

UNIVERSIDAD DE CUENCA



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TITULACIÓN ESPECIAL (CTE)**

**“ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO
COMUNITARIO AL MANTENIMIENTO DE LA IDENTIDAD
CULTURAL EN LA PROVINCIA DEL CAÑAR”**

Ensayo previo a la obtención del Título
de Licenciada en Administración Turística.

AUTORA:

MARIELA VIVIANA ROMERO LÓPEZ

DIRECTORA:

MST. THELMA LORENA CAZORLA VINTIMILLA



**CUENCA – ECUADOR
2015**



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

RESUMEN

La Provincia del Cañar comprende una gran variedad de atractivos turísticos de carácter natural que forman singulares paisajes típicos de la región andina del país, en los que se destacan grandes elevaciones así como extensas planicies dedicadas al cultivo agrícola así como a la ganadería, por otra parte están los atractivos de carácter histórico y arqueológico que la constituyen como la Capital Arqueológica del Ecuador, de la que sobresale las ruinas del Complejo Arqueológico de Ingapirca; y no se puede dejar de mencionar la gran riqueza cultural del pueblo Cañari mismo que se ve expresado en su vestimenta tradicional, en la celebración de sus festividades y en sus actividades cotidianas.

La agricultura, ganadería son su principal fuente de ingresos, sin olvidar además las remesas de los migrantes que han aportado al desarrollo local de los últimos años, pero existe actualmente una nueva fuente de ingresos que le permite aprovechar los recursos que posee, y es el turismo, específicamente el Turismo Comunitario, mismo que se ha venido desarrollando hace algunos años atrás.

Dicha actividad supone un sin número de impactos tanto positivos como negativos, mismos que deben ser analizados con el propósito de establecer si contribuyen mayoritariamente en favor de la provincia o por el contrario atentan contra los recursos y la población.

El turismo debe llevarse a cabo de una manera planificada a través de proyectos que vinculen el cotidiano vivir de la población con actividades que generen interés para los turistas, de esta manera ambas partes se beneficien de la actividad turística.

Palabras Clave:

Turismo, turismo comunitario, identidad cultural, sostenibilidad, cultura.



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

ABSTRACT

The province of Cañar covers a large variety of natural attractions forming great landscapes of the High Land region in Ecuador with large elevations of extensive plans dedicated to farming and livestock. On the other, there are attractions of historic character, one of these attractions corresponds the archaeological giving a well known regard to Azogues as the Archaeological Capital of Ecuador thanks to the Archaeological Site of Ingapirca. This is a great cultural wealth of the Cañaris people giving their traditions, celebrations, and their daily festivals to our country in a meaningful way.

Agriculture, livestock are the main source of incomes of the region, not to mention also the remittances of migrants that have contributed local development. Nowadays, a new source of income that allows an advantage of the region is tourism, especially community tourism which has developed its sources many years ago.

The activity involves negative and positive impacts that must be analyzed in order to establish whether a contribution that helps on the growth of the province or if this contribution attempts against the population.

Tourism must be carried out a planned manner through projects that connect the everyday life of citizens with activities that generates interest for tourists, so in this way both parties benefits from each other.

Key Words:

Tourism, community tourism, cultural identity, sustainability, culture.



ÍNDICE

	<u>Página</u>
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	4
Introducción.....	5
Sección 1	6
Diagnóstico de la Situación del Turismo Comunitario en la Provincia del Cañar.....	6
Sección 2	14
Análisis de los Impactos del Turismo Comunitario en las comunidades indígenas de la provincia.....	13
Sección 3	16
Determinación de los factores que contribuyen al mantenimiento de la Identidad Cultural gracias al Turismo Comunitario.....	16
Sección 4	21
Ensayo enfoque del punto de vista, análisis crítico, argumentos del contexto y reflexiones dentro del ensayo.....	21
Conclusiones	26
Recomendaciones	28
Bibliografía	29
Glosario	31
Anexos	32
Anexo 1.....	33
Anexo 2.....	34
Anexo 3.....	38



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Yo, *Mariela Viviana Romero López*, autora de la tesis “Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Administración Turística. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor/a

Cuenca, a 27 de Julio de 2015

Mariela Viviana Romero López

C.I: 030247610-6



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Yo, *Mariela Viviana Romero López*, autora de la tesis “Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, a 27 de Julio de 2015

Mariela Viviana Romero López

C.I: 030247610-6

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado especialmente a mi madre Mérida, modelo de lucha constante, que con su amor y apoyo incondicional ha sabido guiarme siempre y ser ejemplo de perseverancia y a quién le agradezco todo lo que soy.



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por el milagro de la vida, por las bendiciones que me ha otorgado por permitirme culminar esta meta más en mi vida.

A mis Padres por su apoyo incondicional y su amor.

A todos los Profesores que fueron referentes de superación y entrega, que supieron ser la mejor guía para alcanzar este objetivo.



INTRODUCCIÓN

El turismo es hoy en día una de las principales actividades económicas que rigen en el mundo, permitiendo no solo el disfrute de los turistas que van en busca de nuevas alternativas y explorar nuevos horizontes sino que garantiza el crecimiento económico de los destinos y con ello mejorar la calidad de vida de los pobladores.

A medida que pasan los años la actividad turística va generando conciencia los visitantes y por ende se desarrollan nuevas tipologías turísticas con miras a la sostenibilidad de los recursos naturales o culturales de los destinos visitados, es así que en el Ecuador, el Turismo Comunitario continua desarrollándose, lo que permite no solamente el conocimiento y aprovechamiento de la riqueza cultural y ancestral de las comunidades indígenas del país, sino que además busca que las mismas se recuperen y se conserven para beneficio de las futuras generaciones.

El verdadero éxito de cada uno de los Centros de Turismo Comunitario que hay en el país radica en su capacidad para administrar eficiente los recursos culturales y naturales de su comunidad, garantizando el reparto equitativo de los beneficios obtenidos así como fomentar la participación activa de todos los miembros de la comunidad para ofrecer al turista una experiencia de calidad sin perder su verdadera identidad cultural.



SECCIÓN 1

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DEL CAÑAR.

Sin lugar a dudas una de las mejores alternativas que contribuyen al desarrollo de los pueblos y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas es el turismo, se ha vuelto uno de los ejes principales de la economía, razón por la cual se pretende realizarlo cada vez de una manera más organizada y planificada; un tema estrechamente ligado es el desarrollo del turismo comunitario que aparte de generar ingresos directos a las comunidades indígenas favorecen el mantenimiento de su patrimonio cultural material e inmaterial.

En el país, organizaciones como la *Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador* (FEPTCE) establecen al Turismo Comunitario como la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPTCE, 2006).

La definición de esta organización permite identificar la importancia del turismo comunitario como medio a través del cual se aproveche los diferentes recursos ya sean naturales o culturales, de una manera sostenible, es decir respetando el medio ambiente, asegurar la calidad de vida de las personas involucradas y garantizar el desarrollo económico de la localidad.

La provincia del Cañar reconocida por la diversidad de sus recursos naturales pero sobre todo por la riqueza cultural de su pueblo resulta ser un ámbito muy interesante para el estudio del desarrollo del turismo comunitario y los efectos del mismo en la población así como en sus visitantes.



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Es preciso identificar que son seis las comunidades que están desarrollando turismo comunitario en Cañar: Chuchucán, Charón Ventanas, Shayacrumi/La Carbonería, Kullayacta (Sisid Anejo y Caguanapamba), Ventura, Zhuya. (Ver Anexo 1)

1.1 CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO CHUCHUCÁN

1. Nombre del sitio: VALLE DEL COCHAPATA

2.-Ubicación:

Provincia del Cañar

Cantón: Cañar

Parroquia: Cañar

Comunidad: Cuchucán

Descripción: localizado en un área de clima templado, y rodeado de sorprendentes paisajes montañoso. Dentro de la comunidad se puede apreciar una antigua casa-hacienda readecuada para ofrecer servicios de restaurante y de alojamiento de alta calidad. Se puede además realizar recorridos por senderos para apreciar los principales atractivos de la zona. (Sumak Pacha, 2015)

1.2 CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO CHARÓN VENTANAS

1. Nombre del sitio: Charón Ventanas

2.-Ubicación:

Provincia del Cañar

Cantón: Cañar

Parroquia: Honorato Vásquez

Comunidad: Charón Ventanas



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Descripción: situado en la zona alta entre el Cantón Cañar y el Cantón Biblián. Posee un paisaje único debido a su excelente conservación, desde extensas planicies hasta las prominentes elevaciones andinas, en el que destaca el “Tayta” Charón –o Padre Charón-, de unos 3900 metros de altitud, lugar en el que se ubica un mirador y se puede observar la antigua vía del tren, que se dirige hasta el Complejo Arqueológico de Ingapirca. (Sumak Pacha, 2015)

1.3 CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SHAYACRUMI/LA CARBONERÍA

1.- Nombre del sitio: Carbonería

2.- Ubicación:

Provincia del Cañar

Cantón: Cañar

Parroquia: Cañar

Comunidad: Shayacrumi - Selel

Descripción: poseedor de un paisaje impresionante formado por del valle del río Cañar y uno de los pocos bosques primarios de la región. En la zona aledaña al bosque, existe la posibilidad de practicar camping, recorrer varios senderos que lo atraviesan y comer en el restaurante/cafetería/tienda comunitaria, además existe un centro de interpretación eco-turístico, donde se exponen los atractivos tanto naturales como culturales de la propia comunidad de Shayacrumi. (Sumak Pacha, 2015)

1.4 CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO KULLAYACTA (SISID ANEJO Y CAGUANAPAMBA)

1.-Nombre del sitio: Sisid Caguanapamba

2.-Ubicación: Provincia del Cañar

Cantón: Cañar



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Parroquia: Ingapirca

Descripción: relacionado directamente con la visita al Centro Arqueológico más importante del Ecuador: Ingapirca. (Sumak Pacha, 2015)

1.5 CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO VENTURA

1. Nombre del sitio: Ventura

2.- Ubicación:

Provincia del Cañar

Cantón: Cañar

Parroquia: Ventura

Descripción: se encuentra en la zona costera del Cantón Cañar. Está en un área de bosque subtropical, donde su mayor atractivo es la práctica del senderismo, cabalgatas y cicloturismo a través de su espesa vegetación. (Sumak Pacha, 2015)

1.6 CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO ZHUYA

1. Nombre del sitio: San Pablo

2.- Ubicación:

Provincia del Cañar

Cantón: Cañar

Parroquia: Chontamarca

Descripción: cuenta con el bosque primario mejor conservado y más extenso de toda la región. Este bosque, que tiene más de 350 hectáreas de extensión, es su principal atractivo, aunque también cuenta con increíbles paisajes montañosos. Existen varios senderos de distinto nivel de dificultad que pueden ser recorridos. Además, se ha instalado un centro de interpretación eco-



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

turístico y un restaurante, ambos gestionados por la comunidad, para atender al visitante. (Sumak Pacha, 2015).

Resulta indispensable reconocer el hecho de que los *Centros de Turismo Comunitario* (CTC's) en la provincia del Cañar se han desarrollado gracias al apoyo de varias organizaciones como el *Ministerio de Turismo* (MINTUR), la FEPTCE, la Red de Turismo Comunitario del Austro “PAKARIÑAN”, así como una organización propia de los CTC's del Cañar que es la Red de Turismo Comunitario del Pueblo Cañari denominada Sumak Pacha.

Uno de los aspectos más importantes para el desarrollo del turismo comunitario lo constituye la opinión de la población local, por ello es preciso realizar un análisis de su criterio, adicional se desarrolla una breve comparación con un estudio realizado en el año 2010 como parte de un proyecto realizado por un estudiante de la Universidad de Cuenca, enfocado de igual manera a la localidad.

El tamaño de la muestra está definido dentro de la provincia del Cañar, tomando como universo la totalidad de habitantes de las parroquias en donde se encuentran los CTC's, es decir un total de 38.329 habitantes según datos del INEC del año 2010. Con un nivel de confianza del 90% y un grado de error de 0.09%; dando como resultado un total de 48 encuestas para aplicar según la respectiva fórmula muestral.

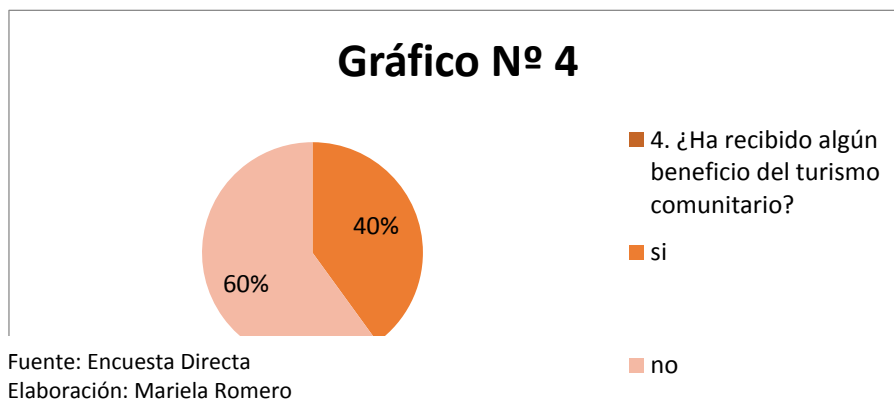
Las personas encuestadas se dividen en 2 grupos, el primero correspondiente a los moradores de las comunidades donde se ubican los CTC's y un segundo grupo correspondiente a los turistas que llegan a los CTC's, a este segundo grupo no se le pudo establecer número de encuestas por medio de fórmula debido al reducido número de personas que se pudo encuestar. (Ver Anexo 2 y 3).

La tabulación de los datos obtenidos muestra una ligera variabilidad con los datos obtenidos hace 5 años, en donde resalta la opinión de los pobladores que dicen no encontrar beneficio alguno por parte del turismo comunitario desarrollado en la localidad, a diferencia de años atrás cuando iniciaron dichos

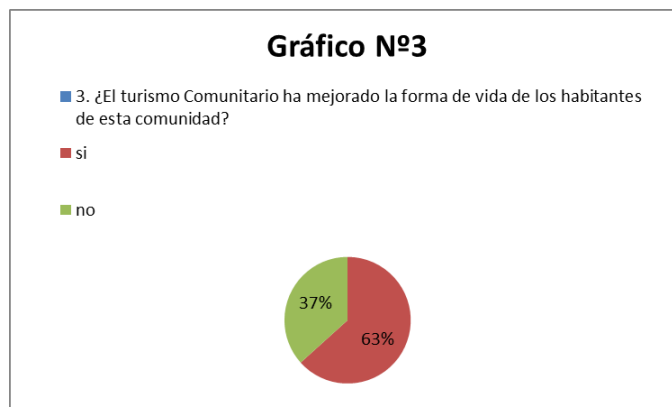


“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

proyectos y era todo lo contrario, la gente manifestaba un positivismo hacia el desarrollo de los CTC's y por ende un mayor desarrollo de la zona basados en el turismo. Como se puede apreciar en la siguiente gráfica, sólo un 60% manifiesta beneficiarse del turismo comunitario.



Por consiguiente resulta muy similar el criterio que actualmente tienen los moradores con relación al turismo comunitario y si éste ha mejorado su calidad de vida. Puesto que un 37% opina que no ha mejorado su nivel de vida, contrario al estudio del 2010, en donde solo un 10% estaba en desacuerdo con la pregunta.



Fuente: Encuesta Directa

Elaboración: Mariela Romero

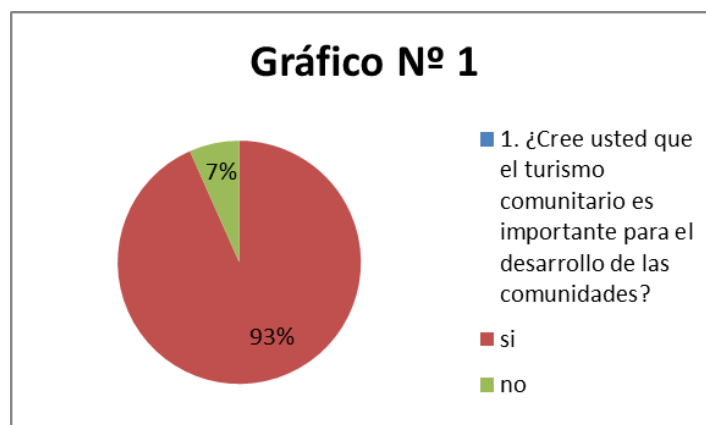
Sólo con estas ideas claras de la situación actual del turismo comunitario que se ha venido desarrollando por los CTC's en la provincia del Cañar, la notoria diferencia existente entre los datos actuales y



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

los de hace 5 años puede deberse a que en un inicio todos se mostraban abiertos y dispuestos a colaborar con el progreso de estos proyectos, que como todo emprendimiento tiene sus fases de desarrollo, es decir que en el 2010 el inicio de los Centros de Turismo Comunitario fueron un éxito, por ser novedosos, no solo para los turistas sino más bien para los propios habitantes del lugar, que vieron en estos proyectos una alternativa diferente a la agricultura o ganadería que a más de servirles como una fuente de ingresos económicos, contribuirían al rescate pero sobre todo al mantenimiento de sus costumbres y tradiciones lo que por consiguiente asegura la continuidad de su cultura.

Otro aspecto destacable es el interés que tiene la localidad en desarrollar el turismo como principal actividad económica en la zona, ya que en las dos investigaciones las personas manifestaron estar interesadas en contribuir para desarrollar turismo y tener mayor afluencia de turistas, para dar a conocer su cultura, creencias, gastronomía entre otros y ya no depender únicamente de los ingresos que suponen las remesas de los inmigrantes o de las actividades agrícolas y ganaderas, que últimamente se han visto afectadas por la alta competitividad, la disminución y empobrecimiento de los suelos, el ingreso de productos de otras provincias, etc.



Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA PROVINCIA.



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

El turismo comunitario desarrollado en la localidad ha traído consigo variedad de impactos tanto positivos como negativos, como ya se conoce el turismo es una actividad dinamizadora de recursos, el turismo comunitario planificado con un enfoque a la sostenibilidad pretende generar ingresos a la comunidad teniendo como ejes fundamentales la preservación de los recursos ya sean naturales como culturales, garantizar el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de quienes conforman las comunidades.

Una vez realizado el respectivo levantamiento de la información a través de diferentes medios como la observación de campo y la realización de encuestas y entrevistas en las comunidades indígenas en las que se desarrolla turismo comunitario dentro de la provincia del Cañar, se puede realizar un análisis de dicha información recopilada para poder conocer cuáles han sido los impactos producidos por el desarrollo de la actividad turística en dichas comunidades.

El principal impacto generado en la comunidad sin duda alguna lo conforma el interés de los pobladores en conservar todos aquellos aspectos que los identifican como cultura, es decir el turismo comunitario fomenta el apego a los bienes patrimoniales materiales e inmateriales de determinado grupo indígena, entre las que se destacan: edificaciones propias del lugar como lo son las casas de adobe, fogones a leña, pequeñas y rústicas cabañas en medio de pajonales y neblina que aún conservan sus huertos familiares, se da mayor importancia a su vestimenta, al idioma autóctono que es el quichua, a las festividades como el “Quilla Raymi” (Fiesta de la Luna), “Inti Raymi” (Fiesta del Sol), “Paucar Raymi” (Fiesta de la Cosecha), muy ligado además a la medicina y rituales ancestrales, también prevalecen sus actividades cotidianas como lo son: el ordeño de las vacas al amanecer, el cultivo de productos andinos como la papa, oca, camote, mellocos y algunas hortalizas y cereales para su propio consumo; todos estos aspectos aún se mantienen y continúan transmitiéndose de generación en generación y es la principal motivación que tienen los turistas que buscan realizar turismo comunitario.

Otro impacto positivo que ha traído el turismo comunitario a la zona es el deseo de buscar algún tipo de formación o profesionalización respecto al tema,



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

porque ya no se piensa manejar la actividad turística de manera empírica sino más bien buscan asegurar el éxito de sus emprendimientos ofreciendo un producto turístico planificado acorde a las expectativas del turista conservando su cultura, no explotándola sino aprovechándola.

El cuidado de los recursos naturales es otro impacto positivo, puesto que dentro de los CTC's se organizan recorridos a través de senderos bien delimitados por áreas seguras para el turista y que no afectan el ecosistema, además manejan muy bien el tema de educación medioambiental por la interpretación de flora y fauna de las zonas aledañas.

Por otra parte los impactos negativos que se pueden observar en la actualidad son en primería instancia: la poca participación de toda la comunidad en sí, o más bien la participación poco integradora de la comunidad, ya que consideran, que los CTC's se han convertido en un negocio privatizado en donde los favorecidos son unas pocas familias y que la comunidad en si ya no se beneficia ni participa directamente, como cuando iniciaron dichos proyectos.

Con relación a este tema existen diversos factores que se vieron involucrados uno de ellos es la poca afluencia de turistas, lo que redujo el interés de muchas personas en continuar con el proyecto, quedando así reducido el número de personas a cargo del manejo de los CTC's.

También se manifestó que los beneficios recibidos por la llegada de turistas han sido escasos por el mismo hecho de la privatización del proyecto, además de que no cuentan con la suficiente capacitación en el área, sin contar además con la barrera que constituye el idioma Inglés, lo que limita el contacto de los turistas que visitan la localidad y las personas que residen ahí.

El número de personas que visitan las comunidades ha disminuido además, dado que actualmente no se realizan programas de publicidad como se lo hacía en un inicio, además de que se trabaja solo con reservaciones, lo que de alguna manera se traduce como una falta de servicio, debido a que no se atiende a los turistas que llegan de manera inesperada ocasionando que los mismos se retiren inconformes; otro aspecto que imposibilita el aumento de



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

turistas en las comunidades es la desactualización de información en páginas web así como la inexistencia de números telefónicos o direcciones exactas para poder establecer contacto con los CTC's.

Otro impacto negativo lo constituye la falta de ética en cuanto al manejo de las actividades de la población, puesto que si bien es cierto en algunos CTC's se manejan actividades propias de la comunidad, en otros se puede notar fácilmente que toda la imagen de comunidad indígena con su vestimenta y costumbres típicas son sólo actuaciones, que se presentan a los turistas cuando llegan y con lo que demuestran un único interés monetario y denotan el poco afán en conservar su cultura.

SECCIÓN 3

DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL MANTENIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL GRACIAS AL TURISMO COMUNITARIO.

La identidad como concepto está estrechamente vinculado con la cultura, por lo que hay que entender que la identidad es el conjunto de elementos como lo



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

son la lengua, la religión, las creencias y las tradiciones pero además se incluye las formas de gobierno y las formas legales entre otras. (Odello, 2012)

Dentro del mismo ámbito resulta indispensable establecer al turismo comunitario como la *“Participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales”*. (FEPTCE, 2006). Es decir plantea la estrecha relación entre los visitantes y la comunidad, con el objetivo de un intercambio cultural conservando el patrimonio y garantizando la distribución equitativa de la riqueza, en donde los principales y directos beneficiados sean los miembros de la comunidad.

Por esta razón el turismo comunitario es una tipología turística que ha tenido auge en los últimos años y que continuará desarrollándose debido a que cada día las tendencias van direccionadas a realizar un turismo sostenible que garantice el disfrute del turista sin perjudicar el destino que visite. Es por ello que fue necesario investigar el turista actual que llega a la provincia en busca de realizar turismo comunitario.

Mediante una investigación directa de campo se realizó encuestas a los turistas que se encontraban en los CTC's, datos que fueron de gran utilidad para poder actualizar el perfil del turista y/o visitante que llega a las comunidades.

Se desarrollaron un total de 30 encuestas dado que la afluencia de turistas es poca y se realiza únicamente mediante reserva, considerando además que los días más propicios para la llegada de turistas son los fines de semana.

Teniendo de esta manera que se mantiene la edad de los turistas que visitan Cañar dentro del rango de 22 a 30 años aproximadamente, seguido de un alto porcentaje que corresponde a un grupo más joven de 13 a 21 años, de todos ellos un porcentaje correspondiente al 57% son mujeres, así como también un 20% corresponde a turistas extranjeros y el 80% son ecuatorianos, en cuanto al

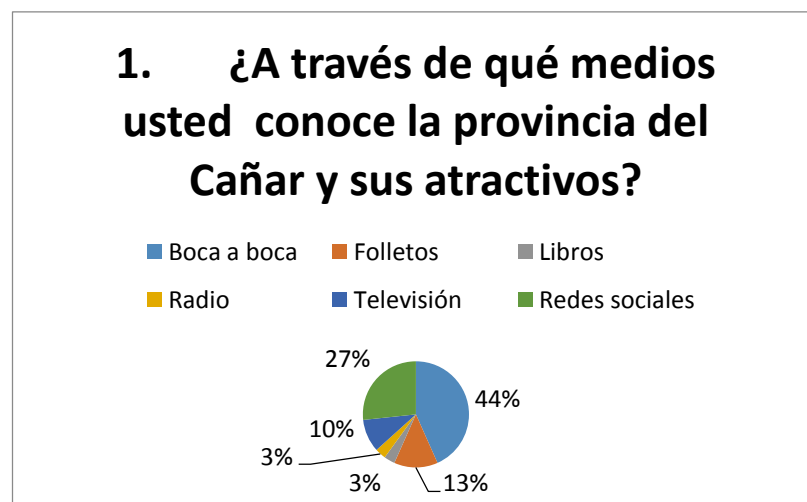


“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

nivel de estudios se pudo establecer que el 57% de encuestados cursan un tercer nivel de educación. (Ver Anexo 3)

También manifestaron que el mejor medio a través del cual conocieron sobre la Provincia del Cañar es de “boca a boca” así como un alto porcentaje lo hizo a través de las Redes Sociales.

Gráfico N° 13



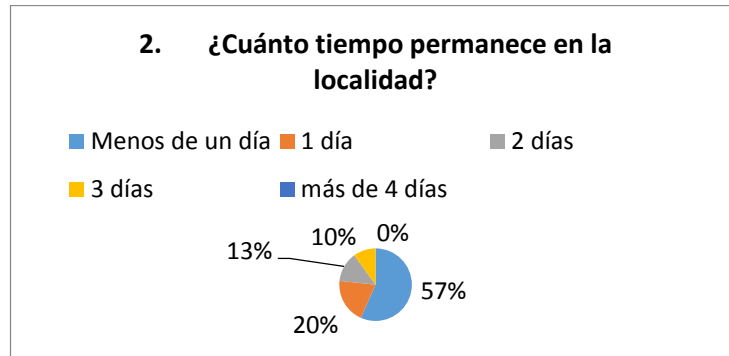
Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

De igual manera se conoce que más del 50% permanece en la provincia menos de un día, es decir la mayoría de visitantes son solo excursionistas y no pernoctan en el lugar, sin embargo un 43% pernocta entre una o 3 noches en el lugar, lo que resulta muy positivo para el desarrollo de actividades turísticas. El mayor porcentaje de encuestados viaja con su familia, por lo que se entiende al turismo comunitario como un tipo de turismo familiar. Como se puede visualizar en los siguientes gráficos:

Gráfico N° 14

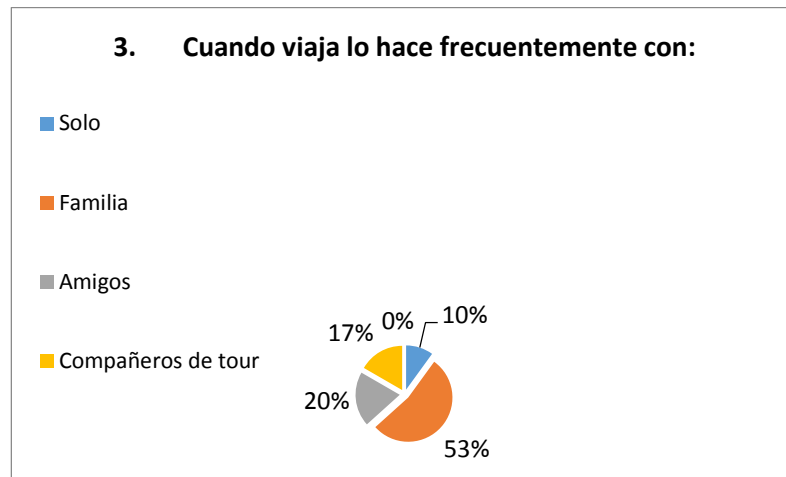


“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”



Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

Gráfico Nº 15



Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

Finalmente otro aspecto clave de la investigación del perfil del visitante es su opinión frente al servicio prestado dentro de los CTC's; en donde sólo un 30% de personas manifestaron que el servicio era excelente, un 60% respondió que era bueno, y un 10% que el servicio era regular.

Estos datos nos dan un panorama de que el servicio debería mejorar, en diferentes ámbitos como lo son la infraestructura que debería ser más acogedora y estar abierta a más días de operatividad; realizar actividades turísticas más novedosas e integradoras, preparar o capacitar a las personas que operan los centros turísticos así como también desarrollar paquetes para diferentes tipos de turistas, teniendo en cuenta que no todas las actividades



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

desarrolladas las pueden realizar todas las personas o por otra parte no todas las actividades gustan de igual manera a todos, por diversos motivos como edad, sexo, condición física, entre otras.

De esta manera se puede establecer los siguientes elementos como factores que contribuyen al mantenimiento de la identidad cultural gracias al turismo comunitario en la Provincia del Cañar:

Turistas responsables, que conocen y fomentan la cultura del pueblo, personas que respetan las costumbres de la comunidad, son aquellos que disfrutan de realizar las actividades propias de la comunidad hasta llegar a ser parte de la misma.

Profesionalismo en el área, este factor es muy importante porque contar con personas de la misma comunidad preparadas en diferentes aspectos como guías nativos, con un segundo o tercer idioma, con conocimientos de administración, atención al cliente, aseguran la oferta de un servicio de excelencia sin dejar de lado su propia cosmovisión, sino más bien fomentando el rescate de sus costumbres haciéndolas accesibles a los turistas.

Vinculación y participación de toda la comunidad en cada una de las actividades turísticas, crear un compromiso de trabajo en equipo.

Cadenas de Valor, que el beneficio sea para todos. Asegurar el reparto equitativo de las ganancias obtenidas y por ende garantizar la mejora de la calidad de vida de toda la comunidad.

Responsabilidad con el medio ambiente, asegurar la conservación del medio en el que habita una comunidad es esencial, porque cada una de sus manifestaciones culturales está dada principalmente por el medio en el que se



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

desarrolla y cuidar dicho espacio asegura cada una de sus costumbres y tradiciones.

SECCIÓN 4

ENFOQUE DEL PUNTO DE VISTA, ANÁLISIS CRÍTICO, ARGUMENTOS DEL CONTEXTO Y REFLEXIONES DENTRO DEL ENSAYO.

El Ecuador es reconocido internacionalmente como un país mega diverso y pluricultural, en donde es posible tener la experiencia de convivir con una comunidad indígena, aprendiendo sus costumbres y tradiciones, disfrutando en medio de paisajes asombrosos, en los que se ubican dichas comunidades.

En el país todavía se pueden identificar a los diferentes pueblos indígenas, a sus habitantes que aún conservan su vestimenta autóctona, continúan



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

realizando sus festividades tradicionales y preparando su comida típica, es fácil poder identificar a los indígenas de la Amazonía caracterizados por la pintura en su rostro y la vestimenta basada en elementos de la zona, un claro ejemplo lo conforman los Shuar, Huaorani, Achuar; por otra parte en la región Sierra sur están los Saraguro con su vestimenta negra y sombreros bicolor, en la parte norte de la Sierra ecuatoriana se encuentran los Otavaleños que son reconocidos a nivel internacional como grandes comerciantes de textiles y artesanías locales y son uno de los grupos étnicos más consolidados del país, un claro ejemplo de conservación del valor patrimonial; más al oeste se localizan los “colorados” de Santo Domingo de los Tsáchilas cuya lengua es patrimonio inmaterial al igual que sus conocimientos en medicina ancestral; en la Costa norte se ubica un importante grupo étnico identificado por su gastronomía y su música, los Afroecuatorianos; un poco más al sur se ubican los pueblos Montubios del que sobresalen las fiestas populares como el Rodeo Montubio y ya en la Región austral están los pueblos Cañaris que llevan un legado histórico por ser una población trabajadora que cuida del campo y mantiene muy arraigadas aún las características propias de sus antepasados.

Todos estos grupos indígenas poseen los suficientes elementos para hacerlos dignos representantes de la pluriculturalidad del Ecuador, y despiertan gran interés en los turistas, que motivados por conocer sus diferentes estilos de vida buscan penetrarse en las comunidades y convivir con los miembros de las mismas.

Esta convivencia, de propios y extraños supone un verdadero impacto desde cualquier perspectiva y que puede ocasionar beneficios a la localidad como también perjudicarla, principalmente con la aculturación, fenómeno que se puede observar con mayor facilidad en la región Amazónica del país, en donde el contacto con foráneos, el ingreso de grandes empresas petroleras, la destrucción del medio ambiente, amenazan constantemente a la población local; y es por ello que ciertos grupos indígenas han decidido voluntariamente vivir en aislamiento con el objetivo de preservar su cultura.



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Sin embargo las tendencias actuales del turismo están orientadas hacia la sostenibilidad de los destinos turísticos, y es que son los mismos turistas quienes buscan vivir el turismo comunitario partiendo desde el respeto hacia las manifestaciones culturales de los pueblos, respetando de igual manera el medio en el que se desenvuelven y fomentando el rescate de la cultura.

Dentro del país existen varias comunidades que se han organizado con el fin de emprender proyectos de turismo comunitario para ofrecer al turista una alternativa diferente de viaje, lo que además ha permitido la revalorización de su cultura.

La provincia del Cañar no es la excepción para el desarrollo de centros de turismo comunitario exitosos, puesto que poseen todos los recursos necesarios para llevar a cabo este tipo de emprendimientos; pero lo que realmente interesa analizar es el mantenimiento de la identidad cultural del pueblo Cañari y cómo puede el Turismo Comunitario contribuir.

En este contexto surge la interrogante: ¿Puede el turismo comunitario contribuir al mantenimiento de la identidad cultural de las comunidades indígenas? Y si es así ¿De qué manera lo hace o cuáles son los factores que contribuyen a la misma?

Basándose en la observación de ciertos ejemplos dentro de la provincia, la respuesta a la primera interrogante resulta sencilla, puesto que uno de los principales objetivos que tiene el turismo comunitario es el de Revalorizar la cultura del destino, fomentar el apego hacia todas aquellas manifestaciones culturales, y por ello toda actividad turística correctamente planificada va a estar en pro del desarrollo de la comunidad, y para asegurar el desarrollo del turismo dentro de la localidad es indispensable conservar la autenticidad de cada una de las expresiones culturales porque sin ese valioso recurso, el destino como tal perdería valor como atractivo.

Ahora lo que resulta complejo es responder la segunda interrogante anteriormente planteada, debido a que no existe una definición exacta de todos los factores que contribuyen al mantenimiento de la identidad cultural, y



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

por ello fue preciso realizar una investigación de campo en algunos CTC's de la provincia en el que se pudo establecer algunos elementos, entre los que destacan:

La participación de los turistas, que es un punto clave en toda el desarrollo de la actividad turística, partiendo de sus motivaciones, la intenciones que tienen al momento de iniciar este tipo de experiencias y cuáles son sus expectativas en torno a la comunidad; como aspecto positivo destaca el respeto de los turistas hacia las manifestaciones culturales así como también el conocimiento que poseen sobre las mismas, sin embargo esto ocasiona que en muchos casos los turistas terminen desmotivados en algunas comunidades puesto que en la actualidad ciertas costumbres se han modificado en algunos aspectos, puesto que resulta imposible mantener la cultura, tal cual fuese en el pasado, debido al dinamismo propio de la misma, para poder comprender mejor es preciso citar algunos ejemplos: las edificaciones actuales ya no son en su totalidad de adobe, los rústicos utensilios de cocina utilizados han sido reemplazados por modernos, el sistema de transporte ya no tiene casi ninguna relación con el uso de caballos o asnos, entre otros pequeños detalles que los turistas pretenden observar; es por ello que resulta indispensable realizar una investigación detallada sobre el perfil del turista y sus motivaciones, para poder satisfacer sus expectativas en la medida de lo posible.

Otro factor importante lo constituye la preparación en el área, es decir contar dentro de la comunidad con personas que tengan conocimientos en algunas áreas como: la administración, turismo, marketing, gastronomía, y certificaciones como guías nativos, para poder desarrollar proyectos de turismo comunitario planificados en donde se reduzca al mínimo los impactos hacia la comunidad y el medio ambiente. Contar con profesionales en el área no solo contribuye a garantizar el mantenimiento de la identidad cultural sino que además permite a las personas crecer y mejorar su nivel de vida, permitiéndole tener mayores oportunidades de empleo para su subsistencia.

Un tercer factor lo constituye la participación de la comunidad, si no existe trabajo en equipo como “comunidad”, no se logra absolutamente nada, puesto



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

que el objetivo del turismo comunitario es brindar beneficios a toda la comunidad, no solo a ciertas familias, por ello se debe planificar correctamente cada una de las actividades dentro de los CTC's, lo que comprende establecer quienes se dedicarán a la preparación de alimentos, los responsables de guiar, así como destinar los espacios para cada una de las actividades como la de alojamiento, este factor está íntimamente ligado al cuarto factor que es establecer cadenas de valor, desde la producción de productos hasta la oferta del servicio, todas estas actividades vinculantes que garanticen la participación de todos los miembros de la comunidad así como la obtención de beneficios.

Otro factor que asegura el mantenimiento de la identidad cultural de los pueblos, sin duda alguna es el cuidado y respeto del medio ambiente, es uno de los principales elementos a considerar, dado que el medio ambiente es el espacio en el cual vive la comunidad, se desarrolla y ha permitido que adquiera todas las características que definen su cultura. Si se destruye o modifica drásticamente, también se estaría modificando parte de la cultura de la comunidad, es por ello que las actividades turísticas a desarrollarse deben considerar aspectos como capacidad de carga, y frecuencia de uso, para mitigar daños. Es decir se debe establecer primero que nada un inventario de todos los recursos naturales existentes, para seguido establecer la señalización correspondiente, la creación de senderos, la identificación de una zona de amortiguamiento, destinar una zona específica para el ganado y la siembra, así como también la estructuración de planes y proyectos de educación ambiental y de protección del medio ambiente.

El desarrollo de actividades turísticas en las comunidades indígenas, siempre va a constituir una excelente alternativa económica vinculante con las actividades propias de la zona, por ello son la mejor opción que tienen en la actualidad los pueblos para poder mejorar su calidad de vida aprovechando sus recursos y conocimientos, sin tener que migrar a otras partes del país o fuera del mismo; para ello es indispensable considerar los aspectos antes mencionados con el propósito de que sean la guía para establecer proyectos a futuro.



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Y no solo permita la creación de proyectos de turismo comunitario exitosos sino que además, se puedan desarrollar más actividades turísticas como la práctica de deportes de aventura, ecoturismo, turismo gastronómico, de medicina ancestral, aprovechando al máximo los recursos que posea cada comunidad con el fin de que sean valorados por los propios miembros de las comunidades así como también por los turistas, para que de esta manera se conserven y sigan siendo transmitidos para que futuras generaciones se beneficien de la riqueza cultural que poseen.

CONCLUSIONES

A través del presente trabajo investigativo se puede concluir que el turismo comunitario es una alternativa económica nueva para las comunidades indígenas, que vincula las actividades propias de la zona como la agricultura y la ganadería y que puede desarrollarse en base a las mismas para beneficio de la localidad como para conocimiento del visitante.

El Turismo Comunitario promueve el respeto a las costumbres y tradiciones indígenas, así como su revalorización, debido a que constituyen un gran atractivo para personas ajenas a la comunidad, lo que a su vez origina que la población joven se siente identificada y orgullosa con cada uno de los aspectos culturales de su comunidad como su vestimenta, lengua, actividades cotidianas y deseen conservarlo como patrimonio de su legado histórico.

El turismo en toda su expresión siempre va a constituir una actividad integradora, y si se habla de turismo comunitario, en donde prioriza la comunidad como tal se va a fomentar aún más la unión dentro de la misma, por las múltiples actividades que se tienen que desarrollar como parte de un centro



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

de turismo comunitario en donde el éxito dependerá del trabajo en equipo bajo la dirección de las políticas propias de comunidad como por ejemplo la minga, asambleas entre otras.

Por otra parte, está el gran interés de los pobladores en desarrollar proyectos de turismo comunitario con el fin de rescatar su cultura y darla a conocer a los turistas, además que es la perfecta oportunidad para que los inmigrantes puedan invertir en microempresas y decidan permanecer en el lugar, en vista de que la Provincia del Cañar alberga una de las poblaciones indígenas más sobresalientes del país, que lamentablemente no han sabido aprovechar en su totalidad su cultura, como lo hacen las comunidades de Otavalo o Saraguro.

El turismo comunitario tiene como eje el cuidado y preservación de los recursos naturales, ya que dependen del espacio en el que habitan para poder desarrollar todas sus actividades cotidianas como la siembra, uso de plantas medicinales, y desde siempre han sabido establecer y respetar lugares sagrados para ellos como las montañas, lagos, cascadas etc.

Impulsa el desarrollo local a través de la profesionalización en el área, es decir genera interés para la preparación en turismo tanto en adultos como en jóvenes, para desarrollar la actividad turística con mayores conocimientos en diferentes áreas como la operatividad, guianza, administración, ecología, entre otras.



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

RECOMENDACIONES

Desarrollar planes y proyectos con una debida planificación turística, para poder invertir de manera segura y orientada a la satisfacer a los turistas y por ende generar ganancias para la comunidad.

Integrar a toda la comunidad en los proyectos de turismo comunitario.

El turismo es una industria que requiere capacitación constante, sobre todo en atención al cliente.

Ampliar la oferta actual de los paquetes turísticos existentes, estudiando el perfil de los turistas que llegan a la localidad.

Conservar la autenticidad de sus manifestaciones culturales, sin engañar al turista al teatralizar las expresiones culturales, sino más bien mostrar tal cual son sus costumbres y tradiciones.



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, Roberto. *Planificación del espacios Turístico*. México, Trillas, 1985.
- Crosby, Arturo y Adela Moreda. *Elementos Básicos para un Turismo Sostenible en las Áreas Naturales*. Madrid, CEFAT, 1996.
- FEPTCE. *Guía de turismo comunitario del Ecuador*. Quito, Mariscal, Marzo 2007.
- Moure, Alfonso. *Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural: una reserva para el futuro*. Cantabria, Santander, 2003.
- Odello, Marco. *El derecho a la Identidad Cultural de los pueblos indígenas de América: Canadá y México*. Madrid, UNED, 2012.
- Prieto, Mercedes. *Espacios en Disputa: en turismo en Ecuador*. Quito, FLACSO sede ECUADOR, 2011.
- Querol, Maria Angeles. *Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural: una reserva de futuro*. Ed. Alfonso Moure Romanillo. S/C: Parlamento de Cantabria , 2000.



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Ruiz, Esteban et al. *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Quito, Abya-Yala, 2007.

FUENTES ELECTRÓNICAS

Cunin, Ana. *Estudio de factibilidad de un producto turístico comunitario para la parroquia Juncal, cantón Cañar, provincia de Cañar*. Internet: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3486/1/23T0415%20CUNIN%20ANA%20LUCIA.pdf> Acceso: 8 Junio 2015

Fondo para el Medio Ambiente Mundial. Comunidades Indígenas y Biodiversidad. Internet: <http://www.fondoparaelmedioambiente.com>. Acceso: 11 mayo 2015.

Orellana, Tania. *Importancia del turismo comunitario para el desarrollo de las comunidades Cañaris*. Internet: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1672/1/tur32.pdf>. Acceso: 5 Junio 2015

Organización Mundial de Turismo. Turismo, Internet: <https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>. Acceso: 28 abril 2015.

Turismo en Cañar SUMAK PACHA, Internet: <http://www.turismocanar.com/que-le-gustaria-hacer/turismo-comunitario>. Acceso: 6 abril 1015.

Glosario de Turismo y Hostelería, Internet: <http://www.poraqui.net/glosario/lista-search>. Acceso: 12 julio 2015.



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

GLOSARIO

Ecoturismo: Cualquier forma de turismo en que la principal motivación del turista sea la observación y la apreciación de la naturaleza, a cuya conservación contribuya y que genere un impacto mínimo en el medio ambiente natural y el patrimonio cultural.

Excursionista: Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

Identidad cultural: Es la forma de ser, de hablar de escuchar, sus elementos principales son la lengua, las tradiciones, las creencias, la religión, las formas de trabajo. La identidad es un proceso que tiene la capacidad de transformarse al adoptar otras formas de ser, creer y hacer.

Patrimonio cultural: Cualquier expresión cultural transmitida desde el pasado y heredada por la sociedad actual. Puede designar algo material, como una estructura o un edificio, aunque normalmente se refiere a algo inmaterial, como las tradiciones, los conocimientos, el estilo de vida, las costumbres, etc.

Turismo: Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Turismo sostenible: Aquel que cubre las necesidades actuales de los turistas y de las regiones de acogida, protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro. Proyecta una imagen de integración de la gestión de todos los recursos, de modo que queden cubiertas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas vivos.

Turista: Todo visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

Anexos



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Anexo 1

IMÁGENES



Ubicación Geográfica de los CTC de la Provincia del Cañar.

Fuente: RED PAKARIÑAN



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Anexo 2

MODELO DE ENCUESTA (1)

La presente encuesta tiene como finalidad recolectar información para la investigación titulada: “Análisis de la contribución del Turismo Comunitario al mantenimiento de la identidad cultural en la provincia del Cañar”, que será desarrollada como trabajo de graduación para la obtención del título de Licenciatura en Administración Turística en la Universidad de Cuenca, Facultad Ciencias de la Hospitalidad. Se solicita de la manera más comedida se digne llenar el siguiente cuestionario de manera honesta, ya que la información que usted proporcione será de gran utilidad.

Datos generales:

Edad:

Sexo:

Nacionalidad:

Nivel de instrucción:

CUESTIONARIO

1. ¿A través de qué medios usted conoce la provincia del Cañar y sus atractivos?

Boca a boca

Radio

Folletos

Televisión

Libros

Redes sociales

2. ¿Cuánto tiempo permanece en la localidad?

Menos de un día

1 día

3 días

2 días

más de 4 días

3. Cuando viaja lo hace frecuentemente con:

Solo

Compañeros de tour



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Familia Compañeros de instituciones educativas
Amigos

4. ¿Cuáles son los principales atractivos que usted visita?

Complejo Arqueológico Ingapirca Museos
Baños del Inca Otros
Laguna de Culebrillas

5. ¿Cómo califica la atención prestada dentro de los Centros de Turismo Comunitario?

Mala Buena
Regular Excelente

MODELO DE ENCUESTA (2)

La presente encuesta tiene como finalidad recolectar información para la investigación titulada: “Análisis de la contribución del Turismo Comunitario al mantenimiento de la identidad cultural en la provincia del Cañar”, que será desarrollada como trabajo de graduación para la obtención del título de Licenciatura en Administración Turística en la Universidad de Cuenca, Facultad Ciencias de la Hospitalidad. Se solicita de la manera más comedida se dignen llenar el siguiente cuestionario de manera honesta, ya que la información que usted proporcione será de gran utilidad.

CUESTIONARIO

1. ¿Cree usted que el turismo comunitario es importante para el desarrollo de las comunidades?

Si _____ No _____

2. Según su criterio: Del 1 al 10 (siendo 10 el más importante) establezca el orden de importancia del Turismo Comunitario para el desarrollo de las Comunidades.

1 _____ 4 _____ 7 _____ 10 _____

2 _____ 5 _____ 8 _____

3 _____ 6 _____ 9 _____

3. El turismo Comunitario ha mejorado la forma de vida de los habitantes de esta comunidad.

Si _____ No _____

4. Ha recibido algún beneficio del turismo comunitario.

Si _____ No _____

5. Cree usted que vienen muchos turistas a su comunidad.

Si _____ No _____



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

6. Le gustaría que vinieran más turistas a su comunidad.

Si_____ No_____

7. ¿Estaría usted dispuesto a recibir en su casa a un turista por uno o varios días?

Si_____ No_____

8. ¿Creé usted que se debe cuidar los recursos naturales de la comunidad?

Si_____ No_____ ¡Gracias!

SURVEY (1)

This questionnaire is very useful as a tool for data collection which will be for research entitled: “*Analysis of the contribution of community-based tourism to the maintenance of cultural identity in the province of Cañar*” which will be developed as work of graduation for the Bachelor's degree in Tourism at the University of Cuenca, Faculty of Hospitality. Please, fill the following questionnaire honestly, since the information is of great importance.

General Data:

Age:

Sex:

Nationality:

Level of instruction:

QUESTIONNAIRE

1. What type of media help you find information about the province of Cañar and its attractions?

Word of mouth

Radio

Brochures

Television

Books

Social networking

2. How long do you stay in the town?

Half day

1 day

3 days

2 days

more than 4 days

3. You travel:

Alone

Just tour fellow

With Family

Companions of educational institutions

Friends

4. What are the main attractions that you will visit?



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Ingapirca Archaeological Complex	Museum
The Inca’s bath	Others
Culebrillas Lagoon	

5. How do you qualify the attention within the centers of Community Tourism?

- | | |
|---------|-----------|
| Bad | Good |
| Regular | Excellent |

¡Thank you!

SURVEY (2)

This questionnaire is very useful as a tool for data collection which will be for research entitled: “*Analysis of the contribution of community-based tourism to the maintenance of cultural identity in the province of Canar*” which will be developed as work of graduation for the Bachelor's degree in Tourism at the University of Cuenca, Faculty of Hospitality. Please, fill the following questionnaire honestly, since the information is of great importance.

QUESTIONNAIRE

1. Do you think that community tourism is important to the development of communities?

Yes _____ No _____

2. According to your criteria: from 1 to 10 (being 10 the highest) set the order of importance of Community Tourism for the development of communities.

1 _____ 4 _____ 7 _____ 10 _____

2 _____ 5 _____ 8 _____

3 _____ 6 _____ 9 _____

3. Community tourism has improved the way of live of the inhabitants of this community.

Yes _____ No _____

4. Have you received any benefit from community tourism?

Yes _____ No _____

5. Do you think that many tourists come to your community?

Yes _____ No _____

6. Would you like more tourists come to your community?



Yes_____ No_____

7. Would you be willing to receive a tourist in your home for one day or more?

Yes_____ No_____

8. Do you think you should take care of the natural community resource?

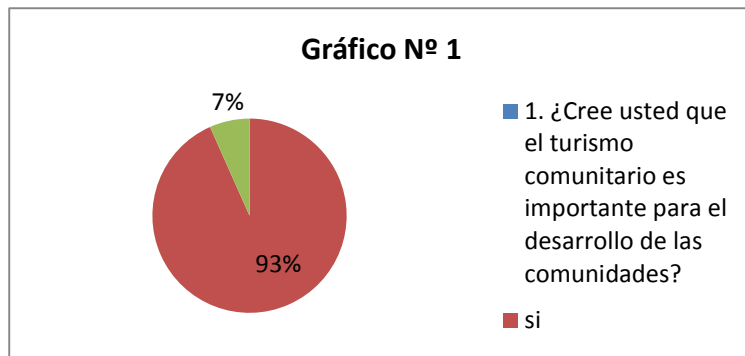
Yes_____ No_____

¡Thank you!

Anexo 3

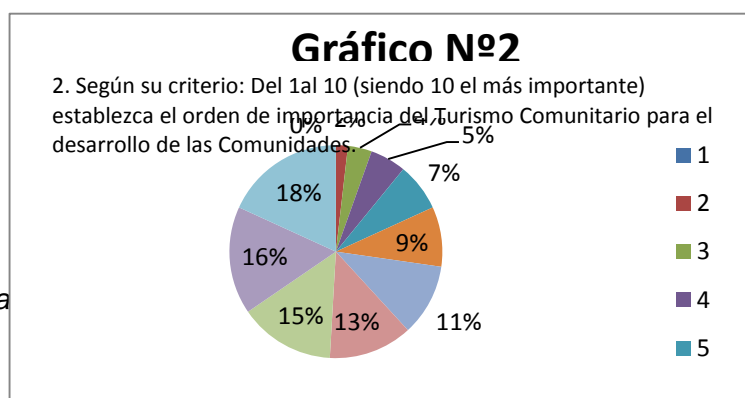
TABULACIÓN – ENCUESTAS A POBLADORES

En base a la importancia del turismo comunitario para el desarrollo de la localidad se puede observar que un 93% de las personas encuestas están de acuerdo que es importante el turismo comunitario, mientras que solo un 7% manifiesta lo contrario, debido seguramente al desarrollo de otras actividades económicas como la agricultura o ganadería; resultados similares a los del año 2010, en donde un 96% aceptaba la importancia del turismo comunitario y un 4% en desacuerdo.



Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

Con relación a la pregunta anterior, la concentración de las respuestas esta entre un 8 a 10 como calificación de importancia del turismo comunitario, mientras que en el año 2010 el mayor porcentaje contestaron que la

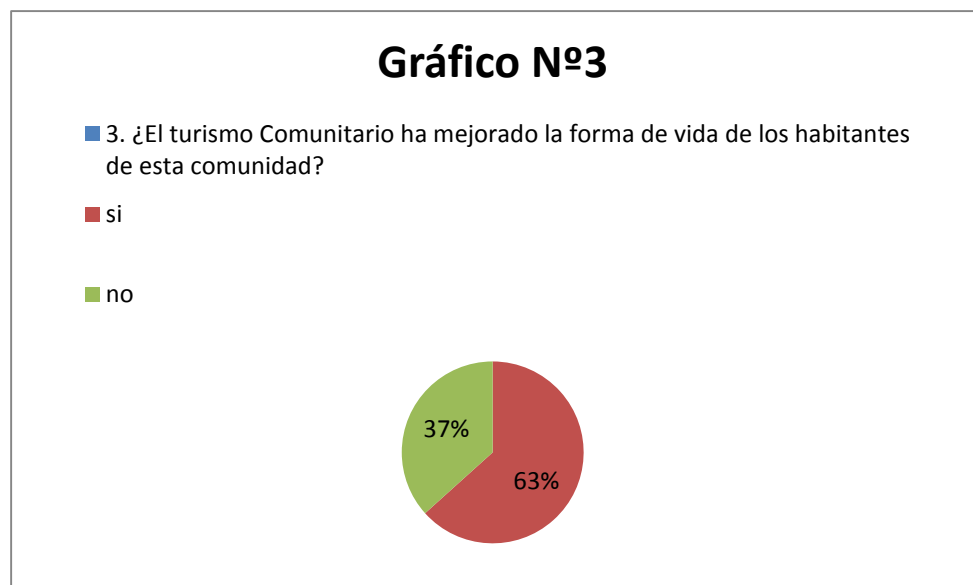




“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

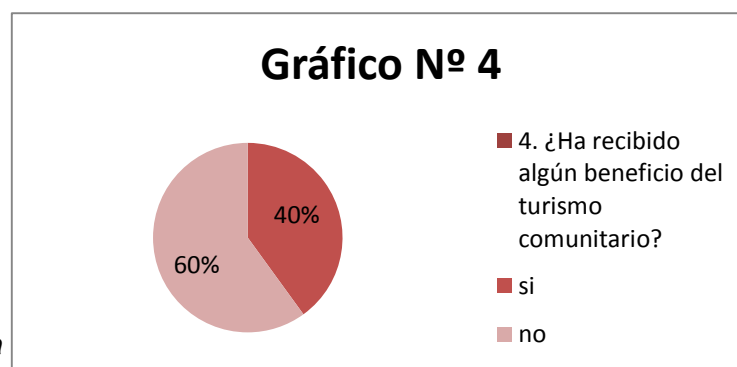
importancia radica en un 8.

Un 63% de la población considera que el turismo comunitario ha contribuido en la mejora de la calidad de vida de los habitantes, mientras que un 37% no lo considera así; pero en el año 2010, existió un 60% que afirmó esta pregunta, un 30% no respondieron y sólo un 10% respondió que no, es decir ha incrementado el número de personas que no consideran que el turismo ha mejorado su forma de vida.



Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

Contrario al resultado obtenido en el año 2010 en donde un 100% de la localidad acepto que han recibido beneficios por parte del turismo desarrollado, en la actualidad solo un 60% mantiene dicho criterio, lo que se puede entender como una desvinculación con los proyectos de turismo comunitario.

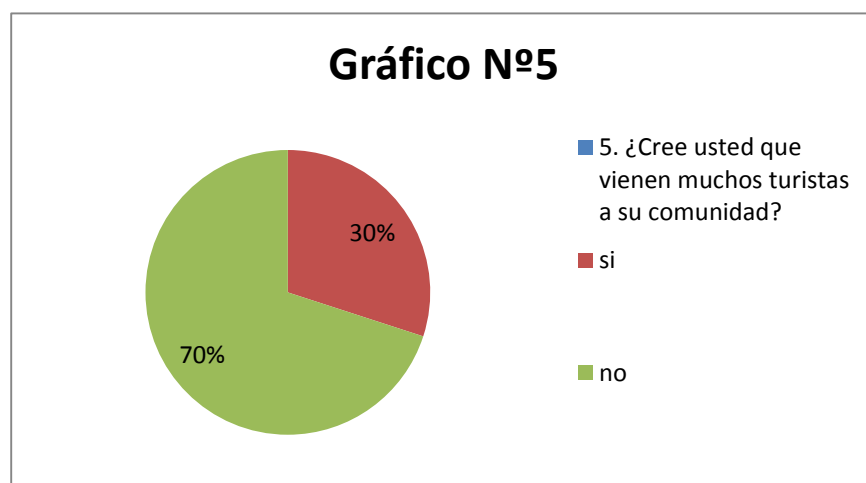




“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

Para el año 2010, un 60% manifestó que no llegan muchos turistas a la localidad y un 30% que sí. Para esta fecha el porcentaje se mantiene con un incremento del 10% en que no llegan turistas a la localidad.



Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

La totalidad de encuestados manifestaron estar de acuerdo con que lleguen más turistas a las comunidades, mientras que en el año 2010 un 70% afirmaba dicha cuestión y un 30% no contestaron.

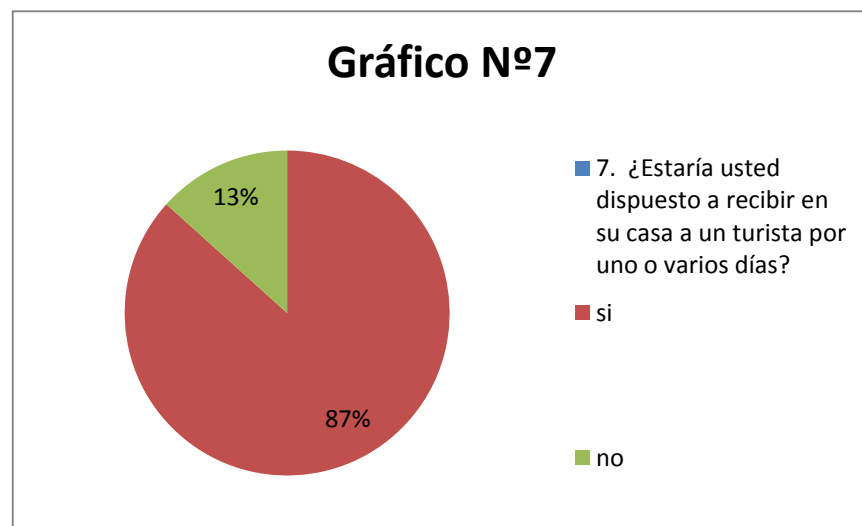




“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

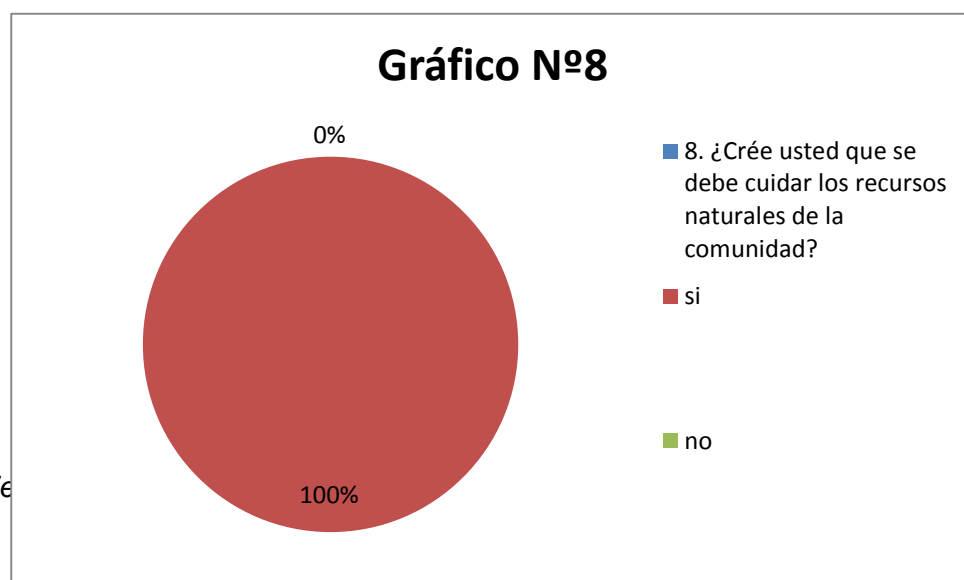
Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

El 87% de las personas manifiestan que estarían dispuestos a dar alojamiento a los turistas, mientras que un 13% no lo está; variando con los datos del estudio realizado en el 2010, en donde solo un 70 % estaba dispuesto a dar alojamiento y el 30% no respondió.



Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

La respuesta que se mantiene en ambos estudios en una totalidad afirmativa corresponde a la opinión de que es importante cuidar los recursos naturales de la comunidad.





“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

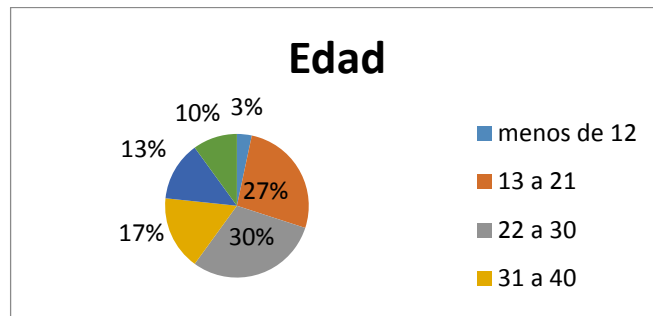
TABULACIÓN – ENCUESTAS A TURISTAS

Del total de personas encuestadas, se observa que se mantiene la edad de los turistas que visitan Cañar dentro del rango de 22 a 30 años aproximadamente, seguido de un alto porcentaje que corresponde a un grupo más joven de 13 a 21 años.

Gráfico N° 9



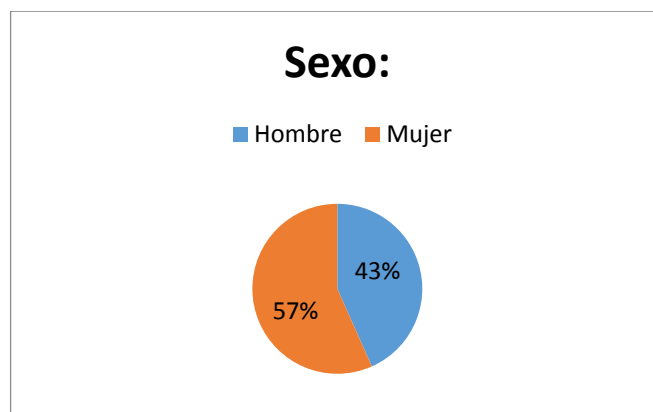
“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”



Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

Aunque la diferencia sigue siendo mínima, a diferencia de años atrás, en la actualidad el porcentaje mayor de visitantes corresponde a las mujeres con un 57%.

Gráfico N° 10



Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Con relación a la nacionalidad, podemos observar que un 80% son de origen nacional mientras que solo un 20% son de procedencia extranjera.

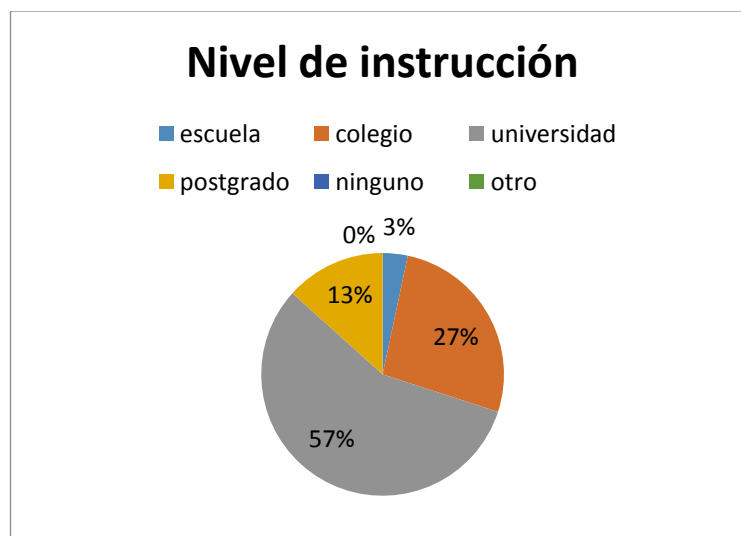
Gráfico N° 11



Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

Con relación al nivel de instrucción se puede apreciar que un 57% del total de encuestados corresponde a personas que cursan o han cursado la universidad, seguido de encuestados con un nivel básico de educación.

Gráfico N° 12



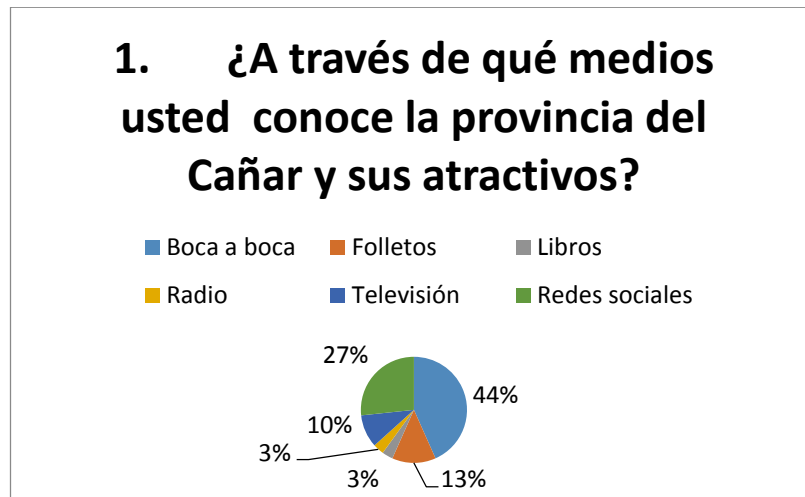
Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Se puede expresar que el un alto porcentaje se sigue manteniendo en que la mejor forma de obtener información sobre la provincia es de boca a boca, pero también se puede observar que ahora las redes sociales juegan un papel importante para promocionar un destino.

Gráfico N° 13



Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

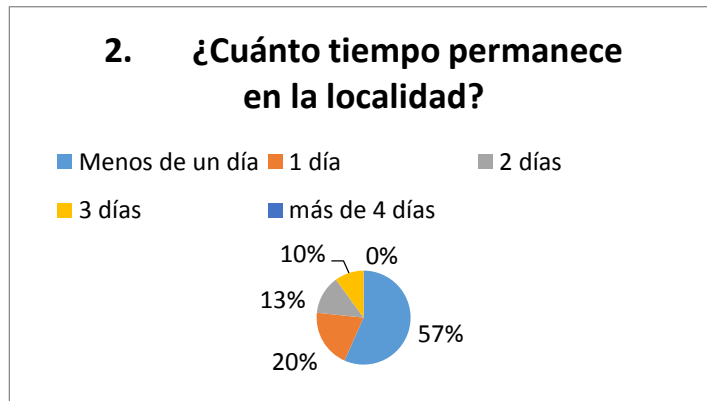
Del total de encuestados un 57% respondieron que permanecen en la localidad menos de un día, lo que permite establecer que la mayor parte de personas que llegan a los CTC's son excursionistas, mientras que un 20% permanece un



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

día y una noche. Es decir son pocos los visitantes que pernoctan en las comunidades.

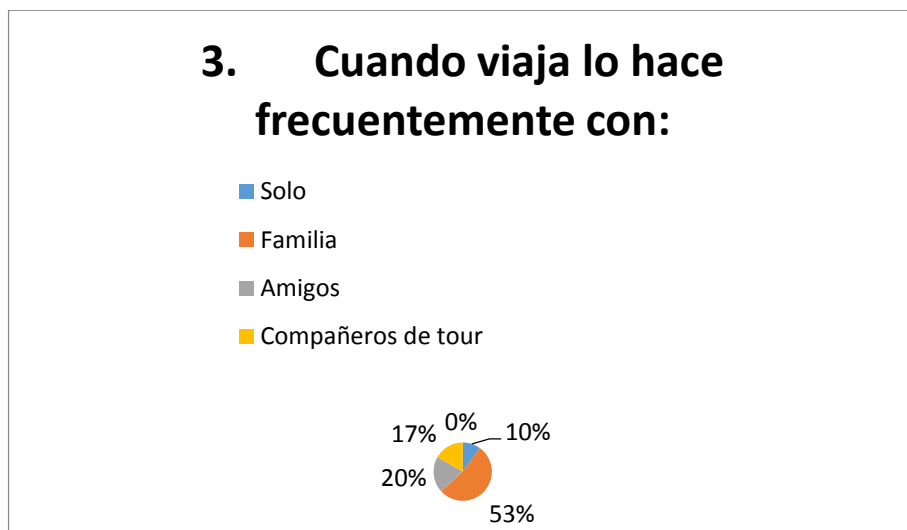
Gráfico N° 14



Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

De igual manera un alto porcentaje correspondiente al 53% de encuestados respondieron que al momento de viajar lo hacen con su familia y un 20% lo hacen entre amigos. Por lo que se puede corroborar que el turismo comunitario es mayoritariamente familiar.

Gráfico N° 15



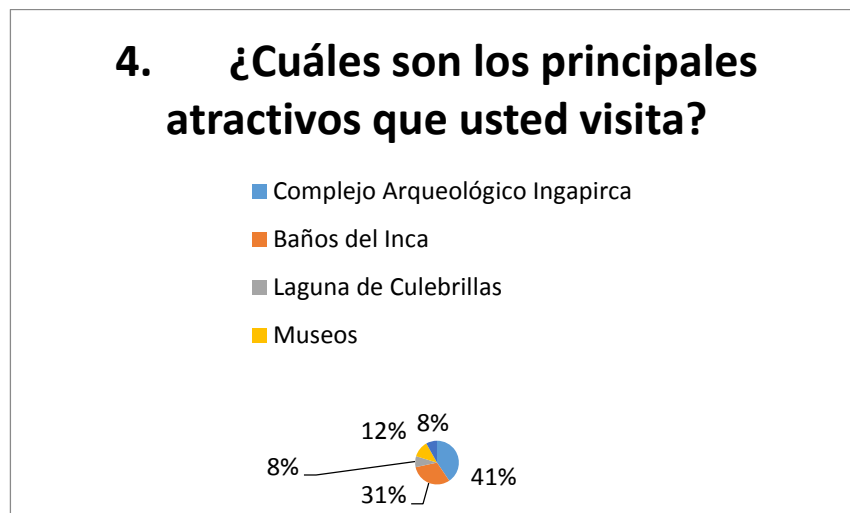
Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero



“Análisis de la Contribución del Turismo Comunitario al Mantenimiento de la Identidad Cultural en la Provincia del Cañar”

Entre los principales atractivos que se visita durante su permanencia en la provincia están: en primer lugar el Complejo Arqueológico de Ingapirca, los Baños del Inca y un pequeño pero no menos importante porcentaje también manifiesta que visitan la Laguna de Culebrillas y Museos.

Gráfico N° 16

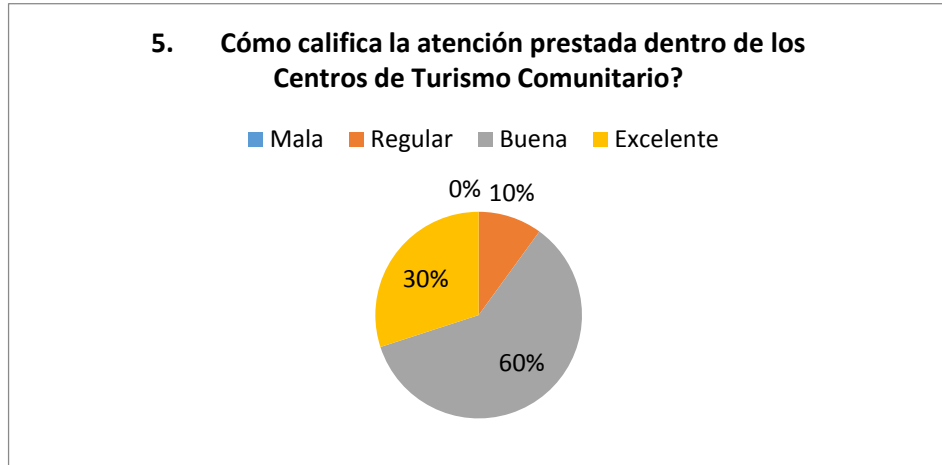


Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero

Del 100% de personas encuestadas un 60% consideran que la atención recibida en los CTC's es buena, lo que lleva a concluir que se debe mejorar el servicio en los mismos porque solo un 30% considera que el servicio es excelente y un 10% expresa que el servicio es regular.



Gráfico N° 17



Fuente: Encuesta Directa
Elaboración: Mariela Romero