

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **1 CICLO GRUPO 1 [IM-01-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	10553 CONTABILIDAD 4	10553 CONTABILIDAD 4	10553 CONTABILIDAD 4		10553 CONTABILIDAD 4
08	9996 MICROECONOMIA I 3	9990 ESTADISTICA I 4	10119 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 3		10119 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 3
09				9996 MICROECONOMIA I 3	
10	10602 INTRODUCCION AL MARKETING 4	10602 INTRODUCCION AL MARKETING			9990 ESTADISTICA I 4
11	Demo Version - Winnovative Software Components				
12					10602 INTRODUCCION AL MARKETING 4
19			9986 MATEMATICAS I 4	9986 MATEMATICAS I 4	
20					

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **1 CICLO GRUPO 1 [IM-01-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	10553 CONTABILIDAD 4	10553 CONTABILIDAD 4	10553 CONTABILIDAD 4		10553 CONTABILIDAD 4
08	9996 MICROECONOMIA I 3	9990 ESTADISTICA I 4	10119 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 3		10119 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 3
09				9996 MICROECONOMIA I 3	
10	10602 INTRODUCCION AL MARKETING 4	10602 INTRODUCCION AL MARKETING 4			9990 ESTADISTICA I 4
11	Demo Version - Winnovative Software Components				
12					10602 INTRODUCCION AL MARKETING 4
19			9986 MATEMATICAS I 4	9986 MATEMATICAS I 4	
20					

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **2 CICLO GRUPO 1 [IM-02-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	9991 ESTADISTICA II 4	9987 MATEMATICAS II 4	9991 ESTADISTICA II 4	9987 MATEMATICAS II 4	10020 ADMINISTRACION I 3
08					
09	10604 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA 3	10020 ADMINISTRACION I 3	10604 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA 3	10603 REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL 3	
10	9997 MICROECONOMIA II 3				
11	10556 COSTOS 4	9997 MICROECONOMIA II 3	10603 REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL 3		10556 COSTOS 4
12					

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **2 CICLO GRUPO 1 [IM-02-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	9991 ESTADISTICA II 4	9987 MATEMATICAS II 4	9991 ESTADISTICA II 4	9987 MATEMATICAS II 4	10020 ADMINISTRACION I 3
08					
09	10604 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA 3	10020 ADMINISTRACION I 3	10604 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA 3	10603 REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL 3	
10	9997 MICROECONOMIA II 3				
11	10556 COSTOS 4	9997 MICROECONOMIA II 3	10603 REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL 3		10556 COSTOS 4
12					

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **2 CICLO GRUPO 1 [IM-02-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	9991 ESTADISTICA II 4	9987 MATEMATICAS II 4	9991 ESTADISTICA II 4	9987 MATEMATICAS II 4	10020 ADMINISTRACION I 3
08					
09	10604 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA 3	10020 ADMINISTRACION I 3	10604 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA 3	10603 REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL 3	
10	9997 MICROECONOMIA II 3				
11	10556 COSTOS 4	9997 MICROECONOMIA II 3	10603 REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL 3		10556 COSTOS 4
12					

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **2 CICLO GRUPO 1 [IM-02-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	9991 ESTADISTICA II 4	9987 MATEMATICAS II 4	9991 ESTADISTICA II 4	9987 MATEMATICAS II 4	10020 ADMINISTRACION I 3
08					
09	10604 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA 3	10020 ADMINISTRACION I 3	10604 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA 3	10603 REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL 3	
10	9997 MICROECONOMIA II 3				
11	10556 COSTOS 4	9997 MICROECONOMIA II 3	10603 REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL 3		10556 COSTOS 4
12					

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **3 CICLO GRUPO 1 [IM-03-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	10681 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3				10022 MACROECONOMIA I/II 3
08			10681 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3	10022 MACROECONOMIA I/II 3	
09	9988 MATEMATICAS III 4	9992 ESTADISTICA III 4		10021 ADMINISTRACION II 3	
10	9988 MATEMATICAS III 4				10021 ADMINISTRACION II 3
11	10605 MARKETING ESTRATEGICO 4	Demo Version - Winnovative Software Components			9988 MATEMATICAS III 4
12				9992 ESTADISTICA III 4	
16			10605 MARKETING ESTRATEGICO 4		
17					
18	10001 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL I 3	10001 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL I 3			
19					

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **3 CICLO GRUPO 1 [IM-03-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	10681 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3				10022 MACROECONOMIA I/II 3
08			10681 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3	10022 MACROECONOMIA I/II 3	
09	9988 MATEMATICAS III 4	9992 ESTADISTICA III 4		10021 ADMINISTRACION II 3	
10	9988 MATEMATICAS III 4				10021 ADMINISTRACION II 3
11	10605 MARKETING ESTRATEGICO 4	Demo Version - Winnovative Software Components			9988 MATEMATICAS III 4
12				9992 ESTADISTICA III 4	
16			10605 MARKETING ESTRATEGICO 4		
17					
18	10001 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL I 3	10001 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL I 3			
19					

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **3 CICLO GRUPO 1 [IM-03-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	10681 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3				10022 MACROECONOMIA I/II 3
08			10681 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3	10022 MACROECONOMIA I/II 3	
09	9988 MATEMATICAS III 4	9992 ESTADISTICA III 4		10021 ADMINISTRACION II 3	
10	9988 MATEMATICAS III 4				10021 ADMINISTRACION II 3
11	10605 MARKETING ESTRATEGICO 4	Demo Version - Winnovative Software Components			9988 MATEMATICAS III 4
12				9992 ESTADISTICA III 4	
16			10605 MARKETING ESTRATEGICO 4		
17					
18	10001 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL I 3	10001 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL I 3			
19					

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **4 CICLO GRUPO 1 [IM-04-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07		10024 MATEMATICAS FINANCIERAS 4		10002 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL II 3	10024 MATEMATICAS FINANCIERAS 4
08					
09			10002 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL II 3		
10					
18	9993 ESTADISTICA IV 4	9993 ESTADISTICA IV 4		10023 MACROECONOMIA II 3	
19			10023 MACROECONOMIA II 3		

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **4 CICLO GRUPO 1 [IM-04-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07		10024 MATEMATICAS FINANCIERAS 4		10002 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL II 3	10024 MATEMATICAS FINANCIERAS 4
08					
09			10002 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL II 3		
10					
18	9993 ESTADISTICA IV 4	9993 ESTADISTICA IV 4		10023 MACROECONOMIA II 3	
19			10023 MACROECONOMIA II 3		

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **5 CICLO GRUPO 1 [IM-05-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	VIERNES
07	10609 GESTION DE VENTAS Y NEGOCIACION 2		10609 GESTION DE VENTAS Y NEGOCIACION 2	10608 ANALISIS FINANCIERO 4
08				
09			10608 ANALISIS FINANCIERO 4	
10				
11	Demo Version - Winnovative Software Components			10607 INVESTIGACION DE MERCADO II/II 4
12		10607 INVESTIGACION DE MERCADO II/II 4		

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **6 CICLO GRUPO 1 [IM-06-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	10615 OPTATIVA I MARKETING 2013 MARKETING SOCIAL 4	10611 ESTRATEGIA DE PRODUCTO 4		10611 ESTRATEGIA DE PRODUCTO 4	
08					
09	10610 GERENCIA FINANCIERA 4				10610 GERENCIA FINANCIERA 4
10				10695 INVESTIGACION OPERATIVA II/II 4	
11	10695 INVESTIGACION OPERATIVA II/II 4	10615 OPTATIVA I MARKETING 2013 MARKETING SOCIAL 4			
12					
16	10612 ESTRATEGIA DE PRECIO 4		10612 ESTRATEGIA DE PRECIO 4		
17					
18				10613 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION I/II 4	10613 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION I/II 4
19					

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-07-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09				10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	
10					
11	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	10616 OPTATIVA II MARKETING 2013 MARKETING POLITICO 3		10616 OPTATIVA II MARKETING 2013 MARKETING POLITICO 3	
12					
16	Demo Version - Winnovative Software Components				
17			10621 GESTION EMPRESARIAL I/II 4		
18					10621 GESTION EMPRESARIAL I/II 4

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-07-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09				10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	
10					
11	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	10616 OPTATIVA II MARKETING 2013 MARKETING POLITICO 3		10616 OPTATIVA II MARKETING 2013 MARKETING POLITICO 3	
12					
16	Demo Version - Winnovative Software Components				
17			10621 GESTION EMPRESARIAL I/II 4		
18					10621 GESTION EMPRESARIAL I/II 4

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-07-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09				10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	
10					
11	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	10616 OPTATIVA II MARKETING 2013 MARKETING POLITICO 3		10616 OPTATIVA II MARKETING 2013 MARKETING POLITICO 3	
12					
16	Demo Version - Winnovative Software Components			10621 GESTION EMPRESARIAL I/II 4	
17					
18					10621 GESTION EMPRESARIAL I/II 4

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-07-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09				10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	
10					
11	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	10616 OPTATIVA II MARKETING 2013 MARKETING POLITICO 3		10616 OPTATIVA II MARKETING 2013 MARKETING POLITICO 3	
12					
16	Demo Version - Winnovative Software Components				
17			10621 GESTION EMPRESARIAL I/II 4		
18					10621 GESTION EMPRESARIAL I/II 4

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-07-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09				10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	
10					
11	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	10616 OPTATIVA II MARKETING 2013 MARKETING POLITICO 3		10616 OPTATIVA II MARKETING 2013 MARKETING POLITICO 3	
12					
16	Demo Version - Winnovative Software Components				
17			10621 GESTION EMPRESARIAL I/II 4		
18					10621 GESTION EMPRESARIAL I/II 4

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-07-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09				10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	
10					
11	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	10616 OPTATIVA II MARKETING 2013 MARKETING POLITICO 3		10616 OPTATIVA II MARKETING 2013 MARKETING POLITICO 3	
12					
16	Demo Version - Winnovative Software Components				
17			10621 GESTION EMPRESARIAL I/II 4		
18					10621 GESTION EMPRESARIAL I/II 4

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **9 CICLO GRUPO 1 [LIBRE ELECCION]**

HORA	LUNES
11	7405 LIBRE ELECCIÓN III 2
12	

Demo Version - Winnovative Software Components