



**Universidad de Cuenca**  
**Facultad de Artes**  
**Carrera de Diseño Gráfico**

**Tema**

Accesorios de moda basados en la gráfica de la cultura Upano

Tesis previa a la obtención del  
título de diseñadora gráfica.

**Autor**

Erika Fernanda González Tubay

**Director**

Mgts. Pablo Ramos Balarezo

Cuenca, 2015



## Resumen

En la provincia de Morona Santiago, cantón Sucúa se encontraron *petroglifos* (diseños simbólicos grabados en rocas), por lo tanto se realizará un estudio exhaustivo el que servirá de base para la creación de nuevos diseños, los mismos que se aplicarán en accesorios de moda elaborados en materiales reciclados.

A nivel profesional pretendo que la comunidad de Sucúa valore su cultura gracias a esta investigación que llevará por nombre “Accesorios de moda basados en la gráfica de la cultura Upano”.

## Palabras clave

Cultura Upano, petroglifos, bordados, material reciclable, rediseño, arqueología, morfología.



## **Abstract**

In the province of Morona Santiago, canton Sucúa were found petroglyphs (symbolic designs engraved in rocks), therefore there will be realized an exhaustive study the one that will use as base for the creation of new designs, the same ones that will be applied in fashionable accessories elaborated in recycled materials.

At the professional level I claim that Sucúa's community values his culture thanks to this investigation that will take for name fashionable Accessories based on the graph of the culture Upano.

## **Keywords**

Culture Upano, petroglyphs, embroidery , recyclable material , redesign , archeology ,morphology.



# CONTENIDOS

<i>Dedicatoria</i>	8
<i>Agradecimientos</i>	9
<i>Tema</i>	10
<i>Introducción</i>	11
<i>Justificaciones</i>	11
<i>Problema de estudio</i>	11
<i>Objetivos</i>	11

## Capítulo

### ***Cultura Upano y sus petroglifos***

I.1 Historia	14
I.2 Cultura Upano en Sucúa	16
I.3 Petroglifos en Sucúa	17
I.4 Registro fotográfico	20
I.4.1 Método de documentación	21

## Capítulo

### ***Diseño sustentable***

II.1 Diseño sustentable aplicado a la construcción de accesorios de moda	25
II.2 Materiales y técnicas a utilizar	27



## Capítulo



### **Proceso de diseño**

III.1 Análisis del segmento de mercado	30
III.2 Paleta de colores	31
III.3 Digitalización y geometrización de los petroglifos	32
III.4 Operatoria del diseño	47
III.4.1 Conceptos	47
III.4.2 Desarrollo	51
III.4.3 Catálogo de submódulos	55
III.5 Diseño de accesorios: líneas, materiales y aplicaciones.	58

## Capítulo



### **Marca**

IV.1 Nombre	84
IV.2 Distribución	85
IV.3 Branding	86

<i>Conclusiones</i>	88
<i>Fuentes de investigación</i>	89
<i>Glosario</i>	91
<i>Anexos</i>	92



Universidad de Cuenca  
Clausula de derechos de autor

---

Erika Fernanda González Tubay, autora de la tesis "Accesorios de moda basados en la gráfica de la cultura Upano", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Diseñadora Gráfica. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca 02 de diciembre del 2015

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line.

Erika Fernanda González Tubay

C.I: 1400956080



Universidad de Cuenca  
Clausula de propiedad intelectual

---

Erika Fernanda González Tubay autora de la tesis "Accesorios de moda basados en la gráfica de la cultura Upano", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 02 de diciembre del 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Erika", written over a horizontal line.

Erika Fernanda González Tubay

C.I: 1400956080



Universidad de Cuenca

## **Dedicatoria**

A mis padres por su apoyo incondicional, a lo largo de mi carrera.



## **Agradecimientos**

A Dios, a mis maestros quienes me supieron guiar durante mi carrera universitaria, de manera especial a mi tutor el Mgst. Pablo Ramos por su buena voluntad y apoyo permanente y a todas aquellas personas que hicieron posible la culminación de este proyecto.



Universidad de Cuenca

## **Tema**

Accesorios de moda basados en la gráfica de la cultura Upano

## **Nombre de la línea de productos**

Rastros



## Introducción

La diversidad cultural de nuestro país nos ha permitido conocer sobre la cultura Upano que se desarrolló en la provincia de Morona Santiago, se rescata la importancia de los petroglifos que son grabados en piedras. Las personas golpeaban las rocas y las descascaraban para dejar ciertas marcas, gracias a los petroglifos, podían comunicarse y dejar registros sobre las piedras, por esta razón se consideraba a esta técnica como antecesor lejano de la escritura.

El objetivo de esta tesis es el rediseño gráfico de los petroglifos que se aplicará en accesorios de moda como bolsos, zapatos, forros para portátiles, etc.

El desarrollo morfológico se realizará mediante los fundamentos básicos del diseño como son: repetición de módulos, principios de contactación, gradación de tamaños y segmentación de figuras.

Los accesorios serán elaborados con materiales reciclados que nos permitirá aportar al cuidado del medio ambiente y a su vez lograr productos de buena calidad.

## Justificación

La importancia de utilizar accesorios que vayan con la moda ha permitido que las mujeres sean las pioneras en consumir productos que evolucionen en el mercado, como bolsos, billeteras, zapatos, protectores de portátiles, etc, con bordados de diseños que permitirán la difusión de la cultura de nuestro país mediante esta marca.

La elaboración de estos accesorios nos permitirá la conservación del medio ambiente, mediante el reciclaje de materiales y optimizando recursos con un menor porcentaje de costos. El diseño de los productos serán el resultado del proceso morfológico de los petroglifos.

## Problema de estudio

Al ser una persona nacida en la provincia de Morona Santiago cantón Sucúa he constatado que sus habitantes desconocen lo que es un petroglifo y en donde están ubicados, por lo cual mi estudio permitirá difundir a la población sobre su conservación y utilidad para su empleo en la fabricación de accesorios de moda.

## Objetivo

Mediante el registro con el método *frotage* pretendo crear diseños a partir del estudio morfológico de los petroglifos de la cultura Upano y así aplicarlos mediante la técnica del bordado en accesorios de moda elaborados con materiales reciclados.



# CAPÍTULO

## **Cultura Upano y sus petroglifos**

*En este capítulo se estudia el pasado de la región de Morona Santiago, qué culturas surgieron, su desarrollo, lugares de desplazamiento, sus descubrimientos y las conclusiones a las que llegaron los arqueólogos.*

## 1.1 Historia

Las investigaciones arqueológicas en la región amazónica ecuatoriana tuvieron énfasis en lo que respecta al valle del *Alto Upano* en la provincia de Morona Santiago. Ahí se encuentra un complejo arqueológico llamado *Guapula*, pero el primer investigador Pedro Porras lo denominó *Sangay* debido al volcán que se encuentra ahí.

*Rostain y Salazar* lo delimitaron de la siguiente manera:

*Al oeste por los Andes y al este por la cordillera del Cutucú, el valle forma una especie de llanura cortada abruptamente por el cauce del río Upano, su lecho, de 1 km de ancho, está enmarcado por abruptos barrancos de 70-100m de altura. El volcán Sangay se encuentra al noroeste del sitio Guapula. (Rostain, 2006: 338).*

En la actualidad, el sitio ha vuelto a ser nombrado como *Guapula*, por el río que corre al este. Porras creía que los grupos adoraban al volcán por lo que orientaron sus montículos hacia el mismo. Las nuevas investigaciones no han podido comprobar un culto al volcán; aunque sí se ha demostrado que los montículos no se encuentran orientados al nevado (Salazar, 2000: 16).

El investigador padre *Pedro Porras*<sup>1</sup> fue uno de los primeros arqueólogos en visitar la Amazonía ecuatoriana a finales de la década de los setenta, se han regis-



Fuente: Archivos municipales

trado 35 sitios de montículos. Un típico sitio *Upano* de montículos está compuesto de un número de plataformas regulares, generalmente en grupos de cuatro delimitando un patio interior o plaza de forma cuadrangular. Por regla general, un sitio de montículos está conformado por varias plazas con sus correspondientes plataformas en el perímetro de las mismas. (Salazar 1998: 221).

El sitio de *Guapula* está conformado por decenas de montículos, agrupados en pequeños conjuntos llamados complejos. Porras investigó a la cultura *Upano*, específicamente, en *Guapula*, sector arqueológico que queda después de *Pastaza*. En 1985 empezó las investigaciones, otro arqueólogo, *Rostoker*, enviado por la academia de Francia para el estudio de la amazonía; él realizó las excavaciones en el campamento *Efrata* situado detrás de la pista de aviación de *Sucúa*.

<sup>1</sup>Pedro Porras: (1915-1990.) Misionero y arqueólogo josefino nacido en la ciudad de Ambato.



Pedro Porras determinó que la cultura *Upano* se dividió en cuatro períodos con una antigüedad que se inicia en el formativo, Pre Upano, Upano I, II y III pero Rostoker en una investigación más profunda descubrió que además de la cultura *Upano* se asentaron dos culturas más; primero se desarrolló la cultura *Sangay* cuyos asentamientos se dieron unos 8000 a 9000 años a.C., después de

algunos años desapareció debido a una erupción volcánica; posteriormente nació la cultura *Upano* que dejó mayores rasgos de arqueología como la cerámica, era una cultura alfarera, cazadora; construyeron las tolitas, construcciones funerarias en lugares elevados.

Después de ellos se desarrolló la cultura Guapula, que se trasladó de la Sierra a la Amazonía ecuatoriana no estuvo más de doscientos años en Morona Santiago. Después de todas estas se asentó hasta la actualidad el pueblo shuar; una cultura guerrera y nómada.

También los estudios de *Salazar*<sup>2</sup>, *Rostain*<sup>3</sup>, *Rostoker*<sup>4</sup>, registraron numerosos complejos en ambas riberas del río Upano donde observaron construcciones de caminos, plazas y plataformas, así como un conjunto cerámico posteriormente definido como Guapula.

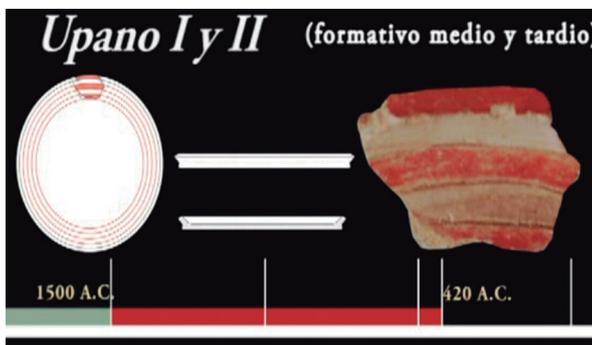
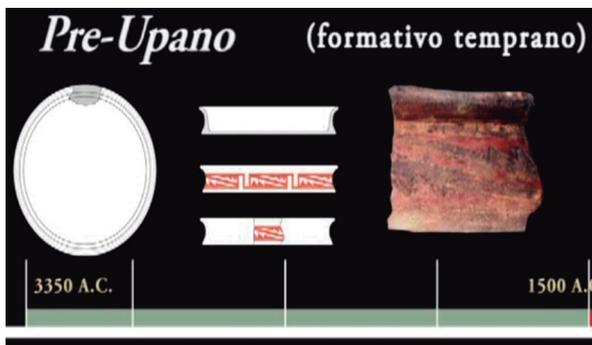
Paralelamente a estos estudios, *Arthur Rostoker* (1996 y 2005) realizó varios trabajos en el sitio de “Yaunchu” localizado en las cercanías de Sucúa en la zona sur del valle, lugar en el que Michael Harner años atrás reportó material Upano.

En 1996, Arthur Rostoker llevó a cabo un reconocimiento del valle medio y bajo del Upano y registró 16 posibles yacimientos arqueológicos en los alrededores de Sucúa y hacia el sur de este poblado. En 1997 y 1998 realizó una prospección, además de excavaciones puntuales en el

2 Rostain Stéphen (1962- ) primer arqueólogo francés.

3 Salazar Ernesto (1960- ) arqueólogo que realizó estudios en Morona Santiago.

4 Rostoker Arthur (1964- ) profesor de arqueología en Nueva York.



Fuente: Archivos municipales



sitio en la que pudo localizar otra serie de sitios arqueológicos así como varios petroglifos que no habían sido reportados.

La cultura Upano pertenece al periodo entre el 700 a.C. y el 400 d.C.; primero Porras propuso una datación de la cultura entre el 1100 a.C. y el 170 d.C., pero Salazar dice que la construcción de los montículos se dio no antes del 400 a.C. que prácticamente pertenecería al periodo de Desarrollo Regional; después Ronstain con los controles estratigráficos presentó una cronología para el área del Alto Upano en las que ubicó a la cultura Upano entre el 700 a.C y el 400 d.C. y Guapula entre el 700 y el 1200 d.C.

Esta cultura se diferencia de otras por su cerámica con decoraciones rojas, por la construcción de montículos y porque ya realizaban intercambios con pueblos de la Sierra. La calidad de la cerámica y sus obras arquitectónicas permiten deducir que se trataba de una cultura jerarquizada. Ellos vivían en un área monumental compuesta por plataformas, sus plazas correspondientes y un área habitacional ubicada en la periferia de la agrupación de montículos según Salazar, mientras que Porras le dio una función ceremonial. También se han encontrado modernos asentamientos en Baeza, Macas, Baños, etc. Todos ubicados en la Región Oriental.

En conclusión el valle del Alto Upano fue un escenario de las culturas ancestrales de esta región, las cuales dejaron sus huellas; en lugares donde habitaron, las herramientas que utilizaron, su cerámica.

Perdiéndose una cultura y a la vez naciendo otra, dándose diferentes procesos culturales permitiéndonos conocer de las mismas, gracias a la construcción y utilización de sus montículos.

## 1.2 La cultura Upano en Sucúa

*Wilmer Chamorro*<sup>5</sup>, en una entrevista realizada, dice:

En el cantón de Sucúa se han encontrado asentamientos de la cultura Upano, como sus cementerios. Se piensa que posiblemente Sucúa fue utilizada más para entierros; la forma de realizarlos consistía en elaborar ollas grandes de cerámica y enterrarlos dentro de la olla. No tenían un proceso de momificación, simplemente los ponían dentro de la olla quebrándoles las extremidades, con una vestimenta nueva; alrededor de la olla funeraria siempre se encuentran más ollas pequeñas, cada una simbolizaba algo para sus dioses, en una colocaban alimentos, en la otra agua, objetos preciados de ellos, un ajuar nuevo; el pensamiento de ellos era que al morir se volvía a nacer e iban a encontrarse con sus dioses, con sus padres. Sus dioses eran elementos de la naturaleza, llevaban el ajuar para cambiarse, el agua y comida porque suponían que el camino era largo, los objetos preciados fabricados por ellos: las hachas de piedra, figuras de yeso, para entregarlos a los dioses para que protejan a los que todavía seguían vivos.

Vivían en casas construidas sobre tolas, subsistían a base de la horticultu-

5 Wilmer Chamorro: técnico del Patrimonio Cultural del cantón Sucúa.



Autor: Erika González



Fuente: Archivos municipales

ra. Consumían raíces como la yuca, cultivaban chonta, zapallo. Completaban su dieta con los productos de la cacería y la pesca. Se han encontrado hachas de piedra de variada forma, cinceles, machacadores de corteza, también restos cerámicos de vasos, cuencos, platos decorados con pinturas iridiscentes. Las figuras halladas están muy bien trabajadas

en piedra y cerámica, en ellas predomina la representación de mujeres desnudas, sentadas con las piernas separadas, la mayoría de ellas tienen rasgos mongólicos.

Fue una de las primeras culturas en la amazonía que aprendió a escribir y ellos fueron los autores de los *petroglifos*<sup>6</sup> encontrados en el cantón.

### 1.3 Petroglifos en el cantón Sucúa

Los petroglifos cuentan como una de las formas de arte rupestre, junto con la pintura rupestre y los *geoglifos*.

Los petroglifos son inscripciones en piedra que se han realizado a lo largo del tiempo, en donde se representa imágenes que tiene que ver con elementos de la naturaleza o formas geométricas como espirales. En el Ecuador se han encontrado figuras de monos, calendarios lunares, utilizados por ciertas culturas para representar su mundo, su universo. Para hacerlos se utilizaba piedra y arena punzando por incisión la piedra e ir armando estas formas. Son representaciones realistas que se vuelven abstractas. Por lo general se encuentran en su estado original, en el mismo tamaño que fueron realizados, su desventaja es que se encuentran expuestos a alteraciones debido a los factores naturales como el clima, cuando se exponen al sol, lluvia y manipulación.

---

<sup>6</sup> Petroglifos: petros (piedra) y glyphein (tallar).



De acuerdo con la entrevista realizada a Wilmer Chamorro también dice:

Se han encontrado varias piedras gigantes talladas. Se los ha comparado y triangulado, encontrando así el petroglifo del mono (sector del Triunfo), continuando con los petroglifos del Abuelo (detrás de la pista de aviación), unos 3 km más adelante están los petroglifos de don Lucho; otro con figuras zooformas se ubica en el barrio de los artesanos, también se encuentran petroglifos junto a la pista de aviación, (no se tiene acceso por estar en un sector pertenece a la Federación Shuar) y al final se cierra regresando a la piedra del mono; se forma una figura triangular que se piensa que pudo estar relacionado como un mapa; el campamento Efrata queda dentro de esta forma.

También se han encontrado nuevos petroglifos alejados del centro del cantón, en el sector de Cuzumi y otros en Santa Teresita, Huambi y Cumbatza. Los significados de los petroglifos son diferentes, puede ser un mapa, personas, animales, etc.

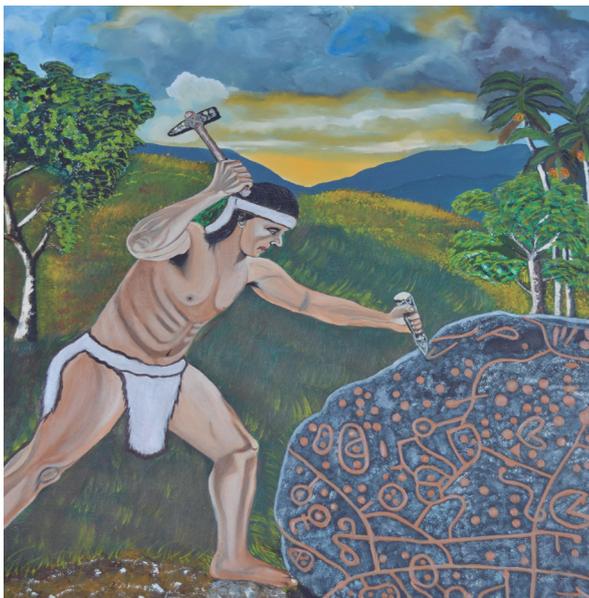
Los petroglifos, específicamente del Abuelo, formaban parte de un sitio ceremonial ya que se encuentra una piedra en forma de una cama a la que se han dado varias funciones como sacrificios o para que las mujeres den a luz. También se encuentran figuras espirales en las que al poner agua y mientras va saliendo el sol marca como agujas de un reloj, se encuentran figuras humanoides y de animales debido a que eran sus dioses.



Fuente: Petroglifos del Abuelo. <http://goo.gl/zXfnRx>



Fuente: Petroglifos del Abuelo. Erika González



Fuente: Archivos municipales



Fuente: Archivos municipales

#### 1.4 Registro fotográfico

Los petroglifos en el cantón Sucúa se encuentran esparcidos en diferentes sitios y debido a la falta de interés y a su mala conservación se han ido deteriorando con el tiempo, por estar expuestos a la intemperie. Se realizó un registro de los mismos basándonos en un método específico y adecuado.

Ubicación: Río Miriumi, conocido como la piedra del mono.



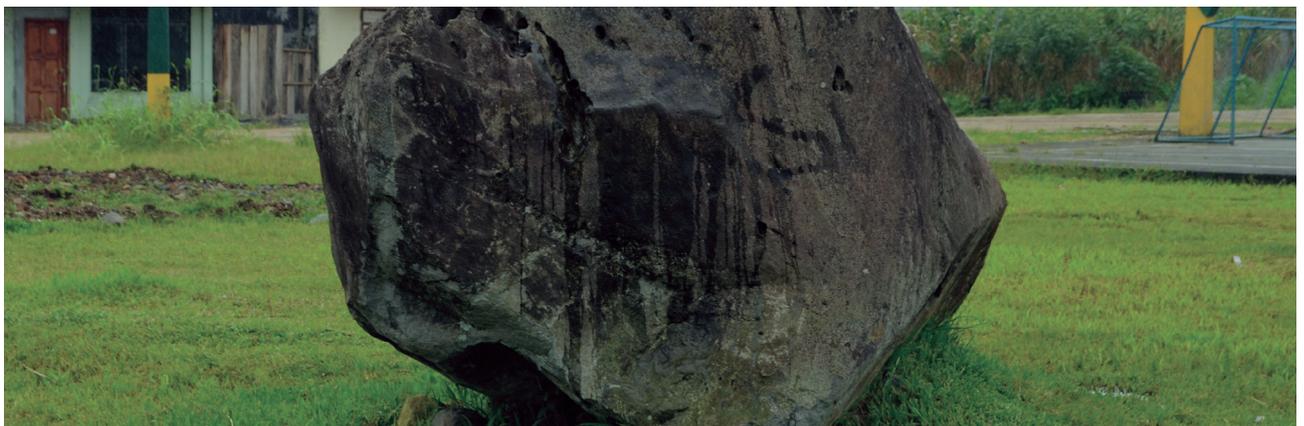
Autor: Erika González

Ubicación: detrás de la pista de aviación, conocido como los petroglifos del Abuelo.



Autor: Erika González

Ubicación: parque barrio los artesanos.



Autor: Erika González



### 1.4.1 Método de documentación

Se ha investigado diversos métodos para documentar los motivos de los petroglifos, por ejemplo:

El método del tizado practicado antiguamente pero eliminado porque dañaba a la piedra.

El método de calco consiste en cubrir la piedra con un plástico transparente y con la ayuda de un marcador permanente, seguir las acanaladuras.

El método frotage permite tener una imagen completa; se coloca sobre la piedra un papel húmedo y después frotar con betún sobre el papel y se va observando como resaltan los motivos.

Fotografía nocturna usando luz fuerte (linternas) para resaltar la profundidad de los grabados, y en su proyección se toma la fotografía.

Después de analizar estas alternativas de documentación se procedió a realizar el método de frotage ya que era el más conveniente debido a la erosión de las piedras y por lo que no se veían con claridad algunos motivos.

Materiales:

Betún

Espanja

Agua

Papel periódico

Cinta



Autor: Erika González

La siguiente documentación fue realizada detrás de la pista de aviación del cantón Sucúa en los petroglifos del Abuelo.



Se realizaron pruebas previas para su documentación. En el primer intento no salió con claridad la figura debido a que no se humedeció mucho el papel.



En el segundo intento se procedió a humedecer lo suficiente el papel y se observó claramente el motivo.



Autor: Erika González



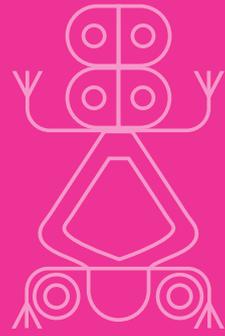
Primer paso:  
Colocar el papel sobre la  
piedra.



Segundo paso:  
Humedecer el papel.



Tercer paso:  
Se procede a frotar con la  
esponja previamente empapada  
de betún y se obtiene exitosa-  
mente la imagen del petroglifo.



## CAPÍTULO II

### **Diseño sustentable**

*Se utilizará materiales reciclables para realizar este proyecto que permitirá la conservación del ecosistema, el ahorro de materiales y tiempo. Con la elaboración de accesorios de moda se pretenderá difundir la cultura Upano con la técnica del bordado y pintado a mano.*



## 2.1 Diseño sustentable aplicado a la construcción de accesorios de moda

Para este proyecto se ha escogido la utilización de materiales reciclados para de alguna manera aportar al medioambiente y porque existe conciencia en los consumidores al momento de comprar un producto ecológico, pero de buena calidad, también es una alternativa de bajo presupuesto para la elaboración de los accesorios. El diseño sustentable es una tendencia que se está manejando en estos últimos tiempos. Se reutilizará materiales existentes en el medio y se los volverá a dar vida oponiéndonos a su desecho para dar alternativas a los consumidores a la hora de adquirir un producto y aportar con la reducción del impacto ambiental.

Se procurará utilizar la mínima cantidad posible de materiales, tratando de que estos sean mayoritariamente reciclados, lo que redundará en ahorro de tiempo, energía y dinero para la fabricación de accesorios de moda.

El diseño de productos más amigables con el medioambiente implica el desarrollo de nuevos productos que tengan una menor incidencia negativa al compararlos con otros productos no considerados como ecológicos. (Vidal, 2002: 15).

Debido al impacto ambiental, la sociedad en general ha hecho conciencia y los diseñadores a mediados de los años noventa han decidido cambiar en ciertos aspectos y entre estos está la utilización de materiales reciclables o reutilizar ciertos materiales para la creación de productos.

Materiales como cuero, periódico, plástico, entre otros, son algunos de los elementos que más contaminan el entorno, así que se los ha vuelto a reutilizar para ciertos productos del hogar o personales, y así reducir su impacto ambiental. Una ventaja es que para la elaboración de estos productos con materiales reciclables no hay que invertir mucho dinero.

Se realizará una línea de accesorios de moda como bolsos, zapatos y forros para portátiles, logrando así satisfacer una creciente demanda del mercado femenino ya que siempre se interesan por esta clase de accesorios y es indispensable para este público, que a su vez llamarán la atención con estos diseños.

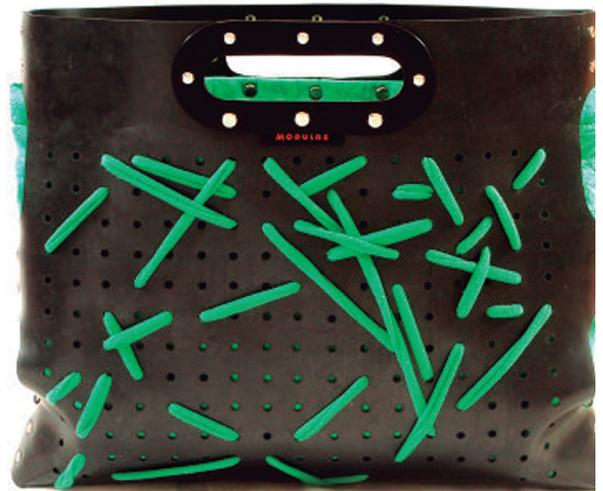
Los materiales más utilizados por los diseñadores para la elaboración de bolsos son cuero, botones, papel periódico, retazos de blusas, materiales plásticos como fundas, empaques, también se está trabajando con neumáticos, las banderolas de PVC de las vallas publicitarias, retazos de tapicería, discos de vinilo, yute, soguilla que es un material que no contamina y la tela principalmente de jean, esta tendencia hace un aporte al cuidado de la naturaleza. Los precios de un producto de ecodiseño pueden ser más caros que uno "normal" por el proceso de fabricación y la dificultad de unir piezas diferentes.

Cartera elaborada con empaques de golosinas, se aprovecha los mismo colores de las envolturas lo que lleva a un gran ahorro.



Fuente: <http://goo.gl/8iET3e>

Goodyear ha decidido darle una segunda vida a sus neumáticos, ofreciendo el caucho utilizado como materia prima para nuevos productos.



Fuente: <http://reusate2009.blogspot.com/>

DEMANO es una empresa de Barcelona que recicla las banderolas de PVC utilizadas en afiches publicitarios barceloneses para crear bolsos, fundas y objetos de uso cotidiano.



Fuente: <http://reusate2009.blogspot.com/>

Erika Fernanda González Tubay

Monkeyzen utiliza la tela de las vallas publicitarias para elaborar forros para portátiles en las que no cuenta con la mayor dificultad ya que las vallas se conservan con sus propios colores.



Fuente: <http://monkeyzen.com/2010/07/fundas>



## 2.2 Materiales y técnicas a utilizar

Se ha visitado lugares de centros de reciclaje de papeles, cartones, llantas, etc., priorizando para este proyecto el uso de la tela lona. Se ha elegido este material porque en la ciudad de Cuenca hay lugares donde se elaboran carpas y los sobrantes de las mismas son desechados sin ningún otro uso. Se la puede conseguir en abundancia y sin ningún costo; a la vez que es una tela resistente con una variedad de colores para combinar todos los diseños también son impermeables lo que facilita la elaboración de los bolsos.

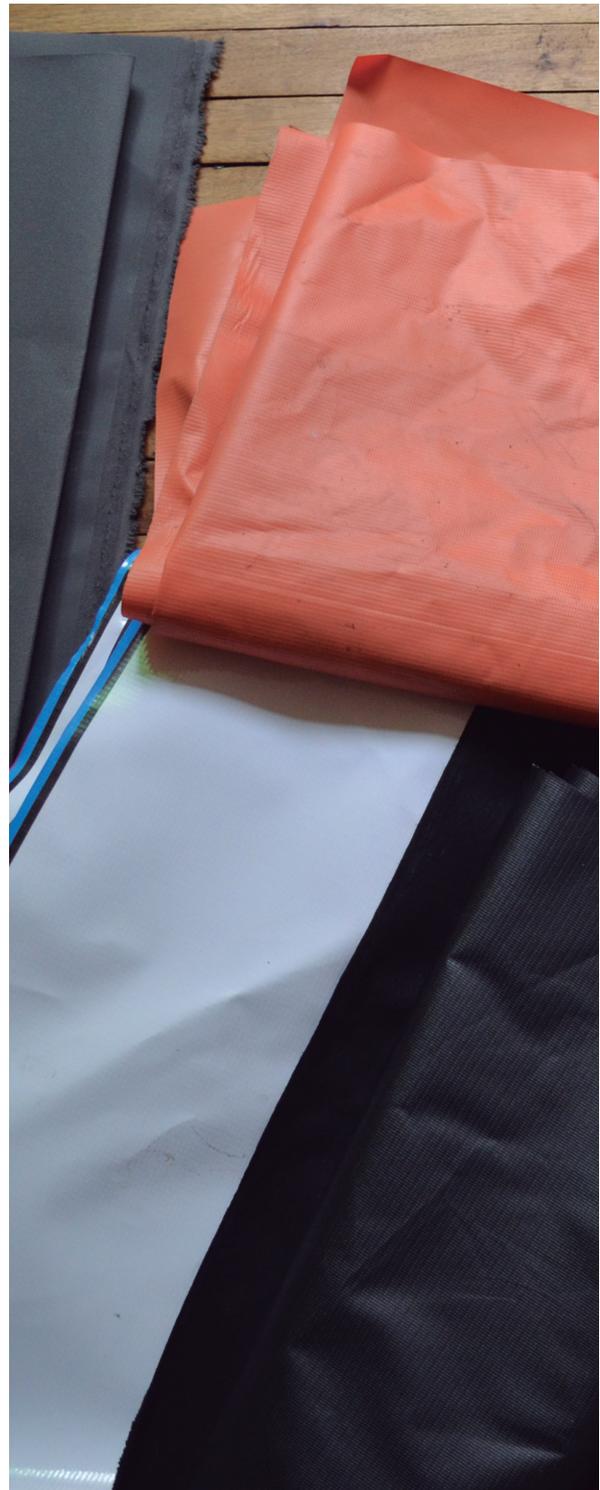
Se realizará la adquisición de materia prima, se producirán los bolsos con las telas escogidas, luego los rediseños de los petroglifos serán impregnados con pintura y bordados.

Av. España y Gil Ramirez Dávalos diversos locales en los que se elaboran carpas y desechan los retazos de tela lona. Autor: Erika González



### Materiales

Retazos de tela lona almacenados para la elaboración de los accesorios.



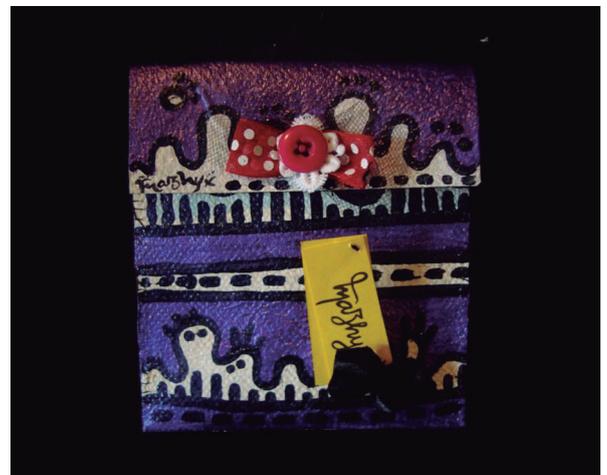


Autor: Erika González

## Técnicas

### Pintar a mano

Existen una gran variedad de pinturas en el mercado para aplicar en los accesorios como glitters, fluorescentes, transfers.



Fuente: <http://goo.gl/g89mc5>

### Bordados

Si se utilizan telas recicladas de algodón también se podría bordar los motivos.



<http://goo.gl/RoKR3i>



## CAPÍTULO III

### **Proceso de diseño**

*El diseño de esta colección va dirigido a un público meta específico, se les explicará la paleta de colores, sus figuras alcanzadas gracias a los petroglifos y los materiales reciclados a utilizar, estos son los puntos de partida para el diseño de la colección.*

### 3.1 Segmento de mercado



## Segmento de mercado

**Segmentación geográfica:** urbana, Sucúa, turistas.  
 Esta línea de accesorios se la distribuirá primero en el cantón de Sucúa con el fin de que sus habitantes den valor a su cultura y una vez cumplido el objetivo pueda propagarse al resto de país.

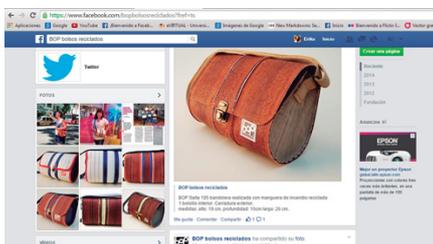
**Segmentación psicográfica:** mujeres que tienen una vida activa, estudian o trabajan, son detallistas a la hora de elegir sus accesorios, prefieren las cosas innovadoras y originales, gustan distinguirse y estar a la moda sin perder su estilo y se interesan por las cosas de calidad y exclusivas y mejor aún si son ecológicas, siempre están al tanto de las nuevas tendencias. Valoran la cultura, el arte, la música, la creatividad, las cosas más artesanales con un estilo libre e independiente con gustos de música diferentes.

**Segmentación demográfica:** clases media y media alta, estudiantes, profesionales debido a que serán productos ecológicos pero de alta calidad.



### Publicidad y venta

Los accesorios se darán a conocer en la Internet, en las redes sociales, también en ferias en donde podrían ver el producto.



Fuente: <http://goo.gl/Ebd9zm>





### 3.2 Paleta de colores

La investigación me dirige a buscar las tendencias actuales de moda seleccionando la paleta de colores del instituto Pantone que es el proveedor de los estándares de color en la industria del diseño.

La tendencia de verano del 2016 se destaca por transmitir vitalidad, alegría, dinamismo con tonos puros y variados, "Los colores de la temporada Primavera/Verano 2016 nos transportan a un lugar más alegre y soleado en el que nos sentimos libres para expresar la versión más divertida de nuestro auténtico ser," afirma Leatrice Eiseman, directora del Pantone Color Institute.

Las mujeres en la actualidad están pendientes de las transformaciones y cambios que se dan en el mundo de la moda, tendencia que será aplicada en la línea de moda Rastros.

### Tendencia verano 2016

1		<b>C 0 M 24 Y 15 K 0</b> PANTONE 13-1520
2		<b>C 0 M 65 Y 53 K 0</b> PANTONE 16-1548
3		<b>C 42 M 24 Y 3 K 0</b> PANTONE 15-3919
4		<b>C 100 M 49 Y 7 K 13</b> PANTONE 19-4049
5		<b>C 2 M 3 Y 91 K 0</b> PANTONE 12-0752
6		<b>C 34 M 0 Y 18 K 0</b> PANTONE 13-4810
7		<b>C 37 M 31 Y 22 K 11</b> PANTONE 16-3905
8		<b>C 2 M 85 Y 89 K 0</b> PANTONE 17-1564
9		<b>C 21 M 36 Y 57 K 18</b> PANTONE 15-1040
10		<b>C 49 M 0 Y 83 K 0</b> PANTONE 15-0146



### **3.3 Digitalización y geometrización de los petroglifos**

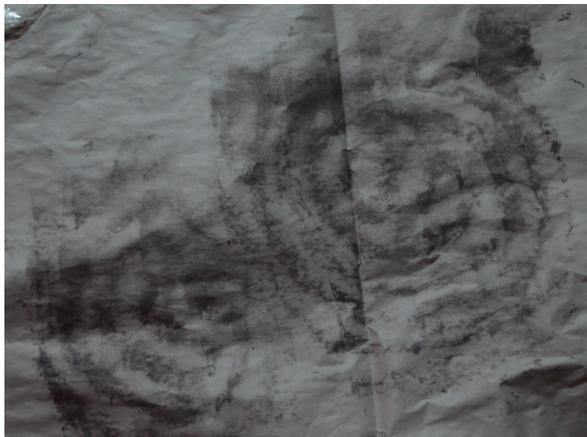
Se escogieron los petroglifos más representativos y que todavía se han conservado. Estos fueron encontrados en diferentes sectores, en piedras de formatos irregulares y se ha utilizado el cincelado a bajorrelieve para su creación.

En su digitalización se tratará de conservar sus rasgos propios sin deformar sus figuras ni geometrizarlas excesivamente.

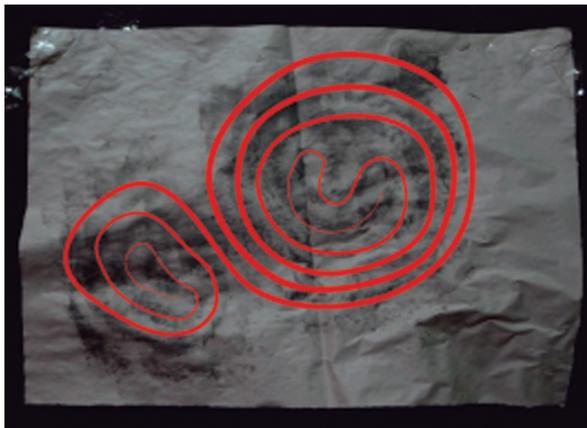
## Módulo 1



Calco



Geometrización



Ubicación: detrás de la pista de aviación, conocido como los petroglifos del Abuelo.

Representación: el cosmos, los espirales significan el pasar del tiempo, cada vuelta pudo a ver significado un año o más. Aparentemente se lo utilizaba como reloj o calendario.

Técnica: después del proceso de calco (método frotage previamente explicado) se toma una fotografía al resultado y se digitaliza en la computadora.

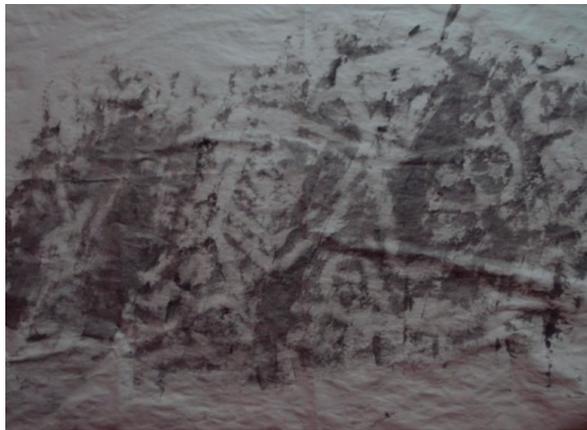
# Digitalización



## Módulo 2



Calco



Digitalización

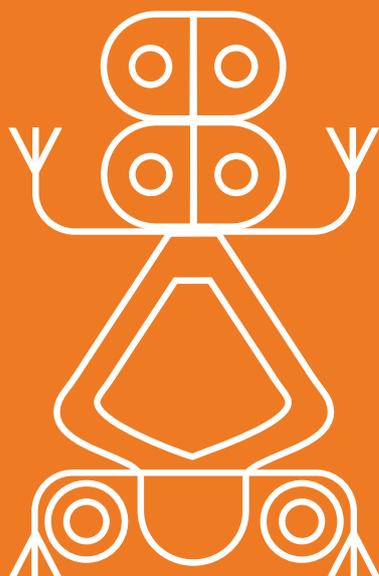


Ubicación: detrás de la pista de aviación del cantón Sucúa, conocido como los petroglifos del Abuelo.

Representación: figura zoomorfa, aparentemente es la representación de un sapo. Se dice que los dioses de esta cultura eran animales.

Técnica: frotagge

# Digitalización



### ***Módulo 3***



Calco



Digitalización



Ubicación: barrio de los artesanos.

Representación: figura fitomorfa, se dice que es un árbol con sus ramificaciones; esta cultura adoraba a la naturaleza.

Técnica: frotage

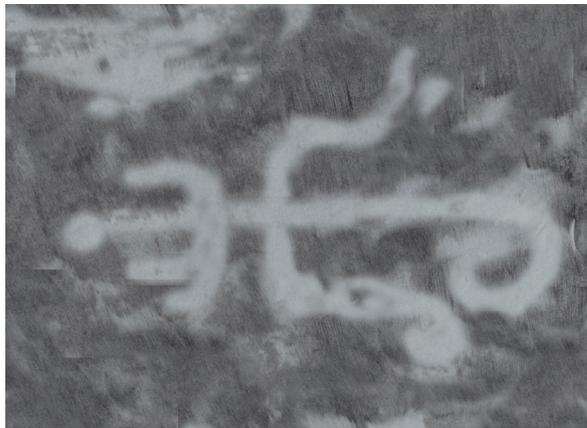
# Digitalización



## Módulo 4



Calco



Digitalización

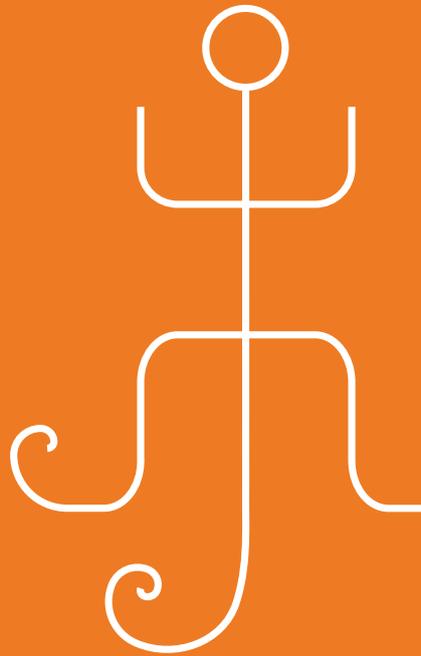


Ubicación: barrio de los artesanos

Representación: figura zoomorfa, es la silueta de un mono.

Técnica: frottagé

# Digitalización



## Módulo 5



Calco



Digitalización

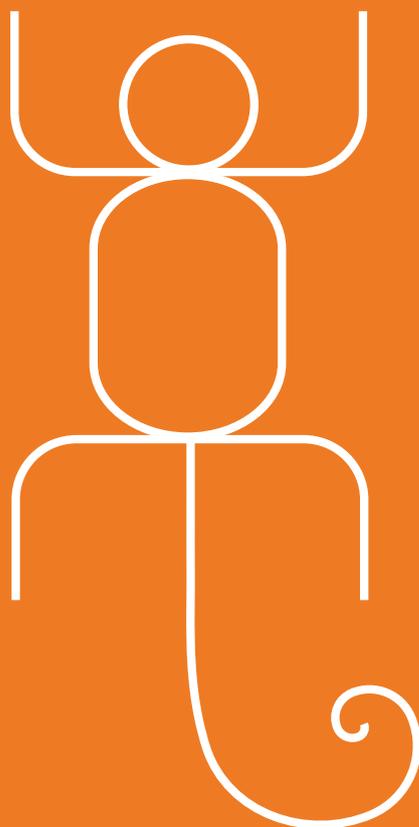


Ubicación: el Triunfo en el río Miriumi.

Representación: figura zoomorfa, es la silueta de un mono.

Técnica: frotage

# Digitalización



## Módulo 6



Calco



Digitalización



Ubicación: Cusuimi.

Representación: el cosmos, símbolos en los cuales se distinguen círculos que posiblemente simbolizan una medición en el tiempo.

Técnica: frotage

# Digitalización



## Módulo 7



Calco



Digitalización



Ubicación: Cusuimi.

Representación: el cosmos, símbolos en los cuales se distinguen círculos que posiblemente simbolizan una medición en el tiempo.

Técnica: frotage

# Digitalización





### 3.4 Operatoria del diseño

#### 3.4.1 Conceptos y desarrollo con los módulos

A través de una síntesis morfológica (análisis de formas) se podrá obtener diversos resultados al aplicar diferentes operatorias a los petroglifos ya digitalizados, pero sin perder su forma o concepto original.

Usando los siguientes conceptos de Wucius Wong se obtendrá varios supermódulos:

**Módulo:** es una unidad en la que al asociarse con otras unidades de características semejantes crean una nueva forma.

**Submódulos** es la repetición del módulo principal de varios módulos más pequeños.

**Supermódulos:** es una forma mayor en la que han sido asociados varios submódulos de forma repetitiva.

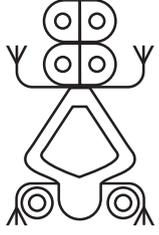
Herramientas teóricas que serán utilizadas para la generación de supermódulos:

- Contactacion
- Segmentación de figuras y operaciones con movimiento
- Adición y sustracción de figuras

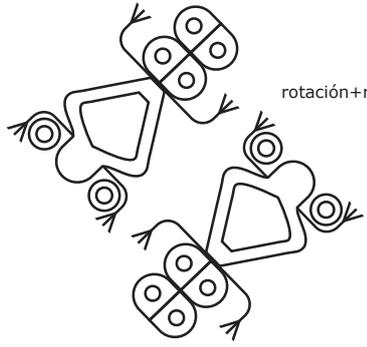


### Contactación:

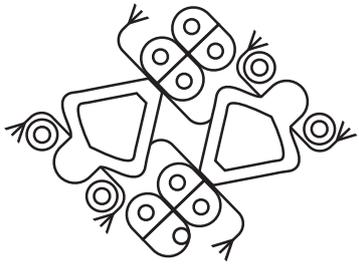
Módulo principal



rotación+reflejo

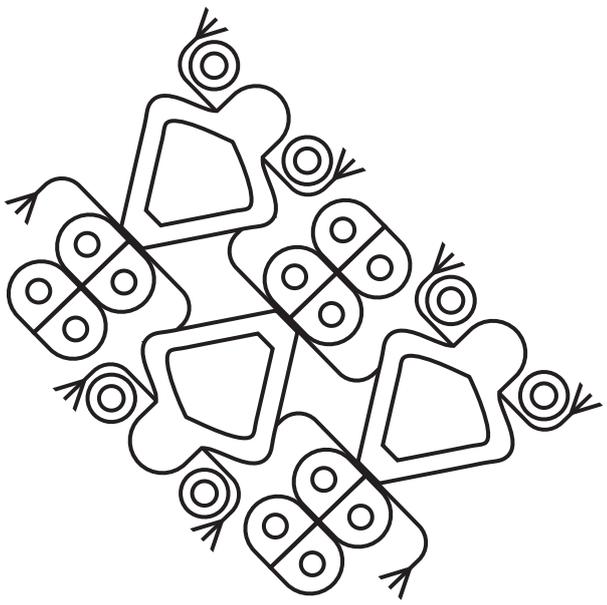


Contactación lado parcial: parte de una figura se incrusta en la otra



Repetición de módulos

Submódulo

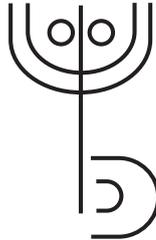




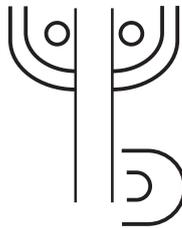
Universidad de Cuenca

## **Segmentación de figuras y operaciones con movimiento**

Módulo principal



Segmentación de módulo

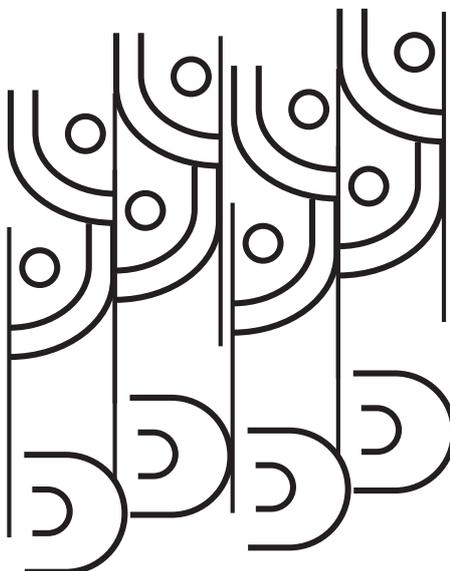


Operación de movimiento



Repetición y reflejo de módulos

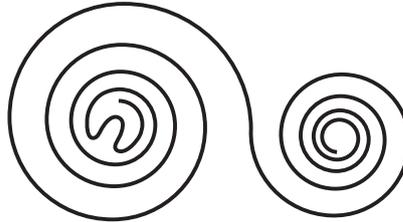
Submódulo



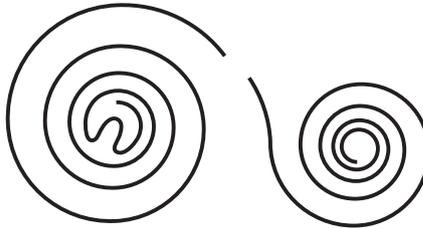


## Adición y sustracción de figuras

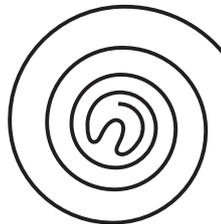
Módulo principal



Segmentación de módulo

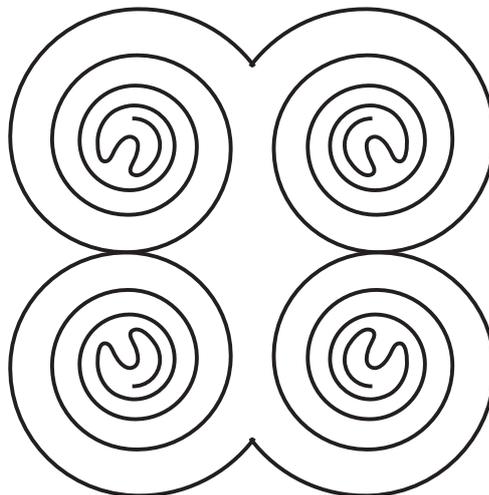


Sustracción de módulo



Repetición y rotación de módulos

Submódulo





Universidad de Cuenca

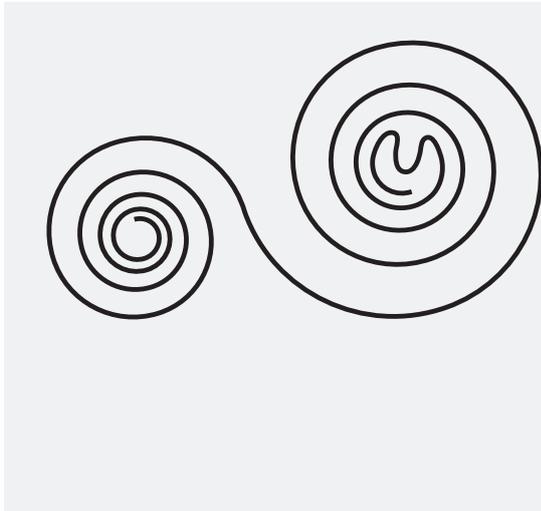
### **3.4.2 Desarrollo**

De acuerdo con los conceptos previamente estudiados sobre diseño se procederá a realizar la operatoria en base a tres petroglifos escogidos, obteniendo como resultado una diversidad de líneas.

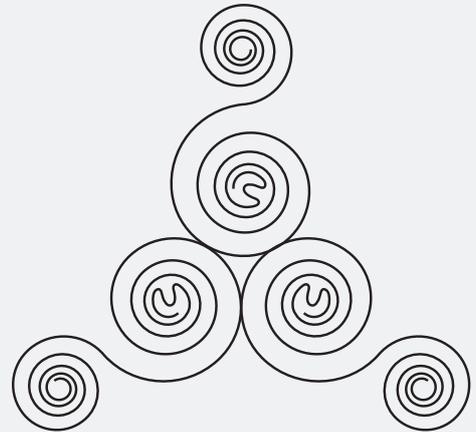


Contactación:

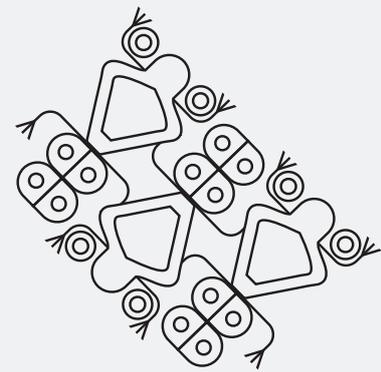
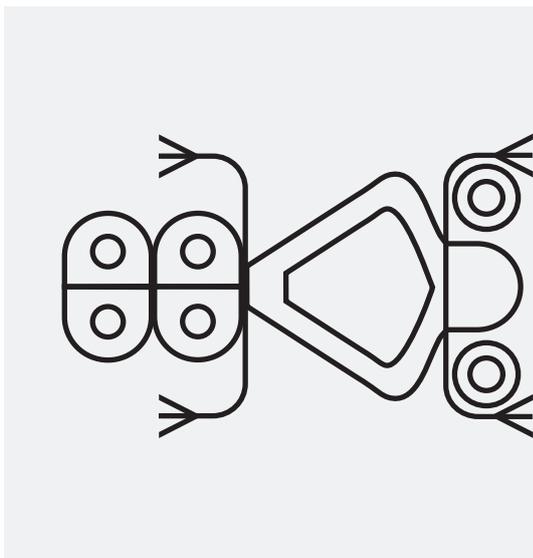
Módulo principal



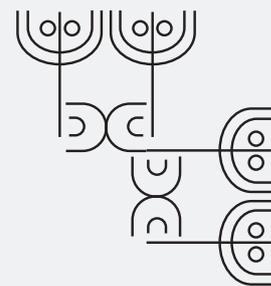
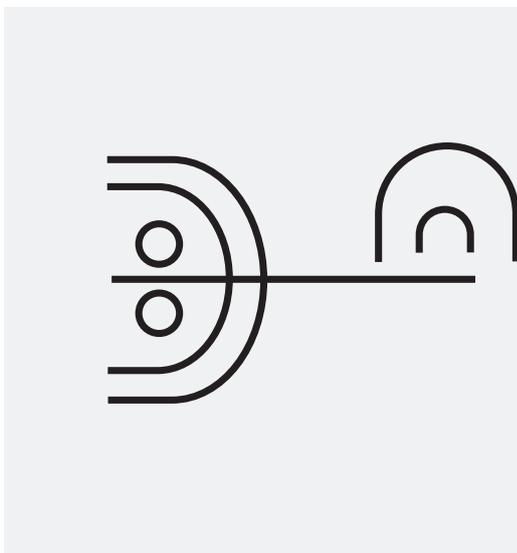
Submódulo



Lado parcial + reflexión



Plano parcial + reflexión



Lado parcial + reflexión

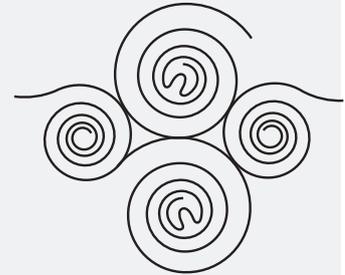
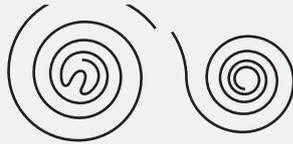
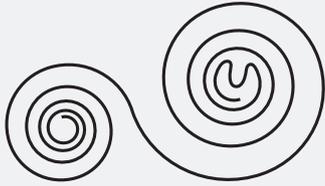


### Segmentación de figuras y operaciones con movimiento

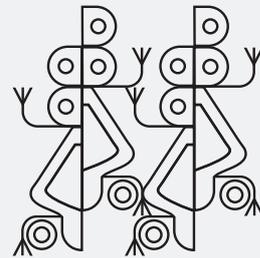
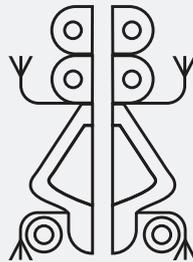
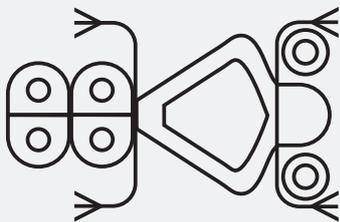
Módulo principal

Segmentación

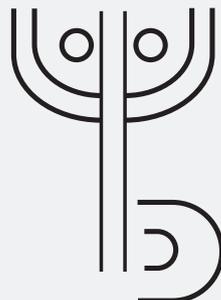
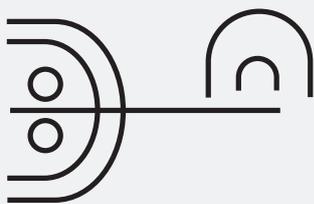
Submódulo



Traslación + reflexión



Traslación + repetición



Reflexión + repetición

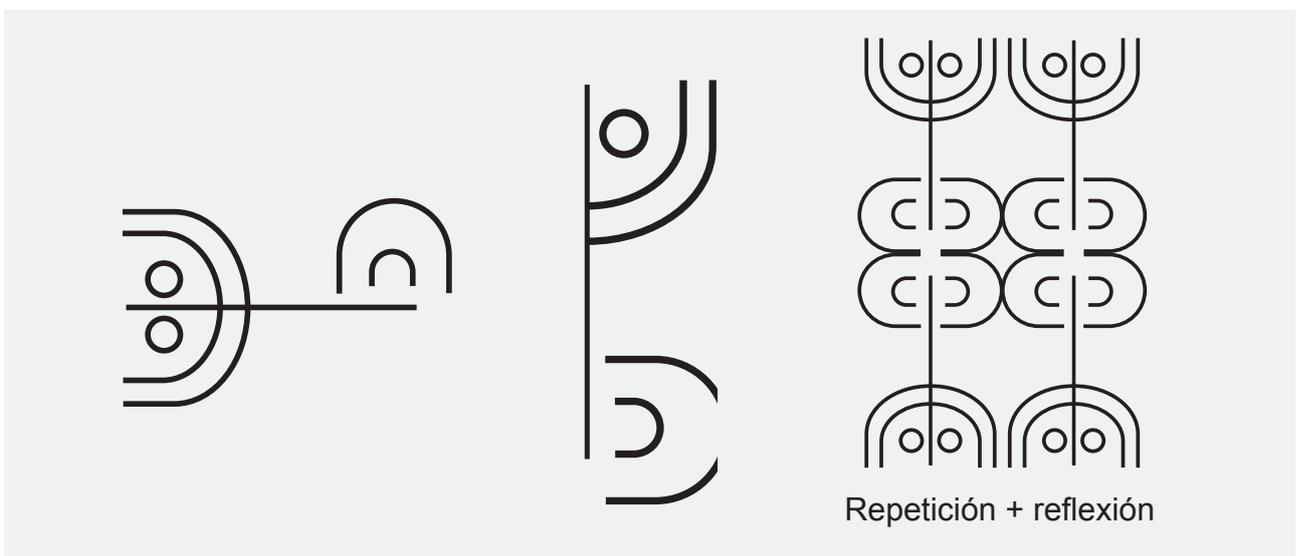
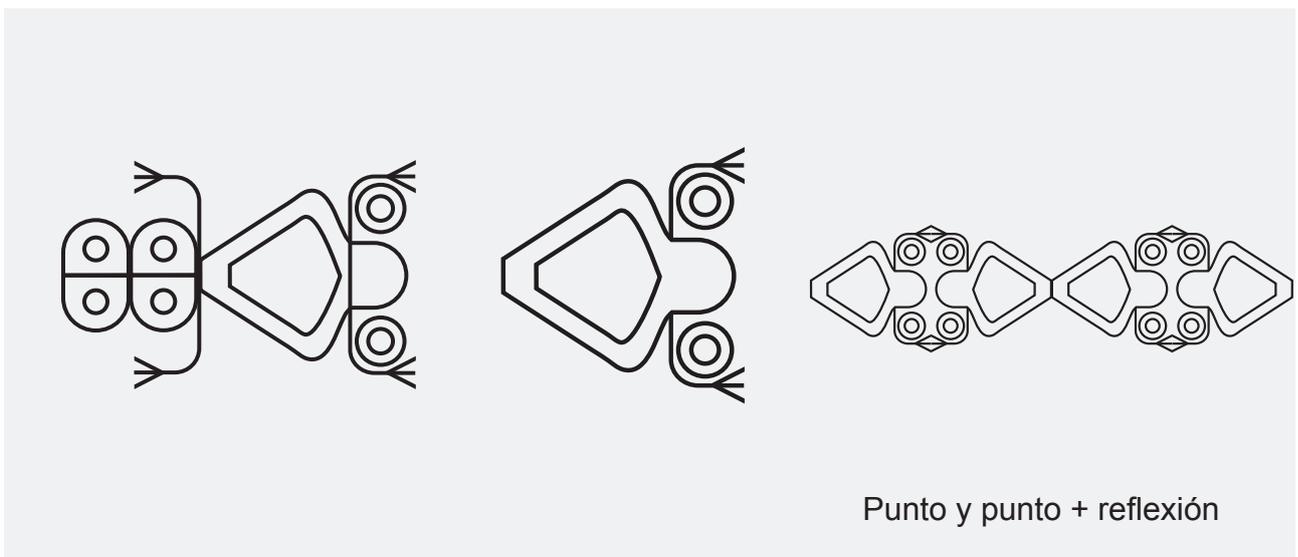
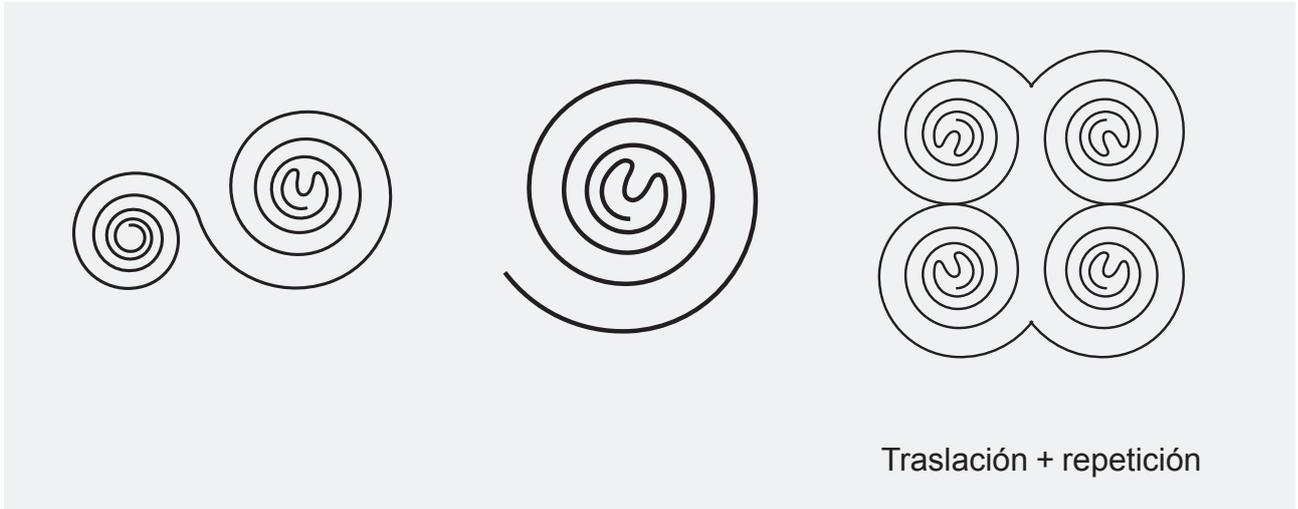


### Adición y sustracción de figuras

Módulo principal

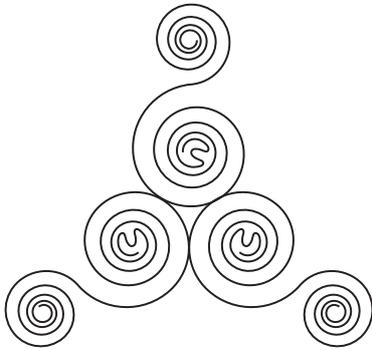
Sustracción

Submódulo

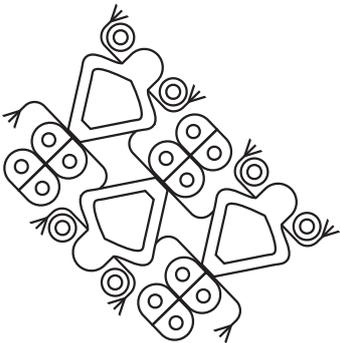




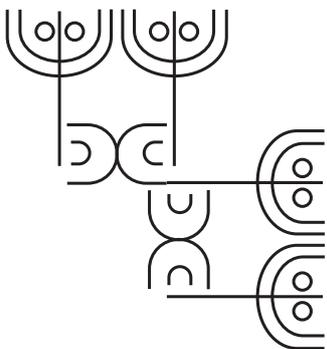
### 3.4.3 Catálogo de submódulos



1



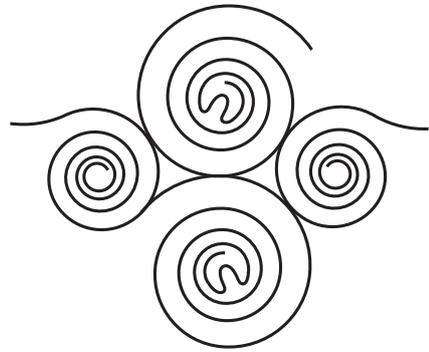
2



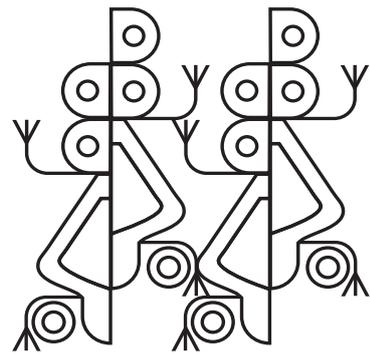
3



4



5

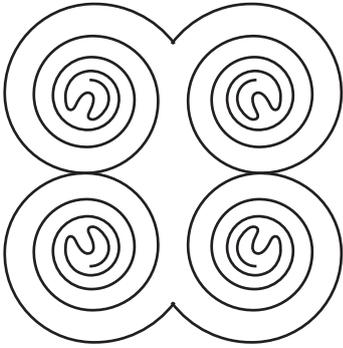


6

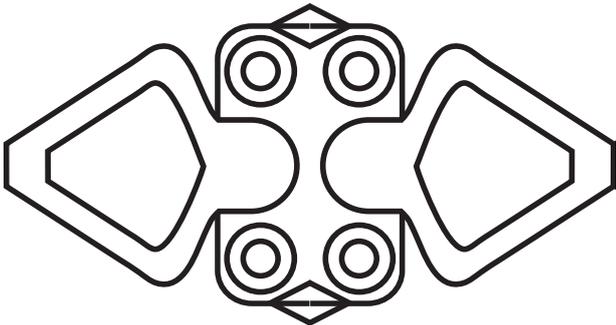




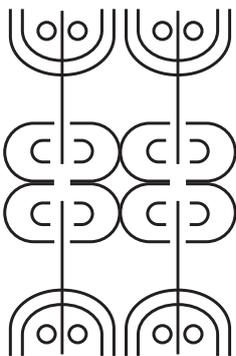
Universidad de Cuenca



7



8



9



### **3.5 Diseño de accesorios: líneas, materiales y aplicaciones.**

Se explicará el desarrollo de los submódulos, su aplicación cromática, bocetos y patrones que se utilizaron para llegar al diseño final, tanto del submódulo como del bolso.

Los supermódulos van a ir aplicados en los bolsos acompañados del petroglifo original del que se partió respectivamente y van a ir de color negro para que se mantenga una constante en la colección.

Materiales que se utilizaron y las técnicas de elaboración para sus aplicaciones finales demostradas en fotografías.



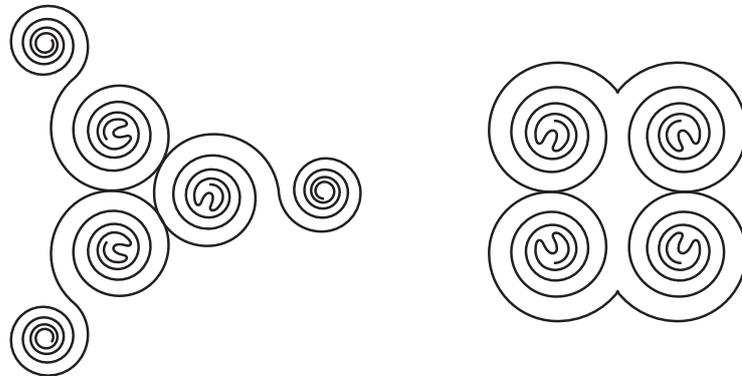
Universidad de Cuenca

**Línea 1**



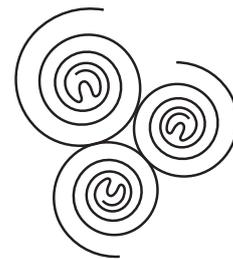
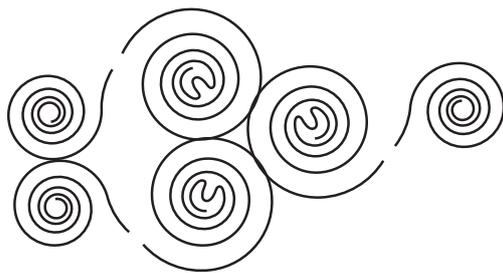


Submódulo 2 y 7

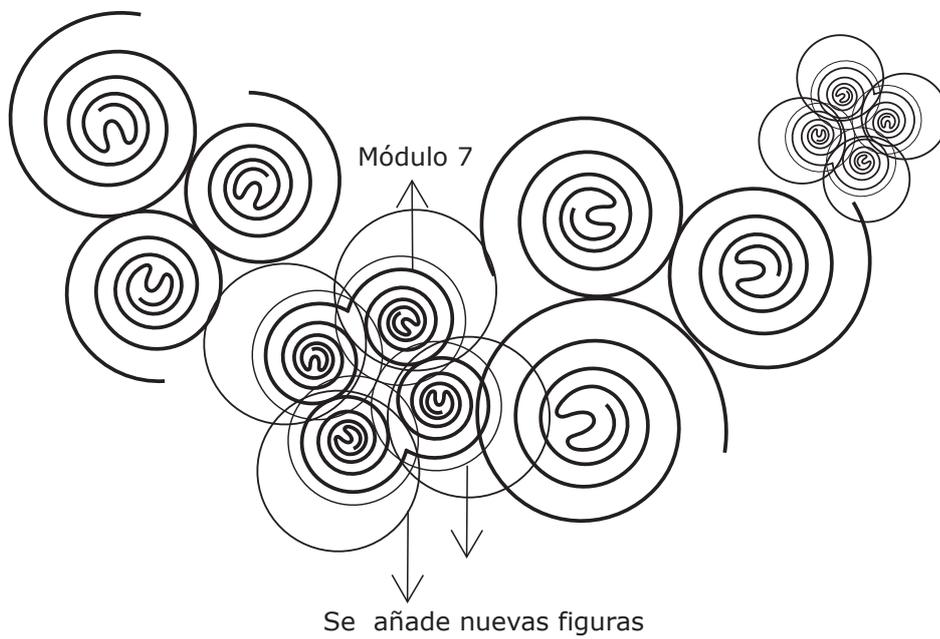


Rotación y sustracción de módulo

Degradación de módulos



Reflejo y repetición de submódulos

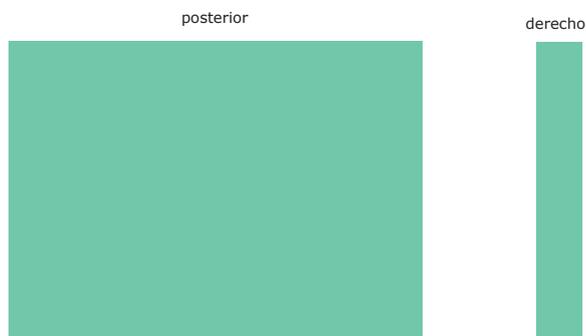
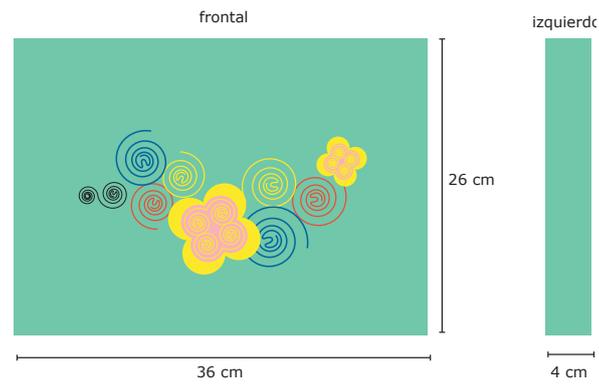




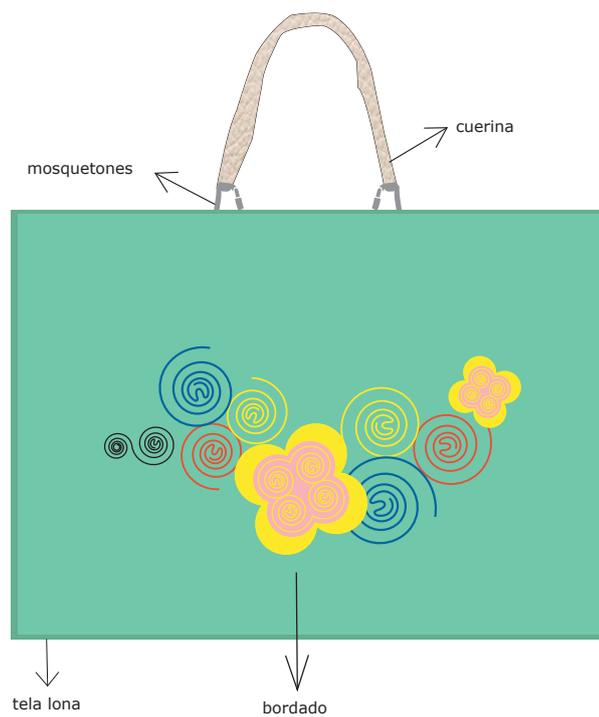
# Patrón



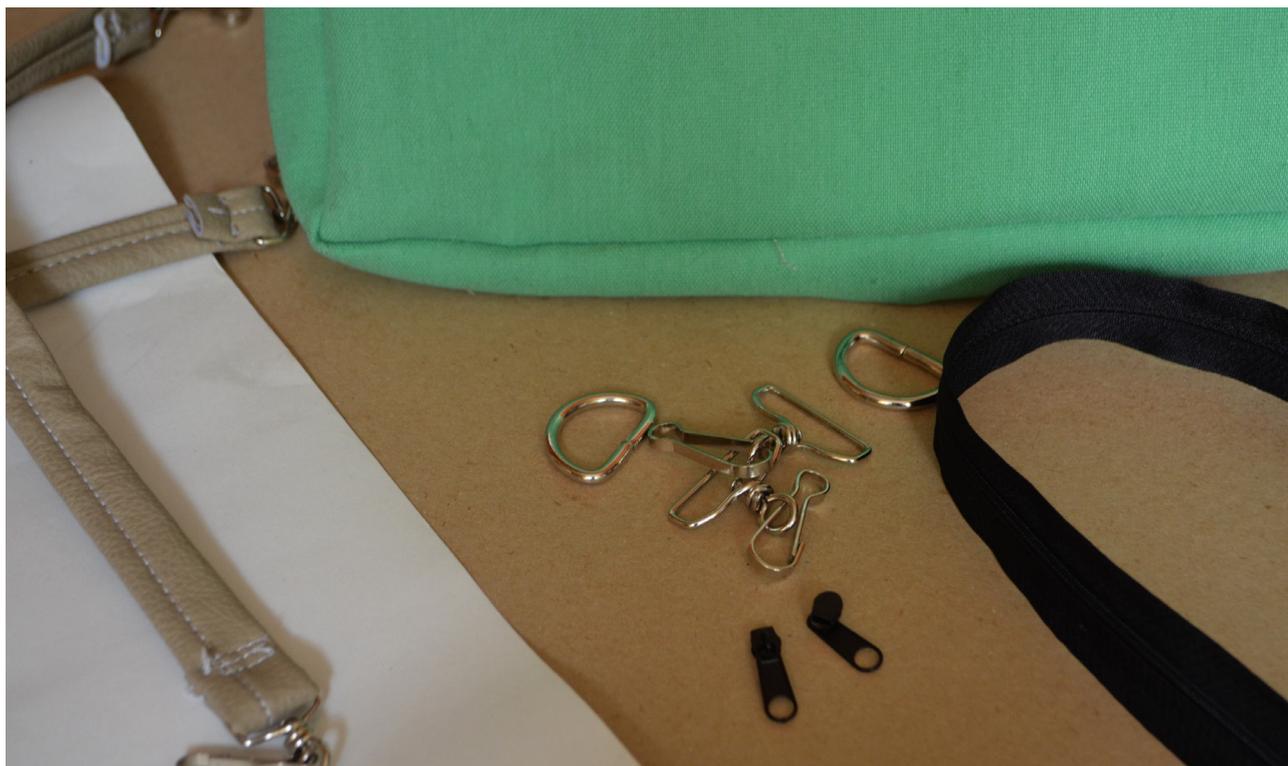
Universidad de Cuenca



# Boceto bolso



## ***Materiales***



## ***Bordado***



## **Costura**



## **Aplicación final**





Autor: Erika González



Autor: Erika González





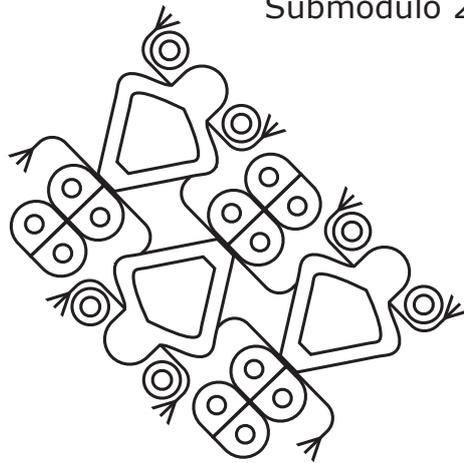
Universidad de Cuenca

# Línea 2

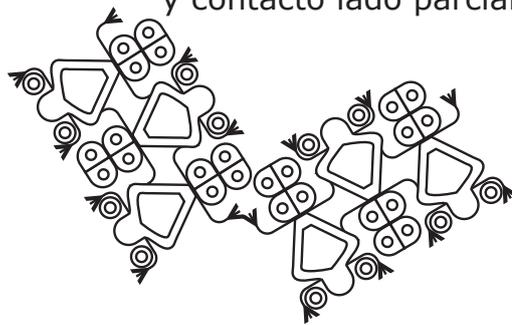




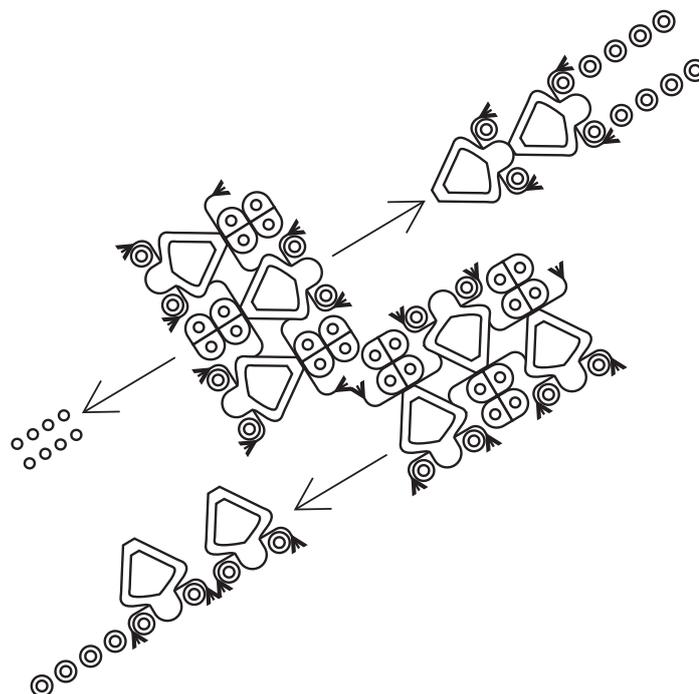
Submódulo 2



Repetición de submódulos  
y contacto lado parcial

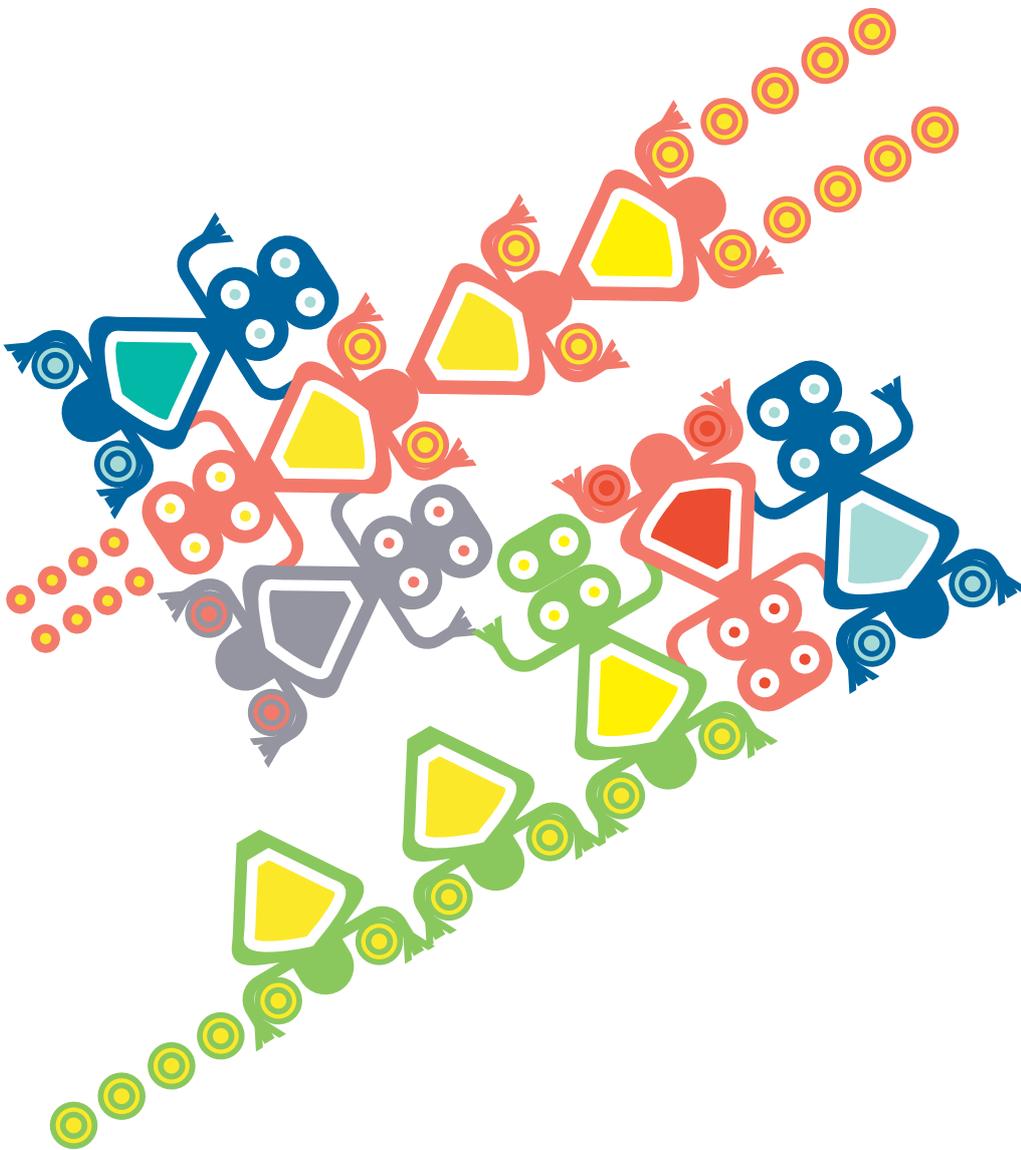


Sustracción de una parte  
del módulo y repetición

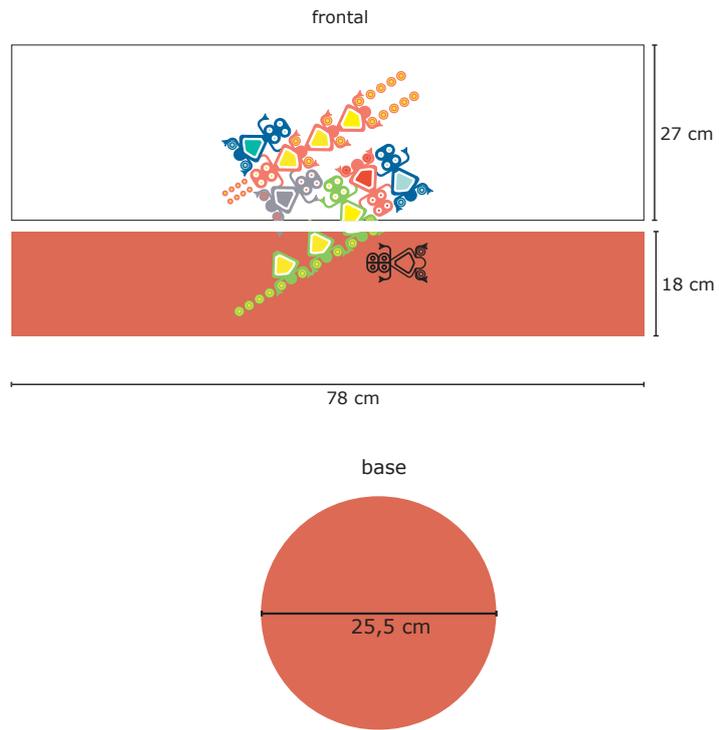




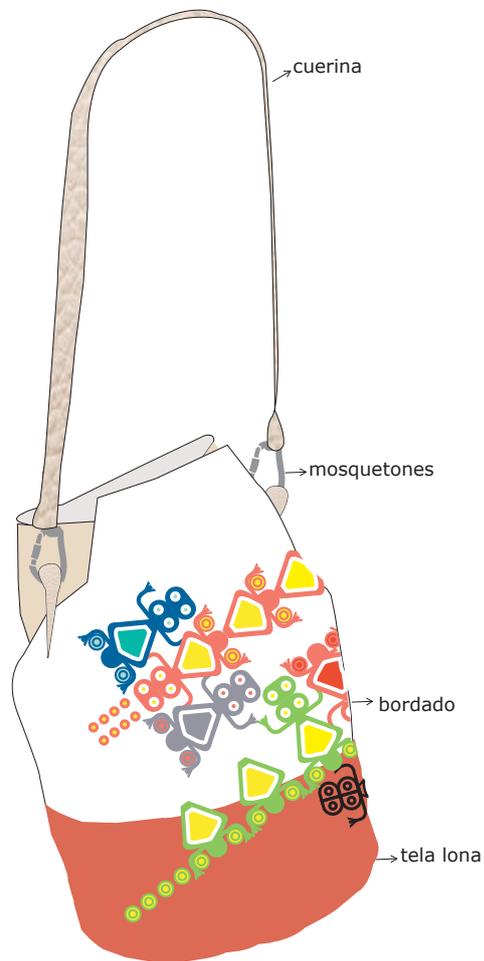
Universidad de Cuenca



# Patrón



# Boceto bolso





Universidad de Cuenca

## **Materiales**





## ***Aplicación final***



Autor: Erika González



Autor: Erika González

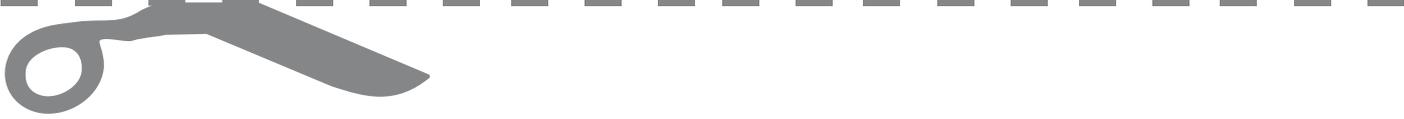


Autor: Erika González



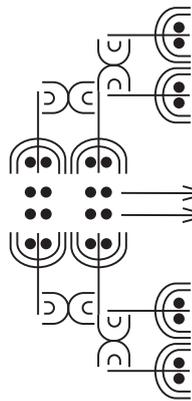
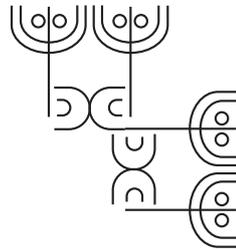
Universidad de Cuenca

# Línea 3



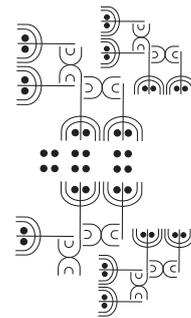


### Submódulo 3

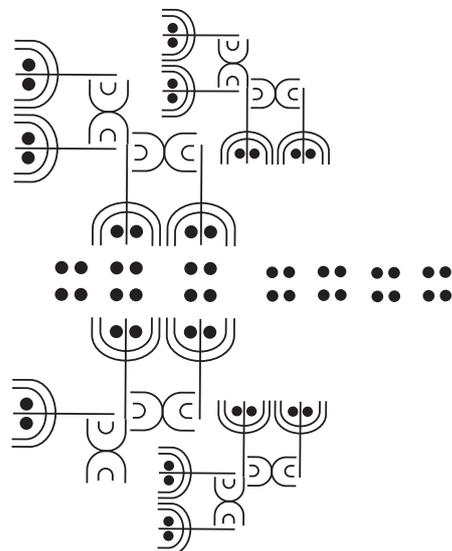


Duplicación y sustracción de partes

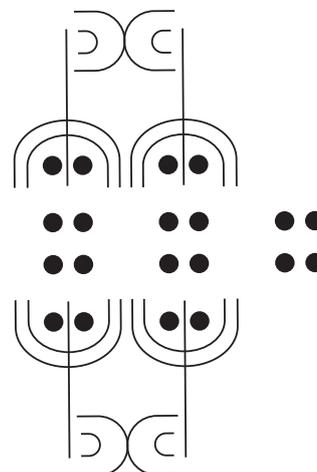
Reflejo y degradación de submódulos



Gradación y repetición de partes

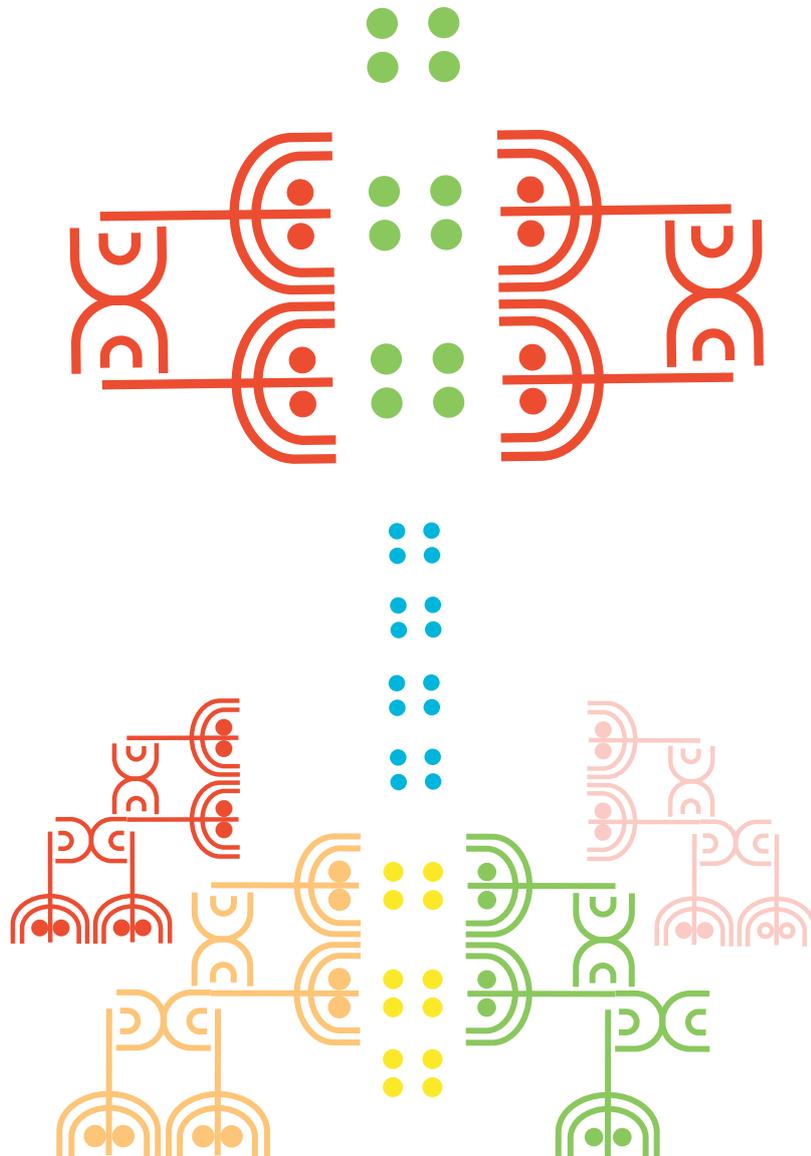


Repetición de módulos

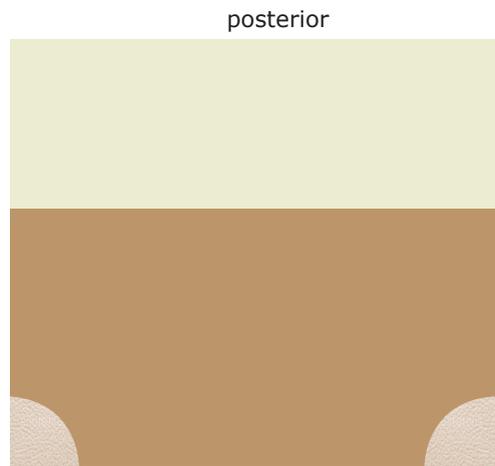
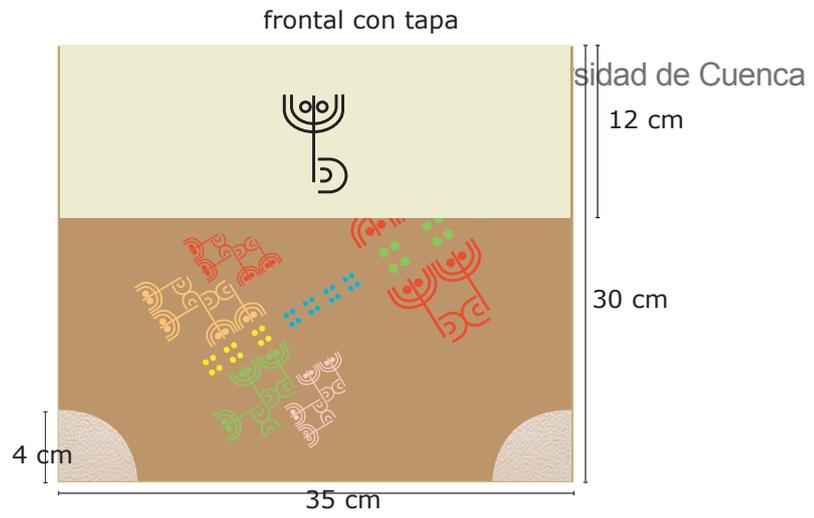




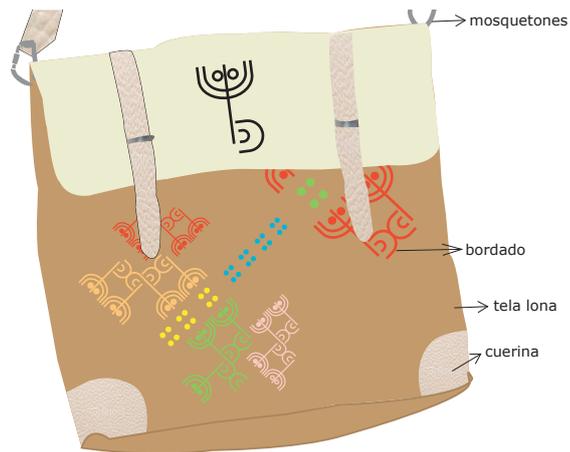
Universidad de Cuenca



# Patrón



# Boceto bolso





**Materiales**

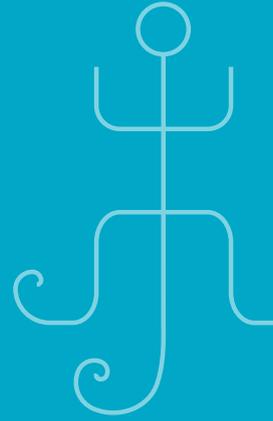


**Aplicación final**









## CAPÍTULO IV

### **Marca**

*Se desarrollará la imagen corporativa de esta colección, se trabajará en su nombre, cromática, medios de distribución y sus elementos visuales para darla a conocer en el mercado.*



#### 4.1 Nombre

Esta línea de accesorios tendrá por nombre “rastros” debido a las huellas o señales marcadas en las piedras herencia de la cultura Upano, teniendo como ubicación el cantón Sucúa.

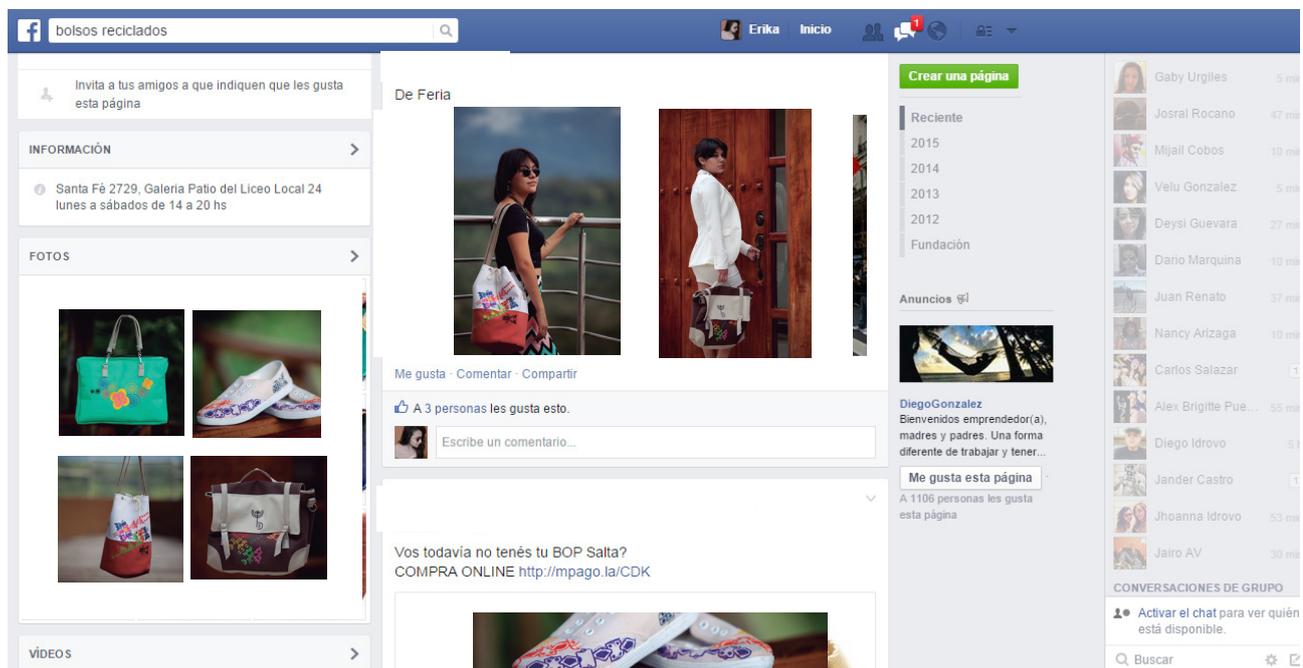
Para la creación de la marca se ha elaborado una tipografía partiendo de los rasgos de los petroglifos en los que se ha pronunciado en las letras “S” a las mismas que se les ha puesto de otro color para dar más realce al concepto.

rastros



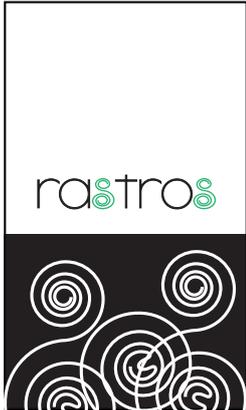
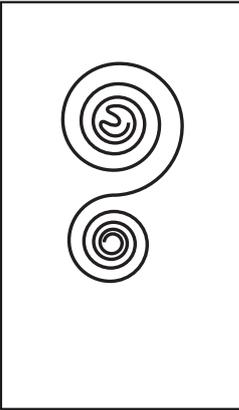
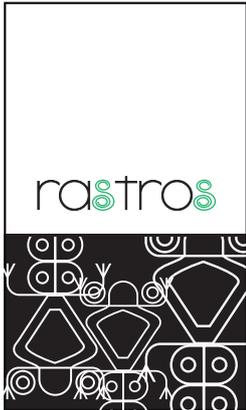
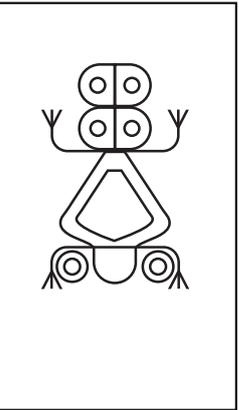
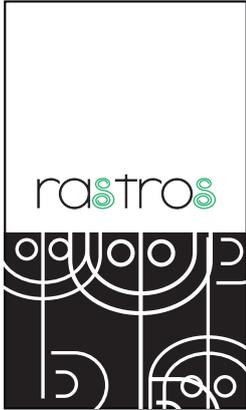
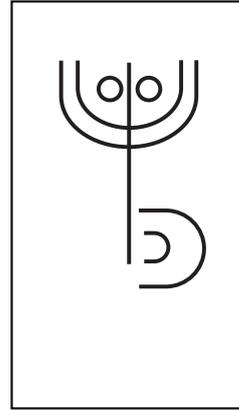
## 4.2 Distribución

Los accesorios serán vendidos y promocionados mediante redes sociales y ferias turísticas.



### 4.3 Branding

#### Etiquetas

Papel reciclado	Papel reciclado	Acetato	Papel reciclado
	<p><b>Cultura Upano</b></p> <p>La Cultura Upano se desarrolló en las faldas del volcán Sangay en la provincia de Morona Santiago, pero se vieron obligados a abandonar el sitio debido a la erupción volcánica, dispersándose a lo largo de las orillas del río Upano llegando a diferentes cantones de la provincia entre ellos al cantón Sucúa.</p> <p>Fueron los primeros en desarrollar la escritura y dejaron varias evidencias de su existencia como cerámica y petroglifos (diseños simbólicos grabados en rocas, realizados desgastando su capa superficial). Siendo los últimos utilizados para el rediseño y aplicación en materiales textiles y reciclados.</p>		<p>Es una figura que representa el cosmos, los espirales significan el pasar del tiempo, cada vuelta pudo a ver significado un año o más. Aparentemente se lo utilizaba como reloj o calendario.</p>
	<p><b>Cultura Upano</b></p> <p>La Cultura Upano se desarrolló en las faldas del volcán Sangay en la provincia de Morona Santiago, pero se vieron obligados a abandonar el sitio debido a la erupción volcánica, dispersándose a lo largo de las orillas del río Upano llegando a diferentes cantones de la provincia entre ellos al cantón Sucúa.</p> <p>Fueron los primeros en desarrollar la escritura y dejaron varias evidencias de su existencia como cerámica y petroglifos (diseños simbólicos grabados en rocas, realizados desgastando su capa superficial). Siendo los últimos utilizados para el rediseño y aplicación en materiales textiles y reciclados.</p>		<p>Es una figura zoomorfa, aparentemente es la representación de un mono se dice que los dioses de esta cultura eran animales por eso los impregnaban en las piedras.</p>
	<p><b>Cultura Upano</b></p> <p>La Cultura Upano se desarrolló en las faldas del volcán Sangay en la provincia de Morona Santiago, pero se vieron obligados a abandonar el sitio debido a la erupción volcánica, dispersándose a lo largo de las orillas del río Upano llegando a diferentes cantones de la provincia entre ellos al cantón Sucúa.</p> <p>Fueron los primeros en desarrollar la escritura y dejaron varias evidencias de su existencia como cerámica y petroglifos (diseños simbólicos grabados en rocas, realizados desgastando su capa superficial). Siendo los últimos utilizados para el rediseño y aplicación en materiales textiles y reciclados.</p>		<p>Es una figura fitomorfa, se dice que es un árbol con sus ramificaciones, debido a que esta cultura adoraba a la naturaleza.</p>

#### Etiquetas de tela





Universidad de Cuenca

Bolsas de papel para su venta





## Conclusión

Este proyecto resalta la cultura Upaño en nuestro país, los Petroglifos encontrados en el cantón Sucúa serán difundidos para su conservación y aplicación en diferentes áreas de aprendizaje como es el diseño gráfico. Con la fusión de las innovaciones en el campo de la tecnología se ha realizado diseños e impregnado en materiales reciclados que permitirá que el mercado de la moda se amplie al conocimiento de una cultura, valorando su entorno natural con colores de tendencias actuales y poniendo a disposición del público una colección renovadora con el nombre de rastros.

## Recomendaciones

Pedir la participación de las autoridades del municipio de Sucúa en la socialización sobre la historia, cultura y conservación de los petroglifos.

Incentivar a los artesanos que conozcan un proceso de diseño para generar nuevas propuestas con un valor de identidad local.

El catálogo con la marca registrada será distribuido en las diferentes ferias artesanales y difundida en las redes sociales.

Gestionar en diferentes instituciones educativas charlas sobre la importancia del reciclaje y los alcances que se logró en la elaboración de accesorios de moda.



## Fuentes de investigación

### Bibliografía

- Ochoa, Myriam et al., “Montículos Precolombinos en el Alto Upano”. En Revista Cultura, N.º 2: 54, 1997.
- Porras, Pedro. Investigaciones arqueológicas a las faldas del Sangay: tradición Upano, centro de investigaciones arqueológicas. Quito, Artes Gráficas Señal, 2008.
- Renfrew Colin, Bahn Paul, Arqueología, teoría, métodos y prácticas, Akal, S.A Madrid – España, 1993, 1998, 2007.
- Rostain, Stéphen, “Etnoarqueología de las casas Huapula y Jíbaro”, Bulletin de l’Institut Français d’Etudes Andines, vol. 35 (3), Lima, pp. 1-10, 2006.
- Rostoker, Arthur, Dimension of Prehistoric Human Occupation in the Southern Ecuadorian Oriente. Dissertation submitted to graduate Faculty of Anthropology in partial fulfilment of the requirements for the degree of Doctor in Philosophy, City University of New York, 2005.
- Salazar, Ernesto, Pasado Precolombino de Morona Santiago. Macas, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Morona Santiago, Ilustre Municipio del Cantón Morona, 2000.
- Salazar, Ernesto. De vuelta al Sangay investigaciones arqueológicas en el Alto Upano, amazonia ecuatoriana, 1998.
- Saulieu, Geoffroy. Zardo Rampón Lino. Colección arqueológica de Morona Santiago del Museo Amazónico de la Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Abya Yala, 2006.
- Vidal, María. ¿Es rentable diseñar productos ecológicos?: el caso del mueble. Athenea, 2002.
- Wong Wucius, Fundamentos del Diseño, Gustavo Gili, SA, Barcelona, 1995.
- Frutiger Adrian, Signos, símbolos, marcas y señales, G. Gill, Barcelona, 1981.

### Linkgrafía

[http://www.unisabanaradio.tv/noticias\\_detalle.php?id=651&idh=5](http://www.unisabanaradio.tv/noticias_detalle.php?id=651&idh=5). Acceso: 15 junio 2014.

<http://www.deyute.com/es/noticias-de-yute/22/>. Acceso: 15 junio 2014.

<http://www.brildor.com/transfer-con-papel/papeles-transfer.html>. Acceso: 11 junio 2014.

<http://definicion.de/petroglifos/>. Acceso: 8 junio 2014.

[http://www.ifeanet.org/publicaciones/boletines/35\(3\)/337.pdf](http://www.ifeanet.org/publicaciones/boletines/35(3)/337.pdf). Acceso: 1 junio 2014.



## Entrevistas

Mst. Macarena Montes, antropóloga

Wilmer Chamorro, técnico del Patrimonio Cultural del cantón Sucúa

Ing. Patricia Abarca, Desarrollo Social y Turismo del cantón Sucúa

Dr. Javier Flores, Ministerio de Cultura del cantón Sucúa

Giovanni González, diseñador de modas



## Glosario

**Arte rupestre:** rastros de actividad humana o imágenes que han sido grabadas o pintadas sobre superficies rocosas.

**Chamán:** individuo al que se le atribuye la capacidad de modificar la realidad o la percepción colectiva de esta, de manera que no responden a una lógica causal.

**Etnografía:** método de estudio utilizado por los antropólogos para describir las costumbres y tradiciones de un grupo humano.

**Frotage:** técnica artística que consiste en frotar un lápiz sobre una hoja colocada sobre un objeto, consiguiendo una impresión de la forma y textura de ese objeto. Se puede hacer también con lápices de colores, o pintar sobre el primer esbozo.

**Geoglifo:** figuras construidas en las laderas de los cerros o en planicies, usando la técnica de adición de piedras con tonalidades oscuras de origen volcánico a manera de mosaico, para contrastar sobre un fondo más claro característico de desiertos o retirando la capa superficial del terreno, generalmente más oscura debido a la oxidación, para dejar visible el fondo más claro.

**Huapula:** sitio arqueológico encontrado en la región de Morona Santiago.

**Humanoide:** se aplica al animal o la cosa que tiene un aspecto parecido al del ser humano.

**Mongólico:** propio de o relativo a una de las razas que identificaba la antropología dieciochesca y decimonónica, comprendiendo los pueblos del Lejano Oriente.

**Montículo:** elevación artificial de tierra.

**Neuropsicología:** disciplina fundamentalmente clínica, que converge entre la neurología y la psicología. Estudia los efectos que una lesión, daño o funcionamiento anómalo en las estructuras del sistema nervioso central causa sobre los procesos cognitivos, psicológicos, emocionales y del comportamiento individual.

**Petroglifos:** diseños simbólicos grabados en rocas, realizados desgastando su capa superficial.

**Zoomorfa:** que tiene forma o apariencia de animal.



## Anexos

Modelo de encuesta



### Objetivo de la encuesta

La información que nos proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación en el mercado de una línea de accesorios con estampados de petroglifos.

**Tema de tesis:** Accesorios de moda basados en la gráfica de la cultura Upano

### Petroglifos



**¿Tiene usted conocimiento de los petroglifos de la cultura Upano pertenecientes al cantón Sucúa?**

Sí

No

**¿Qué clase de accesorios más utiliza?**

Bolsos

Forros para portátiles

Protectores para dispositivos móviles

**Al momento de comprar un producto como estos, ¿qué es lo primero que toma en cuenta?**

Material

Diseño



**¿Utilizaría usted estos productos con estampados de petroglifos?**

Sí

No

**Si su respuesta es positiva**

**¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?**

Internet

Tiendas especializadas

**¿Le gustaría que estos productos estén elaborados a base de materiales reciclados?**

Sí

No (especifique por qué)

**Si el diseño y el precio de estos productos le satisfacen, ¿lo compraría?**

Sí en cuanto estuviese en el mercado.

Pueda que sí y pueda que no.

No lo compraría.

**Si su respuesta es negativa**

**¿Por qué no utilizaría estos productos?**

No es su estilo.

No le llama la atención.

Otros (especifique)

**¿Cree que la elaboración de estos productos es una buena manera de impulsar la cultura amazónica?**

Sí

No (especifique)

Nombre

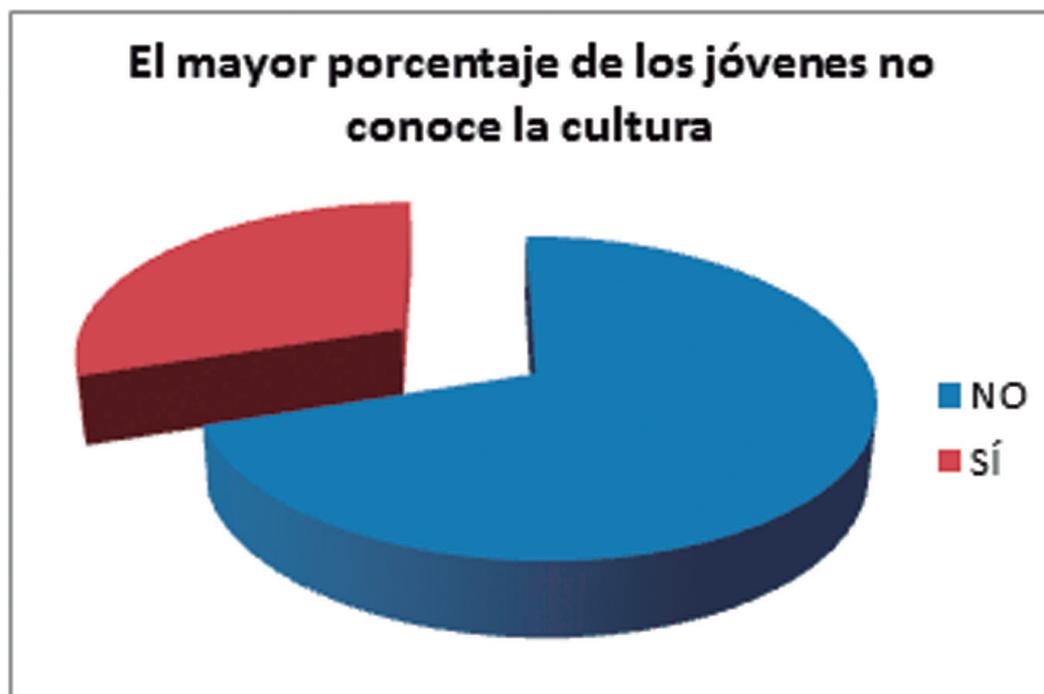
Edad

Gracias por su colaboración.



**1. ¿Tiene usted conocimiento de los petroglifos de la cultura Upano pertenecientes al cantón Sucúa?**

Alternativas	# de personas	Porcentajes
Si	9	30%
No	21	70%
Total	30	100%



## 2. ¿Qué clase de accesorios más utiliza?

Alternativas	# de personas	Porcentajes
Bolsos	12	40%
Forros para portátiles	10	33,3%
Estuches para celular	8	26,7%
Total	30	100%

**Se podría concluir que los mujeres utilizan los tres productos.**





3. Al momento de comprar un producto como estos, ¿qué es lo primero que toma en cuenta?

Alternativas	# de personas	Porcentaje
Material	14	46,6%
Diseño	16	53,4%
Total	30	100%

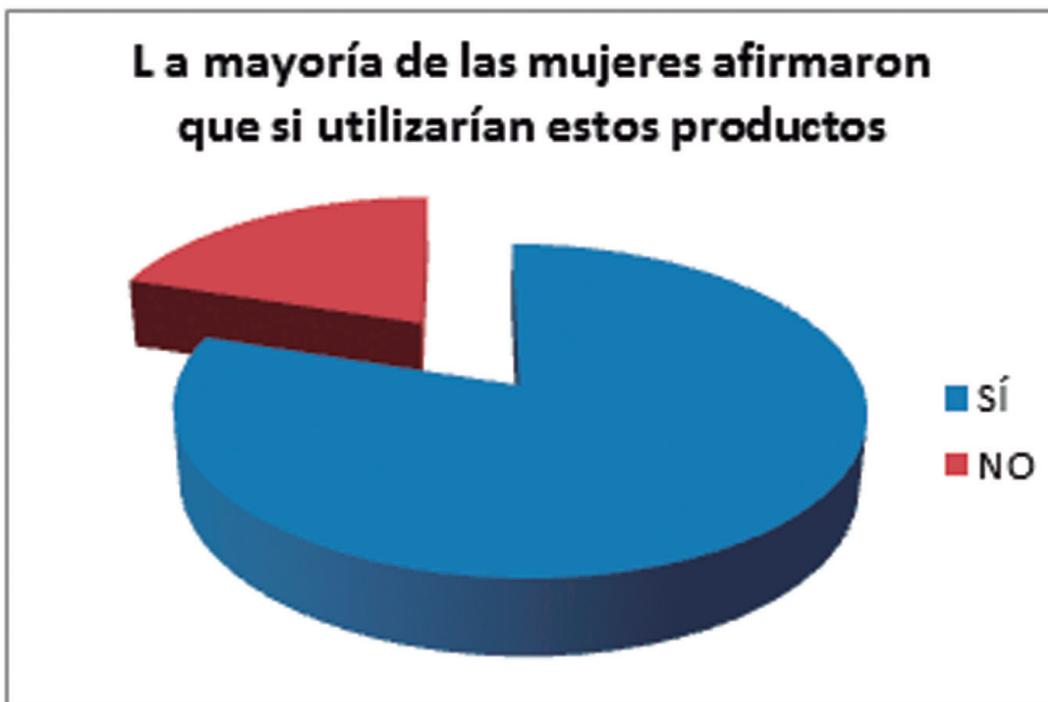
**Los usuarios toman más en cuenta el diseño pero sin dejar de lado el material.**





**4. ¿Utilizaría usted estos productos con estampados de petroglifos?**

Alternativas	# de personas	Porcentajes
Si	24	80%
No	6	20%
Total	30	100%





**5. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?**

Alternativas	# de personas	Porcentaje
Internet	7	29,2%
Local especializado	17	70,8%
Total	24	100%



6. ¿Le gustaría que estos productos estén elaborados a base de materiales reciclados?

Alternativas	# de personas	Porcentajes
Si	22	91,7%
No	2	8,3%
Total	24	100%

**Con un mayor porcentaje les gustaría que estos productos se elaboren en materiales reciclados**



**7. Si el diseño y el precio de estos productos le satisfacen, ¿lo compraría?**

Alternativas	# de personas	Porcentajes
Si lo compraría	20	83,3%
Pueda que sí	4	16,7%
No lo compraría	0	0
Total	24	100%



### 8. ¿Por qué no utilizaría estos productos?

Alternativas	# de personas	Porcentajes
No es su estilo	4	66,7%
No le llama la atención	2	33,3%
Otros	0	0
Total	6	100%

**Los que no utilizarían estos productos en un mayor porcentaje porque no es su estilo.**

