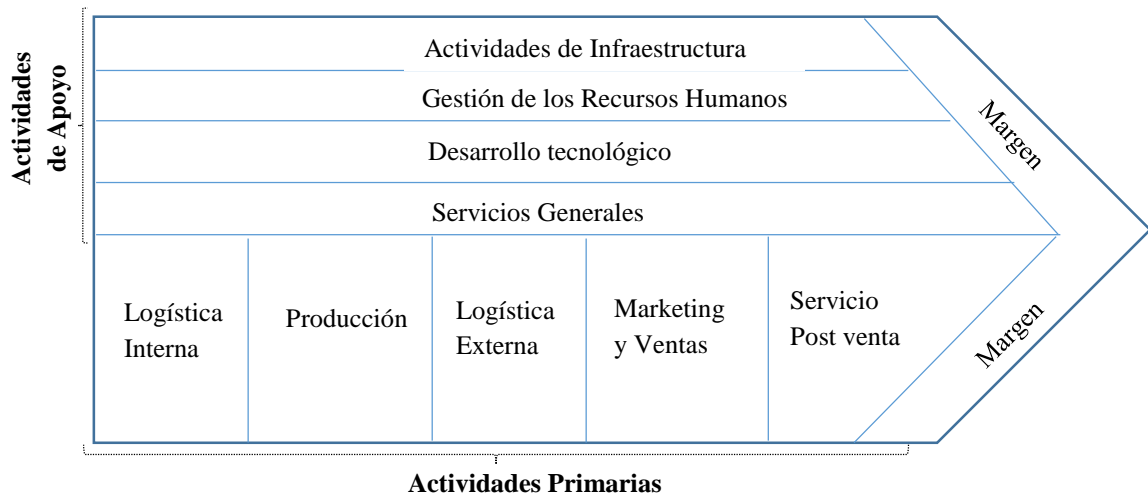
La administración de los canales comprende:

- Establecer políticas comprensibles entre las partes.
- Pactar las condiciones del negocio (descuentos y acuerdos financieros)
- Establecer un proceso de comunicación efectiva que sirva de motivación y soporte.

(Patrick, 2010)



8. Cadena de Valor



Fuente: Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desarrollo superior, Pirámide, 2010
Elaborado: Porter, Michael E.

La cadena de valor es una herramienta de análisis que muestra de manera ordenada las actividades propias de la empresa, la relación existente con clientes, proveedores y agentes externos que tengan influencia sobre la misma.

Según el esquema de Michael Porter existen dos clases de actividades que intervienen en la transformación de materia prima obteniendo así un producto terminado: en primer lugar las actividades primarias que se involucran de manera directa en la producción y comercialización del producto o servicio, en segundo lugar, las de apoyo que brindan un soporte a las actividades primarias. Es necesario identificar las actividades, así como su grado de interrelación (eslabones), es decir, cuando una actividad que añade valor influya en el costo o en el resultado de otra; una vez identificado, se puede optar por realizar de forma distinta una actividad que consiga una reducción en los costos tanto en su actividad propia como en las demás actividades o lograr una coordinación entre las actividades para que actúen de un modo más eficiente y eficaz.

9. Análisis de Porter



Fuente: ERM (Enterprise Risk Management), Coso II

Elaborado: Ing. Genaro Peña Cordero

Las cinco fuerzas de Porter es una herramienta de apoyo que permite a las empresas conocer la estructura del sector y por ende identificar a sus competidores y riesgos estratégicos, por lo que es necesario tomar decisiones asertivas, predecir a la competencia e influir sobre ella a futuro, aplicar estrategias, evaluar sus objetivos y recursos con el fin de ser una empresa con altos niveles de rentabilidad que logre sobrevivir ante las adversidades del mercado posicionándose de manera sólida en éste.

1.- Competidores Existentes

Si nuestra empresa se destaca en determinado sector se crea presión entre las otras empresas existiendo así una rivalidad. Para conocer el posicionamiento de la empresa en comparación con sus competidores, se mide la competitividad mediante la fidelidad de sus clientes, su sagacidad en el mercado, se compara el precio de productos, tecnología, innovaciones y calidad.

2.- Nuevos competidores



El ingreso de un nuevo competidor dependerá del grado de dificultad de adentrarse en el mercado según las barreras de entrada, éstos pueden llegar con atracciones para apoderarse de una determinada parte del mercado. Al existir competencia se conoce las fortalezas y falencias del producto midiendo así su rentabilidad, para sobresalir ante la competencia se deben implementar estrategias de marketing y publicidad que ayuden a la promoción de los productos y la interacción con potenciales clientes.

3.- Poder de negociación con los clientes

Radica en la relación directa con sus clientes lo que permite conocer las preferencias, gustos, dependencia, lealtad de los clientes a sus productos. Se presenta problemas cuando los clientes tienen la opción de sustituir fácilmente un producto por otro que sea de bajo precio.

4.- Productos Sustitutos

La empresa se enfrenta a situaciones desfavorables cuando el cliente puede sustituir nuestro producto por otro que sea más barato, lo que repercute de manera directa en el precio de venta del producto original, lo que le impulsa a la empresa a tomar decisiones referentes a la baja de su precio. Con el fin de no sufrir pérdidas se debe analizar la calidad de los productos para que no sean fácilmente sustituibles.

5.- Poder de negociación con proveedores

Los proveedores son una pieza clave en la empresa ya que suministran materia prima, por lo que es importante la capacidad de negociación que se posea con ellos. La empresa debe tener una amplia opción de proveedores, en caso de que no cumplan con los requerimientos necesarios, pudiendo ser éstos precio, volumen y plazo de pago

2.3.1.3 Desarrollo de Estrategias



10. Plan de Marketing

➤ Matriz ANSOFF

La matriz de ANSOFF o también llamada matriz de desarrollo, permite proyectarse hacia nuevos destinos para comercializar nuestros productos. Explica la relación entre el desarrollo de los productos y los mercados; es decir, establece directrices mediante la detección de posibles estrategias de producto. Las posibles trayectorias para los productos se señalan en cada cuadrante junto con la estrategia a aplicarse a continuación:

		PRODUCTO	
		Existente	Nuevo
MERCADO	Existente	Penetración de Mercado <ul style="list-style-type: none"> Incrementar la participación en el mercado existente: vendiendo más a clientes actuales o quitándoselos a la competencia. Aplica en mercados en crecimiento o cuando la empresa tiene una participación baja. Mecanismos: descuentos por volumen, mayor publicidad o distribución, etc. 	Desarrollo de Productos <ul style="list-style-type: none"> Vender nuevos productos al mismo mercado. Aplica como medida defensiva contra nuevos competidores (crear marcas que compitan por precios con otros sin afectar el producto principal); Incrementar el portafolio de productos; etc. Implica inversión y desarrollo de productos. Mecanismos: descuentos por volumen, mayor publicidad o distribución, etc.
	Nuevo	Desarrollo de Mercado <ul style="list-style-type: none"> Encontrar nuevos mercados para los productos ya existentes. Aplica para empresas que desean expandirse pues cuentan ya con una importante participación en su segmento. 	Diversificación <ul style="list-style-type: none"> Vender nuevos productos a nuevos grupos de clientes. Útil para combinar portafolios de productos en mercados cíclicos con otros en mercados no cíclicos. Su propósito es reducir el riesgo global del negocio.

Figura 13. Esquema de Matriz Ansoff

Fuente: Fundamentos de marketing: teoría y experiencia. 1era.Ed. Buenos Aires: Granica, 2004.

➤ Matriz QFD

La matriz QFD (Quality Function Deployment – Desarrollo Funcional de la Calidad”) es una metodología innovadora que determina el nivel de importancia entre objetivos – mecanismos que priorice una mejora continua, su grado de



interrelación, jerarquización de las actividades que serán desarrolladas y la alineación de lo que el cliente desea con lo que la organización produce.

Este método conocido como la “Casa de Calidad” relacionado “Qué se quiere lograr” con el “Cómo se debe alcanzar”.

11. Dirección y Organización de la Empresa: Principales administradores de la empresa y su organigrama

2.3.1.4 Planificación Financiera

12. Situación Financiera Actual: Análisis financiero de la empresa.

➤ Importancia del Análisis Financiero

El análisis financiero permite al personal administrativo tomar decisiones eficientes a través de la aplicación de métodos -tales como análisis horizontal/vertical y razones financieras a los Estados Financieros- de manera que podamos anticiparnos ante eventos futuros, es decir, implica comparar información histórica para observar los cambios presentados por las distintas operaciones de la empresa y así realizar proyecciones a futuro. A su vez, permite emitir una opinión razonable sobre la situación financiera y económica de la empresa, realizar un seguimiento al cumplimiento de las metas.

➤ Balance General

“Estado resumido de la situación financiera en un momento específico. La información presentada refleja el activo, pasivo y patrimonio de la empresa dando a conocer a las distintas partes interesadas el desempeño de la misma. El grupo de los activos y los pasivos se divide en corrientes y no corrientes. Los activos corrientes y los pasivos corrientes son activos y pasivos a corto plazo.



- Activos Corrientes: se espera que se conviertan en efectivo.
- Pasivos Corrientes: que sean pagados en un año o menos.

En el caso de los activos y pasivos no corrientes junto con el patrimonio de la empresa se considera de largo plazo porque se espera que permanezcan en los libros de la empresa durante más de un año”. (Gitman & Zutter, 2012, pág. 56).

➤ Estado de Resultados

Estado que presenta en forma detallada los ingresos, costos y gastos, así como, muestra el resultado de ganancia o pérdida en el ejercicio fiscal por la gestión realizada (ver si la empresa es rentable o no y si se decide invertir en esta). Al analizar la información se conoce si se generaron niveles altos de ingresos, si los gastos se excedieron, identificar variaciones con estados de resultados anteriores, conocer si se cumplen las metas.

➤ Flujo de Efectivo

“Proporciona un resumen de los flujos de efectivo operativos, de inversión y financieros de la empresa, y los reconcilia con los cambios en el efectivo y los valores negociables de la empresa durante el periodo”. (Gitman & Zutter, 2012, pág. 60). El efectivo permite cubrir las obligaciones contraídas, así como, alcanzar las metas planteadas por la empresa; además, en caso de no contar los recursos suficientes se deberá acudir a una fuente de financiamiento, por lo que es importante para elaborar un análisis y una planeación financiera.

13. Plan de inversiones: Presupuesto de las inversiones necesarias para el negocio.

Una inversión se la realiza con el fin de obtener una rentabilidad, mediante la compra de activos productivos o la participación en proyectos, es necesario determinar cuánto costará la inversión, que ingresos nos generará y cuál será la



fuente de financiamiento si la empresa no cuenta con un capital suficiente. Si nuestras inversiones presentan un rendimiento positivo se podrá reinvertir esas ganancias y así arriesgar un valor mayor con la esperanza de obtener un resultado favorable.

14. Proyecciones Financieras: Planificación financiera de la empresa.

➤ Indicadores Financieros

Los indicadores financieros o razones financieras facilitan la evaluación de la condición financiera y el desempeño de una empresa para posteriormente compararlos con la competencia, de esta manera, se realiza una comparación que resultará más útil que los números por sí solos. Para calcular los indicadores es necesario contar con información del estado de pérdidas y ganancias y el balance general (de preferencia auditados) logrando así un análisis financiero eficaz. “El análisis de las razones de los estados financieros de una empresa es importante para los accionistas, acreedores y la propia administración de la compañía”. (Gitman & Zutter, 2012, pág. 61)

A continuación se expone los intereses de las distintas partes interesadas en la salud financiera de la empresa.

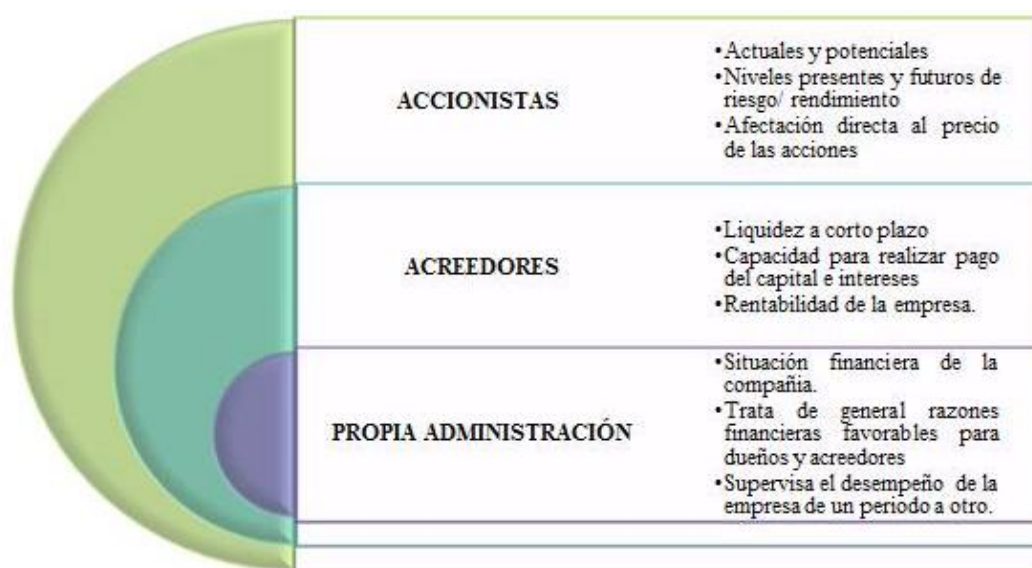


Figura 14. Partes Interesadas

Fuente: Eco. Jhonny Almache, 2014

“Los indicadores financieros están agrupados en indicadores de liquidez, financiamiento no bancario, solvencia, rentabilidad, y eficiencia”. (PRODEL, 2013)

Indicadores de Liquidez

- Capital de Trabajo

“Se define como los recursos destinados a cubrir el costo de operación, es decir, la herramienta necesaria para poder operar”. (Eco. Jhonny Almache, 2014)

Activo Corriente – Pasivo Corriente

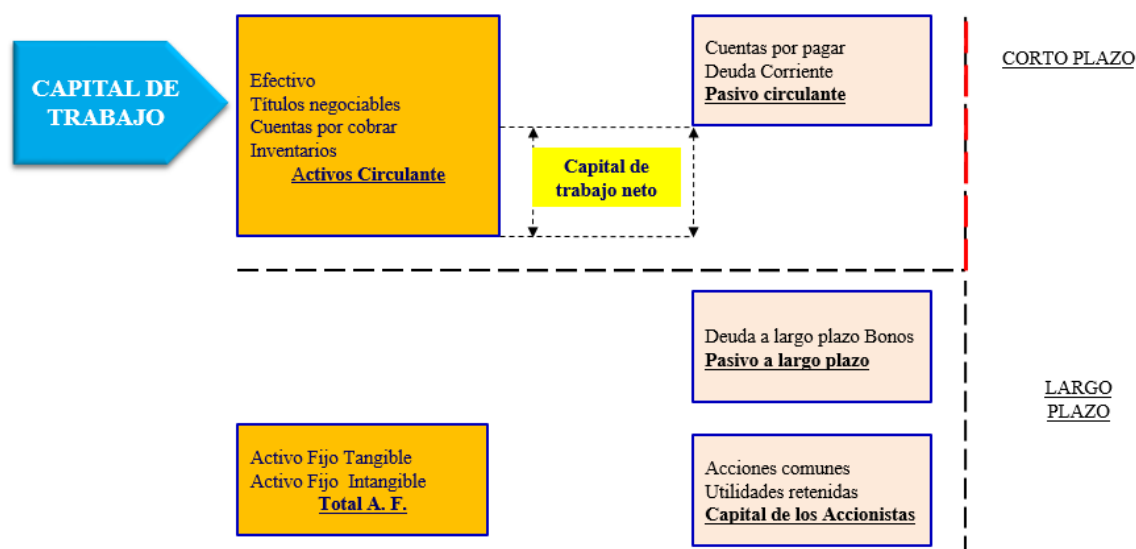


Figura 15. Capital de Trabajo y Decisiones de Financiamiento
Fuente: Eco. Jhonny Almache, 2014

- Razón Circulante

“Razones que miden la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. A partir de estas razones se puede obtener un panorama de la solvencia de efectivo actual de una empresa y su capacidad para seguir siendo solvente en caso de adversidad”. (Van Horne & Wachowicz, 2010, pág. 138)

$$\frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

- Prueba Ácida

“Esta razón es la misma que la razón circulante, excepto que excluye los inventarios tal vez la parte menos líquida de los activos circulantes del numerador. Esta razón se concentra en el efectivo, los valores negociables y las cuentas por cobrar en relación con las obligaciones circulantes, por lo que proporciona una medida más correcta de la liquidez que la razón circulante”. (Van Horne, Administración Financiera, 1997, pág. 763)



$$\frac{\text{Activo Circulante} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

Financiamiento No Bancario

- Días promedio de cobro

“Las cuentas por cobrar pueden estar lejos de ser circulantes, considerar a todas las cuentas por cobrar como líquidas, cuando en realidad hay bastantes que pueden estar vencidas, se exagera la liquidez de la empresa que se estudia. Las cuentas por cobrar son activos líquidos sólo en la medida en que puedan cobrarse en un tiempo razonable” (Van Horne, Administración Financiera, 1997, pág. 763)

$$\frac{\text{Clientes}}{\text{Ventas}} \times 360$$

- Días promedio de inventario

“Mide cuántos días conserva la empresa el inventario, en otras palabras, el resultado obtenido puede considerarse como el número promedio de días que se requieren para vender el inventario”. (Gitman & Zutter, 2012, pág. 68)

$$\frac{\text{Inventario}}{\text{Ventas}} \times 360$$

- Días promedio de pago

“Tiempo promedio que se requiere para pagar las cuentas, es decir, este indicador brinda información sobre los patrones de pago de las cuentas de la empresa y será significativo sólo en relación con las condiciones de crédito otorgadas a la empresa por parte de sus proveedores”. (Gitman & Zutter, 2012, pág. 69)

$$\frac{\text{Proveedores}}{\text{Costos Materia Prima}} \times 360$$

- **Rotación de los activos totales**

“La rotación de los activos totales indica la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas. Cuanto mayor es la rotación de los activos



totales de una empresa, mayor es la eficiencia con la que se han usado sus activos”.

(Gitman & Zutter, 2012, pág. 70)

$$\frac{\text{Ingresos}}{\text{Activos}}$$

Indicadores de Solvencia

- Deuda y Activos Totales

“Mide la proporción de los activos totales que financian los acreedores de la empresa. Cuanto mayor es el índice, mayor es el monto del dinero de otras personas que se usa para generar utilidades”. (Gitman & Zutter, 2012, pág. 72)

$$\frac{\text{Pasivo}}{\text{Activo}}$$

- Patrimonio y Activos Totales

“Calcula la participación de las aportaciones de los accionistas en el total de los activos mantenidos por la empresa, este indicador al igual que la razón circulante refleja la fuerza crediticia del total de los activos que se financió por los dueños del capital, es decir, muestra hasta que margen la empresa mantiene autonomía financiera ante sus acreedores” (Gitman & Zutter, 2012)

$$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo}}$$

- Activos Totales y Patrimonio

“Denominado también multiplicador de capital, el cual es la razón de los activos con respecto al capital contable, o el número de veces que los activos totales exceden la cantidad del capital contable; esto también es lo inverso al porcentaje de activos totales que se financia con capital”. (Van Horne & Wachowicz, 2010, pág. 144)

$$\frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}}$$

Indicadores de Rendimiento



- Margen Bruto de Ventas

“Es un parámetro referente a la eficiencia operativa de las empresas, y un signo con respecto a la forma de fijar el precio de los productos”. (Van Horne & Wachowicz, 2010, pág. 150)

$$\frac{\text{Ventas} - \text{Costos de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

- Margen de Utilidad Neta

“Mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, incluyendo los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes”. (Gitman & Zutter, 2012, pág. 75)

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

- EBITDA (Earnings Before I Trick Dumb Auditor)

“A esto se le conoce como utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización; los ingresos generados por las actividades del negocio permite cubrir el costos de capital de los activos (inversiones de capital) y proteger el aporte de los accionistas”. (Van Horne, Administración Financiera, 1997, pág. 768)

$$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

- ROA (Rendimiento sobre los Activos)

“Es a relación obtenida entre la ganancia neta percibida y la inversión; representa la manera que la empresa emplea activos para generar un dólar de ventas. La eficiencia de la empresa radica en el uso del capital para generar utilidad. Es un referente para los inversores ya que éste refleja si la inversión es rentable (viable) o no”. (Van Horne & Wachowicz, 2010, pág. 147)



$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Activos}}$$

- ROE (Rendimiento sobre la Inversión)

“Indica el poder productivo sobre el valor contable de la inversión de los accionistas. Un alto rendimiento del capital muchas veces refleja la aceptación de grandes oportunidades de inversión por parte de una empresa y la administración eficaz del gasto”. (Van Horne & Wachowicz, 2010, pág. 148)

$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

Indicadores de eficiencia

“Mide costos unitarios y productividad; cuantifica la optimización de recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos para obtener productos y/o servicios al menor costo y en el menor tiempo”. (Enrique Benjamín, 2007, pág. 150)

$$\frac{\textit{Gastos Administrativos – sin depreciación}}{\textit{Ventas}}$$

$$\frac{\textit{Ventas}}{\textit{Número de empleados (en miles)}}$$

$$\frac{\textit{Activos Fijos}}{\textit{Ventas}}$$

- Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio permite determinar la cantidad de producción vendida en la que el total de ingresos es igual al total de costos; es decir, la utilidad operativa es cero. A partir de que el volumen de ventas supere el punto de equilibrio la empresa comienza a generar benéficos (utilidades).

(Horngren, Datar, & Foster, 2007, pág. 65) (Soriano Llobera, Viscarri Colomer, Torrents Arevalo, & García Pellicer, 2012, pág. 92)



$$\text{Costos Fijos} * \left(\frac{1}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas}}} \right)$$

15. Árbol de Rentabilidad (Modelo Dupont)

El sistema de análisis Dupont es una medida de control para evaluar la situación financiera de la empresa, identificando sus puntos fuertes y débiles. Este sistema relaciona los tres indicadores que son ROA (Utilidad Neta/Activos), ROE (Utilidad Neta/Patrimonio) y Apalancamiento (Activos Totales/Patrimonio) de los cuales depende la rentabilidad de la empresa. La empresa obtiene recursos a través de un margen de ganancia o de una rotación adecuada de los activos fijos.

El árbol de rentabilidad es una herramienta gráfica y visual que facilita la comprensión de la relación existente entre los indicadores financieros calculados.

(Gitman & Zutter, 2012, pág. 78)

16. Análisis de Riesgo: Descripción de los tipos de riesgos que se pueden presentar en el negocio.

El análisis de riesgo es una herramienta que permite identificar el tipo y nivel de riesgos (en función de su potencial impacto) de las actividades relevantes de una empresa que afectan la consecución de sus objetivos, así como determinar los potenciales efectos que producen dichos riesgos, por ende, conseguimos un análisis objetivo de la situación total del riesgo.

Es importante que las empresas establezcan las estrategias necesarias para afrontar y minimizar los riesgos y determinar así su impacto potencial.



RIESGOS	DEFINICIÓN	RIESGO IDENTIFICADO
OPERATIVO	Son internos y se relacionan con la capacidad para alcanzar la estrategia seleccionada.	<ul style="list-style-type: none"> • Renuncia de personal clave. • Problemas en el proceso productivo. • Desarreglos de maquinaria. • Problemas con la Materia Prima. • Daño de la mercadería. • Problemas tecnológicos.
INDUSTRIAL	Son causados por desarrollos externos en la industria y pueden darse como resultado de acciones de la industria en sí.	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso de nuevos competidores. • Cierre de proveedores y con ello problemas de abastecimiento. • Reducción de precios por la competencia. • Desarrollo de tecnología que hace obsoleto nuestros productos.
FINANCIERO	Tiene relación principalmente con el financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de tasas de interés activas. • Devaluaciones. • Falta de capital de trabajo.
POLITICO	Riesgos gubernamentales, sindicales, activistas, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Sanciones comerciales al país, o pérdidas de acuerdos de comercio. • Cambios en tasas o políticas impositivas. • Acciones de los sindicatos.

Figura 16. Categorías del Riesgo

Fuente: Friend Graham, Zehle Stefan, *Cómo diseñar un Plan de Negocios 1a Ed*, Cuatro Media, 2008.



CAPITULO III

CASO PRÁCTICO

3.1 Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción

3.1.1 Estado de Situación al 1 de Agosto del 2014

KONFOTTHOGAR CIA. LTDA
BALANCE GENERAL
AL 31 DE JULIO DE 2014
(EXPRESADOS EN DOLARES DE ESTADOS UNIDOS DE AMERICA)

ACTIVO:		PASIVO:		<u>417,913.40</u>
CORRIENTE		418,899.65	CORRIENTE	351,365.72
DISPONIBLE	7,648.19		OBLIGACIONES BANCARIAS	54,288.63
CAJA	1,375.58		PREST. BANCO BOLIVARIANO	35,697.43
CAJA CHICA	283.93		PREST. BANCO GUAYAQUIL	9,595.24
BANCO BOLIVARIANO	1,898.90		PREST. BANCO GUAYAQUIL TARJ	8,995.96
BANCO GUAYAQUIL	1,413.54		PROVEEDORES	214,952.32
BANCO PACIFICO	2,676.24		PROV. DISTRIBUCION	214,952.32
			OTRAS CUENTAS POR PAGAR	22,517.02
EXIGIBLE			ANTICIPO CLIENTES	22,517.02
CUENTAS POR COBRAR	154,242.76		SUELDOS Y BENEFICIOS POS PAGAR	44,781.74
CLIENTES DIST.	158,630.24		SUELDOS POR PAGAR	15,722.83
-PROVISION INCOB.	(4,387.48)		OBLIGACIONES CON EL IESS	8,791.91
		30,933.96	LIQUIDACIONES TRABAJO	2,678.15
ANTICIPOS			PROVISION DESAHUCIO	7,993.16
ANTICIPO EMPLEADOS	1,570.98		JUBILACION PATRONAL	9,595.69
ANTICIPO PROVEEDORES	29,362.98		IMPUESTOS POR PAGAR	14,826.01
ANTICIPO IMPUESTOS	37,247.39		IMPUESTOS POR PAGAR	8,426.15
ANTICIPO IR	4,300.29		IMPUESTOS IVA PENDIENTES	6,399.86
RET. FUENTE CLIENTES	11,080.96		NO CORRIENTE	66,547.68
POR RET. IVA	21,866.14		OBLIGACIONES BANCARIAS	66,547.68
INVENTARIOS	188,827.35		PREST. BANCO BOLIVARIANO	20,985.78
INV. MATERIA PRIMA	160,876.19		PREST. BANCO GUAYAQUIL	33,954.96
INV. MATERIA PRIMA INDIRE	10,489.75		PREST. BANCO GUAYAQUIL TARJ	11,606.94
INV. PRODUCTOS TERMINAD	17,461.41			
NO CORRIENTE		110,541.63	PATRIMONIO	111,527.88
ACTIVO FIJO	110,541.63		CAPITAL	
MUEBLES Y ENSERES	6,799.95		CAPITAL SUSCRITO	1,000.00
EQUIPO DE OFICINA	543.00		APORTE PARA FUTURAS CAPITAL	20,000.00
EQUIPO DE COMPUTACION	9,209.55		RESERVAS LEGALES	2,735.39
MAQUINAS DE TALLER	59,544.18		PERDIDAS EJERCICIO ANT.	(24,027.76)
VEHICULOS	55,410.58		UTILIDADES ACUMULADAS	41,659.87
-DEPREC. ACUMUL.	(20,965.63)		UTILIDAD O PERDIDA EJERCICIO	70,160.38
TOTAL ACTIVO		<u>529,441.28</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>529,441.28</u>

3.1.2 TRANSACCIONES

La empresa Konforthogar Cía. Ltda. realiza los siguientes movimientos en el mes de agosto del 2014:

01-agosto Registro de saldos iniciales.



01-agosto Se entrega para iniciar la Orden de Producción No. 0001 la siguiente materia prima:

1598.72 m	Bramante estampado 2.40 ashina fondo beig hojas café/naranja
1581.12 m	Bramante estampado 2.40 ashina rosas terracota/beige
78.00 m	Microfibra ladrillo 2.80
1210.24 m	Plumón 2cm

01-agosto Se entrega el siguiente material indirecto para la Orden de Producción No. 0001:

35000m	Hilo Beige
20000m	Hilo Ladrillo
831 und	Etiqueta Nylon Edredón Bramante Full
831 und	Afiche Edredón Kálido
831 und	Funda Edredón MT-01
4750m	Plástico Strech

01-agosto Se registra plan de internet por \$28.50 + IVA a SURATEL S.A (Contribuyente Especial) con fact. 5432.

04-agosto El Sr. Pérez (persona natural no obligada a llevar contabilidad) realiza una reparación de la banda de la máquina rellenadora con fact. 579 por \$60.00 + IVA

04-agosto La empresa cancela por anticipado el arriendo de la fábrica para el normal desempeño de sus actividades por \$1554.59.

04-agosto Se compra al Proveedor "A" S.A con fact. 645 a crédito 60 días plazo por \$6067.00 + IVA.

- 3 rollos 200m c/u de tela bramante estampado 2.40 ashina fondo beig hojas café/naranja a \$1596.00 + IVA



- 3 rollos 200m c/u de tela bramante estampado 2.40 ashina rosas terracota/beige a \$1596.00 + IVA
- 5 rollos 100m c/u de tela microfibra 2.80 ladrillo a \$2875.00 + IVA

04-agosto Se registra transporte de materia prima por \$27.50 con fact. 1000881 a “Transportes X S.A.”

04-agosto Se compra al Proveedor “B” Cía. Ltda. (Contribuyente Especial) 21 rollos 40m c/u de plumón 2cm con fact. 4768 a crédito 45 días plazo por \$1352.40 + IVA.

04-agosto Se registra transporte de materia prima por \$63.00 con fact. 7502 al “Sr. Y, persona natural no obligada a llevar contabilidad”.

04-agosto Se entrega para la Orden de Producción No. 0001 la siguiente materia prima:

520.33 m	Bramante estampado 2.40 ashina fondo beig hojas café/naranja
446.52 m	Bramante estampado 2.40 ashina rosas terracota/beige
473.79 m	Microfibra ladrillo 2.80
817.40 m	Plumón 2cm

04-agosto Se compra al Proveedor “F” S.A. (Contribuyente Especial) con fact. 1742 por \$43.29 + IVA.

- 6 rollos 5000m c/u de hilo beige a \$19.98
- 7 rollos 5000m c/u de hilo ladrillo a \$23.31

04-agosto Se entrega el siguiente material indirecto para la orden de producción No. 0001:

10000m	Hilo Beige
25000m	Hilo Ladrillo



04-agosto Se registra débito bancario por Intereses Línea por \$18.63 comprobante de pago N°981

04-agosto Se registra débito bancario por comisiones orden de pago por \$15.40 comprobante de pago N°982

05-agosto Se registra arriendo del centro comercial Plaza de las Américas con fact. 1542 por \$1040.30+IVA y alícuota con comprobante de pago No. 2034 por \$168.52.

05-agosto Se registra energía eléctrica del centro comercial Plaza de las Américas con fact. 1543 por \$34.81+IVA

05-agosto Se registra servicios extendido por DATAFAST S.A \$10.00 + IVA con fact. 80709

06-agosto Se registra débito bancario por intereses de los préstamos concedidos por \$781.14

06-agosto Se registra anticipo de viaje para viáticos alimenticios por \$160.00 a la Gerente de Producción.

07-agosto Se compra al Proveedor "C" 30 rollos 475m c/u de plástico stretch fact. 8093 al contado por \$235.80 + IVA.

07-agosto Se entrega 3 rollos de 475m c/u plástico stretch para la Orden de Producción No. 0001

07-agosto Se entrega para iniciar la Orden de Producción No. 002 la siguiente materia prima:



198.72 m	Microfibra Jade 2.80
1139.45 k	Plumón de relleno fibra pura

07-agosto Se entrega el siguiente material indirecto para la Orden de Producción No. 0002:

5000m	Hilo Turquesa
1753 und	Afiche tarjeta kálido
1753 und	Banderín kálido
2375m	Plástico Strech

07-agosto Se registra consumo de telefonía celular Movistar OTECEL S. A. Factura 001-327-020982296 por \$25.59 + IVA

08-agosto Se compra al Proveedor “A” S.A 1 rollo 80m de tela microfibra 2.80 jade con fact. 732 a crédito 30 días plazo por 460.00 + IVA.

08-agosto Se registra transporte de materia prima por \$2.50 con fact. 1000892 a “Transportes X S.A”

08-agosto Se entrega 70.07 m microfibra jade 2.80 para la Orden de Producción No. 0002.

08-agosto Se compra combustible a la Gasolinera “XY” Cía. Ltda. con fact. 412498 por \$8.93.

08-agosto Se compra al Proveedor “F” S.A. (Contribuyente Especial) 8 rollos 5000m c/u de hilo turquesa con fact. 1753 por \$26.64 + IVA.

08-agosto Se entrega material indirecto 5000m hilo turquesa para la Orden de Producción No. 0002



09-agosto Se registra débito bancario por emisión de chequera \$30.00. Nota de débito 993000425

11-agosto El Sr. Pérez (persona natural no obligada a llevar contabilidad) realiza una reparación de la máquina cortadora y cambio de cuchilla circular con fact. 583 por \$40 + IVA.

11-agosto Se registra pasajes aéreos de ROOTOURS S.A fact. 59443 Por reembolso de gastos \$74.00 + IVA y fact.12458 Comisión free por 2.45+IVA

12-agosto Se compra al Proveedor “I” (persona natural no obligada a llevar contabilidad) 5000 banderines káldido con fact. 523 al contado por \$100.00 + IVA.

12-agosto Se compra a Papelería Monsalve Cía. Ltda. (Contribuyente especial) suministros de oficina con fact. 11561 por \$199.92 + IVA con una distribución del 78% para producción y 22% para administración.

12-agosto Se compra al Sr. Cedillo Cristian (Persona natural obligada a llevar contabilidad) suministros de producción con fact. 1749 por \$294.51 + IVA.

12-agosto Se compra al Sr. Robles (Persona natural no obligada a llevar contabilidad) suministros de limpieza con fact. 344 por \$12.35 + IVA.

12-agosto Se entrega para iniciar la Orden de Producción No. 0003 la siguiente materia prima:

999.20 m	Bramante Estampado 2.40 Rombos café, gris, blanco.
988.20 m	Bramante Estampado 2.40 Rombos café, gris, Blanco (reverso).
99.75 m	Microfibra café 2.80



12-agosto Se entrega el siguiente material indirecto para la Orden de Producción No. 0003:

5000m	Hilo café
721 und	Afiche edredón kárido
721 und	Funda edredón MT-01
721 und	Etiqueta Nylon edredón bramante twin
5225m	Plástico Strech

12-agosto Se registra consumo de telefonía fija Línea 1 por \$67.73 + IVA fact.687
Reembolso de gastos Ing. Benalcazar.

12-agosto Se registra consumo de telefonía fija Línea 2 por \$35.89 + IVA fact. 688
Reembolso de gastos Ing. Benalcazar.

12-agosto Se registra consumo de telefonía fija Línea 3 por \$80.26 + IVA fact. 689
Reembolso de gastos Ing. Benalcazar.

12-agosto Se registra consumo de telefonía fija Línea 4 por \$25.72 + IVA fact. 690
Reembolso de gastos Ing. Benalcazar.

13-agosto Se compra al Proveedor “A” S.A con fact. 804 a crédito 60 días plazo por \$5309.00 + IVA

- 3 rollos 200m c/u, 1 rollo 100m y 1 rollo 150m de tela bramante estampado 2.40 rombos café, gris y blanco (frente) por \$2261.00 + IVA.
- 4 rollos 200m de tela bramante estampado 2.40 rombos café, gris y blanco (reverso) por \$2128.00 + IVA.
- 1 rollo 160m de microfibra 2.80 café por \$920.00 + IVA.

13-agosto Se registra transporte de materia prima por \$20.00 con fact. 1000951 a “Transportes X S.A”



13-agosto Se entrega para la Orden de Producción No. 0003 la siguiente materia prima:

799.70 m	Bramante Estampado 2.40 Rombos café, gris, blanco.
771.04 m	Bramante Estampado 2.40 Rombos café, gris, Blanco (reverso).
139.62 m	Microfibra café 2.80

13-agosto Se compra al Proveedor “F” S.A. (Contribuyente Especial) 10 rollos 5000m c/u de hilo café con fact. 1875 por \$33.30 + IVA.

13-agosto Se entrega material indirecto 15000m de hilo café para la orden de producción No. 0003.

13-agosto El Sr. Pérez (persona natural no obligada a llevar contabilidad) repara una máquina de coser por fallos en el pedal con fact. 590 por \$15.00 + IVA.

13-agosto Se entrega el siguiente material indirecto para la Orden de Producción No. 0004:

5000m	Hilo rojo
2300 und	Afiche tarjeta kálido
2300 und	Banderín kálido
2850 m	Plástico Strech

13-agosto Se entrega materia prima 129.72m microbrocado rojo sangre 2.80 para la Orden de Producción No. 0004

14-agosto Se compra al Proveedor “B” Cía. Ltda. (Contribuyente Especial) 45 rollos 40m c/u de plumón 2cm con fact. 5920 a crédito 45 días plazo por \$2898.00 + IVA.

14-agosto Se registra transporte de materia prima por \$135.00 con fact. 7520 al “Sr. Y, persona natural no obligada a llevar contabilidad”.

14-agosto Se entrega materia prima 1759.24m de plumón 2cm para la Orden de Producción No. 0004.



14-agosto Se compra al Proveedor “F” S.A. (Contribuyente Especial) 7 rollos 5000m c/u de hilo rojo con fact. 1991 por \$23.31 + IVA.

14-agosto Se entrega material indirecto 5000m de hilo rojo para la Orden de Producción No. 0004.

15-agosto Se compra al Proveedor “A” S.A (contribuyente especial) 3 rollo 70m + 1 rollo 50m de tela microbrocada 2.80 rojo sangre con fact. 972 a crédito 45 días plazo por \$1567.80 + IVA.

15-agosto Se registra transporte de materia por \$10.00 con fact. 811500 a “Transportes Z Cía. Ltda.”

15-agosto Se entrega materia prima 22295m microbrocado rojo sangre 2.80 para la Orden de Producción No. 0004.

15-agosto Se registra mantenimiento equipo de computación de la parte administrativa 80 + IVA al Ing. Espinoza con fact. 291

15-agosto Se compra al Proveedor “B” Cía. Ltda. (Contribuyente Especial) con fact. 7803 a crédito 45 días plazo por \$3204.56 + IVA.

- 1 paquete de plumón 375k
- 1 paquete de plumón 320.40k
- 1 paquete de plumón 281.60k

15-agosto Se registra transporte de materia prima por \$7.50 con fact. 7531 al “Sr. Y, persona natural no obligada a llevar contabilidad”.

15-agosto Se entrega materia prima 1495k de plumón de relleno fibra pura para la Orden de Producción No. 0004.

17-agosto Se registra débito bancario por SPI comisión por 0.50 y aprobación pago de cheque ventanilla por \$15.00 nota de débito 10290331



18-agosto El Sr. Pérez (persona natural no obligada a llevar contabilidad) realiza una reparación de las máquinas de coser por rotura de la aguja y prensa telas con fact. 595 por \$39.50

18-agosto Se entrega materia prima 51m tapiz rayas orquídea para iniciar la Orden de Producción No. 0005.

18-agosto Se entrega el siguiente material indirecto para la Orden de Producción No. 0005:

1820 und	Afiche tarjeta káldo
1820 und	Etiqueta Nylon Toalla Tocador 70*40

18-agosto Se compra combustible a la Gasolinera “XY” Cía. Ltda. con fact. 412498 por \$8.93.

18-agosto Se compra suministros de limpieza al Supermaxi Varios Depto Ventas Suministros de limpieza fact. 38072 por 7.56 sin IVA.

18-agosto Se vende a Comandato S.A (contribuyente especial) 1753 cojines microfibra jade a \$5.39 c/u + IVA. Según fact.9301

18-agosto Se registra transporte en ventas Transdyr Cía. Ltda. por \$180.00 con fact.8809

19-agosto Se compra al Proveedor “F” S.A. (Contribuyente Especial) 5 rollos 5000m c/u de hilo morado orquídea con fact. 3218 por \$16.65 + IVA.

19-agosto Se entrega material indirecto 10000m hilo morado orquídea para la Orden de Producción No. 0005.

19-agosto Se compra al Proveedor “J” S.A (contribuyente especial) compra 1830 toallas tocador 70*40 white 100 springfield con fact. 542 por \$5416.80 a crédito 60 días.



19-agosto Se registra transporte de materia prima por \$138.00 con fact. 652 a “Transportes B Cía. Ltda”

19-agosto Se entrega 1820 toallas de tocador 70*40 para la Orden de Producción No. 0005.

20-agosto Se registra PubliSA S.A a con fact. por 400+ IVA fact.305

20-agosto Se entrega 99.82 m microfibra beige para iniciar la Orden de Producción No. 0006, además, material indirecto 1005 banderines y 5000m hilo beige.

20-agosto Se registra capacitaciones y cursos para auxiliar contable a Sandra Contreras Falconi Elizabeth nombre comercial Código Organizacional 145 + IVA con fact. 134 (Persona Natural no obligada a llevar contabilidad)

21-agosto Se compra al Proveedor “A” S.A 1 rollo 80m de tela microfibra 2.80 beige con fact. 1018 a crédito 45 días plazo por \$460.00 + IVA.

21-agosto Se registra transporte por materia prima por \$2.50 con fact. 1000977 a “Transportes X S.A”

21-agosto Se entrega 54.28m microfibra beige 2.80 para la Orden de producción No. 0006.

22-agosto Se compra combustible a la Gasolinera “AB” Cía. Ltda. con fact. 11175 por \$8.93.

22-agosto Se compra al Proveedor “B” Cía. Ltda. (Contribuyente Especial) con fact. 9983 a crédito 45 días plazo por \$2345.20 + IVA.

- 1 paquete de plumón 375k
- 1 paquete de plumón 340k

22-agosto Se registra transporte por materia prima por \$5.00 con fact. 1000980 a “Transportes X S.A”²



22-agosto Se compra combustible a la Gasolinera “AB” Cía. Ltda. con fact. 11211 por \$8.93.

22-agosto Se entrega 653.25k de plumón de relleno de fibra pura para la Orden de Producción No. 0006 y materiales indirectos 1005 Afiche Tarjeta Kálido y 1425m de plástico stretch.

25-agosto Se vende a Colineal Cia. Ltda. (Contribuyente Especial) 2300 cojines microbrocado rojo a \$5.94 c/u + IVA. Fact.9310

26-agosto Se compra al Proveedor “A” S.A 1 rollo 100m de tela poliéster - algodón 2.80 con fact. 2980 al contado por \$116.00 + IVA.

26-agosto Se registra transporte por materia prima por \$2.50 con fact. 1001009 a “Transportes X S.A”

26-agosto Se entrega para iniciar la Orden de Producción No. 0007 75.73m de tela polyester – algodón blanco y materiales indirectos 680 banderines y 5000m de hilo blanco.

27-agosto Se vende a almacenes Boyacá S.A (contribuyente especial) 721 edredones twin 1.5 Plazas a \$30,34 c/u + IVA. Fact.9322

27-agosto El Ing. Espinoza (honorarios profesionales) realiza una revisión en la conexión del computador con la máquina acolchadora de edredones con Fact. 298 por \$80 + IVA

27-agosto Se registra mantenimiento de la Pagina Web de la empresa por 150.00 + IVA al Ing. Espinoza fact. 299

27-agosto Se compra combustible a la Gasolinera “C” Cía. Ltda. con fact. 22345 por \$8.93.

28-agosto Se vende a Almacenes De Prati S.A (Contribuyente Especial) 831 edredones full 2 plazas a \$36,27 c/u + IVA. Fact.9335



28-agosto Se registra transporte en ventas por \$180.00 a Transdyr Cía. Ltda. Fact.8875

28-agosto Se vende al Ministerio del Deporte (Contribuyente Especial) 1820 toallas a \$5.45 c/u + IVA. Fact.9336

28-agosto Se devenga el arriendo de la fábrica con fact. 3040 al Sr. "Z" (persona natural no obligada a llevar contabilidad) por \$1626.14 con una distribución del 86% para producción 9% para administración y 5% para ventas.

28-agosto Se registra la energía eléctrica de la fábrica fact. 3041 al Sr. "Z" Reembolso de gastos por \$176.95 con una distribución del 78.41% Producción y 21.59% Administración.

28-agosto Se registra agua potable de la fábrica con fact. 3042 por reembolso de gastos por \$24.52 con una distribución del 84% Producción, 16% Administración.

28-agosto Se vende a Comandato S.A (contribuyente especial) 1005 cojines beige a \$5.34 c/u + IVA. Fact.9337

28-agosto Se registra transporte en ventas por \$160.00 Transdyr Cía. Ltda. con fact.8905

29-agosto Se compra combustible a la Gasolinera "C" Cía. Ltda. con fact. 22546 por \$8.93.

29-agosto Se registra la depreciación mensual de:

- Máquina del taller por \$475.60
- Muebles y enseres por \$56.57
- Equipo y oficina por \$ 4.53
- Equipo de Computación por \$321.43
- Vehículos por \$ 923.51

29-agosto Se registra provisiones mensuales según estudio actuarial de:



	Administración	Producción
Provisión Jubilación Patronal	916.69	417.90
Provisión Desahucio	58.98	106.89

unificadas de la sucursal del mes de Agosto a diversos clientes por \$ 4491,44 más IVA.

29-agosto Se registra roles de pago y rol de provisiones del mes de agosto 2014.

29-agosto Se registra honorarios Profesionales por \$400 incluido IVA a la contadora de la empresa.

29-agosto Se devenga el anticipo de viaje otorgado a la Gerente de Producción por \$160.00.

29-agosto Se transfiere los costos mano de obra directa y costos indirectos de fabricación al Inventario de Productos en Proceso.

29-agosto Se transfiere productos en proceso a productos terminados.

30-agosto Se registra débito bancario por contribución financiera integral cáncer por 0.37

31-agosto Se registra débito bancario por interés sobregiro ocasional por \$11.03

31-agosto Se registra las ventas



3.1.3 LIBRO DIARIO

KONFORTHOGAR
LIBRO DIARIO

FECHA	N° AS	CODIGO	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER		
01/08/2014	-001-	1.01.01.01.01	CAJA GENERAL		1,375.58			
		1.01.01.01.02	CAJA CHICA 1		178.83			
		1.01.01.01.03	CAJA CHICA 2		105.10			
		1.01.01.03.01	BANCO A		1,898.90			
		1.01.01.03.02	BANCO B		1,413.54			
		1.01.01.03.03	BANCO C		2,676.24			
		1.01.02.05.01	CLIENTES		156,521.72			
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS		2,108.52			
		1.01.02.05.03	(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES		-4,387.48			
		1.01.04.04.01	ANTICIPOS A EMPLEADOS		1,570.98			
		1.01.04.03	ANTICIPOS A PROVEEDORES		29,362.98			
		1.01.05.01.01	RETENCIONES FUENTE 1%		11,080.96			
		1.01.05.02.03	CREDITO TRIBUTARIO POR IVA		21,866.14			
		1.01.05.02.04	ANTICIPOS DE IMPUESTO A LA RENTA		4,300.29			
		1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA		155,627.56			
		1.01.03.03.01	INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS		5,248.63			
		1.01.03.05.01	INVENTARIOS DE PROD. TERMINADOS		27,951.16			
		1.02.01.05.01	MUEBLES Y ENSERES		6,799.95			
		1.02.01.05.02	(-) DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES		-1,907.52			
		1.02.01.06.01	MAQUINARIA DE TALLER		59,544.18			
		1.02.01.06.02	(-) DEP. ACUM. MAQUINARIA DE TALLER		-4,190.80			
		1.02.01.07.01	EQUIPO DE OFICINA		543.00			
		1.02.01.07.02	(-) DEP. ACUM. EQUIPO OFICINA		-307.94			
		1.02.01.08.01	EQUIPO DE COMPUTACIÓN		9,209.55			
		1.02.01.08.02	(-) DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACIÓN		-6,421.57			
		1.02.01.09.01	VEHÍCULOS		55,410.58			
		1.02.01.09.02	(-) DEP. ACUM. VEHÍCULOS		-8,137.80			
		2.01.03.01.01	PROVEEDORES			214,952.32		
		2.01.04.01.01	PRESTAMOS BANCO A			35,697.43		
		2.01.04.02.01	PRESTAMOS BANCO B			9,595.24		
		2.01.04.02.03	PRESTAMO BANCO B TARJETAS			8,995.96		
		2.01.07.01.10	IMPUESTOS SRI POR PAGAR			8,426.15		
		2.01.07.01.09	IVA PENDIENTE DE PAGO			6,399.86		
		2.01.07.03.01	APORTES IESS POR PAGAR			8,791.91		
		2.01.07.04.01	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR			15,722.83		
		2.01.07.04.02	DECIMO TERCERO			6,384.94		
		2.01.07.04.06	LIQUIDACIONES DE TRABAJO			2,678.15		
		2.01.07.04.08	PROVISION POR DESAHUCIO			7,993.16		
		2.01.07.04.09	PROVISION PATRONAL			9,595.69		
		2.01.10.01	ANTICIPO CLIENTES			16,132.08		
		2.02.04.01.01	PREST. BANCO "A"			20,985.78		
		2.02.04.02.02	PREST. BANCO "B"			33,954.96		
		2.02.04.02.03	PREST. BANCO "C"			11,606.94		
		3.01.01.01	CAPITAL SUSCRITO Y ASIGNADO			1,000.00		
		3.02.01.01	APORTE PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES			20,000.00		
		3.04.05	RESERVA LEGAL			2,735.39		
		3.06.02	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS			-24,027.76		
		3.06.01	GANANCIAS ACUMULADAS			41,659.87		
		3.07.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO			70,160.38		
					P/R ASIEN TO INICIAL			
		01/08/2014	-002-	1.01.03.02.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO		9,495.44	
				1.01.03.02.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO		1,839.56	
				1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA			11,335.00
					P/R CONSUMO MATERIA PRIMA OP-0001			
		01/08/2014	-003-	5.01.03.02.01	MATERIALES INDIRECTOS		37.75	
				5.01.03.02.01	MATERIALES INDIRECTOS		22.37	
				5.01.03.02.01	MATERIALES INDIRECTOS		65.92	
				5.01.03.02.01	MATERIALES INDIRECTOS		997.20	
				5.01.03.02.01	MATERIALES INDIRECTOS		77.70	
					PASAN \$		541,977.22	540,776.28



			VIENEN\$		541,977.22	540,776.28
		1.01.03.03.01	INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS P/R CONSUMO MATERIAL INDIRECTO OP-0001			1,200.94
01/04/2014	-004-	5.02.01.08.06 1.01.05.04.01 2.01.07.01.02 2.01.03.01.01	INTERNET IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 2% PROVEEDORES P/R PAGO DE INTERNET SURATEL FACT.5432		25.45 3.05	0.51 27.99
04/08/2014	-005-	5.01.03.03.10 1.01.05.04.01 2.01.07.01.02 2.01.07.01.06 2.01.03.01.01	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN MAQUINARIA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 2% RETENCIONES DEL IVA 70% PROVEEDORES P/R REPARACIÓN BANDA MAQUINA RELLENADORA FACT.579 SR. PEREZ		60.00 7.20	1.20 5.04 60.96
04/08/2014	-006-	1.01.04.02 1.01.01.03.01	ARRIENDOS A PAGADOS POR ANTICIPADO BANCO A P/R PAGO ANTICIPADO ARRIENDO		1,554.59	1,554.59
04/08/2014	-007-	1.01.03.01.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA TELA PROVEEDOR "A" FACT.645		6,067.00 728.04	60.67 6,734.37
04/08/2014	-008-	5.01.03.03.12 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	FLETE Y TRANSPORTE EN COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R TRANSPORTE MATERIA PRIMA TRANSPORTE X FACT.1000881		27.50	0.28 27.23
04/08/2014	-009-	1.01.03.01.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA PROVEEDOR "B" PLUMON FACT.4768		1,352.40 162.29	13.52 1,501.16
04/08/2016	-010-	5.01.03.03.12 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	FLETE Y TRANSPORTE EN COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R TRANSPORTE MATERIA PRIMA SR. Y FACT.7502		63.00	0.63 62.37
04/08/2016	-011-	1.01.03.02.01 1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA P/R CONSUMO DE MATERIA PRIMA OP-0001		5,296.11 1,316.01	6,612.12
04/08/2016	-012-	1.01.03.03.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA HILO PROVEEDOR "F" FACT.1742		43.29 5.19	0.43 48.05
04/08/2016	-013-	5.01.03.02.01 1.01.03.03.01	MATERIALES INDIRECTOS INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS P/R CONSUMO MATERIAL INDIRECTO OP-0001		23.31	23.31
04/08/2016	-014-	5.02.03.05.01 1.01.01.03.01	CARGOS BANCARIOS BANCO A P/R COMISIÓN BANCARIA SEGUN COMPROBANTE PAGO 981		18.63	18.63
04/08/2016	-015-	5.02.03.02.01 1.01.01.03.01	COMISIONES BANCARIAS BANCO A P/R COMISIÓN BANCARIA SEGUN COMPROBANTE PAGO 982		15.40	15.40
05/08/2016	-016-	5.02.02.02.15 5.02.02.02.16 1.01.05.04.01 2.01.07.01.03 2.01.03.01.01	ARRIENDO C.C AMÉRICAS ALICUOTA C.C.AMÉRICAS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 8% PROVEEDORES P/R PAGO ARRIENDO C.C. AMERICAS FACT.1542 Y ALICUOTA CP 2034		1,040.00 168.52 124.80	83.20 1,250.12
			PASAN \$		560,079.01	560,079.00



05/08/2016	-017-	5.02.02.02.12 1.01.05.04.01 2.01.07.01.02 2.01.03.01.01	ENERGÍA ELÉCTRICA C.C AMÉRICAS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 2% PROVEEDORES P/R PAGO ENERGIA ELECTRICA C.C AMERICAS FACT.1543	VIENEN \$	560,079.01 34.81 4.18	560,079.00 0.70 38.29
05/08/2016	-018-	5.02.02.02.04 1.01.05.04.01 2.01.03.01.01	DATAFAST IVA PAGADO COMPRAS PROVEEDORES P/R SERVICIO DATAFAST FACT.80709		10.00 1.20	11.20
06/08/2016	-019-	1.01.04.04.02 1.01.01.03.01	ANTICIPOS RECURSOS HUMANOS BANCO A P/R ANTICIPO VIATICOS GERENTE PRODUCCIÓN		160.00	160.00
07/08/2016	-020-	1.01.03.03.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA PLASTICO STRECH PROVEEDOR "C" FACT.8093		235.80 28.30	2.36 261.74
07/08/2016	-021-	5.01.03.02.01 1.01.03.03.01	MATERIALES INDIRECTOS INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS P/R CONSUMO MATERIALES INDIRECTOS PLASTICO STRECH OP-0001		23.58	23.58
07/08/2016	-022-	1.01.03.02.01 1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA P/R CONSUMO MATERIA PRIMA OP-0002		1,102.90 3,703.21	4,806.11
07/08/2016	-023-	5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 1.01.03.03.01	MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS P/R CONSUMO MATERIALES INDIRECTOS OP-0002		3.58 44.06 35.06 39.30	122.00
07/08/2016	-024-	5.02.01.08.05 1.01.05.04.01 2.01.07.01.02 2.01.03.01.01	TELEFONIA CELULAR IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 2% PROVEEDORES P/R CONSUMO TELEFONIA CELULAR OTECEL FACT.001-327-020982296		20.40 2.45	0.41 22.44
08/08/2016	-025-	1.01.03.01.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA TELA PROVEEDOR "A" FACT.732		460.00 55.20	4.60 510.60
08/08/2016	-026-	5.01.03.03.12 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	FLETE Y TRANSPORTE EN COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R TRANSPORTE MATERIA PRIMA TRANSPORTE X FACT.1000892		2.50	0.03 2.48
08/08/2016	-027-	1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA P/R CONSUMO MATERIA PRIMA OP-0002		402.90	402.90
08/08/2016	-028-	5.02.01.03.03 1.01.05.04.01 2.01.03.01.01	COMBUSTIBLES IVA PAGADO COMPRAS PROVEEDORES P/R COMBUSTIBLE GASOLINERA XY FACT.412498		8.93 1.07	10.00
08/08/2016	-029-	1.01.03.03.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA HILO PROVEEDOR "F" FACT.1753		26.64 3.20	0.27 29.57
08/08/2016	-030-	5.01.03.02.01 1.01.03.03.01	MATERIALES INDIRECTOS INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS	PASAN \$	3.33	3.33
					566,491.60	566,491.59



			VIENEN \$		566,491.60	566,491.59
09/08/2016	-031-	5.02.03.05.01 1.01.01.03.01	P/R CONSUMO MATERIALES INDIRECTOS OP-0002 CARGOS BANCARIOS BANCO A P/R COSTO EMISION DE CHEQUERA NOTA DEBITO 993		30.00	30.00
11/08/2016	-032-	5.01.03.03.10 1.01.05.04.01 2.01.07.01.02 2.01.07.01.06 2.01.03.01.01	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN MAQUINARIA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 2% RETENCIONES DEL IVA 70% PROVEEDORES P/R REPARACIÓN MAQUINA CORTADORA SR. PEREZ FACT.583		40.00 4.80	0.80 3.36 40.64
11/08/2016	-033-	5.02.02.02.05 1.01.05.04.01 2.01.07.01.02 2.01.03.01.01	MOVILIZACIÓN Y ESTADÍA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 2% PROVEEDORES P/R PASAJES ROOTOURS S.A FACT.59443; REEMBOLSO DE GASTOS Y COMISION FREE FACT.12458		76.45 9.17	0.05 85.58
12/08/2016	-034-	1.01.03.03.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.07.01.05 2.01.03.01.01	INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% RETENCIONES DEL IVA 30% PROVEEDORES P/R COMPRA BANDERINES PROVEEDOR 'T' FACT.523		100.00 12.00	1.00 3.60 107.40
12/08/2016	-035-	5.01.03.03.07 5.02.01.08.02 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	SUMINISTROS DE OFICINA SUMINISTROS OFICINA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA SUMINISTROS DE OFICINA PAPELERIA MONSALVE FACT.11561 78% PRODUCCIÓN Y 22% ADMINISTRACIÓN		155.94 43.98 23.99	2.00 221.91
12/08/2016	-036-	5.01.03.03.06 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.07.01.05 2.01.03.01.01	SUMINISTROS DE FABRICACIÓN IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% RETENCIONES DEL IVA 30% PROVEEDORES P/R COMPRA SUMINISTROS DE PRODUCCIÓN SR. CEDILLO FACT.1749		294.51 35.34	2.95 10.60 316.30
12/08/2016	-037-	5.01.03.03.15 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.07.01.05 2.01.08.01.06	SUMINISTROS DE LIMPIEZA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% RETENCIONES DEL IVA 30% CUENTAS POR PAGAR CAJA CHICA P/R COMPRA SUMINISTROS DE LIMPIEZA SR. ROBLES FACT.344		12.35 1.48	0.12 0.44 13.26
12/08/2016	-038-	1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA P/R CONSUMO MATERIA PRIMA OP-0003		6,217.70	6,217.70
12/08/2016	-039-	5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 1.01.03.03.01	MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS P/R CONSUMO MATERIALES INDIRECTOS OP-0003		3.58 57.20 865.20 19.40 86.46	1,031.84
12/08/2016	-040-	5.02.01.08.04 5.02.01.08.04 5.02.01.08.04 5.02.02.02.13 1.01.05.04.01 1.01.05.04.01	TELEFONIA FIJA TELEFONIA FIJA TELEFONIA FIJA TELEFONIA FIJA C.C AMÉRICAS IVA PAGADO COMPRAS IVA PAGADO COMPRAS		67.73 35.89 80.26 25.72 8.13 4.31	
			PASAN \$		574,803.19	574,581.15



		1.01.05.04.01 1.01.05.04.01 2.01.03.01.01	IVA PAGADO COMPRAS IVA PAGADO COMPRAS PROVEEDORES P/R PAGO TELEFONIA FIJA LINEA1 FACT.687 PAGO TELEFONIA FIJA LINEA2 FACT.688 PAGO TELEFONIA FIJA LINEA3 FACT.689 PAGO TELEFONIA FIJA LINEA4 FACT.690 TODOS REEMBOLSO AL ING. BENALCAZAR	VIENEN \$	574,803.19 9.63 3.09	574,581.15 234.75
13/08/2016	-041-	1.01.03.01.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA TELA PROVEEDOR "A" FACT. 804		5,309.00 637.08	53.09 5,892.99
13/08/2016	-042-	5.01.03.03.12 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	FLETE Y TRANSPORTE EN COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R TRANSPORTE MATERIA PRIMA TRANSPORTE X FACT.1000951		20.00	0.20 19.80
13/08/2016	-043-	1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA P/R CONSUMO MATERIA PRIMA OP-0003		4,980.99	4,980.99
13/08/2016	-044-	1.01.03.03.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA HILO PROVEEDOR "F" FACT.1875		33.30 4.00	0.33 36.96
13/08/2016	-045-	5.01.03.02.01 1.01.03.03.01	MATERIALES INDIRECTOS INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS P/R CONSUMO MATERIALES INDIRECTOS OP-0003		9.99	9.99
13/08/2016	-046-	5.01.03.03.10 1.01.05.04.01 2.01.07.01.02 2.01.07.01.06 2.01.03.01.01	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN MAQUINARIA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 2% RETENCIONES DEL IVA 70% PROVEEDORES P/R REPARACIÓN MAQUINA DE COSER SR. PEREZ FACT.590		15.00 1.80	0.30 1.26 15.24
13/08/2016	-047-	5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 1.01.03.03.01	MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS P/R CONSUMO MATERIALES INDIRECTOS OP-0004		3.17 57.81 46.00 47.16	154.14
13/08/2016	-048-	1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA P/R CONSUMO MATERIA PRIMA OP-0004		954.74	954.74
14/08/2016	-049-	1.01.03.01.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA PLUMÓN PROVEEDOR "B" FACT.5920		2,898.00 347.76	28.98 3,216.78
14/08/2016	-050-	5.01.03.03.12 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	FLETE Y TRANSPORTE EN COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R TRANSPORTE MATERIA PRIMA SR.Y FACT.7520		135.00	1.35 133.65
14/08/2016	-051-	1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA P/R CONSUMO MATERIA PRIMA OP-0004		2,832.38	2,832.38
14/08/2016	-052-	1.01.03.03.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA HILO PROVEEDOR "F" FACT.1991		23.31 2.80	0.23 25.87
14/08/2016	-053-	5.01.03.02.01	MATERIALES INDIRECTOS	PASAN \$	3.33	593,175.18
					593,178.52	593,175.18



		1.01.03.03.01	INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS P/R CONSUMO MATERIALES INDIRECTOS OP-0004	VIENEN \$	593,178.52	593,175.18 3.33
15/08/2016	-054-	1.01.03.01.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA TELA PROVEEDOR "A" FACT.972		1,567.80 188.14	15.68 1,740.26
15/08/2016	-055-	5.01.03.03.12 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	FLETE Y TRANSPORTE EN COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R TRANSPORTE MATERIA PRIMA TRANSPORTES Z FACT.811500		10.00	0.10 9.90
15/08/2016	-056-	1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA P/R CONSUMO MATERIA PRIMA OP-0004		1,344.39	1,344.39
15/08/2016	-057-	5.02.01.18.02 1.01.05.04.01 2.01.07.01.04 2.01.07.01.07 2.01.03.01.01	SOFTWARE IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 10% RETENCIONES DEL IVA 100% PROVEEDORES P/R MANTENIMIENTO EQUIPO DE COMPUTACION ING. ESPINOZA FACT.291		80.00 9.60	8.00 9.60 72.00
15/08/2016	-058-	1.01.03.01.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA PLUMÓN PROVEEDOR "B" FACT.7803		3,204.56 384.55	32.05 3,557.06
15/08/2016	-059-	5.01.03.03.12 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	FLETE Y TRANSPORTE EN COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R TRANSPORTE DE MATERIA PRIMA SR.Y FACT.7531		7.50	0.08 7.43
15/08/2016	-060-	1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA P/R CONSUMO MATERIA PRIMA OP-0004		4,881.53	4,881.53
17/08/2016	-061-	5.02.03.02.01 5.02.03.05.01 1.01.01.03.02	COMISIONES BANCARIAS CARGOS BANCARIOS BANCO B P/R SPI COMISIÓN Y APROBACIÓN PAGO NOTA DEBITO 1029		0.50 15.00	15.50
18/08/2016	-062-	5.01.03.03.10 1.01.05.04.01 2.01.07.01.02 2.01.07.01.06 2.01.03.01.01	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN MAQUINARIA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 2% RETENCIONES DEL IVA 70% PROVEEDORES P/R REPARACIÓN MÁQUINA DE COSER SR. PEREZ FACT.595		39.50 4.74	0.79 3.32 40.13
18/08/2016	-063-	1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA P/R CONSUMO MATERIA PRIMA OP-0005		354.45	354.45
18/08/2016	-064-	5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 1.01.03.03.01	MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS P/R CONSUMO MATERIALES INDIRECTOS OP-0005		45.74 64.61	110.35
18/08/2016	-065-	5.02.01.03.03 1.01.05.04.01 2.01.03.01.01	COMBUSTIBLES IVA PAGADO COMPRAS PROVEEDORES P/R COMBUSTIBLE GASOLINERA XY FACT.412498		8.93 1.07	10.00
18/08/2016	-066-	5.02.02.02.21 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.08.01.06	SUMINISTROS DE LIMPIEZA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% CUENTAS POR PAGAR CAJA CHICA		7.56 0.91	0.08 8.39
				PASAN \$	605,399.59	605,399.59



			VIENEN \$		605,399.59	605,399.59
			P/R COMPRA SUMINISTROS DE LIMPIEZA SUPERMAXI FACT.38072			
18/08/2016	-067-	1.01.02.05.01 1.01.05.01.01 1.01.05.01.03 4.01.01.01.01 2.01.07.01.08	CLIENTES RETENCIONES FUENTE 1% RETENCIONES IVA 30% VENTAS 12% IVA VENTAS P/R VENTA COJINES MICROFRIBRA JADE COMANDATO FACT.9301		10,053.74 93.61 337.00	9,361.02 1,123.32
18/08/2016	-068-	5.01.05.01.01 1.01.03.05.01	COSTO DE VENTAS INVENTARIOS DE PROD. TERMINADOS P/R VENTAS AL COSTO		7,003.52	7,003.52
18/08/2016	-069-	4.01.01.01.02 5.02.02.02.22 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	TRANSPORTE EN VENTAS 12% SEGURO DPTO. VENTAS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R TRANSPORTE DE VENTAS TRANSDYR FACT.8809		180.00 46.81 5.62	1.80 230.62
19/08/2016	-070-	1.01.03.03.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA HILO PROVEEDOR "F" FACT.3218		16.65 2.00	0.17 18.48
19/08/2016	-071-	5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 1.01.03.03.01	MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS P/R CONSUMO MATERIALES INDIRECTOS OP-0005		6.91 9.06 7.00	22.97
19/08/2016	-072-	1.01.03.01.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMAS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA TOALLAS PROVEEDOR "J" FACT.542		5,416.80 650.02	54.17 6,012.65
19/08/2016	-073-	5.01.03.03.12 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	FLETE Y TRANSPORTE EN COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R TRANSPORTE MATERIA PRIMAS TRANSPORTES B FACT.652		138.00	1.38 136.62
19/08/2016	-074-	1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMAS P/R CONSUMO DE MATERIA PRIMAS OP-0005		5,387.20	5,387.20
20/08/2016	-075-	5.02.02.02.07 1.01.05.04.01 2.01.07.01.02 2.01.07.01.06 2.01.03.01.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 2% RETENCIONES DEL IVA 70% PROVEEDORES P/R PUBLICIDAD DEL MES CON PUBLISA FACT.305		400.00 48.00	8.00 33.60 406.40
20/08/2016	-076-	1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMAS P/R CONSUMO MATERIA PRIMAS OP-0006		554.00	554.00
20/08/2016	-077-	5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 1.01.03.03.01	MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS P/R CONSUMO MATERIALES INDIRECTOS OP-0006		20.10 3.33	23.43
20/08/2016	-078-	5.02.01.08.09 1.01.05.04.01 2.01.07.01.02 2.01.07.01.06 2.01.03.01.01	CAPACITACIONES Y CURSOS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 2% RETENCIONES DEL IVA 70% PROVEEDORES P/R CAPACITACIÓN PERSONAL FACT.134		145.00 17.40	2.90 12.18 147.32
21/08/2016	-079-	1.01.03.01.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMAS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA TELA PROVEEDOR "A" FACT.1018		460.00 55.20	4.60 510.60
			PASAN \$		636,456.55	636,456.53



21/08/2016	-080-	5.01.03.03.12 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	FLETE Y TRANSPORTE EN COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R TRANSPORTE MATERIA PRIMA TRANSPORTE X FACT.1000977	VIENEN \$	636,456.55 2.50	636,456.53 0.03 2.48
21/08/2016	-081-	1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA P/R COMSUMO MATERIA PRIMA OP-0006		312.11	312.11
22/08/2016	-082-	5.02.01.03.03 1.01.05.04.01 2.01.03.01.01	COMBUSTIBLES IVA PAGADO COMPRAS PROVEEDORES P/R COMBUSTIBLE GASOLINERA AB FACT.11175		8.93 1.07	10.00
22/08/2016	-083-	1.01.03.01.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA PLUMÓN PROVEEDOR "B" FACT.9983		2,345.20 281.42	23.45 2,603.17
22/08/2016	-084-	5.01.03.03.12 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	FLETE Y TRANSPORTE EN COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R TRANSPORTE MATERIA PRIMA TRANSPORTES X FACT.1000980		5.00	0.05 4.95
-085-	-085-	5.02.01.03.03 1.01.05.04.01 2.01.03.01.01	COMBUSTIBLES IVA PAGADO COMPRAS PROVEEDORES P/R COMBUSTIBLE GASOLINERA AB FACT.11211		8.93 1.07	10.00
22/08/2016	-086-	1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA P/R CONSUMO MATERIA PRIMA OP-0006		2,142.66	2,142.66
22/08/2016	-087-	5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 1.01.03.03.01	MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS P/R CONSUMO MATERIALES INDIRECTOS OP-0006		25.26 23.58	48.84
25/08/2016	-088-	1.01.02.05.01 1.01.05.01.01 1.01.05.01.03 4.01.01.01.01 2.01.07.01.08	CLIENTES RETENCIONES FUENTE 1% RETENCIONES IVA 30% VENTAS 12% IVA VENTAS P/R VENTA COJINES MICROBROCADO COLINEAL FACT.9340		14,672.99 136.62 491.83	13,662.00 1,639.44
26/08/2016	-089-	5.01.05.01.01 1.01.03.05.01	COSTO DE VENTAS INVENTARIOS DE PROD. TERMINADOS P/R VENTAS AL COSTO		9,535.08	9,535.08
26/08/2016	-090-	1.01.03.01.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R COMPRA TELA PROVEEDOR "A" FACT.2980		116.00 13.92	1.16 128.76
26/08/2016	-091-	5.01.03.03.12 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	FLETE Y TRANSPORTE EN COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R TRANSPORTE MATERIA PRIMA TRANSPORTES X FACT.1001009		2.50	0.03 2.48
26/08/2016	-092-	1.01.03.02.01 1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA P/R CONSUMO MATERIA PRIMA OP-0007		75.73	75.73
26/08/2016	-093-	5.01.03.02.01 5.01.03.02.01 1.01.03.03.01	MATERIALES INDIRECTOS MATERIALES INDIRECTOS INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS P/R CONSUMO MATERIALES INDIRECTOS OP-0007		13.60 3.58	17.18
27/08/2016	-094-	1.01.02.05.01 1.01.05.01.01 1.01.05.01.03	CLIENTES RETENCIONES FUENTE 1% RETENCIONES IVA 30%	PASAN \$	23,493.90 218.75 787.51	666,676.12
					691,176.30	666,676.12

UNIVERSIDAD DE CUENCA



		4.01.01.01.01 2.01.07.01.08	VENTAS 12% IVA VENTAS P/R VENTA EDREDONES TWIN ALMACENES BOYACA FACT.9360	VIENEN \$	691,176.30	666,676.12 21,875.14 2,625.02
27/08/2016	-095-	5.01.05.01.01 1.01.03.05.01	COSTO DE VENTAS INVENTARIOS DE PROD. TERMINADOS P/R VENTAS AL COSTO		20,320.56	20,320.56
27/08/2016	-096-	5.01.03.03.10 1.01.05.04.01 2.01.07.01.02 2.01.07.01.06 2.01.03.01.01	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN MAQUINARIA IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 2% RETENCIONES DEL IVA 70% PROVEEDORES P/R REVISIÓN CONEXIÓN COMPUTADOR Y MÁQUINA ACOLCHONADORA ING. ESPINOZA FACT.298		80.00 9.60	8.00 9.60 72.00
27/08/2016	-097-	5.02.02.02.02 1.01.05.04.01 2.01.07.01.02 2.01.07.01.06 2.01.03.01.01	PAGINA WEB IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 2% RETENCIONES DEL IVA 70% PROVEEDORES P/R MANTENIMIENTO PAGINA WEB ING. ESPINOZA FACT.299		150.00 18.00	3.00 12.60 152.40
27/08/2016	-098-	5.02.01.03.03 1.01.05.04.01 2.01.03.01.01	COMBUSTIBLES IVA PAGADO COMPRAS PROVEEDORES P/R COMBUSTIBLE GASOLINERA C FACT.22345		8.93 1.07	10.00
28/08/2016	-099-	1.01.02.05.01 1.01.05.01.01 1.01.05.01.03 4.01.01.01.01 2.01.07.01.08	CLIENTES RETENCIONES FUENTE 1% RETENCIONES IVA 30% VENTAS 12% IVA VENTAS P/R VENTA EDREDONES FULL ALMACENES DE PRATI FACT.9380		32,370.76 301.40 1,085.05	30,140.37 3,616.84
28/08/2016	-100-	5.01.05.01.01 1.01.03.05.01	COSTO DE VENTAS INVENTARIOS DE PROD. TERMINADOS P/R VENTAS AL COSTO		27,277.73	27,277.73
28/08/2016	-101-	4.01.01.01.02 5.02.02.02.22 1.01.05.04.01 2.01.07.01.01 2.01.03.01.01	TRANSPORTE EN VENTAS 12% SEGURO DPTO. VENTAS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 1% PROVEEDORES P/R TRANSPORTE DE VENTAS TRANSDYR FACT.8875		180.00 150.70 18.08	1.80 346.99
28/08/2016	-102-	1.01.02.05.01 1.01.05.01.01 1.01.05.01.03 4.01.01.01.01 2.01.07.01.08	CLIENTES RETENCIONES FUENTE 1% RETENCIONES IVA 30% VENTAS 12% IVA VENTAS P/R VENTA TOALLAS MINISTERIO DEL DEPORTE FACT.9382		10,653.01 99.19 357.08	9,919.00 1,190.28
28/08/2016	-103-	5.01.05.01.01 1.01.03.05.01	COSTO DE VENTAS INVENTARIOS DE PROD. TERMINADOS P/R VENTAS AL COSTO		7,331.63	7,331.63
28/08/2016	-104-	5.01.03.03.08 5.02.01.08.11 5.02.02.02.01 1.01.05.04.01 2.01.07.01.03 2.01.07.01.06 1.01.04.02	ARRIENDOS ARRIENDOS ARRIENDOS FABRICA, FERIAS Y STANDS IVA PAGADO COMPRAS RETENCIONES EN LA FUENTE 8% RETENCIONES DEL IVA 70% ARRIENDOS A PAGADOS POR ANTICIPADO P/R DEVENGO ARRIENDO POR EL MES DE AGOSTO SR.Z FACT.3040 DISTRIBUCIÓN 86% PRODUCCIÓN 5% VENTAS Y 9% ADMINISTRACIÓN		1,398.48 146.35 81.31 195.14	130.09 136.60 1,554.59
28/08/2016	-105-	5.01.03.03.09 5.02.01.08.12 2.01.03.01.01	ENERGÍA ELÉCTRICA ENERGIA ELECTRICA PROVEEDORES		138.75 38.20	176.95
				PASAN \$	793,587.32	793,587.31



			VIENEN \$		793,587.32	793,587.31
			P/R PAGO ENERGIA ELÉCTRICA FABRICA SR.Z FACT.3041 78.41% PRODUCCIÓN 21.59%			
			ADMINISTRACIÓN			
28/08/2016	-106-	5.01.03.03.16	AGUA POTABLE		20.60	
		5.02.01.08.03	AGUA POTABLE		3.92	
		2.01.03.01.01	PROVEEDORES			24.52
			P/R PAGO AGUA POTABLE FABRICA REEMBOLSO DE GASTOS FACT.3042 84% PRODUCCIÓN 16%			
			ADMINISTRACIÓN			
28/08/2016	-107-	1.01.02.05.01	CLIENTES		5,763.84	
		1.01.05.01.01	RETENCIONES FUENTE 1%		53.67	
		1.01.05.01.03	RETENCIONES IVA 30%		193.20	
		4.01.01.01.01	VENTAS 12%			5,366.70
		2.01.07.01.08	IVA VENTAS			644.00
			P/R VENTA COJINES BEIGE COMANDATO FACT.9383			
28/08/2016	-108-	5.01.05.01.01	COSTO DE VENTAS		4,037.55	
		1.01.03.05.01	INVENTARIOS DE PROD. TERMINADOS			4,037.55
			P/R VENTAS AL COSTO			
28/08/2016	-109-	4.01.01.01.02	TRANSPORTE EN VENTAS 12%		160.00	
		5.02.02.02.22	SEGURO DPTO. VENTAS		26.83	
		1.01.05.04.01	IVA PAGADO COMPRAS		3.22	
		2.01.07.01.01	RETENCIONES EN LA FUENTE 1%			1.60
		2.01.03.01.01	PROVEEDORES			188.45
			P/R TRANSPORTE DE VENTAS TRANSDYR FACT.8905			
29/08/2016	-110-	5.02.01.03.03	COMBUSTIBLES		8.93	
		1.01.05.04.01	IVA PAGADO COMPRAS		1.07	
		2.01.03.01.01	PROVEEDORES			10.00
			P/R COMBUSTIBLE GASOLINERA C FACT.22546			
29/08/2016	-111-	5.01.03.03.01	DEPRECIACIÓN MAQUINARIA TALLER		475.60	
		5.02.01.08.19	DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES		56.57	
		5.02.01.08.20	DEPRECIACIÓN EQUIPO DE OFICINA		4.53	
		5.02.01.08.21	DEPRECIACION EQUIPO DE COMPUTACIÓN		321.43	
		5.02.01.08.18	DEPRECIACIÓN VEHICULOS		923.51	
		1.02.01.06.02	(-) DEP. ACUM. MAQUINARIA DE TALLER			475.60
		1.02.01.05.02	(-) DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES			56.57
		1.02.01.07.02	(-) DEP. ACUM. EQUIPO OFICINA			4.53
		1.02.01.08.02	(-) DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACIÓN			321.43
		1.02.01.09.02	(-) DEP. ACUM. VEHÍCULOS			923.51
			P/R REGISTRO DEPRECIACIÓN MENSUAL			
29/08/2016	-112-	5.01.02.01.13	PROVISION JUBILACIÓN PATRONAL		916.69	
		5.01.02.01.12	PROVISION POR DESAHUCIO PRODUCCIÓN		58.98	
		5.02.01.01.12	PROVISIÓN POR JUBILACIÓN PATRONAL ADMINISTRATIVO		470.38	
		5.02.01.01.11	PROVISIÓN POR DESAHUCIO ADMINISTRATIVO		191.64	
		2.01.07.04.08	PROVISION POR DESAHUCIO			250.62
		2.01.07.04.09	PROVISION PATRONAL			1,387.07
			P/R PROVISIÓN MENSUAL JUBILACIÓN PATRONAL Y DESAHUCIO			
29/08/2016	-113-	5.01.02.01.05	FONDOS DE RESERVA FAB		597.41	
		5.01.02.01.03	DECIMO TERCERO FAB		711.17	
		5.01.02.01.04	DECIMO CUARTO FAB		702.67	
		5.01.02.01.06	APORTE PATRONAL FAB		951.54	
		5.01.02.01.06	APORTE PATRONAL FAB		85.34	
		5.01.02.01.07	VACACIONES FAB		355.58	
		5.01.03.01.05	FONDOS DE RESERVA		207.30	
		5.01.03.01.03	DECIMO TERCERO		207.30	
		5.01.03.01.04	DECIMO CUARTO		49.58	
		5.01.03.01.06	APORTE PATRONAL		277.36	
		5.01.03.01.06	APORTE PATRONAL		24.88	
		5.01.03.01.07	VACACIONES		103.65	
		2.01.07.03.01	APORTES IESS POR PAGAR			1,228.90
		2.01.07.03.01	APORTES IESS POR PAGAR			110.22
		2.01.07.03.02	FONDOS DE RESERVA			804.71
		2.01.07.04.02	DECIMO TERCERO			918.47
			PASAN \$		811,553.26	810,341.76

UNIVERSIDAD DE CUENCA



			VIENEN \$		811,553.26	810,341.76
		2.01.07.04.03	DECIMO CUARTO			752.25
		2.01.07.04.05	VACACIONES			459.23
			P/R ROL DE PROVISIONES MES DE AGOSTO			
29/08/2016	-114-	5.01.02.01.01	SUELDOS Y SALARIOS FAB		8,534.00	
		5.01.02.01.10	BONO MOVILIZACIÓN FAB		250.00	
		2.01.07.03.02	FONDOS DE RESERVA		568.93	
		5.01.03.01.01	SUELDOS Y SALARIOS		2,487.50	
		5.01.03.01.10	BONO MOVILIZACIÓN		49.96	
		2.01.07.03.02	FONDOS DE RESERVA		207.30	
		2.01.07.04.01	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR			8,934.09
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS			17.88
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS			13.50
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS			16.00
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS			21.97
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS			11.98
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS			10.00
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS			40.83
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS			43.97
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS			25.62
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS			9.30
		2.01.07.03.01	APORTES IESS POR PAGAR			1,041.53
		2.01.07.03.03	PRESTAMOS QUIROGRAFARIOS			1,107.12
		2.01.07.03.02	FONDOS DE RESERVA			776.23
		2.01.07.01.11	IMPUESTO A LA RENTA EMPLEADOS			27.67
			P/R ROL DE PAGOS MES DE AGOSTO			
30/08/2016	-115-	5.02.01.01.05	FONDOS DE RESERVA ADM.		363.33	
		5.02.01.01.03	DECIMO TERCERO ADM.		367.28	
		5.02.01.01.04	DECIMO CUARTO ADM.		120.41	
		5.02.01.01.07	VACACIONES ADM.		183.65	
		5.02.01.01.06	APORTE PATRONAL ADM.		491.43	
		5.02.01.01.06	APORTE PATRONAL ADM.		44.07	
		5.02.02.01.05	FONDOS DE RESERVA VTAS.		86.04	
		5.02.02.01.03	DECIMO TERCERO VTAS.		86.04	
		5.02.02.01.04	DECIMO CUARTO VTAS.		59.00	
		5.02.02.01.07	VACACIONES VTAS.		42.63	
		5.02.02.01.06	APORTE PATRONAL VTAS.		115.12	
		5.02.02.01.06	APORTE PATRONAL VTAS.		10.32	
		2.01.07.03.01	APORTES IESS POR PAGAR			606.55
		2.01.07.03.01	APORTES IESS POR PAGAR			54.39
		2.01.07.03.02	FONDOS DE RESERVA			449.37
		2.01.07.04.02	DECIMO TERCERO			453.32
		2.01.07.04.03	DECIMO CUARTO			179.41
		2.01.07.04.05	VACACIONES			226.28
			P/R ROL DE PROVISIONES MES DE AGOSTO			
29/08/2014	-116-	5.02.01.01.01	SUELDOS Y SALARIOS ADM.		4,707.40	
		5.02.01.01.10	BONO MOVILIZACIÓN ADM.		178.89	
		2.01.07.03.02	FONDOS DE RESERVA		363.33	
		5.02.02.01.01	SUELDOS Y SALARIOS VTAS.		698.50	
		5.02.02.01.02	HORAS EXTRAS VTAS.		333.96	
		5.02.02.01.10	BONO MOVILIZACIÓN VTAS.		40.00	
		2.01.07.03.02	FONDOS DE RESERVA		38.25	
		2.01.07.04.01	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR			3,978.81
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS			252.74
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS			46.44
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS			24.74
		1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS			20.00
		2.01.07.03.01	APORTES IESS POR PAGAR			541.53
		2.01.07.03.03	PRESTAMOS QUIROGRAFARIOS			1,088.31
		2.01.07.03.02	FONDOS DE RESERVA			401.58
		2.01.07.01.11	IMPUESTO A LA RENTA EMPLEADOS			6.18
			P/R ROL DE PAGOS MES DE AGOSTO			
29/08/2016	-117-	5.02.01.02.01	HONORARIOS PROFESIONALES		444.44	
		1.01.05.04.01	IVA PAGADO COMPRAS		53.33	
		2.01.07.01.04	RETENCIONES EN LA FUENTE 10%			44.44
			PASAN \$		832,478.37	832,025.03



			Edredón Full 2 Plazas (2.41*2.17)	VIENEN \$		930,814.81	855,308.72
			Cojín Microfibra Jade (0.44*0.44)		27277.73		
			Edredón Twin 1 1/5 Plazas (2.41*1.82)		7003.52		
			Cojín Brocado Rojo (0.44*0.44)		20320.56		
			Toalla Tocador (0.70*0.40)		9535.08		
			Cojín Microfibra Beige (0.44*0.44)		7331.63		
		1.01.03.02.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO		4037.55		75,506.07
			OP# 0001 Edredón Full 2 Plazas (2.41*2.17)		27277.73		
			OP# 0002 Cojín Microfibra (0.44*0.44)		7003.52		
			OP# 0003 Edredón Twin 1 1/5 Plazas (2.41*1.82)		20320.56		
			OP# 0004 Cojín Brocado (0.44*0.44)		9535.08		
			OP# 0005 Toalla Tocador (0.70*0.40)		7331.63		
			OP# 0006 Cojín Microfibra (0.44*0.44)		4037.55		
			P/R PASO DE PRODUCTOS EN PROCESO A PRODUCTOS TERMINADOS				
30/08/2016	-123-	5.02.03.05.01	CARGOS BANCARIOS			0.37	
		1.01.01.03.01	BANCO A				0.37
			P/R CONTRIBUCIÓN FINANCIERA INTERAL NOTA DE DEBITO 1304				
31/08/2016	-124-	5.02.03.01.02	INTERESES SOBREGIROS			11.03	
		1.01.01.03.01	BANCO A				11.03
			P/R INTERES SOBREGIRO OCASIONAL NOTA DE DEBITO 1316				
31/08/2016	-125-	1.01.02.05.01	CLIENTES			5,030.41	
		4.01.01.01.01	VENTAS				4,491.44
		2.01.07.01.08	IVA EN VENTAS				538.97
			P/R VENTAS A DIVERSOS CONSUMIDORES FINALES				
31/08/2016	-126-	5.01.05.01.01	COSTO DE VENTAS			2,380.46	
		1.01.03.05.01	INVENTARIOS DE PROD. TERMINADOS				2,380.46
			P/R VENTAS AL COSTO				
31/08/2016	-127-	2.01.07.01.08	IVA VENTAS			11,377.88	
		1.01.05.02.03	CREDITO TRIBUTARIO POR IVA			17,950.49	
		2.01.07.01.05	RETENCIONES DEL IVA 30%			14.65	
		2.01.07.01.06	RETENCIONES DEL IVA 70%			217.55	
		2.01.07.01.07	RETENCIONES DEL IVA 100%			62.93	
		2.01.07.01.01	RETENCIONES EN LA FUENTE 1%			311.24	
		2.01.07.01.02	RETENCIONES EN LA FUENTE 2%			26.65	
		2.01.07.01.03	RETENCIONES EN LA FUENTE 8%			213.29	
		2.01.07.01.04	RETENCIONES EN LA FUENTE 10%			52.44	
		2.01.07.01.11	IMPUESTO A LA RENTA EMPLEADOS			33.85	
		1.01.05.02.03	CREDITO TRIBUTARIO POR IVA				21,866.14
		1.01.05.01.03	RETENCIONES IVA 30%				3,251.67
		1.01.05.04.01	IVA PAGADO COMPRAS				4,210.56
		2.01.07.01.10	IMPUESTOS SRI POR PAGAR				295.13
		2.01.07.01.10	IMPUESTOS SRI POR PAGAR				637.47
			P/R DECLARACIÓN DEL IVA Y DEL IMPUESTO A LA RENTA MES DE AGOSTO				
31/08/2016	-128-	4.01.01.01.01	VENTAS			94,815.67	
		5.01.05.01.01	COSTO DE VENTAS				77,886.53
		3.07.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO				16,929.14
			P/R POR LIQUIDACIÓN DE LAS VENTAS DE AGOSTO				
31/08/2016	-129-	3.07.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO			13,536.18	
		5.02.01.01.01	SUELDOS Y SALARIOS ADM.				4,707.40
		5.02.01.01.03	DECIMO TERCERO ADM.				367.28
		5.02.01.01.04	DECIMO CUARTO ADM.				120.41
		5.02.01.01.05	FONDOS DE RESERVA ADM.				363.33
		5.02.01.01.06	APORTE PATRONAL ADM.				535.50
		5.02.01.01.07	VACACIONES ADM.				183.65
				PASAN \$		1,076,849.91	1,069,591.28



		VIENEN \$		1,076,849.91	1,069,591.28
	5.02.01.01.10	BONO MOVILIZACIÓN ADM.			178.89
	5.02.01.01.11	PROVISIÓN POR DESAHUCIO ADMINISTRATIVO			191.64
	5.02.01.01.12	PROVISIÓN POR JUBILACIÓN PATRONAL			
		ADMINISTRATIVO			470.38
	5.02.01.02.01	HONORARIOS PROFESIONALES			444.44
	5.02.01.03.03	COMBUSTIBLES			53.58
	5.02.01.08.02	SUMINISTROS OFICINA			43.98
	5.02.01.08.03	AGUA POTABLE			3.92
	5.02.01.08.04	TELEFONIA FIJA			183.88
	5.02.01.08.05	TELEFONIA CELULAR			20.40
	5.02.01.08.06	INTERNET			25.45
	5.02.01.08.09	CAPACITACIONES Y CURSOS			145.00
	5.02.01.08.11	ARRIENDOS			146.35
	5.02.01.08.12	ENERGIA ELECTRICA			38.20
	5.02.01.08.18	DEPRECIACIÓN VEHICULOS			923.51
	5.02.01.08.19	DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES			56.57
	5.02.01.08.20	DEPRECIACIÓN EQUIPO DE OFICINA			4.53
	5.02.01.08.21	DEPRECIACION EQUIPO DE COMPUTACIÓN			321.43
	5.02.01.18.02	SOFTWARE			80.00
	5.02.02.01.01	SUELDOS Y SALARIOS VTAS.			698.50
	5.02.02.01.02	HORAS EXTRAS VTAS.			333.96
	5.02.02.01.03	DECIMO TERCERO VTAS.			86.04
	5.02.02.01.04	DECIMO CUARTO VTAS.			59.00
	5.02.02.01.05	FONDOS DE RESERVA VTAS.			86.04
	5.02.02.01.06	APORTE PATRONAL VTAS.			125.44
	5.02.02.01.07	VACACIONES VTAS.			42.63
	5.02.02.01.10	BONO MOVILIZACIÓN VTAS.			40.00
	5.02.02.02.01	ARRIENDOS FABRICA, FERIAS Y STANDS			81.31
	5.02.02.02.02	PAGINA WEB			150.00
	5.02.02.02.04	DATAFAST			10.00
	5.02.02.02.05	MOVILIZACIÓN Y ESTADÍA			98.45
	5.02.02.02.06	VIÁTICOS ALIMENTICIOS			123.21
	5.02.02.02.07	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD			400.00
	5.02.02.02.12	ENERGÍA ELÉCTRICA C.C AMÉRICAS			34.81
	5.02.02.02.13	TELEFONIA FIJA C.C AMÉRICAS			25.72
	5.02.02.02.15	ARRIENDO C.C AMÉRICAS			1,040.00
	5.02.02.02.16	ALICUOTA C.C. AMÉRICAS			168.52
	5.02.02.02.21	SUMINISTROS DE LIMPIEZA			7.56
	5.02.03.01.02	INTERESES SOBREGIRO			11.03
	5.02.03.02.01	COMISIONES BANCARIAS			15.90
	5.02.03.05.01	CARGOS BANCARIOS			64.00
	5.02.02.02.22	SEGURO DPTO. VENTAS			224.34
		P/R POR LIQUIDACIÓN DE GASTOS			
		TOTAL		1,076,849.90	1,076,849.90



3.1.4 BALANCE DE COMPROBACIÓN

BALANCE DE COMPROBACIÓN					
KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.					
CODIGO	Cuentas	SUMAS		SALDOS	
		DEBE	HABER	DEBE	HABER
1.01.01.01.01	CAJA GENERAL	1375.58		1375.58	0.00
1.01.01.01.02	CAJA CHICA 1	178.83		178.83	0.00
1.01.01.01.03	CAJA CHICA 2	105.10		105.10	0.00
1.01.01.03.01	BANCO A	1898.90	1790.02	108.88	0.00
1.01.01.03.02	BANCO B	1413.54	15.50	1398.04	0.00
1.01.01.03.03	BANCO C	2676.24		2676.24	0.00
1.01.02.05.01	CLIENTES	258560.36		258560.36	0.00
1.01.02.05.02	Cuentas por cobrar empleados	2108.52	554.97	1553.55	0.00
1.01.02.05.03	(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	-4387.48		0.00	4387.48
1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	184824.32	53194.01	131630.31	0.00
1.01.03.02.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	75704.38	75506.07	198.31	0.00
1.01.03.03.01	INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS	5727.62	2795.23	2932.39	0.00
1.01.03.05.01	INVENTARIOS DE PROD. TERMINADOS	103457.23	77886.53	25570.70	0.00
1.01.04.02	ARRIENDOS A PAGADOS POR ANTICIPADO	1554.59	1554.59	0.00	0.00
1.01.04.03	ANTICIPOS A PROVEEDORES	29362.98		29362.98	0.00
1.01.04.04.01	ANTICIPOS A EMPLEADOS	1570.98		1570.98	0.00
1.01.04.04.02	ANTICIPOS RECURSOS HUMANOS	160.00	160.00	0.00	0.00
1.01.05.01.01	RETENCIONES FUENTE 1%	11984.20		11984.20	0.00
1.01.05.01.03	RETENCIONES IVA 30%	3251.67	3251.67	0.00	0.00
1.01.05.02.03	CREDITO TRIBUTARIO POR IVA	39789.71	21866.14	17923.57	0.00
1.01.05.02.04	ANTICIPOS DE IMPUESTO A LA RENTA	4300.29		4300.29	0.00
1.01.05.04.01	IVA PAGADO COMPRAS	4210.56	4210.56	0.00	0.00
1.02.01.05.01	MUEBLES Y ENSERES	6799.95		6799.95	0.00
1.02.01.05.02	(-) DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	-1907.52	56.57	0.00	1964.09
1.02.01.06.01	MAQUINARIA DE TALLER	59544.18		59544.18	0.00
1.02.01.06.02	(-) DEP. ACUM. MAQUINARIA DE TALLER	-4190.80	475.60	0.00	4666.40
1.02.01.07.01	EQUIPO DE OFICINA	543.00		543.00	0.00
1.02.01.07.02	(-) DEP. ACUM. EQUIPO OFICINA	-307.94	4.53	0.00	312.47
1.02.01.08.01	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	9209.55		9209.55	0.00
1.02.01.08.02	(-) DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACIÓN	-6421.57	321.43	0.00	6743.00
1.02.01.09.01	VEHÍCULOS	55410.58		55410.58	0.00
1.02.01.09.02	(-) DEP.ACUM. VEHÍCULOS	-8137.80	923.51	0.00	9061.31
2.01.03.01.01	PROVEEDORES	160.00	252850.11	0.00	252690.11
2.01.04.01.01	PRESTAMOS BANCO A		35697.43	0.00	35697.43
2.01.04.02.01	PRESTAMOS BANCO B		9595.24	0.00	9595.24
2.01.04.02.03	PRESTAMO BANCO B TARJETAS		8995.96	0.00	8995.96
2.01.07.01.01	RETENCIONES EN LA FUENTE 1%	311.24	311.24	0.00	0.00
2.01.07.01.02	RETENCIONES EN LA FUENTE 2%	26.65	26.65	0.00	0.00
2.01.07.01.03	RETENCIONES EN LA FUENTE 8%	213.29	213.29	0.00	0.00
2.01.07.01.04	RETENCIONES EN LA FUENTE 10%	52.44	52.44	0.00	0.00
2.01.07.01.05	RETENCIONES DEL IVA 30%	14.65	14.65	0.00	0.00
2.01.07.01.06	RETENCIONES DEL IVA 70%	217.55	217.55	0.00	0.00
2.01.07.01.07	RETENCIONES DEL IVA 100%	62.93	62.93	0.00	0.00
2.01.07.01.08	IVA VENTAS	11377.88	11377.88	0.00	0.00
2.01.07.01.09	IVA PENDIENTE DE PAGO	0.00	6399.86	0.00	6399.86
2.01.07.01.10	IMPUESTOS SRI POR PAGAR		9358.75	0.00	9358.75
2.01.07.03.01	APORTES IESS POR PAGAR	0.00	12375.03	0.00	12375.03
2.01.07.03.02	FONDOS DE RESERVA	1177.81	2431.89	0.00	1254.08
2.01.07.03.03	PRESTAMOS QUIROGRAFARIOS	0.00	2195.43	0.00	2195.43
2.01.07.04.01	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR		28635.73	0.00	28635.73




2.01.07.04.02	DECIMO TERCERO		7756.73	0.00	7756.73
2.01.07.04.03	DECIMO CUARTO		931.66	0.00	931.66
2.01.07.04.05	VACACIONES		685.51	0.00	685.51
2.01.07.04.06	LIQUIDACIONES DE TRABAJO		2678.15	0.00	2678.15
2.01.07.04.08	PROVISION POR DESAHUCIO		8243.78	0.00	8243.78
2.01.07.04.09	PROVISION PATRONAL		10982.76	0.00	10982.76
2.01.08.01.06	CUENTAS POR PAGAR CAJA CHICA		21.66	0.00	21.66
2.01.10.01	ANTICIPO CLIENTES		16132.08	0.00	16132.08
2.02.04.01.01	PREST. BANCO "A"		20985.78	0.00	20985.78
2.02.04.02.02	PREST. BANCO "B"		33954.96	0.00	33954.96
2.02.04.02.03	PREST. BANCO "C"		11606.94	0.00	11606.94
3.01.01.01	CAPITAL SUSCRITO Y ASIGNADO		1000.00	0.00	1000.00
3.02.01.01	APORTE PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES		20000.00	0.00	20000.00
3.04.05	RESERVA LEGAL		2735.39	0.00	2735.39
3.06.01	GANANCIAS ACUMULADAS		41659.87	0.00	41659.87
3.06.02	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS		-24027.76	24027.76	0.00
3.07.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	13536.18	87089.52	0.00	73553.34
4.01.01.01.01	VENTAS 12%	94815.67	94815.67	0.00	0.00
4.01.01.01.02	TRANSPORTE EN VENTAS 12%	520.00		520.00	0.00
5.01.05.01.01	COSTO DE VENTAS	77886.53	77886.53	0.00	0.00
5.02.01.01.01	SUELDOS Y SALARIOS ADM.	4707.40	4707.40	0.00	0.00
5.02.01.01.03	DECIMO TERCERO ADM.	367.28	367.28	0.00	0.00
5.02.01.01.04	DECIMO CUARTO ADM.	120.41	120.41	0.00	0.00
5.02.01.01.05	FONDOS DE RESERVA ADM.	363.33	363.33	0.00	0.00
5.02.01.01.06	APORTE PATRONAL ADM.	535.50	535.50	0.00	0.00
5.02.01.01.07	VACACIONES ADM.	183.65	183.65	0.00	0.00
5.02.01.01.10	BONO MOVILIZACIÓN ADM.	178.89	178.89	0.00	0.00
5.02.01.01.11	PROVISIÓN POR DESAHUCIO ADMINISTRATIVO	191.64	191.64	0.00	0.00
5.02.01.01.12	PROVISIÓN POR JUBILACIÓN PATRONAL ADMINISTRATIVO	191.64	191.64	0.00	0.00
5.02.01.02.01	HONORARIOS PROFESIONALES	444.44	444.44	0.00	0.00
5.02.01.03.03	COMBUSTIBLES	53.58	53.58	0.00	0.00
5.02.01.08.02	SUMINISTROS OFICINA	43.98	43.98	0.00	0.00
5.02.01.08.03	AGUA POTABLE	3.92	3.92	0.00	0.00
5.02.01.08.04	TELEFONIA FIJA	183.88	183.88	0.00	0.00
5.02.01.08.05	TELEFONIA CELULAR	20.40	20.40	0.00	0.00
5.02.01.08.06	INTERNET	25.45	25.45	0.00	0.00
5.02.01.08.09	CAPACITACIONES Y CURSOS	145.00	145.00	0.00	0.00
5.02.01.08.11	ARRIENDOS	146.35	146.35	0.00	0.00
5.02.01.08.12	ENERGIA ELECTRICA	38.20	38.20	0.00	0.00
5.02.01.08.18	DEPRECIACIÓN VEHICULOS	923.51	923.51	0.00	0.00
5.02.01.08.19	DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES	56.57	56.57	0.00	0.00
5.02.01.08.20	DEPRECIACIÓN EQUIPO DE OFICINA	4.53	4.53	0.00	0.00
5.02.01.08.21	DEPRECIACION EQUIPO DE COMPUTACIÓN	321.43	321.43	0.00	0.00
5.02.01.18.02	SOFTWARE	80.00	80.00	0.00	0.00
5.02.02.01.01	SUELDOS Y SALARIOS VTAS.	698.50	698.50	0.00	0.00
5.02.02.01.02	HORAS EXTRAS VTAS.	333.96	333.96	0.00	0.00
5.02.02.01.03	DECIMO TERCERO VTAS.	86.04	86.04	0.00	0.00
5.02.02.01.04	DECIMO CUARTO VTAS.	59.00	59.00	0.00	0.00
5.02.02.01.05	FONDOS DE RESERVA VTAS.	86.04	86.04	0.00	0.00
5.02.02.01.06	APORTE PATRONAL VTAS.	125.44	125.44	0.00	0.00
5.02.02.01.07	VACACIONES VTAS.	42.63	42.63	0.00	0.00
5.02.02.01.10	BONO MOVILIZACIÓN VTAS.	40.00	40.00	0.00	0.00
5.02.02.02.01	ARRIENDOS FABRICA, FERIAS Y STANDS	81.31	81.31	0.00	0.00
5.02.02.02.02	PAGINA WEB	150.00	150.00	0.00	0.00
5.02.02.02.04	DATAFAST	10.00	10.00	0.00	0.00




5.02.02.02.05	MOVILIZACIÓN Y ESTADÍA	98.45	98.45	0.00	0.00
5.02.02.02.06	VIÁTICOS ALIMENTICIOS	123.21	123.21	0.00	0.00
5.02.02.02.07	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	400.00	400.00	0.00	0.00
5.02.02.02.12	ENERGÍA ELÉCTRICA C.C AMÉRICAS	34.81	34.81	0.00	0.00
5.02.02.02.13	TELEFONIA FIJA C.C AMÉRICAS	25.72	25.72	0.00	0.00
5.02.02.02.15	ARRIENDO C.C AMÉRICAS	1040.00	1040.00	0.00	0.00
5.02.02.02.16	ALICUOTA C.C.AMÉRICAS	168.52	168.52	0.00	0.00
5.02.02.02.21	SUMINISTROS DE LIMPIEZA	7.56	7.56	0.00	0.00
5.02.02.02.22	SEGURO DPTO. VENTAS	224.34	224.34	0.00	0.00
5.02.03.01.02	INTERESES SOBREGIRO	11.03	11.03	0.00	0.00
5.02.03.02.01	COMISIONES BANCARIAS	15.90	15.90	0.00	0.00
5.02.03.05.01	CARGOS BANCARIOS	64.00	64.00	0.00	0.00
	TOTAL	971834.84	971834.84	743730.19	743730.19


3.1.5 ORDENES DE PRODUCCIÓN

FECHA DE INICIO	01/08/2014	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.				
FECHA DE ENTREGA	28/08/2014	ORDEN DE PRODUCCIÓN No. OP-0001				
FECHA DE DESPACHO	28/08/2014					
CLIENTE	# NOTA PEDIDO	CANTIDAD	CODIGO PRODUCTO	PRODUCTO/TALLA	COLECCIÓN	OBSERVACIONES
DE PRATI	NP-0001	831	PTDOEDRKON0002	EDREDON FULL 	KONFORT ASHINA	2 PLAZAS (2.41 L X 2.17 A)
DE PRATI	NP-0001	1662	PTDOEDRKON0002	SHAMS	KONFORT ASHINA	(0,74X0,54)


JEFE DE PRODUCCIÓN

FECHA DE INICIO	07/08/2014	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.				
FECHA DE ENTREGA	18/08/2014	ORDEN DE PRODUCCIÓN No. OP-0002				
FECHA DE DESPACHO	18/08/2014					
CLIENTE	# ORDEN PEDIDO	CANTIDAD	CODIGO PRODUCTO	PRODUCTO/TALLA	COLECCIÓN	OBSERVACIONES
COMANDATO	NP-0002	1753	PTCOJMICRO0035	COJIN MICROFIBRA JADE 	KONFORT	0,44*0,44

JEFE DE PRODUCCIÓN


FECHA DE INICIO	12/08/2014	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.				
FECHA DE ENTREGA	27/08/2014	ORDEN DE PRODUCCIÓN No. OP-0003				
FECHA DE DESPACHO	27/08/2014					
CLIENTE	# ORDEN PEDIDO	CANTIDAD	CODIGO PRODUCTO	PRODUCTO/TALLA	COLECCIÓN	OBSERVACIONES
ALMACENES BOYACÁ	NP-0003	721	PTDOEDRKON0007	EDREDON TWIN 	TENDENCIA - DIAMONDS	1 1/2 PLAZAS (2.41 L X 1.82 A)
ALMACENES BOYACÁ	NP-0003	721	PTDOEDRKON0007	SHAMS	TENDENCIA - DIAMONDS	(0,74*0,54)

JEFE DE PRODUCCIÓN


FECHA DE INICIO	13/08/2014	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.				
FECHA DE ENTREGA	25/08/2014	ORDEN DE PRODUCCIÓN No. OP-0004				
FECHA DE DESPACHO	25/08/2015					
CLIENTE	# ORDEN PEDIDO	CANTIDAD	CODIGO PRODUCTO	PRODUCTO/TALLA	COLECCIÓN	OBSERVACIONES
COLINEAL	NP-0004	2300	PTCOJMICRO0038	COJIN BROCADO 	KONFORT	0,44*0,44

JEFE DE PRODUCCIÓN




FECHA DE INICIO	18/08/2014	Kafido				
FECHA DE ENTREGA	28/08/2014	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.				
FECHA DE DESPACHO	28/08/2015	ORDEN DE PRODUCCIÓN No. OP-0005				
CLIENTE	# ORDEN PEDIDO	CANTIDAD	CODIGO PRODUCTO	PRODUCTO/TALLA	COLECCIÓN	OBSERVACIONES
MINISTERIO DEL DEPORTE	NP-0005	1820	PTTOALLALGO0015	TOALLA TOCADOR WHITE 100 SPRINGFIELD 	KONFORT	0,70*0,40

JEFE DE PRODUCCIÓN

FECHA DE INICIO	20/08/2014	Kafido				
FECHA DE ENTREGA	29/08/2014	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.				
FECHA DE DESPACHO	29/08/2014	ORDEN DE PRODUCCIÓN No. OP-0006				
CLIENTE	# ORDEN PEDIDO	CANTIDAD	CODIGO PRODUCTO	PRODUCTO/TALLA	COLECCIÓN	OBSERVACIONES
COMANDATO	NP-0006	1005	PTCOJMICRO0036	COJIN MICROFIBRA BEIGE 	KONFORT	0,44*0,44

JEFE DE PRODUCCIÓN

FECHA DE INICIO	25/08/2014	Kafido				
FECHA DE ENTREGA	12/09/2014	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.				
FECHA DE DESPACHO	12/09/2014	ORDEN DE PRODUCCIÓN No. OP-0007				
CLIENTE	# ORDEN PEDIDO	CANTIDAD	CODIGO PRODUCTO	PRODUCTO/TALLA	COLECCIÓN	OBSERVACIONES
PAPPARDELLE RISTORANTE PIZZERIA	NP-0007	680	PTSERVPOLY0084	SERVILETA 	KONFORT	0,45*0,45

JEFE DE PRODUCCIÓN

3.1.6 MATERIA PRIMA DIRECTA/ POR UNIDAD

EDREDON 2 PLAZAS

MEDIDAS: 2.20*2.44

COMPONENTE	UNIDAD	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TELA ESTAMPADA (FRENTE)	2.20*2.44	1	2,44	2,44
TELA ESTAMPADA (REVERSO)	2.20*2.44	1	2,44	2,44
PLUMÓN 2 CM	2.20*2.44	1	2,44	2,44
TOTAL MP				7,32

SHAMS O FUNDAS DE ALMOHADADA

MEDIDAS: 0.55*0.75

LADO 1	0.55*0.75
BANDA 1.1	0.55*0.22
LADO 2.1	0.55*0.57
LADO 2.2	0.55*0.34

COMPONENTE	METROS	CANTIDAD	MEDIDA/L	TOTAL MP
TELA MICROFIBRA	1.65*0.75	2	0,75	0,75
TELA ESTAMPADA (FRENTE)	1.10*0.22	2	0,22	0,22
TOTAL MP				0,97



COJIN MICROFIBRA JADE

MEDIDA: 0.46*0.46

COMPONENTE	METROS	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TELA MICROFIBRA JADE	0.92*0.46	1	0,46	0,46
PLUMÓN DE RELLENO	kg	1	0,65	0,65

EDREDON 1.5 PLAZAS

MEDIDA: 1.85*2.40

COMPONENTE	METROS	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TELA ESTAMPADA (FRENTE)	1.85*2.44	1	2,44	2,44
TELA ESTAMPADA (REVERSO)	1.85*2.45	1	2,44	2,44
PLUMÓN 2 CM	1.85*2.46	1	2,44	2,44
			TOTAL MP	7,32

SHAMS (FUNDAS DE ALMOHADA)

MEDIDA: 0.55*0.75

COMPONENTE	METROS	CANTIDAD	MEDIDA/L	TOTAL MP
TELA MICROFIBRA CAFÉ	1.66*0.55	1	0,55	0,55
TELA ESTAMPADA DIAMOND	0.55*0.22	1	0,22	0,22
			TOTAL MP	0,77

COJÍN MICROBROCADO

MEDIDA: 0.46*0.46

COMPONENTE	METROS	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TELA MICROBROCADO	0.92*0.46	1	0,46	0,46
PLUMÓN DE RELLENO	kg	1	0,65	0,65
			TOTAL MP	1,11

TOALLA DETOCADOR

MEDIDA: 0.70*0.40

COMPONENTE	METROS	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TELA ALGODÓN RIZO DOBLE	0.70*0.40	1	0.70*0.40	1

COMPONENTE	METROS	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TAPIZ NASCAR ORQUIDEA	0.42*0.10	1,00	0,10	0,10
			TOTAL MP	0,10

COJIN MICROFIBRA BEIGE

MEDIDA: 0.46*0.46

COMPONENTE	METROS	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TELA MICROFIBRA BEIGE	0.92*0.46	1	0,46	0,46
PLUMÓN DE RELLENO	kg	1	0,65	0,65
			TOTAL MP	1,11



SERVILLETA

MEDIDA: 0.46*0.46

COMPONENTE	METROS	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TELA POLYESTER/ALGODÓN	0.48*0.48	1	0,48	0,48
			TOTAL MP	0,48

3.1.7 MATERIA PRIMA DIRECTA/ POR CADA ORDEN DE PRODUCCIÓN

EDREDON 2 PLAZAS

MEDIDAS: 2.17*2.40

COMPONENTE	UNIDAD	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TELA ESTAMPADA (FRENTE)	m	831	2,44	2.027,64
TELA ESTAMPADA (REVERSO)	m	831	2,44	2.027,64
PLUMÓN 2 CM	m	831	2,44	2.027,64
			TOTAL MP	6.082,92

SHAMS O FUNDAS DE ALMOHADA

MEDIDAS: 0.53*0.73

CARA 1	0.55*0.75
CARA 2.1	0.55*0.57
CARA 2.2	0.55*0.34
CARA 1.1	0.55*0.22

COMPONENTE	UNIDAD	CANTIDAD	MEDIDA/L	TOTAL MP
TELA MICROFIBRA LADRILLO	m	332,40	0,75	249,30
TELA MICROFIBRA LADRILLO	m	332,40	0,57	189,47
TELA MICROFIBRA LADRILLO	m	332,40	0,34	113,02
TELA ESTAMPADA ASHINA	m	415,50	0,22	91,41
			TOTAL MP	643,19

COJIN MICROFIBRA

MEDIDA: 0.44*0.44

COMPONENTE	UNIDAD	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TELA MICROFIBRA JADE	m	292,17	0,92	268,79
PLUMÓN DE RELLENO	kg	1753	0,65	1.139,45

EDREDON 1.5 PLAZAS

MEDIDA: 1.81*2.36

COMPONENTE	UNIDAD	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TELA ESTAMPADA (FRENTE)	m	721	2,44	1.759,24
TELA ESTAMPADA (REVERSO)	m	721	2,44	1.759,24
PLUMÓN 2 CM	m	721	2,44	1.759,24
			TOTAL MP	5.277,72



SHAMS (FUNDAS DE ALMOHADA)

MEDIDA: 0.53*0.73

COMPONENTE	UNIDAD	CANTIDAD	MEDIDA/L	TOTAL MP
TELA MICROFIBRA CAFÉ	m	144,20	0,75	108,15
TELA MICROFIBRA CAFÉ	m	144,20	0,57	82,19
TELA MICROFIBRA CAFÉ	m	144,20	0,34	49,03
TOTAL MP				239,37

COJÍN MICROBROCADO

MEDIDA: 0.44*0.44

COMPONENTE	UNIDAD	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TELA MICROBROCADO	m	383,33	0,92	352,67
PLUMÓN DE RELLENO	kg	2300	0,65	1.495,00
TOTAL MP				1.847,67

TOALLA DETOCADOR

MEDIDA: 0.70*0.40

COMPONENTE	UNIDAD	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TELA ALGODÓN RIZO DOBLE	und	2.080	0.70*0.40	2.080
TAPIZ RAYAS ORQUIDEA	m	138,67	0,42	58,2
TOTAL MP				2.138,24

COJÍN 0.46*0.46

COMPONENTE	UNIDAD	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TELA MICROFIBRA BEIGE	m	167,50	0,92	154,10
PLUMÓN DE RELLENO	kg	1005	0,65	653,25
TOTAL MP				21.221,59

SERVILLETA 0.48*0.48

COMPONENTE	UNIDAD	CANTIDAD	MEDIDA	TOTAL MP
TELA POLYESTER/ALGODÓN	m	136	0,48	65,28
TOTAL MP				28.218,37

3.1.8 REQUERIMIENTO DE MATERIALES

Kárido			
#ORDEN DE PRODUCCIÓN	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
OP-0001	REQUERIMIENTO DE MATERIALES No.1		
CODIGO	MATERIA PRIMA	DESCRIPCIÓN	M/UNIDAD
MPMPTELBRAE2498	TELA	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA FONDO BEIG HOJAS CAFÉ/NARANJA	2027,64 m
MPMPTELBRAE2063	TELA	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA ROSAS TERRACOTA/BEIGE	2027,64 m
MPMPPLUPOLS0003	PLUMÓN	PLUMÓN 2CM	2027,64 m
MPMPTELBRALAD2499	TELA	MICROFIBRA LADRILLO	551,79
MPMIHILPOLSINT0001	HILO	HILO BEIGE 41108 (120)	9 ROLLOS DE HILO 5000MTS C /U
MPMIHILPOLSINT0022	HILO	HILO LADRILLO 53766 (120)	9 ROLLOS DE HILO 5000MTS C /U
FUNEDREDKALF0002	FUNDA	FUNDA EDREDÓN MT-01	831 U
AFICHEKALEDRF0803	AFICHE	AFICHE EDREDÓN KALIDO	831 U
ETIQUETANYEDFU0038	ETIQUETA	ETIQUETA NYLON EDREDON BRAMANTE FULL	831 U

REALIZADO POR



Kalido			
#ORDEN DE PRODUCCIÓN		KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.	
OP-0002		REQUERIMIENTO DE MATERIALES No.2	
CODIGO	MATERIA PRIMA	DESCRIPCIÓN	MTS/UNIDAD
MPMPTELMICR3150	TELA	MICROFIBRA JADE 2.80	268,79 M
MPMPPLUREL.S0035	PLUMÓN	PLUMÓN DE RELLENO 375K	1139,45
MPMIHILPOLSINT0026	HILO	HILO TURQUEZA	2 ROLLOS DE HILO 5000MTS C /U
AFICHEKALEDRF0803	AFICHE	AFICHE TARJETA COJIN KALIDO	1753 U
BANDERINKCO6587	BANDERIN	BANDERIN KALIDO	1753 U
PLASTSTRECH0475	PLASTICO	PLASTICO STRECH	1991,41 MTS

REALIZADO POR

Kalido			
#ORDEN DE PRODUCCIÓN		KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.	
OP-0003		REQUERIMIENTO DE MATERIALES No.3	
CODIGO	MATERIA PRIMA	DESCRIPCIÓN	MTS/UNIDAD
MPMPTELBRAE1400	TELA	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROMBOS CAFÉ, GRIS Y BLANCO	1759,24 m
MPMPTELBRAE0199	TELA	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROMBOS CAFÉ, GRIS Y BLANCO REVERSO	1759,24 m
MPMPPLUREL.S0033	PLUMÓN	PLUMÓN 2CM	1759,24 m
MPMPTELBRAE12463	TELA	MICROFIBRA 2.8 CAFÉ	239,37 M
MPMIHILPOLSINT0025	HILO	HILO CAFÉ	2 ROLLOS DE HILO 5000MTS C /U
FUNEDREDKALF0002	FUNDA	FUNDA EDREDÓN MT-01	721 U
AFICHEKALEDRT0800	AFICHE	AFICHE EDREDÓN KALIDO	721 U
ETIQUETANYEDFU0038	ETIQUETA	ETIQUETA NYLON EDREDON BRAMANTE FULL	721 U
PLASTSTRECH0475	PLASTICO	PLASTICO STRECH	4974,90 MTS

REALIZADO POR

Kalido			
#ORDEN DE PRODUCCIÓN		KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.	
OP-0004		REQUERIMIENTO DE MATERIALES No.4	
CODIGO	MATERIA PRIMA	DESCRIPCIÓN	MTS/UNIDAD
MPMPTELBROC1511	TELA	MICRO BROCADO ROJO SANGRE 2.80	352,67 M
MPMPPLUREL.S0033	PLUMÓN	PLUMÓN DE RELLENO 375K	1495 K
MPMIHILPOLSINT0056	HILO	HILO ROJO	2 ROLLOS DE HILO 5000MTS C /U
AFICHEKALEDRF0803	AFICHE	AFICHE TARJETA COJIN KALIDO	2300 U
BANDERINKCO6587	BANDERIN	BANDERIN COJIN KALIDO	2301 U
PLASTSTRECH0475	PLASTICO	PLASTICO STRECH	2612,80 MTS

REALIZADO POR

Kalido			
#ORDEN DE PRODUCCIÓN		KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.	
OP-0005		REQUERIMIENTO DE MATERIALES No.5	
CODIGO	MATERIA PRIMA	DESCRIPCIÓN	MTS/UNIDAD
MPMPTELALG00028	TELA	TOALLA TOCADOR WHITE 100 SPRINGFIELD	1820
MPMPTELTAPO0023	TELA	TAPIZ RA YAS ORQUIDEA	51 M
MPMIHILPOLSINT0035	HILO	HILO MORADO ORQUIDEA	2 ROLLOS DE HILO 5000MTS C /U

REALIZADO POR

Kalido			
#ORDEN DE PRODUCCIÓN		KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.	
OP-0006		REQUERIMIENTO DE MATERIALES No.6	
CODIGO	MATERIA PRIMA	DESCRIPCIÓN	MTS/UNIDAD
MPMPTELMICR2241	TELA	MICROFIBRA BEIGE 2.80	154,10 M
MPMPPLUREL.S0035	PLUMÓN	PLUMÓN DE RELLENO 375K	653,25
MPMIHILPOLSINT0001	HILO	HILO BEIGE 41108 (120)	1 ROLLOS DE HILO 5000MTS C /U
AFICHEKALEDRF0803	AFICHE	AFICHE TARJETA COJIN KALIDO	1005 U
BANDERINKCO6587	BANDERIN	BANDERIN COJIN KALIDO	1006 U
PLASTSTRECH0475	PLASTICO	PLASTICO STRECH	1141,69 MTS

REALIZADO POR



Kálido			
#ORDEN DE PRODUCCIÓN	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
OP-0007	REQUERIMIENTO DE MATERIALES No.7		
CODIGO	MATERIA PRIMA	DESCRIPCIÓN	MTS/UNIDAD
MPMPTELSERVPL3455	TELA	POLYESTER - ALGODÓN 2,80	65,28 M
MPMIHILPOLSINT0001	HILO	HILO BLANCO	1 ROLLOS DE HILO 5000MTS C/U
BANDERINKCO6587	BANDERIN	BANDERIN COJIN KALIDO	680 U

REALIZADO POR

3.1.9 ORDENES DE COMPRA

VER ANEXO NO. 1

3.1.10 KARDEX DE MATERIALES DIRECTOS

VER ANEXO NO.2

3.1.11 KARDEX DE MATERIALES INDIRECTOS

VER ANEXO NO.3

3.1.12 KARDEX MATERIALES ENTRADA A BODEGA

VER ANEXO NO.4

3.1.13 KARDEX MATERIALES SALIDA DE BODEGA

VER ANEXO NO.5

3.1.14 KARDEX PRODUCTOS TERMINADOS

VER ANEXO NO.6



3.1.15 MANO DE OBRA

CALCULO DEL No. Horas Mes de Agosto	
No. Días Mes	31
(-) Días Festivos	0
(-) Días Corporativos	0
(-) Días Feriados	10
(=) No. Días Laborados	21
Horas Diarias de Trabajo	8
Total Horas/Trabajadas	168
No. De Empleados	25
Total Horas Laborables Mes	4200
(+) Horas Extras 50%	0
(+) Horas Extras 100%	0
Total Horas MOD	4200
(-) Horas Improductivas asignables	124,55
(=) Horas Productivas	4.075,45

CALCULO DEL COSTO POR HORA MOD	
Salario Mensual Rol de Pagos	8.784,00
Provisiones para pagos periodicos	4.379,38
Costo total del mes agosto	13.163,38
No. De horas MOD	4200
(=) Costo por hora/hombre MOD	3,13414
(=) Costo por minuto	0,05224

HORAS OCUPADAS EN EL PROCESO PRODUCTIVO					29/08/2014	01/09/2014
ORDEN	UND PRODUCIDAS	PRODUCTO	MIN C/U	TOTAL MIN	TOTAL HORAS	TOTAL HORAS
OP-0001	831	EDREDONES 2 PLAZAS	88.37	73,435.47	1,223.92	-
	1662	SHAMS	16.80	27,921.60	465.36	-
OP-0002	1753	COJIN JADE 44*44	11.12	19,493.36	324.89	-
OP-0003	721	EDREDONES 1.5 PLAZAS	77.96	56,209.16	936.82	-
	721	SHAMS	16.80	12,112.80	201.88	-
OP-0004	2300	COJIN BROCADO 44*44	11.12	25,576.00	426.27	-
OP-0005	1820	TOALLA TOCADOR 40*70	9.49	17,271.80	287.86	-
OP-0006	1005	COJIN BEIGE 44*44	11.12	11,175.60	186.26	-
OP-0007	680	SERVILETAS 45*45	9.34	6,351.20	22.19	83.66
TOTAL				232,020.19	4,075.45	83.66



MES DE AGOSTO 2014: HORAS IMPRODUCTIVAS				
CAUSA	MÓDULOS			
	MIN. CORTE	MIN. COSTURA	MIN. TERMINADO	TOTAL
Falta de energía eléctrica	60	60	-	120
Falla en la maquinaria				
- Rotura de agujas	-	15	-	15
- Rotura, enredo, cambio de hilo	-	30	-	30
- Reparación de bobinas	-	8	-	8
- Reparación de cuchilla	60	-	-	60
Problemas de corte				
- Falta de señalización en la tela	-	25	-	25
- Mancha en la tela	30	-	-	30
Problemas por conteo	30	25	25	80
Problemas en costura				
- Doble costura	-	270	-	270
- Costura asimétrica	-	180	-	180
Diseño - muestras	240	240	-	480
Reunión	100	320	80	500
Ausentismo				
- Permiso IESS	90	270	90	450
- Lactancia	2520	-	-	2520
Limpieza	525	1680	420	2625
Reproceso	-	80	-	80
			TOTAL MINUTOS	7473
			TOTAL HORAS	124.55

DISTRIBUCIÓN HORAS IMPRODUCTIVAS					
ORDEN	PRODUCTO	PRODUCTIVAS	%	IMPRODUCTIVA	HORAS
OP-0001	EDREDONES 2 PLAZAS	1,223.92	30.03	37.40	1,261.33
	SHAMS	465.36	11.42	14.22	479.58
OP-0002	COJIN JADE 44*44	324.89	7.97	9.93	334.82
OP-0003	EDREDONES 1.5 PLAZAS	936.82	22.99	28.63	965.45
	SHAMS	201.88	4.95	6.17	208.05
OP-0004	COJIN BROCADO 44*44	426.27	10.46	13.03	439.29
OP-0005	TOALLA TOCADOR 40*70	287.86	7.06	8.80	296.66
OP-0006	COJIN BEIGE 44*44	186.26	4.57	5.69	191.95
OP-0007	SERVILLETAS 45*45	22.19	0.54	0.68	22.87
	TOTAL	4,075.45	100.00	124.55	4,200.00



3.1.16 ROL DE PAGOS

KONFORTHOGAR CÍA. LTDA. ROL DE PAGOS AGOSTO 2014 DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN MANO DE OBRA DIRECTA													
CARGOS	DÍAS LABORADOS	SUELDO	HORAS EXTRAS		OTROS INGRESOS	TOTAL INGRESOS	IESS 9.45%	PRODUCTOS	PRÉSTAMOS IESS	RETENCIÓN IMP. RENTA	FONDO DE RESERVA	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR
			SUPLEM.	EXTRAOR.									
COSTURERA	30	341.70	-	-	60.00	341.70	32.29	17.88			-	50.17	351.53
COSTURERA	30	341.70	-	-	30.00	341.70	32.29	13.50			28.48	45.79	354.38
COSTURERA	30	341.70	-	-	60.00	341.70	32.29		58.44		28.48	90.73	339.44
COSTURERA	30	341.70	-	-	-	341.70	32.29	16.00			28.48	48.29	321.88
COSTURERA	29	341.70	-	-	-	341.70	32.29				28.48	32.29	337.88
COSTURERA	30	341.70	-	-	20.00	341.70	32.29				28.48	32.29	357.88
COSTURERA	30	341.70	-	-	-	341.70	32.29				28.48	32.29	337.88
COSTURERA	30	341.70	-	-	-	341.70	32.29	21.97			28.48	54.26	315.91
COSTURERA	29	341.70	-	-	-	341.70	32.29				28.48	32.29	337.88
COSTURERA	30	341.70	-	-	-	341.70	32.29				28.48	32.29	337.88
COSTURERA	30	341.70	-	-	-	341.70	32.29	11.98			28.48	44.27	325.90
COSTURERA	30	341.70	-	-	-	341.70	32.29				28.48	32.29	337.88
COSTURERA	29	341.70	-	-	-	341.70	32.29	10.00			-	42.29	299.41
COSTURERA	29	341.70	-	-	-	341.70	32.29				-	32.29	309.41
CORTE	30	341.70	-	-	60.00	341.70	32.29				28.48	32.29	397.88
CORTE	30	341.70	-	-	-	341.70	32.29	40.83			28.48	73.12	297.05
CORTE	30	341.70	-	-	-	341.70	32.29				28.48	32.29	337.88
CORTE	30	341.70	-	-	10.00	341.70	32.29				28.48	32.29	347.88
COSTURERA	30	341.70	-	-	-	341.70	32.29	43.97			28.48	76.26	293.91
TERMINADOS	30	340.00	-	-	10.00	340.00	32.13				28.33	32.13	346.20
TERMINADOS	29	340.00	-	-	-	340.00	32.13	25.62			28.33	57.75	310.58
TERMINADOS	30	340.00	-	-	-	340.00	32.13		12.01		28.33	44.14	324.19
TERMINADOS	30	340.00	-	-	-	340.00	32.13	9.30			28.33	41.43	326.90
COSTURERA	30	341.70	-	-	-	341.70	32.29				-	32.29	309.41
CORTE/BODEGA	29	340.00	-	-	-	340.00	32.13				-	32.13	307.87
TOTAL		8,534.00	-	-	250.00	8,534.00	806.46	211.05	70.45	-	568.93	1,087.96	8,264.97

UNIVERSIDAD DE CUENCA



KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.													
ROL DE PAGOS AGOSTO 2014													
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN													
CARGOS	DÍAS LABORADOS	SUELDO	HORAS EXTRAS		OTROS INGRESOS	TOTAL INGRESOS	IESS 9.45%	PRODUCTOS	PRÉSTAMOS IESS	RETENCIÓN IMP. RENTA	FONDO DE RESERVA	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR
			SUPLEM.	EXTRAOR.									
GERENTE DE PRODUCCION	30	2,650.00				2,650.00	250.43		1,036.67	27.67	220.83	1,314.77	1,556.07
ASISTENTE DE OPERACIONES	30	500.00			49.96	500.00	47.25				41.67	47.25	544.38
TOTAL		3,150.00	-	-	49.96	3,150.00	297.68	-	1,036.67	27.67	262.50	1,362.02	2,100.45

KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.													
ROL DE PAGOS AGOSTO 2014													
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN													
CARGOS	DÍAS LABORADOS	SUELDO	HORAS EXTRAS		OTROS INGRESOS	TOTAL INGRESOS	IESS 9.45%	PRODUCTOS	PRÉSTAMOS IESS	RETENCIÓN IMP. RENTA	FONDO DE RESERVA	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR
			SUPLEM.	EXTRAOR.									
GERENTE	30	2,650.00				2,650.00	250.43	252.74	1,006.86	6.18	220.83	1,516.21	1,354.63
CONTADORA/H.PROFESIONALES	30	400.00				400.00							400.00
ASISTENTE CONTABLE	30	347.45				347.45	32.83				28.95	32.83	343.57
ASISTENTE RRHH	30	700.00			84.02	700.00	66.15	46.44	33.56		58.33	146.15	696.20
TOTAL		4,097.45	-	-	84.02	4,097.45	349.41				308.12	1,695.19	2,794.40

KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.													
ROL DE PAGOS AGOSTO 2014													
DEPARTAMENTO DE COMPRAS													
CARGOS	DÍAS LABORADOS	SUELDO	HORAS EXTRAS		OTROS INGRESOS	TOTAL INGRESOS	IESS 9.45%	PRODUCTOS	PRÉSTAMOS IESS	RETENCIÓN IMP. RENTA	FONDO DE RESERVA	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR
			SUPLEM.	EXTRAOR.									
COMPRAS	30	347.45			94.87	347.45	32.83					32.83	409.49
TOTAL		347.45	-	-	94.87	347.45	32.83				-	32.83	409.49

KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.														
ROL DE PAGOS AGOSTO 2014														
DEPARTAMENTO DE VENTAS														
CARGOS	DÍAS LABORADOS	SUELDO	HORAS EXTRAS			OTROS INGRESOS	TOTAL INGRESOS	IESS 9.45%	PRÉSTAMOS IESS	RETENCIÓN IMP. RENTA	PRODUCTOS	FONDO DE RESERVA	TOTAL EGRESOS	LIQUIDO A RECIBIR
			NOCT.	SUPLEM.	EXTRAOR.									
VENDEDORA	30	349.25	4.37	2.73	106.96	40	458.94	43.37			24.74	38.25	68.11	469.08
VENDEDORA	30	349.25	5.00	22.81	192.09		564.15	53.31	47.89		20.00		121.20	442.95
TOTAL		698.50		25.54	299.05	40.00	1,023.09	96.68	47.89	-	44.74	38.25	189.31	912.02

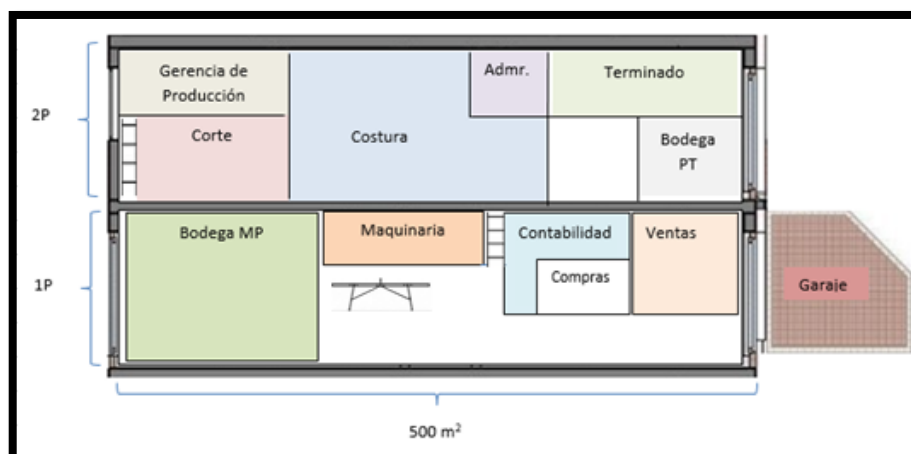
KONFORTHOGAR CÍA. LTDA. ROL DE PROVISIONES AGOSTO 2014 DEPARTAMENTO DE VENTAS							
CARGOS	XIII SUELDO	XIV CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL 11.15%	APORTE PATRONAL 1%	FONDO DE RESERVA	TOTAL PROVISIONES
VENDEDORA	38.25	29.50	19.12	51.17	4.59		142.63
VENDEDORA	47.01	29.50	23.51	62.90	5.64	47.01	215.58
TOTAL	85.26	59.00	42.63	114.07	10.23	47.01	358.20

PROVISIÓN JUBILACIÓN PATRONAL	Estudio Actuarial	916,69
PROVISIÓN DESAHUCIO	Estudio Actuarial	58,98

3.1.18 TARJETA DE TIEMPO

VER ANEXO NO. 7

3.1.19 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN





COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN INCURRIDOS EN EL MES		
CIF	CRITERIO	VALOR
AGUA POTABLE	% Empleados por departamento	20,60
LUZ ELECTRICA	No. de máquinas por departamento	138,75
ARRIENDO	% Ocupado del total de la superficie	1.398,48
MANO DE OBRA INDIRECTA	% Intervención en el proceso productivo	3.407,53
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	Maquinaria	234,50
DEPRECIACION MÁQUINAS TALLER	Maquinaria	475,60
TRANSPORTE MATERIA PRIMA	Facturas	413,50
SUMINISTROS DE PRODUCCION	Facturas	294,51
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	Facturas	12,35
SUMINISTROS DE OFICINA	Facturas	155,94
MATERIALES INDIRECTOS	Facturas	2.795,23
TOTAL CIF		9.346,99

AGUA

No. D EMPLEADOS - FÁBRICA			
DEPARTAMENTOS	No. EMPLEADOS	%	DÓLARES
Producción	27	84%	20,60
Administración	4	13%	3,19
Compras	1	3%	0,74
TOTAL	32	100%	24,53

ENERGÍA ELECTRICA

MAQUINARIA	No.	WATTS/HO RA	WATTS TOTAL	USO DE TIEMPO AL MES	CONSUMO MENSUAL	%
PRODUCCIÓN						78,41 %
Máquinas de coser	16	125	2000	168	336,00	25,56%
Máquina overlock	1	125	125	13	1,63	0,12%
Cortadora vertical	1	125	125	168	21,00	1,60%
Máquina acolchadora	1	220	220	70	15,40	1,17%
Máquina rellenadora	1	3700	3700	3	11,10	0,84%
Cortadora cuchilla circular	2	125	250	168	42,00	3,19%
Plancha a vapor	1	1200	1200	56	67,20	5,11%
Computadora escritorio - acolchadora	1	310	310	70	21,70	1,65%
Bombilla filamento	50	61	3050	168	512,40	38,97%
Microondas	1	1200	1200	2,1	2,52	0,19%
ADMINISTRATIVO/COMPRAS						21,58 %
Computadora escritorio - acolchadora	4	310	1240	168	208,32	15,84%
Computadora portátil	2	120	240	126	30,24	2,30%
Impresora	1	125	125	168	21,00	1,60%
Lámpara fluorescente	9	23	207	105	21,74	1,65%
Microondas	1	1200	1200	2,1	2,52	0,19%
TOTAL CONSUMO		8969	15192	1455,2	1314,77	100%

DETALLE	VALOR	% CIF	FABRICA	% CIF	ADM/COMP
Luz Eléctrica	176,95	78,41%	138,75	21,58%	38,19



ARRIENDO

DIMENSIONES		
DEPARTAMENTOS	METROS CUADRADOS	%
Planta de producción	431 m2	86%
Administración	35 m2	7%
Compras	10 m2	2%
Ventas	24 m2	5%
TOTAL	500 m2	100%

DISTRIBUCIÓN MANO DE OBRA INDIRECTA		
PRODUCCIÓN	No. HORAS PRODUCCIÓN	
Gerente de Producción	6	75%
Asistente de Operaciones	8	100%

GERENTE DE PRODUCCIÓN	SUELDO	75%
SUELDO	2.650,00	1987,50
PROVISIONES	902,39	676,79
ASISTENTE DE OPERACIONES		100%
SUELDO	549,96	549,96
PROVISIONES	193,25	193,25
TOTAL		3407,5025

DEPRECIACIÓN

DEPRECIACIÓN MAQUINARIA Y EQUIPO					
VIDA ÚTIL	10 AÑOS				
DEPRECIACIÓN	10%				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	COSTO TOTAL	DEP ANUAL	DEP MENSUAL
MAQUINAS DE COSER	12	526.79	6.321.48	632.15	52.68
MAQUINAS DE COSER	1	590.00	590.00	59.00	4.92
MAQUINAS DE COSER	1	300.00	300.00	30.00	2.50
MAQUINAS DE COSER	1	457.00	457.00	45.70	3.81
MAQUINAS DE COSER	1	321.43	321.43	32.14	2.68
MAQUINA RECUBRIDORA	1	1,205.36	1,205.36	120.54	10.04
MAQUINA OVERLOCK	1	1,100.00	1,100.00	110.00	9.17
MAQUINAS DE PESAR	1	45.00	45.00	4.50	0.38
PLANCHA DE VAPOR	1	178.57	178.57	17.86	1.49
MÁQUINA ACOLCHADORA	1	30,357.14	30,357.14	3,035.71	252.98
MAQUINA RELLENADORA	1	13,839.29	13,839.29	1,383.93	115.33
MÁQUINA CORTADORA DE TIRAS	1	1,785.72	1,785.72	178.57	14.88
CORTADORA VERTICAL	1	209.82	209.82	20.98	1.75
CORTADORA CUCHILLA CIRCULAR	2	180.73	361.46	36.15	3.01
TOTAL	26	51,096.85	57,072.27	5,707.23	475.60

3.1.20 TASA PREDETERMINADA

CIF	
No. De horas mano de obra directa	
9346,99	<u>2,225472</u>
4.200,00	



3.1.21 HOJA DE COSTOS

Kálido												
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA												
HOJA DE COSTOS # 1												
Cliete:	DEPRATI			Orden de Producción #:	0001		Fecha Deseada de entrega:	28/08/2014				
Producto:	EDREDONES Y SHAMS			Fecha de Pedido:	01/08/2014		Fecha de Terminación:	28/08/2014				
Cantidad:	831			Fecha de Iniciación:	01/08/2014							
Especificaciones: JUEGOS DE EDREDONES(1 EDREDON DE 2 PLAZAS ASHINA 2,17*2,40 Y 2 SHAMS 0,53*0,73)												
MATERIALES DIRECTOS						MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
FECHA	O.R #	ARTICULO	CANT.(M)	PRECIO	VALOR	H.TRABAJ.	V/H	VALOR	MO	TASA CIF	VALOR	
01/08/2014	0001	TELA	1598.72	\$ 2.85	\$ 4,556.35	1740.91	3.13	\$ 5,456.25	1740.91	2.23	\$ 3,874.35	
		ESTAMPADA	520.33	\$ 2.66	\$ 1,384.08							
		TELA	1581.12	\$ 2.85	\$ 4,506.19							
		ESTAMPADA	446.52	\$ 2.66	\$ 1,187.74							
		PLUMON 2CM	1210.24	\$ 1.52	\$ 1,839.56							
			817.4	\$ 1.61	\$ 1,316.01							
		TELA MICROFIBRA	78	\$ 5.55	\$ 432.90							
	473.79	\$ 5.75	\$ 2,724.29									
TOTAL					\$ 17,947.14	TOTAL		\$ 5,456.25	TOTAL			\$ 3,874.35
Costo de Producción				Firma:								
Materiales Directos				\$ 17,947.14								
Mano de Obra Directa				\$ 5,456.25								
Costos Indirectos				\$ 3,874.35								
COSTO TOTAL				\$ 27,277.73								
COSTO UNITARIO				\$ 32.83								
				Elaborado por:								
				Aprobado por:								

Kálido												
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA												
HOJA DE COSTOS # 2												
Cliete:	COMANDATO			Orden de Producción #:	0002		Fecha Deseada de entrega:	18/08/2014				
Producto:	COJINES			Fecha de Pedido:	07/08/2014		Fecha de Terminación:	18/08/2014				
Cantidad:	1753			Fecha de Iniciación:	07/08/2014							
Especificaciones: COJINES INDIVIDUALES MICROFIBRA 44*44												
MATERIALES DIRECTOS						MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
FECHA	O.R #	ARTICULO	CANT.(M)	PRECIO	VALOR	H.TRABAJ.	V/H	VALOR	MO	TASA CIF	VALOR	
07/08/2014	0002	TELA	198.72	\$ 5.55	\$ 1,102.90	334.82	3.13	\$ 1,049.37	334.82	2.23	\$ 745.13	
		MICROFIBRA	70.07	\$ 5.75	\$ 402.90							
		PLUMON	1139.45	\$ 3.25	\$ 3,703.21							
TOTAL					\$ 5,209.01	TOTAL		\$ 1,049.37	TOTAL			\$ 745.13
Costo de Producción				Firma:								
Materiales Directos				\$ 5,209.01								
Mano de Obra Directa				\$ 1,049.37								
Costos Indirectos				\$ 745.13								
COSTO TOTAL				\$ 7,003.52								
COSTO UNITARIO				\$ 4.00								
				Elaborado por:								
				Aprobado por:								



EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA HOJA DE COSTOS # 3												
Cliente:		ALMACENES BOYACÁ		Orden de Producción #:		0003		Fecha Deseada de entrega:		27/08/2014		
Producto:		EDREDON TWIN		Fecha de Pedido:		12/08/2014		Fecha de Terminación:		27/08/2014		
Cantidad:		721		Fecha de Iniciación:						13/08/2014		
Especificaciones: JUEGOS DE EDREDONES(1 EDREDON DE 1,5 PLAZAS DIAMOND 2,36 *1,81 Y SHAMS 0,74*0,54)												
MATERIALES DIRECTOS						MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
FECHA	O.R #	ARTICULO	CANT.(M)	PRECIO	VALOR	H.TRABAJ.	V/H	VALOR	MO	TASA CIF	VALOR	
12/08/2014	0003	TELA	999.2	\$ 2.85	\$ 2,847.72	1173.5	3.13	\$ 3,677.91	1173.5	2.23	\$ 2,611.59	
		ESTAMPADA	799.7	\$ 2.66	\$ 2,127.20							
		TELA	988.2	2.85	\$ 2,816.37							
		ESTAMPADA	771.04	2.66	\$ 2,050.97							
		PLUMON 2CM	1759.24	\$ 1.61	\$ 2,832.38							
		TELA	99.75	5.55	\$ 553.61							
		MICROFIBRA	139.62	\$ 5.75	\$ 802.82							
TOTAL					\$ 14,031.06	TOTAL		\$ 3,677.91	TOTAL			\$ 2,611.59
Costo de Producción						Firma:						
Materiales Directos				\$ 14,031.06		Elaborado por:						
Mano de Obra Directa				\$ 3,677.91		Aprobado por:						
Costos Indirectos				\$ 2,611.59								
COSTO TOTAL				\$ 20,320.56								
COSTO UNITARIO				\$ 28.18								

EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA HOJA DE COSTOS # 4												
Cliente:		COLINEAL		Orden de Producción #:		0004		Fecha Deseada de entrega:		25/08/2014		
Producto:		COJINES		Fecha de Pedido:		13/08/2014		Fecha de Terminación:		25/08/2014		
Cantidad:		2300		Fecha de Iniciación:						13/08/2014		
Especificaciones: COJINES INDIVIDUALES MICROBROCADO 44*44 ROJO												
MATERIALES DIRECTOS						MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
FECHA	O.R #	ARTICULO	CANT.(M)	PRECIO	VALOR	H.TRABAJ.	V/H	VALOR	MO	TASA CIF	VALOR	
13/08/2014	0004	TELA BROCA	129.72	\$ 7.36	\$ 954.74	439.29	3.13	\$ 1,376.80	439.29	2.23	\$ 977.63	
			222.95	\$ 6.03	\$ 1,344.39							
		PLUMON	735.55	\$ 3.25	\$ 2,390.54							
			759.45	\$ 3.28	\$ 2,491.00							
TOTAL					\$ 7,180.66	TOTAL		\$ 1,376.80	TOTAL			\$ 977.63
Costo de Producción						Firma:						
Materiales Directos				\$ 7,180.66		Elaborado por:						
Mano de Obra Directa				\$ 1,376.80		Aprobado por:						
Costos Indirectos				\$ 977.63								
COSTO TOTAL				\$ 9,535.08								
COSTO UNITARIO				\$ 4.15								



EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA												
HOJA DE COSTOS # 5												
Cliente:	MINISTERIO DEL DEPORTE	Orden de Producción #:	0005	Fecha Deseada de entre	28/08/2014							
Producto:	TOALLAS	Fecha de Pedido:	18/08/2014	Fecha de Terminación:	28/08/2014							
Cantidad:	1820	Fecha de Iniciación:	18/08/2014									
Especificaciones: TOALLAS 70*40												
MATERIALES DIRECTOS						MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
FECHA	O.R #	ARTICULO	CANT.(M)	PRECIO	VALOR	H.TRABAJ.	V/H	VALOR	MO	TASA CIF	VALOR	
18/08/2014	0005	TOALLAS	1820	\$ 2.96	\$ 5,387.20	296.66	3.13	\$ 929.77	296.66	2.23	\$ 660.21	
		TELA										
		TAPIZ	51	\$ 6.95	\$ 354.45							
					TOTAL	\$ 5,741.65	TOTAL		\$ 929.77	TOTAL		\$ 660.21
Costo de Producción						Firma:						
Materiales Directos						\$ 5,741.65						
Mano de Obra Directa						\$ 929.77						
Costos Indirectos						\$ 660.21						
COSTO TOTAL						\$ 7,331.63						
COSTO UNITARIO						\$ 4.03						
						Elaborado por:						
						Aprobado por:						

EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA												
HOJA DE COSTOS # 6												
Cliente:	COMANDATO	Orden de Producción #:	0006	Fecha Deseada de entrega:	26/08/2014							
Producto:	COJINES	Fecha de Pedido:	20/08/2014	Fecha de Terminación:	26/08/2014							
Cantidad:	1005	Fecha de Iniciación:	20/08/2014									
Especificaciones: COJINES INDIVIDUALES MICROFIBRA 44*44												
MATERIALES DIRECTOS						MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
FECHA	O.R #	ARTICULO	CANT.(M)	PRECIO	VALOR	H.TRABAJ.	V/H	VALOR	MO	TASA CIF	VALOR	
20/08/2014	0006	TELA	99.82	\$ 5.55	\$ 554.00	191.95	3.13	\$ 601.60	191.95	2.23	\$ 427.18	
		MICROFIBRA	54.28	\$ 5.75	\$ 312.11							
		PLUMON	653.25	\$ 3.28	\$ 2,142.66							
					TOTAL	\$ 3,008.77	TOTAL		\$ 601.60	TOTAL		\$ 427.18
Costo de Producción						Firma:						
Materiales Directos						\$ 3,008.77						
Mano de Obra Directa						\$ 601.60						
Costos Indirectos						\$ 427.18						
COSTO TOTAL						\$ 4,037.55						
COSTO UNITARIO						\$ 4.02						
						Elaborado por:						
						Aprobado por:						



EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA HOJA DE COSTOS # 7													
Cliente:	PAPPARDELLE		Orden de Producción #:	0007		Fecha Deseada de entrega:	12/08/2014						
Producto:	SERVILLETAS		Fecha de Pedido:	25/08/2014		Fecha de Terminación:	12/08/2014						
Cantidad:	680		Fecha de Iniciación:	25/08/2014									
Especificaciones: SERVILLETAS 45*45													
MATERIALES DIRECTOS						MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
FECHA	O.R.#	ARTICULO	CANT.(M)	PRECIO	VALOR	H.TRABAJ.	V/H	VALOR	MO	TASA CIF	VALOR		
25/08/2014	0007	TELA POLIESTER	65.28	\$ 1.16	\$ 75.72	22.87	3.13	\$ 71.68	22.87	2.23	\$ 50.90		
					TOTAL	\$ 75.72	TOTAL		\$ 71.68	TOTAL			\$ 50.90
Costo de Producción							Firma:						
Materiales Directos					\$ 75.72		Elaborado por:						
Mano de Obra Directa					\$ 71.68		Aprobado por:						
Costos Indirectos					\$ 50.90								
COSTO TOTAL					\$ 198.30								
COSTO UNITARIO					\$ 0.29								

3.1.22 DIAGRAMA DE PROCESOS

DIAGRAMA DE PROCESO (EDREDONES 2 PLAZAS)												
EMPRESA:		KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.					ESTUDIO Nº: 1					
DEPARTAMENTO:		PRODUCCIÓN										
MÉTODO:		TIEMPO CRONOMETRADO										
DISTANCIA (M)	TIEMPO	SIMBOLOS					Nº	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO				
		○	⇒	□	▽	◇		Recepcion y almacenaje de materia prima				
12	3	○	⇒	□	▽	◇	1	Selección y transporte de plumón a tablero				
	4	●	⇒	□	▽	◇	1	Cortar plumón según las especificaciones				
2	0.2	○	⇒	□	▽	◇	2	Transporte mesa de terminados				
16	5	○	⇒	□	▽	◇	3	Selección y transporte de materia prima a mesa de trabajo				
	8	●	⇒	□	▽	◇	3	Medir, cortar la tela para edredones				
18	0.2	○	⇒	□	▽	◇	4	Transporte para tendido e ilbanado				
	21	●	⇒	□	▽	◇	4	Tendido e ilbanado de edredones (colocar el plumón y reversos juntos)				
12	0.15	○	⇒	□	▽	◇	5	Transporte a la maquina recta				
	32	●	⇒	□	▽	◇	5	Cerrado con maquina recta				
35	0.46	○	⇒	□	▽	◇	6	Transporte a la maquina acolchadora de edredones				
	5.95	●	⇒	□	▽	◇	6	Acolchamiento de edredones				
12	0.15	○	⇒	□	▽	◇	7	Transporte a control de calidad				
	6	○	⇒	■	▽	◇	7	Control de calidad y empaque				
16	0.26	○	⇒	□	▽	◇	8	Transporte al almacenamiento				
	2	○	⇒	□	▽	◇	8	Almacenamiento				

RESUMEN PROPUESTO DE RESULTADOS DE LOS EDREDONES				
ACTIVIDAD	SIMBOLOS	CANTIDAD	D(M)	T(M)
Operación	●	5		
Transporte	⇒	8		
Inspección	■	1		
Almacenaje	▽	1		
TOTAL			123	88.37



DIAGRAMA DE PROCESO (SHAMS)							
EMPRESA:		KONFORTHOGAR CIA. LTDA.			ESTUDIO N°: 2		
DEPARTAMENTO:		PRODUCCION					
MÉTODO:		TIEMPO CRONOMETRADO					
DISTANCIA (M)	TIEMPO (MIN)	SIMBOLOS				N°	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO
		○	⇒	□	▽	◇	Recepcion y almacenaje de materia prima
	5	●	⇒	□	▽	◇	1 Medir y cortar la tela para shams
12	0.15	○	⇒	□	▽	◇	2 Transporte de la tela cortada a la maquina recta
	8.5	●	⇒	□	▽	◇	2 Costura en máquina recta
	1	●	⇒	□	▽	◇	3 Volteado y sacado de puntas
	1	●	⇒	□	▽	◇	3 Terminado con máquina recta
12	0.15	○	⇒	□	▽	◇	4 Transporte a control de calidad
	1	○	⇒	■	▽	◇	4 Control de calidad

RESUMEN PROPUESTO DE RESULTADOS DE LOS EDREDONES				
ACTIVIDAD	SIMBOLOS	CANTIDAD	D(M)	T(M)
Operación	●	4		
Transporte	⇒	2		
Inspección	■	1		
Almacenaje	▼	0		
TOTAL			24	16.80

DIAGRAMA DE PROCESO (EDREDONES 1.5 PLAZA)							
EMPRESA:		KONFORTHOGAR CIA. LTDA.			ESTUDIO N°: 3		
DEPARTAMENTO:		PRODUCCION					
MÉTODO:		TIEMPO CRONOMETRADO					
DISTANCIA (M)	TIEMPO (MIN)	SIMBOLOS				N°	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO
		○	⇒	□	▽	◇	Recepcion y almacenaje de materia prima
12	3	○	⇒	□	▽	◇	1 Selección y transporte de plumón a tablero
	4	●	⇒	□	▽	◇	1 Cortar plumón según las especificaciones
2	0.2	○	⇒	□	▽	◇	2 Transporte mesa de terminados
16	5	○	⇒	□	▽	◇	3 Selección y transporte de materia prima a mesa de trabajo
	6	●	⇒	□	▽	◇	3 Medir, cortar la tela para edredones
18	0.2	○	⇒	□	▽	◇	4 Transporte para ilbanar
	21	●	⇒	□	▽	◇	4 Tendido e ilbanado de edredones (colocar el plumón y reversos juntos)
12	0.15	○	⇒	□	▽	◇	5 Transporte a la maquina recta
	30	●	⇒	□	▽	◇	5 Cerrado con maquina recta
12	0.15	○	⇒	□	▽	◇	6 Transporte a control de calidad
	6	○	⇒	■	▽	◇	6 Control de calidad y empaque
16	0.26	○	⇒	□	▽	◇	7 Transporte al almacenamiento
	2	○	⇒	□	▼	◇	7 Almacenamiento

RESUMEN PROPUESTO DE RESULTADOS DE LOS EDREDONES				
ACTIVIDAD	SIMBOLOS	CANTIDAD	D(M)	T(M)
Operación	●	4		
Transporte	⇒	7		
Inspección	■	1		
Almacenaje	▼	1		
TOTAL			88	77.96



DIAGRAMA DE PROCESO (COJINES)							
EMPRESA:		KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.			ESTUDIO N°: 4		
DEPARTAMENTO:		PRODUCCIÓN					
MÉTODO:		TIEMPO CRONOMETRADO					
DISTANCIA (M)	TIEMPO (MIN)	SIMBOLOS				N°	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO
		○	⇨	□	▽	D	Recepcion y almacenaje de materia prima
16	5	○	⇨	□	▽	D	1 Selección y transporte de materia prima a mesa de trabajo
	1	●	⇨	□	▽	D	1 Medir y cortar la tela para cojines
12	0.15	○	⇨	□	▽	D	2 Transporte a la maquina recta
	0.5	●	⇨	□	▽	D	2 Cerrado con maquina recta
	0.5	●	⇨	□	▽	D	3 Volteado y sacado de puntas
35	0.46	○	⇨	□	▽	D	4 Transporte a la maquina rellenadora de plumón
	0.2	●	⇨	□	▽	D	4 Rellenado de cojin y verificacion de peso
12	0.15	○	⇨	□	▽	D	5 Transporte a la maquina recta
	0.75	●	⇨	□	▽	D	5 Cerrado de cojin con máquina recta
12	0.15	○	⇨	□	▽	D	6 Transporte a control de calidad
	1	○	⇨	■	▽	D	6 Control de calidad y empaque
16	0.26	○	⇨	□	▽	D	7 Transporte al almacenamiento
	1	○	⇨	□	▼	D	7 Almacenamiento

RESUMEN PROPUESTO DE RESULTADOS DE LOS EDREDONES				
ACTIVIDAD	SIMBOLOS	CANTIDAD	D(M)	T(M)
Operación	●	5		
Transporte	⇨	6		
Inspección	■	1		
Almacenaje	▼	1		
TOTAL			103	11.12

DIAGRAMA DE PROCESO (SHAMS)							
EMPRESA:		KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.			ESTUDIO N°: 5		
DEPARTAMENTO:		PRODUCCIÓN					
MÉTODO:		TIEMPO CRONOMETRADO					
DISTANCIA (M)	TIEMPO (MIN)	SIMBOLOS				N°	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO
		○	⇨	□	▽	D	Recepcion y almacenaje de materia prima
16	5	○	⇨	□	▽	D	1 Transporte de materia prima a mesa de trabajo
	0,5	●	⇨	□	▽	D	1 Medir y cortar la tela tapiz
12	0,15	○	⇨	□	▽	D	2 Transporte a la maquina overlock
	0,25	●	⇨	□	▽	D	2 Bordes con overlock
1	0,03	○	⇨	□	▽	D	3 Transporte a la maquina recta
12	0,15	○	⇨	□	▽	D	3 Transporte toalla a máquina recta
	1	●	⇨	□	▽	D	3 Terminado con maquina recta
12	0,15	○	⇨	□	▽	D	4 Transporte a control de calidad
	1	○	⇨	■	▽	D	4 Control de calidad y empaque
16	0,26	○	⇨	□	▽	D	5 Transporte al almacenamiento
	1	○	⇨	□	▼	D	5 Almacenamiento

RESUMEN PROPUESTO DE RESULTADOS DE LOS EDREDONES				
ACTIVIDAD	SIMBOLOS	CANTIDAD	D(M)	T(M)
Operación	●	3		
Transporte	⇨	6		
Inspección	■	1		
Almacenaje	▼	1		
TOTAL			69	9,49



DIAGRAMA DE PROCESO (SERVILLETAS)							
EMPRESA:		KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.			ESTUDIO Nº: 6		
DEPARTAMENTO:		PRODUCCIÓN					
MÉTODO:		TIEMPO CRONOMETRADO					
DISTANCIA (M)	TIEMPO (MIN)	SIMBOLOS				Nº	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO
		○	⇒	□	▽	D	Recepcion y almacenaje de materia prima
16	5	○	⇒	□	▽	D	1 Transporte de materia prima a mesa de trabajo
	0,5	●	⇒	□	▽	D	1 Medir y cortar la tela
12	0,15	○	⇒	□	▽	D	2 Transporte a la maquina overlock
	0,25	●	⇒	□	▽	D	2 Bordes con overlock
1	0,03	○	⇒	□	▽	D	3 Transporte a la máquina recta
	1	●	⇒	□	▽	D	3 Plisado de bordes
12	0,15	○	⇒	□	▽	D	4 Transporte control de calidad
	1	○	⇒	■	▽	D	4 Control de calidad y empaque
16	0,26	○	⇒	□	▽	D	5 Transporte al almacenamiento
	1	○	⇒	□	▼	D	5 Almacenamiento

RESUMEN PROPUESTO DE RESULTADOS DE LOS EDREDONES				
ACTIVIDAD	SIMBOLOS	CANTIDAD	D(M)	T(M)
Operación	●	3		
Transporte	⇒	5		
Inspección	■	1		
Almacenaje	▼	1		
TOTAL			57	9,34

3.1.23 ESTADO DE COSTOS DE VENTAS

KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.	
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS DE 1 AL 31 DE AGOSTO DEL 2014	
Inv. Inicial de Materia Prima	155,627.56
Compras de Materia Prima	29,196.76
Materia Prima Disponible	184,824.32
Inv. Final de Materia Prima	131,630.31
Materia Prima Consumida	53,194.01
Mano de Obra Directa	13,163.38
Costo Primo	66,357.39
Gastos de Fabricación	9,346.99
Costo de Producción del Periodo	75,704.38
Inv. Inicial de Productos en Proceso	-
Costo de Productos en Proceso	75,704.38
Inv. Final de Productos en Proceso	198.31
Costo de Productos Terminados	75,506.07
Inv. Inicial de Productos Terminados	27,951.16
Costo de Productos Disponible para la Venta	103,457.23
Inv. Final de Productos Terminados	25,570.70
Costo de Productos Vendidos	77,886.53



3.1.24 ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.	
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DEL 1 AL 31 DE AGOSTO 2014	
Ventas	94,815.67
Costo de Productos Vendidos	77,886.53
Utilidad Bruta en Ventas	16,929.14
Gastos Operacionales	13,536.18
Gastos de Administración	9,609.72
Gastos de Ventas	3,835.53
Gastos Financieros	90.93
Utilidad del Ejercicio \$	3,392.96
15% Participación empleados y trabajadores	508.94
Utilidad antes del impuesto a la renta	2,884.02
12% Impuesto a la Renta	346.08
Utilidad del Ejercicio	2,537.93

3.2 Implementación de la herramienta 4+plus

PLAN EJECUTIVO DE NEGOCIOS
Y ANALISIS ESTRATEGICO



Konforthogar Cía. Ltda





3.2.1 IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Información empresarial

Nombre de la Organización	Konforthogar Cía. Ltda	
Fecha de creación(Mes/Año)	Marzo	2008
Actividad	Fabricación de ropa blanca: frazadas, manta de viaje, sobrecama...	
Ambito geográfico	Provincia del Azuay	
Ubicación	Cuenca	
Dirección	Gil Ramírez Dávalos 4-35 y Francisco Pizarro	
Teléfono	074074895	
Fax		
Correo electrónico	info@kalido.com.ec	
Funcionario Principal(Nombre y Cargo)	Ing. Julio César Benalcázar	
Persona de Contacto(Nombre y Cargo)	Cristina Valladares	

– Estructura Societaria – Principales accionistas

Nombre	Nacionalidad	% Participación
Ing. Julio César Benalcázar	Ecuatoriana	84.00%
Dr. Carlos Benalcázar Subía	Ecuatoriana	16.00%
		100.00%

– Convenios y afiliaciones a gremios

Konforthogar Cía. Ltda. cuenta con convenios comerciales con grandes cadenas comerciales como son De Prati, Colineal, Comandato y almacenes Boyacá

Descripción del negocio y actividad empresarial

– Misión

Diseño, producción y comercialización de lencería de hogar que proporciona Kalidez y Konfort a tu espacio, con Diseños Exclusivos, Acabados Perfectos y Materiales Garantizados, ofreciendo múltiples alternativas para un ambiente ideal de acuerdo a tendencias de moda y necesidades de los clientes.

– Visión



Crecer en un futuro como empresa y que su producto sea conocido en el mercado nacional como internacional.

– **Objetivos estratégicos**

Incrementar el nivel de ventas en un 20% en los próximos 5 años, atendiendo las necesidades del mercado a tiempo en las cantidades negociadas y con el esfuerzo responsable de todo el personal interno y externo de la compañía.

– **Objetivos del plan de negocios**

Objetivo	Indicador	Fórmula	Meta 1er año (2015)	Meta 2do año (2016)	Meta 3er año (2017)	Meta 4to año (2018)	Meta 5to año (2019)
Incrementar el nivel de ventas	USD vendidos	USD vendidos del ejercicio/USD vendidos de ejercicio anterior	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%

– **Ventajas competitivas**

Konforthogar Cía. Ltda. ha desarrollado fuertes vínculos con sus proveedores actuales lo que garantiza la provisión de materia prima de calidad en el largo plazo; por otro lado, la empresa cuenta con diseños exclusivos de edredones, producto con mayor aceptación en el mercado, así como su personalización según preferencias de los clientes.

3.2.2 ANÁLISIS FODA

Escalas

Escala de Ponderación

Peso	Valor
Alto	5 – 4
Medio	3
Bajo	2 – 1

Escala de Calificación

Calificación	Valor
Debilidad/Amenaza Fuerte	1
Debilidad/Amenaza Media	2
Fortaleza/Oportunidad Media	3
Fortaleza/Oportunidad Fuerte	4



- 1) Se asigna una calificación a cada uno de los factores mediante el uso de una escala entre 1 y 4 con el objetivo de indicar si el factor representa una fortaleza fuerte, fortaleza media, debilidad media o una debilidad fuerte.
- 2) Se determina un peso para cada factor entre 1 y 5. El peso otorgado indica la importancia del mismo para alcanzar el éxito de la empresa.
- 3) La herramienta determina por cada factor el valor ponderado y un valor acumulado total para las fortalezas y para las debilidades. (Ubicación en la matriz FODA y con ello las acciones a tomar).

FORTALEZAS

Matriz de Evaluación Interna. Fortalezas					
Factor	Calificación	Peso	Factor de Ponderación	Valor	Valor Acum.
Mano de obra calificada	4	5	0,09	0,36	2,16
Cultura de calidad	4	5	0,09	0,36	
Liderazgo en producción de edredones de creación propia	4	5	0,09	0,36	
Valor agregado a sus productos (medidas personalizadas, asesoramiento de tendencias actuales, diseños/personalizados exclusivos que no se producen...	4	5	0,09	0,36	
Crédito conveniente de proveedores (materia prima de calidad)	4	5	0,09	0,36	
No depender de ningún distribuidor para cumplir con la demanda, pues son productores.	4	5	0,09	0,36	
		30			

➤ **Mano de obra calificada**

Konforthogar dedica esfuerzos para capacitar al personal de planta, con el fin mejorar los niveles de eficiencia y productividad. El departamento de RRHH para la contratación de personal exige requisitos mínimos:

- Experiencia mínima de un año
- Cursos de capacitación certificados



- Dominio en el manejo de máquinas industriales.
- Conocimientos de alta costura

MODULO DE CORTE							
AREA	MODULO	Nº OPERARIAS	CALIDAD DE CORTE	ACTITUD	RAPIDEZ	PROMEDIO	PORCENTAJE
CORTE	CORTE	5	3,2	3,4	3,2	3,27	82%

RENDIMIENTO DEL GRUPO	82%
-----------------------	-----

Fuente: Empresa Konforthogar Cía. Ltda.
Elaboración: Erika Astudillo y Johanna Rivera

El módulo de corte se caracteriza por trabajar en equipo, trabajan de manera más eficiente que trabajando solas, se apoyan entre sí y buscan la mejor solución. Son precisas en lo referente al cálculo de las medidas. El módulo debe desarrollar cualidades importantes como lo es la toma de iniciativa y creatividad.

MODULO DE COSTURA/ EDREDONADORA 1							
AREA	MODULO	OPERARIA	CALIDAD DE COSTURA	ACTITUD	RAPIDEZ	PROMEDIO	PORCENTAJE
COSTURA	1	5	3,80	3,50	3,70	3,67	91,67%

RENDIMIENTO DEL GRUPO	91,67%
-----------------------	--------

Fuente: Empresa Konforthogar Cía. Ltda.
Elaboración: Erika Astudillo y Johanna Rivera

El módulo 1 de costura se caracteriza por organizar las actividades según las diversas habilidades que poseen para así terminar lo más rápido posible, mantienen una buena relación de grupo por lo que su rendimiento es mejor. Este módulo debe mejorar su aspecto disciplinario y atreverse a realizar otras actividades.

MODULO DE COSTURA/ EDREDONADORA 2							
AREA	MODULO	OPERARIA	CALIDAD DE COSTURA	ACTITUD	RAPIDEZ	PROMEDIO	PORCENTAJE
COSTURA	2	6	3,17	3,08	2,92	3,06	76,39%

RENDIMIENTO DEL GRUPO	76%
-----------------------	-----

Fuente: Empresa Konforthogar Cía. Ltda.
Elaboración: Erika Astudillo y Johanna Rivera



El módulo 2 de costura es el que más problemas presenta en cuanto a lo que es calidad es por esto que se llega a tener reprocesos, uno de los principales problemas es la falta de consciencia de que el producto tiene que salir en óptimas condiciones, se olvidan de revisar minuciosamente el producto por realizarlo de manera más rápida. El problema radica en la actitud negativa que mantienen al recibir llamadas de atención sobre sus falencias.

MODULO DE COSTURA/ EDREDONADORA 3							
AREA	MODULO	Nº OPERARIAS	CALIDAD DE COSTURA	ACTITUD	RAPIDEZ	PROMEDIO	PORCENTAJE
COSTURA/EDREDONADORA	3	8	3,75	3,25	3,25	3,42	85,42%

RENDIMIENTO DEL GRUPO	85.42%
-----------------------	--------

Fuente: Empresa Konforthogar Cía. Ltda.

Elaboración: Erika Astudillo y Johanna Rivera

El módulo 3 de costura/edredonadora se caracteriza por tener un número casi mínimo en reprocesos, cuenta con trabajadores muy capaces y útiles que cierran muy bien los edredones manteniendo la calidad que caracteriza a la empresa, la mayoría de trabajadores son multifuncionales incluso algunas pueden cubrir el puesto de corte en caso de ser necesario. Este módulo debe mejorar su actitud personal y evitar mezclar lo personal con lo laboral.

MODULO DE TERMINADO							
AREA	MODULO	OPERARIA	DESTREZAS	ACTITUD	RAPIDEZ	PROMEDIO	PORCENTAJE
TERMINADOS	TERMINADO	5	3,875	4	3,5	3,79	94,79%

RENDIMIENTO DEL GRUPO	95%
-----------------------	-----

Fuente: Empresa Konforthogar Cía. Ltda.

Elaboración: Erika Astudillo y Johanna Rivera

El módulo de terminados es un grupo que trabaja muy bien en equipo, existe en un bajo margen de reprocesos en cuanto a la revisión de hilos y mal estado del producto terminado. Este módulo debe mejorar su aspecto disciplinario.



➤ **Cultura de calidad**

Los productos Kálido se caracterizan por sus diseños exclusivos, acabados perfectos y materiales garantizados. Se han establecido condiciones de calidad mínimas necesarias que Konforthogar exige a todas sus proveedores, se observa el comportamiento tanto del tejido como el color textil (pruebas de lavado). Además, se realiza un muestreo del 10% del lote de producción, si de dicho muestreo se detectan que incumple con las especificaciones de calidad, toda la mercadería se devolverá para que el taller sea quien se encargue del reproceso y entregar la mercadería en las condiciones adecuadas.

➤ **Liderazgo en la producción de edredones de creación propia**

Konforthogar es pionero en la fabricación de productos exclusivos manteniendo su sello de calidad, la etiqueta de fábrica de KALIDO garantiza los materiales utilizados y las recomendaciones de uso y limpieza. Entre sus creaciones uno de sus productos estrella son los edredones y cobertores, su mercado se encuentra direccionado hacia la familia, ya que ofrecen productos que atraen tanto a niños, jóvenes y adultos.

La diseñadora se inspira en base a las nuevas tendencias tanto nacional como internacionales. La competencia ofrece productos similares en la que se destaca Trazos, pero la diferenciación es en cuanto a la combinación de texturas, colores y diseños exclusivos.

➤ **Valor agregado a sus productos (medidas personalizadas, asesoramiento de tendencias actuales, diseños/ personalizados exclusivos que no se producen en serie).**



En el mercado no existen muchos competidores que ofrezcan la alternativa de personalizar según las preferencias del consumidor y requerimientos del espacio. Konforthogar está comprometida con la calidad de servicio mediante una estrecha relación con el cliente, permitiendo la elección desde: colores, diseños, tamaño, combinación de texturas y asesoramiento de textiles para la decoración de interiores con el menor costo posible.

➤ **Crédito conveniente de proveedores (materia prima de calidad)**

Konforthogar se encuentra establecida desde hace 7 años por lo que cuenta con una serie de proveedores permanentes que brindan facilidades de pago entre 45 y 60 días. Además, brindan descuentos del 5% al 10% de acuerdo al volumen de compra.

➤ **No depender de ningún distribuidor para cumplir con la demanda, pues son productores.**

Konforthogar es fabricante de lencería de hogar por lo que le distingue de sus competidores.

DEBILIDADES

Matriz de Evaluación Interna. Debilidades					
Factor	Calificación	Peso	Factor de Ponderación	Valor	Valor Acum.
Falta de control interno en determinadas áreas de la empresa (producción, bodegaje, despacho)	1	5	0,09	0,09	0,48
Falta de maquinaria especializada	1	5	0,09	0,09	
Capacidad reducida de producción ante demanda.	1	5	0,09	0,09	
Falta de planificación de la producción	1	5	0,09	0,09	
Espacio físico pequeño	2	3	0,06	0,12	
		23			



➤ **Falta de control interno en determinadas áreas de la empresa (producción, bodegaje, despacho)**

Konforthogar carece de un control interno por lo que dificulta la evaluación de eficiencia en la organización, al momento del despacho (carga en el vehículo de transporte) no se realiza un conteo de los bultos/pedidos contra la guía de remisión. Así mismo, en el área de producción no existe una concienciación de sus empleados respecto al control adecuado de la materia prima, afectando directamente a los inventarios.

Un óptimo conteo físico de inventario se lo debería realizar dos veces al año para mantener actualizado el inventario y verificar las diferencias de material, por su parte Konforthogar lo realiza una vez al año.

➤ **Falta de maquinaria especializada**

Konforthogar carece de maquinaria especializada -tendedoras, bordadoras y sublimadoras textiles- dando lugar a que ciertos pedidos no se cubran a tiempo por lo que le otorga una ventaja a la competencia. La maquinaria debe cubrir la demanda actual y a su vez debe acoplarse al futuro permitiéndole a la empresa poder crecer, ser más competitivos en un mundo globalizado. Mientras mayor sea la necesidad de producción la maquinaria debe cumplir con los pedidos de gran volumen.

➤ **Capacidad reducida de producción ante demanda**

El no contar con maquinaria especializada repercute en la capacidad de producción.

➤ **Falta de planificación de la producción**

Konforthogar prioriza los grandes pedidos descuidando a los clientes que compran en menor volumen, significando una pérdida de ingresos y futuros compradores. Además,



esto afecta el prestigio de la empresa. Una ventaja competitiva se basa en lograr una fidelización de los clientes hacia la empresa.

Konforthogar carece de una planificación de la producción en base a un pronóstico de ventas por ende no abastece a tiempo de productos la bodega y sus puntos de ventas

➤ **Espacio físico pequeño**

Konforthogar no posee suficiente estantes metálicos que permita una organización adecuada de la materia prima, por lo que resulta tedioso la manipulación de la tela.

OPORTUNIDADES

Matriz de Evaluación Externa. Oportunidades					
Factor	Calificación	Peso	Factor de Ponderación	Valor	Valor Acum.
Competencia reducida que trabaje a nivel de personalización y capacidad de desarrollar nuevos productos	4	5	0,11	0,44	1,76
Mercado insatisfecho de niños y adolescentes, quienes no encuentran diseños de acuerdo a sus preferencias	4	5	0,11	0,44	
Ser proveedores de una cadena a nivel nacional (alianzas)	4	5	0,11	0,44	
El crecimiento del mercado textil del país, genera una alta demanda de productos en todos los núcleos sociales.	4	5	0,11	0,44	
		20			

➤ **Competencia reducida que trabaje a nivel de personalización y capacidad de desarrollar nuevos productos**

A nivel nacional existen diversas empresas que ofrecen similares productos pero muy pocas de manera personalizada, a nivel local se destaca Trazos competencia directa de Konforthogar. Esto permite la empresa incrementar su poder mercado y acaparar mayor cantidad de clientes.



- **Mercado insatisfecho de niños y adolescentes, quienes no encuentran diseños de acuerdo a sus preferencias**

El mercado de niños y adolescente se torna más exigente en lo referente a gustos y preferencias, Konforthogar se enfoca en desarrollar productos en base a nuevas tendencias, personalizados, cumpliendo las necesidades y exigencias del cliente.

- **Ser proveedores de una cadena a nivel nacional (alianzas)**

Konforthogar busca incursionar en nuevos nichos de mercado mediante la apertura de más sucursales, formando alianzas con nuevas cadenas comerciales.

- **El crecimiento del mercado textil del país, genera una alta demanda de productos en todos los núcleos sociales.**

La expansión del sector textil está atrayendo al mercado nacional e internacional al competir con diversos productos importados no solo por las materias primas sino por el diseño, la calidad y la confección que son clave.

Entre los mercados que Ecuador comercializa principalmente son Colombia, Brasil, Estados Unidos, Reino Unido y Perú. El gobierno para fomentar y desarrollar la producción lo ha realizado a través del Instituto Nacional de Contratación Pública (INCOP), convirtiéndose en una oportunidad para las MIPYMES Y PYMES como un imán del empleo y el micro emprendimiento.



AMENAZAS

Matriz de Evaluación Externa. Amenazas					
Factor	Calificación	Peso	Factor de Ponderación	Valor	Valor Acum.
Situación de crisis económica y riesgo del país.	1	5	0,11	0,11	0,66
Bajo poder adquisitivo y endeudamiento del consumidor.	1	5	0,11	0,11	
Cambios de moda.	2	5	0,11	0,22	
Nuevas leyes en contra del sector textil.	1	5	0,11	0,11	
Constante cambio en el precio de la principal materia prima de confección.	1	5	0,11	0,11	
		25			

➤ **Situación de crisis económica y riesgo del país.**

La economía del país puede verse afectada por condiciones externas tales como es el efecto ocasionado por la baja del petróleo (dependientes de commodities frente al cambio de condiciones externas) lo que provoca una disminución de demanda en el comercio, industria textil, turismo generando dificultades a los negocios.

La devaluación de monedas en países vecinos (Colombia, Perú, Venezuela) ocasiona que los consumidores prefieran comprar bienes a mejor precio y calidad ofertados por dichos países para ello la aplicación de salvaguardias.

➤ **Bajo poder adquisitivo y endeudamiento del consumidor**

Si el salario se reduce el consumidor va a tener bajo poder adquisitivo y va a optar por ahorrar o invertir en bienes que le produzcan una mayor rentabilidad a través del endeudamiento. Cabe recalcar que el consumo es quien mueve a la economía.

El gasto mensual de los hogares está destinado principalmente:



En qué gastan los ecuatorianos? (% del gasto mensual)		
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	29%
2	Servicios Básicos	8%
3	Transporte y movilización	7%
4	Educación	5%
5	Restaurantes	5%
6	Calzado	4%
7	Vestido	4%
8	Alquiler vivienda	4%
9	Servicio doméstico	4%
10	Vacaciones	3%
11	Mesadas para hijos	3%
12	Salud	3%
13	Entretenimiento	2%
14	Celulares	2%
15	Artículos aseo personal	2%
16	Otros	15%

Fuente: Plus Ecuador

Elaboración: Plus Ecuador

Por lo que podemos notar que los productos de lencería para el hogar no están dentro de los gastos principales en los hogares afectando directamente a Konforthogar.

➤ **Cambios de moda**

Konforthogar cuenta con una diseñadora que se encuentra a la vanguardia en la lencería de hogar. Por lo que cada determinado tiempo opta por realizar y ofrecer al cliente lo más exclusivo.

➤ **Nuevas leyes en contra del Sector Textil**

Las leyes en contra del sector textil modifican su panorama de crecimiento, en que los principales determinantes son la búsqueda constante de calidad, a través de innovación y capacitación, y la lucha por la erradicación del contrabando y las prácticas desleales (importaciones de telas y confecciones textiles que ingresan al país declaradas a valores incluso inferiores al costo internacional de las materias primas).

Según Resolución 011-2015 publicada por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) “Establecimiento de una sobretasa arancelaria de carácter general y no



discriminatoria a las mercaderías clasificadas en las subpartidas”, establece un arancel del (5% al 45%) por lo que existe preocupación en la industria textil al afectar a máquinas, repuestos e insumos que se utilizan en la misma.

Así, a insumos como hilos, telas y otros que usa la industria textil se fija un arancel del 25%, los aranceles serían trasladados al precio final de sus productos.

➤ **Constante cambio en el precio de la principal materia prima de confección.**

Las empresas textiles del Ecuador dependen en un 99% del algodón para su producción (India, productora mundial de algodón). Además, dependen de otras materias primas como lo son el poliéster y el acrílico.

En caso de existir una escasez en el mercado internacional hay la posibilidad de que se duplique y hasta que se triplique el precio de la materia prima e influya en una subida de los precios en el producto terminado y no se podría competir con productos importados más baratos.

Ecuador se insertó en la producción de algodón con poco éxito, debido a las variaciones climáticas se devastó la producción y las personas prefirieron cultivos rentables.

El país importa algodón principalmente desde EE.UU, Brasil y México, mientras que el poliéster llega proveniente de Corea y Japón; el acrílico de Perú, Alemania y la lana de Argentina.

Tabla de Ubicación FODA - Matriz Interna Externa (MIE)



Herramienta útil para visualizar de manera global la correlación entre las evaluaciones de los factores internos y externos de la empresa.

Metodología de la Matriz MIE

- 1) Basada en dos dimensiones clave: X (MEFI Matriz de Evaluación de Factores Internos), Y (MEFE Matriz de Evaluación de Factores Externos)

MEFI

- Un puntaje promedio por debajo de 2.5 caracteriza a empresas que son débiles internamente.
- Un puntaje total por encima de 2.5 indica que la empresa mantiene una posición interna fuerte.

MEFE

- Un valor ponderado total mayor a 2.5 indica que la empresa responde bien a las oportunidades y amenazas.
- Un valor ponderado total menor a 2.5 indica que no se están aprovechando las oportunidades y que las amenazas pueden hacer mucho daño.

- 2) Puntuaciones

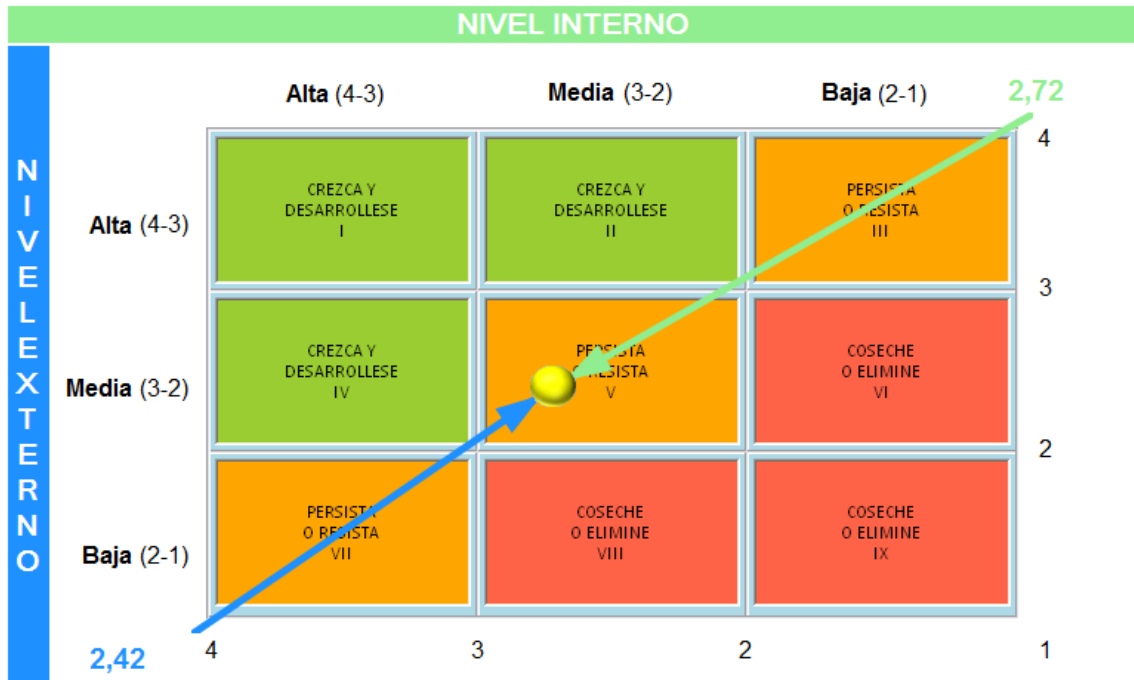
Alta	4-3
Media	3-2
Baja	2-1

Esta ubicación de la empresa se determina por la intersección de los valores acumulados de las respectivas evaluaciones; es decir, la herramienta calcula en función a la calificación y peso asignados por la empresa un valor para los factores internos y otro



para los factores externos. Estos valores representan coordenadas de localización en uno de los 9 cuadrantes del mapa.

De acuerdo al cuadrante donde se ubique la empresa, ésta podrá conocer cuál es la *estrategia* que debe adoptar.



Esto es:

- Crecza y desarróllese: Estrategias intensivas (penetración de mercados, desarrollo de mercado y desarrollo de productos) o integradoras (integración directa, hacia atrás y horizontal)
- Persista o resista: La penetración de mercado y el desarrollo de productos son dos estrategias comúnmente empleadas para estos tipos de divisiones.
- Coseche o elimine: No se están obteniendo resultados suficientes de esas divisiones (Reducción, desinversión o liquidación).



Esta matriz se desarrolló en base a la Matriz de Boston Consulting Group o Matriz BCG – análisis de cartera de negocios

Para el caso de Konforthogar, la evaluación interna arrojó un valor de 2.72 y una evaluación externa de 2,42; lo que la posiciona en el cuadrante “V” de “Persista o Resista”. Esto significa que la empresa en el aspecto interno mantiene una posición media, es decir, no muy alejada de 2.5 (puntuación promedio), mientras que en el aspecto externo la empresa se encuentra en un mercado en el que las oportunidades y amenazas presentes no se equiparan, por ende, la empresa no está aprovechando las oportunidades y se encuentra en una posición amenazante. Konforthogar debe aprovecharse del mercado para el ofrecimiento de sus productos y disminuir al mínimo el impacto de las amenazas del entorno valiéndose de las fortalezas y capacidades positivas con la finalidad de pasar a una etapa de crecimiento y desarrollo.

INTERACCIÓN FODA

La matriz de interacción FODA es una herramienta que permite relacionar o cruzar los elementos internos (Fortalezas y Debilidades) con los externos (Oportunidades y Amenazas).

Establece aquellos puntos que deben priorizarse y con ello ayuda a definir de manera más detallada las estrategias necesarias para maximizar las oportunidades y fortalezas, y minimizar las amenazas y debilidades.

Fortalezas – Oportunidades
Estrategias de Crecimiento (Acciones orientadas a maximizar las oportunidades de mercado)
Fortalezas – Amenazas
Estrategias Defensivas (Acciones para disminuir las amenazas apoyándose en las fortalezas)



Debilidades – Oportunidades
Estrategias de Reorientación (Superar debilidades para poder aprovechar o maximizar las oportunidades)
Debilidades – Amenazas
Estrategias de Supervivencia (Minimizar debilidades y amenazas)

La interacción se determina mediante una escala donde:

“1” indica una relación muy débil o inexistente y
“5” una relación muy fuerte.

Oportunidades						
Fortalezas		Competencia reducida que trabaje a nivel de personalización y capacidad de desarrollar nuevos productos	Mercado insatisfecho de niños y adolescentes, quienes no encuentran diseños de acuerdo a sus preferencias	Ser proveedores de una cadena a nivel nacional (alianzas)	El crecimiento del mercado textil del país, genera una alta demanda de productos en todos los núcleos sociales.	Total
	Mano de obra calificada	5	5	5	5	20
	Cultura de calidad	5	5	5	5	20
	Liderazgo en producción de edredones de creación propia	5	5	5	5	20
	Valor agregado a sus productos (medidas personalizadas, asesoramiento de tendencias actuales, diseños/personalizados exclusivos que no se producen...	5	5	5	5	20
	Crédito conveniente de proveedores (materia prima de calidad)	1	1	5	5	12
	No depender de ningún distribuidor para cumplir con la demanda, pues son productores.	1	1	5	5	12
	Total	22	22	30	30	104

1.- FORTALEZAS - OPORTUNIDADES

Sus principales fortalezas para aprovechar las oportunidades de mercados son: a) Mano de obra calificada, b) cultura de calidad, c) liderazgo en producción de edredones de creación propia, d) valor agregado a sus productos (medidas personalizadas,



asesoramiento en tendencias, diseños/personalizados). Esto le permite obtener una ventaja ante la competencia y posicionarse en más nichos de mercado.

Frente a un mercado competitivo surge la interrogante de cómo ganar nichos frente a países cuya moneda se devalúa y sus costos se reducen. El planteamiento es trabajar “en valores agregados, es decir, no solo vender el textil, sino la confección y el diseño. Así el consumidor estará dispuesto a pagar un mayor precio”. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PROECUADOR - Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha CAPEIPI).

Amenazas							
Fortalezas		Situación de crisis económica y riesgo del país.	Bajo poder adquisitivo y endeudamiento del consumidor.	Cambios de moda.	Nuevas leyes en contra del sector textil.	Constante cambio en el precio de la principal materia prima de confección.	Total
	Mano de obra calificada	5	1	5	5	1	17
	Cultura de calidad	3	3	1	5	5	17
	Liderazgo en producción de edredones de creación propia	1	1	5	1	1	9
	Valor agregado a sus productos (medidas personalizadas, asesoramiento de tendencias actuales, diseños/personalizados exclusivos que no se producen...	1	1	5	1	1	9
	Crédito conveniente de proveedores (materia prima de calidad)	5	5	1	5	5	21
	No depender de ningún distribuidor para cumplir con la demanda, pues son productores.	1	1	1	1	1	5
	Total	16	12	18	18	14	78

2.- FORTALEZAS – AMENAZAS

Respecto de las fortalezas con que cuenta la empresa para afrontar las amenazas identificadas tenemos que: a) Su punto más fuerte está en el crédito convenido con los proveedores (materia prima de calidad) y al depender de estos puede surgir cambios en la



economía que repercutan en los plazos de crédito, por lo que para solventar esta deficiencia la empresa debe reforzar este punto mediante alianzas con otros proveedores.

Konforthogar debe utilizar su mano de obra calificada y su cultura de calidad para desarrollar productos diferenciados con una alta capacidad de innovación, y así hacer frente a los cambios de moda y nuevas leyes establecidas en contra del sector textil.

Oportunidades						
Debilidades		Competencia reducida que trabaje a nivel de personalización y capacidad de desarrollar nuevos productos	Mercado insatisfecho de niños y adolescentes, quienes no encuentran diseños de acuerdo a sus preferencias	Ser proveedores de una cadena a nivel nacional (alianzas)	El crecimiento del mercado textil del país, genera una alta demanda de productos en todos los núcleos sociales.	Total
	Falta de control interno en determinadas áreas de la empresa (producción, bodegaje, despacho)	1	1	4	4	10
	Falta de maquinaria especializada	4	4	5	5	18
	Capacidad reducida de producción ante demanda.	1	1	5	5	12
	Falta de planificación de la producción	1	1	5	5	12
	Espacio físico pequeño	1	1	5	5	12
	Total	8	8	24	24	64

3.- DEBILIDADES – OPORTUNIDADES

El propósito de ésta matriz es la identificación de las principales debilidades donde la empresa debe enfocarse para revertirlas y poder aprovechar las oportunidades que el mercado ofrece. En Konforthogar, tenemos: a) La falta de maquinaria especializada. La empresa no cuenta con suficientes recursos económicos que impiden la adquisición de maquinaria con tecnología de punta que permitiría tener un mayor volumen de producción, por lo que podría recurrir a un financiamiento externo.



Amenazas							
Debilidades		Situación de crisis económica y riesgo del país.	Bajo poder adquisitivo y endeudamiento del consumidor.	Cambios de moda.	Nuevas leyes en contra del sector textil.	Constante cambio en el precio de la principal materia prima de confección.	Total
	Falta de control interno en determinadas áreas de la empresa (producción, bodegaje, despacho)	3	1	1	5	5	15
	Falta de maquinaria especializada	5	5	3	5	1	19
	Capacidad reducida de producción ante demanda.	5	5	1	5	5	21
	Falta de planificación de la producción	5	5	1	5	5	21
	Espacio físico pequeño	1	1	1	1	1	5
	Total	19	17	7	21	17	81

4.- DEBILIDADES – AMENAZAS

Para Konforthogar, la capacidad reducida de producción ante la demanda y falta de planificación de la producción representan las principales limitaciones en el contexto de las amenazas detectadas, debiendo centrar sus esfuerzos por reducirla.

En una economía inestable surge incertidumbre en cuanto a la planificación de producción y pronósticos de ventas, por lo que las estimaciones no se reflejarían a la situación actual del país. En consecuencia de una crisis económica los ingresos de la empresa se ven afectados por lo que se le dificulta incrementar su capacidad de producción ya que para ello necesita de más maquinaria, mano de obra, recursos económicos. Konforthogar para hacer frente a estas limitaciones debería enfocarse en sus fortalezas posicionándose así en la mente del consumidor con lo referente a calidad, diseño, innovación de sus productos.



3.2.3 ACTIVIDAD PRINCIPAL Y PRODUCTOS

Fabricación de ropa blanca: frazadas, mantas de viaje, sobrecamas, edredones, cobijas, sábanas.

Productos

Nombre producto	Características principales	Funciones principales	Ventaja competitiva	Estado de desarrollo del producto
Sábanas	El material que se utiliza para su fabricación puede ser de tela polar (llano, estampado), tela borrego (armonía), tela glamour.	Brinda comodidad, calidez al momento de descansar, y elegancia en el tendido de la cama	Tela de calidad, aporta temperatura al cuerpo al ser termica por lo que es mas confortable al tacto	Madurez: Las ventas aumentan y el producto se consolida en el mercado.
Proceso productivo - Producto			Proceso de venta - producto	
1. Se elaboran las fichas técnicas según el diseño. 2. Se cortan las telas según las especificaciones de la ficha. 3. Si la tela necesita acabados textiles se envía a la empresa encargada del proceso de bordado o estampado. 4. Se revisa la cobija por completo (sin hilos ni manchas de cualquier naturaleza) 5. Se revisa las costuras que estén rectas, se planchan y se dobla. 6. En caso de que la cobija no cumpla con las especificaciones volverá a la planta para que el personal de producción se encargue del reproceso y entregue la mercadería en las condiciones adecuadas. 7. Si cumple con los estándares de calidad se empaca y embala la cobija.			Venta directa - Consumidor Final Venta a través de sus dos sucursales - Supermaxi de las Américas/Mall del Río	
Actividades previstas para alcanzar la lealtad de los consumidores del producto				
Control de calidad en todos los procesos.				

Nombre producto	Características principales	Funciones principales	Ventaja competitiva	Estado de desarrollo del producto
Edredones	Apto para uso interior como exterior. El material utilizado para su elaboración puede ser microfibra, seda.	Decorar el ambiente y aumentar la comodidad del espacio.	Relleno antialérgico, diseños exclusivos y material de calidad.	Madurez: Las ventas aumentan y el producto se consolida en el mercado.
Proceso productivo - Producto			Proceso de venta - producto	
1. Se elaboran las fichas técnicas según el diseño. 2. Se cortan las telas según las especificaciones de la ficha. 3. Si los cojines necesitan un acabado textil se envía a la empresa encargada del proceso de bordado. 4. Se iguala y se cose las dos caras. 5. Se voltea la funda de cojín, se saca bien las puntas y se revisa por completo (sin hilos ni machas) 6. Se coloca en la máquina de relleno de plumón y se pesa según los estándares de medida. 7. Se termina de coser el cojín y posteriormente se lo sacude. 8. En caso de que el cojín no cumpla con las especificaciones volverá a la planta para que el personal de producción se encargue del reproceso y entregue la mercadería en las condiciones adecuadas. 9. Si cumple con los estándares de calidad se empaca y embalan los cojines.			Venta directa - Consumidor Final Venta a través de sus dos sucursales - Supermaxi de las Américas/Mall del Río	
Actividades previstas para alcanzar la lealtad de los consumidores del producto				
Control de calidad en todos los procesos.				



Nombre producto	Características principales	Funciones principales	Ventaja competitiva	Estado de desarrollo del producto
Cojines	El material que se utiliza para su fabricación puede ser de hilo de algodón poliéster y otros hilos mezclados.	Se usa para secarse determinadas partes del cuerpo ya sea después de la ducha o lavarse las manos así como también es de uso estético.	Estos son de naturaleza felpuda y están disponibles en varios colores, decoraciones y personalizadas	Madurez: Las ventas aumentan y el producto se consolida en el mercado.
Proceso productivo - Producto			Proceso de venta - producto	
1. Se elaboran las fichas técnicas según el diseño. 2. Se cortan las telas según las especificaciones de la ficha (cenefas, encaje) 3. Se revisa la toalla por completo (sin hilos ni manchas de cualquier naturaleza) 5. Se revisa las costuras que estén rectas, se planchan y se dobla. 6. En caso de que la toalla no cumpla con las especificaciones volverá a la planta para que el personal de producción se encargue del reproceso y entregue la mercadería en las condiciones adecuadas. 7. Si cumple con los estándares de calidad se empaqueta y embala la toalla.			Venta directa - Consumidor Final Venta a través de sus dos sucursales - Supermaxi de las Américas/Mall del Río	
Actividades previstas para alcanzar la lealtad de los consumidores del producto				
Control de calidad en todos los procesos.				

Nombre producto	Características principales	Funciones principales	Ventaja competitiva	Estado de desarrollo del producto
Frazadas en general	El material que se utiliza para su fabricación puede ser de fibra natural - algodón, fibra sintética - polyester o combinación de ambas.	Brinda comodidad y puntos positivos garantizando un descanso placentero.	Materia prima con características y estándares internacionales,	Madurez: Las ventas aumentan y el producto se consolida en el mercado.
Proceso productivo - Producto			Proceso de venta - producto	
1. Se elaboran las fichas técnicas según el diseño. 2. Se cortan las telas según las especificaciones de la ficha. 3. Si las fundas necesitan un acabado textil se envía a la empresa encargada del proceso de bordado. 4. Se iguala y se cose las dos caras. 5. Se sacude la funda, se saca bien las puntas y se revisa por completo (sin hilos ni machas) 6. En caso de que la funda no cumpla con las especificaciones volverá a la planta para que el personal de producción se encargue del reproceso y entregue la mercadería en las condiciones adecuadas. 9. Si cumple con los estándares de calidad se empaqueta y embalan las fundas.			Venta directa - Consumidor Final Venta a través de sus dos sucursales - Supermaxi de las Américas/Mall del Río	
Actividades previstas para alcanzar la lealtad de los consumidores del producto				
Control de calidad en todos los procesos.				



Nombre producto	Características principales	Funciones principales	Ventaja competitiva	Estado de desarrollo del producto
Hampers	Recubrimiento de la estructura hampers	Recolección, almacenamiento y traslado de ropa en cualquier ambiente del hogar.	Aporta decoración a mas de brindar orden .	Madurez: Las ventas aumentan y el producto se consolida en el mercado.
Proceso productivo - Producto			Proceso de venta - producto	
1. Se elaboran las fichas técnicas según el diseño. 2. Se cortan las telas según las especificaciones de la ficha. 3. Si la tela necesita acabados textiles se envía a la empresa encargada del proceso de bordado o estampado. 4. Se revisa la confección por completo (sin hilos ni manchas de cualquier naturaleza) 5. Se revisa las costuras que estén rectas, se planchan y se coloca sobre la estructura. 6. En caso de que el hampers no cumpla con las especificaciones volverá a la planta para que el personal de producción se encargue del reproceso y entregue la mercadería en las condiciones adecuadas. 7. Si cumple con los estándares de calidad se empaqueta el hampers.			Venta directa - Consumidor Final Venta a través de sus dos sucursales - Supermaxi de las Américas/Mall del Río	
Actividades previstas para alcanzar la lealtad de los consumidores del producto				
Control de calidad en todos los procesos.				

Nombre producto	Características principales	Funciones principales	Ventaja competitiva	Estado de desarrollo del producto
Decoraciones	Artículos decorativos que aportan color y personalizan un espacio; se utilizan en mas de un espacio del hogar.	Dar una sensación de individualismo en conjunto con la combinación de diversos artículos en un espacio del hogar	Aporta decoración, calidez en el espacio elegido	Madurez: Las ventas aumentan y el producto se consolida en el mercado.
Proceso productivo - Producto			Proceso de venta - producto	
1. Se elaboran las fichas técnicas según el diseño. 2. Se cortan las telas según las especificaciones de la ficha. 3. Si la tela necesita acabados textiles se envía a la empresa encargada del proceso de bordado o estampado. 4. Se revisa la confección por completo (sin hilos ni manchas de cualquier naturaleza) 5. Se revisa las costuras que estén rectas, se planchan y se coloca sobre la estructura en el caso de cuadros, cobertores de artículos domésticos. 6. En caso de que el artículo de decoración no cumpla con las especificaciones volverá a la planta para que el personal de producción se encargue del reproceso y entregue la mercadería en las condiciones adecuadas. 7. Si cumple con los estándares de calidad se empaqueta el producto (cuadros, caminos de mesa, cobertores, servilletas, portavasos, pie de baño, toldos, alfombras, etc)			Venta directa - Consumidor Final Venta a través de sus dos sucursales - Supermaxi de las Américas/Mall del Río	
Actividades previstas para alcanzar la lealtad de los consumidores del producto				



Nombre producto	Características principales	Funciones principales	Ventaja competitiva	Estado de desarrollo del producto
Toallas	El material que se utiliza para su fabricación puede ser de fibra natural - algodón, fibra sintética - polyester o combinación de ambas.	Brinda comodidad y puntos positivos garantizando un descanso placentero.	Materia prima con características y estándares internacionales,	Madurez: Las ventas aumentan y el producto se consolida en el mercado.
Proceso productivo - Producto			Proceso de venta - producto	
1. Se elaboran las fichas técnicas según el diseño. 2. Se cortan las telas según las especificaciones de la ficha. 3. Si la tela necesita acabados textiles se envía a la empresa encargada del proceso de bordado. 4. Se revisa la sábana por completo (sin hilos ni manchas de cualquier naturaleza) 5. Se revisa las costuras que estén rectas, se planchan y se dobla. 6. En caso de que la sábana no cumpla con las especificaciones volverá a la planta para que el personal de producción se encargue del reproceso y entregue la mercadería en las condiciones adecuadas. 7. Si cumple con los estándares de calidad se empaqueta y embala la sábana.			Venta directa - Consumidor Final Venta a través de sus dos sucursales - Supermaxi de las Américas/Mall del Río	
Actividades previstas para alcanzar la lealtad de los consumidores del producto				
Control de calidad en todos los procesos.				

Nombre producto	Características principales	Funciones principales	Ventaja competitiva	Estado de desarrollo del producto
Accesorios varios	Accesorios que son para uso múltiple tanto decorativo como funcional.	Permite transportar artículos diversos como son de bebe manteniendo el estilo y la funcionalidad entre otros	Aporta orden al espacio físico	Madurez: Las ventas aumentan y el producto se consolida en el mercado.
Proceso productivo - Producto			Proceso de venta - producto	
1. Se elaboran las fichas técnicas según el diseño. 2. Se cortan las telas según las especificaciones de la ficha. 3. Si la tela necesita acabados textiles se envía a la empresa encargada del proceso de bordado o estampado. 4. Se revisa la confección por completo (sin hilos ni manchas de cualquier naturaleza) 5. Se revisa las costuras que estén rectas, se planchan. 6. En caso de que el salidas de baño, pañaleras, cortina, faldones no cumpla con las especificaciones volverá a la planta para que el personal de producción se encargue del reproceso y entregue la mercadería en las condiciones adecuadas. 7. Si cumple con los estándares de calidad se empaqueta.			Venta directa - Consumidor Final Venta a través de sus dos sucursales - Supermaxi de las Américas/Mall del Río	
Actividades previstas para alcanzar la lealtad de los consumidores del producto				

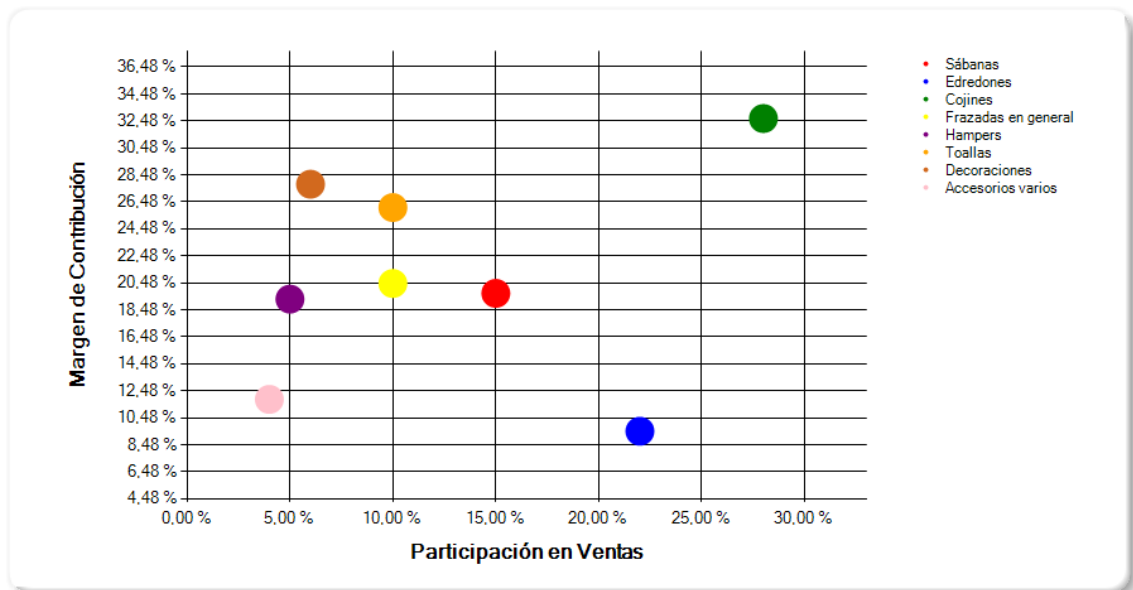
Características

– Características de los productos

Los productos que la empresa comercializa son de varios tipos, la empresa posee diseños exclusivos y personalizados según los gustos y las necesidades del cliente. Ofrecen una gran variedad de textiles y colores para obtener un producto ideal digno de la firma KÁLIDO.



– **Posicionamiento de los productos:** Al interior de la empresa



– **Posicionamiento de los productos con respecto a la competencia**

El gráfico demuestra que los bienes más rentables o de mayor margen de contribución deben tener la mayor participación en las ventas; situándose éstos en la esquina superior derecha. Esto permitirá que la empresa maximice su rentabilidad; como es el caso de los cojines representan el 28% del total de las ventas monetarias de la empresa y proporciona un margen del 32,66%.

La empresa también debería enfocarse en aumentar la participación en ventas de las toallas que presentan el 26,06% de margen de rentabilidad y las decoraciones con un 27,79% respectivamente, seguido de las sábanas con el 19,70%.

Los edredones representan el 22% de las ventas monetarias de la empresa pero proporcionan un margen de tan solo el 9,48%.

3.2.4 CUADRO DE MANDO INTEGRAL (BALANCED SCORECARD)

El balanced scorecard es un tipo de seguimiento y probabilidad de ejecución a las estrategias de la empresa. Proporciona el marco para el desarrollo sistemático de la visión al cuantificarla y traducirla en acciones, mediante el uso de indicadores.

Las categorías más utilizadas o perspectivas clásicas son: financiera, clientes, procesos internos, conocimiento y aprendizaje:



¿Qué es Semaforizar?

Cuando se tiene un indicador reportando un dato, un valor o un porcentaje, este se semaforiza asignando colores de acuerdo a niveles mínimos y máximos establecidos por la empresa logrando así cumplir las metas esperadas para cada indicador.

Los semáforos permiten generar mensajes de alerta por cada uno de los colores:

Rojo:	Situación de Alerta: Desempeño muy por debajo de lo esperado (0-1)
Amarillo:	Amerita Atención (1-2)
Verde:	Desempeño satisfactorio (2-3)

¿Qué Datos se Pueden Semaforizar en el Tablero de Indicadores?

En el Tablero de Indicadores se pueden semaforizar:

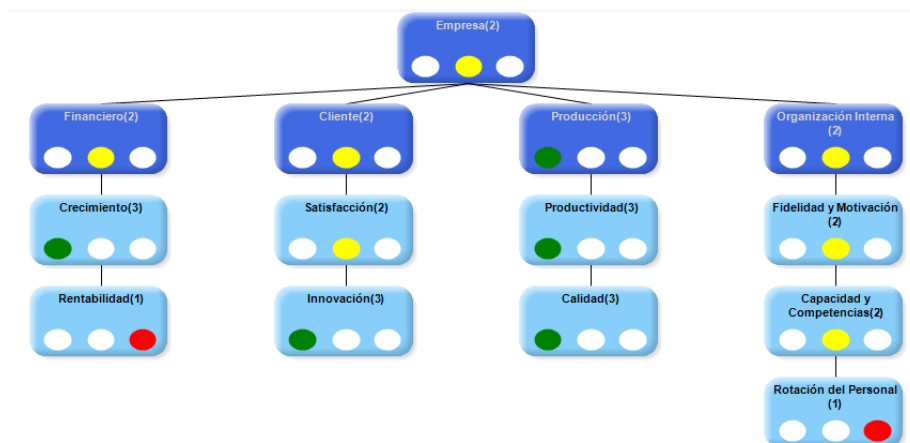
1. Indicadores

¿Cómo se Semaforiza un Indicador?

Cada indicador debe ser semaforizado según las metas de la organización. Para esto es necesario que el usuario defina los límites en los cuales el indicador pasaría de estar en amarillo a rojo y de amarillo a verde. (Estrategia/objetivo)

2. Planes de Acción

Los planes de acción son una guía que brinda un marco o una estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto, propone una forma de alcanzar los objetivos estratégicos que ya fueron establecidos con anterioridad.



Observe que el cuadro de mando integral permite identificar las áreas que merecen atención. Konforthogar tiene tres áreas que mejorar: principalmente en el aspecto financiero, clientes y organización interna.



PERSPECTIVA	OBJETIVOS	INDICADOR	FORMULA	DESEMPEÑO REAL			DESEMPEÑO META	ESTRATEGIA
				2011-2012	2012-2013	2013-2014		
Financiera	Ampliar la rentabilidad de la empresa en un 11% en el próximo año.	Crecimiento de ventas netas	$\frac{\text{Ventas del año actual} - \text{Ventas del año anterior}}{\text{Ventas del año anterior}}$	7,28%	30,71%	14,64%	20,00%	Forjar buenas relaciones con los clientes
		Cumplimiento de Programa de Ventas	$\frac{\text{Ventas reales}}{\text{Ventas Programadas}}$	89,40%	108,92%	95,54%	100,00%	
		Margen de Utilidad Neta - Rentabilidad	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	2,78%	5,79%	1,99%	11,00%	Administrar los gastos, costos y capacidad no usada
Procesos internos	Incrementar la producción de edredones en un 15% con una mayor eficiencia de los recursos en los próximos 12 meses.	Eficiencia de la inspección	$\frac{\text{Productos defectuosos}}{\text{Productos}}$	0,09%	0,07%	0,05%	0,04%	Identificar las causas fundamentales de los problemas y mejorar la calidad
		Genera productos y servicios	$\frac{\text{Personal asignado a la producción}}{\text{Total del personal}}$	78,79%	75,68%	80,00%	80,00%	
		Importancia de los CIF	$\frac{\text{Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Costo de producción}}$	6,95%	5,78%	7,75%	10,00%	
		Crecimiento de la producción	$\frac{\text{Producción del año actual} - \text{Producción del año anterior}}{\text{Producción del año anterior}}$	7,93%	25,67%	16,15%	20,00%	Identificar las necesidades futuras de los clientes
	Adquirir dos nuevas maquinarias con un alto nivel tecnológico para mejorar la producción y el tiempo de entrega en los próximos 5 años.	Grado de expansión de la capacidad de producción	$\frac{\text{Incremento del Activo Fijo}}{\text{Activo Fijo}}$	17,51%	10,76%	60,13%	40,00%	Optimizar recursos
		Valor del equipo y maquinaria	$\frac{\text{Valor de los Equipos y Maquinaria}}{\text{Activo Fijo}}$	24,10%	25,24%	53,88%		



Clientes	Elaborar productos que generen un mayor valor hacia el cliente en los 3 años siguientes	Clientes Estratégicos	$\frac{\text{Clientes estratégicos}}{\text{Total de clientes}}$	1,55%	1,04%	1,40%	2,00%	Identificar nuevos clientes estratégicos
		Atención al cliente	$\frac{\text{Personal responsable atención clientes}}{\text{Total del personal}}$	9,09%	5,41%	5,71%	9,00%	Mejorar el proceso de servicio al cliente
		Despliega creatividad e innovación	$\frac{\text{Venta de productos mejorados}}{\text{Venta total}}$	20,22%	22,66%	23,65%	35,00%	Aumentar la concentración en el cliente
			$\frac{\text{Venta de nuevos productos}}{\text{Venta total}}$	0,57%	0,47%	4,20%	10,00%	
Conocimiento y Aprendizaje	Incentivar al personal impulsando al desarrollo de destrezas y habilidades	Desempeño	$\frac{\text{Número de empleados puntuales}}{\text{Total de empleados}}$	96,97%	94,59%	97,14%	100,00%	Fomentar la participación de los empleados y las sugerencias para formar equipos de trabajo
		Motivacional	$\frac{\text{Incentivos utilizados}}{\text{Total de incentivos}}$	10,00%	20,00%	10,00%	30,00%	
		Rotación de personal	$\frac{\# \text{ p.contratadas} - \# \text{ p.despedidas y que renunciaron}}{\# \text{ inicial de empleados}}$	2012 6,45%	2013 12,12%	2014 -5,41%	7,00%	
		Aprendizaje	$\frac{\text{Personas que participan en las mejoras}}{\text{Total de personal}}$	15,15%	18,92%	20,00%	50,00%	

UNIVERSIDAD DE CUENCA



INDICADOR	FORMULA	PERIODO		
		2011-2012	2012-2013	2013-2014
Crecimiento de ventas netas	$\frac{\text{Ventas del año actual} - \text{Ventas del año anterior}}{\text{Ventas del año anterior}}$	$\frac{(927333.54 - 864429.20)}{864429.20}$	$\frac{(1212076.74 - 927333.54)}{927333.54}$	$\frac{(1389567.99 - 1212076.74)}{1212076.74}$
Cumplimiento de Programa de Ventas	$\frac{\text{Ventas reales}}{\text{Ventas Programadas}}$	$\frac{927333.54}{1037315.04}$	$\frac{1212076.74}{1112800.25}$	$\frac{1389567.99}{1454492.09}$
Margen de Utilidad Neta - Rentabilidad	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	2012	2013	2014
		$\frac{25782.43}{927333.54}$	$\frac{70160.38}{1212076.74}$	$\frac{27630.68}{1389567.99}$
Eficiencia de la inspección	$\frac{\text{Productos defectuosos}}{\text{Productos}}$	$\frac{91}{100567}$	$\frac{85}{120930}$	$\frac{65}{129796}$
Genera productos y servicios	$\frac{\text{Personal asignado a la producción}}{\text{Total del personal}}$	$\frac{26}{33}$	$\frac{28}{37}$	$\frac{28}{35}$
Importancia de los CIF	$\frac{\text{Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Costo de producción}}$	$\frac{48127.36}{692134.28}$	$\frac{51291.43}{887215.89}$	$\frac{80488.67}{1038095.84}$
Crecimiento de la producción	$\frac{\text{Producción del año actual} - \text{Producción del año anterior}}{\text{Producción del año anterior}}$	2011-2012	2012-2013	2013-2014
		$\frac{(10731 - 9943)}{9943}$	$\frac{(13486 - 10731)}{10731}$	$\frac{(15664 - 13486)}{13486}$
Grado de expansión de la capacidad de producción	$\frac{\text{Incremento del Activo Fijo}}{\text{Activo Fijo}}$	2011-2012	2012-2013	2013-2014
		$\frac{6461.61}{36907.57}$	$\frac{4448.70}{41356.27}$	$\frac{62377.69}{103733.96}$
Renuncias	$\frac{\# \text{ p.contratadas} - \# \text{ p.despedidas y que renunciaron}}{\# \text{ inicial de empleados}}$	2012	2013	2014
		$\frac{6 - 4}{31}$	$\frac{21 - 17}{33}$	$\frac{12 - 14}{37}$
Valor del equipo y maquinaria	$\frac{\text{Valor de los equipos y maquinaria}}{\text{Activo Fijo}}$	$\frac{8893.93}{36907.57}$	$\frac{10437.39}{41356.27}$	$\frac{55896.38}{103733.96}$
Clientes Estratégicos	$\frac{\text{Clientes estratégicos}}{\text{Total de clientes}}$	$\frac{18}{1164}$	$\frac{20}{1925}$	$\frac{21}{1502}$



Atención al cliente	<i>Personal responsable atención clientes</i> <i>Total del personal</i>	$\frac{3}{32}$	$\frac{2}{35}$	$\frac{2}{34}$
Despliega creatividad e innovación	<i>Venta de productos mejorados</i> <i>Venta total</i>	$\frac{187489}{927851.93}$	$\frac{274650}{1212076.74}$	$\frac{328700}{1389567.99}$
	<i>Venta de nuevos productos</i> <i>Venta total</i>	$\frac{5283}{927851.93}$	$\frac{5678}{1212076.74}$	$\frac{58354}{1389567.99}$
Desempeño	<i>Número de empleados puntuales</i> <i>Total de empleados</i>	$\frac{32}{33}$	$\frac{34}{37}$	$\frac{33}{35}$
Motivacional	<i>Incentivos utilizados</i> <i>Total de incentivos</i>	$\frac{1}{10}$	$\frac{2}{10}$	$\frac{1}{10}$
Aprendizaje	<i>Personas que participan en las mejoras</i> <i>Total de personal</i>	$\frac{5}{33}$	$\frac{7}{37}$	$\frac{7}{35}$



INTERPRETACIONES

– **Crecimiento de ventas netas**

Konforthogar presento un mayor incremento en ventas del 30.71% en el año 2012 con respecto al 2013, debido a que la empresa empleo la estrategia de alianzas con grandes cadenas como es De Prati, Comandato, Colineal, Almacenes Boyacá, además tuvo contratos con el sector público, lo que le permite obtener nuevas oportunidades, aumentar sus ingresos y su participación en el mercado al obtener nuevos clientes.

– **Cumplimiento de programa de ventas**

Konforthogar en el periodo comprendido entre el año 2012 – 2013 las ventas reales superaron a las ventas programadas, reflejándose al alcanzar el 108.86%, lo que significa que supero la expectativas del programa de ventas planteada demostrando una acogida de sus productos en el mercado.

– **Margen de utilidad neta – rentabilidad**

El margen neto del año 2013 fue el año de mayor crecimiento indicando que por cada dólar de ventas se destinó para los socios 5.79% de utilidad neta. Sin embargo el margen neto no incremento en la misma proporción que las ventas debido a que los costos de producción crecieron en cuanto a remuneración, aportes al IESS y beneficios sociales del personal de Konforthogar.

– **Eficiencia de la inspección**

Los productos defectuosos con el transcurso de los años han disminuido su porcentaje desde 0.09% a 0.05% debido a que Konforthogar ha ido adquiriendo nueva maquinaria



como son cortadoras, rellenas, acolchadora de edredones, lo que refleja un eficiente uso de los recursos y la aplicación de políticas de calidad más rigurosas.

– **Genera productos y servicios**

Konforthogar al ser fabricante destina la mayor parte de su personal a la producción, por lo que ésta se ha mantenido sobre el 75% del total del personal, siendo el año 2014 en donde se presentó una disminución de empleados sin afectar el departamento productivo representando el 80%.

– **Importancia de los costos indirectos de fabricación**

Los costos de producción incrementaron en el año 2012-2013 en 28% siendo los rubros más significativos la remuneración de los obreros, los costos indirectos de fabricación se han mantenido reduciéndose en este periodo en un 1.17%

– **Crecimiento de la producción**

El periodo entre 2012-2013 se registró un incremento de 25.67% en la cantidad de bienes producidos que van a la par con el incremento en ventas. Los edredones y cojines son sus principales bienes de venta.

– **Grado de expansión de la capacidad de producción**

El mayor incremento de activos fijos se presentó en el periodo 2013-2014 en un 60.13%, debido a que Konforthogar adquirió nueva maquinaria especializada, logrando un uso óptimo del tiempo.

– **Rotación de personal**



El año 2013 presentó un mayor incremento de personal de 12.12% lo que indica que la empresa está creciendo, gracias a su esfuerzo por generar valor agregado y alta calidad en sus productos. La empresa trabaja para abastecer un mercado cada vez más exigente.

Mientras que en el 2014 decreció personal en un 5.41% debido a que es un año muy volátil en donde existe una problemática económica en el país como lo es la baja en el precio del petróleo y por ende un recorte en el gasto público.

El índice de rotación es razonable, Konforthogar mantiene al personal con experiencia, años de antigüedad, garantizando así una buena calidad de los productos.

– **Valor del equipo y maquinaria**

El equipo y maquinaria del año 2014 representa un 53.88% del Activo Fijo, debido a la adquisición de una máquina acolchadora de edredones, una máquina rellenadora de almohadas y colines y una máquina cortadora de tiras.

– **Clientes estratégicos**

Konforthogar ha incrementado su participación en el mercado mediante alianzas con grandes cadenas: De Prati, Colineal, Comandato, Almacenes Boyacá y a su vez se registró un incremento de consumidores finales. Sus ventas se enfocan principalmente hacia las grandes cadenas (convenios).

– **Atención al cliente**

El personal encargado de la atención a los clientes se ha mantenido, sin embargo el personal de Konforthogar ha ido variando, siendo el año 2013 el cual tuvo el mayor número de personal pero no designo más a atención al cliente llegando al 5.41% del total.



– **Despliega creatividad e innovación**

El año 2014 fue el que incorporo al mercado productos nuevos en 4.20% como toallas, pie de baño, servilletas, cuadros decorativos, gorros de tela, porta vasos, toldos y manifestó una mejora progresiva en sus productos del 23.65% en edredones y cojines, logrando un incremento en ventas.

– **Desempeño**

La falta de puntualidad del personal de Konforthogar representa el 5.41% en el año 2013 los cuales se atrasan en un rango de 5 minutos, lo que significa un buen desempeño ya que la mayoría de empleados cumple con el horario establecido.

– **Motivacional**

Konforthogar aplico mayor cantidad de incentivos en el año 2013, siendo éstos incremento de sueldo, bonos, motivando a su personal a realizar sus funciones de la mejor manera posible, permitiendo acoplarse fácilmente a algún cambio.

– **Aprendizaje**

El año 2014 al adquirir la edredonadora se capacito a los jefes de cada equipo de trabajo sobre el manejo de la misma, sin mostrar resistencia al cambio y demostrando una actitud positiva.

3.2.5 INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD - ACTUAL

La empresa Konforthogar Cía. Ltda. mantiene una planta productora instalada en el 2014 ubicada en la Avenida Gil Ramírez Dávalos 4-35 y Francisco Pizarro con una superficie de 500 m² para producción y oficinas. El terreno no es de propiedad de la



empresa y la planta se encuentra distribuida de la siguiente manera: en el primer piso se encuentra el parqueadero, el departamento administrativo y atención al cliente, así como, la bodega de materiales; en el segundo piso se encuentra el departamento de producción y bodega de producto terminado.

– **Capacidad instalada y utilizada**

MAQUINARIA Y EQUIPO	CAPACIDAD PROMEDIO POR EQUIPO	NO. EQUIPOS	CAPACIDAD INSTALADA TOTAL	CAPACIDAD UTILIZADA
MÁQUINAS DE COSER	4000 RPM	16	14.72 UND/HORA	100%
MÁQUINA RECUBRIDORA	400 RPM	1	10.92 UND/HORA	35%
MÁQUINA OVERLOCK	6000 RPM	1	12.33 UND/HORA	54%
MÁQUINA CORTADORA VERTICAL	4300 RPM	1	360 CAPAS 8'/HORA	100%
MÁQUINA CORTADORA CUCHILLA CIRCULAR	3600 RPM	2	180CAPAS 6'/HORA	100%
MÁQUINA DE PESAR	desde 0.01 miligramos hasta 8 kg	1	1	60%
MÁQUINA ACOLCHADORA DE EDREDONES	1500 RPM	1	24	60%
MÁQUINA RELLENADORA DE ALMOHADAS Y COLINES	150 KG POR HORA	1	360	60%
PLANCHA DE VAPOR	1500 RPM	1	1	30%
MÁQUINA CORTADORA DE TIRAS	1450 RPM	1	3	15%

Figura 17. Capacidad de la maquinaria
Elaboración: Empresa Konforthogar Cía. Ltda.

La empresa no explota su capacidad al máximo ya que el uso de determinadas máquinas depende de los diseños de los productos, tal es el caso de la máquina acolchadora de edredones, su función principal es acolchar con precisión (computarizado) varios dibujos de tejido, es decir, se usara en la medida que existan pedidos con dichas especificaciones, según preferencias y gustos de los clientes.

Konforthogar se encuentra en la capacidad de cumplir los pedidos de acuerdo a las condiciones de fecha y hora pactadas, lo ideal es operar en un 100% así como vender la totalidad de la producción.

3 Proceso productivo



3.2.6 PRODUCTO: PRECIO Y COSTO UNITARIO

Matriz de posicionamiento del producto al interior de la empresa			Unidad	Precio	Costos			
Productos	Participación en ventas	Margen comercial			Materia Prima	Mod	Otros	Total costo
Sábanas	15,00%	19,70%	und	42,49	23,99	6,11	4,02	34,12
Edredones	22,00%	9,48%	und	36,27	21,6	6,57	4,66	32,83
Cojines	28,00%	32,66%	und	5,94	2,97	0,6	0,43	4
Frazadas en general	10,00%	20,43%	und	28,53	15,46	4,8	2,44	22,7
Hampers	5,00%	19,27%	und	18,27	6,96	4,64	3,15	14,75
Toallas	10,00%	26,06%	und	5,45	3,16	0,51	0,36	4,03
Decoraciones	6,00%	27,79%	und	9,14	4,65	1,5	0,45	6,6
Accesorios varios	4,00%	11,84%	und	16,73	6,96	4,64	3,15	14,75
	100,00%							

3. Precio: Política de fijación de precios

Para establecer el precio de los productos se toma como base el costo de producción y se analiza los precios de la competencia con un margen de utilidad que permita a la empresa seguir produciendo y mejorar la participación del mercado.

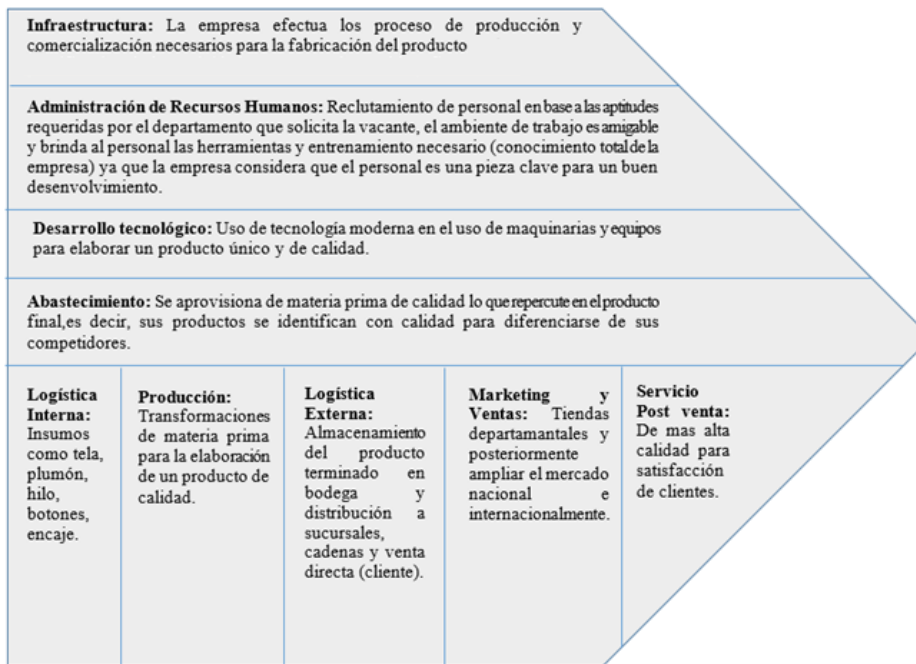
5 Comercialización

El producto se vende de forma directa (cliente final), a través de sus propios puntos de venta minoristas (Mall del Río y Supermaxi de las Américas) y para ampliar el

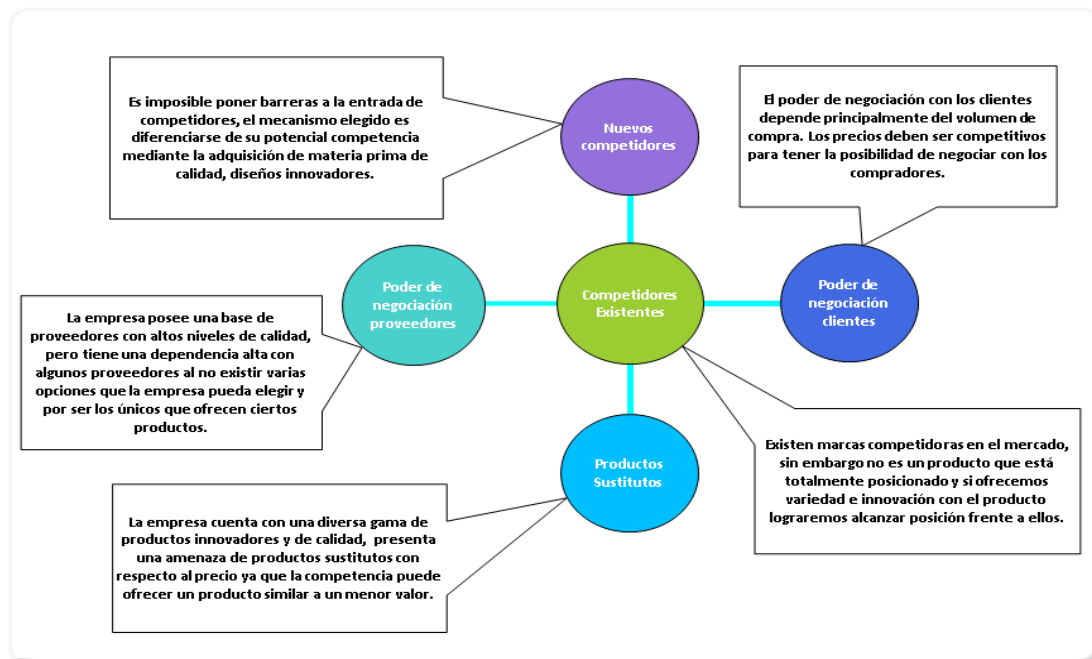


canal de comercialización mediante mayoristas que permitan llegar el producto a distintos sectores del país.

3.2.7 CADENA DE VALOR



3.2.8 ANÁLISIS DE PORTER





La estructura de la industria de Konforthogar está caracterizada por la ausencia de barreras de entrada, sin embargo el mercado de este no está saturado de nuevos competidores; la existencia de productos sustitutos con la competencia de precios representa inestabilidad en el sector afectando directamente su rentabilidad, el poder de negociación varía en cuanto a consumidores y/o mayoristas.

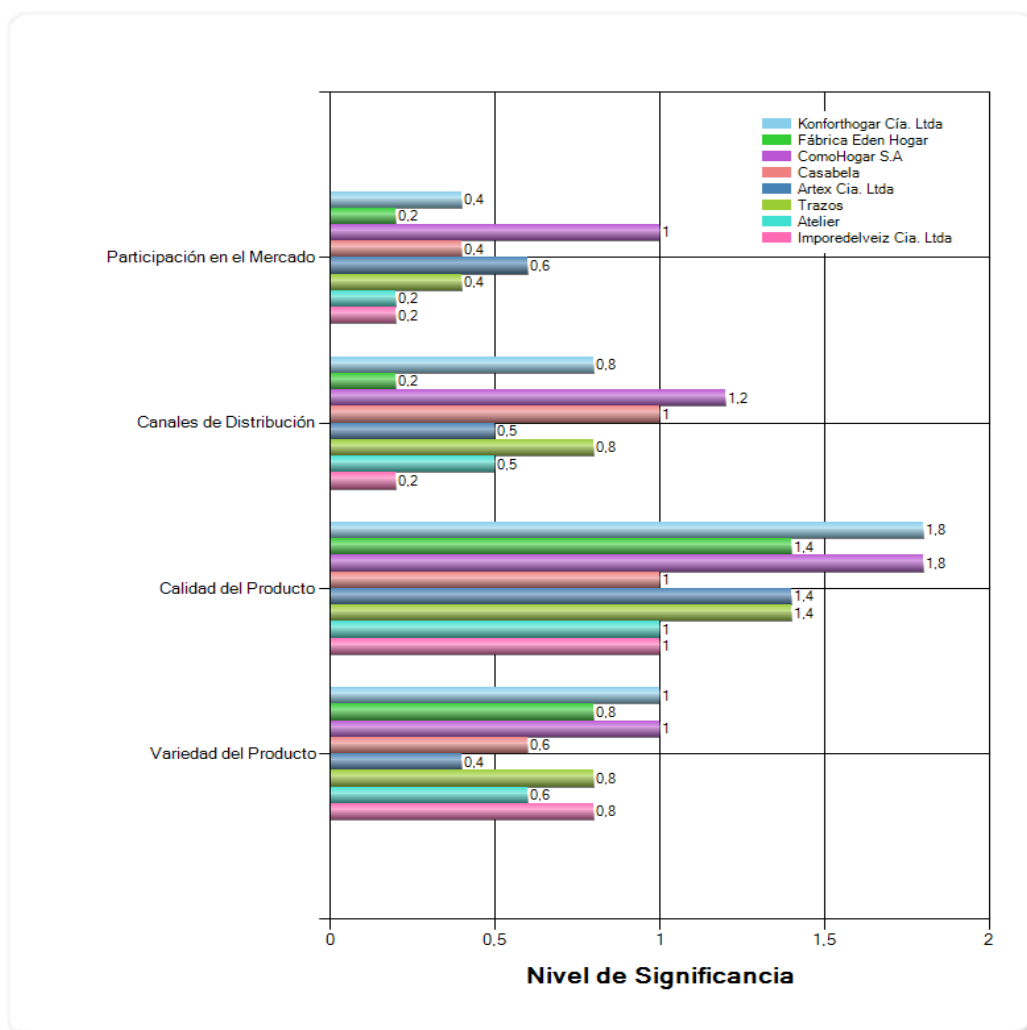
Ante este entorno, la empresa debe enfocarse en las fortalezas de sus productos (calidad) reconocidas por sus clientes, como un mecanismo de defensa contra los competidores, y para ampliar su mercado.

3.2.9 COMPETENCIA

Competencia Directa	Ubicación	Participación Estimada	Descripción
Fábrica Eden Hogar	Francisco Ascazubi y Av. Américas -...	3.26%	Diseñar, producir y comercializar lencería para...
ComoHogar S.A	Del Tejar y Av. Américas - Cuenca	37.03%	Artículos para el Hogar, Lencerías, Menaje Det...
Casabela	Las Dalias N62 y Nazareth - Quito	4.32%	Fabricar y confeccionar todo tipo de prendas p...
Artex Cia. Ltda	Alfonso Moreno Mora 1-111 y Av. Fr...	13.85%	Fabricación de ropa de cama.
Trazos	Av. de las Américas y Av. de Toril (e...	29.65%	Fabricación de ropa blanca: frazadas, mantas...
Atelier	Gonzalo Cordero 2-46 y Carlos Terán	7.54%	Fabricar y confeccionar todo tipo de prendas p...
Imporelveiz Cia. Ltda	Remigio Crespo 13-30 y Santa Cruz	4.35%	Textiles para el hogar como sabanas.edredon...
		100.00%	



3.2.10 POSICIONAMIENTO CON RESPECTO A LA COMPETENCIA – EN BASE A FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO



3.2.11 PROVEEDORES ACTUALES

NÚMERO	PROVEEDORES	PRODUCTO	CALIDAD
16	Proveedores A	Telas	Muy Buena
1	Proveedores B	Plumón	Muy Buena
1	Proveedores C	Material de embalaje	Buena
1	Proveedores D	Afiches	Muy Buena
1	Proveedores E	Etiquetas	Muy Buena
1	Proveedores F	Hilos	Muy Buena
2	Proveedores G	Fundas plásticas	Buena
2	Proveedores H	Bordados	Muy Buena

Fuente: Empresa Konforthogar Cía. Ltda.
Elaboración: Erika Astudillo y Johanna Rivera



Konforthogar detalla un listado de los proveedores elegidos de acuerdo a su importancia y de acuerdo al control que tienen ellos sobre el mercado. Existen varias empresas ofertantes en lo referente a telas con las cuales existen relaciones de colaboración encaminadas a largo plazo, es por eso que es más fácil negociar el precio, calidad, condiciones de pago, y plazo de entrega.

3.2.12 PROVEEDORES POTENCIALES

Tenemos dos opciones de proveedores de materia prima que mejorarían la estructura de costos de la empresa y nos ofrecerían una mejor opción para la elección de materia prima.

NÚMERO	PROVEEDORES	PRODUCTO	CALIDAD
2	Proveedores B	Plumón	Muy Buena

3.2.13 CLIENTES POTENCIALES

CLIENTES	UBICACIÓN
Almacenes De Prati www.deprati.com	12 locales a nivel nacional: Guayaquil <ul style="list-style-type: none"> • Luque • San Marino • Rotonda • Mall del Sol • Policentro • Sur • Plaza Navona Quito <ul style="list-style-type: none"> • Quicentro Norte • Condado Shopping • San Luis Shopping • Quicentro Sur • Scala Shopping
Almacenes Boyacá www.boyaca.com	11 locales a nivel nacional: Guayaquil: <ul style="list-style-type: none"> • Juan Tanca Marengo • Samborondón • Urdesa

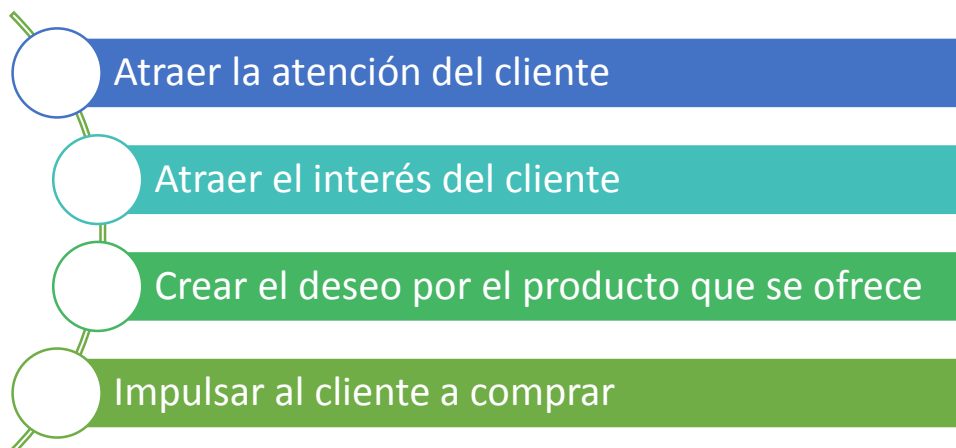


	<ul style="list-style-type: none"> • Centro <p>Quito</p> <ul style="list-style-type: none"> • Occidental • 10 de agosto • Granados <p>Manta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Av. Ascario Paz <p>Loja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro comercial Hipervalle <p>Cuenca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Av. Remigio Crespo <p>Machala</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro Comercial Machala
Almacenes Comandato www.comandato.com	53 locales a nivel nacional
Colineal www.colineal.com	22 locales a nivel nacional 3 locales a nivel internacional (Perú – Panamá)

Fuente: Empresa Konforthogar Cía. Ltda.
Elaboración: Erika Astudillo y Johanna Rivera

3.2.14 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Objetivo de aplicar la publicidad es:



Fuente: Empresa Konforthogar Cía. Ltda.
Elaboración: Erika Astudillo y Johanna Rivera

– **Promoción y publicidad actual**

La empresa promueve el consumo del producto destacando la calidad, comodidad y variedad de ofertas, como campaña inicial se realiza publicidad en lugares estratégicos mediante trípticos, hojas volantes y redes sociales para que se conozca el producto.



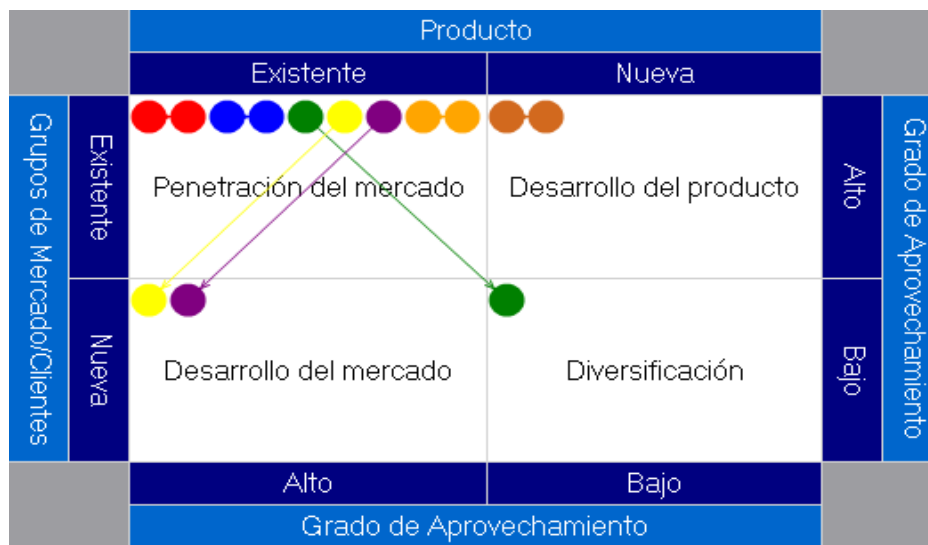
– **Promoción y publicidad potencial**

La empresa quiere alcanzar mayores niveles de publicidad creando una página web con los productos que se esperan comercializar.

A demás renovar el empaque y promocionarlo ante el público quienes son nuestros principales consumidores.

Se espera poder participar en ferias textiles y decorativas realizadas en la ciudad y a nivel nacional para dar a conocer el producto y establecer alianzas estratégicas.

3.2.15 PLAN DE MARKETING



Producto	Mercado actual	Mercado potencial	Distribución Actual	Distribución Potencial
Sábanas	Cuenca	Quito - Guayaquil	Producto existente - Mercado existe...	Producto existente - Mercado existe...
Edredones	Cuenca	Quito - Guayaquil- Galápagos	Producto existente - Mercado existe...	Producto existente - Mercado existe...
Cojines	Cuenca	Quito - Guayaquil - Galápagos - Man...	Producto existente - Mercado existe...	Producto nuevo - Mercado nuevo
Cobijas	Cuenca	Quito - Ambato	Producto existente - Mercado existe...	Producto existente - Mercado nuevo
Hampers	Cuenca	Quito - Guayaquil - Loja	Producto existente - Mercado existe...	Producto existente - Mercado nuevo
Funda de almohada	Cuenca	Quito - Guayaquil	Producto existente - Mercado existe...	Producto existente - Mercado existe...
Toallas	Cuenca	Quito - Guayaquil	Producto nuevo - Mercado existente	Producto nuevo - Mercado existente

De acuerdo con la matriz, las Cobijas y los Hampers se encuentran en el primer cuadrante de “penetración de mercado”. Por consiguiente, la estrategia debe orientarse a encontrar nuevos mercados y así trasladarnos al tercer cuadrante de “desarrollo del



mercado”. Esto está en conformidad con nuestro objetivo estratégico de ampliar las ventas a nivel nacional.

En el caso de los Cojines, están posicionados en el primer cuadrante de “penetración de mercado” y al ser productos relativamente nuevos deben orientarse a futuro al cuarto cuadrante de “diversificación”. Esto será realizado mediante la obtención de nuevos clientes; representando una estrategia para reducir el riesgo del negocio.

Los productos como son Sabanas, edredones y fundas de almohada se ubican en el primer cuadrante de “penetración de mercado” por lo que la estrategia debe orientarse a Incrementar la participación en el mercado existente: vendiendo más a clientes actuales o quitándoselos a la competencia.

El caso particular de las Toallas se posicionan en el segundo cuadrante de “desarrollo del productos” al incursionar en un nuevo producto genera una ventaja competitiva ante la competencia, incrementando el portafolio de productos con miras a su expansión en ventas



3.2.16 PLANEAMIENTO DE ESTRATEGIAS A PARTIR DE LOS OBJETIVOS IDENTIFICADOS

QFD Casa de Calidad 0	Mecanismos	Fortar buenas relaciones con los clientes	Administrar los gastos, costos y la capacidad no usada	Identificar las causas fundamentales de los problemas y mejorar la calidad	Identificar las necesidades futuras de los clientes	Optimizar recursos	Identificar nuevos clientes estratégicos	Mejorar el proceso de servicio al cliente	Aumentar la concentración en el cliente	Fomentar la participación de los empleados y las sugerencias para formar equipos de trabajo	
Objetivos		1	2	3	4	5	6	7	8	9	%
Ampliar la rentabilidad de la empresa en un 11% en el proximo año	1	9	9	3	3	3	9	3	3	3	30%
Incrementar la producción de edredones en un 15% con una mayor eficiencia d...	2	3	9	9	3	9	9	3	3	3	25%
Adquirir dos nuevas maquinarias con un alto nivel tecnológico para mej...	3	3	3	9	3	9	3	3	3	9	10%
Elaborar productos que generen un mayor valor hacia el cliente en los 3 añ...	4	9	9	3	9	3	9	3	9	3	25%
Incentivar al personal impulsando al desarrollo de destrezas y habilidades	5	3	3	9	3	3	3	9	3	9	10%
Peso Absoluto		6,3	7,8	5,7	4,5	5,1	7,8	3,6	4,5	4,2	100%
Nivel de Importancia(prionidad)		3	1	4	6	5	1	9	6	8	
9	Relación Fuerte	9									
3	Relación Media	3									
1	Relación Débil	1									



QFD Casa de Calidad 1		Mecanismos	
Objetivos			%
Mejorar el proceso de servicio al cliente	1		7%
Identificar nuevos clientes estratégicos	2		16%
Fomentar la participación de los empleados y las sugerencias para formar e...	3		8%
Aumentar la concentración en el cliente	4		9%
Optimizar recursos	5		10%
Administrar los gastos, costos y la capacidad no usada	6		16%
Forjar buenas relaciones con los clientes	7		13%
Identificar las causas fundamentales de los problemas y mejorar la cal..	8		12%
Identificar las necesidades futuras de los clientes	9		9%
Peso Absoluto			100%
Nivel de Importancia(prioridad)			
⑨ Relación Fuerte	9		
③ Relación Media	3		
① Relación Débil	1		

Se definió la importancia de cada uno de los objetivos para la consecución de la misión y visión. En el caso de “Konforthogar Cía. Ltda.” se da la mayor importancia al objetivo de “Ampliar la rentabilidad de la empresa en un 11% en el próximo año, razón por la cual se le da un peso del 30%. Al realizar la ponderación de las interrelaciones



Objetivos-Mecanismos en función al nivel de importancia de los objetivos, se establece una jerarquización del nivel de prioridad de cada mecanismo.

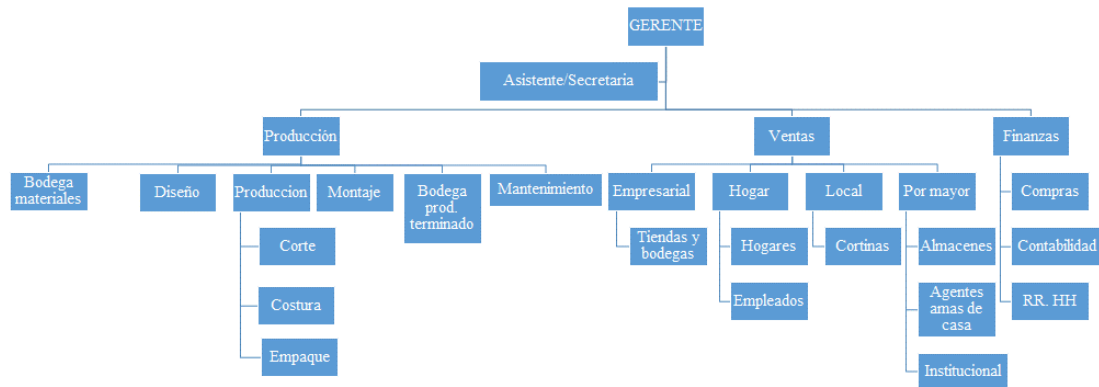
Para el caso ilustrativo, la primera matriz QFD nos permite concluir en función a los objetivos estratégicos planteados, su nivel de importancia, y su interrelación con los mecanismos:

Administrar los gastos, costos y la capacidad no usada e identificar nuevos clientes estratégicos constituyen la primera prioridad de la Administración para la consecución de la estrategia.

En segundo lugar, está forjar buenas relaciones con los clientes, seguido de la identificación de las causas fundamentales de los problemas y mejorar la calidad.

3.2.17 DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

– **Organigrama**



Fuente: Empresa Konforthogar Cía. Ltda.

– **Principales administradores**

Nombre	Cargo	Teléfono	E-mail	Responsabilidad
Julio César Benalcazar	Gerente General	2808974	info@kalido.com.ec	Cumplir y hacer cumplir las normas, politicas y...
Paola Morales Cevallos	Presidente	4074895	info@kalido.com.ec	Establecer las politicas de la empresa, dirigir y...



– Rotación del Personal

$$\frac{\# p. contratadas - \# p. despedidas y que renunciaron}{\# inicial de empleados}$$

2012	2013	2014
6,45%	12,12%	-5,41%

+ Personas contratadas en el período

- Personas despedidas y que renunciaron

entre

Número inicial de empleados.



3.3 PLANIFICACIÓN FINANCIERA

3.3.1 ANALISIS VERTICAL Y HORIZONTAL

– BALANCE GENERAL

	ANALISIS DE TENDENCIA= VERTICAL							
	31/12/2012	%	31/12/2013	%	31/12/2014	%	31/12/2015	%
ACTIVOS								
EFFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	6560,82	1,77%	44274,44	8,31%	22593,17	3,01%	48.263,98	7,85%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES	96592,46	26,07%	200962,77	37,71%	251853,79	33,58%	140.598,20	22,87%
OTRAS CUENTAS Y DOC. POR COBRAR NO RELACIONADOS	2218,85	0,60%	5940,74	1,11%	56455,49	7,53%	35.500,02	5,78%
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	-2387,56	-0,64%	-4387,48	-0,82%	-6906,02	-0,92%	(7.306,02)	-1,19%
CREDITO TRIBUTARIO FAVOR SUJETO PASIVO IVA	39,49	0,01%	0,00	0,00%	39436,66	5,26%	1.560,18	0,25%
CREDITO TRIBUTARIO FAVOR SUJETO PASIVO RENTA	10488,42	2,83%	15739,23	2,95%	17018,87	2,27%	21.157,22	3,44%
INVENTARIO MATERIA PRIMA	185723,32	50,12%	192923,8	36,20%	233341,5	31,12%	248.600,32	40,45%
INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO	6415,52	1,73%	6848,72	1,29%	0,00	0,00%	3.960,00	0,64%
INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO Y MERCADERIA ALMACEN	27969,79	7,55%	29260,96	5,49%	32398,29	4,32%	30.150,74	4,91%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	333621,11	90,04%	491563,18	92,24%	646191,75	86,17%	522.484,64	85,01%
MUEBLES Y ENSERES	6429,95	1,74%	6489,95	1,22%	6799,95	0,91%	7.693,54	1,25%
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	11756,56	3,17%	13471,51	2,53%	60087,18	8,01%	60.087,18	9,78%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	7542,47	2,04%	7542,47	1,42%	9209,55	1,23%	10.534,62	1,71%
VEHÍCULOS, EQ. TRANSPORTE	33005,21	8,91%	28633,79	5,37%	55410,58	7,39%	55.410,58	9,02%
(-) DEP. ACUMULADA ACTIVOS FIJOS	-21826,62	-5,89%	-14781,45	-2,77%	-27773,3	-3,70%	(41.568,93)	-6,76%
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	4285,33	1,16%	4285,33	0,80%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
(-) AMORTIZACION ACUMULADA	-4285,33	-1,16%	-4285,33	-0,80%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	36907,57	9,96%	41356,27	7,76%	103733,96	13,83%	92.156,99	14,99%
TOTAL ACTIVO	370528,68	100,00%	532919,45	100,00%	749925,71	100,00%	614.641,63	100,00%
PASIVOS								
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR PROVEEDORES	156718,67	42,30%	256860,11	48,20%	336048,96	44,81%	232.697,13	37,86%
OBLIGACIONES CON INST. FINANCIERAS	66757,11	18,02%	58159,11	10,91%	74479,43	9,93%	62.200,43	10,12%
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS	0,00	0,00%	0,00	0,00%	43809,52	5,84%	20.845,66	3,39%
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	32254,3	8,70%	4683,95	0,88%	52004,35	6,93%	14.347,22	2,33%
CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA	15832,95	4,27%	13733,15	2,58%	0,00	0,00%	8.969,47	1,46%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	3407,55	0,92%	12016,57	2,25%	2410,71	0,32%	7.466,70	1,21%
CON EL IESS	2578,85	0,70%	3723,48	0,70%	7055,11	0,94%	8.958,69	1,46%
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	20482,9	5,53%	13208,36	2,48%	12372,6	1,65%	14.520,76	2,36%
PARTICIPACION TRABAJADORES	5151,17	1,39%	14501,81	2,72%	5301,42	0,71%	5.989,33	0,97%
ANTICIPO CLIENTES	2035,64	0,55%	2442,61	0,46%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
PROVISIONES	0,00	0,00%	13056,14	2,45%	21018,62	2,80%	27.346,54	4,45%
OTROS BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS	0,00	0,00%	9595,69	1,80%	19608	2,61%	24.567,88	4,00%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	0,00	0,00%	2276,97	0,43%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	305219,14	82,37%	404257,94	75,86%	574108,72	76,56%	427.909,81	69,62%
OBLIGACIONES CON INST. FINANCIERAS	23942,04	6,46%	17133,63	3,22%	36658,43	4,89%	21.100,42	3,43%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	23942,04	6,46%	17133,63	3,22%	36658,43	4,89%	21.100,42	3,43%
TOTAL PASIVO	329161,18	88,84%	421391,57	79,07%	610767,15	81,44%	449.010,23	73,05%
PATRIMONIO								
CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO	1000	0,27%	1000	0,19%	1000	0,13%	1.000,00	0,16%
APORTE SOCIOS Y ACCIONISTAS PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES	20000	5,40%	20000	3,75%	20000	2,67%	20.000,00	3,25%
RESERVA LEGAL	1275,89	0,34%	2735,39	0,51%	6243,41	0,83%	6.243,41	1,02%
UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJ. ANT.	17336,94	4,68%	41659,87	7,82%	108312,23	14,44%	135.942,91	22,12%
(-) PERDIDA ACUMULADA EJERCICIOS ANTERIORES	-24027,76	-6,48%	-24027,76	-4,51%	-24027,76	-3,20%	(24.027,76)	-3,91%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	25782,43	6,96%	70160,38	13,17%	27630,68	3,68%	26.472,84	4,31%
(-) PERDIDA DEL EJERCICIO	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
TOTAL PATRIMONIO NETO	41367,5	11,16%	111527,88	20,93%	139158,56	18,56%	165.631,40	26,95%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	370528,68	100,00%	532919,45	100,00%	749925,71	100,00%	614.641,63	100,00%

ANÁLISIS VERTICAL

Se deduce que el activo durante el año 2014 fue financiado a través del pasivo con un 81.44% y por el patrimonio con 18.56%. En consecuencia, la empresa se encuentra financiada con fondos de terceros (deudas a corto y largo plazo), es decir, recurrió a incrementar sus pasivos para cubrir el capital de trabajo e inversión.



En el año 2015, el pasivo corriente y no corriente financió el total del activo de la empresa en un 73.05% y el 26.95% respectivamente fue financiado a través del patrimonio.

Los activos de la Empresa Konforthogar Cía. Ltda. Correspondiente al año 2014 se encuentran estructurados de la siguiente manera:

El activo corriente representa el 86.17% del total del activo y el activo no corriente corresponde al 13.83%. Se concluye que la distribución financiera del activo es la apropiada, ya que cumple con su objetivo principal que es la comercialización de lencería de hogar y más no la inversión en activos fijos.

En el año 2015, el grado de estructura del activo no corriente corresponde al 14.99%, el activo corriente baja moderadamente en relación con el año anterior debido a que disminuyó la cartera vencida e incremento inventarios pero no en proporción directa.

El pasivo correspondiente al ejercicio económico del año 2014, se encuentra conformado de la siguiente manera: el Pasivo Corriente comprende el 76.56% y el Pasivo No Corriente el 4.88%; es decir que la empresa, tiene que cumplir las obligaciones contraídas con el banco en un plazo inmediato, así como, otras cuentas por pagar a terceros y préstamos de accionistas que representa el 9.93%, 6.93%, 5.84% respectivamente.

En el año 2015 la empresa mantiene la misma estructura, sufriendo un decremento mínimo en las obligaciones a corto plazo y largo plazo, que conllevó a que la empresa siga endeudada por préstamos concedidos por diversas instituciones financieras.

La estructura del Patrimonio correspondiente al año 2014 está conformado principalmente por las utilidades no distribuidas con un 14.44%, no se ha distribuido las mismas por disposiciones establecidas previa Junta General de Socios que buscan generar



un escudo de liquidez y realizar futuras inversiones. Los resultados del ejercicio presentan una utilidad del 3.68% puntos porcentuales, mientras que en el siguiente año representa el 4.31%.

ANÁLISIS ESPECÍFICO

CUENTAS POR COBRAR

En el año 2014 se realizaron ventas a crédito que representan el 33.58 % del total de activo y un 22.87% en el año 2015, esto conlleva a una falta de liquidez para cubrir las diversas obligaciones contraídas por la empresa y se deba recurrir a un financiamiento tanto interno como externo. Ante este escenario Konforthogar opto por nuevos mecanismo como el caso de las operaciones de factoring.

INVENTARIOS

El inventario de materia prima constituye un 31.12% en el año 2014 y un 40.45% en el año 2015 del total de activos, rubro significado debido a la alta concentración de materia prima que será utilizada en producciones futuras.

ACTIVOS FIJOS

Los activos fijos durante el 2014 representaban el 13.83% del total de activos, y que en el 2015 los activos fijos representaron el 14.99% debido a la compra de maquinaria y vehículo.

PROVEEDORES

Las compras de mercadería a crédito representan un 44.81% del total de pasivos en el año 2014 y en el año 2015 esta deuda representa un 37.86%, pudiendo evidenciar las facilidades de pago otorgadas por proveedores permanentes.



OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

En el año 2014 el crédito bancario a corto plazo asciende a 9.93% y en el año 2015 al 10.12%, mientras que las obligaciones financieras contraídas a largo plazo representan el 4.89% y el 3.43% respectivamente; enfocándose en obtener liquidez para cubrir obligaciones actuales y de igual manera para realizar inversiones.

	ANÁLISIS DE TENDENCIA- HORIZONTAL					
	DEL 2013 AL 2012	%	DEL 2014 AL 2013	%	DEL 2015 AL 2014	%
ACTIVOS						
EFFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	37713,62	575%	(21.681,27)	-49%	25.670,81	114%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES	104370,31	108%	50.891,02	25%	(111.255,59)	-44%
OTRAS CUENTAS Y DOC. POR COBRAR NO RELACIONADOS	3721,89	168%	50.514,75	850%	(20.955,47)	-37%
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	-1999,92	84%	(2.518,54)	57%	(400,00)	6%
CREDITO TRIBUTARIO FAVOR SUJETO PASIVO IVA	-39,49	-100%	39.436,66	0%	(37.876,48)	-96%
CREDITO TRIBUTARIO FAVOR SUJETO PASIVO RENTA	5250,81	50%	1.279,64	8%	4.138,35	24%
INVENTARIO MATERIA PRIMA	7200,48	4%	40.417,70	21%	15.258,82	7%
INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO	433,2	7%	(6.848,72)	-100%	3.960,00	0%
INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO Y MERCADERIA ALMACEN	1291,17	5%	3.137,33	11%	(2.247,55)	-7%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	157942,07	47%	154.628,57	31%	(123.707,11)	-19%
MUEBLES Y ENSERES	60	1%	310,00	5%	893,59	13%
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	1714,95	15%	46.615,67	346%	0,00	0%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	0,00	0%	1.667,08	22%	1.325,07	14%
VEHÍCULOS, EQ. TRANSPORTE	-4371,42	-13%	26.776,79	94%	0,00	0%
(-) DEP. ACUMULADA ACTIVOS FIJOS	7045,17	-32%	(12.991,85)	88%	(13.795,63)	50%
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	0,00	0%	(4.285,33)	-100%	0,00	0%
(-) AMORTIZACION ACUMULADA	0,00	0%	4.285,33	-100%	0,00	0%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	4448,7	12%	62.377,69	151%	(11.576,97)	-11%
TOTAL ACTIVO	162390,77	44%	217.006,26	41%	(135.284,08)	-18%
PASIVOS						
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR PROVEEDORES	100141,44	63,90%	79188,85	30,83%	(103.351,83)	-31%
OBLIGACIONES CON INST. FINANCIERAS	-8598,01	-12,88%	16320,33	28,06%	(12.279,00)	-16%
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS	0	0,00%	43809,52	0,00%	(22.963,86)	-52%
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	-27570,35	-85,48%	47320,4	1010,27%	(37.657,13)	-72%
CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA	-2099,8	-13,26%	-13733,15	-100,00%	8.969,47	0%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	8609,02	252,65%	-9605,86	-79,94%	5.055,99	210%
CON EL IESS	1144,63	44,39%	3331,63	89,48%	1.903,58	27%
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	-7274,54	-35,52%	-835,76	-6,33%	2.148,16	17%
PARTICIPACION TRABAJADORES	9350,64	181,52%	-9200,39	-63,44%	687,91	13%
ANTICIPO CLIENTES	406,97	19,99%	-2442,61	-100,00%	0,00	0%
PROVISIONES	13056,14	0,00%	7962,48	60,99%	6.327,92	30%
OTROS BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS	9595,69	0,00%	10012,31	104,34%	4.959,88	25%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	2276,97	0,00%	-2276,97	-100,00%	0,00	0%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	99038,8	32,45%	169850,78	42,02%	(146.198,91)	-25%
OBLIGACIONES CON INST. FINANCIERAS	-6808,41	-28,44%	19524,8	113,96%	(15.558,01)	-42%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-6808,41	-28,44%	19524,8	113,96%	(15.558,01)	-42%
TOTAL PASIVO	92230,39	28,02%	189375,58	44,94%	(161.756,92)	-26%
PATRIMONIO						
CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0%
APORTE SOCIOS Y ACCIONISTAS PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0%
RESERVA LEGAL	1459,5	114,39%	3508,02	128,25%	0,00	0%
UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJ. ANT.	24322,93	140,30%	66652,36	159,99%	27.630,68	26%
(-) PERDIDA ACUMULADA EJERCICIOS ANTERIORES	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	44377,95	172,12%	-42529,7	-60,62%	(1.157,84)	-4%
(-) PERDIDA DEL EJERCICIO						
TOTAL PATRIMONIO NETO	70160,38	169,60%	27630,68	24,77%	26.472,84	19%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	162390,77	43,83%	217006,26	40,72%	-135284,08	-18%

ANÁLISIS HORIZONTAL

Para el año 2015 el rubro efectivo y sus equivalentes registro un aumento del 113.62% como resultado de la recuperación de cuentas por cobrar que disminuyo en un 44.17%; el inventario de materia prima incremento para el año 2015 en un 6.54% con respecto al año anterior debido al continuo incremento de la demanda del mercado.



Propiedad, Planta y Equipo tuvo un mayor incremento en el año 2014 con respecto al 2013 como resultado de la compra de maquinaria como lo es: máquina edredonadora, máquina rellenadora y máquina cortadora de tiras que aumento en 346%.

En lo referente al pasivo, Konforthogar solventó sus deudas a corto plazo disminuyendo el rubro de proveedores en un 31%, obligaciones con instituciones financieras en un 16%, préstamos de accionistas en un 52% y otras cuentas por pagar a terceros en un 72%, de igual manera, las obligaciones a largo plazo se redujeron en un 42% con relación al año 2014.

Impuesto a la renta por pagar decreció en el año 2014 en 79.94% en respuesta a la aplicación de incentivos tributarios - reinversión de utilidades en activos productivos.

Se observa una reducción del 60.62% en las utilidades del ejercicio debido al incremento de los costos de producción y de los gastos administrativos y de ventas.

– ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Análisis vertical de Estado de Pérdidas y Ganancias	ANÁLISIS DE TENDENCIA= VERTICAL							
	31/12/2012	%	31/12/2013	%	31/12/2014	%	31/12/2015	%
Ventas totales	927851.93	100%	1212076.74	100%	1,389,675.13	100%	1,402,104.82	100%
Costos de ventas totales	692134.28	75%	887215.89	73%	1,038,095.84	75%	1,049,821.24	75%
Margen bruto de ventas (US\$)	235717.65		324860.85		351,579.29		352,283.58	
Margen bruto de ventas %	25%		27%		25%		25%	
Gastos de ventas	42795.32	5%	66816.99	6%	102052.8924	7%	107,515.32	8%
Margen de ventas (US\$)	192922.33		258043.86		249526.3976		244,768.26	
Margen de ventas %	21%		21%		18%		17%	
Gastos administrativos (sin dep, amort, provisión)	124655.89	13%	130008.25	11%	183492.5076	13%	161,654.27	12%
Margen operativo . EBITDA (US\$)	68266.44		128035.61		66033.89		83113.99	
Margen operativo . EBITDA	7%		11%		5%		6%	
Gastos de depreciación y amortización	12276.99	1%	10933.62	1%	19395.36	1%	19595.63	1%
Margen operativo. EBIT (US\$)	55989.45		117101.99		46,638.53		63,518.36	
Margen operativo. EBIT	6%		10%		3%		5%	
Otros ingresos no operacionales	0	0%	656.61	0%	1,900.03	0%	0	0%
Otros egresos no operacionales	0.19	0%	0	0%	0.00	0%	0	0%
Gastos financieros	21648.11	2%	21079.84	2%	13,303.25	1%	26,589.49	2%
Utilidad antes de impuestos	34341.15		96678.76		35,235.31		39,928.87	
Utilidad antes de impuestos	4%		8%		3%		3%	
Participación trabajadores	5151.1725	1%	14501.814	1%	5,285.30	0%	5,989.33	0%
Impuesto a la Renta	3407.55	0%	12016.57	1%	2,410.71	0%	7,466.70	1%
Utilidad neta (US\$)	25782.4275	3%	70160.376	6%	27,539.30	2%	26,472.84	2%
Utilidad neta / Ventas	3%		6%		2%		2%	
TOTAL		100%		100%		100%		100%



ANALISIS VERTICAL

Los costos de ventas se han mantenido en los años 2014 y 2015 con un 75% debido a que las ventas incrementaron en un porcentaje muy similar en estos dos años.

Los gastos de ventas en el año 2014 fueron del 7% y en el año 2015 el 8% incrementaron en un 1% al igual que los gastos financieros; mientras que los gastos administrativos excepto las depreciaciones representan el 12% de las ventas netas totales en el año 2015 y en el año 2014 el 13%.

En cuanto a la participación de los trabajadores y el impuesto a la renta causado en el año 2014 alcanzaron el 0,55% y el 0,96% en el año 2015 por el incremento de la utilidad calculada antes de impuestos ya que su relación es directa con las ventas.

La utilidad neta representa el 1.98% en el año 2014 y el 1.89% en el 2015 esto se debe a que existe una alta concentración de recursos absorbidos por el costo de ventas lo que significa que el esfuerzo de la empresa se debe focalizar en la reducción de este rubro y un estudio de costos.



Análisis vertical de Estado de Pérdidas y Ganancias	ANÁLISIS DE TENDENCIA= HORIZONTAL					
	DEL 2013 AL 2012	%	DEL 2014 AL 2013	%	DEL 2015 AL 2014	%
Ventas totales	284224.81	31%	177598.39	15%	12,429.69	1%
Costos de ventas totales	195081.61	28%	150879.95	17%	11,725.40	1%
Margen bruto de ventas (US\$)	89143.2	38%	26718.44	8%	704.29	0%
Margen bruto de ventas %						
Gastos de ventas	24021.67	56%	35235.90242	53%	5,462.43	5%
Margen de ventas (US\$)	65121.53	34%	-8517.46242	-3%	-4,758.14	-2%
Margen de ventas %						
Gastos administrativos (sin dep, amort, provisión)	5352.36	4%	53484.25758	41%	(21,838.24)	-12%
Margen operativo . EBITDA (US\$)	59769.17	88%	-62001.72	-48%	17080.1	26%
Margen operativo . EBITDA						
Gastos de depreciación y amortización	-1343.37	-11%	8461.74	77%	200.27	1%
Margen operativo. EBIT (US\$)	61112.54	109%	-70,463.46	-60%	16,879.83	36%
Margen operativo. EBIT						
Otros ingresos no operacionales	656.61	0%	1,243.42	189%	-1,900.03	-100%
Otros egresos no operacionales	-0.19	-100%	0.00	0%	0.00	0%
Gastos financieros	-568.27	-3%	-7,776.59	-37%	13,286.24	100%
Utilidad antes de impuestos	62337.61	182%	-61,443.45	-64%	4,693.56	13%
Utilidad antes de impuestos						
Participación trabajadores	9350.6415	182%	-9,216.52	-64%	704.03	13%
Impuesto a la Renta	8609.02	253%	-9,605.86	-80%	5,055.99	210%
Utilidad neta (US\$)	44377.949	172%	-42,621.07	-61%	-1,066.46	-4%
Utilidad neta / Ventas						
TOTAL						

ANÁLISIS HORIZONTAL

La Empresa presento un incremento en las ventas del 1% en el 2015 con respecto al año 2014 ya que se mantiene estable en sus alianzas con las grandes cadenas asi como nuevos clientes que visitan sus diversos locales. De igual manera los costos de ventas crecieron en la misma proporción de las ventas en este año.

Los gastos de ventas crecieron en un 5% del año 2015 con respecto al 2014 esto recae en el incremento de los sueldos y salarios al personal encargado de ventas y el arriendo de la sucursal ubicada en el centro comercial plaza de las américas y mall del río.



Los gastos administrativos disminuyeron en un (12)% 2015 con respecto al 2014 se encuentra el gasto provocado por la readecuación de la infraestructura e instalación de la nueva maquinaria.

En el año 2014 se registra la venta de activos y otras rentas mientras que en el año 2015 no se registraron ingresos no operacionales por lo que disminuyo en un (100%).

Los gastos financieros incrementaron en un 100% en el 2015 a comparación del 2014 esto se produce debido a que se incurrio en un prestamo bancario y comisiones pro operaciones de factoring.

La participación de los trabajadores incremento un 13% en el año 2015 ya que mantiene una relacion directa con las ventas.

El impuesto de la renta causado incremento en un 210% con relación al año 2014 ya que en este año se aplicaron incentivos tributarios como es la disminución del 22% al 12% por reinversión de utilidades en activos productivos.

La utilidad neta disminuyo en un (4)% en el año 2015 debido a las diversas situaciones que se explicaron con anterioridad.



3.3.2 INDICADORES FINANCIEROS



Indicadores financieros		Histórico			
		31/12/2012	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015
Liquidez					
Capital de trabajo	Activo corriente - Pasivo corriente	28.401,97	87.305,24	72.083,03	94.574,83
Razón circulante	Activo corriente / Pasivo corriente	1,09	1,22	1,13	1,22
Prueba Acida	(Activo corriente - Inventarios) / Pasivo corriente	0,37	0,65	0,66	0,56
Financiamiento no bancario					
	Días promedio de cobro (Clientes / Ventas) * 360	37,48	59,69	65,24	36,10
	Días promedio de inventario (Inventario/Ventas)*360	85,40	68,03	68,84	72,59
	Días promedio de pago (Proveedores/Costos Materia prima)*360	114,80	140,66	148,88	90,98
Solvencia					
	Pasivo / Activo	88,84%	79,07%	81,44%	73,05%
	Patrimonio / Activo	11,16%	20,93%	18,56%	26,95%
Rentabilidad					
	Margen bruto de ventas (Ventas - Costos de ventas)/Ventas	25,40%	26,80%	25,30%	25,30%
	Margen de ventas (Ventas - Costos de ventas - Gasto de ventas)/Ventas	20,79%	21,29%	17,96%	17,46%
	EBITDA (Margen antes de impuestos, intereses, depreciaciones y amortizaciones)	7,36%	10,56%	4,75%	5,93%
	Utilidad / Ventas	2,78%	5,79%	1,98%	1,89%
	ROA Utilidad neta / Activos	6,96%	13,17%	3,67%	4,31%
	ROE Utilidad neta / Patrimonio	62,33%	62,91%	19,79%	15,98%
Eficiencia					
	(Gastos administrativos (sin depreciación))/ Ventas	13,43%	10,73%	13,20%	11,53%
	Ventas / Número de empleados (en miles)	28.116,73	32.758,83	39.705,00	38.947,36
	Activos fijos / Ventas	3,98%	3,41%	7,46%	6,57%

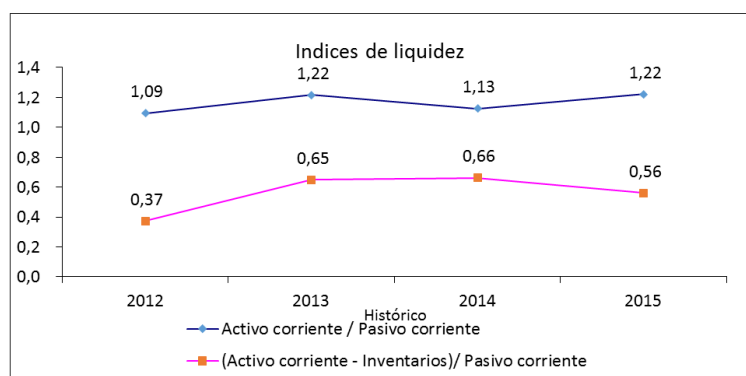
INTERPRETACIÓN:

Liquidez.-

- Capital de trabajo: la empresa presenta una liquidez en la actual operación y protección hacia sus diversos acreedores de corto plazo de \$94574,83 dólares la misma que incremento de \$72083,03 a comparación del 2014.



- Razón circulante: representa que por cada dólar que la empresa adeuda a corto plazo tiene \$1,22 dólares para cubrirlo en el 2015, este indicador incremento ya que en el año 2014 solo teníamos \$1,13 para cubrir los pasivos corrientes de deuda.
- Prueba ácida: significa que por cada dólar que la empresa adeuda tenemos \$0,56 dólares para cubrir dicha deuda, sin embargo no nos encontramos en una posición de seguridad para cubrir con las obligaciones a corto plazo ya que decaímos de \$0,66 del año 2014.

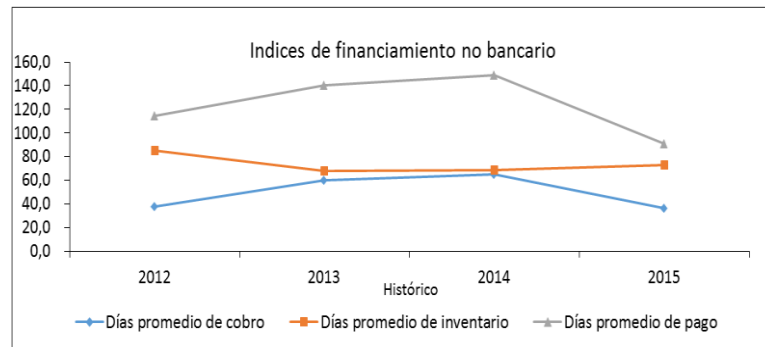


Financiamiento no bancario.-

- Dias promedio de cobro: los clientes se tardan alrededor de 36,10 días para cancelar las obligaciones en el 2015 que mantienen con la empresa hemos mejorado ya que en el 2014 era 65,24 días.
- Dias promedio de inventario: las mercaderías permanecieron 72,59 días en el almacén antes de ser vendidas en este año e incrementado ya que en el 2014 el promedio fue 68,84 días; esto refleja un movimiento más lento del óptimo esperado para la mercadería
- Dias promedio de pago: la empresa se tarda alrededor de 90,98 días en el 2015 para cancelar a sus proveedores debido a su nivel de liquidez que no se encuentra

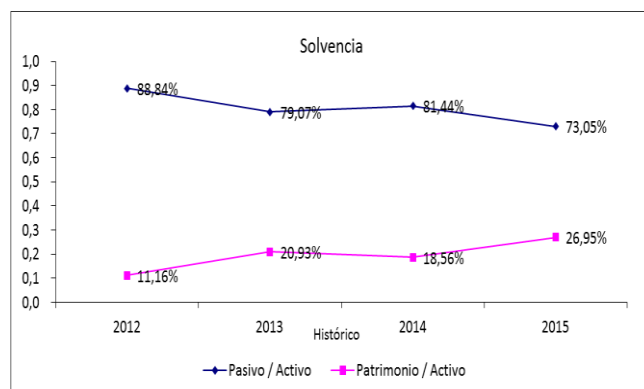


muy alto a extendido el plazo ya que la empresa mantenía una política de pago de 45 hasta 60 días para cumplir con sus pagos. Sin embargo la situación económica de la empresa a mejorado con los año ya que en el 2014 tardaban 148,88 días en cancelarlas.



Solvencia.-

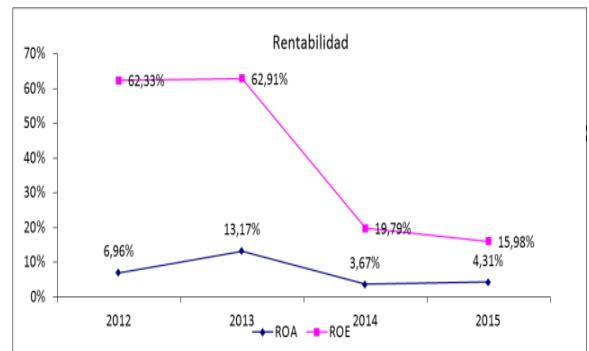
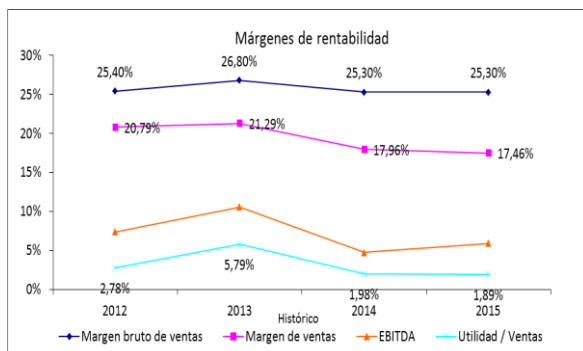
- Pasivo/activo: para el año 2015 el endeudamiento disminuye a 73,05% de 81,44% en el 2014 debido a que ya se cubrieron ciertos pasivos a largo plazo o la deuda con terceros que mantenía la empresa.
- Patrimonio/activo: refleja la dependencia que existe entre la empresa y sus acreedores el patrimonio del 2014 esta comprometido en un 18,56% respecto a los acreedores. En el año 2015 el endeudamiento del patrimonio sube al 26,95% por lo que la utilidad neta disminuye.





Rentabilidad.-

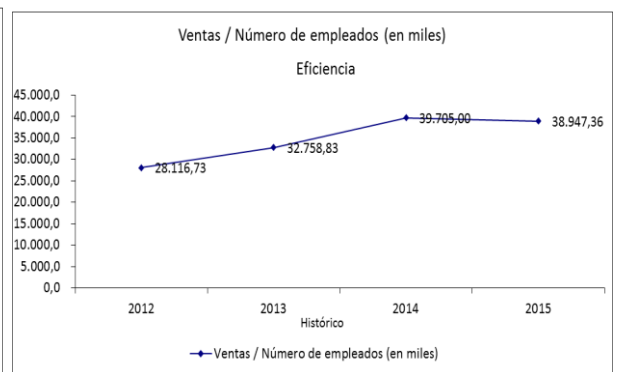
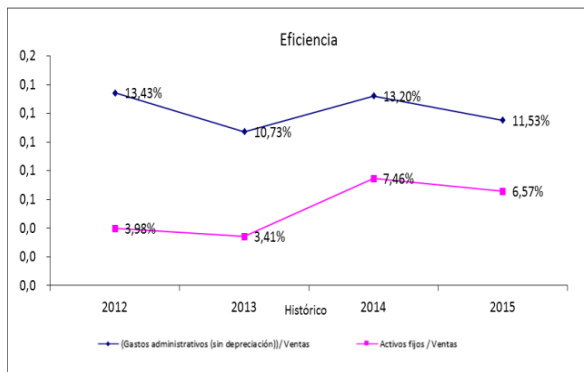
- Margen bruto de ventas: la utilidad obtenida por la empresa por la relación con la ventas después de la deducción de costos es de 25,30% este porcentaje se a mantenido en el año 2014 y 2015 ya que las ventas incrementaron y el costo fue en la misma proporción
- Margen de ventas: por cada dólar de ventas luego de la deducción de los costos y gastos incurrido y gastos de ventas se obtuvo un 17,46% en el año 2015, sin embargo en el año 2014 este fue mayor con un 17,96%
- EBITDA: por cada dólar vendido la empresa en promedio obtiene 5,93% esto indica que la relación costo precio es equilibrada, en el año 2014 la relación fue de 4,75% por dólar vendido.
- Utilidad/ventas: por cada dólar vendido la empresa genero 1,89% de utilidad en el 2015, en el 2014 fue de 1,98%
- ROA: muestra el rendimiento de los activos de la empresa y es un 4,31% en el 2015 en relación a los activos mantenidos este año tubo mas representabilidad que el año 2014 que fue de 3,67%.
- ROE: presenta el 15,98% en el año 2015 y se debe a que la utilidad neta fue mayor a la del año pasado provocada por el mayor número de ventas, sin embargo perdio valor a comparación con el año 2014 que fue de 19,79%





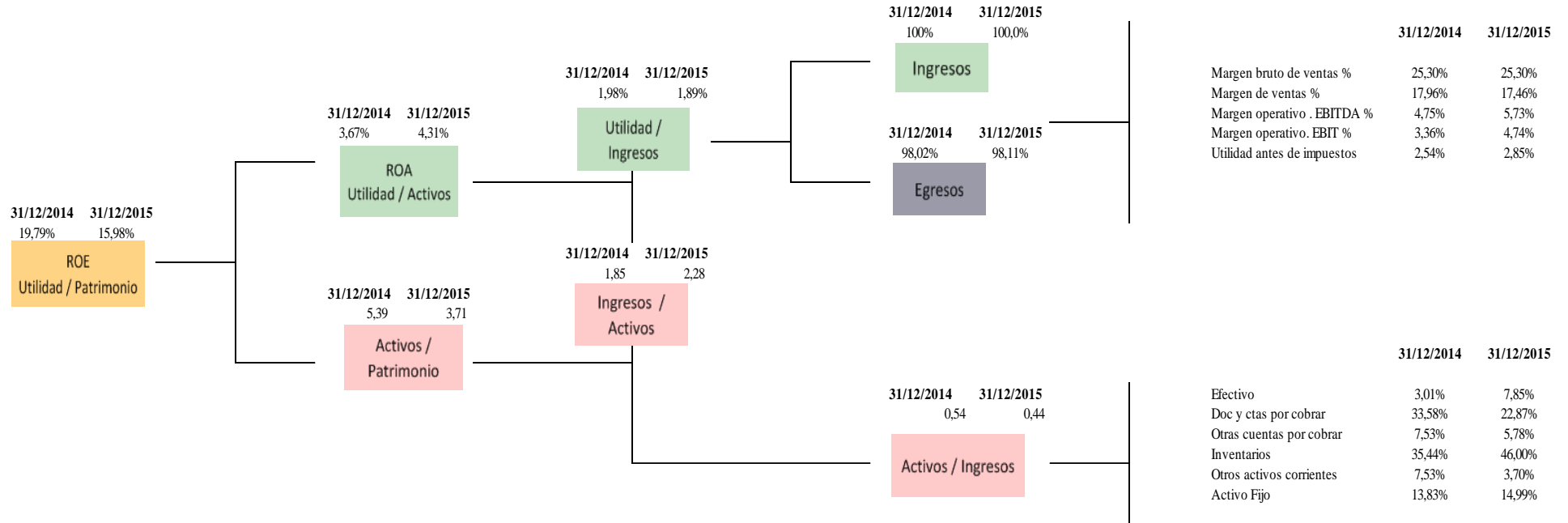
Eficiencia.-

- Gastos administrativos/Ventas: indica la representabilidad de los gastos administrativos incurridos al momento de efectuar las ventas en el caso del 2015 11,53% mientras que en 2014 13,20%
- Ventas/Numero de empleados: indica por vendedor cual seria el valor generado de ventas durante el 2015 se obtuvo un valor de 38947,36 asignado a cada vendedor mientras que en el año 2014 fueron mayores con 39705,00 por cada empleado.
- Activos Fijos/Ventas: significancia de los activos fijos que la empresa posee y su relacion directa con las ventas en el 2015 fue de 6,57% disminuyo con respecto al 2014 que fue de 7,46%





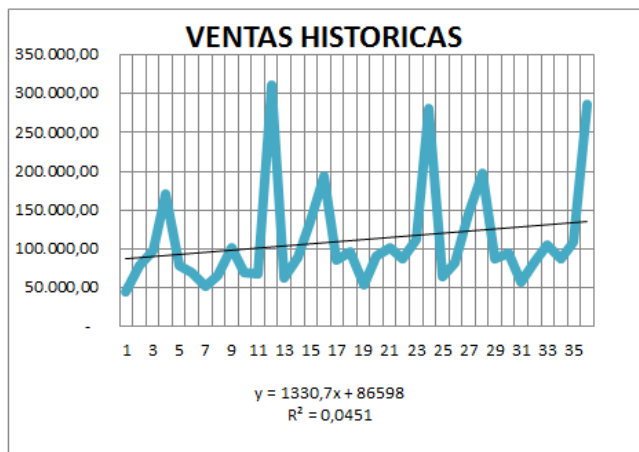
3.3.3 MODELO DUPONT





3.3.4 PROYECCIONES FINANCIERAS

Ventas Anuales	
2013	1.212.077
2014	1.389.568
2015	1.402.105
2016	1.717.833
2017	1.909.454
2018	2.101.075
2019	2.292.695
2020	2.484.316
2021	2.675.937
2022	2.867.558
2023	3.059.179
2024	3.250.799



AÑO 2016

Tabla de Amortización del Crédito

Monto 90.000
Tasa 10%
No. Años 2

Periodo	Pagos			Saldo por Amortizar
	Capital	Interés	Total	
0				90.000
1	42.857	9.000	51.857	47.143
2	47.143	4.714	51.857	-



Parámetros de Proyección de Resultados

Tasa de Inversiones Temporales	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Margen Bruto	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
Margen Operativo	25%	26%	27%	28%	29%	30%	30%	30%	30%	30%
Proporción gastos administrativos	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%
Proporción gastos venta	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
Tasa Depreciación	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Tasa impuestos	34%	34%	34%	34%	34%	34%	34%	34%	34%	34%
Tasa reparto dividendos	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%

Estado de Resultados	Proyectados									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ventas		1.717.833	1.909.454	2.101.075	2.292.695	2.484.316	2.675.937	2.867.558	3.059.179	3.250.799
Ingresos por Inversiones Temporales		-	5.864	9.101	14.814	21.163	28.279	36.199	44.132	52.573
Total Ingresos		1.717.833	1.915.318	2.110.176	2.307.509	2.505.479	2.704.216	2.903.757	3.103.311	3.303.372
Inventario Inicial		19.768	85.892	95.766	105.509	115.375	125.274	135.211	145.188	155.166
Compras		1.096.823	1.159.065	1.275.849	1.394.372	1.513.186	1.632.466	1.752.231	1.871.964	1.992.026
Inventario Final		85.892	95.766	105.509	115.375	125.274	135.211	145.188	155.166	165.169
Costo de Ventas		1.030.700	1.149.191	1.266.106	1.384.505	1.503.287	1.622.529	1.742.254	1.861.986	1.982.023
Utilidad Bruta		687.133	766.127	844.070	923.003	1.002.191	1.081.686	1.161.503	1.241.324	1.321.349
Gastos de Administración		154.605	160.887	164.594	166.141	165.362	162.253	174.225	186.199	198.202
Gastos de Ventas		103.070	107.258	109.729	110.760	110.241	108.169	116.150	124.132	132.135
Utilidad Operativa EBITDA		429.458	497.983	569.748	646.102	726.589	811.265	871.127	930.993	991.012
Depreciación		9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000
Utilidad Operativa EBIT		420.458	488.983	560.748	637.102	717.589	802.265	862.127	921.993	982.012
Gastos Financieros		9.000	4.714	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad antes de impuestos EBT		411.458	484.268	560.748	637.102	717.589	802.265	862.127	921.993	982.012
Impuestos		138.661	163.198	188.972	214.704	241.827	270.363	290.537	310.712	330.938
Utilidad Neta		272.797	321.070	371.776	422.399	475.761	531.901	571.590	611.281	651.074
Dividendos Declarados		163.678	192.642	223.065	253.439	285.457	319.141	342.954	366.769	390.644
Utilidad Retenida		109.119	128.428	148.710	168.960	190.305	212.761	228.636	244.513	260.429

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Parámetros de Proyección de Balances

Mínimo a mantener en Caja	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Saldo de excedente para Bancos	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Saldo de excedente para Inversiones Temp.	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Días de Cobro	45	45	45	45	45	45	45	45	45
Días de Existencias	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Días de Pagos	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Ciclo de Efectivo	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Tasa de impago gastos adm.	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Tasa de impago gastos venta	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%

Estado de Situación Financiera	Proyectados									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Activos										
Caja	1.232	85.892	95.473	105.054	114.635	124.216	133.797	143.378	152.959	162.540
Bancos		36.651	56.881	92.585	132.266	176.741	226.244	275.825	328.580	384.546
Inversiones Temporales		146.603	227.526	370.340	529.064	706.964	904.978	1.103.299	1.314.320	1.538.184
Clientes		214.729	238.682	262.634	286.587	310.540	334.492	358.445	382.397	406.350
Existencias	19.768	85.892	95.766	105.509	115.375	125.274	135.211	145.188	155.166	165.169
Total Activo Circulante	21.000	569.766	714.328	936.122	1.177.927	1.443.735	1.734.722	2.026.134	2.333.421	2.656.788
Propiedad, Planta y Equipo	90.000	99.000	108.000	117.000	126.000	135.000	144.000	153.000	162.000	171.000
Depreciación Acumulada		-9.000	-18.000	-27.000	-36.000	-45.000	-54.000	-63.000	-72.000	-81.000
Total Activo Fijo Neto (AFN)	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000
Total Activos	111.000	659.766	804.328	1.026.122	1.267.927	1.533.735	1.824.722	2.116.134	2.423.421	2.746.788
Pasivos										
Proveedores		152.337	160.981	177.201	193.663	210.165	226.731	243.365	259.995	276.670
Gastos Adm. Acumulados		15.460	16.089	16.459	16.614	16.536	16.225	17.423	18.620	19.820
Gastos Venta Acumulados		12.368	12.871	13.167	13.291	13.229	12.980	13.938	14.896	15.856
Impuestos por pagar		138.661	163.198	188.972	214.704	241.827	270.363	290.537	310.712	330.938
Deuda de Corto Plazo (DCP)										
Total Pasivos Corrientes		318.827	353.139	395.800	438.272	481.757	526.300	565.263	604.222	643.285
Deudas de Largo Plazo (DLP)	90.000	47.143	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos	90.000	365.970	353.139	395.800	438.272	481.757	526.300	565.263	604.222	643.285

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Patrimonio										
Capital Social	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000
Utilidad del Ejercicio		272.797	321.070	371.776	422.399	475.761	531.901	571.590	611.281	651.074
Utilidad Acumulada		-	109.119	237.547	386.257	555.217	745.521	958.282	1.186.918	1.431.430
Total Patrimonio	21.000	293.797	451.189	630.322	829.656	1.051.978	1.298.423	1.550.872	1.819.199	2.103.504
Total Pasivos y Patrimonio	111.000	659.767	804.328	1.026.122	1.267.927	1.533.735	1.824.723	2.116.135	2.423.422	2.746.789

Análisis de Financiamiento

NOF	21.000	67.686	76.781	77.397	78.325	78.272	77.200	81.748	86.299	90.774
FM	21.000	250.940	361.189	540.322	739.656	961.978	1.208.423	1.460.872	1.729.199	2.013.504
Excedente de Caja (FM-NOF>0) o Recursos a Negociar (FM-NOF<0)	0	183.254	284.408	462.925	661.330	883.706	1.131.223	1.379.124	1.642.900	1.922.730

Ratios de Rentabilidad

ROS	15,88%	16,81%	17,69%	18,42%	19,15%	19,88%	19,93%	19,98%	20,03%
ROA	80,01%	71,16%	58,98%	50,91%	45,23%	40,97%	36,86%	33,60%	30,95%
ROIC	251,14%	95,09%	82,40%	67,01%	57,34%	50,56%	44,02%	39,42%	35,79%
ROE	1299,03%	109,28%	82,40%	67,01%	57,34%	50,56%	44,02%	39,42%	35,79%

Ratios de Operación

Rotación de Activos	15,48	5,60	4,66	3,64	2,99	2,54	2,21	1,97	1,79
Cobertura de NOF	3,71	4,70	6,98	9,44	12,29	15,65	17,87	20,04	22,18

Ratios de Endeudamiento

Endeudamiento (D/A)	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Endeudamiento (A/Pt)	1,16	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Estado de Flujos de Efectivo	Proyectados									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
FLUJOS ACT. OPERACIÓN										
Ingresos Operativos										
Ventas al contado		1.503.104	1.885.501	2.077.122	2.268.743	2.460.363	2.651.984	2.843.605	3.035.226	3.226.847
Ingresos por Inversiones Temporales		-	5.864	9.101	14.814	21.163	28.279	36.199	44.132	52.573
Total Ingresos Operativos		1.503.104	1.891.365	2.086.223	2.283.556	2.481.526	2.680.263	2.879.804	3.079.358	3.279.420
Egresos Operativos										
Compras al contado	19.768	944.487	1.150.420	1.259.629	1.377.910	1.496.684	1.615.899	1.735.597	1.855.334	1.975.351
Gastos Adm. pagados		139.144	160.259	164.223	165.986	165.439	162.564	173.028	185.001	197.002
Gastos Venta pagados		90.702	106.755	109.433	110.637	110.303	108.417	115.192	123.175	131.175
Impuestos pagados		-	138.661	163.198	188.972	214.704	241.827	270.363	290.537	310.712
Total Egresos Operativos	19.768	1.174.333	1.556.096	1.696.483	1.843.505	1.987.130	2.128.708	2.294.181	2.454.047	2.614.239
Flujo Operativo Primario	-19.768	328.771	335.270	389.741	440.051	494.396	551.555	585.623	625.311	665.180
Variación de saldo mínimo en Caja	-1.232	-84.660	-9.581	-9.581	-9.581	-9.581	-9.581	-9.581	-9.581	-9.581
Flujo Operativo Neto	-21.000	244.111	325.689	380.160	430.470	484.815	541.974	576.042	615.730	655.599
FLUJOS ACT. INVERSION										
Ingresos por venta de Act. Fijos										
Egresos por compra de Act. Fijos	90.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000
Flujo de Inversión Neto	-90.000	-9.000	-9.000	-9.000	-9.000	-9.000	-9.000	-9.000	-9.000	-9.000
FLUJO DE EFECTIVO DEL ACTIVO	-111.000	235.111	316.689	371.160	421.470	475.815	532.974	567.042	606.730	646.599
FLUJOS ACT. FINANCIAMIENTO										
Pasivos										
Ingresos por Contratación Deudas	90.000									
Egresos por Amortización Deudas	-	42.857	47.143	-	-	-	-	-	-	-
Egresos por Pago de Intereses	-	9.000	4.714	-	-	-	-	-	-	-
Flujo del Pasivo	-90.000	51.857	51.857	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio										
Ingresos por Aportes de Capital	21.000									
Egresos por Retiros de Capital										
Egresos por Pago de Dividendos			163.678	192.642	223.065	253.439	285.457	319.141	342.954	366.769
Flujo del Patrimonio	-21.000	-	163.678	192.642	223.065	253.439	285.457	319.141	342.954	366.769
FLUJO DE EFECTIVO DEL FINANCIAMIENTO	-111.000	51.857	215.535	192.642	223.065	253.439	285.457	319.141	342.954	366.769
Flujo de Efectivo Neto	0	183.254	101.154	178.518	198.405	222.375	247.517	247.901	263.776	279.830
Flujo de Efectivo Acumulado		183.254	284.407	462.925	661.330	883.705	1.131.222	1.379.124	1.642.899	1.922.730



CAPITULO IV

4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En base a la información proporcionada y recopilada para el avance del tema “Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción y Análisis de la Cadena de Valor a través de la Herramienta 4+PLUS a la empresa Konforthogar Cía. Ltda. para el periodo 2014” se logró establecer las siguientes conclusiones y recomendaciones necesarias para alcanzar el éxito y un correcto funcionamiento de la empresa.

4.1.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES TEORICAS

Conclusión:

La aplicación de la herramienta 4 + plus como herramienta de planificación estratégica y financiera es un tema que no se ha aplicado con anterioridad el cual sirve de una base sustentable para la toma acertada de decisiones, así como, conocer y analizar los costos de los productos, proporciona medidas que eviten la generación de variaciones entre los costos reales y la planificación establecida por la empresa.

Recomendaciones:

Apoyar a la gerencia mediante un documento que exprese el rumbo de la empresa y las acciones necesarias para materializar los objetivos deseados con el fin de mejorar y controlar las actividades/recursos/procesos al interior de la empresa, así como, valorar el rendimiento en cuanto a sus logros y metas establecidas y realizar las modificaciones que garanticen un año rentable.



4.1.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES METODOLOGICAS

Conclusión:

En respuesta a la metodología planteada se obtendrá directrices para establecer el costo de los productos en base a una orden de pedido, el cual se rige a partir de las fórmulas de producción que proporcionarán un detalle de la materia prima empleada en cada uno de los productos ofertados por la empresa, la fuerza laboral y los costos que no participen de forma directa en su elaboración. Con el propósito de complementar el modelo mencionado con anterioridad se realiza un análisis de la situación actual y deseada de la empresa en años posteriores.

Recomendación:

Las partes interesadas deberán aplicar los lineamientos propuestos para lograr un control eficiente de los recursos tanto materiales, humanos, financieros, tecnológicos y alcanzar la eficacia administrativa.

4.1.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES OPERATIVAS

Conclusión:

1. La empresa Konforthogar presenta falencias en:

- La formulación de objetivos y estrategias que permitan cumplir con la misión y visión.



- El control realizado por el encargado de bodega al no mantener actualizado el inventario de materia prima ocasionando así una duplicidad en el momento de solicitar una nueva compra,
 - La supervisión al momento de manipular las piezas de un módulo a otro provocando errores en los despachos de los productos terminados.
2. La empresa no costea sus productos con un modelo de costos adecuado lo que impide obtener información clara y precisa del costo de los productos, este dato lo han estado manejando de manera empírica.
3. La empresa no maneja indicadores financieros que le permitan medir el desempeño y logros de manera cuantificable, además de realizar proyecciones financieras que le otorguen información oportuna en la toma de decisiones relacionadas con su negocio.

Recomendaciones:

1. Después del respectivo análisis de la empresa se puede indicar las siguientes recomendaciones:
 - a. La empresa Konforthogar debe implantar una planificación estratégica cuya importancia radica principalmente al momento de establecer las metas que la empresa espera lograr a futuro mediante la definición de estrategias logrando ver así si el negocio se puede mantener o no a flote.
 - b. Implementar nuevos canales de comunicación entre el módulo de corte, área de bodega y área de compras existiendo así una mayor coordinación.



- c. Las personas integrantes de cada módulo deben cumplir con las responsabilidades plasmadas en el manual de funciones
2. La empresa debe apoyarse en el modelo de costos presentado y en el diagrama de flujo (ciclo administrativo de la materia prima) que busca perfeccionar el control de materiales y mano de obra en el proceso productivo; a su vez debe aprovechar el sistema informático que posee el cual consta de cinco módulos entre ellos el módulo de producción.
3. La empresa debe aplicar y tomar como guía los indicadores empleados en el presente estudio así como la proyección financiera para medir su crecimiento financiero.



ANEXOS

ANEXO NO.1 ORDENES DE COMPRA

ANEXO NO.2 KARDEX DE MATERIALES DIRECTOS

ANEXO NO.3 KARDEX MATERIALES INDIRECTOS

ANEXO NO.4 ENTRADA DE MATERIALES A BODEGA

ANEXO NO.5 SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA

ANEXO.NO.6 KARDEX PRO

DUCTO TERMINADO

ANEXO NO.7 TARJETA DE TIEMPO

ANEXO NO.8 PLAN DE CUENTAS

ANEXO NO.9 DESGLOCE DE INVENTARIOS INICIALES



ANEXO NO. 1 ORDEN DE COMPRAS

- ORDEN NO. 1

#ORDEN DE PRODUCCIÓN			
OP-0001			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
01/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.1		
PROVEEDOR	Proveedor A		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMPTELBRAE2400098	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA FONDO BEIG HOJAS CAFÉ/NARANJA	3 ROLLOS DE 200MTS C/U	
MPMPTELBRAE2400063	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA ROSAS TERRACOTA/BEIGE	3 ROLLOS DE 200MTS C/U	
	REALIZADO POR		AUTORIZADO POR

#ORDEN DE PRODUCCIÓN			
OP-0001			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
01/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.2		
PROVEEDOR	Proveedor B		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMPPLUPOLS0003	PLUMÓN 2CM	21 ROLLOS DE 40MTS C/U	
	REALIZADO POR		REALIZADO POR

#ORDEN DE PRODUCCIÓN			
OP-0001			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
01/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.3		
PROVEEDOR	Proveedor B		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMPPLUPOLSINT0003	MICROFIBRA LADRILLO	5 ROLLOS DE 100MTS C/U	
	REALIZADO POR		AUTORIZADO POR

#ORDEN DE PRODUCCIÓN			
OP-0001			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
01/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.4		
PROVEEDOR	Proveedor F		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMIHILPOLSINT0001	HILO BEIGE 41108 (120)	2 ROLLOS DE HILO 5000MTS C /U	
MPMIHILPOLSINT0022	HILO LADRILLO 53766 (120)	7 ROLLOS DE HILO 5000MTS C /U	
	REALIZADO POR		AUTORIZADO POR

# ORDEN DE REQUISICIÓN			
OP-0001			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
07/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.5		
PROVEEDOR	Proveedor C		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
PLASTSTRECH0475	PLASTICO STRECH	30 ROLLOS DE 475 M	
	REALIZADO POR		AUTORIZADO POR

- ORDEN NO.2

# ORDEN DE REQUISICIÓN			
OP-0002			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
07/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.6		
PROVEEDOR	Proveedor A		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMPTELMICR31500018	MICROFIBRA JADE 2.40	1 ROLLO DE 80MTS C/U	
	REALIZADO POR		AUTORIZADO POR



#ORDEN DE PRODUCCIÓN			
OP-0001			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
01/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.7		
PROVEEDOR	Proveedor F		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMIHILPOLSIIT0008	HILO TURQUEZA 54845 (120)	1 ROLLOS DE HILO 5000MTS C/U	

REALIZADO POR

AUTORIZADO POR

• **ORDEN NO.3**

# ORDEN DE REQUISICIÓN			
OP-0003			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
12/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.8		
PROVEEDOR	Proveedor A		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMPTELBRAEI400198	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROMBOS CAFÉ, GRIS Y BLANCO	3 ROLLOS DE 200MTS C/U + 1 ROLLO DE 100MTS + 1 ROLLO DE 150 MTS	
MPMPTELBRAEI400199	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROMBOS CAFÉ, GRIS Y BLANCO REVERSO	4 ROLLOS DE 200MTS C/U	

REALIZADO POR

AUTORIZADO POR

# ORDEN DE REQUISICIÓN			
OP-0003			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
13/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.9		
PROVEEDOR	Proveedor A		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMPTELBROCI51120008	MICRO FIBRA CAFÉ 2.80	1 ROLLO DE 160MTS C/U	

REALIZADO POR

AUTORIZADO POR

#ORDEN DE PRODUCCIÓN			
OP-0003			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
12/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.10		
PROVEEDOR	Proveedor B		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMPPLUPOLS0003	PLUMÓN 2CM	45 ROLLOS DE 40MTS C/U	

REALIZADO POR

AUTORIZADO POR

#ORDEN DE PRODUCCIÓN			
OP-0001			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
01/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.11		
PROVEEDOR	Proveedor F		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMIHILPOLSIICF0064	HILO CAFE 11477 (120)	1 ROLLOS DE HILO 5000MTS C/U	

REALIZADO POR

AUTORIZADO POR

• **ORDEN NO.4**

# ORDEN DE REQUISICIÓN			
OP-0004			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
13/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.12		
PROVEEDOR	Proveedor A		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMPTELBROCI511	MICRO BROCADO ROJO SANGRE 2.80	3 ROLLO DE 70MTS C/U + 1 ROLLO DE 50MTS	

REALIZADO POR

AUTORIZADO POR

# ORDEN DE REQUISICIÓN			
OP-0004			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
13/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.13		
PROVEEDOR	Proveedor B		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMPPLURELS0034	PLUMÓN DE RELLENO 375K	1 PAQUETES DE 375K	
MPMPPLURELS0035	PLUMÓN DE RELLENO 320,40K	1 PAQUETES DE 320,40K	
MPMPPLURELS0036	PLUMÓN DE RELLENO 281,60K	1 PAQUETES DE 281,60K	

REALIZADO POR

AUTORIZADO POR



#ORDEN DE PRODUCCIÓN			
OP-0004			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
13/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.14		
PROVEEDOR	Proveedor F		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMIHILPOLSIRS004	HILO ROJO 1467 (120)	1 ROLLOS DE HILO 5000MTS C /U	
REALIZADO POR		AUTORIZADO POR	

#ORDEN DE PRODUCCIÓN			
OP-0004			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
07/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.15		
PROVEEDOR	Proveedor I		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMIHILPOLBCKS0046	BANDERIN COJIN KALIDO	5000 UNIDADES	
REALIZADO POR		AUTORIZADO POR	

• **ORDEN NO.5**

# ORDEN DE REQUISICIÓN			
OP-0005			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
18/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.16		
PROVEEDOR	Proveedor J		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMPTEALGO0028	TOALLA TOCADOR WHITE 100 SPRINGFIELD	1830 U	
REALIZADO POR		AUTORIZADO POR	

#ORDEN DE PRODUCCIÓN			
OP-0005			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
18/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.17		
PROVEEDOR	Proveedor F		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMIHILPOLSIMOS004	HILO MORADO ORQUIDEA 2747 (120)	1 ROLLOS DE HILO 5000MTS C /U	
REALIZADO POR		AUTORIZADO POR	

• **ORDEN NO.6**

# ORDEN DE REQUISICIÓN			
OP-0006			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
20/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.18		
PROVEEDOR	Proveedor A		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMPTELMICR22400891	MICROFIBRA BEIGE 2,40	1 ROLLO DE 80MTS C/U	
REALIZADO POR		AUTORIZADO POR	

# ORDEN DE REQUISICIÓN			
OP-0006			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
20/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.19		
PROVEEDOR	Proveedor B		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMPPLURELS0035	PLUMÓN DE RELLENO 375K	1 PAQUETES DE 375K	
MPMPPLURELS0037	PLUMÓN DE RELLENO 340K	1 PAQUETES DE 340K	
REALIZADO POR		AUTORIZADO POR	

• **ORDEN NO.7**

# ORDEN DE REQUISICIÓN			
OP-0007			
FECHA	KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.		
25/08/2014	ORDEN DE COMPRA No.20		
PROVEEDOR	Proveedor A		
CODIGO	MATERIA PRIMA	MIS/UNIDAD	OBSERVACIONES
MPMPTELSERVPL3455	POLYESTER - ALGODÓN 2,80	1 ROLLO DE 100MTS CU	
REALIZADO POR		AUTORIZADO POR	



ANEXO NO.2 KARDEX MATERIALES DIRECTOS

Kardex										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA FONDO BEIG HOJAS CAFÉ/NARANJA				UNIDAD DE MEDIDA:	METROS				
METODO APLICADO:	FIFO				EXISTENCIAS:	1600				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							1600	2.85	4560
01/08/2014	TRANSF OP-0001				1598.72	2.85	4556.352	1.28	2.85	3.648
04/08/2014	OP-0001: OC 1 FACT. 645	600	2.66	1596				600	2.66	1596
04/08/2014	TRANSF OP-0001				520.33	2.66	1384.0778	79.67	2.66	211.9222

Kardex										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA ROSAS TERRACOTA/BEIGE				UNIDAD DE MEDIDA:	METROS				
METODO APLICADO:	FIFO				EXISTENCIAS:	1600				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							1600	2.85	4560
01/08/2014	TRANSF OP-0001				1581.12	2.85	4506.192	18.88	2.85	53.808
04/08/2014	OP-0001: OC 1 FACT. 645	600	2.66	1596				600	2.66	1596
04/08/2014	TRANSF OP-0001				446.52	2.66	1187.7432	153.48	2.66	408.2568

Kardex										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:	PLUMÓN 2CM				UNIDAD DE MEDIDA:	METROS				
METODO APLICADO:	FIFO				EXISTENCIAS:	1240				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							1240	1.52	1884.8
01/08/2014	TRANSF OP-0001				1210.24	1.52	1,839.56	29.76	1.52	45.2352
04/08/2014	OP-0001 : OC 2 - FACT. 4768	840	1.61	1352.4				840	1.61	1352.4
04/08/2014	TRANSF OP-0001				817.4	1.61	1,316.01	22.6	1.61	36.386
14/08/2014	OP-0003; OC 10- FACT.5920	1800	1.61	2898				1800	1.61	2898
14/08/2014	TRANSF OP-0003				2.44	1.61	3.93	20.16	1.61	32.4576
14/08/2014	TRANSF OP-0003				1756.8	1.61	2,828.45	43.2	1.61	69.552

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Kafido										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		MICROFIBRA LADRILLO 2,80			UNIDAD DE MEDIDA:			METROS		
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			78		
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							78	5.55	432.9
01/08/2014	TRANSF OP-0001					78	5.55	432.9	0	5.55
04/08/2014	OP-0001 ; OC 3 - FACT. 645	500	5.75	2875				500	5.75	2875
04/08/2014	TRANSF OP-0001				473.79	5.75	2724.2925	26.21	5.75	150.7075

Kafido										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		MICROFIBRA JADE 2,80			UNIDAD DE MEDIDA:			METROS		
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			200		
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							200	5.55	1110
07/08/2014	TRANSF OP-0002				198.72	5.55	1102.896	1.28	5.75	7.36
08/08/2014	OP-0002 ; OC 6 - FACT. 732	80	5.75	460				80	5.75	460
08/08/2014	TRANSF OP-0002				70.07	5.75	402.9025	9.93	5.75	57.0975

Kafido										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		PLUMÓN DE RELLENO FIBRA PURA			UNIDAD DE MEDIDA:			KILOS		
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			1875		
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							1875	3.25	6093.75
07/08/2014	TRANSF OP-0002				1139.45	3.25	3703.2125	735.55	3.25	2390.5375
15/08/2014	TRANSF OP-0004				735.55	3.25	2390.5375	0	3.25	0
15/08/2014	OP-0004; OC 13 - FACT. 7803	977	3.28	3204.56				977	3.28	3204.56
15/08/2014	TRANSF OP-0004				759.45	3.28	2490.996	217.55	3.28	713.564
22/08/2014	TRANSF OP-0006				217.55	3.28	713.564	0	3.28	0
22/08/2014	OP-0006; OC 19- FACT. 9983	715	3.28	2345.2				715	3.28	2345.2
22/08/2014	TRANSF OP-0006				435.7	3.28	1429.096	279.3	3.28	916.104

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Kárido										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROMBOS CAFÉ, GRIS Y BLANCO			UNIDAD DE MEDIDA:			METROS		
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			1000		
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							1000	2.85	2850
12/08/2014	TRANSF OP-0003				999.20	2.85	2847.72	0.8	2.85	2.28
13/08/2014	OP-0003 ; OC 8- FACT. 804	850	2.66	2261				850	2.66	2261
13/08/2014	TRANSF OP-0003				799.70	2.66	2127.202	50.30	2.66	133.80

Kárido										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROMBOS CAFÉ, GRIS Y BLANCO REVERSO			UNIDAD DE MEDIDA:			METROS		
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			1000		
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							1000	2.85	2850
12/08/2014	TRANSF OP-0003				988.2	2.85	2816.37	11.8	2.85	33.63
13/08/2014	OP-0003 ; OC 8- FACT. 804	800	2.66	2128				800	2.66	2128
13/08/2014	TRANSF OP-0003				771.04	2.66	2050.9664	28.96	2.66	77.03

Kárido										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		MICROFIBRA CAFE 2.80			UNIDAD DE MEDIDA:			METROS		
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			100		
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							100	5.55	555
12/08/2014	TRANSF OP-0003				99.75	5.55	553.6125	0.25	5.55	1.3875
13/08/2014	OP-0003 ; OC 9- FACT. 804	160	5.75	920				160	5.75	920
13/08/2014	TRANSF OP-0003				139.62	5.75	802.815	20.38	5.75	117.185

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Kafido										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		MICRO BROCADO ROJO SANGRE 2.80			UNIDAD DE MEDIDA:			METROS		
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			200		
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							130	7.36	956.8
13/08/2014	TRANSF OP-0004				129.72	7.36	954.7392	0.28	7.36	2.0608
15/08/2014	OP-0004; OC 12 - FACT. 972	260	6.03	1567.8				260	6.03	1567.8
15/08/2014	TRANSF OP-0004				222.95	6.03	1344.3885	37.05	6.03	223.4115

Kafido										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		TOALLA 100% ALGODÓN, RIZO DOBLE			UNIDAD DE MEDIDA:			UNIDADES		
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			0		
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
19/08/2014	OP-0005; OC 16- FACT. 542	1830	2.96	5416.8				1830	2.96	5416.8
19/08/2014	TRANSF OP-0005				1820	2.96	5387.2	10	0	0

Kafido										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		TAPIZ RAYAS ORQUIDEA			UNIDAD DE MEDIDA:			METROS		
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			72.8		
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							72.8	6.95	505.96
18/08/2014	TRANSF OP-0005				51	6.95	354.45	21.8	6.95	151.51

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Kaliido										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		MICROFIBRA BEIGE 2.80			UNIDAD DE MEDIDA:			METROS		
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			100		
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							100	5.55	555
20/08/2014	TRANSF OP-0006				99.82	5.55	554.001	0.18	5.55	0.999
21/08/2014	OP-0006; OC 18- FACT. 1018	80	5.75	460				80	5.75	460
21/08/2014	TRANSF OP-0006				54.28	5.75	312.11	25.72	5.75	147.89

Kaliido										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		POLYESTER - ALGODÓN 2.80			UNIDAD DE MEDIDA:			METROS		
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			100		
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	OP-0007; OC 20- FACT. 2980	100	1.16	116				100	1.16	116
25/08/2014	TRANSF OP-0007				65.28	1.16	75.7248	34.72	1.16	40.2752



ANEXO NO.3 KARDEX MATERIALES INDIRECTOS

Kardex											
KONFORTHOGAR CIA. LTDA											
TARJETA DE CONTROL KARDEX											
MATERIAL:		HILO BEIGE			UNIDAD DE MEDIDA:			UNIDADES			
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			50000			
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							35000	0.000716	25.06	
01/08/2014	TRANSF OP-0001						35000	0.000716	25.06		
04/08/2014	OP-0001 ; OC 4 - FACT. 1742	30000	0.000666	19.98							
04/08/2014	TRANSF OP-0001				10000	0.000666	6.66	25000	0.000716	17.9	
20/08/2014	TRANSF OP-0006				5000	0.000666	3.33	20000	0.000716	14.32	

Kardex											
KONFORTHOGAR CIA. LTDA											
TARJETA DE CONTROL KARDEX											
MATERIAL:		HILO LADRILLO			UNIDAD DE MEDIDA:			UNIDADES			
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			20000			
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							20000	0.00063426	12.6852	
01/08/2014	TRANSF OP-0001						20000	0.00063426	12.6852		
04/08/2014	OP-0001 ; OC 4 - FACT. 1742	35000	0.000666	23.31				35000	0.000666	23.31	
04/08/2014	TRANSF OP-0001				25000	0.000666	16.65	10000	0.000666	6.66	

Kardex											
KONFORTHOGAR CIA. LTDA											
TARJETA DE CONTROL KARDEX											
MATERIAL:		HILO (120) TURQUEZA			UNIDAD DE MEDIDA:			UNIDADES			
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			15000			
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							5000	0.000716	3.58	
07/08/2014	TRANSF OP-0002						5000	0.000716	3.58		
08/08/2014	OP-0002 ; OC 7 - FACT. 1753	40000	0.000666	26.64				40000	0.000666	26.64	
08/08/2014	TRANSF OP-0002				5000	0.000666	3.33	35000	0.000666	23.31	

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Kaido											
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX											
MATERIAL:		HILO CAFÉ			UNIDAD DE MEDIDA:			UNIDADES			
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			15000			
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							5000	0.000716	3.58	
12/08/2014	TRANSF OP-0003					5000	0.000716	3.58	0	0.000716	0
13/08/2014	OP-0003 ; OC 11 - FACT. 1875	50000	0.000666	33.3				50000	0.000666	33.3	
13/08/2014	TRANSF OP-0003					15000	0.000666	9.99	35000	0.000666	23.31

Kaido											
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX											
MATERIAL:		HILO ROJO			UNIDAD DE MEDIDA:			METROS			
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			5000			
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							5000	0.00063426	3.1713	
13/08/2014	TRANSF OP-0004					5000	0.00063426	3.1713	0	0.00063426	0
14/08/2014	OP-0004 ; OC 14 - FACT. 1991	35000	0.000666	23.31				35000	0.000666	23.31	
14/08/2014	TRANSF OP-0004					5000	0.000666	3.33	30000	0.000666	19.98

Kaido											
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX											
MATERIAL:		HILO MORADO ORQUIDEA			UNIDAD DE MEDIDA:			METROS			
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			25000			
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							5000	0.000716	3.58	
19/08/2014	TRANSF OP-0005					5000	0.000716	3.58	0	0.000716	0
19/08/2014	OP-0005 ; OC 15 - FACT. 13218	25000	0.000666	16.65				25000	0.000666	16.65	
19/08/2014	TRANSF OP-0005					5000	0.000666	3.33	20000	0.000666	13.32

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Kafido										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA										
TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:	HILO BLANCO				UNIDAD DE MEDIDA:	METROS				
METODO APLICADO:	FIFO				EXISTENCIAS:	20000				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							20000	0.000716	14.32
26/08/2014	TRANSF OP-0007				5000	0.000716	3.58	15000	0.000716	10.74

Kafido										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA										
TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:	ETIQUETA NYLON EDREDON BRAMANTE FULL				UNIDAD DE MEDIDA:	UNIDADES				
METODO APLICADO:	FIFO				EXISTENCIAS:	900				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							900	0.026918	24.2262
01/08/2014	TRANSF OP-0001				831	0.026918	22.368858	69	0.026918	1.857342

Kafido										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA										
TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:	AFICHE EDREDÓN KALIDO				UNIDAD DE MEDIDA:	UNIDADES				
METODO APLICADO:	FIFO				EXISTENCIAS:	6458				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							6458	0.079332	512.326056
07/08/2014	TRANSF OP-0001				831	0.079332	65.924892	5627	0.079332	446.401164
12/08/2014	TRANSF OP-0003				721	0.079332	57.198372	4906	0.079332	389.202792

UNIVERSIDAD DE CUENCA



KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		FIFO			EXISTENCIAS:			UNIDADES		
METODO APLICADO:		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							2890		3468
01/08/2014	TRANSF OP-0001				831	1.2	997.2	2059	1.2	2470.8
12/08/2014	TRANSF OP-0003				721	1.2	865.2	1338	1.2	1605.6

KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		FIFO			EXISTENCIAS:			UNIDADES		
METODO APLICADO:		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							1300	0.026909	34.9817
12/08/2014	TRANSF OP-0003				721	0.026909	19.401389	579	0.026909	15.580311

KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		FIFO			EXISTENCIAS:			UNIDADES		
METODO APLICADO:		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							7348	0.025133	184.677284
07/08/2014	TRANSF OP-0002				1753	0.025133	44.058149	5595	0.025133	140.619135
13/08/2014	TRANSF OP-0004				2300	0.025133	57.8059	3295	0.025133	82.813235
18/08/2014	TRANSF OP-0005				1820	0.025133	45.74206	1475	0.025133	37.071175
22/08/2014	TRANSF OP-0006				1005	0.025133	25.258665	470	0.025133	11.81251

UNIVERSIDAD DE CUENCA



KALIDO										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		BANDERIN KALIDO			UNIDAD DE MEDIDA:			UNIDADES		
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			2345		
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							2345	0.02	46.9
07/08/2014	TRANSF OP-0002				1753	0.02	35.06	592	0.02	11.84
12/08/2014	OP-0005: OC 19- FACT. 523	5000	0.02	100				5000	0.02	100
13/08/2014	TRANSF OP-0004				2300	0.02	46.00	2700	0.02	54
20/08/2014	TRANSF OP-0006				1005	0.02	20.1	1695	0.02	33.9
26/08/2014	TRANSF OP-0007				680	0.02	13.6	1015	0.02	20.3

KALIDO										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		PLASTICO STRETCH 475MTS			UNIDAD DE MEDIDA:			UNIDADES		
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			4750		
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							4750	0.016357895	77.7
01/08/2014	TRANSF OP-0001				4750	0.016357895	77.7	0	0.016357895	0
07/08/2014	OP-0001: OC 5- FACT.8093	14250	0.016547368	235.8				14250	0.016547368	235.8
07/08/2014	TRANSF OP-0001				1425	0.016547368	23.58	12825	0.016547368	212.22
07/08/2014	TRANSF OP-0002				2375	0.016547368	39.3	10450	0.016547368	172.92
12/08/2014	TRANSF OP-0003				5225	0.016547368	86.46	5225	0.016547368	86.46
13/08/2014	TRANSF OP-0004				2850	0.016547368	47.16	2375	0.016547368	39.3
22/08/2014	TRANSF OP-0006				1425	0.016547368	23.58	950	0.016547368	15.72

KALIDO										
KONFORTHOGAR CIA. LTDA TARJETA DE CONTROL KARDEX										
MATERIAL:		ETIQUETA NYLON TOALLA TOCADOR 70*40			UNIDAD DE MEDIDA:			UNIDADES		
METODO APLICADO:		FIFO			EXISTENCIAS:			2400		
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01/08/2014	SEGÚN INVENTARIO INICIAL							2400	0.0355	85.2
18/08/2014	TRANSF OP-0005				1820	0.0355	64.61	580	0.0355	20.59



ANEXO NO.4 ENTRADA A BODEGA

Káido							
KONFORTHOGAR CIA. LTDA							
ENTRADA DE MATERIALES A BODEGA							
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
600	A	04/08/2014	645	1	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA FONDO BEIG HOJAS CAFÉ/NARANJA	2.66	1596
Elaborado por:							
Aprobado por:						Suman	1596

Káido							
KONFORTHOGAR CIA. LTDA							
ENTRADA DE MATERIALES A BODEGA							
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
600	A	04/08/2014	645	1	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA ROSAS TERRACOTA/BEIGE	2.66	1596
Elaborado por:							
Aprobado por:						Suman	1596

Káido							
KONFORTHOGAR CIA. LTDA							
ENTRADA DE MATERIALES A BODEGA							
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
840	B	04/08/2014	4768	1	PLUMÓN 2CM	1.61	1352.4
1800	B	14/08/2014	5920	10	PLUMÓN 2CM	1.61	2898
Elaborado por:							
Aprobado por:						Suman	4250.4

Káido							
KONFORTHOGAR CIA. LTDA							
ENTRADA DE MATERIALES A BODEGA							
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
500	A	04/08/2014	645	3	MICROFIBRA LADRILLO 2.80	5.75	2875
Elaborado por:							
Aprobado por:						Suman	2875

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Kaido								
KONFORTHOGAR CIA. LTDA								
ENTRADA DEMATERIALES A BODEGA								
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL	
35000	F	04/08/2014	1742	4	HILO LADRILLO	0.000666	23.31	
Elaborado por:						Suman		23.31
Aprobado por:								

Kaido								
KONFORTHOGAR CIA. LTDA								
ENTRADA DEMATERIALES A BODEGA								
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL	
30000	A	04/08/2014	1742	4	HILO HEIGE	0.000666	19.98	
Elaborado por:						Suman		19.98
Aprobado por:								

Kaido								
KONFORTHOGAR CIA. LTDA								
ENTRADA DEMATERIALES A BODEGA								
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL	
80	A	08/08/2014	732	6	MICROFIBRA JADE 2.80	5.75	460	
Elaborado por:						Suman		460
Aprobado por:								

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Kaido								
KONFORTHOGAR CIA. LTDA								
ENTRADA DEMATERIALES A BODEGA								
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL	
08/08/2014	A	08/08/2014	1753	7	HILO (120) TURQUEZA	0.000666	27.878094	
Elaborado por:					Suman		27.878094	
Aprobado por:								

Kaido								
KONFORTHOGAR CIA. LTDA								
ENTRADA DEMATERIALES A BODEGA								
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL	
850	A	13/08/2014	804	8	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROMBOS CAFÉ, GRIS Y BLANCO	2.66	2261	
Elaborado por:					Suman		2261	
Aprobado por:								

Kaido								
KONFORTHOGAR CIA. LTDA								
ENTRADA DEMATERIALES A BODEGA								
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL	
800	A	13/08/2014	804	8	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROMBOS CAFÉ, GRIS Y BLANCO REVERSO	2.66	2128	
Elaborado por:					Suman		2128	
Aprobado por:								

Kaido								
KONFORTHOGAR CIA. LTDA								
ENTRADA DEMATERIALES A BODEGA								
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL	
160	A	13/08/2014	804	9	MICROFIBRA CAFÉ 2.80	5.75	920	
Elaborado por:					Suman		920	
Aprobado por:								

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Kaido							
KONFORTHOGAR CIA. LTDA							
ENTRADA DEMATERIALES A BODEGA							
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
50000	F	13/08/2014	804	11	HILO CAFÉ	0.000666	33.3
Elaborado por:							
Aprobado por:						Suman	33.3

Kaido							
KONFORTHOGAR CIA. LTDA							
ENTRADA DEMATERIALES A BODEGA							
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
260	A	14/08/2014	972	11	MICRO BROCADO ROJO SANGRE 2,80	6.03	1567.8
Elaborado por:							
Aprobado por:						Suman	1567.8

Kaido							
KONFORTHOGAR CIA. LTDA							
ENTRADA DEMATERIALES A BODEGA							
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
977	B	14/08/2014	7803	13	PLUMÓN DE RELLENO 375K	3.28	3204.56
715	B	22/08/2014	9983	19	PLUMÓN DE RELLENO 375K	3.28	2345.2
Elaborado por:							
Aprobado por:						Suman	5549.76

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Káido							
KONFORTHOGAR CIA. LTDA ENTRADA DE MATERIALES A BODEGA							
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
35000	F	14/08/2014	1991	14	HILO ROJO	0.000666	23.31
Elaborado por:							
Aprobado por:						Suman	23.31

Káido							
KONFORTHOGAR CIA. LTDA ENTRADA DE MATERIALES A BODEGA							
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
1830	J	19/08/2014	542	16	TOALLA 100% ALGODÓN, RIZO DOBLE, COLOR UVA	2.96	5416.8
Elaborado por:							
Aprobado por:						Suman	5416.8

Káido							
KONFORTHOGAR CIA. LTDA ENTRADA DE MATERIALES A BODEGA							
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
80	A	21/08/2014	1018	18	MICROFIBRA BEIGE 2.80	5.75	460
Elaborado por:							
Aprobado por:						Suman	460

Káido							
KONFORTHOGAR CIA. LTDA ENTRADA DE MATERIALES A BODEGA							
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
100	A	01/08/2014	2980	20	POLYESTER - ALGODÓN 2.80	1.16	116
Elaborado por:							
Aprobado por:						Suman	116

UNIVERSIDAD DE CUENCA



KALIDO							
KONFORTHOGAR CIA. LTDA ENTRADA DEMATERIALES A BODEGA							
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
25000	F	19/08/2014	13218	20	HILO MORADO ORQUIDEA	0.000666	16.65
Elaborado por:						Suman	
Aprobado por:						16.65	

KALIDO							
KONFORTHOGAR CIA. LTDA ENTRADA DEMATERIALES A BODEGA							
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
5000	I	12/08/2014	523	15	BANDERIN KALIDO	0.02	100
Elaborado por:						Suman	
Aprobado por:						100	

KALIDO							
KONFORTHOGAR CIA. LTDA ENTRADA DEMATERIALES A BODEGA							
CANTIDAD	PROVEEDOR	FECHA	FACT. N°	ORD. COMPRA	ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
14250	C	07/08/2014	8093	5	PLASTICO STRETCH 475MTS	0.016547368	235.8
Elaborado por:						Suman	
Aprobado por:						235.8	



ANEXO NO.5 SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA

Kálido			
KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
1598.72	1	01/08/2014	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA FONDO BEIG HOJAS CAFÉ/NARANJA
520.33	1	04/08/2014	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA FONDO BEIG HOJAS CAFÉ/NARANJA
RESPONSABLE: JEFE DE PRODUCCION			

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
1581.12	1	01/08/2014	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA ROSAS TERRACOTA/BEIGE
446.52	1	04/08/2014	BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA ROSAS TERRACOTA/BEIGE
RESPONSABLE: JEFE DE PRODUCCION			

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
1210.24	1	01/08/2014	PLUMÓN 2CM
817.4	1	04/08/2014	PLUMÓN 2CM
1759.24	3	14/08/2014	PLUMÓN 2CM
RESPONSABLE: JEFE DE PRODUCCION			

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
78	1	01/08/2014	MICROFIBRA LADRILLO 2,80
473.79	1	04/08/2014	MICROFIBRA LADRILLO 2,80
RESPONSABLE: JEFE DE PRODUCCION			

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
198.72	2	07/08/2014	MICROFIBRA JADE 2,80
70.07	2	08/08/2014	MICROFIBRA JADE 2,80
RESPONSABLE: JEFE DE PRODUCCION			



Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
1139.45	2	07/08/2014	PLUMÓN DE RELLENO 375K
735.55	4	13/08/2014	PLUMÓN DE RELLENO 375K
759.45	4	14/08/2014	PLUMÓN DE RELLENO 375K
217.55	6	20/08/2014	PLUMÓN DE RELLENO 375K
435.7	6	22/08/2014	PLUMÓN DE RELLENO 375K
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCION	

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
999.20	2	12/08/2014	BRAMANTE ESTAMPADO 2,40 ROMBOS CAFÉ, GRIS Y BLANCO
799.70	4	13/08/2014	BRAMANTE ESTAMPADO 2,40 ROMBOS CAFÉ, GRIS Y BLANCO
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCIÓN	

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
988.20	2	12/08/2014	BRAMANTE ESTAMPADO 2,40 ROMBOS CAFÉ, GRIS Y BLANCO Y REVERSO
771.04	4	13/08/2014	BRAMANTE ESTAMPADO 2,40 ROMBOS CAFÉ, GRIS Y BLANCO Y REVERSO
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCION	

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
99.75	3	12/08/2014	MICROFIBRA CAFÉ 2,80
139.62	3	13/08/2014	MICROFIBRA CAFÉ 2,81
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCION	

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
129.72	4	13/08/2014	MICRO BROCADO ROJO SANGRE 2,80
222.95	4	14/08/2014	MICRO BROCADO ROJO SANGRE 2,81
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCION	

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
1820	5	19/08/2014	TOALLA 100% ALGODÓN, RIZO DOBLE, COLOR UVA
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCION	

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
51	5	18/08/2014	TAPIZ RAYAS ORQUIDEA
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCION	

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
99.82	6	20/08/2014	MICROFIBRA BEIGE 2,80
54.28	6	21/08/2014	MICROFIBRA BEIGE 2,80
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCION	

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
65.28	7	25/08/2014	POLYESTER - ALGODÓN 2,80
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCION	

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
35000	1	01/08/2014	HILO BEIGE
10000	1	04/08/2014	HILO BEIGE
5000	6	21/08/2014	HILO BEIGE
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCION	

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
20000	1	01/08/2014	HILO LADRILLO
25.000.00	1	04/08/2014	HILO LADRILLO
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCION	

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
5000	2	01/08/2014	HILO (120) TURQUEZA
5000	2	08/08/2014	HILO (120) TURQUEZA
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCION	

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
5000	3	12/08/2014	HILO CAFÉ
15000	3	13/08/2014	
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCION	

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
5000	4	13/08/2014	HILO ROJO
5000	4	14/08/2014	HILO ROJO
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCION	

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
SALIDAS	5	18/08/2014	HILO MORADO ORQUIDEA
0	5	19/08/2014	HILO MORADO ORQUIDEA
RESPONSABLE:		JEFE DE PRODUCCION	



Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
5000	7	25/08/2014	HILO BLANCO
RESPONSABLE: JEFE DE PRODUCCION			

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
831	1	01/08/2014	ETIQUETA NYLON EDREDÓN BRAMANTE FULL
RESPONSABLE: JEFE DE PRODUCCION			

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
831	1	01/08/2014	AFICHE EDREDÓN KALIDO
721	3	12/08/2014	AFICHE EDREDÓN KALIDO
RESPONSABLE: JEFE DE PRODUCCION			

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
831	1	01/08/2014	FUNDA EDREDÓN MT-01
721	3	12/08/2014	FUNDA EDREDÓN MT-02
RESPONSABLE: JEFE DE PRODUCCION			

Kálido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
721	3	12/08/2014	ETIQUETA NYLON EDREDON BRAMANTE TWIN
RESPONSABLE: JEFE DE PRODUCCION			



Kalido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
1753	2	07/08/2014	AFICHE TARJETA KALIDO
2300	4	13/08/2014	AFICHE TARJETA KALIDO
1820	5	18/08/2014	AFICHE TARJETA KALIDO
1005	6	20/08/2014	AFICHE TARJETA KALIDO
RESPONSABLE:			JEFE DE PRODUCCION

Kalido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
1753	2	07/08/2014	BANDERIN KALIDO
2300	4	12/08/2014	BANDERIN KALIDO
1005	6	20/08/2014	BANDERIN KALIDO
680	7	25/08/2014	BANDERIN KALIDO
RESPONSABLE:			JEFE DE PRODUCCION

Kalido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
4750	1	01/08/2014	PLASTICO STRETCH 475MTS
1425	1	07/08/2014	PLASTICO STRETCH 475MTS
2375	2	07/08/2014	PLASTICO STRETCH 475MTS
5225	3	12/08/2014	PLASTICO STRETCH 475MTS
2850	4	13/08/2014	PLASTICO STRETCH 475MTS
1425	6	20/08/2014	PLASTICO STRETCH 475MTS
RESPONSABLE:			JEFE DE PRODUCCION

Kalido			
EMPRESA KONFORTHOGAR CIA. LTDA SALIDA DE MATERIALES DE BODEGA			
DESPACHE A:			
Cantidad	OP N°	FECHA	Artículo
1820	5	18/08/2014	ETIQUETA NYLON TOALLA TOCADOR 70*40
RESPONSABLE:			JEFE DE PRODUCCION



ANEXO NO.6 MODELO KARDEX PRODUCTO TERMINADO

Kálido											
KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.											
TARJETA DE KARDEX DE PRODUCTOS TERMINADOS											
PRODUCTO: EDREDON FULL KONFORT ASHINA 2 PLAZAS (2.41 L X 2.17 A)						EXISTENCIAS:					
MÉTODO APLICADO: PEPS											
FECHA	DETALLE	N° DOC.	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL
28/08/2014	INGRESO A BODEGA	OP-0001	831	32,83	27281,73				831	32,83	27281,73
28/08/2014	VENTA					831	32,83	27281,73	0	32,83	0

Kálido											
KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.											
TARJETA DE KARDEX DE PRODUCTOS TERMINADOS											
PRODUCTO: COJÍN MICROFIBRA JADE KONFORTH 0,44*0,44						EXISTENCIAS:					
MÉTODO APLICADO: PEPS											
FECHA	DETALLE	N° DOC.	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL
18/08/2014	INGRESO A BODEGA	OP-0002	1753	4,00	7012,00				1753	4,00	7012,00
18/08/2014	VENTA					1753	4,00	7012,00	0	4,00	0

Kálido											
KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.											
TARJETA DE KARDEX DE PRODUCTOS TERMINADOS											
PRODUCTO: EDREDON TWIM TENDENCIA-DIAMONDS 1 1/2 PLAZAS (2.41 L X 1.82 A)						EXISTENCIAS:					
MÉTODO APLICADO: PEPS											
FECHA	DETALLE	N° DOC.	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL
27/08/2014	INGRESO A BODEGA	OP-0003	721	28,18	28962,57				721	28,18	20317,78
27/08/2014	VENTA					721	28,18	20317,78	0	28,18	0




Kálido											
KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.											
TARJETA DE KARDEX DE PRODUCTOS TERMINADOS											
PRODUCTO: COJÍN BROCADO KONFORTH 0,44*0,44						EXISTENCIAS:					
MÉTODO APLICADO: PEPS											
FECHA	DETALLE	N° DOC.	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL
25/08/2014	INGRESO A BODEGA	OP-0004	2300	4,15	9545				2300	4,15	9545
25/08/2014	VENTA					2300	4,15	9545	0	4,15	0

Kálido											
KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.											
TARJETA DE KARDEX DE PRODUCTOS TERMINADOS											
PRODUCTO: TOALLA TOCADOR WHITE 100 SPRINGFIELD KONFORTH 0,70*0,40						EXISTENCIAS:					
MÉTODO APLICADO: PEPS											
FECHA	DETALLE	N° DOC.	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL
28/08/2014	INGRESO A BODEGA	OP-0005	1820	4,03	9027,2				1820	4,03	7334,6
28/08/2014	VENTA					1820	4,03	7334,6	0	4,03	0

Kálido											
KONFORTHOGAR CÍA. LTDA.											
TARJETA DE KARDEX DE PRODUCTOS TERMINADOS											
PRODUCTO: COJIN MICROFIBRA BEIGE KONFORTH 0,44*0,44						EXISTENCIAS:					
MÉTODO APLICADO: PEPS											
FECHA	DETALLE	N° DOC.	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL
20/08/2014	INGRESO A BODEGA	OP-0006	1005	4,02	4040,1				1005	4,02	4040,1
20/08/2014	VENTA					1005	4,02	4040,1	0	4,02	0



ANEXO NO.7 TARJETA DE TIEMPO

 KONFORTHOGAR CÍA. LTDA. TARJETA DE RELOJ				
01/08/2014		FECHA DE TERMINO		01/08/2014
Código Empleado	Departamento	Día	FechaHora	Estado
9	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:24:12	AUTOMÁTICO
9	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:00:59	AUTOMÁTICO
9	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:29:43	AUTOMÁTICO
9	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:12:14	AUTOMÁTICO
10	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:25:10	AUTOMÁTICO
10	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:03:09	AUTOMÁTICO
10	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:28:16	AUTOMÁTICO
10	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:02:01	AUTOMÁTICO
11	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:24:28	AUTOMÁTICO
11	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:01:35	AUTOMÁTICO
11	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:29:08	AUTOMÁTICO
11	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:03:54	AUTOMÁTICO
12	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:27:11	AUTOMÁTICO
12	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:02:15	AUTOMÁTICO
12	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:26:30	AUTOMÁTICO
12	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:08:22	AUTOMÁTICO
13	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:25:27	AUTOMÁTICO
13	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:06:59	AUTOMÁTICO
13	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:27:43	AUTOMÁTICO
13	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:08:45	AUTOMÁTICO
14	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:24:45	AUTOMÁTICO
14	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:00:09	AUTOMÁTICO
14	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:27:30	AUTOMÁTICO
14	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:10:24	AUTOMÁTICO
15	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:24:26	AUTOMÁTICO
15	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:01:09	AUTOMÁTICO
15	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:28:10	AUTOMÁTICO
15	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:12:34	AUTOMÁTICO
16	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:26:02	AUTOMÁTICO
16	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:03:59	AUTOMÁTICO
16	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:27:03	AUTOMÁTICO
16	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:03:09	AUTOMÁTICO
17	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:25:23	AUTOMÁTICO
17	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:10:32	AUTOMÁTICO
17	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:28:48	AUTOMÁTICO
17	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:04:04	AUTOMÁTICO
18	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:23:23	AUTOMÁTICO
18	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:08:09	AUTOMÁTICO
18	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:28:13	AUTOMÁTICO
18	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:11:11	AUTOMÁTICO
19	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:23:18	AUTOMÁTICO
19	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:01:23	AUTOMÁTICO
19	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:27:03	AUTOMÁTICO
19	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:01:13	AUTOMÁTICO
20	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:24:12	AUTOMÁTICO
20	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:00:59	AUTOMÁTICO
20	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:29:43	AUTOMÁTICO
20	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:12:14	AUTOMÁTICO



21	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:24:12	AUTOMÁTICO
21	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:00:59	AUTOMÁTICO
21	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:29:43	AUTOMÁTICO
21	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:12:14	AUTOMÁTICO
22	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:24:12	AUTOMÁTICO
22	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:00:59	AUTOMÁTICO
22	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:29:43	AUTOMÁTICO
22	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:12:14	AUTOMÁTICO
23	CORTE	VIERNES	01/08/2015 07:24:12	AUTOMÁTICO
23	CORTE	VIERNES	01/08/2015 12:00:59	AUTOMÁTICO
23	CORTE	VIERNES	01/08/2015 12:29:43	AUTOMÁTICO
23	CORTE	VIERNES	01/08/2015 16:12:14	AUTOMÁTICO
24	CORTE	VIERNES	01/08/2015 07:23:22	AUTOMÁTICO
24	CORTE	VIERNES	01/08/2015 12:03:58	AUTOMÁTICO
24	CORTE	VIERNES	01/08/2015 12:28:40	AUTOMÁTICO
24	CORTE	VIERNES	01/08/2015 16:08:18	AUTOMÁTICO
25	CORTE	VIERNES	01/08/2015 07:25:12	AUTOMÁTICO
25	CORTE	VIERNES	01/08/2015 12:04:25	AUTOMÁTICO
25	CORTE	VIERNES	01/08/2015 12:28:03	AUTOMÁTICO
25	CORTE	VIERNES	01/08/2015 16:09:12	AUTOMÁTICO
26	CORTE	VIERNES	01/08/2015 07:26:10	AUTOMÁTICO
26	CORTE	VIERNES	01/08/2015 12:05:56	AUTOMÁTICO
26	CORTE	VIERNES	01/08/2015 12:27:13	AUTOMÁTICO
26	CORTE	VIERNES	01/08/2015 16:10:19	AUTOMÁTICO
27	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:23:12	AUTOMÁTICO
27	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:05:34	AUTOMÁTICO
27	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:28:20	AUTOMÁTICO
27	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:10:06	AUTOMÁTICO
28	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 07:24:07	AUTOMÁTICO
28	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 12:03:22	AUTOMÁTICO
28	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 12:28:06	AUTOMÁTICO
28	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 16:14:56	AUTOMÁTICO
29	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 07:26:05	AUTOMÁTICO
29	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 12:08:53	AUTOMÁTICO
29	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 12:27:38	AUTOMÁTICO
29	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 16:07:16	AUTOMÁTICO
30	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 07:24:12	AUTOMÁTICO
30	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 12:09:59	AUTOMÁTICO
30	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 12:19:40	AUTOMÁTICO
30	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 16:02:11	AUTOMÁTICO
31	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 07:24:01	AUTOMÁTICO
31	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 12:02:43	AUTOMÁTICO
31	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 12:27:14	AUTOMÁTICO
31	TERMINADOS	VIERNES	01/08/2015 16:10:22	AUTOMÁTICO
32	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 07:25:19	AUTOMÁTICO
32	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:02:25	AUTOMÁTICO
32	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 12:26:04	AUTOMÁTICO
32	COSTURERA	VIERNES	01/08/2015 16:14:56	AUTOMÁTICO
33	BODEGA Y PLUMÓN	VIERNES	01/08/2015 07:26:50	AUTOMÁTICO
33	BODEGA Y PLUMÓN	VIERNES	01/08/2015 12:03:23	AUTOMÁTICO
33	BODEGA Y PLUMÓN	VIERNES	01/08/2015 12:28:55	AUTOMÁTICO
33	BODEGA Y PLUMÓN	VIERNES	01/08/2015 16:08:52	AUTOMÁTICO
3	ASISTENTE ADMINISTRATIVA	VIERNES	01/08/2015 07:24:11	AUTOMÁTICO
3	ASISTENTE ADMINISTRATIVA	VIERNES	01/08/2015 12:09:42	AUTOMÁTICO
3	ASISTENTE ADMINISTRATIVA	VIERNES	01/08/2015 12:26:43	AUTOMÁTICO



3	ASISTENTE ADMINISTRATIVA	VIERNES	01/08/2015 16:06:12	AUTOMÁTICO
4	ASISTENTE DE OPERACIONES	VIERNES	01/04/2015 07:24:49	AUTOMÁTICO
4	ASISTENTE DE OPERACIONES	VIERNES	01/04/2015 12:02:44	AUTOMÁTICO
4	ASISTENTE DE OPERACIONES	VIERNES	01/04/2015 12:22:34	AUTOMÁTICO
4	ASISTENTE DE OPERACIONES	VIERNES	01/04/2015 16:05:23	AUTOMÁTICO
5	AUXILIAR ADMINISTRATIVA COMPRAS	VIERNES	01/04/2015 07:21:59	AUTOMÁTICO
5	AUXILIAR ADMINISTRATIVA COMPRAS	VIERNES	01/04/2015 12:29:43	AUTOMÁTICO
5	AUXILIAR ADMINISTRATIVA COMPRAS	VIERNES	01/04/2015 16:12:14	AUTOMÁTICO
5	AUXILIAR ADMINISTRATIVA COMPRAS	VIERNES	01/04/2015 07:24:12	AUTOMÁTICO
6	AUXILIAR ADMINISTRATIVA INVENTARIO	VIERNES	01/04/2015 07:28:02	AUTOMÁTICO
6	AUXILIAR ADMINISTRATIVA INVENTARIO	VIERNES	01/04/2015 12:02:30	AUTOMÁTICO
6	AUXILIAR ADMINISTRATIVA INVENTARIO	VIERNES	01/04/2015 12:28:42	AUTOMÁTICO
6	AUXILIAR ADMINISTRATIVA INVENTARIO	VIERNES	01/04/2015 16:13:28	AUTOMÁTICO
7	VENDEDORA	VIERNES	01/04/2015 09:56:13	AUTOMÁTICO
7	VENDEDORA	VIERNES	01/04/2015 13:30:43	AUTOMÁTICO
7	VENDEDORA	VIERNES	01/04/2015 14:00:46	AUTOMÁTICO
7	VENDEDORA	VIERNES	01/04/2015 19:35:23	AUTOMÁTICO
7	VENDEDORA	VIERNES	01/04/2015 09:54:02	AUTOMÁTICO
7	VENDEDORA	VIERNES	01/04/2015 13:35:11	AUTOMÁTICO
7	VENDEDORA	VIERNES	01/04/2015 14:00:08	AUTOMÁTICO
7	VENDEDORA	VIERNES	01/04/2015 19:45:45	AUTOMÁTICO



ANEXO NO.8 PLAN DE CUENTAS

PLAN DE CUENTAS	
CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA
1.	ACTIVO
1.01	ACTIVO CORRIENTE
1.01.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO
1.01.01.01	CAJA
1.01.01.01.01	CAJA GENERAL
1.01.01.01.02	CAJA CHICA 1
1.01.01.01.03	CAJA CHICA 2
1.01.01.01.04	CHEQUES POR DEPOSITAR
1.01.01.03	BANCOS
1.01.01.03.01	BANCO A
1.01.01.03.02	BANCO B
1.01.01.03.03	BANCO C
1.01.01.03.04	TRANSITORIA BANCOS
1.01.02	ACTIVOS FINANCIEROS
1.01.02.02	ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA
1.01.02.04	(-) PROVISION POR DETERIORO
1.01.02.05	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR
1.01.02.05.01	CLIENTES
1.01.02.05.02	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS
1.01.02.05.03	(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES
1.01.03	INVENTARIOS
1.01.03.01.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA
1.01.03.02.01	INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO
1.01.03.03.01	INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS
1.01.03.05.01	INVENTARIOS DE PROD. TERMINADOS
1.01.03.11	(-) PROVISION DE INVENTARIOS POR VALOR NETO
1.01.03.12	(-) PROVISION DE INVENTARIOS POR DETERIORO
1.01.04	SERVICIOS Y OTROS PAGOS POR ANTICIPADO
1.01.04.01	SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO
1.01.04.02	ARRIENDOS A PAGADOS POR ANTICIPADO
1.01.04.03	ANTICIPOS A PROVEEDORES
1.01.04.04	OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS
1.01.04.04.01	ANTICIPOS A EMPLEADOS
1.01.04.04.02	ANTICIPOS RECURSOS HUMANOS
1.01.05.	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES
1.01.05.01	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA
1.01.05.01.01	RETENCIONES FUENTE 1%
1.01.05.01.02	RETENCIONES FUENTE 2%
1.01.05.01.03	RETENCIONES IVA 30%
1.01.05.01.04	RETENCIONES IVA 70%
1.01.05.02	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA
1.01.05.02.02	RET. FUENTE
1.01.05.02.03	RET. IVA
1.01.05.02.04	ANTICIPOS DE IMPUESTO A LA RENTA



1.01.05.04	IVA PAGADO
1.01.05.04.01	IVA PAGADO COMPRAS
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE
1.02.01.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO
1.02.01.01	TERRENOS
1.02.01.02	EDIFICIOS
1.02.01.03	INSTALACIONES
1.02.01.05	MUEBLES Y ENSERES
1.02.01.05.01	MUEBLES Y ENSERES
1.02.01.05.02	(-) DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES
1.02.01.06	MAQUINARIA DE TALLER
1.02.01.06.01	MAQUINARIA DE TALLER
1.02.01.06.02	(-) DEP. ACUM. MAQUINARIA DE TALLER
1.02.01.07	EQUIPO DE OFICINA
1.02.01.07.01	EQUIPO DE OFICINA
1.02.01.07.02	(-) DEP. ACUM. EQUIPO OFICINA
1.02.01.08	EQUIPO DE COMPUTACIÓN
1.02.01.08.01	EQUIPO DE COMPUTACIÓN
1.02.01.08.02	(-) DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACIÓN
1.02.01.09	VEHÍCULOS
1.02.01.09.01	VEHÍCULOS
1.02.01.09.02	(-) DEP. ACUM. VEHÍCULOS
1.02.04.	ACTIVO INTANGIBLE
1.02.04.01	GASTOS READECUACIÓN
1.02.04.02	MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTA
1.02.04.03	(-) AMORT. ACUM. GASTOS ADECUACIÓN
1.02.04.04	(-) AMORT. ACUM. DE ACTIVO INTANGIBLE
1.02.04.05	(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVO INTANGIBLE
1.02.04.06	OTROS INTANGIBLES
1.02.05.	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS
1.02.05.01	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS
1.02.06.	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES
1.02.06.01	ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIMIENTO HASTA EL VENCIMIENTO
1.02.06.02	(-) PROVISION POR DETERIORO DE ACTIVO FINANCIERO
1.02.06.03	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR NO CORRIENTES
1.02.06.04	(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES DEL ACTIVO FINANCIERO
2.	PASIVO
2.01.	PASIVO CORRIENTE
2.01.02.	PASIVO POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO
2.01.03.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR
2.01.03.01	PROVEEDORES NACIONALES
2.01.03.01.01	PROVEEDORES
2.01.03.02	PROVEEDORES DEL EXTERIOR
2.01.03.02.01	PRODUCTOS/BIENES
2.01.04.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS
2.01.04.01	BANCO A
2.01.04.01.01	PRESTAMOS BANCO A
2.01.04.01.02	PRESTAMOS BANCO "A" TARJETAS



2.01.04.02	BANCO B
2.01.04.02.01	PRESTAMOS BANCO B
2.01.04.02.02	BCO. B TARJETA CORRIENTES
2.01.04.02.03	PRESTAMO BANCO B TARJETAS
2.01.05.	PROVISIONES
2.01.05.01	NACIONALES
2.01.05.02	DEL EXTERIOR
2.01.07.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES
2.01.07.01	IMPUESTOS POR PAGAR SRI
2.01.07.01.01	RETENCIONES EN LA FUENTE 1%
2.01.07.01.02	RETENCIONES EN LA FUENTE 2%
2.01.07.01.03	RETENCIONES EN LA FUENTE 8%
2.01.07.01.04	RETENCIONES EN LA FUENTE 10%
2.01.07.01.05	RETENCIONES DEL IVA 30%
2.01.07.01.06	RETENCIONES DEL IVA 70%
2.01.07.01.07	RETENCIONES DEL IVA 100%
2.01.07.01.08	IVA VENTAS
2.01.07.01.09	IVA PENDIENTE DE PAGO
2.01.07.01.10	IMPUESTOS SRI POR PAGAR
2.01.07.01.11	IMPUESTO A LA RENTA EMPLEADOS
2.01.07.02	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO
2.01.07.03	IESS POR PAGAR
2.01.07.03.01	APORTES IESS POR PAGAR
2.01.07.03.02	FONDOS DE RESERVA
2.01.07.03.03	PRESTAMOS QUIROGRAFARIOS
2.01.07.03.04	PRESTAMOS HIPOTECARIOS
2.01.07.04	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS
2.01.07.04.01	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR
2.01.07.04.02	DECIMO TERCERO
2.01.07.04.03	DECIMO CUARTO
2.01.07.04.05	VACACIONES
2.01.07.04.06	LIQUIDACIONES DE TRABAJO
2.01.07.04.07	CUENTAS PERSONAL PENDIENTE
2.01.07.04.08	PROVISION POR DESAHUCIO
2.01.07.04.09	PROVISION PATRONAL
2.01.07.05	PARTICIPACION TRABAJADORES POR PAGAR
2.01.07.05.01	15% UTILIDAD EMPLEADOS
2.01.07.06	DIVIDENDOS POR PAGAR
2.01.08.	OTRAS CUENTAS POR PAGAR
2.01.08.01	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS
2.01.08.01.01	SOCIOS REPOSICIÓN A
2.01.08.01.02	SOCIOS REPOSICIÓN B
2.01.08.01.03	SOCIOS REPOSICIÓN C
2.01.08.01.04	SOCIOS REPOSICIÓN D
2.01.08.01.05	SOCIOS REPOSICIÓN E
2.01.08.01.06	CUENTAS POR PAGAR CAJA CHICA
2.01.09.	OTROS PASIVOS FINANCIEROS
2.01.10.	ANTICIPO CLIENTES



2.01.10.01	ANTICIPO CLIENTES
2.01.10.02	DEPOSITOS POR CONFIRMAR
2.01.11.	PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON LA EMPRESA
2.01.12.	PORCION CORRIENTE DE PROISIONES POR
2.01.12.01	JUBILACION PATRONAL
2.01.12.02	OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMPLEADOS
2.01.13.	OTROS PASIVOS CORRIENTES
2.02.	PASIVOS NO CORRIENTES
2.02.01.	PASIVOS PO CONTRATO DE ARRENDAMIENTO
2.02.02.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES
2.02.02.01	NACIONALES
2.02.02.02	DEL EXTERIOR
2.02.03.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO FINANCIERAS
2.02.03.01	BANCO BOLIVRIANO
2.02.03.01.01	PRETAMOS BOLIVARIANO
2.02.03.02	BANCO DE GUAYAQUIL
2.02.03.02.01	PRETAMOS GUAYAQUIL
2.02.03.02.02	BCO GUAYAQUIL TARJETA CORRIENTES
2.02.03.02.03	BCO GUAYAQUIL TARJETA DIFERIDAS
2.02.04.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS
2.02.04.01	BANCO A
2.02.04.01.01	PREST. BANCO "A"
2.02.04.02	BANCO B
2.02.04.02.02	PREST. BANCO "B"
2.02.04.03	BANCO C
2.02.04.02.03	PREST. BANCO "C"
2.02.05.	OBLIGACIONES EMITIDAS
2.02.07.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS
2.02.07.01	JUBILACION PATRONAL
2.02.07.02	OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMPLEADOS
2.02.08.	OTRAS PROVISIONES NO CORRIENTES
2.02.09.	PASIVO DIFERIDO
2.02.09.01	INGRESOS DIFERIDOS
2.02.09.02	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS
2.02.10.	OTROS PASIVOS NO CORRIENTES
3.	PATRIMONIO NETO
3.01.	CAPITAL
3.01.01.	CAPITAL SUSCRITO Y ASIGNADO
3.01.01.01	CAPITAL SUSCRITO Y ASIGNADO
3.02.	APORTES A SOCIOS O ACCIONISTAS PAR FUTURAS CAPITALIZACIONES
3.02.01.	APORTACIONES SOCIOS
3.02.01.01	APORTE PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES
3.02.01.02	BENALCAZAR CARLOS ALBERTO
3.02.01.03	BENALCAZAR JULIO CESAR
3.04.	RESERVAS
3.04.05	RESERVA LEGAL
3.04.06	RESERVA FACULTATIVA Y ESTATUTARIA
3.04.07	RESERVA DE CAPITAL



3.04.08	OTRAS RESERVAS
3.05.	OTROS RESULTADOS INTEGRALES
3.05.01	SUPERAVIT POR VALUACION DE ACTIVOS FINANCIEROS
3.05.02	SUPERAVIT POR REVALUACION DE PROPIEDADES
3.05.03	SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVO INTANGIBLE
3.05.04	OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION
3.06.	RESULTADOS ACUMULADOS
3.06.01	GANANCIAS ACUMULADAS
3.06.02	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS
3.06.03	RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA
3.07.	RESULTADOS DEL EJERCICIO
3.07.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO
3.07.02	(-) PERDIDA NETA DEL PERIODO
3.08.	PARTICIPACION NO CONTROLADAS
4.	INGRESOS
4.01.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS
4.01.01.	VENTA DE BIENES
4.01.01.01.	VENTAS TARIFA 12%
4.01.01.01.01	VENTAS 12%
4.01.01.01.02	TRANSPORTE EN VENTAS 12%
4.01.01.01.03	DEVOLUCION EN VENTAS 12%
4.01.01.01.04	DESCUENTO EN VENTAS 12%
4.01.02.02.	VENTAS TARIFA 0%
4.01.02.02.01	VENTAS 0%
4.01.02.02.02	TRANSPORTE EN VENTAS 0%
4.01.02.02.03	DEVOLUCION EN VENTAS 0%
4.01.02.02.04	DESCUENTO EN VENTAS 0%
4.01.02.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
4.01.02.01	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
4.01.06.	INTERESES VENTAS
4.01.07.	DIVIDENDOS
4.01.08.	OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS
4.01.09.	(-) DESCUENTOS EN VENTAS
4.01.09.01	DESCUENTOS EN VENTAS
4.01.11.	(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO
4.01.11.01	BONIFICACIÓN EN PRODUCTO
4.01.12.	(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES
4.01.13.	VENTA DE ACTIVOS
4.01.13.01	VENTA DE ACTIVOS TARIFA 12%
4.02.	GANANCIA BRUTA
4.03.	OTROS INGRESOS
4.03.01.	DIVIDENDOS
4.03.02.	INTERESES FINANCIEROS
4.03.05.	OTROS INGRESOS
4.03.05.01	OTROS INGRESOS
4.03.05.02	UTILIDAD EN VENTAS DE PROPIEDAD Y EQUIPO DE OFICINA
5.	EGRESOS



5.01.	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION
5.01.01.	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS
5.01.01.01	(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS
5.01.01.02	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS
5.01.01.02.01	(-) DESCUENTO EN COMPRAS
5.01.01.04	(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS
5.01.01.05	(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA
5.01.01.06	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA
5.01.01.06.01	(-) DESCUENTO EN COMPRAS
5.01.01.06.02	(-) DEVOLUCION EN COMPRAS
5.01.01.07	IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA
5.01.01.08	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA
5.01.01.09	(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO
5.01.01.10	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO
5.01.01.11	(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS
5.01.01.12	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS
5.01.02.	(+) MANO DE OBRA DIRECTA
5.01.02.01	SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES
5.01.02.01.01	SUELDOS Y SALARIOS FAB
5.01.02.01.02	HORAS EXTRAS FAB
5.01.02.01.03	DECIMO TERCERO FAB
5.01.02.01.04	DECIMO CUARTO FAB
5.01.02.01.05	FONDOS DE RESERVA FAB
5.01.02.01.06	APORTE PATRONAL FAB
5.01.02.01.07	VACACIONES FAB
5.01.02.01.08	BONO EFICIENCIA FAB
5.01.02.01.09	BONO ALIMENTACION FAB
5.01.02.01.10	BONO MOVILIZACIÓN FAB
5.01.02.01.11	GASTOS SALUD FAB
5.01.02.01.12	PROVISION POR DESAHUCIO PRODUCCIÓN
5.01.02.01.13	PROVISION JUBILACIÓN PATRONAL
5.01.02.02	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS
5.01.03.	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN
5.01.03.01.	(+) MANO DE OBRA INDIRECTA
5.01.03.01.01	SUELDOS Y SALARIOS
5.01.03.01.02	HORAS EXTRAS
5.01.03.01.03	DECIMO TERCERO
5.01.03.01.04	DECIMO CUARTO
5.01.03.01.05	FONDOS DE RESERVA
5.01.03.01.06	APORTE PATRONAL
5.01.03.01.07	VACACIONES
5.01.03.01.08	BONO EFICIENCIA
5.01.03.01.09	BONO ALIMENTACIÓN
5.01.03.01.10	BONO MOVILIZACIÓN
5.01.03.02	(+) MATERIA PRIMA INDIRECTA
5.01.03.02.01	MATERIALES INDIRECTOS
5.01.03.03	(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION
5.01.03.03.01	DEPRECIACIÓN MAQUINARIA TALLER



5.01.03.03.02	DETERIORO PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO
5.01.03.03.03	EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIO
5.01.03.03.04	GASTO POR GARANTÍAS EN VENTA DE PRODUCTOS TERMINADOS
5.01.03.03.05	CONFECCIONES
5.01.03.03.06	SUMINISTROS DE FABRICACIÓN
5.01.03.03.07	SUMINISTROS DE OFICINA
5.01.03.03.08	ARRIENDOS
5.01.03.03.09	ENERGÍA ELÉCTRICA
5.01.03.03.10	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN MAQUINARIA
5.01.03.03.11	MEJORAS EN EL TALLER (LOCAL)
5.01.03.03.12	FLETE Y TRANSPORTE EN COMPRAS
5.01.03.03.13	REFRIGERIOS Y ALIMENTACIÓN PLANTA
5.01.03.03.14	ATENCIÓN MEDICA EMPLEADOS
5.01.03.03.15	SUMINISTROS DE LIMPIEZA
5.01.03.03.16	AGUA POTABLE
5.01.05.	COSTO DE VENTAS
5.01.05.01	COSTO DE VENTAS
5.01.05.01.01	COSTO DE VENTAS
5.01.05.01.02	COSTO DE VENTAS ACTIVOS FIJOS
5.02.	GASTOS
5.02.01.	GASTOS ADMINISTRATIVOS
5.02.01.01	SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES
5.02.01.01.01	SUELDOS Y SALARIOS ADM.
5.02.01.01.02	HORAS EXTRAS ADM.
5.02.01.01.03	DECIMO TERCERO ADM.
5.02.01.01.04	DECIMO CUARTO ADM.
5.02.01.01.05	FONDOS DE RESERVA ADM.
5.02.01.01.06	APORTE PATRONAL ADM.
5.02.01.01.07	VACACIONES ADM.
5.02.01.01.08	BONO EFICIENCIA ADM.
5.02.01.01.09	BONO ALIMENTACIÓN ADM.
5.02.01.01.10	BONO MOVILIZACIÓN ADM.
5.02.01.01.11	PROVISIÓN POR DESAHUCIO ADMINISTRATIVO
5.02.01.01.12	PROVISIÓN POR JUBILACIÓN PATRONAL ADMINISTRATIVO
5.02.01.02	HONORARIOS PROFESIONALES
5.02.01.02.01	HONORARIOS PROFESIONALES
5.02.01.03	MANTENIMIENTO VEHICULOS
5.02.01.03.01	MECANICA
5.02.01.03.02	REPUESTOS Y LUBRICANTES
5.02.01.03.03	COMBUSTIBLES
5.02.01.03.04	MATRICULA VEHICULO
5.02.01.03.05	MONITOREO Y SEGURIDAD
5.02.01.07	POLIZAS SEGURO
5.02.01.07.01	SOAT
5.02.01.07.02	VEHICULOS
5.02.01.07.03	EQUIPO ELECTRÓNICO
5.02.01.07.04	TRANSPORTE DE MERCADERÍA
5.02.01.07.05	ROBO



5.02.01.07.06	INCENDIO
5.02.01.08	OTROS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN
5.02.01.08.01	IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES
5.02.01.08.02	SUMINISTROS OFICINA
5.02.01.08.03	AGUA POTABLE
5.02.01.08.04	TELEFONIA FIJA
5.02.01.08.05	TELEFONIA CELULAR
5.02.01.08.06	INTERNET
5.02.01.08.07	GASTOS DE GESTIÓN
5.02.01.08.08	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
5.02.01.08.09	CAPACITACIONES Y CURSOS
5.02.01.08.10	TRAMITES JUDICIALES
5.02.01.08.11	ARRIENDOS
5.02.01.08.12	ENERGIA ELECTRICA
5.02.01.08.13	VARIAS SERVICIOS
5.02.01.08.14	PARQUEADERO
5.02.01.08.15	CONSUMO INTERNO
5.02.01.08.16	PUBLICACIONES Y ANUNCIOS ADMINISTRATIVOS
5.02.01.08.17	APORTES CAMARA
5.02.01.08.18	DEPRECIACIÓN VEHICULOS
5.02.01.08.19	DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES
5.02.01.08.20	DEPRECIACIÓN EQUIPO DE OFICINA
5.02.01.08.21	DEPRECIACION EQUIPO DE COMPUTACIÓN
5.02.01.08.22	AMORTIZACIONES
5.02.01.08.23	VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS
5.02.01.08.24	MENSAJERÍA
5.02.01.08.25	INTERESES TERCEROS
5.02.01.08.26	GLOSAS
5.02.01.08.27	POLIZAS DE SEGURO
5.02.01.08.28	MULTAS
5.02.01.08.29	REFRIGERIOS Y ALIMENTACIÓN ADMINISTRATIVO
5.02.01.08.30	TICKETS AEREOS
5.02.01.08.31	MANTENIMIENTO Y ASEO LOCAL
5.02.01.08.32	PERDIDA DE ACTIVOS FIJOS
5.02.01.08.33	SEGUROS PRIVADOS
5.02.01.08.34	PERDIDA POR ROBO
5.02.01.08.35	UNIFORMES
5.02.01.08.36	PRESTACIÓN DE SERVICIO LOGARITMO
5.02.01.18	MANTENIMIENTO EQUIPO COMPUTACIÓN
5.02.01.18.01	HARDWARE
5.02.01.18.02	SOFTWARE
5.02.02.	GASTOS DEPTO. VENTAS
5.02.02.01	SUELDO Y BENEFICIOS SOCIALES
5.02.02.01.01	SUELDOS Y SALARIOS VTAS.
5.02.02.01.02	HORAS EXTRAS VTAS.
5.02.02.01.03	DECIMO TERCERO VTAS.
5.02.02.01.04	DECIMO CUARTO VTAS.
5.02.02.01.05	FONDOS DE RESERVA VTAS.



5.02.02.01.06	APORTE PATRONAL VTAS.
5.02.02.01.07	VACACIONES VTAS.
5.02.02.01.08	BONO VTAS.
5.02.02.01.09	BONO ALIMENTACIÓN VTAS.
5.02.02.01.10	BONO MOVILIZACIÓN VTAS.
5.02.02.01.11	PROVISIÓN POR DESAHUCIO VENTAS
5.02.02.02.	VARIOS DEPTO. VENTAS
5.02.02.02.01	ARRIENDOS FABRICA, FERIAS Y STANDS
5.02.02.02.02	PAGINA WEB
5.02.02.02.03	FLETE Y TRANSPORTE VENTAS
5.02.02.02.04	DATAFAST
5.02.02.02.05	MOVILIZACIÓN Y ESTADÍA
5.02.02.02.06	VIÁTICOS ALIMENTICIOS
5.02.02.02.07	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
5.02.02.02.08	CUENTAS INCOBRABLES
5.02.02.02.09	GASTOS FERIAS
5.02.02.02.10	LAVANDERÍA.
5.02.02.02.11	CODIGO DE BARRAS
5.02.02.02.12	ENERGÍA ELÉCTRICA C.C AMÉRICAS
5.02.02.02.13	TELEFONIA FIJA C.C AMÉRICAS
5.02.02.02.14	ADECUACIÓN C.C AMÉRICAS
5.02.02.02.15	ARRIENDO C.C AMÉRICAS
5.02.02.02.16	ALICUOTA C.C.AMÉRICAS
5.02.02.02.17	MANTENIMIENTO C.C.AMÉRICAS
5.02.02.02.18	INSTALACIONES CORTINAS
5.02.02.02.19	PERMISOS IEPI
5.02.02.02.20	SUMINISTROS DE IMPRESIÓN (PRECIOS)
5.02.02.02.21	SUMINISTROS DE LIMPIEZA
5.02.02.03	GASTOS NO DEDUCIBLES
5.02.02.03.01	GASTOS NO DEDUCIBLES
5.02.03.	GASTOS FINANCIEROS
5.02.03.01	INTERESES FINANCIEROS
5.02.03.01.01	INTERESES PRESTAMOS
5.02.03.01.02	INTERESES SOBREGIROS
5.02.03.02	COMISIONES BANCARIAS
5.02.03.02.01	COMISIONES BANCARIAS
5.02.03.03	GASTOS DE FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS
5.02.03.04	DIFERENCIA EN CAMBIO
5.02.03.05	CARGOS BANCARIOS
5.02.03.05.01	CARGOS BANCARIOS
5.02.03.05.02	ENTREGA CTA CTE
5.02.04.	OTROS GASTOS
5.02.04.01	OTROS GASTOS
5.02.04.01.01	RETENCIONES ASUMIDAS
5.02.04.01.02	DONACIONES
5.02.04.01.03	GASTOS CENTAVOS



ANEXO NO.9 DESGLOCE DE INVENTARIOS INICIALES

INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS

MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
HILO BEIGE	35000	0.00	25.06
HILO LADRILLO	20000	0.00	12.69
HILO (120) TURQUEZA	5000	0.00	3.58
HILO CAFÉ	5000	0.00	3.58
HILO ROJO	5000	0.00	3.17
HILO MORADO ORQUIDEA	5000	0.00	3.58
HILO BLANCO	20000	0.00	14.32
ETIQUETA NYLON EDREDON BRAMANTE FULL	900	0.03	24.23
ETIQUETA NYLON EDREDON BRAMANTE TWIN	1300	0.03	34.98
ETIQUETA NYLON TOALLA TOCADOR 70*40	2400	0.04	85.20
AFICHE EDREDÓN KALIDO	6458	0.08	512.33
AFICHE CORTINA KONFORT	12	0.05	0.60
AFICHE TARJETA KALIDO	7348	0.03	184.68
FUNDA EDREDÓN MT-01	2890	1.20	3468.00
FUNDA CORTINA 20X26X3 CA-01	445	0.37	164.65
BANDERIN KALIDO	2345	0.02	46.90
BANDERIN COJIN BFREE	19131	0.02	382.62
BOTON DOBLE VARIOS CUADRADO	13	0.28	3.64
BOTON 60L TINTURADOS	64	0.35	22.40
AFICHE CORTINA KALIDO	9	0.19	1.71
AFICHE SABANA MIACUNA	15	0.38	5.70
PLASTICO STRETCH 475MTS	4750	0.02	77.70
AFICHE CAMINO DE MESA KALIDO	1017	0.05	50.85
BOTON MOLDEABLE 36L ROJO	97	0.05	4.85
BOTON MOLDEABLE 44L NEGRO	67	0.07	4.69
CINTA DE EMPAQUE	86	0.92	79.12
CINTA SABANAS KALIDO	104	0.14	14.56
AFICHE SABANAS KALIDO CHOCOLATE	265	0.05	13.25
			5248.63

INVENTARIO DE MATERIA PRIMA

MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA FONDO BEIG HOJAS CAFÉ/NARANJA	1600	2.85	4560.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA ROSAS TERRACOTA/BEIGE	1600	2.85	4560.00
PLUMÓN 2CM	1240	1.52	1884.80
MICROFIBRA LADRILLO 2,80	78	5.55	432.90
MICROFIBRA JADE 2,80	200	5.55	1110.00
PLUMÓN DE RELLENO 375K	1875	3.25	6093.75
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROMBOS CAFÉ, GRIS Y BLANCO	1000	2.85	2850.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROMBOS CAFÉ, GRIS Y BLANCO REVERSO	1000	2.85	2850.00
MICROFIBRA CAFE 2,80	100	5.55	555.00
MICRO BROcado ROJO SANGRE 2.80	130	7.36	956.80
TAPIZ RA YAS ORQUIDEA	72.8	6.95	505.96
MICROFIBRA BEIGE 2,80	100	5.55	555.00
BOTON 90L NATURAL	41	2.32	95.17
BOTON RECTANGULAR TURQUEZA TINTURADO	40	0.38	15.00
BOTON 12L NATURAL	44	0.08	3.52
BOTON IRREGULAR NATURAL	15	0.17	2.55
BOTON 36L MORADO	7	0.22	1.54
BOTON DOBLE 36L CREMA	0	0.25	0.00
BOTON PERFORADO CUADRADO NATURAL	7	0.35	2.43
BOTON 36L VARIOS COLORES	167	0.11	18.37
BOTON MODEABLE 36L NARANJA	0	0.05	0.00
BOTON GRANDE DOS HOYOS ROJO	64	0.12	7.55
BOTON GRANDE DOS HOYOS VERDE LIMON	18	0.12	2.12
BOTON EXHORBITANTE 36L ROJO	10	0.03	0.34
BOTON EXHORBITANTE 36L NARANJA	201	0.03	6.73
BOTON MOLDEABLE 36L VERDE LIMON	7	0.05	0.32
BOTON MOLEDEABLE 36L NEGRO	31	0.05	1.44
BOTON MOLEDEABLE 36L FUCCIA	0	0.05	0.00
BOTON CORAZON STD FUCCIA	0	0.17	0.00



BOTON EXORBITANTE 36L MORADO	0	0.03	0.00
BOTON MOLDEABLE 36L MORADO	0	0.05	0.00
BOTON MOLDEABLE 44L CAFÉ CHOCOLATE	0	0.07	0.00
BOTON ABAREZCO 36L MORADO	0	0.14	0.00
BOTON MOLDEABLE 36L AZUL	0	0.05	0.00
BOTON EXORBITANTE 44L NEGRO	279	0.05	14.03
BOTON DESBORDANTE 24L MORADO	89	0.07	6.08
BOTON EXORBITANTE 36L FUCCIA	0	0.03	0.00
BOTON PALPITANTE 24L PLATEADO	362	0.07	24.72
BOTON FLORES STD MORADO	349	0.17	60.38
BOTON EXORBITANTE 36L CAFÉ CHOCOLATE	3	0.03	0.10
BOTON ABAREZCO 36L FUCCIA	0	0.14	0.00
BOTON BANDERA 36L BLANCO/NEGRO	0	0.17	0.00
BOTON FLORES 36L BLANCO FUCCIA	0	0.39	0.00
BOTON GRANDE DOS HOYOS AMARILLO	0	0.12	0.00
BOTON 36L VARIOS COLORES	0	0.11	0.00
BOTON MARIPOSA STD FUCCIA	0	0.17	0.00
BOTON GRANDE DOS HOYOS AZUL ELECTRICO	0	0.12	0.00
BOTON 24L PEQUEÑO CREMA	0	0.11	0.00
BOTON TENTACION 30L BLANCO	3.08	4.25	13.09
BOTON TENTACION 30L MORADO	1	4.25	4.25
BOTON TENTACION 30 L AZUL	1	4.25	4.25
BOTON MOSAICO 24L VERDE	2	6.00	12.00
BOTON MOSAICO 24L FUCCIA	3	6.00	18.00
BOTON TENTACION 30L TURQUEZA	1	4.25	4.25
BOTON TENTACION 30L FUCCIA	1	4.25	4.25
BANDERIN COJIN KALIDO	8058	0.02	122.48
ELASTICO POLIESTER 5606014 (200MTS POR ROLLO ANCHO 8 A 9 CM)	10000	0.04	375.00
HILO EN ROLLO 100% POLYESTER BP120	109	3.41	371.69
HILO EN ROLLO 100% POLIESTER BE030	2	4.27	8.54
AFICHE SABANAS KONFORT VINO	633	0.05	34.25
AFICHE EDREDON KALIDO CHOCOLATE	790	0.10	79.47
AFICHE EDREDON KONFORT	8	0.07	0.53
AFICHE SABANA MIACUNA	0	0.38	0.00
AFICHE AJUAR CUNA MIACUNA	0	0.38	0.00
AFICHE COBIJA TERMICA MIACUNA	0	0.38	0.00
AFICHE CORTINA MIACUNA	0	0.38	0.00
AFICHE HAMPER MIACUNA	0	0.38	0.00
BORDADO A 4-10CM	97	0.50	48.50
BORDADO B 11-15 CM	0	0.59	0.00
BORDADO C 16-25 CM	93	2.00	185.98
BORDADO D 26-36 CM	74	4.36	322.44
CORTE LASER E 16-24 CM	0	0.05	0.00
CORTE LASER F 25-49 CM	0	1.16	0.00
CORTE LASER G 50-70 CM	0	1.32	0.00
ESTRUCTURA HAMPER	98	4.02	394.00
ESPONJA BLANCA DE 135 X 3	4	4.05	16.21
ESPONJA BLANCA DE 135 X 5	0	6.75	0.00
FUNDA EDREDON EXTRA GRANDES (COLI)	0	1.55	0.00
FUNDA PROTECTOR DE CUNA	0	1.10	0.00
FUNDA MUESTRAS PEQUEÑAS	0	1.35	0.00
FUNDA EDREDON 1,5 Y 2 PLAZAS 53X43X17 MT-02	398	1.11	440.98
FUNDA EDREDON 2,5 Y 3 PLAZAS 53X43X20 MT-01	409	1.31	535.67
FUNDA SABANAS 1,5 Y 2 PLAZAS 22X26X6.5 CP-00	575	0.38	217.47
FUNDA SABANAS 2,5 Y 3 PLAZAS 22X26X8.5 CP-01	0	0.35	0.00
BORLITAS P-33 #6	0	0.43	0.00
BORLITAS P-33 # 12	0	0.46	0.00
BORLITAS P-33#3	0	0.40	0.00
GRECA ANCHA # 23 DORADA	0	0.40	0.00
PLUMON DE RELLENO KILO	139	3.29	457.09
PLUMON ROLLO 1 CM ANCHO 2.40 X 50MTS	380	0.83	313.96
PLUMON ROLLO 2 CM ANCHO 2.40 X 40 MTS	302.6	1.43	431.90
SUBLIMADO DE TELA 88 X 68 CM	0	4.30	0.00
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 MARIPOSAS MARIPOSAS GRISES No. 67 ROSADO/NEGRO	123.03	3.39	417.07
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 ARKAZAS CUADROS GREEN VERDE	93.6	4.30	402.48
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 ARKAZAS CUADROS 1625 FUCCIA	17.4	4.30	74.82
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 GOYA 2183 PURPLE, CICULOS MORADO/TURQUEZA	30.2	4.00	120.80





ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 ARKAZAS CUADROS ORANGE	82.4	4.30	354.32
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 TELA CAMISA CUADROS AZUL	0	2.41	0.00
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 TELA CAMISA CUADROS VERDE	94.74	2.41	228.32
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 TELA CAMISA CUADROS LILA	130.65	2.41	314.87
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 TELA CAMISA CUADROS LILA	29.9	2.41	72.06
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 CUADROS TURQUEZA /FUCCIA	53.8	2.41	129.66
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 TELA CAMISA CUADROS TURQUEZA	119.78	2.41	288.67
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 ALGODÓN 100% FLORCITAS ROSADO/BLANCO	33.37	3.95	131.81
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 ALGODÓN 100% MARIPOSITAS ROSADO/VERDE	38.68	3.95	152.79
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 FLORES COLORES # 39 FONDO BLANCO TURQ/LILA/FUCSIA	0	3.39	0.00
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 EIMY PATCH FLORES TURQUEZA	60.25	3.39	204.25
ALGODÓN ESTAMPADO 1.50 XOXO TURQUEZA VARIOS COLORES	46.07	3.39	156.18
ALGODON ESTAMPADO 1.50 FONDO CELESTE BOLITAS AZUL 10776	58	2.57	148.81
ALDAGON ESTAMPADO 1.50 CEBRA ROSADO/CAFE 10202	45.2	2.57	115.97
ALGODÓN ESTAMPADO 2.50 ALGODÓN 100% CIRCULOS BEIGE	72	5.60	403.20
ALGODÓN ESTAMPADO 2.50 ALGODÓN RAYAS BEIGE TURQUEZA Y ROSADO	35.6	7.90	281.24
ALGODÓN ESTAMPADO 2.80 ALGODÓN 100% TURQUEZA/FUCCIA	30.9	7.90	244.11
ALGODÓN ESTAMPADO 2.80 ALGODÓN 100% BLANCO BOLITAS AZUL	54.77	7.90	432.68
ALGODÓN ESTAMPADO 2.80 ALGODÓN 100% BLANCO PUNTOS NEGROS	17.3	7.90	136.67
ALGODÓN LLANO 2.50 ALGODÓN 100% LA CRE	0	7.90	0.00
ALGODÓN LLANO 2.60 RAYAS 100% ALGODÓN SOLIDO MPTLBLE1003 SALMON	34.71	7.90	274.21
ALGODÓN LLANO 2.60 RAYAS 100% ALGODÓN LINEAS ANCHAS BEIGE	48.93	7.90	386.55
ALGODÓN LLANO 2.60 RAYAS 100% ALGODÓN MPTLBLE1004 AMARILLO	56.4	7.90	445.56
ALGODÓN LLANO 2.60 RAYAS 100% ALGODÓN MPTLBLE10002 KAKI	63.9	7.90	504.81
ALGODÓN LLANO 2.60 ALGODÓN 100% RAYAS CELESTES	0	7.90	0.00
ALGODÓN LLANO 2.60 RAYAS 100% ALGODÓN MPTLBLE10002 LILA	0	7.90	0.00
ALGODÓN LLANO 2.80 GENERO 100% ALGOD. CAFÉ	47.35	8.20	388.27
ALGODÓN LLANO 2.80 GENERO 100% ALGOD. HABANO	45.78	8.20	375.40
BIOTO LLANO 1.50 NARANJA	69.08	2.87	198.26
BIOTO LLANO 1.50 MORADO	28.01	2.87	80.39
BIOTO LLANO 1.50 BLANCO	7.4	2.87	21.24
BRAMANTE ESTAMPADO 1.50 SATURNO FUCSIA BOLITAS BLANCAS	1.95	2.22	4.33
BRAMANTE ESTAMPADO 1.50 CORTIVIS BOB ESPONJA SABANA BLANCO CON MUÑECOS	20	2.00	40.00
BRAMANTE ESTAMPADO 1.50 SATURNO ROSADO BOLITAS BLANCAS	38.1	2.23	84.95
BRAMANTE ESTAMPADO 1.50 MIL RAYAS ROSADO/BLANCO	0	3.19	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 1.50 MIL RAYAS VERDE/BLANCO	0	2.10	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 1.50 LUNARES PEQUEÑOS TURQUEZAS/BLANCO	14.57	2.10	30.60
BRAMANTE ESTAMPADO 1.50 CORTIVIS SABANA OSITOS CARIÑOSITOS	42.5	2.00	85.00
BRAMANTE ESTAMPADO 1.50 CORTIVIS BOB ESPONJA SABANA	0	2.00	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 1.50 CORTIVIS WINNY POOH SABANAS	0	2.00	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 1.50 SATURNO LILA BOLITAS BLANCAS	44.51	2.26	100.54
BRAMANTE ESTAMPADO 1.50 SATURNO FABER 3 FONDO BLANCO RAYAS MORADO Y COLORES	93.68	2.95	276.35
BRAMANTE ESTAMPADO 1.50 SATURNO FLIFO FONDO BLANCO FLORES PEQUEÑAS DE COLORES	32.62	2.95	96.23
BRAMANTE ESTAMPADO 1.50 SATURNO MAJA FONDO CELESTE BOLITAS BLANCAS	0	2.22	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 1.50 SATURNO LILA BOLITAS PEQ. BLANCAS	0	2.88	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.00 PINTEX CIRCULOS DE COLORES/SALVADO	28	2.34	65.52
BRAMANTE ESTAMPADO 2.00 PINTEX DEPORTES CON VERDE	48.2	2.34	112.79
BRAMANTE ESTAMPADO 2.00 PINTEX DEPORTES CON ROJO	26.2	2.34	61.31
BRAMANTE ESTAMPADO 2.00 PINTEX CAFÉ PARIS CELESTE	17.1	2.34	40.01
BRAMANTE ESTAMPADO 2.00 PINTEX ROSA ROSADO FUERTE/AMARILLO	10.95	2.34	25.62
BRAMANTE ESTAMPADO 2.00 PINTEX INSTRUMENTOS MUSICALES	0	2.34	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 60K MARIPOSAS MPTLBS240001 FUCSIA/NEGRO	93.13	2.63	244.93
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 K#4 CIRCULOS SOLES MPTLBS240001 CAFÉ/ DORADO	70.92	2.63	186.52
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 COSTA AZUL HOJITAS MOZMB248537 NEGRAS/BEIGE	206.56	2.60	537.06
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 REVERSO FLOR CARIBE AZUL/TURQUEZA	133.04	2.60	345.90
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 CIRCULOS VERDES HABANO	79.45	2.60	206.57
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 62K CANDY MPTLBS240001 CAMELOS	178.8	2.60	464.88
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 LINEAS AZUL/TURQUEZA	61.69	2.60	160.39
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ESQUINAS GRIS AZUL Y CAFÉ	134.86	2.63	354.68
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 COSTA AZUL MPTLBS240001 SAB CELESTE HOJAS BLANCA	187.4	2.60	487.24
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 BOR(A SKY) BLANCO /NEGRO	79.59	2.10	167.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 COORDINADO COSTA AZUL RAYAS MOIMB24ES37RNC	165.66	2.60	430.72
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 AZALEA REVERSO MPTBES240001 PARCES	0	2.60	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 CARACOL MOIMB24ES37 NEGRO/BLANCO	57.79	2.66	153.72
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 CUADRATO PRINCIPAL MOIMB24ES537 CUADROS TERRACOTA/CAFÉ	131.02	2.60	340.65
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 AZALEA PRINC. PARCHES MOIMB24ES537 CUADROS	96.73	2.60	251.50





BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROSAS CELESTE	46.3	2.60	120.38
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 BOR(A SKY) CAFÉ CELESTE	150.92	2.10	316.66
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 SEGMENTOS NARANJA Y CAFÉ	123.7	2.60	321.62
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 CIRCULOS Y RAYAS HABANO/CAFÉ/GRIS	0	3.52	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 K#10 BOLAS MPTELBES240001 TOMATE/AZUL	101.2	2.63	266.16
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 CUADROS PEQUENOS FONDO BEIGE ROJO/NEGRO	0	2.70	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 COORDINADO JAPAN CUADROS GRANDES BEIGE ROJO/NEGRO	4.32	2.70	11.66
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 PRINCIPAL JAPAN ONDAS CIRCULOS ROJO/NEGRO/BEIGE	118.27	2.70	319.33
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 BRANCHES No. 3 BALNCO/VERDE	119.02	2.63	313.02
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 FONDO BEIGE BOLITAS VERDES	8.74	2.50	21.85
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROSADO FUERTE FLORES BLANCAS MOIMB24ES37	0	2.66	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 TURQUEZA BAJITO CON HOJITAS BEIGE	18.35	2.60	47.71
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 TULIPAN TERRACOTTA JASPEADO	0	2.60	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 BLANCO BOLAS GRANDES VARIOS COLORES	36.29	2.60	94.35
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 PRINCIPAL FLOR CARIBE AZUL/TURQUEZA	59.53	2.60	154.78
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 RA YAS MPTELBS240001 ROSADO/BLANCO	0	2.60	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 NEGRO RA YAS BLANCAS	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 CIRCULOS CON RAYAS LILAS/BLANCO	3.85	2.63	10.13
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 RAMAS CAFÉ TURQUEZA Y VERDE	36.22	2.63	95.26
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 GRIS LINEAS AZUY CAFÉ	10.87	2.63	28.59
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 NYORK NEGRO CON PUNTOS BLANCOS	26.2	2.63	68.91
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 FLOR Y CORAZON NIÑA FUCCIA/TURQUEZA	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 TOMATE RA YAS MPTELBS240001 NARANJA/BLANCO	0	2.60	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 REVERSO FLYING MOIMB24ES37 LILA/BLANCO/VERDE	0	2.66	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 LAFFA YETTE BLANCO CON HOJAS MORADAS	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 FLORES MORADO/FUCCIA/LILA	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROSADO FUERTE CIRCULOS BLANCOS	0	2.66	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 OJITOS FONDO MAIZ/GRIS	0	2.60	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 CUADROS DORADOS	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 RAMAS TABACO AMARILLO/BEIGE/CAFÉ	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 TURQUEZA BAJITO FLORES VIOLETA	21.1	2.60	54.86
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 FONDO BLANCO CADENAS NEGRAS	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 BEIGE HOJITAS BLANCAS	0	2.60	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 TURQUEZA FLORES BLANCAS MOIMB24ES37	0	2.66	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 LISBOA RAYAS CAFÉ Y TURQUEZA	0	2.60	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROMBOS AZUL Y VERDE	0	2.60	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 FONDO NEGRO CADENAS BLANCAS	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 45K CIRCULOS Y RAYAS MPTELBES240001	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 CUADROS LILAS/GRIS/BEIGE	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 LINEAS AZUL/VERDE AGUA	16.64	2.50	41.60
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 BEIGE BOLAS AZUL Y NARANJA	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 FONDO DORADO HOJAS BLANCAS	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 AMARILLO FLORES LACRES Y TALLOS VERDES	25.38	2.60	65.99
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 CELESTE CIRCULOS CAFÉ	2.67	2.60	6.94
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ROSAS TERRACOTA/BEIGE	14.08	2.60	36.61
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 RA YAS AMARILLO EN MIL RAYAS ROSADO	4.65	2.50	11.63
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 CUADROS TERRACOTAS HABANO/CAFÉ	0	2.60	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ZEBRA BLANCO/NEGRO	11.2	3.30	36.96
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 PINTEX FONDO MORA CON CIRCULOS	9.8	3.30	32.34
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 PINTEX FONDO BLANCO CUADROS GRANDES MORADOS	22.33	3.30	73.69
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ZANE RAYAS144 HILOS AZUL INDIGO	9.67	2.63	25.43
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 RA YAS HABANO, GRIS/CAFÉ	0	2.60	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 OSITOS AZUL	65	2.50	162.50
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 HABANO CUADROS HOJAS AZUL	12.52	1.00	12.52
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 RAMAS AZUL Y DORADO	37.87	1.90	71.95
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 HOJITAS BEIGE	0	2.54	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 CUADROS BURBUJA AZUL	51.26	2.60	133.28
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 FONDO ROSADO MARIPOSAS VERDES	0	2.76	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 61K TREBOL FUCCIA/CAFÉ MPTELBES240001	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 AZUL CON BOLAS VERDES BEN10	5	2.60	13.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 WHITE BLACKROUND RAMAS TERRACOTAS	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 PENELOPE A 144 HILOS, HOJITAS HABANAS	128.23	2.62	336.18
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 MIL RAYAS AZUL	14.44	2.60	37.55
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 GENERO SAMARA 54-1 FONDO BLANCO BOLITAS COLORES FUCSIA/CAFE	110.44	2.95	325.80
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 GENERO SAMARA 14-1 FONDO BLANCO CUADROS FUCSIA/CAFE	128.6	2.95	379.37
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 GENERO SAMARA 34-52 FONDO FUCSIA RAYAS DIAGONALES GRISES	130.47	2.95	384.89





BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 GREEN 1094 (VERDE/TURQUEZA/HABANO)	111.88	2.76	308.79
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 SESTINIA PINK (ROSADO/FUCSIA/CAFE)	119.68	2.76	330.32
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 100% POLIESTER RA YADO COLORES BRA051#3	37.42	2.50	93.55
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 FONDO FUCSIA RAYAS DE COLORES AMARILLO/VERDE	0	2.71	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 TOBBACO OVALOS HABANO	100	2.56	256.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 CEBRA MORADO/NEGRO D-00639 PURPLE	0	2.73	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 CEBRA BLANCO/NEGRO D-00639 BLACK	76	2.72	206.66
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 FONDO AZUL PELOTAS D FOOTBALL BLUE	151.9	2.56	388.86
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 FONDO VERDE D FOOTBALL GREEN	127.27	2.56	325.81
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 MORADO CIRCULOS ROSADOS/BLANCOS EMO203	0	2.80	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 MORADO RAYAS FUCSIAS EMO204	0	2.80	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 ASHINA FONDO BEIG HOJAS CAFE/NARANJA	103.72	2.80	290.42
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 CUZCO FONDO HABANO JASPEADO CIRCULOS LINEAS	102.07	2.80	285.80
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 #02 CUADROS HABANOS BEIG	88.31	2.56	226.07
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 #03 RAYAS HABANAS NEGRAS TURQUEZAS	0	2.56	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 #639 ZEBRA CAFE	147.68	2.56	378.06
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 FONDO VERDE CIRCULOS DE COLRES EMO216	78.45	2.68	210.18
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 GUITARRAS (B) FONDO BLANCO	12.75	2.59	33.01
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 GUITARRAS (C) FONDO NEGRO	26.82	2.59	69.45
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 VENEZIA # 10 AZUL	107	2.80	299.60
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 PIACENZA 31 NEGRO	111.9	2.80	313.32
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 EMO23 FONDO ROSADO RA YAS MORADO FIGURAS	21.83	2.68	58.53
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 EMO204 MORADO FIGURAS LACRES/ROSADAS	12.81	2.68	34.32
BRAMANTE ESTAMPADO 2.40 PARGA (B) MEDALLONES TUQUEZA/CAFE	155.25	2.55	395.89
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 ZIGZAG TEXTURA BLANCO CAFÉ	114.44	3.16	361.63
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 CITY LILEAS TURQUEZA/GRIS	60.69	3.16	191.78
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 CITY PRINCIPAL CIRCULOS TURQUEZA/GRIS	57.91	3.16	183.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 ZIGZAG TEXTURA VERDE CAFÉ	0	3.16	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 65K JAPONES ORIENTAL ROJOMPTELBES250002 ROJO/NEGRO/BLANCO	116.98	2.90	339.24
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 REVERSO KAMILA PUNTOSMPTELBES250003 TURQUEZA PUNTOS ROSADO/BLANCO	62.9	3.33	209.46
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 REBE MPTELBES250005 GRIS FLORES COLORES	115.57	3.33	384.85
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 CARIOCA MANCHAS NARANJAS	59.64	2.63	156.85
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 CIRUELA/BURBUJA LACRE	18.89	2.63	49.68
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 LUNARES CAFÉ/TURQUEZA MPTERLBES250003	24.27	3.33	80.82
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 AMBAR FLORES CAFÉ/ROSADO	44.7	2.63	117.56
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 KAMILA PRINCIPAL MPTELBES250005 FLORES FUCSIA BLANCAS TURQUEZAS	70	2.90	203.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 AMBAR CAFÉ ROSADO	54.6	2.63	143.60
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 FONDO FUCSIA MARIPOSAS DE COLORES	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 LILA LUNARES BLANCOS	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 RAYAS GRIS TURQUEZA VERDE BLANCO	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 REVERSO REBE MPTELBES250002 PUNTOS GRIS	0	3.33	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 KAMBOYA PRINCIPAL ORIENTAL REI301004	0	3.33	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 PUNTITOS PLOMOS FONDO BEIGE	4.3	2.63	11.31
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 NARANJA BOLAS FUCCIA	14.5	2.63	38.14
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 CUADROS GRANDES NARANJA/FUCCIA	10.95	2.63	28.80
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 PRINCIPAL MAYORCA TERRACOTA	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 ALGODÓN 100% CAFÉ FLORES NARANJA	0	7.90	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 CASANDRA FLORES GRIS Y NEGRO BLANCO	6.16	2.63	16.20
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 MALLA VERDE LIMON	2.8	2.63	7.36
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 AZUL FLORES TURQUEZAS	17.13	2.63	45.05
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 REVERSO ONDAS GRIS/CAFÉ	8.8	2.63	23.14
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 ONDAS GRISES/NEGRO/CAFÉ	8	2.63	21.04
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 COCLOPASEO NARANJA/AZUL	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 FUCCIA CON LUNARES CAFÉ	6.77	2.90	19.63
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 REVERSO AMBAR CAFÉ FIGURAS ROSADAS	8.45	2.63	22.22
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 REVERSO TRIGAL MARRON TERRACOTA/MAIZ	0	2.63	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 FLORES DORADO Y TERRACOTTA PRINC	5.85	2.63	15.39
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 BARBIE KISS CORAZONES ROSADO	17.88	2.63	47.02
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 REVERSO SOLILUNA DORADO FLOR AZUL AMARILLO	7.77	2.63	20.44
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 SOLYLUNA AMARILLO/AZUL	5.56	2.63	14.62
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 K#28 REV. CUADRATTO MPTELBES250002ROJO CUADROS MARRON	0	2.90	0.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 VERDE FLORES AZUL Y DORADO	57.14	2.63	150.28
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 OTOÑO AZUL/BEIGE	7.2	2.63	18.94
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 ZOOLOGICO EN TONO AZUL	7.43	2.63	19.54
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 FONDO BLANCO LETRAS MY LOVE # 13070	128.09	3.00	384.27
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 TURQUEZA/NEGRO SHOES #13074 ACERO	52.14	3.00	156.42



BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 ROJO/NEGRO SKY #13077	63.29	3.00	189.87
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 FONDO BLANCO MARIPOSAS GRANDES DE COLORES #13079	113.09	3.00	339.27
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 MALLA AZUL	135.55	3.00	406.65
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 VINTAGE # 06471 FUCSIA	80	3.00	240.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 CITRON # 10184 CELESTE	63.04	3.00	189.12
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 CUADRO TECNO # 11050 VERDE	7.77	3.00	23.31
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 MADRID # 11587 MORADO	77.9	3.00	233.70
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 MARAKESH # 12494 TURQUEZA	19.22	3.00	57.66
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 TARGET # 09315 VERDE	164	3.00	492.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 CUADROS ROMBOS # 09489 BEIGE	160	3.00	480.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 XADREX #13429 CREMA	85.5	3.00	256.50
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 FLOWERS # 13429 CREMA	156	3.00	468.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.50 FLOWERS # 13429 NEGRO	150	3.00	450.00
BRAMANTE ESTAMPADO 2.60 38#5 FONDO BLANCO BOLITAS BLANCAS DE COLORES	50	4.45	222.50
BRAMANTES ESTAMPADO 2.60 38#7 FONDO BLANCO FLORES/MARIPOSAS DE COLORES	48.8	4.45	217.16
BRAMANTE ESTAMPADO 2.60 53#3 FONDO ROSADO BOLAS BLANCAS	94.39	4.45	420.04
BRAMANTE ESTAMPADO 2.60 53#2 FONDO TURQUEZA BOLAS BLANCAS	94.81	4.45	421.98
BRAMANTE ESTAMPADO 2.60 53#4 FONDO VERDE BOLAS BLANCAS	87.7	4.45	390.27
BRAMANTE LLANO 1.80 PINTEX ACUAMARINE CLARO TURQUEZA BAJO	25.66	2.15	55.17
BRAMANTE LLANO 2.00 PINTEX AMARILLO PATITO	0	2.88	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 CAFÉ CARAMELO S31-Y CHOCOLATE	100	2.63	263.36
BRAMANTE LLANO 2.40 HABANO VERDOSO 305	185.26	2.41	446.48
BRAMANTE LLANO 2.40 AZUL NAUTICO S10-Y AZUL ELECTRICO	0	2.63	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 NEGRO PIRATA S38-y	0	2.63	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 LAVANDA INTENSA 132 HILOS S11-N MORADO	71.09	2.45	174.50
BRAMANTE LLANO 2.40 ROSA BEBE ROSADO	78.79	2.63	207.52
BRAMANTE LLANO 2.40 GRIS TIUBORON S87-Y PLOMO	6.11	2.63	16.09
BRAMANTE LLANO 2.40 BOMBOM S93-Y HABANO	40.5	2.63	106.67
BRAMANTE LLANO 2.40 NARANJA 46	0	2.41	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 AZUL PACIFICO 144 HILOS TURQUEZA	94.73	2.37	224.51
BRAMANTE LLANO 2.40 VERDE LIMON No. 14	0	2.59	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 BLANCO OPTICO S26-W	0	2.63	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 BLANCO S-26W	0	2.63	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 BLANCO HUESO	109.35	2.50	273.38
BRAMANTE LLANO 2.40 AMARILLO PATITO MPTELBL1240014	0	2.50	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 VERDE PERICO	29.25	2.60	76.05
BRAMANTE LLANO 2.40 ROSADO No. 200	0	2.41	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 AMARILLO BARCELONA	101.79	2.63	268.10
BRAMANTE LLANO 2.40 ROSADO No. 320	0	2.41	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 FUCCIA SORBETE FRAMBUEZA 132 HILOS	0	2.37	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 AZUL ANGEL 132 HILOS TURQUEZA BAJITO	0	2.37	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 ORQUIDEA 144 HILOS LILA	0	2.50	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 TRIGO HABANO CLARO 132 HILOS	8.77	2.63	23.10
BRAMANTE LLANO 2.40 NARANJA VIBRANTE S-67	111.04	2.58	286.73
BRAMANTE LLANO 2.40 SALVADO	3.25	2.63	8.56
BRAMANTE LLANO 2.40 NARANJA	0.46	2.50	1.15
BRAMANTE LLANO 2.40 ROJO ESCARLATA ROJO INGLES	0	2.50	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 CELESTE BEBE	2.9	2.59	7.51
BRAMANTE LLANO 2.40 BEIGE	7.26	2.50	18.15
BRAMANTE LLANO 2.40 VERDE OLIVO	7.93	2.60	20.62
BRAMANTE LLANO 2.40 CACTUR FLOWER 13 MORA	0	2.59	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 ACEITE DE ALMENDRA BEIGE	0	2.63	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 TRIGO 144 HILOS	25.9	2.41	62.42
BRAMANTE LLANO 2.40 CAFÉ TABACO	2.52	2.60	6.55
BRAMANTE LLANO 2.40 MAIZ	4.1	2.41	9.88
BRAMANTE LLANO 2.40 VERDE OSCURO VERDE PERICO	16.94	2.41	40.83
BRAMANTE LLANO 2.40 VERDE AGUA 132HILOS	1.88	2.63	4.95
BRAMANTE LLANO 2.40 TERRACOTTA 24 144 HILOS	0	2.59	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 AZUL ELECTRICO	5.4	2.50	13.50
BRAMANTE LLANO 2.40 ROJO VIVO	0	2.41	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 BEIGE PAPIRO ECRU S-27Y	112	2.58	289.17
BRAMANTE LLANO 2.40 ACUAMARINE TURQUEZA BAJITO	23.1	2.80	64.68
BRAMANTE LLANO 2.40 CLAVEL ROSADO No. 117	75.02	2.41	180.84
BRAMANTE LLANO 2.40 PAPIRO ECRU S-27M 132 HILOS BEIGE	0	2.37	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 BLANCO 01 (WHITE) 144 HILOS	0	2.55	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 BEIGE 03 POPYRUS 144 HILOS	0	2.56	0.00



BRAMANTE LLANO 2.40 LILA 04 ORCHID BOUQUET	116	2.55	295.80
BRAMANTE LLANO 2.40 ROSADO BAJITO 05 PRISM PINK 144 HILOS	-0.5	2.55	-1.28
BRAMANTE LLANO 2.40 VERDE BAJITO 07 LILY GREEN 144 HILOS	112.06	2.55	285.75
BRAMANTE LLANO 2.40 GRIS 08 OPAL GRAY 144 HILOS	0	2.55	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 MORADO 11 AMARANTY PURPLE 144 HILOS	44.43	2.56	113.63
BRAMANTE LLANO 2.40 CELESTE BAJITO 12 BLUE 144 HILOS	114.68	2.55	292.43
BRAMANTE LLANO 2.40 MORA 13 CACTUR FLOWER	0	2.55	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 VERDE LIMON 14 LIME GRREN	123.56	2.55	315.08
BRAMANTE LLANO 2.40 VERDE MUSGO 15 WOODBINE 144 HILOS	119.78	2.55	305.79
BRAMANTE LLANO 2.40 HABANO 16 INCENSE 144 HILOS	112.8	2.55	287.66
BRAMANTE LLANO 2.40 FUCSIA 17 RASPABERRY 144 HILOS	176.69	2.55	450.58
BRAMANTE LLANO 2.40 TURQUEZA 20 HAWAIIAN OCEAN 144 HILOS	136.71	2.55	348.64
BRAMANTE LLANO 2.40 AZUL ELECTRICO 22 NAUTICAL BLUE 144 HILOS	133.73	2.55	341.04
BRAMANTE LLANO 2.40 LADRILLO 24 ARABASQUE 144 HILOS	100.02	2.55	255.35
BRAMANTE LLANO 2.40 TERRACOTA OSCURO 25 PICANTE 144 HILOS	42.66	2.55	108.78
BRAMANTE LLANO 2.40 NEGRO 27 JET BLACK 144 HILOS	20.7	2.55	52.79
BRAMANTE LLANO 2.40 AMARILLO BAJITO JOJOBA # 18	39.77	2.55	101.41
BRAMANTE LLANO 2.40 CELESTE BAJITO CASH MERE BLUE # 10	0	2.56	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 ROJO 19169 16/22 MILESSI	0	3.04	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 ROSA BEGONIA S-13Y (ROSADO)	0	2.63	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 LILA MODATEX	0	2.98	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 ROSADO BEBE # 235	108	2.41	260.36
BRAMANTE LLANO 2.40 LILA CLARO 18908-15/116	22.64	3.40	76.98
BRAMANTE LLANO 2.40 S-90A INDIGO 144 HILOS	0	2.59	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 MAGENTA S-57B 144 HILOS	19.52	2.59	50.54
BRAMANTE LLANO 2.40 MISTED YELLOW (AMARILLO) S-114Z	28.29	2.59	73.25
BRAMANTE LLANO 2.40 ORQUIDEA REAL S-66Ñ 132 HILOS	175.56	2.36	414.01
BRAMANTE LLANO 2.40 S-26A BLANCO OPTICO 144 HILOS	117.65	2.56	300.81
BRAMANTE LLANO 2.40 ROSE VIOLET S-103X	0	2.59	0.00
BRAMANTE LLANO 2.40 #10 CASHMERE BLUE	108	2.55	275.40
BRAMANTE LLANO 2.40 S-88D GRIS NEUTRAL 144 HILOS	101.94	2.59	263.95
BRAMANTE LLANO 2.40 TURQUEZA PASTEL ZINC	150	2.60	390.00
BRAMANTE LLANO 2.40 LILA (LILAC)	150	2.60	390.00
BRAMANTE LLANO 2.40 CELESTE (L. BLUE)	150	2.60	390.00
BRAMANTE LLANO 2.40 S-116C AZALEA PINK 144 HILOS	183.72	2.55	468.49
BRAMANTE LLANO 2.40 S-115Z COCONUT SHELL CAFE	174.4	2.55	444.72
BRAMANTE LLANO 2.40 L. FUCCIA (MORA)	150	2.60	390.00
BRAMANTE LLANO 2.40 S102ñ SOMKET PEAR (GRIS)	112	2.35	263.20
BRAMANTE LLANO 2.40 LAVANDA INTENSA S-11Y 144 HILOS	90	2.55	229.50
BRAMANTE LLANO 2.40 S-91D TRIGO INVERNAL 144 HILOS	95	2.55	242.25
BRAMANTE LLANO 2.80 PERCAL BLANCO	90.7	3.87	350.86
BRAMANTE LLANO 2.80 ALGODÓN 100% LINEAS FINAS BEIGE	1.03	7.90	8.14
BROCADO BROCADO 1.50 W AFLE TEÑIDO PANEL DE DE ABEJA W AFLE CHOLATE	93.85	5.00	469.25
BROCADO BROCADO 2.80 RIHO TELA COLCHA CUADROS CAFÉ	33.03	7.00	231.21
BROCADO BROCADO 2.80 HABANO DE LLUVIA MEDIT	0	7.00	0.00
BROCADO BROCADO 2.80 TERGAL RA YAS METROPOLITAN 1 BLANCO	35.42	7.50	265.65
BROCADO 2.80 OTTOMAN-A9 10#9 AMARILLO	0	5.89	0.00
BROCADO 3.00 TERGAL 81#16 HABANO/BEIG	17.23	11.43	196.94
BROCADO ESTAMPADO 1.50 BROCADO ROMBOS TERRACOTA	5.3	4.50	23.85
BROCADO ESTAMPADO 1.50 JASPEADO DORADO	7.22	3.80	27.44
BROCADO ESTAMPADO 1.50 JASPEADO TERRACOTA	15.08	3.80	57.30
BROCADO ESTAMPADO 1.60 PALO ROSA FLORES	11.5	3.80	43.70
BROCADO ESTAMPADO 1.60 VERDE FLORES	16.25	3.80	61.75
BROCADO ESTAMPADO 2.80 MEDITERRANE MOP 30 ROJO/NEGRO	40.68	8.72	354.73
BROCADO ESTAMPADO 2.80 MEDITERRANE ARKUS 09 MOP NEGRO	45.7	8.17	373.37
BROCADO ESTAMPADO 2.80 HOJITAS INGLES HABANO/BEIGE	44.3	8.10	358.83
BROCADO ESTAMPADO 2.80 ESPIRAL CHUROS VAINILLA HI00018579	43.18	7.00	302.26
BROCADO ESTAMPADO 2.80 HENREDADERA VAINILLA	0	7.00	0.00
BROCADO ESTAMPADO 2.80 MEDITERRANE ARKUS RAMAS NARANJA	36.43	8.17	297.63
BROCADO ESTAMPADO 2.80 RAMAS DORADO	51.37	7.00	359.59
BROCADO ESTAMPADO 2.80 CUADRITOS INGLES I HABANO	44.5	8.00	356.00
BROCADO ESTAMPADO 2.80 HIEDRA TERRACOTA	11.1	9.80	108.78
BROCADO ESTAMPADO 2.80 RA YAS MEDITERRANEO PRINCIPAL CELESTE	60.12	8.00	480.96
BROCADO ESTAMPADO 2.80 BENHART AMARILLO/BEIGE	29.7	7.20	213.84
BROCADO ESTAMPADO 2.80 AMARILLO/RAMAS BEIGE	34.16	7.00	239.12
BROCADO ESTAMPADO 2.80 DORADO PALMERAS	20.07	7.00	140.49



BROCADO ESTAMPADO 2.80 DORADO VERDOSO ESTRELLITAS	25.85	7.00	180.95
BROCADO ESTAMPADO 2.80 RAMAS VAINILLA	32.16	7.00	225.12
BROCADO ESTAMPADO 2.80 TERRACOTTA LABERINTOS ROMBOS LACRES	5.4	5.80	31.32
BROCADO ESTAMPADO 2.80 TERRACOTA TRIANGULOS	19.53	7.00	136.71
BROCADO ESTAMPADO 2.80 RAMAS DORADO	6.36	7.00	44.52
BROCADO LLANO 1.50 CINDY 41 MOSTAZA	55.5	5.05	280.28
BROCADO LLANO 2.80 CINDY 54 AZUL ELECTRICO	13.09	5.05	66.10
BROCADO LLANO 2.80 BRO084 No.5 MORA MORADO	42.35	4.45	188.54
BROCADO LLANO 2.80 BRO067#10 DORADO	47.58	7.00	333.06
BROCADO LLANO 2.80 BLOQUESITOS HABANO INGLES TERRACOTA	10.59	8.00	84.72
BROCADO LLANO 2.80 TIPO LINO HABANO	10.63	7.00	74.41
BROCADO LLANO 2.80 DORADO MEDIO	16	7.00	112.00
BROCADO LLANO 2.80 BEIGE	10.91	7.00	76.37
BROCADO LLANO 2.80 OTTOMAN BRO08 No. 19 FUCCIA	47.74	5.92	282.44
BROCADO LLANO 2.80 CINDY 40 NARANJA	3.75	5.05	18.94
BROCADO LLANO 2.80 EIMI PLAIN 38 VERDE PISTACHO VERDE LIMON	42.47	6.18	262.46
BROCADO LLANO 2.80 EIMI PLAIN 32 LILA	5.55	6.18	34.30
BROCADO LLANO 2.80 EIMI PLAIN PALO ROSA 20 ROSADO BEBE	0	6.18	0.00
BROCADO LLANO 2.80 EIMY PLAIN 48 DK BROWN CAFÉ CHOCOLATE	0	6.27	0.00
BROCADO LLANO 2.80 ROYAL ACUAMARINA TURQUEZA	72	7.20	518.40
BROCADO LLANO 2.80 ROYAL PLATA PLATEADO	0	7.47	0.00
BROCADO LLANO 2.80 OTTOMAN MORADO	11.13	6.03	67.08
BROCADO LLANO 2.80 BRO084 No. 2 ZANAHORIA NARANJA	42.82	6.03	258.06
BROCADO LLANO 2.80 EIMY PLAIN 20 PALO ROSE	0	7.23	0.00
CHENILLE BROCADO 1.50 RAMAS TERRACOTA/DORADO	42.9	5.70	244.53
CHENILLE BROCADO 1.50 CUADROS FLORENCIA	22.29	5.00	111.45
CHENILLE BROCADO 1.50 FLORENCIA RAMAS TERRAC	25	5.00	125.00
CHENILLE BROCADO 1.50 CON PALITOS ALTO RELIVE HABANO	41.75	6.00	250.50
CHENILLE BROCADO 1.50 TURIN 44 CAMEL	29	7.43	215.47
CHENILLE BROCADO 1.50 TURIN 41 TERRACOTA	28.01	7.43	208.11
CHENILLE BROCADO 1.50 TURIN 63 VERDE MANZANA	16.27	7.43	120.89
CHENILLE BROCADO 1.50 RA YAS HABANO	11.7	4.00	46.80
CHENILLE BROCADO 1.50 DORADO VERDOSO CAPRI	15.1	4.50	67.95
CHENILLE BROCADO 1.50 CANNES 38 LT MUSTARD	7.48	10.25	76.67
CHENILLE BROCADO 1.50 CANNES 66 DK GREEN	6.37	10.25	65.29
CHENILLE BROCADO 1.50 CANNES 51 CHOCOLATE	0	10.25	0.00
CHENILLE BROCADO 1.50 PARMA 48 CAFE	9.74	6.95	67.69
CHENILLE BROCADO 1.80 LACRE LABERINTOS	8.55	9.00	76.95
CHENILLE ESTAMPADO 1.50 RAFAELA RA YAS COMBINACIÓN BHCHO63 No. 6 BEIGE	46.38	6.57	304.72
CHENILLE ESTAMPADO 1.50 LONDON ROMBOS COORDINADO TERRACOTA	19.05	8.00	152.40
CHENILLE ESTAMPADO 1.50 CHENILLE RA YAS CLASICO FLORES DORADO/VERDE	38.32	7.00	268.24
CHENILLE ESTAMPADO 1.50 HABANO RAFAELA BOLITAS HABANO	50.96	6.57	334.81
CHENILLE ESTAMPADO 1.50 LONDON PRINCIPAL VAINILLA/TERRACOTA	19.68	8.00	157.44
CHENILLE ESTAMPADO 1.50 CAZAHAR CIRCLE BLACK NEGRO	45.51	8.00	364.08
CHENILLE ESTAMPADO 1.50 CHENILLE CLASICO FLORES DORADO/VERDE	10.09	7.00	70.63
CHENILLE ESTAMPADO 1.50 VERDE CON PUNTITOS HABANOS	5	8.00	40.00
CHENILLE ESTAMPADO 1.50 STONE 15/138 ROJO JASPEADO	0	10.50	0.00
CHENILLE ESTAMPADO 1.50 SOLINO 15-138 ROJO RAYADO/NARANJA/CAFE	0	10.50	0.00
CHENILLE ESTAMPADO 1.50 CLIP PISTACHO (BEIG COLORES)	0	10.05	0.00
CHENILLE ESTAMPADO 2.80 FLORENCIA RA YAS	22	12.80	281.60
CHENILLE ESTAMPADO 2.80 14#2 LINO KAKI CON CORDON CAFE	0	8.57	0.00
CHENILLE ESTAMPADO 2.80 PIQUE AZUCAR 04 VERDE/BLANCO	9.26	14.99	138.81
CHENILLE ESTAMPADO 2.80 PIQUE CLAVO 10 NEGRO/BLANCO	11.83	14.99	177.33
CHENILLE LLANO 1.50 DORADO CAPRI	12.64	4.00	50.56
CHENILLE LLANO 2.80 TERRACOTA JASPEADO VERDOSO	10.66	12.00	127.92
CHENILLE LLANO 2.80 VERDOSO 001 DORADO	13.6	12.00	163.20
DACRON ESTAMPADO 1.50 RA YAS LILA Y TURQUEZA	3.02	4.63	13.98
DACRON ESTAMPADO 1.50 FRANJAS BLANCAS Y ROSADO	5.36	4.63	24.82
DACRON ESTAMPADO 1.50 BLANCO CUADROS MORADOS	8.45	4.63	39.12
DACRON ESTAMPADO 1.50 LILA CUADROS GRANDE	5.4	4.63	25.00
DACRON ESTAMPADO 1.50 CELESTE ZIGZAG	1	4.63	4.63
DACRON ESTAMPADO 1.50 MALIBU CUADRICULADO TURQUEZA/BLANCO	6	4.63	27.78
DACRON ESTAMPADO 1.50 CUADRICULADO VERDE/BLANCO	21	4.63	97.23
DACRON ESTAMPADO 1.50 LILA CUADRADITOS BLANCO	1.51	4.63	6.99
DACRON ESTAMPADO 1.50 CIRCULOS FUCCIAS Y ROJOS	9	4.63	41.67
DACRON ESTAMPADO 1.50 CHIKEN ESPECIAL TURQUEZA/BLANCO	7.6	4.63	35.19





DACRON ESTAMPADO 1.50 CUADRO VERDE ACEITUNA	4.54	4.63	21.02
DACRON ESTAMPADO 1.50 CUADRO TURQUEZA/VERDE	10	4.63	46.30
DACRON ESTAMPADO 1.50 KORS RAYAS VERDE CAFÉ	43.8	4.63	202.79
DACRON ESTAMPADO 1.50 CUADRITOS PEQ AZUL BLANCO	17.19	2.30	39.54
DACRON ESTAMPADO 1.50 CARACOLES FONDO BLANCO FUCCIAS Y VERDES	6.12	4.63	28.34
DACRON ESTAMPADO 1.50 YODA DACRON TURQUEZA LUNARES BLANCOS	41.24	4.63	190.94
DACRON ESTAMPADO 1.50 LILA RA YAS BLANCAS	11.68	4.63	54.08
DACRON ESTAMPADO 1.50 LINEAS ENTRECORTADAS BLANCO/LACRE/LILA	9	4.63	41.67
DACRON ESTAMPADO 1.50 LINEAS PESPUNTE FUCCIA/BLANCO	5.95	4.63	27.55
DACRON ESTAMPADO 1.50 LINEAS CAFÉ/ROJO/BLANCO	0	4.63	0.00
DACRON ESTAMPADO 1.50 AMAZONAS CUADRITOS BLANCO/AZUL	27.62	2.26	62.41
DACRON ESTAMPADO 1.50 BLANCO CIRCULOS Y FLORES FUCCIA	8.24	4.63	38.15
DACRON ESTAMPADO 1.50 FONDO LILA BOLITAS COLORES	7.54	4.63	34.91
DACRON ESTAMPADO 1.50 TURQUEZA BOLITAS BLANCAS Y VERDES	10.62	4.63	49.17
DACRON ESTAMPADO 1.50 RAMITAS GRIS	1.5	4.63	6.95
DACRON ESTAMPADO 1.50 FONDO ROSADO BOLITAS COLORES	4.18	4.63	19.35
DACRON ESTAMPADO 1.50 PUNTO COLOR ROKAS 191663 ROJO/CAFÉ	31.4	4.63	145.38
DACRON ESTAMPADO 1.50 CUADRICULADO FUCCIA/BLANCO	0	4.63	0.00
DACRON ESTAMPADO 1.50 HABANO PUNTO CRUZ	18.61	4.63	86.16
DACRON ESTAMPADO 1.50 YODA FUCCIA LUNARES BLANCOS	5.65	4.63	26.16
DACRON ESTAMPADO 1.50 CUADROS MEDIANO AZUL/BLANCO	8.23	2.30	18.93
DACRON ESTAMPADO 1.50 CUADROS PUNTO CRUZ CELESTE	10.48	4.63	48.52
DACRON ESTAMPADO 1.50 CUADROS LILA/BLANCO FLOR VERDE Y AMARILLO	0	4.63	0.00
DACRON ESTAMPADO 1.50 ROSADO RA YAS BLANCAS	5.3	4.63	24.54
DACRON ESTAMPADO 1.50 LINEAS BLANCAS Y CELESTE	0	2.75	0.00
DACRON ESTAMPADO 1.50 ROJO CON FLORES VARIOS COLORES	14.83	2.38	35.30
DACRON ESTAMPADO 1.50 FONDO AZUL MARIPOSAS Y FLORES	81.95	2.38	195.04
DACRON ESTAMPADO 1.50 RAMITAS MAIZ AMARILLO	10.5	4.63	48.62
DACRON ESTAMPADO 1.50 CUADROS ROJOS/BLANCOS	4.75	2.30	10.93
DACRON ESTAMPADO 1.50 BLANCO FLORES PEQUEÑAS ROSADAS	10.79	4.63	49.96
DACRON ESTAMPADO 1.50 CELESTE LUNAS Y SOLES	24	2.60	62.40
DACRON ESTAMPADO 1.50 OSITOS CELESTES	7.7	2.60	20.02
DACRON ESTAMPADO 1.50 NARANJA/MARIPOSAS	25.69	2.38	61.14
DACRON ESTAMPADO 1.50 FLORICIENTA LILA Y ROSADO	4.2	2.80	11.76
DACRON ESTAMPADO 1.50 LILA BARBIE ROSADO	2.48	2.80	6.94
DACRON ESTAMPADO 1.50 NARANJA FLORES FUCCIA Y VERDE	2	2.36	4.72
DACRON ESTAMPADO 1.50 AZUL FLORES DE COLORES	3.74	2.38	8.90
DACRON ESTAMPADO 1.50 FONDO BLANCO CIRCULOS COLORES TURQUEZA/FUCSIA/CAFÉ	10.35	5.50	56.93
DACRON ESTAMPADO 1.50 PUNTITOS AZUL Y VINO DEL POZO	13.27	5.65	74.98
DACRON ESTAMPADO 1.50 CUADRITOS PEQUEÑOS MUGLER LILA	0	3.84	0.00
DACRON ESTAMPADO 1.50 YODA MORADO CON LUNARES BLANCOS	64.45	4.63	298.40
DACRON ESTAMPADO 1.50 MALIBU CUADRICULADO VERDE BLANCO	3.23	4.63	14.95
DACRON ESTAMPADO 1.50 VERDE BOLITAS COLORES	21.11	4.63	97.74
DACRON ESTAMPADO 1.50 FLORES CHIQUITAS TUPIDITAS ROSADO/VERDE	39.5	4.63	182.89
DACRON ESTAMPADO 1.50 KICK AFRICK CUADROS VERDES FUCCIA FONDO BLANCO	27.28	4.63	126.31
DACRON ESTAMPADO 1.50 FLORES PRINCESAS BLANCO FLORES FUCCIAS	24.79	4.63	114.78
DACRON ESTAMPADO 1.50 LINEAS INCLINADAS LACRE Y ROSA	9.33	4.63	43.20
DACRON ESTAMPADO 1.50 RA YAS ROSADO CAFÉ NIÑA	2.3	4.63	10.65
DACRON ESTAMPADO 1.50 CUADRITOS VERDE LIMON (MUGLER 170235-2357)	47.08	5.16	242.77
DACRON ESTAMPADO 1.50 MANHATAN CUADROS NEGROS BLANCOS PEQUEÑOS	0	2.72	0.00
DACRON ESTAMPADO 1.50 MAGGIE 142311 ROSADO FLORES FUCSIA/BLANCAS	0	5.36	0.00
DACRON ESTAMPADO 1.50 JAEN 171417-2138 RAYAS MIL CAFE/HABANO	37.09	6.27	232.55
SACRON ESTAMPADO 1.50 ANATIAL FONDO MORADO FLORES TOMATES ESCARCHA	45.43	2.60	118.12
SACRON ESTAMPADO 1.50 ANATIAL FONDO TURQUEZA FLORES AMARILLAS	50	2.60	130.00
SACRON ESTAMPADO 1.50 ANATIAL FONDO FUCSIA ESCARCHA FLORES AZULES	47.43	2.60	123.32
DACRON ESTAMPADO 1.50 CAM ALG NICOLLE MIL RA YAS MORADO	91	3.85	350.35
DACRON ESTAMPADO 1.50 CAM ALG NICOLLE MIL RA YAS TURQUESA	95.71	3.85	368.48
DACRON ESTAMPADO 1.50 POPELINA MANGO LONGORI NEGRO ESCARCHA RA YADO	92.43	3.80	351.23
DACRON ESTAMPADO 1.50 POPELINA MANGO FRANCY PISTA CHO ESCARCHA FONDO VERDE FIGURAS MORADAS	90.43	3.80	343.63
DACRON ESTAMPADO 1.50 POPELINA MANGO PRETEDIDA PODOL 43 RA YA LILAS	94	3.80	357.20
DACRON ESTAMPADO 1.50 20#9 ROSADO CON BOLAS BLANCAS PEQUEÑAS	61.69	2.35	144.97
DACRON ESTAMPADO 1.50 20#1 CELESTE CON FRUTILLAS	62.78	2.35	147.53
DACRON ESTAMPADO 1.50 20#1 VERDE CON BOLAS BLANCAS PEQUEÑAS	89.69	2.35	210.77
DACRON ESTAMPADO 1.50 20#2 CELESTE CON BOLAS BLANCAS PEQUEÑAS	87.12	2.35	204.73
DACRON ESTAMPADO 1.50 20#3 BLANCO BOLITAS DE COLORES	96.53	2.35	226.85
DACRON ESTAMPADO 1.50 20#4 FUCSIA FCON BOLAS BLANCAS PEQUEÑAS	47.61	2.35	111.88



DACRON ESTAMPADO 1.50 LARANJA CUADRITOS MORADOS	0	0.00	0.00
DACRON ESTAMPADO 1.50 GIOVANNEL BLANCO RAYAS AZUL	16.6	2.75	45.64
DACRON ESTAMPADO 1.50 FONDO ROSADO PUNTOS BLANCOS CHERO E2519-5	95.77	2.85	272.94
DACRON ESTAMPADO 1.50 FONDO TURQUEZA PUNTOS BLANCOS CHERO E2519-20	100	2.85	285.00
DACRON ESTAMPADO 1.50 CUADROS NARANJA/TURQUEZA/ROJO CHAUCER CU12C-2	103.69	3.85	399.21
DACRON ESTAMPADO 1.50 FONDO BLANCO PUNTOS TURQUEZA CHERO E2394-20	52	2.85	148.20
DACRON LLANO 1.50 ZIZ ZAG DOBLE FAZ BROWN BEIGE HABANO/CAFÉ	0	5.80	0.00
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN PRINCIPAL ZOOLOGICO	0	4.18	0.00
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN PANEL PRINCIPAL ZOOLOGICO	8.38	4.18	35.03
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN REVERSO ZOOLOGICO	9.9	4.18	41.38
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN CELESTE CUADRITOS ELEFANTES LILA	20.45	4.18	85.48
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN REVERSO ARCA DE NOE	10	4.18	41.80
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN SPYDERMAN EDIFICION GRIS	9	4.18	37.62
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN SPYDERMAN PRINCIPAL AZUL OSCURO	10.01	4.18	41.84
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN PIOLIN Y SILVESTRE	4.91	4.18	20.52
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN FRIENDS FOREVER REVERSO	23.8	4.18	99.48
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN SABANA ZOOLOGICO	13.7	4.18	57.27
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN WINNI PHOO	3.07	4.18	12.83
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN PANEL PRINCIPAL SNOOPY	6.4	4.18	26.75
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN SPYDERMAN AZUL OSCURO	1.4	4.18	5.85
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN HANNA MONTANA	6	4.80	28.80
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN PROTECTOR ZOOLOGICO	10.95	4.18	45.77
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 CAFÉ CON LUNARES TURQUEZAS	9.85	4.80	47.28
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN ONDAS CAFÉ Y TURQUEZA	3.6	4.80	17.28
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN MORADO RAMITAS	2.06	4.80	9.89
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN RANAS	3.06	3.80	11.63
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN VERDE LUNARES FUCCIAS	5.5	4.80	26.40
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 CAMP ROCK ROSADO/NEGRA	7.2	4.80	34.56
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 LIZZI MCGUIERE FUCCIA/TURQUEZA	2.53	2.80	7.08
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 DEPORTES AZUL/VARIOS COLERES	6.98	4.80	33.50
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN OSITOS MARINEROS AZUL	3.56	4.18	14.88
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 CAFÉ CON RAMAS TURQUEZAS	5.19	4.80	24.91
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN PANELES MARINERITOS AZUL/LACRE	1.82	4.18	7.61
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN AZUL BOLITAS BLANCAS	0	4.18	0.00
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN FUCCIA BON BOLITAS VERDES	0	4.80	0.00
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN REV SNOOPY	7	4.18	29.26
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN DERECHO SCOOPY DOO	4.1	4.18	17.14
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN OSAS EN EL CIELO	3.56	4.18	14.88
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN CUADRITOS TURQUEZAS/BLANCO	0	4.18	0.00
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN CELESTE MICKEY DISNEY	3.25	4.18	13.59
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN JEAN AZUL	2.28	4.18	9.53
DACRON AM ESTAMPADO 1.10 ALGODÓN REV. SCOOPY DOO	2.54	4.18	10.62
DACRON CHINO LLANO 1.50 VERDE NAVIDAD	40	2.10	84.00
DACRON CHINO LLANO 1.50 MORADO	60.86	1.80	109.55
FELPA LLANO 1.80 MORA	28.35	12.50	354.38
FELPA LLANO 1.80 GRIS	16.68	12.50	208.50
FRANELA ESTAMPADO 1.50 ROSADA FLORCITAS	4.19	5.63	23.59
FRANELA ESTAMPADO 1.50 RAYAS TURQUEZAS CORAZON	12.98	5.63	73.08
FRANELA ESTAMPADO 1.50 ROSA BOLAS FUCCIAS FLOR	5.35	5.63	30.12
FRANELA ESTAMPADO 1.80 CUADROS MULTICOLOR TURQUEZA/FUCCIA	13.9	5.63	78.26
LICRA ESTAMPADO 1.50 TURQUEZA CON LUNARES BLANCOS	9.82	3.50	34.37
LICRA ESTAMPADO 1.50 CEBRA FUCCIA NEGRO Y PLATEADO	0	4.20	0.00
LICRA ESTAMPADA 1.50 AZUL JASPEADA (INDIGO)	0	3.08	0.00
LINO LLANO 1.50 HABANO JASPEADO	6.25	8.00	50.00
LINO LLANO 1.50 COLOR MORA	8.5	3.20	27.20
LINO LLANO 1.50 VERDE ACEITUNA	8.58	3.20	27.46
LINO LLANO 1.50 AMARILLO MAIZ	13.95	3.20	44.64
LINO LLANO 1.50 CAFÉ OSCURO	32.3	3.20	103.36
LINO LLANO 1.50 AMARILLO MAIZ	6.55	8.00	52.40
LONA BROCADO 1.80 VERDE ACEITUNA	9.9	9.00	89.10
LONA ESTAMPADO 1.50 LON14 FIGURAS VARIOS COLORES	66.39	4.80	318.67
LONA ESTAMPADO 1.50 VERDE CON FLORES DE COLORES	46.45	9.44	438.49
LONA ESTAMPADO 1.50 CUADROS CIRCULOS VARIOS COLORES	44.82	4.80	215.14
LONA ESTAMPADO 1.50 FLOCK MANGLARES 174928/1604 TURQUEZA/BEIGE	9.41	9.44	88.83
LONA ESTAMPADO 1.50 FLOCK CIRCLES 191764 CIRCULOS ROJOS/BLANCO	5.44	9.44	51.35
LONA ESTAMPADO 1.50 FLOCK MANGLARES 194006 ROJO/BLANCO	1.28	9.44	12.08



LONA ESTAMPADO 1.50 FLOCK OSLOW 183533 ZIGZAG LILA/LACRE	11.77	9.44	111.11
LONA ESTAMPADO 1.50 FUKA YA FLORES UVA/BLANCO	4.13	4.80	19.82
LONA ESTAMPADO 1.50 FLOCK LOUNGE NEGRO/GRIS	10	7.24	72.40
LONA ESTAMPADO 1.50 MARIPOSAS BRILLANTES LILA/PLATEADO	5.65	2.50	14.13
LONA ESTAMPADO 1.50 CORAZONES 193230	8.5	9.44	80.24
LONA ESTAMPADO 1.50 ROSADO MARIPOSAS	5.6	4.80	26.88
LONA ESTAMPADO 1.50 AZUL CARACOLES	4.68	4.00	18.72
LONA ESTAMPADO 1.50 CRAQUELADA BEIGE	5.1	3.80	19.38
LONA ESTAMPADO 1.50 FLOCK LOUNGE TUQ CARACOLES CHOCOLATES TURQUEZA/CAFE	6	7.24	43.44
LONA ETAMPADO 1.50 TAPIZ VOLTAIRE CAFE FLORES ROJAS	0	3.20	0.00
LONA ESTAMPADO 1.50 NATURAL HOJAS PEQUEÑAS ROJAS 2732/181761	0	11.45	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 SPIRAL MET CHUROS ESPIRAL GRIS 2834/190303	5.11	14.91	76.19
LONA ESTAMPADO 2.80 LONETA SIGNOS CHINOS BLANCO NEGRO	27.68	6.50	179.92
LONA ESTAMPADO 2.80 POP RA YAS FUCCIA/VERDE/AMARILLO	0	9.44	0.00
LONA ESTAMPADO 2.80 POP RA YAS GRIS/ROJO/NEGRO	14.6	9.44	137.82
LONA ESTAMPADO 2.80 LONETA ZEBRA BLANCO/NEGRO	12.03	6.50	78.20
LONA ESTAMPADO 2.80 CUADROS GRANDES TERRACOTA Y MAIZ	15.35	5.80	89.03
LONA ESTAMPADA 2.80 GINA CRUDO	0	11.65	0.00
LONA LLANO 1.50 MARGARITA TELA PARA BORDAR CRUDO	50	3.21	160.67
LONA LLANO 1.50 VERDE LIMON VERDE MANZANA	21.3	4.80	102.24
LONA LLANO 1.50 VERDE MANZANA	33.68	4.80	161.66
LONA LLANO 1.50 NARANJA	21.06	4.80	101.09
LONA LLANO 1.50 NA YLON NEGRO	1.5	3.93	5.89
MICROCUERO ESTAMPADO 1.50 VIOLETA 66 ACEITUNA VERDE JASPE	0	5.80	0.00
MICROCUERO ESTAMPADO 1.50 VIOLETA 51 CHOCOLATE CAFE	92.95	4.91	456.38
MICROCUERO ESTAMPADO 1.50 VERBENA 66 VERDE SAGE VERDE OLIVO	0	5.50	0.00
MICROCUERO ESTAMPADO 1.50 JIRAFÁ 09 BLACK BLANCO/NEGRO	37.95	7.73	293.35
MICROCUERO ESTAMPADO 1.50 VIOLETA 03 BEIGE	0	5.80	0.00
MICROCUERO ESTAMPADO 1.50 CAFÉ YUNGA TERACOTA	7.54	7.44	56.10
MICROCUERO ESTAMPADO 1.50 VIOLETA 38 NARANJA	0	5.89	0.00
MICROCUERO ESTAMPADO 1.50 BONANZA BUTER BEIG	0	4.85	0.00
MICROCUERO ESTAMPADO 1.50 PORTOS BLANCO 00	0	7.86	0.00
MICROCUERO 1.50 PORTOS CAFE CHOCOLATE 51	0	3.25	0.00
MICROCUERO ESTAMPADO 1.50 XBL-15070 9 CAFE	0	6.56	0.00
MICROCUERO ESTAMPADO 1.50 XBL-15078 5 CAFE	0	6.96	0.00
MICROCUERO ESTAMPADO 1.50 CELDA C1	8.5	4.85	41.19
MICROCUERO ESTAMPADO 1.50 PICASSO MADERO	0	11.79	0.00
MICROCUERO ESTAMPADO 1.50 PICASSO PLATA	0	11.79	0.00
MICROCUERO LLANO 1.50 OTTELLO 51 CHOCOLATE CAFÉ	10.75	6.71	72.13
MICROCUERO LLANO 1.50 OTTELLO 49 BROWN CAFÉ CLARO	4.5	6.71	30.20
MICROCUERO LLANO 1.50 (CUERINA BISONIPU NEBRO BLACK)	0	7.58	0.00
MICRO BROCADO 1.50 TERCIOPELO BONA VENTO 51 CAFÉ CHOCOLATE	34.16	6.75	230.58
MICRO BROCADO 1.50 METRO ROCK 09 NEGRO	73.25	4.00	293.00
MICRO BROCADO 1.50 NEWTON PLATEADO	37.2	6.35	236.22
MICRO BROCADO 1.50 MIC ITALI ROMBOS NARANJA	7.24	3.84	27.80
MICRO BROCADO 1.50 MIC ITALI CATANO ROMBOS BEIGE	6.84	3.84	26.27
MICRO BROCADO 1.50 NEWTON ALMENDA CAFÉ KAQUI	15.17	6.25	94.88
MICRO BROCADO 1.50 ROMEO 82 GRA Y GRIS	0	8.64	0.00
MICRO BROCADO 1.50 ROMEO 11 GRA Y GRIS	11.62	8.64	100.40
MICRO BROCADO 1.50 ROMBOS BEIGE	34.4	4.20	144.48
MICRO BROCADO 1.50 DAKOTA 03 SAND BEIGE	30.58	6.68	204.27
MICRO BROCADO 1.50 WINNER 50 CAFÉ CHOCOLATE	16.95	4.06	68.84
MICRO BROCADO 1.50 METRO ZIG 41 MOSTAZA	20	5.35	107.00
MICRO BROCADO 1.50 NATUZZI 49 MARRON CAFÉ CLARO	19	6.12	116.28
MICRO BROCADO 1.50 DAKOTA 40 NARANJA	4.5	6.68	30.06
MICRO BROCADO 1.50 KOSAI 09 NEGRO	16.5	5.45	89.93
MICRO BROCADO 1.50 KOSAI 50 CHOCOLATE CAFÉ	4.2	5.45	22.89
MICRO BROCADO 1.50 FORTUNA 21 ROJO VIVO	0	5.85	0.00
MICRO BROCADO 1.50 NATUZZI 05 SAND HABANO	22.5	6.12	137.70
MICRO BROCADO 1.50 NATUZZI 48 CHOCOLATE CAFÉ	20.15	6.12	123.32
MICRO BROCADO 1.50 DAKOTA 51 CHOCOLATE	6.32	6.68	42.22
MICRO BROCADO 1.50 WINNER 40 NARANJA	0	5.45	0.00
MICRO BROCADO 1.50 KOSAI 05 CAMEL	0	5.45	0.00
MICRO BROCADO 1.50 FORTUNA 09 NEGRO	27.27	5.85	159.53
MICRO BROCADO 1.50 SHANAI 51 CHOCOLATE CAFÉ	1.93	5.45	10.52
MICRO BROCADO 1.50 FORTUNA 41 MOSTAZA	14.6	5.85	85.41



MICRO BROCADO 1.50 FORTUNA 74 TURQUEZA	10.88	5.85	63.65
MICRO BROCADO 1.50 KALA 09 NEGRO	3.15	5.45	17.17
MICRO BROCADO 1.50 KALA 50 CHOCOLATE CAFÉ OSCURO	6.71	5.45	36.57
MICRO BROCADO 1.50 NIAGARA 40 NARANJA	0	5.45	0.00
MICRO BROCADO 1.50 LUNA 03 SAND BEIGE	5.2	5.45	28.34
MICRO BROCADO 1.50 FORTUNA 39 TERRA TERRACOTA	7.55	5.85	44.17
MICRO BROCADO 1.50 VELVET PITON 50 CAFÉ MOCA	13.5	5.34	72.09
MICRO BROCADO 1.50 ROMEO 30 RED ROJO VIVO	8.5	8.64	73.44
MICRO BROCADO 1.50 FOCUS 09 NEGRO	6.11	7.45	45.52
MICRO BROCADO 1.50 MALLITA URBANO HABANO	19	7.00	133.00
MICRO BROCADO 1.50 ROMBOS HABANO	9.48	4.20	39.82
MICRO BROCADO 1.50 KOSAI 41 MOSTAZA	0	5.45	0.00
MICRO BROCADO 1.50 METRO ROCK 01 MANTEQUILLA BEIGE	8.24	4.00	32.96
MICRO BROCADO 1.50 WINNER 37 ZAPOTE NARANJA	0	4.04	0.00
MICRO BROCADO 1.50 SOFIA 48 CAFÉ CHOCOLATE	5.4	5.45	29.43
MICRO BROCADO 1.50 METRO ZIG 04 ARENA BEIGE	0	4.00	0.00
MICRO BROCADO 1.50 FOCUS 02 CRUDO BEIGE	2.4	6.10	14.64
MICRO BROCADO 1.50 FOCUS 42 VAINILLA	2.4	6.10	14.64
MICRO BROCADO 1.50 LUNA 40 NARANJA IMITACION HABANO	0	4.05	0.00
MICRO BROCADO 1.50 KOSAI 21 RED ROJO VIVO	0	5.45	0.00
MICRO BROCADO 1.50 LUNA 31 MOSTAZA IMITACION	0	4.05	0.00
MICRO BROCADO 1.50 NIAGARA 04 ARENA	4.71	5.45	25.67
MICRO BROCADO 1.50 METRO ROCK 05 BEIGE	20.88	4.00	83.52
MICRO BROCADO 1.50 METRO ROCK 38 MANGO	20.76	4.00	83.04
MICRO BROCADO 1.50 METRO ROCK 44 TABACO	0	4.00	0.00
MICRO BROCADO 1.50 FOCUS 10 GRIS	3.86	6.10	23.55
MICRO BROCADO 1.50 WINNER 41 MOSTAZA	0	4.00	0.00
MICRO BROCADO 1.50 WINNER 09 NEGRO	13.84	4.00	55.36
MICRO BROCADO 1.50 NIAGARA 41 MOSTAZA	3.92	4.00	15.68
MICRO BROCADO 1.50 NIAGARA DECO 38 MANGO	0	4.00	0.00
MICRO BROCADO 1.50 NIAGARA DECO 21 ROJO	0	4.00	0.00
MICRO BROCADO 1.50 NEWTON BEIG	0	10.71	0.00
MICRO BROCADO 1.50 TURIN DECO 37 MOSTAZA	10.81	6.95	75.13
MICRO BROCADO 1.50 TURIN DECO 30 ROJO	13.19	6.95	91.67
MICRO BROCADO 1.50 TURIN DECO 11 GRIS	24.09	6.95	167.43
MICRO BROCADO 1.50 DAKOTA VERDE	0	0.00	0.00
MICRO BROCADO 1.50 TERCIOPELO NIQUEL NARANJA	35.87	5.48	196.57
MICRO BROCADO 1.50 TERCIOPELO NIQUEL MARRON	20.08	5.48	110.04
MICRO BROCADO 1.50 TERCIOPELO NIQUEL ZAPOTE	25.67	5.48	140.67
MICRO BROCADO 1.50 NIAGARA DECO 50 CAFE	9.95	4.00	39.80
MICRO BROCADO 1.50 COCOPIEL 190712 TURQUEZA/CAFE	29.95	8.57	256.55
MICRO BROCADO 1.50 METRO ZIG 38 MANGO	21.1	5.35	112.89
MICRO BROCADO 1.50 METRO ZIG 01 MANTEQUILLA	32.16	5.35	172.06
MICRO BROCADO 1.50 METRO ROCK 40 NARANJA	0	4.00	0.00
MICRO BROCADO 1.50 MERINA 44 CAMEL	0	5.85	0.00
MICRO BROCADO 1.50 MERINA 40 ORANGE	0	5.85	0.00
MICRO BROCADO 1.50 MERINA 06 TAUPE	0	5.85	0.00
MICRO BROCADO 1.50 RANGER 07 TAUPE	0	8.95	0.00
MICRO BROCADO 1.50 ZELMA CAMEL 44	49.8	5.18	257.89
MICRO BROCADO 1.50 NEWTON BEIGE	17.84	6.17	110.07
MICRO BROCADO 1.50 NEWTON PISTACHO VERDE	25.34	6.17	156.35
MICRO BROCADO 1.50 ZELMA ORANGE	45.2	4.85	219.01
MICRO BROCADO 1.80 VELOUR FLORES VERDE LIMON	6	5.63	33.78
MICRO ESTAMPADO 1.50 ADRENALINA NARANJA/PLATEADO	19.84	10.16	201.57
MICRO ESTAMPADO 1.50 NASSAU 40 NARANJA	15.39	10.15	156.21
MICRO ESTAMPADO 1.50 ADRENALINA CHOCOLATE CAFÉ PLATEADO	20.94	10.16	212.75
MICRO ESTAMPADO 1.50 NASSAU 05 HABANO	0	10.15	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 FONDO BEIGE FLORES LACRES Y VERDES	28.2	6.25	176.25
MICRO ESTAMPADO 1.50 SATIVA 41 MOSTAZA	0	5.50	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 SATIVA 66 VERDE SAGE	2.75	5.50	15.13
MICRO ESTAMPADO 1.50 SATIVA 38 ZANAHORIA NARANJA	4.05	5.50	22.28
MICRO ESTAMPADO 1.50 VERBENA 38 ZANAHORIA NARANJA	0	5.50	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 ZEBRA 49 BROWN CAFÉ/NEGRO	0	6.74	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 FOCUS SQUARE BLANCO/NEGRO	1.53	9.35	14.31
MICRO ESTAMPADO 1.50 CAFÉ 2744 CIRCULOS OSCUROS	5	5.36	26.80
MICRO ESTAMPADO 1.50 VERBENA 51 CHOCOLATE CAFÉ	0	5.50	0.00





MICRO ESTAMPADO 1.50 RA YAS GOLD	22.48	6.25	140.50
MICRO ESTAMPADO 1.50 NARANJA CUADRITOS	8	4.20	33.60
MICRO ESTAMPADO 1.50 FLOCK FOCUS LINE 00 WHITE BLANCO RA YAS NEGRAS	4.48	9.35	41.89
MICRO ESTAMPADO 1.50 MIDAS 05 SAND HABANO	0	5.45	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 FONDO BEIGE Y ESFERAS DE COLORES	5.43	4.63	25.14
MICRO ESTAMPADO 1.50 EUFRATES TRIGO	26.97	5.48	147.80
MICRO ESTAMPADO 1.50 EUFRATES NARANJA	26.17	5.48	143.41
MICRO ESTAMPADO 1.50 TORONTO WAVE NARANJA 40	0	12.05	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 TORONTO LAIN NARANJA 40	0	12.05	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 MARITZA SAND 04	27.52	5.36	147.43
MICRO ESTAMPADO 1.50 MARITZA MUSTARD 41	28.96	5.36	155.14
MICRO ESTAMPADO 1.50 MARITZA CAMEL 42	26.98	5.36	144.53
MICRO ESTAMPADO 1.50 MARITZA TABACO 07	27.68	5.36	148.28
MICRO ESTAMPADO 1.50 MARITZA NARANJA 40	40.08	5.36	214.71
MICRO ESTAMPADO 1.50 MIDAS 40 NARANJA	0	5.25	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 MIDAS 01 HUESO	17.63	4.67	82.26
MICRO ESTAMPADO 1.50 U-WILD CINAMON NARANJA JASPEADO	3.05	6.07	18.52
MICRO ESTAMPADO 1.50 ZAIRE JIRAFÁ CAFE/HABANO	1.52	7.59	11.54
MICRO ESTAMPADO 1.50 LEOPARDO 30 ROJO/NEGRO	34.99	9.22	322.46
MICRO ESTAMPADO 1.50 TUCSON BUTTER 1-6966-997/1667	0	5.00	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 TIBERO MALBERO 1-6696-581/1667	0	5.00	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 TIBERO BUTTER 1-6696-3591/1667	0	5.00	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 ZEBRA NEGRO/BLANCO	0.9	7.04	6.34
MICRO ESTAMPADO 1.50 DUNA 05 HABANO	3.15	5.35	16.85
MICRO ESTAMPADO 1.50 DUNA 40 NARANJA	9.24	5.35	49.43
MICRO ESTAMPADO 1.50 DUNA 44 TABACO	9.44	5.35	50.50
MP-MICRO ESTAMPADO 1.50 TIBERO LEAF VERDE 1-6966-564/1665	0	4.02	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 TIBERO BEIGE 1-6966-428/1665	0	4.02	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 TOBERO ROJO 1-6966-522-1665	0	0.00	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 TIBERO BRITH ORANGE 1-16966-587/1665	0	4.02	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 TIBERO # 7 CAFE 1-6966-071/1665	0	4.02	0.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 TIBERO ROJO 1-6966-522/1665	4.95	4.02	19.89
MICRO ESTAMPADO 1.50 ZIBEN HUESO # 1	28.65	5.18	148.37
MICRO ESTAMPADO 1.50 LEOPARDO 49 BROWN	38	10.50	399.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 XBL-15078 CREMA COCOD	43.7	6.41	279.99
MICRO ESTAMPADO 1.50 XBL15078 3 TERRCOTA	50	6.41	320.36
MICRO ESTAMPADO 1.50 XBL-15078 5 CAFE	29	6.41	185.81
MICRO ESTAMPADO 1.50 XBL-15070 9 CAFE	29.5	6.04	178.10
MICRO ESTAMPADO 1.50 FELLINI 95 CHAMPAGNA	50	5.15	257.50
MICRO ESTAMPADO 1.50 FELLINI 17 CANON FUSIL	50	5.15	257.50
MICRO ESTAMPADO 1.50 FELLINI 98 BRONCE	50	5.15	257.50
MICRO ESTAMPADO 1.50 RA YAS ROJAS/MOSTAZA/VERDE PASTEL #73	73	4.95	361.35
MICRO ESTAMPADO 1.50 RA YAS ROJAS/NEGRO/VERDE LIMON # 89	64.5	4.95	319.28
MICRO ESTAMPADO 1.50 FONDO ROJO FLORES MOSTAZA/GRIS #83	59.5	4.95	294.53
MICRO ESTAMPADO 1.50 FONDO BLANCO FLORES ROSADO PASTEL/CELESTE BORDES DORADO #80	38	4.95	188.10
MICRO ESTAMPADO 1.50 FONDO BEIG FLORES ROJAS CAFES/BORDES DORADOS #85	59	4.95	292.05
MICRO ESTAMPADO 1.50 RYAS COLORES MOSTAZA/VERDE/BEIG #82	45	4.95	222.75
MICRO ESTAMPADO 1.50 RA YAS CELESTE/TERRACOTA/BLANCO #90	49	4.95	242.55
MICRO ESTAMPADO 1.50 FONDO BEIG FLORES CELESTE/UVA/CAFE #67	3	4.95	14.85
MICRO ESTAMPADO 1.50 RAYAS ROSADO/UVA/GRIS/BEIGE #74	60	4.95	297.00
MICRO ESTAMPADO 1.50 RAYAS FUCSIA/VERDE LIMON/NARANJA #88	58	4.95	287.10
MICRO ESTAMPADO 1.50 FLORES FUCSIA/GRIS/UVA #79	33	4.95	163.35
MICRO ESTAMPADO 1.50 FONDO BEIG FLORES TURQUEZA/UVA #66	60	4.95	297.00
MICRO LLANO 1.50 CANDY DECO 32 LILA	51.7	7.00	361.90
MICRO LLANO 1.50 CANDY DECO 92 YELLOW AMARILLO	47.75	7.60	362.90
MICRO LLANO 1.50 OPEL PLAIN 20 FUCSIA	55.53	6.77	375.92
MICRO LLANO 1.50 MIDAS 66 SAGE VERDE JASPE	15.14	4.98	75.40
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 85 GRAPE MORADO	77.64	4.50	349.38
MICRO LLANO 1.50 SOFT 47 DK TA UPE HABANO TOSTADO	59.18	3.90	230.80
MICRO LLANO 1.50 CANDY DECO 40 ORANGE NARANJA	46.2	7.60	351.12
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 46 CASTAÑO	0	4.64	0.00
MICRO LLANO 1.50 MICRO029#4 SAGE VERDE	44	4.53	199.32
MICRO LLANO 1.50 METRO 37 NARANJA	0	4.00	0.00
MICRO LLANO 1.50 METRO 50 CAFÉ OSCURO	90.6	4.13	374.37
MICRO LLANO 1.50 SOFT 32 LILA	52.15	3.90	203.39
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 44 CAMEL	7.99	4.64	37.07



MICRO LLANO 1.50 CANDY DECO 20 MAGENTA FUCCIA	41.23	7.60	313.35
MICRO LLANO 1.50 MICRO030 #28 ROSADO CLARO	0	4.93	0.00
MICRO LLANO 1.50 OPEL PLAIN 82 MORADO	6.72	7.75	52.08
MICRO LLANO 1.50 MICRO035 No. NARANJA	74.47	4.93	367.14
MICRO LLANO 1.50 VELOUR VERDE LIMON VERDE MANZANA	50.09	4.10	205.37
MICRO LLANO 1.50 CANDY DECO 85 GRAPE MORADO	42.8	7.60	325.28
MICRO LLANO 1.50 SOFT 56 INDIGO	0	3.90	0.00
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 11 GRIS	54.22	4.50	243.99
MICRO LLANO 1.50 VERDE MAIZ	25.65	4.53	116.19
MICRO LLANO 1.50 VELOUR AMARILLO BAJITO PATITO	17.15	4.10	70.32
MICRO LLANO 1.50 VERLOUR ROSADO BAJITO PALIDO	26.83	4.10	110.00
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 34 WINE VINO	3.16	4.64	14.66
MICRO LLANO 1.50 VERDE SAGE	2.64	5.00	13.20
MICRO LLANO 1.50 SOFT 39 TERRA TERRACOTA	24.1	3.90	93.99
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI AZUL 57 AZUL ELECTRICO	0	4.64	0.00
MICRO LLANO 1.50 SOFT 48 CAFÉ OBSCURO	0	4.50	0.00
MICRO LLANO 1.50 SOFT 11 GRAY GRIS CLARO	8.6	3.90	33.54
MICRO LLANO 1.50 COLI TURQUEZA	0	0.00	0.00
MICRO LLANO 1.50 SOFT 40 NARANJA	0	4.64	0.00
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 21 MD SAND ROSADO FUERTE	0	4.61	0.00
MICRO LLANO 1.50 METRO BLANCO 00	17.1	4.00	68.40
MICRO LLANO 1.50 HELEN VERDE No. 6 VERDE OLIVO	9.3	5.36	49.85
MICRO LLANO 1.50 MICRO029#4 VERDE SAGE	0	4.53	0.00
MICRO LLANO 1.50 SOFT 94 AZUL ELECTRICO	0	4.64	0.00
MICRO LLANO 1.50 MORSA TABAN CAFÉ CLARO	8.85	8.40	74.34
MICRO LLANO 1.50 MORSA TABAN VERDE JADE	7.49	8.40	62.92
MICRO LLANO 1.50 CELESTE URBANO JADE CLARO	1.6	4.50	7.20
MICRO LLANO 1.50 MICRO029#6 TERRACOTA	7.15	4.53	32.39
MICRO LLANO 1.50 METRO 09 NEGRO	57.15	4.00	228.60
MICRO LLANO 1.50 METRO 57 AZUL ELECTRICO	84.91	4.01	340.20
MICRO LLANO 1.50 TANISHA 09 NEGRO	8.55	8.50	72.68
MICRO LLANO 1.50 FOCUS 49 CAFÉ CLARO	5.62	7.45	41.87
MICRO LLANO 1.50 OTELLO 49 BROWN CAFÉ CLARO	0	6.71	0.00
MICRO LLANO 1.50 METRO 41 IMITACION MICRO ITALIA MOSTAZA	6.93	4.00	27.72
MICRO LLANO 1.50 ELEPHANT PIEL DE MAMUT TOSCANA HABANO	9.25	8.00	74.00
MICRO LLANO 1.50 COLI ROJO FUERTE	0	0.00	0.00
MICRO LLANO 1.50 VELOUR TURQUEZA	8.5	4.10	34.85
MICRO LLANO 1.50 METRO 44 TABBACO	20	5.35	107.00
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 40 NARANJA	110.8	4.64	513.65
MICRO LLANO 1.50 METRO 38 MANGO	0	4.00	0.00
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 57 BLUE	4.1	4.64	19.02
MICRO LLANO 1.50 METRO 20 ROSADO	89.12	4.00	356.48
MICRO LLANO 1.50 METRO 21 ROJO	80.9	4.00	323.60
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 38 LT MUSTARD	0	4.61	0.00
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 41 MUSTARD	18.33	4.63	84.89
MICRO LLANO 1.50 LIANA BRIFLE ORANGE (HOJITAS)	25.63	3.84	98.40
MICRO LLANO 1.50 LIANA NATURAL (HOJITAS)	26.24	3.84	100.74
MICRO LLANO 1.50 LIANA CASTAÑO (HOJITAS)	32.7	3.84	125.55
MICRO LLANO 1.50 BONANZA BURJUNDY (16872040)	0	5.80	0.00
MICRO LLANO 1.50 211 CAFE (DECOR)	0	4.60	0.00
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 67 OLIVE	0	0.00	0.00
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 67 OLIVE	3.6	4.64	16.70
MICRO LLANO 1.50 CRETTE 66 VERDE	26.88	5.35	143.81
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 63 MD GREEN	14.65	4.64	67.98
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 45 GUAZA	6.9	4.64	32.02
MICRO LLANO 1.50 METRO 40 NARANJA	65	4.00	260.00
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 06 MD SAND	21.24	4.64	98.55
MICRO LLANO 1.50 CRETA 39 TERRA	18	5.35	96.30
MICRO LLANO 1.50 FOX-5 CAFE	44.55	4.87	217.01
MICRO LLANO 1.50 CAPRI DECO 74 TURQUEZA	3	3.00	9.00
MICRO LLANO 1.50 CAPRI DECO 82 MAGENTA	3	3.00	9.00
MICRO LLANO 1.50 CAPRI DECO 20 FUCSIA	3	3.00	9.00
MICRO LLANO 1.50 CAPRI DECO 51 CHOCOLATE	3	3.00	9.00
MICRO LLANO 1.50 CAPRI DECO 43 CAMEL	3	3.00	9.00
MICRO LLANO 1.50 ZELMA PLAIN CAMEL 44	52.5	3.48	182.81
MICRO LLANO 1.50 0505A-6 MIC206 TERRACOTA	45.2	4.60	207.97



MICRO LLANO 1.50 FOX NARANJA 40	55.8	4.91	273.98
MICRO LLANO 1.50 SAPORITI 01 OFF WHITE	60	4.64	278.40
MICRO LLANO 2.80 LILA BRILLANTE #5	57.98	5.72	331.38
MICRO LLANO 2.80 NEUTRAL 56E GRIS CLARO	0	6.12	0.00
MICRO LLANO 2.80 VERDE MUSGO	0	6.12	0.00
MICRO LLANO 2.80 ALMENDRA 31E	74.49	6.08	453.07
MICRO LLANO 2.80 TRIGO HABANO CLARO	0	6.12	0.00
MICRO LLANO 2.80 BLANCO PAPIRO 28E	0	5.90	0.00
MICRO LLANO 2.80 01D FUCSIA	74	6.12	452.88
MICRO LLANO 2.80 24E CASTAÑO CAFÉ CHOCOLATE	76.95	6.11	469.96
MICRO LLANO 2.80 NARANJA CARAMELO	0	6.12	0.00
MICRO LLANO 2.80 AMARILLO	129	5.72	737.88
MICRO LLANO 2.80 42 GRIS CARBON	68.79	6.12	420.91
MICRO LLANO 2.80 09 CAFÉ MOSTAZA	0	6.12	0.00
MICRO LLANO 2.80 PONCHE LIMON MS-06 VERDE LIMON	0	6.12	0.00
MICRO LLANO 2.80 AMARILLO CREMA DORADO	23.67	6.12	144.86
MICRO LLANO 2.80 BRONCEADO 23E	57.78	6.11	352.81
MICRO LLANO 2.80 BEIGE ESPUMA	0	5.36	0.00
MICRO LLANO 2.80 ROJO VIVO 43D	40.64	6.12	248.62
MICRO LLANO 2.80 SESAMO HABANO OSCURO	0	6.12	0.00
MICRO LLANO 2.80 RED ROJO 35	98.11	6.12	600.15
MICRO LLANO 2.80 PURPURA 04C MORADO	67.61	5.72	386.73
MICRO LLANO 2.80 DANUBIO TURQUEZA FUERTE	0	6.12	0.00
MICRO LLANO 2.80 TURQUEZA DANUBIO 49D	93.16	6.12	569.98
MICRO LLANO 2.80 CAFÉ CLARO	0.35	6.12	2.14
MICRO LLANO 2.80 BEIGE 5280 - COLOR 10	0	5.71	0.00
MICRO LLANO 2.80 FUEGO ARTIFICIAL NARANJA FUERTE	5.9	6.12	36.11
MICRO LLANO 2.80 54D ROSADO FUCSIA	73.18	6.12	447.57
MICRO LLANO 2.80 21E TRIGO	0	6.12	0.00
MICRO LLANO 2.80 40E CASTAÑO CHOCOLATE	0	6.12	0.00
MICRO LLANO 2.80 ROSADO FUERTE #7	40	5.71	228.58
MICRO LLANO 2.80 39E CARAMELO CAFE	90.66	6.10	552.84
MICRO LLANO 2.80 51D BRUMA MAGENTA	63.6	6.12	388.98
MICRO LLANO 2.80 VERDE MILITAR #4	50	5.71	285.72
MICRO LLANO 2.80 NARANJA #16	54.8	5.71	313.14
MICRO LLANO 2.80 CARAMELO # 14	0	5.71	0.00
MICRO LLANO 2.80 NEGRO #20	64.2	5.71	366.86
MICRO LLANO 2.80 VERDE MUSGO #2	61.3	5.71	350.29
MICRO LLANO 2.80 VERDE AGUA# 3	30.61	5.71	174.91
MICRO LLANO 2.80 MERMELADA DE NIRA 59F	66	6.12	403.66
BRAMANTE LLANO 2.80 CASTAÑO CLARO 24F	0	0.00	0.00
MICRO LLANO 2.80 ZARZAMORA 60F	62	6.12	379.20
MICRO LLANO 2.80 NARANJA TOSTADO 65F	0	6.12	0.00
MICRO LLANO 2.80 OASIS VERDE 66F	51	6.12	311.92
MICRO LLANO 2.80 TEMPESTAD 63F	51.79	6.12	316.75
MICRO LLANO 2.80 TERRACOTA 42#8	43.65	6.34	276.74
MICRO LLANO 2.80 59F MERMELADA DE MORA	48.2	6.06	292.09
MICRO TERCIOPELO 1.50 TERCIOPELO TERCIO05 VERDE	2.82	7.48	21.09
MICRO TERCIOPELO 1.50 MIYAGI 76 AQUA TURQUEZA	55.67	6.08	338.51
MICRO TERCIOPELO 1.50 MIYAGI 51 CHOCOLATE CAFÉ	29.3	6.52	191.04
MICRO TERCIOPELO 1.50 MIYAGI 84 ORQUIDEA FUCSIA	53.2	6.52	346.86
MICRO TERCIOPELO 1.50 MIYAGI 82 MORADO	54.3	6.52	354.04
MICRO TERCIOPELO 1.50 FUKA YA 85 GRAPE MORADO	18.56	5.45	101.15
MICRO TERCIOPELO 1.50 FUKA YA 02 SAND HABANO	60	5.45	327.00
MICRO TERCIOPELO 1.50 TERCIOPELO TERCIO05 VINO	62.98	7.48	471.09
MICRO TERCIOPELO 1.50 TERCIOPELO TERCIO05 MORADO	21.7	7.48	162.32
MICRO TERCIOPELO 1.50 TERCIOPELO TERCIO05 NEGRO	0	7.48	0.00
MICRO TERCIOPELO 1.50 FUKA YA 34 WINE VINO	18	5.45	98.10
MICRO TERCIOPELO 1.50 FUKA YA 50 CHOCOLATE CAFÉ CLARO	14.71	5.45	80.17
MICRO TERCIOPELO 1.50 ANIMAL VELVET VACA	0	10.71	0.00
MICRO TERCIOPELO 1.50 MIYAGI 09 NEGRO	0	5.95	0.00
MICRO TERCIOPELO 1.50 FIERO ORANGE	7.8	9.38	73.13
MICRO TERCIOPELO 1.50 FIERO CANELA	7.8	9.38	73.13
MICRO TERCIOPELO 1.50 FIERO SKY BLUE	7.8	9.38	73.13
MINIMATT LLANO 1.50 BEIG MM-033	0	1.25	0.00
MODA ESTAMPADO 1.50 SHIFON SWET 09 BLACK ZHIFON LUNARES BLANCO/NEGRO	0	4.58	0.00





MICROSWEDE LLANO 1.50 CAFÉ OSCURO CAFÉ CHOCOLATE	86.2	5.55	478.49
MICROSWEDE LLANO 1.50 1534 NARANJA	4.86	6.57	31.93
MICROSWEDE LLANO 1.50 VERDE MANZANA	17.5	6.57	114.98
MICROSWEDE LLANO 1.50 TERACOTA	7.53	4.59	34.57
MICROSWEDE LLANO 1.50 CAFÉ TABACO	16.37	6.57	107.55
MICROSWEDE LLANO 2.80 NARANJA 42#1	0	6.04	0.00
MICROSWEDE LLANO 2.80 FUSCIA 050#1280A 135	13.88	6.00	83.30
PANEL ESTAMPADO 1.50 CORTIVIS PEQUEÑO VARIOS	6	7.00	42.00
PANEL ESTAMPADO 1.50 PINTEX BARBIE	1.5	2.36	3.54
PANEL ESTAMPADO 1.50 NA VIDEÑO	0	3.13	0.00
PANEL ESTAMPADO 1.50 CARDS	0	2.20	0.00
PANEL ESTAMPADO 1.80 ALGODÓN REV. WINNY POOH AMARILLO/ROJO	36.43	3.50	127.51
PANEL ESTAMPADO 1.80 CORTIVIS OSOS CARIÑOSOS	6	7.00	42.00
PANEL ESTAMPADO 1.80 CORTIVIS ERA DEL HIELO AZUL VARIOS	6	7.00	42.00
PANEL ESTAMPADO 1.80 CORTIVIS EMELEC AZUL/BLANCO	16	7.00	112.00
PANEL ESTAMPADO 1.80 ALGODÓN WINNY POOH AMARILLO/ROJO	12.6	3.50	44.10
PANEL ESTAMPADO 1.80 CORTIVIS WINNY POOH	10	7.00	70.00
PANEL ESTAMPADO 1.80 CORTIVIS FRESITA ROSA	7	7.00	49.00
PANEL ESTAMPADO 1.80 CORTIVIS BARCELONA AMARILLO/NEGRO	5	7.00	35.00
PANEL ESTAMPADO 1.80 CORTIVIS VARIOS VERDE NARANJA	22	7.00	154.00
PANEL ESTAMPADO 2.00 ALGODÓN REVERSO SCOOBY DOO AZUL PECES	38.18	3.50	133.63
PANEL ESTAMPADO 2.00 REVERSO BRATZ ROSADO/FUCIA	77.38	3.50	270.83
PANEL ESTAMPADO 2.00 ALGODÓN REVERSO FRESITA ROJO	56.84	3.50	198.94
PANEL ESTAMPADO 2.00 REVERSO FRESITA TURQUEZA/FUCIA	26.18	3.50	91.63
PANEL ESTAMPADO 2.00 ALGODÓN BRATZ PRINCIPAL ROSADO INFANTIL	37.8	3.50	132.30
PANEL ESTAMPADO 2.00 FRESITA 04037 FUCIA/ROSADO	161	3.50	563.50
PANEL ESTAMPADO 2.00 ALGODÓN MAGDAGASCAR ANIMALITOS MOSTAZA	50.16	3.50	175.56
PANEL ESTAMPADO 2.00 DORA LA EXPLORADORA PRINCIPAL LILA/AMARILLO	21.6	3.50	75.60
PANEL ESTAMPADO 2.00 ALGODÓN INCREIBLES	10.8	3.50	37.80
POLAR BROCADO 1.80 MORADA FLORECITAS	0	4.00	0.00
POLAR LLANO 1.50 KORAL FLEECE TURQUEZA	62	4.50	279.00
POLAR LLANO 1.50 KORAL FLEECE FUSCIA OSCURO	89.5	4.50	402.75
POLAR LLANO 1.50 KORAL FLEECE NARANJA	69	4.50	310.50
POLAR LLANO 1.50 ATERCIOPELADO FERNANDA COLOR A ROSADO BOLITAS BLANCAS	42.95	8.36	359.06
POLAR LLANO 1.50 ATERCIOPELADO FERNANDA COLOR B VERDE AGUA BOLITAS BLANCAS	44.15	8.36	369.09
POLAR LLANO 1.50 ATERCIOPELADO FERNANDA COLOR C LILA BOLITAS BLANCAS	42.95	8.36	359.06
POLAR LLANO 1.50 TELA TOALLA FLORES	0	8.64	0.00
POLAR LLANO 1.60 MTT1P0492X CHOCOLATE	4.72	2.57	12.13
POLAR LLANO 1.60 MT250970012 TURQUEZA	13.95	2.57	35.85
POLAR LLANO 1.60 HABANO	0	2.57	0.00
POLAR LLANO 1.60 BLANCO	7.92	2.64	20.94
POLAR LLANO 1.60 NEGRO	7.5	2.64	19.82
POLAR LLANO 1.60 TOMATE	16.5	2.63	43.47
POLAR LLANO 1.60 FUSCIA	39	2.63	102.72
POLAR LLANO 1.80 VIOLETA	26	2.91	75.66
POLAR LLANO 1.80 AMARILLO	0	2.91	0.00
POLAR LLANO 1.80 AMARILLO PATITO	56.04	2.91	163.08
POLAR LLANO 1.80 GLAMOUR 100% POLYESTER G832 CELESTE	48.85	5.98	292.23
POLAR LLANO 1.80 GLAMOUR 100% POLYESTER G851 AMARILLO PATITO	56.2	5.98	336.21
POLAR LLANO 1.80 GLAMOUR 100% POLYESTER G836 ROSADO	64.21	5.98	384.11
POLAR LLANO 1.80 GLAMOUR 100% POLYESTER G826 TURQUEZA BAJITO	60.46	5.98	361.68
POLAR LLANO 1.80 GLAMOUR 100% POLYESTER G824 MORADO	56.81	5.98	339.84
POLAR LLANO 1.80 GLAMOUR 100% POLYESTER G823 VERDE AGUA	57.66	5.98	344.93
POLAR LLANO 1.80 GLAMOUR 100% POLYESTER G854 AZUL ELECTRICO	54.69	5.98	327.16
POLAR LLANO 1.80 MOLETON CUADROS CAFES/VERDES	0	5.33	0.00
POLAR LLANO 1.80 MOLETON BELFORT FUSCIA BOLITAS DE COLORES	0	6.40	0.00
POLAR LLANO 1.80 MOLETON BELFORT TURQUEZA BOLITAS DE COLORES	0	6.40	0.00
POLAR LLANO 1.80 MOLETON BELFORT AZUL BOLITAS DE COLORES	0	6.40	0.00
POLAR LLANO 1.80 MOLETON BELFORT ZEBRA NEGRO/BLANCO	0	6.40	0.00
POLAR LLANO 1.80 MOLETON BELFORT GRIS RECTANGULOS VERDE/CAFE	0	6.40	0.00
POLAR LLANO 1.80 MOLETON NUBESIN CORAZONES LILA	0	4.66	0.00
POLAR LLANO 1.80 MOLETON NUBESIN CORAZONES ROSADO	0	4.66	0.00
POLAR LLANO 1.80 VERDE MANAZANA (LIRA)	0	2.63	0.00
POLAR LLANO 1.80 HABANO	0	0.00	0.00
POLAR LLANO 1.90 MARTILLADO (MULL) HUESO	0	3.93	0.00
POLAR LLANO 1.90 ALMONIA BEIGE	0	0.00	0.00



POLAR LLANO 200 MARTILLADA FUXIA	0	7.91	0.00
POLAR LLANO 2.20 HABANA	0	6.57	0.00
POLAR LLANO 2.40 HABANO ESCANDINA VA MANTECA	0	4.15	0.00
POLAR LLANO 2.40 MORADO VERDE CORAZONES FUCSIA	0	6.92	0.00
RALLY LLANO 1.50 BLANCO	25.2	2.05	51.68
RALLY LLANO 1.50 ROJO	167.63	2.06	344.48
RALLY LLANO 1.50 TURQUEZA 341 CAMISERIA POLO LLANO RIGIDO	27.65	1.76	48.78
RALLY LLANO 1.50 NEGRO 257 CAMISERIA POLO LLANO GRIS	4.85	1.76	8.56
RALLY LLANO 1.50 AZUL MARINO 391 CAMISERIA POLO LLANO RIGIDO	83.1	1.76	146.60
RALLY LLANO 1.50 GRIS 5 CAMISERIA POLO LLANO RIGIDO	199.73	1.75	350.03
RALLY LLANO 1.50 AZUL INDIGO 27 CAMISERIA POLO LLANO RIGIDO	17.16	1.76	30.27
RALLY LLANO 1.50 CAFE CHOCOLATE 241 CAMISERIA POLO LLANO RIGIDO	55.27	1.76	97.50
RALLY LLANO 1.50 HABANO CLARO (BEIG)	31.12	2.05	63.91
SATIN ESTAMPADO 1.50 ZEBRA MORADO/PLATEADO	47.75	2.95	140.86
SATIN ESTAMPADO 2.80 CAFÉ CON HOJAS TURQUEZAS	25.44	8.54	217.26
SATIN LLANO 1.50 ASAHI 81 CHERRY FUCCIA	0	2.95	0.00
SATIN LLANO 1.50 ASAHI 12 ORCHID MORA	40.48	2.95	119.42
SATIN LLANO 1.50 ASAHI 38 KALA FUCCIA	42.02	2.95	123.96
SATIN LLANO 1.50 ASAHI VINO LACRE	39.03	2.95	115.14
SATIN LLANO 1.50 ASAHI 13 PLATEADO CRUZHED	27.54	2.95	81.24
SATIN LLANO 1.50 TERRACOTTA CLARO SALVADO	0	2.95	0.00
SATIN LLANO 1.50 ASAHI 09 NEGRO	23.2	2.95	68.44
SATIN LLANO 1.50 ASAHI 82 MORADO	3.9	2.95	11.51
SATIN LLANO 1.50 ASAHI 13 PLATEADO	13.25	2.95	39.09
SATIN LLANO 2.80 FLAME LLUVIA RE-005030 VERDE MUSGO	49.75	6.35	315.91
SATIN LLANO 2.80 FLAME LLUVIA 1374-24 AUBERGINE ORQUIDEA OSCURO	69	5.73	395.37
SATIN LLANO 2.80 FLAME LLUVIA 1374-25 AZUL MAYORCA	0	5.73	0.00
SATIN LLANO 2.80 FLAME LLUVIA 1374-26 CINZA GRIS	30.25	5.73	173.33
SATIN LLANO 2.80 FLAME LLUVIA 1374-23 AMETISTA ORQUIDEA REAL CLARO	41.5	5.73	237.80
SATIN LLANO 2.80 FLAME LLUVIA 1374-18 PALHA HABANO	31.31	5.73	179.41
SATIN LLANO 2.80 FLAME LLUVIA 1374-15 PRATA PLATEADO	38.55	5.73	220.89
SATIN LLANO 2.80 FLAME LLUVIA 1374-16 PRETO NEGRO	43.34	5.73	248.34
SEDA-CHENILLE BROCADO 2.80 RAYAS ANCHAS HABANO	16.17	8.00	129.36
SEDA BROCADO 1.50 ROMBOS ALTO RELIEVE No. 14 HABANO	20.6	3.20	65.92
SEDA CORRUGADA 1.50 PLATEADA 01	30.84	5.00	154.20
SEDA CORRUGADA 1.50 TURQUEZA 08 PLATEADO	40.24	5.00	201.20
SEDA CORRUGADA 1.50 CAFE OCEANO 9	54	5.00	270.00
SEDA CORRUGADA 1.50 DORADA OCEANO 5	0	5.00	0.00
SEDA ESTAMPADO 1.50 SED0044 No.7 TERRACOTA ROMBOS CAFÉ	26.74	6.03	161.24
SEDA ESTAMPADO 2.80 RAYAS HABANO TOUCHE	12.15	7.20	87.48
SEDA ESTAMPADO 2.80 RA YAS CAFÉ CON HABANO	7.8	8.80	68.64
SEDA ESTAMPADO 2.80 AFRIKA MEDALLONES TURQUEZAS/NEGROS/PLATEADO	34.16	9.28	317.00
SEDA ESTAMPADO 2.80 VELO SEDA EGIPCIA HOJITAS BEIGE/DORADO	9.65	7.04	67.94
SEDA ESTAMPADO 2.80 42#3 CHOCOLATE ONDAS TIPO BORDADO	0	10.00	0.00
SEDA ESTAMPADO 2.80 42#4 BEIG RAMAS TIPO BORDADO	25.17	8.52	214.44
SEDA ESTAMPADO 2.80 42#6 CHOLOCALE RAMAS TIPO BORDADO	36.67	8.51	312.08
SEDA ESTAMPADO 2.80 42#9 CHOCOLATE HOJAS TIPO BORDADO	0	8.68	0.00
SEDA ESTAMPADO 2.80 42#1 HABANO BORDADO CHUROS	10.9	8.48	92.43
SEDA ESTAMPADO 2.80 41#4 VELO LLANO CAFE	41.4	6.70	277.38
SEDA ESTAMPADO 2.80 ARCADIA BEIG	0	7.01	0.00
SEDA ESTAMPADO 3.00 SED044 No. 2 TERRACOTA CAFÉ/BEIGE	57.15	6.03	344.61
SEDA LLANO 2.80 SED045 No. 1 TORNASOL DORADO OSCURO	55.7	4.15	231.16
SEDA LLANO 2.80 RE-0020 SATIN ORQUIDEA MORADO OSCURO	19.44	6.35	123.44
SEDA LLANO 2.80 SED045 No. 2 TORNASOL TERRACOTA	0	4.15	0.00
SEDA LLANO 2.80 RE-0020 SATIN LILA LLUVIA	0	6.35	0.00
SEDA LLANO 2.80 GOA VERDE MANZANA	5.98	6.79	40.60
SEDA LLANO 2.80 CORRUGADO GRIS VERDOSO	5.22	8.20	42.80
SEDA LLANO 3.00 SED044 No. 32 TERRACOTA	12.92	6.03	77.89
SHAGGY SHAGGY 1.00 FUCCIA SOLIDO	55.54	11.87	659.26
SHAGGY SHAGGY 1.00 MORADO SOLIDO	34.1	11.87	404.77
SHAGGY SHAGGY 1.50 TOMATE NARANJA	10.41	15.87	165.21
SHAGGY SHAGGY 1.50 FUCCIA /ROSADO	29.45	15.87	467.37
SHAGGY SHAGGY 1.50 NARANJA/ROSADO	5.63	15.87	89.35
TAFETA LLANO 2.80 VERDE SAGE	18	5.60	100.80
TAFETA LLANO 2.80 LACRE	10.22	5.60	57.23
TAFETA LLANO 2.80 VERDE ACEITUNA	51.4	5.40	277.56



TAFETA LLANO 2.80 LACRE	19.1	7.00	133.70
TELA DE PUNTO ESTAMPADO 1.50 BURBUJA FUCCIA NEGRO	19.6	4.00	78.40
TELA DE PUNTO ESTAMPADO 1.50 SUPER NOVA 82 GRAPE ROMBOS MORADO	26.9	4.00	107.60
TELA DE PUNTO ESTAMPADO 1.50 PREPY 82 GRAPE MORADO	44.15	4.00	176.60
TELA DE PUNTO ESTAMPADO 1.50 PREPY 20 MAGENTA	65.75	4.00	263.00
TELA DE PUNTO ESTAMPADO 1.50 SUPERNOVA 09 BLACK NEGRO/FUCCIA	7.4	4.00	29.60
TELA DE PUNTO ESTAMPADO 1.50 SUPER NOVA 20 FUCCIA ROMBOS	19.6	4.00	78.40
TELA DE PUNTO ESTAMPADO 1.50 SUPER NOVA 82 GRAPE ROMBOS MORADO	12.5	4.00	50.00
TELA DE PUNTO LLANO 1.50 TERCIOPELO JADE SALDO	22.4	2.80	62.72
VELO ESTAMPADO 2.80 WAVE 00 WHITE BLANCO	42.34	9.45	400.11
			155627.56

INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS

EDREDON PLATINUM (BANDAS GRIS) TWIN	18	72.99	1313.82
EDREDON IRASU QUEEN	19	83.30	1582.70
EDREDON MERCURIO QUEEN	13	83.30	1082.90
EDREDON FUKA YA FULL	16	90.00	1440.00
EDREDON FRANCES TWIN	14	40.17	562.38
EDREDON FRANCES FULL	13	51.56	670.28
EDREDON MERCURIO FULL SP	9	58.93	530.37
EDREDON MERCURIO QUEEN SP	14	53.56	749.84
EDREDON OSLOW QUEEN	6	83.30	499.80
EDREDON OSLOW KING	4	106.47	425.88
COJIN CUADRADO NEGRO PESPUNTE ROJO	15	8.70	130.50
COJIN CUADRADO ROJO PESPUNTE BLANCO	13	8.70	113.10
COJIN CUADRADO PLATON	18	8.70	156.60
COJIN CUADRADO RAYAS HORIZONTAL CINAMON	25	8.70	217.50
COJIN CUADRADO BEIG	14	8.70	121.80
COJIN CUADRADO FASHION CENTRO CORAZON	18	8.70	156.60
SABANA MERCURIO TWIN SP	15	32.81	492.15
SABANA MERCURIO QUEEN SP	12	39.17	470.04
SABANA PLATON FULL SP	10	42.18	421.80
FUNDA SABANA FRANCES F LLANO	28	36.43	1020.04
FUNDA SABANA FRANCES K LLANO	19	42.18	801.42
COBIJA PREMIUM TWIN	13	17.85	232.05
COBIJA PREMIUM FULL	17	22.86	388.62
AJUAR CUNA CHERRY (SET 7 PIEZAS)	13	96.70	1257.10
AJUAR CAMA CUNA JARDÍN (SET 7 PIEZAS)	11	129.91	1429.01
ALFOMBRA FLEECE JARDIN	35	16.73	585.55
ALFOMBRA FLEECE CHERRY	16	16.73	267.68
ALFOMBRA FLEECE A BIGAIL	28	16.73	468.44
ALMOHADA 0.50 X 0.70	34	5.35	181.90
ALMOHADA 0.50 X 0.90	30	9.54	286.20
DUVET MAGIC TWIN	17	46.81	795.77
DUVET MAGIC FULL	17	58.93	1001.81
DUVET PRINCESS TWIN	10	46.81	468.10
DUVET PRINCESS FULL	12	58.93	707.16
DUVET ALASKA QUEEN	11	48.88	537.68
DUVET ALASKA KING	10	63.61	636.10
DUVET BONA VENTO TWIN	15	56.91	853.65
DUVET BONA VENTO FULL	16	72.99	1167.84
PIE DE CAMA TWIN FULL QUEEN	18	14.73	265.14
PIE DE CAMA KING	16	18.42	294.72
PUFF ESFERA MICROFIBRA ROJO	8	73.65	589.20
PUFF BAUL SMALL OSLOW JIRAFÁ	9	73.65	662.85
PUFF ESFERA MICROFIBRA GRIS	6	73.65	441.90
PUFF ESFERA MICROFIBRA NEGRO	7	73.65	515.55
PUFF ESFERA MICROFIBRA CAFÉ	5	73.65	368.25
PUFF ESFERA MICROFIBRA HABANO	8	73.65	589.20
			27950.99



BIBLIOGRAFIA

Bravo Valdivieso, M., & Ubidia Tapia, C. (2013). *Contabilidad de Costos 3era edición*. Quito: Escobar Impresores.

Callejo Bernal, F. J. (2013). *Costos 2da. edición*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Cardenas, R. A., & Nápoles. (1995). *Costos 1 Primera Edición*. México: Imprenta Mas Color, S.A. de C.V.

Corporación de Estudios, y. P. (2015). *Código del Trabajo, Legislación Conexa, Concordancias, Jurisprudencia (Décimo Octava)*. Quito: Taller de la Corporación de Estudios y Publicaciones.

Diaz, J. (2015). Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. *Vistazo*, 32.

Eco. Jhonny Almache. (2014). *Capital de Trabajo y Decisiones de Financiamiento*. Cuenca.

Enrique Benjamín, F. (2007). *Auditoría Administrativa: Gestión Estratégica del Cambio*. México: Pearson Educación.

Exportaciones, D. d. (2012). www.proecuador.gob.ec. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf

Fred R. David. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Educación.

García Colín, J. (1996). *Contabilidad de Costos 1era Edición*. México: McGraw-Hill/Interamericana editores, S.A. de C.V.

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financier*. México: Pearson Educacion .

Hansen, D. R., & Mowen, M. (2007). *Administración de Costos 5ta. edición*. Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.

Hargadon Jr., B. J., & Múnera Cárdenas, A. (1985). *Contabilidad de Costos, 2da edición*. Bogotá: Norma S.A.

Horngren, C., Datar, S., & Foster, G. (2007). *Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial*. México: Pearson Prentice Hall.



Mintzberg, H., James Brian Quinn, & John Voyer. (1997). *El Proceso Estratégico*. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

Patrick, F. (2010). *Marketing las herramientas más novedosas*. Quito: Ediecuatorial.

Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1994). *Contabilidad de Costos, Conceptos y Aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales (3ra edición)*. México: McGraw-Hill/Interamericana de México S.A de C.V.

Porter, M. E. (2010). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desarrollo superior*. México: Editorial Pirámide.

PRODEL, P. d. (Julio de 2013). *PRODEL*. Obtenido de 4+PLUS: <http://www.prodel.biz.ly/>

Ramirez Padilla, D. N. (2008). *Contabilidad Administrativa 8va edición*. México: McGraw-Hill/Interamericana editores, S.A. de C.V.

Reyes Pérez, E. (2013). *Contabilidad de Costos Primer Curso*. México: Limusa, S.A. de C.V.

Soriano Llobera, J., Viscarri Colomer, J., Torrents Arevalo, J., & García Pellicer, M. (2012). *Economía de la Empresa*. Barcelona: Iniciativa Digital Politécnica.

Stefan, Z., & Friend, G. (2008). *Cómo diseñar un Plan de Negocios*. Buenos Aires: Cuatro Media.

Van Horne, J. (1997). *Administración Financiera*. México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.

Van Horne, J., & Wachowicz, J. J. (2010). México: Pearson Educación, S.A de C.V.

Superintendencia de compañías www.supercias.gob.ec.



INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Logotipo de la empresa Konforthogar Cía. Ltda.	20
Figura 2. Organigrama Estructural de la empresa Konforthogar Cía. Ltda.	25
Figura 3. Organigrama de asignación de directivos	28
Figura 4. FODA de la empresa Konforthogar Cía. Ltda.	29
Figura 5. Gama de productos ofrecidos por la empresa	32
Figura 6. Proceso Productivo	56
Figura 7. Ciclo Administrativo de la Materia Prima	60
Figura 8. 4+Plus (PRODEL, 2013)	71
Figura 9. Descripción del Negocio.....	71
Figura 10. Análisis FODA	73
Figura 11. Cuadro de Mando Integral – Ejes	76
Figura 12. Parámetros para elegir la comercialización del producto.	77
Figura 13. Esquema de Matriz Ansoff	81
Figura 14. Partes Interesadas.....	85
Figura 15. Capital de Trabajo y Decisiones de Financiamiento.....	86
Figura 16. Categorías del Riesgo	92
Figura 17. Capacidad de la maquinaria.....	182



DISEÑO DE TESIS

1. SELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Selección.

La contabilidad de costos y consecuentemente un análisis de la cadena de valor es de gran importancia para la Empresa, debido a que su actividad principal es fabricar lencería de hogar, esto le será de gran ayuda para tomar decisiones, planear en un futuro, así como cumplir con sus objetivos.

Delimitación.

1.1. Contenido: Contabilidad de Costos y Análisis de la Cadena de Valor

1.2. Campo de Aplicación: Contabilidad de Costos y Financiera

1.3. Espacio: Konforthogar Cía. Ltda.

1.4. Tiempo: 2014.

Por lo tanto nuestro Tema de Tesis consta de la siguiente manera:

Título: Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción y Análisis de la Cadena de Valor a través de la Herramienta 4+PLUS a la empresa Konforthogar Cía. Ltda. para el periodo 2014.

2. JUSTIFICACIÓN

2.1. Justificación académica.

Este trabajo de aplicación e implementación estará encaminado a proporcionar aportes válidos en diferentes áreas como son Contabilidad de Costos y Contabilidad Financiera, aplicando políticas y procedimientos que servirán de guía para el segmento profesional y académico.



2.2. Justificación Institucional.

Llevando a cabo las disposiciones de la Universidad de Cuenca, así como los procedimientos adecuados para la implementación del presente tema, se aporta sustancialmente con elementos y criterios que implica la visualización de cadenas de valor e información confiable a las empresas productoras y los estudiantes.

2.3. Impacto Social.

El presente tema tiene como objeto principal el cálculo de lo que cuesta producir un artículo, con esta información se logrará realizar un análisis tanto de costos como financiero, útil a la gerencia para controlar las actividades y recursos, corregir posibles desviaciones y mejorar institucionalmente.

2.4. Justificación Personal.

Al realizar el presente tema de tesis se pondrá en práctica lo aprendido en la Carrera de Contabilidad y Auditoría, se desarrollará destrezas y habilidades que servirán para nuestra formación profesional.

2.5. Factibilidad.

Para la realización del Sistema de Costos y la implementación de la herramienta 4+PLUS disponemos de datos e información necesaria para desarrollar el presente trabajo, contando con el apoyo de PROECUADOR (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones) y el MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad), los cuales nos proporcionará directrices para el manejo de dicha herramienta.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO



En la actualidad, se beneficia principalmente a los diferentes sectores productivos del país en aras de lograr un cambio en la Matriz Productiva, lograr que los negocios sean más rentables, perduren en el tiempo y se establezca la generación de empleo, de ahí radica la importancia de costos en una empresa productora y la aplicación de la herramienta 4 + plus para incrementar sus niveles de productividad y eficiencia.

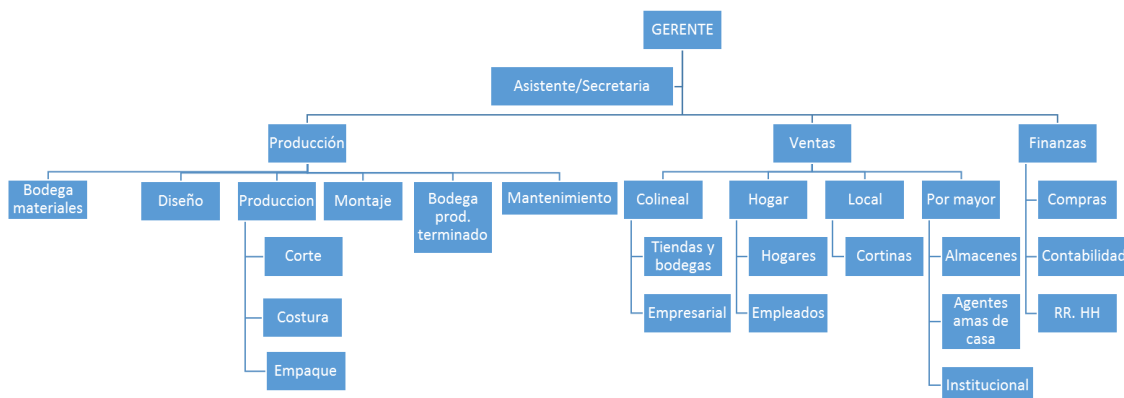
La industria textil ha venido realizando esfuerzos con el objetivo principal de mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda tanto nacional como internacionalmente.

3.1. Razón Social: Konforthogar Cía. Ltda.

3.2. Ubicación.

- **Dirección:** La empresa Konforthogar Cía. Ltda. está ubicada en la calle Gil Ramírez Dávalos 4-35 frente a Indalum.
- **Cantón:** Cuenca.
- **Teléfono:** (07) 2861310

3.3. Estructura Orgánica.



Fuente. Organigrama Estructural de la empresa Konforthogar Cía. Ltda.



3.4. Misión y Visión.

3.4.1. Misión.

Tiene como misión el diseño, producción y comercialización de lencería de hogar que proporciona Kalidez y Konfort a tu espacio, con Diseños Exclusivos, Acabados Perfectos y Materiales Garantizados, ofreciendo múltiples alternativas para un ambiente ideal de acuerdo a tendencias de moda y necesidades de los clientes.

3.4.2. Visión.

Crecer en un futuro como empresa y que su producto sea conocido en el mercado nacional como internacional.

4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

4.1. Listado de los problemas.

- Insuficiencia de sistematización de costos en empresas textiles que sean confiables.
- Carencia de una planeación estratégica y financiera
- Escasez de trabajos basados en la herramienta 4+PLUS.

4.2. Integración de los problemas.

Integración: (1 – 3)

- Insuficiencia de sistematización de costos en empresas textiles que sean confiables y escasez de trabajos basados en la herramienta 4+PLUS

Integración: (2)

- Carencia de una planeación estratégica y financiera

4.3. Ubicación del problema central y complementario.



Problema central.

Al evaluar a esta empresa ubicada en el ámbito textil pudimos notar que el problema principal es la insuficiencia de sistematización de costos para obtener el costo real de cada una de las prendas.

Problema complementario.

Las empresas productoras como pertenecen a un sector importante de nuestro país no ha utilizado la herramienta 4+plus que es una ventaja al momento de poder proyectarse hacia su situación futura por lo que se relaciona a la falta de una planeación estratégica y financiera lo que repercute en una administración no tan asertiva ni realista.

Descripción de los problemas.

Al evaluar el sector textil con respecto a la determinación de sus costos reales, hemos encontrado que el problema central es la insuficiencia de sistematización de costos para obtener el costo real de cada una de las prendas la misma que con su debida implementación servirán de guía para la calculo y adopción de una manera más eficiente y confiable.

Las empresa productores que existen y se establecen en nuestro país impulsadas gracias a la nueva matriz productivo buscar su expansión y posicionamiento en el mercado pero se ven afectadas con problemas relacionados a la escasez de trabajos basados en la herramienta 4+PLUS así mismo como una correcta planeación tanto estratégica como financiero, lo cual impide conocer el a manera cierta los deseos mismo y así alcanzar las metas propuestas por la empresa.

5. DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS



5.1. Objetivo general.

Determinar el costo real de producir y vender cada producto con la finalidad de establecer estrategias que permitirá a la empresa estar en una mejora continua en el análisis económico y financiero.

5.2. Objetivos específicos.

- Describir la Empresa, conforme a normas y criterios vigentes que rigen en el país.
- Aplicar la metodología del sistema de costos por órdenes de producción que permita tener un control y organización de los productos utilizados en la producción.
- Realizar un análisis y planificación financiera con la herramienta 4+ plus.

6. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

• Responsabilidad limitada

Art. 92 la Compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae en tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacer el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añada, en todo caso, las palabras “compañía limitada” o a su correspondiente abreviatura”. Sacado de las super

Bibliografía.

“Ley de Compañías”, Registro Oficial 312 de 5-nov-1999.

• Contabilidad de costos.

El costo se define como toda erogación o desembolso de dinero (o su equivalente) para obtener algún bien o servicio, mediante la reducción de



activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios.

Bibliografía.

MOLINA Antonio; Contabilidad De Costos. 3ª Edición, Quito, Ecuador, 2002. NICKERSON. pág.8

- **Sistema de costos por órdenes de producción**

El sistema de contabilidad de costos por órdenes consiste en reunir, en forma separada de los elementos del costo: material, mano de obra e indirectos de fábrica dentro de cada trabajo en proceso en una fábrica, agrupándose en una hoja llamada orden de trabajo. El objetivo de este sistema es precisar el costo de las diferentes órdenes de trabajo, lotes o clase de producción, para obtener una comparación con el precio de venta o presupuestos formulado.

Bibliografía.

(Espinoza Gutiérrez & Jimenez Boulanger, 2007, p. 53)

- **Contabilidad financiera.**

La contabilidad financiera es un área de la contabilidad cuyo objetivo es preparar y elaborar información contable destinada a los usuarios externos. Los usuarios externos toman sus decisiones sobre la base de la información que proporcionan las empresas, debiendo confiar en ella; esta información que se proporciona a los usuarios externos está sujeta a una regulación externa a la empresa.

Bibliografía.

(Jaime, 2008, p. 16)



- **Planeación estratégica.**

La planeación constituye una base que determina el resto del proceso que permite proyectarse hacia el futuro.

Bibliografía.

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/diaz_gy/cap4.pdf

- **Planeación financiera.**

Es la declaración de lo que se pretende hacer en un futuro, y debe tener en cuenta el crecimiento esperado; las interacciones entre financiación e inversión; opciones sobre inversión y financiación y líneas de negocios; la prevención de sorpresas definiendo lo que puede suceder ante diferentes acontecimientos y la factibilidad ante objetivos y metas.

Bibliografía.

Stephen et al., 1996, www.eumed.net/ce/2009b/jcqp3.htm

7. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

Si se diseña un mecanismo más asertivo con el sistema de costos por órdenes de producción en conjunto al implementar la herramienta 4+plus en las empresas, los usuarios podrán adoptar y notar cambios q los beneficiaran en un futuro incluyendo con esto la toma de decisiones obteniendo así resultados favorables y más reales.



8. CONSTRUCCIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

ESQUEMA TENTATIVO	VARIABLE	INDICADORES
<p>CAPITULO I</p> <p>1. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA</p> <p>1.1. Sector Textil y de la confección en el Ecuador</p> <p>1.2. Base Legal</p> <p>1.3. Descripción del negocio y actividad empresarial</p> <p>1.4 Estructura Organizacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Historia. • Normativa Legal • Plan Estratégico. • Empleados y trabajadores de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de la Industria • Actas de Constitución • Manual de Funciones • Manual de Procedimientos • Normas y Políticas Generales • Avance de la Planificación Estratégica. • Junta General de Socios • Gerencia • Departamentos • Índices del desempeño.



<p>CAPITULO II</p> <p>2. MARCO TEÓRICO</p> <p>2.1. Contabilidad de Costos</p> <p>2.2. Sistema de Costos por Órdenes de Producción</p> <p>2.3. Importancia del Análisis Financiero</p> <p>2.4. Indicadores Financieros</p> <p>2.5. Modelo Dupont</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generalidades • Clasificación de los Costos • Elementos del Costo • Sistema • Importancia • Proceso Productivo • Tratamiento de los elementos del Costos • Estados Financieros • Métodos de Análisis Financiero • Definición • Herramienta de Rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de Información • Viabilidad de la implementación • Liquidez • Financiamiento No Bancario • Solvencia • Rentabilidad • Eficiencia
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



CAPITULO III		
3. CASO PRÁCTICO		
3.1 Ordenes de Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de artículos a ser producidos. 	
3.2 Requisición de Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales a utilizar en la Orden de Producción 	
3.3 Kardex	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjeta de Kardex de Materiales • Tarjeta de Kardex de Producto Terminado 	
3.4 Rol de Pagos y Rol de Provisiones		<ul style="list-style-type: none"> • Mano de Obra Directa
3.5 Distribución Costos Indirectos de Fabricación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto de CIF 	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa Predeterminada
3.6 Hoja de Costos	<ul style="list-style-type: none"> • Cálculo del costo del producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Costo Total y Unitario
3.7 Implementación de la herramienta 4+plus	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Negocios • Análisis Estratégico • Planificación Estratégica • Análisis Financiero 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis e interpretación de la información.



<p>CAPITULO IV</p> <p>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</p> <p>4.1. Conclusiones y recomendaciones teóricas. 4.2. Conclusiones y recomendaciones Metodológicas. 4.3. Conclusiones y recomendaciones operativas.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Razones Financieras• Proyecciones Financieras	<ul style="list-style-type: none">• Nivel de Eficiencia de las Operaciones.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------



9. DISEÑO METODOLÓGICO

9.1. Recolección y procesamiento de la información.

Para la realización de la presente tesis se recopilará información cualitativa y cuantitativa, mediante fuentes de información primarias y secundarias. La primera hace referencia a información proporcionada por el departamento de producción como costos incurridos, el departamento contable de la empresa como lo es Estados Financieros, Balance General, etc. La segunda se refiere a textos que proporcionen conceptos y aplicaciones prácticas confiables. Para conseguir los objetivos propuestos utilizaremos el Método Deductivo en donde se determinará cuál es la situación actual de la Empresa, fortalezas y debilidades.

9.1 Análisis y Propuesta.

Nuestra propuesta de diseño de tesis está encaminada a lograr un fortalecimiento institucional a través de un análisis estratégico y financiero, a su vez dar recomendaciones para corregir desviaciones, aprovechar ventajas de áreas con mayor eficiencia, y de esta manera poder beneficiar a todas las partes que intervienen en este trabajo mediante una propuesta que goce de viabilidad y factibilidad para solucionar los problemas.

9.2 Redacción del texto de la Tesis.

PARTE PRELIMINAR

- Portada.
- Firma de responsabilidad.



- Agradecimientos.
- Dedicatoria.
- Resumen ejecutivo de la Tesis.
- Índices.

PARTE PRINCIPAL

- Introducción: Importancia, resumen y contenido.
- Capítulos.
- Conclusiones y recomendaciones.

PARTE REFERENCIAL

- Anexos
- Bibliografía.

10. ESQUEMA TENTATIVO DE LA INVESTIGACIÓN

CAPITULO I

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

- 1.1 Sector Textil en Ecuador
- 1.2 Descripción de la empresa
- 1.3 Base legal
- 1.4 Estructura Organizacional
 - 1.4.1.1 Organigrama estructural
 - 1.4.1.2 Organigrama funcional
 - 1.4.1.3 Asignación de directivos



1.5 Plan estratégico

1.6 Visión

1.7 Misión

1.8 Valores

1.9 Objetivos

1.9.1 Objetivo general

1.9.2 Objetivos específicos

1.10 Productos

CAPITULO II

SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

2.1 Contabilidad de Costos

2.1.1 Concepto de costos

2.1.1.1 Funciones y características

2.1.2 Clasificación de los Costos

2.1.3 Elementos del Costo

2.1.3.1 Materia Prima

2.1.3.2 Mano de Obra

2.1.3.3 Costos Indirectos de Fabricación

2.2 Sistema de Costos por Órdenes de Producción

2.2.1 Objetivos

2.2.2 Características

2.2.3 Proceso Productivo



2.2.4 Tratamiento de los elementos del costo

2.2.5 Hoja de Costos

2.3 Importancia del Análisis Financiero

2.3.1 Balance General

2.3.2 Estado de Resultados

2.3.3 Métodos de Análisis Financiero

2.4 Indicadores Financieros

2.4.1 Liquidez

2.4.2 Financiamiento No Bancario

2.4.3 Solvencia

2.4.4 Rentabilidad

2.4.5 Eficiencia

2.5 Modelo Dupont

CAPITULO III

CASO PRÁCTICO

3.1 Ordenes de Producción

3.1.1 Requisición de Materiales

3.1.1.1 Kardex

3.1.2 Requisición de Mano de Obra.

3.1.2.1 Rol de Pagos y Rol de Provisiones.

3.1.3 Distribución Costos Indirectos de Fabricación.



- 3.2 Hoja de Costos.
- 3.3 Implementación de la herramienta 4+plus
 - 3.3.1 Análisis FODA
 - 3.3.2 Análisis de Fuerzas de Porter
 - 3.3.3 Análisis PEST
 - 3.3.4 Plan de Marketing
- 3.4 Planeamiento Financiero
 - 3.4.1 Situación Financiera Actual
 - 3.4.2 Plan de Inversiones
 - 3.4.3 Proyecciones Financieras
 - 3.4.4 Análisis de Sensibilidad
 - 3.4.5 Análisis de Riesgo

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 4.1 Conclusiones y recomendaciones teóricas.
- 4.2 Conclusiones y recomendaciones metodológicas.
- 4.3 Conclusiones y recomendaciones operativas.



11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
CAPITULO I																												
Recolección de Información			→																									
Procesamiento de Información				→																								
Análisis de Información					→																							
Redacción del capítulo						→																						
Revisión Director Tesis							→	→																				
Reajustes								→																				
CAPITULO II																												
Recolección de Información									→																			
Procesamiento de Información										→	→																	
Análisis de Información											→	→																
Redacción del capítulo												→	→															
Revisión Director Tesis													→	→														
Reajustes														→														
CAPITULO III																												
Recolección de Información																→	→											
Procesamiento de Información																	→	→										
Análisis de Información																		→	→									
Redacción del capítulo																			→	→								
Revisión Director Tesis																				→	→							
Reajustes																					→	→						
CAPITULO IV																												
Recolección de Información																												
Procesamiento de Información																												
Análisis de Información																												
Redacción del capítulo																												
Revisión Director Tesis																												
Reajustes																												



12. PRESUPUESTO REFERENCIAL

Detalle de gastos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Valor Total
Empastado.							60	60
Copias blanco y negro.	6	1,5	4	3	3	2	1,5	21
Copias a color.							15	15
Impresión de los capítulos.		6		7	7		40	60
Internet.	3	2	5	3	3	2	4	22
Transporte y movilización para el levantamiento de información.	20	40	30	20	25	15	25	175
Alimentación.	25	50	50	50	50	50	50	325
TOTAL ESTIMADO	54	99,5	89	83	88	69	195,5	678