



UNIVERSIDAD DE CUENCA

UNIVERSIDAD DE CUENCA



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO**

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS CULTURALES DEL CERRO ABUGA Y COJITAMBO DEL CANTÓN AZOGUES EN RELACIÓN AL ÁMBITO TURÍSTICO

Autora:

Fernanda Paola González González
0302392303

Director:

Msc. Juan José Pérez Avecillas
0103556080

Trabajo de graduación previa a la obtención del título de “Licenciada en Administración Turística”, consistente en un ensayo académico.

Cuenca, 17 Diciembre del 2015.



RESUMEN

El presente trabajo investigativo es una recolección de información cultural, histórica y turística de los recursos de los cerros Abuga y Cojitambo del cantón Azogues; la misma que servirá para estructurar el diseño de una guía interpretativa de las actividades turísticas en estos sitios de gran importancia identitaria del pueblo Cañari.

El análisis de estos recursos culturales está encaminada al apropiamiento de la cultura, el evidenciar los elementos arqueológicos construidos por los antepasados y mantener buenas prácticas de turismo sostenible en sitios patrimoniales representativos de la región y del país; para la apreciación de generaciones venideras.

Para ello la propuesta es instaurar en el futuro un modelo de gestión turística, con la integración, participación y cooperación de las comunidades de Bayas y Cojitambo, con entes públicos y privados relacionados con esta actividad; con la intención de fortalecer, valorar y preservar los recursos culturales.

Para este fin, se han ejecutado en cuatro etapas o secciones los procesos de investigación bibliográfica de campo; cuantificación y cualificación de la información y los recursos existentes y válidos para la propuesta; así como también la estructuración de estrategias específicas que encaminarán a la estructuración del modelo de gestión requerido.

Palabras Clave: Cultura, Arqueológicos, Patrimoniales, Turismo, comunidades, recurso cultural.



ABSTRACT

This research work is a compilation of cultural, historical and tourist resources information of Cojitambo and Abuga hills located in Azogues. It will be used to structure the design of an interpretative tourist activities guide of the aforementioned places, due to the importance they have for the Cañari people identity.

The analysis of these cultural resources is directed to the appropriation of culture; archaeological evidence elements built by the ancestors and keeping good practices of sustainable tourism in these representative heritage sites in the region and the country. For this reason, it will help to get the appreciation of future generations.

Moreover, the approach is to establish a future model of tourism management, with integration, participation and cooperation of Bayas and Cojitambo communities. Additionally, public and private entities related to this activity will participate; as to strengthen, value and preserve cultural resources.

Finally, the research work has been implemented in four stages or sections processes: the bibliographic research field, quantitative and qualitative information in order to have a valid proposal; as well as the structure of specific strategies that will put forward the structure of the required management model.

Keywords: Culture, Archaeological, Heritage, Tourism, community, cultural resource.



ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTO	8
INTRODUCCIÓN	9
OBJETIVO GENERAL	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
SECCIÓN 1	11
1.1 INVESTIGACIÓN BLIBLIOGRÁFICA Y DE CAMPO DE LOS RECURSOS: CONCEPTUALES, HISTÓRICOS, CULTURALES-ARQUEOLÓGICOS, ADMINISTRATIVOS Y LEGALES DE LOS CERROS ABUGA Y COJITAMBO.	11
1.2 MARCO TEÓRICO.....	11
1.3 MARCO GEOGRÁFICO.....	16
1.4 MARCO HISTÓRICO	18
1.5 MARCO CULTURAL - ARQUEOLOGÍCO.....	22
1.6 MARCO ADMINISTRATIVO.....	24
1.7 MARCO LEGAL	26
SECCIÓN 2	28
CUANTIFICACIÓN Y CUALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS: CONCEPTUALES, HISTÓRICOS, CULTURALES-ARQUEOLÓGICOS, TURÍSTICOS, LEGALES DE LOS CERROS ABUGA Y COJITAMBO.....	28
2.1 Importancia Cultural	28
2.2 Vinculación al Turismo	29
SECCIÓN 3	32
3.1 Vinculación de las actividades socioeconómicas y turísticas de los recursos.....	32
3.2 Medida estratégica para los recursos culturales	33
Estrategias de vinculación 1	34
Estrategias de vinculación 2	34
Estrategias de vinculación 3	34
Estrategias de vinculación 4	35
SECCIÓN 4	35
4.1 PUNTO DE VISTA	35
4.2 ANÁLISIS CRÍTICO	35



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.3 ARGUMENTOS DEL CONTEXTO	36
4.4 REFLEXIONES DENTRO DEL ENSAYO.	36
BIBLIOGRAFÍA.....	37
Textos Consultados:.....	37
Fuentes Electrónicas:.....	39
ANEXOS	40



Cláusula de derechos de autor

Yo, Fernanda Paola González González, autora del ensayo "ANÁLISIS DE LOS RECURSOS CULTURALES DEL CERRO ABUGA Y COJITAMBO DEL CANTÓN AZOGUES EN RELACIÓN AL ÁMBITO TURÍSTICO", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Administración Turística. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afeción alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 17 de Diciembre del 2015.

Fernanda Paola González González

C.I: 0302392303



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cláusula de propiedad intelectual

Yo, Fernanda Paola González González, autora del ensayo "ANÁLISIS DE LOS RECURSOS CULTURALES DEL CERRO ABUGA Y COJITAMBO DEL CANTÓN AZOGUES EN RELACIÓN AL ÁMBITO TURÍSTICO", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 17 de Diciembre del 2015.

Fernanda Paola González González

C.I: 0302392303



DEDICATORIA

La vida es demasiado corta como para no luchar y cumplir nuestras metas, el presente trabajo de investigación dedico a todo mi familia, especialmente a mis abuelitos Pedro y Julia que desde el cielo cuidan de mí, y a mis abuelitos queridos Julio y Angelita que con su bendición guían mi camino siempre, a mis padres Remigio y Nancy por ser un pilar fundamental en mi vida, a mis hermanas Tania y Nohely que son el apoyo más grande que he tenido siempre, a todos mis tíos en especial Ángel, Marina y Pilar por impulsarme a salir adelante siempre y demostrarme su afecto, a mis primos que cada día me demuestran que se puede salir adelante, a mis amigos por su amistad incondicional y apoyo en todo momento.



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer infinitamente:

A Dios que me da la fuerza necesaria para continuar adelante, a mis padres y hermanas que siempre me demuestran su cariño y apoyo incondicional.

Agradecer al alma Máter la Universidad de Cuenca por los conocimientos adquiridos mismos que serán reflejados en el presente ensayo.

A todos mis profesores de la Carrera de Administración Turística por sus conocimientos impartidos y en especial a la Magíster Imeldita AVECILLAS coordinadora y gran guía en este proceso educativo.

A mis amigos por brindarme su amistad, que cada día enfrentábamos nuevos retos juntos en la universidad.

A mi tutor Juan José Pérez, que con sus consejos logre concluir exitosamente este trabajo investigativo.

A las respectivas autoridades de las comunidades de Bayas y Cojitambo, por su colaboración y finalmente a todos quienes de alguna manera me apoyaron y colaboraron para que esta investigación concluyera y alcanzara el propósito planteado.



INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, cuenta con diferentes recursos culturales que son el resultado de las manifestaciones de una cultura que guarda en su contenido de creación todo el legado y el significado del mismo.

La vinculación entre la cultura y el turismo es un aspecto que consiste en conciliar acuerdos al referirse a todos los elementos esenciales y combinarlos con la apreciación de dichas expresiones como las festividades y diferentes eventos tradicionales de una población para conocimiento y respeto de otras culturas.

Azogues posee patrimonios culturales representativos de gran relevancia cultural-arqueológica de la región y país, por lo que es importante analizar los recursos culturales del Cerro Abuga y Cojitambo, para el planteamiento de una guía interpretativa para promover actividades turísticas en los recursos culturales patrimoniales existentes, para fomentar todos los elementos básicos de la cultura Cañari.



OBJETIVO GENERAL

Analizar los recursos culturales del Cerro Abuga y Cojitambo del Cantón Azogues en relación al ámbito turístico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Investigar sobre los recursos culturales y patrimoniales del Cerro Abuga y Cojitambo.
2. Cuantificar y cualificar los recursos culturales y patrimoniales del Cerro Abuga y Cojitambo.
3. Determinar el aporte socioeconómico de los recursos culturales del cerro Abuga y Cojitambo y su vinculación al turismo.
4. Diseñar una guía para interpretar y fomentar actividades turísticas en los recursos culturales patrimoniales existentes.



SECCIÓN 1

1.1 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DE CAMPO DE LOS RECURSOS: CONCEPTUALES, HISTÓRICOS, CULTURALES-ARQUEOLÓGICOS, ADMINISTRATIVOS Y LEGALES DE LOS CERROS ABUGA Y COJITAMBO.

1.2 MARCO TEÓRICO

Es propicio para el presente análisis identificar de manera correcta qué es cultura; ésta adecuada definición servirá al momento de plantear e identificar todas las manifestaciones expresadas y creadas por los seres humanos al interactuar con su medio físico, su lugar de convivencia y su relación social. Es conveniente referirnos al concepto de **cultura**, siendo el mismo uno de los vocablos más complicados de precisar, según Guerrero (citado por Fabián Saltos) es el modo total de la vida de un pueblo; el legado social que un individuo adquiere de su grupo; una manera de pensar, sentir y crecer; una abstracción de la realidad; un modelo de vida históricamente creado; un conjunto de rasgos espirituales y materiales de un pueblo. **(Saltos; 27)**

Según Lahey y Morris, se define a la cultura como los patrones de conducta, creencias, valores y actitudes que son compartidos por un grupo de personas. La cultura incluye desde el lenguaje, costumbres, modas y supersticiones, hasta las creencias morales y las preferencias alimenticias, lo que aprendemos de la gente con la que vivimos y que se transmite de una generación a otra. **(Lahey y Morris; 2007)**

Por consiguiente la cultura es el resultado de la relación efectuada con otras personas en diferentes situaciones obteniendo así cada sociedad su cultura específica, es decir toda expresión humana compartida por un grupo de personas de iguales condiciones que interactúan en un medio y que la misma perdura con la práctica por ser transmitida de generación en generación.

Como consecuencia de lo anterior, la cultura está íntimamente ligada con la **Arqueología** según Lilyan Benítez la arqueología es una ciencia que intenta reconstruir los sistemas socioculturales del pasado de los cuales no se tiene testimonios escritos o cuyos sistemas de escritura no han sido descifrados. **(Benítez; 102)**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Lo arqueológico forma parte del patrimonio del estado, está dentro de la categoría de vestigios inmuebles y muebles, Casasola define al patrimonio que es la manifestación del pasado asignado en lo cultural (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte), también abarca lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura. En definitiva los elementos que constituyen el patrimonio histórico-cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relacionan con su ambiente. **(Casasola; 2001).**

El Patrimonio Cultural es la herencia que se recibe de los antepasados, y que forma parte de la historia, arte y la ciencia. La ciudad conserva sus tradiciones, su singular paisaje, un patrimonio cultural, que incluyen las parroquias urbanas de Borrero (*Charasol*) y Bayas una combinación del pasado con lo moderno, fue designada mediante acuerdo del Ministerio de Educación y Cultura, “Patrimonio Cultural y Urbano de la Nación”, el 31 de octubre del 2.000. (Ilustre Municipalidad de Azogues, 12), en el cantón y la cabecera cantonal de Azogues se halla desprotegido y sin mayor conservación. Existe un desconocimiento de la cantidad y calidad de bienes muebles que existen en el cantón y pueden catalogarse como patrimonio local e inclusive nacional; también se ha detectado la pérdida de la identidad cultural relativa a la cultura Cañari. La falta de incentivos para estimular la conservación, la inexistencia del inventario de bienes muebles del patrimonio edificado y patrimonio intangible; y, la inadecuada e incompleta delimitación de las áreas de protección del patrimonio edificado, arqueológico y natural. Las causas estructurales de la falta o inadecuada aplicación de la Ley y Ordenanza de Patrimonio se deben a una falta de mayor coordinación del GAD Municipal y los entes reguladores y coordinadores a cargo de la protección del Patrimonio Cultural y Natural. Esta situación a su vez radica en la inexistencia de políticas de protección del Patrimonio Cultural y Natural.

El problema central identificado ocasiona la pérdida del patrimonio edificado especialmente la arquitectura vernácula y tradicional, los vestigios



arqueológicos; la pérdida del patrimonio natural, mueble e intangible. (PBVOT Azogues; 20).

Inventario de Patrimonio Cultural del Ecuador.

Según el Ministerio de Patrimonio Natural y Cultural; el Patrimonio Cultural constituye la herencia recibida de los antepasados, forma parte de la historia y hace únicos a los pueblos. Son todos los bienes muebles, inmuebles o inmateriales relacionados con la historia y la cultura que por su valor histórico, artístico, arqueológico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico merecen una protección y una defensa especial, de manera que puedan ser disfrutados por los ciudadanos y transmitidos en las mejores condiciones a las futuras generaciones, influyendo un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana.

En el país el inventario de Patrimonio Cultural está definido de acuerdo a la siguiente manera así tenemos:

- ***Patrimonio Cultural materia o tangible***

El Patrimonio Cultural material se clasifica en:

Patrimonio Cultural Inmueble.- Constituye monumentos, ciudades históricas, paisajes culturales y sitios sagrados, ruinas, fortificaciones, yacimientos arqueológicos, templos y otros edificios del Ecuador aborigen, hispánico, republicano, así como las creaciones elaboradas por artistas contemporáneos reconocidos con premios nacionales o de ornato.

Patrimonio Cultural Mueble.- Son todos los documentos, objetos de madera, cerámica, metal, piedra y ciertos restos humanos, pinturas, esculturas, joyas, monedas, textiles, manuscritos, mapas, billetes, sellos, estampillas, vestidos, utensilios, armas, etc., de la época aborigen, hispánica, colonial y republicana, los bienes producidos por artistas contemporáneos reconocidos con premios nacionales.

- **Patrimonio Cultural inmaterial o intangible:**

Conjunto de costumbres, usos, representaciones, expresiones, prácticas, conocimientos y todos los valores culturales y sociales que caracterizan a una comunidad y están contenidos en la música y las artes, la medicina tradicional,



las costumbres, las fiestas (el danzante a nivel nacional), los mitos y rituales, la gastronomía (comidas locales), la oralidad: tradiciones y leyendas, léxico y vocabulario (las lenguas vivas del Ecuador), la producción de la literatura, poesía y música.

Para un mejor conocimiento del Inventario del Patrimonio Cultural del país es conveniente referirnos a su página de internet www.culturaypatrimonio.gob.ec, en donde se encuentra, expuesto en categorías, la ubicación en el país, los nombres y gráficos de conocimiento para mejorar la interpretación de la importancia que representa el patrimonio cultural.

Por lo tanto el patrimonio de un país representa en este caso el producto de un proceso histórico y dinámico, de una herencia que se va conformando a partir de la interacción con la población.

Con el disfrute de los diferentes sitios enmarcados en la conservación, especialización e innovación, en cuanto al turismo, ésta actividad a través del tiempo ha sufrido grandes cambios, los recursos culturales comprenden diferentes opciones de turismo, el cerro Abuga está enmarcado en tipo natural a diferencia del cerro Cojitambo que incluye una temática de turismo cultural. Según la OMT, **Turismo** es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. **(OMT; 1994)**

Entonces las motivaciones culturales de los visitantes a estos dos recursos antes mencionados acuden a ellos con la finalidad de conocer, disfrutar y aprender ciertos rasgos específicos que guardan en su concepto la historia de un pueblo. Quesada se refiere al **Turismo Cultural** como el disfrute y permanencia en aquellos sitios para interesados por el arte y la cultura, quienes se manifiestan notoriamente por aspectos relacionados con la historia del hombre, su forma de ser, forma de vivir, y su origen. **(Quesada; 101)**



Por finalidad religiosa en el cerro Abuga se edificó un monumento a la Virgen de la Nube, encaminados a un **Turismo Arquitectónico o monumental** que son todos los lugares, ruinas, construcciones u objetos de carácter histórico o artístico; los enterratorios o cementerios u otros restos de aborígenes; las piezas u objetos antropo-arquelógicos, paleontológicos o de formación natural, que existan bajo o sobre la superficie del territorio nacional o en la plataforma submarina de sus aguas jurisdiccionales y cuya conservación interesa a la historia, al arte o a la ciencia; los santuarios de la naturaleza; los monumentos, estatuas, columnas, pirámides, fuentes, placas, coronas, inscripciones, y, en general, los objetos que estén destinados a permanecer en un sitio público, con carácter conmemorativo. **(Ministerio de Educación Chile; 1996)**

Los recursos culturales cerro Abuga y Cojitambo permiten el análisis proyectado a interpretar su aporte en el turismo en esta investigación es necesario partir desde una definición clara de los Recursos Culturales que son los componentes del medio ambiente susceptibles a ser utilizados por el ser humano, para la satisfacción de sus necesidades o intereses espirituales, culturales, sociales y económicos. **(Comisión Nacional del Medio Ambiente Chile; 1997).**

Sistema turístico es un conjunto de recursos que se encuentra conformado principalmente de la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores. La demanda turística la componen los visitantes (turistas y excursionistas), y está conformada por las motivaciones de viaje, las mejoras económicas, demográficas, sociales, tecnológica, etc. Por el contrario, la oferta turística comprende los recursos turísticos, la planta turística, las infraestructuras y transportes de un destino determinado basándose en la satisfacción de todas las necesidades. El Espacio geográfico comprende la base física donde tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente. Los operadores son las empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda: agencias de viajes, compañías de transporte regular y organismos públicos y privados que intervienen en la ordenación y/o promoción del turismo. (Scribd; 2015)



1.3 MARCO GEOGRÁFICO

El cantón Azogues está ubicado al centro sur del país, es la capital de la provincia del Cañar, se encuentra a 405 km de la capital del país Quito y a 35 km de la ciudad de Cuenca. Cuenta con una extensión de 679,6 Km², a una altura de 2.518 msnm, la temperatura oscila entre 15°C a 25°C. (Guía Turística Azogues, 02)

1.3.1 Cerro Abuga

Localizado en la parroquia Bayas del cantón Azogues, tiene una altura de 3 090 msnm, la temperatura oscila entre 19°C. Según la mitología es conocida como Guacayñan o “*Camino del Llanto*”, lugar sagrado para la cultura Cañari, según la historia este fue el sitio en el que se refugiaron los dos hermanos Cañaris que se salvaron del diluvio universal, gracias a la intervención de las guacamayas, aves totémicas de la cultura Cañari. (Ver Anexo 1)

En este lugar se puede apreciar de una flora endémica muy variada como: joyapa, oreja de burro, moradilla, mortiño y cola de caballo.

En la cima del cerro se levanta airoso el monumento a la Virgen de la Nube este proyecto de construcción duró aproximadamente cinco años por motivos religiosos en iniciativa y cumplimiento del Fray Manuel García; elaborado en hierro y aluminio sobre una base de hormigón. (Guía Turística Azogues, 24) (Ver Anexo 4)

1.3.2 Cerro Cojitambo

Localizado a 11 km., al Oeste de la ciudad de Azogues, en la parroquia Cojitambo, tiene una altura de 3 076 msnm, su clima es semi-húmedo con una temperatura de 12° C a 22°C. El nombre de Cojitambo, según su etimología de Curi-tambo, significa “*descanso de oro*”. Se dice que los chasquis descansaban en sus faldas, de camino al Cuzco. (Ver Anexo 2)

El cerro ofrece una vista panorámica de 360°. Es un terreno muy accidentado, con pendientes cortadas a 180° en los lados sur y este, los suelos son de color negro, ricos en materia orgánica y elementos nutrientes, aptos para el cultivo. La gran parte de la vegetación es del tipo herbáceo por lo que la fauna está principalmente representada por animales domésticos de ganado vacuno y ovino. (Guía Turística Azogues; 26)



Medio de Acceso a los recursos

Para dirigirse al cerro Abuga, es conveniente acceder al transporte urbano de la Cooperativa TRURAZ, que brinda su servicio; para su comodidad puede tomar este medio de transporte en el Terminal Terrestre “Segundo Serrano”, que está ubicado en la Avenida Ernesto Che Guevara, línea 6 que se dirige a Bayas, el servicio es cada cinco minutos la duración del recorrido es de 20 minutos, el valor del pasaje es 0,25 ctvs, los niños, estudiantes, adultos mayores y discapacitados pagan el 50%. En cuanto al acceso al cerro Cojitambo se cuenta con el servicio de Transporte Intercantonal Cooperativa Panamericano, tiene también su estación de servicio en el Terminal Terrestre “Segundo Serrano”, la ruta es Azogues, Cojitambo, Déleg, ofreciendo su servicio cada 15 minutos, la duración es de 30 minutos el valor del pasaje es de 0,50 ctvs, los niños, estudiantes, adultos mayores y discapacitados pagan el 50%. (Guía Turística Azogues 2015; 15)

Situación actual de las actividades de la población.

Básicamente la economía se centra en actividades de agricultura y ganadería. El maíz constituía la base alimentaria de muchas culturas una de ellas fue la Cañari, este cereal era un artículo esencial en sus creencias, festividades y nutrición. En la actualidad se utiliza para la elaboración de tortillas de párgus (maíz aún no maduro), los Chumales (humitas), los tamales. Bebidas como la chicha y el champus. Otros alimentos cotidianos básicos en la dieta diaria es Cariucho (papas, ají y pepa de zambo), Jaucha de nabos (nabos, papas y pepa de zambo). El cuy con papas doradas, mote pelado con hornado (sirven en las múltiples fiestas). La fanesca, que es un plato que se consume el jueves santo, Caldo de gallina criolla, siendo estos los platos típicos más tradicionales. Y en las comunidades se mantiene un rol de huertos agrícolas para consumo familiar. La producción agrícola en Bayas se encuentra desarrollada en los sectores de Uchupucún y Opar en especial con el cultivo de hortalizas y árboles frutales. La zona de Cojitambo es apta para cultivos de maíz, fréjol, haba, hortalizas, pastizales, forestales y frutas especialmente reinas, duraznos y capulíes. (León, Efraín; 112)



Y la ganadería está en Llaucay, Cuchún y Nudpud donde existe ganado vacuno mejorado, los que producen leche que abastece a la población de Azogues y sirve también a la industria. La elaboración del sombrero de paja toquilla realizado por las mujeres de las diferentes comunidades los venden en los mercados de Azogues, lo que permite un mantenimiento de este arte y ayuda a la industria del cantón, pero en un porcentaje mínimo, ésta actividad está desapareciendo en la nueva generación por ser poco rentable. (León; 109)

En la provincia de Cañar el problema social más sensible es la Tejeduría del sombrero de Paja Toquilla, con un censo que se realizó hace dos años en la provincia se manifestó que existen 10.000 tejedores, que producen un máximo de tres sombreros vendidos a seis dólares cada uno en el mercado los días sábados o domingos, quedando un ingreso económico de 60 dólares por mes, lo que significa que deben trabajar toda la semana, cinco o seis meses para percibir el salario mínimo vital. Por ello se está iniciando un proyecto para exportar de manera directa los sombreros de Paja Toquilla desde la capital Cañari, Azogues a los diferentes mercados del mundo para un ingreso económico justo. (Ver Anexo 6)

Los picapedreros que extraen la materia prima del cerro Cojitambo, hacen trabajos ornamentales en piedra granítica, explotada para trabajos de villas y viviendas, para adoquines y baldosas de patios y corredores.

1.4 MARCO HISTÓRICO

Según Robles (citado por la Ilustre Municipalidad de Azogues) en tiempos muy antiguos, hubo una gran inundación, la cual cubrió toda la tierra, menos un cerro: todos los habitantes perecieron ahogados, excepto dos hermanos varones, quienes se refugiaron en el cerro, cuya cima estaba en seco. Conforme aumentaba la inundación el cerro iba también irguiéndose sobre las aguas. Los dos hermanos construyeron en la cumbre una chozuela para albergarse: de su cabaña salían ambos todos los días en busca de comida. Más sucedió que cierto día, cuando estuvieron de regreso, encontraron en su cabaña manjares preparados, y esto se repitió tres días seguidos. Los dos hermanos estaban sorprendidos; y, deseando descubrir quién les preparaba la comida, acordaron que uno de ellos saldría fuera de la cabaña, y el otro se quedaría dentro, oculto,



y se mantendría en acecho observando lo que pasaba. Estando así oculto uno de los hermanos dentro de la cabaña, vio que entraban dos guacamayas, las cuales preparaban la comida y se fueron.

Descubriendo ya el secreto, resolvieron los dos hermanos quedarse ambos escondidos en la cabaña, y apoderarse de las misteriosas guacamayas. En efecto, lograron llevar con buen éxito, al cabo su propósito: vinieron las guacamayas, prepararon la comida y se disponían para partir, cuando los dos hermanos, saliendo de repente de su escondite, las agarraron, y, aunque ellas quisieron huir volando, no pudieron. Del ayuntamiento de estos dos varones, con aquellas guacamayas o mujeres misteriosas nacieron todos los Cañaris que después poblaron toda aquella región. (69-70).

Los períodos de Desarrollo Regional (desde 500 a.C hasta 500 D.C), encontramos la Cultura Tolita ubicada al norte del país que empleo oro en sus piezas mismas que fueron utilizadas en rituales o ceremonias, el de Integración (500 -1460 D.C) se evidencia la cultura Cashaloma, quienes las piezas de cerámica las efectuaban en formas antropomorfas rojizas y el Inca (desde 1460 hasta 1.532 D.C), identificados por su gran avance en los métodos de agricultura. (León, Efraín; 221)

Para el conocimiento significativo del aporte de la cultura Cañari en términos generales se sabe que estaban ubicados entre el Nudo del Azuay, al norte, hasta los valles de Jubones, al sur, al oeste, se extendía hasta la cuenca de Alausí, y al este, hasta el valle del Upano. Su organización sociopolítica fue desde tribus hasta cacicazgos, mantenían redes de intercambio con culturas cercanas. La importancia que tuvo Abuga en tiempos de los Cañaris fue un lugar de culto, en donde existió un templo en el cual se adoraba a la Luna. (Benítez; 125)

Antes de la llegada de los Incas, los Cañaris adoraban a la Luna, como su primera divinidad y en segundo lugar a los grandes árboles, las piedras extraordinarias, a las montañas como Abuga, Cojitambo, y a varias lagunas como la de Culebrillas, etc.

Con la llegada de los españoles, esta religión natural fue reemplazada por la católica y de allí que, hasta la actualidad, la gente conserva los ritos religiosos



cristianos; como bautizo, las primeras comuniones, las confirmaciones, los matrimonios, los sepelios.

El Cerro Abuga o Huacay-ñan que significa *Camino del Llanto*, en donde se refugiaron los dos hermanos Cañaris (Cusicayo y Ataohuripagui), que se salvaron del diluvio universal, gracias a la ayuda de las guacamayas, aves totémicas de la cultura Cañari. (Documental Azogues Patrimonio, Cultura y Tradición) en el siglo XIV, en Cojitambo existieron dos grupos indígenas o ayllus Suña o Cuña y Pillcomarca, que formaban parte del gran Cañaribamba, parcialidad que como miembro de este pueblo participaban de su cultura y civilización. El ayllu era un conjunto de pequeñas familias vinculadas por un antecesor común que tenían como patrimonio propio una parcela de tierra y estaba gobernado por un consejo de familia. (León, Efraín; 31)

Cojitambo o Curi-tambo, significa *descanso de oro*, porque Curi quiere decir oro y tambo asiento. Los chasquis descansaban en sus faldas, de camino al Cuzco. (Documental Azogues Patrimonio, Cultura y Tradición)

San Francisco de Peleusí de Azogues, es la capital de la provincia del Cañar tiene una historia de siglos y sus raíces son inmemoriales desde los célebres Cañaris que habitaron esta comarca en tiempos prehistóricos.

En tiempos Cañaris Azogues se conoció como Peleusí, con la relación a la planta heráldica “Pileu”, una cesalpínacea de bellísimas flores amarillas. Cuando se produjo la colonización al nombre aborigen se le agrego “San Francisco” y “de Azogue”, en primer lugar por la veneración que los españoles guardaban a San Francisco de Asís (Umbría, 1.182-1.226) y la segunda por cuanto en Guabzhún existían las minas de azogue, nombre común del mercurio, de gran importancia para la industria de aquellos tiempos. Es así como se formó el nombre de esta gran ciudad llena de gente trabajadora, triunfante y sobre todo pujante. (Ilustre Municipalidad de Azogues, 12).

Azogues contempla las siguientes Parroquias Urbanas: Aurelio Bayas (antigua Upar), San Francisco de Peleusí de Azogues, Antonio Borrero (Charasol) y San Francisco. Y las Parroquias Rurales: Cojitambo, Guapán, Javier Loyola (Chuquipata), Luis Cordero (en tiempos Cañaris conocida como Huintul), Pindilig (Macas), Benigno Rivera (Shoray en lengua Cañari), San Miguel de



Porotos, en donde se encuentra el centro de alfarería Cañari "Jatunpamba".
(Ilustre Municipalidad de Azogues; 20)

Comunidad de Aurelio Bayas

Fue creada el 24 de Febrero de 1.936, lleva el nombre de un distinguido coterráneo llamado Aurelio Bayas y está situada hacia el oriente de la ciudad de Azogues, en un plano inclinado de un repecho que viene desde el cerro Abuga hasta Tabacay y Zhirinchay abarcando los Caseríos de Abuga, Opar, Tabacay, Leg, Uchupucún, Allpa Cruz, Llaucay, Cuchinsapa, Lamay, Solasay, Pungupala, el Ingenio y Nudpud. Fue un 3 de septiembre de 1.962, que Monseñor Gabriel Díaz Cueva primer obispo de Azogues, emite el decreto que erige la nueva parroquia eclesiástica a "Corazón de María de Opar" Bayas. Así existiendo festividades Religiosas Corazón de María, Señor de Flores, y Señor de la Buena Muerte. Es una de las Parroquias urbanas de Azogues con una extensión de 169,05 hectáreas, hacia el Sur y Oeste existe integración por la vía que conecta la Avenida Cañaris. (Ilustre Municipalidad de Azogues; 273)

Según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, el año 2010, en el cantón Azogues habitan 70.064 personas.

Comunidad de Cojitambo

Según el Decreto de la Convención de 1.883, elevó a Cojitambo al rango de parroquia el 11 de octubre de 1.888, siendo así una de las parroquias más antiguas del cantón Azogues y que el 11 de octubre de 2007 contó con la aprobación del Concejo Municipal de Azogues para la Ordenanza de creación de los símbolos oficiales de la parroquia Cojitambo, una de las ocho parroquias rurales del Cantón Azogues de la Provincia del Cañar. Se ubica al oeste de la ciudad de Azogues a una distancia de 9 km. Está conformada por 20 comunidades que son: Angaloma, Chacaloma, Chapte, Cochaguayco (La Merced), Corralón, Cojitambo-Centro, Guablincay, La Villa, Mururco, Shunzhi, Pillcomarca, Pizhumaza Alto, Pizhumaza Bajo, San Jacinto, San José Alto, San José Bajo, San Miguel, San Nicolás, Toray y Uzno. Su clima oscila entre 12°C y 20°C; los rangos de temperatura varían en función de la altura en la que se encuentre el territorio (2.520 msnm punto más bajo de la parroquia y 3.080 msnm punto más alto del territorio parroquial). Las fluctuaciones anuales varían entre



500 y 1.000 mm y están repartidas en dos estaciones lluviosas, de febrero a mayo y en octubre a diciembre. En el Censo 2010 realizado por el INEC existen 3.439 habitantes, la población masculina es de 1.487 habitantes representando el 43,24% y la población femenina es de 1.952 habitantes representando el 56,76% existiendo superioridad femenina. Y su extensión es de 2.259,01 hectáreas, teniendo como resultado una densidad de 2 habitantes por hectárea. (PDOT Cojitambo; 48).

1.5 MARCO CULTURAL - ARQUEOLÓGICO

El Ecuador es un país pluricultural, pluriétnico (varias etnias) y multilingüe (varias lenguas). En el Censo del 2010, se solicitó a la población que defina su pertenencia étnica de 14.485.499 habitantes, el 71,9% es mestiza, el 7,4% montubia, el 7% indígena, el 1% blanca y el 0,4% otros.

Cada una de las culturas evoluciona en su propio particularismo histórico y en su dimensión espacial, obteniendo como resultado culturas diferenciadas en la forma de apropiación de las potencialidades en relación con la naturaleza, en la forma de organización social, y de parentesco, en sus estrategias de sobrevivencia, en su ethos, significación y visión del mundo. (Saltos, 63)

En nuestro país se ha determinado actividades importantes para la conservación y recuperación de la riqueza cultural, y se ha fortalecido con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), la Casa de la Cultura Ecuatoriana y el Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural.

Los recursos culturales del cerro Abuga y el cerro Cojitambo guardan en su majestuosidad el origen y desarrollo de la cultura Cañari e Inca.

A diferencia de Bayas, Cojitambo conserva muchas fiestas tradicionales, populares, los famosos priostes, celebran la Navidad, los Tres Reyes, San José, San Pedro y San Pablo, San Alfonso, San Jacinto, San Miguel, Señor de la Buena Muerte, Señor de los Milagros, Virgen de la Merced, el Jubileo, la Semana Santa, La Santa Cruz, Corpus Cristi, Día de las Almas, Año Viejo, etc.

La Fiesta del Maíz, es un acontecimiento que se desarrolla en el mes de junio en el Complejo Arqueológico Cojitambo, pretende transportarnos a la época de recolección y cosecha, rescatar una costumbre propia y es celebraba con gran



algarabía. En este escenario se realizan ceremonias rituales, festivales de danza, música andina y gastronomía. (Ver Anexo 3)

La arqueología en el país es una de las disciplinas que más aportes ha realizado para el conocimiento de las sociedades indígenas que existieron antes de la llegada de los españoles, debido a la existencia del Complejo Arqueológico de Cojitambo donde se reconstruyen los sistemas socioculturales partiendo desde el análisis de los objetos encontrados de las culturas Inca y Cañari.

En una excavación, por 1850 se descubrieron y hallaron objetos arqueológicos en el cerro Cojitambo; y, se ha extraído mucha cantidad de oro; los cuencanos Francisco León Albear y Don Manuel García, dueños de un feudo situado cerca del cerro, se encontraron con las famosas huacas o sepulturas que son *fosas en piedra o en ladrillo*, logrando sacar un danzante o cacique, con abundantes piezas de oro, objetos curiosos como: hachuelas de bronce o de cobre, espejos de piedra pulida o de metal, puntas de lanza en piedra, joyas de oro, tales como: collares, brazaletes, pendientes para la nariz y para las orejas, ídolos vaciados en oro y plata, grandes agujas de metal. Por mucho tiempo Cojitambo fue un refugio en la parte este, en el sur se encontraba una gran cantera formada de grandes piedras sobrepuestas, evidenciando que fue un sitio de escondite o defensa. (León, Efraín 34).

La Restauración del Complejo Arqueológico de Cojitambo en el año 2001 tenía la visión de rescatar el sitio arqueológico y convertirse en un atractivo turístico. Durante las temporadas 2004 y 2005, continuaron las excavaciones y se logró recuperar 52 fundas de materiales culturales entre cerámica, lítica, hueso y metal. La muestra en sí está constituida por 11.013 fragmentos de artefactos con un peso de 5,11 quintales. Esta muestra es suficiente para darnos cuenta de la importancia del lugar y que Cojitambo sí fue un centro de producción de cerámica, durante los períodos de Desarrollo Regional (desde 500 a.C hasta 500 D.C), Integración (500 -1460 D.C) e Inca (desde 1460 hasta 1.532 D.C), que allí verdaderamente fue un cementerio aborígen de gran magnitud y que debe recuperarse. Para ello, todos estos vestigios entraron en un análisis de laboratorio por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), las actividades realizadas por dicha institución fueron la clasificación en conjuntos de materiales,



en sistemas de categorías recurrentes, de acuerdo a la materia prima y a las variables morfológicas tecnológicas y funcionales, destacándose cuatro grupos: Cerámica, Lítica, Hueso; y, Metal.

En consecuencia Cojitambo evidencia la construcción del complejo arqueológico, establecida en tres conjuntos distribuidos en tres hectáreas de terreno.

- **Conjunto I:** tiene una forma de herradura o en “U” y cuenta con cuatro esquinas redondas formando una plaza, los muros que lo conforman son de 1.53 metros de espesor por 1.80 metros de alto. En su interior podemos observar un gran pozo de agua revestido de piedra en forma circular.
- **Conjunto II:** es el recinto más pequeño, ubicado al este de la plaza central, aquí se puede observar una amplia terraza habitacional, flanqueada por dos basamentos de vivienda de forma semi-elíptica.
- **Conjunto III:** está conformado por una estructura rectangular de pirca y mortero de barro en dos ambientes, es el recinto más grande de Cojitambo, cuenta con seis andenes, cinco basamentos de vivienda y cuatro escalinatas, ubicados al sureste de la plaza central. (Guía Turística Azogues 2014; 14-15)

1.6 MARCO ADMINISTRATIVO

Azogues cuenta con un gran potencial turístico, en los cuales se encasilla a los recursos culturales cerro Abuga y Cojitambo, la comunidad de Aurelio Bayas mantiene un paisaje natural con una gran identidad por limitar con el cerro Abuga y la iglesia del Señor de Flores sitios de gran influencia en el territorio, mediante la cual se puede disfrutar de las espectaculares vistas panorámicas de la ciudad desde los miradores. A diferencia de la comunidad de Cojitambo que guarda celosa uno de los complejos arqueológicos más representativos de la provincia. Estos dos recursos forman parte importante para la visita y reconocimiento por parte de los visitantes.

Atractivos Turísticos

En relación a los atractivos más cercanos y relevantes a los recursos culturales están de tipo cultural y religioso.



- **Complejo Arqueológico de Cojitambo**

Conformado por un extenso complejo de ruinas que se levantan sobre la cumbre amesetada y los flancos norte y oeste del cerro, adaptándose a las características morfológicas del terreno. Por las características arquitectónicas y la existencia de materiales culturales que denuncian una ocupación muy antigua del sitio, fue habitado durante el Período de Desarrollo Regional (500 AC-500DC), el Periodo de Integración (500- 1.460 DC), y en el Periodo Inca (1.460-1.532DC). Las estructuras de Cojitambo son de construcción sólida a base de bloques canteados de roca andesita, colocados uno sobre otro formando hileras naturales, unidas con argamasa de tierra negra y relleno de mampostería. (Guía Turística Azogues 2015, 14-15)

- **Iglesia de San Alfonso**

Se encuentra ubicada en la parroquia Cojitambo, construida en el año 1.957, se caracteriza por tener un estilo greco-romano, está ubicada a 11 km de la ciudad de Azogues se la puede apreciar en el parque central. (Guía Turística de Azogues 2015, 10)

- **Iglesia del Señor de Flores**

Se edificó sobre vestigios de adoratorios Cañaris, esta Iglesia es uno de los componentes del Patrimonio Cultural del Cantón, de ahí que se funden dos cosmovisiones, que dan lugar a un encanto especial. Localizada en la parroquia Bayas a 1km de la ciudad de Azogues, además de su importancia intrínseca, se la considera, según la cronología histórica, como la primera iglesia construida en el cantón Azogues. Es construida en su totalidad de piedra extraída del cerro Abuga, cubierta de tejas al estilo Neoclásico. (Guía Turística de Azogues 2015; 7) (Ver Anexo 8)

Turismo Arquitectónico o Monumental

En el cerro Abuga se edificó desde el año 2007 un monumento a la Virgen de la Nube, la construcción de aproximadamente 25 metros de alto, con una base de hormigón sobre un suelo rocoso muy estable, con finalidad religiosa y fue Fray Manuel García quien inicio y lo llevo a cabo este proyecto. Cuenta con iluminación, acceso a un mirador de toda la ciudad y en el sitio existen baterías sanitarias.



1.7 MARCO LEGAL

Para la presente investigación se fundamentará en la Constitución de la República del Ecuador, reformada por la Asamblea Nacional en el año 2008, en el artículo 21 de su sección cuarta referente a la Cultura y Ciencia textualmente dice:

Art. 21.- Las personas tiene derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversa.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la constitución.

En el Título VII de la Constitución de acuerdo al Régimen del Buen Vivir del Capítulo Primero en su sección quinta referente a la Cultura en los artículos 377 y 378, referente al sistema Nacional de Cultura, dice:

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciba fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.

Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y redición de cuentas. El estado ejercerá la rectoría del sistema a través de órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Por consiguiente estos artículos sirven de base para identificar los derechos que tiene todas las comunidades y el acceso al legado histórico-cultural.



Así mismo referente a las Políticas Culturales en el país en torno al patrimonio, se encuentran íntimamente relacionadas con el nacimiento del Banco Central del Ecuador en 1927, la misión estadounidense *Kemmerer* recomendó al Estado ecuatoriano su creación, fue así que esta institución estaba obligada a mantener reservas en “oro arqueológico” así nació la colección arqueológica más importante del país, y se convirtió en el principal custodio y depositario del patrimonio. (Saltos, 99) La Casa de la Cultura promotora de las artes como: pintura, literatura, música, ha desempeñado un papel histórico que contó con una política artística y cultural teniendo impacto real en el desarrollo y distribución de la cultura en el país.

La política cultural se enfrenta a grandes retos y dilemas, el Estado desempeña un rol importante en el desarrollo cultural y sistema educativo, razón por la cual de que sirve tener museos interactivos de ciencias, obras de teatro clásico y programas radiales si las personas no tienen los conocimientos necesarios para apreciarlos. (Saltos; 104). Una política cultural se crea desde las organizaciones de la comunidad, la misma es un eje promotor para el desarrollo económico y social beneficiándose la colectividad.

En la Ley Orgánica de Turismo en su CAPITULO VII referente, DE LOS INCENTIVOS Y BENEFICIOS EN GENERAL en el artículo 33, dice: “Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones”.

Por tanto esta ley ampara todas las propuestas culturales que se realicen en desarrollo de los pueblos.

Referente a la Ley de Patrimonio Cultural en su artículo 16 textualmente dice: “Queda prohibido todo intento de adulteración de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado, procurándose por todos los medios de la técnica su conservación y consolidación, limitándose a restaurar, previa la autorización del Instituto de Patrimonio Cultural, lo que fuese absolutamente indispensable y dejando siempre reconocibles las adiciones”. De tal manera es conveniente saber que toda intervención que se requiera realizar en un bien patrimonial, se requiere autorización de la entidad competente.



SECCIÓN 2

CUANTIFICACIÓN Y CUALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS: CONCEPTUALES, HISTÓRICOS, CULTURALES-ARQUEOLÓGICOS, TURÍSTICOS, LEGALES DE LOS CERROS ABUGA Y COJITAMBO

2.1 Importancia Cultural

Los recursos culturales significativos, cerro Abuga y Cojitambo, forman parte de la historia y mitología de la población y fueron sitios relevantes de adoración de la cultura Cañari. Abuga representa el origen del pueblo Cañari por ser un referente importante de su cultura, de su leyenda Cañari *La de las Guacamayas*, y en la actualidad su visita es de motivo sumamente religioso por la presencia del monumento de la Virgen de la Nube, donde todos los fines de semana se acercan turistas y feligreses al sitio para disfrutar de la naturaleza, pedir favores o simplemente deleitarse de este gran proyecto.

Cojitambo, lugar destacado por la existencia de los vestigios arqueológicos localizados en la cima del cerro y junto al camino de acceso, invita a ser visitado para apreciar los diferentes conjuntos de piedra, por el fácil acceso a las ruinas arqueológicas por los caminos que conectan todos los elementos del sitio, el festival del maíz (fiesta realizada en el Complejo Arqueológico), uno de los principales eventos que se desarrolla en el mes de junio, que pretende rescatar



esta festividad tradicional como una costumbre propia de la época de la cosecha, y la práctica de deportes extremos como es la escalada en roca; con todas las investigaciones, restauraciones y trabajos que se han realizado en el Complejo, se va consolidando en un gran atractivo turístico del cantón. Estos dos recursos son aprovechados por ser sitios culturales, religiosos y naturales, al momento el cerro Abuga esta conservado por la oportuna intervención de entidades competentes en el ámbito religioso está el Convento Franciscano; a diferencia del complejo arqueológico de Cojitambo que necesita una intervención inmediata para mantenerlo y conservarlo, por lo tanto se debe considerar los lineamientos expuestos en la Ley de Patrimonio Cultural referente a su artículo 16 donde se prohíbe la adulteración de los bienes pertinentes al Patrimonio Cultural del Estado, limitándose a restaurar, previa la autorización del Instituto de Patrimonio Cultural.

Por consiguiente en el artículo 21 de la Constitución referente a la cultura, que todas las personas tienen derecho a mantener su la identidad cultural y acceder a su patrimonio cultural.

Los recursos son visitados los fines de semana por turistas, visitantes, excursionistas nacionales y extranjeros, en las festividades culturales y religiosas evidenciando así el acogimiento que tiene en si los sitios.

2.2 Vinculación al Turismo

La disposición de viajar para conocer nuevas culturas, el inmiscuirse con la población y sus tradiciones, la facilidad de transporte, el interesarse que la estancia sea más placentera permite que el visitante se sienta uno más de casa, el poder desplazarse por entornos seguros, van más allá de apreciar un paisaje único natural, es aprovechar las experiencias y nuevas vivencias de las comunidades que se encuentre.

Basados en el sistema turístico conformando por la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores, nos referimos que las motivaciones de viaje para los turistas, visitantes y/o excursionistas se expresa en los diferentes tipos de turismo: naturaleza, comunitario, recreativo, de negocios, ecológico y sobre todo el cultural que a su vez se divide en Histórico y Artístico Monumental. Azogues cuenta con un gran potencial turístico, la actividad turística en los



recursos culturales de los cerros Abuga y Cojitambo, es evidente por la constante llegada al sitio de los visitantes, la apreciación de la naturaleza y de las facilidades que cada recurso cultural brinda. El poco conocimiento de las festividades es un limitante para la apropiación cultural que guarda esta festividad del maíz en el cerro Cojitambo.

Los recursos culturales son cercanos a la ciudad, el cerro Abuga es muy accesible, en donde se aprecia toda la ciudad y las diferentes comunidades por la vista panorámica, cuenta con señalización turística adecuada, por motivos religiosos existen estaciones del vía crucis, existen letreros con frases de conservación medioambiental, a poca distancia del monumento a la Virgen de la Nube en la cima del cerro, existe una tienda y también baterías sanitarias. Para la guardianía está encargada una persona que también facilita el acceso al mirador del monumento, se da una donación económica y se puede comprar un recuerdo del sitio. (Ver Anexo 4)

Así mismo en el artículo 33 de la Ley Orgánica de Turismo, incentiva la realización de proyectos en centros históricos de gran importancia cultural.

Según el Análisis del número de visitas al cantón Azogues efectuados por la Unidad de Turismo, el número de visitantes al cantón Azogues de la provincia del Cañar en el año 2014, fue un total de 2.964, mismos que son registrados en diferentes puntos como lo son en la Unidad de Turismo ubicado en el GAD Municipal, en el Punto de Información Turística (PIT) ubicado en el Terminal Terrestre “Segundo Serrano”, en Información Turística (Itur) ubicado en el sector de San Francisco y en el Monumento a la Madre ubicado en la avenida Oriente. También se registra a través de los servidores turísticos de la ciudad como son los hoteles.

Con esta referencia se efectuó un análisis de la visita de acuerdo a las principales características de los recursos y las preferencias al momento de elegir un destino turístico.

Según encuestas planteadas la mayor parte de visitantes del cerro Abuga viaja los fines de semana realizando turismo interno, interesándose por los recursos de la región optando por un turismo natural, interesados por conocer sobre el recurso cultural tanto por la historia, leyendas y tradiciones, por tanto el



planteamiento de la guía interpretativa es conveniente para la práctica de un turismo responsable en el área y lo más importante que recomendarían el lugar, la mejor publicidad el boca a boca. (Ver Anexo 13)

Por su parte el complejo arqueológico de Cojitambo, es accesible pero esta descuidada la señalización turística, es decir está deteriorada, es evidente la falta de guardianía, los desechos dejados por personas inconscientes afecta la imagen y en sí del sitio por esa práctica errónea en sitios de importancia cultural. La interpretación de las encuestas realizadas la mayor parte de personas coinciden que se enteraron de este recurso cultural a través de las redes sociales por la información inmediata y actualizada que representa esta aplicación tecnológica, es conveniente mantener un control del número de visitantes al recurso porque la mayor parte de visitantes llegan en grupos familiares, así mismo la participación en las festividades es nula por la falta de conocimiento de la misma. (Ver Anexo 14)

El planteamiento de una guía interpretativa es importante para saber qué actividades realizar y es favorable tanto para las personas que la visitan como para la comunidad.

El disfrute del lugar, el contacto con la naturaleza y lo cultural-arqueológico hace que los visitantes se sientan cómodos y relajados en el sitio con una experiencia inigualable. La conservación y el mantenimiento del Complejo Arqueológico se está tomando en serio a raíz de la elaboración de un Plan Integral de Manejo de Patrimonio Cultural de la parroquia Cojitambo, realizado conjuntamente por el Departamento de Patrimonio del GAD Municipal de Azogues y el GAD Parroquial de Cojitambo. (Ver Anexo 3)

La actividad turística es fuente dinamizadora de la economía, fomentando el desarrollo en las comunidades y en la región, y engloba las festividades culturales manteniendo una interculturalidad propia del destino. El planteamiento de una guía interpretativa es conveniente para saber qué actividades realizar en el área y es favorable tanto para las personas que la visitan como para la comunidad vinculados siempre a la práctica de un turismo responsable. (Ver Anexo 15)



SECCIÓN 3

3.1 Vinculación de las actividades socioeconómicas y turísticas de los recursos.

Toda comunidad tiene características propias, únicas y diferentes; ese conjunto social guarda un sentido de pertenencia e identidad cultural. Las actividades socio-económicas en las comunidades de Aurelio Bayas y San Alfonso de Cojitambo se ven reflejadas principalmente en la agricultura, la elaboración de sombreros de paja toquilla y la migración por remesas siendo otro ingreso económico evidente.

La actividad turística que se realice en los recursos culturales debe iniciarse y mantenerse con buenas prácticas de turismo sostenible enfocados principalmente en conservar dichos recursos para el disfrute de futuras generaciones. La comunidad debe implicarse en el proceso de conservación, gestión e interpretación tanto del recurso patrimonial como cultural para difundir la importancia turística como en las prácticas culturales-religiosas en las diferentes festividades, adquiriendo así una responsabilidad tradicional ante estos recursos culturales sobre su propio territorio y sitio significativo histórico, con gran relevancia dentro de la población azogueña.

Por tanto la finalidad de esta investigación es contar con diferentes estrategias de vinculación con entidades competentes como lo son los GAD`S Municipales y Parroquiales, Ministerios de Cultura y de Turismo, y otras entidades acordes al rescate de la manifestaciones culturales, para unirse a los proyectos que estas



instituciones planifican y ejecutan encaminados siempre en el rescate y fomento de la actividad cultural y turística.

3.2 Medida estratégica para los recursos culturales

Instaurar un modelo de gestión turística mediante la integración, participación y cooperación de las comunidades, entes públicos y privados con el propósito de fortalecer, valorar y preservar los recursos culturales, para ello es conveniente esta medida estratégica para que la población se involucre en el apropiamiento, manejo y/o administración de los recursos culturales, y los beneficios económicos adquiridos sirvan para el mantenimiento de los sitios culturales y rescate de las manifestaciones culturales como: tradiciones, cuentos, leyendas y diferentes elementos fundamentales de las comunidades.

Con la finalidad aprovechar los recursos culturales se plantea efectuar recorridos guiados a los sitios para una interpretación encaminada en la identidad del pueblo Cañari, fomentar prácticas de conservación dentro de un sitio arqueológico y natural en un enfoque de conservación para el disfrute de generaciones futuras, y que todo ello concluya en una fuente de ingreso económico a las comunidades.

Por ello el planteamiento de la guía interpretativa para demostrar adecuadamente la importancia histórica de los recursos culturales del Cerro Abuga y Cojitambo; y el desarrollo de las diferentes actividades turísticas, con énfasis en prácticas apropiadas para estos sitios.

Las instituciones competentes intervendrán para fomentar un turismo sostenible encaminado en las buenas prácticas turísticas, promocionar las actividades referentes que se realizan en las comunidades y planificar anualmente las diferentes festividades. Y en relación a los entes privados relacionarse con la implementación del Centro de interpretación arqueológico-religioso, emitido por los franciscanos con el propósito de indagar en la puesta en valor histórico cultural con la exposición de las piezas arqueológicas de las Culturas Tacalshapa, Cashaloma, Incas y Cañaris, para un sentido de pertenencia del proceso cultural; las piezas arqueológicas se han encontrado en la localidad y la provincia, los franciscanos han acopiado y han recolectado este fondo, también



ostentan documentos, libros escritos en latín y una colección pequeña numismática.

Las estrategias convenientes a ejecutarse con la finalidad de aprovechar los recursos culturales son:

Estrategias de vinculación 1

Con la oportuna creación del Plan Integral de Manejo de Patrimonio Cultural de la parroquia Cojitambo con el apoyo del GAD Municipal, el mantenimiento del Complejo Arqueológico es posible de manera progresiva la promoción de las festividades de todas las comunidades principalmente las del maíz y de los recorridos turísticos que contarán con presentaciones de danzas folclóricas por agrupaciones de las entidades públicas, música y gastronomía. El plan citado estará culminado para este mes de diciembre del presente año por parte de los dirigentes de la comunidad.

Estrategias de vinculación 2

Los proyectos ejecutados por la Unidad de Turismo del GAD Municipal engloban la puesta en valor de los atractivos, señalización turística y facilidades, es propicio generar proyectos de investigación y gestión de los recursos culturales para ello es necesario se analice el proceso de expropiación para la legalización de los terrenos y para la intervención de los sitios cercanos a los vestigios arqueológicos priorizando estas áreas. (Ver Anexo 5)

Estrategias de vinculación 3

Con el plan de Rehabilitación Cultural del Ministerio de Cultura y el Ministerio de Turismo, encaminado en el rescate de las manifestaciones culturales, es conveniente involucrar a la comunidad local, para la formación de guías con capacitación gratuita por parte del Ministerio de Turismo para los recorridos turísticos en los recursos culturales, en miras de una idónea interpretación, seguridad y recomendaciones a efectuarse en los sitios.

Las entidades buscan mantener dichos elementos encaminados en mejorar el destino, el planeamiento de la guía interpretativa de las actividades turísticas encaminadas en fortalecer la identidad cultural y fomentar la visita a estos sitios, es beneficiosa a este fin y se espera contar con el aporte económico; a su vez con la promoción es un eje importante por parte del Ministerio de Turismo, que



se complementa con la planificación anual de las diferentes actividades que se realizan en estos sitios. (Ver Anexo 9)

Estrategias de vinculación 4

En relación a los entes privados relacionarse con la implementación del Centro de interpretación arqueológico-religioso, emitido por los franciscanos con el propósito de indagar en la puesta en valor histórico cultural con la exposición de las piezas arqueológicas de las Culturas Tacalshapa, Cashaloma, Incas y Cañaris. Por consiguiente apreciar la exposición de la colección arqueológica de la cultura Cañari en el cerro Abuga con la finalidad de valorar el cerro desde lo que fue un sitio de adoración y culto del pueblo Cañari.

SECCIÓN 4

4.1 PUNTO DE VISTA

Los recursos culturales del Cerro Abuga y Cojitambo mencionados en esta investigación son muy accesibles, desde donde se aprecia toda la ciudad y sus comunidades más cercanas, cada recurso cuenta con señalización turística en el caso del Cojitambo está en proceso de deterioro y es evidente el mal uso de las personas por los desechos dejados en los sitios inadecuados. A través del planteamiento de la guía interpretativa enfocada en la identidad, la historia, y actividades turísticas busca mantener buenas prácticas de turismo sostenible en la sociedad y visitantes que lleguen a estos sitios patrimoniales de gran importancia de la región y el país, enfocados principalmente en conservar los recursos culturales para el disfrute de futuras generaciones. Promoviendo así un turismo planificado, controlado sobre todo sostenible como una alternativa de disfrute; y como un dinamizador de la economía de las comunidades cercanas.

4.2 ANÁLISIS CRÍTICO

Para esta investigación se tomó como referencia el significado del valor histórico-cultural de los recursos culturales; el Cerro Abuga es conocido como el *Guacayñan*, o *Camino del Llanto*, sitio en el que se refugiaron los dos hermanos Cañaris que se salvaron del diluvio universal, gracias a la intervención de las guacamayas, aves totémicas de la cultura Cañari, y Cojitambo que significa Curi-



tambo *descanso de oro*, en donde se dice que los Chasquis descansaban en sus faldas, de camino al Cuzco.

En la actualidad estos dos sitios son los más reconocidos por la historia y origen del pueblo Cañari, por la presencia del monumento de la Virgen de la Nube en el cerro Abuga, que cada fin de semana es visitado por feligreses locales y nacionales, se debe registrar a los visitantes para un futura análisis de la capacidad de carga, en el Cerro Cojitambo la presencia del complejo arqueológico, la realización anual de la fiesta del maíz y la práctica de escalada en roca es conveniente la realización de una pertinente delimitación para la efectuar ciertas actividades y mantener un control adecuado de la visita por lo que los recursos culturales son fuente de deterioro por diversas causas, tanto por intervención del hombre, como así también por el paso del tiempo, por acción del clima.

4.3 ARGUMENTOS DEL CONTEXTO

El patrimonio histórico-cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones producidas por las sociedades. La provincia de Cañar nombrada como la *“capital arqueológica del país”*, mantiene grandes vestigios de las culturas Inca y Cañari, como prueba de ello se constata con el Complejo Arqueológico de Ingapirca y el de Cojitambo, este último encaminado en valorar y mantener las manifestaciones culturales presentes en el diario vivir de la comunidad; se realiza anualmente la Fiesta del Maíz, evento que ampara el rescate de esta fiesta tradicional como una costumbre propia de la época de la cosecha en la cual se realizan danzas, ceremonias o rituales, degustación de gastronomía típica, todo eso crea una relación con el entorno; y así promocionar entre toda la población este recurso cultural importante que posee el cantón.

4.4 REFLEXIONES DENTRO DEL ENSAYO.

El principal propósito de esta investigación es que tanto las comunidades como la población, habitantes, turistas, visitantes, etc., puedan interpretar adecuadamente sobre la importancia histórica de los recursos culturales del Cerro Abuga y Cojitambo; y a su vez sobre el desarrollo de las diferentes actividades turísticas, con énfasis en prácticas apropiadas para estos sitios



patrimoniales. Por observación y comprobación con visitas a estos dos los recursos culturales antes mencionados especialmente en Cojitambo existe un inadecuado comportamiento por parte de los visitantes por dejar los desechos botados en el área esto representa una práctica errónea dentro de un sitio arqueológico.

La problemática más evidente en el desarrollo de este documento fue saber que en el país no exista una ley que ampare la actividad cultural.

BIBLIOGRAFÍA

Textos Consultados:

Aguirre, Christiam. *Ruta arqueológica, Andes del Ecuador: Reconstruyendo la historia de la sabiduría andina, Chimborazo*. Ed. Ministerio de Turismo, Gerencia Regional Sierra Centro, 2007.

Álvaro, Xavier. *La guía del Guía, Manual para guías de turismo enfoque de formación por competencias*. 2ª ed. Manta, Editorial Mar Adentro, 2010.

Andrade, Javier. *Propuesta instructivo turístico multimedia para difundir el arte religioso de 10 edificaciones mas representativas del centro histórico de la ciudad de Cuenca en el año 2012*. Cuenca, 2012.

Ander- Egg, Ezquiél y Pablo Valle. *Guía para preparar monografías y otros textos expositivos*. Buenos Aires, Lumen-Hvmanitas, 2008.

Ascanio Guevara, Alfredo. *Turismo Sustentable El equilibrio necesario en el siglo XXI Alfredo Ascanio Guevara y Marcus Vinicius Campo*. México, 2009.

Benítez, Lilyan. Alicia Garcés. *Cvltvras Ecuatorianas Ayer y Hoy* 2ª ed. Quito, Editorial Abya-Yala, 2014.

Boullón, Roberto. *Las actividades turísticas y recreacionales, el Hombre como protagonista*. 4ª ed. México, Editorial Trillas, 2009.

Cárdenas, Bolívar. *Diccionario enciclopédico de Historia regional Ecuador*, CCE Benjamín Carrión Alfonso María Arce, 2008.

Casasola, Luis. *Turismo y Ambiente*. México, Editorial Trillas, 2011.



- Chiriboga, Manuel y Brian Wallis. *Diagnóstico de la pobreza rural en Ecuador y respuestas de política pública*. RIMISP, 2010.
- Estrella, Jaime. et al. *Biodiversidad y recursos genéticos: una guía para su uso y acceso en el Ecuador*. Quito, Editorial ABYA-YALA, 2005.
- Foro Paipa. *La cultura: identidad, economía y políticas públicas*. Bogotá, Editorial Politécnico Granacolombino, 2010.
- GAD Municipal de Azogues. *Plan Buen Vivir y Ordenamiento Territorial de Azogues*. 2015.
- _____. *Guía Turística Azogues*, 2014.
- _____. *Guía Turística Azogues*, 2015.
- GAD Parroquial de Cojitambo. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cojitambo*. 2014.
- Hall, C. Michael. *El Turismo como ciencia social de la movilidad* España, Editorial SÍNTESIS, 2005.
- Ilustre Municipalidad de Azogues, *Libro de Azogues*. Quito, EDIMPRES S.A., 2004.
- Izquierdo, César. *Hatún Cañar* Ed. H. Consejo Provincial del Cañar. 2004.
- León, Germán. *Cañar: Provincia Emérita, Rescate de un Esfuerzo Investigativo*. Azogues, CCE Núcleo del Cañar, 1998.
- Organización Mundial del Turismo. *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Madrid, Organización Mundial del Turismo, 2001.
- Ortega, Enrique. *Investigación y estrategias turísticas*. Madrid, Thomson Editores Spain, 2003.
- Pérez, Mónica. *La Guía del Ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través de Turismo*”. 2ª ed. México, Ediciones Mundi-Prensa, 2012.
- _____. *Manual de Turismo Sostenible. Como conseguir un Turismo Social, económico y ambientalmente responsable*. Barcelona, Ediciones Mundi-Prensa, 2004.
- Quesada, Renato. *Elementos del Turismo*. San José, Editorial EUNED, 2007.
- Rojas, Heriberto. *El Complejo Arqueológico de Cojitambo*. Azogues, Offset Color Cuenca, 2005.



- Salto, Fabián. *Bases estratégicas de la Gestión (de lo) Cultural. Derechos culturales para el buen vivir*. Quito, CCE Benjamín Carrión, 2012.
- Sandoval, Ewaldo. *“Ecoturismo, Operación técnica y Gestión Ambiental”*. México, Editorial Trillas, 2006.
- Sautu, Ruth. Et al. *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, CLACSO, 2005.
- Unidad de Turismo del GAD Municipal de Azogues. *Documental Azogues Azogues Patrimonio, Cultura y Tradición*. CD-ROM. Azogues.
- Vallejo, Raúl. *Manual de Escritura Académica, Guía para estudiantes y maestros*. Quito, Corporación Editora Nacional, 2013.
- Zamorano, Francisco. *“Turismo alternativo, Servicios turísticos diferenciados: Animación, Turismo de Aventura, Turismo Cultural, Ecoturismo, Turismo Recreativo”*. Editorial Trillas, México, 2004.

Fuentes Electrónicas:

E-rphRevista. Internet:

www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/difusion/estudios/articul3.php. Acceso: 15 diciembre 2014.

Ministerio de Cultura y Patrimonio. www.culturaypatrimonio.gob.ec/. Acceso: 23 noviembre del 2015.

Perspectivas del turismo Cultural. Internet:

www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm. Acceso: 03 enero 2015.

Revista Electrónica UACH. Internet: mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S071864282009000200005&script=sci_arttext. Acceso: 20 diciembre 2014.

Rutas Turísticas. Internet: www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Informe-Rutas-Turisticas.pdf Acceso: 23 diciembre 2014.



ANEXOS

Anexo 1: Identificación del Recurso Cultural

Recurso Cultural Cerro Abuga		
 		
Encuestador: Fernanda González		Ficha #: 001
Propietario: Comunidad		Fecha: 01/11/2015
Ubicación		Provincia: Cañar
		Cantón: Azogues
		Localidad: Aurelio Bayas.
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 3.090 msnm	Longitud: 78°59'42'' Oeste	Latitud: 2°40'00'' Sur
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Mirador
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 1



Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 2
Descripción del Atractivo:	<ul style="list-style-type: none"> • El Cerro Abuga es parte del origen mitológico del pueblo Cañari, hoy en día en su cima cuenta con un monumento de la Virgen de la Nube, es visitada anualmente por muchos fieles tanto de nivel local, nacional e internacional. 	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones climatológicas 	

Fuente: Guía Turística Azogues

Elaborado por: Autora

Anexo 2: Identificación del Recurso Cultural

Complejo Arqueológico de Cojitambo		
Encuestador: Fernanda González		Ficha #: 002
Propietario: Comunidad		Fecha: 01/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		Cantón: Azogues
Altura: 3.080 msnm		Localidad: Cojitambo
Longitud: 78°49'31" Oeste		Latitud: 3°20'11" Sur
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórico	Subtipo: Sitio Arqueológico
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 2



Descripción del Atractivo:	<ul style="list-style-type: none">• El Complejo Arqueológico de Cojitambo, Por diversas características arquitectónicas y la existencia de materiales culturales que revelan la ocupación muy antigua del sitio, se puede decir que Cojitambo fue habitado durante el Período de los Desarrollos Regionales, el Período de Integración y en el Período de Inca. (Guía Turística Azogues 2015; 15)
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none">• Condiciones climatológicas

Fuente: Guía Turística Azogues

Elaborado por: Autora

Anexo 3: Entrevista 1

Dirigida al Presidente del GAD Parroquial de Cojitambo, el Señor Juan Diego Urgilés Carabajo.

Tema: Importancia cultural del Complejo Arqueológico de Cojitambo y su aporte a la actividad turística.

Fecha: 26 de Octubre del 2015.

Lugar: GAD Parroquial de Cojitambo.

Preguntas a ser consultadas:

¿Cómo entidad principal de esta parroquia, cual es el aporte que brinda el GADP a la actividad turística?

Bueno realmente en Cojitambo hemos tenido una influencia bastante importante en lo que es el turismo religioso en el centro parroquial, independientemente de las otras actividades turísticas o de escalada que se realizan en la parroquia. El Complejo Arqueológico ha sido desde hace 10 años ya uno de los fuertes, luego de la restauración que recibió a cargo de la Casa de la Cultura ecuatoriana núcleo de Cañar, el complejo entro en valor y se recuperó gran parte aproximadamente el 40% de lo que realmente es el complejo y es lo que vemos ahora el resto del 60% está bajo montes está tapado. La restauración se realizó en el año 2000 hasta el 2008, más o menos luego que ya se logró el avance que se tiene actualmente con la dirección técnica del arqueólogo Antonio Carrillo(+),



a raíz de eso Cojitambo ha tratado de aprovechar este importantísimo recurso, desafortunadamente sin el apoyo, el aporte real de las instituciones como el Ministerio de Turismo y el Instituto de Patrimonio Cultural, es decir sin contar con un aporte económico para su conservación.

En este momento están tratando de generar una partida presupuestaria para por lo menos tener una guardianía diaria y también los fines de semana que tienen bastante afluencia de personas, mismas que vienen mira y se van, sin tener una guía en que basarse y sin ningún beneficio económico para la parroquia.

¿Qué políticas se mantienen para la administración del Complejo Arqueológico de Cojitambo?

Se está coordinando ya con el GAD Municipal, las competencias pasaron al Municipio se está levantando el proyecto Plan Integral de Manejo de Patrimonio Cultural de la parroquia Cojitambo, un punto relevante es el mantenimiento del Complejo Arqueológico y la posible restauración progresiva siendo esta una política que se está tomando en serio a raíz de la elaboración en sí del plan que debe estar culminado para el mes de diciembre del presente año.

¿El Complejo Arqueológico cuenta actualmente con algún proyecto turístico?

El Plan es un proyecto integrador bastante amplio que engloba las festividades culturales no solo el Festival del maíz sino de cada una de las comunidades aprovechando sus costumbres, fiestas religiosas, atractivos especiales y particulares como fuente de ingreso para la parroquia aprovechando así de lo que se tiene.

¿En cuanto a la celebración anual de la Fiesta del Maíz, considera Usted que cada año la afluencia turística aumenta?

Sí, y pese a las limitaciones el Festival de Maíz se inició en el 2.007 con la presencia de aproximadamente 3.000 personas a diferencia del 2.015 que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

asistieron unas 14.000 personas en los tres días de fiesta, pese a la poca publicidad, el Ministerio de Turismo realizó la difusión sólo en redes sociales. Cuando GAD Parroquial y la comunidad impulsa un proyecto pues lo menos que se espera es el aporte y apoyo de las instituciones ligadas.



Anexo 4: Entrevista 2

Dirigida al Director del Convento de Franciscanos de la ciudad de Azogues, Fray Fausto Suárez.

Tema: Monumento de la Virgen de la Nube en el cerro Abuga.

Fecha: 26 de Octubre del 2015.

Lugar: Convento de Franciscano de Azogues.

Preguntas a ser efectuadas:

¿Cuál fue el motivo principal para el emplazamiento del monumento de la Virgen en la cima del cerro Abuga?

El principal motivo de creación fue religioso siempre desde el punto de vista católico la imágenes son medios a través de los cuales se visualizan la relación que Dios tiene con su pueblo y para los católicos es importante porque la Virgen María es el nexo entre Dios y la Humanidad porque a través ella Dios vino al mundo entonces por esa razón católica se le honra de manera especial a la santísima virgen y teniendo en cuenta que en Azogues hay un Santuario dedicado a la Virgen María con su advocación de la Nube entonces Fray Manuel García es quien inicio y lo llevo a cabo también en un cerro tan importante en esta zona geográfica.

¿Este proyecto de construcción contó con algún estudio previo para prevenir el impacto ambiental?



Por supuesto tiene todos los estudios que en su momento exigieron y todos los respaldos en base a todas las exigencias técnicas precisamente para prevenir el impacto ambiental de hecho que ha tratado de respetar al máximo el cerro; y se ha contribuido a darle importancia al lugar que en tiempos pasados no eran tan visitado que digamos con el monumento que se ha hecho se cuenta con concurrencia den gente principalmente los fines de semana, vacaciones, feriados.

También se tiene los cuidados del caso ahí esta una persona que siempre esta cuidando limpiando dando mantenimiento de manera que se mantenga el lugar todo ello está contemplado y se observa todas las exigencias del Ministerio de Medio Ambiente y también como compromiso de comunidad, nosotros como franciscanos impulsamos mucho la conservación la ecología.

¿Quiénes son los administradores directos de este mega proyecto?

Nosotros los franciscanos, en este momento estoy como administrador pero es la comunidad en sí quien nombra a un representante o una persona encargada directamente del cuidado, el mantenimiento y la administración y es en este caso estoy cumpliendo con esta función.

¿Cómo se solucionó la expropiación de los terrenos en sitio del proyecto, con los respectivos dueños?

Los terrenos para la realización del monumento fueron donados, pertenecía a una dinastía bastante amplia de unos señores Castillo Herrera, es decir es una zona de herederos, entonces ellos se habían puesto de acuerdo y donaron el terreno.

En el cerro Abuga existían minas de extracción de piedra andesita, ¿Se han encontrado tal vez algunos vestigios? Si o No.

Antes de la realización de este mega proyecto existían investigaciones de otras instituciones, por la posibilidad de que existan depósitos arqueológicos pero no se encontró ningún objeto que esté relacionado.

¿En donde reposan estos vestigios?



Anexo 5: Entrevista 3

Dirigida a la Directora de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Azogues, la Licenciada Diana Araujo Vásquez.

Tema: Función de la Unidad de Turismo.

Fecha: 13 Noviembre del 2015.

Lugar: GAD Municipal de Azogues.

Preguntas a ser consultadas:

¿Cuáles son las principales funciones de la Unidad de Turismo?

Luego del Convenio de Transferencia de competencias por parte del Ministerio de Turismo en el año 2000, las principales funciones de la Unidad es realizar planes, programas y proyectos para el desarrollo del turismo de la localidad, desarrollar estrategias destinadas a la promoción tanto material como participación en eventos nacionales e internacionales a su vez también realizar estos en la localidad como talleres, ferias y exposiciones, Levantamiento de la planta turística y mantenerla actualizada anualmente, otra de las funciones es la entrega de la Licencia anual de funcionamiento previo a la categorización que otorga el Ministerio de Turismo.

Cuidar todos los atractivos turísticos, Normar el horario de funcionamiento de los servicios turísticos y dentro de los programas engloba todos proyectos ejemplos Puesta en valor, señalización turística, facilidades.

¿Dentro de los proyectos que maneja la Unidad de Turismo, que se ha planteado en el cerro Cojitambo?



Principalmente lo que se refiere a Cojitambo es un tema delicado en cuanto que es una zona de propietarios, el Municipio apoyo en los procesos de expropiación de los terrenos, sin embargo no se ha realizado en su totalidad principal motivo por que las personas no disponían de las escrituras, faltando un 30% en zona que es junto a los vestigios arqueológicos, recientemente se expropio un terreno más o menos con un valor de 40.000 dólares, donde se está estableciendo para realizar baterías sanitarias, refugios cabañas, para fortalecer el lugar.

¿Dentro de los proyectos que maneja la Unidad de Turismo, que se ha planteado en el cerro Abuga?

Referente a este sitio también es un aspecto delicado porque todo el lugar tiene propietarios y no se podría intervenir ahí, lo que se haría es proyectos que quedaría en papeles, por lo tanto se realizaría el proceso de expropiación y no se ha priorizado por lo que el municipio tiene muchas áreas que cubrir y se necesitaría un recurso económico bien alto para expropiar toda la zona en que se podría emplazar cualquier facilidad, estructura o señalización.

¿Cómo se prioriza la puesta en valor para intervención de los atractivos?

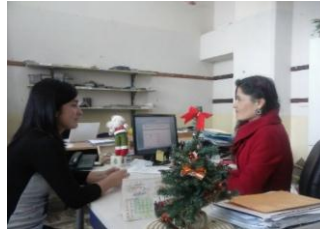
Se establece un atractivo por año, por lo que no se puede acaparar todo y a la vez no hacer nada. En este proceso se está finalizando el estudio de los Boquerones de San Marcos, y el museo Franciscano. Los dos son los que se ha trabajado este año.

En cuanto al museo franciscano ¿Qué temática se está efectuando?

Es un Centro de interpretación Arqueológico- religioso, se está realizando todo ese estudio, los franciscanos tienen piezas arqueológicas de las Culturas Tacalshapa, Casaloma, Incas y Cañaris, que se han encontrado en la localidad y la provincia, que los franciscanos han ido guardando y ellos tienen este fondo tanto arqueológico como religioso y también tienen documentos, libros escritos en latín y una colección pequeña numismática, como institución competente es conveniente la puesta en valor por ello el proceso de estudios que se encuentra en este proceso, el modelo de gestión aún no está listo en este momento se está trabajando en la reconstrucción de la obra porque la edificación donde se



pretende levantar el centro de interpretación al momento está deteriorada, por ello se está rehabilitando el edificio y la distribución de las salas, sin embargo el tema de funcionamiento sería en parte de la comunidad franciscana.



Anexo 6: Entrevista

4

Dirigida al Presidente de la Casa de la Cultura ecuatoriana “Benjamín Carrión” núcleo del Cañar, el Doctor Luis Carpio Amoroso.

Tema: Proyectos de la Casa de la Cultura.

Fecha: 13 Noviembre del 2015.

Lugar: Casa de la Cultura.

Preguntas a ser consultadas:

¿Funciones del directorio de la Casa de la Cultura ecuatoriana núcleo del Cañar?

Uno de los principales pasos del actual directorio de la Casa de la Cultura núcleo del Cañar, ha sido la creación de extensiones en los cantones de Biblián, Cañar, Tambo y La Troncal. Cañar cuenta con un moderno edificio que está dotado de un museo, una biblioteca y una imprenta; y, las otras extensiones caminan de esa pretensión es senda de que la cultura se pueda extender desde Azogues a los diferentes cantones de la provincia.

¿Cuál es el aporte cultural de la institución a la comunidad?

Se cuenta con una gandaya, un grupo de 35 músicos oriundos de la provincia, este grupo ha realizado presentaciones en la visita del Papa Francisco, también en el teatro de la Casa de la Cultura de Cuenca y otros diferentes escenarios. Se cuenta con un Coro Sinfónico integrado de 60, entre niños y jóvenes y una Orquesta Sinfónica.

Referente a los eventos culturales ¿Cómo esta institución aporta a los mismos?

En cuanto a proyectos nosotros hemos firmado convenios con la Universidad de Cuenca, la Universidad del Azuay, con la Universidad Politécnica Salesiana y



últimamente con la Universidad Nacional de Educación UNAE ubicada en Javier Loyola y eso ha permitido a implementar proyectos como vocación por la lectura siendo un problema nacional y de América la falta de interés por la lectura y ello debe iniciarse desde los primeros años escolares porque después ya es difícil.

En el ámbito Social ¿Se cuenta con algún proyecto?

En los problemas sociales más sensibles que tiene la provincia de Cañar y Azuay es la Tejeduría del Sombrero de Paja Toquilla con un censo que se realizó hace dos años en la provincia del Cañar cuenta con 10.000 tejedores y en el Azuay existen 3.000, trabajando toda la semana para producir un máximo de tres sombreros vendidos a seis dólares cada uno en el mercado ya sea los sábados o domingos y restándoles unos dos de la materia prima quedando ingreso económico de 60 dólares por mes, quiere decir que tiene que trabajar cinco o seis meses para percibir el salario mínimo vital.

Por ello se está proyectando a la exportación directa de Sombreros de Paja Toquilla desde Azogues a los diferentes mercados del mundo con ingresos justos ni sean beneficiados solamente las casa exportadoras de Cuenca.

En Javier Loyola (Zona Charasol), se cuenta con diferentes Asociaciones Santiago Correa, Guapán y Luis Cordero y demás ubicadas en la provincia el proyecto trata de unir a todas y que se beneficien con este proyecto.

¿Se está fomentando las actividades culturales o que se está realizando para ello?

Se aspira precisamente que en la zona de Charasol, se constituya un <centro de actividades culturales como es el teatro, danza y en general la música en la actualidad los jóvenes están muy cerca de la música y la idea es que en la provincia se cuente con un conservatorio de música.



Anexo 7: Entrevista 5

Dirigida al Presidente de la Junta Administradora de agua potable regional Bayas, el Señor

Tema: Organización de la comunidad de Bayas.

Fecha: 13 Noviembre del 2015.

Lugar: Comunidad Aurelio Bayas-Azogues.

Preguntas efectuadas

¿Cuáles son las Funciones de la organización y la competencia directa?

Exclusivamente la dotación de agua potable para todo el sector de Bayas y la cuarta parte urbana de Azogues prácticamente siendo una institución sin fines de lucro, nos autofinanciamos y siendo nuestra competencia directa la empresa EMAPAL.

¿En cuanto a la participación de la comunidad es conjunta?

Si claro se participa mediante asambleas de usuarios naturalmente esto hace tiempo tenía un carácter de comunidad netamente nativa, hoy por extensión urbana es por habitar en la comunidad, siendo persona elegibles también para la administración. El trabajo era a base de mingas y por motivos de la urbanización y trabajos personales se han suspendido, para compensar ello se ha puesto por ejemplo a organizar de deferente manera a dar una compensación económica para seguir trabajando.



¿Cómo Junta perteneciente a la comunidad, ustedes participan en las festividades en lo referente al ámbito social?

Siendo la Junta referente para todas las actividades, siempre se coordina con las instituciones.



Anexo 8: Entrevista 6

Dirigida al Reverendo Padre Alex Astudillo de la comunidad de Aurelio.

Tema: Organización de la comunidad de Bayas.

Fecha: 13 Noviembre del 2015.

Lugar: Comunidad Aurelio Bayas-Azogues.

Preguntas efectuadas

Como evangelizador de la comunidad ¿Cómo es la organización religiosa?

Siendo párroco de la Iglesia de Bayas hace aproximadamente dos años, me encontré con que la evangelización de lleva a delante a aporte de las eucaristías de cada domingo que se celebra el evangelio uno de los canales de organización es el evangelio proclamar la lecturas de cada domingo dar un comentario aplicando a la vida.

Existen muchos grupos religiosos al estilo tradicional como son los coros de la virgen formado hace muchos años por los padres franciscanos coros que van pasando de casa en casa la imagen de la Virgen de la Nube, imágenes pequeñas y están organizados los coros con una directiva de toda la parroquia y ellos se aíslan de la parroquia no importa que se rompa la unidad de la parroquia tiene que ser una familia, símbolo de unida de la iglesia.

¿Cuándo se construyó el Templo del Señor de las Flores



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio es un templo que se construyó en el año 1562, es un templo quizás el más antiguo de aquí de esta región del sur del actual Ecuador, porque el primero es el templo de Balvanera del Colta en Riobamba, 1534. En el templo del Señor de Flores existe un cristo pequeño el nombre se debe a que en este sitio en donde se cultivan muchas flores en la actualidad ya no porque los invernaderos de los empresarios de las florerías han quitado ese trabajo ahora se siembra maíz, pero es esta parroquia que proveía a la ciudad y provincia.

¿Cómo se organiza la comunidad en las actividades religiosas?

Se reúnen los coros y periódicamente para rezar en las casas, Señor de la Buena Muerte en la iglesia de las 4 esquinas 10m coros que aglutina en coro está disperso en la ciudad, reúnen para la Refección de la palabra, se reúne periódicamente el Consejo de Pastoral y diferentes los grupos organizados, catequesis.





Anexo 9: Entrevista 7

Dirigida a la Ingeniera Silvia Siguencia, funcionaria del Departamento de Gestión Turística del Ministerio de Turismo.

Tema: Manifestaciones Culturales.

Fecha: 30 noviembre del 2015

Lugar: CAC Centro de Atención Ciudadana

Preguntas a ser consultadas:

¿Qué políticas mantienen el Ministerio de Turismo para la promoción de los recursos culturales?

Tenemos algunas competencias directas específicas de lo que es el Ministerio de Turismo manteniendo el tema de Gestión Turística que lleva alguno ejes y en cuanto a la Promoción son los ejes importantes que tiene la institución, en lo referente a la gestión se realiza una planificación anual de acuerdo a como se vaya presentando las actividades en el año por ejemplo: El recurso arqueológico-cultural de Ingapirca referente a las tipos facilidades turísticas que hace falta en el destino para mejorar, englobando también proyectos de construcción, lo que son senderos, caminerias, colocación de señalética. Capacitación turística e Inversión turística una política los recursos naturales culturales se realizan gestión y promoción. Este año se ha desarrollado algunas actividades en el teme de promoción a través de medios impresos o digitales de la festividad del Inti



Raymi o de cada una de las localidades a más de eso se realiza viajes de prensa viajes de familiarización.

¿Por qué es importante preservar las manifestaciones culturales?

Nosotros no somos el ente encargado de rehabilitar la cultura pero si coordinamos con el Ministerio de Cultura el hecho de un plan de rehabilitación Cultural en el cual se vea reflejada la importancia del rescate de las tradiciones de la lengua autóctona, de lo que es la vestimenta, lo que son cuentos, leyendas porque sabemos que si todos estos elementos no podemos hablar de un turismo sostenible además de temas culturales que son importantes para nosotros porque obviamente a tener rescatada la cultura y tener disponible para que el turista pueda conocer.

Referente a las festividades culturales del cantón Azogues ¿Cómo aporta el Ministerio de Turismo en el festival del maíz que se lo realiza en Cojitambo?

Unas de las festividades del mes de junio es justamente la fiesta del sol que se celebra tanto en Ingapirca como el Cojitambo, para este tipo de eventos el ministerio siempre realizamos la promoción de los atractivos como tal, entonces estamos capacitando a la gente a personas que vayan a expender sus alimentos, y capacitación en buenas prácticas, para manipulación de alimentos, apoyamos en el posicionamiento de marca y realizamos actividades, preparamos a la gente que realiza la guianza turística con la finalidad de dinamizar el destino. Adicionalmente se apoya con la elaboración de una agenda festiva que se difunde en medios digitales e impresa y se coordina con los GAD`S locales.

¿Qué Proyectos relacionados con la cultural se están llevando a cabo?

En el tema de cultura se está trabajando con compromisos presidenciales generalmente son aquellos encaminados en el rescate de las manifestaciones culturales nosotros siempre buscamos la articulación con el Ministerio de Cultura y otras instituciones capaz que nos permitan a nosotros poder conversar con la gente y darles a conocer la importancia que estas cosas tienen y que para ellos es una cosa cotidiana, para nosotros es un plus que nos permite mejorar el destino. A través de estos compromisos presidenciales por ejemplo hemos



firmado un convenio interinstitucional con un Consorcio de Juntas Parroquiales CONAJUPARE, con ellos estamos levantando el inventario de atractivos turísticos sobre todo poniendo énfasis en la partes culturales como lo es en el tema de patrimonio, edificaciones como iglesias que están abandonadas y hay que rescatar que estamos poniendo en valor con la finalidad de este inventario tanto naturales como culturales de las 26 comunidades que tiene la provincia del Cañar puedan ser un aporte en el futuro a la cultura para nosotros desarrollar muchos productos turísticos, porque nuestra provincia está llena de productos importantes dentro de los cuales tenemos lo cultural que se subdivide en religioso, la ruta del tren siendo un aporte significativo, la parte arqueológica y el trabajo con las comunidades que estamos realizando turismo comunitario con 9 posibles centros que se ha llevado a cabo la minga zonal permitiendo así que las comunidades potencien al máximo la cultura, vestimenta, costumbres tradiciones gastronomía obteniendo muy buenos resultados en la zona 6.

¿El Ministerio fomenta las buenas prácticas turísticas?

Obviamente nosotros y dentro de las buenas prácticas como tal no únicamente este tema nosotros manejamos dentro de lo que es gestión el tema de capacitación en este año y el próximo apunta justamente a la resolución de que se trata el tema de impulsar competencia laborales en que hemos capacitado por ejemplo a meseros polivalentes, cocineros polivalentes en tema de buenas prácticas turísticas, también tener certificada a la gente en estas prácticas de las cuales obviamente se destaca este tema de las buenas siempre igual con la comunidades, cuando se llevamos los emprendimientos productivos a parte de las capacitaciones ofrecemos créditos a la gente y a los emprendedores con el Banco del Fomento, con la Corporación Nacional nosotros siempre ponemos que una de las cosas principales son las buenas practicas no solamente turísticas sino también las ambientales, sociales por ejemplo que el establecimiento turístico sea accesible para las personas con discapacidad hablamos siempre del buen trato de la atención y siempre estamos apuntando a través de las capacitaciones y también de buenas practica sostenibles con el ambiente.



Anexo 10: Metodología

Para la elaboración de este análisis se ha utilizado el método cuantitativo con técnicas de investigación de campo a través de encuestas, la población objeto de estudio son los turistas que llegaron al cantón Azogues perteneciente a la Provincia del Cañar en el año 2014, con un total de 2.964 turistas, para fines investigativos se obtendrá un 95% de confianza y con un 5% de error. Obteniendo una muestra de 72 turistas encuestados.

Fórmulas empleadas

Muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$\frac{2964 (1,96)^2 * 95\% * 5\%}{5\%^2 * (2964 - 1) + 1,96^2 * 95\% * 5\%}$$

$$n = \frac{540,858864}{7,589976}$$

$$n = 72$$

Error

$$e^2 = \frac{N * z^2 * P * Q - Z^2 * P * Q}{n(N - 1)}$$

$$e^2 = \frac{2964 * 1,96^2 * 95\% * 5\% - 1,96^2 * 95\% * 5\%}{100(2964 - 1)}$$

$$e^2 = \frac{540.858864 - 0.182476}{100(2964 - 1)}$$



$$e^2 = \frac{540.676388}{296300}$$

$$e = \sqrt[2]{0,00182476}$$

$$e = 0.042717209$$

$$e = 5$$

Anexo 11: Modelo de Encuestas

ENCUESTA PARA EL ANÁLISIS TURÍSTICO EN EL CERRO ABUGA DEL CANTÓN AZOGUES.

La presente encuesta está realizada con el propósito de determinar el reconocimiento turístico del recurso cultural cerro Abuga.

Los datos obtenidos serán de absoluta confidencialidad, por lo cual rogamus su sinceridad y veracidad en la información.

Datos personales.

Edad:

Menor de 18 25-35 36-50 51-65 Más de 66

Género:

Masculino Femenino

Lugar de procedencia:

Nacional Extranjero

1. ¿Con que frecuencia Usted viaja?

Entre semana Fines de semana Feriados

2. ¿Qué tipo de turismo realiza Usted en cantón Azogues??

Cultural Deportivo Natural Religioso
Otro _____ (especifique por favor)

3. ¿Cuál de los siguientes atractivos Usted ha visitado?

Monumento Virgen Nube Iglesia del señor de Flores
Santuario Franciscano Museo Casa Cultura

4. ¿Usted qué aspectos conoce del cerro Abuga?

Historia Leyendas Mitología Tradiciones culturales
Otros: _____ (especifique por favor)

5. ¿Sobre qué aspectos le gustaría a Usted aprender durante su recorrido turístico?

Historia Tradiciones Leyendas Flora Fauna
Gastronomía Otro _____ (especifique por favor)



6. **¿Sobre quién cree Usted que recae la responsabilidad de la práctica de un turismo responsable en este recurso?**
Turistas / viajeros
Instituciones públicas
Comunidad
Otro _____ (especifique por favor)
7. **¿Qué tan importante le parece a Usted contar con una guía interpretativa, con el fin de profundizar el aprendizaje cultural del recurso?**
Muy importante Importante Poco importante
8. **¿Cómo evaluaría Usted la experiencia en este lugar?**
Excelente Buena Mala Pésima
9. **¿Recomendaría Usted la visita a este recurso cultural?**
Sí No Porque _____
10. **¿Considera Usted que en el recurso debería existir un centro de seguridad?**
Sí No Porque _____

Anexo 12: Modelo de Encuestas

ENCUESTA PARA EL ANÁLISIS TURÍSTICO EN EL CERRO COJITAMBO DEL CANTÓN AZOGUES.

La presente encuesta está realizada con el propósito de determinar el reconocimiento turístico del recurso cultural cerro Cojitambo.

Los datos obtenidos serán de absoluta confidencialidad, por lo cual rogamus su sinceridad y veracidad en la información.

Edad:

Menor de 18 25-35 36-50 51-65 Más de 66

Género

Masculino Femenino

Lugar de procedencia:

Nacional Extranjero

1. **¿A través de qué medios Usted se enteró de este recurso?**
Redes sociales Radio Periódico Otros _____
2. **¿Con quién Usted acostumbra viajar?**
Sólo En pareja Familia Amigos
3. **¿Con qué frecuencia visita Usted este recurso cultural?**
Una vez por semana Una vez al mes Cada 6 meses Una vez al año
4. **¿Con qué frecuencia Usted asiste a eventos culturales en esta comunidad?**
A menudo A veces Pocas veces Nunca
5. **¿Cuáles de las siguientes actividades le gustaría a Usted realizar?**
Acampada Escalada Recreación Senderismo



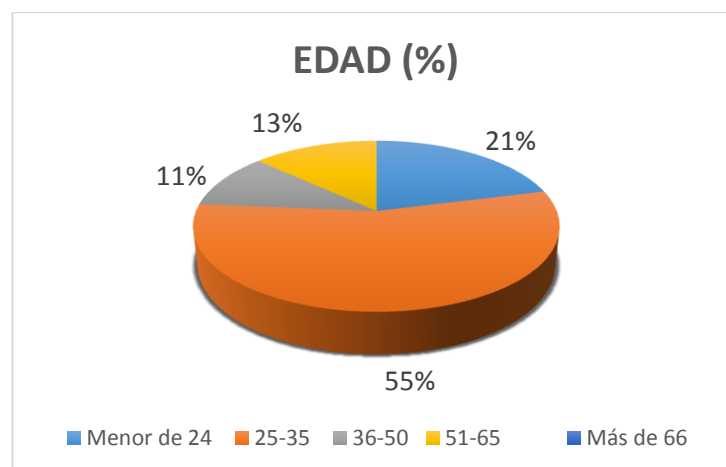
6. ¿Cómo evaluaría Usted la experiencia en este lugar?
Excelente Buena Mala Pésima
7. ¿Recomendaría Usted la visita a este recurso cultural?
Sí No Porque _____
8. ¿Con qué frecuencia Usted suele participar en actividades de adrenalina?
A diario Varias veces al mes Varias veces al año Nunca
9. ¿Qué tan importante le parece a Usted contar con una guía interpretativa, con el fin de profundizar el aprendizaje cultural del recurso?

Muy importante Importante Poco importante
10. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera Usted el más importante para visitar este recurso?
Participar en las festividades
Contacto con la naturaleza
Observar e interpretar la arqueología
Conocer aspectos de la comunidad
Degustar de la gastronomía

Anexo 13: Tabulación y Análisis de datos de la encuesta efectuada en el cerro Abuga del cantón Azogues.

La presente encuesta fue realizada con el propósito de determinar el reconocimiento turístico del recurso cultural cerro Abuga.

Gráfico 1. Edad

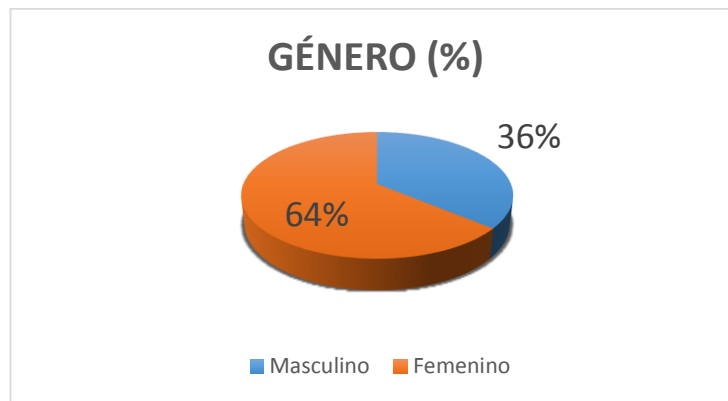


Fuente: Autora



La gráfica demuestra que el 55% de encuestados se encuentran en una edad de 25 a 35 años, el 21% es menor a 24 años, el 13% de 51 a 65 y un 11% de 36 a 50 años.

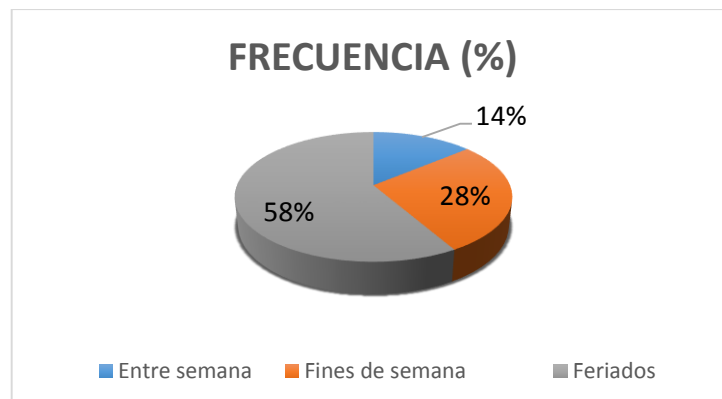
Gráfico 2. Género



Fuente: Autora

La representación gráfica evidencia que el 64% de encuestados fueron de género femenino a diferencia de un 36% que fue masculino.

Gráfico 3. Frecuencia de viaje

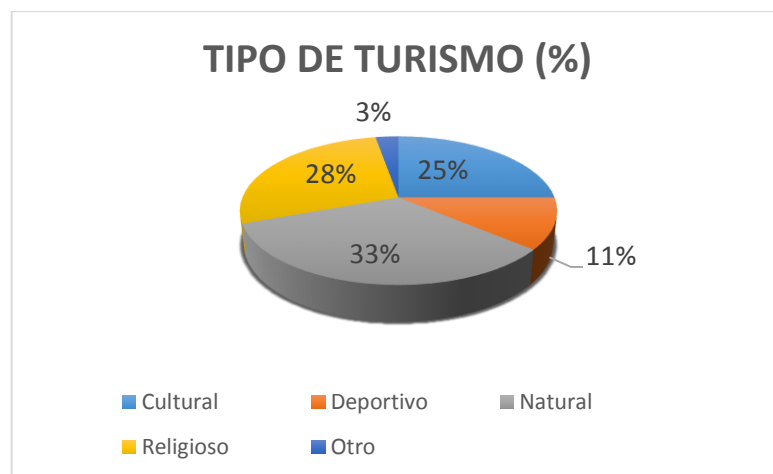


Fuente: Autora



La gráfica demuestra que el 58% de encuestados viaja los feriados, el 28% los fines de semana y el 14% entre semana. Evidenciando que las personas realizan turismo interno.

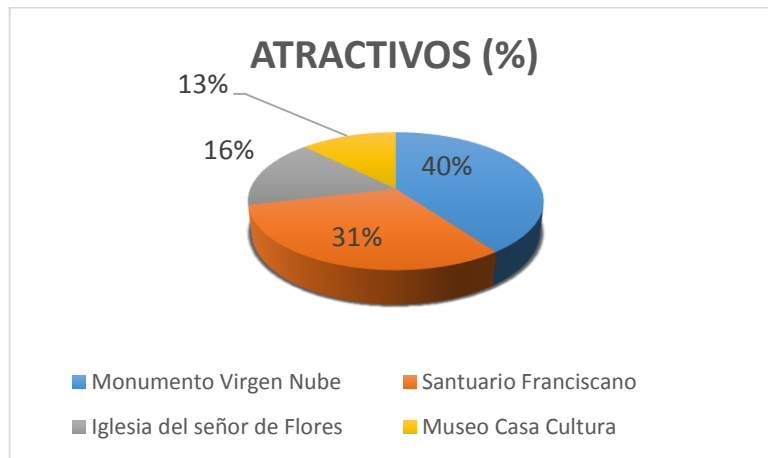
Gráfico 4. Tipo de Turismo



Fuente: Autora

En la representación gráfica referente a tipo de turismo que realizan los visitantes en la ciudad el 33% se inclina por lo natural, el 28% por lo religioso, seguidamente por el 25% por lo cultural, el 11% deportivo y el 3% por otro tipo. Las preferencias de los visitantes son convenientes con el destino y recurso investigado.

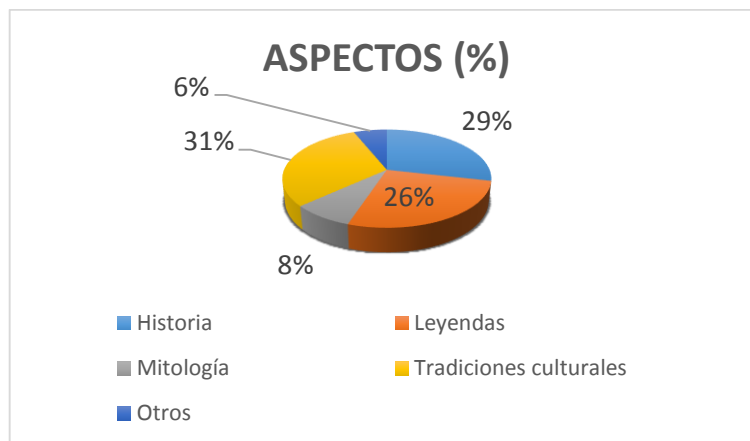
Gráfico 5. Atractivos más visitados



Fuente: Autora

La representación gráfica destinada a los atractivos más visitados están que un 40% conoce el monumento a la virgen de la Nube, el 31% el Santuario Franciscano, el 16% la Iglesia del señor de Flores y el 13% el Museo de la casa de la cultura “Edgar Palomeque Vivar”. Las personas visitan otros atractivos cercanos al recurso inclinándose por lo religioso y en menor medida por lo cultural.

Gráfico 6. Aspectos del cerro Abuga

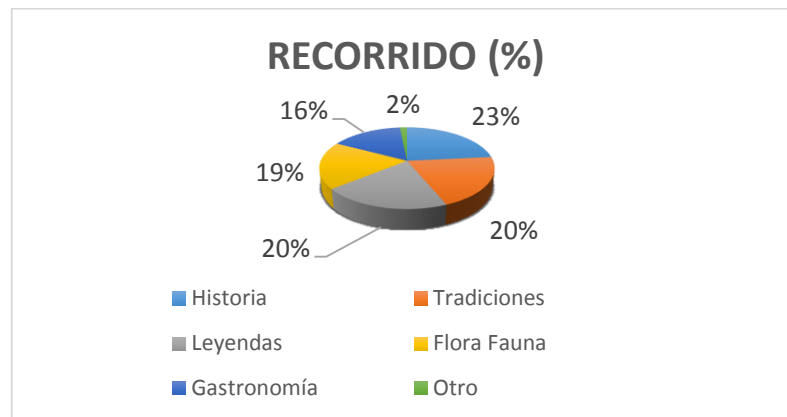


Fuente: Autora

En la representación gráfica el 31% conoce sobre las tradiciones culturales, el 29% conoce sobre la historia, el 26% conoce sobre las leyendas, el 8% la mitología y el 6% otros. Por tanto la mayor parte de visitantes conocen ciertos aspectos del recurso cultural.



Gráfico 7. Aspectos a aprender durante su recorrido turístico



Fuente: Autora

La gráfica demuestra que el 23% de visitantes les gustaría conocer sobre la historia, el 20% saber sobre las leyendas y tradiciones, el 19% sobre la flora y fauna, el 16% sobre la gastronomía y el 2% sobre otras. Optar sobre el conocimiento de lo cultural, evidencia la apreciación de los visitante por este tema.

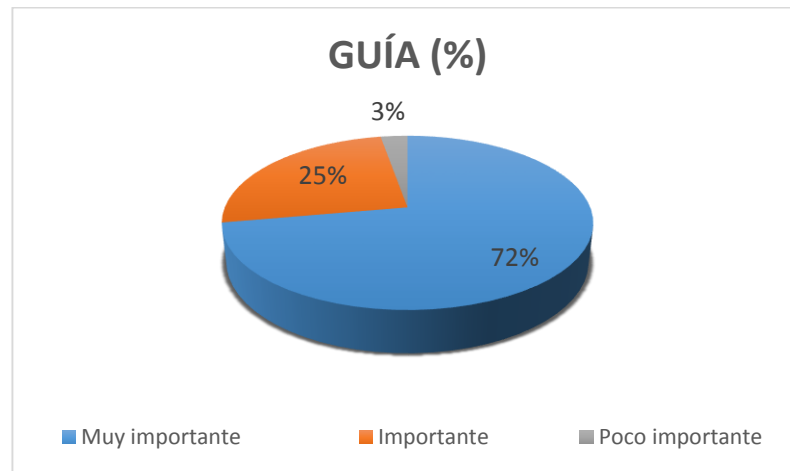
Gráfico 8. La responsabilidad de la práctica de un turismo responsable



Fuente: Autora

La grafica evidencia que el 47% concuerda que el turista es el responsable absoluto de la practica del turismo responsable, el 39% que debe ser por las instituciones públicas, un 11% por la comunidad y un 3% por otros. Las responsabilidad de los actos siempre recae en las personas quienes lo efectuan.

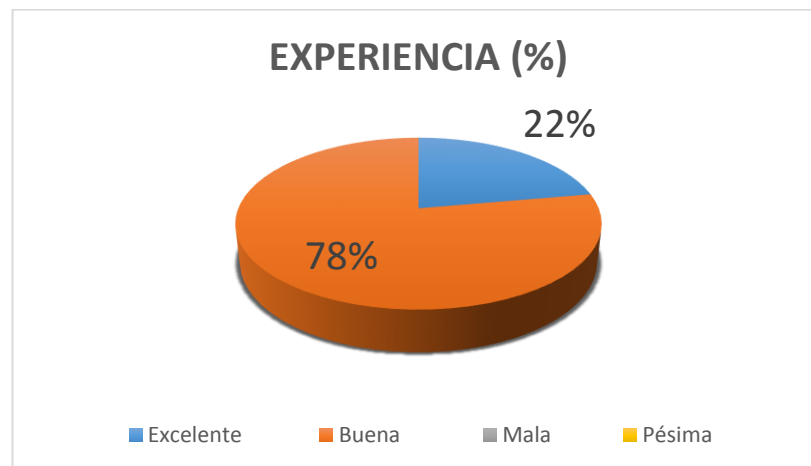
Gráfico 9. Creación de una Guía interpretativa con el fin de profundizar el aprendizaje cultural



Fuente: Autora

El gráfico representa que el 72% de encuestadas concluyen que es muy importante contar con una guía interpretativa de actividades turísticas, a diferencia de un 25% de que es importante y un 3% que es poco importante. Por tanto concluyo que la propuesta de la guía interpretativa es favorable y oportuna tanto para las personas que la visitan como para la comunidad.

Gráfico 10. La experiencia



Fuente: Autora

En la gráfica de la experiencia con un porcentaje alto el 78% tuvo una buena experiencia en el lugar a diferencia positiva también del 22% que fue excelente. La permanencia en el sitio de la mayoría fue amena.

Gráfico 11. Recomendaría la visita



Fuente: Autora

La gráfica evidencia que el 100% de visitantes recomendaría la visita del recurso. Siempre la publicidad boca a boca es mejor porque con ello se garantiza las nuevas vistas.

Gráfico 12. Considera que debería existir un centro de seguridad



Fuente: Autora

En la representación gráfica en 97% de encuestados está de acuerdo que exista un centro de seguridad, a diferencia de un 3% que no le gustaría. Es conveniente siempre contar con medidas emergentes, para tranquilidad y seguridad física en todo momento.

Análisis

Por tanto concluyo el análisis que la mayor parte de visitantes viaja los fines de semana realizando turismo interno, interesándose por los recursos de la región, optando por un turismo natural, interesados por conocer sobre el recurso cultural

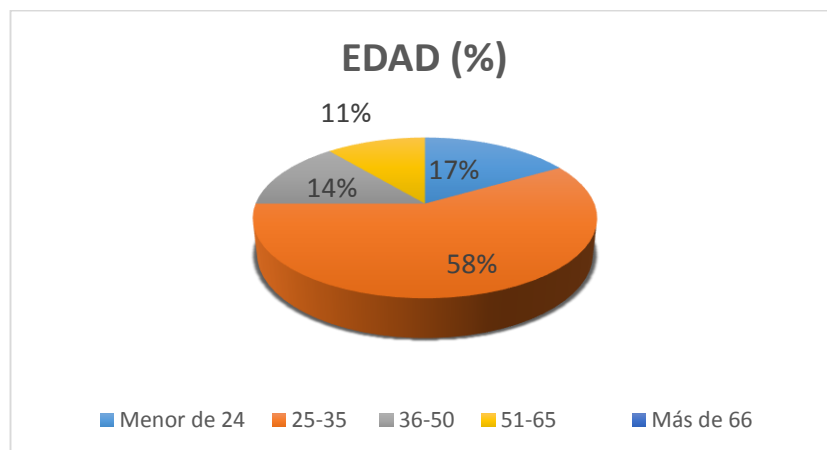


tanto por la historia, leyendas y tradiciones, el planteamiento de la guía interpretativa es conveniente para la práctica de un turismo responsable en el área y lo más importante que recomendarían el lugar y esa es la mejor publicidad el boca a boca.

Anexo 14: Tabulación y Análisis de datos de la encuesta para el análisis turístico en el cerro Cojitambo del cantón Azogues.

La encuesta se efectuó con el propósito de determinar el reconocimiento turístico del recurso cultural cerro Cojitambo.

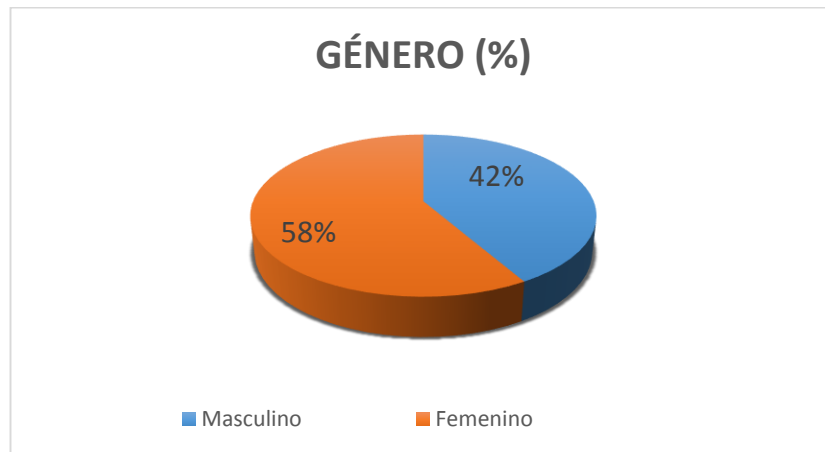
Gráfico 1. Edad



Fuente: Autora

La gráfica referente a la edad en 58% se encuentra en una edad de 25 a 35 años, el 17% es menor a 24 años, el 14% de 36 a 50 y un 11% de 51 a 65 años.

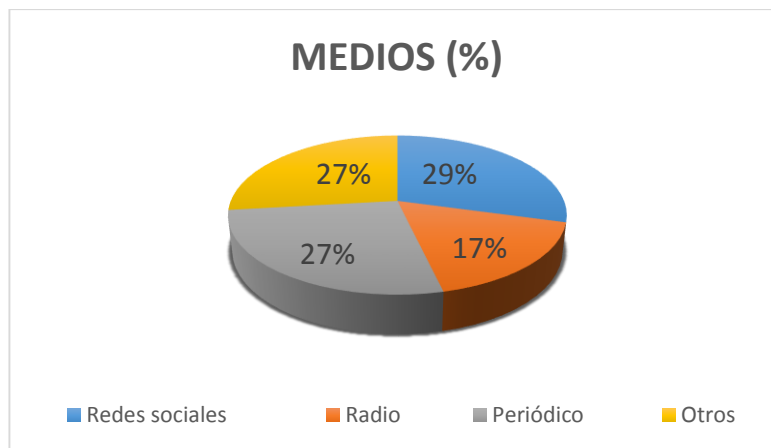
Gráfico 2. Género



Fuente: Autora

La mayor parte de personas encuestadas fueron de género femenino con un 58%, a diferencia del masculino un 42%.

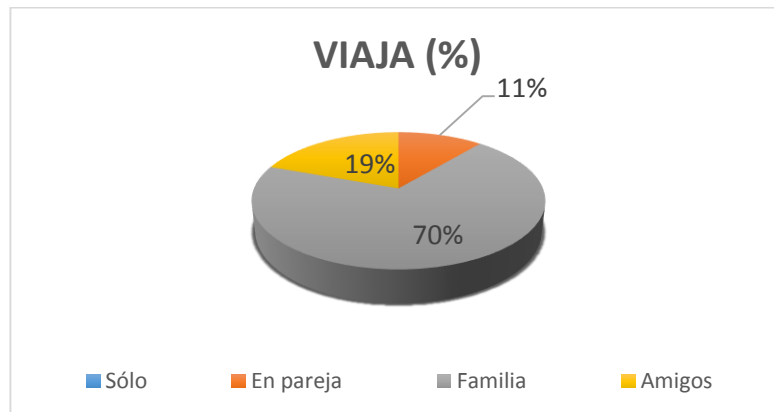
Gráfico 3. Medios que se enteró del recurso



Fuente: Autora

En el gráfico se constata que el 29% de visitantes se enteraron del recurso por las redes sociales, el 27% por el periódico y otras fuentes, y un 17% por la radio. Las redes sociales son de mayor acceso para los visitantes y se cuenta con información inmediata y actualizada.

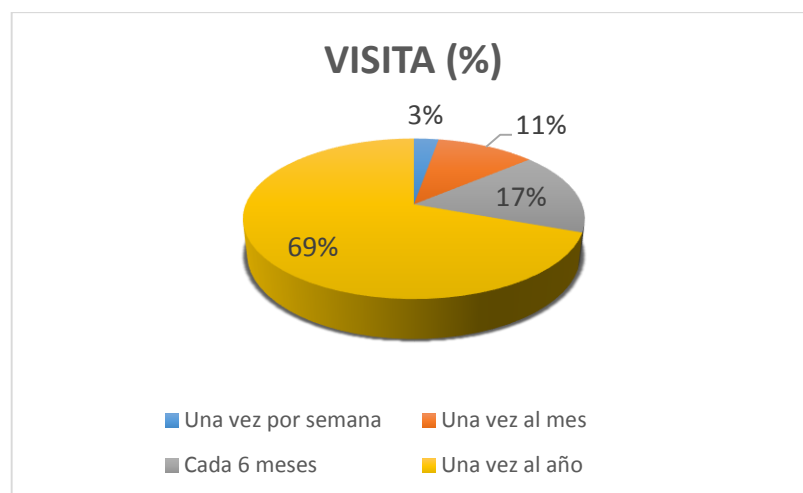
Gráfico 4. Con quién viaja



Fuente: Autora

La representación gráfica de la preferencia de viaje, el 70% lo realiza en familia, el 19% con amigos y un 11% en pareja. Las vistas al complejo se realizan en grandes grupos, por tanto se realizaría un control del número de visitantes al recurso.

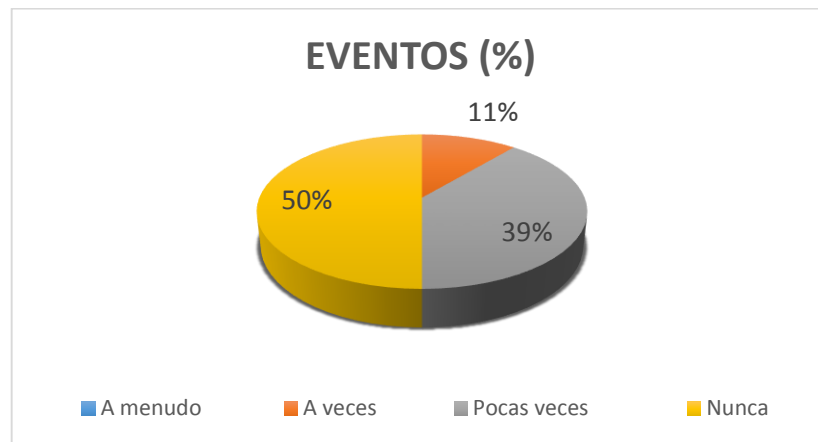
Gráfico 5. Frecuencia de visita al recurso cultural



Fuente: Autora

La gráfica de la frecuencia de visita demuestra que el 69% de visitantes solo va una vez al año, el 17% cada 6 meses, un 11% una vez al mes y el 3% una vez por semana. Por tanto se concluye que el recurso tendrá visitantes todo el año.

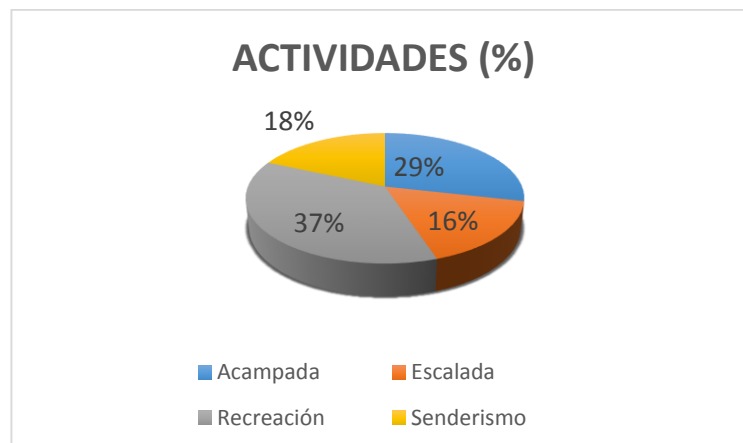
Gráfico 6. Asiste a eventos culturales en esta comunidad



Fuente: Autora

En la representación en cuanto a la participación en la actividades culturales de la comunidad el 50% nunca lo han realizado, el 39% pocas veces y el 11% a veces. Concluyo que por falta de información las personas porque lo desconocían.

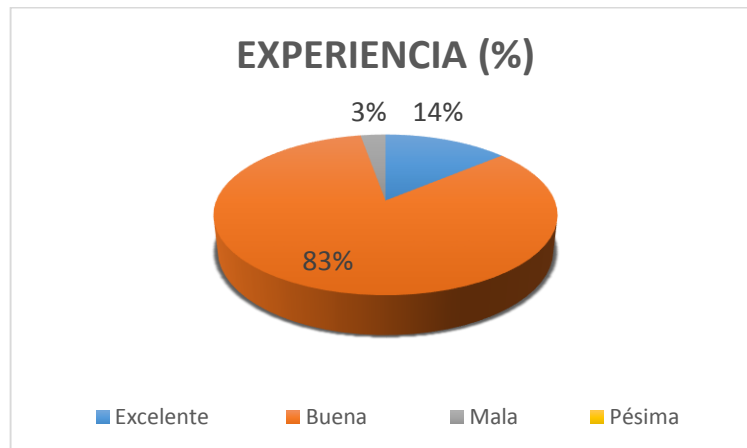
Gráfico 7. Actividades que le gustaría realizar



Fuente: Autora

Con respecto a las actividades que se puede realizar en el recurso el gráfico resume que el 37% realizaría actividades recreativas, el 29% acampada el 18% senderismo y el 16% escalda. Las actividades propuestas son de muy buena acogida por los visitantes.

Gráfico 8. La experiencia en el lugar



Fuente: Autora

El gráfico evidencia que el 83% de encuestados la experiencia mantenida en el recurso es buena, el 14% que es excelente y una mínima opinión que fue mala representando un 3%. Por tanto el disfrute del lugar el contacto con la naturaleza y lo cultural hace que los visitantes se sientan cómodos y relajados en el sitio.

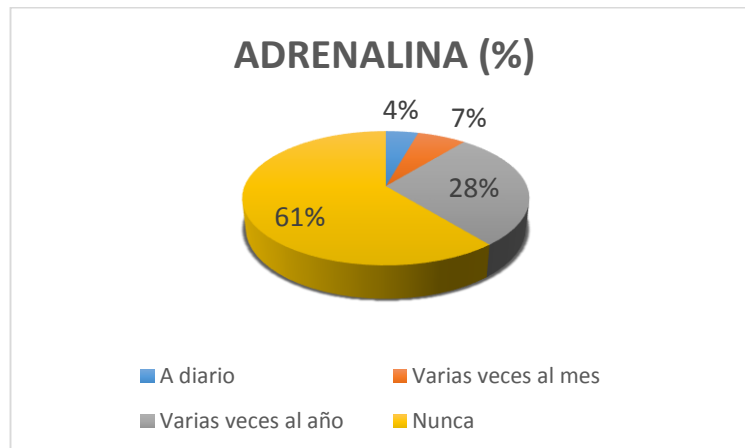
Gráfico 9. Recomendaría la visita al recurso cultural



Fuente: Autora

En la representación gráfica demuestra que el 100% de encuestados recomendarían el recurso para su vista. Por ello la mejor publicidad que se pueda mantener siempre es el boca a boca.

Gráfico 10. Frecuencia de participar en actividades de adrenalina



Fuente: Autora

El gráfico evidencia que el 61% de encuestados nunca realiza actividades de adrenalina, un 28% que lo realiza varias veces al año, un 7% varias veces al mes y finalmente un 4% que lo realiza a diario. Concluyendo que la actividad de escalada en este recurso sería una actividad solo para deportistas e amateurs que opten por esto.

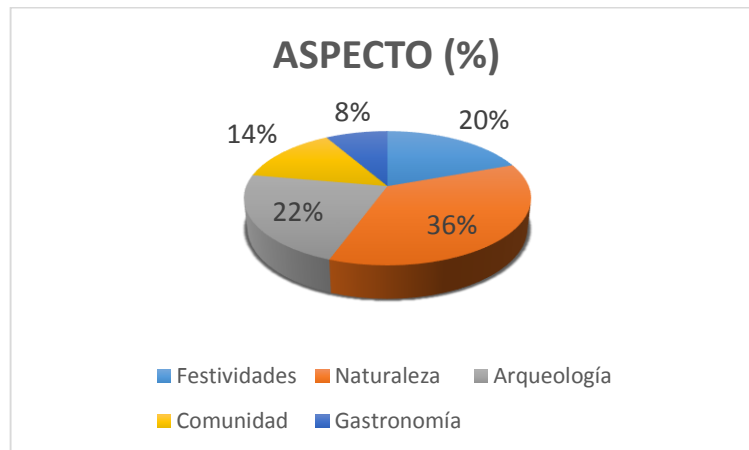
Gráfico 11. Guía interpretativa con el fin de profundizar el aprendizaje cultural



Fuente: Autora

En el gráfico el 72% de personas encuestadas revelan que es muy importante contar con una guía interpretativa para el recurso cultural, a diferencia de un 28% de que es importante. Por tanto concluyo que la propuesta de la guía es favorable tanto para las personas que la visitan como para la comunidad.

Gráfico 12. Aspecto más importante para visitar el recurso cultural



Fuente: Autora

En la representación gráfica se evidencia que el 36% de encuestados consideran el contacto con la naturaleza como el aspecto más importante, seguido de un 22% inclinándose por observar e interpretar la arqueología, un 20% por las participar en las festividades, un 14% por conocer aspectos de la comunidad y un 8% por degustar de la gastronomía. Por tanto se concluye que las actividades facilitadas por este recurso cultural son de mucha importancia a la hora de visitarlo.

Análisis

La mayor parte de personas que visitaron este recurso cultural se enteraron por las redes sociales por la información inmediata y actualizada que representa esta aplicación, es conveniente mantener un control del número de visitantes al recurso porque la mayor parte de visitantes llegan en grupos familiares, la participación en las festividades es nula por la falta de conocimiento de la misma. El planteamiento de una guía interpretativa es importante saber que actividades realizar es favorable tanto para las personas que la vistan como para la comunidad. El disfrute del lugar el contacto con la naturaleza y lo cultural-arqueológico hace que los visitantes se sientan cómodos y relajados en el sitio con una experiencia inigualable.

Anexo 15: Guía Interpretativa

La guía interpretativa de actividades turísticas de los cerros Abuga y Cojitambo está disponible en www.yumpu.com/es/document/view/54880393/guia-



UNIVERSIDAD DE CUENCA

interpretativa para el conocimiento de todos para la adecuada práctica de turismo sostenible dentro de los recursos culturales representativos de Azogues.