



Universidad de Cuenca

UNIVERSIDAD DE CUENCA



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TITULACIÓN ESPECIAL (CTE)**

TURISMO

**“ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL CANTÓN SAN FERNANDO”**

ENSAYO ACADÉMICO

**Previa a la obtención del título de:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**AUTORA:
LILIANA GABRIELA SIGUENZA PÉREZ
CI: 0104572417**

**TUTORA:
MASTER ÁNGELES IMELDA AVECILLAS TORRES
CI: 0301180477**

Cuenca, 27 de julio del 2015

Autora: Gabriela Siguenza



RESUMEN

San Fernando es un cantón de la provincia del Azuay, su población se dedica a la agricultura y ganadería, en donde su principal fuente de desarrollo económico es la producción de lácteos, famosa por el queso que importa a ciudades como Guayaquil, Machala, Loja, Zamora y Cuenca.

Es un cantón de gente amable, lleno de historia, tradiciones y costumbres que a lo largo del tiempo se siguen conservando gracias a su población que continua indicando a sus hijos el legado que han dejado sus antepasados.

Cabe recalcar que San Fernando es muy conocido por su principal atractivo turístico que es la Laguna de Busa, la cual recibe una gran afluencia de turistas, a pesar que cuenta con varios atractivos turísticos que necesitan tener la debida promoción turística y recursos turísticos que no cuentan con la infraestructura y planta turística adecuada para que puedan ser visitados, por estos factores es necesario que se cree un centro de información turística en el cantón que facilite al visitante información pertinente de toda la actividad turística existente en el cantón y también se busca que la población local vea al turismo como una fuente de crecimiento económico y decidan invertir en algunos recursos turísticos.

Palabras Clave: Factibilidad, Creación, Centro de Información Turística, Turismo y San Fernando.



ABSTRACT

San Fernando is a town of Azuay province. Its population is dedicated to farming and livestock, where dairy production is the main source of economic development. It is famous because of the cheese sold to cities like Guayaquil, Machala, Loja, Zamora and Cuenca.

It is a town of friendly people, full of history, traditions and customs that are still preserved thanks to its population that continues to convey to their children the legacy left by their ancestors over time.

It is important to highlight that San Fernando is well known for its main tourist attraction that is the Busa Lagoon, which receives a large influx of tourists. However, several other tourist attractions need to be promoted adequately, and touristic infrastructure needs improvement in order to increase the number of visits. Due to these factors, we need to implement a tourist information center in the town to give relevant information about all the tourist attractive and activities available in the town. It also seeks to convince local people that tourism is a source of economic growth so that they decide to invest in some tourist resources.

Key Words: Feasibility, Creation, Tourist Information Centre, Tourism and San Fernando.



ÍNDICE

Resumen	2
Palabras Clave:.....	2
Abstract.....	3
Key Words:	3
Dedicatoria.....	9
Agradecimiento	10
Introducción	11
Sección 1: Selección de los atractivos y recursos turísticos que posee el cantón San Fernando según su tipología.	13
Selección de los Recursos Turísticos	13
Selección de los Atractivos Turísticos.....	14
Sección 2: Determinación de la factibilidad para la creación de un centro de información turística para el cantón San Fernando.....	14
Diseño de la Muestra	15
Población o Universo:	15
Fórmula:.....	15
Análisis de Datos de la Encuesta.....	16
Gráfico N. 1.....	16
Gráfico N. 2.....	17
Gráfico N. 3.....	18
Gráfico N. 4.....	19
Gráfico N. 5.....	20
Gráfico N. 6.....	21
Gráfico N. 7.....	22
Gráfico N. 8.....	23
Conclusiones de la encuesta.	23
Aplicación de Entrevistas.....	24
Sección 3: Propuesta de la organización del centro de información turística.	25



Localización.-	26
Construcción.-	26
Gráfico N. 9.....	27
Financiamiento.-	27
Tabla N. 1.	28
Tabla N. 2.	28
Tabla N. 3.	29
Personal.-	29
Tabla N. 4.	30
Funciones del Centro de Información Turística.-	30
Políticas establecidas del centro de información turística.....	31
Sección 4: Ensayo: Enfoque a su punto de vista, análisis crítico, argumentos del contexto y reflexiones dentro del ensayo.....	32
Punto de Vista.....	32
Análisis Crítico	32
Argumentos.....	33
Reflexiones.....	34
Conclusiones	35
Recomendaciones	36
Bibliografía.....	37
Glosario	38
Anexos.....	39
Anexo 1: Matriz de la selección general de recursos turísticos.....	39
Anexo 2: Ficha de evaluación de la Laguna de Busa.	43
Anexo 3: Ficha de evaluación del Cerro San Pablo.....	44
Anexo 4: Ficha de evaluación de la Iglesia Matriz del cantón.....	45
Anexo 5: Ficha de evaluación del Parque Central.	46
Anexo 6: Ficha de evaluación de la Gastronomía Típica.....	47
Anexo 7: Ficha de evaluación de las Fiestas Religiosas y Patronales.....	48
Anexo 8: Modelo encuesta	49



Anexo 9: Primera entrevista.....	50
Anexo 10: Segunda entrevista.....	51
Anexo 11: Tercera entrevista.....	53



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Yo, *Liliana Gabriela Siguenza Pérez*, autora del ensayo académico "Análisis de Factibilidad para la Creación de un Centro de Información Turística en el cantón San Fernando", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Administración Turística. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implica afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 27 de julio del 2015

Liliana Gabriela Siguenza Pérez

0104572417



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Yo, *Liliana Gabriela Siguenza Pérez*, autora del ensayo académico "Análisis de Factibilidad para la Creación de un Centro de Información Turística para el cantón San Fernando", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 27 de julio del 2015

Liliana Gabriela Siguenza Pérez

0104572417



DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado en primer lugar a Dios y en memoria de mi abuelito Mesías, que han sido mi fortaleza y guía en el camino hacia la sabiduría.

A mi mami Rosario y abuelita Celina, porque todo lo que soy se lo debo a ellas y por inculcar en mi la importancia de estudiar.

A mi hija Brianna por el estímulo y el apoyo incondicional en todo momento, y por ser ella la inspiración para finalizar este trabajo.



AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dado la vida y la oportunidad de alcanzar grandes metas en ella, quien me ha acompañado en todo momento y lugar, más aun en los momentos difíciles, llenando mi vida de fe, esperanza y fortaleza.

A mi familia quienes fueron y serán siempre el motivo de mi inspiración para el logro de mis metas, quienes sabiamente me condujeron por el camino del bien enseñándome que el esfuerzo, la constancia y perseverancia en la vida son las claves esenciales para alcanzar el éxito.

A la coordinadora de tesis, Lcda. Daniela Armijos y de manera especial a mi tutora del proyecto de graduación, Lcda. Imelda Avecillas, por su guía, comprensión, paciencia, entrega y valiosos consejos a lo largo del proceso de investigación.

También agradezco a mis amigos, mi segunda familia, que de una u otra forma siempre han estado en este largo proceso.



INTRODUCCIÓN

La provincia del Azuay tiene como capital la ciudad de Cuenca declarada por la Unesco Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1999, este mérito se sustenta en los bienes patrimoniales entre los que se destaca las catedrales: Nueva y Vieja, las iglesias, las casas tradicionales, los museos y está dividida en 14 cantones.

A una distancia de 62 km de Cuenca se encuentra el cantón San Fernando, ubicado en el centro sur de la provincia del Azuay, a una altura de 2.655m.s.n.m., tiene dos estaciones bien marcadas: el invierno y el verano, limita al norte con el cantón Cuenca, al sur y este con Girón, al oeste con Santa Isabel y su superficie es de 140.70 km².

El cantón San Fernando se fundó en la época colonial como pueblo doctrinero, con el nombre de Santiago de San Fernando el 30 de mayo de 1562 por el español Juan Salazar de Villasante corregidor de Quito, Portoviejo y Cuenca. Antiguamente, según las crónicas el cantón se denominaba Leoquina Cañari (Laguna de Busa), y posteriormente se lo conocía como Pacaybamba (por la abundancia de “Guabos”¹ o árbol de Pacay), es un cantón rico en historia, tradiciones, cultura, con una gran belleza natural y un enorme potencial humano, por su desarrollo fue declarado Ciudad Patrimonio Cultural de la Nación desde el año 1972

Una de las actividades que se destacan en el cantón es la ganadería siendo grandes, pequeños y medianos productores de queso, los cuales son exportados a las ciudades de Machala, Guayaquil, Loja y Cuenca, constituyendo la principal fuente de trabajo y producción de sus 3.961 habitantes de acuerdo al “INEC”² distribuidos entre las parroquias San Fernando, con sus 18 recintos, y la única parroquia rural Chumblín, compuesta por dos recintos.

¹ Planta que da el fruto conocido como guabas.

² De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos del año 2010.



San Fernando posee una gran riqueza cultural: manifestada en su arquitectura como Ciudad Patrimonio Cultural de la Nación, el Parque Central, la Iglesia Matriz, Iglesia de la parroquia Chumblin, las costumbres de su gente con la vestimenta típica, la gastronomía, festividades, tradiciones y creencias religiosas que a lo largo del tiempo han logrado conservar una riqueza cultural intacta. En cuanto a los atractivos naturales sobresalen: la Laguna de Busa, el majestuoso Cerro San Pablo con su mirador y Cuevas de San Pablo e Ilalón y el Parque Recreacional Chaupiucó.

Estos atractivos turísticos tiene una afluencia de visitación en primera instancia de las ciudades de Quito, Guayaquil, Machala, Loja, Cañar, Azogues, Ambato y Cuenca; también reciben en menor flujo turistas internacionales de procedencia: Canadiense, Estados Unidos, Alemania, Francia y Argentina.

En lo referente a los recursos turísticos que se deberían aprovechar están: la laguna de Celeste, laguna de Zhalli, lagunas de Quinsacocha, Río Rircay, las Cuevas de Chumblín, Cachi - Tres Piedras, la Piedra del Divino Niño Jesús, y la Zona Subtropical, los mismos que no cuentan con la adecuada infraestructura y planta turística.

A pesar de que San Fernando cuenta con un gran potencial de recursos y atractivos turísticos, y percibe un alto flujo de visitantes, se ve la necesidad de crear un Centro de Información Turística, el mismo que es muy importante ya que da la facilidad al turista de recibir información de todas las actividades que se pueden realizar y los atractivos a conocer. Por este motivo se ha visto la necesidad de realizar el análisis de factibilidad para la creación de un centro de información turística, por lo tanto este ensayo está dividido en cuatro secciones:

1. Selección de los atractivos y recursos turísticos que posee el cantón San Fernando según su tipología, de modo que se pueda contar con una base de datos.



2. Determinación de la factibilidad para la creación de un centro de información turística para lo cual se realizará entrevistas y encuestas.
3. Formulación de la propuesta para la organización del centro de información turística.
4. Análisis crítico, punto de vista, argumentos del contexto y reflexiones dentro del ensayo.

SECCIÓN 1: Selección de los atractivos y recursos turísticos que posee el cantón San Fernando según su tipología.

San Fernando es un cantón rico en belleza natural y cultural que necesita contar con una base de datos turísticos, diferenciado entre recursos y atractivos con la finalidad de que el turista pueda obtener información de los diferentes lugares para conocer y de las actividades que se pueden hacer.

Para elaborar esta clasificación se tomó como referencia la Metodología Para Inventarios de Atractivos Turísticos - Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del año 2004, planteada por el Ministerio de Turismo que indica las etapas para la elaboración del mismo.

Selección de los Recursos Turísticos

Para realizar la debida selección hay que tener claro qué es un Recurso Turístico: la Organización Mundial de Turismo (OMT) define como “todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Organizacion Mundial de Turismo ,54).

En el anexo 1 se presenta la matriz de la selección de los recursos turísticos.



Selección de los Atractivos Turísticos

Es importante saber qué es un atractivo turístico: según Renato Quezada “es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico, que motive el viaje del turista o la visita” (Mantecon ,26).

En cuanto a la selección de los diferentes atractivos turísticos en el área de anexos se muestra unos ejemplares de fichas, en donde se ha tomado en consideración los atractivos más relevantes con la información pertinente, debido a razones de extensión del ensayo no se puede realizar de todos los atractivos pero el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón puede basarse en estos ejemplos para realizar más adelante un inventario turístico ya que se ve la necesidad de contar con uno.

Para poder realizar tanto la matriz de recursos y las fichas de los atractivos turísticos es importante indicar que las mismas fueron realizadas en base al trabajo de campo mediante la observación directa.

Desde el anexo 2 al anexo 7 se presenta las fichas de la selección de los principales atractivos turísticos del cantón San Fernando.

SECCIÓN 2: Determinación de la factibilidad para la creación de un centro de información turística para el cantón San Fernando.

El desarrollo de la investigación permitirá analizar qué tan factible es la creación de un centro de información turística, para ello se aplicará el método cualitativo mediante entrevistas dirigidas a algunas personas relacionadas con la actividad turística e importantes en el cantón y el método cuantitativo a través de encuestas que serán realizadas a una muestra representativa de turistas que visitan la Laguna de Busa, principal atractivo turístico visitado que posee el cantón San Fernando.



Diseño de la Muestra

En la investigación se tomó como muestra a una parte representativa de los turistas; A continuación se detalla el procedimiento realizado.

Población o Universo: El universo está representado por 800 turistas, que visitaron la Laguna de Busa en el período comprendido de marzo a mayo de 2015, debido a que a partir de esta fecha se llevan los registros de visitación, de acuerdo a los datos proporcionados por el Sr. Fernando Pasato, empleado del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Fernando como guarda parque de la laguna.

Fórmula:

$$n = \frac{N * P * Q * Z^2}{(N - 1)(e^2) + N * P * (Z^2)}$$
$$n = \frac{800(0.5)(0.5) (1.65)^2}{(800 - 1)(0.05)^2 + (0.5)(0.5)(1.65)^2}$$
$$n = \frac{544.5}{2.678125}$$
$$n = 203.31$$

Obteniendo como tamaño de muestra las 203 encuestas

Dónde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la población.

P: Es el 0,5 de probabilidad de ocurrencia

Q: Es el 0,5 de probabilidad de no ocurrencia.

Autora: Gabriela Siguenza

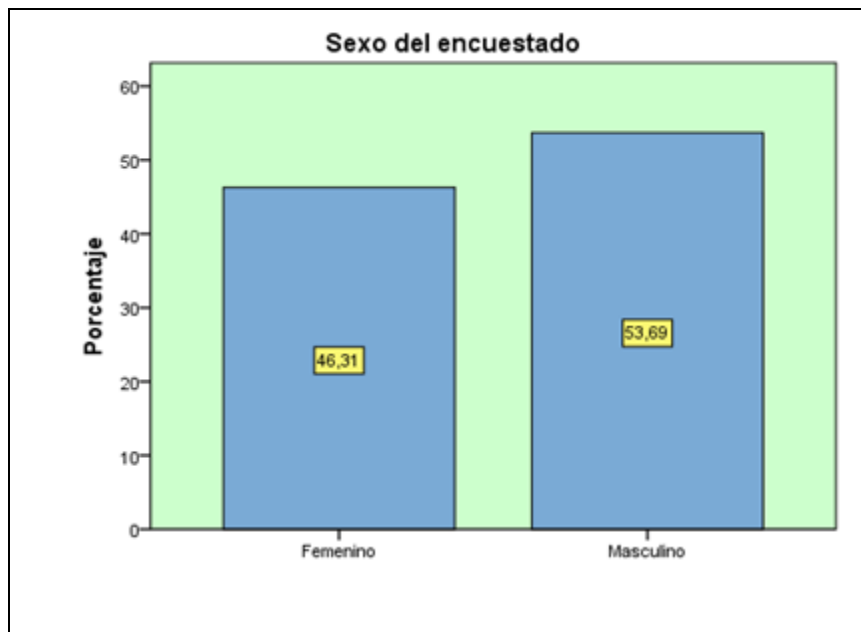
Z=Nivel de confianza, en donde se tomó el valor del 90% que equivale a 1.65 de confianza.

e= Error Muestral, en el cual se consideró el 5% que equivale al 0.05 de error.

Se utilizó el 90% del nivel de confianza en la estimación de la muestra, debido a que el tamaño de la población fue escogido aleatoriamente. En el anexo 8 se presenta el modelo de la encuesta aplicada a los turistas.

Análisis de Datos de la Encuesta.

Gráfico N. 1.



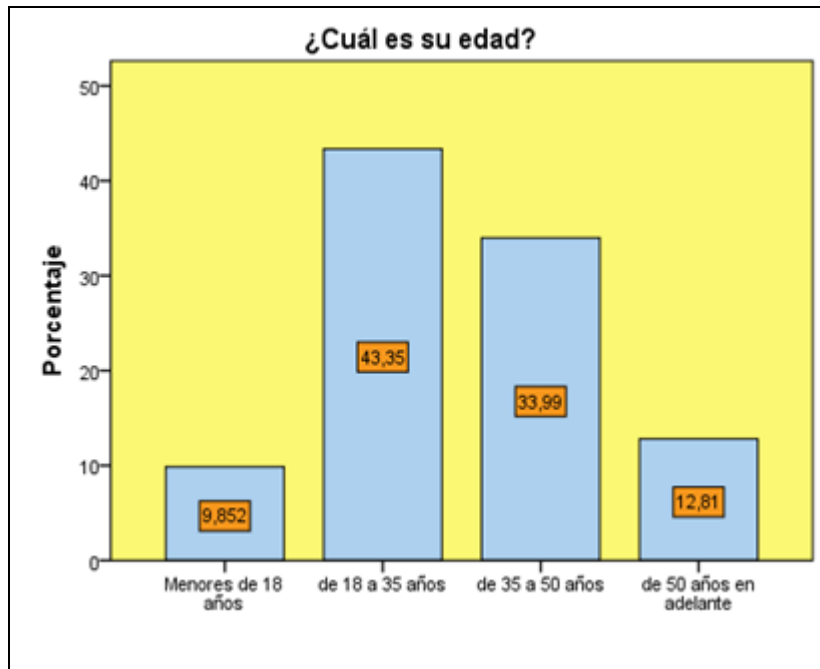
Título: Sexo del encuestado

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Datos de la encuesta aplicada

En cuanto a la primera pregunta el análisis arroja el siguiente resultado: el 53,69% de turistas que visitan la Laguna de Busa son de sexo masculino mientras que el 46,31% el sexo femenino, existiendo tan solo el 7,38% de diferencia.

Gráfico N. 2.



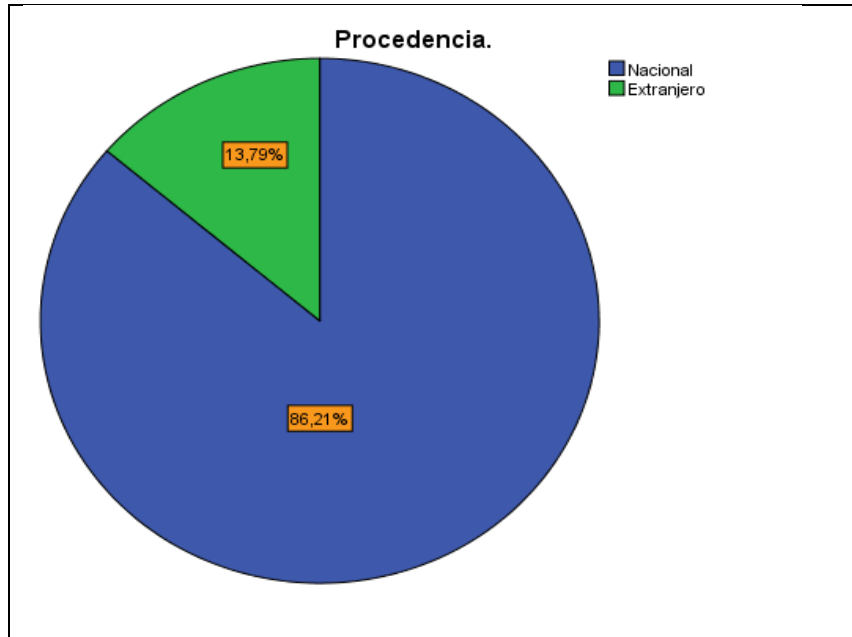
Título: Edad del encuestado

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Datos de la encuesta aplicada

El análisis extraído de esta pregunta indica que la mayoría de turistas que visitan la Laguna de Busa es el 43,35% que representa al rango de edad de 18 a 35 años, el 33,99% va de 35 a 50 años, el 12,81% son de 50 años en adelante y el 9,85% están los menores de 18 años.

Gráfico N. 3.



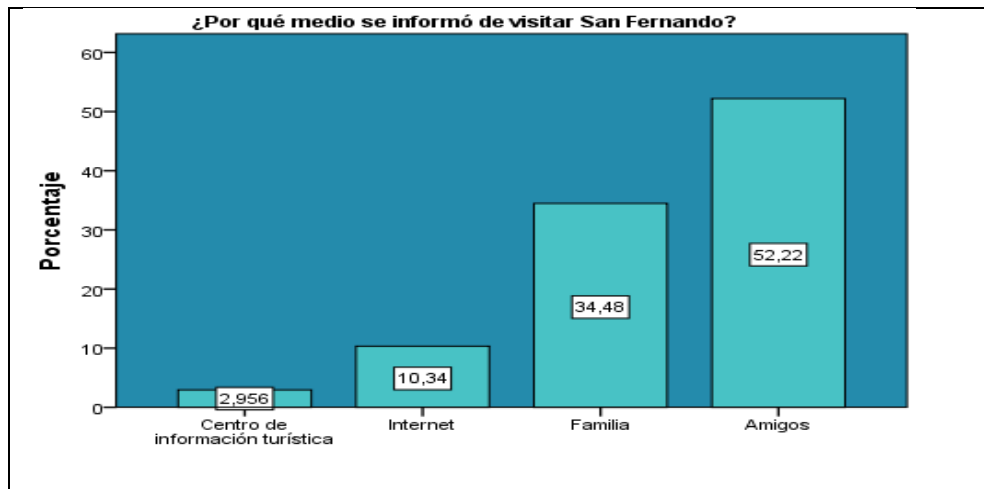
Título: Procedencia del encuestado

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Datos de la encuesta aplicada

El 86,21% representa a los turistas nacionales, mientras que el 13,79 % son turistas extranjeros, lo que permite concluir que hay mayor afluencia de visitantes nacionales.

Gráfico N. 4.



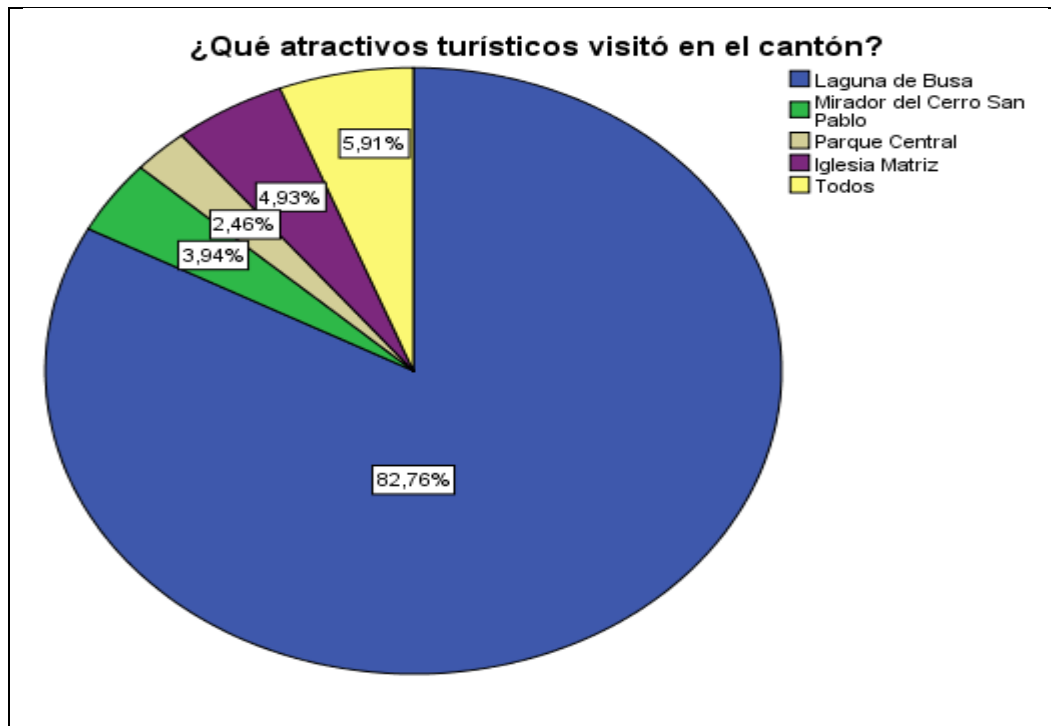
Título: ¿Por qué medio se informó de visitar San Fernando?

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Datos de la encuesta aplicada

Con el 52,22 % el principal medio por el cual el turista se informa de visitar San Fernando (Laguna de Busa) es por recomendación de amigos, seguido de la familia con el 34,48%, el tercer puesto lo ocupa el internet con el 10,34% y como último medio está mediante un Centro de Información Turística con tan solo el 2,96%.

Gráfico N. 5.



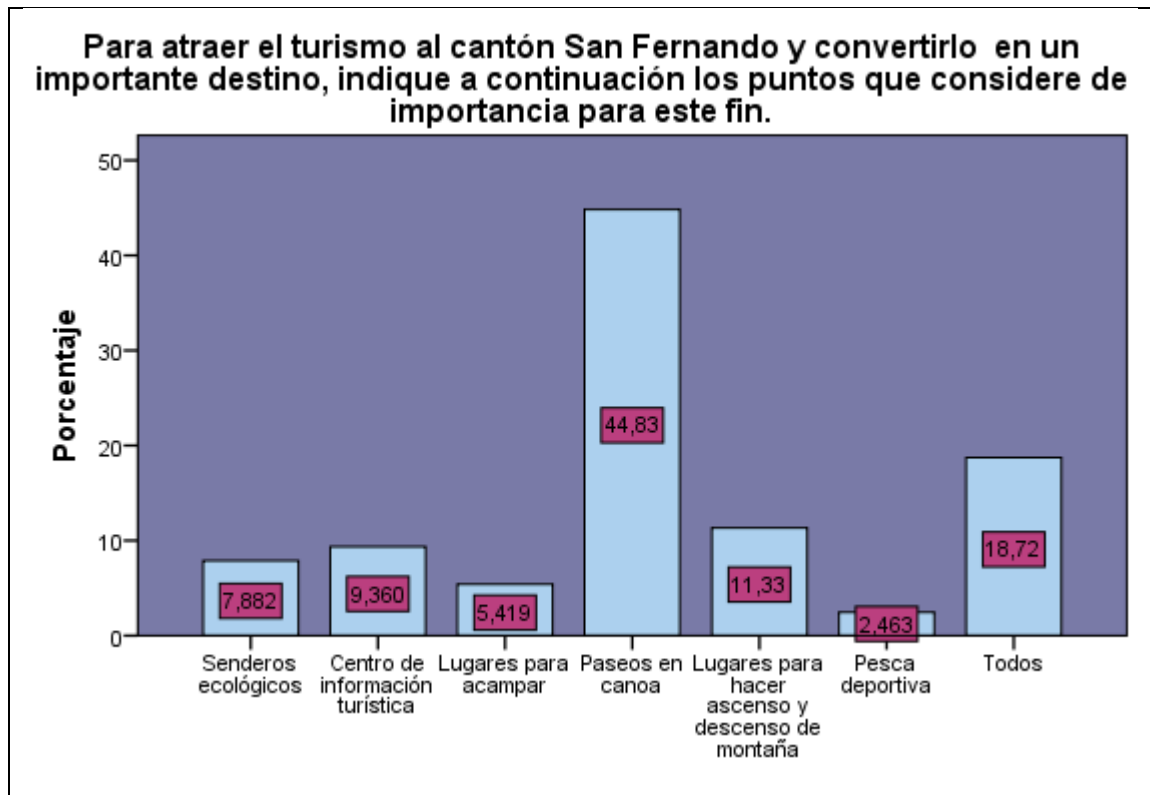
Título: ¿Qué atractivos turísticos visitó en el cantón?

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Datos de la encuesta aplicada

Con el porcentaje más alto de 82,76%, es la Laguna de Busa el principal atractivo turístico visitado en el cantón San Fernando; en segundo lugar está el 5,91% que mencionaron que conocen todos los atractivos mencionados; el tercer lugar ocupa la Iglesia Matriz con el 4,93%; en cuarto lugar se encuentra el mirador del Cerro San Pablo con el 3,94% y finalmente con el 2,46% está el Parque Central.

Gráfico N. 6.



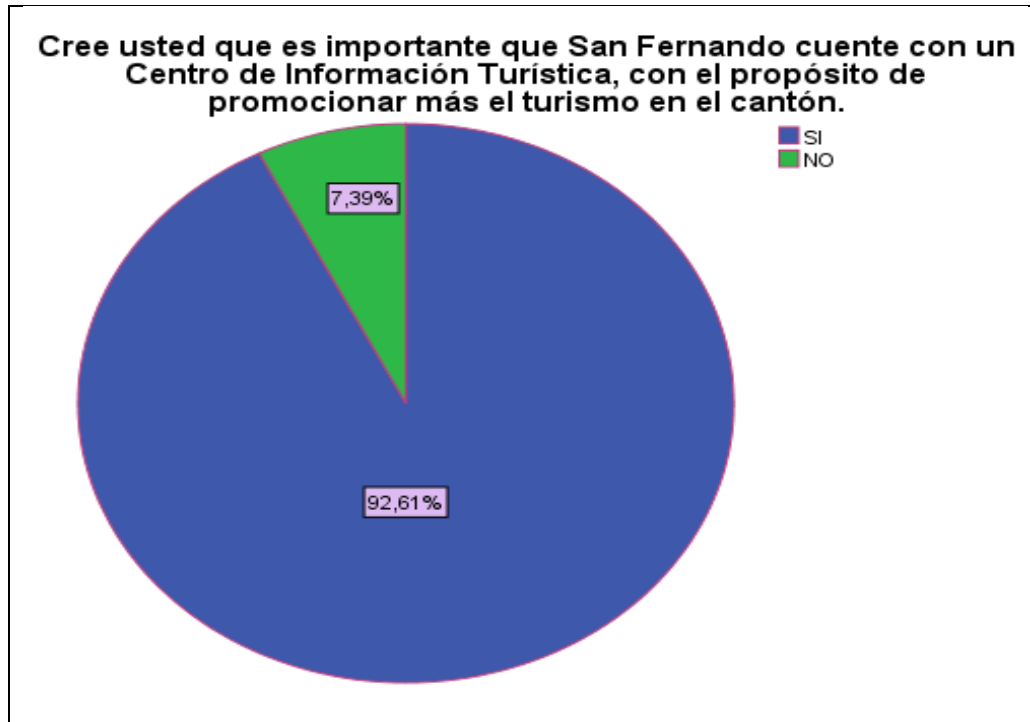
Título: Puntos de interés para atraer el turismo

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Datos de la encuesta aplicada

La mayoría de los turistas consideran que el principal punto de importancia para atraer el turismo al cantón es los paseos en canoa con el 44,83%; el 18,72% mencionaron que son importantes todos los puntos consultados en la encuesta; en tercer lugar esta los lugares para hacer ascenso y descenso de montaña con el 11,33%; el cuarto lugar ocupa el centro de Información turística con el 9,36%; en el quinto lugar se encuentra los senderos ecológicos con el 7,88%; lugares para acampar tiene el 5,42% otorgándole el sexto lugar y con el 2,46% está la pesca deportiva.

Gráfico N. 7.



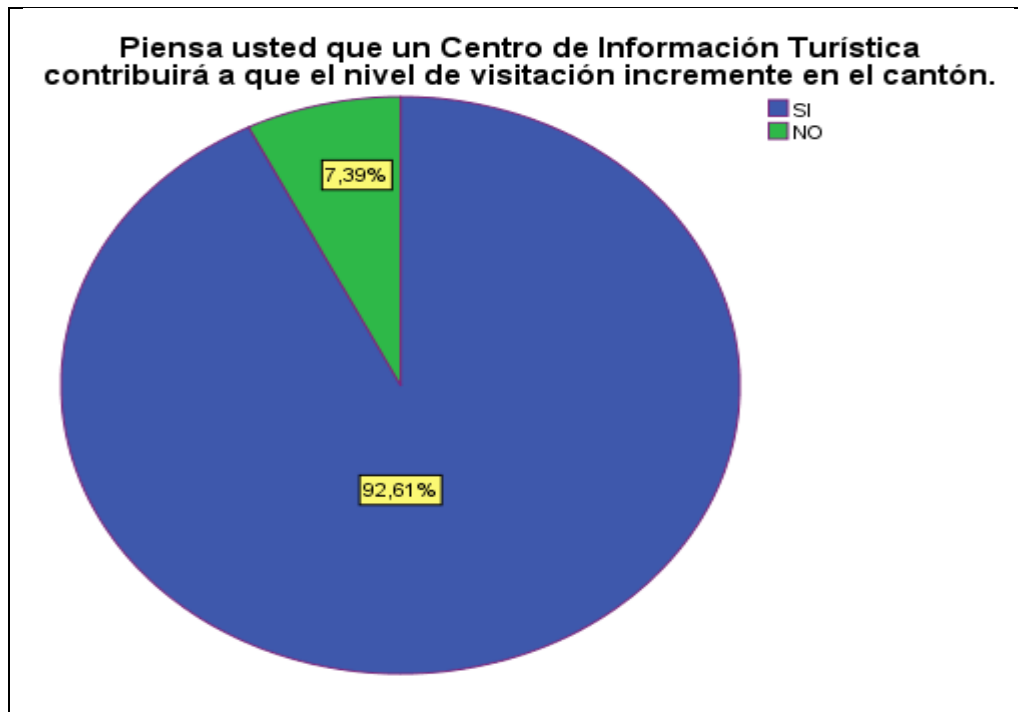
Título: Importancia de que San Fernando cuente con un Centro de Información Turística

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Datos de la encuesta aplicada

De los turistas encuestados el 92,61% que son la gran mayoría opinan que es muy importante que el cantón San Fernando cuente con un centro de información turística, con el propósito de brindar información idónea de todos los lugares a conocer y actividades turísticas que se desarrollan en el cantón y el 7,39% mencionaron que no es importante.

Gráfico N. 8.



Título: Piensa Ud. que un centro de información turística incremente la visitación en el cantón

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Datos de la encuesta aplicada

El 92,61% de turistas que visitan la Laguna d Busa piensan que un centro de información turístico contribuirá a que el nivel de visitación hacia el cantón se incremente notablemente, ya que promocionará más el turismo y brindará información turística, mientras que el 7,39% opinan que no contribuirá al desarrollo turístico.

Conclusiones de la encuesta.

La mayor afluencia de turistas que visitan San Fernando es de sexo masculino, de procedencia nacional y están en un rango de edad entre los 18 y 35 años. La recomendación de amigos sigue siendo un factor esencial en la toma de decisiones de los turistas a la hora de escoger su próximo viaje; la Laguna de Busa es el principal atractivo turístico visitado, y la actividad de paseos en canoa es



considerada una de las preferidas, además que representa un elemento que ayudarán a atraer al turista.

Con el porcentaje de 92,61% los turistas que visitan la Laguna de Busa, opinan que es necesario que el cantón cuente con un Centro de Información Turística, ya que contribuirá al desarrollo turístico, brindando información de los recursos y atractivos existentes y de las actividades que se pueden realizar.

Aplicación de Entrevistas.

Para profundizar un poco más el tema investigado se realizaron entrevistas a tres personas vinculadas al área de turismo del Cantón San Fernando: Sra. Carmita Gavilanes, Administradora del restaurante Don Marios; Ing. Marco Pena, Alcalde del cantón y Dr. Franklin Pérez, Ex – Concejal del cantón (Anexo 9, 10 y 11). A continuación se destacan los elementos más importantes para el análisis.

En cuanto a la pregunta N. 1 en la que se consultó: ¿Qué opina Ud. sobre el desarrollo del turismo en el cantón?

Según el criterio de los entrevistados, el turismo en San Fernando ha crecido considerablemente en los últimos años, gracias a su principal atractivo turístico la Laguna de Busa, considerado para las autoridades del cantón como el ícono que motiva la visitación hacia el mismo y es de vital importancia que la población local vea al turismo como una fuente que genera fuentes de empleo y contribuye al crecimiento económico.

En cuanto a la pregunta N. 2 en la que se consultó: ¿Cree usted que los lugares turísticos necesitan tener más promoción y por qué?

Según los entrevistados, a pesar que el turismo ha crecido notablemente en el cantón, falta mucho para que esta actividad se desarrolle de mejor manera; es necesario que se realice la debida promoción a todos los recursos y atractivos



turísticos existentes, con la finalidad de fomentar el interés de la población local en invertir en algunos lugares turísticos que requieren de planta turística e infraestructura para ser visitados.

En cuanto a la pregunta N. 3 en la que se consultó: ¿Qué piensa usted acerca de la factibilidad de creación de un centro de información turística?

Los entrevistados opinan que sí es factible la creación del centro de información turística, en donde se proporcionará orientación gratuita al turista acerca de los atractivos y recursos turísticos; promocionar y apoyar a servidores turísticos que ofrecen sus servicios en el cantón tales como restaurantes, cabañas, lugares de alojamiento y fábricas de quesos para contribuir al desarrollo del turismo en el cantón San Fernando.

En cuanto a la pregunta N. 4 en la que se consultó: ¿Cree usted que un Centro de Información Turística en el cantón contribuirá a que el turismo se incremente y por qué?

Los entrevistados opinan que la creación del centro de información turística contribuirá para un manejo adecuado de esta actividad, ya que se realizará la promoción pertinente otorgando información relevante, piensan además que se crearán alianzas estratégicas entre diferentes actores de servicios turísticos para beneficio del turismo y por ende contribuirá a que el nivel de visitación incremente en el cantón, ya que cada turista atendido en el centro de información será el principal portavoz del turismo que existe en San Fernando.

SECCIÓN 3: Propuesta de la organización del centro de información turística.

Luego del análisis obtenido de las encuestas y entrevistas realizadas, se determinó claramente la necesidad de contar con un centro de información turística, por lo que



es factible la creación del mismo. A continuación se plantea lineamientos generales para su organización.

De acuerdo a la Ley de Turismo, el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana es el Ministerio de Turismo y para la creación del centro de información turística se necesita firmar un convenio de transferencias, por tal razón el Ministerio de Turismo ha impulsado la descentralización mediante la entrega de competencias, atribuciones y funciones a los municipios y gobiernos provinciales capaces de llevar a cabo la actividad turística.

En estos convenios el MINTUR se obliga a proveer manuales, capacitación, monitoreo, y también el Gobierno Autónomo Descentralizado deberá acatar las instrucciones en lo que respecta a la selección del personal y capacitación, confidencialidad de la información, y realizar los informes que solicite el Ministerio que incluyan datos generales de los turistas atendidos.

A continuación se presentan los lineamientos generales para la ejecución e implementación:

Localización.- El inmueble deberá estar ubicada en un lugar estratégico, por lo tanto lo ideal sería en el predio perteneciente al Gobierno Autónomo Descentralizado, que se encuentra adjunto a la Laguna de Busa, por ser considerado el principal atractivo del cantón y por la gran afluencia de turistas que visitan la misma. Además que es considerado uno de los mejores lugares turísticos que posee la Provincia del Azuay.

Construcción.- El modelo constructivo del inmueble deberá ser una cabaña de madera que no contraste con el entorno natural que rodea la Laguna de Busa, el mismo que tendrá una superficie de 12 m. de largo por 6 m. de ancho., y estará dividido en diferentes áreas: cafetería, bodega, sala de reuniones, un baño, la recepción y sala de star. A continuación se muestra un plano de cómo estará distribuido el centro de información turística:

Gráfico N. 9.



Título: Plano del centro de información turística

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Propia

Financiamiento.- El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Fernando será la entidad que financie la obra tanto de la construcción como el mobiliario adecuado que deberá ser implementado en el centro de información turística, a continuación se muestra un estimado de la inversión:



Tabla N. 1.

CONSTRUCCIÓN	COSTO
Mano de Obra	5.000
Materiales	15.000
COSTO TOTAL	20.000 \$

Título: Costo de la construcción

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Propia

El costo de la construcción ha sido considerado de acuerdo a los datos proporcionados por una persona experta en el tema, en donde cada metro cuadrado tendrá una inversión de 277,77 dólares. Aproximadamente la construcción tendrá una duración de 2 semanas, trabajando 4 obreros, cada uno cobrará \$1.250.

Tabla N. 2.

MOBILIARIO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Escritorio	2	190	380
Mesa Redonda	1	270	270
Sillas	18	16	288
Sillas Giratorias	3	100	300
Estantes	2	120	240
Archivadores	5	80	400
Computadoras	2	600	1200
Cafetera	1	50	50
Esferos	100	0,40	40
COSTO TOTAL			\$ 3.168

Título: Costo del mobiliario.

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Propia



Los datos se obtuvieron de una cotización realizada en una empresa fabricante de mobiliario empresarial.

Tabla N. 3.

MATERIAL	CANTIDAD	COSTO
Banner de 2 x 0,80mts. Full color, Alta resolución.	2	\$45
Trípticos full color, alta resolución y diseño incluido	5000	\$540
Flyers 1 cara o dos, full color, alta resolución y diseño incluido	3000	\$150
Costo Total		\$735

Título: Costo del material publicitario.

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Propia

En la apertura el centro de información turística contará con 5000 folletos que informen a cerca de los diferentes lugares turísticos, actividades y servicios que existen en el cantón, los datos fueron obtenidos de una cotización de la empresa Innovación Publicidad.

La inversión que demandará la creación del centro de información turística aproximadamente es de 23.903 dólares.

Personal.- De acuerdo a lo que plantea el Ministerio de Turismo se debe contratar personal profesional en el área de turismo, que domine el idioma inglés y que esté debidamente capacitado para desempeñar su trabajo.

El Centro de Información Turística será administrado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Fernando (GAD), el cual será el encargado de



contratar al personal que laborará a través de un concurso meritario que será publicado en algunos medios de comunicación y redes sociales.

Lo ideal sería que el GAD contrate a dos empleados, el horario de trabajo deberá establecerse de acuerdo a los artículos del código de trabajo, cumpliendo las 40 horas semanales, las mismas que pueden ser laboradas de la siguiente manera:

Tabla N. 4.

Días	Turno 1	Turno 2
Lunes a Sábado	08h00 – 13h00	13h00 – 18h00
Domingos	10h00 – 17h00	

Título: Horario de trabajo.

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Propia

Los turnos deberán ser rotativos y cada domingo un empleado tendrá el día libre, ya que de acuerdo a las normas establecidas cada empleado debe tener un día de descanso a la semana.

Funciones del Centro de Información Turística.- La función de la información turística va más allá de proveer datos de viaje al turista, un efectivo servicio de información turística comprende un continuo y sistematizado proceso de recopilación, verificación, tratamiento, ordenación y distribución de información precisa. Implica un trabajo sinérgico entre instituciones públicas y privadas más un equipo profesional que interprete las solicitudes particulares de los turistas y las satisfaga con información adecuada y de calidad.

Además la información turística sirve con el propósito de organizar, coordinar, promocionar y comercializar los productos turísticos buscando una sinergia con todos los actores del sector turístico a fin de integrar estrategias para lograr una ventaja competitiva.

Autora: Gabriela Siguenza



En cuanto a las actividades que desarrollará el centro de información turística están:

- ✓ Proveer información y orientación gratuita al turista acerca del destino, atractivos y recursos turísticos, servicios, planta turística y eventos.
- ✓ Promoción de los atractivos y recursos turísticos que existen en el cantón mediante folletos, brochures.
- ✓ Promoción de las actividades que se realizan en el cantón.
- ✓ Promoción y apoyo a prestadores turísticos que ofrecen sus servicios en el cantón tales como: restaurantes, cabañas, lugares de alojamiento y fábricas de queso.
- ✓ Organización de ferias, encuentros profesionales y reuniones entre los distintos servidores turísticos, con la finalidad de crear alianzas estratégicas para fortalecimiento del turismo.
- ✓ Atender las inconformidades del turista, buscando un arreglo entre las partes.
- ✓ Recopilar información para el análisis de la demanda turística, consistente en procedencia de los turistas, número de turistas, sus preferencias, tiempo de estadía, fecha de llegada, hotel, motivo de viaje.

Políticas establecidas del centro de información turística.

- ✓ Se promocionará únicamente los establecimientos del cantón que firmen un convenio de promoción con el centro de información turística.
- ✓ No se aceptará información de ninguna actividad o servicio que no sea implicado a la actividad turística.
- ✓ Se brindará información actualizada al turista.



SECCIÓN 4: Ensayo: Enfoque a su punto de vista, análisis crítico, argumentos del contexto y reflexiones dentro del ensayo.

Punto de Vista

El cantón San Fernando recibe una gran afluencia de turistas, en su mayor porcentaje nacionales, gracias a su principal atractivo que es la Laguna de Busa, en donde los habitantes del cantón se han visto beneficiados al ser prestadores de los servicios que demandan los turistas, esto genera plazas de trabajo y ayuda a minimizar un gran fenómeno social que es la migración, por tal motivo las autoridades han visto en el turismo una fuente de desarrollo que debe ser potenciada, en donde es factible la creación de un centro de información turística, el cual proveerá información y orientación gratuita al turista acerca del destino, atractivos y recursos turísticos, ayudará a formar alianzas estratégicas entre los diferentes servidores turísticos, recopilará información para el análisis de la demanda turística con el propósito de incrementar el nivel de visitación al cantón.

Análisis Crítico

Un centro de información turística es muy importante en un lugar turístico, ya que dará la facilidad al turista o visitante de acceder de manera gratuita a la información y orientación de todas las actividades que se pueden realizar y los diferentes atractivos turísticos por conocer.

Además que permite tener un mejor manejo de la promoción turística del cantón, ya que se desarrollarán folletos, brochures para entregar a los turistas y apoyará a prestadores turísticos que ofrecen sus servicios en el cantón tales como: restaurantes, cabañas, lugares de alojamiento y fábricas de queso, mediante la debida promoción de los mismos. A la vez organizará ferias, encuentros



profesionales y reuniones entre los distintos prestadores turísticos, con la finalidad de crear alianzas estratégicas para fortalecimiento del turismo.

También será un lugar en donde se llegue a tener un registro de visitas y de ésta manera se podrá estimar la demanda que visita el cantón y se atenderá las inconformidades que tengan los turistas, buscando un arreglo entre las partes involucradas.

Argumentos.

De acuerdo a la selección adecuada de los recursos y atractivos turísticos que existen en el cantón San Fernando se constató que posee un potencial turístico que necesita ser aprovechado adecuadamente con la finalidad de que el nivel de visitación crezca en el cantón, aunque aún falta el interés de los habitantes del cantón para apoyar al crecimiento del turismo, mediante la creación de empresas turísticas que requieren algunos recursos turísticos para fomentar el surgimiento de la actividad turística.

Las encuestas y entrevistas realizadas permitieron identificar la factibilidad de creación de un centro de información turística, para contribuir con el desarrollo del turismo, otorgándole información gratuita al turista de cada lugar y actividades por realizar, además que se incrementará la promoción turística del cantón, en donde un turista satisfecho es el principal difundidor de la experiencia vivida.

Mediante la entrevista realizada al alcalde del cantón mencionó que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón, tiene un proyecto de creación de un centro de información turística, para el servicio de los visitantes que llegan al cantón, el mismo que aún no tiene fecha de ejecución debido a algunos problemas que se están resolviendo para beneficio del turismo.



Reflexiones.

Mediante el análisis obtenido de la factibilidad para la creación del centro de información turística se obtuvo la factibilidad de creación del mismo, contribuyendo a que el desarrollo del turismo incremente. Además en un futuro, permitirá que se identifique el perfil del turista y los servidores turísticos del cantón implementen actividades y servicios para un público más objetivo, promoviendo la mejora continua, ya que un turista satisfecho atrae a más turistas y por ende se incrementarán las visitas al cantón San Fernando.



CONCLUSIONES

- Luego de haber realizado la selección de los atractivos y recursos turísticos se constató que San Fernando cuenta con un gran potencial turístico y puede convertirse en un importante destino turístico dentro de la provincia del Azuay y del país.
- San Fernando no cuenta con una buena promoción turística, por ende necesita la inversión y apoyo de su población y autoridades locales para fomentar el desarrollo turístico.
- Por medio de las encuestas y entrevista se verificó la factibilidad para la creación del centro de información turística, con el propósito de difundir e informar todas las actividades y lugares por conocer.
- Como conclusión final se menciona que: el proyecto es factible de realización y se requiere el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Fernando para el financiamiento.



RECOMENDACIONES

Luego de realizar el presente trabajo se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Fernando:

- Qué debería contar con un departamento enfocado al turismo, el mismo que establecerá ordenanzas para el cuidado, manejo y protección de los lugares turísticos y normas que permitan tener un control adecuado de los servidores turísticos, respetando lo que está establecido de acuerdo a la ley de turismo.
- Realizar un inventario de atractivos y recursos turísticos debidamente jerarquizados, con el propósito de ir actualizando la información periódicamente.
- Los sectores turísticos involucrados deberían realizar alianzas estratégicas entre sí y con otros servidores turísticos de ciudades cercanas, para incrementar el nivel de visitación hacia el cantón e impulsar el interés en la población local en ver al turismo como uno de los principales ejes dinamizadores de la economía.



BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, Miguel Angel. *Administración del turismo, Conceptualización y Organización*. Vol. I. México: Trillas, 1994.

Cabarcos, Noelia . *Gestión de Unidades y Distribución Turística*. Primera. España: Ideas propias, 2006.

Duran, Norma. *Remembranzas Fernandenses: memoria, tradiciones, saberes, biografías y religión*. 1 ra. Ecuador: Austro, 2013.

Ender-Egg-Valle, Ezequiel. *Guía para preparar monografías y otros textos expositivos*. Buenos Aires: Lumen Hymanitas, 2008.

Garcia, Pilar. *El Patrimonio Cultural: Conceptos básicos*. España: Prensas Universitarias de Zaragoza, 2012.

Gurria, Manuel. *Introducción al turismo*. México: Trillas , 1991.

Izard, Oriol Miralbell. *Gestión de Oficinas de Turismo*. 1ra. Barcelona: UOC, 2007.

Mantecon, Alejandro. *La Experiencia del turismo. Un estudio sociológico sobre el proceso turístico residencial*. 1ra. Barcelona: Icaria, 2008.

Organizacion Mundial de Turismo. *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT, 2001.

Quito, Julio. *San Fernando: geografía, historia, poesía, leyenda y religión*. Ecuador: Graficas Hernandez, 2007.

Vallejo, Raul. *Manual de escritura académica: Guía para estudiantes y maestros*. Quito: Corporación Editora Nacional, 2013.

FUENTES ELECTRONICAS

Instituto Nacional de Estadística y Censos. *Portal de Estadísticas*. Internet. <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>. Acceso: 18 junio 2015.



GLOSARIO

Crónicas: Hace referencia a un relato que narra acontecimientos según su organización cronológica.

Guabos: Planta que da el fruto conocido como guabas.

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Flujo: Se refiere a la cantidad de personas que se aglomera en un lugar o sitio.

Tipología: Son clases o modelos de algo, mediante la tipología es posible distinguir elementos y agruparlos según sus características.

OMT: Organización Mundial de Turismo.

Mobiliario: Hace referencia a todo el equipo de oficina que se implementa en el centro de información turística.

Inversión: Es un término económico que hace referencia a la colocación de capital para la realización de un plan, programa o proyecto.

CIT: Centro de Información Turística.

Plano: Es una representación esquemática de una construcción.



ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la selección general de recursos turísticos.

MATRIZ DE LA SELECCIÓN GENERAL DE RECURSOS TURÍSTICOS				
RECURSOS	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CARACTERISTICAS
Laguna de Celeste	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Lagunas	Laguna ubicada a 15 minutos al oeste del centro cantonal, además se puede observar una variedad de flora, fauna y el paisaje que la rodea. El acceso se lo puede hacer en carro o a pie.
Laguna de Zhalli	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Lagunas	Ubicada a 20 minutos del centro cantonal, junto a la vía san Fernando – La Asunción, está rodeada de pequeñas colinas y se puede observar una variedad de avifauna flora que conjugan con el paisaje que la rodea.



Lagunas de Quinsacocha	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Lagunas	El origen de las lagunas es glacial y presentan un paisaje espectacular de un gran humedal que se encuentra al norte de las lagunas, la formación vegetal de Quinsacocha es páramo herbáceo y se puede observar especies de flora y fauna. Está a 3000 m.s.n.m.
Cachi – Tres Piedras	Sitios Naturales	Montañas	Cordillera	A 20 minutos por la vía San Fernando – Pedernales, en la parte alta se encuentra este lugar desde donde se puede mirar un amplio paisaje del centro cantonal, Chumblin, Laguna de Busa y los grandes hatos ganaderos.
Río Rircay	Sitios Naturales	Ríos	Río	Es considerado el principal río afluente del Jubones que corre con un buen sistema de riachuelos, permite



				observar un bonito paisaje a lo largo del recorrido y se puede realizar actividades de pesca. También sus habitantes pueden bañarse.
Zona Subtropical	Sitios Naturales	Planicies	Llanura	En dirección opuesta al páramo a una distancia de 15 km desde el centro cantonal en la vía San Fernando – Lentag se puede disfrutar del clima subtropical con una variedad de productos, haciendas ganaderas, flora y fauna nativas y recintos: Turupamba, Pacay y Balsapamba, pudiendo además pescar y bañarse en el principal Río Rircay.
Cuevas de Chumblin	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas	Están localizadas al norte de la parroquia Chumblin, a 20 minutos del parque y se puede observar y disfrutar de



				un maravilloso paisaje. Son 3 cuevas grandes, las cuales se encuentran junto a la vía Chumblin – Cristal, que conduce también a las Lagunas de Quinsacocha.
Piedra del Divino Niño Jesús	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	Está ubicado a 10 minutos del centro cantonal junto a la vía San Fernando – La Asunción, en el recinto Chapiro, es una piedra grande que tiene asentado en la cima la imagen del Divino Niño Jesús, que es muy visitado por propios y extraños.

Título: Matriz de la selección general de recursos turísticos

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Propia



Anexo 2: Ficha de evaluación de la Laguna de Busa.

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS # 1		
CATEGORIA	Sitios Naturales	TIPO: Sistemas Lacustres
SUBTIPO: Laguna	JERARQUIZACION	BREVE DESCRIPCION
Laguna de Busa	3	Se encuentra ubicada a 2 km del centro cantonal, tiene una extensión aproximada de 12 hectáreas, con una playa que la circunda de una belleza muy particular, muy propicia para que los amantes de la naturaleza, del camping y del aire libre lleguen ahí para acampar, descansar y descubrir sus encantos, también pueden disfrutar de sus muelles y los diferentes juegos que existen tanto para niños como adultos. Cuenta con un sendero auto guiado y con una debida señalización turística.
TIPOS DE ACCESOS Y SEÑALIZACION		
ACCESOS	VALORACION 1 AL 4	RECOMENDACIONES
Mediante cualquier medio de transporte terrestre y a pie	3	Llevar equipamientos para camping
SEÑALIZACIÓN		Llevar poncho de aguas, protector solar
Parking	3	Llevar otra parada de ropa y chocolates. Una linterna, fosforo, vela.
Calidad entorno belleza/ limpieza	3	
ELEMENTOS DE VALORACION	VALORACION 1 – 4	
Singularidad	2	
Atractivo global	3	
Estado de conservación	3	
Grado de aprovechamiento	2	
Actividades actuales:	Camping: Áreas delimitadas <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas: Auto guiadas • Pesca deportiva • Alquiler de Botes • Juegos infantiles y de adultos. 	
Servicios disponibles:	<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de cabañas para acampar por 20\$ el día, sleeping, carpa y botes. • Alquiler o venta de cañas para pescar. • Restaurante la Cabaña que ofrecen comida típica y variada, karaoke y Wifi. • Alquiler de habitaciones en la Estancia Leoquina y servicio de restaurante. 	

Título: Ficha de evaluación de atractivos turísticos específicos # 1

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Propia



Anexo 3: Ficha de evaluación del Cerro San Pablo.

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS # 2		
CATEGORIA	Sitios Naturales	TIPO: Montañas
SUBTIPO: Colina	VALORACION	BREVE DESCRIPCION
Cerro San Pablo	3	Ubicado a 2 km del centro cantonal el Cerro San Pablo es un impresionante y majestuoso cerro ubicado a la orilla de la Laguna de Busa. No hay mejor sitio para contemplar el cielo, hacer caminatas, conocer sus cuevas naturales y apreciar la variedad de fauna y flora en sus espesos bosques. Desde la cima (a 800mts.) se tarda en aclimatarse y el tiempo que se demora en ascenderla es de una hora y media a pie. También puede llegar hasta el mirador en una camioneta 4x4 y de ahí la cima o cruz está a 30 minutos. También se puede visitar los cerros Monjas, Cachi Guiquiña y diversos paisajes.
TIPOS DE ACCESOS Y SEÑALIZACION		
ACCESOS	VALORACION 1 AL 4	RECOMENDACIONES
En carro, a pie y en caballo	3	Llevar ropa rompe vientos y protector solar
SEÑALIZACIÓN		Llevar un pequeño lunch y agua.
Parking	3	Llevar un caramelo o chocolate, linterna, fósforo y una funda para la basura.
Calidad entorno belleza/ limpieza	4	
ELEMENTOS DE VALORACION	VALORACION 1 – 4	
Singularidad	3	
Atractivo global	3	
Estado de conservación	3	
Grado de aprovechamiento	2	
Actividades actuales: Camping: Las áreas están delimitadas al pie del cerro. <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas: A través de senderos, los cuales cuentan con la debida señalización. • Escalada y descenso al cerro. 		
Servicios Disponibles: <ul style="list-style-type: none"> • Se puede alquilar una camioneta para llegar al mirador por un costo de 10 dólares. • En las orillas de la laguna cuenta con 2 restaurantes y alquiler de cabañas. 		

Título: Ficha de evaluación de atractivos turísticos específicos # 2

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Propia



Anexo 4: Ficha de evaluación de la Iglesia Matriz del cantón.

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS # 3		
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas
SUBTIPO: Arquitectura Religiosa	VALORACION	BREVE DESCRIPCION
Iglesia Matriz del cantón San Fernando	3	Está ubicada frente al parque central, es el templo principal del cantón y uno de los atractivos más preciados que posee la provincia del Azuay por su aspecto colonial. El altar mayor en donde reposa San Fernando patrono del lugar, el Señor de la Misericordia, Jesús del Gran Poder, la Virgen Dolorosa y más imágenes que son veneradas y admiradas por turistas nacionales e internacionales, estas imágenes datan del año 1830 y fueron construidas a base de piedras de mármol. Está abierta todos los días de 08:00 a 18:00 horas.
TIPOS DE ACCESOS Y SEÑALIZACION		
ACCESOS	VALORACION 1 AL 4	RECOMENDACIONES
Mediante cualquier medio de transporte y a pie	3	Llevar protector solar, un refrigerio, cámara de fotos.
SEÑALIZACIÓN		Llevar una sombrilla en época de lluvia.
Parking	3	
Calidad entorno belleza/ limpieza	3	
ELEMENTOS DE VALORACION	VALORACION 1 – 4	
Singularidad	3	
Atractivo global	2	
Estado de conservación	3	
Grado de aprovechamiento	2	
<p>Actividades actuales: Observación de la arquitectura colonial de la Iglesia y de las piezas religiosas que posee. Se puede subir al campanario y reloj y desde ahí observar todo el centro cantonal y sus alrededores.</p>		
<p>Servicios Disponibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alrededor del parque central se puede encontrar restaurantes. • En el área del centro cantonal se encuentran los dos establecimientos hoteleros. • Tiene el servicio de 4 compañías de camionetas para trasladarse a diferentes lugares turísticos. • Existen servicios sanitarios públicos. 		

Título: Ficha de evaluación de atractivos turísticos específicos # 3
Autor: Gabriela Siguenza
Fuente: Propia



Anexo 5: Ficha de evaluación del Parque Central.


FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS # 4		
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas
SUBTIPO: Arquitectura Civil	VALORACION	BREVE DESCRIPCION
<i>Parque Central</i>	3	El parque central es un lugar pintoresco en San Fernando, su diseño inicial le da un toque especial con sus trazos a desnivel, formando un conjunto de terrazas, con pequeños muros revestidos de piedras del Rio Rircay. La superficie se comparte entre una plazoleta, espacios verdes y jardines con plantas ornamentales de la zona, posee también una pileta, bancas para el descanso y sosiego de quienes lo visitan.
TIPOS DE ACCESOS Y SEÑALIZACION		
ACCESOS	VALORACION 1 AL 4	RECOMENDACIONES
Mediante cualquier medio de transporte y a pie	3	Llevar una cámara de fotos, protector solar.
SEÑALIZACIÓN		Ropa abrigada.
Parking	3	Llevar una sombrilla en época de lluvia.
Calidad entorno belleza/ limpieza	3	
ELEMENTOS DE VALORACION	VALORACION 1 - 4	
Singularidad	2	
Atractivo global	2	
Estado de conservación	3	
Grado de aprovechamiento	2	
Actividades actuales: Observación de la arquitectura colonial que rodea al parque. <ul style="list-style-type: none"> • Observación de algunas especies de flora nativa. 		
Servicios disponibles: <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con varios restaurantes ubicados en los alrededores del parque. • Servicio de wifi en la parte noreste del parque • Existen algunas tiendas de abarrotes. 		

Título: Ficha de evaluación de atractivos turísticos específicos # 4

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Propia

Anexo 6: Ficha de evaluación de la Gastronomía Típica.

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS # 5		
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnográficas
SUBTIPO: Comidas y Bebidas típicas	VALORACION	BREVE DESCRIPCION
Gastronomía Típica	3	San Fernando cuenta con una gastronomía típica muy variada, entre los platos más sobresalientes está: el cuy con papas, el hornado, el caldo de gallina runa, colada de zambo, puchero, sancocho, fritada, entre otros. Además cuenta con una fruta endémica llamada Gullan, la cual sirve para realizar un “gullanazo”, que es una bebida típica con licor y es una zona por excelencia ganadera, en donde se da bastante la producción de los derivados de la leche tales como: queso, yogurt y manjar.
TIPOS DE ACCESOS Y SEÑALIZACION		
ACCESOS	VALORACION 1 AL 4	RECOMENDACIONES
Mediante cualquier medio de transporte y a pie	3	LLevar dinero extra para compras
SEÑALIZACIÓN		Cámara de fotos, protector solar
Parking	3	
Calidad entorno belleza/ limpieza	3	
ELEMENTOS DE VALORACION	VALORACION 1 - 4	
Singularidad	2	
Atractivo global	2	
Estado de conservación	3	
Grado de aprovechamiento	2	
<p>Actividades actuales: los diferentes restaurantes del cantón ofrecen a los turistas platos típicos de la zona y además en las diferentes festividades se ofrece al público la gastronomía típica.</p> <p>Servicios disponibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las fábricas de queso ofrecen sus productos. • Los restaurantes tienen el servicio de reservación. • El restaurante Don Marios cuenta con la mejor variedad de platos típicos y el servicio de Karaoke ubicado en la Laguna de Busa. 		

Título: Ficha de evaluación de atractivos turísticos específicos # 5.

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Propia.



Anexo 7: Ficha de evaluación de las Fiestas Religiosas y Patronales.

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS # 6		
DENOMINACION	Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnográficas
SUBTIPO: Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares.	VALORACION	BREVE DESCRIPCION
<i>Fiestas Religiosas y Patronales</i>	3	San Fernando es un cantón con una gran diversidad cultural y religiosa, la mayoría de sus habitantes son católicos y por ende celebran muchas festividades religiosas en honor al Patrono San Fernando que se realiza en el mes de mayo; fiesta del Señor de la Misericordia realizada cada primero y segundo domingo de enero; otra de las festividades que también atrae mucho turismo es realizada del 1 al 11 de septiembre en la Parroquia Chumblin en honor a la Virgen de la Natividad y las fiestas que más turistas atrae es la de la cantonización de San Fernando, que se celebra durante todo el mes de mayo. Entre otras festividades tenemos la Semana Santa, el carnaval típico, año viejo y las fiestas que realiza cada barrio en honor a su Santo Patrono.
TIPOS DE ACCESOS Y SEÑALIZACION		
ACCESOS	VALORACION 1 AL 4	RECOMENDACIONES
Mediante cualquier medio de transporte y a pie	3	Llevar protector solar, cámara de fotos,
SEÑALIZACIÓN		Dinero extra para compras
Parking	3	
Calidad entorno belleza/ limpieza	3	
ELEMENTOS DE VALORACION	VALORACION 1 - 4	
Singularidad	2	
Atractivo global	2	
Estado de conservación	3	
Grado de aprovechamiento	2	
Actividades actuales: Observación de la arquitectura colonial que rodea el parque.		
<ul style="list-style-type: none"> Observación de las fiestas religiosas y las actividades que realizan. 		
Servicios Disponibles:		
<ul style="list-style-type: none"> Puede usted comprar cualquier producto que se oferta en los remates. Los restaurantes están ubicados en varios puntos del centro cantonal. 		

Título: Ficha de evaluación de atractivos turísticos específicos # 6.

Autor: Gabriela Siguenza

Fuente: Propia.



Anexo 8: Modelo encuesta



Anexo 9: Primera entrevista.

Entrevista: Sra. Carmita Gavilanes, Administradora del Restaurante Don Mario's ubicado en la laguna de Busa, principal restaurante que posee el cantón:

1. ¿Qué opina Ud. sobre el desarrollo del turismo en el cantón?

Yo estoy poco tiempo laborando aquí en la cabaña de Busa, pero hay muchas turistas que visitan, además que representa una importante fuente de empleo y ayuda al crecimiento económico de los habitantes, aunque necesita la unión de la población del cantón para fomentar más el turismo.

2. ¿Cree usted que los lugares turísticos necesitan tener más promoción y por qué?

Si necesitan ser más promocionados y que se les de la debida importancia a cada lugar para que empiece a ser visitado, ya que San Fernando cuenta con varios lugares y actividades para realizar.

3. ¿Qué piensa usted acerca de la factibilidad de creación de un centro de información turística?

Yo creo que la creación de un centro de información turística es factible que se implemente en el cantón, para promocionar todos los lugares turísticos, fiestas religiosas y patronales y actividades que se pueden realizar.

4. ¿Cree usted que un Centro de Información Turística en el cantón contribuirá a que el turismo se incremente y por qué?

Es indispensable que el cantón cuente con un Centro de Información Turística, ya que el mismo contribuirá con el nivel de visitación, en donde un turista satisfecho con la información recibida invita a su familia y amigos a conocer San Fernando.



Anexo 10: Segunda entrevista.

Entrevista: Ing. Marco Peña, Alcalde del cantón San Fernando

1. ¿Qué opina Ud. sobre el desarrollo del turismo en el cantón?

El turismo en el cantón ha ido desarrollándose poco a poco, pero en los últimos años se ha potencializado en gran proporción y creo que la gente tiene que empezar a vivir del turismo a sabiendas de que son ingresos que genera al ingresar turistas nacionales e internacionales, aunque no se está aprovechando todo el recurso turístico que posee San Fernando.

2. ¿Cree usted que los lugares turísticos necesitan tener más promoción y por qué?

Si necesitan ser más promocionados pero por cuestiones del presupuesto no se ha realizado la debida promoción de todos los atractivos que posee el cantón, solamente por mencionar algunos están: Las Cuevas de Chumblin, Cachi Tres Piedras, Mirador del Cerro San Pablo, las fábricas de queso, la Iglesia Matriz, las diferentes lagunas que existen, sus tradiciones, costumbres y fiestas que hacen de San Fernando una tierra linda y generosa.

San Fernando es una eminencia en el turismo, en donde se ha puesto mayor hincapié en la Laguna de Busa, que es un porte estandarte no solo de la provincia del Azuay si no del país, es por ello que todas las autoridades hemos puesto mayor empeño y se están implementando nuevas ordenanzas de cuidado y protección de este hermoso lugar, que poco a poco se irán ejecutando.

3. ¿Qué piensa usted a cerca de la factibilidad de creación de un centro de información turística?

Es muy importante y se tiene planteado un proyecto para la creación de un Centro de Información Turística, pero por no contar con el debido presupuesto aún no está



en marcha, el mismo facilitará al turista la información pertinente de todo lo que tiene el cantón y se empezará a realizar una promoción turística óptima

4. ¿Cree usted que un Centro de Información Turística en el cantón contribuirá a que el turismo se incremente y por qué?

Sin duda alguna que contribuirá a que el nivel de visitación incremente, poco a poco se ha visto que el Chorro de Girón se ha quedado corto comparado con la visitación que recibe la laguna de Busa, el lugar más visitado en el cantón si no que los turistas conocerán toda la riqueza existente tanto natural como cultural, además que es de vital importancia tener un informe estadístico mensual y anual.



Anexo 11: Tercera entrevista.

Entrevista: Dr. Franklin Pérez, Ex - Concejal del cantón San Fernando.

1. ¿Qué opina Ud. sobre el desarrollo del turismo en el cantón?

El turismo en el cantón ha crecido notablemente gracias a la majestuosa Laguna de Busa, que es considerada un ícono no solo a nivel provincial sino también del Ecuador, visitada por turistas nacionales e internacionales, por lo tanto se ha visto que el turismo constituye una fuente que genera ingresos económicos para los habitantes del cantón.

2. ¿Cree usted que los lugares turísticos necesitan tener más promoción y por qué?

Por supuesto que todos los lugares turísticos existentes en el cantón necesitan tener la adecuada promoción turística.

3. ¿Qué piensa usted acerca de la factibilidad de creación de un centro de información turística?

Es importante que se cree un centro de información turística con la finalidad de que el turismo crezca y cada rincón que posee el cantón sea visitado y conocido.

4. ¿Cree usted que un Centro de Información Turística en el cantón contribuirá a que el turismo se incremente y por qué?

Claro que contribuirá en el incremento de la visitación turística, brindando la información adecuada de todos los lugares turísticos y de las actividades que se pueden hacer, siempre teniendo en cuenta que un cliente a gusto es el principal difundidor de la experiencia adquirida en cada lugar visitado.