

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD CARRERA DE TITULACIÓN ESPECIAL (CTE) TURISMO

“LOS FESTIVALES DE MÚSICA Y SU APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE CUENCA”

Ensayo de graduación previa a la obtención del título de
“Licenciada en Administración Turística”.

AUTORA: SILVANA GABRIELA MORALES PALOMEQUE.

0104468160

DIRECTORA: MST. THELMA LORENA CAZORLA VINTIMILLA

0105361513

CUENCA-ECUADOR

2015



Universidad de Cuenca

RESUMEN

El presente trabajo investigativo se analiza la situación actual de los festivales de música en la ciudad de Cuenca ya que en la actualidad se ha visto un incremento en la cultura del ocio por parte de las personas dando apertura hacia el interés por los festivales de música; atrayendo así a gente de todo el mundo debido a que ayudan a dinamizar la actividad turística en la ciudad con la llegada de personas de todas partes que buscan satisfacer sus necesidades ya que en los diferentes festivales musicales se presenta diferentes eventos caracterizados por contar con numerosos actos culturales, por durar muchas horas aunque dure un solo día y algunos días en uno a varios lugares demostrando el arte por medio de la música asegurando el disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. Es importante mencionar que existe un interés por incentivar el turismo cultural de la ciudad de Cuenca sin producir un impacto negativo y ofrecer espacios de convivencia que les proporcionen equidad y mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores. Por ello con el análisis del ensayo se pretende demostrar la importancia de estos festivales musicales mediante un estudio estadístico enfocado al perfil de turista que llega y asiste a estos acontecimientos en la ciudad que motivan a su realización aprovechando las oportunidades de trabajo que generan estos eventos para los establecimientos turísticos de la ciudad aportando a su desarrollo.

Palabras clave: Festivales de Música, Cultura, Turismo de ocio, No-discriminación.



Universidad de Cuenca

ABSTRACT

This work researches about the current state of music festivals in the city of Cuenca analyzed from the perspective that leisure tourism has increased because people from all over the world are interested music festivals.

They help to boost tourism activity in the city with the arrival of people who want to satisfy their need of various music festivals and events characterized by having numerous cultural events lasting from some hours to one day and in some cases a few days in one to several places, demonstrating the art of music through ensuring the enjoyment of culture and its components in conditions of equality, human dignity and non-discrimination.

It is noteworthy that there is an interest in encouraging cultural tourism of the city of Cuenca without causing a negative impact and provide living spaces that provide equity and improving the quality of life for residents. Therefore the analysis is aimed to demonstrate the importance of these music festivals through a statistical study focused on tourist profile coming to attend these events in the city, which is an advantage for local tourism establishments.

Key words: Music Festivals, Culture, Leisure Tourism, Not discrimination.



Universidad de Cuenca

ÍNDICE

RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTOS	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I Estudio estadístico del perfil de turista que llega a cuenca y asiste a los festivales de música en la ciudad.....	10
1. Turistas que ingresan a la ciudad de cuenca.....	12
2. Festivales:	15
CAPÍTULO II.....	17
1. Situación actual de los festivales de música a nivel local.....	17
2. Festivales de música:.....	19
CAPÍTULO III	24
Actividad turística en relación a los festivales de música que se lleva a cabo en la ciudad de cuenca.....	24
CAPÍTULO IV.....	26
CONCLUSIONES.....	28
RECOMENDACIONES	29
BIBLIOGRAFÍA:.....	30
Textos Consultados	30
Fuentes Electrónicas	31
ANEXOS.....	33



Universidad de Cuenca



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Silvana Gabriela Morales Palomeque, autora de la tesis “Los festivales de música y su aporte a la actividad turística en la ciudad de Cuenca”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciatura en Administración Turística. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 2015-27-07

SILVANA MORALES

Silvana Gabriela Morales Palomeque

C.I: 0104468160



Universidad de Cuenca



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Silvana Gabriela Morales Palomeque, autora de la tesis "Los festivales de música y su aporte a la actividad turística en la ciudad de Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 2015-27-07

A handwritten signature in blue ink that reads "Silvana Morales".

Silvana Gabriela Morales Palomeque

C.I: 0104468160



Universidad de Cuenca

DEDICATORIA

El presente ensayo está dedicado a Dios por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente con su infinito amor y bondad para alcanzar mis objetivos y no dejarme caer en el intento, por poner en mi camino a las personas correctas que fueron mi guía y soporte para culminar con éxito mis estudios.

A mis padres Angélica Palomeque y Rolando Morales por ser el pilar fundamental en mi vida y mostrarme que el amor que sienten por mí es incondicional e infinito.

A mi hermano Xavier Morales por sus consejos y su apoyo y sobre todo por ser mi ejemplo de vida.

A mi abuelita María Carabajo que sin duda alguna ella es sinónimo de ternura, paciencia, amor porque que ha difundido siempre la perseverancia para salir adelante, por enseñarme la humildad y demostrarme que jamás se deja de aprender, que solo se necesita soñar para al despertar realizar tus sueños.

A mis maestras, Mst. Thelma Cazorla porque gracias a su paciencia y apoyo incondicional fue mi guía y motivación en la elaboración exitosa del ensayo, así como a la Mgst. Daniela Armijos y la Lcda. Imelda Avecillas por impulsar el desarrollo de mi formación profesional.

A mi novio Andres Rodríguez por ser mi mano derecha, por ser esa fuerza que me ayuda a salir adelante, por ser mi motor cuando siento desvanecer, por demostrarme todo su apoyo y su amor infinito y que ha sido mi compañía eterna.



Universidad de Cuenca

AGRADECIMIENTOS

Empezare agradeciendo al todo poderoso por permitirme estar aquí hoy, valorar mis estudios y demostrar mis habilidades adquiridas en todo el periodo estudiantil. También quiero agradecer a mi familia que han sido mi fortaleza y mi apoyo incondicional en los momentos más difíciles de mi vida. Así como a mis maestros y amigos por cultivar en mí los deseos de superarme cada día y alcanzar mis metas.



Universidad de Cuenca

INTRODUCCIÓN

Los festivales en la actualidad son considerados como el motivo principal del desplazamiento al destino turístico, ya que los nuevos turistas valoran considerablemente, el valor de la experiencia directa.

Las oportunidades que presentan los festivales de música para la actividad turística son importantes pues se trata de acontecimientos periódicos de alto nivel cultural y artístico, muchas veces en entornos patrimoniales de interés turístico, con una diversidad tal que les convierte en un producto de gran interés para un público muy diferente.

Es importante mencionar que la creación de una oferta de turismo de festivales debe hacer frente a una serie de dificultades, entre las cuales se puede citar el desconocimiento de la amplia oferta de festivales existentes; propiciada quizás por el hecho de que los festivales invierten muy poco en comunicación. La mayoría no promociona anticipadamente el evento más allá de su localidad o comunidad autónoma. Por ello con el análisis del ensayo se pretende analizar los festivales musicales mediante un estudio estadístico enfocado al perfil de turista que llega y asiste a estos acontecimientos, así como su contribución al movimiento de la actividad turística motivando a la realización de estos eventos en la ciudad aportando al desarrollo.



Universidad de Cuenca

CAPÍTULO I

ESTUDIO ESTADÍSTICO DEL PERFIL DE TURISTA QUE LLEGA A CUENCA Y ASISTE A LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN LA CIUDAD.

Para realizar el presente estudio es importante mencionar que actualmente estos eventos al encontrarse en desarrollo gracias al incremento de la demanda que generan estos festivales se necesitó realizar una investigación de mercados que complemente a la información ya existente y facilitada por instituciones públicas y privadas para poder realizar el debido estudio correspondiente, para lo cual empezaremos mencionando la fuente de estudio:

Diseño de muestra.

La muestra hace referencia a una parte representativa de la población, esta no puede ser grande ni pequeña.

Universo.- El universo que se ha tomado en cuenta para la investigación de mercados es la población de la ciudad de Cuenca y un aproximado de turistas que visitan la ciudad. En este caso sería:

- Cuenca = 505.585 habitantes
- Turistas = 1.000
- $505.585 + 1000 = 506.585$

Unidad de muestra.- Para este análisis se ha tomado en cuenta la zona urbana, es decir que del total de habitantes de la ciudad de Cuenca que equivale a 505.585 se ha tomado como muestra el 75% dando como resultado 379.188 más el 50% de los 1000 turistas, nos da un resultado de 500 turistas, obteniendo un resultado final de la muestra a calcular de 379.688.



Universidad de Cuenca

Elemento muestral.- Para poder analizar la situación actual de los turistas que ingresan a la ciudad se ha segmentado por edades de 18 a 35 años.

Se ha tomado el resultado total de la unidad de muestra a calcular que es 379.688 con un 20% donde se obtiene un resultado de 75.938,6, lo cual llegaría a ser el elemento muestral.

FORMULA:

$$n = \frac{S^2 Z^2 N}{(N-1) E^2 + S^2 Z^2}$$
$$(0.5)^2 (1.96)^2 * 75.938,6$$

$$n = \frac{75.938,6 - 1}{(0.07)^2} + (0.5)^2 (1.96)^2 = 196.9 = 197 \text{ encuestas.}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

S = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

E = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Gracias al estudio estadístico del perfil de turista se pudo determinar que los festivales de música sin duda están marcando tendencia en la actualidad



Universidad de Cuenca

aglutinando a millones de personas que buscan satisfacer sus necesidades realizando actividades alternativas en la ciudad al asistir a los diferentes eventos que sin duda cada año tienen mayor acogida, ayudando así a preservar el amor y cariño hacia la cultura mediante la música.

1. TURISTAS QUE INGRESAN A LA CIUDAD DE CUENCA.

Nacionales	Extranjeros	Total Turistas
610.000 t.	220.000 t.	830.000 t.

Fuente: Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Realizado por: Silvana Morales

Como se puede observar en el cuadro de turistas que visitan la ciudad de Cuenca según datos de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca las últimas cifras revelan que en los últimos años hay un total de 830.000 turistas entre hombres y mujeres que visitan anualmente la ciudad, de los cuales 610.000 turistas son nacionales y 220.000 turistas son extranjeros; generando un incremento de visitas de un 26% en los últimos años, de los cuales un gran porcentaje de turistas realizan sus viajes motivados por ocio siendo beneficioso para Cuenca el realizar los festivales de música ya que por citar un ejemplo, en el 2014 el “Festival de la Música” organizado por la Alianza Francesa tuvo una acogida de más de 20.000 personas.

1.1 NACIONALIDAD:

Según Diario El Comercio los principales países de donde procede el turismo emisivo y que asiste a los eventos musicales son de: Estados Unidos, Colombia, Perú, Argentina y Chile gracias a la promoción venta de la ciudad a través de los festivales de música; también hay un menor porcentaje de turistas que son provenientes de Alemania , España, Francia, Inglaterra, China y Rusia; en donde los creadores de festivales de música podrían establecer estrategias para incorporar en mayor porcentaje a los extranjeros en su cartera de mercado. Aparte de los extranjeros, quienes visitan Cuenca para asistir a los festivales de música proceden



Universidad de Cuenca

especialmente de las ciudades del sur del país cercanas a nuestra urbe especialmente de Loja, así como de Guayaquil, Machala y Quito.

1.2 TEMPORADAS:

Según el comité permanente de Festejos las fechas en las que se realizan viajes para asistir a los festivales de música son generalmente en épocas de verano en los meses de Julio y Agosto, y por fiestas de Cuenca en los meses de Abril y Noviembre, viajan 2.5 veces al año durante los feriados siendo generalmente las fechas en las que se realizan los grandes festivales de música que cada año van teniendo mayor acogida y aceptación por parte de los habitantes y turistas que llegan a la ciudad de Cuenca.

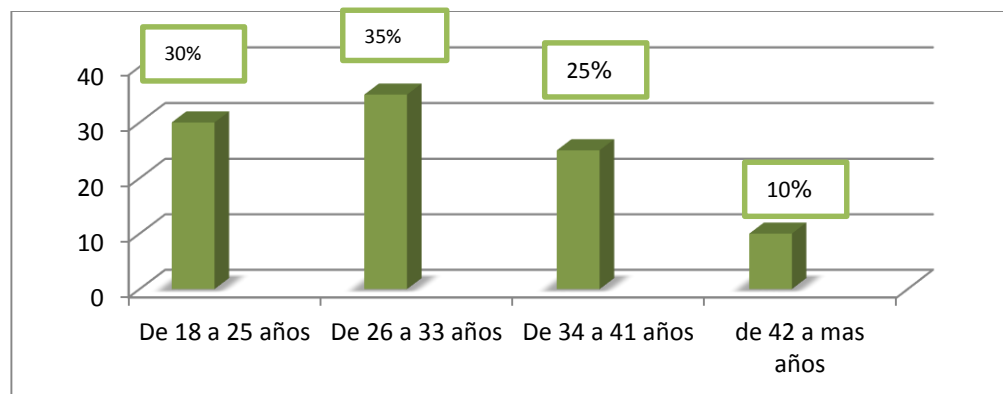
1.3 GÉNERO:

Hombres	Mujeres	Total:
65%	45%	100%

Realizado por: Silvana Morales

Como se puede observar en el cuadro mediante el estudio de mercado realizado se ha demostrado que tanto hombres como mujeres asisten a los festivales musicales siendo en mayor porcentaje el género masculino.

1.4 EDAD:



Realizado por: Silvana Morales



Universidad de Cuenca

Como se puede observar en el gráfico la edad de los turistas que asisten a los festivales de música según el estudio de mercado realizado se ha encontrado que: un 30% oscila entre las edades de 18 a 25 años, entre la edad de 26 a 33 años tiene una participación de un 35%, un 25% entre la edad de 34 a 41 años y finalmente con una menor participación del 10% están las edades entre 42 a más años, demostrando que el segmento que mayor porcentaje acuden a los diferentes festivales de música oscila entre las edades de 18 a 33 años de edad dando un total de 65% de personas que asisten a estos eventos, tomando en cuenta que estas edades tienen mayor capacidad adquisitiva y que se encuentran en la etapa económicamente activa.

1.5 OCUPACIÓN:



Realizado por: Silvana Morales

Como se puede observar en el gráfico según datos obtenidos de la investigación de mercado se determinó que el perfil de las personas que asisten a los diferentes festivales de música un 50% son profesionales y cuentan con empleos públicos y privados, un 25% artesanos comerciantes, un 15% se desempeñan como estudiantes y un 10% otras actividades es decir trabajan por cuenta propia, los mismos que se interesan por nuevas alternativas de enriquecimiento cultural que ofrece la ciudad.



Universidad de Cuenca

Por lo tanto mediante la investigación que se realizada se determinó que las personas que asisten a los festivales de música tienen ingresos Bajo, Medio y Medio Alto generalmente.

A través del estudio del perfil de turista se obtuvo como resultado que existe gran demanda de personas que gustan de los diferentes eventos musicales analizando diferentes aspectos como edad, el tiempo de estadía, el nivel de gasto turístico, las temporadas de mayor afluencia, entre otros, que permiten: conocer bien el segmento de mercado al cual está dirigido para poder realizar con mayor facilidad estos festivales; y a los prestadores de servicios turísticos aprovechar de la información para incrementar sus ventas.

2. FESTIVALES:



Realizado por: Silvana Morales

Como se puede observar en el gráfico de los festivales que mayor acogida según la investigación de mercado realizado las cifras obtenidas son: un 45% de turistas asisten a festivales de música electrónica, un 30% prefieren festivales de rock, un 10% asisten a festivales de hip hop y folklore, finalmente un 5% se inclinaron por festivales de música nacional.

Según la investigación realizada se obtuvo como resultado que las personas que asisten los festivales de música generalmente están dispuestos a quedarse de 2 a 3 días para poder disfrutar a plenitud de los grandes festivales que ofrece la ciudad en su tiempo de estadía.



Universidad de Cuenca

Según datos obtenidos en el PIMTE, se analizó que del año 2002 al 2007 el Ecuador ha ido creciendo obteniendo una tasa del 7,3%, sin embargo está por debajo de la media del crecimiento que es del 18,8%, ubicándose en el sexto puesto a Nivel Gasto Turístico con otros países. Durante los últimos 10 años Ecuador se ha vuelto competitivo en la participación del gasto turístico, en relación a la mayoría de los países Latinoamericanos y del Caribe, además la mayoría del de este perfil de turista que llegan a la ciudad viajan solos, ellos mismos gestionan sus viajes ya sea por amigos, familiares o el internet y realizan un gasto promedio de 1000 dólares.

Ecuador despunta competitividad de precios permitiendo a la ciudad de Cuenca crear una oportunidad para competir en el mercado ofreciendo una propuesta diferente al realizar festivales de música únicos y de calidad, ya que actualmente la ciudad es sede de diferentes eventos musicales de gran índole nacional e internacional que atrae a gente de todas partes del mundo, cabe destacar que muchas veces los festivales de música son gratuitos por lo que los gastos que realizan los turistas al asistir a estos eventos se reflejan en otros servicios como transporte, alimentación, hospedaje, etc, ayudando de esta forma a dinamizar la actividad turística.



Universidad de Cuenca

CAPÍTULO II

1. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA A NIVEL LOCAL.

Los festivales de música a nivel local cada vez van adquiriendo mayor fuerza entre la población incrementando así el interés de los organizadores de estos eventos a realizar y promocionar festivales de música para todos los gustos que atraigan a miles de personas, ya que según el Ministerio de Turismo del Ecuador en su página oficial en una noticia publicada el mes de Abril del presente año “10 grupos participarán en El Canto del Tomebamba, Festival del Pasillo en Cuenca”(Noticias), nos dice que “actualmente se busca incrementar las visitas a Cuenca fomentando el turismo interno usando como estrategia la creación de eventos musicales en la ciudad”.

Según diario el Telégrafo en una entrevista realizada a Erika Sylva, ministra de cultura nos dice “Que la política de la música diseñada por el Ministerio de Cultura trazó un eje fundamental en la recuperación del patrimonio sonoro y musical del país y la generación del nuevo patrimonio” (Sección cultural, 08-04-2015); esto involucra que existe un interés de que se reconozca la identidad nacional y el talento artístico dentro y fuera del país, así como de incrementar y preservar la cultura bajo un mensaje de conciencia y respeto incentivando el fortalecimiento, la producción y la difusión del arte mediante la música ecuatoriana e internacional, facilitando la creación de nuevos espacios culturales que involucra a los festivales musicales en los diferentes puntos estratégicos turísticamente atractivos y patrimoniales a nivel local donde se derroche talento.

Al realizar un diagnóstico de la situación actual de los festivales que se desarrollan a nivel local con referente a los últimos años se empezara mencionando que actualmente se pretende eliminar los tabúes de la ciudadanía en general hacia los eventos musicales ya que sin duda los tiempos han cambiado y hay que adaptarse a los cambios, cabe mencionar que actualmente se lleva un control minucioso a la



Universidad de Cuenca

hora de realizar los festivales de música tomando en cuenta aspectos importantes como:

- Gracias a instituciones públicas y privadas los festivales se realizan de forma gratuita y voluntaria en lugares públicos y privados ya sean en espacios abiertos o cerrados. incentivando a las nuevas generaciones a ser partícipes de estos eventos.
- Se prohíbe el consumo de alcohol, “drogas”, objetos peligrosos y conductas inapropiadas que gracias a la colaboración de la Policía Nacional, Jefatura de Transito, Cruz Roja del Azuay, Unidad de Gestión de Riesgos y del Cuerpo de Bomberos ayudan a controlar y evitar desmanes en la duración de los festivales realizando una supervisión al ingreso y durante la duración de los mismos para asegurar el máximo disfrute.
- Gracias a la tecnología ahora existe una mayor promoción y difusión de los festivales llegando a gente no solo local sino nacional e internacional logrando captar un target más amplio, así como también permite crear un ambiente adecuado y único para cada evento que aseguran el deleite de los espectadores que esperaran gustosos volver a ser partícipes de estos acontecimientos, cabe recalcar que todavía existen ciertas falencias de promoción y difusión al realizar estos eventos quizás se deba a que los festivales de música son gratuitos y se necesita el involucramiento de instituciones que apoyen a la realización de estos eventos celebrados cada año beneficiándonos a todos.

Los principales festivales de música pretenden captar la atención de miles de personas, los mismos que son realizados para todo tipo de gustos ya que según la página oficial del Comité Permanente de Festejos para desarrollar su agenda de actividades menciona que “los festivales musicales que se llevan a cabo frecuentemente son de diferentes géneros como: el rock, electrónica, hip hop, folklore, música nacional, reggae, salsa”.(05-05-2014) ; los cuales resaltan escenarios únicos y de gran importancia turística.



Universidad de Cuenca

2. FESTIVALES DE MÚSICA:

Es importante analizar los principales festivales de música que han tenido mayor auge a nivel local para lo cual se empezará mencionando:

2.1 La fiesta de la Música:

Según la Alianza Francesa institución organizadora de eventos musicales nos menciona que este festival *“es una celebración creada por la República Francesa en el año 1982 e impulsada desde entonces por las 1.000 Alianzas Francesas que constituyen una red mundial.*

Gracias a la colaboración de instituciones como el Ministerio de Cultura del Ecuador, el Municipio de Cuenca y ETAPA se ha convertido en un evento muy esperado, gratuito y sin fines de lucro que se ha venido desarrollando cada año el 19-20 de Junio día del solsticio en el hemisferio norte, en el cual se presenta gran variedad de géneros musicales con la participación voluntaria de artistas provenientes de todo el Ecuador y del extranjero.

Es un festival muy importante para la ciudad ya que el año 2014, ha recibido a más de 25.000 personas que se reunieron para disfrutar la música en los escenarios a lo largo del río Tomebamba y en numerosos espacios privados abiertos y cerrados”.(página web, eventos culturales,2015); la misma que como se puede observar contribuye al movimiento de la actividad turística porque es un evento que a más de atraer a personas de todos lados y siendo un evento sin fines de lucro necesita la participación de músicos, fotógrafos, diseñadores, colaboradores para seguridad, logística y técnica, que estén gustosos de participar para la realización de este evento ayudando así generar oportunidades de trabajo dando a conocer sus habilidades abriéndose paso al mercado tan competitivo de hoy en día”.



Universidad de Cuenca

2.2 El Roto Fest:

Según la página oficial del Roto Fest nos menciona que este festival *“nació en el año 2006 en el Puente Roto en los que se celebran dos días, dedicados el viernes para el rock y el sábado para la electrónica, siendo el segundo género que tuvo mayor peso en el 2007 cambió de escenario y se lo realizó en el valle de Yunguilla a pocos minutos de la ciudad manteniendo la línea electrónica, y gracias a la gran afluencia de personas actualmente regreso a su ciudad de origen Cuenca”*(página web, 03-13-2015).

En diez años el “Rotofest” ya marca una generación, los iniciadores de este proyecto pasan los 30 años de edad ya que según diario el mercurio en una entrevista realizada a Carlos Ulloa organizador de este festival nos dice que *“Se ha construido un nuevo público, que viene con todo a conocer la cultura electrónica y hay un cambio siendo ya diez ediciones del Rotofest en Cuenca”*(03-13-2014); cabe mencionar que la música electrónica es un ritmo que no necesita pareja para bailar, se lo puede hacer solo o en grupos de hombre y mujeres..

2.3 Festival Internacional de Música Independiente Quitofest

Según ForosEcuador.ec en una publicación hecha por Fundación Música Joven nos menciona que *“Durante los años 80 el rock se consolida como la tendencia musical de mayor crecimiento en el mundo. En 1990 los conciertos autogestionados, empiezan a volverse algo común en ciudades como Quito, Guayaquil, y Ambato. Consistía básicamente en convocatorias hechas de forma rudimentaria. Bajo estos espacios se llegaron a presentar bandas internacionales, dejando un legado combativo de autogestión.*

Es así que en el año 2003 aparece el Quito Fest como resultado del trabajo de las bandas ecuatorianas en busca de nuevos espacios de actividad, se desarrolla de forma gratuita y siendo varios días de conciertos al aire libre donde se interpretan varios géneros musicales como: Rock, Hip Hop, Ska, Heavy metal, Hardcore, Punk, Reggae es un festival libre de alcohol y drogas.



Universidad de Cuenca

En el año 2014 regreso el evento artístico de música indi más importante de Ecuador siendo su edición XIII y con una trayectoria de más de 10 años se llevó a cabo por primera vez en la ciudad de Cuenca atrayendo a más de 40.000 personas aproximadamente en los días que duro el festival” (03-13-2015).

Como se puede observar el Quito Fest es un acontecimiento de gran importancia y que tiene gran acogida por miles de personas nacionales e internacionales marcando tendencia entre los grandes festivales que se realizan a nivel nacional y este año a nivel local por lo que es.

2.4 El festival de la Madre Tierra

Según la página oficial del Colectivo Madre Tierra nos menciona que *“es un festival que impulsa espacios de encuentro e intercambio innovador y creativo para aprender y difundir la reciprocidad hacía la vida, articulados con redes locales, nacionales e internacionales interesados en aportar y transformar el mundo en comunidad y bienestar. La prioridad principal es el escuchar y valorar las voces invisibilizadas por el sistema dominante creando una unidad mediante el arte, la música, ceremonias y todo conocimiento que aporte y transforme el entorno tejiendo talentos, fuerzas, esperanzas y realidades; siendo un encuentro masivo en la ciudad de Cuenca se celebra el mes de Marzo donde confluye la manifestación de los saberes ancestrales practicados en la actualidad y que da forma a una diversidad de manifestaciones artísticas que aportan al bien vivir colectivo. El espacio de manifestaciones musicales se complementa con la Feria de Saberes Ancestrales donde personas de sabiduría en diversas ramas de la tecnología ancestral, arte y salud preventiva con convocatoria nacional e internacional”* (página web, 05-15-2015); es importante mencionar que se realiza de forma gratuita y con la participación voluntaria previo inscripciones de los artistas que desean compartir su arte mediante la música.

Si bien es cierto en la actualidad este evento no está muy arraigado en la ciudadanía en comparación con otros festivales de gran índole quizá se deba a la falta de



Universidad de Cuenca

promoción y difusión del mismo, sin embargo existe cientos de personas que participan y que acuden a este evento convirtiéndolo en un festival de gran importancia a nivel local.

2.5 El Tripy Tripy Fest,

Según la página oficial del Tripy Tripy Fest nos menciona que *“es un evento con el cual se ha promovido la cultura de música electrónica en Ecuador, como lo hacen en varios países tanto en Estados Unidos como en Europa, con el fin de reunir a una cantidad de personas que se manifiesten a favor de la camaradería y amistad logrando así un ambiente de unidad entre costa, sierra y turistas, ya que la música habla mil idiomas y puede ser comprendida por todos, generalmente se lo realiza al aire libre donde conjuga la naturaleza y la ecología”* (ACR, 07-2-2014).

“Este festival se realiza en el mes de Noviembre por fiestas de Cuenca desde hace 11 años siendo un evento de gran índole musical teniendo gran acogida por miles de personas que se reúnen para acudir al deleite de la música electrónica en la ciudad de Cuenca, tanto es así que en el año 2014 tuvo una acogida de 1.000 personas aproximadamente”. (Ulloa, 11-08-2014).

Como se puede observar este festival tiene mucha importancia cultural y social ya que exclusivamente se lo realiza por fiestas de Cuenca incentivando el amor por la ciudad mediante la música electrónica, dejando huellas positivas, sociales y culturales en la ciudadanía dando apertura a talentos nacionales e internacionales. Cabe mencionar que para la realización de este evento se utiliza tecnología de punta que permiten el mayor disfrute de los espectadores, tanto en la promoción y difusión del mismo que sin lugar a duda ha hecho que se convierta en unos de los festivales más importantes y esperados que se realizan a nivel local.



Universidad de Cuenca

2.6 Festival Internacional de Orquestas “Huaynacapazo”

Según diario el Telégrafo en una noticia publicada *“Este festival se lo realiza en el 3 de Noviembre para celebrar fiestas de Cuenca el cual se efectúa una vez concluido el desfile cívico al terminar la tarde, en un escenario montado en las avenidas Huaynacapac y Viracochabamba de ahí su nombre. El evento cuenta con la participación de artistas tanto nacionales como locales que deleitan el oído de los asistentes quienes disfrutan de su música, en este festival se presenta géneros musicales como el vallenato, música nacional, folclore, entre otros, que gracias al apoyo de empresas privadas así como de la Ilustre Municipalidad de Cuenca y del Comité Permanente de Festejos se lleva a cabo cada año. Es importante mencionar que Las empresas organizadoras generalmente obsequian a los asistentes, el CD conmemorativo de este encuentro, en el que incluirán temas de los artistas participantes para dejar como recuerdo”.* (Sociales, 27-10-2014)

Cuenca es fiesta y los festivales musicales matizan la parte cultural y artística de la ciudad, es importante mencionar que las propuestas para realizar los eventos musicales en la ciudad de Cuenca debe ser aprobado por el Comité Permanente de Festejos quien es el organismo encargado de recolectar, analizar y seleccionar los eventos musicales que se presentaran cada año en la ciudad y finalmente incluirlos en la agenda cultural.

Por ello es muy importante conocer los festivales que mayor acogida han tenido en los últimos años y que han generado un movimiento de la actividad turística dejando como resultado una buena imagen y promoción de la ciudad ya que los festivales se realizan en diferentes lugares turísticos de Cuenca.



Universidad de Cuenca

CAPÍTULO III

ACTIVIDAD TURÍSTICA EN RELACIÓN A LOS FESTIVALES DE MÚSICA QUE SE LLEVA A CABO EN LA CIUDAD DE CUENCA.

Se ha visto que en la actualidad los festivales de música son actualmente muy importantes y que contribuyen al movimiento de actividad turística de la ciudad ya que al tener gran acogida por miles de personas ayudan indirectamente a que los turistas demanden los diferentes servicios turísticos que ofrecen los operadores turísticos de la ciudad. Por lo que se realiza un breve análisis de la realidad de la actividad turística en relación a los festivales de música por lo que se empezara mencionado que según una noticia publicada por diario el Mercurio “Cifras de la realidad del turismo en la ciudad” en una entrevista hecha a Gladys Eljuri directora ejecutiva de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, nos dice *“que hoy en día se pretende incrementar el ingreso turístico de la ciudad mediante el turismo cultural, y actualmente se ha dado un resultado positivo, ya que en el año 2014 existe un aumento de 8.000 personas que trabajan en el sector turístico en comparación con el año 2008 que fue de 2.000 personas dedicadas a este campo”*.

Según diario El Mercurio en una entrevista hecha a Daniel Hernández, presidente de la Asociación de Hoteleros de la provincia del Azuay, precisó que *“en las fechas promedio de festivales realizados en la ciudad ha existido un incremento en el promedio de ocupación hotelera anual en Cuenca es máximo del 50%. En Azuay hay 6.000 camas disponibles en 180 locales, que son ocupadas completamente únicamente en el feriado del 3 de noviembre”*. (CSM). Como se puede observar que la plaza hotelera se ocupa casi en su totalidad en los feriados demostrando que los festivales de música benefician y ayuda a dinamizar la actividad turística de la ciudad.

Según diario el mercurio en un entrevista hecha a Santiago Carpio, decano de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, informó que en la ciudad hay 17 operadoras de turismo, cinco operadoras de transporte turístico,



Universidad de Cuenca

cinco centros artesanales, cuatro sitios para rentar vehículos y seis empresas de servicio express.

Se puede observar que actualmente gracias a los festivales de música que se llevan a cabo en los meses donde hay más afluencia de llegadas de turistas las operadoras de turismo se ocupan en su totalidad y ayudan a que realicen promociones, tour o paquetes turísticos que a más de ofrecer los inolvidables eventos musicales aprovechan para involucrar en esta aventura diferentes lugares turísticos de la ciudad contribuyendo a la satisfacción plena de los turistas y generando ingresos económicos significativos para la ciudad.



Universidad de Cuenca

CAPÍTULO IV

4.1 PUNTO DE VISTA:

En la actualidad las personas invierten más en su tiempo libre incrementado el gusto por salir y experimentar nuevas sensaciones y el saber que no tienen que ir tan lejos para ser partícipe de grandes festivales de música, por lo que las personas están dejando de lado esos pequeños tabúes hacia esta actividad haciendo que los organizadores de estos eventos se arriesguen por invertir y apoyar al desarrollo cultural de la ciudad a través de los diferentes festivales musicales que se celebran cada año.

4.2 ANÁLISIS CRÍTICO:

Los festivales de música en la actualidad son muy importantes para el movimiento turístico en la ciudad de Cuenca ya que existe un interés por incentivar a la realización de estos eventos gracias a la colaboración de instituciones públicas y privadas ayudando así a dinamizar su actividad turística con la llegada de miles de personas de todas partes del mundo que buscan satisfacer sus necesidades y ser partícipes de estos eventos de gran índole y género musical, ayudando a que el movimiento turístico se incremente generando ingresos económicos altos, una buena imagen y promoción de la ciudad ya que los festivales se realizan en diferentes lugares turísticos de Cuenca.

4.3 ARGUMENTOS:

Según una noticia publicada por diario el mercurio “Cifras de la realidad del turismo en la ciudad” en una entrevista hecha a Gladys Eljuri directora ejecutiva de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, nos dice “que hoy en día se pretende incrementar el ingreso turístico de la ciudad mediante el turismo cultural.

Según diario el mercurio el mercurio en una entrevista hecha a Daniel Hernández, presidente de la Asociación de Hoteleros de la provincia del Azuay, precisó que “en



Universidad de Cuenca

las fechas promedio de festivales realizados en la ciudad ha existido un incremento en el promedio de ocupación hotelera anual en Cuenca es máximo del 50%.

Según Ulloa organizador del RotoFest, “este es un evento de gran índole musical que tuvo una acogida de 1.000 personas aproximadamente en el año 2014”.

Según la Fundación Música Joven nos dice que “el Quitofest realizado en la ciudad de Cuenca atrajo a más de 40.000 personas aproximadamente en los días que duro el festival”.

4.4 REFLEXIONES DENTRO DEL ENSAYO:

Los festivales de música están teniendo gran acogida por millones de personas que visitan la ciudad de Cuenca significando un gran aporte a la actividad turística.

Es importante tener en cuenta que para la realización del ensayo fue difícil encontrar información actual en libros o manuales sobre los festivales de música que se realizan en la ciudad de Cuenca y su influencia en la actividad turística sin embargo gracias al apoyo de instituciones públicas y privadas se pudo llevar a cabo con éxito la realización del proyecto.



Universidad de Cuenca

CONCLUSIONES

Con el desarrollo y análisis del ensayo, se determinó que los festivales de música han adquirido mayor participación, fuerza e importancia entre los ciudadanos, ya que gracias a los turistas que llegan a Cuenca buscando satisfacer sus necesidades han incrementado el turismo cultural de la ciudad convirtiéndola en sede de grandes festivales musicales de índole nacional e internacional generando movimientos positivos en la actividad turística de la ciudad durante los días que duran estos los mismos incentivando a la realización de estos eventos musicales, por lo que se concluye diciendo que los festivales que mayor auge tienen anualmente son: la Fiesta de la Música, el Roto Fest, el Tripy Tripy Fest, el Festival Internacional de Orquestas “Huaynacapazo”.

Es importante mencionar que los festivales musicales que se llevan a cabo actualmente en la ciudad gracias a instituciones públicas y privadas se realizan de forma gratuita y voluntaria en lugares públicos y privados ya sean en espacios abiertos o cerrados incentivando a las nuevas generaciones a ser partícipes de estos eventos llevándose a cabo un control minucioso a la hora de realizar los festivales de música despertando mayor interés y acogida por turistas que oscilan entre los 18 a 33 años ya que los géneros musicales que se presentan precisamente están dedicados a este target de mercado siendo la música Electrónica, Rock y el Hip Hop quienes predominan. Sin embargo cabe recalcar que se ha descuidado de cierta forma a las personas que no entren en este rango de edad limitando la oportunidad de asistir a eventos musicales en el año.



Universidad de Cuenca

RECOMENDACIONES

Se recomienda tomar en cuenta el presente ensayo para demostrar los aspectos positivos que generan los festivales de música en relación con la actividad turística de Cuenca, así como dar mayor importancia al turismo cultural apoyando al arte musical en cuanto a promoción y difusión de los diferentes festivales de música que se realizan cada año en la ciudad y generar espacios seguros para realizar estos eventos de forma segura y apropiada.

Finalmente se recomienda dar oportunidad a nuevos estilos musicales que sin duda están marcando tendencia a nivel nacional e internacional así como realizar festivales que sean dirigidos a un target más amplio que sin duda ayudará a una mejor dinamización de la actividad turística aportando al desarrollo del turismo cultural en la ciudad.



Universidad de Cuenca

BIBLIOGRAFÍA:

Textos Consultados

- Agustín Santana, Talavera. *Antropología del turismo cultural*. Barcelona, Fundación de la Universidad de Cataluña, 2004.
- Bigné, J.E. y Andreu, L. *Marketing de destinos turísticos*. Análisis y Estrategias de Desarrollo. Madrid, 2000.
- Castaño Blanco y Crego Díaz, *Aproximación psicosocial a la motivación turística*. Estudios Turísticos, Madrid, 2003.
- Del Rocío, Alexandra y Juan Andrés Castillo. *Modelo de gestión para espacios públicos parques plazas y plazoletas del centro histórico de la ciudad de Cuenca y su aplicación a un espacio público estancial específico*. Cuenca, 2012.
- Devesa M. y Palacios, *Un modelo estructural sobre la influencia de las motivaciones de ocio en la satisfacción de la visita turística*. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 2008.
- García Sánchez, Antonio. *El turismo cultural y el de sol y playa*. Cuadernos de Turismo, Universidad de Murcia, 2003.
- Olivares López, Diego. *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Universidad Jaume I, Castello de la Plana ,1998.
- Organización Mundial del turismo. *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. 1era edición. Madrid, organización mundial del turismo, 2001.
- Philip Kotler, Jesús García y Javier Flores Zamora. *Marketing turístico*, Pearson Educación, 2011.
- Valle, Ender. *Guía para preparar monografías y otros textos expositivos*. Buenos aires, Lumen-Hymanitas, 2008.
- Vallejo, Raúl. *Manual de escritura académica: Guía para estudiantes y maestros*. Quito, Corporación Editora Nacional, 2013.



Universidad de Cuenca

Sautu Ruth, Pablo Dalle y Rodolfo. Manual de metodología, construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires, Clacsot, 2005.

Fuentes Electrónicas

Alianza Francesa, “Fiesta de la Música”. Internet: <http://www.afcuenca.org.ec/musica.html>. Acceso: 10 Diciembre 2014.

Armijos, Marianela. “Manual de Planificación estratégica e Indicadores de desempeño en el sector público”. Internet. http://www.minedu.gob.bo/convocatoria2/documents/MANUAL_DE_PLANIFICACION_INDICADORES.pdf. Acceso: 10 Diciembre 2014.

Carpio, Santiago. “Cifras de la realidad del turismo en la ciudad”. El Mercurio (2013/10/11). Internet: http://www.elmercurio.com.ec/401282-cifras-de-la-realidad-del-turismo-en-la-ciudad/#.VbG8Gfl_Oko. Acceso: 20 de Junio de 2015.

Centro de documentación Juan Bautista Vásquez de la Universidad de Cuenca. Internet: <http://v.biblioteca.ucuenca.edu.ec/login>. Acceso: 10 Diciembre 2014.

Comité Permanente de festejos y la Fundación de Turismo para Cuenca. Internet: <http://www.turismocuenca.com>. Acceso: 10 Diciembre 2014.

Colectivo Madre Tierra, “Festival Madre Tierra”. Internet: <http://www.colectivomadretierra.com/web/es/xiii-festival>. Acceso: 10 Diciembre 2014. Acceso: 20 de Junio de 2015.

Diario el Mercurio. “Sociales”. Internet: http://www.elmercurio.com.ec/354482-festival-de-orquestas-huaynacapazo-2012-por-las-fiestas-de-cuenca/#.VXmeGvl_Oko. Acceso: Acceso:20 de Junio de 2015.

._____ Internet: http://www.elmercurio.com.ec/353093-200-eventos-constaran-en-la-agenda-de-fiestas/#.VXmiS_I_Oko. Acceso: 20 de Junio de 2015.

._____ Internet: http://www.elmercurio.com.ec/401282-cifras-de-la-realidad-del-turismo-en-la-ciudad/#.VVqjNvl_Oko. Acceso: 20 de Junio de 2015.



Universidad de Cuenca

Diario el Telegrafo, "Cultural" Internet: <http://www.telegrafo.com.ec/cultura1/item/el-talento-artistico-ecuatoriano-se-evidencia-en-el-festival-de-musica-viva-contemporanea.html>. Acceso: 20 de Junio de 2015.

"El turismo cultural es un imán para el extranjero". El Comercio (2 Junio 2014). Internet: <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/turismo-cultural-ecuador-atractivo-extranjero.html>. Acceso: 20 de Junio de 2015.

Fuentes, Aníbal. "Guía del Mundo Hotelero". Internet. <http://transport.ec/actualidad/anibal-fuente-el-turismo-esta-logrando-un-desarrollo-integral/>. Acceso: 10 Diciembre 2014.

Guía Oficial de Cuenca. Internet: <http://www.cuenca.gov.ec>. Acceso: 10 Diciembre 2014.

Eljuri, Gladys. "Cifras de la realidad del turismo en la ciudad". El mercurio. Internet: http://www.elmercurio.com.ec/401282-cifras-de-la-realidad-del-turismo-en-la-ciudad/#.VbG8Gfl_Oko. Acceso: 20 de Junio de 2015.

Hernández, Daniel. Asociación de Hoteleros del Azuay, "Noticias". Internet: <http://www.hotelescuencaecuador.com/paginas/noticias.php>. Acceso: 20 de Junio de 2015

Ministerio de Turismo. Internet: <http://www.turismo.gob.ec>. Acceso: 10 Diciembre 2014.

____ Internet: <http://www.turismo.gob.ec/8-grupos-participaran-en-el-canto-del-tomebamba-festival-del-pasillo-en-cuenca/>. Acceso: 08 de Abril de 2015.

"Perfil del turista que visita Cuenca". El Mercurio Internet: http://www.cuencanos.com/noticias/detallesnoticiaporid.php?Id_Noticia=3592. Acceso: 20 de Junio de 2015.

"Turismo creció 267 % los últimos 5 años en Cuenca". El Mercurio (15 Abril 2014). Internet: <http://www.elmercurio.com.ec/426869-turismo-crecio-267-los-ultimos-5-anos-en-cuenca/#.VKuTCCuG9e9>. Acceso: 10 Diciembre 2014.



Universidad de Cuenca

ANEXO 1

ENCUESTA

Reciba un cordial saludo de parte de la alumna Silvana Morales del noveno nivel de la Carrera de Titulación Especial de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca; Participo en un proyecto de estudio que pretende saber más acerca de las preferencias acerca de los Festivales de Música”. Con el debido respeto que usted se merece, permítame realizarle la siguiente encuesta.

Sexo: M F

Indique su:

(Marque con una “X”)

Edad:

De 18 a 25 años

De 26 a 33 años

De 34 a 41 años

De 42 a más años

Ocupación:

Estudiante

Profesional

Artesano

Otro

1. A asistido usted a algún tipo de festival de música en el último año?

(Marque con una “X”)

SI NO

2. A qué tipo de festival musical le gustaría asistir.

(Marque con una “X”)

Electrónica

Rock

Música nacional

Hip Hop

Folklore

3. En promedio. Cuantas veces a año acostumbra a asistir a un festivales de música en la ciudad de Cuenca?

(Marque con una “X”)

De Cero a 1 vez al año

De 2 a 3 veces al año

De 4 a 5 veces al año

De 6 a más veces al año



Universidad de Cuenca

4. Qué busca al momento de asistir a un festival de música.
(Marque con una "X" del 1 al 5 su grado de preferencia; tomando en cuenta que 1 es el más bajo y 5 el más alto.)



	1	2	3	4	5
Comodidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descuentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bajo Precio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alternativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad del servicio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Cuantos días estaría dispuesto a quedarse para asistir a un gran festival de música?

(Marque con una "X")

Un día	<input type="checkbox"/>
Dos días	<input type="checkbox"/>
Tres días	<input type="checkbox"/>
Cuatro días.	<input type="checkbox"/>

6. En términos generales. Marque con una "X" la alternativa que mejor exprese su impresión del nivel de satisfacción en cuanto al último festival de música que usted asistió en la ciudad de Cuenca?

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Muy satisfactorio		Poco satisfactorio		Nada Satisfactorio



Universidad de Cuenca

ANEXO 2



Fotografía: Afiche Fiesta de la Música 2014.

Fuente: Internet



Fotografía: Flyer publicitario Rotofest 2015

Fuente: Internet



Fotografía: Rotofest

Fuente: Diario el Mercurio, 2015



Fotografía: Rotofest

Fuente: Diario el Mercurio, 2015



Fotografía: Quitofest

Fuente: Diario el Comercio



Fotografía: Flyer publicitario Huaynacapazo

Fuente: Internet



Fotografía: Huaynacapazo

Fuente: Internet