



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

**Propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de
Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones
Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.**

Tesis previa a la obtención del título de “Ingeniero en Turismo”

DIRECTORA:

Magister Lourdes Sánchez

AUTORAS:

Silvana Isabel Armijos Pintado
Emma Alicia Chicaiza Huiracocha

Cuenca-Ecuador-2015



RESUMEN

La investigación surge de una observación inicial del potencial turístico existente en la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico río Zamora-Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza, para proponer el desarrollo de unidades generadoras de servicios, en el ámbito del diseño de la experiencia, que respondan a requerimientos de los turistas, que pongan valor a los conceptos que identifican la actividad pesquera artesanal de la Zona de Emplazamiento, que está formada por los ríos Santiago y Zamora.

Se analizan diferentes conceptos de turismo, poniendo especial énfasis en el de intereses especiales y profundizando en el turismo cultural y en la sustentabilidad socio económico de las comunidades de los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

El turismo cultural combina diferentes servicios complementarios, que responden a las necesidades y requerimientos de los turistas, y agregan valor a la visita que realizan a un determinado lugar, tomando en cuenta que estas experiencias no deben ser aventuradas sino responder a la implementación de una serie de acciones que permitan construir y guiar el producto cultural que recibe el turista; en este punto, se revela el valor de la Zona de Emplazamiento de la Hidroeléctrica río Zamora- Santiago.

Contextualizado el turismo y el diseño de servicios asociados que mejoran la experiencia de los visitantes, se identifican las características de la zona, para generar en torno a ella, un modelo de servicios turísticos de intereses especiales enfocados en la pesca artesanal.

PALABRAS CLAVES: TURISMO DE INTERESES ESPECIALES (TIE), PROYECTO HIDROELÉCTRICO RÍO ZAMORA- SANTIAGO, ZONA DE EMPLAZAMIENTO, PESCA ARTESANAL



ABSTRACT

This research began with an initial observation about the existing tourism potential in the area of Hydroelectric Project Zamora- Santiago river, cantons Limon Indanza, Mendez and Tiwintza to propose the development of services generating units in the field of design experience, which meet requirements of tourists, to give value to the concepts that identify artisanal fisheries Zone site that is formed by the Santiago and Zamora rivers.

We analyze different concepts of tourism, we stopped in special interest tourism and deepen the cultural tourism and socio-economic sustainability of communities of cantons Limon Indanza Mendez and Tiwintza.

Cultural tourism is composed of various complementary services to each other, responding to the needs and requirements of tourists, and add value to the visit he made to a particular place, considering that these experiences should not be risky but answer the implementing a series of actions to build and guide the cultural product that receives the tourist; at this point we surveyed the value of the Zone River Hydropower Construction Santiago Zamora.

Having already contextualized on tourism and associated design services that improve the visitor experience, identify the characteristics of the area to build around it a model of special interest tourism services focused on artisanal fisheries.

KEY WORDS: INTERESTS SPECIAL TOURISM (TIE), HIDROELECTRICA RÍO ZAMORA- SANTIAGO, SITE AREA, TRADITIONAL FISHING



ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
ÍNDICE DE CONTENIDOS	3
CONTENIDO DE TABLAS.....	5
CONTENIDO DE GRÁFICOS.....	8
CONTENIDO DE FOTOGRAFÍAS.....	11
CLÁUSULAS DE DERECHOS DE AUTOR	12
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL.....	14
DEDICATORIA	16
DEDICATORIA	17
AGRADECIMIENTOS.....	18
AGRADECIMIENTOS.....	19
INTRODUCCIÓN	20
CAPÍTULO 1	22
1.1 Antecedentes del Turismo	22
1.1.1 Reseña Histórica del Turismo	22
1.2 Definición de Turismo.....	28
1.2.1 Turismo Sostenible.....	29
1.2.2 Turismo de intereses especiales (TIE).....	30
1.3 Tendencias actuales del Turismo Sostenible en el Ecuador.....	33
1.3.1 Desarrollo turístico en zonas Hidroeléctricas del país.....	34
CAPITULO 2.....	40
2.1. Morona Santiago: Cantones Limón Indanza, Méndez, y Tiwintza.	40
2.2. Identificación de los servicios turísticos de los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.....	49
2.3. Aplicación de las encuestas orientadas a turistas de los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.....	56
2.4 Resultados obtenidos.	85



3.1. Determinación de la propuesta.....	89
3.1.1. Elaboración y Características de la ruta turística AYTAKIM.....	91
3.1.2. Mapa Temático Ruta AYTAKIM.	107
3.2. Socialización de la propuesta.	110
3.3. Alternativas para la promoción de la Ruta AYTAKIM.	110
CONCLUSIONES	114
RECOMENDACIONES.....	116
BIBLIOGRAFÍA.....	117
ANEXOS.....	120
ANEXO 1	121
Fotografías	121
ANEXO 2	125
Guía de Encuesta.....	125
ANEXO 3	129
Entrevistas.....	129
ANEXO 4	133
Fotografías de las Entrevistas	133
ANEXO 5	135
Diseño de Tesis.....	135



CONTENIDO DE TABLAS

Tabla No.- 1: Síntesis de las operaciones de turismo comunitario en Ecuador	28
Tabla No.- 2: Hidroeléctricas del Ecuador	38
Tabla No.- 3: Atractivos Turísticos cantón Limón Indanza a partir de Inventario de atractivos naturales y culturales de Morona Santiago y Catastro cantón Limón Indanza, 2012	44
Tabla No.- 4- Atractivos Turísticos cantón Méndez a partir de Inventario de atractivos naturales y culturales de Morona Santiago y Catastro cantón Limón Indanza, 2012	46
Tabla No.- 5: Atractivos Turísticos cantón Tiwintza a partir de Inventario de atractivos naturales y culturales de Morona Santiago y Catastro cantón Limón Indanza, 2012	48
Tabla No.- 6: Alojamiento Cantón Limón Indanza.....	50
Tabla No.- 7: Alimentación y Bebidas Cantón Limón Indanza	50
Tabla No.- 8: Recreación y Entretenimiento del Cantón Limón Indanza.....	51
Tabla No.- 9: Líneas de transporte del Cantón Limón Indanza.....	51
Tabla No.- 10: Alojamiento del Cantón Méndez.....	52
Tabla No.- 11: Alimentación y Bebidas del Cantón Méndez	52
Tabla No.- 12: Recreación y Entretenimiento del Cantón Méndez	53
Tabla No.- 13: Líneas de transporte del Cantón Méndez	53
Tabla No.- 14: Alojamiento del Cantón Tiwintza	54
Tabla No.- 15: Alimentación y Bebida del Cantón Tiwintza	54
Tabla No.- 16: Recreación y Entretenimiento del cantón Tiwintza.....	55
Tabla No.- 17: Líneas de transporte del cantón Tiwintza	55
Tabla No.- 18. Visitas al Cantón Limón Indanza	58
Tabla No.- 19. Tipo de Turista	59



Tabla No.- 20.- Motivaciones para visitar la zona	60
Tabla No.- 21.- Medio de Transporte utilizado	61
Tabla No.- 22.- Tipo de alojamiento.....	62
Tabla No.- 23.- Atractivos Turísticos visitados	63
Tabla No.- 24.- Gastos de una persona por día.....	64
Tabla No.- 25.- Recomendaciones para regresar	65
Tabla No.- 26.- Visitar la zona para turismo de intereses especiales.	66
Tabla No.- 27.- Número de veces que se visita el cantón Méndez	67
Tabla No.- 28.- Tipo de turista según la opinión personal.....	68
Tabla No.- 29.- Motivaciones para visitar la zona	69
Tabla No.- 30.- Medio de transporte utilizado durante su visita	70
Tabla No.- 31.- Preferencia por el tipo de Alojamiento	71
Tabla No.- 32.- Atractivos turísticos visitados	72
Tabla No.- 33.- Gastos diarios por persona	73
Tabla No.- 34.- En base de la experiencia, recomendaría que regresen.....	74
Tabla No.- 35.- Opción de visitar la zona para realizar turismo de intereses especiales.....	75
Tabla No.- 36.- Número de veces que ha visitado este cantón.	76
Tabla No.- 37.- Tipo de turista que me considero	77
Tabla No.- 38.- Motivaciones para visitar la zona de Tiwintza.	78
Tabla No.- 39.- medio de transporte utilizado para la visita	79
Tabla No.- 40.- Tipo de alojamiento para la estancia en el cantón Tiwintza. ...	80
Tabla No.- 41.- Atractivos turísticos visitados	81
Tabla No.- 42.- Gastos diarios por persona	82
Tabla No.- 43.- Recomendaciones para que regresen	83



Universidad de Cuenca

Tabla No.- 44.- Le gustaría la opción de visitar la zona por turismo de intereses especiales.....	84
Tabla No.- 45.- Descripción de las características de las comunidades en donde se implementara el proyecto.....	91
Tabla No.- 46.- RUTA AYTAKIM.....	95
Tabla No.- 47- RUTA AYTAKIM.....	99
Tabla No.- 48.- RUTA AYTAKIM.....	104



CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfico No.- 1. Visitas al Cantón Limón Indanza	58
Gráfico No.- 2- Tipo de turista.....	59
Gráfico No.- 3.- Motivaciones de visita de la zona.....	60
Gráfico No.- 4.- Medio de transporte utilizado	61
Gráfico No.- 5.- Tipo de alojamiento	62
Gráfico No.- 6.- Atractivos turísticos visitados.....	63
Gráfico No.- 7.- Gastos de una persona por día	64
Gráfico No.- 8.- Recomendaciones para regresar	65
Gráfico No.- 9.- Realizar turismo de intereses especiales.	66
Gráfico No.- 10.- Visitas al cantón	67
Gráfico No.- 11.- Tipo de turista que se considera según propia opinión personal.....	68
Gráfico No.- 12.- Motivaciones para la visita de la zona.....	69
Gráfico No.- 13.- Medio de transporte utilizado	70
Gráfico No.- 14.- Tipo de alojamiento	71
Gráfico No.- 15.- Atractivos turísticos visitados cantón Méndez.....	72
Gráfico No.- 16.- Gatos diarios por persona	73
Gráfico No.- 17.- Recomendaciones para que regresen los turistas.....	74
Gráfico No.- 18.- Realizaría turismo de intereses especiales.	75
Gráfico No.- 19.- Número de visitas al cantón Tiwinza	76
Gráfico No.- 20.- Tipo de turistas.....	77
Gráfico No.- 21.- Motivos para visitar la zona de Tiwintza	78
Gráfico No.- 22.- Medio de transporte utilizado para la visita de la zona.....	79



Gráfico No.- 23.- Tipo de Alojamiento en la zona	80
Gráfico No.- 24.- Atractivos turísticos visitados en Tiwintza	81
Gráfico No.- 25.- Gastos diarios por persona	82
Gráfico No.- 26.- Recomendaciones para que el turista regrese.	83
Gráfico No.- 27.- Realizaría turismo de intereses especiales	84
Gráfico No.- 28.- Visitantes que desean conocer el Turismo de Intereses Especiales	86
Gráfico No.- 29.- Diseño RUTA AYTAKIM, 3 días	96
Gráfico No.- 30.- Diseño RUTA AYTAKIM, ful day, opción 1	100
Gráfico No.- 31.- Diseño RUTA AYTAKIM, ful day, opción 2.....	101
Gráfico No.- 32.- Diseño RUTA AYTAKIM, ful day, opción 3.....	102
Gráfico No.- 33.- Diseño RUTA AYTAKIM, half day, opción 1	105
Gráfico No.- 34.- Diseño RUTA AYTAKIM, half day, opción 2.....	106
Gráfico No.- 35.- Diseño Triptico.....	111
Gráfico No.- 36.- Diseño Afiche	112
Gráfico No.- 37.- Diseño Pagina Web.....	113



CONTENIDO DE FIGURAS

Fig. No.- 1.- La Importancia del Turismo.....	23
Fig. No.- 2.- Proyectos Hidroelectricos	34
Fig. No.- 3: Mapa Morona Santiago	41
Fig. No.- 4.- Mapa del Área de Emplazamiento del Proyecto	90
Fig. No.- 5.- Mapa de la Ruta AYTAKIMM	108
Fig. No.- 6.- Mapa de la Ruta detallada AYTAKIMM.....	109



CONTENIDO DE FOTOGRAFIAS

Fotografía No. 1: Cantón Limón Indanza	42
Fotografía No. 2: Cantón Méndez.....	45
Fotografía No. 3: Cantón Tiwintza	47
Fotografía No. 4.- Ingreso al Canton Mendez.....	122
Fotografía No. 5.- : Unión del río Zamora con Namangoza	122
Fotografía No. 6.- Unión del río Zamora con Namangoza	122
Fotografía No. 7.- Unión del río Zamora con Namangoza	123
Fotografía No. 8.- Río Namangoza	123
Fotografía No. 9.-: Río Namangoza	123
Fotografía No. 10: Río Zamora	124
Fotografía No. 11.- Río Santiago	124
Fotografía No. 12: Pesca Artesanal.....	124



Universidad de Cuenca

CLÁUSULAS DE DERECHOS DE AUTOR



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Silvana Isabel Armijos Pintado, "Propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora-Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniera en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, 24 de agosto de 2015

Silvana Isabel Armijos Pintado

0106046527



Universidad de Cuenca



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Emma Alicia Chicaiza Huiracocha, “Propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora-Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniera en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, 24 de agosto de 2015

Emma Alicia Chicaiza Huiracocha

0104463526



Universidad de Cuenca

CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Silvana Isabel Armijos Pintado, autora de la tesis “Propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora-Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 24 de Agosto del 2015

Silvana Isabel Armijos Pintado,

0106046527



Universidad de Cuenca



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Emma Alicia Chicaiza Huiracocha, autora de la tesis “Propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora-Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 24 de Agosto del 2015

Emma Alicia Chicaiza Huiracocha

0104463526



DEDICATORIA

Quiero dedicar mi trabajo de grado a Dios, a la Virgen del Cisne y a San Judas Tadeo; a mi querido padre, Francisco, que desde el inicio de mi vida ha sido y es el pilar fundamental para poder cumplir esta meta, convirtiéndose en mi ejemplo a seguir, el hombre que lleva el coraje, valentía y perseverancia que se convierten en mi fortaleza para cumplir mis metas futuras. A mi madre, Ligia, por su amor y dedicación en construir en mí una gran mujer, a mis compañeros de vida, mis hermanos Andrés, Steven y a la mejor hermana y amiga que puedo tener Johanna, que tan solo con su abrazo he sentido que es mi ángel en la tierra, el mejor regalo de Dios y a Juan Barrera mi razón de construir mis sueños conjuntamente, quien me ha enseñado que en la vida no hay ni edad, ni tiempo, ni obstáculos que influyen en los triunfos que nos da la vida.

Silvana Isabel Armijos Pintado



Universidad de Cuenca

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, el que me ha dado vida y fortaleza para continuar en cada paso que doy y así, permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi querida madre Cesarea, quien ha sido, es y será el pilar fundamental de mi existencia, ejemplo de vida, apoyo incondicional, consejos y amor filial; ha forjado en mí el espíritu de luchadora para vencer las adversidades continuas, por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida, lo cual me ha ayudado a salir adelante en todo; a mis hermanos Braulio, Yamna, y Pablo que siempre han estado junto a mi, brindándome su apoyo, quienes con sus consejos han sabido guiarme para culminar mi carrera profesional, y a mis cuatro sobrinos Keanu, Alan, Omar, y Thiago que son la fuente de esperanza para llegar a la cúspide de mis metas.

Emma Alicia Chicaiza Huiracocha.



Universidad de Cuenca

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, y a mi querida familia, pilar fundamental para conseguir un logro más en la vida.

A la Facultad Ciencias de la Hospitalidad y a sus docentes, por sus conocimientos y enseñanzas impartidas durante el paso por la universidad.

A la Magister Lourdes Sánchez, directora de tesis, por su generosidad, confianza, afecto y amistad, por su gran aporte de conocimientos y experiencia, fundamentales para la concreción de este trabajo.

A la Soc. Norma Aguirre y a la Lic. Sandra Guzmán, quienes apoyaron desde el inicio hasta el final la elaboración de este trabajo de investigación, mi admiración por su generosidad y sus conocimientos, por su apertura y confianza al integrarme a su empresa.

A la CPA. Mónica Urgilés, a las diseñadoras Blanca Chiapa y Maricela Ortiz, diseñadoras y amigas por su aporte al desarrollo de este trabajo de investigación quien moldeó nuestras ideas en un gran producto.

Mi agradecimiento a mi compañera de universidad, compañera de tesis y sobre todo una gran amiga, Emma Chicaiza. Gracias querida amiga por cada momento compartido, experiencia y perseverancia para poder concluir este

Silvana Isabel Armijos Pintado



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mí querida familia por sus consejos, apoyo y amor incondicional que me ha permitido sentir una vida plena, a pesar de las barreras presentadas en el camino que recorro diariamente.

Mil gracias a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad y a sus docentes por brindarme sus conocimientos en las aulas de clases, en los años de estudio y hacernos excelentes profesionales. También de manera especial, a la Magister Lourdes Sánchez, directora de tesis; quien ha sido guía en este complicado proceso que, no ha sido nada fácil, sin embargo, gracias a su ayuda académica y profesional, se hizo menos complicado y el resultado de la tesis ha sido excelente, mejor de lo que se esperaba y una gran parte del desarrollo de ese buen trabajo se lo debemos a usted. Que Dios la bendiga.

Gratitud con la Soc. Norma Aguirre, Gerente General y la Lic. Sandra Guzmán, Subgerente de EACONSUL Cía. Ltda. por su apoyo permanente para la realización de este trabajo de investigación. A Blanca Chiapa, diseñadora, gracias por plasmar nuestros resultados investigativos en un producto original, atractivo y de gran realce para el éxito de la tesis.

Gracias a Geovanny Vera, por su amor, paciencia, apoyo incondicional y por su presencia en las largas horas de trabajo de esta tesis.

Finalmente a Silvana Armijos, quien ha sido amiga y compañera, que juntas hicimos posible este proyecto, entre risas, bromas y enojos, hemos culminado con éxito y sobre todo con perseverancia gracias mí querida amiga por todo.

Emma Alicia Chicaiza Huiracocha.



INTRODUCCIÓN

El turismo se destaca por mantener un crecimiento sólido. En la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora- Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza, las cifras de visitantes extranjeros y nacionales ha ido creciendo, incrementando oportunidades para los actores locales, diseñando e innovando servicios que faciliten la experiencia del turista y desafíos para preservar las características autóctonas del territorio, y manteniendo la compatibilidad con el desarrollo económico de la zona.

El gobierno ecuatoriano, ha invertido económicamente en la construcción de la Hidroeléctrica Río Zamora – Santiago, alternativa a la solución del problema del suministro de energía en la Zona de Emplazamiento, reforzando técnicamente al sistema eléctrico del país y paralelamente al turismo.

Esta tesis pretende realizar una propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico río Zamora - Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza desarrollando un modelo de producto, en particular en el ámbito del diseño de la experiencia turística y de los servicios asociados al turismo natural y cultural con la repotenciación de la pesca artesanal.

Se inicia con la investigación sobre el turismo, la sostenibilidad, así como el turismo de intereses especiales, cuyo tema es de gran importancia para esta investigación ya que promueve los recursos naturales y culturales, brinda alternativas a la momento de realizar turismo y la vinculacion de la comunidad. Tomando como referente importante para este estudio y pionero en esta nueva modalidad llamada turismo de interesese especiales (TIE) a Chile, por ser uno de los países con gran trascendencia en el tema.

Se identifica la demanda y oferta turística de los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza, aplicando encuestas a turistas y hacer comparativos que



Universidad de Cuenca

permitan establecer las épocas de mayor flujo de turistas y el interés específico de su visita.

Al conocer las características y principales motivaciones de los turistas para visitar y permanecer en un determinado lugar, se reconoce que están directamente relacionados a la calidad de los servicios recibidos. Cuando un determinado turista cultural decida visitar la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico río Zamora- Santiago, lo hará adicionalmente, motivado por la pesca artesanal, así como por visitar el Proyecto Hidroeléctrico y observar la generación de energía a través de la fuerza del agua de los ríos Santiago y Zamora, creando una experiencia de turismo de intereses especiales.



CAPÍTULO 1

1.1 Antecedentes del Turismo

Es conveniente partir de los antecedentes históricos que marcan la vida del turismo, para poder entender el inicio de este fenómeno.

1.1.1 Reseña Histórica del Turismo

Los inicios del turismo se registran en la primera mitad del siglo XX, sin embargo esto no quiere decir que es una fecha exacta de punto de partida.

“Los registros de actividad turística datan desde la antigua Grecia, sin embargo desde la segunda mitad del siglo XX, con la aparición del avión de pasajeros después de la Segunda Guerra Mundial, el bajo costo de los combustibles, la mayor renta disponible de las familias, la formalización de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados, se genera un alza considerable del turismo y lo constituye como una industria” (OMT, 2008).

En la historia del turismo hay importantes aspectos, en la edad antigua, en la Grecia clásica, se daba importancia al ocio, dedicando el tiempo libre a los deportes, a la religión, a la cultura, que indican que los viajes eran constantes, y que el hombre ya se trasladaba de un lugar a otro, asistían a los Juegos Olímpicos Antiguos, a las peregrinaciones religiosas en los oráculos, visitaban lugares con aguas termales, iban a las costas del mar, etc. Esta evolución, con la invención del ferrocarril, en la edad contemporánea ayuda a conectar varios países de manera eficaz, reduciendo el tiempo de desplazamiento. En 1841, aparece Thomas Cook, y organiza los primeros viajes para grandes grupos de personas, movilizándolos de un lugar a otro, con motivos diferentes, creando lo que hoy se conoce como paquetes turísticos.



“Otro motivo por el cual las personas se trasladaban de un lugar a otro eran las guerras; en América del Sur, fueron las guerras de independencia, éstas fomentaron los viajes internos y emisivos con los propósitos de generar conocimiento, consolidar la política y el manejo administrativo de una nación“ (Amazonia Vive, 2012)

El tiempo libre, los desplazamientos, las peregrinaciones religiosas, la evolución en el transporte, etc., influenciaron en el desarrollo de la industria del turismo. Los viajes marítimos, por salud, de montañas, permitieron la creación de los primeros hoteles para el alojamiento de personas. El turismo se convirtió en una actividad lucrativa que servía como fuente de ingresos económicos para muchas familias y que colaboraba en el desarrollo económico, social, cultural y político de muchos países del mundo.

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos que crecen con rapidez, que representa una de las principales fuentes de ingresos, incluso superando las exportaciones de petróleo, de productos alimentarios o de automóviles.



Fig. No.- 1.- La Importancia del Turismo
Fuente: Organización Mundial del Turismo
<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>.
Fecha: Febrero 2015



Según el último barómetro OMT (Organización Mundial de Turismo). Al analizar las cifras del año 2014, las llegadas de turistas internacionales en el mundo, registraron a 1.138 millones de personas, es decir que se incrementó el 4,7% respecto al 2013. En cuanto al crecimiento localizado por regiones, se registró: Américas +7%, Asia Pacífico +5%, Europa y Medio Oriente +4% respectivamente y África +2%. Para el año 2015, se proyecta un crecimiento entre el 3% al 4% a nivel internacional” (OMT, Red de la Organización Mundial de Turismo, 2015)

De acuerdo a los datos citados por la OMT (Organización Mundial de Turismo), es evidente que las llegadas de turistas extranjeros se encuentra en proceso de crecimiento y las proyecciones para los próximos años son favorables. El mercado turístico internacional muestra una serie de cambios en las necesidades y motivaciones de los turistas. Se ha producido una especialización en las preferencias y hábitos de consumo de los viajeros, quienes ahora buscan culturas vivas, parajes naturales y autenticidad, con una conciencia cada vez mayor sobre el uso responsable de los recursos naturales y culturales.

En cuanto a la historia de la actividad turística en el Ecuador, de acuerdo al Ministerio de Turismo (MINTUR), en el Manual de planificación estratégica participativa, 2011. El desarrollo turístico inicia en los años 50, con intentos de viajes a Galápagos, la creación de la primera oficina de turismo, la organización de una caravana a Estados Unidos, llevando publicidad del país en folletos. Las tres últimas décadas, entre 1959 y 1973, Ecuador encuentra un nicho en el turismo internacional, a mediados de 1980, aparecen nuevos prestadores de servicios internacionales, en 1992, en la presidencia de Sixto Durán Ballén, se crea el Ministerio de Turismo. Y en los últimos años, se crean muchas expectativas para el turismo, porque se ha transformado en el eje principal para la reactivación económica del país, generando empleo, atrayendo la inversión local y extranjera, permitiendo el desarrollo de la infraestructura hotelera.



Universidad de Cuenca

En el Ecuador, el turismo se ha convertido en la cuarta actividad de rentabilidad económica, luego del petróleo, camarón y banano. Su gestión implica un promedio de 700.000 visitantes extranjeros por año. “El Turismo representa el 5,3% del PIB, por lo tanto es uno de los principales sectores productivos del país.” (Ministerio de Turismo, 2014)

De acuerdo a un análisis de cifras según el Ministerio de Turismo (MINTUR), durante el primer trimestre del 2015, ingresaron al país un total de 416.030 turistas, al hacer una comparación con los datos registrados en el año 2014 en el mismo período, que llegaron 391.167 se puede notar un incremento del 6.4%. (<http://www.andes.info.ec/es/noticias/visitas-turistas-ecuador-subieron-64-primer-trimestre-2015.html>).

El Ecuador, por su ubicación geográfica, climatológica y por su variedad de paisajes naturales y culturales, ofrece alternativas de turismo rural, de aventura, playa, montaña, tren, amazónico, etc. Todo este conjunto de atributos, hacen que el país sea un destino turístico muy atractivo para visitantes de Europa, Estados Unidos y otros países.

El Ministerio del Ambiente del Ecuador, indica que diversos especialistas en biodiversidad y ecosistemas han afirmado que, la nación andina ecuatoriana es considerado como el más biodiverso del mundo. Las cifras indican que el 11% de la biodiversidad del planeta está en el país, como referente se menciona a Mindo, localizado en la provincia de Pichincha, con sus 27 mil hectáreas, alberga a 450 especies de aves, cifra mayor a los registros en países como EEUU y Europa juntos. (MAE, 2014)

El Centro de Monitoreo de la Conservación del Ambiente, un organismo del programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente, indica que el Ecuador se encuentra dentro de los 17 lugares, en la lista de los países mega diversos en los que se concentra la mayor biodiversidad del planeta por km², su



flora y fauna se concentra en 50 zonas protegidas. (www.elclima-enelmundo.blogspot.com, 2013)

El Ecuador goza de atractivos culturales ubicados dentro del área urbana, y que son identificados como destinos turísticos. Estos han sido reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como Patrimonio Cultural de la Humanidad, entre ellos están las ciudades de Quito y Cuenca, caracterizadas por la conservación arquitectónica de casas e iglesias que datan a la época de la conquista. A estos atractivos, se suma también una diversidad étnica, pues el territorio ecuatoriano se caracteriza por la convivencia de trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas; estas condiciones han generado un interés a nivel mundial y por ende un incremento en el turismo.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador se desarrolla con dos tipos de turismo claramente identificados: el turismo natural y el cultural. Se integran servicios tales como hotelería, restaurantes, operadoras turísticas, transporte, infraestructura, etc. Por otra parte y no menos importante se comercializa el turismo comunitario, en el cual se involucra a colectividades indígenas y rurales. Este tipo de turismo se desarrolla a partir de los años 80, en beneficio directo para alrededor de 15.000 personas del sector rural ecuatoriano.(FEPTCE, 2014)

SINTESIS DE LAS OPERACIONES DE TURISMO COMUNITARIO DE ECUADOR AGRUPADAS EN LA FEPTCE			
Región/Provincias	Modalidades de Turismo	Servicios	Proyectos complementarios
Costa	Turismo Científico	Alojamiento: Casa de	
Esmeraldas,	(Arqueológico, flora y fauna).	familias, cabañas, albergues,	Artesanías
Manabí, Guayas,	Turismo de	áreas de	



SINTESIS DE LAS OPERACIONES DE TURISMO COMUNITARIO DE ECUADOR AGRUPADAS EN LA FEPTCE			
Región/Provincias	Modalidades de Turismo	Servicios	Proyectos complementarios
Los Ríos, El Oro.	aventura. Turismo de salud. Turismo histórico. Ecoturismo. Turismo de convivencia. Agroturismo. Turismo de playa. Turismo místico, entre otros.	camping Alimentos y bebidas: Bar, restaurante, comedor, cafetería Guía: nativos, naturalistas, especializados Transporte: Terrestre, fluvial, lacustre, marítimo	Apicultura Papel reciclado Pesca artesanal Reproducción de concha Criadero de pollos Huertos orgánicos Crianza de cangrejos Agricultura orgánica Forestación
Sierra Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay, Loja	Similar salvo turismo de playa		Artesanías: bufandas, sombreros, suéteres, gorras, guantes, medias, tagua, madera. Agroindustria (Lácteos, cárnicos, chocolates, turrónes, hongos,



SINTESIS DE LAS OPERACIONES DE TURISMO COMUNITARIO DE ECUADOR AGRUPADAS EN LA FEPTCE			
Región/Provincias	Modalidades de Turismo	Servicios	Proyectos complementarios
			mermeladas)
Amazonía Napo, Pastaza, Zamora Chinchipe, Morona Santiago, Sucumbíos, Orellana.	Similar salvo turismo de playa		Artesanías; Collares, bisutería quichua elaborados con semillas de monte. Fabricación de jabones Naturales. Cultivo de cacao Agricultura con productos de corto ciclo. Zoo criaderos.

Tabla No.- 1: Síntesis de las operaciones de turismo comunitario en Ecuador
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: FEPTCE, 2014
 Fecha: Febrero de 2015

En la tabla No.1, se indican las modalidades de turismo y los servicios que se desarrolla en el país, con un aporte de proyectos que realiza cada comunidad de las provincias del Ecuador.

1.2 Definición de Turismo.

Según el órgano regulador de turismo, la Organización Mundial de Turismo (OMT) la define como:

“Un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual, con fines personales o de negocios / profesionales”. (Organización Mundial de Turismo)



1.2.1 Turismo Sostenible

La definición de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo define que:

“El desarrollo sostenible en el turismo es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, 2008)

Es prescindible interrelacionar la actividad turística hacia un nuevo término llamado sostenibilidad, permitiendo que se de un equilibrio entre las actividades que se realiza y el medio en el que se desenvuelve, haciendo énfasis en el respeto a la sociedad, el medio ambiente y la cultura, sin dejar de lado la sustentabilidad económica para los emprendedores, que ven en ello una oportunidad viable para implementar una actividad turística.

Desde el nacimiento del término sostenibilidad, su aplicación en el turismo es necesaria, por las implicaciones sociales, ambientales y económicas, por lo que la Organización Mundial de Turismo ha dado las directrices para el desarrollo del turismo y las prácticas de gestión sostenible que se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, desde el turismo de masas hasta los más diversos segmentos.

Los principios o pilares de sostenibilidad, se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones, de tal forma que se garantice su sostenibilidad a largo plazo. (www.sdt.unwto.org/es/content/definicion)

Ahora bien, para comprender la relación existente entre el concepto de turismo sostenible con los tres pilares de la sostenibilidad, es preciso citar ciertos principios que integran los elementos y logran una comprensión clara de los mismos. Los principios básicos del turismo sostenible son cinco:



Satisfacer las necesidades de quien viaja por motivos turísticos sean estos nacionales o extranjeros.

Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades anfitrionas.

Preservar el legado histórico – cultural y los elementos, actividades y tradiciones de las poblaciones receptoras.

Asegurar la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales en los destinos donde se desarrollan la actividad turística.

Mantener la Sostenibilidad económica de la actividad turística, para que sustente la rentabilidad de la misma, favorezca el desarrollo regional y local, incorporando a la política de desarrollo sostenible del turismo aspectos de competitividad.

El turismo sostenible hace referencia a un desarrollo que evite el deterioro de los recursos, la preocupación de los temas ambientales, que considere la exigencia de los visitantes sobre la calidad de los productos turísticos y de los servicios, que no haya olvido de la población de las zonas involucradas en el turismo, quienes también exigen un desarrollo económico para su comunidad y que se respete su cultura.

1.2.2 Turismo de intereses especiales (TIE)

El TIE es un concepto que se acuña en la década de los 80, es una nueva forma de turismo, donde los productos son estandarizados, diseñados a la medida del turista, basado en las motivaciones y gustos personales; por tanto, esto quiere decir que es muy contrario al turismo de masas, al cual se está acostumbrado.

Es imprescindible para la descripción de este apartado, explicar la terminología de turismo de intereses especiales, para lo cual se considera a varios autores.



Universidad de Cuenca

La Organización Mundial de Turismo (OMT), sobre el turismo de intereses especiales, define:

“Como una categoría de turismo basado en intereses concretos tales como: la naturaleza, la cultura y la historia, presentes en un entorno local. (OMT, en Inglaterra, 1999)”.

Huybers & Bennett, 2003 y Almirón, 2004, coinciden en el concepto de TIE, que está basado en promover los recursos naturales, la cultura y la historia, o bien, hacer una combinación entre estos elementos, dando lugar a una nueva alternativa al momento de realizar turismo y la vinculación de la comunidad dentro de esta actividad.

En ese mismo contexto, los autores Albornoz y Rodríguez (2010), definen como aquellos viajes que se ejecuta con la finalidad de realizar actividades variadas, y a su vez, estar en contacto con la naturaleza y la cultura, siempre y cuando se respete y se promueva la conservación de los mismos.

Se entiende, entonces, por turismo de intereses especiales (TIE), la vinculación entre los aspectos tales como: la naturaleza, la cultura y la historia, caracteriza por no ser masivo y por respetar la naturaleza y conservar el medio ambiente.

McIntoch y Goeldner (1990), concuerdan que los tipos de turismo, que se detallan, son un aporte esencial en el desarrollo de turismo de intereses especiales:

a-. Turismo Rural: actividades turísticas que se realizan en el espacio rural, con la finalidad de conocer las tradiciones, la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona.

b-. Ecoturismo: actividad turística que no altera el equilibrio del medio ambiente.



Universidad de Cuenca

c-. Turismo de Aventura: actividad que utiliza el entorno o medio natural como recurso para provocar en los turistas, determinadas emociones y sensaciones al practicar eventos deportivos de riesgo controlado.

d-. Turismo Científico: el objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo, es abrir más sus fronteras para la investigación, ampliar y complementar sus conocimientos.

e-. Turismo Cultural: permite aprender sobre la cultura de destino y adquirir experiencias nuevas según las formas propias de cada pueblo.

Como parte de la teoría analizada de turismo de intereses especiales, es importante mencionar la vinculación con un ejemplo práctico, tomando como un referente al país de Chile, a la comunidad de Caletas, que desarrolla un turismo de intereses especiales, a través de la pesca artesanal, logrando preservar el medio ambiente y las tradiciones del lugar, mejorando la calidad de vida de los integrantes de las organizaciones de pescadores artesanales, a través de ingresos económicos.

Por lo tanto, se concuerda que el turismo de interés especiales (TIE), se desarrolla y funciona gracias a la existencia de atractivos naturales y culturales, por lo que su planificación y desarrollo debe estar correctamente orientadas hacia la utilización responsable de recursos, con el fin de no agotarlos, reducirlos o modificarlos sustancialmente.

En base a lo expuesto anteriormente, se elabora una propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales en la zona de emplazamiento del proyecto Hidroeléctrico Río Zamora-Santiago, donde existen intenciones de fomentar y desarrollar este turismo, cuya zona posee un gran potencial escénico territorial por sus comunidades locales con su identidad cultural y su ecosistema rico en recursos hídricos, y de una gran diversidad de especies de fauna y flora.



1.3 Tendencias actuales del Turismo Sostenible en el Ecuador

El turismo sostenible, es un desarrollo responsable y que sus principios fundamentales se orientan a la reducción de impactos negativos en el orden social y ecológico a través de la propuesta de actividades que permiten el aseguramiento del entorno en el tiempo.

El Ecuador es conocido por su capacidad de extracción y aprovechamiento de recursos, los cuales han generado impactos en la sociedad, en la economía y en el medio ambiente. Es por ello, que se hace importante la participación de la población y de los territorios para explotar el ámbito turístico, sin dejar de considerar los dos objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (2013- 2017):

- Mejorar la calidad de vida de la población (Objetivo 3), y
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global (Objetivo 7)

Estos dos objetivos se los involucra dentro del desarrollo del turismo, debido a que responde a las necesidades de las regiones anfitrionas, de los turistas y del entorno natural.

El objetivo 3, busca que se proteja los derechos de la población mediante el fortalecimiento de políticas y lineamientos, con los que quiere un desarrollo económico, orientado a mejorar la calidad de vida de la población y propiciar la equidad social y territorial.

En cuanto al objetivo 7, indica que se garantice la conservación del medio ambiente de una manera responsable, haciendo que se respete la biodiversidad para que el ciudadano pueda vivir en un ambiente sano.

En general, el Plan del Buen Vivir, protege los derechos de la población mediante el fortalecimiento de políticas y lineamientos, con los que obtendrá un desarrollo económico, orientado a mejorar la calidad de vida y propiciar la equidad social y territorial, así como, garantizar la conservación del medio



ambiente de una manera responsable, haciendo que se respete la biodiversidad para que el ciudadano pueda vivir en un ambiente sano.

1.3.1 Desarrollo turístico en zonas Hidroeléctricas del país

El Ecuador es un país con condiciones geográficas que evidencian una gran riqueza natural, con potencial hídrico, que es aprovechado para producir energía almacenada. Sin embargo, el país es portador de energía secundaria como: gasolina, diésel, naftas y gas licuado, lo que significa que importa una mayor cantidad de derivados de petróleo para suplir la demanda.

Frente a esta realidad, el gobierno ha priorizado la producción y el uso de energías de fuentes renovables, retomando los estudios del potencial hidroeléctrico de los ríos, impulsando la creación de proyectos a lo largo del territorio ecuatoriano.

Actualmente existen trece proyectos hidroeléctricos en construcción, cinco con estudios terminados y cuatro proyectos adicionales en ejecución.

En la Fig. No. 2, se expone un mapa en el que se puede visualizar los proyectos hidroeléctricos a nivel nacional.

PROYECTOS HIDROELÉCTRICOS



Fig. No.- 2.- Proyectos Hidroelectricos
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Febrero 2015



De acuerdo al mapa de la Fig. No. 2, se evidencia un cambio en la matriz energética del Ecuador, que incorpora energías renovables, reducción de costos y cuidado del medio ambiente. Entre los beneficios del cambio energético en el Ecuador, se encuentra el desarrollo del turismo en las centrales hidroeléctricas.

Como complemento se identifican y se detallan las centrales hidroeléctricas del Ecuador que aportan al desarrollo turístico en la tabla No.2.

CENTRALES HIDROELÉCTRICAS			
NOMBRE	LUGAR	TURISMO DESARROLLADO	Fotografía
Central Hidroeléctrica Paute	Paute	Ecoturismo	
Central Hidroeléctrica Agoyan	Agoyan	Ecoturismo, Turismo de Aventura	
Central Hidroeléctrica San Francisco	Baños de Agua Santa	Turismo Rural	



CENTRALES HIDROELÉCTRICAS			
NOMBRE	LUGAR	TURISMO DESARROLLADO	Fotografía
Central Hidroeléctrica Pucará-Pisayambo	Pillaro	Ecoturismo	
Central Hidroeléctrica Coca-Codo Sinclair	Napo	Ecoturismo y Turismo de Aventura	
Central Hidroeléctrica Delsintanisagua	Zamora	Turismo Rural	
Central Hidroeléctrica Manduriacu	Pichincha Imbabura	Ecoturismo y Turismo Rural	



CENTRALES HIDROELÉCTRICAS			
NOMBRE	LUGAR	TURISMO DESARROLLADO	Fotografía
Central Hidroeléctrica Mazar Dudas	Cañar	Ecoturismo Turismo de aventura	
Central Hidroeléctrica Minas San Francisco	Azuay Cañar	Turismo Rural	
Central Hidroeléctrica Quijos	Napo	Ecoturismo Turismo de Aventura	
Central Hidroeléctrica Sopladora	Azuay Morona Santiago	Turismo rural	



CENTRALES HIDROELÉCTRICAS			
NOMBRE	LUGAR	TURISMO DESARROLLADO	Fotografía
Central Hidroeléctrica Toachi- Pilaton	Pichincha Santo Domingo Cotopaxi	Ecoturismo	

Tabla No.- 2: Hidroeléctricas del Ecuador
Fuente: www.celec.gob.ec, www.ministeriodeenergia.gob.ec
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fecha: Febrero 2015

Los proyectos hidroeléctricos, conjuntamente con el cambio de la matriz energética han permitido desarrollar turismo de diferentes maneras y en diferentes lugares del país.

Una vez identificados los proyectos hidroeléctricos que realizan actividad turística en el Ecuador, de acuerdo al tipo de turismo, se podría decir que existe un desarrollo sostenible, debido a que hacen uso del medio ambiente con la participación de las comunidades.

Es por ello, que este trabajo propone una oferta de turismo de intereses especiales en el proyecto hidroeléctrico, ubicado en la provincia amazónica de Morona Santiago entre los cantones de Limón Indanza, Méndez y Tiwintza, en el río Santiago que nace de la influencia de los ríos Namangoza y Zamora.

Esta zona cuenta con los respectivos recursos para el desarrollo de actividades, cuya base es la naturaleza, combinada con la cultura y la historia, y se puede decir, que se pretende responder a las motivaciones turísticas de nichos especiales, sin olvidar de que esta propuesta cuente con un desarrollo sostenible, en el que exista una relación entre el progreso económico, social de las comunidades y el cuidado de la naturaleza, y contar con el logro de la



Universidad de Cuenca

satisfacción del visitante, por haber obtenido algo nuevo y sofisticado, ya que en el mundo se busca la innovación en la actividad turística.



CAPITULO 2

Identificación de la oferta y demanda de los recursos y servicios turísticos en los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza. Zona de emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago

Es importante identificar la cantidad de oferta y demanda de los recursos y servicios turísticos que existen en los cantones y la Zona de emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico, antes de realizar la propuesta.

En la oferta, se van a observar los diferentes atractivos turísticos y las facilidades que ofrece la zona, los lugares que tiene para el alojamiento, los restaurantes para la alimentación y las bebidas, los espacios de recreación y de entretenimiento y las formas de transporte.

La demanda de los atractivos turísticos permitirá identificar y visualizar, a través de las encuestas realizadas a los excursionistas, que tipo de turismo van a realizar, si explorarán los ríos y las cuevas, visitarán la fauna y flora, será una visita gastronómica, etc.; lo que preveerá si el turismo de intereses especiales es conocido por ellos.

2.1. Morona Santiago: Cantones Limón Indanza, Méndez, y Tiwintza.

Morona Santiago tiene una superficie de 25.690 km² y una población de 147.940 habitantes, alberga al 0.95% del total de la población del Ecuador. Se ubica en el centro de la región Amazónica Ecuatoriana, limita al norte con las provincias de Pastaza y Tungurahua, al sur con la provincia de Zamora Chinchipe, el este limita con Perú y al oeste con las provincias de Chimborazo, Cañar y Loja.

Cuenta con doce cantones, siendo Gualaquiza y Morona los que concentran el 40.44% de la población total de la provincia. Más de la mitad del territorio de la



provincia, forma parte de patrimonio de áreas naturales, tal es el caso de la presencia de la mayor parte del Parque Nacional Sangay, declarado oficialmente por la UNESCO, como Patrimonio Natural de la Humanidad.

Para el estudio se consideró los cantones de Limón Indanza, Méndez y Tiwintza, que corresponde a la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora- Santiago.

MAPA MORONA SANTIAGO



Fig. No.- 3: Mapa Morona Santiago
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Febrero de 2015



Universidad de Cuenca

Dentro del estudio preliminar, es importante conocer los datos de los cantones y los atractivos turísticos. Los que se citan a continuación y que fueron recopilados del Inventario de atractivos naturales y culturales de Morona Santiago y Catastro de cada Gobierno Autónomo Descentralizado, año 2012 de los cantones de Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

CANTÓN LIMÓN INDANZA:



Fotografía No. 1: Cantón Limón Indanza
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Marzo de 2015

Limón Indanza es un cantón, perteneciente a la provincia de Morona Santiago, en Ecuador, según los datos obtenidos del censo de 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, tienen una población de 11.500 habitantes, una extensión de 2.101 kilómetros cuadrados aproximadamente, con una



Universidad de Cuenca

temperatura promedio de 25°C y un clima tropical húmedo, está limitado al norte por Cantón Santiago, al sur, por Cantón San Juan Bosco, al Este, por el Cantón Santiago y Perú, y al Oeste, por la provincia del Azuay.

Los atractivos turísticos de Limón Indanza son variadosn como cascadas, parques recreacionales, complejos arqueológicos, cuevas y otros lugares que atraen a los turistas y que pemiten un viaje encantador.

La tabla No. 3, expone la ficha de resumen de atractivos turísticos de Limón Indanza, donde se identifica el nivel potencial turístico según sus características jerárquicas como calidad, entorno, estado de conservación, acceso, atractivo, servicio y suma total.



ATRATIVOS TURISTICOS LIMÓN INDANZA - MINISTERIO DE TURISMO												
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX 10	ESTADO CONSERVACIÓN MAX 10	ACCESO MAX 10	SERVICIO MAX 10	SIGNIFICADO			SUMA	JERARQUIA	
	VALOR INTRINSICO MAX 15	VALOR EXTRINSICO MAX 15					ACCESO CON OTROS ATRATIVOS MAX 5	LOCAL MAX 2	REGIONAL MAX 5			NACIONAL MAX 7
Cascada Santa Rosa	9	7	5	6	6	6	4	4	4	4	55	II
Centro Artesanal Artes Amazónicas	8	5	4	7	6	7	3	2	2	2	46	II
Parque Recreacional Campo Alegre	8	5	4	7	6	7	3	2	2	2	46	II
Complejo Arqueológico El Catazho	10	12	5	5	5	5	4	4	4	4	58	II
Feria Ganadera de la Parroquia Indanza	10	7	7	6	6	3	4	4	4	4	55	II
Peña de los Guacamayos	6	4	5	6	4	5	4	6	6	6	52	II
Aguas Termales de Santa Rosa	7	6	5	7	5	3	4	6	6	6	55	II
Cerro Catazho	5	3	6	4	3	3	3	2	2	2	33	II
Río Zamora	7	9	5	7	3	3	4	2	2	2	44	II
La Cascada del Río Chiviaza	8	5	5	8	3	3	5	2	2	2	43	II
Cascada Lanchi	4	3	4	6	5	4	5	2	2	2	37	II
Cascada del Río Mentzakim	6	4	5	5	4	4	3	2	2	2	37	II
Pozas del Tsunki	7	5	5	5	4	4	3	2	2	2	39	II
Poza del Río Yananaz	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	33	II
Cascada del Rosario	6	4	3	3	4	4	3	2	2	2	33	II
Petroglifos de Yungaza	8	7	4	3	5	4	4	4	4	4	47	II
Cascada Cunza Alto	6	6	4	6	4	4	4	2	2	2	40	II
Cueva de los Tayos	11	6	6	6	5	5	3	17	17	17	93	II
Cascada Yavitza	5	4	4	6	5	4	5	2	2	2	39	II

Tabla No.- 3: Atractivos Turísticos cantón Limón Indanza a partir de Inventario de atractivos naturales y culturales de Morona Santiago y Catastro cantón Limón Indanza, 2012
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza

Fuente: información tomada a partir del Inventario de atractivos naturales y culturales de Morona Santiago y Catastro cantón Limón Indanza, año 2012
 Fecha: Elaboración tabla Marzo 2015



CANTON MÉNDEZ:



Fotografía No. 2: Cantón Méndez
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Marzo de 2015

Méndez, es un cantón perteneciente a la provincia de Morona Santiago, en Ecuador, según los datos obtenidos del censo de 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, tienen una población de 9.295 habitantes, una extensión de 1.981 kilómetros cuadrados aproximadamente, con una temperatura promedio de 22,3°C y un clima húmedo subtropical, limitado al Norte, por Cantón Logroño, al Sur, por el Cantón Limón Indanza, al Este, por el Cantón Logroño y Tiwintza, al Oeste, por las Provincias Azuay y Cañar.

Los atractivos turísticos que se destacan en el cantón para su visita son las cuevas, ríos, petroglifos, cascadas, grutas, lagunas y una gran cantidad de maravillas de recursos naturales. En la tabla No. 4, se detallan estos atractivos turísticos.



ATRATIVOS TURISTICOS CANTÓN MÉNDEZ - MINISTERIO DE TURISMO												
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX 10	ESTADO CONSERVACIÓN MAX 10	ACCESO MAX 10	SERVICIO MAX 10	SIGNIFICADO			SUMA	JERARQUIA	
	VALOR INTRÍNSECO MAX 16	VALOR EXTRÍNSECO MAX 16					ACCESO CON OTROS ATRACTIVOS MAX 6	LOCAL MAX 2	REGIONAL MAX 6			NACIONAL MAX 7
Cueva de los Tayos	12	10	10	8	6	5	4	4	4	4	67	II
Río Nunkatam	10	8	7	6	7	4	5	2	2	2	53	II
Cañon de Nunkatam	8	7	6	6	6	5	4	2	2	2	48	II
Salto del Río Churo	8	6	6	5	6	5	4	2	2	2	46	II
Petroglifos de Nungande	4	4	4	3	4	3	2	1	1	1	27	II
Cascada de San Antonio	12	10	9	4	6	0	4	4	4	4	57	II
Gruta de Santa Elena	12	10	9	4	6	0	4	4	4	4	57	II
Cascada de Santo Domingo	13	11	9	4	6	0	4	4	4	4	59	II
Salto de Agua de Santo Domingo	12	9	9	3	5	0	4	4	4	4	54	II
Cascada Manto de Santa Elena	14	12	10	8	6	0	4	7	7	7	75	II
Laguna La Dolorosa	6	6	6	6	7	0	0	2	2	2	37	II
Playas de Río Negro	10	10	6	6	8	4	2	4	4	4	58	II
Trapiche Don Burbano	9	9	6	6	8	4	3	2	2	2	51	II
Loma El Mirador	7	8	5	5	8	1	2	2	2	2	42	II
Playas de Namangoza	10	8	8	8	6	0	2	4	4	4	54	II
Cueva de Tayuza	10	10	8	8	8	2	2	4	4	4	60	II
Playas del Río Upano	8	8	8	7	8	2	2	2	2	2	49	II
Aguas Termales de Panla	10	8	8	7	7	2	2	4	4	4	56	II
Fundación Etnoecológica	10	10	8	8	7	8	2	4	4	4	65	II
Playas Vista Hermosa	10	8	8	7	7	2	2	4	4	4	56	II
Restos Arqueológicos de Yupay	4	4	4	3	4	4	2	4	2	2	33	II

Tabla No.- 4- Atractivos Turísticos cantón Méndez a partir de Inventario de atractivos naturales y culturales de Morona Santiago y Catastro cantón Limón Indanza, 2012

Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza

Fuente:información tomada a partir del Inventario de atractivos naturales y culturales de Morona Santiago y Catastro cantón Limón Indanza, año 2012

Fecha: Elaboración tabla Marzo 2015



CANTÓN TIWINTZA:



Fotografía No. 3: Cantón Tiwintza
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Marzo de 2015

Tiwintza, es un cantón perteneciente a la provincia de Morona Santiago. Según datos del Instituto Nacional de Censos y Estadísticas del último censo realizado en el 2010, la población corresponde a 6.995 habitantes, tiene una extensión de 1.197 kilómetros cuadrados aproximadamente, con una temperatura promedio de 28 °C y un clima húmedo subtropical, limita al Norte, por el Cantón Morona, al Sur, por la República del Perú, al Este y Oeste, por el Cantón Limón Indanza y Cantón Tiwintza.

Los atractivos turísticos naturales de Tiwintza son pocos pero importantes, entre ellos tenemos: lagunas, ríos, cuevas y su población que mantiene aspectos culturales importantes como la cerámica.

En la tabla No. 5, se expone la ficha de atractivos turísticos, identificando el potencial turístico, luego de considerar la calidad, el entorno, el estado de conservación, el acceso, el servicio y significado.



ATRATIVOS TURISTICOS CANTÓN TIWINTZA- MINISTERIO DE TURISMO												
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX 10	ESTADO CONSERVACIÓN MAX 10	ACCESO MAX 10	SERVICIO MAX 10	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA
	VALOR INTRÍNSECO MAX 16	VALOR EXTRÍNSECO MAX 16					ACCESO CON OTROS ATRACTIVOS MAX 6	LOCAL MAX 2	REGIONAL MAX 6	NACIONAL MAX 7		
Laguna Ayauch	7	8	7	7	6	1	6	4	4	4	54	II
Río Yaupi	5	5	7	8	8	1	2	2	2	2	42	II
Río Mayalco	7	8	8	7	8	1	4	2	2	2	49	II
Laguna de Conchas	7	8	6	6	8	1	4	2	2	2	46	II
Río Santiago	8	8	5	5	8	1	4	2	2	2	45	II
Río Morona	8	8	8	9	7	1	3	2	2	2	50	II
Río Kangalmi	8	8	6	7	7	1	3	2	2	2	46	II
Laguna de San José	8	8	7	7	8	1	4	2	2	2	49	II
Laguna Negra	10	10	6	5	6	5	3	3	3	3	54	II
Río Kushis	8	7	6	5	5	5	2	2	2	7	49	II
Cultura Amaru Amazónico Nankumkit	10	10	5	5	6	6	4	2	2	2	52	II
Cascada de Chinkianas	11	11	8	8	5	4	2	2	2	2	55	II
Cueva de Loras y Golondrinas	9	9	7	6	5	5	2	2	2	2	49	II
Mirador de Shaimi	9	9	6	6	5	4	3	2	2	2	48	II
Laguna de Peñas	7	7	5	3	5	3	2	2	2	2	38	II
Cerámicas de la Unión	4	4	4	3	3	3	2	1	1	1	26	II

Tabla No.- 5: Atractivos Turísticos cantón Tiwintza a partir de Inventario de atractivos naturales y culturales de Morona Santiago y Catastro cantón Limón Indanza, 2012

Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza

Fuente: información tomada a partir del Inventario de atractivos naturales y culturales de Morona Santiago y Catastro cantón Limón Indanza, año 2012

Fecha: Elaboración tabla Marzo 2015



2.2. Identificación de los servicios turísticos de los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

Para la identificación de los servicios turísticos (prestaciones que el excursionista contrata cuando realiza su visita) con la finalidad de aportar información y mejoras a la satisfacción del visitante (alojamiento, alimentación y bebidas, recreación, entretenimiento y transporte), se han elaborado tablas a partir de los respectivos catastros de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

Se inicia elaborando la tabla de alojamiento, en la que consta el nombre del establecimiento, número de habitaciones, número de camas, número de plazas y los servicios de cada entidad; luego, se realiza la tabla de alimentación y bebidas, que brinda información de: nombre de establecimiento, la capacidad y los servicios que ofrece; se identifica los entidad de recreación y entrenamiento, para finalmente, indicar las líneas de transporte que llegan a los diferentes cantones de Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

Las tablas No. 6 hasta la No. 17, contiene la información en el siguiente orden y por cantón:

- Alojamiento
- Alimentación y bebidas
- Recreación y entretenimiento
- Transporte.



Cantón Limón Indanza

CATASTRO DE ALOJAMIENTO DEL CANTÓN LIMÓN INDAZA AÑO 2012					
NOMBRE COMERCIAL	N° HABITACIONES	N° CAMAS	N° PLAZAS	BAÑOS	SERVICIOS
Dream House	8	16	17	Compartido	Restaurant, agua caliente, Tv, servicios telefónico, parqueadero.
Residencial Limón	12	20	24	Compartido	Agua caliente, Tv, parqueadero
Joya Limonense	10	25	26	Compartido	Agua caliente, Tv, parqueadero
Las Orquídeas	12	20	24	Compartido	Guardaropa, ventilación, agua caliente, parqueadero, wifi.
Catazho	15	19	40	Privado	Agua caliente, Tv, parqueadero
Los Angeles	10	10	23	Compartido	Agua Caliente
Esther Izquierdo	13	13	23	Privado	Restaurant, Agua Caliente, Tv.
Llave del Oriente	8	6	9	Privado	Agua caliente, Tv, ventilación.

Tabla No.- 6: Alojamiento Cantón Limón Indanza
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: información tomada a partir del Catastro Cantón Limón Indanza, año 2012
 Fecha: Abril 2015

CATASTRO DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS CANTÓN LIMÓN INDAZA AÑO 2012		
NOMBRE COMERCIAL	CAPACIDAD	PRODUCTO O SERVICIO
Salón de Comidas entre Dientes	70 comensales	Desayuno, almuerzo, meriendas, secos, comida nacional
Salón de Comidas Dianita	60 comensales	Desayuno, almuerzo, meriendas, secos, comida nacional, platos a la carta
Salón de Comida María Fajardo Bonilla	36 comensales	Desayunos, almuerzos, meriendas
Freedom Cafetería	21 comensales	Desayuno, almuerzo, merienda, secos, mariscos
Asadero el Toro Asado	25 comensales	Asados de Ccarne, pollo, chuleta, Tilapia, ayampacos, caldo de gallina.

Tabla No.- 7: Alimentación y Bebidas Cantón Limón Indanza
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: información tomada a partir del Catastro cantón Limón Indanza, año 2012
 Fecha: Abril 2015



CATASTRO DE RECREACIÓN Y ENTRETENIMIENTO DEL CANTÓN LIMÓN INDANZA AÑO 2012		
NOMBRE COMERCIAL	CAPACIDAD	PRODUCTO O SERVICIO
Bar- Restaurant el Milenium	50 personas	Platos a la carta, bar, bebidas alcohólicas, karaoke.
Bar- Karaoke Disco las Peñas	50 personas	Disco, karaoke, bebidas alcohólicas, picadas.
Bar-Pizzeria Nantu	45 personas	Pizza, bebidas alcohólicas, karaoke.
Discoteca Snob	50 personas	Disco, bebidas alcohólicas.
Discoteca Yankes	50 personas	Disco, bebidas alcohólicas.
Bar- Karaoke el Cantor	30 personas	Karaoke, bebidas alcohólicas, picadas.

Tabla No.- 8: Recreación y Entretenimiento del Cantón Limón Indanza
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: información tomada a partir del Catastro cantón Limón Indanza, año 2012
 Fecha: Abril 2015

LÍNEAS DE TRANSPORTE PÚBLICO AÑO 2015					
CANTÓN	EMPRESA	HORARIO	DESTINO	COSTOS\$	ruta
LIMÓN INDANZA	COOPERATIVA 16 DE AGOSTO	22:30	Cuenca	5,00	Limón, Plan de Milagro, Loma de la Virgen, Gualaceo, Cuenca
		3:30-10:30- 17:00-22:30-	Macas	3,75	Limón, Mendez, Logrono, Sucua, Macas
	TURISMO ORIENTAL	1:00-8:30-11:00- 13:30-21:00- 23:30	Cuenca	5,50	Limón, Plan de Milagro, Gualaceo, Cuenca
			Macas	3,75	Limón, Mendez, Logrono, Sucua, Macas
	MACAS LIMITADA	2:00-12:00	Cuenca	5,00	Limón, Plan de Milagro, Gualaceo, Cuenca
		9:00-15:30	Macas	3,75	Limón, Logrono, Sucua, Macas

Tabla No.- 9: Líneas de transporte del Cantón Limón Indanza
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: información tomada a partir de las cooperativas de transporte, terminal terrestre, año 2015
 Fecha: Abril 2015



Cantón Méndez

CATASTRO DE ALOJAMIENTO DEL CANTÓN MÉNDEZ AÑO 2012					
NOMBRE COMERCIAL	Nº HABITACIONES	Nº CAMAS	Nº PLAZAS	BAÑOS	SERVICIOS
Hosteria Estación del Sol	15	27	18	Compartido	Restaurant, agua caliente, tv.
Hotel Interoceánico	22	38	28	Compartido	Restaurant, agua caliente, tv cable.
Hotel Amazonas	16	17	8	Compartido	Restaurant, agua caliente, tv cable.
Hotel los Ceibos	30	56	24	Privado	Restaurant, agua caliente, tv cable.
Hotel Sulimar	13	17	40	Privado	Restaurant, agua caliente, tv cable.
Pensión Vanessa	12	18	15	Compartido	Restaurant, agua caliente, tv.
Pensión Amazonas	28	60	23	Compartido	Restaurant, agua caliente, tv.

Tabla No.- 10: Alojamiento del Cantón Méndez
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: información tomada a partir del Catastro cantón Limón Indanza, año 2012
 Fecha: Abril 2015

CATASTRO DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS DEL CANTÓN MÉNDEZ AÑO 2012			
NOMBRE COMERCIAL	CAPACIDAD	PROPIETARIO	PRODUCTO O SERVICIO
Restaurante Sucúa	50 Comensales	Saul Conchay	Desayuno, almuerzo, meriendas, secos, platos típicos.
Restaurante Turismo Oriental	12 Comensales	Imelda Marca	Comida típica.
Restaurante Saboy	10 Comensales	Paola Juca	Helados y pastelería
Restaurante Amazonas	60 Comensales	Mayra Chiqui	Desayuno, almuerzo, meriendas, secos, platos típicos
Restaurante El Reportero	40 Comensales	Santiago Puma	Desayuno, almuerzo, meriendas, secos, platos típicos

Tabla No.- 11: Alimentación y Bebidas del Cantón Méndez
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: información tomada a partir del Catastro cantón Méndez, año 2012
 Fecha: Abril 2015



CATASTRO DE RECREACIÓN Y ENTRETENIMIENTO DEL CANTÓN MÉNDEZ AÑO 2012		
NOMBRE COMERCIAL	CAPACIDAD	PRODUCTO O SERVICIO
Discoteca El Paraiso	50 Personas	Discoteca, bebidas alcohólicas
Discoteca Las Peñas	30 Personas	Discoteca, bebidas alcohólicas
Bar- Karaoke La Naturaleza	15 Personas	Bar, bebidas alcohólicas, picadas, karaoke

Tabla No.- 12: Recreación y Entretenimiento del Cantón Méndez
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: información tomada a partir del Catastro cantón Méndez, año 2012
 Fecha: Abril 2015

LÍNEAS DE TRANSPORTE PÚBLICO AÑO 2015					
CANTÓN	EMPRESA	HORARIO	DESTINO	COSTO\$	ruta
MÉNDEZ	TURISMO ORIENTAL	10:00-12:30- 15:00-18:30-	Macas	2,50	Mendez, Logrono, Sucua
		7:00-9:00-12:00- 19:00	Limón	1,50	Mendez, Limón
		7:00-9:00-10:00- 12:00-13:30-	Cuenca	6,50	Mendez, Limón, Plan de Milagro, Gualaceo, Cuenca
	MACAS LIMITADA	09:00	Tiwintza	6,00	Mendez, Bella Unión, Patuca, Tiwintza
		10:00-17:00	Macas	2,50	Mendez, Bella Unión, Logrono, Guambi, Sucua, Macas
		1:00-11:00-1:00- 2:00	Cuenca	6,00	Mendez, Limón, Gualaceo, Cuenca, Mendez, Guarumales,

Tabla No.- 13: Líneas de transporte del Cantón Méndez
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: información tomada a partir de las cooperativas de transporte, terminal terrestre, año 2015
 Fecha: Abril 2015



Cantón Tiwintza

ALOJAMIENTO DEL CANTÓN TIWINTZA AÑO 2012					
NOMBRE COMERCIAL	N° HABITACIONES	N° CAMAS	N° PLAZAS	BAÑOS	SERVICIOS
Cabañas Amaru Amazónico	16	25	18	compartido	Restaurant, agua caliente, tv
Hostal Interoceánico el Chinito	30	48	28	compartido	Restaurant, agua caliente, tv cable
Hostal Napurak	8	10	8	compartido	Restaurant, agua caliente, tv cable
Hostal Oasis Amazónico	20	25	24	compartido	Restaurant, agua caliente, tv cable
Hotel Tiwintza	30	78	40	privado	Restaurant, agua caliente, tv cable
Residencial 24 horas	12	20	15	compartido	Restaurant, agua caliente, tv
Residencial del Pueblo	18	30	23	privado	Restaurant, agua caliente, tv
Residencial oro verde	13	30	15	privado	Restaurant, agua caliente, tv

Tabla No.- 14: Alojamiento del Cantón Tiwintza
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: información tomada a partir del Catastro cantón Tiwintza, año 2012
 Fecha: Abril 2015

CATASTRO DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDA DE TIWINTZA AÑO 2012		
NOMBRE COMERCIAL	CAPACIDAD	PRODUCTO O SERVICIO
Snack Bar	50 Comensales	Desayuno, almuerzo, meriendas, secos, platos típicos
Bar- Restaurante La Cabaña	12 Comensales	Comida típica
Heladeria Tiwintza	10 Comensales	Helados y pastelería
Soda- Tienda Danielita	60 Comensales	Desayuno, almuerzo, meriendas, secos, platos típicos
Casa Típica	40 Comensales	Desayuno, almuerzo, meriendas, secos, platos típicos
Comedor La Choza	30 Comensales	Desayuno, almuerzo, meriendas, secos, platos típicos
Restaurante Gaviota	20 Comensales	Desayuno, almuerzo, meriendas, secos, platos típicos
Restaurante La Cascada	20 Comensales	Desayuno, almuerzo, meriendas, secos, platos típicos

Tabla No.- 15: Alimentación y Bebida del Cantón Tiwintza
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: información tomada a partir del Catastro cantón Tiwintza, año 2012
 Fecha: Abril 2015



CATASTRO DE RECREACIÓN Y ENTRETENIMIENTO DE TIWINTZA AÑO 2012		
NOMBRE COMERCIAL	CAPACIDAD	PRODUCTO O SERVICIO
Discoteca Xenon	70 Personas	Karaoke, platos a la carta, bebidas alcohólicas
El Rincon Del Kunki	50 Personas	Disco, karaoke, bebidas alcohólicas
Villar Gómez	15 Personas	Pizza, bar, bebidas alcohólicas
Villar Las Colinas	20 Personas	Discoteca, bebidas alcohólicas
Villar Morona	12 Personas	Discoteca, bebidas alcohólicas
Villar Shakira	17 Personas	Bar karaoke, bebidas alcohólicas

Tabla No.- 16: Recreación y Entretenimiento del cantón Tiwintza

Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza

Fuente: Catastro cantón Tiwintza, año 2012

Fecha: Abril 2015

LINEAS DE TRANSPORTE PUBLICO AÑO 2015					
CANTÓN	EMPRESA	HORARIO	DESTINO	COSTO\$	ruta
	MACAS LIMITADA	16:30-21:00- 00:00	Macas	5,75	Tiwintza, Patuca, Chinimbimi, Logrono, Guambi, Sucua, Macas
	ORIENTRUT	4:00-16:00	Macas	5,75	Tiwintza, Patuca, Mendez, Logrono, Tayuza, Sucua, Macas

Tabla No.- 17: Líneas de transporte del cantón Tiwintza

Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza

Fuente: Cooperativas de transporte, terminal terrestre, año 2015

Fecha: Abril 2015



2.3. Aplicación de las encuestas orientadas a turistas de los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

En la aplicación de las encuestas, se formularon interrogantes dirigidas a turistas de los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza, para establecer los intereses de su visita, así como de su demanda, según el tipo de turismo que buscan en su aventura, el medio de transporte que usan y finalmente si les gustaría realizar un turismo de intereses especiales.

Las encuestas se aplicaron los fines de semana de los meses de mayo y junio, en diferentes lugares como: terminales terrestres, hoteles, mercados, y parques centrales.

Para determinar el tamaño de la muestra, se aplicó un muestreo de opinión (procedimiento de selección de los elementos según el criterio del investigador)

“Cuando la selección de los elementos y la determinación del tamaño de la muestra no se hacen de forma objetiva siguiendo criterios técnicos, sino según el arbitrio, la intuición o la experiencia del encuestador, el muestreo se denomina discrecional, intencional, estimativo u opinático” (<http://www.economia48.com>)

Este tipo de muestreo brinda un resultado conciso, equilibrado, que aclara pautas para el desarrollo del tema, que sea probable para estudios socioculturales, que arbitrariamente toma la muestra que se desea evaluar y que sirve para obtener pautas representativas, ideal para el enfoque que busca el turismo de interés especiales.

Para complementar lo antes mencionado es importante recalcar:

“El investigador selecciona informantes que han de componer la muestra siguiendo un criterio estratégico personal: los más fáciles para ahorrar tiempo o dinero, los que voluntaria o fortuitamente le salen al encuentro



Universidad de Cuenca

o los únicos que se logran en entrevistas, los que por su conocimiento de la situación o del problema a investigar se le antojan ser los más idóneos y representativos de la población a estudiar, o entran en contacto con el investigador a través de sujetos entrevistados previamente” (RUIZ, 2012).

Se elige por realizar este tipo de muestreo que es un método real, un método utilizado para encontrar muestras representativas, tomado como base en criterios fundamentales y juicios preestablecidos por el investigador.

Finalmente, este tipo de muestreo opinático se adapta a esta investigación, debido a que pretende encontrar una muestra representativa y que los resultados de las encuestas arrojen datos reales y consistentes para poder determinar un resultado final.



TABULACIÓN DE RESULTADOS

CANTÓN LIMÓN INDANZA

Se realizó la encuesta a un total de 35 turistas, 15 hombres y 19 mujeres, de entre 18 y 45 años y más de 45 años, siendo 30 nacionales y 5 extranjeros con una permanencia de entre 1 a 4 días y finalmente con un número de acompañantes desde 1 hasta más de 6, permitiendo generar los resultados que se muestran en la Tabla No. 18.

1. Señale con una X cuantas veces ha visitado este cantón		
No. de Visitas	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 veces	31	89%
3 a 4 veces	4	11%
TOTAL	35	100%

Tabla No.- 18. Visitas al Cantón Limón Indanza
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

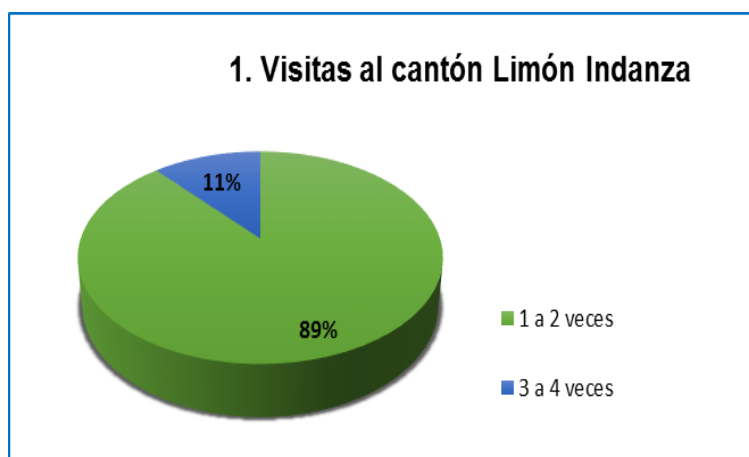


Gráfico No.- 1. Visitas al Cantón Limón Indanza
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

En su gran mayoría el 89% de los turistas indicaron que han visitado de una a dos veces el lugar, lo que implica que estuvieron satisfechos del servicio así como de los atractivos visitados y tan solo el 11% de tres a cuatro veces.



2. Por favor señale que tipo de turista se considera usted?		
	Frecuencia	Porcentaje
De naturaleza	20	57%
Comunitario	3	9%
De intereses especiales	0	0%
De aventura y Deporte Extremos	6	17%
Cultural	6	17%
TOTAL	35	100%

Tabla No.- 19. Tipo de Turista
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

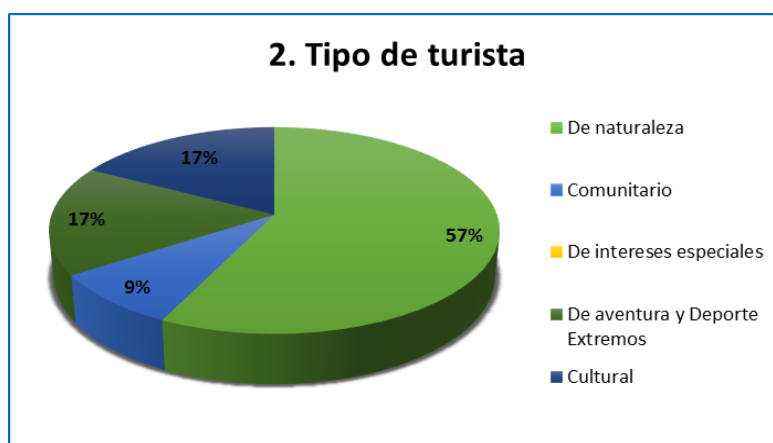


Gráfico No.- 2- Tipo de turista
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

Los turistas encuestados han expresado que el 57% se considera turista de naturaleza, debido a que buscan atractivos tales como ríos, cascadas, cuevas, etc, convirtiéndose en uno de los motivos principales por lo que visitan esta zona y con el 17% se comparte el turista de aventura, deporte extremo y cultural, y tan solo con el 9% turista comunitario.



3. ¿Cuáles son sus motivaciones para visitar esta zona?		
	Frecuencia	Porcentaje
Conocer la Cultura	14	40%
Disfrutar la Naturaleza	12	34%
Deportes extremos	9	26%
TOTAL	35	100%

Tabla No.- 20.- Motivaciones para visitar la zona
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 3.- Motivaciones de visita de la zona.
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

Las motivaciones mas importantes de los encuestados fueron conocer la cultura, tener una relación con la población, sus costumbres alimenticias, vestimentas, etc (40%), disfrutar de la naturaleza, ríos, cascadas (34%) y finalmente realizar deportes extremos (26%).



4. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizó durante su visita?		
	Frecuencia	Porcentaje
Bus interprovincial	19	54%
Bus contratado	2	6%
Buseta de Turismo	2	6%
Vehículo propio	12	34%
TOTAL	35	100%

Tabla No.- 21.- Medio de Transporte utilizado
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

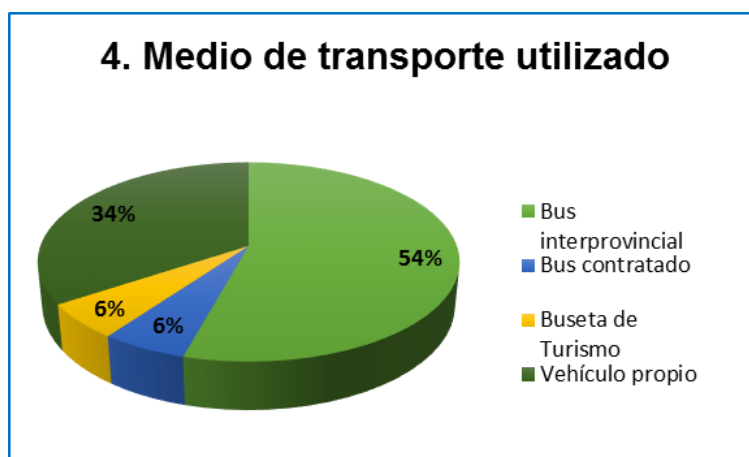


Gráfico No.- 4.- Medio de transporte utilizado
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

El transporte más utilizado por los turistas es el bus interprovincial (54%), seguido de transporte en vehículo propio (34%), cuyo medio de transporte no genera problemas ni malas condiciones y como ultima opción los encuestados menciona que lo hacen en buseta de turismo y bus contrato (6%)



5. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere para su estancia en el cantón?		
	Frecuencia	Porcentaje
Hostal	14	40%
Pensión	7	20%
Cabañas	4	11%
Hotel	10	29%
TOTAL	35	100%

Tabla No.- 22.- Tipo de alojamiento
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: Propia
 Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 5.- Tipo de alojamiento
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: Propia
 Fecha: Junio de 2015

La mayoría de turistas busca los hostales con un 40%, para albergarse en su visita, por el precio, la comodidad y el trato preferencial que se le otorga, mientras que el 29% prefiere un hotel, el 20% una pensión y en menor porcentaje las cabañas con el 11%.

6. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos ha visitado usted?		
	Frecuencia	Porcentaje
Ríos/ Lagunas	6	17%
Cascadas	6	17%



6. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos ha visitado usted?		
	Frecuencia	Porcentaje
Centrales Hidroeléctricas	2	6%
Montañas/Cerros	2	6%
Pueblos en fiesta	5	14%
Cavernas	2	5%
Ruinas Arqueológicas	1	3%
Aguas Termales	9	26%
Bosque con Flora y Fauna Nativa	2	6%
TOTAL	35	100%

Tabla No.- 23.- Atractivos Turísticos visitados
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: Propia
 Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 6.- Atractivos turísticos visitados
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: Propia
 Fecha: Junio de 2015

Las personas han expresado que los atractivos visitados en un 29% son las cascadas, en un 17% los ríos y las aguas termales, en un 14% los pueblos en fiesta, en un 6% centros hidroeléctricos, cavernas y bosques con flora y fauna y finalmente en un 3% las ruinas arqueológicas.



Sin duda alguna, la tendencia de los turistas, al visitar la naturaleza, es bañarse en las cascadas, los ríos, lagunas y aguas termales.

7. Señale cuánto gasta o planea gastar por día por persona (incluyendo alojamiento, alimentación, transporte local, artesanías, etc.)		
	Frecuencia	Porcentaje
\$0-\$10	24	68%
\$11-\$20	9	26%
\$21-\$30	2	6%
TOTAL	35	100%

Tabla No.- 24.- Gastos de una persona por día
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 7.- Gastos de una persona por día
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

Se ve reflejado que el 68% de los turistas gasta hasta \$10 por día en su visita, el 26% hasta \$20 y finalmente el 6% hasta \$ 30.

Se demuestra que la mayoría de visitantes tienen un presupuesto básico de hasta \$10 diarios por turista, ajustándose al salario básico, pero sin dejar de lado el relajamiento personal y familiar.



8. ¿En base a su experiencia recomendaría que regresen?		
	Frecuencia	Porcentaje
SI	34	97%
NO	1	3%
TOTAL	35	100%

Tabla No.- 25.- Recomendaciones para regresar
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 8.- Recomendaciones para regresar
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

La gráfica indica que el 97% de los encuestados recomendaría que regresen al lugar y un 3% no lo haría.

Es evidente que la mayoría de los turistas recomendarían que regresen a los lugares turísticos, de esa forma se aseguran ingresos económicos al lugar visitado y lo que permitirá es el desarrollo comunitario, social y familiar.



9. Le gustaría la opción de visitar la zona para realizar turismo de intereses especiales		
	Frecuencia	Porcentaje
SI	24	69%
NO	11	31%
TOTAL	35	100%

Tabla No.- 26.- Visitar la zona para turismo de intereses especiales.
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 9.- Realizar turismo de intereses especiales.
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

De los turistas encuestados el 69% realizaría turismo de intereses especiales y el 31% no lo haría.

Se evidencia que más de la mitad de los visitantes, están interesados en el turismo de intereses especiales, por experimentar situaciones nuevas y la cantidad restante quizás no lo está, por desconocimiento del mismo.



CANTON MÉNDEZ

Se realizó la encuesta a un total de 34 turistas, 17 hombres y 17 mujeres entre 18 y más de 45 años, siendo 29 nacionales y 5 extranjeros con una permanencia de entre 1 a más de 4 días y finalmente con un número de acompañantes desde 1 hasta más de 6 permitiendo generar los resultados que se presentan en la tabla No. 27.

1. Señale con una X cuantas veces ha visitado este cantón		
	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 veces	22	65%
3 a 4 veces	10	29%
Más de 5 veces	2	6%
TOTAL	34	100%

Tabla No.- 27.- Número de veces que se visita el cantón Méndez
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

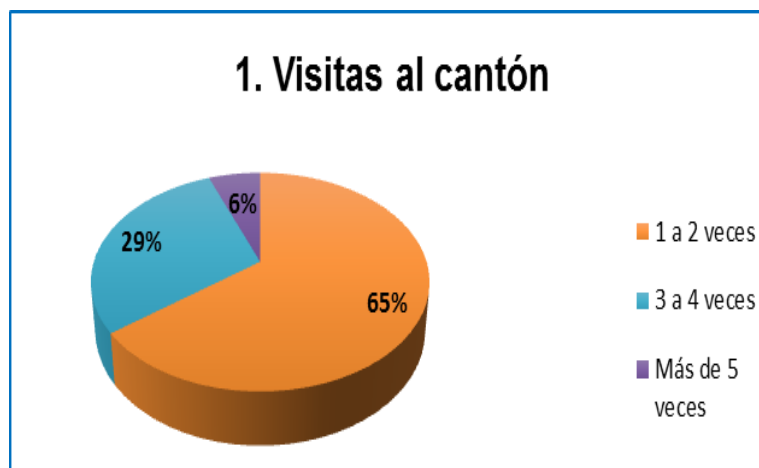


Gráfico No.- 10.- Visitas al cantón
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

En su gran mayoría los turistas han visitado hasta dos veces el lugar, lo que implica que estuvieron satisfechos del servicio recibido, así como de los



atractivos visitados (65%), con menor porcentaje están los que han visitado de tres a cuatro veces (29%), y finalmente de mas de cinco veces (6%).

2. Por favor señale que tipo de turista se considera usted?		
	Frecuencia	Porcentaje
De naturaleza	8	23%
Comunitario	5	15%
De intereses especiales	1	3%
De aventura y Deporte Extremos	4	12%
Cultural	16	47%
TOTAL	34	100%

Tabla No.- 28.- Tipo de turista según la opinión personal
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: Propia
 Fecha: Junio de 2015

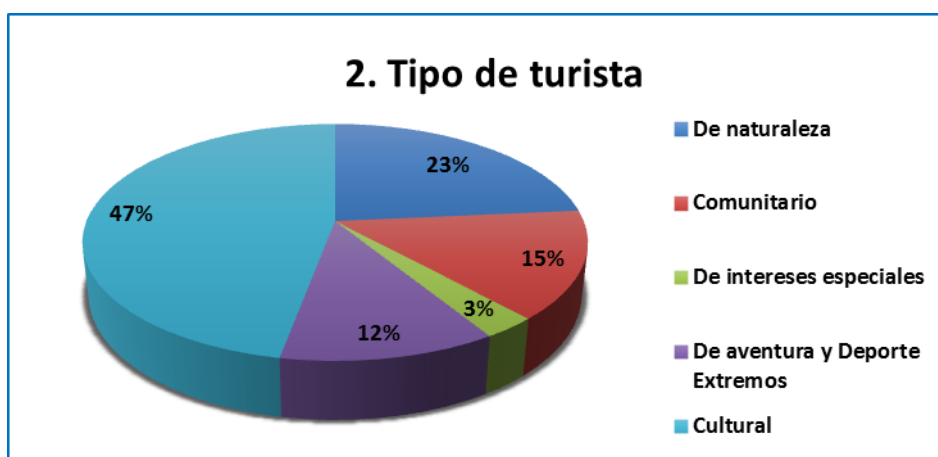


Gráfico No.- 11.- Tipo de turista que se considera según propia opinión personal
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: Propia
 Fecha: Junio de 2015

Los turistas han expresado que el 47% se considera turista cultural, el 23% de naturaleza, el 15% comunitario, el 12% de aventura y finalmente el 3% de intereses especiales.

La mayoría de los consultados buscan un turismo que promueva la cultura del lugar. Lógicamente influye mucho la comunidades ancestrales que habitan el lugar, la promoción turística que se observa en la televisión, etc



3. ¿Cuáles son sus motivaciones para visitar esta zona?		
	Frecuencia	Porcentaje
Conocer la Cultura	13	38%
Disfrutar la Naturaleza	16	47%
Asistir a un evento	5	15%
TOTAL	34	100%

Tabla No.- 29.- Motivaciones para visitar la zona
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 12.- Motivaciones para la visita de la zona
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

Se confirma que una de las mayores motivaciones que tienen las personas para visitar la zona con el 47% es disfrutar de la naturaleza, el 38% conocer la cultura y finalmente el 15% asistir a un evento.



4. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizó durante su visita?		
	Frecuencia	Porcentaje
Bus interprovincial	10	29%
Bus contratado	5	15%
Buseta de Turismo	9	27%
Vehículo propio	10	29%
TOTAL	34	100%

Tabla No.- 30.- Medio de transporte utilizado durante su visita
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

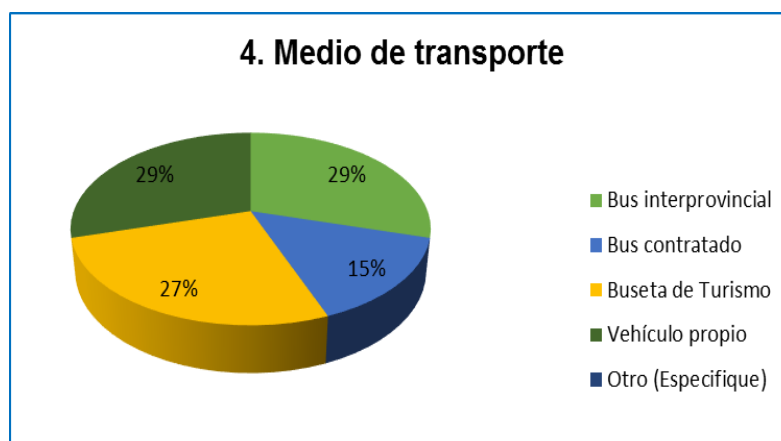


Gráfico No.- 13.- Medio de transporte utilizado
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

Según el comparativo el 29% de los turistas llegó al lugar en bus interprovincial y vehículo propio, este tipo de transportes es el más utilizado por los turistas, para visitar el Cantón Méndez, mientras el 27% en buseta de turismo, el 15% en un bus contratado.



5. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere para su estancia en el cantón?		
	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	10	29%
Hostal	15	23%
Pensión	6	18%
Cabañas	4	12%
TOTAL	34	100%

Tabla No.- 31.- Preferencia por el tipo de Alojamiento
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

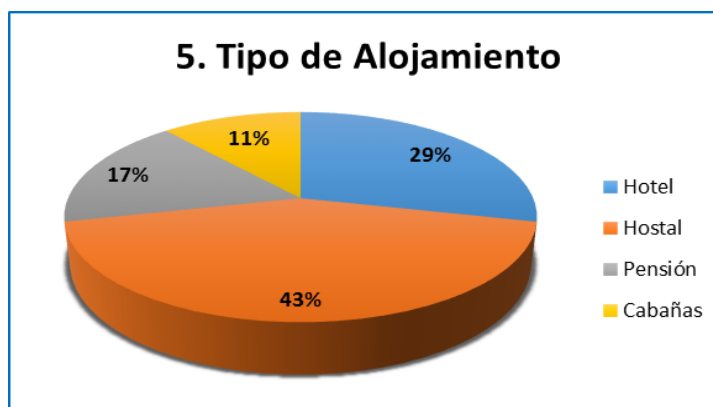


Gráfico No.- 14.- Tipo de alojamiento
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

El 43% de los turistas encuestados prefiere alojarse en un hostal, debido al precio, tamaño de las habitaciones, etc., seguido del 29% en un hotel, el 17% en pensión y finalmente el 11% en cabañas para su estancia en el cantón.



6. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos ha visitado usted?		
	Frecuencia	Porcentaje
Ríos/ Lagunas	9	29%
Cascadas	1	6%
Ruinas Arqueológicas	2	12%
Aguas Termales	12	23%
Bosque con Flora y Fauna Nativa	8	12%
Nacionalidades Indígenas	2	18%
TOTAL	34	100%

Tabla No.- 32.- Atractivos turísticos visitados
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 15.- Atractivos turísticos visitados cantón Méndez
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

Las turistas han expresado que los atractivos visitados en un 29% son los ríos y lagunas, en un 23% las aguas termales, en un 18% las nacionalidades indígenas, en un 12% ruinas arqueológicas y bosques de flora y fauna y finalmente en un 6% cascadas.

Sin duda alguna la tendencia de los turistas es visitar cascadas, ríos, lagunas y nacionalidades indígenas. Zonas que corresponden a la naturaleza, principal atracción del Oriente Ecuatoriano.



7. Señale cuánto gasta o planea gastar por día por persona (incluyendo alojamiento, alimentación, transporte local, artesanías, etc.)		
	Frecuencia	Porcentaje
\$0-\$10	12	35%
\$11-\$20	22	65%
TOTAL	34	100%

Tabla No.- 33.- Gastos diarios por persona
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 16.- Gatos diarios por persona
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

El 65% de los turistas gasta hasta \$20 por día en su visita y el 35% únicamente hasta \$10.

La visita de lugares turísticos demanda gastos por alimentación, transporte, alojamiento, sin embargo se demuestra que la mayoría de turistas tiene un presupuesto de hasta \$20 diarios por la visita a las zonas turísticas.



8. ¿En base a su experiencia recomendaría que regresen?		
	Frecuencia	Porcentaje
SI	28	82%
NO	6	18%
TOTAL	34	100%

Tabla No.- 34- En base de la experiencia, recomendaría que regresen

Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza

Fuente: Propia

Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 17.- Recomendaciones para que regresen los turistas.

Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza

Fuente: Propia

Fecha: Junio de 2015

La gráfica indica que el 82% de los encuestados recomendaría que regresen al lugar y un 18% no lo haría.

Es evidente que casi toda la población recomendarían que regresen al lugar por los diferentes beneficios que representan los turistas a nivel local tanto en lo económico como en lo social.



9. Le gustaría la opción de visitar la zona para realizar turismo de intereses especiales		
	Frecuencia	Porcentaje
SI	22	79%
NO	6	21%
TOTAL	28	100%

Tabla No.- 35.- Opción de visitar la zona para realizar turismo de intereses especiales.

Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza

Fuente: Propia

Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 18.- Realizaría turismo de intereses especiales.

Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza

Fuente: Propia

Fecha: Junio de 2015

De los turistas encuestados el 79% realizaría turismo de intereses especiales y el 21% no lo haría.

La mayoría de los visitantes, muestran su motivación en el turismo de intereses especiales, por los beneficios que representa, por conocer nuevos lugares, nuevas formas de hacer turismo, y la cantidad restante quizás no lo está por desconocimiento del mismo.



CANTÓN TIWINTZA

Se realizó la encuesta a un total de 14 turistas, 8 hombres y 6 mujeres entre 18 y más de 45 años, siendo 14 nacionales con una permanencia de entre 1 a más de 4 días y finalmente con un número de acompañantes desde 1 hasta más de 6, permitiendo generar las siguientes tablas:

1. Señale con una X cuantas veces ha visitado este cantón		
	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 veces	10	71%
3 a 4 veces	4	29%
TOTAL	14	100%

Tabla No.- 36.- Número de veces que ha visitado este cantón.
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 19.- Número de visitas al cantón Tiwinza
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

En su gran mayoría los turistas (71%), han visitado hasta dos veces el lugar, lo que implica, que estuvieron satisfechos, y (29%), de tres a cuatro veces.



2. Por favor señale que tipo de turista se considera usted.		
	Frecuencia	Porcentaje
De naturaleza	4	36%
Comunitario	3	15%
De intereses especiales	0	0%
De aventura y Deporte Extremos	2	14%
Cultural	2	14%
Compras	1	7%
Rural	1	7%
Gastronomico	1	7%
TOTAL	14	100%

Tabla No.- 37.- Tipo de turista que me considero
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 20.- Tipo de turistas
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

Los turistas han expresado que el 36% se considera turista de naturaleza, el 15% comunitario, el 14% lo comparten de aventura y deporte de extremos y turismo cultural y finalmente con el 7% de compras, cultural y gastronómico.



3. ¿Cuáles son sus motivaciones para visitar esta zona?		
	Frecuencia	Porcentaje
Religión	1	7%
Conocer la Cultura	6	43%
Disfrutar la Naturaleza	5	36%
Asistir a un evento	2	14%
TOTAL	14	100%

Tabla No.- 38.- Motivaciones para visitar la zona de Tiwintza.
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 21.- Motivos para visitar la zona de Tiwintza
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

El 43% de los encuestados tiene como motivación de la visita conocer la cultura, a través de sus pueblos nativos amazónicos y sus costumbres, el 36% por disfrutar de la naturaleza, el 14% asistir a un evento y finalmente el 7% la religión.



4. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizó durante su visita?		
	Frecuencia	Porcentaje
Bus interprovincial	5	36%
Buseta de Turismo	2	14%
Vehículo propio	7	50%
TOTAL	14	100%

Tabla No.- 39.- medio de transporte utilizado para la visita
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

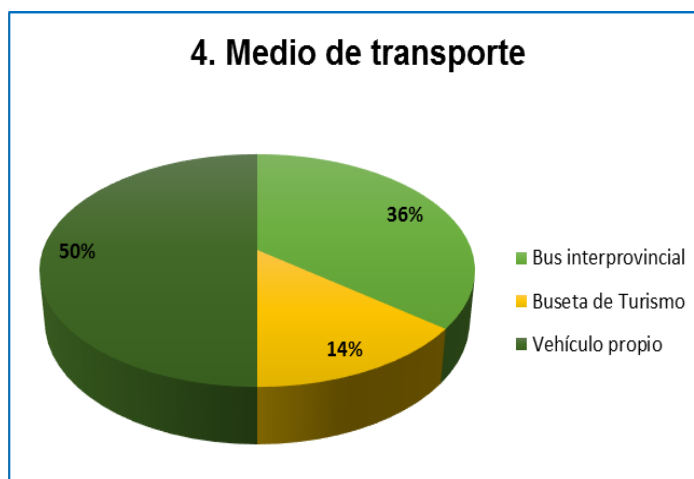


Gráfico No.- 22.- Medio de transporte utilizado para la visita de la zona
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

Según el comparativo de la tabla No. 39, el 50% de los turistas llegó al lugar en vehículo propio, el 36% en bus interprovincial y el 14% en buseta de turismo. Se puede decir que los transportes más usados por los turistas son vehículos propios por la facilidad de desplazamiento, comodidad y paradas repentinas, lo que no se da en los vehículos de transporte, que a la vez, son utilizados en cambio por ir conociendo la ruta, por motivos de trabajo incluso.



5. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere para su estancia en el cantón?		
	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	3	21%
Hostal	4	29%
Pensión	6	43%
Cabañas	1	7%
TOTAL	14	100%

Tabla No.- 40.- Tipo de alojamiento para la estancia en el cantón Tiwintza.
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

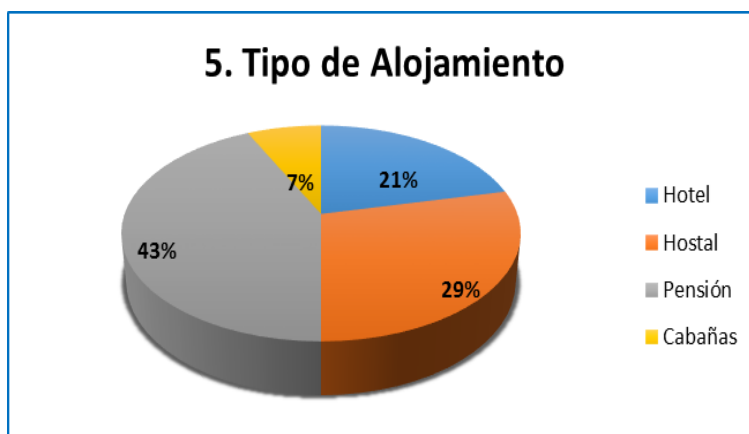


Gráfico No.- 23.- Tipo de Alojamiento en la zona
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

En su mayoría el 43% de turistas, prefiere alojarse en una pensión, el 29% en un hostal, el 21% en un hotel y finalmente el 7% en cabañas para su estancia en el cantón.



6. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos ha visitado usted?		
	Frecuencia	Porcentaje
Ríos/ Lagunas	2	14%
Cascadas	10	72%
Pueblos en fiesta	1	7%
Bosque con Flora y Fauna Nativa	1	7%
TOTAL	14	100%

Tabla No.- 41.- Atractivos turísticos visitados
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

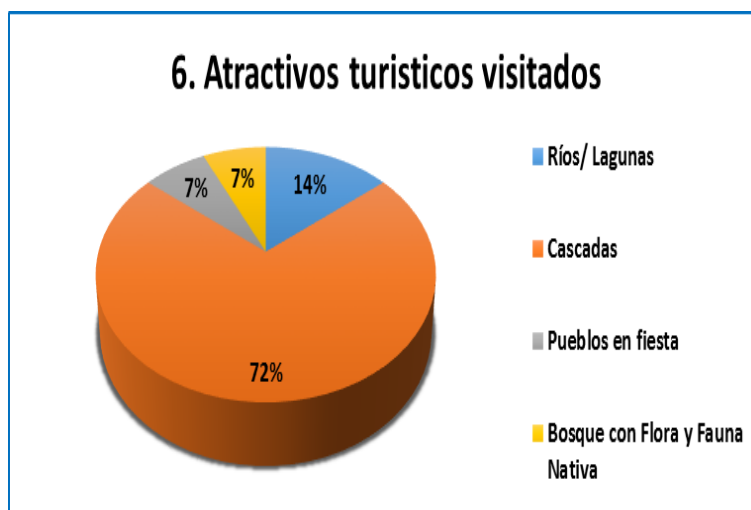


Gráfico No.- 24.- Atractivos turísticos visitados en Tiwintza
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

Las turistas han expresado que los atractivos visitados en un 72% son las cascadas, en un 14% los ríos, en un 7% los pueblos indígenas y bosques con flora y fauna.

Sin duda alguna, la tendencia de los turistas, al igual que los otros cantones, es visitar cascadas, ríos, lagunas y bosques con flora y fauna. Por las bondades que presenta el Oriente Amazónico.



7. Señale cuánto gasta o planea gastar por día por persona (incluyendo alojamiento, alimentación, transporte local, artesanías, etc.)		
	Frecuencia	Porcentaje
\$0-\$10	9	64%
\$11-\$20	4	29%
\$41-\$50	1	7%
TOTAL	14	100%

Tabla No.- 42.- Gastos diarios por persona
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 25.- Gastos diarios por persona
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

Se ve reflejado que el 64% de los turistas gasta hasta \$10 por día en su visita, el 35% únicamente hasta \$20 y solo un 7% hasta \$50.

Se demuestra que la mayoría de personas que visitan el cantón Tiwintza, tiene un presupuesto bajo de hasta \$10 diarios. Lo importante, es que los turistas, sin importar si tienen dinero o no, prefieren salir de sus lugares habituales y visitar la naturaleza.



8. ¿En base a su experiencia recomendaría que regresen?		
	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	87%
NO	2	13%
TOTAL	14	100%

Tabla No.- 43.- Recomendaciones para que regresen
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 26.- Recomendaciones para que el turista regrese.
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

Se observa que el 87% de los turistas encuestados recomendaría que regresen al lugar, debido a que su estancia fue satisfactoria y cumplió sus perspectivas, y un 13% no lo haría.



9. Le gustaría la opción de visitar la zona para realizar turismo de intereses especiales		
	Frecuencia	Porcentaje
SI	7	58%
NO	5	42%
TOTAL	35	100%

Tabla No.- 44.- Le gustaría la opción de visitar la zona por turismo de intereses especiales.

Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza

Fuente: Propia

Fecha: Junio de 2015



Gráfico No.- 27.- Realizaría turismo de intereses especiales

Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza

Fuente: Propia

Fecha: Junio de 2015

De los encuestados el 58% realizaría turismo de intereses especiales y el 42% no lo haría.

La mayoría de los turistas que han visitado el cantón Tiwintza, están con la curiosidad de realizar el turismo de intereses especiales, esto debido a la información proporcionada durante la encuesta y que les motivo. La cantidad restante quizás no lo está por desconocimiento.



2.4 Resultados obtenidos.

De acuerdo a la aplicación de las encuestas en los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza, se puede indicar los siguientes resultados:

- Actualmente tienen diversos atractivos turísticos que no son explotados en su totalidad, y si bien, existe afluencia de turistas extranjeros y nacionales, la accesibilidad no es adecuada. Al no existir innovación, los turistas visitan una sola vez, y muy pocos regresan.
- Los turistas que han llegado a los tres cantones, tienen como preferencias para alojarse: hoteles, hostales, pensiones y cabañas, por lo general su presupuesto no supera los \$ 10 (DIEZ DÓLARES AMERICANOS), por noche y su tiempo de estadía no es mayor a 3 días, las edades promedio de los visitantes es variable, comprenden desde los 18 años hasta los 50 años.
- Los atractivos turísticos existentes en cada uno de los cantones son diversos, interesándose en su gran mayoría por ríos, lagunas, cascadas; contribuyendo a que los turistas recomienden visitarlos; existe diferentes tipos de turismo entre los cuales se tienen: cultural, de naturaleza, comunitario, rural, de aventura y deportes extremos.
- El turismo de intereses especiales llama la atención de los turistas en los tres cantones a pesar de desconocer el contexto del mismo, por simples comentarios escuchados en ocasiones pasadas o por las del momento, lo que permite generar esta alternativa de turismo repotenciando la pesca artesanal, que es una actividad tradicional en los cantones, objeto del estudio.

En el gráfico No. 28, se puede observar los comparativos del interés de los excursionistas por el turismo de intereses especiales en los diferentes cantones.

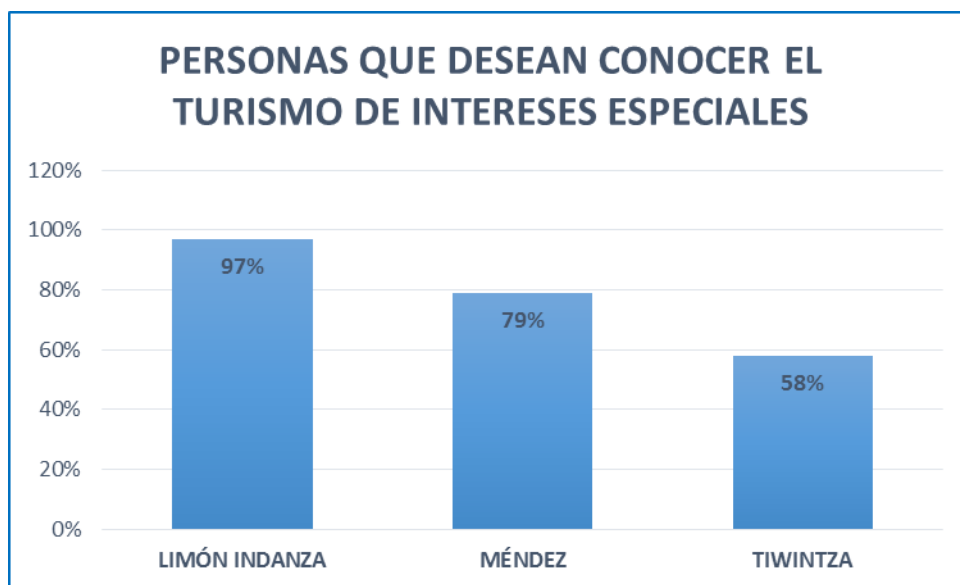


Gráfico No.- 28.- Visitantes que desean conocer el Turismo de Intereses Especiales
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015

Los turistas que han visitado el Cantón de Limón Indanza, casi en su totalidad están motivados a realizar en el turismo de intereses especiales.

Visitar zonas atractivas nuevas es muy interesante y permiten que el turista regrese, pero cuando no existen cambios y los paisajes siguen siendo los mismos, se pierde el interés, por tanto se convierte en una monotonía. Con la implementación de los proyectos hidroeléctricos se genera un nuevo propósito para visitar la zona, recorrer y conocer varios sitios, además se debe conjugar con la variabilidad, motivación e innovación.

Méndez y Tiwintza sobrepasan el 50% de las expectativas, indicando una probabilidad de éxito en el desarrollo de la propuesta de invertir en el Turismo de Intereses Especiales. La gran cantidad de alternativas para visitar estas zonas, conjugado con el hecho de que tienden a visitar los recursos naturales como los ríos que son extensos y que disponen de vida marina, las lagunas que por sus formas, ubicaciones y la alternativa de pasear en canoas, por la existencia de cascadas únicas y por su forma, originales, que permiten repotenciar la pesca artesanal, hacen que los lugares sean interesantes y que



Universidad de Cuenca

motiven a los excursionistas su propósito de regresar. No se debe dejar de mencionar, también, que la cultura que tienen los habitantes de las diferentes áreas estudiadas, sus formas de vestir, su alimentación, sus costumbres motivan a los extranjeros y nacionales a visitarlos.

Finalmente, los costos, son variados y presentan alternativas económicas de visita, en gastos de transporte, cuando se viaja en auto propio existe mayor comodidad y las vías están en buen estado, si es en servicio de buses, algunas empresas de transporte llegan a las zonas, y el costo del pasaje es bajo; en relación al alojamiento no es caro, incluso los hostales ofertan precios accesibles, la alimentación es muy agradable y se facilita por la gran cantidad de recursos existentes en la zona, por lo que tampoco es un problema para la familia y que afecte enormemente a los recursos económicos.



CAPÍTULO 3

Propuesta para la oferta de servicios turísticos de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

En el marco del proyecto “Propuesta para la oferta de servicios turísticos de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza”, la finalidad es diseñar un producto innovador, capaz de generar mayor flujo turístico a los cantones. Es importante planificar un turismo que conjugue y agregue valor a los recursos, sin dejar de involucrar a la comunidad y sus intereses, haciendo que forme parte de un destino sostenible.

De acuerdo a la investigación preliminar, la zona de emplazamiento ubicado en los tres cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza, puntos de destino turístico, son una puerta de entrada al Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago. Tienen una riqueza, un recurso natural en común, el potencial hídrico, es decir que se evidencia que en toda la zona existe la afluencia de varios ríos, y que de estos, se benefician las comunidades al momento de realizar la pesca, por la gran variedad de peces de agua dulce existentes como: tilapias, dorados y pirañas.

La propuesta tiene un diseño de un producto turístico, que busca aprovechar los recursos naturales y culturales, como los ríos y la pesca; agregándole un elemento innovador, el cual permitirá atraer al turista, que busca actividades particulares y diferentes a las tradicionales. Con estos antecedentes, nace la idea de las rutas turísticas, que consisten en el desarrollo de la pesca artesanal, más la interacción con la comunidad y una visita al proyecto hidroeléctrico.



Para implementar esta propuesta, los datos obtenidos en el análisis preliminar escrito en los capítulos anteriores, se convierten en la base fundamental para comprender el turismo de intereses especiales y como los visitantes se adaptan a las nuevas formas.

3.1. Determinación de la propuesta.

La determinación de la propuesta, consiste en el diseño de una ruta turística que permita repotenciar la pesca artesanal y la visita al Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora- Santiago, a través del turismo denominado de intereses especiales, en el cual, el turista no pierda el contacto con la naturaleza y lo tradicional de la zona de emplazamiento, fusionando la aventura con la visita al sistema moderno de la generación de energía que utiliza la fuerza del agua, y así marque tendencia y se convierta en un atractivo futuro importante para la cultura de los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

El diseño de la ruta turística tiene en cada cantón una comunidad: Ayankas de Limón Indanza, Tayuza de Méndez y Kimm de Tiwintza. La selección de las comunidades para ser consideradas en el proyecto tienen como punto estratégico, su ubicación dentro de la zona de emplazamiento, que sean lugares turísticos y desarrollen pesca artesanal, además de que estén cerca al proyecto Hidroeléctrico para que los turistas puedan visitar el mismo y cuente con la aceptación por parte de las comunidades, se realizó una entrevista a los Señores: José Ankuash síndico de la comunidad de Ayankas, Sr. Mario Orellana propietario del atractivo turístico de Tayuza y al Sr. Jose Utitaj representate turístico de la comunidad de Kimm, quienes aportaron y dieron su opinión favorable con respecto a la implementación de esta propuesta que genera expectativas en las comunidades, se encuentran positivos en que se pueda llevar a cabo perfectamente la propuesta, para conocer detalles de las entrevistas revisar anexo 3 y 4.



En la Fig. No. 4, se identifica la ubicación de las comunidades que integran la zona de emplazamiento y en la cual se pretende desarrollar la propuesta de turismo de intereses especiales.

Mapa cantones, parroquias y comunidades cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza



Fig. No.- 4.- Mapa del Área de Emplazamiento del Proyecto
Fuente: Autoras: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio 2015

Una vez ubicadas las comunidades en el respectivo mapa, en la tabla No. 45, se da una breve descripción de las características desde el punto de vista turístico.



CARACTERÍSTICAS DE LAS COMUNIDADES DE AYANKAS, TAYUZA Y KIMM

DESCRIPCIÓN	REGISTRO FOTOGRAFICO COMUNIDADES	REGISTRO FOTOGRAFICO ATRACTIVOS
<p>La comunidad de Ayankas se encuentra ubicada en el cantón Limón Indanza, cuenta con atractivos culturales y arqueológicos tales como petroglifos y cascadas. además por la comunidad cruza el Río Zamora donde se puede realizar pesca artesanal.</p>		
<p>La comunidad de Tayuza se encuentra ubicada en el cantón Méndez, se realiza turismo natural, tiene un atractivo natural y es la cueva de Tayuza, es de fácil accesibilidad y se puede llegar al Río Namangoza donde se puede realiza pesca artesanal.</p>		
<p>La comunidad de Kimm se encuentra ubicada en el cantón Tiwintza, se puede realizar turismo comunitario, es de fácil accesibilidad y se puede llegar al Río Santiago en donde se realiza pesca artesanal.</p>		

Tabla No.- 45.- Descripción de las características de las comunidades en donde se implementara el proyecto.

Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza

Fuente: Propia

Fecha: Julio de 2015

3.1.1. Elaboración y Características de la ruta turística AYTAKIM

Al realizar una ruta turística, esta debe contar con pilares fundamentales para el éxito de la misma, estar encaminados a tener una ruta atractiva, motivadora, con una oferta adecuada. Para la construcción de la ruta, hay que tener claramente identificado el tipo de demanda, la accesibilidad, la participación local, los valores paisajísticos y finalmente que las actividades a realizar sean interesantes.



La Ruta AYTAKIM, permitirá realizar turismo de intereses especiales a través de la pesca artesanal y la conjugación de atractivos naturales y culturales presentes en los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza y la visita del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora- Santiago.

El nombre AYTAKIM, proviene de la unión de las dos primeras letras de las comunidades en las que se practicará el turismo de intereses especiales: Ayankas y Tayuza y el nombre completo de la última Kimm.

- Se describe la RUTA AYTAKIM, con una duración de tres días, se visitará atractivos de las tres comunidades, se realizará la pesca artesanal, se visita atractivos turísticos y se concluye con una visita al proyecto hidroeléctrico.
- Además la Ruta AYTAKIM se encuentra expuesta en un full day con tres opciones y un half day con dos opciones a disposición y elección del turista

A continuación se detalla cada una de las opciones de la Ruta AYTAKIM, que se muestra en las tablas 46, 47 y 48 , dichas opciones servirán para adaptar al turista según las motivaciones y actividades que realice.

RUTA AYTAKIM	
Duración	3 días.
Tipo de transporte	Transporte terrestre: Van modelo Hyundai H1 capacidad para 15 pasajeros cuenta con asientos reclinables, ventanas de amplia vista panorámica, calefacción, radio mp3 y puertas laterales.
Lugares a visitar	<ul style="list-style-type: none">• Día uno: Visita atractivos petroglifos, Ayankas – Río Zamora



RUTA AYTAKIM	
	<ul style="list-style-type: none">• Día dos: Visita atractivos cueva de Tayuza - Río Namangoza• Día tres: Visita a la comunidad Kimm - Río Santiago-Proyecto Hidroeléctrico Santiago.- Tiwintza.
Que incluye	<ul style="list-style-type: none">• Transporte terrestre:<ul style="list-style-type: none">✓ Parque Central Limón Indanza- Ayankas- Río Zamora- Parque Central Limón Indanza.✓ Parque Central Limón Indanza- Parque Central Méndez – Tayuza- Río Namangoza- Parque Central Méndez.✓ Parque Central Méndez – Parque Central Tiwintza – Kim- Río Santiago - Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Parque Central Tiwintza.• Cañas de Pescar• Guía Nativo• Contacto con la comunidad que lo recibe.• Clase de pesca• Preparación de pescado de forma tradicional.• Excursión al Proyecto Hidroeléctrico Santiago.• Refrigerio día tres.
Que no incluye	<ul style="list-style-type: none">• Artículos personales• Alojamiento• Alimentación• Propinas• Comidas extras
Itinerario	



RUTA AYTAKIM	
Primer día	<p>06h30 am: Salida del Parque Central de Limón Indanza- Ayankas – Río Paute por vía terrestre en transporte turístico.</p> <p>07h30 am: Llegada al Río Paute -recibimiento comunidad Ayankas</p> <p>08h00 am: Explicación e Instrucciones de pesca artesanal.</p> <p>08h30 pm: Pesca artesanal</p> <p>10h30pm: Encendido de fuego y preparación de alimentos pescados.</p> <p>12:00pm: Despedida de la Comunidad</p> <p>12:20 pm: Visita al atractivo cultural de los petroglifos de Ayankas</p> <p>15:00 pm: Retorno al Parque Central de Limón Indanza.</p>
Segundo día	<p>06h30 am: Salida del Parque Central de Limón Indanza- Parque Central Méndez– Tayuza- Río Namangoza por vía terrestre en transporte turístico.</p> <p>08h30 am: Llegada al Río Namangoza -recibimiento comunidad Tayuza.</p> <p>09h00 am: Explicación e Instrucciones de pesca artesanal.</p> <p>09h30 pm: Pesca artesanal</p> <p>11h30pm: Encendido de fuego y preparación de</p>



RUTA AYTAKIM	
	<p>alimentos pescados.</p> <p>12h45pm: Despedida de la Comunidad</p> <p>13:00 pm: Visita al atractivo natural cueva de Tayuza</p> <p>15:00 pm: Retorno al Parque Central de Méndez</p>
Tercer día	<p>06h30 am: Salida del Parque Central de Méndez- Parque Central de Tiwintza- Kim – Río Santiago por vía terrestre en transporte turístico.</p> <p>09h30 am: Llegada al Río Santiago -recibimiento comunidad Kim.</p> <p>10h00 am: Explicación e Instrucciones de pesca artesanal.</p> <p>10h30 pm: Pesca artesanal</p> <p>12h30pm: Encendido de fuego y preparación de alimentos pescados.</p> <p>13:45 pm: Despedida de la Comunidad</p> <p>14h00pm: Salida de Río Santiago - Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora.</p> <p>15h00 pm: Llegada al Proyecto Hidroeléctrico- visita.</p> <p>15h30 pm: Refrigerio</p> <p>16h00 pm: Retorno al Parque Central de Tiwintza.</p>

Tabla No.- 46.- RUTA AYTAKIM
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio de 2015



DISEÑO RUTA AYTAKIM, 3 DÍAS



Gráfico No.- 29.- Diseño RUTA AYTAKIM, 3 días
 Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
 Fuente: Propia
 Fecha: Julio de 2015

En la tabla No. 47, se describe un full day en la RUTA AYTAKIM. Se brinda la opción de elegir la visita a los atractivos de las tres comunidades, el lugar en el



Universidad de Cuenca

que desea realizar pesca artesanal y la visita al proyecto hidroeléctrico, como se expone, es opcional, por lo tanto el turista es quien decide.

DURACION: 1 día

TIPO DE TRANSPORTE: Van modelo Hyundai H1

QUE INCLUYE:

- Transporte terrestre:
 - ✓ Parque Central Limón Indanza- Comunidad Ayankas
 - ✓ Parque Central Limón Indanza- Parque Central Méndez – Comunidad de Tayuza
 - ✓ Parque Central Limón Indanza - Parque Central Méndez – Parque Central Tiwintza – Comunidad Kimm - Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora
- Cañas de Pescar
- Guía Nativo
- Contacto con la comunidad que lo recibe.
- Clase de pesca
- Preparación de pescado de forma tradicional.
- Excursión al Proyecto Hidroeléctrico Santiago.
- Refrigerio día tres.

QUE NO INCLUYE:

- Artículos personales
- Alojamiento
- Alimentación
- Propinas
- Comidas extras



ITINERARIOS FULL DAY

FULL DAY LIMONYANKAS (OPCIÓN 1)

06h30 am: Salida del Parque Central de Limón Indanza- Comunidad Ayankas – Río Zamora por vía terrestre en transporte turístico.

07h30 am: Llegada al Río Zamora -recibimiento de la comunidad Ayankas

08h00 am: Explicación e Instrucciones de pesca artesanal.

08h30 pm: Pesca artesanal

10h30pm: Preparación de pescados.

12:00pm: Despedida de la Comunidad

13:00 pm: Visita al atractivo cultural de los petroglifos de Ayankas

15:30 pm: Retorno al Parque Central de Limón Indanza.

FULL DAY NAMANYUZA (OPCIÓN 2)

06h30 am: Salida del Parque Central de Limón Indanza- Parque Central Méndez, por vía terrestre en transporte turístico.

08h30 am: Llegada al Río Namangoza -recibimiento de la comunidad Tayuza.

09h00 am: Explicación y pesca artesanal e

11h30pm: Encendido de fuego y preparación de platos a base de pescados.

12h45pm: Despedida de la Comunidad

13:00 pm: Visita al atractivo natural cueva de Tayuza, caminata y observacion de la flora y fauna.

15:30 pm: Retorno al Parque Central Méndez, Parque Central de Limón Indanza,



FULL DAY HIDROSANKIM (OPCIÓN 3)

06h30 am: Salida del Parque Central de Limón Indanza- Parque Central de Méndez, Parque Central Tiwintza, por vía terrestre en transporte turístico.

09h30 am: Llegada al Río Santiago -recibimiento de la comunidad Kimm.

10h00 am: Explicación e Instrucciones de pesca artesanal.

10h30 pm: Pesca artesanal

12h30 pm: Encendido de fuego y preparación de alimentos de pescados en convivencia con la comunidad.

13:45 pm: Despedida de la comunidad Kimm.

14h00 pm: Salida al Río Santiago - Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora.

15h00 pm: Llegada al Proyecto Hidroeléctrico- visita por las instalaciones

15h30 pm: Refrigerio

16h00 pm: Retorno al Parque Central de Tiwintza, Parque Central Méndez y Parque Central Limón Indanza.

Tabla No.- 47- RUTA AYTAKIM
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio de 2015



OPCIÓN 1 RUTA AYTAKIM - LIMONYANKAS



Gráfico No.- 30.- Diseño RUTA AYTAKIM, ful day, opción 1
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio de 2015



OPCIÓN 2 RUTA AYTAKIM - NAMANYUZA



Gráfico No.- 31.- Diseño RUTA AYTAKIM, ful day, opción 2

Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza

Fuente: Propia

Fecha: Julio de 2015



OPCIÓN 3 RUTA AYTAKIM - HIDROSANKIM



Gráfico No.- 32.- Diseño RUTA AYTAKIM, ful day, opción 3
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio de 2015



Universidad de Cuenca

Como tercera opción, se describe la Tabla No. 48. Un half day en la RUTA AYTAKIM.

DURACION: half (medio día)

TIPO DE TRANSPORTE: Van modelo Hyundai H1

QUE INCLUYE:

- Transporte terrestre:
 - ✓ Parque Central Limón Indanza- Comunidad Ayankas
 - ✓ Parque Central Limón Indanza- Parque Central Méndez – Comunidad de Tayuza
 - ✓ Parque Central Limón Indanza - Parque Central Méndez – Parque Central Tiwintza – Comunidad Kimm - Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora
- Cañas de Pescar
- Guía Nativo
- Contacto con la comunidad que lo recibe.
- Clase de pesca
- Preparación de pescado de forma tradicional.
- Excursión al Proyecto Hidroeléctrico Santiago.
- Refrigerio día tres.

QUE NO INCLUYE:

- Artículos personales
- Alojamiento
- Alimentación
- Propinas
- Comidas extras



ITINERARIOS HALF DAY
<i>HALF DAY AYANKAS (OPCIÓN 1)</i>
<p>06h30 am: Salida del Parque Central de Limón Indanza- Comunidad Ayankas – Río Zamora por vía terrestre en transporte turístico.</p> <p>07h30 am: Llegada al Río Zamora -recibimiento de la comunidad Ayankas</p> <p>08h30 pm: Pesca artesanal y preparación del pescado</p> <p>11:00 pm: Visita al atractivo cultural de los petroglifos de Ayankas</p> <p>12:00 pm: Retorno al Parque Central de Limón Indanza.</p>
<i>HALF DAY TAYUZA (OPCIÓN 2)</i>
<p>06h30 am: Salida del Parque Central de Limón Indanza- Parque Central Méndez, por vía terrestre en transporte turístico.</p> <p>08h30 am: Llegada al Río Namangoza -recibimiento de la comunidad Tayuza.</p> <p>09h00 am: Pesca artesanal y preparación de alimentos a base del pescados</p> <p>11:00 pm: Visita al atractivo natural cueva de Tayuza, caminata y observacion de la flora y fauna.</p> <p>12:30 pm: Retorno al Parque Central de Limón Indanza, Parque Central Méndez</p>

Tabla No.- 48.- RUTA AYTAKIM
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio de 2015



OPCIÓN 1 RUTA AYTAKIM – HALF DAY AYANKAS



Gráfico No.- 33.- Diseño RUTA AYTAKIM, half day, opción 1
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio de 2015



OPCIÓN 2 RUTA AYTAKIM, HALF DAY TAYUZA



Gráfico No.- 34.- Diseño RUTA AYTAKIM, half day, opción 2
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio de 2015



Universidad de Cuenca

3.1.2. Mapa Temático Ruta AYTAKIM.

En la Fig. No. 5, en el mapa de la Ruta AYTAKIM, se visualiza los tres cantones de Limón Indanza, Méndez y Tiwintza. Se observa los puntos que cubrirá la ruta en las comunidades de Ayankas, ubicado en el cantón Limón Indanza; Tayuza, ubicado en el cantón Méndez; y Kimm, ubicado en el cantón Tiwintza; adicional se encuentra los ríos en los que se realizará la pesca artesanal y la ubicación exacta del Proyecto Hidroeléctrico Santiago.



Fig. No.- 5.- Mapa de la Ruta AYTAKIM
Autoras: Silvana Armijos- Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio de 2015



Universidad de Cuenca

En la Fig. No. 6, Mapa de la Ruta AYTAKIM, se visualiza detalladamente la ruta temática llamada **AYTAKIMM**.



Fig. No.- 6.- Mapa de la Ruta detallada AYTAKIMM
Autoras: Silvana Armijos- Emma Chicaiza za
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Universidad de Cuenca

La ruta es de fácil acceso, porque a todos los puntos tomados, se llega a través de vía terrestre. Personas de las comunidades, guiarán a los turistas para realizar pesca artesanal.

3.2. Socialización de la propuesta.

La persona natural, empresa o entidad que quiera implementar este tipo de turismo, en primera instancia, deberá instruir y capacitar a las comunidades involucradas Ayankas, Tayuza y Kimm y con un plus al turista con la visita al Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora- Santiago, en temas relacionados al turismo de intereses especiales, que permitan repotenciar su actividad principal, que es la pesca artesanal,

Los habitantes de las comunidades que forman parte de esta propuesta deben estandarizar el proceso de pesca artesanal, buscando la forma de transmitir adecuadamente al turista, su vivencia de pesca habitual así como la preparación del pescado de manera rústica.

3.3. Alternativas para la promoción de la Ruta AYTAKIM.

Dentro de la planificación de las estrategias de comunicación para difundir la ruta AYTAKIM, se ha considerado generar material publicitario y atractivo que influya en la decisión del turista para visitar la zona de emplazamiento en los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

Los medios o herramientas publicitarias seleccionadas son las siguientes:



Universidad de Cuenca

Tríptico

Con el fin de comunicar a los turistas la Ruta AYTAKIM se ha planteado la difusión por medio de trípticos, que el turista puede conservar y consultar en cualquier momento.

Se propone distribuirlos en oficinas de turismo, durante ferias, en los puntos turísticos de cada cantón, etc., además de difundirlo a través del Ministerio de Turismo.



Gráfico No.- 35.- Diseño Tríptico
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio de 2015

Afiche

Se trata de un medio publicitario de primer orden externo, que llega a todo tipo de ciudadano. En este caso, se podría colocar en distintos puntos de las



Universidad de Cuenca

cabeceras cantonales de Limón Indanza, Santiago de Méndez y Tiwinza, de modo que el turista al llegar a la zona, pueda enterarse de éstas alternativas.



Gráfico No.- 36.- Diseño Afiche
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio de 2015

Otra de las opciones adicionales para promocionar el turismo de intereses especiales de la pesca artesanal en la zona de emplazamiento, es el programa Visita Ecuador, actividad que será gestionada de forma inicial para que se realice un reportaje de la ruta AYTAKIM y se difunda a nivel nacional e internacional.

Otra de las opciones adicionales para la promoción de la ruta es mediante una pagina web, que permite la facilidad nacional e internacional de acceder a esta propuesta.



Universidad de Cuenca



Gráfico No.- 37.- Diseño Pagina Web
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio de 2015

Disponer de un programa especial para estudiantes universitarios y para estudiantes secundarios que estén cursando el último año de estudios, es una de las mejores opciones de promoción para el turismo de intereses especiales.

Organizar un Fam Trip a nivel nacional e internacional para las diferentes agencias operadoras de turismo, con la finalidad de que los agentes de viajes lleguen a conocer este producto, se capaciten y especialicen para la familiarización en la futura venta del mismo

Realizar un Press Trip para periodistas de prensa escrita y de televisión para personas nacionales y extranjeras. Con el objetivo de que se brinde la difusión del destino, orientados al conocimiento de la ruta.



CONCLUSIONES

El turismo está creciendo cada vez más en el Ecuador, por lo tanto se puede aprovechar de este escenario para innovar en ofertas de servicios turísticos que atraigan visitantes.

1. Luego de identificar todos los atractivos y servicios turísticos existentes en los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza, se puede decir que contribuyen al desarrollo del turismo en la zona, motivando la visita de turistas nacionales y extranjeros, vinculando características culturales.
2. Los resultados de las encuestas muestran que el turismo de intereses especiales es desconocido pero que llama la atención y existe incentivo en vivirlo.
3. Es factible repotenciar la pesca artesanal desarrollando un turismo de intereses especiales en la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora- Santiago, ya que los tres cantones involucrados, están rodeados por ríos y entre otras actividades los habitantes se dedican especialmente a la pesca.
4. La ruta AYTAKIMM, generará beneficios para las comunidades involucradas, mejorando su calidad de vida a través de ingresos económicos que resultan del turismo de intereses especiales; así como para los turistas, porque les permitirá aprender la pesca artesanal con un plus de visita al proyecto Hidroeléctrico Río Zamora- Santiago.
5. El proyecto Hidroeléctrico Río Zamora Santiago producirá alteraciones en el medio ambiente, habrá retiro de agua en algunas comunidades y en otras inundaciones, sin embargo Ayankas, Tayuza y Kimm que pertenecen a la zona de emplazamiento no se verán afectados de la



Universidad de Cuenca

misma manera. El flujo y reproducción de peces no se alterará permitiendo repotenciar la pesca artesanal, a través del turismo de intereses especiales con la RUTA AYTAKIMM.



RECOMENDACIONES

1. Para poder desarrollar la propuesta planteada, se debe mejorar las condiciones de las vías de acceso a los cantones involucrados, por lo que será muy importante realizar todas las gestiones ante las autoridades pertinentes.
2. La vinculación de la población con esta propuesta es indispensable, ya que evidenciará un equilibrio entre los cambios ambientales y paisajísticos de la Zona de Emplazamiento, por la construcción de la Hidroeléctrica y el repotenciamiento de la pesca artesanal a través del turismo de intereses especiales que promoverá una mejor calidad de vida a sus habitantes, y que generará mayores recursos económicos. La capacitación, charlas y conferencias serán importantes para esta relación.
3. Promocionar la propuesta de intereses especiales a través de agencias operadoras de turismo, carreras de turismo universitarias, Ministerio de Turismo y medios de comunicación.



BIBLIOGRAFÍA

- Aravena, J. (2012). Turismo de intereses especiales en Latinoamérica. Chile: Planeta.
- BCE, B. C. (2014). Informe PIB. Quito: BCE.
- CAPTUR, C. d. (Octubre de 2014). CAPTUR. Obtenido de Estadísticas turísticas:
http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadisticas_turisticas.html
- Carrasco, A. (2006). Turismo en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Seminario Anónimo de Capacitación en Turismo Sostenible y Alivio de la Pobreza en Áreas Protegidas, (pág. 4). Quito.
- Celi, P. (2008). La perspectiva regional de integración energética y la frágil inserción ecuatoriana en el factor energético y las perspectivas de integración en
- América del Sur. Caracas: ILDIS.
- Ciencias, I. L. (16 de Febrero de 2009). Instituto Latinoamericano de Ciencias. Obtenido de Turismo de intereses especiales:
http://www.redesma.org/boletin/bol_2009/fondo_verde_3//D13_turismo_intereses_especiales.pdf
- FEPTCE. (15 de Junio de 2014). Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. Obtenido de www.feptce.org/
<http://www.feptce.org/>
- Fontaine, G. (2010). Petropolítica. Una teoría de la gobernanza política. (FLACSO). QUITO: Abya Ayala.
- García, P. (2011). Eco Turismo una alternativa de desarrollo sostenible para el sub desarrollo. Guayaquil.



- Grajales, S. et al. (2006). Las construcciones teórico conceptuales sobre la nueva ruralidad. Centro de estudio para el desarrollo rural sostenible y la soberanía alimentaria.
- Guevara, A. Campos, M. (2010). Turismo sustentable. El equilibrio necesario en el siglo XXI. México: Trillas.
- Madrid, A. (2009). Energías Renovables (Fundamentos, tecnologías y aplicaciones). Madrid: AMV.
- Middleton, V. (2010). Teoría moderna de la promoción turística. Barcelona: Paidós.
- Ministerio del Ambiente. (Septiembre de 2014). Obtenido de www.ambiente.gob.ec: <http://www.ambiente.gob.ec/biblioteca/>
- MINTUR, M. d. (2007). Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hasta el año 2020 - PLANDETUR 2020. Quito.
- MINTUR, M. d. (2011). Manual de planificación estratégica participativa. Quito.
- OLADE, O. L. (1997). Energía y desarrollo sustentable en América Latina y el Caribe: Enfoques para la política energética. CEPAL GTZ.
- OMT, O. M. (2008). Recuperado el 28 de Noviembre de 2014, de <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edición-2014>
- OMT, O. M. (27 de Enero de 2015). Red de la Organización Mundial de Turismo. Obtenido de Red de la Organización Mundial de Turismo: <http://mkt.unwto.org/es/news>
- Rodriguez, A. (8 de Octubre de 2008). Dinamización del patrimonio. Recuperado el 15 de Febrero de 2008, de Baños de la Encina: www.bdelaencina.com/jornadas_octubre08/363n



- Santamarta, J. (16 de enero de 2004). World Watch. Obtenido de Las energías renovables son el futuro: <http://www.nodo50.org/worldwatch/ww/pdf/Renovables.pdf>
- Sohr, R. (2011). La hora de las energías renovables: en energía y medio ambiente, una ecuación difícil para América Latina. Chile: Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Chile.
- Tourism, W. (15 de Febrero de 2013). www.world-tourism.org. Obtenido de Sustainable Tourism Development: Guide for local planners: www.world-tourism.org
- Turismo de intereses especiales. (Marzo de 2012). Obtenido de Turismo de intereses especiales:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:pk5sgVlvyulJ:www.utntyh.com/wp-content/uploads/2012/03Turismo-de-Intereses-Especiales.docx+&cd=18hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- UNESCO. (2008). Cátedra UNESCO de Turismo Cultural. Buenos Aires: UNTREF/AAMNBA.
- Valdés, L. Ruíz, A. (2008). Turismo y promoción de destinos turísticos: Implicaciones Empresariales. Oviedo: Servicios de Publicaciones.
- Zolezzi, J. (2011). *Energía y medio ambiente: El desafío de producir energía eléctrica en el contexto del cambio climático*. Chile: Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Chile.



Universidad de Cuenca

ANEXOS



Universidad de Cuenca

ANEXO 1

Fotografías



Universidad de Cuenca



Fotografía No. 4.- Ingreso al Canton Mendez
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Fotografía No. 5.- : Unión del río Zamora con Namangoza
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Fotografía No. 6.- Unión del río Zamora con Namangoza
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Fotografía No. 7.- Unión del río Zamora con Namangoza
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Fotografía No. 8.- Río Namangoza
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Fotografía No. 9.- Río Namangoza
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Universidad de Cuenca



Fotografía No. 10: Rio Zamora
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Fotografía No. 11.- Rio Santiago
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Fotografía No. 12: Pesca Artesanal
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Junio de 2015



Universidad de Cuenca

ANEXO 2

Guía de Encuesta



Guía de encuestas dirigidas a Turistas Trabajo previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo



Buenos días/tardes le saluda Silvana Armijos y Emma Chicalza, somos egresadas de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. Estamos realizando esta entrevista para recabar la información necesaria para el desarrollo de la siguiente tesis: Propuesta para la oferta de turismo de interés especiales, para la zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora-Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza. Previo a la obtención del título en Ingeniería en Turismo. Agradecemos por su tiempo.

Cantón donde se realiza la encuesta: Limón Méndez Tiwintza

Fecha: _____ Tiempo de permanencia: _____

Edad: _____ Género: F M

Lugar de procedencia: _____ N° personas que lo acompañan: _____

1. Señale con una X cuantas veces ha visitado este cantón

1 a 2 veces Más de 5 veces

3 a 4 veces

2. Por favor señale que tipo de turista se considera usted

De sol y playa	<input type="checkbox"/>	Gastronómico	<input type="checkbox"/>
De naturaleza	<input type="checkbox"/>	De aventura y Deportes Extremos	<input type="checkbox"/>
De compras	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>
Comunitario	<input type="checkbox"/>	Rural	<input type="checkbox"/>
De Intereses Especiales	<input type="checkbox"/>	Otros (Especifique) _____	

3. ¿Cuáles son sus motivaciones para visitar esta zona?

Religión	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>	Asistir a un evento	<input type="checkbox"/>
Conocer la cultura	<input type="checkbox"/>	Etnias	<input type="checkbox"/>
Disfrutar la naturaleza	<input type="checkbox"/>	Otro _____	



4. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizo durante su visita?

Bus interprovincial	<input type="checkbox"/>	Buseta de turismo	<input type="checkbox"/>
Bus contratado	<input type="checkbox"/>	Vehículo propio	<input type="checkbox"/>
Otro (Especifique) _____			

5. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere para su estadía en el cantón?

Hotel	<input type="checkbox"/>	Casa o departamento propio	<input type="checkbox"/>
Hostal	<input type="checkbox"/>	Casa o departamento en renta	<input type="checkbox"/>
Pensión	<input type="checkbox"/>	Cabañas	<input type="checkbox"/>
Casa de familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	Otro _____	

6. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos ha visitado usted?

Ríos/Lagunas	<input type="checkbox"/>	Ruinas Arqueológicas/Petroglifos	<input type="checkbox"/>
Cascadas	<input type="checkbox"/>	Aguas Termales	<input type="checkbox"/>
Centrales Hidroeléctricas	<input type="checkbox"/>	Bosque con flora y fauna nativa	<input type="checkbox"/>
Montañas/Cerros	<input type="checkbox"/>	Nacionalidades indígenas	<input type="checkbox"/>
Pueblos en fiesta	<input type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Cavernas	<input type="checkbox"/>	Otros _____	

7. Por favor señale cuanto gasto o planea gastar por día por persona (Incluyendo alojamiento, alimentación, transporte local, artesanías, etc.)

\$0 a \$10	<input type="checkbox"/>	\$31 a \$40	<input type="checkbox"/>	\$61 a \$70	<input type="checkbox"/>
\$11 a \$20	<input type="checkbox"/>	\$41 a \$50	<input type="checkbox"/>	\$71 a \$80	<input type="checkbox"/>
\$21 a \$30	<input type="checkbox"/>	\$51 a \$60	<input type="checkbox"/>	Más de \$80	<input type="checkbox"/>

8. ¿En base a su experiencia usted recomendaría que regresen? Si la respuesta es positiva pase a la siguiente pregunta caso contrario agradecemos por su colaboración.

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

9. Le gustaría la opción de visitar la zona para realizar turismo de intereses especiales.

SI
NO

PORQUE _____

Gracias por su colaboración



Universidad de Cuenca

ANEXO 3

Entrevistas



Entrevistas a las comunidades Ayankas, Tayuza y Kimm

Para realizar la propuesta de estudio, se analizo la visita a las tres comunidades y de los resultados se pudo corroborar el apoyo de la población y su disposición con la idea del proyecto.

La primera persona entrevistada, José Ankuash, es síndico de la comunidad de Ayankas, lugar que se encuentra registrado con los puntos GPS X0800289 Y9687846, ubicado en el cantón de Limón Indanza, en la parroquia de San Antonio. Comenta que la comunidad tiene atractivos culturales representativos como los petroglifos de Ayankas; la visita de turistas es ocasional, llegan a la comunidad en auto particular, los servicios que brinda la comunidad son guías nativos y servicio de alimentación. Se conversa con el Sr. Jose Ankuash y con la presencia de algunos pobladores, se les informa sobre la propuesta de tesis y comenta lo siguiente:

- Que la comunidad está de acuerdo a que se realicen propuestas de turismo.
- La comunidad opina que es factible realizar pesca artesanal, porque es su principal actividad, siendo su alimento diario y el sustento para su familia.
- Desean que los visitantes conozcan su cultura y lograr que la comunidad pueda tener mayor acogida.
- Menciona que el turismo es una fuente de ingresos y realizar actividades turísticas organizadas con nuevas actividades, pueden ayudar a mejorar la calidad de vida.



Otra de la comunidad que está dentro de la propuesta, es Tayuza, ubicada en el cantón Méndez, en la cabecera parroquial. Se encuentra ubicada en los siguientes puntos GPS X0807061 Y9701282. La entrevista se realizó al Sr. Mario Orellana, quien explica que la comunidad cuenta con un atractivo de tipo natural y es la cueva de Tayuza; generalmente los turistas llegan en auto propio y los servicios que se brindan son guías nativos, servicio de alimentación y equipamiento para llegar a la cueva. Se conversa también con algunos habitantes sobre la propuesta de tesis y comentan:

- La comunidad tiene un atractivo conocido y hace falta el apoyo o incentivo de autoridades, para poder mejorar e innovar las actividades turísticas, que beneficiarían a todo el sector.
- La propuesta de turismo de intereses especiales en la zona y pesca artesanal, es atractiva y se la puede implementar debido a que son actividades que realiza la población.
- El turismo, es una actividad que beneficia a la comunidad y el contar con un atractivo natural innovado, permitiría que Tayuza pueda realizar turismo de intereses especiales.

Se termina las entrevistas con el Sr. Jose Utitaj, encargado de coordinar el turismo comunitario, en Kimm, de la parroquia de Santiago, perteneciente al cantón Tiwintza. Los puntos GPS de este lugar son: X0811464 y Y9727368. Indica que la comunidad realiza turismo hace unos 5 años atrás, las actividades que efectúan son caminatas por la zona, mostrando a los turistas la convivencia de la comunidad shuar. Para ello, ofrecen un guía nativo, servicio de alojamiento en las cabañas, que han sido construidas por la comunidad, también servicio de alimentación y demostración cultural. La comunidad atrae turistas de diferentes partes del Ecuador y de otros países; su medio de transporte es en auto particular o a veces en servicio público. Se conversa con



Universidad de Cuenca

el Sr. Jose Utitaj sobre la propuesta de turismo de intereses especiales y pesca artesanal en la comunidad de Kimm y brinda la siguiente información:

- La comunidad como se menciona, realiza ya turismo y el incorporar una nueva forma, permitiría ofrecer mejores servicios, que ayuden a la comunidad a atraer a los visitantes de otros lugares.
- La propuesta se puede desarrollar, porque las actividades a desplegar son muy parecidas a las que llevan a cabo.
- Los turistas que llegan a la comunidad de Kimm siempre salen satisfechos con la visita y el tener otra manera de poder realizar turismo, nueva e interesante, sería aún más llamativa e incrementaría el número de turistas en la zona.
- Por último concluye, que la comunidad está totalmente abierta a nuevas modalidades de turismo.



Universidad de Cuenca

ANEXO 4

Fotografías de las Entrevistas



Fotografía No. 15: Entrevista al Sr Jose Ankuash-Limón Indanza-Comunidad Ayankas
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio de 2015



Fotografía No. 16: Entrevista al Sr. Mario Orellana-Méndez-Comunidad Tayuza
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio de 2015



Fotografía No. 17: Entrevista al Sr. José Utitaj Tiwintza-Comunidad Kimm
Autor: Silvana Armijos – Emma Chicaiza
Fuente: Propia
Fecha: Julio de 2015



Universidad de Cuenca

ANEXO 5

Diseño de Tesis



1. TÍTULO DE LA TESIS

Propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Silvana Isabel Armijos Pintado silvanaarmijospintado@gmail.com

Emma Alicia Chicaiza Huiracocha amelic88@gmail.com

3. RESUMEN DEL DISEÑO DE TESIS

Los importantes aportes del gobierno al desarrollo de los pueblos, plantean nuevas y ambiciosas propuestas. En este contexto y con el afán de la generación de recursos que mejoren las condiciones de vida, se desarrolla el Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cuya incidencia e impacto repercute en la organización sociocultural y por ende en el área turística de los cantones ubicados en la zona de emplazamiento: Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

Propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

La propuesta surge como alternativa para la generación de nuevos servicios turísticos con enfoque en intereses especiales, en la zona de emplazamiento del proyecto, con el fin de plantear otras opciones para realizar turismo incluyendo a las comunidades y aspectos propios que caracterizan el área como parte de un plan integral

Se plantea realizar un estudio para la oferta de turismo de intereses especiales, en la zona de influencia, partiendo del análisis de los ya existentes y de su demanda actual.



4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, en los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza pertenecientes a la provincia de Morona Santiago, se desarrolla debido al gran impacto que éste ocasionará a los asentamientos poblacionales.

La construcción de la hidroeléctrica afectará directamente a la población, generando grandes cambios, entre ellos la creación de nuevos empleos que dinamizarán la economía local, sin embargo muchos de éstos no serán permanentes. Por otra parte es indudable la destrucción del patrimonio natural y turístico que afectará directamente a las actividades derivadas de ellos, ocasionando la pérdida de fuentes de ingreso permanentes.

En este contexto surge la necesidad de proponer nuevas alternativas que logren la captación de visitantes, con el fin de mantener la estabilidad en el sector turístico y por ende de la población que depende de ello. Desde esta perspectiva y tomando en cuenta la demanda creciente de visitantes al Ecuador, es necesario diseñar servicios que faciliten su experiencia como turistas y que a su vez preserven las características que identifican al territorio de destino.

En la actualidad los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza resultan de gran importancia debido a que son los más afectados en el represamiento del Río Zamora, por tal motivo es indispensable determinar la oferta y demanda turística de esta área geográfica denominada Zona de Emplazamiento, con el fin de diseñar una propuesta enfocada en el turismo de intereses especiales y basada en las expectativas y necesidades de los grupos prioritarios: turistas, pobladores (Colonos y Shuar), empresarios (grandes y pequeños) y la empresa interviniente: CELEC EP.



La provincia de Morona Santiago, se caracteriza por su gran biodiversidad, otorgándole una riqueza invaluable que el ser humano ha sabido aprovechar para su disfrute, es así que los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza, gozan de diversos sitios turísticos, los mismos que generan ingresos para beneficio de la comunidad, sin embargo estos recursos han sido explotados al máximo y la oferta turística no ha sido modificada con el paso de los años.

En la actualidad el turismo tiene otros enfoques y se fundamenta en estudios de mercado que permiten obtener información cuantitativa sobre las tendencias, necesidades y preferencias de la población, de tal forma que surge el turismo de intereses especiales enfocado en satisfacer aspectos puntuales en los estilos turísticos modernos.

El problema de turismo actual en la Zona de Emplazamiento se presenta a partir del impacto que ocasionará el Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago en el área ambiental y en el asentamiento poblacional, por ende en la economía de los cantones afectados y en el sector turístico, además de la falta de propuestas innovadoras que han provocado la disminución en el flujo de turistas en la zona.

Es por ello que el marco del desarrollo del proyecto hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, surge la necesidad de plantear alternativas que mejoren la calidad de vida de la población desde diversos aspectos sociales, uno de ellos el turismo sostenible.

El problema se plantea de la siguiente manera: ¿Las propuestas turísticas actuales en los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza, no resultan innovadoras ni sustentables en el desarrollo económico de la población ante los impactos del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago?

5. MARCO TEÓRICO

El turismo tiene su origen en los movimientos migratorios desarrollados a través del tiempo en función de las condiciones de vida de los asentamiento



poblacionales, sus causas pueden ser por conflictos bélicos, económicas y de sobrevivencia.

Los registros de actividad turística datan desde la antigua Grecia, sin embargo desde la segunda mitad del siglo XX, con la aparición del avión de pasajeros después de la Segunda Guerra Mundial, el bajo costo de los combustibles, la mayor renta disponible de las familias, la formalización de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados, se genera un alza considerable del turismo y lo constituye como una industria (Organización Mundial de Turismo, 2008).

Existen otros factores que permitieron ampliar la movilidad de los pueblos, los más importantes son el desarrollo de las comunicaciones, modernización de los medios de transporte y el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales.

El crecimiento del turismo internacional, ha tenido un desarrollo ininterrumpido, considerando las leves caídas durante los periodos de recesión económica. Desde fines de siglo XX y comienzo del siglo XXI la industria turística a nivel mundial se ha vuelto tan relevante, que se considera como un factor de desarrollo económico y social de la población mundial (Rodríguez 2008).

La OMT (2012), según datos mensuales y trimestrales, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron a un ritmo del 5% en los cuatro primeros meses del 2012, con una previsión en el 2030 se calcula que el número de llegada de turistas internacionales en el mundo crecerá un 3.3% al año entre 2010 y 2030. Este porcentaje representa alrededor del 43 millones más de llegadas de turista internacionales cada año.

Los mercados que mayor crecimiento tuvieron en el 2012, a nivel mundial, fueron “Brasil con el 15%, Argentina 11%, Israel 21%, Canadá 8%, Japón 11%, Estados Unidos 5%, Alemania 6%, Holanda 26%.” (Organización Mundial de Turismo, 2013)

Durante el mes de octubre de 2014 ingresaron al país un total de 124.456 extranjeros. Comparando con el año anterior existe una variación de visitantes



Universidad de Cuenca

de un 11.60% ya que en octubre del 2013 ingresaron un total de 111.517 de visitantes (Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, 2014).

El turismo tiene como objetivo acercarse a lo ajeno, a lo diferente, para vivir una experiencia grata que maximice los sentidos, es por ello que el desarrollo de programas y rutas turísticas alternativas ha sido la tendencia en los últimos 10 años.

“Los registros que realizan los sentidos quedan guardados hasta que afloran evocadoramente cuando devuelta en nuestro lugar habitual vivimos alguna experiencia sensorial que se parezca a la registrada en nuestro viaje” (Rodríguez, 2008).

La Organización Mundial de Turismo (2008) indica: “El turismo como tal comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.”

El turismo de intereses especiales

El Instituto Latinoamericano de Ciencias, en el año 2008 – 2009 realizó un diplomado en el cual se desarrolló un programa académico que trato el proyecto de turismo de intereses especiales, por tanto aquí determinaron que este comprende “las nuevas formas de disfrute del ocio y tiempo libre, que agrupa al turismo especializado-científico, el educativo, rural, de aventura y el ecoturismo, entre otros que constituyen una oportunidad interesante para zonas o regiones que presentan un potencial dada su biodiversidad, riqueza geo-territorial y variedad de manifestaciones humanas.” (Instituto Latinoamericano de Ciencias, 2008 - 2009)

Alive Chile, la red profesional de turismo que busca la innovación en las actividades turísticas de Chile determina que “El Turismo de Intereses Especiales (TIE), como su nombre lo manifiesta está dedicado y dirigido a los



Universidad de Cuenca

visitantes y turistas, en busca de experiencias adicionales a un turismo tradicional. Las experiencias pueden ser motivadas por hobbies, pasatiempos o por el interés en adquirir nuevos conocimientos.” (ALIVE Chile, 2013)

El turismo de intereses especiales detalla algunas de las variadas y diferentes alternativas:

- Turismo Rural
- Turismo Científico
- Turismo Educativo
- Turismo de Aventura
- Turismo Arqueológico
- Turismo Cultural, entre otros.

El turismo de intereses especiales se refiere a los viajes con base en las motivaciones específicas de los turistas, las mismas que superan el objetivo de unas simples vacaciones, en tanto denota el interés de las personas por hacer algo diferente que mejore su experiencia de viaje.

Este tipo de turismo suele darse en mercados emisores maduros y responde a una elevada segmentación, predominando viajeros de buen nivel cultural, socio económico y de alta capacidad de gasto que han viajado mucho y buscan nuevas experiencias. Un elemento importante a considerar es que estos mercados suelen ser más flexibles en sus épocas de viaje, por lo tanto sus flujos ayudan a des-estacionalizar la actividad turística diversificando territorialmente y generando productividad en los destinos y empresas turísticas locales. (Larraín, 2005)

El turismo en la actualidad busca nuevas formas de disfrute, en las que prima el contacto con la naturaleza, generando una interacción con los ecosistemas, tomando en cuenta su fragilidad por lo que se sustenta en la responsabilidad y respeto con las áreas naturales y los aspectos socioculturales autóctonos que



Universidad de Cuenca

caracterizan a las zonas de visita, es así que bajo estos criterios surge el turismo de intereses especiales que hoy en día toma fuerza en los países de Latinoamérica tomando como referente a Chile.

Tendencias de Mercado y especialización del Turismo

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2008), las llegadas internacionales se encuentran en proceso de crecimiento y las proyecciones para los próximos años son favorables, a pesar de la crisis económica reciente en los países del Hemisferio Norte que está afectando a la demanda a nivel mundial.

El mercado turístico internacional muestra una serie de cambios en las necesidades y motivaciones de los turistas. En términos generales, se ha producido una especialización en las preferencias y hábitos de consumo de los viajeros quienes ahora buscan culturas vivas, parajes naturales y autenticidad, con una conciencia cada vez mayor sobre el uso responsable de los recursos naturales y culturales.

En este contexto, es necesario orientarse a propuestas novedosas que sugieran la promoción de productos turísticos alternativos y responsables, sobre todo en zonas en las que el flujo de visitantes es mayoritario. En este sentido, es pertinente el desarrollo sostenible de la actividad turística.

La interacción entre turismo, medio ambiente y culturas locales, enfocada en la conservación de la naturaleza y mejoramiento de las condiciones de vida, se reflejan en el concepto de turismo sostenible, que menciona la práctica de la actividad turística como una acción respetuosa con el medio ambiente.

Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

La participación de la población dentro de un proyecto ocupa un papel muy importante, porque son ellos dueños de los lugares que explotar es por esto que se toma en cuenta dos objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.



Mejorar la calidad de vida de la población y garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

6. OBJETIVOS

Objetivo General: Realizar una propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

Objetivos específicos

1. Identificar los recursos y servicios turísticos en los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.
2. Evaluar la oferta y demanda a los actuales servicios turísticos en los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.
3. Presentar una propuesta de servicios turísticos de intereses especiales para los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

7. HIPÓTESIS

La oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza, mejorará las condiciones socio económicas de la población mediante propuestas sostenibles y de protección al medio ambiente.

8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Tipo y diseño general del estudio

Será un estudio de tipo analítico para investigar la oferta de turismo del área de emplazamiento.

Tomando como guía a Chávez (2008), el presente estudio se ajusta al tipo de investigación sustantiva, orientada a describir, explicar, predecir la realidad por la cual se busca principios y leyes generales que permiten organizar una teoría



científica. El estudio sustantivo combina las características de la investigación pura y aplicada; es decir, se asume una perspectiva teórica para describir y explicar un problema y al mismo tiempo los resultados del estudio pueden ser de utilidad para la población sobre la que se realiza la investigación.

Procedimientos para la recolección de información

Investigación bibliográfica: indagación en los textos (Libros, revistas, artículos, etc.) para sustentar la investigación en forma teórica de acuerdo a las teorías planteadas. Además de indagar en los registros de entidades locales en los cantones indicados para obtener información respecto al tema de estudio.

Encuesta: dirigida a los pobladores de la zona, proveedores de servicios y turistas para identificar sus expectativas, necesidades y preferencias en servicios turísticos, en los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

Entrevistas: orientadas a investigar aspectos puntuales para la ejecución de la propuesta. Serán realizadas a representantes de los organismos locales relacionados con el tema de estudio.

Plan de análisis de los resultados

Para la etapa de presentación de datos se utilizará citas textuales de criterios, opiniones, sugerencias y observaciones.

En el caso de datos estadísticos, estos serán procesados mediante su registro en una base de datos, en un programa propio para su análisis e interpretación (SPSS).

La información recopilada en el sustento teórico y los datos que revele la investigación, serán interpretados mediante abstracciones, inferencias, análisis comparativos, contrastaciones y deducciones consignando las interpretaciones correspondientes a cada uno de los conjuntos presentados.



9. BIBLIOGRAFÍA

ALIVE Chile. (2013). "Intereses especiales en turismo en Chile". Internet. <http://www.alivechile.com/turismo/intereses-especiales.html>. Acceso 15 junio 2014.

CHÁVEZ. (2008). "Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa". Internet <http://ebookbrowse.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cuantitativa-y-cualitativa-pdf-d115697896>. Acceso 16 junio 2014.

GOBIERNO DE CHILE. "Plan estratégico Turismo de intereses especiales región de Antofagasta". Internet <http://espacio.corfo.cl/bitstream/123456789/1305/2/PMC%20Turismo.pdf> Acceso 16 Junio 2014.

GONZÁLEZ, F. (2012). "Relación entre calidad de servicios y perfil del consumidor de turismo de naturaleza. Corporación de promoción turística. Chile, SENATUR". Internet www.senatur.com. Acceso 18 Junio 2014.

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE CIENCIAS. (2008 – 2009). "Turismo de Intereses Especiales Perú". Internet: http://www.redesma.org/boletin/bol_2009/fondo_verde_3/D13_turismo_intereses_especiales.pdf. Acceso 22 junio 2014.

LARRAÍN, F. (2005). "Innovación en Chile: Análisis y propuestas". Internet: <http://www.iadb.org/en/publications/publicationdetail,7101.html?id=17489%20&dcLanguage=es&dcType=All>. Acceso 15 de junio 2014.



Universidad de Cuenca

MARTÍNEZ, L. (2008). "Turismo Rural" Una nueva alternativa de agro negocios. SYNERGY Consultores. Internet. <http://www.agro.uba.ar/sites/default/files/turismo/publicaciones/MARTINEZ.pdf> Acceso 25 junio 2014

MEYER, C, (2005). "Artículo Una mirada Turismo Intereses Especiales". Argentina: Diario La nación. Internet: <http://www.lanacion.com.ar/> Acceso 15 Junio 2014.

CAPTUR. (2014). "Estadísticas turísticas" Boletín Estadístico Octubre 2014 Datos Generales Internet: http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadisticas_turisticas.html. Acceso 30 noviembre 2014.

OMT. "Organización Mundial de Turismo". (2014). Barómetro OMT del turismo mundial. Internet. <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2014>. Acceso 28 noviembre.

OPTUR. (2014). Estadísticas de Turismo en el Ecuador. Internet. <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>. Acceso 22 junio 2014

PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR (2009 - 2013). "Ecuador: Versión Resumida". Internet. www.patrimonio.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_del_Buen_Vivir_-_Resumen.pdf Acceso 21 junio 2014.

RODRÍGUEZ, A. (2008). "Dinamización del patrimonio". Internet. www.bdelaencina.com/jornadas_octubre08/363n_delpatrimonio.pdf Acceso 15 Jun. 2013.

SANTANA, A. (2007). "Antropología y Turismo" ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Barcelona. Editorial Ariel.



10. RECURSOS HUMANOS.

Propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza, 2014.

Recurso	Dedicación	Valor x hora	Valor Total
Director	1h semanal/4h mes /48h año	\$ 10,00	\$ 480,00
Estudiante	20h semanal/ 80 h mes/ 960 h año meses	\$ 5,00	\$ 4.800,00
TOTAL			\$ 5.280,00

11. RECURSOS MATERIALES

Propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

Cantidad	Rubro	Valor unitario	Valor total
4resmas	Resmas de papel bond A4	\$4.00	\$ 8.00
6unidad	Caja de CDs	\$ 8.00	\$ 8.00
24 unidades	Esferográficos	\$ 0.25	\$ 6.00
1 unidad	Impresora	\$80.00	\$80.00



1 unidad	Grabadora	\$ 120.00	\$ 120.00
1 unidad	Cámara	\$ 280.00	\$ 280.00
1unidad	Grapadora y perforadora	\$ 5.00	\$ 5.00
3unidades	Memorys	\$ 20.00	\$ 60.00
400 unidades	Copias	\$ 0.05	\$ 20.00
2 unidad	Laptop	\$ 250.00	\$ 500.00
6 unidades	Cartuchos	\$ 1000	\$ 60.00
Sin determinar	Otros materiales de oficina		\$400.00
TOTAL			\$ 1347.00

12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.Elaboración del diseño de tesis	X											
	X											



Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2. Presentación del diseño de tesis												
3. Recolección de información documental		X	X	X								
4. Clasificación de la información documental				X	X							
5. Investigación de campo					X	X	X	X	X			
5.1. Observación del lugar y trabajo en campo					X	X						
5.2. Entrevistas (personal administrativo, comunidad, turistas)						X	X					
5.3. Participación en las reuniones que se realicen en el área de emplazamiento								X	X			
6. Organización de la información									X			
7. Discutir y analizar la información con el director de acuerdo a los objetivos									X	X		
8. Redacción del trabajo				X	X	X	X	X	X	X		
9. Ajustes y Revisión final previa a la presentación										X	X	



Actividad	Mes												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
10.Imprimir y anillar el trabajo para la presentación													X

13. PRESUPUESTO

Propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

Concepto	Aporte de las estudiantes	Otros aportes	Total
Recursos Humanos			
Director		X	\$ 480,00
Estudiante	X		\$ 4.800,00
Gastos de Movilización			
Transporte	X		\$ 500,00
Alojamiento	X		\$ 1600,00
Alimentación	X		\$ 1000,00
Gastos de la investigación			
Insumos	X		\$ 300,00
Material de escritorio	X		\$ 40,00
Internet	X		\$ 400,00
Equipos y maquinaria			
Cámara fotográfica	X		\$ 560,00
Laptop y accesorios	X		\$ 500,00
Grabadora	X		\$ 240,00
Otros			
Imprevistos 10 % del total			\$ 1.038,50



Concepto	Aporte de las estudiantes	Otros aportes	Total
Total			\$ 10.385,00

14. ESQUEMA TENTATIVO

Propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1:

Antecedentes del Turismo

1.1. Reseña Histórica del Turismo

1.2. Concepto de Turismo

1.2.1. Turismo Sostenible

1.2.2. Turismo de intereses especiales

1.3. Tendencias actuales del Turismo Sostenible en el Ecuador

1.3.1. Desarrollo turístico en zonas Hidroeléctricas e importancia para el Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora-Santiago

Capítulo 2:

Análisis de la oferta y demanda de los recursos y servicios turísticos en los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza, Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago

2.1. Morona Santiago: Cantones Limón Indanza, Méndez, y Tiwintza.

2.2. Análisis de los servicios turísticos de los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.



- 2.3. Aplicación de las encuestas orientadas a los pobladores, turistas, proveedores de servicios de los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza
- 2.4. Aplicación de las entrevistas realizadas a los representantes del sector turístico.
- 2.5. Resultados obtenidos.

Capítulo 3:

Propuesta para la oferta de servicios turísticos de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza.

- 3.1. Determinación de la propuesta.
 - 3.1.1. Elaboración de las rutas turísticas
 - 3.1.2. Características de las rutas turísticas.
 - 3.2.3. Mapas temáticos de las rutas turísticas
- 3.2. Socialización de la propuesta con la población.
- 3.3. Alternativas para la promoción de las rutas turísticas.

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos