



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de licenciado (a) en
Ciencias de la Comunicación Social mención Periodismo.

“CREACIÓN DE UNA REVISTA COMUNITARIA EN EL CANTÓN EL PAN,
PERTENECIENTE A LA PROVINCIA DEL AZUAY”.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López

Walter Oswaldo Sigcho Poma

DIRECTOR:

Máster Diego Oswaldo Samaniego Dumas

Cuenca - Ecuador

2015



RESUMEN

El presente proyecto consiste en la creación de una revista comunitaria en el cantón El Pan, con el fin de generar un espacio comunicacional que fomente la participación y organización comunitaria de sus habitantes.

Para dar inicio al proyecto se conformó un equipo de trabajo de 15 personas, quienes fueron los ejecutores de la revista comunitaria, denominada Cascarilla, debido a que la explotación de esta planta se convirtió durante algunas décadas en la fuente de ingresos para los habitantes del cantón.

En referente a los mecanismos de elaboración fue preciso realizar capacitaciones y trabajos grupales, de manera que sean los propios habitantes los actores de generar los contenidos de la revista, con el fin de reflejar sus necesidades, problemas, cotidianidad y la conservación de sus tradiciones. Es decir, el proyecto se acentúa en la participación y la pre-alimentación (feed-forward), en donde el destinatario es parte activa en la información y ejecución del medio, de esta manera, el eslogan escogido por los integrantes del proyecto fue: Un proyecto desde y para la comunidad.

Con la creación de la revista comunitaria pudimos evidenciar que este tipo de comunicación ayuda a generar procesos de integración y participación que permiten impulsar el desarrollo de una comunidad. De este modo se verifica que los proyectos de comunicación comunitaria están dirigidos fundamentalmente a la transformación de la realidad.

Palabras claves

Comunicación comunitaria, revista, participación, organización, diálogo, Pre-alimentación, desarrollo.



ABSTRACT

This project involves the creation of a community magazine in the canton El Pan in order to generate a communicational space that fosters community participation and organization of its inhabitants.

To begin the project, a team of fifteen people, who were the executors of community magazine, called Cascarilla, because the exploitation of this plant became for some decades in the source of income for the inhabitants settled Canton.

In relation to developing mechanisms it was necessary to conduct training and group work so that the people themselves are the actors to generate the contents of the magazine, in order to reflect their needs, problems, everyday life and the preservation of their traditions. That is, the project emphasizes the participation and pre-feed (feed-forward), where the recipient is active in the information and execution of the medium, in this way, the slogan chosen by the members of the project was: A project from and for the community.

With the creation of community magazine we could show that this type of communication helps generate integration and participation that allow foster the development of a community. Thus it verified that community communication projects are mainly aimed at the transformation of reality.

KEY WORDS

Community communication, magazine, participation, organization, dialogue, feed-forward, development.



ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE	4
CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR.....	7
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECUAL	7
DEDICATORIA.....	11
AGRADECIMIENTO.....	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO I	16
COMUNICACIÓN COMUNITARIA.....	16
1.1 INICIOS DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA.....	16
1.2 LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN AMÉRICA LATINA	19
1.3 COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL.....	20
1.4 LA EDUCOMUNICACIÓN	23
1.4.1 CONCEPTOS Y REFERENTES	25
1.5 MEDIOS COMUNITARIOS EN AMÉRICA LATINA	27
1.5.1 COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN ECUADOR	29
1.5.2 LEY DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR	31
1.6 CONCEPTOS Y CARACTERÍSTICAS	34
1.7 DIFERENCIA ENTRE LOS MEDIOS COMERCIALES Y LOS MEDIOS COMUNITARIOS.....	36
1.8 DESAFÍO DE LOS MEDIOS COMUNITARIOS	37
CAPITULO II	39
SITUACIÓN COMUNICACIONAL DEL CANTÓN EL PAN	39
2.1 UBICACIÓN.....	39

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



2.2 DIAGNÓSTICO.....	40
2.2.1 ANÁLISIS DEL PROBLEMA	40
2.2.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS	40
2.2.3 ÁRBOL DE SOLUCIONES.....	42
2.3 METODOLOGÍA.....	44
2.3.1 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	45
2.4 RESULTADOS	47
2.5 Interpretación general	52
CAPITULO III	53
EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA	53
3.1 JUSTIFICACIÓN.....	53
3.2 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	53
3.2.1 PROCESO DE ABORDAJE	53
3.3 SOCIALIZACIÓN	54
3.4 CAPACITACIONES	56
3.4.1 LA REVISTA – MEDIO DE COMUNICACIÓN	56
3.4.2 GÉNEROS PERIODÍSTICOS	57
3.5 ELABORACIÓN DE LA REVISTA “CASCARILLA”	61
3.5.1 NOMBRE	61
3.5.2 ESLOGAN.....	61
3.5.3 LOGOTIPO	61
3.5.4 COLORES.....	62
3.5.5 TIPOGRAFÍA	62
3.5.6 TAMAÑO.....	62
3.5.7 PERIODICIDAD	62
3.6 CONTENIDO	63

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



3.6.1 PRIMERA EDICIÓN	63
3.7 LANZAMIENTO	78
3.7.1 DISTRIBUCIÓN DE EJEMPLARES	78
3.8 DEFINICIÓN DE TEMAS PARA LA SEGUNDA EDICIÓN	80
3.9 CONCLUSIÓN SOBRE EL PROYECTO	81
CAPITULO IV	83
EVALUACIÓN DE CONTENIDOS	83
VALIDACIÓN DE LA REVISTA COMUNITARIA	93
CONCLUSIONES.....	98
RECOMENDACIONES	100
BIBLIOGRAFÍA	124
ANEXOS	127
Resumen de cronograma de actividades	142

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Diana Alejandra Vera López, autora del Trabajo de Titulación "CREACIÓN DE UNA REVISTA COMUNITARIA EN EL CANTÓN EL PAN, PERTENECIENTE A LA PROVINCIA DEL AZUAY", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social mención Periodismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, diciembre de 2015

Diana Alejandra Vera López

C.I: 0927104471

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Walter Oswaldo Sigcho Poma, autor del Trabajo de Titulación "CREACIÓN DE UNA REVISTA COMUNITARIA EN EL CANTÓN EL PAN, PERTENECIENTE A LA PROVINCIA DEL AZUAY", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social mención Periodismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, diciembre de 2015

Walter Oswaldo Sigcho Poma

C.I: 1104559511

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Diana Alejandra Vera López, autora del Trabajo de Titulación "CREACIÓN DE UNA REVISTA COMUNITARIA EN EL CANTÓN EL PAN, PERTENECIENTE A LA PROVINCIA DEL AZUAY", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, diciembre de 2015

Diana Alejandra Vera López

C.I: 0927104471

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Walter Oswaldo Sigcho Poma, autor del Trabajo de Titulación "CREACIÓN DE UNA REVISTA COMUNITARIA EN EL CANTÓN EL PAN, PERTENECIENTE A LA PROVINCIA DEL AZUAY", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, diciembre de 2015

Walter Oswaldo Sigcho Poma

C.I: 1104559511

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



DEDICATORIA

A la mujer que sin importar tiempo, espacio, ni distancia estuvo siempre a mi lado apoyándome y motivándome en cada paso de mi vida estudiantil, mi madre Blanca Raquel López Maldonado. A ti todos mis logros.

A mi padre Galo Vera y a mis hermanos: Patricio, Fernando y Beto.

Diana Vera

A mi pueblo que me vio nacer, Saraguro.

Walter Sigcho

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



AGRADECIMIENTO

A todas las personas del cantón El Pan que confiaron y participaron en este proyecto comunitario. A Esteban López, por la confianza y la ayuda incondicional para hacer que la revista sea una realidad.

A la Universidad de Cuenca y a sus profesores, en especial al Master Diego Samaniego, por la orientación y apoyo en la ejecución de este proyecto.

Diana Vera

A mi madre y hermanas por el apoyo incondicional, por enseñarme a enfrentar la vida con esfuerzo y dedicación.

Martha y Erick no se pueden quedar fuera de este agradecimiento, todo el sacrificio realizado por ustedes esta reflejado en este trabajo final.

Gracias a mi familia y amigos

Walter Sigcho

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



INTRODUCCIÓN

En el país existen comunidades en donde el acceso a los medios de comunicación aún es limitado. Frente a esto, la Comunicación Comunitaria, desde sus inicios ha constituido una alternativa fundamental para generar espacios en donde las personas puedan informarse, interpretar, denunciar, educar, e incluso promover la revalorización de su comunidad. Es por ello que surgió el interés de desarrollar un proyecto comunitario en el cantón El Pan, cuya característica principal está orientada a fomentar la participación y el mejoramiento de las condiciones de la comunidad.

A través de un diagnóstico efectuado con los habitantes del cantón, se evidenció una baja relación comunicacional entre los moradores, dirigentes y autoridades, además de la falta de interés por organizarse o agruparse, es decir, habitantes situados en una “espiral del silencio” y a esto se agregan detalles como la pérdida de algunas tradiciones.

La metodología utilizada a lo largo del proyecto se basa en la Investigación Acción Participación (IAP), considerada por los facilitadores como la más adecuada para implementar el medio comunitario debido a que su meta es “conocer para transformar”; por esta razón, efectuamos entrevistas, mantuvimos conversaciones y constituimos un equipo de trabajo para ejecutar la propuesta. Dichos encuentros no se centraron en un tema específico sino más bien en conocer el pensamiento de los habitantes en relación a un proyecto comunitario. Durante este proceso tuvimos que afrontar algunos obstáculos, uno de ellos el recelo de las personas pues nunca antes habían estado relacionados con este tipo de propuestas, además aspectos ligados a su preparación educativa por la que algunos sentían inseguridad. Frente a esto, y a través de talleres y sobre todo generando espacios de diálogo, se realizó un trabajo colectivo entre los facilitadores del proyecto y los habitantes, lo que permitió la creación de una revista comunitaria, que no solo fue un medio para informarse, sino se convirtió en un espacio de educación y esparcimiento.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Con sustento en ello, los habitantes a más de ser partícipes del diagnóstico comunicacional, realizaron la selección de los contenidos, las coberturas informativas, redacción, fotografías y demás proceso que forman parte de la elaboración de una revista como son el diseño, diagramación y comercialización.

De esta forma se logró desarrollar un medio de comunicación que partió de las experiencias, problemas, necesidades y aspiraciones del destinatario y de esta manera reflejar la realidad del cantón.

Con estos antecedentes, el proyecto se compone de 4 capítulos:

El primer capítulo presenta: conceptos, características, así como los inicios de la Comunicación Comunitaria en el mundo y en el Ecuador; y el origen de los primeros medios alternativos. En esta sección también se realiza un análisis sobre la situación de este tipo de comunicación en el país con la aprobación de la Ley de Comunicación.

En el segundo capítulo se realiza un diagnóstico sobre la situación comunicacional del cantón El Pan, a través de varias herramientas como la observación directa, entrevistas, encuestas y encuentros. Por medio de esto se evidenció que existía una baja relación comunicacional, lo que permitió determinar la necesidad de desarrollar un proyecto comunitario.

El tercer capítulo constituye la parte medular del proyecto, pues aquí se presenta el trabajo de campo realizado en el cantón para la elaboración de la revista. En esta parte se presenta cada detalle de la ejecución, entre ellas el proceso de abordaje a los moradores, capacitaciones, coberturas, estructura del medio, la elaboración de contenidos y el lanzamiento de la revista.

El último capítulo, contiene una evaluación de los contenidos, sustentada en un esquema de Mario Kaplún, a través del cual se hace una valoración de la concepción educativa, comunicativa y la formulación del mensaje de la revista, por medio del cual pudimos evidenciar las falencias y fortalezas del proyecto.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



También se realiza una validación del proyecto a través de un sondeo efectuado a un grupo de habitantes para conocer la aceptación que tuvo la revista.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



CAPITULO I

COMUNICACIÓN COMUNITARIA

“... la comunicación alternativa representa una búsqueda de una comunicación diferente de la que conocemos en los medios masivos de la actualidad”

Jeremiah O’Sullivan-Ryan¹

1.1 INICIOS DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA

La Comunicación Comunitaria tiene sus raíces en las críticas al sistema de comunicación vertical, un modelo impositivo, unidireccional, implementado por los grandes medios de comunicación. (Villamizar, 2000)

Es a partir de esto que surgen diferentes teorías en denuncia a este modelo de comunicación. Es por ello, que para Nelson Cardoso, la comunicación comunitaria se trata de un cruce de diferentes prácticas y teorías, que parten desde el Marxismo, las teorías críticas y culturoológicas, además de las experiencias y prácticas latinoamericanas.

Fue entre los años 50 y 60 en Europa que surgen las primeras teorías críticas en oposición al modelo norteamericano de los medios masivos de comunicación, teniendo como influencia directa la óptica Marxista². (Cardoso, 2009)

Sante Babolin, las definen como teorías de interés a largo plazo que centran su atención en la sociedad o la cultura. Entre ellas se encuentran:

Teoría crítica: es la teoría de la Escuela de Frankfurt (parte de una formación Marxista) y cuyo punto de partida “es el análisis del sistema económico de libre cambio para evidenciar los fines y la organización de la vida, en la cual el destino de los individuos no dependería más del acaso o de la ciega necesidad

² Doctrina desarrollada por Karl Marx.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



de las relaciones económicas incontrolables sino de la realización programada de las posibilidades humanas”. (Babolin, 2005)

Miembros de esta escuela como T. Adorno, M. Horkheimer, W. Benjamin, E. Fromm, H. Marcuse, analizaron cómo la estructura económica maneja a la estructura cultural penetrando en las subjetividad de las personas y determinando las estructuras de los valores, deseos, las normas y la representación del placer. (Cardoso, 2009)

Teoría culturológica: Es la teoría de la escuela francesa y en especial de Edgar Morín, cuya principal característica es el estudio de la cultura de masas resaltando los elementos antropológicos y la relación que en ella se crea entre el consumidor y el objeto de consumo. (Wolf, 1994)

El fin de esta teoría es la definición de la nueva forma de cultura de la sociedad que no se limita a lo que determinan los medios de comunicación. Morin³ citado por Wolf, señala que si bien los medios “transmiten” y difunden” la cultura de masas, también existen otros aspectos importante que inciden en la vida de las personas, al igual que los mensajes masivos de comunicación, entre ellos: la religión y el folklor.

Los “Cultural Studies”: teoría elaborada por la escuela de Birmingham que está dirigida al análisis de la cultura. Babolin, explica que es en la cultura en donde se comprenden significaciones, valores, prácticas, que se aplican en dos campos: en la producción de los medios y en el consumo de la comunicación de masas.

Cardoso señala que la “interrelación entre cultura y medios de comunicación se produce cuando los medios audiovisuales de la época (cine, radio y televisión) adquieren carácter de consumo masivo y cuando, además de ser transmisores de información, se advierte que pueden convertirse en portadores y difusores de “bienes culturales”.

³ Filósofo y sociólogo francés, que inauguró el término de “teoría culturológica” en su libro “La industria cultural”.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Esta situación generó el surgimiento de varias interpretaciones en torno a la cultura popular y los medios de comunicación. Una de ellas fue la de Umberto Eco, quien en su obra *Apocalíptico e Integrados*, examina las posturas de la sociedad frente a la cultura de masas.

Eco, señala que para los apocalípticos “la cultura de masas es una anticultura”; mientras que los integrados, manifiestan la validez de la cultura de masa: “estamos viviendo una época de ampliación del campo popular, en que se realiza finalmente a un nivel extenso, con el concurso de los mejores, la circulación de un arte y una cultura popular”.

El filósofo y sociólogo francés, Jean Baudrillard, es más crítico y para él se trata de una cultura comercial, producida de acuerdo a los objetivos de los capitalistas y las empresas mediáticas. Según Baudrillard, debido a esto se ha generado una fragmentación cultural e identidades inestables. “Por lo tanto la información es seleccionada y se le da forma según las necesidades del medio: “el medio es el mensaje” (Marshall McLuhan)”. (Tómmerbakk E., *Apuntes sobre Jean Baudrillard*, materia: semiótica de los medios de comunicación).

Esta frase célebre de Marshall McLuhan, explica que el medio se introduce en el mensaje creando una relación en la que las características del medio influyen en los contenidos.

McLuhan, también implementa otro concepto referencial: “la Aldea Global”. El autor expresa que “el hombre no está hecho para vivir aislado, sino para formar, con sus semejantes, un súper organismo que implique un grado suplementario de conciencia”. (Cardoso, 2009)

Superar esa forma unidireccional, impositiva de una comunicación suscitó, según Villamizar, el interés de los escritores antes mencionados, además del surgimiento de diferentes paradigmas, que denunciaron la función de los medios tradicionales dando paso a la aparición de otros modelos alternativos que buscan una nueva forma de concebir la actividad en los medios.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Villamizar, añade que se tratan de modelos innovadores que tienen como punto central la transformación de los modelos rígidos e inflexibles.

1.2 LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN AMÉRICA LATINA

Es a finales de la década de los años 70 que la comunicación comunitaria toma fuerza en América Latina, continente que en ese entonces se encontraba azotado por las dictaduras militares. Organizaciones populares, grupos sindicales y trabajadores buscaban una reivindicación.

En América Latina los modelos de comunicación comunitaria, indica Villamizar, fueron y continúan asociados con el término popular, además de estar ligado desde el aspecto político a la lucha de las clases populares y grupos minoritarios.

La perspectiva manipuladora de los grandes medios de comunicación de los países “desarrollados” que llegaron a América Latina, también se convirtieron inicialmente el horizonte de los medios comunitarios.

Martha Dubravcic, explica que los medios de comunicación popular aparecieron como vínculos de la modernización y desarrollo, “para manipular y transformar los hábitos de los campesinos en nombre del ansiado progreso”. En un segundo contexto, añade que fueron pensados “como verticales y como instrumentos ideológicos que solo en manos de los subordinados tendrían una labor loable”.

Es a partir de eso que se inicia, según Cardoso, un período de denuncia y tensión entre países “desarrollados” y “en vías de desarrollo”. Surge lo que se conoce como la Teoría de la Dependencia, que buscaba la igualdad de posibilidades de los estados para acceder a las tecnologías de la comunicación y a la información internacional.

Frente a esto se planteó una contrapropuesta: la de un flujo libre y balanceado de información con el fin de lograr un acceso más equitativo y una mayor participación en el flujo mundial de la información. (O´Sullivan, 1999)

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Para esto se realiza el debate internacional en torno al Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), cuyas propuestas buscaban la democratización de la comunicación y de los recursos de la información, además de la defensa de la identidad cultural de los pueblos y la apertura de espacios y recursos para el desarrollo autónomo y auto sostenido de los pueblos del Tercer Mundo.

Además, en los años 80 la UNESCO presentó el Informe Mac Bride⁴, que estudió los problemas de la comunicación resaltando conceptos ya desarrollados como: acceso y participación de las masas en los grandes medios.

Sin embargo, fue desde mediados de los años 80 que a partir de la demandas de actores sociales y críticos como Mario Kaplún, surge un cambio originando una nueva práctica comunicativa, en donde existe un elemento distintivo que es el “feedback”, la respuesta o retroalimentación del destinatario en el proceso comunicativo. (Cardoso, 2009)

“Así, asistimos a un nuevo escenario de la comunicación popular, definida por el salto de una comunicación en principio lineal, manipuladora desde sus métodos, y marginal, reivindicativa, politizada y clasista desde sus actores; a una comunicación más bien ciudadana, crítica, culturalmente diversa y plural. (Dubravcic, 2002)

1.3 COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

A partir de las reflexiones mencionadas anteriormente (NOMIC y McBride), como críticas al modelo comunicativo de las empresas transnacionales que buscaban imponer hábitos, valores, y costumbres que neutralicen su voluntad de cambio, surgen varios planteamientos. (O’Suvillan, 1999)

⁴ Documento impulsado por la Unesco, redactado en 1980 por una comisión presidida por el irlandés Seán McBride.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Aparece la propuesta de Paolo Freire, centrada en un sistema educativo liberador, en oposición al que él denominó “modelo bancario” (un instrumento de opresión).

“En ella, el educador aparece como su agente indiscutible, como su sujeto real, cuya tarea indeclinable es “llenar” a los educandos con los contenidos de su narración”. (Freire, 1970)

De este modo, explica Freire, “la educación se transforma en un acto de depositar en el cual los educandos son los depositarios y el educador quien deposita”.

De aquí surge lo que él llama la concepción problematizadora de la educación y la liberación.

“Mientras en la concepción “bancaria” —permítasenos la insistente repetición— el educador va “llenando” a los educandos de falso saber que son los contenidos impuestos, en la práctica problematizadora los educandos van desarrollando su poder de captación y de comprensión del mundo que, en sus relaciones con él, se les presenta no ya como una realidad estática sino como una realidad en transformación, en proceso”. (pág. 64)

Es así que la educación basada en el diálogo es una de las piezas clave de la concepción educativa que Freire propuso.

Cardoso, explica que el pensamiento del brasileño, se hace eco en estudios e investigaciones sobre comunicación, donde se extrapola la relación dominadora entre educador y educandos a la relación entre el emisor y los receptores de los medios.

La educación liberadora de Freire inspiró también a otros intelectuales como Mario Kaplún, quien señala que así como existe una educación “bancaria”, también existe una comunicación “bancaria”.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



“El emisor es el educador que habla frente a un educando que debe escucharlo pasivamente. O es el comunicador que "sabe" emitiendo su mensaje (su artículo periodístico, su programa de radio, etc.) desde su propia visión, con sus propios contenidos, a un lector (u oyente o espectador) que "no sabe" y al que no se le reconoce otro papel que el de receptor de la información. Su modo de comunicación es pues el MONÓLOGO”. (Kaplún M. , pág. 24)

Para Kaplún se trata de una comunicación autoritaria (vertical), en donde el emisor es el protagonista de la comunicación. (Énfasis en los contenidos).

Así mismo critica, lo que concibió como educación manipuladora. La educación que pone el énfasis en los “efectos”.

Señala, que dentro del esquema comunicativo (comunicación persuasiva) sigue habiendo un emisor (E) protagonista, dueño de la comunicación, que envía un mensaje (M) a un receptor (R), el cual, continúa reducido a un papel secundario, subordinado, dependiente; pero ahora aparece una respuesta o reacción del receptor, denominada retroalimentación (r) o, en inglés, feedback, la cual es recogida por el emisor.

Este modelo, dice el autor, puede ser visto como un esquema más equilibrado, sin embargo, reitera que se trata de una comunicación persuasiva cuyo fin es el de conseguir efectos. “La retroalimentación no es sino el mecanismo para comprobar la obtención de la respuesta buscada y querida por el comunicador”.

A estos dos modelos, Kaplún los denominó exógenos porque están planteados desde fuera del destinatario y resalta un modelo endógeno, el que se centra en la persona y pone el énfasis en el proceso.

Señala que no se trata de una educación para informar (y aún menos para conformar comportamientos) sino que busca formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Partiendo de esto establece diferencias entre informar y comunicar⁵; e indica que en la actualidad los medios masivos que funcionan no son "medios de comunicación", sino "medios de información" o "de difusión".

Para el escritor, la verdadera comunicación se labra en el diálogo y la participación: "La verdadera comunicación -dicen- no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales)".

Una de las principales aportaciones a la comunicación de Kaplún es su concepto de "prealimentación" o "feed-forward", que se trata de "esa búsqueda inicial que hacemos entre los destinatarios de nuestros medios de comunicación para que nuestros mensajes los representen y reflejen. Por ahí comienza y debe comenzar un proceso de comunicación popular".

Con este concepto, el autor explica que para un proceso real de comunicación, el primer paso debiera consistir en poner al destinatario, no al final del esquema, sino también al principio.

"El primer requisito para que la comunidad (o la región, o los miembros de una organización) comience a involucrarse en la comunicación, es que no vea lejanos y ajenos los mensajes que se le proponen, sino que los sienta suyos, propios; que se reconozca en ellos". (Kaplún M. , El Comunicador Popular, 1985).

1.4 LA EDUCOMUNICACIÓN

Tanto la educación como la comunicación son dos campos que se relacionan, sobre todo por el aspecto social que estos conceptos plantean.

⁵ Comunicación es el PROCESO por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcancen una conciencia común.

Información, por el contrario, es cualquier transmisión unilateral de mensajes de un emisor a un receptor. Conceptos de Ricardo Nosedá.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



El investigador Ángel Barbas Coslado, en su análisis “Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado”, explica que la educomunicación “es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación”.

Barbas, señala que no es fácil conocer el origen y la evolución de este campo, sin embargo, acota que la literatura especializada toma una serie de referentes para estudiar los fundamentos de la educomunicación. Destaca la experiencia educativa de Célestin Freinet⁶ y el libro *Culture and Environment* de Frank Raymond Leavis y Denys Thompson.

Expresa que, Freinet, convencido de la necesidad de transformar el sistema educativo, introdujo por primera vez en la historia un medio de comunicación en el ámbito escolar.

Barbas, cita además que Len Masterman⁷, considera que los primeros antecedentes de lo que hoy conocemos como alfabetización mediática se deben buscar en el libro *Culture and Environment* (1933).

Para Masterman, este libro «constituyó una llamada de alerta a la resistencia frente a la influencia de la «civilización», de la que una de las manifestaciones que más corrompían eran los mass media». (Barbas, 2012)

A estos referentes se sumó, según Barbas, el interés de la Unesco por las políticas en comunicación como factor de crecimiento económico y desarrollo en los países más desfavorecidos, la influencia de las teorías críticas y culturales de la Escuela de Frankfurt, los estudios sobre Comunicación para el Desarrollo en América Latina, las teorías de Marshall McLuhan, textos y experiencias de educomunicadores (Paulo Freire, Mario Kaplún, Francisco

⁶ Pedagogo francés creador de las técnicas que llevan su nombre, utilizadas en numerosos métodos de investigación pedagógica. “Fue un educador que desarrolló gran parte de su actividad en una escuela rural de Bar-sur-loup, un pueblo de los Alpes marítimos franceses, durante los años 20 y 30 del pasado siglo” (Barbas, 2012).

⁷ consultor de la UNESCO y del Consejo de Europa sobre Educación en materia de comunicación y uno de los más prestigiosos autores sobre la temática durante los años 80 y 90. (Barbas, 2012)

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo, entre otros), que aportaron un bagaje teórico y práctico para el nacimiento de la educomunicación.

Barbas explica que para autores como Paulo Freire (2005) y Mario Kaplún (1998) este tipo de dinámicas (educación - comunicación) implican y generan una toma de conciencia entendida como un proceso de reflexión para la acción social y la transformación del mundo. Acota que a partir de esto “el proceso educomunicativo es el medio a través del cual hombres y mujeres, a la vez que aprenden, recrean y transforman la realidad en la que están inmersos, porque «la persona humana está dotada de la acción, por tanto es agente-actuante, constructora y transformadora del medio en el cual se desarrolla y vive»”.

1.4.1 CONCEPTOS Y REFERENTES

Una educación basada en los principios de participación y comunicación es lo que Mario Kaplún, plantea en lugar de persistir en la acumulación de informaciones. “La educación ha de formar para buscar, procesar e interpretar la información; formar asimismo para el trabajo en equipo”.

Destaca, que este tipo de educación “verá a la comunicación ya no como un mero instrumento auxiliar sino como un componente pedagógico y metodológico básico; y no sólo al servicio de la enseñanza sino sobre todo al servicio del aprendizaje”.

“La comunicación educativa tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación —redes de interlocutores, próximos o distantes— para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas”. (Kaplún M. , 1998)

Gustavo Villamizar, señala que no se trata de “asimilar los medios al aparato escolar, convertidos en escuelas y menos, conceder la responsabilidad de la educación únicamente a los medios”, sino más bien, explica que se “trata de uno y el otro, distintos, diferentes, singular, con condiciones y funciones propias, particulares y, por lo tanto, con posibilidades de interactuar en una relación de enriquecimiento”.

Villamizar, destaca que la educación y la comunicación se necesitan y cita además, que para una unión duradera entre estos campos es necesario cumplir con algunas exigencias, entre ellas: “superar la concepción de la enseñanza como la mera presentación de información y pasa a una que la entienda como un práctica especializada para que el educando aprenda y, sobre todo, razone, confronte y/o disienta”.

Ángel Barbas, en su texto, cita también la definición recogida en el Seminario Latinoamericano, organizada por la CENECA en Las Vertientes (Chile, 1991) y que dio lugar a la publicación del libro Educación para la comunicación. Manual Latinoamericano (Santiago de Chile, 1992).

« (...) la educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad».

Barbas, también destaca el concepto de la Asociación Aire Comunicación⁸, y que también se encuentra en la página web de este organismo:

⁸ Asociación formada por profesionales de la Educación y de la Comunicación dedicados a la Educomunicación o educación en materia de comunicación. <http://www.airecomun.com/inicio/home-page-186.html>

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



« (...) entendemos la educomunicación como un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática). Un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos »

Para Barbas, estos conceptos se enmarcan en la tradición dialógica y crítica, inspirada, principalmente, por los trabajos de Paulo Freire de los años 60 y 70.

1.5 MEDIOS COMUNITARIOS EN AMÉRICA LATINA

La primera experiencia comunitaria según varios escritores es la desarrollada por el padre Joaquín Salcedo en Sutatenza, una pequeña población del departamento de Boyacá en Colombia.

Gustavo Villamizar, manifiesta que en este pueblo de la serranía, el sacerdote instaló por el año de 1947 una rudimentaria estación de radio con la intención de llegar con su mensaje religioso a los campesinos, quienes por habitar en áreas alejadas no podían asistir a los oficios que se realizaban en el templo.

Este medio, poco tiempo después, incorpora a la misión de evangelizar una función educativa a través de programas que atendían a la alfabetización, la orientación en áreas como salud y agricultura. (Comunicación, provincia e integración, 2000). De esta forma radio Sutatenza avanzó con éxito y alcanzó la conformación de un centro de animación y producción radiofónica de Acción Cultural Popular (ACPO), constituyendo una importante cadena de emisoras y la publicación de un seminario llamado “El Campesino”.

En Bolivia, poco tiempo después también aparece la primera muestra de lo que en años posteriores serían las Radios Mineras, que llegaron a conformar una red cercana a treinta estaciones que tuvieron como base las luchas de los sindicatos que agrupaba a los mineros bolivianos.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Estas experiencias fueron las semillas que hicieron que en años posteriores surjan nuevas emisoras, inspiradas sobre todo en la consecución de Radio Sutatenza.

Gabriel Kaplún, estima que hacia los años setenta había en América Latina medio millar de emisoras impulsadas por la Iglesia católica. Y acota que en varios países se agruparon en asociaciones nacionales como Educación Radiofónica de Bolivia (ERBOL creada en 1967), el Movimiento de Educación de Base (Brasil), las radios de Fe y Alegría (Venezuela) y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER 1972), que llegó a agrupar a las 80 emisoras y 27 centros de producción radiofónica del continente. (Kaplún G. , 2007)

De lo mencionado, inicialmente las radios comunitarias nacen con un fin evangelizador, sin embargo, según Gabriel Kaplún, no todas las emisoras de este origen siguieron este mismo rumbo, pues con la renovación de la Iglesia a partir de las conferencias episcopales de Medellín (1968) y Puebla (1979), la labor de las emisoras se vincula a la educación popular, además de programas radiales que ponían en discusión los problemas de las sociedades latinoamericanas como la pobreza, el machismo, la corrupción y la violencia. Un claro ejemplo de esto fueron las radios mineras que buscaban romper el aislamiento el que vivían los trabajadores. Y fue en ese trabajo por la reivindicación que fueron sometidos a la crueldad de la represión, que alcanzó el bombardero por parte del ejército boliviano y el sometimiento a juicio por “subversión” a sus conductores, periodistas y locutores.

Kaplún G., acota que también surgieron las radios insurgentes que aparecen en momento de guerra civil, como instrumento de comunicación de movimiento, entre ellas: Radio Rebelde, en Cuba; Radio Sandino, en Nicaragua; Radio Venceremos, en El Salvador.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



1.5.1 COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN ECUADOR

Los primeros medios comunitarios del Ecuador surgieron por influencia de la radio educativa que planteó radio Sutatenza de Colombia. Esa iniciativa fue recogida por las radios populares de Riobamba en su programación y luego en campañas de alfabetización. (Telégrafo, Medios comunitarios piden apoyo, 2012)

Es a partir de 1962 que en Ecuador se empiezan a desarrollar las radios comunitarias de manera oficial con la creación de las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), por iniciativa de Monseñor Leonidas Proaño⁹.

Esta organización surge con el fin de “contribuir de manera eficaz a la construcción de condiciones de vida digna con las personas y comunidades en situación de pobreza de la provincia de Chimborazo”¹⁰

Arturo Merayo, coordinador del libro *La Radio en Iberoamérica*, señala que el impulso a través de la radio comunitaria por parte de Monseñor Leonidas Proaño, promovió un paulatino cambio en el reconocimiento de derechos, históricamente alejados del sector indígena ecuatoriano.

José Ignacio López Vigil, citado en el sitio web *Comunicación Participativa para el Desarrollo*, expresa que “estas experiencias de comunicación alternativa vinculadas con la Iglesia Católica y aquéllas de carácter progresista con el tiempo formaron la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE)” [Entrevista realizada a *José Ignacio López Vigil*, Director Radialistas Apasionadas y Apasionados, Quito, 01 de diciembre de 2010]. (Serrano, 2011)

La Red de Emisoras CORAPE tiene un alcance nacional. Las 45 radios entre afiliadas y fraternas, están ubicadas en 21 de las 22 provincias del Ecuador.

⁹ Sacerdote y teólogo ecuatoriano, obispo de Riobamba (1954-1985). ERPE- Alfabetización por radio, 20.000 indígenas y campesinos de 13 provincias del Ecuador participaron en este programa: 1962 - 1974

¹⁰ Escuela Radiofónicas Populares del Ecuador, <http://www.erpe.org.ec/index.php/2013-07-17-13-39-49/mision-vision-y-valores>

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Agrupar a emisoras y centros de producción directamente vinculados a procesos de desarrollo social a nivel nacional¹¹.

Los medios de comunicación pertenecientes a CORAPE llegaron a conocerse como los primeros alternativos, sin embargo, se vieron obligados, ante la imposibilidad de pautar publicidad, a registrarse oficialmente como radios comerciales para poder sobrevivir. Lo que representaba como una ofensa para el sector comunitario, debido a que debían registrarse según una consideración diferente a su misma ideología y a su identidad real. (Merayo, 2009)

“A pesar de la críticas y prejuicio de quienes tachan a las radios comunitarias de “radios rojas”, acusándolas de pretender movilizar a sectores campesinos contra el poder establecido, lo que es cierto que este tipo de estación se basa específicamente en una programación que ejecuta procesos educativos informales, poniendo el énfasis en acercar y ofrecer el micrófono a la gente y meterse de lleno en sus quehaceres”. (Merayo, 2009)

En 1983 surge el proyecto “Cabinas de Grabación” en Latacunga, promovida por la Iglesia Católica Ecuatoriana, el Instituto Nacional de Capacitación Campesina (INCCA), el Centro Internacional de Estudios Superiores de la Comunicación para América Latina (CIESPAL), la Coordinadora de Radios Populares y Educativas de Ecuador (CORAPE) y Radio Latacunga. (Villamizar, 2000)

En las aldeas y poblados aledaños a esta, a donde llega la señal de Radio Latacunga, se equiparon de manera modesta cabinas de producción en donde se realizan los programas, se graban, se difunden por los altavoces y luego se envía las grabaciones a la ciudad para que Radio Latacunga los transmita. Las cabinas funcionaban los días de feria o mercado. (Villamizar, 2000)

Villamizar, cita un comentario realizado por Lucelly Villa, directora de Radio Latacunga, quien explica cómo se efectuaba esta actividad.

¹¹ Página web CORAPE, <http://www.corape.org.ec/>

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



“Ese día todos bajan a hacer sus comprar, van a la cabina, dan un comunicado, cuentan una noticia, un chiste, un cacho. Los que han perdido el miedo al micrófono dicen sus reflexiones, otros solamente hacen sus comunicados y saludan a sus familiares. El Trabajo que tienen es muy autónomo, en la radio no se les quita nada, tal como traen sus programas los pasamos”.

Las experiencias mencionadas anteriormente influyeron en el surgimiento de otros medios comunitarios como: Inti Pacha¹² en Cangahua, cantón Cayambe, fue la primera radio indígena, que también motivó el surgimiento de otras en Imbabura, Chimborazo y Bolívar que, consolidaron un concepto de radios indígenas comunitarias. Sin embargo; al igual que las radios pertenecientes a CORAPE, algunas tuvieron que constituirse también como comerciales por las limitaciones económicas. (Serrano, 2011).

1.5.2 LEY DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

El pasado 14 de junio de 2013 se aprobó el proyecto de Ley Orgánica de Comunicación. La normativa, que consta de 119 artículos, se creó con el fin de dirigir la actividad periodística del país.

Para unos, este cuerpo legal ha sido considerado como una “Ley mordaza”, pues a su criterio restringe la libertad de expresión, mientras que otros la consideran como una normativa necesaria para la democracia y para poder ejercer la profesión con responsabilidad, además que hace respetar los derechos laborales de los periodistas.

Otro de los aspectos que contempla la Ley y que es bien visto, es la importancia que le da a los medios comunitarios, pues en ella se establece la distribución equitativa de las frecuencias y se impulsa una comunicación alternativa, prohibiendo la concentración de frecuencia (radio – televisión) y destinando un tanto por ciento más a la operatividad de los medios comunitarios.

¹² Significado Inti Pacha: Sol y Tierra en kichwa.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Art.-106 .- Distribución equitativa de frecuencias.- Las frecuencias de espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirá equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la operación de medios privados, y 34% para la operación de medios comunitarios.

La normativa, define en su artículo 85 lo que son los medios comunitarios.

Art. 85.- Definición - Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

Para impulsar la creación y desarrollo de los medios comunitarios, la norma también en sus artículos posteriores, contempla la implementación de políticas públicas para su creación y desarrollo, a través de créditos para la compra de equipos y además de exonerar del pago de impuestos para la importación de bienes relacionados a la actividad periodística.

Art. 86.- Acción afirmativa.- El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisión comunitarias; acceso a capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica de los medios comunitarios.

La formulación de estas medidas de acción afirmativa en políticas públicas son responsabilidad del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación y su implementación estará a cargo de

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



las entidades públicas que tengan competencias específicas en cada caso concreto.

El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación elaborará un informe anual acerca de las medidas de política pública adoptadas por el Estado, destinadas a la conformación o consolidación de los medios comunitarios; informe que será obligatoriamente publicado en su página web.

La Ley de Comunicación también determina las condiciones que permitan su fortalecimiento.

Art. 87.- Financiamiento.- Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos.

Las utilidades que obtengan los medios de comunicación comunitarios en su gestión se reinvertirán con prioridad en el mejoramiento del propio medio, y posteriormente en los proyectos sociales de las comunidades y organizaciones a las que pertenecen.

A través de los mecanismos de contratación preferente a favor de la economía solidaria, previstos en la Ley de Contratación Pública, las entidades estatales en sus diversos niveles contratarán en los medios comunitarios servicios de publicidad, diseño y otros, que impliquen la difusión de contenidos educativos y culturales. Las entidades públicas podrán generar fondos concursables para la difusión cultural y educativa a través de los medios comunitarios.

A pesar de lo tan cuestionada que ha sido esta ley, especialmente por los medios privados de comunicación, la normativa busca cambiar la realidad de los medios comunitarios con los que hemos estado poco familiarizados, pues

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



en la mente de los ecuatorianos se concibe principalmente a los medios privados y hasta los públicos.

En una noticia publicada por diario El Telégrafo, el 13 de febrero de 2014, titulada “Medios comunitarios piden apoyo”, Gustavo Alarcón Costa y Silvia Cortez, representantes de la organización Canales Comunitarios Regionales Ecuatorianos Asociados (Ccrea), al ser consultados sobre la realidad económica de los medios locales, señalaron que la publicidad es mínima y que no reciben el suficiente apoyo estatal, pues del total de las franjas publicitarias que se contratan solo el 1% llega a cerca de 60 canales pequeños, mientras que el resto se pauta en los medios públicos y privados, porque tienen mayor cobertura y sintonía.

1.6 CONCEPTOS Y CARACTERÍSTICAS

Los proyecto de comunicación comunitaria según varios autores se encuentran dirigidos fundamentalmente a la transformación de la realidad, orientados a fomentar la participación y al mejoramiento de las condiciones de una comunidad.

Estos, dice Villamizar, “constituyen modelos alternativos, flexibles, innovadores, los cuales requieren como condición fundamental la participación activa de todos los elementos y sujetos del proceso”. Para explicar esto, el autor cita a otros intelectuales quienes definen a este modelo de comunicación.

Jesús Martín Barbero, manifiesta:

“La comunicación será alternativa en la medida en que asuma la complejidad de esos procesos, si junto al lenguaje del medio se investiga los códigos de percepción y reconocimiento, los dispositivos de enunciación de los popular, códigos y dispositivos en los que se materializan y expresan confundidos ya la memoria popular y el imaginario del pueblo”.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



El investigador ecuatoriano Jorge Merino Utreras, define la comunicación comunitaria:

“La Comunicación Popular, Alternativa, es el proceso de interrelación que se da dentro de un grupo de seres humanos, con el propósito de recupera su significado, de su memoria histórica, de su vida cotidiana y de sus experiencia humana de la realidad”. (Merino 1988, 23).

Para José Ignacio López Vigil, “la comunicación comunitaria es una vocación social que concibe la comunicación como un medio, la sociedad y su mejoramiento es el fin”. (López Vigil, 1996, 23)

Para Frances Berrigan, la comunicación comunitaria “ha de ser algo más que una programación concebida para grupos seleccionados o especiales...son una adaptación de los medios de comunicación en general, para su uso por la comunidad y para cualquiera de los objetivos que decida ésta”.

Añade que: “se trata de unos medios de comunicación a los que tienen acceso los miembros de esa comunidad, con fines de información, educación o esparcimiento, cuando necesitan ese acceso. Se trata de unos medios de comunicación en los cuales participan los habitantes como planificadores, productores o intérpretes. Son el instrumento de expresión de la comunidad, más que para la comunidad. La comunicación comunitaria designa un intercambio de puntos de vista y de noticias, y no una transmisión de una fuente a otra”. (Berrigan, 1981)

Sobre las características de un medio comunitario, que en gran parte de la historia del periodismo, han sido denominados como de baja calidad, diversos autores y en especial Gabriel Kaplún, nos ofrecen un punto de vista alentador.

“El apellido comunitario ha ido cobrando fuerza también como un modo de subrayar que entre estado y mercado hay otros modos de construir sociedad, que entre la representación política y el consumo hay otros modos de construir ciudadanía, y en particular frente a los medios

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



público–estatales (tradicionalmente débiles en América Latina) y los medios privados comerciales (que ocupan la mayor parte del espacio mediático), habría un “tercer sector” de medios, el sector social – comunitario, imprescindible para una democratización de la comunicación democratizadora de la sociedad. (Kaplún G. , 2007)

1.7 DIFERENCIA ENTRE LOS MEDIOS COMERCIALES Y LOS MEDIOS COMUNITARIOS

Una de las diferencia entre los grandes medios comerciales y un comunitario como lo señala el Ciespal, es que el primero es un instrumento de comunicación y de interrelación para un grupo o sector determinado; mientras que el segundo se distribuye en un público heterogéneo y diverso, básicamente urbano.

Además que los medios masivos, de acuerdo con Jeremiah O'Sullivan-Ryan, no son utilizados como un bien social sino como negocios mercantiles de una minoría, y en sus mensajes pretenden, en lo esencial, afianzar los valores establecidos y así neutralizar en el pueblo la voluntad de cambio.

Para este autor, la comunicación alternativa parte de la visión del ser humano y la sociedad. “En vez de la comunicación verticalista y controlada por empresas poderosas, reclama la participación como única vía para contrarrestar la alineación y el aislamiento”.

El modelo de los grandes medios de comunicación se basa en la simple transmisión de la información con una orientación elitista y vertical; mientras que los medios comunitarios constituyen una alternativa para propiciar mayores niveles de participación, integración y desarrollo de una comunidad.

El enfoque “oligárquico”, de la comunicación implicaba que la libertad de la información es un derecho de una sola dirección, de arriba hacia abajo, del Centro a la Periferia, desde una institución a un individuo, de una nación rica a una pobre, etc. En la

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



actualidad la naturaleza interactiva de la comunicación es crecientemente reconocida. Es pensada como fundamentalmente de ida y de vuelta, interactiva y participativa antes que lineal. (Servaes, 2000 , pág. 24)

1.8 DESAFÍO DE LOS MEDIOS COMUNITARIOS

Para Jeremiah O'Sullivan-Ryan, la comunicación comunitaria recupera el habla para el pueblo y plantea tres desafíos fundamentales para este tipo de comunicación:

1. Las grandes dificultades para articular los espacios entre sí.

El reto, según plantea O'Sullivan, es superar esa tendencia divisora y de desarticulación entre lo político y lo social.

2. La falta de financiamiento, de capacitación de un equipo humano y escaso reconocimiento social.
3. Conquistar activamente el reconocimiento moral y material de los sectores sociales que dicen representar. "El vínculo estrecho, participativo, cotidiano, entre equipo responsable y medio ambiente, individual y social, es la mejor garantía de una inserción valorada".

Nelson Cardoso es más específico en cuanto a los desafíos. Para él, la Comunicación Comunitaria se debe encaminar a rescatar y valorar aspectos esenciales de la comunicación humana como son: el diálogo, las emociones, los procesos grupales y personales, la cercanía, el intercambio, la participación, el "otro" como un legítimo interlocutor, el saber escuchar y el hacer hincapié en el lenguaje.

Aspectos que según Cardoso, cobran más valor en los tiempos actuales en los que vivimos y en donde es común encontrar aceleración, falta de tiempo, escasez de contactos personales, fugacidad, fragmentación, individualismo,

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



despersonalización, falta de pertenencia, falta de identidad, anomia, consumismo.

El principal reto de la comunicación comunitaria, a criterio de los facilitadores del proyecto, es romper ese paradigma lineal de la comunicación y desarrollar un modelo dinámico, inclusivo y sobre todo una comunicación basada en el diálogo e intervención de todos los involucrados dentro de un proyecto comunitario.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



CAPITULO II

SITUACIÓN COMUNICACIONAL DEL CANTÓN EL PAN

2.1 UBICACIÓN

El proyecto se desarrolló en el cantón El Pan, ubicado al nororiente de la provincia del Azuay, a 61 kilómetros de la ciudad de Cuenca. Tiene una población aproximada de 3036 habitantes, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC). El Pan pertenece a la cuenca del río Paute que está conformada por tres cantones más, limitando al norte con Guachapala y Sevilla de Oro, al sur con Gualaceo, al este con Sevilla de Oro y la provincia de Morona Santiago y al oeste con Guachapala y Gualaceo.

Está compuesto por dos parroquias: El Pan como parroquia urbana y San Vicente como parroquia rural. De ellas se desprenden alrededor de 14 barrios entre urbanos y rurales.

Comunidades
Centro Cantonal
Ññurco
Tablahuayco
Huintul
Cuypamba
Cedropamba
San Judas
La Tina
San Francisco
La Merced
La Nube
Santa Teresita
La Dolorosa
San Vicente

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma

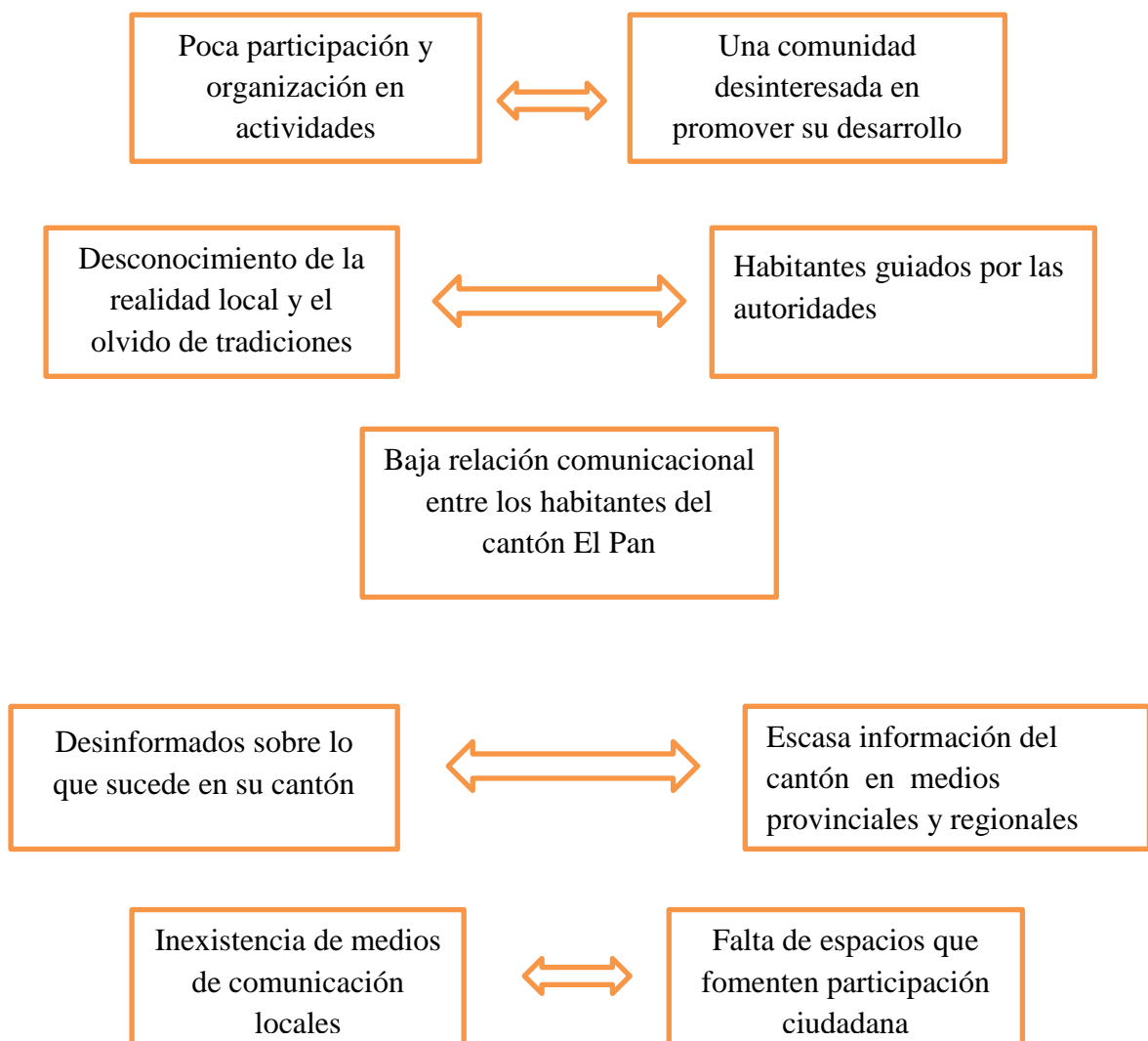


2.2 DIAGNÓSTICO

2.2.1 ANÁLISIS DEL PROBLEMA

Conjuntamente con algunos habitantes del cantón se realizó un análisis participativo para identificar la situación comunicacional del cantón, a través de un problema y sus relaciones causales.

2.2.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS



Bajas relación comunicacional.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



En El Pan los informativos de la televisión convencional no llegan a los habitantes del cantón por la deficiente recepción de señal, debido a que se encuentra en una zona montañosa. Cuando un informativo remotamente logra ser recibido con buena señal, permite a los habitantes conocer e informarse únicamente sobre temas nacionales.

Años atrás la señal de la radio “Semilla de Belén” del cantón vecino Sevilla de Oro, llegaba a El Pan. Tuvo buena aceptación en programas musicales y de entretenimiento, más no en programas informativos o noticiosos. El medio ya no existe debido a que su frecuencia fue revocada por la Súper Intendencia de Telecomunicación.

También existía un periódico bimensual denominado “Luz del Oriente”, que cubría las noticias de la parte oriental de la provincia y donde se encontraban acontecimientos sobre el cantón. Este medio ya no circula desde hace algunos meses atrás.

Actualmente circula el medio impreso conocido como Patria Chica. Se trata de un medio de comunicación privado que recoge noticias de seis cantones (Sevilla de Oro, El Pan, Guachapala, Paute, Méndez y Sucúa). De acuerdo a una evaluación realizada a varias ediciones de este medio notamos que los contenidos son únicamente elaborados en base a fuentes oficiales o representantes políticos. La comunidad no participa en la elaboración de sus contenidos y las noticias acerca del cantón son escasas.

Por otra parte, las autoridades que son las que tienen mayor posibilidad de acceder a la población demuestran un interés mínimo en informar acerca de los planes, proyectos e iniciativas que se realicen a favor de la comunidad o problemas que se estén presentando. No existe un acercamiento directo entre las autoridades y los habitantes del cantón, tampoco se desarrollan encuentros de participación ciudadana.

En fin, este breve recuento mediático nos induce a expresar que en El Pan existe un bajo vínculo comunicativo entre los habitantes, además de no contar

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



con un medio de comunicación local que informe, y fomente su participación y organización.

Por lo antes expuesto, con este proyecto comunitario se espera abandonar la espiral del silencio¹³ en la que se han sumergidos los habitantes durante tanto tiempo; dejar de ser seres pasivos y convertirse en protagonistas de un cambio, es decir una comunidad activa, participativa, organizada e informada que defiendan sus derechos y sus opiniones a través de un medio de comunicación comunitario.

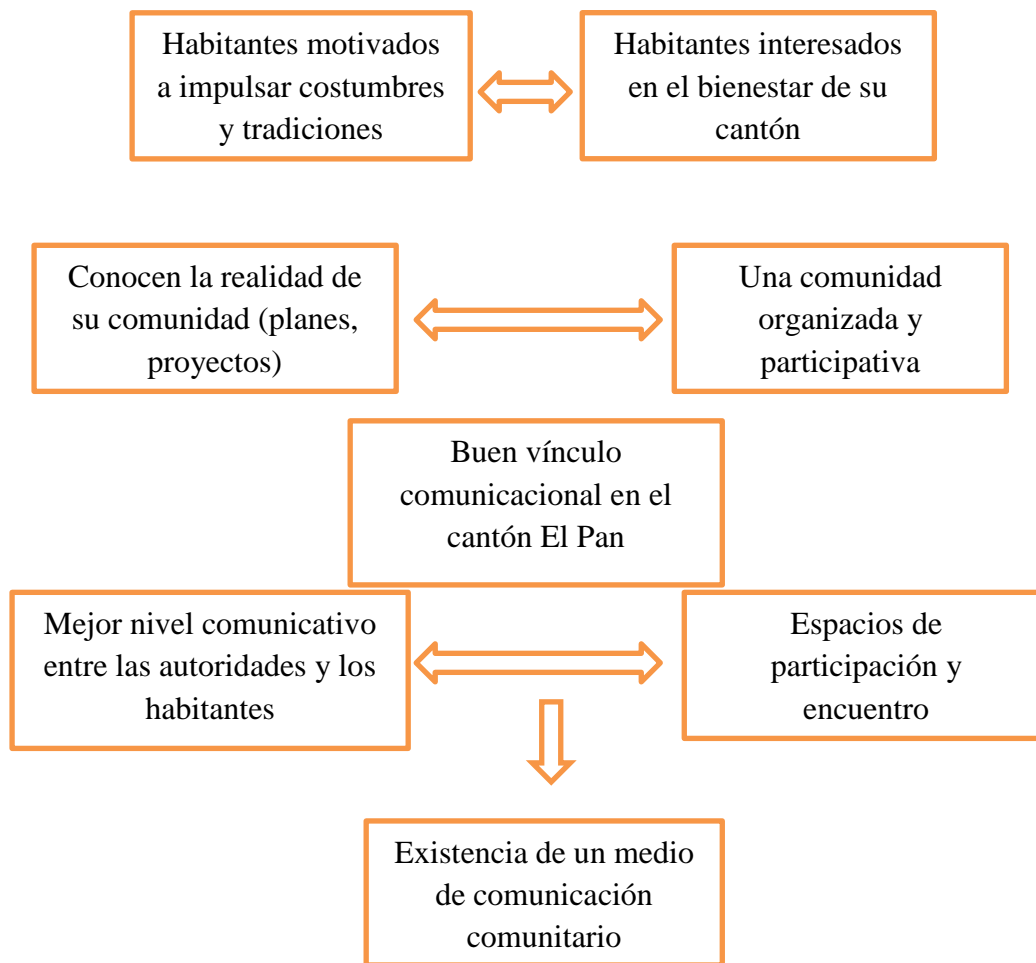
2.2.3 ÁRBOL DE SOLUCIONES

En base al mismo esquema de la elaboración del árbol de problemas, construimos el árbol de soluciones. Transformamos las situaciones de problemas en estados positivos.

¹³ Teoría de Noelle Neumann “La espiral del silencio aparece cuando por un tiempo más o menos largo una parte importante de la opiniones se esconden en el silencio por no encontrar el apoyo necesario en el espacio público informativo.”

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Con la ejecución de este proyecto se pretende cubrir la inexistencia de un medio de comunicación, a través del cual, las personas puedan comunicarse, expresarse e informar sus necesidades, realidades y fortalezas. Siendo una de las principales pretensiones, crear espacios de participación útiles para la producción de conocimientos y de esta forma generar el propósito de cambio en la realidad del cantón.

Un medio que fomente sus costumbres y actividades a través de la información, y que permita crear una conciencia participativa en las actividades del cantón, además de recuperar y conservar aquellos hechos tradicionales que se han ido perdiendo y que se los pueden revivir convirtiéndolos en noticia. Un espacio que permita a las personas del cantón informarse con el total conocimiento de que el medio parte de sus ideas, necesidades, inquietudes e

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



historias. Dicho de otra manera, un medio de expresión construido por y para la comunidad, en donde se fortalezcan las voces de cada uno de sus habitantes promoviendo su cultura, costumbres y de esta manera se apropien de este espacio comunicativo. En definitiva, el proyecto busca la participación directa, organización e integración de los habitantes y las autoridades, para fortalecer la relación entre ellos y en efecto lograr habitantes más interesados en el bienestar de su comunidad.

2.3 METODOLOGÍA

El involucramiento de las personas en el proyecto y la ejecución por los mismos habitantes del cantón, quienes conocen sus necesidades, problemas y fortalezas, es una de las principales características de este proyecto, por este motivo, consideramos que la metodología más adecuada para implementar el medio comunitario fue la **Investigación Acción Participativa (IAP)**. La meta última de la investigación-acción participativa es conocer para transformar. (Bru Martín & Basagoiti)

Este tipo de investigación surgió en los años setenta en Latinoamérica con el propósito de: “estimular las iniciativas autogestionarias en las comunidades donde se trabaja, crear nuevas formas de organización social, dinamizar la cultura focal, fomentar la creatividad, apoyar el liderazgo y fomentar el control y poder de los grupos con los que se trabaja”. (Caride, Iñiguez, Montenegro, & Codern, 2006)

Para desarrollar esta metodología pusimos en práctica algunas fases de trabajo, identificadas en el libro Introducción a la psicología comunitaria. (Montenegro, Olaizola, Musitu, & Cantera, 2004)

1. Constitución del equipo de trabajo

Se trató de un proceso de familiarización en donde conocimos a las comunidades mediante una breve encuesta, visitas, observación y la conformación de un equipo de trabajo. Esto nos permitió tener un acercamiento directo con los habitantes, conocer sentimientos, acciones y conductas.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



2. Identificación de las necesidades básicas, problemas, centros de interés

Recopilación de información a través de técnicas de investigación tales como; la entrevista, discusiones grupales, historias y anécdotas.

3. Devolución sistemática de la información

Los resultados de los pasos anteriores fueron difundidos entre los participantes del equipo comunitario a través de reuniones y las capacitaciones.

4. Planificación de acciones

Junto con los integrantes del equipo comunitario se realizó la elaboración del medio comunitario.

5. Autogestión

El objetivo final del proyecto fue medido a través del nivel de participación de las personas con la revista a través de observación y encuestas.

2.3.1 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

2.3.1.1 OBSERVACIÓN DIRECTA-REUNIONES

A través de la observación y conversaciones con los habitantes del cantón y una vez integrado un equipo comunitario, pudimos constatar que las personas nunca antes habían estado relacionadas con algún proyecto comunitario que impulse la participación, integración y organización de los habitantes. Ellos estaban más relacionados con proyectos religiosos y sociales (Escuela de Formación – Festejos religiosos - Asociación de Adultos Mayores – Comité Promejoras).

Debido a la inexistencia de un medio de comunicación local, se evidenció la poca relación comunicativa entre los habitantes y las autoridades, la escasa participación de las personas en proyectos de desarrollo del cantón, por lo que

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



aseveramos que la comunidad vivía en una espiral del silencio ¹⁴ y que buscaban ser tomados en cuenta a través de la conformación de Comités en cada sector, cuyo accionar se relegaba únicamente a reuniones (presidente de comunidades, vicepresidentes y vocales).

También se comprobó que en algunos sectores es mayor el interés de relacionarse con un proyecto comunitario, lo que hizo que el mayor número de integrantes del proyecto sean de una de las comunidades más grandes y pobladas del cantón, La Merced.

2.3.1.2 ENCUESTA

Para tener datos específicos de lo observado y conocer la aceptación que podría tener la revista, desarrollamos una encuesta que nos ayudó a orientar el proyecto.

El cantón tiene una población de 3.036 habitantes (1420 varones – 1616 mujeres), de acuerdo con datos otorgados por el INEC. En base a ello y a criterio nuestro, establecimos un público objetivo de 10 a 60 años (1.845), con un margen de error del 7%, y un nivel de confianza del 95 %, de esta manera se determinó que debíamos realizar 177 encuestas.

Fórmula para determinar el número de encuestas:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{Ne^2 + Z^2 p q}$$

El sondeo abarcó 5 preguntas cuyos resultados veremos a través de tabulaciones:

¹⁴ Teoría de Noelle Neumann “La espiral del silencio aparece cuando por un tiempo más o menos largo una parte importante de la opiniones se esconden en el silencio por no encontrar el apoyo necesario en el espacio público informativo.”

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



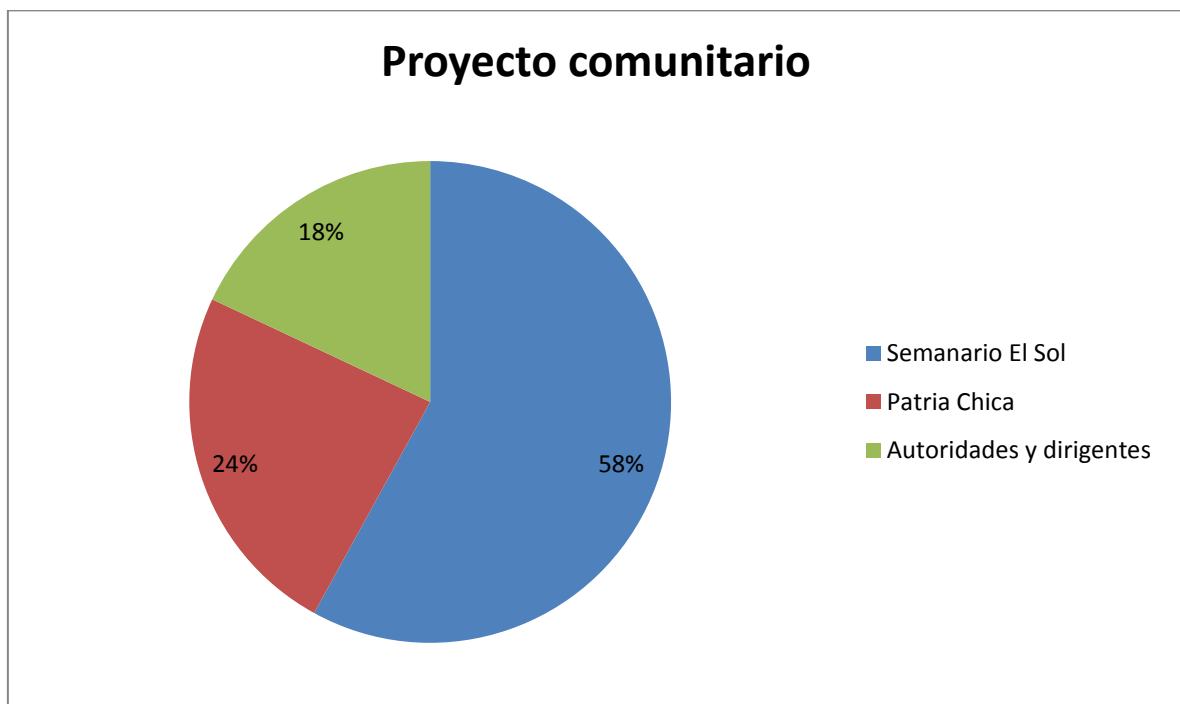
2.4 RESULTADOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN EL PAN

Pregunta 1. ¿De qué manera se informan acerca de las noticias de su cantón?

Respuesta	Porcentaje
Semanario El Sol	58%
Periódico Patria Chica (mensual)	24%
Autoridades y dirigentes	18%
TOTAL	100%

Gráfico 1



Fuente: Diana Vera y Walter Sigcho.

El gráfico muestra que el 50% de los encuestados indicó que se informan acerca de las noticias de su cantón a través del Semanario El Sol, un 24 % por el periódico Patria Chica y un 18 % a través de dirigentes y autoridades. A las respuestas de los consultados se sumaron frases como: “de vez en cuando” y “a veces”.

AUTORES:

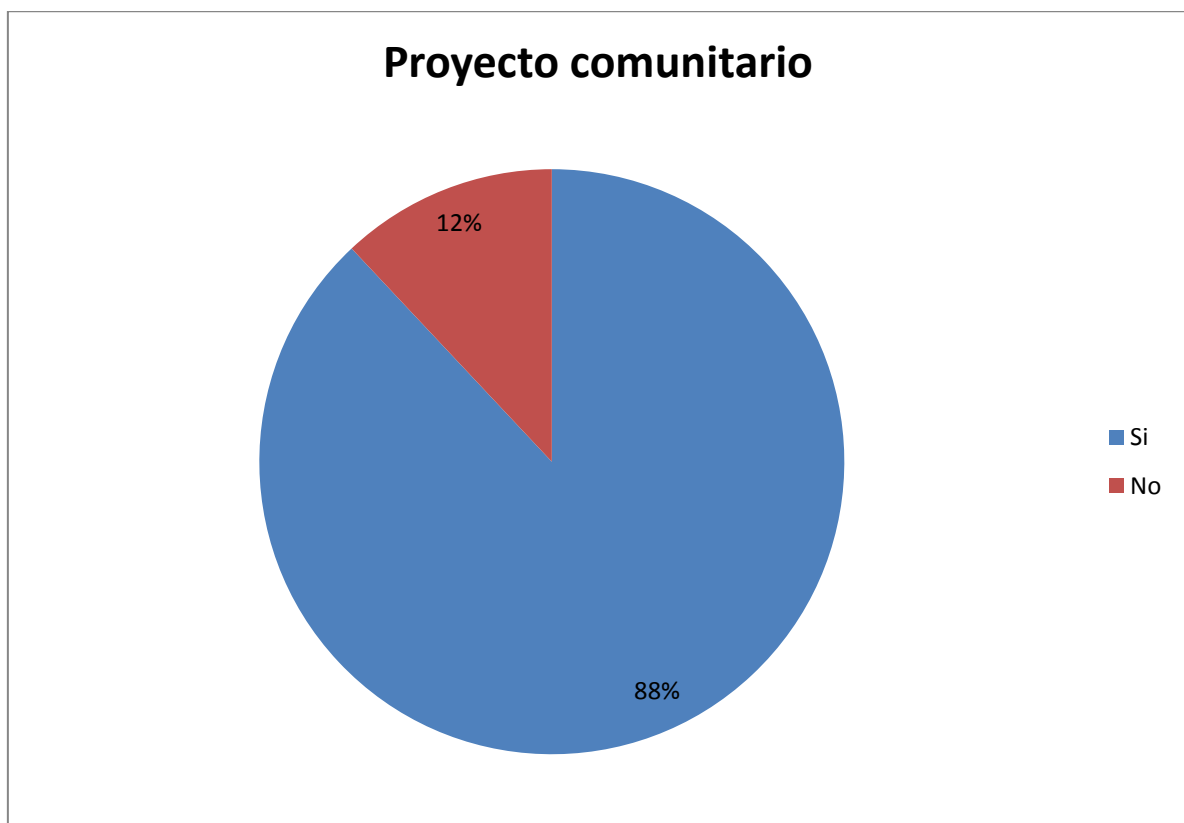
Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Pregunta 2. ¿Está de acuerdo con la creación de una revista comunitaria?

Respuesta	Porcentaje
Sí	88%
No	12%
Total	100%

Gráfico 2



Fuente: Diana Vera y Walter Sigcho.

Un 88 % de los encuestados dijeron estar de acuerdo con la creación de una revista comunitaria, mientras que el 12% expresó su desacuerdo con la implementación de este medio de comunicación.

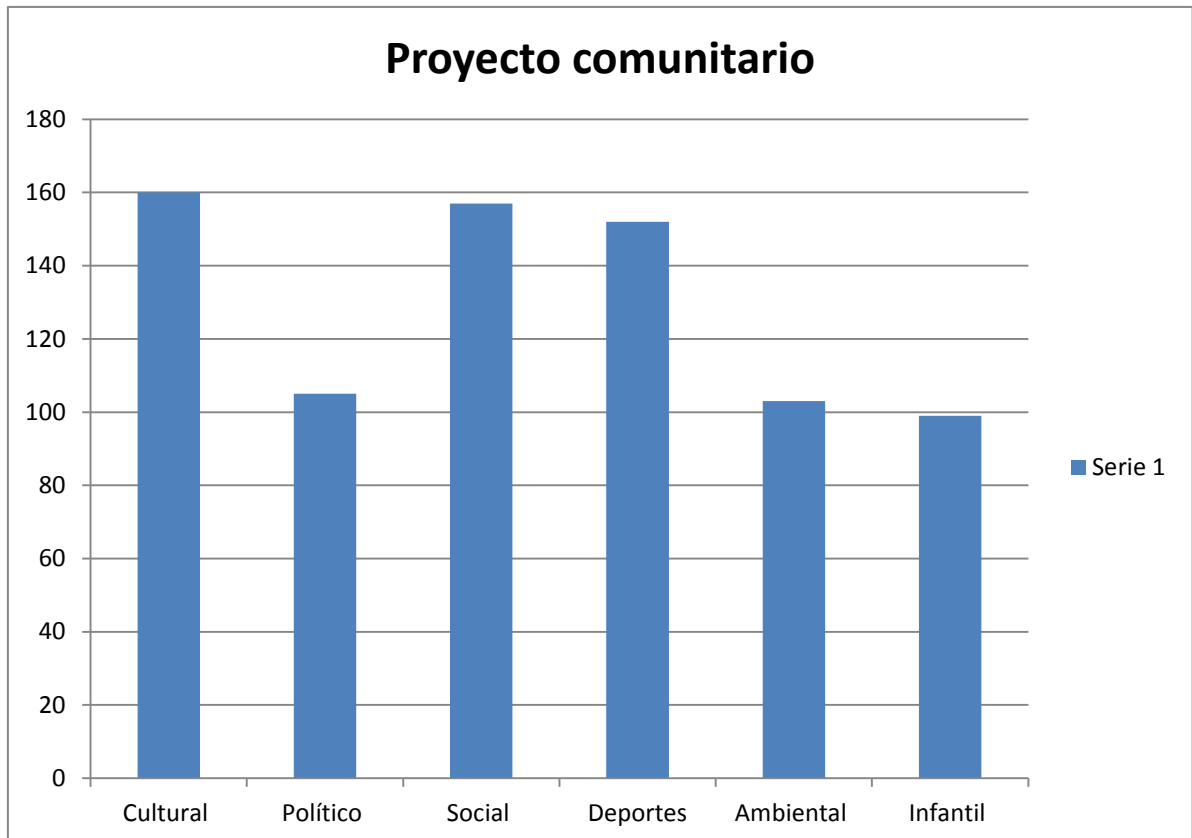
AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Pregunta 3. ¿Qué contenidos le gustaría que tenga la revista?

Gráfico 3



Fuente: Diana Vera y Walter Sigcho.

La mayoría de los encuestados coincidieron en que la revista tenga contenidos: culturales, políticos, sociales, deportivo, ambiental y un espacio de juegos para las niñas y niños.

AUTORES:

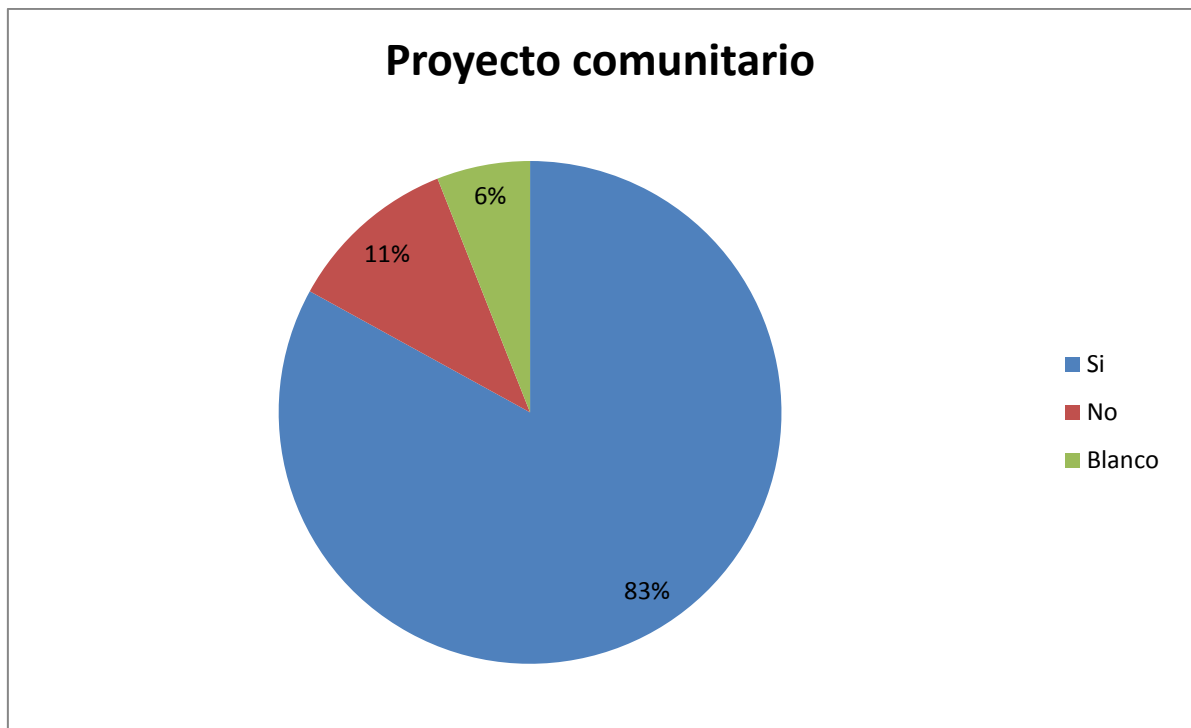
Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Pregunta 4. ¿Cree que el cantón se beneficiará con la creación de esta revista comunitaria?

Respuesta	Porcentaje
Sí	83 %
No	11 %
Blanco	6 %
	100 %

Gráfico 4



Fuente: Diana Vera y Walter Sigcho.

El 83 % de las personas consultadas consideró que el cantón se beneficiará con la creación de la revista comunitaria, un 11 % dijo que no, mientras que un 6 % no contestó la pregunta.

AUTORES:

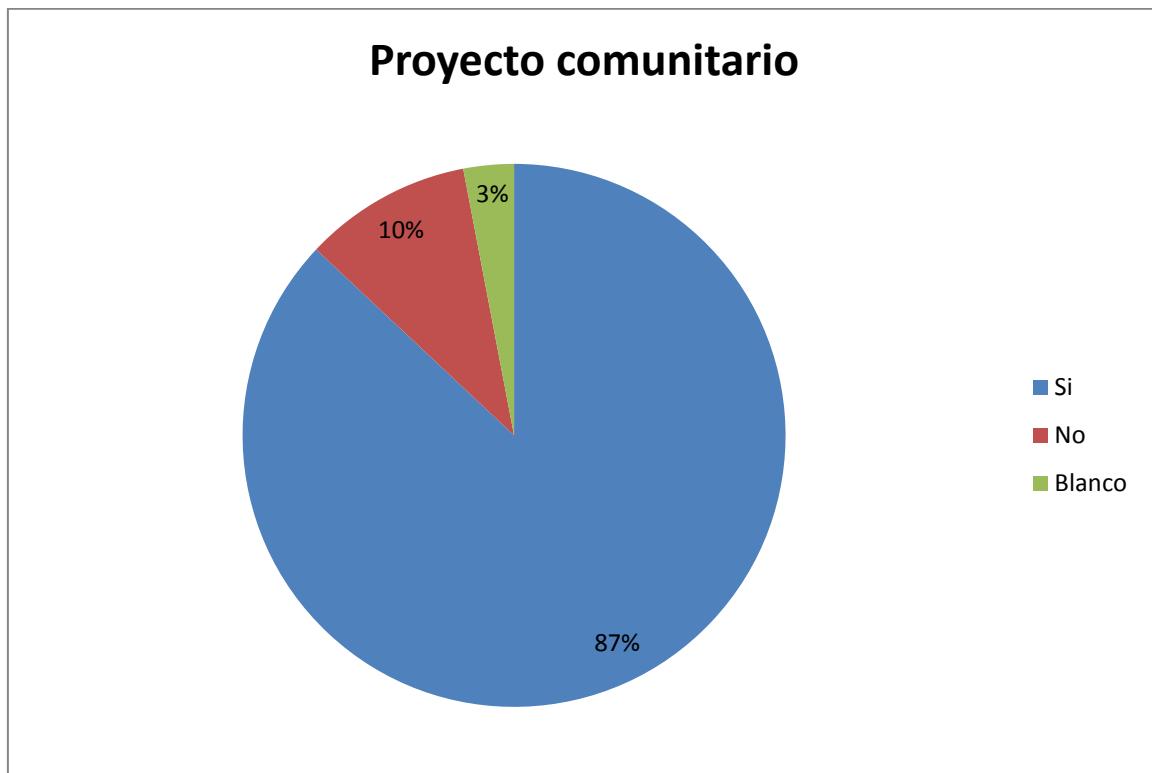
Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Pregunta 5. ¿Colaboraría comprando la revista comunitaria?

Repuesta	Porcentaje
Sí	87 %
No	10 %
Blanco	3 %
	100 %

Gráfico 5



Fuente: Diana Vera y Walter Sigcho.

De acuerdo con la gráfica el 87 % de los encuestados dijo que sí compraría la revista comunitaria, un 10 % señaló su negativa y un 3 % de las personas no contestó esta pregunta.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



2.5 Interpretación general

Por los resultados obtenidos a través de observaciones directas y la conclusión de las encuestas, afirmamos que la implementación de un medio comunitario se convierte en una necesidad, no solo para que los habitantes se informen acerca de su cantón, sino también para generar espacios de participación en los que se puedan promover el desarrollo de la comunidad.

La aplicación de este sondeo también nos muestra el interés de los habitantes frente al proyecto, no solo por formar parte del mismo, sino también adquiriendo el medio comunitario. El resultado que a nuestro criterio nos impulsó a la creación de la revista fue el respaldo del 83 % de los encuestados quienes consideraron que el cantón se beneficiaría con el medio.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



CAPITULO III

EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

3.1 JUSTIFICACIÓN

Con este proyecto se busca mejorar la relación comunicacional en el cantón El Pan, a través creación de una revista comunitaria, con la que anhelamos visualizar un cambio no solo referido a la circulación de un medio sino también de mentalidad, participación e integración de sus habitantes.

Una de las principales pretensiones del proyecto es crear espacios de participación útiles para la producción de conocimientos y de esta forma generar un propósito de cambio en la realidad de cada comunidad del cantón. Un medio que fomente sus costumbres y actividades a través de la información; y que permita crear una conciencia participativa. Además de recuperar y conservar aquellos hechos tradicionales que se han ido perdiendo, y que se los puede rescatar a través de la actualidad de una noticia.

3.2 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

3.2.1 PROCESO DE ABORDAJE

Para desarrollar esta actividad aprovechamos los encuentros en parques, misas y plazas, sitios concurridos donde pudimos informar a los habitantes sobre la ejecución del proyecto comunitario. En estos espacios tuvimos los primeros acercamientos con las personas, a través del diálogo directo, la colocación de banners, entrega de volantes y el uso de los altoparlantes y de este modo pudimos indicarles cuál es el objetivo de la propuesta y las actividades a ejecutarse; además de invitarlos a participar de la primera reunión formal para socializar el proyecto, en el salón de la comunidad La Merced.

Antes de esto nos reunimos con el párroco del cantón, el padre Juan López, quien nos brindó un breve espacio al finalizar las eucaristías para convocar a los ciudadanos a participar de este proyecto. También se conversó con los

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



dirigentes de cada comunidad quienes nos informaron que día se iba a realizar un evento en donde se congregarían la mayor cantidad de personas.

3.3 SOCIALIZACIÓN

Generar un espacio de comunicación con los habitantes del cantón para presentarles el proyecto y además intercambiar ideas sobre la propuesta de la revista, fue el objetivo principal de las primeras reuniones.

Durante estos encuentros también se despejaron algunas dudas de los integrantes, entre ellas: el financiamiento de la revista y cuál sería su rol dentro de la ejecución del proyecto. También se explicó a los participantes que dentro de la elaboración del medio comunitario estaban planificadas algunas capacitaciones (redacción, géneros periodísticos), lo que fue visto con agrado pues consideraron que se trata de una forma de aprender cosas nuevas.

Estos primeros encuentros permitieron ver su disponibilidad de tiempo y determinar que las capacitaciones se efectúen los fines de semana en horas de la noche. Establecido esto, en los primeros acercamientos, los asistentes se comprometieron con el proyecto, por lo que incluso decidieron autodenominarse “equipo comunitario”.

3.3.1 ACTIVIDADES

- Definir temas que se abordarían en la primera edición de la revistas, a través de la revisión y análisis de los datos obtenidos y encuestas.

Cultural: El equipo comunitario consideró necesario realizar un tema acerca de las casas de barro del cantón. El tema surgió debido a que según los participantes, durante los últimos años varias viviendas habían sido destruidas y reemplazadas por el cemento. Consideraron que estas estructuras forman parte de su cultura y de la forma tradicional de construir las casas en el lugar.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Político: Al mencionar el aspecto político, diversas ideas surgieron. A unos les interesaba conocer que había hecho el alcalde durante los primeros meses de su gestión y a otros saber que obras tiene planificado ejecutar. Además preguntar el costo de una obra realizada en el cantón San Vicente.

Social (Humano): La actividad que realizan en el único CIBV del cantón, las mujeres y los adultos mayores, fueron los temas planteados en este ámbito. Por lo que luego de intercambiar ideas se priorizó a los adultos mayores, partiendo del olvido de algunos familiares.

Deportivo: La propuesta planteada fue conocer la actividad que realiza la Liga Deportiva Cantonal, pues desconocían si se trata de un ente jurídico que recibe recursos del Ministerio de Deporte.

Religioso: Los integrantes consideraron que el aspecto religioso también debía formar parte de la revista, es por ello que creyeron conveniente saber qué trabajos se deben realizar en la iglesia central, pues conocían que había sufrido algunos deterioros.

Interés: Qué uso se le da al mercado municipal fue otra de las propuestas planteadas. A decir de los integrantes se trata de una obra grande pero no tiene mayor uso.

- Determinar, entre el “equipo comunitario”, el nombre de la revista y compartir ideas sobre la elaboración de la misma.

Algunas de las opciones para el nombre de la revista fueron: “Monterillas”, “El Pan”, “Turi” y “Cascarilla”.

Luego de un intercambio de opiniones, el equipo comunitario finalmente escogió el nombre “Cascarilla”. Los integrantes explicaron que algunos habitantes, especialmente los adultos mayores, aún recuerdan los días en los que se dirigían a las cabeceras orientales y a los cerros para cortar el árbol, descortezarlo y una vez seco, venderlo. Consideraron

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



que se trata del nombre de una planta llamativa, que significó progreso en años atrás.

- Intercambiar ideas para que una vez elaborada la revista se desarrolle la autogestión y difusión del medio.

Los participantes propusieron que la revista se autofinancie con anuncios publicitarios de las tiendas y locales comerciales del cantón, pudiendo ser posible también recibir el apoyo del Municipio y de la Junta Parroquial. Además de la venta directa de los ejemplares.

3.4 CAPACITACIONES

Mediante este instrumento buscamos enseñar y contribuir a los conocimientos de los integrantes en la rama periodística y todo lo relacionado con la elaboración de la revista, en efecto realizamos:

Capacitaciones en: géneros periodísticos (noticia, entrevistas, reportaje, crónica, editorial), fotografía (planos, enfoque), diseño y diagramación. En total cuatro talleres en la casa comunal de La Merced.

Facilitadores: Diana Vera (redacción, géneros periodísticos), Walter Sigcho (fotografía) y Esteban López (revista, diseño y diagramación).

3.4.1 LA REVISTA – MEDIO DE COMUNICACIÓN

La revista es un medio de comunicación impreso editado de manera periódica (semanal, mensual, bimensual). A diferencia de los periódicos, orientados principalmente a ofrecer noticias de actualidad y con inmediatez, las revistas explican e interpreta la noticia o algún acontecimiento. “La revista, en contraposición al periódico, tiene una vida más larga”. Juan Díaz Bordenave¹⁵

El contenido de las revistas es variado, ofreciéndole al lector no solo notas informativas, sino una variedad de lecturas. De acuerdo con la literatura, el

¹⁵ Comunicólogo e intelectual paraguayo. (Díaz Bordenave, 1959)

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



origen de las revistas se remonta al año 1663, cuando comenzó a editarse “Erbauliche Monaths-Unterredungen” (“*Discusiones mensuales edificantes*”) en Alemania. Posteriormente en Francia, Italia e Inglaterra también empezaron a editar distintos tipos de revistas¹⁶.

Desde sus inicios, existen una gran variedad de revistas con temas específicos y dirigidos a distintos grupos. Existen revistas deportivas, científicas, ambientales, políticas, infantiles, femeninas, económicas, juveniles, etc. También existen las revistas comunitarias, dirigidas principalmente a comunidades específicas.

La principal fuente de financiamiento de este medio impreso, al igual que los periódicos, es la venta de ejemplares, publicidad y en el caso de revistas de prestigio, las suscripciones.

3.4.2 GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Juan Gargurevich¹⁷, define a los géneros periodísticos como las formas que busca el periodista para expresarse. Estas formas, acota, varían según la circunstancia de la noticia, su interés y el objetivo de la publicación. Sobre el tema, el profesor Martín Albertos, señala:

Los géneros periodísticos son aquellas modalidades de creación lingüística destinada a ser canalizada a través de cualquier medio de difusión colectiva y con al ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos. (García & Gutierrez, 2011, pág. 30)

Dentro de los géneros periodísticos más utilizados en los medios de comunicación están: la nota informativa (noticia), entrevista, reportaje y

¹⁶ [Definición de revista - Qué es, Significado y Concepto http://definicion.de/revista/#ixzz3UqsANXHv](http://definicion.de/revista/#ixzz3UqsANXHv)

¹⁷ Periodista y docente universitario. Es el más importante historiador del periodismo del Perú.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



crónica. Estos son los géneros que predominan en los diarios y los que utilizamos en la elaboración de los contenidos de la revista comunitaria.

3.4.1.1 LA NOTICIA

Es el género más utilizado en el periodismo diario y consiste en la presentación de los hechos o acontecidos recientemente, redactándolos de acuerdo a normas técnicas desarrolladas por la experiencia. (Gargurevich, pág. 21)

No se trata de un relato cronológico, sino más bien se empieza por el resultado de un hecho. Para identificar una noticia, la clave está en reconocer dónde está el interés del hecho ocurrido, seleccionar los datos y ordenarlos de acuerdo con un esquema de tensión decreciente: se escribe en el primer párrafo lo más importante (qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo) y se deja para el final los datos de menor interés. A este sistema se lo conoce como pirámide invertida. (García & Gutierrez, pág. 69)

Para que sea una noticia este debe ser un hecho de actualidad que únicamente se informe y en el caso de la revista comunitaria, este género pierde el sentido de inmediatez que lo caracteriza.

3.4.1.2 LA ENTREVISTA

La entrevista, según Martín Vivaldi¹⁸, es un género en el que se reproduce por escrito el diálogo mantenido con una persona.

Liliana Gutiérrez Coba, luego de analizar varios conceptos, define a la entrevista como:

La transmisión (televisiva o radial) o reconstrucción (escrita) del encuentro que se da entre el periodista que solicita informaciones a una o varias personas, generalmente expertas en el tema que se va a tratar,

¹⁸ Periodista y profesor de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, donde enseñó la asignatura Estilo Literario, docencia que también ejerció en la Escuela de Estado Mayor del Ejército del Aire.
http://elpais.com/diario/1983/09/27/agenda/433465204_850215.html

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



o de quienes, por su relevancia social, interesan sus opiniones sobre diferentes aspectos de la actualidad. (García & Gutierrez, pág. 81)

Para Gargurevich, es necesario diferenciar entre lo que es “interrogar para obtener datos” y “entrevista”. Explica que recabar datos no es “entrevistar”, sino más bien esto sirve para acumular información, para redactar en una nota informativa.

En el caso de la revista comunitaria, el tema político fue propuesto como una entrevista informativa al alcalde del cantón. Los planteamientos de los integrantes a consultar eran demasiados, por lo que se planteó este género que además permite conocer textualmente la información que da el entrevistado. A esta se sumaron otras entrevistas que permitieron conocer e involucrar a los habitantes en el proyecto, a través de sus testimonios, historias, anécdotas y opiniones.

3.4.1.3 REPORTAJE

El reportaje es considerado el género más complejo y completo del periodismo.

El reportaje es el más complejo género de información, cuyos principales rasgos característicos son la exhaustiva investigación que le precede, el contexto en el que encuadra los hechos, el lenguaje que libremente usa el periodista para escribirlos y su intención de hacer claridad sobre los acontecimientos que le interesan a la gente. (García & Gutierrez, 2011)

A partir de esto, se puede decir que el reportaje, por su poder investigativo, interpretativo y de análisis, engloba a los otros géneros periodísticos; Máximo Simpson¹⁹, citado el texto de Gargurevich, indica los elementos que contiene:

1. Representa una investigación
2. Proporciona antecedentes, comparaciones y consecuencias

¹⁹ Periodista, investigador, ensayista. Recorrió América Latina y residió largos años en México y Brasil, países en los que ejerció la docencia universitaria. <http://www.lacabraediciones.com/2009/04/maximo-simpson/>

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



3. Se refiere a una situación general de carácter social, aunque parte de un hecho particular.
4. Incluye análisis e interpretaciones
5. Establece conclusiones

3.4.1.3 CRÓNICA

Para Alberto Salcedo Ramos²⁰, dentro de este género, el cronista encuentra la posibilidad de contar historias perdurables que le permitan trascender el mero registro de la cifras. La crónica es, además, la licencia para sumergirse a fondo en la realidad y en el alma de la gente. (García & Gutierrez, 2011)

Su etimología nos ayuda a comprender mejor este género. La palabra *crónica* se deriva de la voz griega *cronos*, que significa tiempo, por lo que se trata de contar un acontecimiento de interés general, de acuerdo con un orden temporal, que según Salcedo Ramos, no necesariamente debe ser lineal.

En la revista comunitaria, escogimos este género para contar la situación en la que se encuentran los adultos mayores del cantón, tomando como punto central, a la persona con mayor edad de El Pan.

3.4.1.4 EDITORIAL

Es un artículo que representa la opinión del medio de comunicación frente a un acontecimiento.

“El editorial propiamente dicho, es decir, aquella columna de opinión explícita, es solo una unidad de la “opinión total” del diario...”. (Gargurevich, 2000)

En el caso de los medios comunitarios, el editorial responde al pensamiento de los habitantes de la comunidad. En la primera edición de la revista, a través de este género, explicamos el propósito de la revista y el porqué de su nombre.

²⁰ Cronista colombiano. Forma parte del grupo Nuevos Cronistas de Indias y de la Fundación Nuevo Periodismo.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



3.5 ELABORACIÓN DE LA REVISTA “CASCARILLA”

3.5.1 NOMBRE

Como se mencionó anteriormente, la explotación de esta planta se convirtió durante algún tiempo en una fuente de ingreso para los habitantes del cantón.

Los integrantes del equipo comunitario explicaron que algunos comuneros, especialmente los adultos mayores, aún recuerdan los días en los que se dirigían a las cabeceras orientales para cortar este árbol y luego venderlo. En la mente de los adultos mayores se conserva esta actividad, por lo que al decir la palabra “cascarilla”, ellos evocan fácilmente la historia de la planta, en que sitios la encontraban y como la preparaban para su venta.

El equipo comunitario consideró que se trató de una planta representativa, que significó progreso hace años atrás para el cantón, el mismo progreso que dijeron esperan conseguir con la revista. También fueron conscientes de que no era el único cantón en donde se explotaba esta planta, por lo que relacionaron esto, con la expansión que esperan de “Cascarilla” hacia los cantones vecinos.

3.5.2 ESLOGAN

“Un medio desde y para la comunidad”, fue una de las frases que los facilitadores del proyecto utilizamos en la socialización del mismo. Esta frase fue recordada por uno de los integrantes del equipo comunitario, quien propuso que éste sea el eslogan de la revista. A criterio de los participantes esta frase da cuenta de lo que es el proyecto, desde donde surge y para quien es.

3.5.3 LOGOTIPO

La forma principal del logo es la propia palabra de la marca, una tipografía gruesa con rasgos que se asemejan a una cáscara o corteza de un árbol. Este logotipo rústico busca transmitir liderazgo y fortaleza, en cambio, la sencillez de sus formas aporta compromiso y valores.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



3.5.4 COLORES

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación. El color principal del logotipo de “Cascarilla” es el rojo oscuro (pantone 7624), en relación a las flores de esta planta, que, según los adultos mayores, eran rojizas; además se trata de un color que transmite seriedad y compromiso. Se utilizaron colores secundarios como el verde (pantone 376) para la “Revista Comunitaria”, en referencia a la naturaleza y finalmente el color naranja (pantone 7598) utilizado para detalles en la diagramación.

3.5.5 TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica corporativa de “Cascarilla” es la Helvética Neue. Este tipo de letra se usó para todo el contenido, así como para la publicidad. En el logotipo de la marca se utilizó la familia RAW, una tipografía que ofrece claridad, modernidad y buena legibilidad, en definitiva detalles que diferencian a nuestra marca.

3.5.6 TAMAÑO

El tamaño escogido para la revista, después de hacer un análisis para determinar que dimensión era más cómoda y fácil de manipular, es de 18,5 de ancho y 26,5 de alto (mientras está cerrada) y de 37 de ancho por 26,5 de alto (abierta). Un tamaño cómodo para la diagramación, que involucra el diseño y la ubicación de cada elemento.

3.5.7 PERIODICIDAD

Inicialmente se propuso que la revista comunitaria debía ser mensual, sin embargo, a partir de la elaboración de la primera edición y su lanzamiento, el equipo comunitario vio conveniente que la revista sea bimensual. Los integrantes consideraron que su publicación sea cada dos meses, debido a que el proceso de elaboración requería tiempo, además, señalaron que era un

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



lapso prudente para la comercialización de la primera edición y de esta manera obtener recursos para la siguiente publicación.

Logo



Tipografía

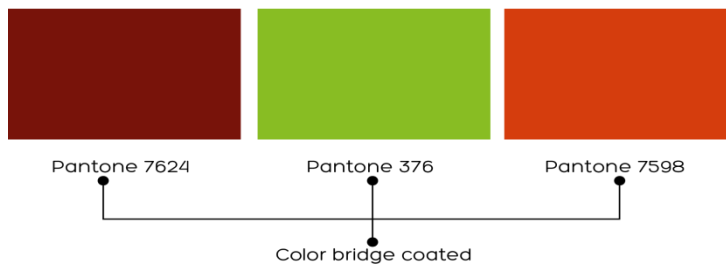
Fuente de nombre RAW regular de la familia fantasy. Utilizada como fuente principal.

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Fuente para el eslogan "revista comunitaria" de la familia serif de nombre Helvética Light Italic .

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

Color



3.6 CONTENIDO

“Cascarilla”, consta de 32 páginas en donde tienen protagonismos los mismos habitantes del cantón. La revista resalta la cultura, habilidades, tradiciones y además sus necesidades. Su estructura consta de: portada, contraportada, editorial, índice, tema social, historia del cantón, entrevista, opinión ciudadana, especial, tema religioso, cultura, deporte, infantil y eventos.

3.6.1 PRIMERA EDICIÓN

1. Portada

Es la primera página de la revista se destaca el nombre del medio y un avance de la información que se verá a continuación. En la portada se visualiza la

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



fotografía de la persona con mayor edad del cantón en representación de todos los adultos mayores.

2. Contraportada

En la última página se utilizó la fotografía de una mina de piedras ubicada detrás de una de las montañas más representativas del cantón, llamada “Peña Blanca”. Se utilizó esta imagen en adelanto a lo que se mostrará en la siguiente edición.

3. Secciones

3.1 Editorial

Es el primer acercamiento que tiene el lector con los contenidos de la revista. En este texto se destaca el objetivo del proyecto y el motivo del nombre del medio comunitario, con el fin de que todos los lectores conozcan de qué se trata “Cascarilla”. También se encuentra los créditos en donde se colocó los nombres del equipo facilitador, comunitario, de diseño y diagramación; además de números de contacto y correo electrónico, para comentarios y sugerencias.

3.2 Social

En esta sección se priorizó a los adultos mayores. El tema, gira en torno a la mujer con mayor edad del cantón, su historia, anécdotas y un problema social que los mayores viven como es el abandono de algunos familiares.

La nota contiene datos del INEC referente a la situación de este grupo, además de datos entregados por el Municipio. También se destaca los beneficios y derechos que tienen.

Título: 104 años llenos de recuerdos

Lead: Sobre el cajón de su cama guarda muchas fundas vacías de caramelos, mientras que del otro lado, en una canasta le quedan muchos dulces por degustar. Su hija y nieta aseguran que es una golosa, aunque ella dice que tan solo disfruta de una o dos golosinas en el día.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Rosa Leticia Maldonado, es la persona con mayor edad del cantón El Pan. Vive en la parroquia San Vicente y el 12 de agosto cumplirá 105 años. A pesar de que con el tiempo transcurrido ha perdido la visión y la movilidad, “mamita Leticia”, como le dicen sus familiares mantiene frescos los recuerdos en su memoria.

3.3 Historia

Este tema redactado por Estefanía Palacios, habitante de este cantón y estudiante de la Universidad de Cuenca, contiene datos generales, históricos y del patrimonio alimentario de El Pan.

Título: *El Pan, historia y patrimonio alimentario*

Lead: El Cantón “El Pan” localizado en la parte nororiental de la provincia del Azuay, es un territorio que aporta significativamente a la región austral, tanto por su patrimonio natural el “Área de bosque y vegetación protectora del Collay”, así como por su componente cultural en especial gastronómico que singulariza a este sector.

3.4 Entrevista

El presupuesto de este año, la gestión del 2014, proyecto a ejecutarse en las distintas comunidades y la inversión realizada en una obra específica fueron los asuntos que se plantearon en la entrevista realizada al alcalde del cantón. El equipo comunitario propuso esta entrevista para conocer de manera directa lo que realizaba la autoridad municipal, debido al poco acercamiento que dijeron existe entre las autoridades y los habitantes del cantón.

Título: *“No vamos hacer obras pequeñas, vamos hacer obras de impacto”*

Lead: Han transcurrido diez meses de administración municipal del alcalde de El Pan, Wilson Ramírez. El burgomaestre, de Alianza PAIS, señaló que recibió un Municipio “anémico” y con serios inconvenientes que hicieron que el 2014 sea un año crítico para la actual administración.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



3.5 Opinión Ciudadana

En este contenido los habitantes de las distintas comunidades participaron con su opinión sobre la gestión realizada por la actual administración municipal. Por unos fue cuestionada la labor del burgomaestre mientras que otros destacaron la gestión.

3.6 Especial

Se realizó una crónica sobre la tradición de colocar las cruces en el techo. En el texto se cuenta como se festejaba esta celebración del Azuay, que con el paso de los años se ha ido perdiendo. El fin de este contenido, es concienciar a los habitantes del cantón a recordar esta costumbre y a retomarla, además para que los más pequeños sepan que fue una fiesta tradicional.

Título: *Las cruces, una tradición que se oxida con el olvido*

Lead: Para que descubras una cruz es pertinente abrir bien los ojos y poner particular atención en las estructuras de la casas, algunas se esconden recelosas en las protecciones de las ventas, otras, más suntuosas descansan en las puertas, una que otra se percibe en el cerramiento, sin embargo, hay una cruz especial, pese a su soledad no es tímida y por su ubicación tampoco es arrogante. Es la cruz más alta, aquella que erguida protege la casa.

3.7 Religión

En esta sección se realizó una nota informativa de los trabajos emergentes que se deben realizar en la iglesia central del cantón. Para esto hablamos con la arquitecta encargada de los estudios y el párroco. También se incluyó una breve reseña histórica sobre la iglesia, que fue realizada en colaboración con algunos habitantes.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Título: *Mejoras en la iglesia cantonal*

Lead: El cambio de la cubierta, mejoras en la fachada, el arreglo de la cúpula y las torres son las obras emergentes, determinadas en el presupuesto referencial, que se deben realizar en la iglesia central del cantón.

3.8 Obras

Durante la administración anterior se construyó el mercado municipal, obra que representó una alta inversión y que en la actualidad no tiene mayor operatividad, por este motivo se realizó este tema, enfocando las acciones que el Municipio planea realizar para darle uso a este espacio.

Título: *Una estructura sin mayor operatividad*

Lead: El mercado municipal del cantón luce vacío, apenas dos puestos son utilizados para la comercialización de frutas y carne los domingos, único día en que las puertas de este centro de abasto se abren.

3.9 Cultura

En esta sección el tema gira en torno a las casas de barro, construcciones antiguas que han sido destruidas en los últimos años. Prestamos atención a esta propuesta del equipo comunitario, ya que consideraron que se trata de una problemática con la que se pierde una tradición y los conocimientos de aquellos que levantaban estas estructuras. Con este tema buscamos concienciar a las personas para que en vez de destruir estas viviendas las reconstruyan y conserven.

Título: *Las casas de barro resisten al abandono y al olvido*

Lead: La mayoría están abandonadas o en riesgo de caer, las viviendas de barro de nuestro cantón han resistido a las inclemencias del clima, pero sobre todo el olvido de sus propietarios para recordar las formas tradicionales de construcción a base de tierra cruda, que antiguamente se empleaba en el cantón.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



3. 10 Medicina natural

Se incluyó esta sección debido a que el equipo comunitario consideró necesario conocer los beneficios medicinales que tienen algunas plantas del sector. (Ortiga, valeriana, ruda y nogal).

3.11 Deportes

Se realizó una entrevista al presidente de la Liga Cantonal Deportiva para conocer que tienen previsto realizar este año. Además conocer si son una entidad jurídica y si reciben o no recursos del Ministerio de Deportes.

Título: Liga Deportiva Cantonal

Lead: Un presupuesto de \$ 22 mil se espera que sea asignado a la Liga Deportiva Cantonal, por parte del Ministerio de Deporte, una vez que éste apruebe el Plan Operativo Anual (POA) de la entidad.

3.12 Infantil

Se incluyó esta sección para los niñas y niños, quienes pueden llenar un crucigrama, adivinanzas y otros juegos.

3.13 Eventos

Se incluyeron fotos de varios eventos realizados en el cantón.

3.14 Publicidad

Recibimos el apoyo de dos tiendas del cantón, así como de una agencia de envíos y una fundación de migrantes creada en Estados Unidos.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



PUBLICACIÓN DE "CASCARILLA"



AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Ofrece:

Productos de primera necesidad, artículos de regalos y ropa carnes y mariscos, recargas (Claro, Movistar, DirecTV) pago de (Luz, Agua, Bono) INTERNET

Ana Lucía López Propietaria

Dir: Comunidad La Merced - Plaza central Telf: 07 3011 086 / 914 484-2221

EDITORIAL CASCARILLA

Un agradecimiento a todas las personas involucradas en esta iniciativa, que únicamente busca generar un espacio comunicativo para el cantón, priorizando aspectos culturales de cada una de las comunidades y resaltando su identidad.

Recibe el nombre de "Cascarilla", pues la explotación de esta planta se convirtió durante algún tiempo en una fuente de ingreso para los pobladores de nuestro sector. Algunos de nuestros habitantes, especialmente los adultos mayores, recuerda los días en los que se dirigían a las cabeceras orientales y a los cerros, para cortar el árbol, descortezarlo y una vez seco, lo vendían.

"Cascarilla", representa un proyecto de comunicación comunitaria para el cantón El Pan, con el fin de generar un espacio comunicativo para sus habitantes y con ello fomentar la participación y organización. "Un medio construido por y para la comunidad", es el lema de este proyecto que parte de un grupo de estudiantes de la Universidad de Cuenca y la Universidad del Azuay, a través del cual se busca fortalecer las voces de cada uno de sus habitantes promoviendo su cultura, tradiciones, costumbres y de esta manera se apropien de este espacio comunicativo.

Jacinto Landívar Heredia, de la Cátedra de Historia de la Universidad de Cuenca, en su escrito: La quina o cascarilla: la olvidada planta nacional, señala que el árbol de cascarilla o quina "ha proporcionado el más grande favor a la humanidad, fue el primer medicamento específico para una grave enfermedad conocida desde la antigüedad, la malaria o paludismo". Manuel Carrasco Vintimilla, explica que en el Azuay los principales centros de explotación estaban ubicados en las estribaciones y zonas tropicales de las Cordilleras Oriental y Occidental en sitios como Gualaquiza y otros lugares del Oriente.

CRÉDITOS

Facilitadores
Diana Vera
Esteban López
Walter Sigcho
Equipo comunitario
Marco Jara
Ana Mabele
Erika Maldonado
Nayeli Pinós
Neri López
Rebeca Maldonado
Josieline Jara
Miriam Guzmán
Valeria Cabrera

Fotografía
Diana Vera
Walter Sigcho
Esteban López
Edición
Diana Vera

Diseño y diagramación
Esteban López
twartio@gmail.com (Origen design)

Contactos
Cel. 0990 080 837 / 0987 055 102
revista.comunitariapan@gmail.com

**FRUTAS-VERDURAS-LEGUMBRES
CARNES-EMBUTIDOS-LACTEOS**

TIENDA CARMITA

Productos de Primera Necesidad
con los precios más bajos del mercado...

EMBAJADA DE EL PAN

Enviamos y recibimos todo tipo de encomiendas desde los ESTADOS UNIDOS.

También puedes recibir tus GIROS desde ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS y el resto del Mundo

Ofrecemos productos de primera necesidad al por Mayor y Menor.

EL PAN - AZUAY - TEGUCIGALPA
TEL: 072 28 22 08 Cel: 980303431 email: embajadaelpan@hotmail.es

UN SITIO PARA VISITAR

CRISTO REY

La Iglesia de Cristo Rey, ubicada en los cerros de Cobby, fue creada entre 1930 y 1960. Su estructura de bella piedra que nace de este sector en el distrito turístico de nuestro cantón. En el mayo, los habitantes de La Merced se reúnen para cultivar: trigo, cebada, habas, avena, oca, maizococ, y papas, que le convierte en un sitio único. En la actualidad para visitar esto, te invitamos a participar de las distintas actividades que se realizan en Cristo Rey, durante todo el año, como son:

3 de mayo: fiesta de las Cruces con sus chamanes.
15 de agosto: fiesta de la Virgen del Carmen con romería.
22 de noviembre: fiesta de Cristo Rey



INDICE

Les invitamos a disfrutar de esta primera edición con la que buscamos fortalecer la memoria histórica y cultural del cantón El Pan...

- 6 104 años llenos de recuerdos Adultos mayores
- 10 El Pan Su Historia y Patrimonio Alimentario
- 12 10 meses de administración municipal
- 18 Las Cruces, una tradición que se oxida con el olvido.
- 20 Iglesia central \$ 150 mil para su restauración
- 23 Mercado Una estructura sin mayor operatividad
- 24 Casas de barro, un paisaje tradicional
- 27 Plantas medicinales y sus usos
- Deportes



REVISTA COMUNITARIA

* SOCIAL



104 AÑOS LLENOS de RECUERDOS

"El caramelo me gusta mucho. El ser mío más que niña creo que esta".

Sobre el cajón de su cama guarda muchas envolturas vacías de caramelos, mientras que del otro lado, en una canasta le quedan muchos dulces por degustar. Su hija y nieta aseguran que es una golosa, aunque ella dice que tan solo disfruta de una o dos golosinas en el día. Rosa Leticia Maldonado, es la persona con mayor edad del cantón El Pan. Vive en la parroquia San Vicente y el 12 de agosto cumplirá 105 años. A pesar de que con el tiempo transcurre ha perdido la visión y la movilidad, "mamita Leticia", como le dicen sus familiares, mantiene frescos los recuerdos en su memoria. Los trabajos de minería en Collay, su controlada juventud y su vida de casada, son algunos de los

tantos momentos que conserva. A los 24 años contrajo matrimonio con Miguel Delgado, con quien dijo vivió sus mejores años y conformó una gran familia de nueve hijos, 26 nietos, 42 bisnietos y 3 tataranietos. Recordó que junto a él realizaba los trabajos de minería en los cerros del Collay, en donde pasó gran parte de su vida. Su esposo falleció hace unos 15 años y luego de vivir por un tiempo sola y enfermarse, desde hace más de cinco años está al cuidado de su hija Raquel Delgado y su nieta, Patricia Orellana. Doña Leticia, quien en su cuarto también conserva una radio antigua en donde escucha músicas religiosas y a su canción favorita "En vida", de Gerar-

"Yo tengo 104 años, qué le parece. Cuantos años he vivido y me ha tenido el señor y me sigue teniendo"

Pero "mamita Leticia", no es únicamente la mujer más longeva de El Pan. Es una persona peculiar pues del cantón ha sido la única que le ha podido decir al presidente de la república, Rafael Correa, que es "un lindo chazo". El 16 de marzo de 2013 por pedido de uno de sus nietos, Florencio Delgado, (amigo del presidente) esta mujer recibió la visita del mandatario, con quien conversó, se fotografió y recibió un regalo. "Mi nieto lo invitó. Me abrazó, me dio la mano y me dijo que si ha de regresar, pero no, que va a regresar", expresó doña Leticia, quien también le entregó a Correa un rosario. "Era un orgullo que venga el presidente", dijo. Ese día, no solo curiosos y vecinos de doña Leticia se volcaron a la vivienda para ver al presidente, también toda la familia se reunió. Situación que desde ese entonces, doña Leticia, indicó no se ha vuelto a repetir. "Nosotros pensamos hacer una falsa alarma, para decir que va a venir el presidente de nuevo, para que toda la familia la vengan a visitar", dijo entre bromas Patricia. La voz fuerte de doña Leticia se quebra cuando de hablar de sus hijos se trata. Aunque bajo los cuidados de su hija y nieta ella se encuentra bien, como toda madre, dijo extrañar un saludo y un abrazo de sus otros hijos. "Uno cuando son niños da la vida por ellos, los cría aunque sea uno sin comer con tal de que haya para ellos, pero ellos también deberían acordarse de uno", señaló.

DATOS

A pesar de que un 81% de los adultos mayores, a nivel del país, dicen estar satisfechos con su vida, el 28% menciona sentirse desamparado, el 38% siente a veces que su vida está vacía y el 46% piensa que algo malo le puede suceder. Las condiciones socioeconómicas en las que viven, en su mayoría, son deficientes. Se estima que el 57,4% (637.421), se encuentra en condiciones de pobreza. Uno de cada tres adultos mayores presenta algún tipo de enfermedad crónica, las más frecuentes son las enfermedades cardíacas, cáncer, enfermedades cerebro vasculares, pulmonares, diabetes, hipertensión arterial y depresión. El 14,70% de los adultos mayores fue víctima de insultos y el 14,9 % víctima de negligencia y abandono. (INEC. Censo de Población y Vivienda 2010 - Encuesta SASE)



6 | MARZO 2015 | EDICIÓN I

EDICIÓN I | FEBRERO 2015 | 7

REVISTA COMUNITARIA

* SOCIAL

A pesar de esto, doña Leticia, prefiere seguir los consejos que un sacerdote le dio y cuando a su corazón llega la nostalgia de esperar la visita de sus vástagos, en vez de llorar y sufrir, ella a la distancia les envía bendiciones. **Poca responsabilidad** Esta situación no ocurre únicamente con doña Leticia. A nivel del cantón, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, la Población Adulta Mayor, es de 554 personas (305 mujeres y 249 hombres), de ellos un gran número se encuentran en situaciones vulnerables. De ellos, según Patricia Orellana, quien también es secretaria ejecutiva del Consejo Cantonal de Protección de Derechos, existen 73 casos críticos, es decir adultos mayores que no tienen ayuda constante de sus familiares. Los datos a nivel nacional también son un referente de esta situación. De acuerdo a cifras difundidas por el INEC las personas mayores de 60 años suman 1'341.664 y están localizadas principalmente en la sierra y costa.

De ellos, de acuerdo con la Encuesta sobre Salud, Bienestar y Envejecimiento (SABE), 132.365 ancianos viven solos y de este total, 41.000 lo hacen en condiciones malas e indigentes. Tan solo un 30% de las personas adultas mayores cuentan con la asistencia de una persona para su cuidado, siendo por lo general hijos e hijas, esposos o esposas, nietos o nietas. En el país, la Constitución garantiza la igualdad, protección e integración de los adultos mayores. A pesar de esto, ellos sufren a diario algún tipo de exclusión en distintos ámbitos, por ello, la importancia de crear espacios que promuevan un envejecimiento activo y saludable. En el cantón los adultos mayores por su cuenta propia se han organizado en una asociación, a través de la cual realizan diferentes actividades como la elaboración pan, grupos de danza y otras acciones. Este año, según el alcalde del cantón, Wilson Ramírez, el 10% de los ingresos no tributarios del Municipio son para obra social, lo que acotó, representa unos \$ 70 mil. Señaló que hasta el momento, dentro de esta área se ha recuperado la Casa del Adulto Mayor.



Envejecer es como escalar una gran montaña; mientras se sube las piernas demoran, pero la mirada es más libre, la vista más amplia y serena. Ingrid Bergman

6 | MARZO 2015 | EDICIÓN I

Beneficios y derechos

- Los adultos mayores pueden disfrutar de todos los eventos públicos, culturales, deportivos, recreativos y de cualquier índole con un descuento del 50%.
- En las entidades públicas y privadas se han creado filas únicas para que ellos puedan realizar sus trámites. Los más comunes son en las agencias de los bancos y en las oficinas de servicio de pago de luz, agua y teléfono.
- En todo tipo de transporte los tipos de transporte (urbano, interparroquial e interprovincial), los adultos mayores pagarán la mitad de la tarifa total.
- Para todas las personas mayores de 65 años se aplica una exoneración en el pago del impuesto predial.
- Tienen el derecho de pagar el 50% del consumo de agua, luz y teléfono, con ciertas condiciones. (Existen ciertos límites para la aplicación de esta rebaja).
- Los adultos mayores también tienen exoneración del pago por costos notariales y registrales. Tiene derecho a la atención gratuita y especializada de salud, y el acceso gratuito a medicinas.



EDICIÓN I | MARZO 2015 | 9

AUTORES:
Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



REVISTA COMUNITARIA

HISTORIA

Cantón El Pan

HISTORIA Y PATRIMONIO ALIMENTARIO

Estefanía Palacios
Catedra Abierta
Universidad de Cuenca

El cantón "El Pan" localizado en la parte nororiental de la provincia del Azuay, es un territorio que aporta significativamente a la región austral, tanto por su patrimonio natural el "Área de bosque y vegetación protectora del Collay" así como por su componente cultural, en especial gastronómico que singulariza a esta zona.

La ubicación estratégica de este territorio como lugar de paso para el oriente sur ecuatoriano, ha permitido, que este cantón, sea testigo silencioso del ir y venir de misioneros, políticos, mineros y comerciantes, además ha generado en sus pobladores la construcción de una serie de historias, leyendas, memorias locales y saberes ancestrales que corren el riesgo de ser olvidados en el tiempo.

A veces pensamos haber conocido todo o gran parte de nuestro país, sin embargo la extraordinaria diversidad cultural y patrimonial que posee el país, permite que se exterioricen territorios, tradiciones y legados que diferencian o singularizan un sitio del otro. El Pan, es uno de esos lugares en donde todavía se puede disfrutar de paisajes únicos, aprender de la sabiduría ancestral de su gente y revalorizar los activos bioculturales y patrimoniales que posee nuestra región. No nos hemos preocupado mucho por hacer visible la cultura popular rural de nuestra provincia, que cada vez es más reducida, y que debe ser registrada, vivida y solo de esa forma rescatada.

Breve Historia del Cantón El Pan
Por la presencia de vasos ceremoniales, silbatos, competeras y otros vestigios arqueológicos

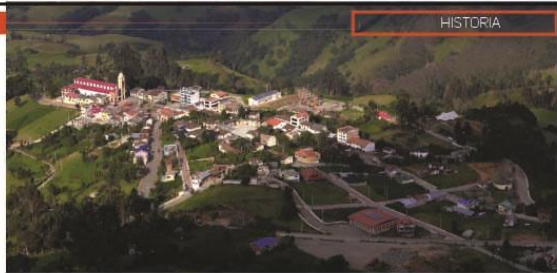
10 | MARZO 2015 | EDICIÓN 1

localizados en este sector, se puede afirmar que durante el periodo de Desamolo Regional, la cultura Tacashapaj Cañari habió estos territorios, poco tiempo después con la conquista Inca, estos últimos utilizaron a su lugar como un sitio de asentamiento principal para expandir su imperio.

Durante la Colonia, los cantones de la actual provincia del Azuay, tenían diversas funciones dependiendo de los recursos naturales y humanos que ofrecían estos territorios.

En el caso de El Pan, la minería fue quizás la principal actividad económica, incluso ya entrada la época Republicana. Según registros históricos locales en el año de 1824 se envió indígenas para la construcción de la carretera a Naranjal por los páramos de Mollaturo, anotándose la denominación de los indios conserrios. Los denominados indios conserrio, es decir varios de los pobladores de los cantones orientales del Azuay que participaron activamente en la construcción de puentes y carreteras, consiguieron la eliminación de su condición en la administración de Alfredo Baquerizo Moreno, quien gobernó el país desde el año de 1916 hasta el año 1920.

La participación de los pobladores de El Pan en



la elaboración de infraestructura moderna que conectaría a su territorio con grandes ciudades como Cuenca; representaron momentos históricos importantes para el cantón.

En este sentido podemos mencionar dos hechos trascendentales, el primero fue la construcción del puente de Machángara que una esta localidad con Cuenca y el segundo, la construcción del puente de Chicty en el año de 1934, con el apoyo de los cantones de Paute y Guachapala. Muy poco se conoce de la relación que existió entre este cantón y la explotación y comercialización de la cascariña a mediados del siglo XX, usada para el tratamiento de la malaria, durante la Segunda Guerra Mundial. Los pobladores de los cantones del Pan y Sevilla de Oro, viajaban a lomo de mula durante varios días, hacia las provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe para obtener la famosa cascariña.

Este producto era transportado por los arieros en sus acémilas hacia el Pan, en donde era guardado para luego ser llevado a Cuenca y finalmente vendido a los países europeos que participaban en la Segunda Guerra Mundial, esta actividad duró tres años, hasta el fin de la guerra.

Es importante recalcar que el cantón El Pan, fue parroquia rural tanto del Cantón Gualaquico como del Cantón Paute, sin embargo, en el año de 1907 El Pan pasa a formar parte de Paute, debido a la unidad vial con este último cantón.

Finalmente el 10 de Agosto del año de 1992 en la presidencia del Arq. Sixto Durán Ballén, El Pan pasa a ser declarado y reconocido como cantón.

El Patrimonio Alimentario

El Ministerio Coordinador de Cultura y Patrimonio, define al patrimonio alimentario como el valor cultural inherente y añadido por el ser humano, mediante el cultivo y preparación de los alimentos; tanto en la cotidianidad como en fechas u ocasiones especiales.

La gastronomía juega uno de los papeles más importantes durante la celebración de las fiestas populares ecuatorianas, es un elemento clave a la hora de distinguir un evento de otro. En el caso del Cantón El Pan, existe una amplia y diversa cocina patrimonial que se ha mantenido viva durante siglos gracias a la transmisión oral del conocimiento ancestral de sus mujeres. Entre los principales platos podemos mencionar algunos hechos a base de maíz como los chachis, y diversos tipos de tortillas, además de los dos tipos de pan: el pan tradicional y el molle hecho a base de harina de maíz y cuya textura y sabor dista mucho del común pan. Pero existen otros platos que tan solo los puede disfrutar en este cantón y que simbolizan el patrimonio gastronómico de esta localidad, entre estos platos podemos mencionar al delicioso "dulce de porotos".

EDICIÓN 1 | MARZO 2015 | 11

REVISTA COMUNITARIA

* POLÍTICA



Wilson Román Ramírez Rivas, fue electo alcalde de El Pan en las elecciones seccionales del 23 de febrero de 2014, por el movimiento Alianza PAIS. De acuerdo con datos del Consejo Nacional Electoral (CNE) del Azuay obtuvo el apoyo de 829 votantes, lo que representó el 36.15 % de la población electoral. Es Comunicador Social.

“No vamos hacer obras pequeñas, vamos hacer obras de impacto”

Han transcurrido diez meses de administración municipal del alcalde, Wilson Román Ramírez. El burgomaestre, de Alianza PAIS, señaló que recibió un Municipio "tránsito" y con serios inconvenientes en hacer que el 2014 sea un año crítico para la actual administración.

Su accionar, manifestó, se encamina a generar proyectos de impacto. Hasta la fecha, expresó se ha realizado la reforma del Organismo Funcional del Municipio, la creación de una ordenanza en el aspecto ambiental, la contratación de un Plan de Ordenamiento Territorial y un Plan de Movilidad. Además de la señalización de la vía el Ramal-San Vicente y la construcción de un malecón en el río Villa. "No estamos haciendo obras tan puntuales, estamos trabajando en un tema global. Este año se dejará la plataforma lista para el trabajo de los próximos años", acotó.

¿Cómo quedó definido el presupuesto municipal de este año?
El presupuesto está en \$ 1.880.000 aproximadamente.

12 | MARZO 2015 | EDICIÓN 1

de los cuales están distribuidos en un 28 a 29% en gasto corriente y un 70% para lo que es inversión, en eso están consideradas todas las comunidades del cantón. No vamos hacer obras pequeñas, vamos hacer obras de impacto.

¿Cuáles serían esas obras de impacto?
Estamos priorizando obras de mayor envergadura, ya no estamos dotando o dejando recursos, por ejemplo, para tumbados o pequeños arreglos; sino que todos esos recursos van acumulados para que se hagan obras de mayor tamaño, por ejemplo, la construcción de un malecón en el río Bermejo. Estamos ya con una consultoría y esperamos en los próximos días ya hacer la contratación para que nos generen los estudios de este malecón.

Tenemos también el malecón sobre el río Villa, ya hemos trabajado ahí. Hemos tenido una lluvia torrencial, lo que dio como resultado la acumulación de sedimentos, pero nosotros teníamos previsto que esto suceda.

¿Cuánto se invirtió en este malecón?
Tenemos aproximadamente un inversión de \$ 30 mil a \$ 40 mil, pero sin considerar el tema de lo que es maquinaria, lo que hemos hecho directamente de lo que es la administración.

¿Esta obra tiene una segunda etapa?
Ese proyecto es de dos etapas, la inicial que ya está hecha; y la otra que es con la llegada a la cascada que está a uno 150 metros más arriba, con cámaras y con un deporte interesante que es el canyop.

¿Esta segunda etapa representaría una nueva inversión?
Son proyectos que requieren de mayor inversión, son proyectos que tienen que estar bien ejecutados.

¿Además de estas obras, qué otros planes hay para las distintas comunidades?

Hemos hecho un análisis y La Merced carece de espacios deportivos como también otro tipo de obras. Hemos focalizado en hacer primero una cubierta, analizando si es que es factible hacerlo en el menor tiempo posible o de lo contrario ver la posibilidad de unirse conjuntamente con la Fundación La Merced para la construcción del coliseo. Esto lo analizaremos más o menos hasta el próximo mes para ver si hacemos la inversión en el coliseo o colocamos la cubierta en la cancha. Solamente para la cubierta está previsto un presupuesto de \$ 70 mil, es decir no va a ser una cubierta común...

Además tenemos una inversión de casi \$ 150 mil en el tema de asfalto para La Merced, obras de alcantarillado para el barrio Bellavista que los realizaremos con el Banco del Estado y que costará entre \$ 40 mil a \$ 50 mil. Es decir, este año hay una inversión de unos \$ 250 mil que vamos a invertir solamente en esta comunidad.

¿Qué planes hay para otros sectores?
En Santa Teresa tenemos previsto genera circulación. Santa Teresa tiene un grave problema, hay una vía angosta de acceso que no tiene retorno. Vamos a generar un retorno, pero a su vez, vamos a construir canchales de uso múltiple, con una casa común y con espacios para que la gente pueda disfrutar de sus fiestas y espacios de distracción. Este es un proyecto durante todo el periodo porque es bastante largo el proceso. Entonces Santa Teresa hasta el 2019 quedará servida en el tema de vialidad.

¿La idea es ampliar la vía o a hacer una nueva?
Una nueva vía, que es la que va a salir a otro lugar, es decir vamos a generar circulación.

¿Qué sucede en otros sectores?
La construcción del estadio para el cantón, en el sector de Toluca. Tenemos estimado que esta inversión será de \$ 150 mil. También lo haremos dentro del periodo de los 4 años que nos falta.

¿Cómo está la vialidad en el cantón, en lo que le compete al Municipio?
Tenemos aproximadamente en lo que es vialidad...

Además tenemos trabajos en las comunidades de Cedropamba, algunos mejoramientos de vías, y el tema de una escalinata desde la vía interoceánica hasta esta comunidad, además del mejoramiento en el ingreso. Tenemos también el fortalecimiento del mirador de Turi.

¿Que tipo de fortalecimiento en Turi?
Tenemos como \$ 18 mil para el mejoramiento del acceso al mirador y la iluminación de la cruz, con una alternativa de que en la parte de la Peña vamos a colocar un gran letrero que diga "cantón El Pan".

¿Cómo está la vialidad en el cantón, en lo que le compete al Municipio?
Tenemos aproximadamente en lo que es vialidad...

EDICIÓN 1 | MARZO 2015 | 13



dad urbana y rural unos 120 kilómetros. Nosotros hemos mejorado como 50 kilómetros de vía.

¿Qué vías han sido mejoradas?

La vía Tablahuayco, la vía Zhaley, San Francisco, la vía que llega hasta del parte de Don Julio, la vía a Toluca, la vía a Cedropamba, también una vía de la Nube. Se hizo el mejoramiento de la base con material pétreo de calidad, ya no habrá más el tema de que haya lodo en estas vías.

¿Cuánto se ha invertido en estas labores?

Buenos eso es directamente de la administración, nuestra maquinaria, personal... Los hacemos directamente, obviamente tiene un costo, pero eso es más por administración directa, pero no tenemos cuantificado exactamente, pero estamos hablando que más o menos unos \$ 70 mil, pero no son valores exactos.

¿Cuántos kilómetros le corresponden al Municipio?

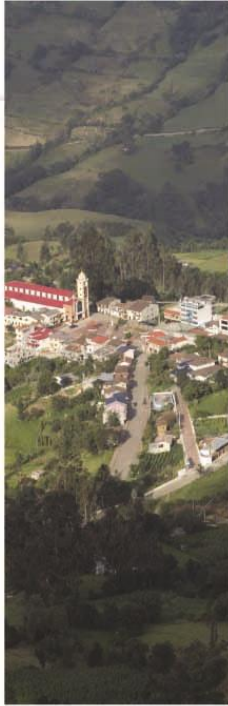
Es muy poco en la parte urbana, las vías están más en la parte rural que le corresponde eso a la Prefectura, sin embargo nosotros lo estamos haciendo. Tenemos un convenio de concurrencia con la Prefectura que nos permite trabajar en la vialidad rural de lo contrario no lo podríamos hacer.

¿Se menciona por parte de los habitantes de la construcción de una Unidad del Milenio?

Como obras importantes tenemos la construcción del Centro de Salud tipo B, obra que cuesta \$ 3 millones; tenemos la Unidad del Milenio y un UPC.

¿La Escuela del Milenio se construirá en esta administración?

Así es, hasta el 2019 deberán estar concluidas estas obras. Estas obras requiere de un tiempo prudente, estamos conscientes que eso demora, pero en esta administración van a estar al menos en las etapas importante de construcción.



OPINIÓN CIUDADANA

Miembros de las distintas comunidades dieron su apreciación sobre la gestión realizada por la nueva administración municipal.



A nivel del cantón no puedo opinar, por lo que habría que seguir de cerca las obras que ha hecho y gestionado. Yo por mi pueblo, como presidente de La Nube, durante estos nueve meses ha sido muy poco, solamente nos ayudó con un lastrado en la vía. Ahora, pedimos la segunda etapa del alcantarillado, unos baños públicos y la vía, son obras prioritarias, sobre todo el alcantarillado.

Wilson Parra - La Nube

Está muy bien lo que está haciendo el alcalde. Él ha hecho bastantes obras, por ejemplo los alumbrados, la señalización de la carretera y otras cosas. El poco a poco ha de seguir haciendo lo que hace falta, por decir, pedirle que se pueda poner cámaras para la seguridad.

Rosa Calderón - San Vicente



La administración anterior parece que ha dejado haciendo contratos y creo que quedó con un presupuesto en cero, a lo mejor. El (alcalde) ofreció trabajar bastante y quizás con el andar del tiempo se cumpla con todo. Ya en este año hay un presupuesto nuevo, entonces para ver cómo avanza. Hay que esperar para ver su gestión y esperamos que se llegue a cumplir con todo lo que ofrece.

Antonio Becerra - Cedropamba

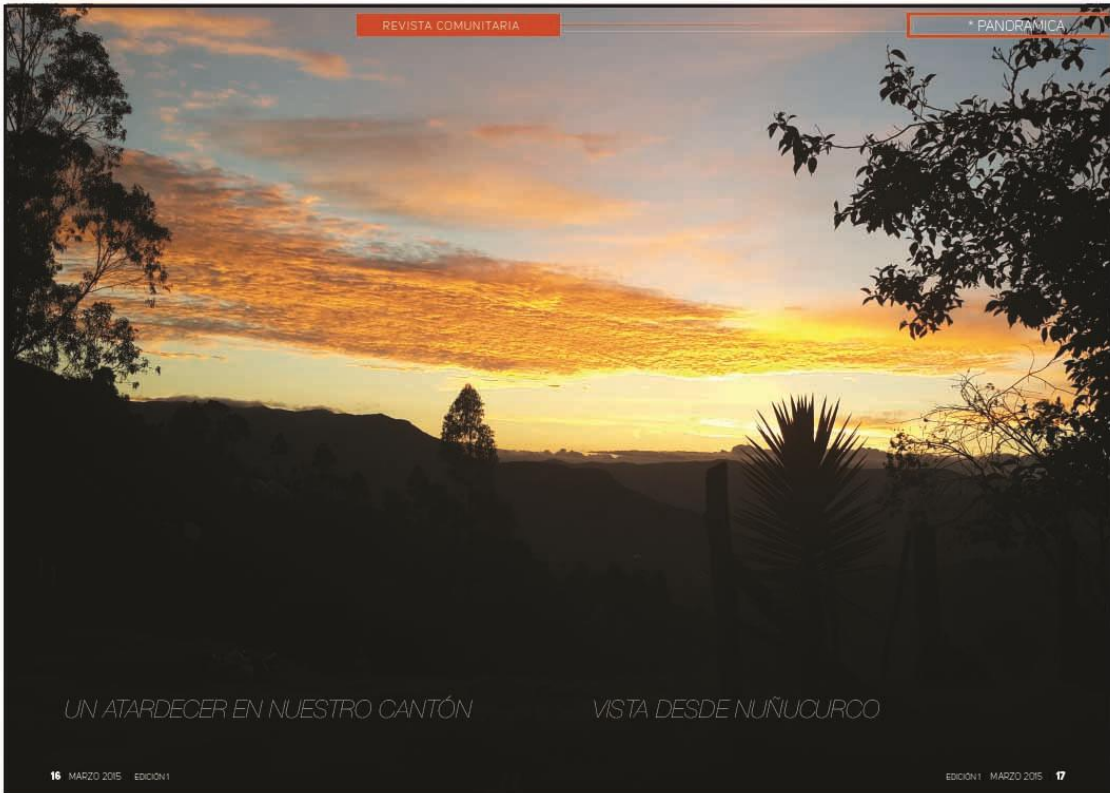
En nueve meses que están al frente del municipio, el (alcalde) ha sacado a relucir que la obra más importante que ha hecho es el malecón del río Villa, y quizás en esa parte es criticado y cuestionado si, con el dinero que se invirtió se pudo hacer obras más importantes, por ejemplo, en el centro del cantón sufrimos con el agua. Pienso que debe haber un proyecto interesante, porque no es posible que nosotros siendo dueños de la fuente de agua tengamos un servicio pésimo.

Italo Tapia - El Pan



Para la comunidad La Merced, yo veo que todavía nada de obras se está haciendo pero en otros aspectos hemos recibido ayuda, como por ejemplo, nosotros que estamos en contra de la minería, si hemos tenido ayuda. Por ahora, yo creo que lo que más está haciendo es en San Vicente, así sí he visto que hay obras.

Miriam Guzmán - La Merced



UN ATARDECER EN NUESTRO CANTÓN

VISTA DESDE NUÑUCURCO

AUTORES:
Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



REVISTA COMUNITARIA

ESPECIAL

Las Cruces, una tradición que se oxida con el olvido

Para que descubras una cruz es pertinente abrir bien los ojos y poner particular atención en las estructuras de las casas, algunas se esconden recelosas en las protecciones de las ventanillas, otras, másuntuosas descansan en las puertas, una que otra se peribe en el cerramiento, sin embargo, hay una cruz especial, pese a su soledad no es tímida y por su ubicación tampoco es arrogante. Es la cruz más alta, aquella que como centinela protege la casa.

Juana María Quito, de 86 años, recuerda que bañó con los compadres de la fiesta, tomó tres vasos de chicha de jora y se lastimó el meñique por querer coger abundantes "capillos". Todo esto, el día en que su padre colocó la cruz en el techo de su vivienda.

"El acabé de casa de mi finado papacito fue hace 66 años. Venía toda la familia, las cargan-

do a las guaguas, tios amarcando botellas, primos con las locas ganas de jugar, compadres y comadres listos para dejar sin suela los zapatos, bueno el perro y el gato", dijo.

Juana, cuenta que la colocación la cruz en los techos de las casas, la realizaban todos los creyentes católicos, con el fin de que la nueva morada esté resguardada por la divina providencia. De no hacerlo, la vivienda quedaba desprotegida ante robos, desastres naturales, y los dueños, a la intemperie de habladurías, como: descreídos, irrespetuosos, amigos del shushuruco (diablo), etc.

La huasipichai (fiesta para estrenar la morada), dependía, de las posibilidades económicas de los dueños de casa, algunas eran íntimas, como una reunión familiar, otras, las más acaludadas



"echaban la casa por la ventana".

La morada del padre de Juana María, estaba ubicada en la parroquia El Valle (Cuenca), se apoyaba en una piedra labrada, paredes de adobe y el techo de teja. En la actualida la estructura ya no existe.

Para el festejo, la cocina de leña fue la primera que se encendió; desde la madrugada del día viernes ardía el fogón, que a duros alimentos dejaba en suave almidón, mientras el patio, esperaba al sábado, para presenciar una huasipichai sin igual.

Para que los invitados disfruten la velada, se daba puntual atención a la comida, mismos que eran: caldo de gallina runa, el amroz blanco adornado con crujiente cuy y chanchito hornado; y no podía faltar el sonrojante ají, ni la fresca chicha de jora, para que lo gente se sentiran a gusto y "no vayan hablando".

A decir de ella, antes de que todos bien "alajitos" acudan a la misa para bendecir la cruz, en la casa era un alboroto, los chicos correteaban por el patio, la cocinera pedía cebolla verde para el ají, y su padre dejaban listo el cemento y el ballejo para la cruz fundir.

En ese entonces, dijo Juana, colocar la cruz en los techos era un acto serio, ello se reflejaba en la presencia de "los padrinos de la cruz" (familiares, amigos o vecinos). En su caso, los padrinos fueron su tía Manuela y su tío Lucho, quienes desajaron la cruz, flogjada en cemento, de color blanco y por cárdidas patomas adomada.

Diseño parecido a los pocos que vemos hoy en

día en las cubiertas de algunas viviendas azuayas.

Los padrinos donaban la cruz resguardaban por presentes como, una botija de chicha de jora y algo que atraía el interés de chicos y grandes "los capillos", mismos que tras la fundición, eran lanzados por el padrino desde la cubierta. Esta tradición se realizaba porque era una forma de augurar fortuna para la nueva morada, dijo.

Después de colocar la cruz, se degustaban de los ansiados platos típicos, y para que asiente bien la comida y el piso de la morada, el ritmo de la banda invitaba a que el baile sea uno solo, nadie se quedaba sentado. Entre las palmas y júbilo de los invitados resonaban frases como: ¡Qué vivan los padrinos!

Des- como: ¡Qué vivan los padrinos! **Des-** ¡Qué viva el dueño de casa! **Des-** ¡Qué viva el dueño de casa! **Des-** ¡Qué viva el dueño de casa!

La historiadora Gloria Pesantez, alega que la colocación de la cruz en la cubierta cumple una función de orden ritual dogmática, para proteger la nueva morada, alejando a demonios o fuerzas malignas, de los vientos huracanados, tempestades, desgracias u otras calamidades y aun para proteger de las goteras.

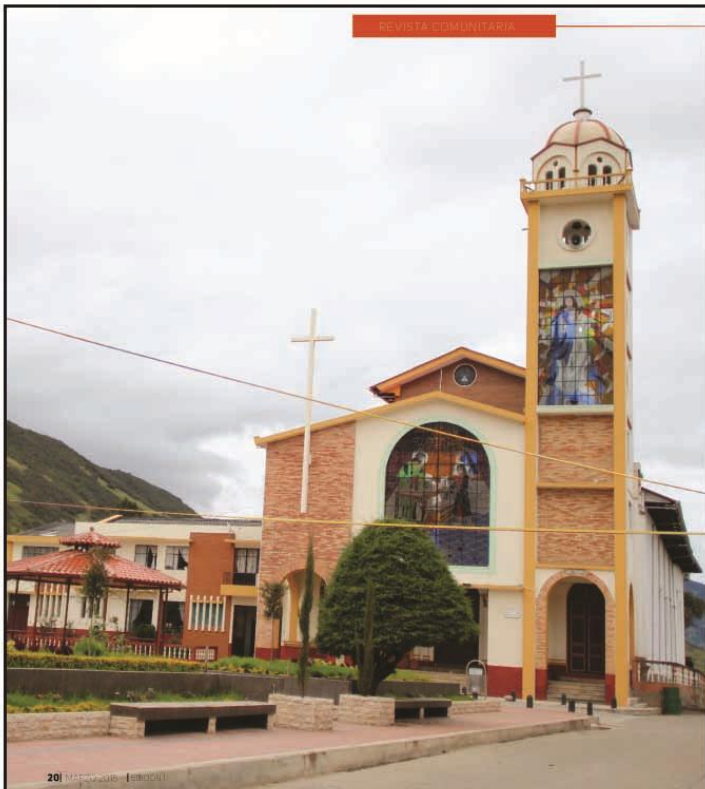
Colaboración especial - Isabel Pañi

EDICIÓN | MARZO 2015 | 19

18 | MARZO 2015 | ESPECIAL

REVISTA COMUNITARIA

RELIGIÓN



Mejoras en la Iglesia Cantonal

Unos \$ 150 mil se requieren para la obras emergentes. Los trabajos se ejecutarían por etapas.

El cambio de la cubierta, mejoras en la fachada, el arreglo de la cúpula y la torre son las obras emergentes, determinadas en el presupuesto referencial, que se deben realizar en la iglesia central del cantón.

Verónica López, encargada de estos estudios que duraron entre tres a cuatro meses, explicó que se tratan de labores urgentes que se necesitan realizar para que se mantenga la iglesia.

"Nosotros ya entregamos estos estudios meses atrás al padre Kléber Pañi, el presupuesto está establecido y ahora lo que se necesita es los recursos", dijo.

Son alrededor de \$ 150 mil, los que se necesita para realizar los trabajos emergentes, los mismos que durarían unos tres meses con grupos de trabajos conformados por unas cinco a siete personas. "Y deben ser en jornadas largas sobre todo tomando en cuenta el clima", añadió López acotó que por el momento se encuentra realizando un levantamiento del estado actual de la iglesia, que servirán para realizar algún otro proyecto de readecuación. "Las obras emergentes ya pueden empezar a ser realizadas, porque ellos ya tiene el presupuesto referencial", acotó. Hasta el momento, según el padre Juan López, cuentan con \$ 45 mil, dinero que fue recolectado a través de una candidatura en la que colaboraron las diferentes comunidades del cantón. Sin embargo esta cifra resulta insuficiente para los trabajos, motivo por el cual, el párroco, explicó que las labores se ejecutarían por etapas.

"Podemos hacer en etapas, hasta donde alcance el dinero. Tenemos al menos para la primera fase y esperamos que viendo que se están haciendo los trabajos, las personas colaboren y podamos realizar el sueño de arreglar el templo del cantón", añadió.

Explicó que los trabajos son necesarios sobre todo para proteger el tambado de la iglesia que está hecho de madera. "En primera instancia con el padre Kléber se pensó en remodelar y cambiar en su totalidad la estructura del techo, pero viendo y analizando, vamos a consultar a otros técnicos para ver si hay la posibilidad de salvar toda la madera y solo cambiar las piezas malas. Luego pensamos poner eternit y cubrir con teja vidriada", expresó.

HISTORIA

Según el Libro: "El portal de la Amazonia", Ensayo histórico y tradiciones de El Pan, escrito por el Padre Miguel Ulloa Domínguez, en 1789 se fundó eclesiásticamente El Pan, por lo que se cree que desde este año inició la

EDICIÓN | MARZO 2015 | 21

20 | MARZO 2015 | ESPECIAL

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



REVISTA COMUNITARIA

* OBRAS

construcción de la Iglesia matriz. Félix Torres, docente del colegio del cantón, señaló que inicialmente se trató de una pequeña estructura, que con el pasar de los años sufrió algunas modificaciones. En 1940, explicó, comienza la edificación de una Iglesia más grande formada por tapias y adobe. "Se contrató gente de Gualaceo para que ellos elaboraran adobes y con eso hicieron el frente de la iglesia que en la actualidad está cubierto por otro frente de cemento que no tiene nada que ver con el original", señaló Torres. Desde la puerta de la iglesia se conserva la estructura antigua que fue construida mediante mingas en las que participaron los habitantes de las distintas comunidades. Según Torres, el primer altar de la Iglesia lo confeccionó el señor Eloy Maldonado, mientras que el actual altar mayor, fue construido entre 1965 a 1970 por artesanos y carpinteros del cantón como el señor Eduardo Contreras y Efrén Torres, quienes fueron dirigidos por el ebanista cuencana Lucio Morocho.



Foto-Cortés

22 | MARZO 2015 | EDICIÓN I

UNA ESTRUCTURA SIN MAYOR OPERATIVIDAD



El mercado municipal del cantón luce vacío, apenas dos puestos son utilizados para la comercialización de frutas y carne, los domingos, único día en que las puertas de este centro de abasto se abren. La construcción de este mercado, realizada por la administración municipal anterior, representó una inversión de \$255 mil, indicó el alcalde del cantón, Wilson Ramírez. La obra, dijo Ramírez, fue construida sin ninguna planificación, ni visión. Explicó que para potenciar su uso tiene previsto realizar ferias y eventos a los que asistan los productores del cantón y sectores aledaños. Sin embargo, hasta la fecha no se ha realiza-

do ninguna actividad para promocionar el uso de este espacio, que cuenta con locales para productos alimenticios, expendio de comidas, además para el comercio de línea blanca, agrícola, ganadera, ropa y otros, según consta en la Ordenanza que Reglamenta la Organización, Funcionamiento, Ocupación y Control del Mercado.

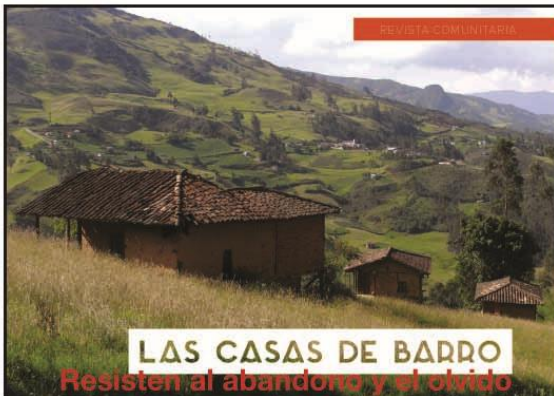
La mayoría de los habitantes del cantón prefieren comercializar sus productos en Paute, además que también optan por realizar las compras en este cantón cercano.



EDICIÓN I | MARZO 2015 | 23

REVISTA COMUNITARIA

* CULTURAL



LAS CASAS DE BARRO Resisten al abandono y el olvido

Este tipo de construcción está perdiéndose en el cantón. Las viviendas se han ido deteriorando, sin embargo algunas aún se mantienen otorgándole al cantón ambientes y paisajes patrimoniales.

La mayoría están abandonadas o en riesgo de caer, las viviendas de barro de nuestro cantón han resistido a las inclemencias del clima, pero sobre todo a el olvido de sus propietarios para recordarnos las formas tradicionales de construcción a base de tierra cruda, que antiguamente se empleaba en el cantón. Son pocas las viviendas de barro, en sus diferentes formas, ya sean de baherique, tapial o adobe, las que aún se conservan, al igual que los hábiles maestros que levantaron estas estructuras. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas

y Censo, en el cantón existen 2.092 viviendas, de estas, apenas 947 están ocupadas. Durante los últimos años, la construcción de este tipo de edificaciones ha sido abandonada y reemplazada por las estructuras levantadas con cemento y bloques. La casa del señor Polibio Maldonado (+), ubicada en la comunidad La Merced, es una de estas estructuras, que según vecinos del lugar debe tener más de 100 años de existencia. Rodeada por plantas de durazno y un pequeño llano, esta casa de tierra rojiza conserva las características de lo que fueron las casas tradicionales del sector, hechas del barro, carrizo, paja, zuros, chahuarquero y otros materiales que los habitantes traían de los cerros. En la actualidad, aunque muchas de estas viviendas están abandonadas, sus formas y colores siguen otorgando un paisaje tradicional al cantón, mientras que las técnicas de construcción se mantienen en los recuerdos de los pocos albañiles que aún siguen vivos. Miguel Maldonado, de 90 años, vive en la comu-

nidad de Santa Teresita. Aprendió de su padre el oficio y recuerda que la primera casa que hizo fue la del señor Leopoldo López (+), en La Merced. "No sé si ya abrirían o no esta casa", dijo. Acotó que fue en este sector en donde empezó a practicar la construcción de viviendas de barro, para luego, convertirse en un hábil maestro que levantó cientos de estructuras en varios sectores del cantón.

Hace uno 30 años dejó inconclusa una de las últimas viviendas de barro que empezó a construir. Sufrió una caída que le dejó con problemas en la columna y su hombre, lo que le impidió finalizar la obra. En la actualidad vive junto a su esposa, Etevíva Vera, en la casa de barro que el

los cerros, las bases de piedra y la madera que eran movilizadas por las yuntas.

Para levantar la estructura continuaban los "randimpas". Los "mingados" barreaban la tierra a la que le echaban bastante agua hasta formar el barro, en donde también se lanzaba paja.

Maldonado señaló, que incluso, en algunos casos, para hacer bastante barro se batía la tierra con las yuntas. Una vez listo esto, procedía a armar las paredes.

En la minga, indicaron varias personas, tampoco podían faltar los alimentos y los vasos de chicha.

Construcciones que disminuyen impactos ambientales



mismo levantó hace unos 60 años. Maldonado explicó que anteriormente las casas se hacían a través de "randimpas" (trabajo comunitario donde el dueño de casa invitaba a sus vecinos o amigos para realizar un trabajo, el mismo que era devuelto cuando este lo requiriera). "Se decía hagamos un randimpa y construíamos las casas, ahora si no hay los 15 dólares ya no se hace nada", dijo.

Un trabajo en unión

Construir una vivienda, dependiendo del tamaño, tomaba entre cuatro a cinco semanas dijo Maldonado.

Para ello reiteró, eran necesarios los trabajos en minga, mediante los cuales se recolectaba, de

Según la tesis de grado: "Recuperación del sistema constructivo en la técnica del baherique en la contemporaneidad", las construcciones en barro representan una alternativa saludable para el planeta ya que al utilizar un material natural como la tierra, el gasto energético disminuye, convirtiéndose en una arquitectura sostenible y ecológica.

El documento, también señala que estas estructuras tradicionales proporcionan beneficios como el almacenamiento de calor, el uso de material reutilizable y la autoconstrucción, "a este sistema tradicional podemos definirlo como arquitectura bioclimática, ya que aprovecha los recursos disponibles y disminuye impactos ambientales".

24 | MARZO 2015 | EDICIÓN I

EDICIÓN I | MARZO 2015 | 25



REVISTA COMUNITARIA

MEDICINA NATURAL



Los casas de barro no son simples estructuras levantadas, ellas nos remontan a las raíces de nuestro sector y nos recuerdan una técnica tradicional de construcción que fue transmitida de generación en generación y que durante los últimos años se ha ido perdiendo por la introducción de nuevos materiales y técnicas.



261 MARZO 2016 | EDICIÓN I

PLANTAS MEDICINALES

1. ORTIGA

La Ortiga es una planta rica en Vitaminas A, del grupo B, C, E y minerales como el hierro, calcio, magnesio o zinc. Muy importantes durante el crecimiento, para cuidar la vista, retrasar el envejecimiento, favorecer el funcionamiento del sistema nervioso, muscular e inmunológico, etc.

Tiene gran poder para depurar la sangre

Es diurética, ayudándonos a eliminar desechos de nuestro organismo.

2. VALERIANA

Su uso principal está relacionado con los trastornos del sueño y su consumo es habitual, sobre todo, entre quienes padecen insomnio.

La valeriana actúa como un agente sedante, relajando al sistema nervioso y el cerebro. Al contrario que sucede con otros tranquilizantes, esta planta no agota ni debilita a quienes la consumen, por lo que se suele recomendar su toma principalmente en personas que tengan problemas para conciliar el sueño.

También se recomienda para aquellas afecciones relacionadas con el estrés y la ansiedad que cursan con otras reacciones tales como la histeria, dolores de cabeza y migrañas. También alivia los síntomas de angustia, emotividad o tristeza



3. RUDA

Entre las propiedades de la ruda está su acción sedativa, lo cual hace que el té de ruda sea altamente utilizado para combatir la ansiedad, el insomnio y el estrés. Adicionalmente la ruda tiene propiedades anti-espasmodicas que junto a su acción sedante ayuda en trastornos digestivos y dolores estomacales como cólicos.

La ruda puede ser tóxica si se utiliza en niveles muy altos o se ingieren sus aceites, y está contraindicado en mujeres embarazadas

4. NOGAL

La infusión o agua medicinal del árbol del nogal tiene múltiples propiedades medicinales y curativas. Aquí algunas de sus efectos medicinales: ayuda a tratar cólicos estomacales, muy útil en casos de diarrea; tiene propiedades aperitivas (ayuda en casos de personas que no tienen mucha hambre); útil para tratar infecciones urinarias o cálculos renales; útil en casos de diabéticos, problemas hepáticos, anemia y desintoxicar la sangre limpiando de sus impurezas.

PLANTAS MEDICINALES

EDICIÓN I | MARZO 2016 | 27

PUBLICIDAD



dedicación por lo nuestro

La Fundación La Merced, somos un grupo integrado por migrantes residente en Estados Unidos, quienes nos unimos, desde el septiembre del 2010, con el fin de llegar con ayuda humanitaria a las personas en dificultad de nuestra comunidad.

Somos una institución que además busca promover el desarrollo de La Merced, cooperando para impulsar proyectos de ecoturismo, la construcción de un coliseo, una biblioteca comunitaria y un museo ancestral; obras pensadas para el progreso y que además buscan rescatar lo tradicional de este sector.

Para esto, realizamos eventos que se han convertido en un referente:

- Septiembre: Festival Gastronómico "Chicha de Jora" y la elección de la reina de la tercera edad, en septiembre.
- Diciembre como: "Navidad en Familia" y exposición de fotografías antiguas.

A través de este espacio, también queremos dar un sincero agradecimiento a todos los migrantes de nuestro cantón y del país en general, que día a día se esfuerzan no solo por sacar adelante a sus familias, sino que además luchan por un mejor porvenir para las tierras que los vieron nacer.

DEPORTES



Equipo integrado por jóvenes de distintas comunidades del cantón y que, resultaron ganadores del campeonato Fútbol Sala Intercantonal organizado por la Liga Deportiva de Paute. Foto tomada de facebook.

Liga Deportiva Cantonal El Pan

El cantón El Pan resultó campeón del torneo de Fútbol Sala Intercantonal, cuya final se efectuó en el coliseo de deportes "Luis Pesantez de Paute". Carlos Díaz de San Vicente resultó el goleador de este campeonato con 10 tantos.

Un presupuesto de \$ 22 mil se espera que sea asignado a la Liga Deportiva Cantonal, por parte del Ministerio de Deportes, una vez que este apruebe el Plan Operativo Anual (POA) de la entidad. Recursos que según, Mauricio

tapia, presidente, servirán para la contratación de un entrenador de fútbol y básquet; la organización de campeonatos; además de la adquisición de equipos de computación para el funcionamiento de una oficina y la contratación de una secretaria. "Ojala el presupuesto sea aprobado y empezáramos a funcionar correctamente, como debe de ser", dijo. Hace varias semanas, en las elecciones en las que participaron los cuatro clubes forma-

tivos del cantón (San Vicente, San Jacinto, La Dolorosa y La Merced), quedó ratificado el directorio de la Liga Deportiva, que continuará presidida por Mauricio Tapiá, René Torres como vicepresidente, René Lizardo Cambisaca como tesorero y de vocales María Elena Cabrera, Jaime Contreras, entre otros.

Por el momento, acotó Tapiá, esperan que en Quito se realice el registro respectivo del directorio para su reconocimiento.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



NINOS

ADIVINANZA

SOY VERDE,
ME GUSTA SALTAR,
JUGAR EN EL CHARCO
Y TAMBIÉN SE CROAR.
¿QUIÉN SOY?



ADIVINANZA

EN EL AGUA SIEMPRE VIVO,
PLATEADO ES MI COLOR,
VELOZ COMO EL RAYO NADO,
¿CÓMO ME LLAMO YO?



ADIVINANZA

UN BICHO PEQUEÑO
VUELA ENTRE LAS FLORES
Y TIENE LAS ALAS DE MUCHOS
COLORES. ¿QUIÉN ES?



Coloca su nombre a cada uno de las figuras geometricas






CRUCIGRAMA **CANAL+ Junior**

• PERRO • LEÓN • VACA • RATÓN • TIGRE • GATO • BALLENA
• LORO • SERPIENTE • MONO • LIRÓN • GALLINA

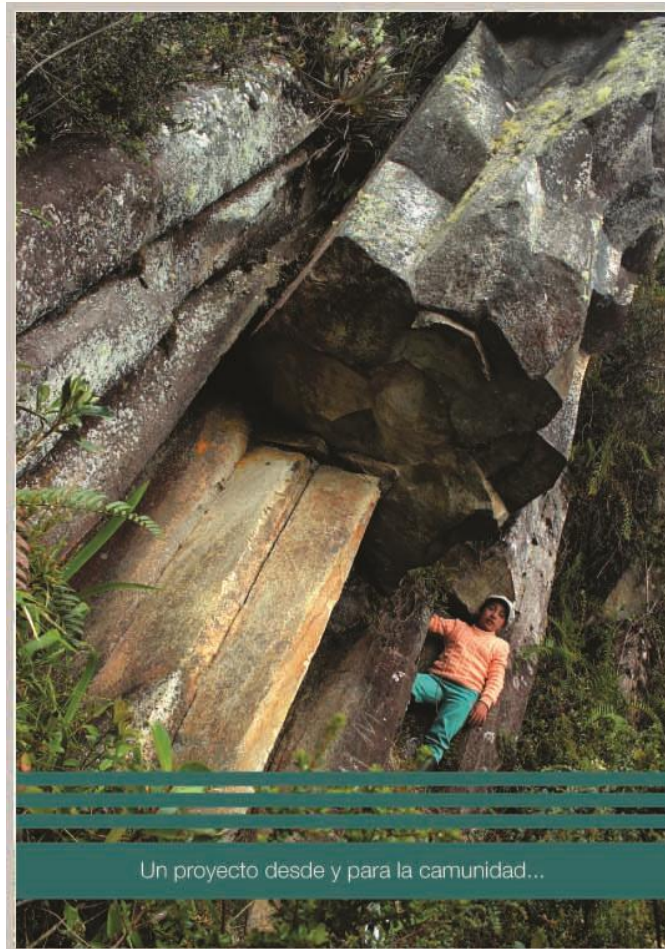




Reñeno el crucigrama con el nombre de estos doce animales.
Recuerda, solo podrás reñeno las casillas de izquierda a derecha y de arriba a abajo.

EVENTOS





Un proyecto desde y para la camunidad...

AUTORES:
Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



3.7 LANZAMIENTO

Invitaciones a las autoridades, auspiciantes y dirigentes de las comunidades; afiches y comunicados por los altavoces de cada comunidad, fueron los canales que utilizamos para convocar a los habitantes del cantón al lanzamiento de la primera edición de la revista comunitaria, que se efectuó el sábado 7 de marzo de 2015, a las 17:00. Los dirigentes de la comunidad La Merced, una vez más, nos ofrecieron el salón sin ningún costo, además de prestarnos los equipos de sonido, sillas, y el área de cocina.

Por parte de los facilitadores del proyecto se pensó en llevar refrigerios para compartir con los asistentes, sin embargo, el equipo comunitario decidió que todos los integrantes colaboremos con los ingredientes para un pequeños refrigerio. La propuesta fue aceptada con mucho agrado pues entendimos que el grupo estaba más fortalecido y su gesto economizaba nuestros recursos.

A las 14:00 el equipo comunitario se reunió para preparar el refrigerio, limpiar el salón, ordenar las sillas y ultimar detalles para el evento. Al evento, que inició a las 17:30, asistió sacerdote del cantón, concejales, ex autoridades y moradores de las diferentes comunidades. Teníamos previsto que acudan entre 50 personas, sin embargo, la expectativa fue superada pues llegaron más de 200.

Otra forma de apoyo que recibimos fueron los grupos de baile y música: Otro Cielo, Inty Ñan, Nova musical y Nova Tropical, quienes amenizaron el acto.

Durante el evento el equipo comunitario recibió la bendición del párroco del cantón, y augurios de éxito por parte del vicealcalde y de todos los asistentes.

3.7.1 DISTRIBUCIÓN DE EJEMPLARES

Al igual que en la creación y elaboración del medio comunitario se realizó en un esfuerzo de unión y compañerismo, bajo el mismo clima se llevó a cabo la comercialización de los ejemplares.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Cada integrante se ofreció a comercializar 15 revistas y de esta manera pudimos obtener ingresos. También, un grupo fue el encargado de recorrer las distintas tiendas del cantón para dejarlas estratégicamente a exposición de más público. Estas fueron las formas implementadas para comercializar las revistas.

(Revisar anexo de resumen de actividades)

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



3.8 DEFINICIÓN DE TEMAS PARA LA SEGUNDA EDICIÓN.

Una vez realizado el lanzamiento de la primera edición, las reuniones del equipo comunitario se fortalecieron con mayor participación, pues otros habitantes se integraron al proyecto. Estas reuniones también sirvieron para analizar la aceptación del medio, además organizarnos para promover la venta de los ejemplares e iniciar la definición de los temas para una segunda revista.

Tema principal: Luego de realizar, dentro de la ejecución del proyecto, varias reuniones de integración y un paseo por las áreas turísticas del cantón, los integrantes del equipo comunitario, vieron conveniente resaltar en la segunda edición la parte turística del cantón. Potencial que según ellos no ha sido aprovechado. Tomando en cuenta esto, se planeó realizar un recuento de las áreas con potencial turístico, centros o lugares que promueva esta actividad, y contar la experiencia de la caminata que realizaron los integrantes por la “Peña Blanca”.

Además, incluir la labor que realiza la mancomunidad de Collay para proteger este bosque. Resaltar la importancia de los ríos y formas para conservar el ambiente que se ha visto deteriorado por la quema de los bosques.

Cultural: Para esta sección los integrantes sugirieron resaltar varias actividades que se realizan en el cantón y que son hechas por las hábiles manos de los habitantes, como: la elaboración de ponchos y cobijas de borrego, carpinteros, el tejido de la paja toquilla, entre otros. Se trata de destacar cada actividad para que se reconozca la labor de estas personas.

Social (Humano): En el cantón existen varias personas con alguna discapacidad, factor que no ha sido impedimento para que puedan llevar una vida normal y salir adelante. En esta segunda edición se planteó el tema de reconocerlos y que la gente los conozca como un ejemplo de lucha, entre ellas, el señor Fidel Ali de Cedropamaba, quien desarrolla con normalidad todas sus actividades a pesar de haber perdido la visión.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Luis Guzmán- La Merced

Luis Cárdenas – Santa Teresa

Para esta sección el equipo comunitario también consideró oportuno reconocer la labor que realizan en el único CIBV del cantón.

Deportivo: ¿En qué estado se encuentran los escenarios deportivos del cantón? El deporte no falta los domingos, en cada comunidad es común que los moradores se reúnan para jugar indoor o volley, sin embargo no existen los espacios adecuados para practicarlos.

Religioso: En el mes de mayo las cruces se visten de verde, debido a que en cada sector los habitantes se organizan para celebrar a este símbolo, que es adornado con flores y plantas.

Interés: Proyectos que se ejecutan este año por parte de la Junta Parroquial en el área vial y agro producción.

3.9 CONCLUSIÓN SOBRE EL PROYECTO

Los proyectos comunitarios son esa alternativa que los diferentes sectores y comunidades necesitan para, además de expresar sus necesidades, problemas y opiniones, fomentar la participación y al mismo la generación de oportunidades en el desarrollo de habilidades y beneficios colectivos

El diálogo fue una de las herramientas principales para la creación de la revista comunitaria en El Pan. Por medio de esta forma de comunicación la gente fue involucrándose y asumiendo responsabilidades dentro del medio y permitió generar un ambiente de confianza entre los facilitadores del proyecto y los habitantes del cantón dejando de lado toda idea de diferenciación jerárquica.

La comunicación comunitaria se convirtió en una herramienta para también rescatar las tradiciones y costumbres que con el paso de los años se han ido perdiendo.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Con la colaboración y participación de los habitantes, tanto en la ejecución como la adquisición del medio, evidenciamos la aceptación de la revista y el empeño del equipo comunitario en continuar elaborando siguientes ediciones, es así que los temas de la segunda revista ya fueron planteados e inició las coberturas para buscar la información respectiva.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



CAPITULO IV

EVALUACIÓN DE CONTENIDOS

La validación del presente proyecto se fundamenta en la propuesta de Mario Kaplún, que se refiere a la evaluación de los mensajes de la comunicación educativa. En concepción del autor, dicha evaluación servirá como una orientación para recordarnos lo que hemos de tener en cuenta al momento de producir una nueva edición, y además evocar que la evaluación decisiva de nuestros mensajes no es la que podamos hacer nosotros mismos sino la que harán nuestros destinatarios.

Concepción educativa

El presente proyecto tuvo como eje principal involucrar a la comunidad, enfatizando el proceso de desarrollo comunitario al cual Paulo Freire, determina como “Educación transformadora” promoviendo “la transformación de la personas y las comunidades, en la interacción dialéctica, en el desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social” (Kaplún, 1988). Como se lo planteó desde un inicio, el énfasis del proyecto está puesto en el proceso participativo, ante ello Kaplún, expresa: “sólo participando, involucrándose, investigando, haciéndose preguntas y buscando respuestas, problematizando y problematizándose, se llega realmente al conocimiento”. En experiencia nuestra, el proyecto no se trató de un conjunto de acciones para informar o formar comportamientos, sino para formar y preparar a los habitantes del cantón para desde la ejecución de un medio comunitario llevarlos a transformar su realidad.

A continuación alguna de las formas de como logramos esto:

- Se trató de un proceso grupal en el que participaron frecuentemente unas 15 personas, entre ellos personas adultas y menores de edad. Durante las reuniones se compartió diferentes experiencias, puntos de vista, acuerdos y también diferencias.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



- Los causantes del proyecto, que durante todo el tiempo nos hicimos llamar “facilitadores”, nos convertimos en compañeros de los integrantes. Nos enfocamos en escucharlos, problematizar algunas situaciones, aportar con información y guiarlos durante todo el proceso. Como facilitadores, también a través de conversatorios dimos a conocer todo lo relacionado con la comunicación comunitaria y a su vez aprendimos de ellos varios aspectos relacionados con el cantón.
- Aunque los habitantes de la comunidad nunca antes habían estado relacionados con un proyecto comunitario, se vio en ellos un importante compromiso durante la elaboración de la revista. Fueron personas constantes y curiosas, aunque también se debe destacar factores negativos como la impuntualidad. A pesar de ello, buscaron formas para superar lo que en un momento decían era “difícil”, por ejemplo el momento de escribir. Frente a esto los adultos decidieron involucrar a sus hijos, quienes se convirtieron también en sus facilitadores.
- Durante las reuniones utilizamos varios recursos que facilitaron e impulsaron un mejor acercamiento con los habitantes y generaron confianza, entre ellos: recursos audiovisuales, libros y revistas.
- Una de los propósitos del proyecto fue que a través de la creación de la revista se logre la transformación de la realidad de las personas y como expresa Kaplún, para esto es necesario que el sujeto piense. Involucrándonos, preguntando, escuchando, problematizando y respetando criterios se generó un ambiente de confianza que permitió a los integrantes del proyecto expresar con mayor facilidad sus pensamientos. Algo central durante todo este camino, es que a pesar de la diversidad de los criterios, cada participante respetó a sus compañeros y esto permitió llegar a acuerdos. Se volvieron críticos a los diferentes problemas de su comunidad y surgieron cuestionamientos que antes no los expresaban: ¿Qué pasa con estas carreteras que hace un mes nos dijeron que iban a arreglar?, ¿El subcentro de salud no da

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



atención continua?, ¿Ya es un año del nuevo alcalde y no hemos visto intervenciones?

- La reflexión también fue con el medio que ellos mismo elaboraron. Una vez lanzada la primera edición de la revista los mismos integrantes del proyecto fueron los principales críticos de su trabajo. Realizaron un análisis y expresaron en que se debía mejorar. Contenidos, fotografías, nuevos temas e incluso en la parte de diseño y diagramación.

Concepción comunicativa

Dentro del proyecto se buscó generar un proceso participativo a través del diálogo, dejando de lado los modelos exógenos de comunicación y generando una comunicación democrática, en donde cada una de las opiniones, comentarios, necesidades y planteamientos fueron útiles para la elaboración del medio comunitario.

Todo el proyecto se caracterizó por la interacción directa de los participantes, por lo que, su elaboración dependió de los interlocutores que fueron parte protagónica del desarrollo del medio. En las primeras reuniones cada uno de los participantes señaló los temas que a su criterio debían ir en la revista. Cada uno fue aportando con contenidos, mientras que los demás comentaban. De esta manera también se fue priorizando el contenido del medio comunitario.

Se establecieron secciones de trabajo (social, cultural, deportivo, político, religioso) para conocer cuáles son los intereses de los participantes y en qué área querían desenvolverse ya sea por tener un mayor conocimiento o porque estaban involucrados en alguna actividad cercana. Por ejemplo, uno de los integrantes había sido síndico de la iglesia de La Merced, por ello se inclinó por el tema religioso.

Otras personas con el tema cultural (viviendas de barro), pues sus familiares en tiempos pasados se dedicaban a esta labor. De modo que cada integrante se fue involucrando y haciéndose responsable de una sección. Las ediciones de la

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



revista se elaboraron a través del diálogo, recogiendo opiniones y preguntando qué se debería incluir y que no.

Para cada una de las reuniones se buscó involucrar a más habitantes, por ello se hacía uso de los parlantes de la comunidad para convocar y avisar el lugar y hora en donde se desarrollarían los encuentros.

Discursos dialógicos utilizados

Conversaciones: Se trataron de momentos espontáneos que nunca fueron determinados. Por ejemplo, inicialmente al desconocer lo qué es y cómo desarrollar un medio comunitario, se fueron presentando momentos en que los participantes interactuaban entre ellos mismos, planteándose preguntas en torno al proyecto. Este tipo de encuentros permitió generar confianza entre los integrantes del proyecto.

Entrevista: Para la elaboración de los contenidos fue necesario tener conversaciones formales, previo a una planificación (fecha y hora). Las preguntas fueron generadas desde la comunidad y marcaron la pauta para un diálogo con la finalidad de obtener información. Ejemplos: entrevista realizada al alcalde del cantón, a moradores de los distintos sectores, al párroco, entre otras personas.

Discusión: Fueron algunos los temas que generaron una diferencia de criterio entre los integrantes del proyecto, por ejemplo: la elección de la foto de portada, el número de páginas para la revista, además de la elección de contenidos.

Punto de partida

Inicialmente existió un ambiente de miedo e inseguridad. Los facilitadores del proyecto vimos esto como algo normal pues como se mencionó anteriormente los habitantes nunca antes habían estado relacionados con un proyecto de este tipo. En palabras de Kaplún, al comenzar el proyecto los habitantes fueron pasivos y no tenían una conciencia crítica frente a nuestras propuestas. “Está

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



bien”, “Si nos interesa”, “Es buenos que hagan eso en nuestra comunidad”, eran algunas de la frases que decían sobre el proyecto y no hubo cuestionamientos de la mayoría de ellos. Es necesario destacar que dentro del grupo existieron dos o tres personas que no se situaron en esa pasividad y que fueron los que ayudaron a generar un ambiente de más confianza que permitió que sus demás compañeros vayan expresando sus opiniones.

Algo que también permitió generar confianza y con ello la participan de los habitantes fueron las historias. Los facilitadores nos dimos cuenta que existía mayor interés cuando hablábamos de nuestras experiencias e historias. Esto no sucedía cuando intentábamos explicar o comentar algo de manera técnica.

Superado esto, en los encuentros se empezó a generar un ambiente participativo. Los facilitadores escuchamos los planteamientos de los integrantes, sus opiniones, sus necesidades; y fue de ellos que surgieron los contenidos de la revista. Como facilitadores buscamos problematizar un poco sus ideas para encontrar el sentido de cada tema.

Se responsabilizó a cada integrante de una sección, quedando como responsables de los contenidos. La revista fue elaborada en diálogos con la comunidad, cuando visitamos los distintos sectores para armar las noticias, el mercado o algunos lugares de concentración.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Actitud comunicativa

Al ser un proyecto comunitario elaborado por la misma comunidad siempre estuvo concebido en función al destinatario, es por ello, que incluso el logo de la revista fue: “Un proyecto desde y para la comunidad”.

Existió una relación directa entre los creadores y los destinatarios, pues fue de ellos de quienes fueron surgiendo los contenidos.

Buscamos producir un sentimiento de participación afectiva entre los integrantes del proyecto a la realidad de los otros habitantes del cantón. Esto lo logramos visitando sectores, conversando, escuchando necesidades y problemas que hicieron que nos acerquemos a los destinatarios y conociéramos su diario vivir, que luego fue plasmado en la revista comunitaria.

Formulación del mensaje

Dentro de la nota sobre los adultos mayores, existió una confusión con respecto a una de las fotografías y un subtítulo. Esto nos hizo reaccionar frente a la necesidad de determinar la relación entre el texto y fotografía. En base a ello, consideramos que en el caso de esta nota no existió una buena combinación por ello surgió una mala interpretación.

En definitiva, con el texto y fotografía, buscamos que físicamente la revista se vea llamativa y agradable. Luego de un análisis nos dimos cuenta que en algunos casos las fotografías no eran un complemento del texto. Eso nos llevó a ser más cuidadosos con la correlación de las imágenes y el texto, para que puedan expresar y otorgar más información.

Cuando surgió cada tema para la revista, además de analizar las fuentes que utilizaríamos para elaborar los contenidos, se discutía cuál era el objetivo de esa nota. Es así que se plantearon algunas preguntas: ¿Qué quiero producir con este texto?

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Con la revista comunitaria además de presentar informaciones (dimensión racional), también buscamos expresar emociones y sentimientos. Por ejemplo, en el caso del tema principal que fue sobre los adultos mayores queríamos sensibilizar sobre el cuidado de este grupo vulnerable a través de la historia de la persona con mayor edad del cantón (105 años). Generar en los lectores, afecto hacia las personas mayores y el debido cuidado que se merecen.

En el caso del reportaje sobre las casas de barro buscamos concienciar sobre esta construcción tradicional. Que se trate de conservar estas estructuras que son parte de la historia tradicional del cantón.

Con la nota de la iglesia matriz del cantón se denotó al valor del compañerismo a través de una tradición como fueron las mingas. De esta manera, en cada tema se fue proyectando la pregunta ¿qué quiero producir con este texto?

¿Está bien codificado?

Una vez que se realizó el lanzamiento de la revista y al hacer un análisis sobre la aceptación del medio en el cantón, decidimos hablar con los lectores. ¿Qué le pareció la revista?, fue la pregunta que realizamos.

Las respuestas fueron “esta bonita”, “me gusta las fotos”. Sin embargo no obtuvimos mayores detalles sobre el vocabulario. Es así que le pedimos a una persona adulta, a un joven y un niño que leyera cualquier tema de la revista y de esta forma pudimos evidenciar varios aspectos, entre ellos, que algunos signos utilizados no era descifrables para ellos.

Ejemplo:

El signo de porcentaje (%).- Cuando se hallaron con ese signo surgieron frases como “eso no sé cómo se dirá”, “eso no entiendo” o simplemente se quedaban en silencio.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Comillas (“”).- Las utilizamos para una cita o frase textual. Los lectores no marcaban esa diferencia y leían los textos sin tener en cuenta que se trataba de algo textual que decía el entrevistado.

Signo de dólar (\$) y las siglas (INEC), etc.

También hubo palabras que no eran accesibles o cercanas, por ejemplo: siglo, urbano, burgomaestre, ordenanza, envergadura, negligencia, gastronómico, suntuosas, intemperie, entre otros vocablos.

Entonces comprendimos que utilizamos palabras que no eran conocidas por algunos habitantes en especial por los adultos. Como facilitadores del proyecto no tuvimos la precaución de explicarlos o traducirlos, pues nos parecía que los artículos estaban claros, pero luego comprobamos que la gente no había entendido.

Aceptamos el error de escribir frases como: “Vivir más de un siglo”, cuando pudimos haber escrito “Vivir más de 100 años”, es decir utilizar un lenguaje digerible para los receptores de la información. A consideración personal creemos que no nos planteamos esta pregunta: ¿Esta palabra será suficientemente clara y familiar para nuestra comunidad, será comprensible?, ¿Esta idea no se podrá codificar en términos más sencillos y accesibles?

Código asociativo

Cuando se decidió hacer la revista, posterior a varios encuentros que sirvieron de diálogo, planteando temas de interés comunitario, ajustando a un plan de trabajo en conjunto con los facilitadores y el grupo de colaboradores, en un inicio la lluvia de ideas generó temas generales para la revista, luego, a través del cúmulo de esa información pudimos categorizar los interés comunitarios, dando prioridad a los adultos mayores como uno de los temas principales, además de destacar la historia del cantón, la expectativa ciudadana y los interés de la autoridad cantonal.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Para todo este proceso de esquematización textual también habíamos propuesto como facilitadores la utilización de imágenes que muestren lo que está plasmado en letras, para esta relación se buscó fotografías que tengan concordancia entre el contenido y la imagen. En síntesis, la articulación de los contenidos fue mediante una categorización, planificación y trabajo consensuado, entre los colaboradores que estuvimos al frente del proyecto.

Código experiencial

El relato se convirtió en el género literario con el que buscamos contar historias y de esta forma partir de las experiencias de los destinatarios para generar una comunicación cercana y directa. Como afirma Kaplún: reunirse para contar historias y leyendas ha sido en muchas partes una de las tradiciones campesinas más duraderas. Esta no ha sido la excepción en el cantón El Pan, dónde cada conversación y acercamiento que tuvimos con los habitantes nos dimos cuenta que siempre se contaban historias o anécdotas. Es por ello que en los textos principales en vez de comenzar explicando preferimos empezar contando lo que ellos nos decían o veíamos.

Ejemplo

En la nota sobre los adultos mayores optamos por iniciar con la historia de la mujer con mayor edad del cantón. Partimos de su vida, historia y experiencias para mostrar la esencia de las personas de la tercera edad que viven en el cantón. “Nosotros también comíamos eso”, “nosotros también vivíamos en Collay”, “Papá también iba a minar en el río”, eran algunas de las frases que escuchábamos mientras algunos habitantes del cantón leían este tema.

El texto recoge testimonios con los que buscamos mostrar la realidad en la que viven algunas personas de la tercera edad, principalmente refiriéndonos al abandono y descuido por parte de sus familiares.

Lo mismo ocurrió con el tema de las viviendas de barro. Contamos la historia del señor Miguel Maldonado, quien se dedicó a levantar estas estructuras.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



En otros temas, como el deportivo y sobre las mejoras de la iglesia central preferimos ser más explicativos, pues se trataron de temas secundarios.

Código ideológico

Con “Cascarilla” intentamos adaptar su contenido al grado perceptivo de los destinatarios, para esto fue necesario antes convivir con los habitantes del cantón. El diálogo se convirtió en el medio con el que los facilitadores pudimos conocer su historia, experiencias, tradiciones y necesidades, acciones que buscamos plasmar en la revista. A más de ello, insistimos en el anhelo de estimular el diálogo y que los habitantes comiencen a hablar de ellos mismos, de sus costumbres que se están perdiendo, creencias, tradiciones, a conservar sus características y a comenzar a autoexpresarse, sin temor de mostrar la esencia de su cantón. En general, la intención del proyecto no fue el hecho de transmitir información o persuadir para consolidar valores o pautas de comportamiento sino más bien generar un proceso de Reflexión – Acción – Transformación.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



VALIDACIÓN DE LA REVISTA COMUNITARIA

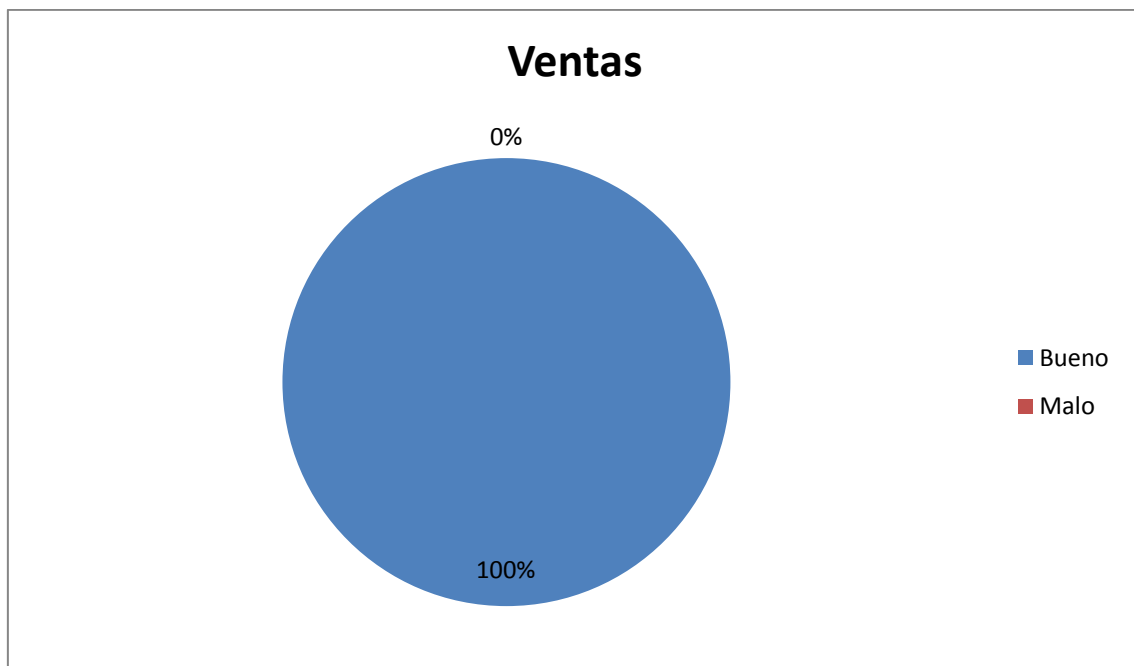
A continuación presentamos los datos estadísticos de la encuesta final realizada por parte de los facilitadores del proyecto a los habitantes del cantón El Pan, para detectar su opinión sobre el proyecto.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN EI PAN

1. ¿Qué le pareció la revista comunitaria “Cascarilla”?

Respuesta	Porcentaje
Bueno	100 %
Malo	0 %
Total	100 %

Gráfico 1



Fuente: Diana Vera y Walter Sigcho

De acuerdo con los resultados obtenidos, los habitantes del cantón El Pan apoyaron al 100% el proyecto comunitario impulsado por los estudiantes de la Universidad de Cuenca. Esto evidencia que desde el inicio del proyecto todos estaban de acuerdo con la creación del medio comunitario.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



2. ¿Cree usted que con el surgimiento y lanzamiento de la revista se ha fomentado la participación y organización en los habitantes del cantón?

Respuesta	Porcentaje
Sí	93 %
No	7 %
Total	100 %

Gráfico 2



Fuente: Diana Vera y Walter Sigcho

El 93 % de los encuestados están de acuerdo que en el cantón El Pan se fomentó la participación y la organización de los habitantes a raíz de la creación de la revista comunitaria “Cascarilla”. El 7 % consideró lo contrario.

AUTORES:

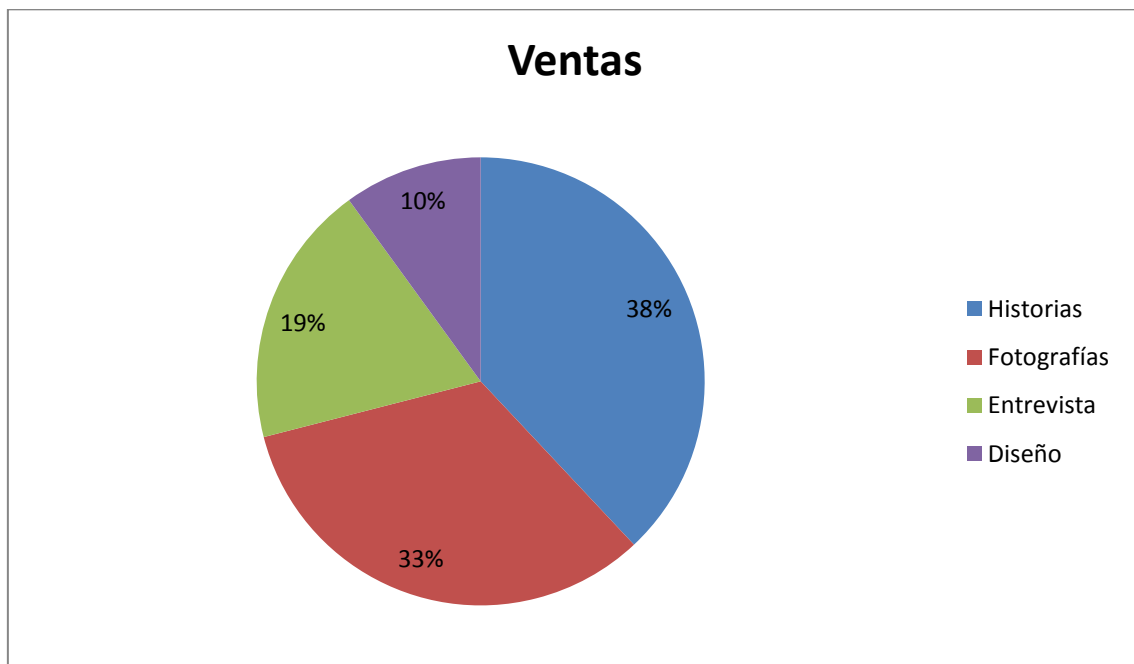
Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



3. ¿Qué fue lo que más le gustó de la revista comunitaria “Cascarilla”?

Respuestas	Porcentaje
Historias	38 %
Fotografías	33 %
Entrevistas	19 %
Diseño	10 %
Total	100 %

Gráfico 3



Fuente: Diana Vera y Walter Sigcho

De acuerdo con las encuestas realizadas para conocer que contenidos agradaron más a los habitantes, un 38 % expresó que fueron las historias contadas, a un 33 % le gustó las fotografías, a un 19% las entrevistas, y a un 10% le atrajo el diseño de la revista.

AUTORES:

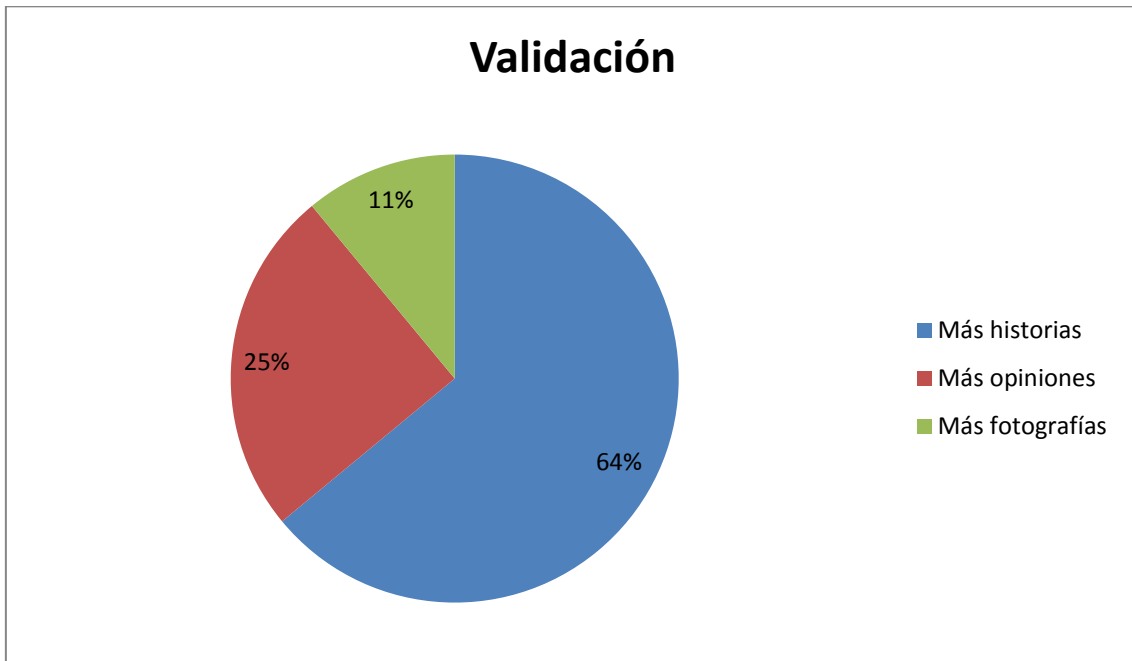
Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



4. ¿Qué hace falta o se debe mejorar de la revista?

Respuestas	Porcentaje
Más historias	64 %
Más opiniones	25 %
Más fotografías	11 %
Total	100 %

Gráfico 4



Fuente: Diana Vera y Walter Sigcho

Según las encuestas realizadas para saber que se debe mejorar o que falta en los contenidos de la revista, un 64 % señaló que deben haber más historias del cantón, un 25 % indicó que se debe dar un mayor espacio de opinión y finalmente un 11 % indicó que debe existir más fotografías.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



5. ¿Está de acuerdo que continúe la circulación de la revista?

Respuesta	Porcentaje
Si	100 %
No	0 %
Total	100 %

Gráfico 5



Fuente: Diana Vera y Walter Sigcho

Según las encuestas realizadas el 100% de las personas están de acuerdo con la continuidad de la revista comunitaria “Casarilla”, pues explicaron que a través de este medio además de mostrar sus necesidades y problemas se pudo fortalecer y rescatar sus tradiciones y costumbres.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



CONCLUSIONES

- La Comunicación Comunitaria basa sus cimientos en las críticas al sistema de comunicación vertical, es con el fin de romper ese paradigma que se genera un modelo dinámico e inclusivo. En América Latina, este modelo toma fuerza a finales de los años 70 como una lucha de las clases populares y grupos minoritarios, es así que la Comunicación Comunitaria está orientada a rescatar y valorar aspectos esenciales de la comunicación humana como son: el diálogo, las emociones, la cercanía, la participación y el intercambio; aspectos relevantes que la diferencian de los modelos exógenos de comunicación que están planteados desde fuera del destinatario.
- A través de las técnicas de observación directa, encuestas y entrevistas, se comprobó que en el cantón El Pan existía una baja relación comunicacional entre los habitantes, dirigentes y autoridades, lo que ocasionó escasos procesos de participación y organización. Además de un desinterés por la realidad local y descuido por conservar sus costumbres. Frente a este panorama se planteó un proyecto comunitario que tuvo el 88 % del respaldo de los habitantes.
- La creación de la revista comunitaria a través de un trabajo grupal, puso como eje central al destinatario, permitiendo generar información y participación directa con ellos, para lo cual se realizó talleres, reuniones y trabajos de campo, que poco a poco fueron desprendiendo el miedo inicial que sentían los involucrados por su desconocimiento respecto al tema; superado este inconveniente, se creó un ambiente de fraternidad idóneo para la participación y autoeducación de la comunidad conjuntamente con los facilitadores. En fin, se generó una relación interpersonal entre el equipo comunitario lo que permitió conocer las necesidades, tradiciones y problemas, para a su vez expresarlos en los contenidos de la revista.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



- La parte final del proyecto se basa en una valoración del impacto que tuvo la revista en el cantón, dicha evaluación se compone por dos momentos, el primero, en medir la aceptación de la revista a través la técnica cuantitativa encuesta, que arrojó resultados del 100 % de aceptación. Un segundo momento radica en la evaluación de contenidos, por medio de entrevistas y encuentros grupales, en donde constatamos que algunos temas no pudieron ser receptados completamente debido a que existió un ruido semántico en la estructura del mensaje, como es el caso de la falta de reconocimiento de signos y palabras, es decir, ciertos signos no fueron asequibles para ciertos lectores, específicamente el público adulto.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



RECOMENDACIONES

- En la actualidad consideramos imprescindible el conocimiento y aplicación de proyectos comunitarios, puesto que se fundamenta en el diálogo y de esta manera se confirma la participación efectiva de los habitantes, a través de aportes o sugerencias que transformen positivamente tanto su desarrollo personal como comunitario. Tengamos presente que los hombres y mujeres aprendemos, nos recreamos y comunicamos las realidades de nuestras comunidades de una forma dinámica buscando siempre una transformación.
- Cada comunidad cuenta con su historia, tradiciones, cultura, necesidades y problemas, por tanto es imperante conocer y rescatar estos aspectos. No obstante, si existe una baja relación comunicativa entre los habitantes, dirigentes y autoridades, es difícil que estos sean identificados. Por este motivo consideramos que un factor relevante para el crecimiento de una comunidad radica en dar mayor interés a los canales de comunicación, que a su vez permiten un involucramiento activo de los habitantes en el desarrollo del sector.
- En el tratamiento de un proyecto comunitario es de vital importancia la participación de las personas como fuente viva de información y también como protagonistas de la ejecución. Razón por la que creemos imperante que los dirigentes y los miembros de las comunidades, apliquen este modelo de comunicación en sus interacciones diarias, ya que es una herramienta fundamental para conocer las realidades de la comunidad, además que a través de ella se recuperen las tradiciones, para que las nuevas generaciones las valoren. Otro factor relevante en este tipo de proyectos es el papel de los comunicadores sociales, quienes debemos tener presente que nuestra profesión nos permite hacer aportes en el ámbito social, por lo que siempre deben primar los intereses colectivos antes que los individuales.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



- En todo proyecto comunitario se debe aplicar una validación, debido a que permite conocer las fortalezas y debilidades del proceso. De manera que se convierte en instrumento de mejora para las siguientes ejecuciones.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



BIBLIOGRAFÍA

- Babolin, S. (2005). *Producción de sentidos: filosofía de la cultura*. San Pablo : San Pablo .
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, (págs. 157- 175). Madrid.
- Berrigan. (1981). *La comunicación comunitaria: Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. Paris: Ediciones Unesco.
- Bru Martín, P., & Basagoiti, M. (s.f.). *La Investigación-Acción Participativa como metodología*. Recuperado el 2 de marzo de 2015, de http://www.pacap.net/es/publicaciones/pdf/comunidad/6/documentos_investigacion.pdf
- Cardoso, N. (2009). La Comunicación Comunitaria. *Taller de Comunicación Comunitaria* , (pág. 76). Buenos Aires.
- Caride, J., Iñíguez, L., Montenegro, M., & Codern, N. (2006). *Miradas y diálogos en torno a la acción comunitaria* . España : Imprimiex.
- Díaz Bordenave, J. (1959). *Planeamiento de la comunicación*. Costa Rica.
- Dubravcic, M. (2002). *Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales* . Quito: Corporación Editorial Nacional .
- Eco, U. (1984). *Apocalípticos e integrados en la cultura de masas*. Madrid: Editorial Lumen .
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del Oprimido* . Argentina : Siglo XXI.
- García, V. M., & Gutierrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos* . Bogotá : Ecoe Ediciones .
- Gargurevich, J. (2000). *Géneros periodísticos*. Quito : Ediciones CIESPAL.
- Kaplún, G. (2007). “*La comunicación comunitaria en América Latina*”. En *Medios de comunicación. El escenario iberoamericano*. Madrid: Fundación Telefónica.
- Kaplún, M. (1985). *El Comunicador Popular*. Quito: Ciespal.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la Comunicación* . Madrid : Ediciones de la Torre.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



- Merayo, A. (2009). *La Radio en Iberoamérica*. Sevilla-España : La Reserva-Servicios Editoriales .
- Montenegro, M., Olaizola, J., Musitu, G., & Cantera, L. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria* . Barcelona : Editorial UOC.
- O´Suvillan, J. (1999). *La búsqueda del misterio trascendente en los medios de masa*. Caracas: Publicaciones UCAB.
- Serrano, D. (22 de 07 de 2011). *Comunicación Participativa para el Desarrollo* . Recuperado el febrero de 2015, de <https://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/07/22/primeros-medios-comunitarios-en-ecuador/>
- Servaes, J. (2000). Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas,dos modelos . *Temas y problemas de comunicación*, 5-29.
- Telégrafo, E. (13 de febrero de 2012). *Medios comunitarios piden apoyo*, pág. Actualidad .
- Telégrafo, E. (13 de febrero de febrero de 2012). Medios comunitarios piden apoyo . *El Telégrafo* .
- Villamizar, G. (1997). Educación y medios: una conciliación necesaria . *Chasqui*, 12-14.
- Villamizar, G. (2000). *Comunicación, provincia e integración*. Venezuela: Talleres Gráficos Universitarios.
- Wolf, M. (1994). *La investigación de la comunicación de masas* . Buenos Aires: reimpresión.

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



ANEXOS

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



UNIVERSIDAD DE CUENCA

13. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Resumen narrativo de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin Habitantes del cantón El Pan está informados acerca de su comunidad.	Habitantes del cantón El Pan conocen del proyecto comunitario “Cascarilla”.	Encuestas, entrevistas	Personas informadas a cerca de los aconteceres del cantón El Pan.
Propósito Circular una revista comunitaria que fomente la participación y organización de la comunidad.	La comercialización de al menos el 75% de los ejemplares.	Facturas, notas de venta, observación directa.	Habitantes empeñados en la elaboración de la revista comunitaria.
Resultados <ul style="list-style-type: none"> participación y organización comunitaria Habitantes interesados en el bienestar de su sector. Mejor relación comunicativa entre los habitantes, dirigentes y autoridades 	<p>En las primeras semanas se evidenciará el interés de los habitantes en la elaboración del proyecto. Las personas aportan con información.</p> <p>Ejecutado el proyecto los habitantes conocerán acerca de las gestiones públicas, proyectos, actividades, cultura, etc.</p> <p>Reuniones y encuentros entre funcionarios y habitantes.</p>	<p>Reuniones, encuentros, (Fotografías). Registros de asistencia.</p> <p>Capacitaciones, entrevistas y encuestas.</p> <p>Fotografías y audios de los encuentros</p>	<p>Participación de los habitantes en todo el proyecto. Colaboración de las autoridades del cantón.</p> <p>Los habitantes del cantón colaboran permanentemente en la ejecución del proyecto.</p> <p>Las personas tienen mayor interés en las actividades públicas, comunitarias proyectos y necesidades por el bienestar de sus comunidades.</p>
Actividades	Insumos – Costos		

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



<ul style="list-style-type: none"> • Presentar la propuesta a los dirigentes, autoridades y al nuevo párroco del cantón. • Convocar a los habitantes para la primera reunión. (Presentación del proyecto) • Realizar una sesión informativa para dar a conocer el proyecto y conformar equipos de trabajo por cada sector • Encuentros para determinar procedimientos y actividades con los grupos de cada sector. 	<p>En la primera semana se presentará la propuesta a los dirigentes, autoridades y al nuevo párroco del cantón. Facilitadores: \$0 Movilización: \$20</p> <p>En la primera semana se difundirá la convocatoria. Flayers: \$ 15 Altos parlantes: \$ 5 (\$ 0,50 por pasada) Facilitadores: \$0 Movilización: \$20</p> <p>En la tercera semana se realizará la presentación oficial del proyecto. Computadora: \$0 Infocus: \$10 (alquiler) Movilización: \$20 Materiales informativos: \$20</p> <p>En la cuarta semana se realizará visitas a los sectores donde se encuentran los grupos de trabajo. Facilitadores: \$0 Movilización: \$ 20 Refrigerio: \$ 20</p> <p>En la cuarta semana se iniciará con las</p>	<p>Resumen de actividades</p> <p>Materiales gráficos, audios y videos de los acercamientos.</p> <p>Facturas.</p>	<p>Contamos con los materiales, equipos necesarios y la participación de las personas para el desarrollo del proyecto.</p>
--	--	--	--

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



<ul style="list-style-type: none">• Capacitaciones (redacción, géneros periodísticos, fotografía, ortografía) • Definición del contenido de la revista. • Elaboración de los contenidos. (Cubrir información y redacción)	<p>capacitaciones. Facilitadores: \$0 Grabadoras y cámaras: \$0 (facilitadores del proyecto cuentan con estos elementos) Cuadernos de apuntes y esferos: \$50 Computadoras: \$ 0 Infocus: \$ 10 Movilización: \$20 Refrigerio: \$ 20</p> <p>En la sexta semana se definirá el contenido de la revista Facilitadores: \$0 Computadoras: \$ 0</p> <p>En la sexta semana iniciará la elaboración de los contenidos Facilitadores: \$0 Computadoras: \$ 0 Grabadoras y cámaras: \$0 (facilitadores del proyecto cuentan con estos elementos) Cuadernos de apuntes y esferos: \$10 Refrigerios: \$ 20 Movilización: \$ 20</p>		
---	--	--	--

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



<ul style="list-style-type: none">• Diagramación de la revista	<p>En la séptima semana iniciará la diagramación de la revista Diseñador Gráfico: \$ 0. (El dirigente de una de la comunidad, ejerce esta profesión y al enterarse del proyecto se comprometió a colaborar con la diagramación de la revista) Refrigerio: \$ 20</p>		
<ul style="list-style-type: none">• Revisión de contenidos	<p>En la décima semana se revisarán los contenidos Facilitadores: \$0</p>		
<ul style="list-style-type: none">• Impresión de la revista	<p>En la décimo primera semana se realizará la impresión de los ejemplares de la revista Impresión: \$ 700 (300 ejemplares en dos ediciones) Movilización: \$20</p>		
<ul style="list-style-type: none">• Organización de un evento para la presentación oficial de la primera edición de la revista comunitaria.	<p>En la décimo segunda semana se realizará la presentación oficial de la revista. Invitaciones: \$ 10 Proyector: Alimentación y bebidas: \$ 20 Logística: Amplificación: Movilización: \$ 20</p>		
<ul style="list-style-type: none">• Distribución de los			

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ejemplares, para la comercialización	En la décimo segunda semana se realizará la distribución de los ejemplares de la primera edición y en un mes después los ejemplares de la segunda edición. Facilitadores: \$0 Movilización \$ 20		
--------------------------------------	--	--	--

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN EL PAN PARA LA CREACIÓN DE UNA REVISTA COMUNITARIA

Estudiantes de la Universidad de Cuenca

1. ¿De qué manera se informan acerca de las noticias de su cantón?

.....
.....

2. ¿Está de acuerdo con la creación de una revista comunitaria?

SI

NO

3. ¿Qué contenidos le gustaría que tenga la revista?

Cultural Deporte

Político Ambiente

Social Otros

4. ¿Cree que el cantón se beneficiará con la creación de esta revista comunitaria?

SI

NO

5. ¿Colaboraría comprando la revista comunitaria?

SI

NO

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



ACTIVIDADES DESARROLLADAS-Fotografías

1. Banner del proyecto



2. Reuniones



AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



3. Coberturas



AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



UNIVERSIDAD DE CUENCA



4. Lanzamiento de la revista



AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



UNIVERSIDAD DE CUENCA



AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



PROGRAMA DE LANZAMIENTO DE LA REVISTA COMUNITARIA

1. BIENVENIDA

Muy buenas tardes, sean todos bienvenidos y bienvenidas al lanzamiento de la primera edición de la revista comunitaria “Cascarilla”. Es para todos los que integramos este proyecto un honor contar con su presencia y sobre todo generar este espacio que nos permite compartir y socializar entre los habitantes de este cantón.

“Cascarilla”, representa un proyecto de comunicación comunitaria para el cantón El Pan, con el fin de generar un espacio comunicativo para sus habitantes y con ello fomentar la participación y organización.

2. *POR CUESTIONES DE TIEMPO DEL PADRE JUAN VAMOS A INICIAR CON LAS PALABRAS DE NUESTRO PARROCO QUIEN TAMBIEN BENDECIRÁ DE LA REVISTA. Padre buenas noches !!!*

3. ANTES DE INICIAR LA PRESENTACION DE ESTE PROYECTO ANINEMOS Y DISFRUTEMOS DE UNA DANZA PREPARADA POR EL GRUPO OTRO CIELO.

“Solemos hablar de valores, de respeto a nuestros mayores, a la madre tierra, solemos hablar de ser ejemplos de bien y de ser solidarios: Ya no hablemos... Seamos”

4. PRESENTACION DEL PROYECTO COMUNITARIO A CARGO DE LOS FACILITADORES.

“Somos diferentes, si. Pero cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de ayudar para que este mundo sea más humano, entonces juntemos distintos intereses para dejar un mundo mejor”

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



5. INTERVENCIÓN DE PERSONAS QUE INTEGRAN EL EQUIPO COMUNITARIO DE “CASCARILLA”. ELLOS NOS CONTARÁN SUS EXPERIENCIAS DE SER PARTE DE ESTE PROYECTO.

Marco Jara

Johana Maldonado

6. MUCHAS GRACIAS MARCO Y JOHANNA. !! AHORA TAMBIEN. OTRO GRUPO DE JOVENES DE LA COMUNIDAD, QUIEN AL IGUAL QUE EL PRIMERO GRUPO NOS VIENEN A PRESENTAR UNA COREOGRAFÍA. RECIBAMOS CON UN FUERTE APLAUSO AL GRUPO INTI ÑAN.

“Todos podemos ser parte del movimiento sustentable, el primer requisito: Una nueva mentalidad, luego una sensibilidad especial y siempre tener la disposición de transmitir una actitud positiva

7. PRESENTACIÓN OFICIAL DE LA PRIMERA EDICIÓN DE “CASCARILLA”.

Esteban López

(Entrega de revistas a cargo de las niñas)

8. PARA CULMINAR ESTE EVENTO Y PARA AUGURAR BUENA SUERTE A ESTE PROYECTO REALIZAREMOS UN BRINDIS A CARGO DE UNA DE LAS INTEGRANTES DEL EQUIPO COMUNITARIO. Invitamos a todos los integrantes del proyecto acompañarnos adelante.

Ana Matute.

9. FINALMENTE LOS INVITAMOS A SERVIRSE UN PEQUEÑOS REFREGERIO TÍPICO DE NUESTRO CANTÓN

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



Resumen de cronograma de actividades

	Actividad	Facilitadores	Objetivo	Insumos	Fecha
1	*Presentación de propuesta a dirigentes de comunidades y al párroco del cantón.	Diana Vera y Esteban López	*Dar a conocer el proyecto a los dirigentes de cada comunidad y al párroco y se conviertan en voceadores del proyecto		20/ 12 /2014
2	*Convocatoria a la primera reunión de socialización	Diana Vera Esteban López	*Invitar a los habitantes del cantón a asistir a la primera reunión de socialización del proyecto comunitario.	Volantes Banner Altavoces	21/12/2014 27/12/2014
3	*Primera reunión con los habitantes del cantón	Diana Vera Walter Sigcho	*Generar un espacio de comunicación con los habitantes del cantón para presentarles el proyecto y además intercambiar ideas sobre la propuesta de la revista comunitaria. *Despejar las dudas de los asistentes y comprometerlos con el proyecto. *Debatir temas que se abordarían en la primera edición Intercambiar ideas sobre el nombre de la revista comunitaria. *Definir fechas de capacitaciones	Computadora (diapositivas) Infocus	3/01/2015
4	*Capacitación: comunicación, comunicación comunitaria, la revista.	Diana Vera	*Informar a los participantes aspectos generales acerca de los medios de comunicación, la comunicación comunitaria; demás explicar cómo está estructurada una revista, sus contenidos y su historia. *Definir nombre de la revista.	Infocus Esferos- cuadernillos	10/01/2015

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5	*Capacitación Géneros periodísticos: noticia, entrevista, crónica, reportaje, editorial	Diana Vera	*Preparar al equipo comunitario sobre los géneros periodísticos a utilizarse en la revista comunitaria: la noticia, entrevista, reportaje, crónica y el editorial (conceptos- pasos para su elaboración) Definición de los contenidos de la revista	Infocus Esferos – cuadernillos Pizarra Marcadores	16/01/2015
6	Capacitación Redacción	Diana Vera	*Enseñar a los integrantes como estructurar una noticia y las formas de redactar las mismas (lead – cuerpo – titular - sumilla)	Infocus Pizarra Marcadores	24/01/2015
7	*Capacitación en Fotografía	Walter Sigcho	*Indicar a los participantes los conceptos básicos relacionados con la fotografía: planos, color y enfoque. Prepararlos para capturar las imágenes de la revista	Infocus Cámara Marcadores	7/02/2015
8	*Distribución de los temas a realizar y elaboración de los mismos *Búsqueda de publicidad e iniciar la diagramación de la revista	Todo el equipo comunitario	*Involucrar a los integrantes del proyecto en la elaboración de los contenidos. *Contar con el apoyo económico de los dueños de negocios para ayudar a solventar los gastos de impresión.	Computadora Cuadernos Esferos Movilización	7/02/2015
9	*Elaboración del tema principal de la revista Entrevista a la señora Leticia Maldonado y su	Diana Vera Ana Matute Esteban López (equipo comunitario)	*Dar a conocer cómo fue la vida de la persona con mayor edad del cantón y a partir de ella informar acerca de las situaciones vulnerables en las que viven los adultos mayores.	Cámara fotográfica Grabadora de audio	14/02/201

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	familia. Entrevista a Patricia Orellana, encargada del Consejo de Protección de Derechos.		*Mostrar a la comunidad en número de adultos mayores del cantón que viven en abandono y que acciones se ejecutan por parte del Municipio.	Cuaderno Esferos	
10	*Elaboración del tema sobre las casas de barro Entrevista a Miguel Maldonado, artesano que construía estas viviendas. Entrevista a otros moradores para conocer que recuerdan de la construcción de estas estructuras.	Diana Vera Rebeca Maldonado y Joseline Jara (equipo comunitario)	*Hacer conciencia sobre estas estructuras que son parte de identidad cultural del cantón. Incitar a su cuidado y recuperación. *Mostrar a través de los distintos testimonios el esfuerzo que implicaba levantar estas estructuras que ahora son destruidas en un par de horas.	Cámara fotográfica Grabadora de audio Cuaderno Esferos	14/02/2015
11	Elaboración del tema sobre las obras de recuperación de la iglesia central del	Diana Vera Ninfa López (equipo comunitario)	*Informar acerca de cuáles son las obras emergentes que se necesitan realizar en la iglesia cantonal para su conservación. *Recoger las principales opiniones de las personas	Cámara fotográfica Grabadora de audio Cuaderno	21/02/2015

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	cantón Entrevista al párroco del cantón, Juan López Entrevista al maestro Félix Torres y a la arquitecta Verónica López.		más relacionadas con respecto a las obras de recuperación.	Esferos	
1 2	*Paseo de integración por los principales atractivos turísticos del cantón	Todo el equipo comunitario	*Crear lazos de confianza y amistad entre las personas que integran el proyecto. Además conocer, explorar y fotografía áreas turísticas importantes del cantón que servirán para el tema principal de la siguiente edición	Cámaras fotográficas Cuadernos Esferos Refrigerio	22/02/2015
1 3	*Entrevista al alcalde del cantón. *Visita al mercado cantonal	Diana Vera Johanna Maldonado (equipo comunitario)	*Dar a conocer las principales gestiones realizadas durante los primeros meses de administración, además de informar sobre los proyectos que planea ejecutar en las distintas comunidades del cantón. *Explicar que actividades se piensan realizar por parte del Municipio para potenciar el uso de esta obra que no tiene mayor operatividad.	Cámara fotográfica Grabadora de audio Cuaderno Esferos	24/02/2015
1 4	*Entrevistas a varios habitantes del cantón	(equipo comunitario)	*Dar a conocer la opinión de algunos habitantes del cantón sobre la gestión realizada por el actual alcalde; además de exponer necesidades.	Cámara fotográfica Grabadora Cuaderno Esferos	24/02/2015

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1 5	*Elaboración del programa de lanzamiento de la revista, entrega de invitaciones y la colocación de afiches.	Diana Vera Esteban López Walter Sigcho	*Tener todo listo y organizado a través de la coordinación de los distintos puntos para el día del lanzamiento Invitar a todos los habitantes del cantón a participar del lanzamiento de la revista comunitaria "Cascarilla".	Computadoras Esferos Cuadernos	28/02/2015
1 6	*Impresión de la revista comunitaria	Imprenta	*Tener listo los ejemplares de la primera edición para su lanzamiento.		02/03/2015
1 7	*Lanzamiento de la revista comunitaria "Cascarilla"	Todo el equipo comunitario	*Dar a conocer a los habitantes del cantón sobre el proyecto comunitario y presentar la primera edición de la revista comunitaria. *Presentar a todo el equipo comunitario.		07/03/2015

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma



ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO COMUNITARIO

1. ¿Qué le pareció la revista comunitaria “Cascarilla”?

BUENO

MALO

¿Por qué?

.....
.....
.....

2. ¿Cree usted que con el surgimiento y lanzamiento de la revista se ha fomentado la participación y organización de los habitantes del cantón?

SI

NO

3. ¿Qué fue lo que más le gustó de la primera edición de la revista?

.....
.....
.....

4. ¿Qué hace falta o se debe mejorar de la revista?

.....
.....
.....

5. ¿Cree usted que el contenido de la revista refleja la parte comunitaria del cantón?

SI

NO

EN PARTE

6. ¿Está de acuerdo que continúe la circulación de la revista?

SI

NO

AUTORES:

Diana Alejandra Vera López
Walter Oswaldo Sigcho Poma