

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

ESCUELA DE TURISMO

“Análisis del perfil del turista en el cantón La Troncal, provincia del Cañar”

Ensayo previo a la obtención del título de
Licenciada en Administración Turística

AUTOR:

Ana Mariela Lliguisupa Leon

DIRECTORA:

MGT. Diana Paola Urgilés Contreras

Cuenca, diciembre de 2015



Universidad de Cuenca

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Análisis del perfil del turista en el cantón La Troncal, provincia del Cañar” surge de la necesidad e importancia de conocer el perfil del turista que llega al cantón; pues es el turista el componente que da motricidad al sistema turístico al demandar servicios, facilidades y demás servicios complementarios en un destino. Y si no se tiene una idea de lo que el turista demanda ¿Cómo se puede ofertar, promocionar y lograr el desarrollo del turismo?

El Cantón La Troncal al ser el centro económico de la provincia del Cañar, poseer varios atractivos y ser el único en la provincia que posee un clima tropical despierta el interés de varios visitantes; por lo tal, para el desarrollo del ensayo se ha realizado una investigación descriptiva a través del análisis del objeto de estudio y explicativa mediante la interpretación de los resultados obtenidos, se han empleado los métodos cuantitativo y cualitativo con sus diferentes técnicas de investigación como: encuesta, entrevista, fichas y la observación directa.

La finalidad del presente trabajo es conocer las características de los visitantes que permitan definir el perfil del visitante; como son: lugar de procedencia, motivaciones, tiempo de estadía, los servicios que consume, entre otros. De Tal manera que el cantón La Troncal pueda direccionar el desarrollo del turismo con enfoque al perfil de sus turistas. Además con la conclusión de este trabajo investigativo se pretende fomentar una cultura investigativa en el cantón; debido a que el trabajo servirá como base para el diseño de nuevos proyectos que permitan el desarrollo social, económico y turístico del cantón La Troncal.

Palabras Claves

Perfil, componente, motricidad, sistema turístico.



Universidad de Cuenca

ABSTRACT

This research entitled "Analysis of tourist's profile in La Troncal city, Cañar's province" arises from the need and importance of knowing the profile of the people who arrive to La Troncal. Tourists are the component that give movement to the touristic system. They demand touristic services, facilities and other complementary services from a destination. If you don't know it, How can you offer, promote and get the Tourism's development?.

La Troncal city is the economic center of Cañar's province, There are many touristic places in this area and It is the only city of Cañar with a tropical climate. For this reason La Troncal arouses the interest of many tourists. In this research paper It has been made a descriptive and explicative research throughout of the analysis and interpretation of the obtained results obtained. Also It has been used a quantitative and qualitative method with their different techniques such as survey, interview, records and direct observation.

The purpose of this research paper is to know the characteristics of the visitors such as their place of origin, motivation, the length time of the stay, the services request and more, so La Troncal city can use this information to develop and increase the touristic offer to foreigners. In addition with the conclusion of this essay is to promote a research culture in the city; because It'll serve as a base for the design of new projects to the social, economic and tourist development of the La Troncal.

Key words:

Profile, Component, motor, tourism system.



ÍNDICE

RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
AUTORÍA.....	6
RESPONSABILIDAD.....	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
SECCIÓN 1	
ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN ECUADOR Y EL CANTÓN LA TRONCAL	11
Demanda turística en Ecuador	11
Perfil del turismo Interno.....	11
Turismo Receptor	12
Demanda de productos turísticos en el trade nacional e Internacional.	12
Ingresos por conceptos de Turismo.....	13
Demanda turística en el cantón La Troncal	13
Demanda latente.....	14
SECCIÓN 2	
EL TURISMO Y SUS TIPOLOGÍAS COMO ACTIVIDAD PRODUCTIVA ALTERNATIVA EN LA TRONCAL	16
Sistema económico productivo.....	16
Turismo en La Troncal	16
Atractivos turísticos.....	17
Superestructura.....	24
Equipamiento e instalaciones	24
Infraestructura	25
Comunidad local	25
Tipos de Turismo	25
Turismo Natural.....	26
Turismo de Aventura y deportes extremos.....	26
Tipos de turismo potenciales	27
Agroturismo.....	27
Turismo Agroindustrial	28
Turismo Cultural.....	28
SECCIÓN 3	
ANÁLISIS DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CANTÓN LA TRONCAL.....	30
Investigación de Mercado.....	30
Interpretación de resultados	36
El tipo de turismo que se da en La Troncal es un turismo interno; pues del total de encuestados el 98% son turistas nacionales. Aunque existe la presencia de turistas extranjeros, con una minoría del 2%.	36



Universidad de Cuenca

SECCIÓN 4	
ANÁLISIS CRÍTICO, ARGUMENTOS DEL CONTEXTO Y REFLEXIONES DENTRO DEL ENSAYO.....	38
Punto de vista	38
Análisis crítico.....	38
Argumentos del contexto	39
Reflexiones Dentro Del Ensayo	39
CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES.....	42
BIBLIOGRAFÍA.....	43
ANEXOS.....	44



Universidad de Cuenca

AUTORÍA



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Yo Lliguisupa Leon Ana Mariela autora de la tesis "Análisis del perfil del turista en el cantón La Troncal, provincia del Cañar", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Administración Turística. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, 15 de diciembre del 2015.

Lliguisupa Leon Ana Mariela
0920811544



Universidad de Cuenca

RESPONSABILIDAD



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Yo Lliguisupa Leon Ana Mariela autora de la tesis "Análisis del perfil del turista en el cantón La Troncal, provincia del Cañar", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 15 de diciembre del 2 015

Lliguisupa Leon Ana Mariela
0920811544



Universidad de Cuenca

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a las personas que fueron mi pilar de apoyo y motivo de superación día a día; mis padres.

A Dios por bendecirme día a día y permitirme ser constante y perseverante a pesar de las situaciones suscitadas durante el camino.

A mi mamá María Nube Leon Gonzáles y mi papá Leoncio Wilfrido Lliguisupa Muñoz por sus cuidados, amor y apoyo incondicional.

Mariela Lliguisupa Leon.



Universidad de Cuenca

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios, que con su bendición me permitió desarrollar el presente trabajo de investigación.

A mis padres y hermanos por el apoyo brindado e inculcarme la superación.

A los propietarios de los establecimientos turísticos del cantón por brindarme información y el espacio para realizar a cabo las encuestas.

Mariela Lliguisupa Leon.



Universidad de Cuenca

INTRODUCCIÓN

La industria turística ha tenido un crecimiento notable a nivel mundial en los últimos años. De tal manera que el turismo ha tomado impulso y se ha ido desarrollando paso a paso en varios lugares del Ecuador; y el cantón La Troncal no es la excepción.

En la actualidad, debido a la existencia de varios destinos turísticos, las nuevas tendencias en la industria turística y el avance de la tecnología no tiene cabida la improvisación por lo que es necesario contar con un servicio de calidad para lograr la satisfacción de los turistas. Esto se puede lograr al conocer el perfil del turista; debido a que es indispensable estar al tanto de las preferencias del turista para poder superar sus expectativas durante su visita al cantón.

El cantón La Troncal cuenta con varios atractivos turísticos e infraestructura que con un debido estudio y una correcta planificación podrían convertir del cantón en un destino turístico, fundamentado en el diagnóstico y observación directa del territorio realizado en el transcurso del trabajo investigativo. Pero a pesar de contar con un sistema turístico a favor de la actividad turística, el turismo en La Troncal no ha logrado un impulso oportuno; esto se debe a la falta de iniciativas y falta de fomento y desarrollo de proyectos por parte de instituciones públicas y privadas, como consecuencia de la escases de personas técnicas profesionales en el área que propongan ideas innovadoras que permitan el desarrollo organizado del turismo y a su vez una oportunidad de mejorar la calidad de vida mediante un desarrollo social y económico del cantón.



SECCIÓN 1

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN ECUADOR Y EL CANTÓN LA TRONCAL

Demanda turística en Ecuador Turismo Interno

El país al contar con una variedad de atractivos y el esfuerzo de las autoridades gubernamentales competentes en Turismo por incentivar a conocer primero Ecuador a través de campañas turísticas, feriados, campañas de fomento y ahorro, entre otros; ha motivado a que los ecuatorianos se interesen en conocer cada rincón del país.

Perfil del turismo Interno

En la actualidad no se dispone de información actualizada sobre el comportamiento de los ecuatorianos como turistas; pero de acuerdo a las investigaciones que se han llevado a cabo y lo publicado en el PIMTE 2 014 el PERFIL DEL TURISMO INTERNO en Ecuador se determina de la siguiente manera:

Tabla 1. Perfil del Turismo interno del Ecuador

VARIABLES		OBSERVACIONES
Lugar de origen	Quito.	Ciudades más grandes y económicamente fuertes del país.
	Guayaquil.	
	Cuenca.	
Temporada de viaje	Temporada alta: Mayor flujo de turistas y va de diciembre a abril.	Los desplazamientos se realizan en gran medida aprovechando fines de semana, feriados y vacaciones.
	Temporada baja: Flujo bajo de turistas representada de mayo a noviembre.	
Organización del viaje	Por cuenta propia	Organizan su viaje mediante información de familiares o amigos.
Destino	Playas.	El destino de mayor demanda es la Región Costa.
	Áreas naturales.	
	Lugares culturales.	
Medios de transporte	Transporte público.	Los desplazamientos se realizan mayoritariamente vía terrestre.
	Transporte propio.	
Tipo de alojamiento	Casa de familiares o amigos.	Ahorran dinero en el alojamiento para ocuparlo en otras actividades.
Duración del viaje	De 3 a 4 días	Los desplazamientos de 3 a 4 días representan el 48%.
Motivo de viaje	Recreación.	Las actividades preferidas por los ecuatorianos se centran en el concepto de diversión – distracción.
	Visita a familiar o amigos.	
	Negocios.	
	Otros	
Actividades preferidas	Actividades de diversión	
	Visita a Áreas protegidas	
	Práctica de deportes	
	Otros	
Gasto promedio por turista	\$ 42,00 - \$ 52,00	Gasto estimado por día.

Fuente: Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2 014

Elaborado por: Mariela Lliguisupa L.



Universidad de Cuenca

Turismo Receptor

De acuerdo al boletín “Principales indicadores de Turismo, Marzo 2 015” publicado por el Ministerio de Turismo MINTUR, los principales mercados emisores para Ecuador a marzo 2 015 según su orden de participación fueron:

Tabla 2. Mercados turísticos emisores del Ecuador

RK	PAÍS	MARZO	% PART.
1	Colombia	30.427	23,96
2	Estados Unidos	21.039	16,57
3	Perú	11.445	9,01
4	Venezuela	7.412	5,84
5	España	7.412	3,94
6	Argentina	5.512	4,34
7	Chile	3.498	2,75
8	Cuba	5.904	4,65
9	Alemania	3.492	2,75
10	Canadá.	3.595	2,83
11	Otros países	29.658	23,36

Elaborado por: Mariela Lliguisupa L.

Según la publicación “Principales indicadores de Turismo, Diciembre 2 014” realizada por el Ministerio de Turismo la llegada de extranjeros al Ecuador en el 2 014 alcanzó un crecimiento del 14% con respecto al año anterior. Siendo un total de 1´557.006 llegadas de extranjeros al país frente a 1´364.057 respectivamente. De lo cual los meses de mayor flujo de turistas fueron enero, julio y diciembre.

El crecimiento ha sido continuo; pues en relación a la publicación “Boletín Trimestral, I trimestre 2 015” para el primer trimestre del año 2 015 Ecuador recibió 416.037 visitantes extranjeros, cantidad que representó un incremento del 6,4% con relación al año anterior. Registrándose por 21^{avo} trimestre consecutivo un crecimiento sostenido en el país.

Los medios de transportes mayoritariamente utilizados fueron vía aérea con un 62%, seguido de vía terrestre con 34% y por último vía marítima con el 5%; siendo este último el que mostró mayor dinamismo al incrementarse un 24,1% de número de llegadas con respecto al año anterior.

Demanda de productos turísticos en el trade nacional e Internacional.

Para promocionar al país, a nivel nacional e internacional el Ministerio de Turismo ha empleado herramientas de comercialización, posicionamiento y publicidad como: proyectos de promoción, ferias, viajes de familiarización y campañas publicitarias.



En el ámbito turístico Ecuador se presenta como un país con cuatro mundos (Galápagos, Costa, Andes y Amazonía); y se identifican once líneas de productos turísticos y sus variantes respectivamente de acuerdo con la actualización de productos turísticos del PIMTE 2 014.

Tabla 3. Productos turísticos de mayor demanda en Ecuador

TRADE NACIONAL	TRADE INTERNACIONAL
Ecoturismo	Circuitos turísticos generales
Isla Galápagos	Ecoturismo
Sol y Playa	Cruceros
Observaciones: En el trade internacional los cruceros a la Isla Galápagos son los más demandados.	

Elaborado por: Mariela Lliguisupa L.

Ingresos por conceptos de Turismo

Según lo publicado por el Ministerio de Turismo en su boletín “Principales Indicadores de Turismo, Marzo 2 015”, el Turismo se ubicó en el tercer lugar dentro de las fuentes de ingresos no petroleros en Ecuador en el 2 014 con 1487,2 millones de dólares.

Para el cuarto trimestre del 2 014 se registraron 400.6 millones de dólares; cantidad que representó un incremento del 14,3% con respecto al mismo periodo del año anterior; a raíz de esto el saldo de la balanza turística fue de 469 millones en el 2 014. Es decir que por cada dólar que salió del país por concepto de turismo ingresó 1,46 dólares del extranjero.

Demanda turística en el cantón La Troncal

Datos generales de La Troncal

El cantón La Troncal también conocido como “Capital económica del Cañar”, se encuentra ubicado en la zona costanera occidental de la provincia del Cañar de la República del Ecuador.

Limita al Norte con el cantón Suscal y la parroquia Chontamarca del cantón Cañar, al noroeste con el cantón El Triunfo de la provincia del Guayas, al este y sureste con el cantón Cañar al suroeste con el cantón Naranjal de la provincia del Guayas. Se encuentra a 76 km de Guayaquil, a 165 km de Cuenca y a 380 km de Quito.

El Cantón La Troncal se funda como asentamiento humano desde la construcción de las

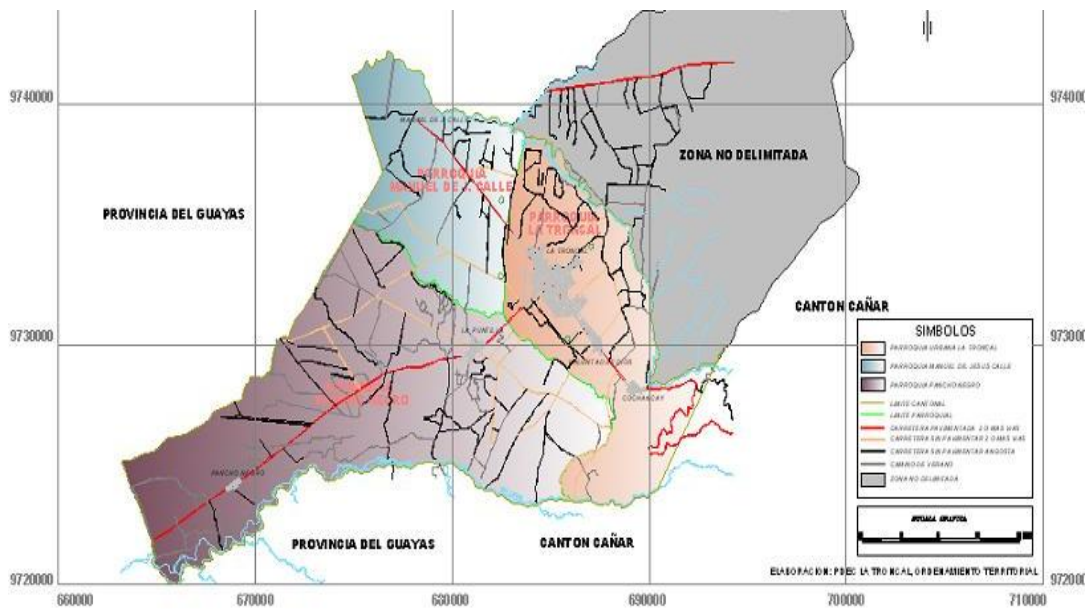


Universidad de Cuenca

carreteras Durán-Tambo y La Troncal de la Costa. Sus coordenadas geográficas están representadas por latitud sur $2^{\circ}28'22''$ y $2^{\circ}30'05''$ y longitud oeste $79^{\circ}14'14''$ y $79^{\circ}31'45''$. En el cantón predomina el clima Tropical Monzónico; con temperaturas de 18° C y 24° C y una altitud entre 24 y 200 msnm.

La Troncal tiene una superficie de 324,2 Km y una población de 54389 habitantes. Está constituida por tres parroquias; la parroquia urbana La Troncal y las parroquias rurales Pancho Negro y Manuel de Jesús Calle. En su hidrografía constan la Subcuenca del Río Bulubulu y la Subcuenca del Río Cañar.

Ilustración 1



Título: Mapa político del cantón La Troncal
Fuente: GAD La Troncal

Demanda latente

En la actualidad La Troncal carece de una cultura investigativa en el ámbito turístico; pues hasta la fecha no existe archivo, investigación o proyecto con enfoque turístico; a excepción del levantamiento de atractivos turísticos realizado años atrás y el convenio entre el GAD Municipal y el Ministerio de Turismo para la creación de un centro de información turística que se ha realizado en el presente año. Peor aún no existen datos estadísticos o un análisis sobre el turismo en el cantón que permitan tomar como referencia para identificar el turismo receptor.



Universidad de Cuenca

El cantón La Troncal recibe año tras año turistas provenientes de lugares aledaños motivados por su clima templado, los atractivos turísticos, la gastronomía y hospitalidad de su gente.

Al igual que en todo el país los desplazamientos se realizan mayormente durante fines de semana, feriados o vacaciones. La temporada en que existe mayor flujo de turistas es en el mes de agosto; a pesar que este es un mes de temporada baja en el turismo del Ecuador, La Troncal posee mayor presencia de turistas debido a que en esta fecha se celebra las fiestas de cantonización, las mismas que son muy populares a nivel provincial. Los lugares mayormente visitados son los Complejos Turísticos; lo que demuestra que el clima y la variedad de balnearios han influido en las preferencias de los turistas y han favorecido al cantón en la captación de sus turistas.

Durante su estadía los turistas adquieren varios servicios turísticos como son: alojamiento, restauración, recreación y otros. En el servicio de alojamiento los establecimientos de mayor demanda son hoteles y hostales, en el servicio de restauración se evidencia cierta demanda dividida entre el día y la noche; observándose mayor demanda de los restaurantes en el día y de las denominadas "Las carretas" en la noche. Las carretas es la denominación al servicio de restauración tradicional de La Troncal que consiste en unos puestos pequeños de comida localizados en un anexo de la calle principal de la Troncal que lleva el nombre 25 de Agosto y funcionan en la noche con un horario de 7 pm a 4 am.

En cuanto al servicio de recreación se evidencia una variedad de establecimientos que ofrecen este servicio; se podría decir que es en respuesta a la preferencia de los turistas de realizar actividades de entretenimiento, actividades al aire libre, y la práctica de deportes extremos. Dichas actividades permiten la diversión y recreación ya sea en contacto con la naturaleza o con la comunidad local en armonía con su clima. Por todo lo mencionado se observa que la demanda turística en La Troncal se enfoca en actividades de recreación y entretenimiento.



SECCIÓN 2

EL TURISMO Y SUS TIPOLOGÍAS COMO ACTIVIDAD PRODUCTIVA ALTERNATIVA EN LA TRONCAL

Sistema económico productivo

La Troncal “Tierra dulce del Cañar” es hogar de gente trabajadora que ha buscado actividades productivas para sobresalir y obtener una mejor estabilidad económica.

De acuerdo con datos obtenidos en el Censo 2010 por el Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC), las principales actividades económicas son: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, comercio al por mayor y al por menor, industrias manufactureras, transporte y actividades de alojamiento y servicio.

Dichos resultados se han mantenido con el pasar de los años; pues hoy en día se puede evidenciar que el sistema económico productivo está representado principalmente por la actividad agroindustrial, debido a que desde los años 60 se encuentra en La Troncal el Ingenio de Azúcar COAZUCAR llamado en ese entonces Ingenio AZTRA; razón por la cual del apelativo “Tierra dulce del Cañar. Además en menor escala se dedican a la agricultura, al comercio, a la ebanistería, a la construcción, a la cría de animales domésticos como cerdos y aves de corral, a la ganadería y al Turismo.

A pesar que el turismo no se registra como actividad económica, el turismo se lo realiza a menor escala; convirtiéndose en una actividad productiva que permite ingresos económicos a sus habitantes y en una oportunidad de desarrollo del cantón.

Turismo en La Troncal

Al revisar el archivo Historia de La Troncal publicado en la página web del GAD de La Troncal; se puede constatar que La Troncal se formó con asentamientos poblacionales migratorios influidos por la instalación del Ingenio AZTRA llegaron al cantón encontrando en éste un lugar de residencia para ellos y sus generaciones.

En la actualidad no existe en gran magnitud dichos desplazamientos migratorios; pero, si visita el cantón La Troncal se puede evidenciar la presencia temporal de personas de diferentes lugares de residencia, fenómeno al que se conoce como Turismo. Esto se debe a sus atractivos turísticos, a la superestructura, al desarrollo de equipamiento e



Universidad de Cuenca


instalaciones, a la infraestructura y a la comunidad local del cantón que constituyen un sistema turístico a disposición de los turistas.

El turismo en La Troncal constituye una actividad que poco a poco se la ha ido realizando; pero que sin duda alguna necesita desarrollarse de manera técnica, emprender investigaciones y contar con profesional capacitado para atender a los turistas. Pues la calidad del servicio y la atención al cliente son el eje principal para superar las expectativas del turista y captar mayor demanda.

Atractivos turísticos

De acuerdo con el Inventario de atractivos turísticos que consta en el repositorio digital del Departamento de Cultura del GAD de La Troncal realizado por la Lca. Nancy Orellana, los atractivos turísticos que posee el cantón y que están inventariados son: Río Cañar, La Playita, El Voladero, Siete Cascadas, Yanayacu, Bosque Manta Real, Complejo Turístico La Ponderosa, Complejo Turístico El Pedregal, Complejo Turístico Su Majestad, Complejo Turístico El Chorro, Complejo Turístico La Loma, Complejo Turístico La Merced, Complejo Turístico Haras del Paraíso, Complejo Ecológico La Montañita.

Tabla 4. Río Cañar


Río Cañar			
		<p>Se encuentra ubicado a 15 minutos de la entrada a la comunidad de Zhucay. El río es tipo III en los meses de mayor caudal (Febrero a Mayo); su caudal promedio mensual es de 23,83 m³/s y la temperatura es de 18°C a 22°C.</p>	
Autor: GAD La Troncal			
Clasificación:	Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Rapidos
Accesibilidad:	Seguir la vía Duran Tambo e ingresar por la entrada a Zhucay. Se puede acceder en carro privado o en el bus de la Cooperativa Once de Enero.		
Señalética:	No dispone de señalización.		
Actividades a realizar:	Observación de flora y fauna, fotografías del paisaje y deportes acuáticos		
Amenazas:	Contaminación de sus aguas y desborde del río por el aumento de lluvias.		

Fuente: Repositorio digital GAD La Troncal

Elaborado por: Mariela Lliguisupa Leon




Tabla 5. Atractivo La Playita

La Playita			
		<p>Está ubicado al norte del Recinto Cochancay a una altura de 185 msnm. Recibe este nombre por la formación de cuerpo de agua tipo playa y poca pendiente del Río Bulu-bulu.</p> <p>Además es el sitio de aterrizaje de los deportistas que practican parapente o alas delta desde el atractivo El Voladero en La Delicia.</p>	
Autor: Mariela Lliguisupa			
Clasificación:	Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Rápidos
Accesibilidad:	Se debe dirigir por la vía Duran Tambo hacia Cochancay e ingresar a mano izquierda. Se puede acceder en carro privado o en un bus de la Cooperativa Troncaleña.		
Señalética:	Posee señalización únicamente en la entrada.		
Actividades a realizar:	Observación de flora y fauna, fotografías del paisaje.		
Amenaza:	Desborde del río.		

Fuente: Repositorio digital GAD La Troncal

Elaborado por: Mariela Lliguisupa Leon

Tabla 6. Atractivo El Voladero

El Voladero			
		<p>Es la zona de despegue de profesionales y aficionados (Tándem) que practican parapente. Se encuentra ubicado en el sector El Amarillal a 10 km de La Troncal a pocos metros de la vía principal y una altura de 873.21 msnm.</p>	
Autor: Mariela Lliguisupa			
Clasificación:	Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Mirador- Zona de uso deportivo
Accesibilidad:	Se debe seguir por la vía Duran Tambo. Se puede acceder en carro privado o bus interprovincial con ruta Cañar-Guayaquil.		
Señalética:	No Posee señalización alguna.		
Actividades a realizar:	Observación de flora y fauna, fotografías del paisaje.		
Amenaza:	Erosión del suelo.		

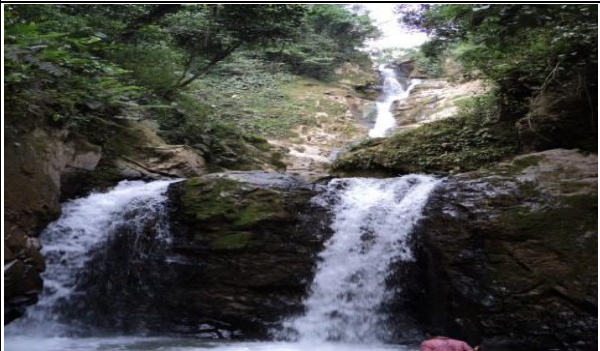
Fuente: Repositorio digital GAD La Troncal

Elaborado por: Mariela Lliguisupa Leon



Universidad de Cuenca


Tabla 7. Atractivo Las Siete Cascadas

Las Siete Cascadas			
		<p>Este atractivo se encuentra ubicado en el Recinto Cochancay a 335 msnm. Su nombre se debe a que a medida que se va ascendiendo por el recorrido se puede observar siete cascadas de agua cristalina; de las cuales la más grande es la cascada Azul.</p>	
<p>Autor: Mariela Lliguisupa</p>			
<p>Clasificación:</p>	<p>Categoría: Sitio Natural</p>	<p>Tipo: Ríos</p>	<p>Subtipo: Cascadas</p>
<p>Accesibilidad:</p>	<p>Se debe dirigir por la vía Duran Tambo Se puede acceder en carro privado o en un bus de la Cooperativa Troncaleña.</p>		
<p>Señalética:</p>	<p>No posee señalización el sendero.</p>		
<p>Actividades a realizar:</p>	<p>Observación de flora y fauna, fotografías del paisaje, trekking y escalada (descenso de las cascadas).</p>		
<p>Amenaza:</p>	<p>Perdida de flora y fauna.</p>		

Fuente: Repositorio digital GAD La Troncal

Elaborado por: Mariela Lliguisupa Leon

Tabla 8. Atractivo Balneario Yanayacu

Yanayacu			
		<p>Es un balneario de aguas termales de origen volcánico. Está ubicado en el sector Yanayacu a medio kilómetro de la vía Duran-Tambo. Cuenta con varias vertientes de agua caliente que se han implementado a manera de piscinas y poseen un poder curativo para enfermedades como reuma, artritis, distrofia muscular, entre otras.</p>	
<p>Autor: Mariela Lliguisupa</p>			
<p>Clasificación:</p>	<p>Categoría: Sitio Natural</p>	<p>Tipo: Termas</p>	<p>Subtipo: Balneario</p>
<p>Accesibilidad:</p>	<p>Seguir la vía Duran Tambo e ingresar por la entrada a la ciudadela Copalillos. Se puede acceder en carro privado o en un bus público con Ruta Cañar-Guayaquil que le dejan en la vía principal.</p>		
<p>Señalética:</p>	<p>Posee señalización sólo en la entrada.</p>		
<p>Actividades a realizar:</p>	<p>Observación de flora y fauna, fotografías del paisaje y trekking</p>		
<p>Amenaza:</p>	<p>Perdida de flora y fauna.</p>		

Fuente: Repositorio digital GAD La Troncal

Elaborado por: Mariela Lliguisupa Leon




Tabla 9. Atractivo Bosque Manta Real

Bosque Manta Real			
		<p>Se encuentra en las estribaciones occidentales de la Cordillera de los Andes, el punto más cercano es la comunidad de Manta Real. Posee una extensión de 150000 hectáreas.</p>	
Autor: Mariela Lliguisupa			
Clasificación:	Categoría: Sitio Natural	Tipo: Parques Nacionales y Reservas de Flora y Fauna.	Subtipo: Bosque Protector
Accesibilidad:	Seguir la vía Duran Tambo e ingresar por la entrada a la ciudadela Copalillos. Se puede acceder en carro privado o en un bus público con Ruta Cañar-Guayaquil que le dejan en la vía principal.		
Señalética:	Posee señalización sólo en la entrada.		
Actividades a realizar:	Observación de flora y fauna, Fotografías del paisaje, Trekking.		
Amenaza:	Perdida de flora y fauna.		

Fuente: Repositorio digital GAD La Troncal

Elaborado por: Mariela Lliguisupa Leon

Tabla 10. Atractivo La Ponderosa

La Ponderosa			
		<p>Este complejo se encuentra a 300 metros del recinto Cochancay, a 5 minutos en carro de la vía principal. El complejo cuenta con dos piscinas, un criadero de tilapias, cabañas, canchas de indor y boli y una pista de baile.</p>	
Autor: Mariela Lliguisupa			
Clasificación:	Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones técnicas y Científicas	Subtipo: Complejo
Accesibilidad:	Seguir la vía Duran Tambo e ingresar por la segunda entrada de la iglesia de Cochancay. Se puede acceder en carro privado o en bus de la cooperativa Troncaleña.		
Señalética:	No posee señalización.		
Actividades a realizar:	fotografías del paisaje, trekking y práctica de deportes.		
Amenaza:	Contaminación por basura.		

Fuente: Repositorio digital GAD La Troncal

Elaborado por: Mariela Lliguisupa Leon




Tabla 11. Atractivo El Pedregal

El Pedregal			
		<p>Se encuentra en la vía Puerto Inca a la altura del km 5.5. El complejo recreacional cuenta con más de 10 piscinas, canchas de indor, canchas de boli, áreas verdes, cabañas, juegos infantiles, jacuzzi, mesas de billar, un restaurante y un bar. Este atractivo es el complejo más grande del cantón La Troncal</p>	
<p>Autor: Mariela Lliguisupa</p>			
Clasificación:	Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones técnicas y Científicas	Subtipo: Complejo
Accesibilidad:	SE debe dirigir por la vía Puerto Inca. Se puede acceder en carro privado o en bus de la cooperativa Troncaleña.		
Señalética:	Posee señalización únicamente en la entrada.		
Actividades a realizar:	fotografías del paisaje, trekking y práctica de deportes.		
Amenaza:	Contaminación por basura.		

Fuente: Repositorio digital GAD La Troncal

Elaborado por: Mariela Lliguisupa Leon

Tabla 12. Atractivo El Chorro

El Chorro			
		<p>Se encuentra ubicado en la vía Durán Tambo a 1 kilómetro del centro del recinto Cochancay. El balneario es el único en el cantón que ofrece al turista la práctica del deporte extremo canoping y caminatas hacia las cascadas cercanas al balneario con su respectivo guía. Además cuenta con servicio de alojamiento, un restaurante, un bar karaoke, canchas de boli.</p>	
<p>Autor: Mariela Lliguisupa</p>			
Clasificación:	Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones técnicas y Científicas	Subtipo: Complejo
Accesibilidad:	Se debe dirigir por la vía Duran Tambo. Se puede acceder en carro privado o en bus interprovincial de ruta Cañar-Guayaquil		
Señalética:	Se encuentra en readecuación		
Actividades a realizar:	Fotografías de paisaje, observación de flora y fauna, caminata y canoping.		
Amenaza:	Contaminación por basura.		

Fuente: Repositorio digital GAD La Troncal

Elaborado por: Mariela Lliguisupa Leon



Universidad de Cuenca


Tabla 13. Atractivo Complejo Ecológico Montañita

Complejo Ecológico La Montañita			
		<p>Se encuentra en Cochancay, a 300 metros de la vía Durán-Tambo.</p> <p>Este atractivo a más de ser un balneario cuenta con un zoológico con especies representativas de la zona y otras con su respectivo guía.</p> <p>El complejo dispone de 3 piscinas, un restaurante, un bar, karaoke, pista de baile, cabañas, áreas verdes, juegos acuáticos, criadero de tilapias y canchas deportivas.</p>	
<p>Autor: GAD Municipio La Troncal</p>			
<p>Clasificación:</p>	<p>Categoría: Manifestaciones Culturales</p>	<p>Tipo: Realizaciones técnicas y Científicas</p>	<p>Subtipo: Complejo</p>
<p>Accesibilidad:</p>	<p>Se debe dirigir por la vía Duran Tambo. Se puede acceder en carro privado o en bus de la coop. Troncaleña.</p>		
<p>Señalética:</p>	<p>Posee señalética en sus instalaciones.</p>		
<p>Actividades a realizar:</p>	<p>Fotografías de paisaje, observación de flora y fauna, pesca deportiva, recorrido por el zoológico y el área de plantas curativas con el guía.</p>		
<p>Amenaza:</p>	<p>Contaminación por basura y alteración del hábitat de los animales del zoológico.</p>		

Fuente: Repositorio digital GAD La Troncal

Elaborado por: Mariela Lliguisupa Leon.

Tabla 14. Atractivo La Loma

La Loma			
		<p>Se encuentra en la vía principal a 3 km de Cochancay. El balneario ofrece jacuzzi, mesas de billar, canchas deportivas, un restaurante y un bar.</p>	
<p>Autor: GAD Municipio La Troncal</p>			
<p>Clasificación:</p>	<p>Categoría: Manifestaciones Culturales</p>	<p>Tipo: Realizaciones técnicas y Científicas</p>	<p>Subtipo: Complejo</p>
<p>Accesibilidad:</p>	<p>Se debe dirigir por la vía Duran Tambo. Se puede acceder en carro privado o en bus cantonal e interprovincial de ruta Cañar-Guayaquil</p>		
<p>Señalética:</p>	<p>No existe señalética.</p>		
<p>Actividades a realizar:</p>	<p>Fotografías de paisaje, observación de flora y fauna.</p>		
<p>Amenaza:</p>	<p>Contaminación por basura.</p>		

Fuente: Repositorio digital GAD La Troncal

Elaborado por: Mariela Lliguisupa Leon.



Tabla 15. Atractivo La Merced

La Merced			
		<p>Se encuentra ubicado en la vía Durán-Tambo, en el km 75 a 10 minutos del recinto Cochancay. El balneario cuenta con sauna, una cancha deportiva y un restaurante. Además ofrece el servicio de alojamiento en cabañas.</p>	
Autor: Mariela Lliguisupa			
Clasificación:	Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones técnicas y Científicas	Subtipo: Complejo
Accesibilidad:	Se debe dirigir por la vía Duran Tambo y acceder en carro privado o en bus público; ya sea cantonal e interprovincial de ruta Cañar-Guayaquil		
Señalética:	Existe señalética únicamente en la entrada.		
Actividades a realizar:	Fotografías de paisaje, observación de flora y fauna.		
Amenaza:	Contaminación por basura.		

Fuente: Repositorio digital GAD La Troncal

Elaborado por: Mariela Lliguisupa Leon.

Tabla 16. Atractivo Haras del Paraíso

Complejo Turístico Haras del Paraíso			
		<p>El complejo está localizado en Cochancay, a pocos metros de la vía principal. El complejo cuenta con restaurante, bar, juegos acuáticos, cabañas, y una cancha de futbol.</p>	
Autor: Mariela Lliguisupa			
Clasificación:	Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones técnicas y Científicas	Subtipo: Complejo
Accesibilidad:	Se debe dirigir por la vía Duran Tambo. Se puede acceder en carro privado o en bus interprovincial de ruta Cañar-Guayaquil.		
Señalética:	Sólo posee señalética en la entrada.		
Actividades a realizar:	Fotografías de paisaje, observación de flora y fauna.		
Amenaza:	Contaminación por basura.		

Fuente: Repositorio digital GAD La Troncal

Elaborado por: Mariela Lliguisupa Leon.



Tabla 17. Complejo Turístico Su Majestad

Complejo Turístico Su Majestad			
		<p>Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad en las calles Av. 25 de Agosto y Héroes de Verdeloma. El balneario cuenta con dos piscinas con juegos acuáticos. Este es un servicio adicional que brinda el hotel del mismo nombre.</p>	
Autor: Mariela Lliguisupa			
Clasificación:	Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones técnicas y Científicas	Subtipo: Complejo
Accesibilidad:	Se debe dirigir por la vía Duran Tambo Se puede acceder en carro privado o en bus cantonal de las cooperativas Cañazuc o Mega Servitron.		
Señalética:	Posee señalización únicamente en la entrada		
Actividades a realizar:	Fotografía.		
Amenaza:	Contaminación por basura.		

Fuente: Repositorio digital GAD La Troncal

Elaborado por: Mariela Lliguisupa Leon.

Superestructura

La Troncal dispone de una Unidad de Turismo; la misma que trabaja conjuntamente con la oficina de deportes, cultura y turismo del GAD Municipal La Troncal.

En cuanto a lo conceptual dentro de los proyectos en proceso están: La creación de un centro de información turística y el proyecto de readecuación y reapertura del museo La Puntilla.

Equipamiento e instalaciones

Los servicios turísticos a disposición de los turistas son: alojamiento, restauración, transporte, intermediación y esparcimiento. En el servicio de alojamiento cuenta con hoteles, hosterías y hostales, en el servicio de restauración están restaurantes, puestos de comida “Las Carretas”, bares y cafeterías, en el servicio de transporte dispone de servicio de furgonetas, en el servicio de intermediación cuenta con agencias operadoras y en el servicio de esparcimiento están balnearios, bar-karaoke, discotecas, entre otros.

De acuerdo con la guía turística La Troncal y la investigación de campo realizada los



establecimientos turísticos están representados por el servicio de restauración, seguido del servicio de esparcimiento y finalmente el servicio de alojamiento (Ver anexo 1 y 2).

Infraestructura

La Infraestructura es un aspecto que paulatinamente se ha ido mejorando. Es así que en cuanto a vías de comunicación La Troncal cuenta con la vía principal (vía Duran Tambo) en óptimas condiciones, sus calles secundarias pavimentadas y otras adoquinadas.

En lo referente a servicios básicos, la mayoría de la población cuenta con agua potable, energía eléctrica, telefonía fija y móvil, alcantarillado; pues aún existen ciertas comunidades en las que se está trabajando para que puedan disponer de ellos.

De igual manera así como avanza la tecnología, La Troncal no se queda atrás; es así que el GAD Municipal de La Troncal brinda internet libre en todos los parques.

Comunidad local

La comunidad local o comunidad receptora son los que habitan en el cantón; ya sea que se relacionen directa o indirectamente con el Turismo.

Como es de conocimiento general el turismo es un efecto multiplicador que genera beneficios a toda la comunidad receptora. Debido a que el turista al visitar un lugar busca la interacción con la comunidad local, conocer su cultura y adquirir artesanías o recuerdos; generándose así beneficios a los prestadores de servicios turísticos, a la comunidad local y al turista.

Tipos de Turismo

El Turismo se ha convertido en una actividad económica alternativa en la zona. Aunque durante años la comunidad local se ha dedicado a otras actividades económicas tradicionales; actualmente se observa mayor interés de las autoridades y la comunidad en el turismo a través de la iniciativa en la promoción turística del cantón por parte de autoridades locales y el incremento de la planta turística por parte de la comunidad.

La diversidad de atractivos turísticos en la zona ofrece mayores opciones al momento de elegir el tipo de turismo a realizar; motivando a que el turista opte por diferentes actividades durante su visita y que así el cantón se presente como un destino con varios enfoques turísticos.



Universidad de Cuenca

Actualmente en el cantón se puede realizar: turismo de naturaleza, turismo de aventura y deportes extremos y turismo de salud. Sin embargo es necesaria la actualización de datos turísticos, realizar estudios y una planificación turística que permitan el posicionamiento del tipo de turismo que se maneja y dar valor a todos los recursos que posee el cantón.

Turismo Natural

La Troncal cuenta con atractivos naturales que permiten el contacto directo con la naturaleza, realizar actividades al aire libre y recrearse.

Las actividades que se pueden realizar son: avistamiento de flora y fauna, trekking, camping, senderismo, toma de fotografías, cabalgatas, ciclismo, deportes extremos, entre otros. Aunque se realiza camping, hace falta realizar estudios para delimitar y establecer zonas de camping; pues a simple vista existen áreas que se podrían acondicionar para la práctica de esta actividad.



Título: Sector La Delicia

Autor: Mariela Lliguisupa

Turismo de Aventura y deportes extremos

El turismo de aventura va de la mano con el turismo de naturaleza; debido a que la mayoría de deportes se realizan en contacto con los recursos naturales de una zona, con equipo apropiado y con la dirección de personal capacitado.

Los deportes extremos que se realizan en La Troncal son: canoping, canyoning, parapente y escalada. Deportes que han permitido el reconocimiento de La Troncal en la provincia del Cañar.



Universidad de Cuenca



Título: Canoping en el Balneario El Chorro

Autor: Mariela Lliguisupa

Tipos de turismo potenciales

Al hablar de tipologías potenciales se hace referencia a las oportunidades que tiene La Troncal para ampliar y diversificar la cartera de productos turísticos. Luego de la observación y una respectiva investigación, en La Troncal se puede desarrollar los siguientes tipos de turismo:

Agroturismo

El Agroturismo ha tomado impulso en los últimos años en el Ecuador; pues los turistas buscan vivir nuevas experiencias e interrelacionarse con la comunidad.

En el cantón La Troncal existen personas dedicadas a la siembra de banano, cacao, café, frutas tropicales, a la cría de ganado vacuno y porcino, aves de corral, entre otros. Entonces, por qué no aprovechar las propiedades que poseen las comunidades?

Según lo manifestado por el Sr. Oswaldo León Coronel propietario de una finca en la parroquia Voluntad de Dios en una encuesta realizada, él ve en el turismo una oportunidad para aprovechar los recursos que posee; pero que hace falta la promoción turística del cantón y capacitación que faciliten la realización de proyectos.

Con una respectiva planificación se puede potenciar el uso y beneficios de las propiedades; dando a conocer el entorno natural, cultural y socio productivo de la localidad.



Universidad de Cuenca



Título: Cacaotera
Autor: Mariela Lliguisupa

Turismo Agroindustrial

En La Troncal se encuentra ubicado el Ingenio COAZUCAR en la vía La Puntilla, a 15 minutos en carro desde el centro de la ciudad.

El Ingenio COAZUCAR al ser el único en la provincia del Cañar puede convertirse en un atractivo en el cual los turistas a más de conocer las técnicas del proceso de obtención del azúcar puedan también participar de cada proceso y adquirir nuevas experiencias.

Al desarrollarse esta tipología el ingenio podría conseguir mayor posicionamiento como industria y el cantón captaría un mayor flujo de turistas.



Título: Ingenio COAZUCAR
Autor: Mariela Lliguisupa

Turismo Cultural

El turismo cultural es otra tipología que bien se podría desarrollar en el cantón. Pues sin duda alguna La Troncal es una tierra rica en su cultura; tanto en su historia, tradiciones y



Universidad de Cuenca

gastronomía. Además de la existencia de un museo en La Puntilla que se encuentra cerrado.

En cuanto a historia, La Troncal marca su historia desde el inicio de su asentamiento poblacional, otro hecho importante e imborrable es la masacre de AZTRA suscitado el 18 de octubre de 1977; en el que algunos trabajadores del Ingenio y sus familiares fueron asesinados por manos de la dictadura con el pretexto que se declaró como huelga ilegal.

Con respecto a tradiciones, existen una variedad de costumbres, juegos tradicionales y leyendas en La Troncal. Pero que necesitan ser expuestas para que los turistas tengan conocimiento, se dé el valor merecido y se conserve la cultura de la localidad.

La gastronomía no es la excepción; pues La Troncal al tener un clima templado y asentamientos poblacionales migratorios cuenta con una variedad de platos tanto de la Región Sierra como de la Región Costa.

Al incursionar en esta tipología se debe realizar un levantamiento de atractivos intangibles del cantón, realizar un plan de manejo y promoción del Museo; de esta manera se podrá crear rutas turísticas inclinadas en hechos históricos y leyendas, en las tradiciones y la gastronomía



Título: Limpia de espanto

Autor: Mariela Lliguisupa



SECCIÓN 3

ANÁLISIS DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CANTÓN LA TRONCAL

Investigación de Mercado

1.- Necesidad de la Información

El presente trabajo de investigación surge de la necesidad de conocer el perfil del turista que llega al cantón La Troncal.

2.- Tipología de estudio

Para un mejor resultado en el trabajo se realiza los siguientes tipos de investigación:

- Método cuantitativo: Mediante la aplicación de tabulaciones a los resultados obtenidos de la encuesta.
- Método cualitativo: Mediante encuestas realizadas a los turistas, mediante entrevistas y a través del análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

3.- Estudios Preliminares

Para realizar este análisis se utilizó fuente primaria, debido a que se determina el perfil del turista en base a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas.

4.- Preparación del estudio

Para la determinación del perfil de visitantes, se realizaron las siguientes actividades:

4.1 Elaboración del modelo de la encuesta.

La encuesta consta de dieciocho preguntas formuladas con el objetivo de recopilar información que permita determinar el perfil del turista; de las cuales dieciséis son preguntas cerradas y dos son preguntas abiertas (Ver anexo N°3).

4.2 Diseño de la muestra

En la actualidad no existen datos estadísticos sobre el flujo de turistas en La Troncal. Por lo tanto primero se determina la población, para ello se toma de referencia el número de turistas que llegaron al Ecuador en el año 2013 y el porcentaje de concentración de demanda turística en la provincia del Cañar periodo 2012-2013; el mismo que es 0,94% de acuerdo con datos publicados por el MINTUR. De esta manera se obtiene una población promedio de 1832 turistas, considerando que la provincia tiene 7 cantones.

Para el cálculo de la muestra se toma en consideración una desviación estándar de 0,5,



Universidad de Cuenca

un nivel de confianza de 1,96 y un límite aceptable de error muestral del 0,01 (1%). De donde: n = tamaño de la muestra, N = tamaño de la población, σ =desviación estándar de la población, Z = niveles de confianza y e = límite aceptable de error muestral.

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$n = ?$

$N = 1832$

$e = 0,01$

$z = 1,96$

$\sigma = 0,5$

$$n = \frac{1.832 (0,5)^2 (1,96)^2}{(1832-1) (0,01)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{1832 (0,25)(3,84)}{1831(0,01)+(0,25)(3,84)}$$

$$n = \frac{1758,72}{19,27}$$

$$n = 91$$

4.3 Fuente de datos

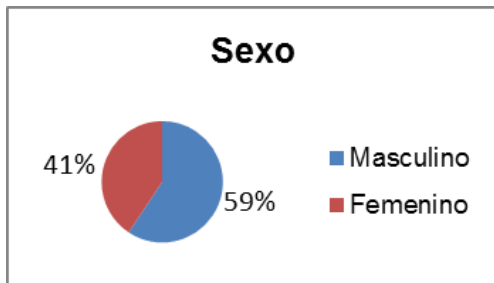
La fuente de datos es el lugar o lugares en donde se va a realizar las encuestas. Para la realización de las encuestas se establece como puntos estratégicos los siguientes: la estación de la cooperativa interprovincial “Alianza” con ruta La Troncal – Cuenca, los balnearios “El Chorro”, “El Pedregal”, “Haras del Paraíso”, “Montañita”, “La Ponderosa” y “La Cascada”; y en cuanto a hoteles, se escogió como fuente de datos a los hoteles “Su Majestad” y “Las Azucenas”; debido a que son hoteles con mejor infraestructura y servicio del cantón.

La encuesta fue realizada a los turistas que se encontraron en los puntos estratégicos del 30 de Octubre al 01 de Noviembre del presente año.

5 Trabajo Final

5.1 Resultados obtenidos

1.- Sexo

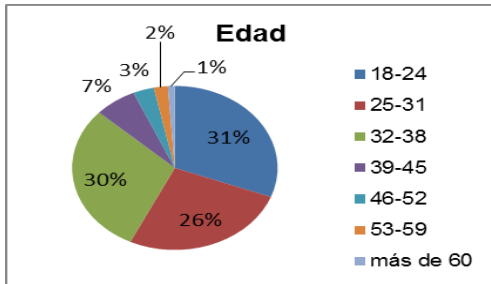


Interpretación:

Del total de encuestados la mayoría está representado por varones con un 59% y en menor cantidad por mujeres con un 41%.



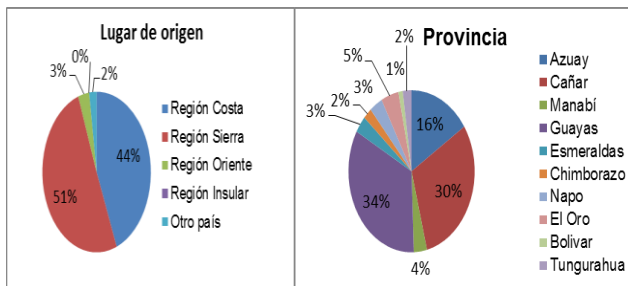
2.- Edad



Interpretación:

La edad de más representativa va de 18 a 24 años seguida de la de 32 a 38 años y de 25 a 31 años; mientras que la edad de menor representación es más de 60 años.

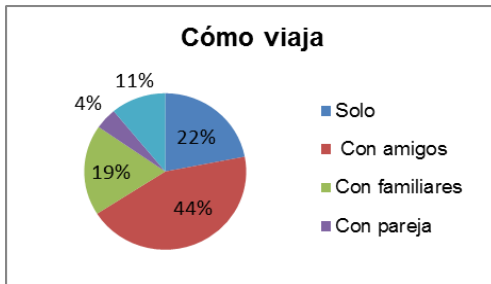
3.- Lugar de Origen



Interpretación:

La mayoría de los turistas son nacionales provenientes en su mayoría de la región Sierra; principalmente de la provincia de Cañar. Siendo apenas el 2,19% de los encuestados provenientes de otro país.

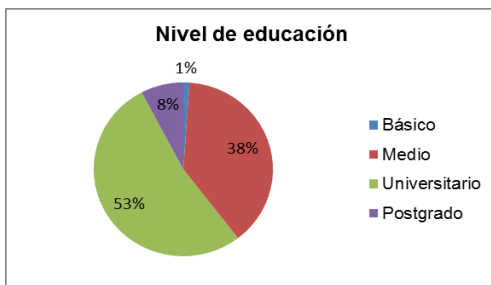
4.- Cómo viaja



Interpretación:

La principal manera de viajar de los turistas está representada con un 44% con los amigos y en menor proporción los turistas viajan con pareja.

5.- Nivel de educación

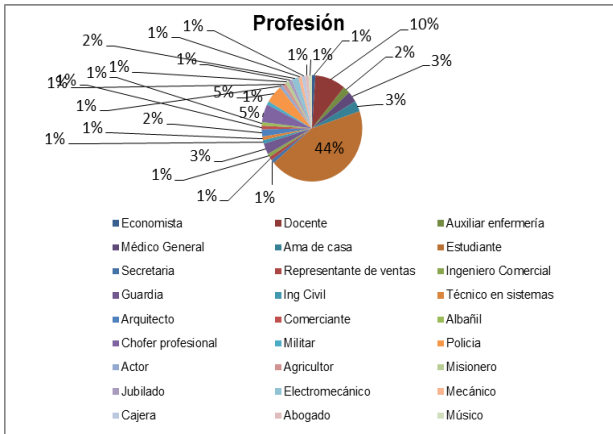


Interpretación:

El nivel de educación de los turistas encuestados de mayor porcentaje es el universitario con un 54% y el de menor porcentaje es el básico con el 1%.



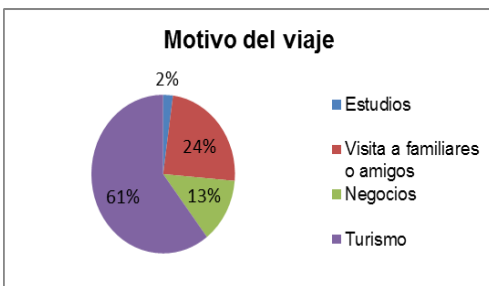
6.- Profesión



Interpretación:

La mayoría de encuestados son estudiantes representada con 44%; debido a que la edad predominante fue de 18 a 24 años.

7.- Motivo del viaje



Interpretación:

El principal motivo para viajar a La Troncal es el turismo, representado con el 61% de los encuestados y en menor proporción es por motivos de negocios; con el 2%.

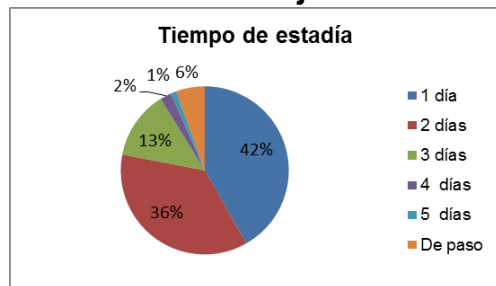
8.- Cómo organiza el viaje



Interpretación:

La forma en que el turista organiza su viaje a La Troncal es por cuenta propia. Existiendo así un 99% de los turistas que organizan solos sus viajes y un 1% que organiza por medio de una operadora o ente de intermediación.

9.- Duración del viaje

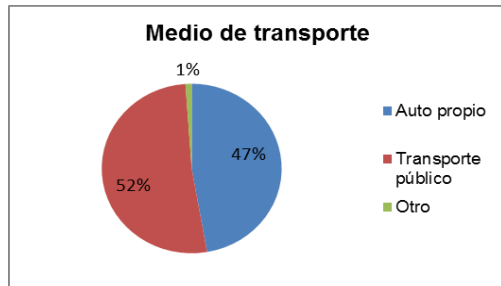


Interpretación:

El 94 % de los encuestados pernoctan en La Troncal; mientras que el 6% están de paso. De los turistas que llegan a La Troncal el 42% permanecen en ella 1 día y el 1% permanecen 5 días.



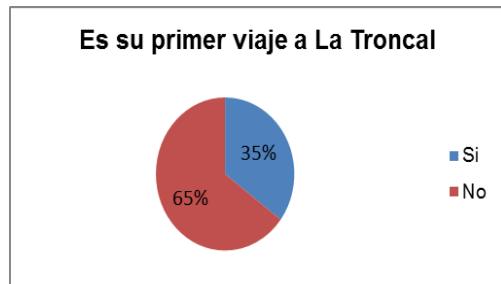
10- Transporte que utilizó para llegar a La Troncal



Interpretación:

El medio de transporte mayormente utilizado para llegar a La Troncal es el transporte público con el 52%, seguido del auto propio con el 47% y finalmente con el 1% el auto alquilado.

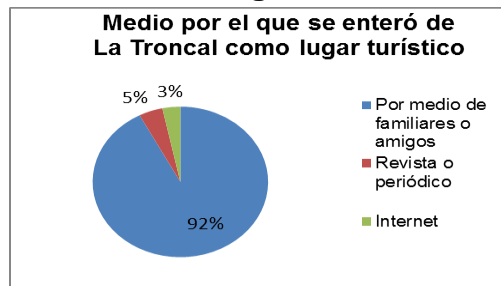
11.- Es su primer viaje a La Troncal



Interpretación:

La mayoría de encuestados (65%) ya habían visitado La Troncal anteriormente; mientras que la minoría (35%) visitaba La Troncal por primera vez.

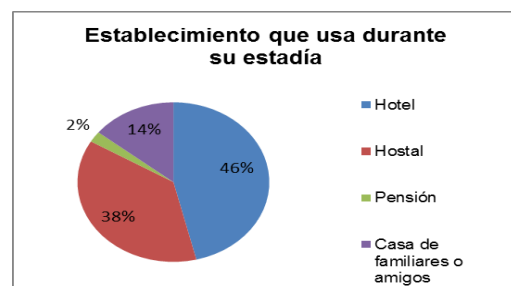
12.- Medio por el que se enteró de La Troncal como lugar turístico



Interpretación:

El 92% de los turistas se enteraron de La Troncal como lugar turístico por medio de referencias de familiares o amigos; mientras que el 3% lo hizo por medio del internet.

13.- Tipo de alojamiento que utiliza durante su estadía

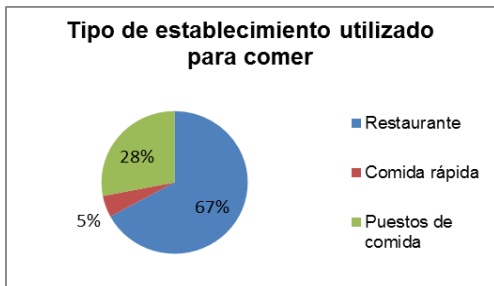


Interpretación:

El servicio de alojamiento más demandado por los turistas en La Troncal es el Hotel; representado con el 46% y el de menor demanda es el servicio de pensión.



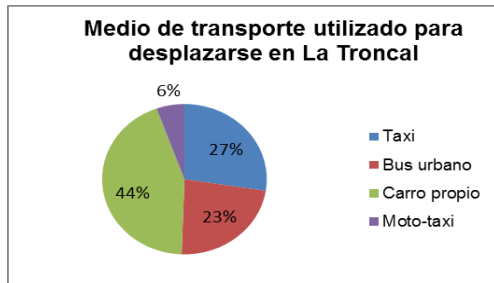
14.- Tipo de establecimiento utilizado para comer



Interpretación:

El servicio de restauración más demandado por los turistas durante su estadía en La Troncal es el Restaurante; representado con el 67% y el que menor demanda tiene es el servicio de comida rápida

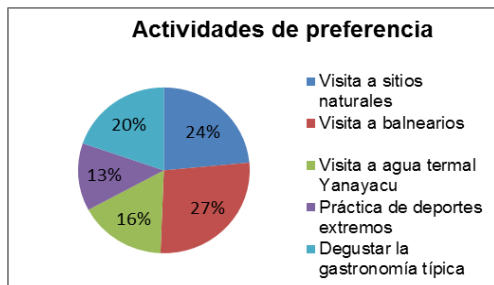
15.- Medio de transporte utilizado para desplazarse en La Troncal



Interpretación:

El medio de transporte más usado por los turistas para desplazarse en La Troncal es el carro propio; representado con el 44% y en menor proporción utilizan el moto-taxi; representado con el 6%.

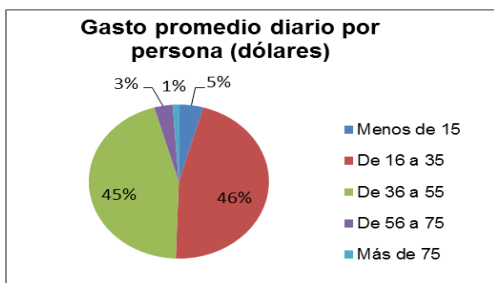
16.- Actividades de preferencia a realizar. Enumere del 1-5. Siendo 1 el menos importante y 5 el más importante



Interpretación:

Durante su estadía los turistas prefieren acudir a balnearios (27%), visitar sitios naturales (24%), degustar la gastronomía de la zona (20%), visitar aguas termales (16%) y practicar deportes extremos (13%) respectivamente.

17.- Promedio de gasto diario por persona previsto para el viaje (dólares)

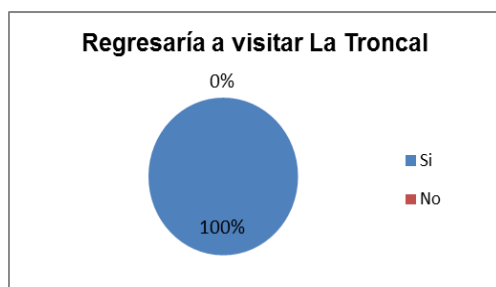


Interpretación:

El gasto promedio diario por turista está representado de 26 a 35 dólares con un 46%; mientras que el 1% de los encuestados dijeron que tienen un gasto promedio diario mayor a 75 dólares.



18.- Regresaría a visitar La Troncal



Interpretación:

El 100% de los encuestados mencionaron que sí regresarían a visitar el cantón La Troncal.

Interpretación de resultados

El tipo de turismo que se da en La Troncal es un turismo interno; pues del total de encuestados el 98% son turistas nacionales. Aunque existe la presencia de turistas extranjeros, con una minoría del 2%.

La mayor afluencia de turistas que visitan La Troncal está representada por el género masculino (59%) con una edad promedio de 18 a 24 años (31%), un nivel de educación universitario (53%) y por ende son principalmente estudiantes (44%).

El turista organiza su viaje por su propia cuenta (99%), viajan principalmente con amigos (44%) y el medio de transporte más utilizado es el transporte público (42%).

Los principales mercados de origen son la región Sierra (51%), seguido de la región Costa (44%) y finalmente la región Oriente (3%). También se evidencia la presencia de turistas extranjeros (2%); provenientes de los países Chile y Argentina.

De acuerdo al lugar de procedencia por provincias tenemos: en la región Sierra la principal provincia es la provincia de Cañar, seguido de Azuay. Con respecto a la provincia del Cañar, los principales cantones de donde provienen los turistas son Azogues (75%), Biblián (18%) y en menor proporción Déleg y Suscal (3,5% respectivamente); en lo referente a la región Costa la provincia más representativa es Guayas (34%) seguido de El Oro (5%); y con respecto a la región Oriente la provincia de origen es Napo (3%).

El motivo principal por el que viajan es el turismo (61%) seguido de la visita a familiares o amigos (24%), negocios (13%) y en último lugar por motivos de estudios (2%).



Universidad de Cuenca

Durante su visita en La Troncal los servicios más demandados por el turista son: alojamiento, restauración y recreación; el tipo de alojamiento más demandado es el hotel (46%), el tipo de restauración más demandado es el restaurante (67%) y el medio de transporte más usado es el carro propio (44%).

Las actividades de mayor preferencia realizadas por el turista durante su visita son: visita a balnearios (27%), visita a sitios naturales (24%), degustar la gastronomía típica (20%), visita al agua termal Yanayacu (16%) y la práctica de deportes extremos (13%).

El tiempo de estadía del turista es mayoritariamente de un día (42%), con un gasto promedio diario por turista es de 16 a 35 dólares (46%) muy seguido de 36 a 55 dólares (45%).

El medio por el que se entera de La Troncal como lugar turístico es por medio de familiares y amigos (92%).

La mayoría de turistas ya habían visitado La Troncal anteriormente (65%) y el 100 % de los turistas encuestados están dispuestos a regresar a La Troncal.

Es necesario tener presente que:

Las encuestas se realizaron durante el fin de semana del feriado de noviembre del presente año y que el porcentaje que se describe en el análisis es el porcentaje del total de encuestados (91 encuestas).



Universidad de Cuenca

SECCIÓN 4

ANÁLISIS CRÍTICO, ARGUMENTOS DEL CONTEXTO Y REFLEXIONES DENTRO DEL ENSAYO.

Punto de vista

En la actualidad el Turismo ha logrado tener gran acogida a nivel mundial acompañado del avance tecnológico. Siendo así que su denominación como fenómeno social lo define muy bien; pues constituye una actividad enriquecedora tanto en lo social, cultural, político y económico en beneficio de los turistas y comunidad local.

En cuanto al ámbito sociocultural, el Turismo ha sido impulsado debido al cambio de la normativa laboral en el mundo y el cambio en la matriz productiva en el país; que garantiza las vacaciones pagadas, el derecho al ocio e incentivan el desarrollo de nuevas actividades productivas fomentando la cultura del ahorro.

En relación a lo económico el turismo es un efecto multiplicador; pues genera beneficios en la comunidad emisora y receptora, impulsa la inversión turística, incrementa la captación de divisas permitiendo así el desarrollo económico.

En el ámbito político mediante el Turismo se han incrementado los lazos entre ciudades, países, regiones o destinos; fortaleciendo la oferta turística del país y los lazos entre autoridades gubernamentales, entidades públicas y privadas.

En el aspecto ambiental, el Turismo al ser una actividad dinámica entre personas y atractivos turísticos tanto culturales como naturales adquiere el valor y respeto del turista. La Industria turística toma impulso cada día y con ello los países que ofertan turismo también logran desarrollarse. Por ello es primordial conocer el perfil del turista que tiene un destino para así poder impulsar el desarrollo del turismo en el cantón.

Análisis crítico

El Turismo en el Ecuador ha presentado un incremento durante los últimos años. Pues al contar con cuatro regiones y ser el país con mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado en el mundo ha motivado a los turistas viajar a Ecuador y conocer sus atractivos. Siendo así que Ecuador logró convertirse en el año 2014 como protagonista del sector turístico a nivel mundial al ser considerado como el Destino Verde del Mundo y su Ministerio de Turismo fue nombrado como la Oficina de Turismo Líder en Suramérica.



El desarrollo del turismo e incremento de la demanda turística en Ecuador han permitido que varias ciudades del país también crezcan turísticamente y La Troncal no ha sido la excepción. El Cantón La Troncal al ser el centro económico de la provincia del Cañar, poseer varios atractivos y ser el único de la provincia que posee un clima tropical despierta el interés de visitantes.

Argumentos del contexto

El Turismo en el mundo ha crecido en un cinco por ciento durante el año 2013; mientras que en América tuvo un crecimiento del cuatro por ciento según se evidencia en el Barómetro de Turismo de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

El cambio de la normativa laboral de acuerdo con la Declaración Universal de los Derechos Humanos; la misma que garantiza las vacaciones pagadas y el derecho al Ocio ha impulsado el efecto del turismo a nivel mundial.

De acuerdo con La Federación de Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador (FENACAPTUR) y la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR), Ecuador fue reconocido como Destino Verde del Mundo y el Ministerio de Turismo como la Oficina de Turismo Líder en Suramérica. Los mismos que entregaron un reconocimiento a la máxima autoridad del Ministerio de Turismo (MINTUR), Sandra Naranjo, por los logros alcanzados en el 2014.

La investigación realizada es resultado de la recopilación de información de revistas, libros, entrevistas y encuestas. Además para verificar la información recopilada y garantizar fiabilidad del ensayo se realizó una investigación de campo con su respectiva memoria fotográfica.

El análisis del perfil del visitante es resultado del análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los turistas en los puntos estratégicos previamente establecidos.

Reflexiones Dentro Del Ensayo

A medida que crece el turismo en el Ecuador crece la oportunidad de impulsar el turismo e incrementar el número de visitantes en La Troncal; es por ello que es necesario identificar el tipo de visitante que llega al cantón, sus necesidades, preferencias, motivaciones y características en general que permitan definir el perfil del visitante y con ello poder ofrecer servicios y facilidades acorde a sus necesidades y expectativas.



Universidad de Cuenca

De esta manera a largo plazo dicho análisis servirá como herramienta base para reestructurar la oferta turística, impulsando las actividades productivas que más acogida tienen, incentivando el desarrollo del turismo y tomando estrategias correctivas en el caso que se requieran.

El cantón La Troncal es un cantón que se está iniciando en el Turismo; por eso es imprescindible conocer el perfil del visitante. De tal manera que se aproveche los recursos que posee, impulse el desarrollo del turismo y pueda posesionarse como un destino en el sector turístico a nivel nacional, enfocado en la naturaleza, deportes extremos, la recreación y esparcimiento en armonía con la naturaleza.

Por todo ello es indispensable el fomento de una cultura de investigación enfocada en el sistema turístico y la industria de la Hospitalidad, realizar estudios e investigaciones enfocadas al turismo en el cantón, un mayor interés por parte de las autoridades encargados de la competencia de turismo en el Cantón. Para por medio de ello establecer estrategias correctivas y realizar una correcta planificación del cantón.



Universidad de Cuenca

CONCLUSIONES

El cantón La Troncal dispone de recursos con potencial que permiten realizar turismo de naturaleza, turismo de aventura y deportes extremos. Sin embargo es necesaria la actualización de datos turísticos, levantar estadísticas del flujo de turistas, realizar estudios y planificación turística que permitan el correcto uso de los atractivos existentes y dar mayor valor a todos los recursos que posee el cantón ; para que así se conviertan en atractivos y con el paso del tiempo potencializarlos.

El Turismo de Naturaleza se podría potenciar en cantón La Troncal; debido a que sus atractivos y el clima tropical que posee dan un valor agregado pudiendo manejar proyectos innovadores que despierten el interés de los turistas.

El agroturismo, el turismo agroindustrial y el turismo cultural, establecidos en el presente ensayo como tipos de turismo potenciales; son una alternativa ideal para compartir el entorno socioproductivo de la localidad y ofertar una cartera más amplia de productos turísticos de La Troncal.

La riqueza cultural con la que cuenta el cantón La Troncal; como son su historia, costumbres, tradiciones, gastronomía, entre otros; es una ventaja que podría permitir que el cantón se dé a conocer desde un enfoque cultural en el sector turístico.



Universidad de Cuenca

RECOMENDACIONES

A La Unidad de Turismo de La Troncal se recomienda:

Fomentar la participación de profesionales en turismo y emprendedores de la comunidad en la creación de proyectos en pro del cantón.

Gestionar con el MINTUR la creación de una oficina de información turística para el cantón La Troncal.

Incentivar a la inversión privada para que vean en el cantón una oportunidad de crecimiento e inviertan en el mejoramiento de la planta turística del cantón.

Solicitar apoyo técnico a través del MINTUR para que se realicen capacitaciones necesarias a los prestadores de servicios turísticos del cantón.

A los prestadores de servicios turísticos se recomienda:

Mantener un registro de los visitantes que lleguen a sus establecimientos.

Mantener un constante control e innovación en la prestación de sus servicios para lograr superar las expectativas de los turistas.

Establecer Alianzas estratégicas entre la Unidad de Turismo del GAD del Municipio de la Troncal y agencias de viajes de otras provincias que permitan una mayor difusión y promoción del cantón La Troncal como un lugar turístico.

Formar coaliciones estratégicas con los distintos prestadores de servicios turísticos del cantón; de manera que se dé en ellos una cultura de cultura de cooperativismo al momento de tratar con el cliente y evitar así una competencia desleal.

A la comunidad local se recomienda:

Tener una actitud positiva ante el turismo, cuidar y valorar los recursos que poseen; pues el turismo es una alternativa que permite una mejora de la calidad de vida.



Universidad de Cuenca

BIBLIOGRAFÍA

- Departamento de Cultura del GAD Municipio La Troncal. *Turismo La Troncal*. La Troncal, 2008.
- Gobierno Autónomo Descentralizado, GAD Municipio La Troncal. Guía Turística (La Troncal), 15 agosto 2015: 6-15.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. “Fascículo Provincial Cañar”. Internet. www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/canar.pdf. Acceso: 15 octubre 2015.
- Ministerio de Turismo. “Boletín trimestral I Trimestre 2015”. Internet. www.optur.org/estadisticas/Boletin-primer-trimestre-2015.pdf. Acceso 2 octubre 2015.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. “Cochancay”. *Ecuador ama la vida*. (Quito) 1:7-12. Internet. www.issuu.com/direcdigital/docs/ama_la_vida_1_?e=6994270/1087237. Acceso: 20 diciembre 2014.
- Ministerio de Turismo. “Concentración de demanda turística por provincia”. Internet. .Acceso 20 octubre 2015.
- Ministerio de Turismo. “Principales Indicadores de Turismo, Diciembre 2014”. Internet. www.optur.org/estadisticas/Diciembre_boletin_2014.pdf. Acceso: 1 octubre 2015.
- Ministerio de Turismo. “Troncal capital económica del Cañar”. *Cañar guía Turística*. (Quito), (noviembre 2011): 23-38.
- Mochón, Francisco. *Economía y Turismo* (2a. ed.). España, McGraw-Hill, 2008.
- Vallejo, Raúl. *Manual de escritura académica guía para estudiantes y maestros*. Quito, Corporación Editora Nacional, 2013.



Universidad de Cuenca
ANEXOS

Anexo 1. Establecimientos de servicios de Alojamiento y Restauración

ALOJAMIENTO	
Establecimiento	Dirección
Hoteles	
Su Majestad	Av. 25 de Agosto N° 14-31
Dinos	Av. 25 de Agosto N° 12-49
Siete Letras	Primero de Mayo y J.Peralta
Las Azucenas	Av. 25 de Agosto y Julio M. Matovelle
Hostales	
Bristol	José Peralta y El Zafrero
Conde Real	Ángel M Iglesias y Galápagos
EDIB	Av. 25 de Agosto N° 12-23
Belo Horizonte	Vía La Troncal-Pancho Negro
Sol Cañari	Av. 25 de Agosto y Alfonso Andrade
San Andres	Manabí y El Maestro
New York	4 de Noviembre 606
La Troncal	Ángel M Iglesias y Alfonso Andrade
Olguita	Andrés F Córdova y 10 de Agosto

RESTAURACIÓN	
Establecimiento	Dirección
Restaurantes	
Don Boli	Av. 25 de Agosto N° 12-30
Don Chiri	Av. 25 de Agosto N° 16-02
Pollo engreído	Av. 25 de Agosto y 24 de Mayo
Don Manuel	Av. 25 de Agosto N° 12-49
El Picoteo	Av. 25 de Agosto N° 13-32
La casa del marisco	Av. 25 de Agosto N° 933
Super Pollo	Av. 25 de Agosto y 24 de Mayo
Panorama	Av. 25 de Agosto N° 15-21
Cositas Ricas	Av. 25 de Agosto y 24 de Mayo
Asadero La Choza	Cochancay
Bella Italia	Alfonso Andrade y San Pablo
Los Girasoles	Av. 25 de Agosto N° 12-24
Whan Lui	Av. 25 de Agosto y 10 de Agosto
Tradiciones Restaurant	Vía Durán Tambo KM 76
El Che Gaucho	10 De Agosto 517
Don Quijote	Manuel J Calle y 4 de Noviembre
Chifa Oro Verde	Av. 25 de Agosto N° 12-73
La Fontana	Vía Durán Tambo
Chifa Yanghua	Av. 25 de Agosto y Alfonso Andrade
El Chanito	Av. 25 de Agosto y 1 de Mayo
Ru Yi Chai Hong	Av. 25 de Agosto N° 13-73
Margarita	Av. 25 de Agosto y Guayas
Doña Mary	Vía Durán Tambo
Jesús del Gran Poder	Vía Durán Tambo
Rey del Norte	Av. 25 de Agosto y 1 de Mayo
La Nueva imagen	Cochancay
Tommy	4 de Noviembre y Andrés F Córdova
Las Delicias	Cochancay
Los Geranios	24 de Mayo y Av. 25 de Agosto
Adrianita	Vía Durán Tambo
Lolita	Av. 25 de Agosto y 15 de Abril
Rincón Troncaleño	Eloy Alfaro y Alfonso Andrade
Auténtico Pollo Asado	José Peralta y José Zhindon
Las Acacias	Av. 25 de Agosto y 24 de Mayo
Punto y Coma Madrid	Av. 25 de Agosto y 24 de Mayo



Anexo 2. Establecimientos de servicios de Esparcimiento, Intermediación y Transporte turístico

ESPARCIAMIENTO	
Establecimiento	Dirección
Discotecas	
Palacio Latino	Av. Central y 34 Este
Kodigo Discotheque	Vía Puerto Inca
Boss	Av. 24 de Mayo y A.F Córdova
Zona VIP	Av. 24 de Mayo y A.F Córdova
La Rubirosa	A.F Córdova
Bar Karaoke	
Fluke	Av. 24 de Mayo y A.F Córdova
Taberna	4 de Noviembre
Aventura	24 de Mayo y M.J Calle
Balnearios	
El Pedregal	Vía Puerto Inca km 51
Yanayacu	Yanayacu
El Paraíso	Vía Puerto Inca
Fuente de Agua Viva	Vía Puerto Inca km4
El Chorro	Vía Durán Tambo
La Ponderosa	Cochancay
Haras del Paraíso	Vía Durán Tambo
Club Las Palmas	Vía al Achote

INTERMEDIACIÓN	
Agencia Operadora	
Establecimiento	Dirección
RodrizTour CIA.LTDA	4 de Noviembre y 25 de Diciembre
Troncal Tour	Av. 25 de Agosto y 24 de Mayo

TRANSPORTE	
Establecimiento	Dirección
Calle Pesántez S.A	Eloy Alfaro y Presidente Velazco



Anexo 3. Modelo de la encuesta

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

La presente encuesta es anónima y los datos obtenidos serán dirigidos para el análisis del perfil del turista del Cantón La Troncal. Por lo tanto se mantendrá la confidencialidad de la información obtenida.

Lugar: _____ Fecha: _____ N° Encuesta: _____

Entrevistadora: _____

1. **Sexo**
M ___ F ___
2. **Edad**
18-24 ___ 46-52 ___
25-31 ___ 53-59 ___
32-38 ___ Más de 60 ___
39-45 ___
3. **Lugar de origen**
Región Costa ___ prov. _____
Región Sierra ___ prov. _____
Región Oriente ___ prov. _____
Región Insular ___ prov. _____
Otro país _____ (especifique)
Si proviene de la provincia del Cañar, indique el cantón

4. **Cómo viaja?**
Solo ___
Con amigos ___
Con familiares ___
Con pareja ___
Con pareja e hijos ___ # hijos ___
5. **Nivel de educación**
Básico ___
Medio ___
Universitario ___
Postgrado ___
6. **Profesión**

7. **Motivo del viaje**
Estudios ___
Visita a familiares/amigos ___
Negocios ___
Turismo ___
8. **Cómo organizó su viaje?**
Sólo ___
Con una operadora ___
9. **Duración del viaje**
Cuántos días _____
10. **Medio de transporte que utilizó para llegar a La Troncal**
Auto particular ___
Transporte público ___
Otro _____
11. **¿Es su primer viaje a La Troncal?**
Si ___
No ___
12. **Medio por el que se enteró de La Troncal como lugar turístico**
Por medio de familiares o amigos ___
Revista o periódico ___
Internet ___
13. **Tipo de Alojamiento que utiliza durante su estadía**
Hotel ___
Hostal ___
Pensión ___
Casa de Familiares o amigos ___
14. **Tipo de establecimiento utilizado para comer**
Restaurante ___
Comida rápida ___
Puestos de comida ___
Casa de familias o amigos ___
15. **Medio de transporte utilizado para desplazarse en La Troncal**
Taxi ___
Bus urbano ___
Carro propio ___
Moto-taxi ___
16. **Actividades de preferencia a realizar. Enumere del 1-5. Siendo 1 el menos importante y 5 el más importante.**
Visita a sitios naturales ___
Visita a Balnearios ___
Visita a agua termal "Yanayacu" ___
Práctica de deportes extremos ___
Degustar la gastronomía típica ___
17. **Promedio de gasto diario por persona previsto para el viaje.**
Menos de 15 ___
De \$16 - \$35 ___
De \$36 - \$55 ___
De \$56 - \$75 ___
Más de \$75 ___
18. **Regresaría a visitar La Troncal**
Si ___
No ___

Anexo 4. Elaboración de las encuestas



Título: Encuestas en el Balneario "Haras del Paraíso"



Título: Encuestas en el atractivo "La Playita"



Título: Encuestas en el Balneario "Haras del Paraíso"



Título: Encuestas en el Balneario "Haras del Paraíso"



Título: Encuestas en el Balneario "El Pedregal"



Título: Encuestas en el Balneario "El Pedregal"