

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:06

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **6 CICLO GRUPO 1 [IM-06-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	9094 GESTION DE VENTAS Y NEGOCIACION 4	7188 ESTRATEGIA DE PRODUCTO 4	9094 GESTION DE VENTAS Y NEGOCIACION 4	7188 ESTRATEGIA DE PRODUCTO 4	
08					
09	7166 FINANZAS PARA MARKETING II/II 4				7166 FINANZAS PARA MARKETING II/II 4
10					
11	Demo Version - Winnovative Software Components				
12		7172 SISTEMAS DE INFORMACION DE MERCADOS II/II 4			7172 SISTEMAS DE INFORMACION DE MERCADOS II/II 4
16	7190 ESTRATEGIA DE PRECIO 4		7190 ESTRATEGIA DE PRECIO 4		
17					

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:06

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-07-01]**

HORA	MIERCOLES	VIERNES
16	7191 GESTION EMPRESARIAL INTEGRAL I/II 4	
17		7191 GESTION EMPRESARIAL INTEGRAL I/II 4
18		

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:06

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-07-01]**

HORA	MIERCOLES	VIERNES
16	7191 GESTION EMPRESARIAL INTEGRAL I/II 4	
17		7191 GESTION EMPRESARIAL INTEGRAL I/II 4
18		

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:06

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-07-01]**

HORA	MIERCOLES	VIERNES
16	7191 GESTION EMPRESARIAL INTEGRAL I/II 4	
17		7191 GESTION EMPRESARIAL INTEGRAL I/II 4
18		

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:06

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **8 CICLO GRUPO 1 [IM-08-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
07		7182 AUDITORIA DE MARKETING 4		7182 AUDITORIA DE MARKETING 4	7186 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS II/II 4	
08						7174 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4
09	7186 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS II/II 4					
10			7168 INTERNATIONAL MARKETING 4		7168 INTERNATIONAL MARKETING 4	
11		9098 OPTATIVA MARKETING 4 MARKETING POLITICO 2		9098 OPTATIVA MARKETING 4 MARKETING POLITICO 2		
12						
18	7189 PLANES DE MARKETING 4			7189 PLANES DE MARKETING 4		
19			7174 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4			
20						

Demo Version - Winnovative Software Components



SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:06

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **9 CICLO GRUPO 1 [LIBRE ELECCION]**

HORA	LUNES
11	7405 LIBRE ELECCIÓN III 2
12	

Demo Version - Winnovative Software Components



SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:06

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **9 CICLO GRUPO 1 [LIBRE ELECCION]**

HORA	LUNES
11	7405 LIBRE ELECCIÓN III 2
12	

Demo Version - Winnovative Software Components



SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:06

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **9 CICLO GRUPO 1 [LIBRE ELECCION]**

HORA	LUNES
11	7405 LIBRE ELECCIÓN III 2
12	

Demo Version - Winnovative Software Components



SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:06

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **9 CICLO GRUPO 1 [LIBRE ELECCION]**

HORA	LUNES
11	7405 LIBRE ELECCIÓN III 2
12	

Demo Version - Winnovative Software Components



SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: MARZO2016-AGOSTO2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 11-feb-2016 17:06

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **9 CICLO GRUPO 1 [LIBRE ELECCION]**

HORA	LUNES
11	7405 LIBRE ELECCIÓN III 2
12	

Demo Version - Winnovative Software Components