



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (NTIC'S) Y SU
IMPLEMENTACIÓN EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo
y Comunicación Digital y Licenciada en Ciencias de la
Comunicación Social en Comunicación Organizacional y
Relaciones Públicas.

AUTORES:

Carlos Ivan Puma Suquilanda

Lady Patricia Soto Vega

DIRECTOR:

Mst. Fernando Herminio Ortiz Vizuete

CUENCA-ECUADOR

2015



RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo analizar los efectos que produjo la implementación de las nuevas tecnologías (tics) en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, determinar cómo ha sido el proceso de incorporación de las TIC en el desarrollo y evolución de la educación universitaria. La metodología que se utilizó para obtener los datos consiste en el método de investigación de campo y por medio de entrevistas a fondo como docentes, estudiantes y administrativos que estuvieron involucrados de una u otra manera, ya que con sus aportes pudimos llevar a cabo este estudio y obtener resultados, lo cual nos permitió explicar cuáles han sido las causas y efectos tanto positivos como negativos tras la implementación de las nuevas tecnologías. Se hizo un análisis de las diferentes mallas curriculares que nos permitió establecer el porcentaje de las materias con relación a las nuevas tecnologías desde el año 1991 al 2009. Se concluye con la información seleccionada, la importancia de la formación de los docentes para incorporar herramientas tecnológicas al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Palabras claves: Comunicación digital, nuevas tecnologías, origen, evolución, TIC, comunicación social, enseñanza-aprendizaje, información.



ABSTRACT

This research aims to analyze the effects produced by the implementation of new technologies (ICT 's) in the School of Communication at the University of Cuenca, determine how was the process of incorporating ICT in the development and evolution of education university. The methodology used to obtain the data is the method of field research and through in-depth interviews as teachers, students and administrators who were involved in one way or another, since their contributions were able to conduct this study and get results, which allowed us to explain what were the causes and both positive and negative effects following the implementation of new technologies. An analysis of the different curricula that allowed us to establish the percentage of subjects with regard to new technologies from 1991 to 2009. It concludes with the selected information is made, the importance of training teachers to incorporate technology tools the teaching-learning process.

Keywords: digital communication, new technologies, origin, evolution, TIC, social communication, teaching and learning, information.



ÍNDICE

CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR.....	6
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	8
DEDICATORIA	10
AGRADECIMIENTO	12
RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE	4
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO 1:.....	16
APROXIMACIÓN TEÓRICA	16
1.1.- BREVE HISTORIA DE LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL ECUADOR.....	17
1.2.- HISTORIA DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. (UNIVERSIDAD DE CUENCA).....	32
1.2.1.- CÓMO SURGIÓ LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL (ECCS) ...	33
1.3.- PROFESORES Y TECNOLOGÍAS	39
CAPÍTULO 2:.....	58
ORIGEN, EVOLUCIÓN Y ACERCAMIENTO A LAS TIC	58
2.1.- INTRODUCCIÓN	59
2.2.- ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL DESARROLLO DE LAS TIC.....	59
2.2.1.- NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES.....	63
2.2.2.- LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)..	66
2.2.3.- INTRODUCCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS	73
2.2.4.- USO DE LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE ..	76
2.3.- ACERCAMIENTO A LAS TEORÍAS SOBRE CONVERGENCIA DIGITAL	79
2.4.- LA COMUNICACIÓN ANALÓGICA Y DIGITAL: TRATAMIENTO TEÓRICO...	85
CAPÍTULO 3:.....	90



CAMBIOS TECNOLÓGICOS E IMPLEMENTACIÓN EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	90
3.1.- INTRODUCCIÓN	91
3.2.- IMPLEMENTACIÓN DEL PERIÓDICO	92
3.3.- IMPLEMENTACIÓN DE LA RADIO UNIVERSITARIA.....	95
3.3.1.- RED DE RADIOS UNIVERSITARIAS DEL ECUADOR.....	98
3.4.- INSTALACIÓN DEL SET DE TELEVISIÓN	100
3.5.- IMPLEMENTACIÓN DE LA PÁGINA WEB	102
3.5.- PÁGINAS WEBS DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA.....	106
3.5.- IMPLEMENTACIÓN DE TV: CIRCUITO/NOTICIERO DIGITAL	110
CAPÍTULO 4:.....	114
ESTUDIO DE CASO.....	114
4.1.- PEDAGOGÍA TRADICIONAL ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. (UNIVERSIDAD DE CUENCA).....	115
4.2. CAUSAS Y EFECTOS DEL CAMBIO TECNOLÓGICO EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	122
4.3.- ACERCAMIENTO A LAS MALLAS CURRICULARES DESDE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC.....	131
CAPÍTULO 5:.....	167
CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, GLOSARIO, BIBLIOGRAFÍA, ANEXOS.	167
5.1.- CONCLUSIONES	168
5.2. RECOMENDACIONES	173
GLOSARIO.....	175
BIBLIOGRAFÍA.....	178
ANEXOS.....	181



CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Carlos Ivan Puma Suquilanda, autor de la tesis "ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS (NTIC'S) Y SU IMPLEMENTACIÓN EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital . El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor/a

Cuenca, Noviembre de 2015

Carlos Iván Puma Suquilanda

C.I: 0105355770



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Lady Patricia Soto Vega, autora de la tesis “ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS (NTIC’S) Y SU IMPLEMENTACIÓN EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas . El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor/a

Cuenca, Noviembre de 2015

Lady Patricia Soto Vega

C.I: 1104596208



CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Carlos Ivan Puma Suquilanda, autor de la tesis “ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS (NTIC’S) Y SU IMPLEMENTACIÓN EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, Noviembre de 2015

Carlos Iván Puma Suquilanda

C.I: 0105355770



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Lady Patricia Soto Vega, autora de la tesis “ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS (NTIC’S) Y SU IMPLEMENTACIÓN EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, Noviembre de 2015

Lady Patricia Soto Vega

C.I: 1104596208



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Dolores Suquilanda y Wilson Puma, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsando en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

A mi hermana Martha Puma y a su esposo Juan Carlos Morocho, a mi sobrino Alexis Morocho, a mis tíos; Manuel, José, Rosa y Elvia Suquilanda, a mis abuelos Rosa Narváez y Adolfo Suquilanda y amigos.

Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

Carlos Puma.



DEDICATORIA

Dedico mi esfuerzo en primer lugar a Dios y a la Virgen del Cisne por darme sabiduría en todos estos años de estudio.

A mis padres Luis y Judith por confiar en mí y con su ejemplo de perseverancia y lucha me inculcaron el afán de superación para culminar con éxito mi carrera.

Este logro va dedicado de todo corazón a mi hermana Jéssica que en esta etapa universitaria fue mi apoyo incondicional, sin su soporte este logro no sería posible. Del mismo modo, le dedico a mi hermanas Luisa, Andrea, y a mi sobrina Daniela por estar siempre pendientes y me han dado fortaleza en las adversidades. Y amigos que con su apoyo moral siempre estuvieron presentes

A todos mil gracias por confiar en mí.

Lady Soto.



AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos la fortaleza para culminar esta investigación, de igual manera a nuestros padres que fueron y son un pilar fundamental en nuestro proceso de formación.

La “MONOGRAFÍA ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (TICS) Y SU IMPLEMENTACIÓN EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL” es el resultado de una investigación cualitativa y de trabajo en conjunto. Por este motivo agradecemos en primera instancia a nuestro tutor Master. Fernando Ortiz por guiarnos y apoyarnos; de igual manera a Mst. Wilson Gárate, Mst. Ricardo Tello, Mst. María José Torres, Mst. Willy Morocho, Mst. Oscar Webster, Mst. Martha Cardoso, Mst. Hugo Guillermo, Mst. Denisse Vázquez, Ing. Ximena Quevedo, Ing. David Dumas y Mst. Hugo Humala por proporcionarnos información necesaria para la realización de este trabajo.

Recalamos también un infinito agradecimiento a la Universidad de Cuenca que nos dio la oportunidad para prepararnos tanto responsable y humanamente para así poder enfrentar un futuro profesional.



INTRODUCCIÓN

Es fascinante como el mundo se ha globalizado a través de las nuevas tecnologías, algo que hace no mucho tiempo era casi imposible pensar que se podía dar y a velocidades tan grandes. Como llegar a estar conectados mediante redes que son invisibles para los ojos de los seres humanos. El modo de comunicación ha cambiado drásticamente con las nuevas tecnologías, ahora podemos conversar mediante videoconferencia con personas de otro continente en tiempo real estar conectados en un mundo totalmente cibernético. Las nuevas tecnologías han invadido la vida de toda la sociedad llegando a ser parte fundamental hoy en día para la comunicación.

El propósito de esta investigación tiene tres características. El primero, describir el impacto que ha tenido la Escuela de Comunicación Social con la implementación de las nuevas tecnologías de comunicación. El segundo, detallar el cambio de paradigmas de educación en cuanto a aprendizaje-enseñanza tanto de profesores como de estudiantes. Y, finalmente cómo se podría utilizar de la mejor manera las nuevas tecnologías para aprovechar todas las potencialidades que nos brindan las TIC, esto de acuerdo a los puntos anteriores.

Considerando que las TIC en la escuela de comunicación social son un parte fundamental para el desarrollo de la educación, el presente trabajo de graduación consta con los antecedentes de los inicios de la Carrera de Comunicación Social así como se observa un cambio generacional, tanto en los aspectos técnicos como humanos con el fin de que la carrera está a la par



con la tecnología. Además de que los estudiantes como docentes logren un desarrollo teórico como práctico. Es por eso que vimos necesario indagar cuáles son las causas y efectos con la implementación de las nuevas tecnologías.

A lo largo del desarrollo de este trabajo, se puede encontrar en primer lugar una aproximación teórica, pasando por la historia de la Comunicación Social en el Ecuador, la historia de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, cómo surgió dicha escuela y, profesores y tecnologías; el cual sirvió como parte fundamental de esta investigación.

En un siguiente capítulo se abordará el origen, evolución y acercamiento a las TIC, desde el nacimiento de las telecomunicaciones, las tecnologías de la información y comunicación, las tecnologías educativas y su proceso de enseñanza-aprendizaje en este aspecto Litwin dice que “La problematización del rol de las nuevas tecnologías de la información en los procesos de cambio social y cultural cobra particular relevancia en el ámbito educativo. Ciertas concepciones sobre la reforma del sistema educativo atribuyen a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información un efecto determinante en la mejora de la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje” (Litwin, 1998, p. 1). Es decir, las TIC están siendo importantes en el desarrollo de la educación conjuntamente con el aspecto teórico. Posteriormente un acercamiento a las teorías de la convergencia digital y el tratamiento teórico de la comunicación analógica y digital.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Luego observaremos cómo se dieron los cambios tecnológicos en las diferentes áreas prácticas de la escuela de comunicación social como: El periódico universitario, la radio universitaria, el set de televisión, la implementación de la página web y el circuito de noticiero digital. Para ello se realizó entrevistas a profundidad a los encargados de estas áreas. Además se abordó la pedagogía tradicional, efectos y causas, y un acercamiento a las mallas curriculares desde la implementación de las TIC. Finalmente se establecen las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado esta investigación.



CAPÍTULO 1:

APROXIMACIÓN TEÓRICA

*“La mente que se abre a una nueva idea,
jamás volverá a su tamaño original” Albert
Einstein*



1.1.- BREVE HISTORIA DE LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL ECUADOR.

Antes de avanzar este capítulo habremos de definir qué es comunicación, para Richard West y Lynn H. Turner “la comunicación es un proceso social en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno” (Richard West & Lynn H. Turner, p. 4). Es un proceso social en el que incluyen dos personas o más, un emisor y un receptor. La comunicación es un proceso dinámico, complejo y en permanente cambio. Por lo cual, la comunicación no tiene un principio ni final que se puedan definir.

En Ecuador, los primeros antecedentes de formar a los periodistas data de la década de los cuarenta, que para en ese entonces los informadores lo hacían por vocación. Por lo que la profesionalización estuvo a cargo de la Universidad Central del Ecuador y la Universidad Estatal de Guayaquil. Estas dos universidades ubicadas en las ciudades de mayor comercio y productividad del país para la época, Quito y Guayaquil.

Estas dos universidades del país están entre las más antiguas de América Latina, influenciados por los modelos españoles de filosofía escolástica o relacionada con este movimiento filosófico y teológico, basados en el sistema aristotélico, según, María Isabel Punín Larrea¹. Es decir, que utilizaban la filosofía grecolatina clásica para comprender la relación religiosa del cristianismo, todo tenía una explicación espiritual.

¹ Ecuatoriana, PhD en Comunicación y Periodismo, profesora investigadora de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).



Punín María (2012) cita a Fernando López ex director de la Facultad en la Universidad Central del Ecuador, el cual menciona que, “[...] en 1943 se realiza el primer curso de periodismo en el país, en 1945 se crea la escuela de Comunicación Social, y en 1985 esta escuela pasa a formar parte de lo que hoy se conoce como la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador” (Punín, 2012, p. 29).

El principal puerto marítimo del Ecuador crea la Escuela de la Información de la Universidad de Guayaquil en 1945, y que según menciona Punín (2012) estos dos centros educativos se establecieron vía decreto emitido por el Congreso Nacional.

Además su implementación estuvo a cargo de los medios de comunicación escritos como: El Comercio y El Universo, y de varios reconocidos periodistas como: Abel Romero Castillo, Carlos Alvarado Loo, entre otros lo afirma Punín.

“En 1976, la propuesta académica de la Universidad Estatal de Guayaquil se convierte en escuela de Comunicación Social, adscrita al rectorado de la Universidad de Guayaquil. En la capital Quito, en los ochenta se consolida la Facultad de Comunicación de la Central. Algunos de sus primeros graduados se insertaron de manera natural en los diarios de mayor circulación de las ciudades de Quito y Guayaquil” (Punín, 2012, p. 29).

Pero para la década de los años noventa, según Punín, en el país comienza una inusitada creación de diferentes facultades y escuelas de comunicación, las cuales ya contaban con diversas especializaciones incluyendo las tradicionales y técnicas como: periodismo impreso, radio, Tv, publicidad y



marketing. Todas estas ofertas académicas debido a las exigencias del mercado emergente en el país.

En Latinoamérica desde la década de los años cuarenta se da la creación de varias Escuelas de Comunicación, y las que encabezan con mayor número de escuelas son: Brasil, México y Argentina. Siendo este último, el primer país en Latinoamérica con dos escuelas en el año de 1940.



CRECIMIENTO DE LAS ESCUELAS POR DÉCADAS					
País	1940	1950	1960	1970	1980
ARGENTINA	2	2	8	16	20
BOLIVIA	-	-	-	1	1
BRASIL	-	2	8	24	64
CHILE	-	-	1	5	4
COLOMBIA	-	1	3	4	11
COSTA RICA	-	-	-	1	2
CUBA	-	1	6	1	2
REP. DOMINICANA	-	-	1	2	2
ECUADOR	-	2	2	2	3
EL SALVADOR	-	-	1	1	2
GUATEMALA	-	-	1	1	2
GUAYANA	-	-	-	-	1
HAITÍ	-	-	-	-	-
HONDURAS	-	-	-	-	2
JAMAICA	-	-	-	-	1
MÉXICO	-	2	6	8	26
NICARAGUA	-	-	1	1	2
PANAMÁ	-	-	1	1	2
PARAGUAY	-	-	-	2	2
PERÚ	-	2	3	8	9
PUERTO RICO	-	-	-	-	2
URUGUAY	-	-	-	-	1
VENEZUELA	-	1	2	3	3
TOTALES	2	13	44	81	163

Tabla 1 tomado de La Revista Chasqui (2010) "Historias de las Escuelas de Periodismo" p. 15.

María Punín (2012), citando al periodista cuencano y ex-decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, Fernando Ortiz, señala que el mayor aporte de las escuelas y las facultades de comunicación en el país ha sido consolidar una nueva valoración profesional "Se ha logrado una adecuación conceptual con los grandes debates y exigencias de la profesión" en torno a los debates en la sociedad (Punín, 2012, p. 29).



Las diferentes facultades y escuelas de Comunicación, tanto en el país como a nivel de toda América Latina se ha vivido dos momentos importantes para su desarrollo.

En un primer momento, indica Punín (2012), estaría marcado por la ideología marxista y en las distintas escuelas, los periodistas se formaban bajo una visión comunista, es decir, que los medios de comunicación eran enemigos a los que había que combatir.

En este contexto se formaron algunos dirigentes ecuatorianos, que combatían al sistema dominante.

Los comunistas consideran indigno ocultar sus ideas y propósitos. Proclaman abiertamente que sus objetivos sólo pueden ser alcanzados derrocados por la violencia todo el orden social existente. Las clases dominantes pueden temblar ante una revolución comunista. Los proletarios no tienen nada que perder en ella más que sus cadenas. Tiene, en cambio, un mundo que ganar (Marx & Engels, 1848).

En un segundo momento, asevera Punín (2012), estaría marcado por la tendencia neoliberal que tomó fuerzas gracias a las debacles de la economía capitalista del siglo XX, y particularmente las registradas a finales de los años 20 y de la década de 1970. En donde las Escuelas de Comunicación Social enseñan las relaciones públicas, la comunicación organización, además, que la formación de los comunicadores se definía como apolítica.



Al mismo tiempo la distancia de los medios de comunicación y la universidad pública para una mejor formación como profesionales persiste, en contexto de poder realizar las pasantías o prácticas reglamentarias que exige cada facultad.

Según la investigación realizada por María Punín *“Los estudios de comunicación social/ periodismo en el Ecuador. Una visión crítica al rol de la universidad y la academia”*. En el 2012, Ecuador contaba con 26 Facultades de Comunicación Social y 23 de conocimiento.

En el siguiente cuadro se muestra cronológicamente como en el Ecuador los centros de estudios han ido formando comunicadores sociales y áreas afines.

FACULTAD	AÑO DE FUNDACIÓN	UBICACIÓN
Universidad de Guayaquil – Facultad de Comunicación Social	1945	Guayaquil
Universidad Central del Ecuador – Facultad de Comunicación Social	1945	Quito
Universidad Interamericana del Ecuador – Facultad de Comunicación Social	1947	Riobamba
Universidad de Cuenca – Facultad de Comunicación Social	1954	Cuenca
Universidad Católica de Cuenca - Carrera de Ciencias de la Información y Comunicación Social	1970-1977	Cuenca
Universidad del Azuay – Escuela de Comunicación Social	1989	Cuenca
Universidad Nacional de Loja – Carrera de Comunicación Social	1989	Loja
Universidad Técnica Luis Vargas Torres – Escuela de Comunicación Social	1989	Esmeraldas
Universidad Técnica de Machala – Escuela de Comunicación Social	1991	Machala
Universidad técnica de Ambato – Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales – Carrera de Comunicación Social	1992	Ambato
Universidad Internacional del Ecuador – Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación	1994	Quito
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil – Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la	1995	Guayaquil



Educación – Escuela de Comunicación Social		
Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Escuela de Comunicación Social	1997	Quito
Universidad Andina Simón Bolívar – Especialización maestrías en Comunicación Social	1999	Quito
Universidad Casa Grande Facultad de Comunicación Mónica Herrera	1999	Guayaquil
Universidad Técnica Particular de Loja – Escuela de Comunicación Social	2000	Loja
Universidad Santa María – Carrera de Gestión de Diseño y Comunicación Visual	2000	Guayaquil
Universidad Estatal de Bolívar – Escuela de Comunicación Social	2003	Guaranda
Universidad Estatal de Bolívar – Escuela de Comunicación Social	2003	Guaranda
Universidad Estatal de Milagro	2004	Milagro
UTE – Carrera de Periodismo	2004	Milagro
Universidad Nacional de Chimborazo – Carrera de Comunicación Social	2009	Riobamba
Universidad Politécnica Salesiana	2009	Guayaquil
Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo Carrera Profesional de Periodismo	2010	Portoviejo
Escuela Superior Politécnica del Litoral – Escuela de Comunicación Social	2010	Guayaquil
Universidad Técnica de Babahoyo	2010	Babahoyo

Tabla 2 tomado de libro "Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui" Edición Junio 2012, Número 118, p. 30.

Realizando un análisis en lo que refiere a las 26 escuelas y facultades Comunicación que existen en el país, 10 son de carácter público que a su vez son las más antiguas del país. Además se puede notar que la mayoría de las propuestas académicas se encuentran en las tres ciudades más trascendentales que son: Quito, Guayaquil y Cuenca. Aunque cabe recalcar que la (UTPL) Universidad Técnica Particular de Loja ofrece la carrera de Comunicación Social, tanto a distancia como presencial a nivel nacional.

“La transformación social acelerada y el desarrollo de nuevas condiciones culturales de organización del cambio social establecen, ciertamente, un nuevo escenario de interacción comunicativa que exige lógicamente nuevas



respuestas en las estrategias formativas de los profesionales de la comunicación” (Sierra, 1998, p. 1).

En este contexto, el gobierno ecuatoriano realiza evaluaciones de acreditación a todas las universidades para asegurar que el proceso educativo del país sea de calidad, es por eso que conjuntamente con el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior del Ecuador (CEAACES), desde el 2012 otorgan categorías A, B, C, D y E dependiendo de la calidad de enseñanza de cada Institución Universitaria.

La problematización del rol de las nuevas tecnologías de la información en los procesos de cambio social y cultural cobra particular relevancia en el ámbito educativo. Ciertas concepciones sobre la reforma del sistema educativo atribuyen a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información un efecto determinante en la mejora de la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje”. (Litwin, 1998, p. 1)

Este proceso de implementación de tecnologías informativas es de importante relevancia en el desarrollo de la información en una sociedad, pero en este caso en el ámbito educativo.

En la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt), se registraron 71 universidades hasta antes del cierre de los 14 centros de educación superior de categoría E. Entre universidades y escuelas politécnicas, ahora quedan 57 en el sistema. Tres universidades han obtenido la máxima categoría (A), de estas tres universidades una de ellas



ofrece la carrera de Comunicación Social que está en proceso de evacuación y la segunda ofrece Periodismo Multimedios.

Las universidades en el grupo A son:

1. Escuela Politécnica Nacional
2. Escuela Superior Politécnica del Litoral (Proceso de evacuación)
3. Universidad San Francisco de Quito (Periodismo Multimedios)

En la categoría B se ubican 18 universidades de ellas 13 cuentan con escuelas y facultades de Comunicación:

1. Pontificia Universidad Católica del Ecuador
2. Universidad Casa Grande
3. Universidad Católica Santiago de Guayaquil
4. Universidad Central del Ecuador
5. Universidad de Cuenca
6. Universidad del Azuay
7. Universidad Estatal del Milagro
8. Universidad Nacional de Loja
9. Universidad Politécnica Salesiana
10. Universidad Técnica de Ambato
11. Universidad Técnica Particular de Loja
12. Universidad Técnica del Norte
13. Universidad Tecnológica Equinoccial

El resto de las universidades se encuentran en la categoría C y D, con el virtual peligro de cerrar sus ofertas académicas, debido al incumplimiento de los



estándares de calidad que se busca establecer en el país, según los resultados que se presentan en la página de la Senescyt.

“El problema es si la enseñanza en nuestras facultades y escuelas de comunicación es la adecuada a este reto de la intersubjetividad. La defensa profesional del derecho a la información como una prerrogativa casi exclusiva del ejercicio de la mediación a cargo de las instituciones informativas ya no se sostiene” (Sierra, 1998, p. 3). Es decir, que las universidades necesitan un cambio urgente de formar profesionales con más contenidos humanísticos al igual que técnicos.

En el Ecuador tres son los problemas que enfrentan las diferentes facultades de comunicación, por lo que han limitado su desarrollo y el aporte hacia la investigación. El primero como lo menciona Punín (2012), bachilleres sin fundamentos desde los colegios secundarios.

Un segundo momento tenemos los “profesores taxi” (Punín, 2012), hace referencia que los profesores no trabajan a tiempo completo, a eso se suma otro requisito planteado por la Senescyt es el título de PhD para los docentes universitarios. Adicional a esto la carga horaria de cada uno de los docentes.

Y en un tercer momento la “amplia oferta académica” (Punín, 2012), es decir, para satisfacer las demandas de la sociedad son muchas, es por eso que el país ofrecen una amplia relación con la comunicación organizacional, las relaciones públicas y los relacionados con esta área. Pero aún falta para cumplir con los estándares internacionales de educación.



Luego de un análisis realizado en las páginas WEB de las diferentes facultades del país las ofertas académicas más frecuentes son:

- A) Periodismo/ Comunicación Social
- B) Relaciones Públicas
- C) Comunicación Organizacional
- D) Comunicación Audiovisual/ productor audiovisual

Universidades que ofrecen títulos en Periodismo/ Comunicación Social

Escuela / Facultades	Ubicación
Escuela Politécnica Javeriana del Ecuador	Quito
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Quito
Universidad Central del Ecuador	Quito
Universidad Católica Santiago de Guayaquil	Guayaquil
Universidad de Especialidades Espíritu Santo	Guayaquil
Universidad Casa Grande	Guayaquil
Universidad de Guayaquil	Guayaquil
Universidad Católica de Cuenca	Cuenca
Universidad de Cuenca	Cuenca
Universidad del Azuay	Cuenca
Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador	Cuenca
Universidad Nacional de Loja	Loja
Universidad Técnica Particular de Loja	Loja
Universidad Estatal de Bolívar	Guaranda
Universidad Estatal de Milagro	Milagro
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Manta
Universidad Nacional de Chimborazo	Riobamba
Universidad Regional Autónoma de los Andes	Ambato
Universidad Técnica de Ambato	Ambato
Universidad Técnica del Norte	Ibarra



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Universidad Técnica de Babahoyo	Babahoyo
Universidad Técnica de Cotopaxi	Latacunga
Universidad Técnica de Esmeraldas Luis Vargas Torres	Esmeraldas
Universidad Técnica de Machala	Machala

Tabla 3 tomado de libro "Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui" Edición Junio 2012, Número 118, p. 35.



Facultades y escuelas que ofrecen el título en Relaciones Públicas

Escuelas/Facultades	Ubicación
Universidad Internacional del Ecuador	Quito
Universidad Tecnológica Equinoccial	Quito
Universidad de las Américas	Quito
Universidad San Francisco de Quito	Quito
Universidad Espíritu Santo	Guayaquil
Universidad Estatal de Cuenca	Cuenca
Universidad Laica Eloy Alfaro	Manabí
Universidad Técnica Particular de Loja	Loja

Tabla 4 tomado de libro "Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui"
Edición Junio 2012, Número 118, p. 36.

Facultades y escuelas que ofrecen el título en comunicación audiovisual y
publicidad

Universidad Casa Grande (Mónica Herrera)	Guayaquil
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Guayaquil
Universidad Internacional SEK	Quito
Universidad San Francisco de Quito	Quito
Pontificia Universidad Católica de Ecuador	Quito
Escuela Superior Técnico del Litoral	Guayaquil

Tabla 5 tomado de libro "Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui"
Edición Junio 2012, Número 118, p. 36



Facultades y escuelas que ofrecen el título de comunicación
social/organizacional

Escuelas/Facultades	Ubicación
Ubicación Internacional del Ecuador	Quito
Universidad Casa Grande	Guayaquil

Tabla 6 tomado de libro "Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui"
Edición Junio 2012, Número 118, p. 36.

El proceso de evolución y cambios en el periodismo del Ecuador, comenzó el 5 de enero de 1792 cuando Eugenio Espejo fundador y redactor, edita el primer periódico del país llamado "Primicias de la cultura de Quito" iniciador y transformador de cambios graduales de los comienzos del periodismo y de la formación de una primaria opinión pública en el Ecuador. Sin embargo se publicaron apenas siete números de aquel primer periódico. Por tal razón Eugenio Espejo es considerado uno de los primeros periodistas del país. Fue el inicio para que aparecieran otros periódicos en el país, cuando el 1821 se introdujo la primera imprenta en el país.

Las diferentes escuelas y facultades de Comunicación Social del país, se han ido desarrollando de diferentes maneras, desde un cambio de docentes hasta el cambio en infraestructura, pero aún existen varias dificultades en la planificación académica.

Sin embargo, se continúa trabajando en la planificación correcta, en las mallas curriculares. Además, a este proceso de evolución se suma la implementación de las nuevas tecnologías.



En el país existen varias universidades donde se ofrecen diferentes carreras relacionadas con la comunicación, y las carreras afines. Y además se continúan trabajando para un mejor nivel de enseñanza que cumpla con estándares internacionales de educación.

En este contexto, las universidades como estrategia se han visto obligados a fortalecerse en el ámbito tecnológico, invirtiendo en equipos de última generación para así poder mejorar la calidad de educación. También en el mejoramiento de la infraestructura, para alcanzar niveles óptimos de calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la Teoría General de los Sistemas, Ludwing Von Bertalanffy (1968) afirma “[...] que un cambio en una parte de un sistema afecta al sistema completo”. Por lo tanto, si en una estructura como lo es la Carrera de Comunicación Social tiene un cambio, es necesario lograr que todos cumplan con esa permutación ya que si un mecanismo fracasa, posiblemente todo el equipo se retrase en su cometido.

En la Universidad de Cuenca, la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación se reconstruyó para alcanzar la calidad académica tanto para profesores como para estudiantes, con aulas equipadas para el desarrollo de la educación, cuenta con salas de investigación de docentes, aulas de computación, aulas digitales donde se evidencia una convergencia digital de la facultad. Las diferentes escuelas han hecho lo propio por mejorar su área tecnológica. El caso de la Escuela de Comunicación Social también el objetivo ha sido mejorar las diferentes áreas como; el aula de radio con dos cabinas



para el uso de sus estudiantes y el set de televisión en el decanato de María Augusta Vintimilla se realiza la primera inversión para obtener los primeros equipos y posteriormente, conjuntamente con Fernando Ortiz se ha ido equipando el set de televisión.

En la actualidad está en proceso de compras públicas, un equipo de televisión moderno complementario a lo existente, dando un paso más a lo digital con grabadoras digitales, intercomunicadores con la opción de sacar la señal a internet o a su vez a una repetidora aérea.

La implementación de estos nuevos equipos tecnológicos da a los estudiantes nuevos conocimientos para crear productos comunicativos en su labor profesional.

1.2.- HISTORIA DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. (UNIVERSIDAD DE CUENCA)

Antecedentes.-

La Facultad de Filosofía y Letras a través del Doctor Carlos Cueva Tamariz, quien cumplía funciones de Ministro de Educación Pública remite el acuerdo número 632, disponiendo su creación el 14 de noviembre de 1951.

El catedrático español, Doctor Francisco Álvarez González designado como primer Decano de la Facultad por el Consejo Universitario por un periodo de dos años 1952-1954, y que para el 1 de febrero de 1952 se da la sesión solemne de inauguración de la Facultad de Filosofía y Letras.



El Consejo Universitario el 20 de marzo de 1969, acoge la petición realizada por el Consejo Directivo de la Facultad de Filosofía y Letras, de ampliar su denominación a Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de las Educación.

Y entre los años de 1968-1969 y 1978-1979 se da una gran demanda de alumnos por lo que debido a estos incrementos varios eran los problemas que se habían originado, entre ellos estaba la creación de nuevas escuelas universitarias tales como: Periodismo, Enfermería, Administración de Empresas que tenían gran demanda de alumnos.

1.2.1.- CÓMO SURGIÓ LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL (ECCS)

“Las cosas a veces nacen por una necesidad, a veces nacen por un pensamiento, a veces nacen por una ilusión filosófica. Porque quienes la crean fueron precisamente esos; fueron periodistas, fueron escritores, fueron filósofos. Crearon la escuela de periodismo porque había una necesidad urgente en la ciudad de Cuenca, porque había periodistas valientes que descendían de la línea de Manuel J. Calle [...] pero no había un título, no se había seguido en la Universidad el Periodismo, lo hacían por vocación porque tenían un amor infinito hacia la colectividad y ejercían el periodismo y también un amor infinito hacia las letras”. (M. Cardoso, entrevista personal, 18 de mayo de 2015).

En la presidencia del General Guillermo Rodríguez Lara, el 30 de septiembre de 1975 se promulga la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista Ecuatoriano, en el decreto No. 799-B



Considerando que debe protegerse al periodista profesional y estimular su superación intelectual y material. Además que los ecuatorianos tienen derecho a expresar su pensamiento sin otras restricciones que las impone la Ley, la moral y la seguridad nacional.

EXPIDE:

LA LEY DE EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA

▪ CAPÍTULO I

Art. 1.-

Es periodista profesional:

- a) Quien hubiere obtenido el correspondiente título académico conferido por las universidades u otros establecimientos de educación superior de la República.
- b) Quien hubiere obtenido ese título u otro equivalente, en universidades o planteles de educación superior del extranjero, y lo revalidare legalmente en el Ecuador, y
- c) Quien obtuviera un certificado de profesionalización otorgado por el Ministerio Educación de Pública, en razón de haber ejercido la profesión con anterioridad a la fecha de vigencia de esta Ley, y de acuerdo con sus disposiciones.

▪ CAPÍTULO II

DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE PERIODISTAS

Art. 2.- La Federación Nacional de Periodistas es una entidad de derecho privado, con personería jurídica cuya sede será rotativa, de conformidad con lo dispuesto en el correspondiente Reglamento.



.La Federación se regirá por esta Ley, sus estatutos y reglamentos y por el Código de Ética Profesional.

En base a esta historia nace la idea del periodista y ex catedrático de Derecho Hugo Ordoñez, Efraín Jara Idrovo, Francisco Estrella, Francisco Álvarez y el Licenciado José Edmundo Maldonado de hacer una escuela de periodismo, una carrera tan importante y que merecía tanto respeto, que merecía tanto amor por ese empirismo por esa pasión con la que ejercieron nuestros antepasados, entonces necesitaba que está se profesionalice.

Se hizo la escuela siempre con los sufrimientos que trae una escuela nueva, no había profesores, pero uno de los primeros catedráticos fue José Edmundo Maldonado periodista. Luego se contó con la presencia de docentes quiteños como: Marcelo Pérez, Guadalupe Fierro y Hernán Pernet. Además, con la colaboración de varios docentes extranjeros ya que la Universidad de Cuenca, en el marco de la agitación social que se vivió en América Latina durante la década de los 70^s, abrió sus puertas como asilo político a docentes de otros países que estuvieron bajo la sombra de la dictadura.

La Escuela de Comunicación Social inició en el año de 1971, como especialidad de Ciencias de la Información, anexada a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Desde su origen ha sido formadora de muchos de los renombrados comunicadores sociales y fundamentalmente periodistas con una gran trayectoria durante toda su existencia a lo largo de los años en la ciudad de Cuenca, tanto en la formación cognoscitiva y humana.



La citada escuela surgió por la necesidad de preparar académica y profesionalmente a los periodistas de esta región, que, para en aquel momento y con notable respeto, pero sin ninguna preparación universitaria, ejercían su labor periodística tanto informativa como interpretativa en el ámbito del contexto nacional y local.

En su primer año aproximadamente catorce eran los alumnos que formaron la primera generación de estudiantes en la Escuela de Comunicación Social, unos devenían de periódicos, de radios y otros de distintos medios de comunicación. En los primeros días se estudiaba las ciencias de la comunicación social, la filosofía, la literatura y los grandes literatos. Al final de este primer periodo ocho estudiantes lograron obtener su título como profesionales, quienes posterior a su graduación serían también integrados como docentes de la escuela. Además la escuela nació con muy poca infraestructura técnica que para en ese entonces era complicado conseguir dicho equipamiento.

La escuela de periodismo se forma con esa idea de los filósofos, de los literatos y de los juristas. Es así como nació y se fundó la Escuela de Comunicación Social en 1971.

En sus inicios la Escuela de Comunicación contaba con un currículo que abarcaba materias destinadas a la técnica del Periodismo encuadradas a la Investigación de la Comunicación y Teoría de la Comunicación, etc., paulatinamente se orientan los contenidos a la Teoría de la Imagen y Comunicación Colectiva. También se impartía un alto porcentaje de contenidos humanísticos; la formación técnica fue escasa, aunque gradualmente se fueron



incluyendo asignaturas relacionadas con el Periodismo Radiofónico, Relaciones Públicas y Periodismo Informativo.

Al transcurso de los años y décadas del nacimiento de la Escuela de Comunicación Social, se ha notado un cambio y una evolución en cuanto a infraestructura, equipos técnicos para el mejor desarrollo y aprendizaje de los estudiantes.

Dichos avances fueron: el set de radio, la sala de fotografía. Luego de varios años se implementaría el Set de Televisión debido al gran auge que este medio estaba teniendo dentro del país y de la provincia.

Tiempo después ya para el año del 2000 aproximadamente comienza un nuevo proceso evolutivo, es decir, se comienza a generar un proceso de convergencia de los equipos técnicos, que pasarían de lo analógico a los primeros equipos digitales. Se da la llegada del Internet y por ende se promueve una nueva transformación de la Escuela de Comunicación Social, con un distinto equipo técnico. Para el año 2013 se da una nueva evolución, la era netamente digital con equipamiento de la Radio y con transmisión mediante internet, el equipamiento del Set de Televisión con cámaras digitales, y el equipamiento de aulas virtuales. Además se da un gran paso en cuanto a infraestructura de la Facultad de Filosofía.

Los egresados de esta escuela son educados para un servicio social, estando menos enfocados al área técnica como sucede con otras universidades; lo cual le proporciona ciertas ventajas como también ciertas debilidades, de forma relativa al trabajo en el que deseen



desenvolverse dentro del mundo comunicacional. Se debe recordar también que la Educación Superior es la base en donde el profesional colocará todos sus conocimientos, los mismos que se complementan con la experiencia y la autoformación conformando así al perfil profesional del comunicador social. Varios docentes y alumnos de la Escuela de Comunicación Social laboran en distintos medios de comunicación de la ciudad. Además, son corresponsales de medios nacionales e incluso internacionales, en donde se desempeñan dentro del área de la Comunicación Institucional y Empresarial; tanto de forma externa como interna, constituyéndose en un vínculo entre la colectividad y la entidad a la que representa. (Castro J. Ortiz J. 2011, p.9)

La Escuela de Comunicación Social, en la actualidad, está promoviendo una nueva malla curricular, realizando ciertos cambios e intentando satisfacer las necesidades sociales, con la preparación de comunicadores con perspectivas diferentes dentro del campo de las Relaciones Públicas, la Publicidad, la Comunicación Organizacional y el Periodismo.

Por todo lo anterior, la Escuela de Periodismo inició como una necesidad de profesionalizar a todos los periodistas de esta región, que lo hacían por gusto por un amor hacia esta profesión. Y que ya a punto de cumplir cuarenta y tres años de formar renombrados periodistas, aún con ese mismo optimismo las nuevas generaciones seguirán copando las aulas en busca del conocimiento y poder servir a la sociedad como verdaderos profesionales.



Cabe recalcar, en el país durante varios años el periodismo se venía ejerciendo sin titulación, por lo que la LOC dispuso un plazo de seis años para su obtención. El artículo 42 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) señala que las actividades periodísticas permanentes en los medios deben realizarse por profesionales en periodismo y comunicación. Quienes trabajen en medios de comunicación o entidades públicas, tienen determinado plazo para obtener su título de tercer nivel, mediante cursos en la cual ofrecen dos opciones para los estudiantes rezagados: la disertación (exposición teórica) y la realización de un examen complejo (elaboración de un producto profesional en radio, web, tv o prensa durante un semestre). Mediante el cual varios han logrado obtener su titulación y poder ejercer el periodismo como lo manda la Ley Orgánica de Comunicación.

En la actualidad para quienes se deciden por la carrera CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL, para obtener el título de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL, con un nivel de LICENCIADO Y TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO O POLITÉCNICO.

Deberá cursar nueve ciclos de programación académica, con un total de 58 asignaturas, total de créditos del currículo de 222 y un total de créditos de la carrera de 222. En modalidad de estudios presencial. Además de las asignaturas optativas, de libre elección, sesenta horas, prácticas pre-profesionales y el trabajo de graduación.

1.3.- PROFESORES Y TECNOLOGÍAS



Entre las estrategias didácticas que usan los docentes para afrontar un proceso de aprendizaje están las tecnologías, citando a Paulo Freire “No hay enseñanza sin investigación ni investigación sin enseñanza.” (Freire, 2006, p. 30). En la actualidad existen muchas estrategias tecnológicas para la autoeducación de los alumnos por ello las tecnologías son relevantes al momento de investigar, siempre y cuando se dé un buen uso académico. Una de las estrategias tecnológicas está el uso del internet por lo que facilita en gran manera la forma de aprender e investigar.

Wilson Gárate docente de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca comentó en la entrevista que la carrera del periodismo lleva 42 años y se trata de una carrera operativa que necesita del manejo de herramientas y técnica, tanto para la producción de radio, de televisión, y, hoy en la plataforma de internet, siempre los profesionales de la comunicación van a utilizar técnicas, sean las de lenguaje escrito, tecnologías y demás apoyos que tienen las profesiones del comunicador social (W. Gárate, entrevista personal, 06 de mayo de 2015).

Desde épocas pasadas ya existían las tecnologías, todo va evolucionando así como antes el pizarrón y la tiza de cal de yeso eran instrumentos necesarios para la pedagogía, hoy en día se han ido incorporando dispositivos. Es decir, se han ido innovando como es el pizarrón de acetato y los marcadores; así mismo, se han implementado herramientas mecánicas y electrónicas en los salones de clase para favorecer y permitir al profesor utilizar herramientas didácticas apropiadas para canalizar mucho mejor el ambiente de aprendizaje e irse introduciendo en el mundo tecnológico.



Desde la invención de la imprenta se han ido sucediendo las estrategias tecnológicas denominadas “NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN” y no solo nos referimos a la plataforma del internet sino a todo artefacto técnico, electrónico que pudiera ser utilizado como herramienta didáctica.

Denisse Vásquez docente de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca expresó en la entrevista que es fundamental el desarrollo de las ntic's en la vida académica de los docentes y estudiantes, la innovación hoy en día es un proceso natural que se está dando, al cual no podemos ser ajenos es una herramienta fundamental para la investigación, información y apoyo a nuestros estudiantes y también para facilitar el ejercicio académico de los docentes (D. Vásquez, entrevista personal, 19 de mayo de 2015).

Hoy surge la necesidad relevante de contar con las TIC en el ambiente educativo ya que esto permite que los estudiantes tengan mayor interés y puedan ser receptivos de la información que los proporcionan y la puedan absorber de la mejor manera.

El internet que hasta el momento ya tiene medio siglo de existencia y tiene todo el conocimiento que se puede buscar; se cumplió aquella predicción que hicieron los responsables de las enciclopedias libres como Wikipedia, ésta refería en su slogan “*nosotros vamos a reunir el conocimiento del mundo*” y así es como ha sucedido hasta el momento en internet está todo el conocimiento, está la diversidad de percepciones, de criterios; así, el estudiante tiene la



opción de consultar en cualquier momento todos los contenidos que le sean necesarios y útiles para su desempeño.

En este caso el estudiante se convierte en auto-educador y, entonces, ¿Cuál es el rol del profesor en la actualidad? Es un facilitador de ese conocimiento, es quien guía y le sugiere que busque conocimientos que puedan ser útiles para retroalimentar los estudios de su carrera. Es por ello que se particulariza el conocimiento y el profesor solo da el cimiento, pone la base, el resto lo cumple el estudiante siempre y cuando el profesor les motive a investigar.

Desde la invención del libro que ha cambiado radicalmente su aspecto, ahora ya no solamente se lo puede obtener físicamente sino a través del internet se pueden descargar textos completamente gratis, de la misma forma, se puede buscar artículos investigativos a través de estas herramientas como el google académico. El estudiante actual tiene la suerte de tener las facilidades para obtener conocimientos muy profundos acerca de cualquier ámbito, solamente es cuestión de dedicarse y saber usar con responsabilidad estas estrategias tecnológicas.

En países desarrollados ya están cambiando sus paradigmas de educación tradicional, es decir, están más involucrados con las tecnologías, los salones de clases ya conservan un computador para cada estudiante y el profesor solo guía sus actividades, accesos de búsqueda en las plataformas digitales. Entonces, ya no es el típico grupo de estudiantes de 25 a 30 alumnos sino es un grupo de personas que han programado un equipo de trabajo colaborativo para un mejor proceso de aprendizaje.



El profesor es el que busca incorporar en sus alumnos hábitos por la lectura para que tenga una actitud crítica en su futuro profesional, la tecnología ha favorecido a todos en general ya que facilita el aprendizaje y la enseñanza.

Como lo menciona José Bernardo Carrasco Doctor en Pedagogía y docente en la Universidad Complutense de Madrid “Lo importante no es que el profesor enseñe, sino que sus alumnos aprendan” (Carrasco, 2004, p. 91). Por tanto, es necesario que el profesor construya sus clases lo más interactivamente posible, hoy en día podemos poner en práctica las estrategias digitales para que el alumno emita mensajes de sus dudas o preguntas acerca de las clases. Por lo tanto, las herramientas digitales son una gran ayuda para que los estudiantes se puedan acercar al docente y haya una mayor interacción.

Se puede estar investigando en cualquier momento, en cualquier lugar; las tecnologías llegaron a facilitar nuestra vida, siempre y cuando las sepamos utilizar. Es necesario ir a la vanguardia de las tecnologías, por lo que cada vez se van actualizando y quitarnos esa idea de que ya se lo suficientemente como para seguir investigando, con las tecnologías es difícil decir hasta aquí, porque cada vez se van adaptando más cambios y debemos ir al ritmo de ellas. Nadie termina de estudiar en la vida, debemos estar en constante continuidad, enriqueciendo nuestros conocimientos cada vez más, desde pequeños entramos a formarnos académicamente y así seguimos hasta la edad adulta en la que vamos subiendo escalón por escalón absorbiendo conocimientos y en el transcurso de esto vamos tomando experiencia y nos convertimos en personas con estudios especializados en alguna rama. Es por ello que la educación debe ser continua, permanente y progresiva; la tercera porque nunca debemos



estancarnos siempre debemos seguir evolucionando y que mejor con la facilidad de las tecnologías actuales.

Como señala Mejía² (1986) Sócrates y Platón consideraban a la educación como un proceso de toda la vida. Estamos destinados a educarnos desde nuestros primeros días, esto es notable ya que al educarnos apoyamos el adelanto de nuestro contexto, aportamos a investigar temas en ámbitos desde salud hasta la ciencia y tecnología.

Las tecnologías facilitan el estudio en otros países a través de herramientas digitales como el internet. Este recurso ha ido incorporándose poco a poco para mayor facilidad de las personas que trabajan, así mantienen mayor accesibilidad a la educación y de la misma manera se fomenta una mayor relación con las herramientas tecnológicas.

(D. Vásquez, entrevista personal, 19 de mayo de 2015) comenta que las tics en un inicio con las plataformas Moodle de aulas virtuales tuvieron un gran boom en las universidades, sin embargo existen fallas de conectividad, de uso, de accesibilidad muchas veces se depende de un computador, hoy en día es mucho más fácil ingresar a las plataformas virtuales ya sea por medios de dispositivos móviles como los teléfonos inteligentes, tabletas, etc., y ya no se es tan dependiente del ordenador como tal, y eso ayuda a incluir a los estudiantes de manera más directa.

² Dr. Alfonso Mejía: Médico Jefe, Sistemas de Recursos Humanos para la Salud, Organización Mundial de la Salud, Ginebra, Suiza.



En la Universidad de Cuenca ya se ha implementado estas estrategias tecnológicas, los docentes y estudiantes manejan plataformas virtuales como es Moodle, en donde el profesor carga a un portafolio las tareas que deben cumplir los estudiantes en un plazo fijo, también los docentes facilitan a sus estudiantes a través de esta herramienta las planificaciones de las clases de todo el ciclo, el sílabo y así mismo facilitan una serie de bibliografía, sugieren sitios web de consulta, artículos académicos para que los estudiantes puedan utilizar en el transcurso del ciclo.

Con respecto a la plataforma Moodle el Máster Gárate comentó en la entrevista que “requiere tiempo para que su uso sea total, en este momento hay facultades que ya los emplean hay profesores que tienen mayor familiaridad con la herramienta tecnológica pues ya lo utilizan, otros no tanto y unos todavía no lo hacen entonces esto hay que ir fomentando a través de los talleres que la universidad está impulsando a través de su departamento precisamente de educación con recurso tecnológico” (W. Gárate, entrevista personal, 06 de mayo de 2015).

Es muy relevante que la universidad se preocupe de este campo – el campo tecnológico- ya que es necesario que todos los docentes estén capacitados constantemente con el uso de las nuevas tecnologías de la información para que interactúen con sus alumnos y aprovechen las estrategias tecnológicas que se usan en la actualidad.

Una gran pregunta en esta investigación ¿Las tecnologías manejan al docente o viceversa? Se podría decir que es un complemento, porque si se toma en



cuenta las herramientas antes utilizadas como son el pizarrón y las tizas, simplemente han ido incorporándose técnicas que acompañan estas estrategias como lo es el sistema digital que es un implemento que le favorece o le ayuda en el proceso de enseñanza-aprendizaje; y no es que el profesor sea manejado por las tecnologías sino que más bien debe ir a la vanguardia de estas estrategias tecnológicas, porque el profesor que no va al mismo ritmo tecnológico tiende a quedarse en lo tradicional, y en la actualidad el que no se actualiza lo catalogan como analfabeto tecnológico.



Ilustración 1 Fuente: Google Imágenes

Así mismo, es necesario que el profesor logre incrementar las mejores herramientas para un mayor resultado de enseñanza a sus alumnos; depende del profesor como busque los mejores mecanismos adecuados para el aprendizaje y desempeño de sus estudiantes.

Denisse Vásquez expresa que se tiene que repensar en las herramientas que son más accesibles y de mejor uso para los estudiantes como son Prezzi, YouTube como una herramienta audiovisual muy interesante que permite hacer compartimentos de información y linkear información a páginas web o sitios y cada vez de mejor manera.



Las herramientas más utilizadas en las clases diarias en la Escuela de Comunicación Social son la proyección y explicación del profesor durante unos 45 minutos y luego el profesor entabla una lluvia de ideas con sus estudiantes para evidenciar resultados de ese aprendizaje. Si fuese el caso contrario, es decir como las clases tradicionales donde el profesor es el único que expone sus ideas y los estudiantes no se involucran los resultados van a tardar y no se vería fructificar ese aprendizaje. Obviamente que la segunda posibilidad de enseñanza aprendizaje se la ha venido optando por mucho tiempo pero los resultados que arrojaban eran estudiantes sin protagonismo, ellos escuchaban de forma pasiva y lo que se busca en la actualidad es tener estudiantes capaces de generar desarrollo de conocimientos, involucrados más en la investigación no solamente en horas de clases sino en cualquier momento, con la facilidad de las nuevas tecnologías de información se puede auto educar sin necesidad de que un docente está a la expectativa de sus estudiantes.

Se ha percibido que el uso de mecanismos tecnológicos facilita la metodología educativa. Como señala Marqués³ (2000) las tres grandes razones para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación son: la alfabetización digital de los alumnos, la productividad y la innovación metodológica. La primera se refiere a que todos deben aprender a adquirir destrezas en el uso de estos medios digitales; la segunda a beneficiarse de estas herramientas buscan información y auto educarse y la última a

³ Maestro, licenciado en Económicas y doctor en Ciencias de la Educación. Durante casi 40 años ha trabajado sucesivamente como profesor, director y catedrático en los niveles de enseñanza primaria, secundaria y universitaria, llevando a cabo múltiples investigaciones y estudios sobre las aplicaciones educativas de las nuevas tecnologías y publicando libros, artículos y software didáctico que ha obtenido diversos premios nacionales



aprovechar las tecnologías como métodos didácticos para lograr el mejor desempeño de sus alumnos.

Las tecnologías cada vez nos invaden más y se aproximan de manera mucho más cercana, sin darnos cuenta están en todos lados, inundándose de conocimiento pero a pesar de ello nunca el docente sería desplazado por las tecnologías ya que las clases necesitan ser planificadas y evaluadas, entonces la participación del docente es fundamental, el hecho de que la información sea subida a las plataformas virtuales no significa que el profesor no va a ser útil en un futuro. El docente siempre será el que crea los contenidos para el aprendizaje así existen muchas estrategias digitales nunca se lo desplazará al profesor, cuando el estudio utiliza estrategias digitales en el caso del estudio a distancia el objetivo es buscar interactividad entre profesores y estudiantes.

Entre los modelos educativos después del tradicional el cual era respetuoso el trato al profesor era de llamarle por el título pero en la actualidad eso ha cambiado ahora el rol del profesor es más amigable se manifiesta interactuando con el alumno más de cerca y utilizando toda estrategia tecnológica posible puede ser las redes sociales. Eso no quiere decir que ya haya desaparecido completamente el proceso de enseñanza tradicional, aún hay profesores que ponen en práctica el modelo de enseñanza el profesor enseña y los estudiantes escuchan, incluso hay profesores que obligan a los estudiantes a apagar sus aparatos móviles dentro del aula, prohíben este tipo de herramientas tecnológicas porque el estudiante pierde la atención y la concentra en estos dispositivos que la mayoría de las veces pasa en redes sociales y no lo usa de manera adecuada, es decir para asuntos académicos;



aunque estos dispositivos pueden ser de gran ayuda si los estudiantes supieran aprovechar de buena manera.

En la universidad ya no existe tal prohibición, ya que visto desde el punto psicológico se puede resaltar que el estudiante puede prestar atención instintivamente mientras escucha la clase y está en su dispositivo móvil.

Según Broadbent (1958) propuso el primer modelo estructural del procesamiento de la información en el sistema cognitivo humano. Este modelo representa el primer diagrama que muestra cómo fluye la información a través del sistema de procesamiento de la información y lo que ocurre con la información atendida y no atendida.

Este modelo es visto desde una perspectiva de resolver problemas prácticos relativos a la relación hombre-máquina. Desde la llegada de las tecnologías y/o dispositivos mecánicos o electrónicos se considera que el ser humano es capaz de tomar atención al mismo tiempo que utiliza esos mecanismos tecnológicos lo cual exige un alto grado de comprensión de los procesos psíquicos para que la información procesada sea atendida.

Gimeno y Pérez (1993, p.54) esta teoría tiene como concepto antropológico que “el hombre es un procesador de información, cuya actividad fundamental es recibir información, elaborarla y actuar de acuerdo a ella. Es decir, depende de cada persona como perciba y la transforme a la información adquirida.



Desde este punto de vista el estudiante suele tomar apuntes mientras está en su dispositivo lo cual es una ayuda para que pueda distribuir la atención, puede ser de memoria a corto plazo acordándose de ciertos símbolos o palabras.

Por lo tanto, queda expuesto que toda persona puede tomar atención en dos cosas a la vez siempre y cuando integre la información subjetiva (dando enfoque a los sentimientos de uno mismo) con la decodificación de los símbolos (físicas, semánticas, culturales) del contexto que retiene en su memoria mientras usa su dispositivo.

En la actualidad al profesor se lo ve como un guía, ya que el conocimiento está en las plataformas digitales, él guía a sus estudiantes desde su experiencia, domina los contenidos que imparte, conoce las estrategias didácticas para elaborar sus clases, desde cómo manejar grupos de trabajos hasta dinamizar las actividades e inclusive conversar como amigo lo cual rompe el esquema de la comunicación tradicional de pararse en frente de los estudiantes lo cual proyecta mayor jerarquía y lo que ahora se quiere construir es un modelo educativo más participativo, que hayan equipos de trabajo y el profesor sea el que amenice al grupo.

Los profesores en la Escuela de Comunicación Social utilizan técnicas tecnológicas como es el proyector y el uso habitual del pizarrón con sus marcadores, lo que llama la atención es que la pantalla de proyección está sobre el pizarrón lo cual no debería ser así, debería estar al lado de la pizarra para que no sea desplazado sino más bien sea un complemento en la estrategia tecnológica.



Desde varios años atrás la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, testigo de muchos avances tecnológicos con el fin de que los estudiantes puedan practicar lo que aprenden en las aulas y sean herramientas que los acerquen a su labor profesional.

Wilson Gárate relata:

Yo entré a una Escuela de Comunicación en la cual teníamos laboratorios de radio, de redacción periodística implementada con máquinas de escribir y teníamos laboratorios de radio con cinta y luego con casetera porque ese era el instrumento ,y, de televisión; con estas se permitió un gran avance en la realización audiovisual eran las cámaras las Handycam sea VHS, betamax, o microcassette; pero eso permitía realizaciones propias, la televisión nunca ingresó a las aulas de clase eso es algo extraño, el cine si se aprovecha en aulas de clase, el impulso de la televisión estamos hablamos de los años 60-70 que se pensó que inclusive se hablaba que la televisión va a sustituir al profesor es más los establecimientos educativos instalaron el televisor en cada aula y llegaron a afirmar que la televisión sustituirá al profesor y vea usted que nunca la televisión pudo generar realizaciones educativas que pudieran sustituir al profesor ni tampoco familiarizaron al profesor en el uso de herramientas, quizá claro estas cámaras llegaron un poco tarde primero vino la televisión que tenían que tenerla dentro del aula, la programación de la televisión era casi cero en temas educativos. (W. Gárate, entrevista personal, 06 de mayo de 2015).



Gracias a esos avances tecnológicos los estudiantes son los beneficiados con la implementación de las nuevas tecnologías, ya que les facilita la labor, por lo que antes no había esa facilidad, era mucho más difícil realizar trabajos audiovisuales, las tecnologías llegaron para quedarse y facilitarnos la vida.

(W. Gárate, entrevista personal, 06 de mayo de 2015) comenta que a fines de los 90 y el 2000 se empiezan a incluir los programas de edición en programas de radios locales, antes se editaba en caseteras. El requerimiento que las radios empezaron a impulsar el uso de las nuevas tecnologías y en la universidad también era simultáneo fue a la par, porque no se han adelantado a las radios, en la universidad por ejemplo ya se usa programas como Adobe Audition, Adobe Premiere, van de acuerdo a los avances tecnológicos.

En el proceso de cambio digital ha habido aspectos positivos y negativos para adaptarse a las tecnologías en la Escuela de Comunicación Social. Un aspecto negativo se puede decir que es difícil innovar las tecnológicas por el alto costo de éstas, y esta lentitud en las adquisiciones de nuevas tecnologías conduce a la desactualización de las plataformas, los software o equipos al momento de adquirirlos es por eso que en los laboratorios se implementan pero ya no se usan porque los sistemas van cambiando constantemente, es decir siempre están evolucionando.

En la entrevista realizada al Máster Wilson Gárate relata:

Como un aspecto negativo a la propia imposibilidad del docente de capacitarse de manera continua, permanente y progresiva en el uso de herramientas digitales porque tienen otras responsabilidades que cumplir



y como un aspecto positivo es que están presentes y que hay la iniciativa de adquirirlas y hay motivación, algunos profesores no han perdido la curiosidad por las nuevas herramientas digitales otras ya lo han hecho lo han perdido por completo es que eso también tiene una explicación el cerebro entra letargo pasado los 25- 26 años ya empieza a perder curiosidad entonces es por eso que hay profesores de mayor edad de los 30 que creen saber todo y más bien son los cerebros adolescentes los que son ávidos de curiosidad y por eso es que tienen mayor acceso a la tecnología. (W. Gárate, entrevista personal, 06 de mayo de 2015).

La Universidad de Cuenca ha equipado a la Escuela de Comunicación Social con recursos digitales, ha dotado de centros de cómputo, recursos de presentaciones digitales para cada aula y de la misma manera cuenta con un Departamento de Tecnologías Digitales para que los docentes estén mejor relacionados en esta área.

(D. Vásquez, entrevista personal, 19 de mayo de 2015) La plataforma Moodle no es la herramienta más fácil para el docente existen mil formas más por medio de herramientas libres como por ejemplo Facebook, Twitter, Prezzi, los blogs en los que se puede generar ambientes de aprendizaje interesantes que son más atractivos para los estudiantes, se sienten más motivados que tener una plataforma digital a la cual subir sus trabajos y tener que leer.

Ahora es más accesible llegar a los estudiantes mediante las redes sociales por lo que es más fácil y entretenido para ellos, la Mst. Denisse Vásquez explicó que para ella es mucho más fácil entablar grupos de diálogo por medio



de redes sociales como es el twitter, en la que los estudiantes pueden utilizar cualquier dispositivo móvil desde cualquier lugar en donde se encuentren y esa facilidad no existe al momento de usar la plataforma Moodle que necesariamente se necesita de un computador, es por ello que se prefiere facilitar las estrategias de interacción más no complicarlas. Es más viable utilizar herramientas que ya están presentes y con las que ya están familiarizados tanto los estudiantes como los docentes.

En un docente es muy importante adaptarse a nuevas tendencias para poder llegar a los estudiantes, ahora lo que más se utiliza son la proyección de videos, exposiciones con diapositivas y las recientes infografías⁴, que incluso se están haciendo libros en formato de infografía ya que son más llamativas y más explicativas.

Manejar las tecnologías para los docentes viene a ser una competencia ya que debe llegar a sus estudiantes a través de éstas.

Uno de los aspectos negativos para poder entablar una educación virtual es la de la conectividad, la señal es muy lenta y eso hace que no se pueda tener un adecuado uso.

(H. Guillermo, entrevista personal, 19 de mayo de 2015) expresa que hay una gran diferencia que alguna vez hizo notar José Luis Arguijuela con respecto a las nuevas tecnologías que lo importante de quien hace las redes sociales son tres, primero el de creación, base técnica, de cómo hacer la página; lo otro está relacionado con el manejo de la información, que voy a poner los argumentos,

⁴ INFOGRAFÍA: según la real academia española, técnica de elaboración de imágenes mediante ordenador.



imágenes, etc., y lo tercero es darle el respaldo, es decir, siempre estar valorando y actualizando la información.

Con las nuevas tecnologías y las redes sociales es una gran ayuda para la publicidad del comercio, porque a través de las tecnologías se inició un nuevo campo laboral para el comunicador que lo llama community manager que es el encargado de gestionar las marcas con los públicos online.

(H. Guillermo, entrevista personal, 19 de mayo de 2015) expresa citando que McLuhan decía que las nuevas tecnologías siempre y cuando sean bien utilizadas, bien respaldadas y con buen contenido esas durarán y perdurarán en el tiempo.

Es por ello que el trabajo del docente es ir dirigiendo a sus estudiantes el modo de cómo utilizar estas herramientas porque si solo pusieran los contenidos y no se dieran el trabajo de leer ahí se perderían la esencia misma de la docencia universitaria. Así que las herramientas tecnológicas no pretenden suplantar el trabajo del docente por ningún motivo, sino más bien facilitar las gestiones educativas.

Todo comunicador debe manejar las herramientas tecnológicas es por esto que es necesario que desde la universidad ya se haga un cambio en las mallas curriculares y se implementen materias con contenido tecnológico. Un comunicador debe estar preparado para su labor en manejo de redes y de contenidos.



La tecnología avanza a pasos agigantados “El Máster Guillermo comentó que empezó utilizando para edición de videos el paquete adobe CS6, y el programa Sony vegas, imagínense ya estamos con la versión 15, entonces ha ido mejorando y este rato ya producir un video con calidad HD me da opción estos programas” (H. Guillermo, entrevista personal, 19 de mayo de 2015).

La incidencia de las tecnologías es una investigación permanente de cómo podemos aplicar esto en el proceso de aprendizaje, los avances tecnológicos no son asimilados con la rapidez como con la que emergen, entonces a eso debe el retraso en la indisposición dentro de la universidad, pero hay que buscar la forma de capacitar y proveer las tecnologías en el tiempo actualizado para que eso se facilite.

Para finalizar la evolución de las tics en el periodismo están mejorando el rendimiento de la comunicación ya que permite el acceso a la información en tiempo real en cualquier parte del mundo y abre la posibilidad de interactuar con personas que están en otros lugares. Las TIC se definen como "sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores" (Katz y Hilbert, 12).

Sobre la evaluación de las tics en el periodismo con respecto a la educación ha habido un gran adelanto ya que permite informarse de sucesos que acontecen al instante. Sin embargo, hay contras con el uso de las tecnologías sobre todo en el ámbito comunicacional ya que por la facilidad que tienen los ciudadanos abusan de la libertad de expresión llegando a ultrajar en muchos casos la moral



de las personas. Desde que las tics empezaron a tomar fuerza estas han ido ganando terreno en todo lugar es por ello que en comunicación ha surgido el nuevo espacio; el periodismo digital, este se refiere a publicar en la red, en la cual puede difundir contenidos de toda índole.

Esta diversificación laboral y académica del periodismo está redefiniendo la profesión periodística donde el periodista hoy en día tiene un amplio espectro de posibilidades y prácticas profesionales fuera de la estructura mediática tradicional (Mellado, 2009).

Además, según Weaver y col. (2007: 3), “uno de los desafíos que la educación del periodismo tiene en la actualidad es cómo enfrentar que un creciente porcentaje de estudiantes que se gradúan y no trabajan en medios tradicionales se están moviendo a otros campos como la comunicación corporativa o la publicidad”. Hoy en día el campo de la comunicación es más extenso debido al contexto Social, Económico y Cultural de cada país.

Anteriormente el ámbito de la comunicación sólo abarcaba el Periodismo, pero con el paso del tiempo se han ido introduciendo nuevos campos laborales como el Marketing, Relaciones Públicas, Publicidad, Comunicación Organizacional y con la ayuda de las tics community manager, marketing online y periodismo online. Las tics cada vez van abriendo nuevos campos comunicativos es por ello que las tics son fundamentales en el empleo del campo comunicativo.



CAPÍTULO 2:

ORIGEN, EVOLUCIÓN Y ACERCAMIENTO A LAS TIC

“Uno se queda para siempre siendo habitante de esa caja mágica que es el periodismo” Eduardo Galeano



2.1.- INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el estudio de la enseñanza mediante las nuevas tecnologías en los distintos centros educativos superiores es un campo muy poco estudiado. La preocupación por mejorar la enseñanza, a todos los niveles y de todos los campos del conocimiento, nos obliga a reflexionar sobre la educación con los nuevos métodos y herramientas tecnológicas. Por lo que en este capítulo se desarrollará un acercamiento al origen y evolución del desarrollo de las TIC, las teorías de la convergencia digital; así también a temas como la aparición de Internet y el cambio pedagógico en la educación superior, la convergencia digital, las tecnologías, la información y la comunicación. Además la comunicación analógica, digital y sus características.

2.2.- ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL DESARROLLO DE LAS TIC

Las nuevas tecnologías, a lo largo de estas dos décadas han venido fortaleciéndose, transformando y cambiando el modo de vida tanto de los jóvenes, como de la sociedad en sí. Cabe mencionar que desde la aparición de la primera página web en 1990, llamada www o World Wide Web, internet y las nuevas tecnologías han desarrollado una comunicación más rápida e interactiva en la actualidad.

Además, permitiendo desde que se crean las denominadas TIC que se las utiliza más en el ámbito académico, y la creación de las plataformas digitales o redes sociales. Ayudando no solo en el desarrollo y evolución de la educación, sino, también permitiendo el intercambio de culturas a nivel global. Es así como



las nuevas tecnologías (internet), hoy en día tiene una gran influencia, tanto a nivel educativo como en la sociedad.

Internet, por el año de 1969⁵ cuando hace su aparición, ha revolucionado la vida de todas las sociedades quienes tienen acceso a esta herramienta. Por ejemplo, ha transformado el modo de existencia, volviéndola más fácil al momento de consultar, documentos académicos, encontrar libros, e incluso hacer compras por este medio tecnológico. El ciberespacio de cierta manera ha permitido que se desarrollen habilidades para hacer búsquedas de material para la academia, ha permitido el interés de nuevos conocimientos por medio de este invento especializado, permitiendo compartir cada una de las culturas con el resto del mundo. Internet no solo ha sido creado para el desarrollo de una sociedad tradicional a una sociedad tecnológica, sino ha sido creado como una herramienta para el ser humano.

¿Las TIC cómo ha influenciado en la comunicación? Principalmente en el ámbito académico permitiendo desarrollar información y compartir la misma, mediante programas informáticos, que tienen la capacidad de almacenar, procesar, transmitir y presentarlo en cualquier formato ya sea este audio, texto o imágenes. Es decir volviéndola una información multimedia.

Las redes sociales, desde que hicieron su aparición por primera vez en 1997⁶ han ido influenciando en la comunicación de manera muy significativa, de cierto

⁵ 1969 Internet surge con la aparición de ARPANET (Advanced Research Project Agency Net), un proyecto militar diseñado para que las comunicaciones de los sistemas de defensa no se interrumpiesen, ni tan siquiera en el supuesto de un ataque nuclear. (Moraga, s.f, p.1)

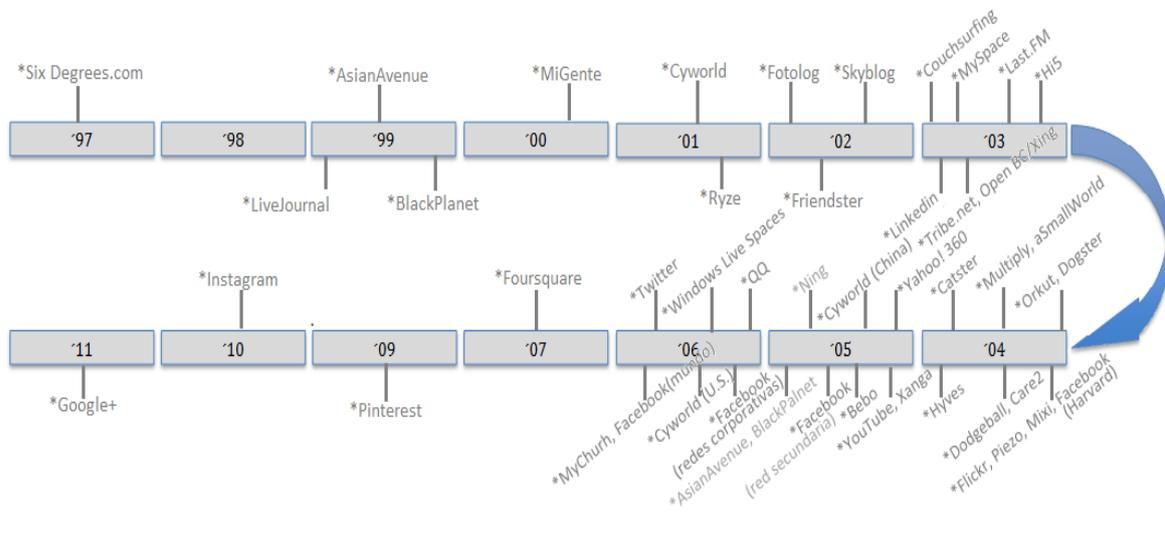
⁶ [...] el primer sitio de red social reconocible lanzado en 1997. SixDegrees.com permite a los usuarios crear perfiles, lista de sus amigos y, a partir de 1998, navegar por las listas de Amigos (Boyd, D. M., & Ellison, N. B., 2007, p.2).



modo ha permitido una interacción más rápida. En definitiva, la creación de estas plataformas o redes sociales como se las conoce ha permitido tanto a la sociedad como a los diferentes medios de comunicación tener una influencia significativa en la vida diaria de cada una de las personas. Como lo mencionan, Llara Berríos y María Rosa Buxarrais (2005) “La tendencia a usar las TIC se da en todas las edades. Sin embargo, en la adolescencia es donde se aprecia un mayor incremento, debido a que las han incorporado de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento” (Berríos & Buxarrais, 2015).

Descripción gráfica de los autores

Figura N° 1. LÍNEA DE TIEMPO DE LAS REDES SOCIALES



En la actualidad en este contexto, tendríamos que hacernos una pregunta muy importante, ¿El mundo se nos muestra más complejo, tanto para la comunicación, como para las relaciones sociales de las personas de una sociedad? Entonces podríamos decir que en realidad el mundo no se ha vuelto complejo, sino por el contrario cada vez se facilitan las comunicaciones, llegado



a definir a la sociedad de la comunicación mediática o de la información, demostrando que los medios de comunicación y las ntic's cumplen un papel muy importante en el desarrollo y vida de la sociedad.

“Por muchas razones la comunicación está, definitivamente, asociada a la educación. “Por una parte, porque las modernas teorías educativas que se elaboran como respuesta a la crisis de la institución escolar ponen de relieve la necesidad del intercambio comunicativo entre el maestro y el alumno, entre la escuela y la realidad. Por otra, porque los medios de comunicación y su soporte tecnológico, junto a las posibilidades de la informática, amplían las posibilidades educativas. También porque el conocimiento de la realidad no proviene exclusivamente del texto escrito y porque los más jóvenes se educan en mayor medida fuera de la escuela. Sus referentes de conocimiento, sus imágenes, sus valores y sus expectativas guardan relación cercana con la comunicación y sus mensajes” (Cafiero, 1997, p.150).

Es decir, que los medios de comunicación como las nuevas tecnologías son las responsables de cada acto y acción de una sociedad. Las nuevas tecnologías fijan y organizan nuestras experiencias y que además estas tecnologías nos ponen con un solo clic en contacto con el mundo entero.

Estamos en una nueva era netamente tecnológica, hace pocos años abandonamos la época contemporánea, ahora habitamos en una sociedad gobernada por Internet. Actualmente a más del mundo físico tenemos un segundo mundo denominado el ciberespacio en el que desarrollamos,



actuamos y satisfacemos nuestras demandas. En este marco utilizamos los nuevos instrumentos que nos proporciona la nueva cultura, las TIC; como son: Tablets, teléfonos inteligentes, ordenadores, etc. Estos nuevos instrumentos comunicativos-informativos compiten con otros canales también informativos o relacionados como el contacto personal, la televisión, los libros, etc. Sin duda alguna nos hallamos en una sociedad que cada vez, es más convergente con las nuevas tecnologías y el modo en que las nuevas tecnologías influyen en la comunicación global y personal.

Entonces las tecnologías de la Información y comunicación (TIC) son de gran relevancia en la actualidad. Este campo surge para cubrir las necesidades de la sociedad desde una perspectiva tecnológica avanzada.

2.2.1.- NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES

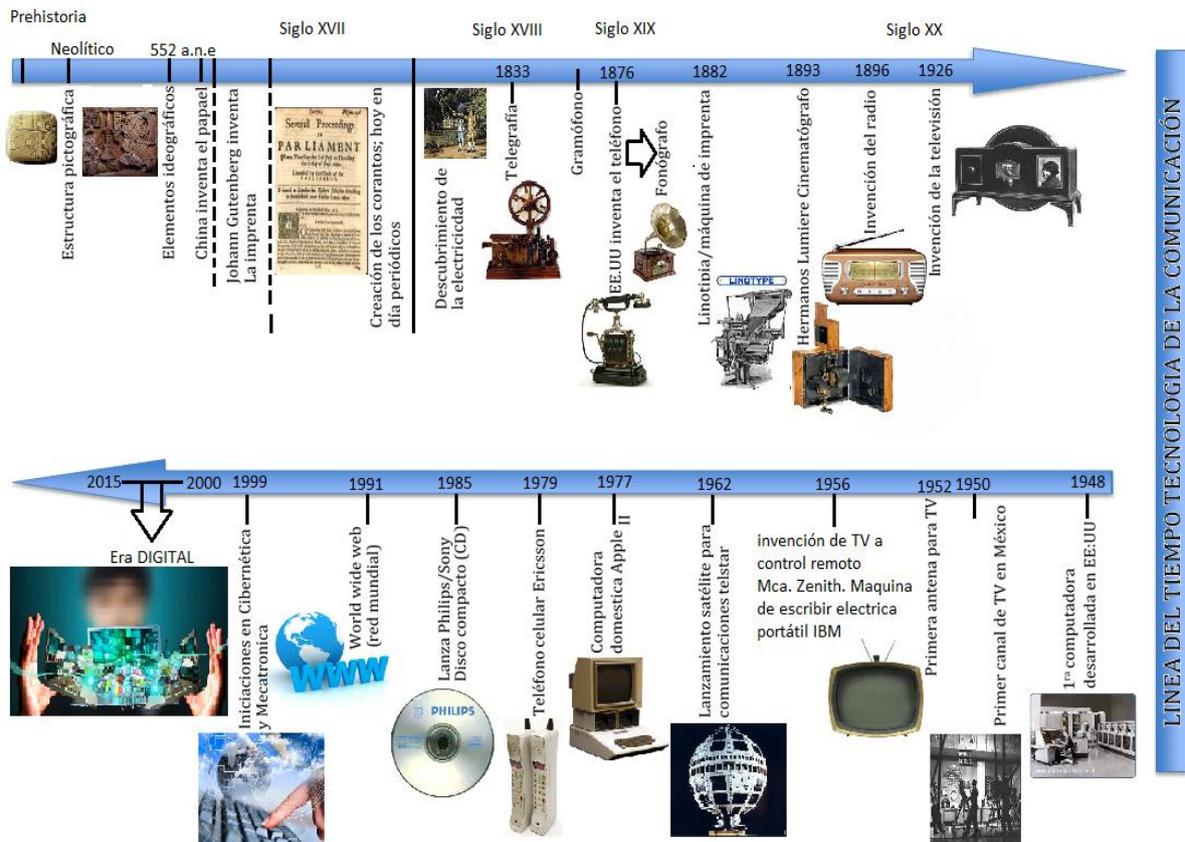


Ilustración 2 Fuente: Google Imágenes

Las telecomunicaciones nacen a raíz de la invención del telégrafo en 1837⁷. Pasando por el teléfono y la telegrafía sin hilos, el desarrollo y expansión de la telefonía de lo manual a lo automático, en la década de los 50' la ampliación del servicio telefónico, el comienzo de la era de la comunicación, los nuevos sistemas de comunicación, llegando a la comunicación web 2.0 y en el desarrollo de la web 2.5. Actualmente estamos acostumbrados a entablar comunicación entre personas a través de sistemas que faciliten esa interacción. A lo largo del tiempo los medios técnicos que se utilizan para llevar a cabo una interacción han ido evolucionando ya sea en su variedad y complejidad, para

⁷ Samuel Morse inventa el primer telégrafo en 1838, presenta la patente de su invento, y la obtiene en 1848. (Joskowicz, 2014, p.4)



ajustarse a las necesidades de comunicación de la colectividad. Ha sucedido un gran avance tecnológico, el cual tiene sus beneficios y sus contras.

Por ejemplo en la educación la información se presente de una manera más interactiva y dinámica por lo que el nivel de concentración de los estudiantes aumenta y los lleva a mejorar el nivel de atención. La Internet se ha convertido en una herramienta efectiva para adquirir conocimiento, además ha revolucionado la educación tradicional, es decir, convirtiéndola en una educación a distancia o educación virtual. Y los contras de esta herramienta son: la distracción de los estudiantes utilizando como entretenimiento con juegos móviles, aplicaciones etc., que distraen a los estudiantes. Sin embargo las nuevas tecnologías están revolucionando todos los campos de estudio.

Entonces, las tecnologías no deben ser vistas como un obstáculo sino como una herramienta de ayuda para la educación y a la comunicación siempre y cuando sea enfocada de manera correcta.

La evolución de la tecnología nace por las necesidades del ser humano en la comunicación, “El 10 de marzo 1876, una semana después de que la patente fuera aceptada, Bell y Watson logran transmitir una señal de voz a través de un cable eléctrico” (Joskowicz, 2014, p.11). La primera trasmisión por teléfono y uno de los acontecimientos más importantes fue el 11 de Enero de 1927 “comienza el servicio internacional entre Estados Unidos y Gran Bretaña, a través de un sistema radio telefónico” (Joskowicz, 2014, p.32).

Pero, no fue antes de 1995 que llegó la era tecnológica digital y poco a poco se fue incorporando como tal. Esto ha dado la posibilidad de poder comunicarse



con personas que estén en otros países en tiempo real e incluso verse a través de dispositivos que han evolucionado tecnológicamente.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) no están estáticas, están en constante cambio y progreso en el que las comunicaciones abren nuevos horizontes y modelos ocupando un lugar central en la sociedad y en la economía cuya importancia va en aumento. La noción de estas surge como convergencia tecnológica de la electrónica, el software y las infraestructuras de telecomunicaciones. La asociación de estas tres tecnologías da lugar a un propósito del proceso de la información, en el que las comunicaciones abren nuevos paradigmas.

2.2.2.- LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), como lo menciona la Asociación Americana de las Tecnologías de la Información (Information Technology Association of America, ITAA) [...] “son una parte de las tecnologías emergentes que habitualmente suelen identificarse con las siglas “TIC” y que hacen referencia a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información o procesos de formación educativa. Estas se encargan del estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de la información mediante la utilización de hardware y software como medio de sistema informático” (Alfisz, 2015).



Las TIC son herramientas de gran relevancia en el mundo actual porque a través de ellas se puede obtener un mejor sistema educativo, hoy en día es imposible no ir junto con la tecnología ya que se ha convertido en una herramienta imprescindible.

“En la Constitución Política del Ecuador, se consagrara en el Título III, los “Derechos, Garantías y Deberes”. Así mismo, en el Capítulo 4 “De los derechos económicos, sociales y culturales”, sección novena y décima expresa la constitucionalidad de “la ciencia y tecnología” y “la comunicación” (Alfisz, 2015).

Por lo que en los siguientes cuadros estadísticos veremos cómo las TIC se ha incluido en el país y en la educación en el 2014 a comparación con años anteriores.

1) INCREMENTO DE LOS CIUDADANOS INCLUIDOS DIGITALMENTE.

En Ecuador para el 2014 en analfabetismo digital se redujo en un 50% con relación al 2010. En un margen de edad entre 15 y 49 años.



Ilustración 3 Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, Urbano y Rural.



Porcentaje de personas que usan TIC mayores a 5 años, el avance de la brecha digital es de un 51,4% con relación al 2008.

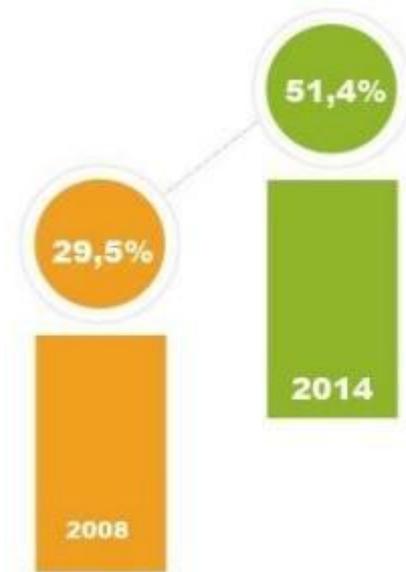


Ilustración 4 Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, Urbano y Rural.

Porcentaje de personas que utilizaron internet, participación de un 25,7% en el 2008 con relación a un 46,4% en el 2014.

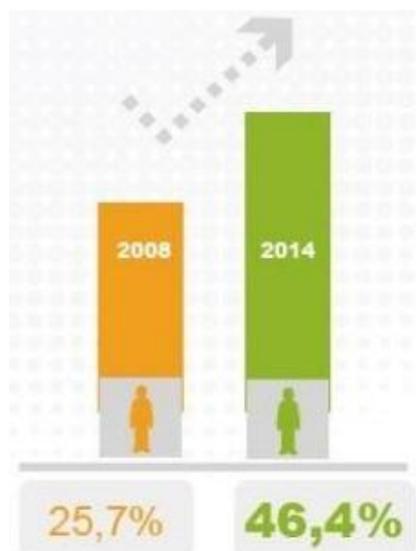


Ilustración 5 Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, Urbano y Rural.



Capacitados y vistas a los infocentros comparación entre el 2011 y 2014.

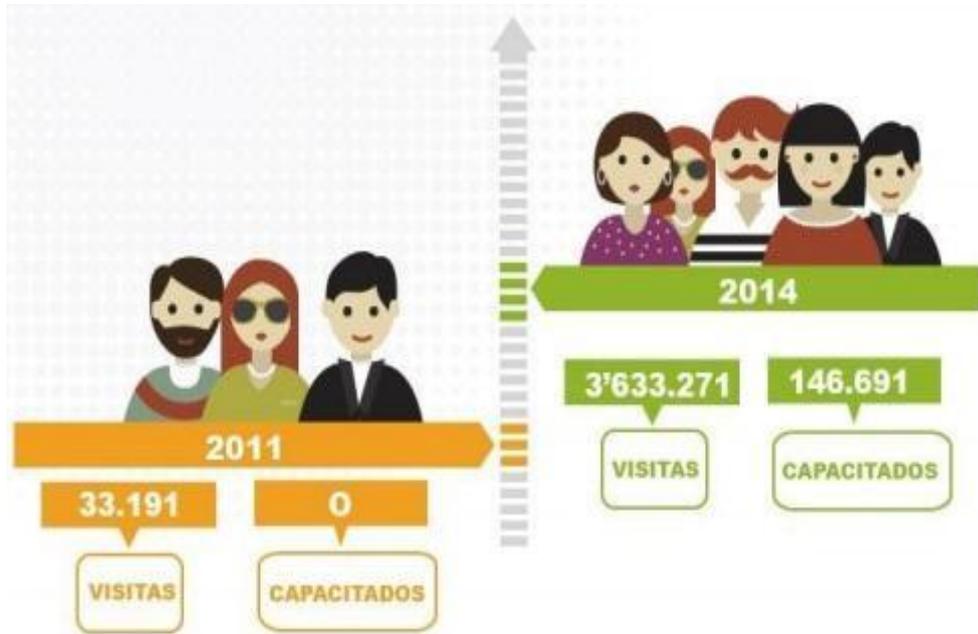


Ilustración 6 Fuente: Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información.

Instituciones educativas intervenidas con equipamiento y/o conectividad.



Ilustración 7 Fuente: Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información.



2) INCREMENTO DEL USO DE LAS TIC PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Número de abonados de Telefonía Fija relación entre el 2006 y 2014.



Ilustración 8 Fuente: Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones.

Abonados banda ancha móvil.

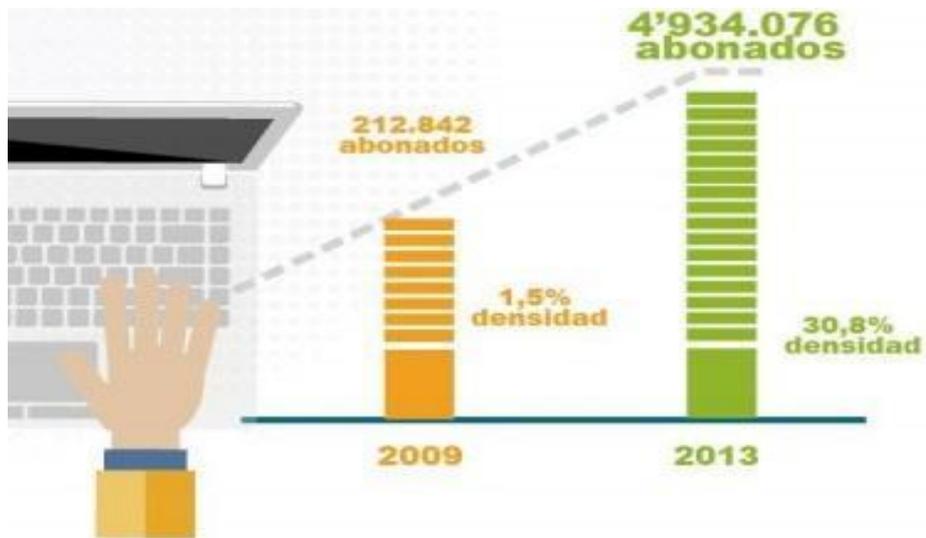


Ilustración 9 Fuente: Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones.



Número de estaciones de televisión digital terrestre.



Ilustración 10 Fuente: Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones.

Número de abonados de telefonía móvil.



Ilustración 11 Fuente: Corporación Nacional de Telecomunicaciones.



Número de abonados internet fijo.



EL SERVICIO DE INTERNET FIJO, BENEFICIA A MAS DE 700.000 PERSONAS

Ilustración 12 Fuente: Corporación Nacional de Telecomunicaciones.

Número de abonados de internet móvil.



CADA DÍA SON MÁS , LOS ABONADOS QUE CUENTAN CON EL SERVICIO DE INTERNET MÓVIL

Ilustración 13 Fuente: Corporación Nacional de Telecomunicaciones.

Cantones interconectados con fibra óptica.



INTERCONECTAMOS MÁS CANTONES CON EL DESPLIEGUE DE 13.305 KM DE FIBRA ÓPTICA

Ilustración 14 Fuente: Corporación Nacional de Telecomunicaciones.

2.2.3.- INTRODUCCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS

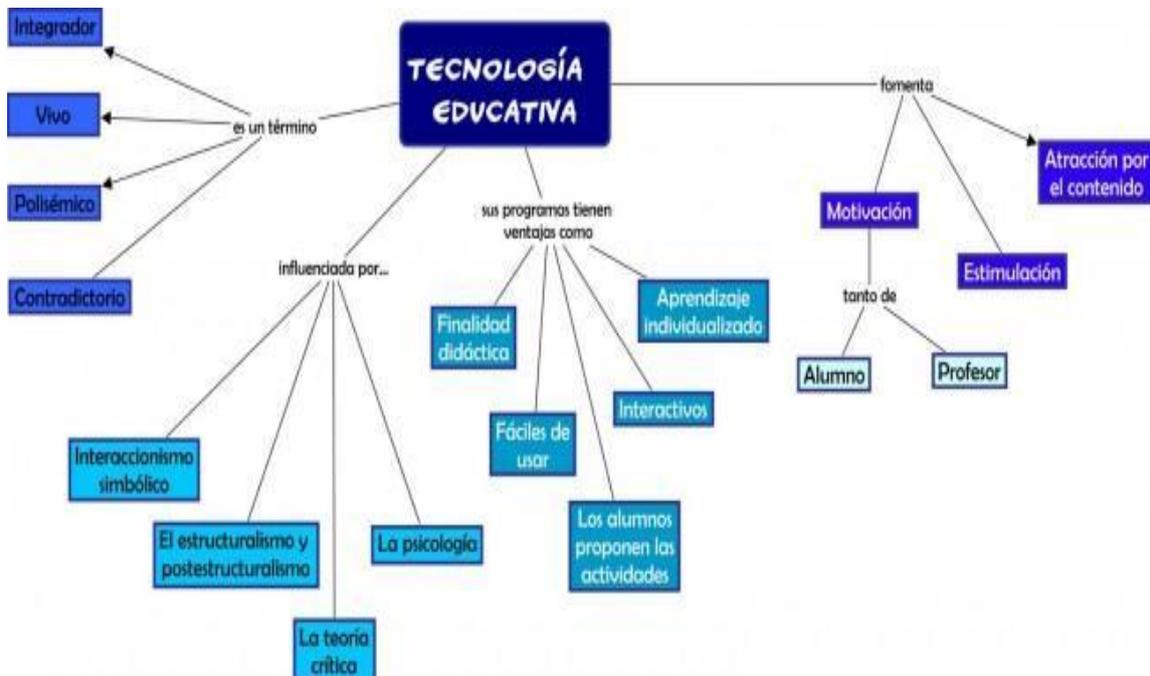


Ilustración 15 Fuente: Google Imágenes



María Cacheiro (2014) menciona que “La introducción de las tecnologías educativas en el sistema educativo se produjo a través de la metodología conductista de Skinner (1904-1990) con el desarrollo en la década de los 50’ de las máquinas de enseñar y con ellas la enseñanza programada (Verdecia, 2007)” [...] (Cacheiro, 2014, p.3). Es decir, este modelo de educación representa un proceso de enseñanza-aprendizaje que mediante una acción siempre existirá una respuesta al estímulo que la provoca.

Esta introducción de las tecnologías educativas comienza por la década de los 40’ cuando la información se diseñó exclusivamente para el mundo militar, a través de recursos audiovisuales. Para la década de los 50’ la teoría de Skinner sobre las máquinas de enseñar y a través de ellas la enseñanza programada. Ya para la década del 60’ el despliegue de los medios de comunicación social tiene un auge, y con esta comienza las aplicaciones de los medios en la educación. Durante la década de los 70’ comienza el desarrollo de la informática y con ella la implementación a la educación y la enseñanza programada o Enseñanza Asistida por Ordenador (EAO). En la década de los 80’ comienza el perfeccionamiento de los soportes informáticos y audiovisuales, con el objetivo de interacción entre persona y sistema. Y finalmente a partir de la década de los 90’ se da el comienzo de las Nuevas Tecnologías sin abandonar los conceptos de los ochenta, se da la creación de nuevos soportes de interacción, aunque su implementación fue muy lenta. Con todo esto se da la aparición de la Red Internet, que hace que se replanteen los procesos de educación por lo que genera nuevos modos de conocimiento, enseñanza y aprendizaje.



En este contexto realizaremos una comparación de la clasificación de los medios.

Según la plataforma tecnológica:

- Materiales convencionales
 - Materiales impresos: libros, periódicos, revistas.
 - Imagen fija no proyectada: pizarra, franelograma.
 - Materiales manipulativo: recortables, regletas.
 - Juegos – Laboratorio: arquitecturas.
- Materiales Audiovisuales
 - Imágenes fijas proyectadas: Diapositivas, proyectores.
 - Material sonoro: radio, cd, iPod, mp3.
 - Material audiovisual: video, televisión, proyectores.
- Nuevas tecnologías
 - Programas informáticos: Juegos, lenguajes de autor, cd multimedia.
 - Servicios telemáticos: web 2.0 y 3.0, correo electrónico, foros, blogs.
 - Tv y Video interactivo

Hoy en día el ámbito de estudio de la tecnología de educación son las relaciones e interacciones entre las Tecnologías de las Información, Comunicación y Educación. El acelerado avance tecnológico innegablemente toca el ámbito educativo y lo ha obligado a asumir nuevos desafíos para lograr engrandecer el nivel educativo de la población. La incorporación de la comunicación y tecnología a la educación presta un gran potencial para



fortificar e innovar el aspecto educativo. La incorporación de recursos didácticos con tecnología a la práctica docente permite incrementar las herramientas y servicios frecuentes que al ser aplicados en el aula da un giro a las clases tradicionales.

2.2.4.- USO DE LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE



Ilustración 16 Fuente: Google Imágenes

Según la Ing. Ximena Quevedo los objetos virtuales de aprendizaje (OVA) son recursos digitales cuyo propósito es educativo, se fundamenta en el uso de los recursos tecnológicos, sirven para adquirir conocimientos específicos en función a las necesidades de los estudiantes y son reutilizables ya que están en la red.

“Las herramientas que son partes de un OVA básicamente son dos los componentes tecnológicos y los contenidos digitales” (X. Quevedo, entrevista personal, 29 de septiembre de 2015).



Estas herramientas ayudan a los estudiantes a crear un criterio de auto aprendizaje ayudando a que crezca el interés por la investigación permite que el aprendizaje no sea monótono, en general mejora los hábitos de estudio.

Los recursos multimediales dentro de un OVA son una serie de componentes basados en las TIC, que permiten al usuario la capacidad de acceder y procesar información paralelamente en diferentes formatos. La multimedia hace referencia como el usuario maneja estos componentes dentro de una pantalla.

Los recursos dentro de un OVA son:

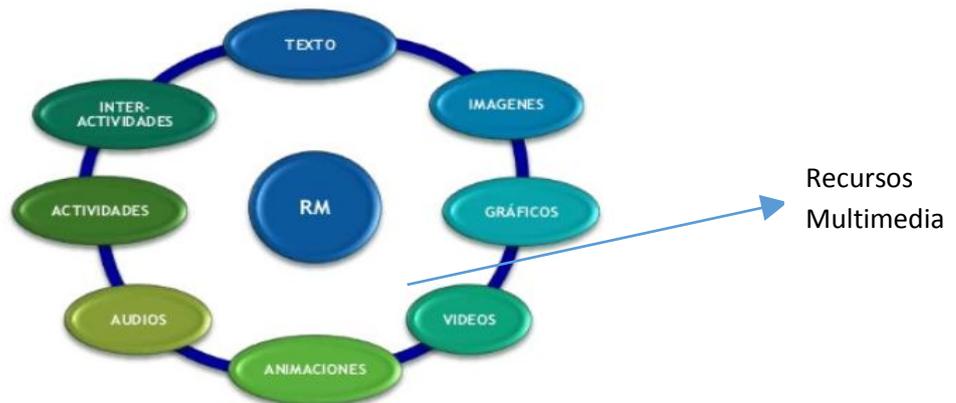


Ilustración 17 Fuente: Google Imágenes

Las principales características de un (OVA) son:

Reusabilidad es decir un Objeto Virtual de Aprendizaje podría ser utilizado numerosas veces y diferentes temáticas.

Actualización fácil y permanente, pueden ser modificados en cualquier momento para dar vigencia a los contenidos.

Costos del desarrollo, debido a que un OVA y sus componentes pueden servir en distintos contextos de aprendizaje.



Reducción de tiempos, el trabajo y los tiempos de desarrollo e implementación de una materia se reducen.

Adaptabilidad, un OVA puede ser llevado en cualquier tipo de plataforma tecnológica.

Heredabilidad, a partir de dos OVAS se puede crear un nuevo objeto de aprendizaje, esto evita que se creen recursos que ya existen.

Esta implementación que se produjo a la enseñanza tradicional es relevante.

María Cacheiro (2014) citando a Benito (2002, p. 48) afirma que las TIC son “como una oportunidad para repensar el papel del docente en los nuevos escenarios” (Cacheiro, 2014, p.8).

Es decir, que las tics replantean los modelos de educación tradicional de los docentes, obligándolos a utilizar las TIC entorno a la educación y por ende logrando desarrollar las nuevas capacidades que implica el uso de estos nuevos soportes de educación.

En la Escuela de Comunicación Social, el uso de estos nuevos soportes ha permitido que el proceso de enseñanza mejore que se utilizan de mejor manera los recursos como; Video, audio, fotografía, presentaciones digitales, y además de contar con aulas digitales donde la interacción persona-sistemas se hace presente en la educación unos de los conceptos de la década de los 80’.



2.3.- ACERCAMIENTO A LAS TEORÍAS SOBRE CONVERGENCIA DIGITAL

[...] Desde finales de los ochenta, apareció la idea de la convergencia tecnológica. Recuerdo un famoso seminario internacional en Santiago de Chile donde la idea de la convergencia tecnológica era la legitimación de la desregulación de los medios. Es decir, que la única manera de que las tecnologías se desarrollarán era si los Estados dejaban de regular todo lo que tenía que ver con la comunicación. La convergencia tecnológica significó la legitimación técnica del neoliberalismo económico, es decir, de la concentración de medios, de la formación de los grandes conglomerados de la comunicación. Porque ponerle obstáculos al mercado de las tecnologías, era impedir el desarrollo tecnológico. (Martín, 2008, p. 22)

En la década de los ochenta es cuando recién se empieza a plantear una primera visión de la convergencia tecnológica o digital, como lo afirma Jesús Martín en su texto, "*Diversidad Cultural y Convergencia Digital*".

Las nuevas tecnologías, a lo largo de estas tres décadas han venido fortaleciéndose, transformando y cambiando los procesos tanto educativos y sociales.

Además, permitiendo desde que se crean las denominadas TIC que se las utiliza más en el ámbito académico, y la creación de las plataformas digitales o redes sociales. Ayudando no solo en el desarrollo y evolución de la educación, sino, también al intercambio de culturas a nivel global. Es así como las nuevas tecnologías (internet), o la denominada convergencia digital hoy en día tiene un



gran dominio, en los campos laborales y específicamente en el campo pedagógico o educativo.

Internet, por el año de 1969⁸ cuando hace su aparición, ha venido revolucionado la vida de todas las sociedades quienes tienen acceso a esta herramienta. Por ejemplo, volviéndola más fácil al momento de consultar, documentos académicos, encontrar libros, e incluso hacer compras por este medio tecnológico. ¿Internet cómo ha influenciado en los docentes y estudiantes? De cierta manera ha permitido que tanto educadores como educandos, desarrollen habilidades con estos nuevos soportes informáticos. También ha permitido el interés por conocer nuevas culturas por medio de este invento tecnológico, además de compartir su cultura con el resto del mundo. Internet no solo ha sido creado para el desarrollo de una sociedad tradicional a una sociedad tecnológica, sino ha sido creado como una herramienta para el ser humano y su progreso.

"Por el contrario, la llegada de las denominadas tecnologías digitales de la información y comunicación a los distintos ámbitos de nuestra sociedad, y de la educación en particular, puede representar, y en muchos casos así empieza a ocurrir, una renovación sustantiva o transformación de los fines y métodos tanto de las formas organizativas como de los procesos de enseñanza en la educación superior". (Moreira, 2003, p. 2)

Es decir, que los métodos tradicionales de educación están cambiando debido

⁸ 1969 Internet surge con la aparición de ARPANET (Advanced Research Project Agency Net), un proyecto militar diseñado para que las comunicaciones de los sistemas de defensa no se interrumpiesen, ni tan siquiera en el supuesto de un ataque nuclear. (Moraga, s.f, p.1)



al avance tecnológico en las universidades, y por lo cual la sociedad debe estar consciente y preparada por este inherente cambio desde lo tradicional hacia un nuevo mundo completamente tecnológico.

La Convergencia Digital ha transformado la comunicación en la sociedad, principalmente en el ámbito de la academia permitiendo desarrollar una nueva información y compartir la misma, a través de diferentes plataformas digitales que permiten, almacenar, procesar, transmitir y compartirlo en cualquier formato ya sea audiovisual, imágenes, voz o texto. Como lo mencionan los autores Prado y Franquet, "La metáfora de la Information Superhighway⁹ se refiere en la práctica a una red global de tecnologías de la información y la comunicación por la que pueden circular todo tipo de servicios electrónicos de matriz audio, vídeo, texto y datos, sus diferentes combinatorias o su integración como multimedia". (Prado y Franquet, 1998, p.2)

Desde que las nuevas tecnologías, hicieron su aparición por primera vez en 1990 han ido influenciado en la comunicación e información de la sociedad de una manera muy significativa, de cierta manera han permitido una comunicación más efectiva, pero a su vez en muchos casos se da el mal uso a las tecnologías, debido a que en muchas ocasiones no se las utiliza para lo que fueron desarrollados. Pero en definitiva esta Convergencia Digital ha permitido tanto a la sociedad como a los diferentes medios de comunicación tener una influencia significativa en la vida cotidiana de cada una de las personas en la sociedad en la que vivimos. Como lo menciona, Llarela Berríos, María Rosa

⁹ Information Superhighway era un futurible en 1992 y en alguna medida sigue siéndolo hoy.



Buxarrais (2015) "La tendencia a usar las TIC se da en todas las edades. Sin embargo, en la adolescencia es donde se aprecia un mayor incremento, debido a que las han incorporado de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento" (Berríos & Buxarrais, 2015).

En este contexto, el proceso educativo los docentes deben estar a la par con la tecnología ya que las nuevas generaciones, están creciendo con este desarrollo tecnológico que para ellos es común. Por ende para que exista un buen desarrollo educativo tanto educadores como educandos deben estar a la par con las nuevas tecnologías.

Actualmente la sociedad en la que vivimos se nos muestra más compleja, tanto para la comunicación, como para las relaciones sociales de las personas de una sociedad. Tal es punto que ya se ha llegado a definir a la sociedad como de la comunicación mediática o de la informática. Demostrando que hoy en día las nuevas tecnologías cumplen un rol muy importante en el desarrollo y vida de la sociedad. Como los autores Prado y Franquet escriben, "Las barreras tradicionales entre las industrias más implicadas, telecomunicaciones, informática y audiovisual son tan fuertes que, a pesar de que los avances tecnológicos suministran las condiciones necesarias para la convergencia, ésta topa con ingentes inercias adversas a su culminación" (Prado y Franquet, 1998, p.2).

Es decir, que a pesar de todo el avance tecnológico que ha presenciado la sociedad, de la aplicación de todos los nuevos formatos tecnológicos en los



centros educativos y sociedad. Aún existen personas ya sean estos adultos o jóvenes, que han tenido o tienen ciertas dificultades para manejar estas nuevas tecnologías. "Y pese a ello el espejismo de que la convergencia es un hecho cobra una extraordinaria corporeidad. La responsabilidad de esa proyección radica en la popularización de Internet y los avances en las técnicas de compresión y digitalización, que han permitido el uso de las redes ya existentes..." (Prado y Franquet, 1998, p.2).



Imagen 1 Fuente: Google Imágenes

Entonces, en este contexto como ya lo hemos mencionado, la convergencia digital ha tomado y se ha introducido en la sociedad como nuevas formas y con nuevos métodos para que la sociedad se apropie, se desarrolle y que está en continuo crecimiento tanto tecnológico.

Las nuevas tecnologías, permiten hoy en día la sociedad permanezcan más tiempo en el ciberespacio, cambiando la forma de relacionarse con su entorno y su forma de comunicación. Además, pocas son las personas que son conscientes del peligro que entraña Internet cuando se realiza una mala utilización como medio de comunicación.

“Esto refleja que es necesario analizar los efectos psicológicos y conductuales que se pueden presentar, en especial debido a este tipo de aislamiento



voluntario”. (Troya, 2003, p.146). Es decir, debido a la gran demanda del uso de estas nuevas tecnologías es causa de aislamiento, por lo cual se debería investigar hasta qué punto permanecer en el ciberespacio es malo, para no perder una comunicación interpersonal y no caer en una comunicación mediática, donde la relación que mantenga no sea solo cibernética.

Por lo que es importante crear una conciencia, del buen uso de estas herramientas tecnológicas. Establecer un conocimiento de que en Internet, no solo se puede encontrar información de acuerdo a nuestros intereses, sino que existen un sinnúmero de problemáticas cibernéticas, por ende crear un conocimiento de alerta en la sociedad cuando realicen una comunicación mediante internet y sus plataformas sociales, tales como:

RANKING REDES SOCIALES WEB ECUADOR ENERO 2015	
1	Facebook.com
2	Youtube.com
3	Twitter.com
4	Ask.fm
5	Instagram.com
6	Slideshare.net
7	Linkedin.com
8	Scribd.com
9	Pinterest.com
10	Badoo.com
11	Tumblr.com
12	Twoo.com
13	Hi5.com
14	Tagged.com
15	Flickr.com

FUENTE: FORMACIÓN GERENCIAL INTERNACIONAL Y RANKING ALEXA 4 DE ENERO DE 2015. DATOS REFLEJAN VISITAS WEB, NO INCLUYEN INFORMACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

Imagen 2 Fuente: Formación Gerencial, Ranking Redes Sociales Ecuador.



Internet, tanto como las redes sociales y las nuevas tecnologías, abren las puertas a un mundo sin leyes y constituye un entorno al que hay que saber aparecer. Sin embargo en la actualidad ya se hablan de leyes que regularicen los sitios de navegación.

Entonces según los diferentes autores citados, la convergencia digital en gran parte es positiva ya que ayuda al desarrollo de la educación y de la sociedad en sí. Además permite realizar un cambio trascendental en los procesos educativos y fortalecer los mismos. Con nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.

2.4.- LA COMUNICACIÓN ANALÓGICA Y DIGITAL: TRATAMIENTO TEÓRICO.

Para empezar a definir estas dos formas de comunicación, es esencial que tratemos de definir qué es la comunicación. En este contexto, la comunicación se puede definir con un proceso social, es decir que implica a las personas y sus interacciones. En este proceso comunicativo son necesario dos personas, es decir un emisor y en receptor, uno de los modelos básicos de la comunicación, ambos tienen un papel muy importante en el procesamiento de la comunicación. Cuando decimos que la comunicación es social nos referimos a que la interacción entre las personas tiene intenciones, motivaciones y habilidades. Además cuando se mencionó que la comunicación es un proceso social, significa que está en constante desarrollo y sin finalizar.



También dentro de las teorías de la comunicación se menciona que la comunicación es dinámica, compleja y continuamente cambiante. Es decir, que la comunicación no tiene un principio ni un fin definibles.

Entonces en esta perspectiva para tratar de entender mejor la comunicación analógica y la comunicación digital, debemos primero partir desde los primeros momentos del ser humano en su permanencia en el mundo. Primero no debemos olvidar y tener en cuenta que el ser humano es un ser social como racional, y que se encuentra en un mundo que está en constante interacción, en constante comunicación.

“Toda conducta es comunicación y no puede no haber comunicación”
Watzlawick, P. (1991). Es decir, toda acción que realiza el ser humano es comunicación, incluso en el momento que no quiere comunicar nada, también está transmitiendo un mensaje, entonces el ser humano está en constante comunicación debido a sus acciones por lo que es imposible no comunicarse.

Uno de los aspectos que nos diferencian de los otros seres vivos en el planeta, es que el hombre utiliza herramientas para poder comunicarse y particularmente el uso del lenguaje, es uno de los instrumentos con el cual nos podemos comunicar con otras personas como nuestros padres, hermanos, amigos, profesores, compañeros, etc. El uso de esta herramienta es la que nos permite y la que ha concedido al ser humano desarrollarse, la misma que ha facultado al ser humano a sobrevivir miles de años, es la comunicación. Actividad en la que nos permite codificar y poder transmitir información.

Daniel Cassany (2000) escribe, "Algunos de los cimientos más significativos de



nuestra civilización clavan sus raíces en la escritura: el nacimiento y la expansión del comercio, la consolidación de la democracia como sistema político, o la construcción del paradigma técnico científico como explicación más plausible y unánime de la realidad (con su empirismo, búsqueda de objetividad y precisión, razonamiento lógico). Del mismo modo, el desarrollo en el siglo XX de las tecnologías del habla (telégrafo, telefonía, etc.) y de los medios de comunicación de masas (radio, periodismo, televisión, etc.) tuvo una influencia indiscutible en los procesos de interacción (intercambio, colonización cultural, dominación política, etc.) y globalización de las distintas comunidades humanas" (Cassany, 2000, p.1).

Es decir, el ser humano, ha estado en un inherente proceso de evolución y por ende la búsqueda de nuevas herramientas para su comunicación, por lo que ha expandido su comunicación a soportes digitales tales como; computadoras, celulares, tablets, etc., siendo estos medios un sucesor de los soportes analógicos como; voz, sonido, papel, libros, etc.

Entonces en este argumento, el ser humano a lo largo de su historia ha desarrollado dos métodos de comunicación trascendentales para su desarrollo: la comunicación analógica y la comunicación digital.

La comunicación analógica, entendida como la que va determinada por una conducta no verbal, ya sean estos los tonos de voz, los gestos, libros, etc., el mismo que estará determinado como el vehículo de comunicación.

La comunicación digital, en cambio está entendido como el que se transmite a través de los símbolos lingüísticos o escritos como; la computadora, los



celulares, y las diferentes plataformas digitales, etc., el cual será el vehículo del contenido de la comunicación.

Para entender mejor las características del entorno de la comunicación analógica y digital, lo veremos en el siguiente recuadro de Daniel Cassany (2000):

ENTORNO ANALÓGICO	ENTORNO DIGITAL
<p>Ámbito pragmático</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interlocutores: comunidad de habla (local, nacional, idiomática). Monoculturalidad. 2. Acceso limitado a destinatarios y recursos Enciclopédicos. 3. Mundo presencial con coordenadas físicas. 4. Canal visual. Lenguaje gráfico. 5. Interacción diferida, transmisión lenta, etcétera. 6. Alto coste. <p>Ámbito discursivo</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Linealidad. Interino único. 8. Intertextualidad retroactiva. Texto cerrado. 9. Géneros tradicionales: carta, informe, invitación, libro 10. Elaboración oracional. <p>Ámbito del proceso de composición</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Procesamiento lento. 12. Sobrecarga cognitiva. 13. Aprendizaje heterodirigido. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interlocutores comunidades virtuales (tribus virtuales). Diversidad cultural. 2. Acceso ilimitado. 3. Mundo virtual y ubicuo. 4. Canales visuales y auditivos. Híper o multimedia. 5. Interacción simultánea, transmisión instantánea. 6. Bajo coste. 7. Hipertextualidad. Diversidad de itinerario. 8. Intertextualidad proactiva explícita: enlaces texto abierto. 9. Géneros nuevos: e-mail, chat, web. 10. Fraseología específica, sintagmas aislados 11. Procesamiento eficaz: ingeniería lingüística. 12. Descarga cognitiva. Énfasis en



	lo estratégico. 13. Énfasis en los recursos autodirigidos.
--	---

Ilustración 18 (Cassany, D. 2000, p.2)

Entonces, para finalizar podemos decir que la comunicación analógica, es aquella que dentro de la sociedad se produce en una forma no verbal, ya que se basa en gestos, posturas, símbolos. Teniendo en cuenta que este tipo de lenguaje corporal ha estado presente desde los inicios de la humanidad. Es decir, para el ser humano es imposible no querer comunicar, debido a que todo gesto, postura o un tono de voz puede ser interpretado como un mensaje.

En muchas ocasiones se puede combinar los dos tipos de comunicación, ya sea cuando se esté hablando con alguien frente a frente, es inevitable separarlos. En dicho caso, el lenguaje verbal, se dirige a la atención del consciente por el contrario el lenguaje gestual se dirige a la atención del subconsciente.

Y la comunicación digital hace referencia a todas las formas de comunicación que son dependientes de un aparato electrónico ya sean estas computadoras, teléfonos celulares, iPod, tablets, etc. Esta comunicación entonces está definida por la relación con los demás por las distintas plataformas digitales, donde pueden compartir información de una manera más rápida.

En sí la comunicación analógica hace referencia a la utilización de herramientas tradicional y la comunicación digital hace referencia a la utilización de herramientas tecnológicas para la comunicación.



CAPÍTULO 3:

CAMBIOS TECNOLÓGICOS E IMPLEMENTACIÓN EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad” Gabriel García Márquez



3.1.- INTRODUCCIÓN

La implementación de las nuevas tecnologías en la Escuela de Comunicación Social es distinta desde la incorporación de El Periódico Universitario, la Radio Universitaria, la instalación de Set de Televisión, la aparición de la página web y la implementación del Noticiero Digital. Es decir, ha existido un proceso de cambio pasando de una comunicación analógica hasta llegar a una comunicación digital.

En la Escuela de Comunicación Social se ofertan las carreras con mención en Periodismo y Relaciones Públicas, las cuales con la llegada de las tecnologías tienen un amplio campo para desenvolverse profesionalmente.

Las nuevas tecnologías son el recurso primordial tanto en el trabajo como en la educación, son necesarias para un mejor desempeño y es así como van apareciendo nuevas profesiones como el community manager, marketing online, diseñadores web, etc. Éstas facilitan el trabajo e incluso la forma de estudio de los alumnos y desde ya se está formando nuevas competencias como lo expresan Alfieri et al., (1990) que la introducción de las nuevas tecnologías está íntimamente relacionada con los cambios en la organización del trabajo y con el surgimiento de nuevos perfiles profesionales y nuevos requisitos para el trabajo.

Evidentemente, tanto los estudiantes y docentes son parte de estos cambios de estudio y de enseñanza. La mejora en la enseñanza de todos los niveles y de todos los campos del conocimiento, han obliga a reflexionar sobre la instrucción con los nuevos métodos y herramientas tecnológicas.



Por lo que en este tercer capítulo se desarrollará la historia y cómo se implementaron las TIC, en la Escuela de Comunicación Social.

3.2.- IMPLEMENTACIÓN DEL PERIÓDICO



Ilustración 19 Fotografía tomada por los autores.

El periódico universitario fue creado en la década de los 90', fue una iniciativa entre otros docentes, el doctor Salvador Pesántez Torres, Bolívar Ávila, Diego Samaniego. Periódico creado como órgano de difusión de la Facultad de Filosofía no solamente de la carrera de comunicación Social.

Tenía un reglamento y este constaba en el de la Facultad, y se establecía una asignación de horas para los docentes que tenían la dirección del periódico. A lo largo de la duración de "El Universitario" en la versión impresa duró hasta el año 2012 y en ese año sale su último número.



El periódico tuvo una serie de actualizaciones tanto en su diseño como en su contenido editorial. “Ricardo Tello Carrión comenta que cuando ingresa a la Facultad de Filosofía a la carrera de Comunicación Social el periódico ya se había establecido y tenía una cierta trayectoria como órgano de prácticas pre-profesionales entre los estudiantes que cursan la especialidad de Periodismo” (R. Tello, entrevista personal, 20 de enero de 2015).

Los estudiantes con la implementación de este recurso podían hacer prácticas, coberturas informativas en la universidad; se publicaba un ejemplar cada dos meses en el semestre.

Para poder sostener este medio informativo universitario había un financiamiento de la donación de 5\$ por cada uno de los estudiantes que se matriculaban en la carrera de Comunicación Social, porque la ley así lo permitía.

Los inicios del periódico universitario se basan en contenidos de noticias, pero a lo largo de su circulación se fueron incorporando otros géneros noticiosos como: fotoperiodismo, fotoreportaje, crónicas, perfiles, entre otros.

Desde la reforma de la constitución que menciona que la educación debe ser laica y gratuita, el periódico universitario deja de circular por la falta de financiamiento. La Facultad de Filosofía apoyó con el presupuesto para que siga en circulación hasta el año 2012 para la reproducción de 2000 ejemplares en cada publicación. Además, la falta de recursos económicos de la facultad impidió la circulación de este medio informativo, ya que el estado designa cierto



presupuesto a cada facultad durante el periodo lectivo, lo que implicó la suspensión escrita del mismo por un tiempo indefinido.

Pero con la llegada del boom tecnológico se busca nuevas alternativas para la circulación del periódico universitario, en este caso se utilizan plataformas virtuales a través de páginas web, pero lamentablemente no se le dio continuidad.

Posterior a esto la carrera de Comunicación Social indaga la manera de implementar un hosting¹⁰ para almacenar toda la información académica que se generaba durante cada ciclo, lo cual no tuvo apertura y se espera que en los próximos años se logre concretar la consecución de este proyecto.

Los medios digitales informativos requieren de una constante actualización, por lo que se pretende realizar un cronograma de actividades para la vinculación de los estudiantes y no se pierda continuidad.

Con la actualización de la carrera se piensa crear oficialmente la versión web del periódico universitario. Para que esto se concrete se tiene que replantear el reglamento que creó el periódico universitario.

La carrera de Relaciones Públicas juega un papel importante en el proyecto web, por lo que su campo académico radica en redes 2.0 y lo cual en este contexto ayudaría a mantener actualidad y una vinculación entre estudiantes de ambas carreras de la Escuela de Comunicación Social.

¹⁰ **Hosting:** “Un hosting web es un servicio donde un proveedor te alquila un servidor conectado a Internet y en el que puedes alojar todo tipo de ficheros que para que se pueda acceder a ellos vía Internet“(López, 2013, p.).



3.3.- IMPLEMENTACIÓN DE LA RADIO UNIVERSITARIA



Ilustración 20 Fotografía tomada por los autores.

El proceso de implementación de tecnologías informativas cobra una importante relevancia en el desarrollo de la información en una sociedad pero en este caso en el ámbito educativo.

Como lo menciona Litwin: “La incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el campo de la enseñanza tiene consecuencias tanto para la práctica docente como para los procesos de aprendizaje. Pero la determinación de estas consecuencias no puede efectuarse sin el análisis de las condiciones políticas y sociales que estructuran a las prácticas pedagógicas”. (Litwin, 1998, pg. 1)



Las nuevas tecnologías abren un nuevo campo de aprendizaje más interactivo para los estudiantes como para los docentes, siempre y cuando se respeten las condiciones que constituyen estas metodologías pedagógicas.

La radio universitaria inicia con trabajos de aula con los estudiantes a partir del año 2007 ya que se abría un nuevo campo en la escuela de Comunicación Social con la implementación de la radio digital. A inicios de la carrera de Comunicación Social los antecedentes de trabajos radiofónicos existían pero con la diferencia que no podían ser transmitidos por la falta de sistemas de difusión. Es por ello que estos trabajos se pasaban por emisoras convencionales o simplemente se ejemplificaba en las aulas de clase o en eventos académicos, jornadas de comunicación, casas abiertas; donde se daba a conocer los trabajos de los alumnos.

(W. Gárate, entrevista personal, 20 de enero de 2015) relata que el laboratorio de radio ha estado presente desde el inicio de la carrera que empezaron con recursos técnicos como cassettes de cartucho, cassettes de cinta magnética hasta los de la actualidad que permiten tener una radio digital, ha sido una evolución desde los medios convencionales hasta los de la actualidad con los recursos del internet. Lo cual cambió la forma de dar a conocer los trabajos académicos a través de plataformas digitales.

La radio universitaria a partir de marzo de 2014 se instituyó que tuviera una estructura administrativa con la asignación de un profesor del área de comunicación para que administre la radio. La facultad de filosofía se interesa, dotándola con recursos técnicos como: computadoras, consolas, microfonos,



etc., y más adelante con un espacio de cabinas, las cuales favorecen la realización y son un complemento para las asignaturas del área de radio.

Se pretende constituir en la radio un espacio que sea con narrativas audiovisuales cuyo complemento de esta plataforma sea el audio.

Además de ser un recurso para los estudiantes de Comunicación Social se da la apertura a otras Facultades como Psicología que mantienen su espacio, Facultad de Artes con trabajos de ficción como la radionovela, Facultad de Filosofía y Economía con programas sobre los Derechos Humanos, Facultad de Ciencias Médicas con cápsulas de medicina preventiva, Facultad de Ingeniería Agronómica con programas relacionados con la agricultura y la ganadería que son iniciativas de los estudiantes; así como también la misión y visión de la radio es transmitir, propiciar la comunicación que genera la universidad y en este contexto.

La proyección de la radio es que los alumnos se adapten al nuevo medio tecnológico, con aplicaciones móviles. De la misma forma busca complementarse con redes sociales que están en auge tecnológico y combinar fotografía, audio y video. También la radio trata de ser un medio con mensajes educativos de cultura, de ciencia y tecnología, y distinguirse de los medios tradicionales.

Actualmente el encargado de la radio universitaria es el director de carrera Mst. Wilson Gárate y con el apoyo del estudiante Henry Gutama.



Además se busca generar un archivo de todos los trabajos académicos y darle una especie de memoria histórica a la radio. Con los nuevos equipos que se están financiando y la vinculación con la red de radios universitarias del Ecuador y con algunos institutos superiores de educación que cuentan con radios convencionales.

Los retos de la radio universitaria son la ampliación del espacio donde funciona y su implementación de equipos técnicos para convertirse en una radio convencional.

3.3.1.- RED DE RADIOS UNIVERSITARIAS DEL ECUADOR



“El 29 de octubre del 2013, en la ciudad de Quito, con motivo del I Encuentro de Radios Universitarias, se conformó la primera Red de Radios Universitarias del Ecuador, con el firme propósito de convertirse en un espacio académico, comunitario, creado para estrechar vínculos entre las instituciones educativas universitarias del país que actúen

en el campo de la comunicación radiofónica” (www.rrue.org, 2015)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

La RRUE Red de Radios Universitarias del Ecuador está conformada por 12 universidades entre públicas y privadas; se realizó el segundo encuentro en Cuenca, el 9 y 10 de enero del 2014. Además, la RRUE Red de Radios Universitarias del Ecuador forma parte de la Red de Radio de Latinoamérica y El Caribe y a través de esta organización se forma parte de Red de Radios Universitarias en el mundo.



3.4.- INSTALACIÓN DEL SET DE TELEVISIÓN



Ilustración 21 Fotografía de Oscar Webster

El set de televisión fue creado en el año 2010 en el decanato de la Mst. María Augusta Vintimilla con el fin de que los estudiantes tengan el equipo necesario para practicar y acercarse más a lo que será su profesión como producción televisiva, noticieros, entrevistas, etc.

(O. Webster, entrevista personal, 15 de enero de 2015) comenta que hace aproximadamente 15 años existía en la Escuela de Comunicación Social un set de televisión que funcionaba en el tercer piso en el aula A301, el cual era similar al actual pero con una división de vidrio y con equipos que para la época era limitadas como U-matic para edición de video pero eran unidades antiguas y cámaras de filmación VHS en su primera etapa.

Posteriormente se cambió el set de tv durante un largo periodo y no volvió a funcionar hasta que el actual decano Fernando Ortiz retomó la asignatura. Para



esa época contaban con dos cámaras súper VHS, pero el set de tv en sí no existía. Luego, se cambia a un aula del pabellón “B” donde se intentó hacer que funcionara pero debido a que el espacio era extremadamente pequeño y no existían comodidades. Después, se trasladó nuevamente al pabellón “A” aula 102 donde también se intentó dar funcionamiento al set de televisión pero no se concretó.

Estos lugares donde se suponía que funcionaba el set de televisión eran simplemente espacios donde dejar los equipos para televisión esto aproximadamente hace 15 años. Pero, ahora hace unos 4 años (es decir, en el 2011) fue donde realmente se implementa un set de televisión con los equipos necesarios para realizar producciones televisivas pero aún el espacio no es lo suficientemente amplio y los recursos siguen siendo limitados.

El proyecto de implementación del set de televisión inicia alrededor de hace unos 10 años con Fernando Ortiz cuando laboraba como docente en la Escuela de Comunicación Social, hoy en día es el decano de la Facultad quien sigue colaborando para la dotación de equipos para el mejor desarrollo académico de sus alumnos.

La evolución para la creación de este proyecto fue pausado ya que la ciudad en sí tampoco contaba con los medios de televisión para que los estudiantes tengan un concepto de los que es producción televisiva; es por ello que las prácticas se realizaban solamente en medios escritos porque existe apertura en medios de prensa locales como: El Tiempo y El Mercurio.



En la actualidad tanto en la universidad como en la ciudad ya cuentan con medios televisivos y por ende los estudiantes salen con conceptos más concretos de lo que es trabajar y hacer producciones televisivas como: reportajes, documentales, etc.

En el decanato de María Augusta Veintimilla se realizó la primera inversión de \$15000 para dotar de los primeros equipos del set de televisión, seguidamente ya con Fernando Ortiz se sigue equipando aún más el set.

“Oscar Webster relata que actualmente está en proceso de compras públicas en el portal web un equipo de televisión más moderno, es decir, complementario a los equipos que ya tenemos, pero modernizándonos un poco más yendo más a la tecnología digital con grabadores digitales, intercomunicadores e inclusive para sacar la señal directa al internet o eventualmente incluso a una repetidora aérea” (O. Webster, entrevista personal, 15 de enero de 2015).

El set de televisión actualmente cuenta con equipos analógicos con capacidad de transformarse en digitales, eso significa nuevos retos para los profesores que tienen es aprender el uso y manejo de esos nuevos equipos.

3.5.- IMPLEMENTACIÓN DE LA PÁGINA WEB

La página Web de la carrera de Filosofía es muy necesaria para mantener tanto a sus estudiantes como a los docentes al tanto de lo que sucede en la facultad.



(M. Torres, entrevista personal, 13 de enero de 2015) expresa que En el Departamento de Dirección de Tecnologías de la Universidad de Cuenca la implementación de las páginas web se ha realizado a nivel institucional y no a nivel de dependencias. Las primeras páginas web basadas en HTML web 1.0 inició en el 2004, cuando la dirección de tecnología recién iniciaba con el nombre de Red Académica Integral era uno de los servicios que ofrecía un grupo de ingenieros a la universidad pero las páginas y publicaciones eran generados por los mismos y no existía un sistema de gestión de contenidos.

Lo que se encontraba en esta página web son anuncios para los estudiantes y tener un acercamiento a los mismos. Las páginas web son básicamente un servicio exclusivamente informativo hacia la comunidad interna y externa.

Cuando la Red Académica Integral pasó a ser Departamento de Desarrollo Informático se impulsó un proyecto para utilizar un sistema de gestión de contenidos ya no solo para que sean solo los ingenieros quienes alimenten estas páginas si no para que las personas estén más cerca de la información, en este caso los estudiantes y docentes que están en las distintas facultades.

(M. Torres, entrevista personal, 13 de enero de 2015). Comenta que cuando se trató de centralizar la alimentación de los contenidos, cuando esto surgió Fernando Ortiz como Director de la carrera de Comunicación Social en la Facultad había comenzado el proyecto en medios digitales. Había un impulso de los estudiantes que querían manejar la página web donde generaban algunos contenidos e información que se necesitaban; sin embargo, el sistema propuesto resultaba demasiado complicado para publicar noticias y no se contaba con un considerable soporte. Entonces, desde el Departamento de



Desarrollo Informático cambiaron de sistema y concurrimos a un sistema **openSUSE**¹¹.

En el año 2009 se comienza a utilizar el sistema operativo **Joomla**¹² para la generación de contenidos.

“María José Torres cuando Fernando Ortiz me delegó para que me haga cargo de este proyecto entonces la intervención consistió en conversar con todos los directores de escuela y fueron quienes nos ayudaron a generar la información y los contenidos que necesitábamos publicar en la página web para llegar a los estudiantes y a nuestro público objetivo” (M. Torres, entrevista personal, 13 de enero de 2015).

Se estandarizó un modelo de malla curricular y una presentación de sílabos que para ese entonces la universidad no tenía un estándar, cada facultad se manejaba por reglamentos internos y tampoco existía el Consejo de Educación Superior (CES) ni la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) que los regule, por ende la información de la facultad llegó a ese formato que fue consensuado por las autoridades, es así cómo se creó la primera página de filosofía de la Universidad de Cuenca.

¹¹ **openSUSE**: “openSUSE 12.3 completa la integración de system y proporciona una mejor experiencia para los registros del sistema con journald” (Es.Opensuse.org, 2015).

¹² **Joomla**: “Es una aplicación web con utilidad para gestionar contenidos. La instalación básica de Joomla permite trabajar con artículos (como los de un periódico), enlaces web, contactos (como una agenda), publicidad (banners, etc.) encuestas, noticias en formato de sindicación (como RSS, Really Simple Syndication) como aspectos fundamentales. Para muchos usuarios esto será suficiente y Joomla les resultará un sistema robusto y ágil para gestionar una web” (Aprenderaprogramar.com, 2015).



Además no se manejaba una imagen de la facultad y se llevó a concurso para la creación de un logo, y se contrató a una empresa y fueron ellos quienes diseñaron el búho y además se realizó una campaña con los estudiantes para la apropiación de esta imagen.



Ilustración 22 Logo de la Facultad, tomada de Google imágenes

Así mismo sucedió con el logo de la Radio Universitaria donde la facultad comenzó a vivir sus primeros momentos ya integrados con tecnología bajo el ideal de una sola facultad.



Ilustración 23 Logo de Radio Universitaria, tomada de la página de Facebook de la Radio Universitaria.

Inicialmente se contaba con pizarras en los pasillos donde se publicaba información académica pero generalmente en mal estado donde no se



comunicaba bien. Ya con la implementación de la página web se tenía mayor acogida y además se llevaba un conteo de las visitas en especial en la sección de noticias.

Lo que se ha tratado de hacer estos últimos años es implementar un sistema uniforme en todas las facultades. Que todas las facultades muestren un sistema uniforme como la misma información, siempre actualizada y motivar a la gente que publique. Resulta muy complicado porque las personas que fueron delegadas por los decanatos no están en la capacidad de publicar contenidos.

3.5.- PÁGINAS WEBS DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

Año 1997: Tenía un sistema web 1.0, tipos de letra HTML puros sin hojas de estilo, con una imagen de fondo

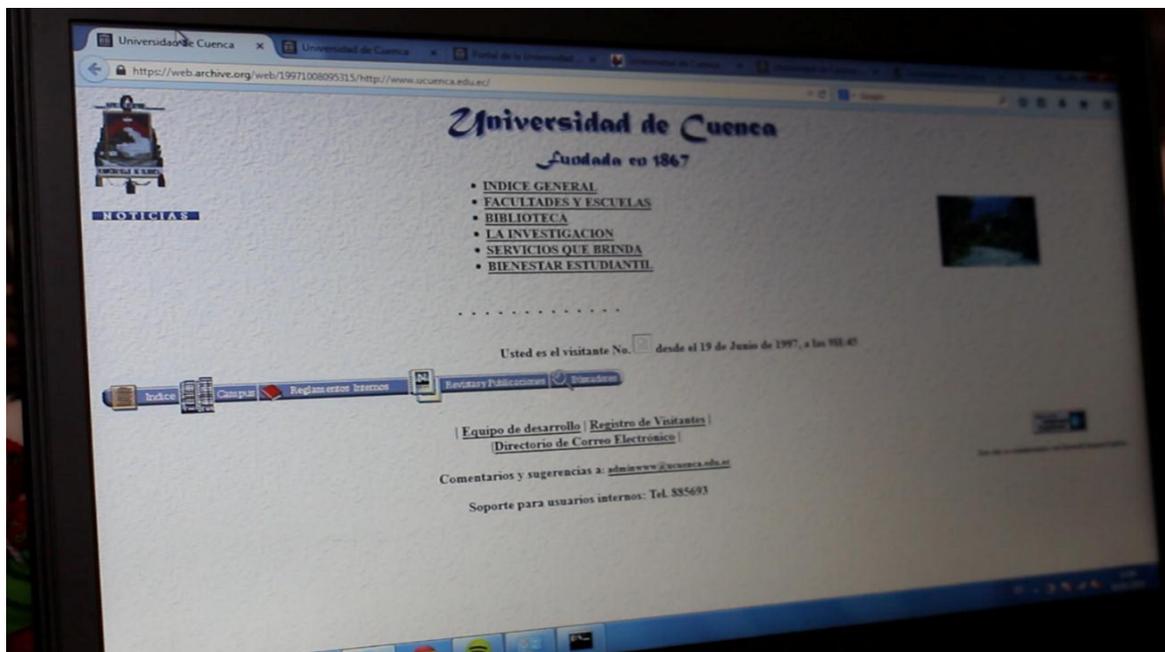


Ilustración 24 Fotografía tomada en el Departamento de Dirección de Tecnologías de la Universidad de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Año 2000:

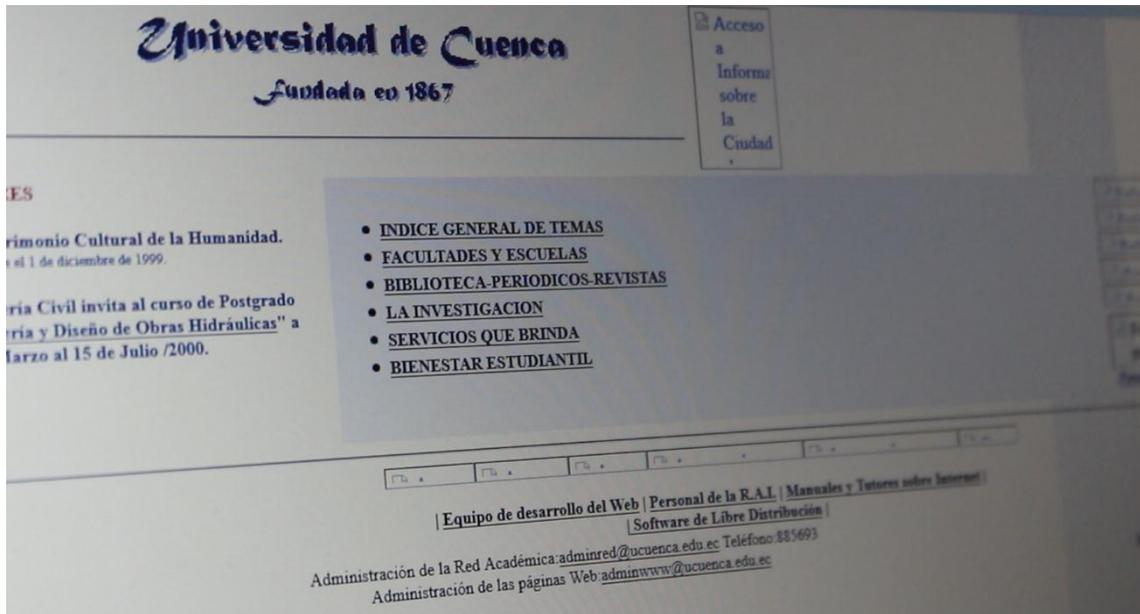


Ilustración 25 Fotografía tomada en el Departamento de Dirección de Tecnologías de la Universidad de Cuenca.

2003:



Ilustración 26 Fotografía tomada en el Departamento de Dirección de Tecnologías de la Universidad de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Año 2004:

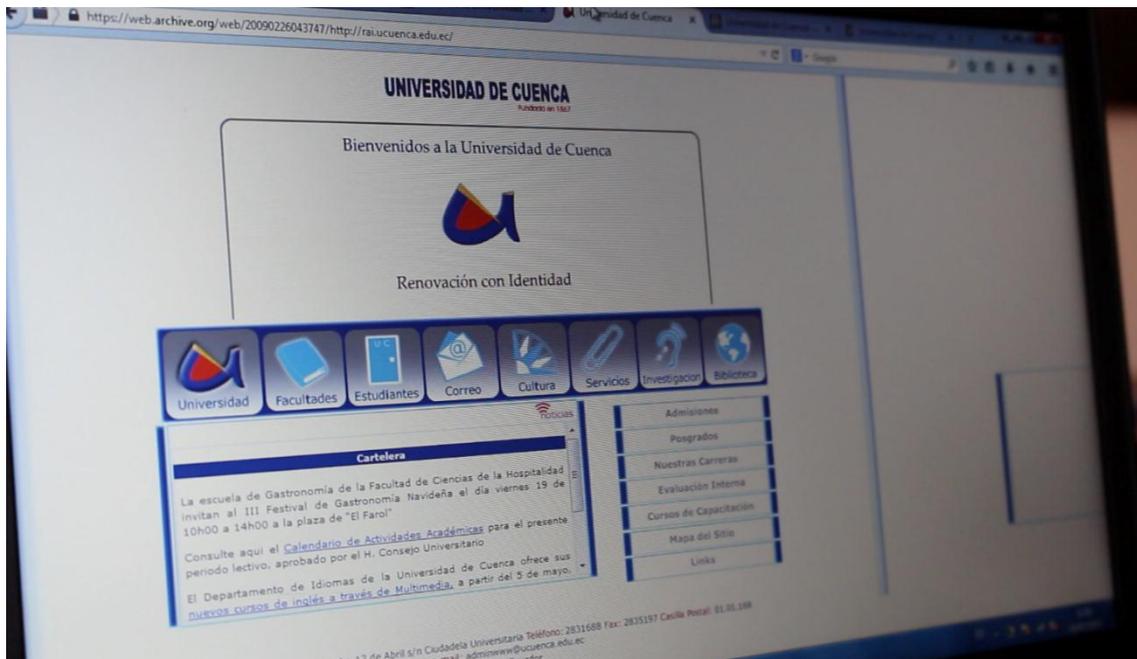


Ilustración 27 Fotografía tomada en el Departamento de Dirección de Tecnologías de la Universidad de Cuenca.

Año 2012:



Ilustración 28 Fotografía tomada en el Departamento de Dirección de Tecnologías de la Universidad de Cuenca.

Autores: Carlos Puma
Lady Soto



Año 2014:

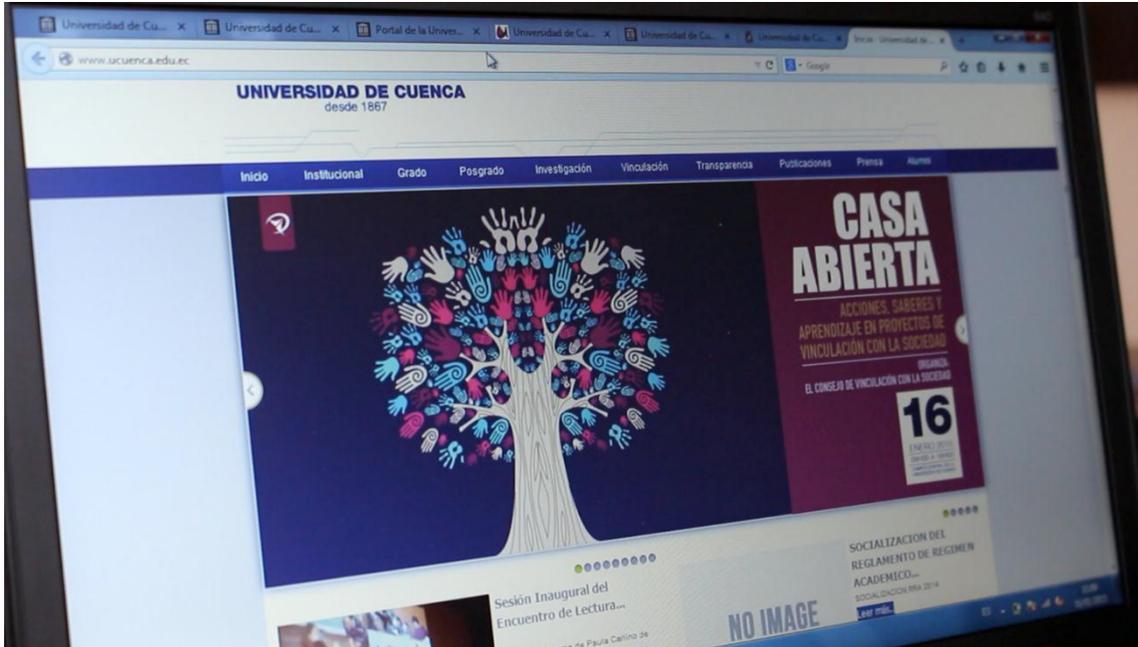


Ilustración 29 Fotografía tomada en el Departamento de Dirección de Tecnologías de la Universidad de Cuenca.

Página actual:



Ilustración 30 Tomado de la página web de la Universidad de Cuenca.



The screenshot displays the website of the Faculty of Philosophy, Letters, and Educational Sciences at the University of Cuenca. At the top, there are three featured news items: 'Presentación del libro: A la S...', 'Encuentro con Leonardo Valenci...', and 'Concurso docente'. Below these, a navigation menu lists various faculties such as 'Facultad de Arquitectura y Urbanismo', 'Facultad de Artes', 'Facultad de Ciencias Agropecuarias', 'Facultad de Ciencias de la Hospitalidad', 'Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas', 'Facultad de Ciencias Médicas', 'Facultad de Ciencias Químicas', 'Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación', 'Facultad de Ingeniería', 'Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Políticas y Sociales', and 'Facultad de Odontología'. To the right of the menu is a grid of circular icons representing different services like 'Correo', 'Educ', 'e-Virtual', 'Correo Empleados', 'Portafolio', 'Directorio', 'SIUC', 'DMC', 'Pagos', 'Q', 'N', and 'O'. Further right, there is a news item titled 'Elecciones de representantes estudiantiles ante el Consejo Universitario' with a date of 'Jueves, 17 Septiembre 2015 10:21' and a small image of a building. Below this, a text box states: 'Se comunica a los y las estudiantes, que las elecciones de representantes estudiantiles ante el Consejo Universitario por las Facultades de:'. A 'Top' button is visible at the bottom right of the news item.

Ilustración 31 Tomado de la página web de la Universidad de Cuenca.

3.5.- IMPLEMENTACIÓN DE TV: CIRCUITO/NOTICIERO DIGITAL



Ilustración 32 Fotografía tomada por los autores.



El proyecto del Noticiero Digital inició en el año del 2008 evolucionó desde una idea inicial donde se buscaba la manera de presentar información a la comunidad universitaria, inicialmente la propuesta fue hecha en buscar la creación de protectores de pantalla para las computadoras de los laboratorios donde se podía actualizar la información de lo que está sucediendo en la universidad y quienes están en los laboratorios puedan enterarse de las noticias, sin embargo, esto evolucionó poco a poco porque se veía que uno de los principales problemas de los protectores de pantalla de los laboratorios normalmente sufría problemas de virus o desinstalación de los software de las máquinas, porque los estudiantes normalmente se les prohíbe grabar en las máquinas.

Se buscó otra forma de interactuar con los estudiantes desde la primera iniciativa y si bien para el 2008 era un poco cara la implementación de las pantallas led donde se pudiera mostrar información que era la siguiente propuesta pasar de protectores de pantalla de los monitores de los laboratorios a pantallas ubicadas estratégicamente en cada facultad.

En el año 2011 se dio la posibilidad de implementar dichas pantallas digitales entonces el proyecto se estableció como un primer paso y se buscó que la tecnología permita proyectar desde un PC conectada dentro de la red de la universidad a una pantalla; ese era el noticiero digital en sus inicios de la manera que tarjetas de videos permitieran interactuar desde una computadora.

Lo que inicialmente se pensaba era que la colectividad; es decir, las facultades puedan presentar información a la comunidad universitaria a través de este



sistema, pero si bien se convirtió en un canal directo, también era posible de que haya muy pocas noticias y se corría el riesgo que se repitan y los estudiantes se iban a aburrir y no prestarán atención. Por lo que se integró noticias de otras fuentes externas a la universidad.

Además para el año 2012 hubo interés por parte del Director de la Escuela de Comunicación Social, Ricardo Tello. Para que los estudiantes comiencen a generar información propia para la universidad ya que de alguna forma ya se estaba comenzando a realizar noticias informativas para el canal de televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) y se creía que era posible generar información para dentro de la institución con el apoyo de los estudiantes y profesores que se vinculen a este proyecto. La ventaja no es que solo se permitía notas periodísticas sino que inclusive pasar spots de los estudiantes.

Es así que en el 2012 el proyecto se pasa al rectorado para que se establezca en la universidad ya no solo desde el punto de vista tecnológico sino integrando los intereses de la Escuela de Comunicación Social y que los estudiantes tengan este medio para cumplir con las 60 horas de labor académica ya no solo con teoría sino a través de la práctica.

El tema del noticiero digital pasa más allá de tener un canal de televisión sino de buscar la manera de cómo informar adecuadamente lo que está sucediendo en la universidad.

“Willy Morocho yo creo que las ventajas que ha presentado el noticiero salieron en un estudio que se presentó el año pasado (2014)... realmente es el haber



conseguido de que la comunidad universitaria empiece a conocer puertas adentro que es lo que hay en la universidad, porque uno de los graves problemas que existía era de que los estudiantes, docentes y trabajadores desconocían en qué ámbitos estaban moviéndose y quienes de esa comunidad estaban trabajando en proyectos y propuestas” (W. Morocho, entrevista personal, 13 de enero de 2015).

El propósito de la implementación de El Periódico Universitario, la Radio Universitaria, la instalación de Set de Televisión, la aparición de la página web y la implementación del Noticiero Digital es que la información que se genera en la universidad fluya, y que desde las aulas los estudiantes ya salgan familiarizados con estas herramientas y por tanto los equipos que constantemente están actualizándose. Las tecnologías siempre están evolucionando y es tarea de los estudiantes y docentes ir a la par, solo así podremos salir a afrontar los retos profesionales que se nos presenten.



CAPÍTULO 4:

ESTUDIO DE CASO

“El periodismo es como arena movediza, lo odias, pero estas dispuesto a lo que sea por conseguir una noticia. Es un vicio” Mario Vargas Llosa.



4.1.- PEDAGOGÍA TRADICIONAL ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. (UNIVERSIDAD DE CUENCA)

Generalmente los valores y principios que funda la sociedad están muy ligados a la política, por lo tanto, según el periodo de la historia donde precisemos la mirada encontraremos diferentes tipos de sistemas educativos.

Un ejemplo claro de esta situación son las clases en la asignatura de “Publicidad” En la Escuela de Comunicación social donde se impartían una crítica a la publicidad pero desde un enfoque marxista ya que en ese momento la Universidad de Cuenca tenía un enfoque de izquierda, es decir, un enfoque Marxista.

Para ello en el siguiente cuadro notamos una comparación de la pedagogía en tres modelos sucesivos:

MODELO	CENTRO	PAPEL DEL ESTUDIANTE	TECNOLOGÍA
<i>Tradicional</i>	Profesor	pasivo	pizarra/TV/Radio
<i>Información</i>	Estudiante	activo	PC
<i>Conocimiento</i>	Grupo	adaptable	PC + red

Tabla 1 Fuente: Oilo, D. (2015). *De lo Tradicional a lo Virtual: las Nuevas Tecnologías de la Información*. Unesco.org.

En el primer Modelo Tradicional vemos que el centro de estudio es el profesor, el papel del estudiante es claramente pasivo y las herramientas o tecnología que se utiliza son la pizarra/Tv/Radio instrumentos educativos limitados.

El segundo Modelo de Información el centro de estudio ahora, es el estudiante cambiando su rol de pasivo a activo y las herramientas que se utilizada es la PC, es decir, ya se maneja las nuevas tecnologías pero aún limitadas.



En el tercer Modelo de Conocimiento el centro de estudio ya no es el profesor o estudiante por separado, ahora es en grupo, el papel de estudiante se vuelve adaptable y la tecnología que se utiliza son la PC + red, es decir, el instrumento educativo se vuelve ilimitado.

En educación se ha discutido en muchas ocasiones, y responde a varios factores como el modelo educativo ensayado, las prácticas educativas en el aula centrado en los contenidos en el profesor.

Según Fernando Ortiz “Es aquella forma educativa mediante el cual el proceso de enseñanza-aprendizaje está centrado en el profesor y en los contenidos. Muy poco pensado en los estudiantes y por lo tanto el confort, e importa más el cumplimiento de una cantidad de contenidos antes que la calidad de lo que se está compartiendo” (F. Ortiz, entrevista personal, 2 de julio de 2015).

El modelo tradicional educativo tanto primario, secundario y universitario no debe ser visto como algo malo, tóxico, negativo. Sino como parte de las prácticas que en algún momento sirven. No porque ahora haya otros recursos como audiovisuales, equipos de usos informáticos etc., lo anterior no sirve, muchas clases tendrán que basarse en una estructura tradicional, convencional. Dependiendo una temática, el propósito y la necesidad de llegada que se tiene hacia los grupos que se quiere educar.

En la Universidad de Cuenca, específicamente en la Facultad de Filosofía existió diferente actitud ante la tecnología; en primer lugar hubo un grupo que estuvo dispuesto a aceptar, a aprehender, a utilizar la tecnología que se venía; en tanto que en otro sector o grupo se mostraba resistencia porque sobrevino



un tema generacional de edad, docentes de 50 – 70 años no les interesaba y mucho menos complicarse la vida. Para qué cambiar sus prácticas pedagógicas si tuvo resultados durante 30 o 40 años.

“No podemos dejar de reconocer que desde los inicios y como consecuencia, por una parte de los avances realizados en los medios de comunicación, tanto en su construcción, como diseño y descubrimiento; y por otra, por la significación e impacto que estaban encontrando en la sociedad, hay un fuerte intento de trasladar al mundo escolar los medios que se estaba utilizando en la sociedad” (Moreira, 2008, p.15.). Los cambios que se estaban realizando por la implementación de las nuevas tecnologías devenía muchos problemas para que se logren adaptar tanto estudiantes y profesores.

Sin embargo en la Universidad de Cuenca algunos docentes interesados por las nuevas tecnologías seguían cursos, “recuerdo que tuvimos en la facultad un curso para manejo de correo electrónico, para uso de internet. Los primeros cursos que tuvimos en la facultad era como mandar un correo electrónico” (F. Ortiz, entrevista personal, 2 de julio de 2015).

“La base y postulados del razonamiento se centran en la necesidad que el profesor cuente con buenas herramientas audiovisuales para desarrollar su actividad profesional docente, se pensaba que mejorando los instrumentos técnicos se mejorarían los productos a alcanzar por los estudiantes y los procesos a desarrollar. Esta introducción va a permitir que el profesor amplíe los medios con los que tradicionalmente contaba, pizarra y el libro de texto, con otros nuevos como son el cine, el



retroproyector, o las diapositivas. Con unas características dominantes sobre los anteriores, que era que reflejaban la realidad de forma lo más perfecta posible, de manera que se pensaba que cuanto más fuera el isomorfismo entre la realidad y la realidad mediada, mayores ganancias de aprendizaje se podrían conseguir con el medio” (Moreira, 2008, p.15.).

Cuando recién las tecnologías comenzaron a surgir, tener una computadora en los domicilios era difícil de acceder, era un objeto costoso y no se visualizaba todo el potencial que tenían estos instrumentos hace 20 o 15 años atrás. Hoy es parte de nuestras vidas y de las prácticas permanentes. Entonces en este contexto sí hubo personas a las cuales les afectó mucho más que otras sobre el uso de la tecnología.

Se manejó como una forma de poder, el acceso a la información también es una forma de poder. Entonces quién tenía conocimiento sobre cómo mandar un e-mail era mucho más requerido e incluso más importante que el resto que no sabía.

En relación al acceso a internet la universidad tenía una oficina sobre la biblioteca, donde se contaba con cuatro computadoras para que los docentes puedan acceder a la red, “pero pocos íbamos de vez en cuando alguien entraba a ver qué pasaba, pero por curiosidad [...]. Había una impresora, en donde si un artículo que nos parecía importante, significativo lo mandábamos a imprimir, pero cada uno debía llegar con sus hojas para imprimir” (F. Ortiz, entrevista personal, 2 de julio de 2015).



Así fue, muy naciente la situación del proceso de implementación de las TIC en la Universidad de Cuenca. Pero había otro grupo de profesores que sí tenían más conocimientos en el caso de la Facultad de Filosofía. Hubo gente muy generosa como el Doctor Juan Martínez, dio cursos a los más interesados en el tema de internet y de correo electrónico.

Ha cambiado indudablemente, las relaciones entre estudiantes a su vez estudiantes y profesor. Existen docentes que utilizan redes sociales para generar grupos de discusión, de trabajo; pero existen otros que le tiene miedo que consideran que las redes sociales son instrumentos tecnológicos para perder el tiempo. Pero si se indaga los potenciales que esto tiene podrían ser mejor utilizados.

Se ha mejorado mucho, ha acelerado considerablemente la comunicación, nos permite acceder a información y documentos que antes difícilmente o de manera muy costosa podamos llegar. Descargar los libros en Pdf, la Universidad de Cuenca actualmente tiene financiado y contratado a 10 bases digitales por suscripción, 24 bases digitales open Access y 3 bases digitales por convenio institucional como; artículos revisados por pares académicos, reseñas, ebooks, tesis, vídeos, imágenes, estadísticas, etc., de prestigiosas universidades que están al servicio de los profesores y de los estudiantes universitarios. Pero lamentablemente es bajo el nivel de uso de estos recursos que están disponibles



Imagen 1 Fuente: página web Universidad de Cuenca.

Lo más desarrollado que se tenía era radio que estaba a cargo de la Lcda. Martha Cardoso, sin embargo, en la práctica muy poco se hacía ya que no se contaba con los equipos necesarios. En la asignatura de televisión existía el mismo problema ya que se contaba con una cámara que solamente estaba a disposición de unos pocos.

De eso se ha recorrido considerablemente a tener prácticas, edición, manejo de programas de radio, de televisión, etc. Se incorporaron otros profesores que llegaban con otras inquietudes y cambió la situación de pedagogía.

Así era la formación de los estudiantes universitarios en la Escuela de Comunicación Social, pero en el decanato del Mst. Fernando Ortiz se dotó de mejores condiciones para que esa situación cambie, radio con una sala donde exista los equipos necesarios además con una emisora online de donde surge la radio universitaria asimismo al servicio de todos los estudiantes que quieran hacer uso del mismo, como por ejemplo las prácticas de radio con una parrilla abierta a todas las personas.



Otro espacio que se ha implementado es de televisión que de la misma manera se avanzó con un set y varios equipos como cámaras, trípodes, teleprompter, micrófonos, etc., para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas profesionales.

“Como hacíamos edición de video con dos VHS, entonces era poniendo play y soltando la pausa del REC pasando de un casete a otro y calculando unos segundos para que el corte empalme, así hacíamos los trabajos, no había una computadora para hacer cortes precisos y efectos especiales para que vaya haciéndose una edición” (F. Ortiz, entrevista personal, 2 de julio de 2015).

Al momento que se incorpora la era digital los profesores tienen un nuevo reto de aprender a utilizar las nuevas tecnologías, es decir, un cambio de perspectivas, enfoques. La tecnología en la actualidad permite al estudiante mientras un profesor está dictando su clase, puede estar consultando en el internet cualquier inquietud. Entonces en ese sentido se ha avanzado en la Escuela de Comunicación Social.

En ese contexto se ha mejorado el método de impartir clases usando las nuevas tecnologías que integran un formato de multimedia con imágenes, audio y video. Pero sin duda conjuntamente con la pedagogía tradicional.

La ventaja de la pedagogía tradicional es que sentó las bases de la organización escolar y de las Ciencias Pedagógicas. Sin embargo las principales desventajas son: el desarrollo de un aprendizaje receptivo y memorístico; dirigido al resultado y no al proceso de construcción del conocimiento; posición pasiva del estudiante en el proceso del aprendizaje,



papel receptivo y gran volumen de información sin establecer los vínculos necesarios entre materias.

“Lo más fácil es ponernos en este plan de culpar a la tecnología de nuestra limitaciones, culpar a la tecnología y al mal uso por el miedo por el desconocimiento. Hay que perder el miedo, hay que empezar a utilizar y sacar el máximo de provecho” (F. Ortiz, entrevista personal, 2 de julio de 2015).

4.2. CAUSAS Y EFECTOS DEL CAMBIO TECNOLÓGICO EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Los aportes tecnológicos así como han sido de gran ayuda pero también han causado daños en las personas que las utilizan. En este ítem se desarrollarán las causas y efectos que produjeron los cambios tecnológicos en la Escuela de Comunicación Social.

Es importante destacar en el proceso de enseñanza-aprendizaje una relación muy directa entre lo que es el educando, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; en este caso de los contenidos y el estudiante, entonces en este sentido las tecnologías de la información y la comunicación han entrado a jugar un papel muy importante en esta relación. La Facultad de Filosofía y la Universidad en general no puede quedarse al margen del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en este proceso de enseñanza-aprendizaje, y en el proceso de preparación a los nuevos profesionales.



Para saber cómo ha sido la adaptación de los estudiantes con las tecnologías es necesario partir de la relación que implicó el cambio social con el desarrollo tecnológico.

La globalización ha sido causante de obligarnos a hacer frente a las tecnologías, aunque éstas aportan relevantemente en aspectos de toda índole ya sea económicos, políticos, sociales, etc.

Entre las causas que se ha podido evidenciar en la Escuela de Comunicación Social están los altos costos de las innovaciones tecnológicas, la imposibilidad de masificar, la lentitud en las adquisiciones de las nuevas herramientas, los trámites burocráticos que hay que realizar para adquirir equipos tecnológicos y cuando ya se logra adquirir se desactualiza; los equipos, los sistemas, las plataformas, los software quedan obsoletos por completo; es por eso que en los laboratorios se implementan pero muy pocas veces se usan porque los sistemas cambian constantemente.

Hugo Humala comenta “que desde el periodo de Marzo- Septiembre se viene tramitando la adquisición de nuevos equipos para nuestra Radio Universitaria, sin embargo por la serie de trámites que es normal dentro de la institución pública se demora un poco; igual para el set de televisión también estaremos haciendo los requerimientos necesarios para mejorar los equipos porque aplicando la teoría de la obsolescencia los equipos duran un cierto tiempo, después ya pierden su utilidad y hay que buscar nuevos equipos porque la tecnología va avanzando, van actualizándose y por lo tanto tenemos que ir a la par”. (H. Humala, entrevista personal, 10 de Octubre de 2015).



El problema quizá gira en torno a la situación económica que no es fácil, hay que cumplir una serie de pasos, hay que justificar la necesidad de comprar nuevos equipos, e incluso se está intentando ampliar la cobertura de los oyentes de la radio. Se tiene un número limitado porque se utiliza plataformas de radio gratuitas, al momento que se empieza a pagar por ese servicio se va a ampliar el número de oyentes. También se busca incorporar una página web pagada en coordinación con el departamento de comunicación de la Universidad de Cuenca, pero a pesar de eso la Universidad está bien posicionada dentro de la formación de los comunicadores en la región austral, en conjunto con todos los profesores para que los estudiantes puedan salir preparados en este ámbito.

Otra causa es la propia imposibilidad del docente de capacitarse de manera continua, permanente y progresiva en el uso de herramientas digitales porque tienen otras responsabilidades que cumplir. Según Johnson Humala, Director de la Escuela de Comunicación Social expresa que los profesores están obligados ahora más que nunca a capacitarse, siendo muy difícil acoplarse e incluso algunos docentes han manifestado la dificultad de asumir estos nuevos retos.

Entre los efectos que produce la llegada de las tecnologías es que están presentes y que hay la iniciativa de adquirirlas por parte de la administración de la facultad en prever a sus estudiantes equipos garantizados para un mejor desempeño académico.



Hugo Humala, Director de la Escuela de Comunicación Social comenta que “todos los decanos de la Universidad y conjuntamente la facultad hacen todos los esfuerzos para adquirir lo concerniente a las tics para que tanto estudiantes como profesores vayan acoplándose a estos cambios que se están dando dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y también dentro del proceso de la comunicación”. (H. Humala, entrevista personal, 10 de Octubre de 2015).

En la educación de hoy en día depende mucho los factores tecnológicos en el que desenvuelve una cátedra. Tanto los alumnos como los docentes deben desenvolverse en un buen ambiente educativo, la Universidad de Cuenca ha generado los ambientes educativos en cada facultad, en filosofía están los centros de cómputo y aulas equipadas con recursos digitales como los proyectores para las presentaciones electrónicas de cada clase, así mismo están en proceso un departamento de recursos tecnológicos relacionado con el área de capacitación en recursos y estrategias digitales en la educación virtual, la Universidad se ha preocupado de eso y tiene profesionales capacitándose y formándose para la consecución de esto.

En todas las aulas se están implementando algún sistema de trabajo con las tecnologías de la información y comunicación, en el aula vemos que los docentes utilizan diferentes software entre ellos el Urkund para controlar el plagio que puedan cometer los estudiantes, se utilizan bases de datos académicos e incluso se trabaja con plataformas virtuales como es Moodle, el software de informática básica en paquete office como Word, Excel, Power Point; así mismo el manejo de base de datos que tienen la obligación los docentes para buscar documentos científicos y poder compartir con los



estudiantes. Las redes sociales que también son herramientas muy utilizadas por los estudiantes y profesores. Según Hugo Humala nos comenta que en el proceso de acreditación y rediseño curricular han estado trabajando con recursos 2.0 como el Google Drive y Dropbox; en el que expresa que están prácticamente acoplándose a este sistema, les ha costado acoplarse a las tecnologías pero están encajando con estos cambios, es muy diferente con los niños de ahora que ya nacen con el chip puesto, nacen con este nuevo enfoque que se está dando a las tecnologías de la información y la comunicación.

Según el Ing. David Dumas Galarza la plataforma Moodle es una de las más utilizadas dentro del sistema educativo actual ya que es un sistema gratuito de administración en línea que permite al educador crear su propio sitio web privado, contiene varias características que aportan al desarrollo educativo. Por ejemplo, “[...] promueve una pedagogía constructivista que promueve la colaboración de actividades, reflexión crítica etc. Es apropiada para clases en línea, como también es útil para completar el aprendizaje presencial ya que tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla, ligera y compatible.” (D. Dumas G., entrevista personal, 26 de Octubre de 2015).

Existen los siguientes perfiles de acceso por defecto, aunque el administrador puede crear los perfiles que desee:

Administrador: Nivel de máxima responsabilidad (gestión de usuarios y cursos, niveles de seguridad...), es también quien puede configurar numerosos aspectos y variables de Moodle.



Dirección, coordinación y secretaría: Permite la realización de inscripciones, control de usuarios (tutores y alumnos), tareas.

Tutor: Nivel de acceso caracterizado por las funcionalidades de seguimiento de los alumnos en cada uno de los recursos.

Alumno: Nivel de participante en la formación. Tiene disponibles las herramientas de comunicación, acceso de contenidos y materiales adicionales.

Visitante: Niveles de acceso acordados que establecerá el administrador.

“Moodle nos ofrece a través de los recursos una forma muy práctica de publicar el material del recurso tales como: contenido, instrucciones, descripción de actividades, en otras palabras esta opción permite organizar la información que el docente desea entregar a sus estudiantes” (D. Dumas G., entrevista personal, 26 de Octubre de 2015).

Pueden ser archivos preparados y cargados en el servidor (Word, Powerpoint, Excel, Acrobat, etc.), páginas editadas directamente en la plataforma, páginas web externas que se agregan al curso o incluso un sitio web completo con navegación ya definida. Por todas estas características efectivas para el desarrollo de la educación la Universidad de Cuenca específicamente en la Facultad de Filosofía ha adaptado esta plataforma como nueva tecnología.

El constante cambio de las nuevas tecnologías, ha causado efectos significativos tanto en la forma de vida como en la educación, de una u otra forma han afectado a los procesos tradicionales de enseñar y aprender, ¿Por qué decimos que ha afectado? Pues, uno de los efectos más profundos ha sido



considerado el cambio de las conductas individuales de los estudiantes, la falta de interés por lo académico y prestar más atención a las redes sociales, esto implica que deben esforzarse y auto-educarse por ellos mismos para obtener una mejor asimilación.

Las nuevas tecnologías, sin duda, han causado un gran impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje; pero un gran efecto de esto es que hoy en día las personas estamos esclavizadas de las tecnologías las 24 horas del día, es decir, ya no solamente se puede impartir clases en las horas asignadas de cada materia, sino que el docente y sus estudiantes pueden interactuar a través de estas en cualquier momento.

Como señala Tejada et al., (1990) expresaron que las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación no sólo son un recurso más para el desarrollo de procesos educativos de calidad, de incremento de eficacia, de eficiencia, sino que a la vez se constituyen en un objeto más de la educación (“alfabetización informática”). (Tejada, 2011, p. 31). Estas tecnologías forman parte de los contenidos curriculares, por lo que facilitan la educación e incluso se está implementando desde la primaria, materias de tecnologías para que los niños se vayan familiarizando.

Se dice que son un objeto más de la educación porque ayudan al estudiante a enriquecer sus conocimientos y a profundizar los contenidos que aprenden en las aulas.

(H. Humala, entrevista personal, 10 de octubre de 2015) relata:



“El uso que se den a las tecnologías, como efecto negativo ya que los estudiantes cometen mucho plagio al recurrir a investigaciones en internet -lo que hacen es control c y control v- y eso entregan al profesor, entonces los docentes ya nos hemos dado cuenta de eso y estamos tomando las medidas respectivas, pero reitero si uno es responsable y le da un buen uso como estudiante va a servir para mejorar su preparación. Como causa también es la incorporación en las salas de informática; al producirse esta causa hay un efecto que es la adquisición de competencias en tecnología; quizá hay alguna estructura tecnológica hablando de conectividad y un efecto sería la interacción a nivel mundial, rápida y directa comunicación con el mundo. Otra causa es que hay herramientas que permiten el intercambio de información en tiempo real y un efecto es el intercambio de información directa. Entonces si nosotros como docentes promovemos el buen uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los estudiantes asumen responsablemente el buen uso que se debe dar a esas tecnologías, pues el proceso de enseñanza-aprendizaje va a ser mucho mejor”.

Una de las causas por la llegada de las tecnologías es el peligro de que la carrera de Comunicación Social pase a ser netamente práctica. Con ello es necesario responder a esta interrogante.

¿Las tecnologías pondrían en peligro que la carrera pase a ser más práctica que teoría?



Si los estudiantes se inclinan por algo netamente práctico hay institutos que se inclinan exclusivamente a eso, es decir a enseñarles a manejar la cámara, a enseñarles la edición; lo teórico tiene que estar dentro de la formación de los comunicadores porque es la esencia quizá para poder tener un criterio crítico, hacer un análisis crítico-reflexivo de la realidad en que nos desenvolvemos, no puede haber la práctica sin la teoría y viceversa, ya que es necesario que vayan a la par.

Hugo Humala expresa que:

“Es de los profesores que ha manifestado en la Escuela de Comunicación Social de que lo teórico es fundamental, no podemos formar profesionales que sean expertos en un área netamente práctica porque eso puedo hacerlo yo a diario con un estudiante que no necesite mayores conocimientos, es el entrenamiento diario es el que hace que esta persona se forme en la práctica en el uso de los equipos; pero en cambio la esencia de la comunicación está en la teoría, el entender la formación social, el entender el marco de referencia o el contexto, el entender por qué una situación se da de una manera y no de otra, el entender por qué se dan los acontecimientos o cómo se dan los acontecimientos; tiene un sustento teórico y eso va a permitir que dejemos de ser manipulados, que nosotros empecemos a ser críticos-reflexivos, que seamos cuestionadores; es decir que tengamos un trabajo integral en la formación como estudiante”. (H. Humala, entrevista personal, 10 de Octubre de 2015).



En este caso es necesario que el estudiante practique lo aprendido en las aulas pero no se puede dejar de lado lo teórico ya que es la base para poder tener un buen desempeño día a día como profesionales de la comunicación, lo práctico sería simplemente un entrenamiento y que para eso hay institutos que entrenan a la gente para que sean buenos en ese ámbito.

Finalmente es necesario exponer que la Facultad de Filosofía está pendiente de prever a sus estudiantes los equipos necesarios para un mejor desempeño estudiantil.

4.3.- ACERCAMIENTO A LAS MALLAS CURRICULARES DESDE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC.

Las mallas curriculares de las carreras de la Facultad de Filosofía comprende dos partes: la formación social y la formación profesional.

La formación social se refiere a la parte de las asignaturas que se enmarcan en el ámbito personal, es decir el saber que debe poseer todo comunicador social de la realidad del contexto.

La formación profesional del comunicador son aquellos conocimientos que recibe y aprende el estudiante a través de las diferentes asignaturas durante su estancia en la universidad, las mismas que serán puestas en práctica durante su vida profesional.



MALLA CURRICULAR DEL AÑO 1991

Esta malla curricular cuenta con 10 ciclos o 5 años de estudio, las materias que se dictan son 5 en cada ciclo a excepción del sexto y octavo que poseen 6 materias y el último que tiene solo 3, para una mejor comprensión detallamos a continuación:

Primer Ciclo

Horas

➤ Fundamentos de Filosofía	5 horas
➤ Metodología de Estudio	3 horas
➤ Expresiones Actuales	5 horas
➤ Comunicación y Cultura	5 horas
➤ Realidad Latinoamericana y Ecuatoriana	5 horas
HORAS	23 horas

Se puede observar que en este ciclo no se cuentan con materias relacionadas con las tics, las materias son de carácter social y pertenecen a los ciclos comunes.

Segundo Ciclo

➤ Lengua Española	5 horas
➤ Introducción a la Economía	4 horas
➤ Problemas Filosóficos de la Comunicación Social	5 horas
➤ Historia de la Comunicación Social	4 horas
➤ Teoría de la Comunicación Social	5 horas



HORAS

23 horas

En este ciclo se cuenta con materias de carácter social y profesional, en sí materias teóricas.

Tercer Ciclo

- Sociología General 5 horas
- Periodismo Informativo 5 horas
- Formación Social Ecuatoriana 5 horas
- Corrientes Cultura Contemporánea I 5 horas
- Estadística 4 horas

HORAS

23 horas

En este ciclo también se cuenta con materias de carácter social y profesional, en sí materias teóricas.

Cuarto Ciclo

- Elementos de Semiótica 4 horas
- Periodismo Interpretativo 5 horas
- Investigación Comunicación I 5 horas
- Corrientes Cultura Contemporánea II 5 horas
- Psicología Social 4 horas

HORAS

23 horas



Se puede denotar que aún es este ciclo la presencia de materias relacionadas con las tecnologías no está vigente.

Quinto Ciclo

➤ Teoría de la Imagen	4 horas
➤ Investigación de la Comunicación II	5 horas
➤ Sociología de la Comunicación	5 horas
➤ Periodismo de Opinión	5 horas
➤ Taller de Prácticas	4 horas
HORAS	23 horas

Las materias son de carácter netamente profesional relacionadas con la teoría de la comunicación.

Sexto Ciclo

➤ Introducción al Diseño Gráfico	4 horas
➤ Introducción a la Fotografía	4 horas
➤ Cultura Latinoamericana Contemporánea	4 horas
➤ Periodismo Radiofónico I	5 horas
➤ Computación	4 horas
➤ Taller de Prácticas	4 horas
HORAS	25 horas

En este ciclo de las seis materias de carácter profesional, tres son con relación a las nuevas tecnologías.



Séptimo Ciclo

➤ Publicidad II	4 horas
➤ Periodismo Radiofónico II	5 horas
➤ Lenguaje Cinematográfico	4 horas
➤ Comunicación Popular	5 horas
➤ Taller de Prácticas	4 horas
HORAS	22 horas

De las cinco materias en este ciclo, dos tienen relación con las nuevas tecnologías y las demás son de perfil profesional.

Octavo Ciclo

➤ Publicidad II	4 horas
➤ Redacción Periodística	5 horas
➤ Lenguaje Televisivo	4 horas
➤ Relaciones Públicas I	4 horas
➤ Taller de Prácticas	4 horas
➤ Diseño de Investigación y Tesis	4 horas
HORAS	25 horas

Se puede denotar que de las seis materias impartidas en este ciclo, una tiene relación con las nuevas tecnologías.

Noveno Ciclo

➤ Relaciones Públicas	4 horas
➤ Periodismo Televisivo	5 horas



➤ Planificación de la Comunicación	3 horas
➤ Seminario Abierto	5 horas
HORAS	17 horas

En este ciclo una materia tiene correlación con las nuevas tecnologías, y las demás son de perfil profesional.

Décimo Ciclo

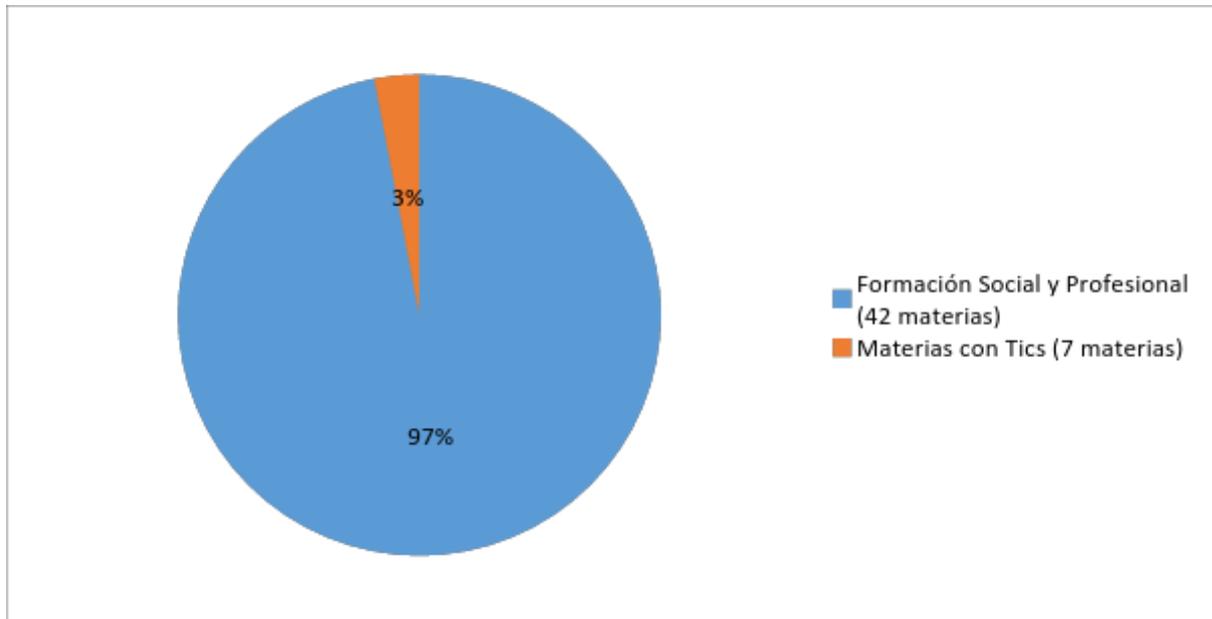
➤ Periodismo Científico	5 horas
➤ Seminario Abierto	5 horas
➤ Seminario Abierto	5 horas
HORAS	
15 horas	

En este último ciclo las tres materias son netamente de perfil profesional.

Para una mayor comprensión de la información que brinda la malla curricular, elaboramos el siguiente gráfico para determinar el porcentaje de materias relacionadas con las nuevas tecnologías.



GRÁFICO N°1



Observando este análisis estadístico nos damos cuenta que en esta malla curricular, no existe una igualdad entre materias de formación social, profesional y materias relacionadas con las TIC durante todo el periodo de formación académica del estudiante.

La mayor cantidad de materias con relación a las nuevas tecnologías se da en sexto ciclo y las demás corresponden al séptimo, octavo y noveno ciclo.

Solo el 3% de todas las materias tienen relación con las nuevas tecnologías en el proceso de educación del estudiante. El 97% de las materias son de formación social y profesional.



MALLA CURRICULAR DEL AÑO 1997

En el análisis de esta malla curricular nos encontramos con este plan de estudios que cuenta con 8 ciclos o 4 años de estudio y el número de materias dictadas es de 6 en cada ciclo, que a continuación exponemos:

Primer Ciclo

➤ Métodos y técnicas de estudio	4 créditos
➤ Comunicación oral y escrita	4 créditos
➤ Realidad latinoamericana y ecuatoriana contemporánea	4 créditos
➤ Introducción al pensamiento filosófico	4 créditos
➤ Fundamentos de estadística	4 créditos
➤ Técnicas básicas de computación	2 créditos
HORAS	22 créditos

En el primer ciclo vemos que de las seis materias de formación social, una tiene relación con las TIC.

Segundo Ciclo

➤ Teoría y práctica de la Comunicación	4 créditos
➤ Metodología de la Investigación Social	4 créditos
➤ Redacción y Estilo para la Comunicación Impresa I	4 créditos
➤ Teoría de la Imagen	4 créditos
➤ Formación Social Ecuatoriana	4 créditos
➤ Semiótica	4 créditos
HORAS	24 créditos



En este ciclo también de las seis materias de perfil profesional, una tiene correlación con las nuevas tecnologías.

Tercer Ciclo

➤ Comunicación económica y política	4 créditos
➤ Internet y Tecnologías de la Comunicación	4 créditos
➤ Investigación de la Comunicación Social	4 créditos
➤ Legislación y Ética Periodística	4 créditos
➤ Planificación de la Comunicación	4 créditos
➤ Redacción y Estilo para la Comunicación Impresa II	4 créditos
HORAS	24 créditos

Se puede denotar que en tercer ciclo una materia de las seis tiene relación con las tecnologías las demás son de perfil profesional.

Cuarto Ciclo

➤ Comunicación publicitaria	4 créditos
➤ Diseño de la Investigación de la Comunicación	4 créditos
➤ Diseño Gráfico y Creación Artística	4 créditos
➤ Libertad de expresión y Ética Periodística	4 créditos
➤ Redacción y Estilo: radio 1	4 créditos
➤ Sociología de la Comunicación 1	4 créditos
HORAS	24 créditos

Se puede observar que en este ciclo también dos materia tiene relación con las nuevas tecnologías y las demás son de formación profesional.



Quinto Ciclo

➤ Comunicación Cultura planificación	4 créditos
➤ Fotografía y Análisis del Lenguaje Gráfico	4 créditos
➤ Periodismo investigativo	4 créditos
➤ Redacción y Estilo: radio II	4 créditos
➤ Relaciones Públicas	4 créditos
➤ Sociología de la Comunicación II	4 créditos
HORAS	24 créditos

En este ciclo encontramos que dos materias tienen relación con las nuevas tecnologías y el resto de materias son de formación teórico.

Sexto Ciclo

➤ Comunicación Alternativa y Desarrollo Social	4 créditos
➤ Comunicación y mercadeo: planificación	4 créditos
➤ Comunicación y tendencias ideológicas	4 créditos
➤ Opinión pública	4 créditos
➤ Realidad social latinoamericana	4 créditos
➤ Redacción y Estilo: cine y televisión	4 créditos
HORAS	24 créditos

Las materias son de carácter profesional pero una materias tiene relaciona con las nuevas tecnologías.



Séptimo Ciclo

- Asesoría de la imagen 4 créditos
- Comunicación institucional 4 créditos
- Comunicación para el desarrollo 4 créditos
- Manejo del Diseño en la Propaganda 4 créditos
- Tendencias políticas en el Ecuador 4 créditos
- Teorías de la Comunicación 4 créditos

Periodo inter ciclo: Seminario-Taller:

- Redacción Especializada 2 créditos

HORAS

26 créditos

Este ciclo es el único que no cuenta con materias relacionadas con las nuevas tecnologías pero si enfocadas al perfil profesional.

Octavo Ciclo

- Análisis del Mensaje 4 créditos
- Asesoría política e institucional 4 créditos
- Teoría de la Imagen en la Propaganda y Publicidad 4 créditos
- Psicología de la Comunicación 4 créditos
- Asesoría legal 4 créditos
- Ideología de los medios en el Ecuador 4 créditos

Periodo inter ciclo

- Seminario-Taller: Diseño de tesis 2 créditos

HORAS

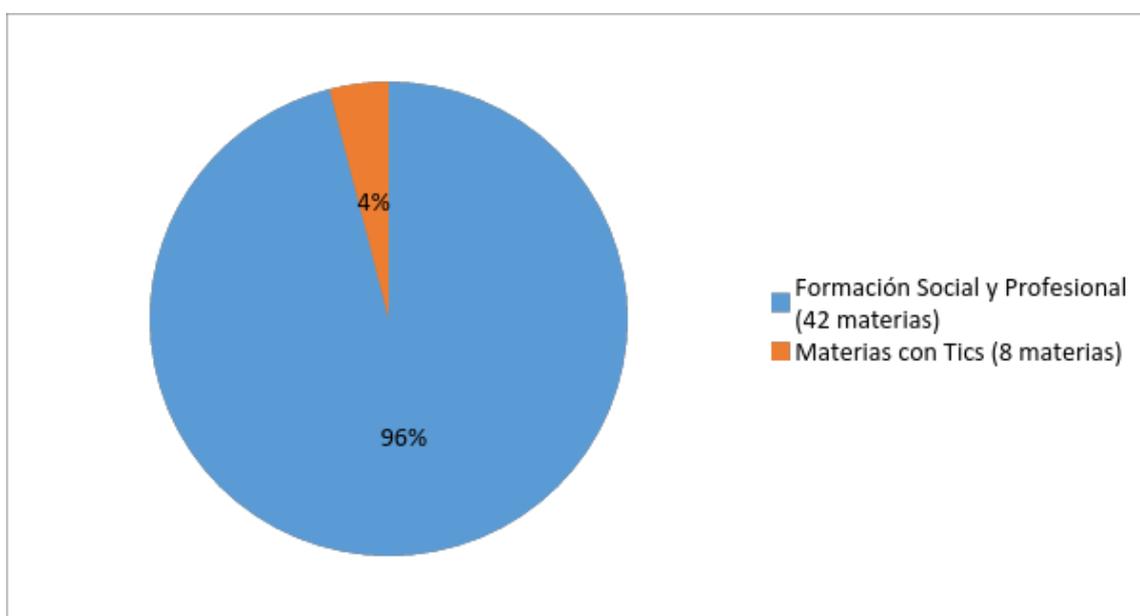
26 créditos



En este último ciclo tampoco existen materias relacionadas con las TIC, sin embargo las materias tienen un perfil profesional.

De igual manera realizamos el siguiente gráfico en donde exponemos el porcentaje de materias que tienen relación con las nuevas tecnologías.

GRÁFICO Nº 2



El presente gráfico nos demuestra que la malla curricular analizada existe un predominio de la formación social y profesional, con lo cual queda demostrado que la incorporación de las nuevas tecnologías aún es deficiente.

Otra observación muy importante que anotar es que en esta malla curricular en la mayoría de los ciclos existe por lo menos una materia con relación a las TIC.

En esta malla el estudiante se va formando en el ámbito social como en el técnico y no admite que su preparación se realice de forma aislada de las tecnologías.



MALLA CURRICULAR DEL AÑO 2004

Esta malla curricular cuenta con 8 ciclos, cada ciclo con 5 materias desde el primero hasta el sexto y con 6 materias los 2 últimos ciclos donde se observa una diversificación profesional en la renovada malla curricular que lo explicamos a continuación:

A. Ciclos Comunes (1)

Primer Ciclo Común

➤ Filosofía	4 créditos
➤ Lenguaje y Comunicación	4 créditos
➤ América Latina Contemporánea	4 créditos
➤ Educación	4 créditos
➤ Técnicas y Medios de Estudio 1	4 créditos
TOTAL	20 créditos

En este primer ciclo de la renovada malla curricular no cuenta con materias relacionadas con las nuevas tecnologías.

B. Ciclos Troncales o Básicos (5)

Segundo Ciclo Troncal

➤ Teoría de la Comunicación Social	4 créditos
➤ Planificación de la Comunicación Social	4 créditos
➤ Geopolítica del Ecuador y Latinoamérica	4 créditos
➤ Principios: Valores y Ética en los Medios de Comunicación	4 créditos
➤ Metodología y Técnicas de la Investigación de la Com. Social	4 créditos



TOTAL **20 créditos**

También en este ciclo el total de las materias cumplen el perfil profesional y no se mira ninguna materia con relación a las TIC.

Tercer Ciclo Troncal

➤ Teoría de los Medios de Comunicación Social	4 créditos
➤ Semiótica General	4 créditos
➤ Comunicación para el Desarrollo Humano	4 créditos
➤ Estilo y Géneros de la Comunicación Social	4 créditos
➤ Investigación de la Comunicación Social	4 créditos
TOTAL	20 créditos

De igual manera en este tercer ciclo no se observa materias relacionadas con la implementación de las nuevas tecnologías.

Cuarto Ciclo Troncal

➤ Lenguaje y Comunicación de los Medios I	4 créditos
➤ Semiótica de Medios de Comunicación	4 créditos
➤ Estilo y Recursos Literarios en la Comunicación Social	4 créditos
➤ Teoría y Práctica de la Imagen	4 créditos
➤ Humanística I	4 créditos
TOTAL	20 créditos

En este ciclo de las cinco materias, una se relaciona con las nuevas tecnologías las demás son de carácter profesional.



Quinto Ciclo Troncal

➤ Lenguaje y Comunicación de los Medios II	4 créditos
➤ Psicología General y Social	4 créditos
➤ I Comunicación Digital en los Medios	4 créditos
➤ Sociología de los Medios de Comunicación	4 créditos
➤ Legislación y Derechos Humanos	4 créditos
TOTAL	20 créditos

Se puede observar que en este ciclo una materia de las cinco es de carácter tecnológico y las demás cumplen un perfil profesional.

Sexto Ciclo Troncal

➤ Psicología de los Medios de Comunicación Social	4 créditos
➤ Análisis y Crítica de la Comunicación Social	4 créditos
➤ Multimedia y Diseño de los Medios	4 créditos
➤ Educación para el Desarrollo en Radio	4 créditos
➤ Humanística II	4 créditos
TOTAL	20 créditos

Dos materias en este ciclo cumplen el papel de las nuevas tecnologías, las tres restantes son de perfil social y profesional.



C. Ciclos de Especialidades(2)

1.- Mención en Periodismo

Séptimo Ciclo de Especialidad

➤ Periodismo investigativo y de Opinión	4 créditos
➤ Periodismo fotográfico	4 créditos
➤ Planificación y redacción radiofónico	4 créditos
➤ Montaje de Audiovisuales	4 créditos
➤ Gerencia de los Medios de Comunicación Social	4 créditos
➤ Prácticas Profesionales I	
TOTAL	20 créditos

En el primer ciclo de especialidades se puede evidenciar que las materias relacionadas con las tecnologías son más que las en relación con las de carácter teórico.

Octavo Ciclo de Especialidad

➤ Planificación y Desarrollo Televisivo	4 créditos
➤ Planificación y Desarrollo de la Prensa	4 créditos
➤ Comunicación Educativa en la Radio	4 créditos
➤ Periodismo Alternativo y Comunitario	4 créditos
➤ Optativa	4 créditos
➤ Prácticas Profesionales II	
TOTAL	20 créditos



Este último ciclo de periodismo cuenta con dos materias con relación a las TIC, las demás son de carácter profesional.

2.- Mención en Publicidad y Relaciones Públicas

Séptimo Ciclo de Especialidad

➤ Comunicación Organizacional e institucional	4 créditos
➤ Publicidad y Propaganda	4 créditos
➤ Relaciones Públicas I	4 créditos
➤ Transculturalidad e integración Regional	4 créditos
➤ Investigación de las Relaciones Públicas	4 créditos
➤ Prácticas Profesionales I	4 créditos
TOTAL	24 créditos

Se puede observar en este primer ciclo cuenta con una materia con relación a las TIC, y las demás son de perfil profesional.

Octavo Ciclo de Especialidad

➤ Relaciones Públicas II	4 créditos
➤ Estrategia de Planificación Contemporánea	4 créditos
➤ Administración y Gerencia	4 créditos
➤ Relaciones Humanas	4 créditos
➤ Optativa	4 créditos
➤ Prácticas Profesionales II	
TOTAL	20 créditos



Se denota que en este ciclo las materias son netamente de perfil profesional, ninguna materia tiene relación con las tecnologías.

3.- Mención en Educación y Comunicación

Sétimo Ciclo de Especialidad

➤ Educomunicación I	4 créditos
➤ Psicopedagogía de la Comunicación	4 créditos
➤ Estudio de la Cultura	4 créditos
➤ Mediación Pedagógica	4 créditos
➤ Los Medios en el Aula	4 créditos
➤ Prácticas Profesionales I	
TOTAL	20 créditos

En este ciclo una materia tiene relación con las tecnologías, las demás cumplen un perfil profesional.

Octavo Ciclo de Especialidad

➤ Educomunicación II	4 créditos
➤ Proyectos de Educación y Comunicación	4 créditos
➤ Nuevas Corrientes del Arte y la Cultura	4 créditos
➤ Ecología y Desarrollo Ambiental	4 créditos
➤ Optativa	4 créditos
➤ Prácticas Profesionales I	
TOTAL	20 créditos



Se puede observar que en este ciclo las materias son netamente de carácter social y profesional.

4.- Mención: Comunicación para el Desarrollo

Séptimo Ciclo de Especialidad

➤ Comunicación Social y Geopolítica I	4 créditos
➤ Comunicación Social y las Fuerzas Sociales Organizadas	4 créditos
➤ Comunicación Investigativa e Interpretativa	4 créditos
➤ Teorías del Desarrollo Aplicadas a la Comunicación	4 créditos
➤ Proyectos de Desarrollo Comunitario y Ambiental I	4 créditos
➤ Prácticas Profesionales I	
TOTAL	20 créditos

En este primer ciclo las materias son de carácter social y profesional, ninguna con relación a las nuevas tecnologías.

Quinto Ciclo de Especialidad

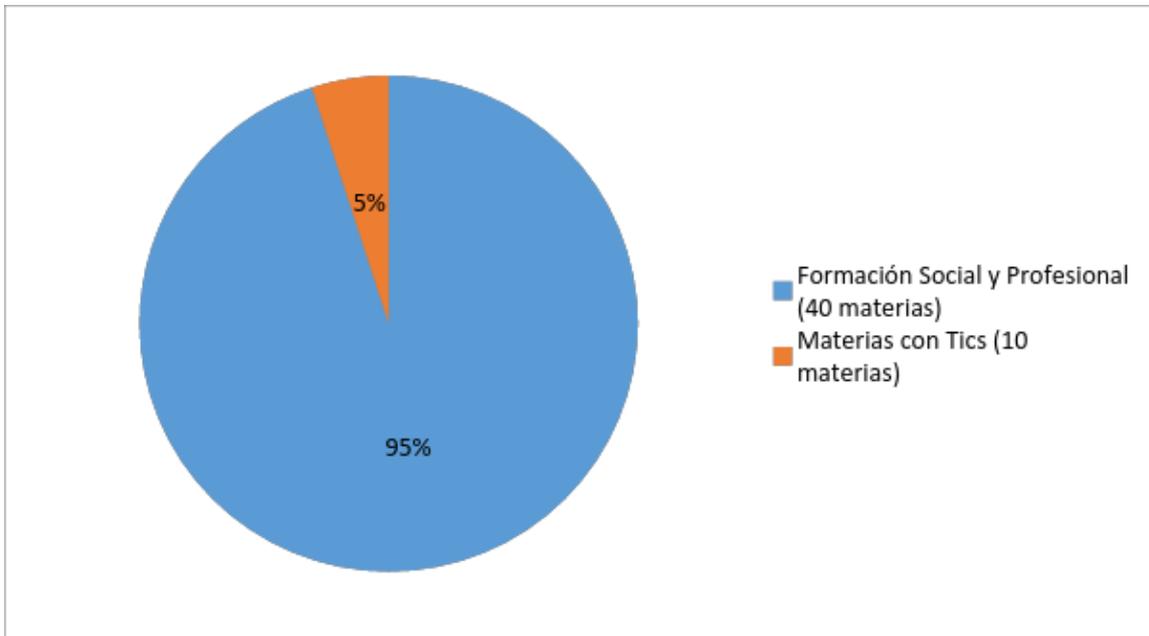
➤ Planificación y Desarrollo de los Medios	4 créditos
➤ Comunicación Popular y Alternativa	4 créditos
➤ Relaciones Internacionales y la Integración Latinoamericana	4 créditos
➤ Proyectos de Desarrollo Comunitario y Ambiental II	4 créditos
➤ Optativa	4 créditos
➤ Prácticas Profesionales II	
TOTAL	20 créditos



De igual manera en este ciclo ninguna materia tiene relación con la TIC, todas son de carácter profesional y social.

Para conocer de mejor manera el porcentaje de materias relacionadas con las tecnologías que ofrece esta moderna malla curricular de estudio exponemos el presente gráfico porcentual luego de haber realizado el análisis respectivo.

GRÁFICO Nº 3



Este gráfico nos ayuda significativamente a comprobar el predominio de las materias de carácter social y profesional con relación a las que incluyen las nuevas tecnologías.

Estas observaciones las hacemos solo en las menciones de Periodismo y mención en Publicidad y Relaciones Públicas, ya que en la nueva malla curricular del 2009 estas son las dos carreras que ofrece la escuela de comunicación social.



MALLA CURRICULAR DEL AÑO 2009

Esta malla curricular cuenta con 9 ciclos o 4 años y medio de estudio, las materias que se dictan son 7 materias en primer y segundo ciclo, en tanto que de tercer a sexto ciclo son 6 materias y de octavo a noveno ciclo depende la especialización, para una mejor comprensión detallamos a continuación:

A. Ciclos Comunes (1)

Primer ciclo Común

➤ América Latina Contemporánea	4 créditos
➤ Cultura Física I (Sistema de Créditos)	2 créditos
➤ Educación	4 créditos
➤ Expresión Oral y Escrita	4 créditos
➤ Filosofía	4 créditos
➤ Informática Básica (Sistema de Créditos)	2 créditos
➤ Métodos y Técnicas de Estudio	4 créditos
TOTAL	24 créditos

Se puede observar que en este ciclo común de las siete materias de formación social, una tiene relación con las nuevas tecnologías. **Informática Básica (Sistema de Créditos)** con el objetivo de Formar al estudiante en el manejo de herramientas informáticas y utilitarios básicos necesarios para su formación universitaria y futuro desempeño laboral, además de proveer de recursos básicos para su aprendizaje e intercambio de información digital.



Que los estudiantes sean capaces de operar adecuadamente el procesador de texto, hoja electrónica y elaboración de presentaciones mediante diapositivas. Utilizar adecuadamente el correo electrónico, internet, realizar búsquedas y descarga de información. Utilización de la plataforma de educación virtual. Incentivar en el alumno el autoaprendizaje de herramientas informáticas. Visita y Familiarización de los estudiantes con la Biblioteca Universitaria y a las bases de datos digitales con las que tiene convenio el CDJBV.

Los temas que se abordan son: Conceptos básicos, Sistemas operativos-Primera sesión, Sistemas operativos-Segunda sesión, Internet, correo electrónico y bibliotecas digitales, redes sociales, Word-Primera sesión, Word-Segunda sesión, Excel-Primera sesión, Excel-Segunda sesión, Excel-Tercera sesión, Excel-Cuarta sesión, Powerpoint-Primera sesión, Powerpoint-Segunda sesión.

B. Ciclos Troncales o Básicos (5)

Segundo Ciclo Troncal

➤ Cultura física II (Sistema de Créditos)	2 créditos
➤ Ética y Derechos Humanos y Ciudadanía (Sistema de Créditos)	2 créditos
➤ Geopolítica	4 créditos
➤ Inglés I (Sistema de créditos)	6 créditos
➤ Investigación de la Comunicación Social I	4 créditos
➤ Redacción para los Medios	4 créditos
➤ Teoría de la Comunicación Colectiva	4 créditos
TOTAL	26 créditos



Se puede denotar que en este ciclo las materias que se dictan son netamente de perfil profesional, ninguna tiene relación con las nuevas tecnologías.

Tercer Ciclo Troncal

➤ Ética y Comunicación	4 créditos
➤ Géneros Periodísticos I	4 créditos
➤ Inglés II (Sistema de Créditos)	6 créditos
➤ Investigación de la Comunicación Social II	4 créditos
➤ Psicología de los Medios	4 créditos
➤ Teoría de los Medios	4 créditos
TOTAL	26
créditos	

De igual manera en este ciclo no se encuentran materias con relación a las tecnologías, las materias son de perfil profesional.

Cuarto Ciclo Troncal

➤ Géneros Periodísticos II	4 créditos
➤ Inglés III (Sistema de Créditos)	6 créditos
➤ Psicología de la Comunicación	4 créditos
➤ Semiótica	4 créditos
➤ Teoría y Normativa Constitucional	4 créditos
➤ Teoría y Práctica de la Imagen	4 créditos
TOTAL	26 créditos



Se puede observar que una materia tiene relación con las TIC de las seis de este ciclo que son de perfil social y profesional. **Teoría y Práctica de la Imagen** con el objetivo de efectuar un estudio de las imagen desde el punto de vista comunicacional y visualizar la importancia y alcance de la imagen en el campo de la comunicación en general, y en particular en el campo de los medios de comunicación colectiva.

Para que los estudiantes conozcan la naturaleza, orígenes y elementos fundamentales de la imagen considerada como signo. Aprender las teorías sobre la imagen, la forma de valorarla en el arte y en los medios audiovisuales, conocimientos que sirvan para adquirir una apreciación y utilización de las imágenes fijas y continuas. Formar hábitos de análisis de las imágenes con relación a los distintos elementos significativos de los mensajes.

Los temas que se abordan en esta materia son: La evolución de las imágenes (enfoque histórico), la imagen en el sistema comunicativo (conceptos), la imagen como signo, elementos básicos de la sintaxis visual, la percepción humana, teoría del color, dimensiones básicas (tiempo, espacio), imagen fija, la imagen y la concepción artística, el cuadro hecho cultura, imagen en movimiento, la imagen virtual, instrumentos de análisis, cine, imagen y publicidad, imagen fotográfica (ejercicio de aplicación).

Quinto Ciclo Troncal

- Análisis del Mensaje 4 créditos
- Estudios Interculturales 4 créditos
- Legislación y Derechos de los Medios de Comunicación 4 créditos



➤ Libre Elección I	2 créditos
➤ Sociolingüística	4 créditos
➤ Sociología de la Comunicación	4 créditos
TOTAL	22 créditos

En este ciclo se puede observar que las materias son de carácter social y profesional, ninguna materia tiene relación con las nuevas tecnologías.

Sexto Ciclo Troncal

➤ Antropología de la Comunicación	4 créditos
➤ Comunicación para el Desarrollo	4 créditos
➤ Multimedia y Diseño de los Medios	4 créditos
➤ Optativa I (Com. Soc.)	4 créditos
➤ Planificación y Proyectos en los Medios	4 créditos
➤ Redacción Académica	4 créditos
TOTAL	24 créditos

Se observa que en este ciclo de las seis materias de perfil profesional, una es de carácter tecnológico. **Multimedia y Diseño de los Medios** con el objetivo de incentivar a la búsqueda de nuevas informaciones en la red a cerca de los diferentes formatos que se proponen. Involucrar a los alumnos en los instrumentos metodológicos y prácticos para la realización de trabajos. Conocer la importancia que tiene el desarrollo del multimedia y los medios.

Para proponer a los estudiantes actividades de alguna manera, pretenden ayudarlo a adquirir habilidades, conocimientos, conductas o cambiar una



actitud. Analizar y conocer de forma teórica, cada una de las herramientas que se utilizan hoy en día en los medios de información y comunicación. Conocer las nuevas tecnologías que se utilizan en la comunicación. Realizar trabajos prácticos propuestos para cada medio. Y elaboración, realización y producción de trabajos multimedia.

Los temas que se abordan en esta materia son: El internet (la información y la comunicación, aspectos generales), hipertexto, textos, imágenes y sonidos, fotografía, adobe photoshop, adobe ilustrador, adobe premiere, composición animación ilustración, las nuevas tecnologías aplicadas a los medios, la internet como plataforma, programas que alimentan a la creatividad, ciberperiodismo y periodismo multimedia.

C. Ciclos de Especialidades(2)

1.- Comunicación Social en Periodismo y Com. Digital

Séptimo Ciclo de Especialidad

➤ Formatos de Comunicación Digital	4 créditos
➤ Géneros y Formatos de Radio	4 créditos
➤ Libre Elección II	2 créditos
➤ Periodismo de Investigación	4 créditos
➤ Periodismo Económico y Político	4 créditos
➤ Taller y Manejo de Cámaras	4 créditos
➤ Taller I: Formulación de las Propuesta de Investigación	3 créditos
TOTAL	25 créditos



De las siete materias de este ciclo cuatro son de perfil profesional y las tres restantes tienen relación con las nuevas tecnologías. **Formatos de Comunicación Digital** con el objetivo de brindar a los estudiantes un conocimiento suficiente y necesario con relación a la convergencia digital en la red de internet. Alcanzar la suficiente familiaridad y entretenimiento con las herramientas de la redacción para los medios digitales. En los tradicionales modelos que han sido adaptados al medio y los nuevos formatos que han emergido en la red. Capacitar a los y las estudiantes en la realización y usos de pequeños formatos audiovisuales que hacen posible la convergencia.

Abordando temas como: Las características de los medios tradicionales de comunicación e información. Los usos del internet y su relación con la sociedad de la información. Relación lenguaje y ciberespacio (Una estructura de conciliación de nuevos intereses sociales). Los elementos del lenguaje, el idioma y la palabra tienen plena vigencia en la comunicación digital. Escenarios multimedia y la convergencia digital en la internet. Nuevos formatos y nuevos géneros. Las herramientas de la comunicación digital. La fotografía, el encuadre, la composición dinamiza los escenarios en la red. Los complementos del audio y video requeridos por el nuevo medio. Los nuevos escenarios digitales.

Géneros y Formatos de Radio con el objetivo de que el alumno esté en capacidad y conocer el lenguaje radiofónico, armar un guión técnico o rutina para radio, entrevista radiofónica, armar una tanda estándar, respetando tiempos y formatos. Preproducción y producción de un género radiofónico. Puesta en el aire de un programa de radio. El alumno estará en capacidad de



distinguir y producir los distintos Géneros y Formatos de una manera técnica y profesional.

Los temas que se abordan en esta materia son: Historia de la radio; Hertz, Marconi, Fleming. El milagro del sonido. La radiodifusión. La radio en América Latina. La radiodifusión en Cuenca. La radio digital. Géneros y formatos radiales; según el modo de producción de los mensajes, la intención del emisor, la segmentación de los destinatarios, género dramático, periodístico, musical, magazines. El guión radiofónico. Editores de audio.

Taller y Manejo de Cámaras con el objetivo de capacitar a los estudiantes para que puedan manejar la cámara de video, para que puedan identificar y operar cada una de las partes de una cámara. Realizar trabajos prácticos de aplicación de los conocimientos adquiridos en la asignatura. Desarrollar criterios reflexivos sobre la cultura en los medios audiovisuales.

Tocando temas como: La cámara digital. La cámara video. Dispositivos y componentes básicos. Condiciones ambientales. El encuadre. Condiciones básicas para la grabación en video. Lenguaje de los planos. Movimientos de cámara. Ángulos de cámara. Ubicación del sujeto ante la cámara. El guión técnico. Cámara al hombro registro de imágenes. El plano secuencia. Ley de los 180°. Grabación de diálogos. Grabación de tomas de paso para ilustrar trabajos audiovisuales.

Octavo Ciclo de Especialidad

➤ **Fotoperiodismo**

4 créditos



➤ Géneros y Formatos de Televisión	4 créditos
➤ Periodismo Científico	4 créditos
➤ Producción Radial	4 créditos
➤ Producción Televisiva (Carrera de CC. C.S en Per. y Com. Dig.)	4 créditos
➤ Redacción y Estilos Literarios	4 créditos
➤ Taller II: Métodos y Técnicas de Recopilación y Análisis de Inf.	4 créditos
TOTAL	28 créditos

Se puede denotar que en este ciclo de las siete materias, cuatro tienen relación con las nuevas tecnologías y las tres restantes son de perfil profesional.

Fotoperiodismo con el objetivo de estudiar la fotografía como un instrumento de comunicación social y su implicación en el campo de periodismo. Descubrir la importancia de la fotografía como un medio de información y comunicación. Ilustrar a los estudiantes sobre el uso de la técnica de la fotografía para su aplicación periodística.

En esta materia se abordan temas como: Antecedentes de la fotografía, la fotografía como comunicación, nueva tecnología y su aplicación, los principales tipos de cámaras, foto-lenguaje, la imagen y la educación de los sentidos, la percepción de la foto de prensa, los contenidos de la foto de prensa, la persuasión de la foto de prensa, qué se entiende por fotorreportaje, cómo realizar un fotorreportaje, las fotonoticias, importancia de los ángulos, la fotografía documental y los elementos informativos de una fotografía.

Géneros y Formatos de Televisión con el objetivo de entender la teoría y la práctica de las características de: noticia, gráfica o infografía, entrevista,



crónica, reportaje y documental para televisión. Analizar las diferencias y similitudes de los géneros aplicados para los medios de radio, prensa y televisión. Determinar los mecanismos útiles para el desempeño profesional en el medio de televisión.

Abordando temas como: Definiciones y consideraciones conceptuales, el texto audiovisual, la noticia televisiva, la noticia televisiva (Estructura), la noticia televisiva (Transiciones internas de una noticia), producción y montaje de noticias televisivas, la noticia televisiva (Características), el reportaje televisivo, producción y montaje de reportajes, el documental televisivo, producción y montaje de documentales y producción y noticiero televisivo.

Producción Radial, según el requerimiento de capacidad del profesional en Periodismo y Comunicación Digital, el alumno estará en capacidad de elaborar y producir productos radiales de alta calidad los cuales podrán ser ofrecidos a cualquier medio radial.

Con el objetivo de conocer el proceso de producción radial, elaborar y realizar programas con alto contenido educativo, elaboración de trabajos prácticos y generar una nueva cultura en programas para radio.

En esta asignatura se tocan temas como: La radio como instrumento de educación; la naturaleza del medio, el lenguaje de la radio, factores de la comunicación. La técnica radiofónica; música sonidos efectos, la información en radio, la entrevistas, como se proyecta un programa de radio. El guión; principios básicos, charla vs monólogo, estructura, guión y montaje, radiodrama. La realización; frente al micrófono, el proceso de producción, la



ejecución en el ensayo, la grabación, sistemas de grabación y la radio por internet.

Producción Televisiva (Carrera de CC. C.S en Per. Y Com. Dig.), con el objetivo de aproximar a los estudiantes la construcción de mensajes audiovisuales, proponer ejercicios de producción audiovisuales, proponer ejercicios de lectura y análisis de productos audiovisuales, características de montaje audiovisual, realizar trabajos prácticos de aplicación de los conocimientos adquiridos en la asignatura y desarrollar criterios reflexivos sobre la cultura en los medios audiovisuales.

Abordando temas como: producción televisiva, el equipo de trabajo de un productor, diseño de proyectos, el guión para los medios audiovisuales, ejercicios de escritura de guión, la preproducción, la realización, la producción, edición/post-producción, producción de noticias para televisión, presentación de noticias para televisión, estructura de un noticiero para televisión, línea gráfica para noticieros de televisión y producción de un noticiero para televisión.

Noveno Ciclo de Especialidad

- Deontología de la Comunicación 4 créditos
- **Montaje y Edición Audiovisual 4 créditos**
- Optativa II (CC. C.S. en Periodismo y Com. Digital) 4 créditos
- Periodismo Alternativo y Comunitario 4 créditos
- **Periodismo On Line 4 créditos**
- **Radio Educativa y Ciudadana 4 créditos**



➤ Taller III: Estructuración y Escritura del Informe Final	2 créditos
TOTAL	26 créditos

En este ciclo tres materias tiene relación con las nuevas tecnologías y las cuatro restantes son de perfil social y profesional. **Montaje y Edición Audiovisual** con el objetivo de desarrollar criterios reflexivos sobre la cultura en los medios audiovisuales, conocer los tipos de montajes audiovisuales y caracterizar al montaje audiovisual.

En esta asignatura los temas que se abordan son: el proceso de comunicación audiovisual, el mensaje sonoro/el lenguaje de la imagen, recursos narrativos audiovisuales, el montaje, montaje basado en acción reacción, montaje basado procesos, montaje lineal continuo, montaje lineal condensado, montaje de tiempos alternados, montaje conceptual, montaje rítmico, montaje paralelo, montaje analítico, montaje sintético y ejercicios de aplicación.

Periodismo Online, familiarizar al estudiante con la redacción digital de los medios de comunicación en Prensa, Radio y Televisión. Adiestrar al estudiante en las estrategias que le permitan administrar, con todas sus herramientas, los medios digitales y alternativos de comunicación. Incursionar en el campo de las opciones que ofrece la internet, aplicadas al ejercicio del periodismo o la redacción multimedia. Conocer la herramientas del internet aplicadas al ejercicio del periodismo multimedia: blogs, buscadores, recuperación de información y desarrollar habilidades en la producción de hipertextos, fotografías, videos, y audios para el ejercicio del periodismo “On Line” o la redacción multimedia.



Para conseguir esos objetivos se abordan temas como: El periodismo “On Line”, la revolución digital, los medios impresos llegan a la web, los blogs y su impacto en la información, guía para escribir en la web, cómo reportear noticias para la web 2.0, taller para actualizar un blog, las noticias al instante, interactividad y periodismo participativo, generación de hipertextos, tipos de buscadores, así se arman las redacciones, los periodistas multimedia, evolución multimedia y fotos, video, etc.

Radio Educativa y Ciudadana, según el requerimiento de capacidad del profesional en Periodismo y Comunicación Digital, el alumno estará en capacidad de elaborar y producir programas alternativos y crear medios radiales y comunitarios así como para el internet.

Es decir, los estudiantes estarán en la capacidad de elaborar programas con nuevo contextos, elaborar y realizar programas radiales aplicables a la comunidad, elaboración de trabajos prácticos y generación de una nueva cultura en programas para radio.

Es esta asignatura los temas abordados son: la radio popular, ciudadanía y educación iniciativas comunitarias, contenido social, experiencias previas, las nuevas audiencias, el target, urbanidad y ruralidad, la web en la radio, el lenguaje social, el discurso, vox populi, la jerga, la rigidez del discurso, proyecto de aplicación, ubicar el contexto, análisis de factibilidad, alcances y ejecución.

2.- Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional

Séptimo Ciclo de Especialidad



➤ Comunicación Organizacional e Institucional	4 créditos
➤ Iniciativas Empresariales	4 créditos
➤ Psicología Organizacional	4 créditos
➤ Publicidad y Marketing	4 créditos
➤ Relaciones Humanas	4 créditos
➤ Relaciones Públicas I	4 créditos
➤ Taller I: Formulación de la Propuesta de Investigación	3 créditos
TOTAL	27 créditos

Se observa que las materias en este ciclo son netamente de perfil social y profesional.

Octavo Ciclo de Especialidad

➤ Investigación de las Relaciones Públicas	4 créditos
➤ Optativa II (CC. C.S. en Com. Organizacional y RRPP)	4 créditos
➤ Planeación Estratégica I	4 créditos
➤ Relaciones Públicas II	4 créditos
➤ Resolución de Conflictos	4 créditos
➤ Responsabilidad Social Corporativa	4 créditos
➤ Taller II: Métodos y Técnicas de Recopilación y Análisis de Inf.	3 créditos
TOTAL	27 créditos

De igual manera en este ciclo las siete materias son de carácter social y profesional, ninguna materia tiene relación con las tecnologías.

Noveno Ciclo de Especialidad

➤ Deontología de la Comunicación Organizacional	4 créditos
➤ Gerencia del Servicio	4 créditos
➤ Gestión Empresarial y Consultoría en Comunicación	4 créditos
➤ Libre Elección II	2 créditos

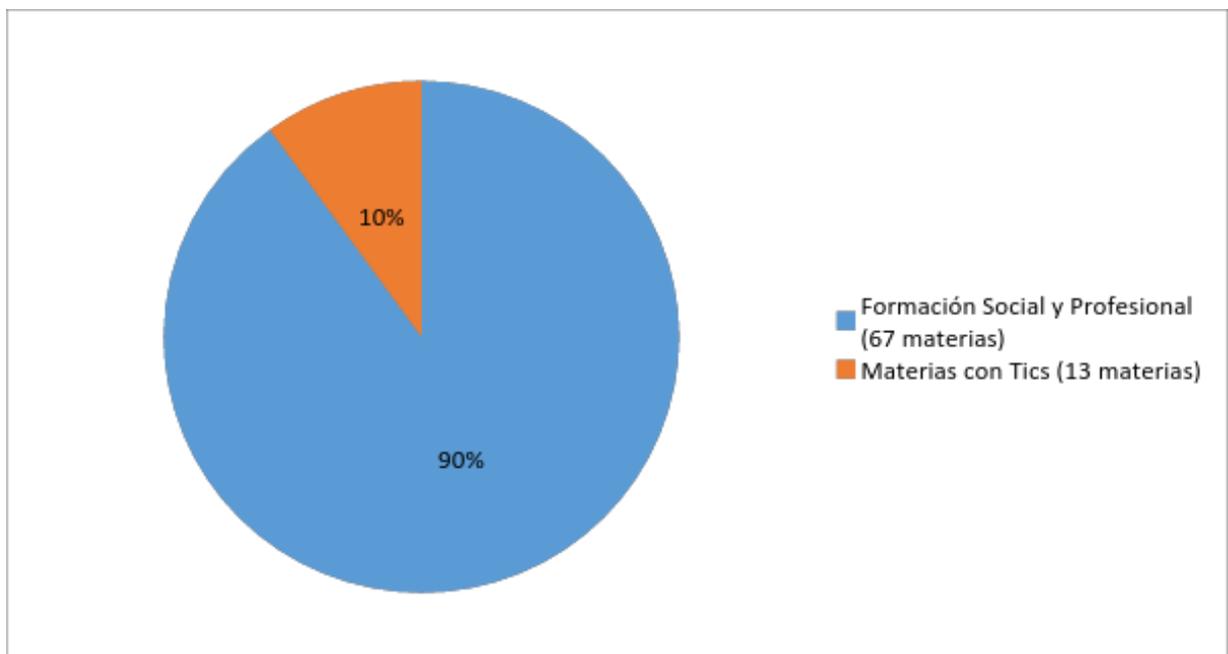


➤ Optativa II: (CC. C.S. en Com. Organizacional y RRPP)	4 créditos
➤ Planeación Estratégica II	4 créditos
➤ Taller III: Estructuración y Escritura del Informe Final	2 créditos
TOTAL	24 créditos

Se observa que este ciclo como los dos anteriores no contienen materias con relación a las nuevas tecnologías, las siete materias con de perfil profesional.

Para una mayor comprensión de la información que brinda la malla curricular del 2009, elaboramos el siguiente gráfico para determinar el porcentaje de materias relacionadas con las nuevas tecnologías.

GRÁFICO N°4



Observando este análisis estadístico nos damos cuenta que en esta malla curricular, el uso de las nuevas tecnologías es mayor en las mallas curriculares anteriores.



La mayor cantidad de materias con relación a las nuevas tecnologías se da en séptimo ciclo y las demás corresponden al octavo y noveno ciclo.

Solo el 10% de todas las materias tienen relación con las nuevas tecnologías en el proceso de educación del estudiante. El 90% de las materias son de formación social y profesional.

Se observa que en las materias relacionadas con las TIC, los diferentes temas que se abordan en cada una tienen relación y aplicación con la utilización de las nuevas plataformas.

Al realizar un análisis más general tenemos presente que las cuatro mallas curriculares que tienen aspectos en común, esto es preocuparse por la formación social del futuro comunicador como objetivo primordial en cada uno de ellos.

Si bien no se observa un alto porcentaje de materias con relación con las nuevas tecnologías, en la mayoría de las materias se hacen uso de las tics para las presentaciones de los estudiantes, por lo que las nuevas tecnologías han estado presentes desde el año 2004 en la escuela de comunicación social.



CAPÍTULO 5:

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, GLOSARIO, BIBLIOGRAFÍA, ANEXOS.

“Aunque se sufra como un perro, no hay mejor oficio que el periodismo” Gabriel García Márquez.



5.1.- CONCLUSIONES

Una vez recogida la información acerca de las nuevas tecnologías en la educación en esta investigación, nos atrevemos a exponer la importancia de la formación de los docentes para incorporar herramientas tecnológicas didácticas al proceso de enseñanza-aprendizaje, además de ello se precisa de un progreso más riguroso en los equipamientos de los centros educativos. Pero un punto importante de estos avances, a más de formar el equipo educativo en las nuevas herramientas tecnológicas, se necesitaría la colaboración de todos los profesionales en la educación para trabajar en una misma dirección.

De manera general es posible afirmar que en las aulas de Latinoamérica, se encuentran en la actualidad en una fase expansiva de creación y desarrollo a través de una diversidad de plataformas virtuales, en su mayoría de software libre. Es notorio que en Ecuador las distintas instituciones de educación superior se está implementando con las nuevas tecnologías, en este estudio de caso la Universidad de Cuenca específicamente las Facultad de Filosofía ha tenido una transformación significativa en cuanto a la adquisición de las nuevas tecnologías para un mejor desarrollo educativo. De la misma manera en cuanto a sus materias han sufrido una convergencia, ya que se utiliza las distintas herramientas multimedia para lograr un proceso educativo de calidad, lo cual es fomentado por el régimen actual.

La educación del siglo XXI exige un sistema adaptado a la nueva realidad que está desarrollando constantemente y que apuesta por la diversidad y las



características personales de los alumnos. Y por ello se necesita el esfuerzo de los profesionales de la educación para hacer de las nuevas tecnologías una herramienta de enseñanza-aprendizaje.

Las nuevas tecnologías (TIC) permiten acceder a una gran cantidad de información, por lo que son herramientas útiles para ampliar el proceso de enseñanza-aprendizaje, como la comunicación a través de foros, chats, videoconferencia, plataformas educativas, páginas web, bases de datos, aplicaciones, etc.

Al finalizar este trabajo concluimos, los cambios que se dieron en los procesos de enseñanza-aprendizaje desde la implementación de las nuevas tecnologías (TIC) en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca son:

- La labor del docente es el de una constante innovación y actualización de conocimientos en el manejo de los recursos educativos con las nuevas tecnologías TIC.
- El estudio tanto de Comunicación Social, mención en Periodismo Digital y mención en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional son complementados con material audiovisual seleccionado de páginas web que proveen las herramientas necesarias para facilitar y consolidar los conocimientos en el educando.
- Los estudiantes exigen a los docentes el uso de las nuevas tecnologías en las aulas de clase que sirvan para promover aprendizajes interactivos e innovadores, además que propongan nuevas estrategias didácticas que se ajusten a las exigencias educativas actuales.



- La enseñanza de la comunicación a través de las herramientas tecnológicas ha llevado a utilizar y diseñar plataformas web en el quehacer educativo, estimulando que los docentes generen material en línea que planteen nuevas tácticas didácticas acopladas al uso de las tecnologías tanto dentro y fuera de las aulas de clase.
- En este caso la implementación de las nuevas tecnologías en la escuela de comunicación social es que se puede crear foros de debate en línea en diferentes plataformas como es el caso de Twitter, el mediador y evaluador será el docente.
- Resaltar la labor de los docentes al adaptarse a la utilización de las diferentes herramientas digitales con el fin de mejorar e implementar nuevos conocimientos y material multimedia para hacer de las clases entretenidas e interactivas.
- Es imprescindible reconocer que las nuevas tecnologías han concebido cambios en el espacio educativo y han convertido al docente en mediador del conocimiento el cual tiene que estar en constante actualización mientras que los estudiantes son sujetos activos y participantes de su propio conocimiento.
- En este proceso de implementación de las TIC en la escuela de comunicación las clases se transforman entretenidas con la ayuda de material multimedia e incita a la curiosidad en el alumno; y este por su propia cuenta adentrarse y profundizar sobre el tema que el educador aborda en clase.



- Sin duda es importante recalcar que las nuevas herramientas digitales son un medio que provee recursos ilimitados para la elaboración de material didáctico que sirve como complemento en las clases de la escuela de comunicación.
- Se está viviendo en la escuela de comunicación social un proceso de convergencia, es decir, se está complementando a la educación tradicional (teorías), con las nuevas tecnologías (herramientas), que convierten a la educación interactiva.
- Los efectos de esta implementación de las nuevas tecnologías es que los docentes deben capacitarse en el uso de las TIC con el fin de ir a la par con la llegada de las tecnologías de la información y la comunicación.
- El proceso de incorporación de las TIC en la escuela de comunicación social ha sido constante con equipamiento de diferentes recursos tecnológicos para los estudiantes en este caso con salas de audiovisuales, salas de computación, cámaras, etc., para mejorar la educación tradicional o complementar los medios existentes, llegando a un desarrollo y evolución de la educación universitaria.
- La educación universitaria debe ir al frente y a la par con las innovaciones tecnológicas, ya que las universidades deben incorporar las ya existentes e impulsar la investigación para la obtención de nuevos conocimientos.

Concluyendo con el análisis de las mallas curriculares en las que empezaron a incorporar las TIC a partir del año 1991, 1997, 2004 y 2009 podemos describir:



- La malla académica del año 1991 comprende 49 materias, las cuales 42 materias son de formación social y profesional, esto corresponde al 97% y tan solo 7 materias incorporan las TIC que le concierne al 3% de nuevas tecnologías en el proceso de educación del estudiante.
- En la malla curricular del año 1997 existe un predominio de la formación social y profesional por lo que demuestra que aún no son incorporadas las TIC en la enseñanza a sus alumnos. En este periodo podemos denotar que 42 materias son de formación social y profesional, lo que corresponde al 96% y 8 materias incorporan las TIC, estas corresponden al 4% que utilizan nuevas tecnologías.
- La malla curricular del 2004 consta de 50 materias en las cuales 10 materias incorporan las TIC que corresponde al 5% y las materias de formación social y profesional que son 40 materias que corresponden al 95%. Estas observaciones las hacemos solo con menciones de Periodismo y mención Publicidad y Relaciones Públicas, ya que en este periodo se ofertan otras dos menciones más pero nos enfocamos en estas porque en la malla curricular del 2009 solo existen las dos: Periodismo y Relaciones Públicas.
- Esta malla curricular consta de 80 materias en las que 67 son de carácter social y profesional y corresponden al 90% mientras que 13 materias incorporan a las TIC y corresponde al 10%. Con este análisis podemos darnos cuenta que las nuevas tecnologías ya están adaptadas con mayor fuerza que las mallas anteriores.



- En sí, las nuevas tecnologías de información y comunicación son usadas en la mayoría de materias a través de los equipos tecnológicos y por los diferentes temas abordados en cada una de las materias que tienen relación con las nuevas tecnologías.

Las TIC son un medio de expresión, de comunicación e intercambio, de procesamientos de la información, medio de gestión administrativa, medio didáctica y lúdico.

Los nuevos cambios en el mundo educativo en cuanto a la nueva sociedad del conocimiento. El docente se ve obligado a dar respuesta a las nuevas exigencias formativas encaminando el aprendizaje cada vez más individualizado y centrado en las posibilidades de cada estudiante. Es también un reto para el docente lograr que estos cambios no afecten al desarrollo del aprendizaje y aprovechar la nueva iniciativa formativa haciendo hincapié en el buen uso de las mismas. Para ello, también se hace inevitable la especialización de los docentes en el uso de los recursos didácticos informáticos, sin dejar de lado el conocimiento teórico, para lograr mayor éxito en sus funciones educativas.

5.2. RECOMENDACIONES

Para finalizar presentamos algunas recomendaciones y sugerencias para la mejora y desarrollo de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje para enriquecer la experiencia desarrollada en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca:



- El docente debe perder el miedo a las TIC y asumirlas como una herramienta que le favorece a su trabajo. Los avances tecnológicos al incorporarse en la educación tienen beneficios y de eso hay que convencer al cuerpo docente.
- Talleres encaminados hacia la sensibilización al cambio, a la toma de conciencia y motivación tanto de los docentes como de las autoridades de la Escuela de Comunicación Social.
- Dar mayor énfasis a la capacitación de los docentes en temas de las TIC en educación con talleres.
- Exponer a los estudiantes la importancia de las nuevas tecnologías de información y comunicación con talleres orientados específicamente al asesoramiento, información y manejo en el uso de las TIC.
- Fomentar la participación de los alumnos en los proyectos que incentiven el aprendizaje en áreas que ocupen las instalaciones de radio, set de televisión, en el periódico universitario, página web.
- Dotación tecnológica actualizada y suficiente de las dependencias así como un espacio físico adecuado.
- Convenios e intercambios con universidades que han desarrollado el uso de las TIC en educación tanto nacionales como internacionales.
- Inversión en tecnología.



GLOSARIO

Buscador: Sitios en la web que catalogan y organizan el contenido en la web para ayudar a los usuarios a encontrar la información que están buscando.

Chat: Comunicación simultánea de dos o más personas a través de Internet. Hasta hace poco tiempo sólo era posible la “conversación” escrita, pero los avances tecnológicos permiten ya la comunicación audio y video.

Cyberspace (Ciberespacio): Término acuñado por William Gibson en su novela fantástica “Neuromancer” para describir el mundo de las computadoras y la sociedad creada en torno a ellos.

HTML (Hyper Text Markup Language): Es un lenguaje de programación de computadoras que permite al usuario crear documentos de hipertexto para su publicación en la web.

HTTP (Hypertext Transfer Protocol): Es un protocolo de comunicación de datos que permite la transmisión de documentos de hipertexto a través de redes. Es el protocolo en el que está basado el website

Hypertext (Hipertexto): Documento escrito en HTML que contiene enlaces a otros documentos que pueden ser a su vez documentos hipertexto. Los documentos hipertexto son accedidos normalmente a través de navegadores WWW.

Hosting: El alojamiento web (en inglés web hosting) es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información,



imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía Web. Los Web Host son compañías que proporcionan espacio de un servidor a sus clientes.

Internet: Internet es la red de computadoras más grande del mundo. Tuvo sus inicios en los EE.UU. durante la guerra fría bajo la amenaza de un holocausto nuclear. El Dpto. de Defensa de los EE.UU. desarrolló un sistema de telecomunicaciones digitales descentralizado que es extremadamente fluido y flexible.

En un principio la aplicación principal era el correo electrónico, que permite a personas geográficamente distantes comunicarse de maneras muy eficientes. Con la aparición del “World-Wide Web” en 1993, Internet gozó de un resurgimiento de interés por parte del público en general.

Página Web: Una página es un documento dentro de un sitio de Internet que contiene información. Por lo general (aunque no necesariamente) están en un lenguaje que se llama HTML.

Red: Dos o más computadoras conectadas entre sí, permitiendo a sus usuarios compartir archivos y recursos.

Servidor: Una computadora en una red cuyo propósito es “dar acceso a” (servir) archivos. El otro polo en la relación es el cliente, que es la computadora que interpreta y despliega la información siendo servida.

Cibercultura: cultura nacida de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en medios de comunicación como Internet. Cultura de polaridades, de opuestos, de ventajas y desventajas, de libertad



absoluta, anonimato, cibercrimes; constituida por ciberciudadanos con derechos y obligaciones.

Ciberespacio: nuevo medio de comunicación que surge de la interconexión mundial de los sistemas de datos. Incluye la infraestructura material de la información digital y el universo de informaciones que contiene.

Convergencia digital: es la integración de la computación con las telecomunicaciones. Permite el manejo simultáneo de voz, textos, datos, imágenes por medio de medios electrónicos; que partiendo de diferentes tecnologías, convergen en un mismo canal

Multimedia: Integración en un mismo soporte digital de diferentes “medios” o tipos de información: texto, imágenes, vídeo, sonido.



BIBLIOGRAFÍA

- West, R., Turner, L., & Emperador Ortega, J. (2005). *Teoría de la comunicación*. Madrid: McGraw Hill.
- Freire, P. (2006). *PEDAGOGÍA DE LA AUTONOMÍA (Saberes necesarios para la práctica educativa)* (11° edición). México: Siglo XXI editores S.A. de C.V.
- Carrasco, B. (2004). *UN DIDÁCTICA PARA HOY*. Madrid: Ediciones Rialp S.A.
- Litwin, Edith. (1998). *Tecnología educativa*. Paidós.
- Bertalanffy, L. (1976). *TEORÍA GENERAL DE LOS SISTEMAS*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Domínguez, E. (2010). *CUARTO BIT: UNA DÉCADA DE REFLEXIONES SOBRE PERIODISMO E INTERNET*. Barcelona, pp20
- Katz, J. Martin, H. (2003) *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL
- Mellado, C. (2009). Evolución del campo ocupacional y académico del periodista latinoamericano: lógicas de mercado y esquemas de formación. *Opción*, 25(59): 11-24.
- Weaver, D. y col. (2007). *The American journalist in the 21st century. U.S. News people at the dawn of a new millennium*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Moreira, Manuel Area. "¿Qué aporta Internet al cambio pedagógico en la educación superior?" Universidad de la Laguna (2003).
- Prado, Emili, and Rosa Franquet. "Convergencia digital en el paraíso tecnológico: claroscuros de una revolución." *Zer-Revista de Estudios de Comunicación* (1998): 15-40.
- Berríos, Llarela, and María Rosa Buxarrais. "Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos." *Monografías virtuales: ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales* (2005).
- TROYA Bastidas, María Gabriela. "Jóvenes e internet: influencias e interacciones". Diss. Quito: Universidad Internacional SEK, 2003.
- WEST, Richard, Turner Lynn H. "Teorías de la Comunicación Análisis y aplicación". Editor: José Manuel Cejudo, Ciudad Fernández, 2005.
- Watzlawick, Paul, Helmick Beavin, y Don D. Jackson. "Teoría de la comunicación." *Tiempo contemporáneo* (1971).
- Cassany, Daniel. "De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición." *Lectura y vida* 21.4 (2000): 6-15.
- BERRÍOS, Llarela, María Rosa Buxarrais, and *Monografías virtuales: ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales*. "Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos." *Monografías virtuales: ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales* (2005).
- CAFIERO, Mercedes, Roberto Marafioti. 1997. *Atracción Mediática*. Editorial Biblos, UNESCO, Argentina. Páginas 387.



- Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Joskowicz, J. (2012). Historia de las Telecomunicaciones. Instituto de Ingeniería Eléctrica, Facultad de Ingeniería, Universidad de la República Montevideo, Uruguay.
- Alfieri, F, Álvarez, J, Álvarez, F, Ángulo, F, Apple M. W, Arnot, M., . . . Zeichner, K. M. (1990). Volver a pensar la educación (Vol 1). Madrid. Ediciones Morata, S.L
- Litwin, Edith. Tecnología educativa. Paidós, 1998.
- Moreira, M. A. (2008). La innovación pedagógica con TIC y el desarrollo de las competencias informacionales y digitales. *Investigación en la Escuela*, (64), 5-18
- Tejada, J, Giménez, V, Navío, A, Ruíz, C, Jurado P, Fandos, M, Jiménez, J, González, A. (1990). Formación de Formadores (Tomo 1). Madrid. Paraninfo S.A
- Martín-Barbero, Jesús. "Diversidad cultural y convergencia digital." *IC Revista Científica de Información y Comunicación* 5 (2008): 12-25.
- López, B. (2013). Qué es un hosting web, tipos de alojamiento y cuál elegir en tu caso. [Blog] Ciudadano 2.0 Ayuda y consejos para bloggers y 2.0 adictos. Disponible en: <http://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-hosting-web-tipos-alojamiento-cual-elegir/> [Visitada 21 Ene. 2015].
- Rrue.org, (2015). Quienes Somos | rrue.org. [online] Disponible en: http://www.rrue.org/?page_id=78 [Visitada 21 Ene. 2015].
- Es.opensuse.org, (2015). Portal:12.3/Características - openSUSE. [online] Disponible en: <https://es.opensuse.org/Portal:12.3/Caracter%C3%ADsticas> [Visitada 22 Ene. 2015].
- Aprenderaprogramar.com, (2015). Características generales Joomla. Core, Front, BackEnd, componentes, vistas, plantillas templates (CU00405A). [online] Disponible en: http://www.aprenderaprogramar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=141:caracteristicas-generales-joomla-core-front-backend-componentes-vistas-plantillas-templates-cu00405a&catid=38:curso-qcreacion-web-con-joomla-desde-cero&Itemid=152 [Visitada 21 Ene. 2015].
- Freile, C. (2001). EUGENIO ESPEJO Y SU TIEMPO (1st ed.). Quito: Ediciones ABYA-YALA. Recuperado de: <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/11683/Eugenio%20Espejo%20y%20su%20tiempo.pdf?sequence=1>
- Chasqui, R. (2010). Historia de las escuelas de periodismo. Issuu. Revisado 11 Mayo 2015, de <http://issuu.com/chasqui/docs/historia-de-las-escuelas-de-periodismo>
- Punín Larrea, M. (2012). Los estudios de comunicación social/ periodismo en el Ecuador Una visión crítica al rol de la universidad y la academia (1st ed.). Quito. Recuperado de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5278/1/RFLACSO-CH118-07-Punin.pdf>



- Tablas 1-2-3-4-5: Punín Larrea, M. (2012). Los estudios de comunicación social/ periodismo en el Ecuador Una visión crítica al rol de la universidad y la academia (1st ed.). Quito. Recuperado de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5278/1/RFLACSO-CH118-07-Punin.pdf>
- Sierra, F. (1998). La comunicación total el reto de la revolución del conocimiento. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo. Disponible en <http://www.comunicacionydesarrollo.org/pdf/Temuco.pdf> Acceso: 14/05/2015.
- Senescyt (2015). Revisado 29 Mayo 2015, de <http://www.senescyt.gob.ec/UNIVERSIDADES.pdf>
- Castro Barros, J., & Ortiz Mosquera, J. (2011). Pilotaje de una campaña del perfil profesional de la carrera de comunicación social, en las instituciones de educación media de la ciudad de Cuenca. Cuenca. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1809/1/tc277.pdf>
- Tapia, J. (2009). Analfabeto tecnológico [fotografía]. Recuperado de <http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/tag/analfabeto-tecnologico/>
- Mejía, A. (1986). EDUCACIÓN CONTINUA. Recuperado de: <http://hist.library.paho.org/Spanish/EMS/6916.pdf>
- Ballesteros, S. (1999). MEMORIA HUMANA: INVESTIGACIÓN Y TEORÍA. Disponible en: <http://www.unioviado.net/reunido/index.php/PST/article/view/7499/7363>
- Gagné, R. (1970). LAS CONDICIONES DEL APRENDIZAJE. Disponible en: <http://files.escah-unad-cead-florencia.webnode.es/200001097-a0cb6a1cbf/1 Teoria del procesamiento de la informacion.pdf> Consulta: 22/07/2015, 15:07h
- Marqués Graells, P. (2000). "Impacto de las TICs en Educación: funciones y limitaciones". Disponible en: <http://especializacion.una.edu.ve/iniciacion/paginas/marquestic.pdf> Consulta: 20/07/2015, 17:52h
- Salto, Z. (2012). EUGENIO DE SANTA CRUZ Y ESPEJO. Filosofía - Eugenio Espejo Blog sobre el perfil y pensamiento de un Filósofo. Recuperado de <http://zoily-eugenioespejo.blogspot.com/2012/03/eugenio-espejo-filosofo-ecuatoriano.html>
- Rubio Moraga, A. (2015). HISTORIA E INTERNET: APROXIMACIÓN AL FUTURO DE LA LABOR INVESTIGADORA (1st ed.). Madrid. Recuperado de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/hcs/angel/articulos/historiaeinter.net.pdf>
- Ponce, J. (2014). Ranking Redes Sociales Ecuador. Formación Gerencial. Revisado 24 Septiembre 2015, de <http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/>
- Oilo, D. (2015). De lo Tradicional a lo Virtual: las Nuevas Tecnologías de la Información. Unesco.org. Revisado 1 Octubre 2015, de <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/principal/nit-s.html>



- Danilo, J. (2013). Modelo pedagógico de la educación tradicional. Es.slideshare.net. Revisado 1 Octubre 2015, de <http://es.slideshare.net/javierdanilo1/modelo-pedaggico-de-la-educacin-tradicional>
- Tello, R, (2015, enero 20). Implementación del periódico [video]. Entrevista con Lady Soto y Carlos Puma [entrevista personal]
- Gárate, W, (2015, enero 20). Implementación de la Radio Universitaria [video]. Entrevista con Lady Soto y Carlos Puma [entrevista personal]
- Webster, O, (2015, enero 15). Implementación del set de Televisión [video]. Entrevista con Lady Soto y Carlos Puma [entrevista personal]
- Torres, M, (2015, enero 13). Implementación de la página web [video]. Entrevista con Lady Soto y Carlos Puma [entrevista personal]
- Morocho, W, (2015, enero 13). Implementación de Noticiero Digital [video]. Entrevista con Lady Soto y Carlos Puma [entrevista personal]
- Ortiz, F, (2015, julio 2). Pedagogía tradicional escuela de comunicación social [video]. Entrevista con Lady Soto y Carlos Puma [entrevista personal]
- Cardoso. M, (2015, mayo 18). Entrevista con Lady Soto y Carlos Puma [comunicación personal]
- Gárate, W, (2015, mayo 6). Entrevista con Lady Soto y Carlos Puma [comunicación personal]
- Vásquez, D, (2015, mayo 19). Entrevista con Lady Soto y Carlos Puma [comunicación personal]
- Guillermo, H, (2015, mayo 19). Entrevista con Lady Soto y Carlos Puma [comunicación personal]
- Logo de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca [fotografía]. Recuperado de <http://nubr.co/y5dk1A>
- Logo de la Radio Universitaria de la Universidad de Cuenca [fotografía]. Recuperado de <http://nubr.co/i5AiFl>
- Humala, H, (2015, octubre 10). Entrevista causas y efectos de las tecnologías en la Escuela de Comunicación Social [video]. Entrevista con Lady Soto y Carlos Puma [entrevista personal]
- Dumas G. D., (2015, noviembre 26). Entrevista causas y efectos de las tecnologías en la Escuela de Comunicación Social [video]. Entrevista con Lady Soto y Carlos Puma [entrevista personal]

ANEXOS

(VER CD)