



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

RESUMEN

El consumo de alcohol entre los adolescentes suscita gran preocupación social, suele iniciarse a una edad más temprana, ciertas características de este periodo evolutivo pueden facilitar el consumo de alcohol en los adolescentes. Es una etapa transitoria provocando cierto desequilibrio y vulnerabilidad que al ser influenciado por la presión social pueden ser fácilmente involucrados en grupo de amigo que ya consume alcohol; el consumo de licor, suele iniciarse en esta etapa de la vida producto de una presión negativa ejercida por su entorno, factores como la familia, grupo pares, el sistema educativo y los medios de comunicación influyen directamente o indirectamente al adolescente, quien se encuentra en búsqueda de una identidad y es inmune ante cualquier tipo de presión. En nuestro trabajo se analizará como estos factores sociales influyen al consumo de alcohol en los adolescentes. Se desarrollara en forma descriptiva cada factor, concluyendo con un ensayo reflexivo donde expondremos nuestras conclusiones y recomendaciones sobre la problemática.

Palabras Clave:

Adolescentes, Alcohol, Presión Social, Consumo, Familia, Medios de Comunicación, Educación, Grupos Pares.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

INDICE

Portada

Hoja de responsabilidad

Agradecimientos

Dedicatoria

Resumen

Abstract

Índice

Introducción

CAPITULO I

1.1 Definición de la adolescencia

1.2 Cambios biológicos en la adolescencia

1.2.1 Cambios biológicos en el hombre

1.2.2 Cambios biológicos en la mujer

1.3 Cambios psicológicos de los adolescente

1.5 Cambios sociales de los adolescente

1.5 Búsqueda de la identidad



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

CAPITULO II

2.1 ¿Qué es la adicción?

2.2 Definición de alcoholismo

2.3 Codependencia familiar

2.4 Clasificación de bebedores

2.5 Problemática del consumo de alcohol en los adolescentes

2.5.1 Problemática del consumo de alcohol en el Ecuador

2.5.2 Problemática del consumo de alcohol en la ciudad de Cuenca

2.6 Alcoholismo y adolescencia

2.7 Alcoholismo en las adolescentes mujeres

2.7.1 Causas del consumo de alcohol en las adolescentes mujer

2.8 Alcoholismo en el adolescente varón

2.8.1 Causas del consumo de alcohol en los adolescentes varones

CAPITULO III

3.1 ¿Qué es presión social

3.2 Presión social en la adolescencia

3.3 Influencia del contexto relacionado con el consumo de alcohol en los adolescentes

3.3.1 La familia

3.3.1.1 Familia funcional



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

3.3.1.2 Familia disfuncional

3.3.1.3 El Ciclo vital de la familia..

3.3.2 La Educación

3.3.3 La Función del grupo

3.3.3.1 La amistad en la adolescencia

3.3.4 La Publicidad y los medios de comunicación

3.3.4.1 La radio

3.3.4.2 La televisión

3.3.4.2.1 Publicidad y consumismo

3.4 Consecuencias del consumo de alcohol en los adolescentes

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

**“PRESION SOCIAL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS
ADOLESCENTES”**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCION DEL
TITULO DE: Licenciada en Psicología
Educativa, especialización Orientación
Profesional**

**AUTORAS: MARGARITA MENA
SILVIA MUÑOZ**

DIRECTOR: Mstr: BOLIVAR CRIOLLO

CUENCA – ECUADOR

2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

RESPONSABILIDAD

“LA RESPONSABILIDAD POR LO HECHOS, IDEAS, Y DOCTRINAS
EXPUESTAS EN ESTA TESINA DE INVESTIGACION CORRESPONDEN
EXCLUSIVAMENTE A SUS AUTORAS”.

.....

MARGARITA MENA

.....

SILVIA MUÑOZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

AGRADECIMIENTO

Al maestro Jesús que nos enseñó la necesidad de la fe, la importancia de la esperanza y la realeza del amor que son los ingredientes esenciales para la excelencia de la vida, la paz, la profunda paz.

Nuestras gratitudes más sinceras para todos nuestros maestros que nos han acompañado durante nuestra formación académica, quien con paciencia, dedicación y entrega hicieron que nos involucremos cada día más en nuestra carrera como es la psicología para poder ser profesionales competitivos en la vida y entender que estamos tratando con seres que necesitan ser escuchados y amados como son los adolescentes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

DEDICATORIA

Esta tesina está dedicada a toda mi familia, de manera especial a mi señora madre María Mejía quien confió desde un principio en este proyecto de estudio y a mis hijas Doménica y Samantha, por estar a mi lado en todo momento y ser pilar fundamental de mi vida. Gracias por su apoyo incondicional y como olvidar a mi amiga y compañera Margarita Mena por la confianza brindada a mi persona y sobre todo por su amistad incondicional.

Silvia M.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

DEDICATORIA

Como un rayo que ilumina mi hogar y que me enseña el camino del amor, comprensión y ejemplo de superación.

La presente tesina la dedico a mi esposo Jaime, a mis hijos Bryan y a mi hija Denisse, que sin el apoyo, la comprensión y ayuda de ellos no hubiera sido posible llegar a la culminación con éxito. Mi gratitud más sincera a mi amiga Silvia, que ha sido el motivo de gran alegría, ver reflejar en el espejo de la añoranza el sentimiento de una sincera amistad que me ha servido de base y apoyo para la culminación de nuestra carrera profesional.

Margarita M.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

INTRODUCCIÓN

La demanda del consumo de alcohol es muy frecuente en los adolescentes, siendo la presión social uno de los factores determinantes para que los jóvenes consuman alcohol, la familia, el grupo de pares, el sistema educativo y los medios de comunicación son factores determinantes dentro de esta influencia.

Las relaciones familiares cambian en este período, su ansiedad de independencia y de búsqueda de identidad, provoca que empiecen a cuestionar las cosas y a rebelarse contra las opiniones de sus padres. No quieren ser tratados como niños, necesitan ser considerados como adultos, desenvolviéndose en una suerte de ambivalencia en donde quiere independizarse de su familia para conocer el mundo, pero sigue dependiendo de la familia económicamente y a la vez regresa a ella por la protección que encuentra en la misma.

Las relaciones de pares son más críticas en la adolescencia, que en cualquier otro momento del desarrollo. El grupo de pares provee oportunidades de nuevas normas y reglas muy diferentes a las que hasta ahora había conocido en el seno familiar, la presión que ejercen los amigos en ritos de iniciación o simplemente para formar parte del grupo y no ser rechazado, el adolescente se ve forzado en consumir alcohol.

Los medios de comunicación también juegan un papel primordial en esta etapa, el joven tratara de seguir o imitar “modelos “ideales” copiados de las hojas de una revista o de un anuncio publicitario. El problema surge cuando los medios no se concientizan de su rol informativo provocando que el adolescente consuma alcohol.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

El sistema educativo es otro pilar para el adolescente, él pasará la mitad de su tiempo en las aulas, recibirá de ella a parte del aprendizaje, normas y reglas; el problema surge cuando la institución no actúa de manera preventiva ante el consumo de alcohol y se vuelven indolentes ante este problema; se necesita docentes entrenados e instituciones involucradas en la problemática.

Nuestro trabajo lo desarrollaremos conceptualmente, haciendo hincapié en los factores que con anterioridad ya mencionamos, concluyendo con las consecuencias que traerá para el adolescente el consumo desmedido de alcohol.



CAPITULO I

1.1 Definición de la adolescencia.-

Para la OMS la adolescencia es un periodo comprendido entre los 10 y 20 años, considerando hasta los 19 años, 11 meses y días, siendo flexibles estos márgenes según las variaciones culturales e individuales y sociales en donde se desenvuelve el individuo. Adolescencia se deriva de la palabra “adolescer”, que significa crecer y desarrollarse hacia la madurez.

“Para Erickson 1968” la adolescencia se trata de un periodo de “moratoria social” una especie de compás de espera en la que se sitúan los adolescentes hasta que empiezan a ejercer los roles propios de los adultos (Ochaita Alderete, 2004, pág)

En el camino hacia la adultez, el niño y la niña se van a debatir entre dos mundos: el mundo de la infancia, y el mundo de los adultos, para ir paulatinamente dejando su infancia, y acercándose a la figura de ser un adulto, buscando independizarse de sus padres. (Mora, 2006, pág.92)

Las vivencias por las que pasa el adolescente requieren de una asimilación y comprensión de los cambios tanto biológicos, psicológicos y sociales, para favorecer la construcción de su nueva identidad con conductas, comportamientos y valores determinados. Esta etapa es la de los primeros grandes amores, sintiendo atracción física por el sexo contrario; el adolescente es un individuo voluble en un momento se encuentran felices, alegres, mientras que en algunos instantes su comportamiento cambia sintiéndose con ira y con conductas agresivas; poco a poco el adolescente ira aprendiendo a controlar su comportamiento; ve al mundo desde su perspectiva , piensa que es una



persona inmune y que a él no le va a pasar nada, lo que provoca que se ponga en riesgo en algunas ocasiones, como es en el caso del consumo de drogas entre ellas el alcohol y cigarrillo, que se iniciará como una experiencia positivas para él, que si va acompañado de una presión intensa puede desembocar en una adicción.

La adolescencia es una etapa que marca el final de la niñez y el comienzo de la adultez, para los adolescentes es un período de incertidumbre, una etapa de formar amistades sinceras, de sueños y planes que van a realizarse en el futuro, descubriendo su verdadera identidad y desafiando a sus padres en busca de ser independientes. Al terminar este período, el adolescente se transformará en un adulto adaptado al entorno y listo para vivir en sociedad.

1.2 Cambios biológicos en la adolescencia

1.2.1 Cambios biológicos en el hombre

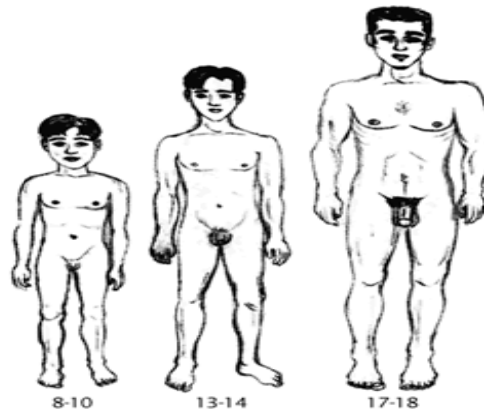
“Se han empleado diversos criterios para determinar los comienzos de la pubertad en los varones, como sería el crecimiento y la pigmentación del vello en la región púbica son considerados frecuentemente como señal que la maduración se aproxima a la vida sexual reproductiva, se aproxima cumpliéndose en un plazo corto por lo general de seis meses a un año. (Fowler D. Brooks, 1959, p. 41)

En el aspecto corporal cambia en el joven definitivamente, deja de ser el niño y pasa a ser la imagen de un adulto, todo en él cambia como:

- Aumento de estatura
- Desarrollo de la masa muscular
- Ensanchamiento de espalda y hombros



- Disminuye la grasa en su cuerpo
- Erupciones de espinillas (por el desarrollo de las glándulas sebáceas)
- El olor del sudor de su cuerpo es más fuerte (por el desarrollo de las glándulas sudoríparas)
- La voz es más grave
- Crecimiento del vello axilar, facial (bigote y barba), pecho, piernas, brazos y pubis.
- Crecimiento de los testículos, próstata y pene
- Primera eyaculación



En estos cambios biológicos los adolescentes varones muchas veces sienten vergüenza por el aspecto de su cuerpo que no les parece normal o que desearían que fueran más atractivos acompañados por los mitos y tabúes sobre el tamaño de su pene, sobre la impotencia, acerca de su belleza corporal, desembocando muchas veces en ansiedad.

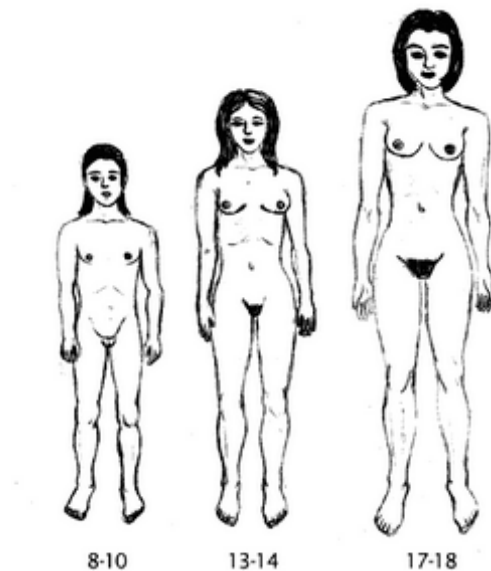
1.2.2 Cambios biológicos en la mujer

Algunos autores distinguen separadamente un primer periodo, que anuncian los restantes cambios que se van a producir. En ella tiene lugar un apreciable “estirón” en el crecimiento físico y un desarrollo importante de la estructura ósea general. Al mismo tiempo apareciendo ciertos caracteres sexuales secundarios como:

- Aumento de estatura



- Ensanchamiento de las caderas
- Acumulación de grasa en las caderas y muslos
- Erupciones de espinillas (por el desarrollo de las glándulas sebáceas)
- El olor del sudor es más fuerte (por el desarrollo de las glándulas sudoríparas)
- La voz es más aguda
- Crecimiento de los senos
- Crecimiento de vello axilar y en el pubis
- Llegada de la primera menstruación



Para la mayoría de las adolescentes la menstruación o el cambio de su cuerpo son de gran interés, porque empiezan la nueva etapa de ser “mujer”, pero para varias adolescentes este cambio normal e inevitable, es negativo, por la falta de información y preparación de sus padres que no aceptan el cambio de niña a mujer.

En la mayoría de las adolescentes mujeres aparece la preocupación por el tamaño de sus senos y la aparición de la menstruación, soportando también la carga cultural de los medios de comunicación que les impone un cuerpo perfecto y proporcionado, sintiendo que si no logran tener ese tipo de cuerpo,



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

no serán queridas, deseadas y aceptadas siendo rechazadas por su entorno social en que ellas se desenvuelven.

Los adolescentes de ambos sexos sufren cambios producto de un frenesí hormonal, albergando consigo una serie de inquietudes relativas a su cuerpo durante este período de rápidos cambios físicos.

Para Aberastury (2004, pág., 68) el adolescente vive tres duelos importantes:

- 1.- La pérdida del cuerpo infantil
- 2.- La identidad del niño, de ahora en adelante asumirá un nuevo rol.
- 3.- La independización de sus padres

Terminada la adolescencia el individuo será un adulto, con una identidad cuyas bases dependerá de la educación recibida en el hogar como en la escuela, que le permitirá, ser una persona independiente con la capacidad de sobre llevar todos los problemas que se encuentra en su entorno, o de dejarse llevar por la presión de los agentes sociales que siempre estarán presentes en la vida del adolescente.

1.3 Cambios psicológicos de los adolescentes

El adolescente puede sufrir desequilibrio emocional, períodos de desaliento y preocupaciones sobre la aceptación por parte de sus compañeros dentro de la institución educativa. Puede experimentar ansiedad, arrebatos ocasionales de enojo o de rebelión, participación con otros en actos delictivos menores, tristeza, preocupaciones en lo relativo al sexo o bien dudas sobre su identidad. (Conger, 1980, pág., 96)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

Todo adolescente se encuentra con determinados problemas psicológicos con la sociedad, exigiéndoles o imponiéndoles barreras que debe traspasar ante la autoridad de sus padres y del contexto social, pero en este período se presenta crisis de ansiedad, frustración, conflictos, enamoramientos, que algunas veces terminan en suicidio o adquiriendo dependencia de alguna droga; es inevitable que estos problemas surjan con frecuencia por que vivimos en un sociedad de cambios rápidos en donde el adolescente solo vive el momento y no piensa en su futuro.

Los cambios psicológicos que experimenta el adolescente influyen en su seguridad, creando máscaras para proteger esta inseguridad, así como la agresividad, la rebeldía, violencia verbal, como una necesidad de ser entendido y comprendido por sus padres y adultos; cuando esto no se da, busca refugio en el grupo de amigos que le dá fortaleza ante la amenaza .

La inseguridad puede llevar al adolescente a juntarse con amigos que ingieren alcohol y pase a sentirse identificado con el grupo, ve como una necesidad la ingesta de alcohol.

1.4 Cambios sociales de los adolescentes

El crecimiento y las modificaciones del cuerpo al que se ve sometido el adolescente una vez llegada su pubertad, le imponen un cambio frente al mundo externo que, de no asumirlo, le será exigido por la sociedad. (Infancia y Adolescencia, 1961, pág.195)

Las reglas y limitaciones son impuestas por los padres y el contexto familiar, sienten miedo a que sus hijos quieran volar dejando el nido vacío, acompañado por el temor de estar envejeciendo y que en algún momento



tienen que quedarse solos, los padres anteponen su autoridad dando a los adolescentes normas a seguir.

A medida que el adolescente se desenvuelve, necesita desarrollar un conjunto de valores y normas según el sexo, rol, situación, clase social, etc.; empieza a percibir que el mundo que le rodea es diferente, distinguiendo entre una verdad y una mentira, escogiendo a un verdadero “amigo” quien guardará sigilosamente sus secretos e inquietudes más íntimas.

El adolescente al no ser comprendido y aceptado por su grupo tendrán mayor probabilidad de hacer varias acciones para agradar a sus compañeros, quizás experimentando con el consumo de alcohol u otras drogas, satisfaciendo así las exigencias dadas por el grupo para formar parte del mismo.

Mientras el adolescente tenga mayor contacto con la sociedad mejor será su conocimiento sobre la realidad de la misma en que vive, sabrá como desenvolverse en una suerte de ambivalencia en donde quiere independizarse de su familia para conocer el mundo, pero sigue dependiendo de la familia económicamente y a la vez regresa a ella por la protección que encuentra en la misma; aspectos como los valores inculcados desde su niñez, el desarrollo físico y el desarrollo psicológico, le ayudarán a afianzar el nuevo estatus y rol a desempeñar en el contexto familiar y social en que se desenvuelve.

1.5 Búsqueda de la identidad

El hombre siempre se encuentra en búsqueda de su identidad” ser uno mismo” desde niño y aún cuando es adulto, será una lucha constante durante su vida.



Para Erikson, la búsqueda de identidad define como la confianza en la propia continuidad interna en medio del cambio, que se proyecta durante los años de la adolescencia. El desarrollo cognoscitivo de los adolescentes les permite elaborar una “teoría del “Yo”. El esfuerzo de un adolescente por darle sentido al Yo no es “una especie de enfermedad de la maduración”. Forma parte de un proceso saludable y vital que se consolida sobre los logros de las primeras etapas, la confianza, la autonomía, la iniciativa que sienta las bases para afrontar las crisis de la vida adulta. (Papalia, 2005, Pag. 485)

Al llegar la adolescencia acompañada de los cambios corporales, afectivos el Yo infantil dá paso a la búsqueda del Yo adulto; en este proceso que a menudo es angustioso el adolescente consume gran parte de sus energías, puede dudar no saber qué hacer; el grupo de sus pares juegan un rol importante permitiendo hacer o dejar de hacer “algo” él lo hará para formar parte de dicho grupo.

En primera instancia el niño recibe su identificación al seguir el modelo de sus padres quienes le inculcaron sus primeros valores, actitudes, comportamientos, cuando el niño pasa a ser púber y luego adolescente, su necesidad de identificación se acrecienta mas y entra en una grave crisis de conflicto; su necesidad de formar una construcción de ser “el mismo”, acompañado por su imperante necesidad de diferenciación de sus padres y el acercamiento hacia sus amigos quienes le ayudarán o presionarán a la adquisición de nuevos valores, conductas y comportamientos que serán parte de los cimientos para la formación de su identidad.

Los grupos de compañeros ayudan al adolescente a adquirir su identidad fuera del contexto familiar, le ofrecen intimidad pero a la vez ejercen un fuerte control.



Dentro del proceso de búsqueda de identidad, el adolescente tiene continuos conflictos con sus progenitores, pero es posible que los problemas por desacuerdos sean necesarios para la formación de su identidad, la falta de conflictos puede ser muestra del miedo de los jóvenes de comenzar la búsqueda de la independencia, los adolescentes casi siempre concuerdan en temas como lo religioso, moral y lo social con sus padres, pero el desacuerdo comienzan a menudo que el joven empieza a tener criterios sobre los estilos de vestir, modales, comportamiento social y su desenvolvimiento, que es mal visto por los adultos, estos no comprenden dichas actitudes de los jóvenes que son normales a esta edad.

El deseo de libertad del adolescente es continuo pero a la vez no quieren separarse de sus padres abruptamente, esta ansiedad y frustración acompañada por valores no bien fundamentados conducen a una mayor identificación con sus pares que le da un mayor sentido de seguridad y de identidad, ayudando a la integración a una red social, donde tendrá que asumir roles; será influenciado por el otro y a la vez influirá, el conflicto será cuando el grupo influya negativamente en el individuo provocando que éste asuma conductas indeseadas por los mismo, pero el temor a dejar de pertenecer a esta nueva red hará que cumpla todos los retos impuestos por los mismos.

En la actualidad la iniciación de ingesta de alcohol se hace cada vez a edades más tempranas, por lo que vemos con mucha preocupación que un alto grado de adolescentes presenta adicción al alcohol.



CAPITULO II

2.1 ¿Qué es la adicción?

La adicción, farmacodependencia o drogadicción es el uso excesivo y compulsivo de sustancias que afectan a la persona en su totalidad, consumo repetido da lugar a una dependencia física y psíquica, causado por un impulso irreprimible por consumir, experimentando varios efectos psíquicos; la privación de la ingesta del alcohol, produce el llamado síndrome de abstinencia. En el caso de la ingesta de alcohol que es motivo de nuestro trabajo, la adicción al alcohol es el uso compulsivo lo que produce la dependencia física y psíquica.

La mayoría de los adolescentes al tratar de evadir los problemas que acarrea con la evolución de los cambios físicos, psíquicos y sociales, buscan salidas rápidas y fáciles hacia ciertas adicciones por medio del consumo de alcohol y otras drogas.

Sus consecuencias en un principio no se dan a notar porque ellos lo perciben como algo positivo y favorable, porque estas conductas adictivas en la adolescencia producen placer, alivio y otras compensaciones a corto plazo. Sin embargo con el consumo constante se empieza a percibir sus efectos negativos y múltiples problemas con su familia y su entorno social - cultural.

2.2 Definición de alcoholismo

No existe una definición de alcoholismo que sea universalmente aceptada; han sido propuestos varios conceptos, tomando en cuenta diversos puntos de vista, pero la mayoría de ellos son incompletas; por este motivo, se habla



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

generalmente de definiciones operativas, es decir, que sirven para desenvolverse dentro de un marco teórico determinado.

El alcoholismo es considerado como síndrome de dependencia caracterizado por el deseo insaciable de beber alcohol, convirtiéndose en una droga para el que consume, generando varios problemas tanto físico, psíquicos y sociales

La O.M.S define al alcoholismo como: Un estado de cambio en el comportamiento de un individuo, que incluye, además de una alteración que se manifiesta por el consumo franco de bebidas alcohólicas, una continuidad de este consumo de manera no aprobada en su ambiente socio-cultural, a pesar de las dolorosas consecuencias directas que puede sufrir como enfermedades físicas, rechazo por parte de la familia, perjuicios económicos y sanciones penales, un estado de alteración subjetiva, en el que se deteriora el dominio de la persona dependiente, sobre su forma de beber, existe la urgencia de ingerir alcohol y se pone de manifiesto una importancia fundamental del alcohol, en que el planteamiento de las ocasiones de beber, puede tener preferencia sobre resto de sus actividades. Además de estos cambios, se observa un estado de alteración psicobiológica, con signos y síntomas a la privación del alcohol. Ingestión de bebidas alcohólicas para lograr su alivio y aumento de la tolerancia (OMS El alcoholismo y la sociedad, descargado 13/05/09).

A pesar de que existen varias definiciones, el alcoholismo es considerado como una droga socialmente aceptada que lleva a la dependencia, y el consumo excesivo puede producir efectos importantes como la depresión, gastritis, cirrosis, llegando producir hasta la muerte, afectando así el bienestar físico, psicológico y social, considerado como aquel que cura todo, ayudando a huir de los problemas, siendo los adolescentes los más propensos al consumo desmedido de esta sustancias, porque son vulnerables y sienten que



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

esta es su única forma de escape a sus problemas , también porque quieren ser aceptados por los demás compañeros.

La influencia del alcohol en la sociedad ha tenido gran peso como factor problemático en la conformación y funcionamiento de la familia, individuo y por tal de la sociedad, reconocido como un factor de integración social.

La mayor parte de los adolescentes que experimentan con el consumo de alcohol lo hacen porque sienten curiosidad o por presión del grupo, sin darse cuenta de que esto puede desencadenarse en una adicción que obligue al adolescente a girar alrededor de la obtención del consumo de alcohol, mientras que su familia, sus estudios y sus amigos pasan a un segundo plano en la vida del adolescente.

2.3 Codependencia familiar

“El codependiente suele olvidarse de sí mismo para centrarse en los problemas del otro (su pareja, un familiar, un amigo, etc.), es por eso que es muy común que se relacione con gente "problemática", justamente para poder rescatarla y crear de este modo un lazo que los una. Así es como el codependiente, al preocuparse por el otro, olvida sus propias necesidades y cuando la otra persona no responde como el codependiente espera, éste se frustra, se deprime e intenta controlarlo aún más. Con su constante ayuda, el codependiente busca generar, en el otro, la necesidad de su presencia, y al sentirse necesitado cree que de este modo nunca lo van a abandonar” (Codependencia, descargado 28/03/10).



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

La familia como sistema recibe de manera frontal el impacto cuando hay problemas de adicción, en el hogar no hay familia que no se afecte y muestre síntomas de disfunción cuando uno de sus miembros tenga este problema, paradójicamente la familia afectada es la que produce un sistema de comportamientos que ayuda al desarrollo de la adicción.

En la Codependencia familiar, las personas más cercanas al adolescente que consume alcohol, como padres, hermanos, etc., se sienten responsables de todo lo que sucede con el adolescente, trata de justificar, excusar e inclusive ocultar las consecuencias del consumo de alcohol, se culpará de lo que suceda y tratará que el funcionamiento de la familia siga adelante, sin medir consecuencias. Sienten mucha pena y la negación al problema es el factor primordial.

La codependencia puede originarse en las familias disfuncionales y desorganizadas con problemas de desintegración familiar, con una escasa comunicación, baja autoestima en todos los miembros de la familia, sintiendo el temor a expresar sus sentimientos, por lo general los límites no son claros conllevando a que el adolescente busque refugio en sus amigos y a la ingesta del consumo del alcohol.

2.4 Clasificación de bebedores

Al igual que el de alcoholismo existen muchas clasificaciones de los tipos de bebedores, su clasificación dependerá de la línea o paradigma que siga el autor que las defina, pero todos coinciden en algo en los daños Físicos, Psicológico y Sociales que sufre el individuo.

Según la OMS existen cuatro tipos de consumidores:



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

a.- El probador: se dice de aquella persona que consume ocasionalmente sin llegar al hábito.

b.- El Buscador: Consume droga esporádicamente, es aquel que probó y le gustó.

c.- El Adicto Funcional: Es aquel que ya depende física y psicológicamente del alcohol consume de manera sistemática va en aumento; sin embargo trabaja, estudia y puede realizar sus actividades.

d.- El adicto Disfuncional: Es aquella persona que se dedica única y exclusivamente a buscar la forma de obtener que consumir a la ingesta de alcohol. (Bautista, 2001, pag 36,)

Lo característico en las diferentes tipologías son: El alcoholismo es un trastorno progresivo, con aparición sucesiva de distintos síntomas, manifestaciones y complicaciones a medida que la ingesta excesiva de alcohol aumenta; reflejando así un deterioro progresivo en el individuo.

2.5 Problemática del consumo de alcohol en los adolescentes

La falta de control sobre la venta de licores, los medios publicitarios, la desestructuración de las familias a causas de varios factores, la ausencia de los padres de familia dentro del hogar quienes se dedican demasiado a su trabajo o emigran, impide mantener una relación cercana con sus hijos y el problema cultural que evidencia la permeabilización de estilos y modelos de vida, son los causantes de que el joven se vea vinculado con el consumo de alcohol.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

La Oficina contra las Drogas y el Delito de la ONU (UNODC) y la Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (CICAD) alertaron sobre la facilidad en el acceso a drogas y la baja percepción de riesgo que supone su consumo en jóvenes entre 13 y 17 años de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y Perú.

Según el informe, el alcohol sigue siendo la droga legal de mayor consumo en estos países donde, al menos, un 70% lo ha consumido alguna vez. Pero existen varios niveles, por ejemplo, en el Ecuador un 80% de jóvenes lo han consumido, mientras que en Bolivia y Uruguay el promedio es del 43%. (Diario el Hoy-Ecuador, 20/03/2010).

2.5.1 Problemática del consumo de alcohol en el Ecuador

Un informe elaborado por el Consejo de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP) sobre el consumo y adicción de drogas ilícitas como el alcohol, en la población estudiantil del país, preocupa a las autoridades. Dos indicadores de la encuesta muestran datos preocupantes, pues mientras que en el año 2000 la edad promedio para la iniciación del consumo de licor era de 15 a 16 años, hoy está es de 12 años, motivo por el cual la institución ha emprendido varias acciones a fin de disminuir la ingesta de alcohol.

En el país el 28% de los adolescentes consumen alcohol. En la región Sierra, existe mayor consumo en este grupo con el 36%. Por ciudades llama la atención el alto porcentaje de consumo en Quito (46%) y Cuenca (33%). Por sexo, las mujeres con el (34%) consumen con mayor frecuencia que los hombres (23%). El grupo de edad de mayor consumo está entre los 15 y 17 años de edad con 31%. (FUENTE: SIISE-SINIÑEZ, Versión, 2.0 según INEC, ECV 1998).



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

Cifras del CONSEP revelan que consumo de drogas lícitas o ilícitas en el país creció en los últimos años, de acuerdo a una encuesta realizada entre jóvenes de 14 a 18 años, se determinó además que el consumo de alcohol registró un incremento del 62.5% en el 2004 al 70% en el 2008.(CONCEP , descargado 20/03/2010)

2.5.2 Problemática del consumo de alcohol en la ciudad de Cuenca

El consumo del alcohol entre adolescentes, sobre todo durante los fines de semana se ha convertido en los últimos años en un grave problema de salud pública; distintos estudios y encuestas constatan este fenómeno. Según los estudios del CONSEP, aplicados a estudiantes de secundaria de Cuenca, el incremento en el consumo de alcohol en 2005 fue del 53,9 por ciento, pasó al 61,6 por ciento en 2005 y al 79,4 por ciento en 2008(CONCEP descargado 20/03/2010).

Los profesionales de la Salud hacen esfuerzos por concientizar a la población sobre los efectos que el alcohol tiene en la salud de los adolescentes y de las personas que ingieren alcohol pues su consumo perjudica el desarrollo cognitivo, social, emocional de los adolescentes, pudiendo ocasionarles, problemas de memoria, aprendizaje y sus relaciones personales y familiares y fracaso escolar.

2.6 Alcoholismo y adolescencia

“En la actualidad asistimos a una creciente demanda de información sobre los patrones de consumo de alcohol en nuestra sociedad, debido en gran parte a la problemática social y personal que plantea. Dentro de estos patrones adquieren una mayor importancia los asociados a las pautas de consumo en la



adolescencia, que va aumentando, tanto como número de bebidas como en el grado de contenido alcohólico”. (Pérez, 2004, pág. 29)

La accesibilidad de los adolescentes a las bebidas alcohólicas es cada vez mayor, a pesar de las prohibiciones impuesta a la venta a menores.

Para un adolescente el consumo de alcohol no tiene consecuencias negativas que pueda acarrear, todo es positivo para el joven, la agravia, la euforia, mejora de ánimo; la emoción y la felicidad momentánea son para ellos motivos más que suficientes para tomar una copa. Tiempo de probar cosas nuevas como el alcohol llevado también por su curiosidad, para sentirse bien, reducir el estrés, para sentirse personas adultas o porque quieren pertenecer a un grupo.

Entre los motivos que conlleva al consumo de alcohol tenemos los de índole social como la presión que ejerce el grupo, los amigos, el temor del joven de ser rechazado por parte de ellos, también se radica en lo cultural, para el adolescente consumir alcohol es revelarse de la sociedad en donde se desenvuelve, marginándose voluntariamente, rechazando valores y normas de conductas que se considera degradados y que aparece ser resistible a todo cambio.

2.7 Alcoholismo en las adolescentes mujeres

La mayoría de las sociedades critican el consumo de alcohol a las mujeres bebedoras, lo que provocan que ellas se aíslen, permanezcan en casa, beben en privado negando u ocultando su consumo de alcohol sintiendo culpa y vergüenza porque la misma sociedad en que viven, se encarga de condenarla como un pecado, vicio, exhibición social y promiscuidad sexual por el simple hecho de ser mujer.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

“Los cambios en los papeles y posiciones entre hombres y mujeres en la sociedad actual han generado cambios en el consumo de alcohol, con tendencia al incremento del uso de bebidas alcohólicas por parte de la mujer, provocando problemas que revisten gravedad por la mayor vulnerabilidad orgánica ante el consumo de alcohol y por el trato discriminatorio que le da la familia y la sociedad”. (Pacurucu Castillo, pag. 87)

Los problemas de consumo de alcohol en las mujeres siempre han sido ignorados o relegados, siempre fue visto que el varón es quien consume, la creencia de que la mujer no se encuentra envuelta en tantos problemas igual que el varón a dado como producto dejar de lado el estudio del mismo, una mujer que consume alcohol es criticada, juzgada y mayormente estigmatizada por la sociedad.

2.7.1 Causas del consumo de alcohol en las adolescentes mujer

“Desde la niñez las mujeres han sido educadas como el "sexo débil" y esperan realizar su propia apreciación a través de las relaciones de los varones. Hasta hace poco tiempo, las mujeres rara vez eran estimuladas a desarrollarse como personas independientes, con una identidad definida y fuerte” (Trastornos adictivos, oct., 2006, descargado 13/ 04/2010).

El machismo que sufre la mujer en nuestro medio provoca en primera instancia soledad, acompañada con claros sentimientos de inferioridad y conflictos en su vida sexual, el hombre es quien manda, así lo ha interiorizado desde la infancia, quedando inmune ante los efectos del alcohol, como de las consecuencias físicas, psicológicas y sociales que este provoca; lamentablemente la sociedad es más dura con las mujeres que con los hombres, ellas son estigmatizadas y el temor a esos comentarios provoca que éstas no salgan de casa, bebiendo en privado y negando su alcoholismo dentro del hogar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

2.8 Alcoholismo en el adolescente varón

En el consumo de alcohol en los adolescentes son socialmente visto como algo normal que debe darse naturalmente durante su desarrollo para que ante la sociedad éste sea visto ya como un adulto, sin tomar en cuenta las consecuencias que esto acarrea para el adolescente varón.

2.8.1 Causas del consumo de alcohol en los adolescentes varones

Entre las causas del consumo de alcohol en jóvenes adolescentes varones, las más comunes son para formar parte de un grupo de amigos, divertirse y sentirse bien, desinhibirse y poder conquistar a su sexo opuesto, olvidarse de los problemas, por sentir el gusto al sabor, y porque esto le permite hacer cosas que de otra manera no lo harían.

Otra de las principales causa es afirmar y expresar su identidad y demostrar que ya no es un niño y que tiene la edad suficiente para consumir alcohol, el adolescente siente la necesidad de formar un grupo para sentirse integrado socialmente. El problema es que una de las formas de conquistar esta integración es imitar las conductas de los demás jóvenes del grupo y con el alcohol se posibilita su desinhibición aumentando su seguridad y valor que lo ayuda a afrontar cualquier situación que antes no se encontraba preparado. Pero la crisis se acentúa aún más cuando la presión negativa ejerce un poder dominante sobre ellos quedando el joven desprotegido e inmune al consumo de alcohol.



CAPITULO III

3.1 ¿Qué es presión social?

La “presión social” es un término utilizado para describir cómo el comportamiento de un adolescente es influenciado por otros adolescentes ya sea tanto por sus pares para estudiar, o para realizar actividades lúdicas, etc. (Adán Johnes descargado 15/04/2010).

La búsqueda de nuevos objetos extrafamiliares para experimentar y luchar contra su propia dependencia infantil de las figuras parentales, los adolescentes pasan a depender cada vez en mayor grado de su grupo social, siendo influenciado en sus opiniones, costumbres y hábitos, los medios modernos de comunicación también muchas veces presentan el consumo de alcohol como privilegio exclusivo, placentero y excitante.

El adolescente se encuentra expuesto a presiones sociales, es inevitable que el joven las evada, la cultura en la cual se desarrolla contribuye de una manera directa e indirectamente en las exigencias y decisiones que el adolescente debe seguir, así como delimita las reglas y códigos que lo señalan ya como adulto.

3.2 Presión social en la adolescencia

La presión social es un fenómeno en el que la sociedad incita a un individuo para que realice acciones que están bien vistas ante ella, aunque muchas



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

veces el individuo no quiere realizarlas por miedo al rechazo y sin embargo las realiza. (Presión Social, descargado 15/04/2010)

Es posible que el adolescente viva preocupado por ser aceptado en la sociedad siendo inmunes al rechazo social, solo aquellos con fuertes valores, una gran autoestima y con gran sentido de identidad no necesariamente buscarán la aprobación de sus compañeros. Pero aquellos que gozan de poca "popularidad" son los más propensos en caer en un círculo vicioso del rechazo e indiferencia de sus pares, debilitando su autoconfianza provocando así un mayor aislamiento social.

Es necesario considerar la influencia que tiene la imagen que brindan los padres y la presión que ejerce el grupo social a través del uso de drogas "legales" en donde el consumo de alcohol es parte integral del desarrollo del individuo. El rol de la familia es muy importante aunque el joven cuestione la autoridad y reglas impuestas por sus padres, quienes no se pueden despreocupar en donde están y que hacen cuando no se encuentran en casa, con quien se juntan; es claro que el adolescente se puede molestar por los interrogatorios a los que son sometidos, pero de manera directa e indirecta siempre buscaran la aprobación de sus progenitores de sus acciones, el involucramiento de sus padres disminuirá la fuerza de la presión a la que es sometida el joven en esta época de su vida.



3.3 Influencia de los contextos sociales relacionados con el consumo de alcohol en los adolescentes

3.3.1 La familia

A la largo de la historia el estudio acerca de la familia ha abarcado grandes capítulos pero la realidad social de cada época ha hecho que dichos conceptos varíen de acuerdo al momento.

“Para Salvador Minuchin”, creador del modelo sistémico, la familia es “un grupo natural que en el curso del tiempo han elaborado pautas de interacción. Estas constituyen la estructura de la familia que a su vez rige el funcionamiento de los miembros de la familia, define sus gamas de conducta y facilita su interacción reciproca” (Minuchin S. y Fishman C, pág. 177, s/a)

“La familia es un sistema natural, porque responde a necesidades biológicas y psicológicas inherentes a las supervivencias humanas; y teniendo características propias, en cuanto a que no hay ninguna otra instancia social que hasta ahora haya logrado reemplazarla como fuente de satisfacción de las necesidades psicoafectivas tempranas de todo ser humano, encontrando dentro de ellas una fiel lealtad entre sus miembros.

El grupo familiar como todo sistema tienen unos límites, que tienen la función de contener a sus integrantes, protegerlos de las presiones exteriores y controlar la creciente información que entra y sale en sus relaciones con el entorno, de manera que cumplen funciones tanto protectoras como reguladoras con el fin de conservar a sus miembros unidos en el sistema estable. (Fernández, 1998, pág. 27, 28,)”



Las familias representan una función importante como el modelo ejemplar de ser adultos, siendo este modelo captado por el adolescente que luego tienden a reproducirlos fuera de la familia. Dentro de las familias es considerado de gran importancia como se van dando diversos tipos de rituales dependiendo de cada cultura, porque estos rituales poseen la capacidad de transmitir importantes aspectos sobre la cultura de la familia de cómo se ha ido desarrollando de generación en generación. Entre las tradiciones más comunes que se dan en las familias son las celebraciones familiares, religiosas, y tradicionales que son propias de cada cultura siendo significativas y atesoradas por los integrantes de la familia. (Steinglas, Petre, y Otros, pág. 77,78,)

Se puede decir también que la familia además se sostiene de las reglas y roles que están impuestas dentro de los hogares con el fin de que se puedan organizar, para que exista un orden y una mayor interacción familiar.

Estas experiencias tempranas de relación social le sirven al niño para entrenarse de cara a sus intercambios posteriores. A medida que el niño se va insertando en nuevos contextos sociales surgirán nuevos modelos y agentes de influencias, además la familia es el contexto a través del cual se transmiten numerosos valores propios de nuestra cultura y más concretamente del grupo social al que pertenecemos, muchas conductas que presentan los adolescentes dependen de la funcionalidad o disfuncionalidad de las familias.

Finalmente es muy importante tener en cuenta que la familia tiene una influencia decisiva en la importancia que el adolescente le da a su grupo y a la clase de amigos que frecuenta. Si los padres aceptaran y valoraran a los adolescentes, estimulando su participación en varias actividades, apoyando todos sus intereses dándoles un lugar prioritario dentro del seno familiar, serán muy grandes las posibilidades de que el adolescente busque amigos sanos siendo un aporte a su desarrollo.



3.3.1.1 Familia funcional

“Se considera una familia funcional cuando las tareas o roles asignados a cada miembro están claros y son aceptados por éstos. Es importante también para que la familia sea funcional que no haya sobrecarga de rol que puede ser debido a sobre exigencias, como podría ser en casos de madres adolescentes o de hogares monoparentales que implican rigidez en cuanto a las funciones masculinas y femeninas en el hogar.

Otra condición necesaria para que funcione adecuadamente la familia es que exista flexibilidad o complementariedad de rol o sea, que los miembros se complementen recíprocamente en el cumplimiento de las funciones asignadas y éstas no se vean de manera rígida (Herrera Santí, descargado 12/04/2010)

En la familia funcional, los integrantes que la conforman, se comunican espontáneamente, con mensajes claros, sin contradicciones. A partir de este tipo de comunicación espontánea, se desarrolla el reconocimiento de identidad de uno a otros aceptándose como son, fomentando en cada integrante una firme autoestima, confianza en sí mismo y un mayor margen de tolerancia a las críticas, frustraciones o fracasos, organizándose entre sí para tratar de comprenderlos.

En la familia funcional los límites son abiertos y flexibles que permite la comunicación entre sus miembros, límites que ayudan a afrontar las presiones internas como externas que sufrirán a lo largo de su vida; los problemas y crisis son solucionados de manera organizada, por todos los miembros que conforman dentro de la familia. Los roles son flexibles y presentan una adecuada fluidez y capacidad para el intercambio de funciones, así como un



deseo de compartir algunas de ellas. Aquí las tareas o roles asignados a cada miembro están claros y son aceptados por éstos. Es necesario que exista flexibilidad y complementariedad de roles o sea, que los miembros se complementen recíprocamente en el cumplimiento de las funciones asignadas y éstas no se vean de manera rígida. La funcionalidad de los roles depende de su consistencia interna, la cual existe si cada miembro se ve a sí mismo como lo ven los demás y hay acuerdo sobre lo que se espera de él.

En las familias funcionales existe la lealtad suficiente para mantenerlos unidos con flexibilidad a pesar de las diferencias individuales, se estimula el desarrollo personal y se respeta la autonomía, consiguiendo que ningún miembro de la familia, especialmente el adolescente sea vulnerable al consumo de alcohol u otras drogas ilícitas.

Un joven que se siente amado, aceptado, útil, aprobado si dentro de su familia se desarrolla un alto concepto de sí mismo y una buena seguridad personal, no necesitará desarrollar comportamientos negativos, ni emprender actividades peligrosas o perjudiciales como el consumo de alcohol. Al sentirse importante no tendrá que depender tanto de la aprobación de sus amigos y por lo tanto será más difícil que caiga la presión negativa de un grupo o que frecuente compañeros que procuran sobresalir destructivamente.

3.3.1.2 Familia disfuncional

La familia se hace disfuncional cuando no se respeta la distancia generacional, cuando se invierte la jerarquía, (por ejemplo: la madre que pide autorización al



hijo para volverse a casar) y cuando la jerarquía se confunde con el autoritarismo". (Herrera Santi, descargado, 12/04/2010)

En las familias disfuncionales se evidencia por la poca flexibilidad, la comunicación es distorsionada y autoritaria, los mensajes que se emiten no son transparentes y los roles que cumplen cada miembro son difusos y rígidos por la poca claridad de sus reglas.

Al no existir una buena comunicación, un claro manejo de los roles familiares y la aplicación de límites, los adolescentes se ven expuestos a ser personas vulnerables para el consumo de alcohol u otras drogas ilícitas y de un comportamiento inadecuado dentro y fuera de la familia. No están seguros de sí mismo o necesitan la aprobación de sus compañeros siendo capaces de hacer cualquier cosa sea esta buena o mala para lograr su aceptación.

3.3.1.3 El Ciclo vital de la familia

Toda familia está sujeta a cambios permanentes y va atravesando diferentes ciclos vitales. Frente a estos cambios, cada integrante se posesiona de diferente manera.

Para Juan Cardona, 2007. La familia vive un proceso que se ha descrito como EL CICLO VITAL FAMILIAR en el que se plantea una secuencia de momentos altamente significativos por las expectativas, la tensión y los cambios que desde ellos se plantean.

El ciclo vital dependerá de la cultura del entorno en donde se desenvuelva y crezca el individuo tomando en cuenta también su nivel social, cultural, su capacidad de adaptación al medio, así como sus creencias y valores.



- **La familia con hijos en edad escolar**

Esta es una etapa crucial en la evolución de la familia. Es el primer desprendimiento del niño del seno familiar. Se unirá a una nueva institución con maestros y compañeros y realizarán nuevas actividades fuera del hogar, la red social del niño se amplía y se empezará a relacionar con otros adultos significativos (maestros). Estas nuevas experiencias pueden ser transmitidas al niño como algo bueno, donde el crecimiento tiene una connotación positiva o pueden ser vividas como una pérdida o abandono, lo cual hará que el niño se encuentre en una situación muy conflictiva (de elección entre familia y afuera) y dificulte su adaptación. (García, 2003, pág. 4)

Es una etapa crucial también para los padres, tendrán que dejar que su hijo empiece a independizarse y a formar parte de la sociedad en la que viven, algo que hasta ese momento no había sucedido, ahora ellos, los padres tendrán por primera vez una imagen externa de su hijo, la imagen que le transmitirán los maestros.

La etapa escolar para la mayoría de los niños es el momento en donde empiezan a relacionarse y sociabilizarse con los demás niños, pero su desempeño académico dependerá mucho de su familia, porque al encontrar conflicto en su hogar, o, un padre alcohólico que llega en estado de embriaguez y quizás termina agrediendo a algún miembro de la familia; su rendimiento académico y su conducta no será exitosa porque se sentirá aislado, retraído y muchas veces no querrán asistir a la escuela, por que los conflictos familiares no le permitirán concentrarse en sus estudios.

Es probable que un niño que ha crecido viendo como sus padres consumen alcohol piense que es algo normal dentro del desarrollo familiar, su falta de noción de lo que está sucediendo permitirá hasta cierto modo ignorar su



realidad familiar, el problema se agudizara cuando éste entre en la pubertad y aún más en la adolescencia, en donde al momento de su búsqueda de independización y de identificación verá al alcohol como una medida normal de escape y vinculo para relacionarse con su entorno.

- **Familia con hijos Adolescentes**

La adolescencia es una etapa de crisis porque se encuentra en búsqueda de su identidad, autonomía, independencia emocional y mental, atravesando el desafío de transformarse en adulto así como de definir su identidad sexual. Se producen grandes cambios en todos los integrantes del núcleo familiar y en relación de estos con el exterior.

Su cuerpo sufre cambios y aparecen los caracteres sexuales secundarios bien definidos. Se pierde el cuerpo de niño para tener un cuerpo adulto, y como toda perdida se requiere de un tiempo para procesarla, comienza a ampliar su contacto con el mundo externo y el espacio geográfico en el que se mueve, lugares donde los padres no son invitados a participar.(García, pág. 45)

Las relaciones con sus pares, su grupo, pasan a ser personas primordiales en la vida del adolescente, el grupo ayuda a elaborar todos los cambios y ayudan a separarse de sus padres, lo que intenta demostrar con sus actos de rebeldía. Para el adolescente es importante la presencia de los límites (con posibilidad de negociarlos de acuerdo al crecimiento), con espacio para que ellos experimenten y se equivoquen, teniendo la oportunidad de acudir a sus padres si los necesitara, esto lo hace sentirse seguro , mientras que la ausencia de límites y la falta de comunicación dentro de su entorno familiar , hace que el adolescente se sienta solo, desamparado y esto dá lugar a que aparezcan conductas de riesgos como la violencia, embarazos no deseados, consumo



de drogas , conformación de pandillas , prostitución , etc., con el propósito de captar la atención de sus padres.

Generalmente el inicio del consumo de alcohol se dá en esta época, el adolescente experimenta los ritos de iniciación de ingesta de alcohol que acompañada de los conflictos que mantienen generalmente con sus progenitores agudiza los problemas y conductas de rebeldía que le conllevan al adolescente “inseguro” se deje presionar o simplemente escape a través de los efectos del consumo de alcohol.

3.3.2 La Educación

La educación (educare) es conductora, orientadora, a la vez que conlleva (educere) desarrollo y perfeccionamiento (Darío Pérez, 1999, p 23.)

La escuela es, sin duda, la principal institución educativa para el niño y el adolescente por ello interesa analizar si desarrolla realmente una labor formativa entre los jóvenes, dotándolos de medios para afrontar razonablemente temas como el de la droga, o por el contrario, si desatienden tales problemas.

El contenido que algunas escuelas dan al aprendizaje pocas veces es percibido por el alumno como algo vivo y útil, como que el estudio, se convierte, para mucho jóvenes, en una pesada obligación. Ello favorece la aparición de posturas críticas o de rechazo hacia el entorno social, además de desánimo y frustración que conducen, en muchos casos, al fracaso escolar.

El objetivo de la Institución educativa es conseguir la formación integral y armónica del adolescente, aportando información con referencias coherentes y suficientemente abiertas para que el adolescente pueda integrarse en la cultura y en la sociedad en la que se desenvuelve. La escuela y la familia van



de la mano, se pueden levantar pilares fundamentales para el desarrollo del individuo, el adolescente pasa la mitad de su tiempo dentro de las aulas educativas, de allí de la importancia del compromiso de los establecimientos educativos en asumir un papel preventivo y de abordaje ante el consumo de alcohol. Estos objetivos se alcanzaran cuando la educación se encuentre involucrada en enseñar habilidades que le sirvan para la vida del adolescente, porque la escuela está orientada a ofrecer una prevención positiva en donde todos los jóvenes deben estar informados sobre las consecuencias que las drogas traen consigo, siendo la escuela como la promotora de la salud.

Toda institución educativa tiene que involucrarse en el problema que aqueja el consumo de alcohol en los adolescentes y no ser indolentes ante esta realidad, los profesores deben estar preparados y entrenado para ayudar y guiar a los adolescentes, asumiendo un compromiso con cada uno de ellos, así como la información y aprendizajes impartidos a los jóvenes deben estar acompañados de valores que provoquen en el adolescente una reflexión sobre el consumo del alcohol y de los agentes externos e internos que pueden ejercer presión para el consumo.

3.3.3 La Función del grupo

En su afección de conocer nuevas experiencias y aventuras, los adolescentes están abiertos a todo tipo de intercambios comunicativos, el amigo es más que un apoyo afectivo, convirtiéndose en un aliado incondicional, junto al cual hace frente a los requerimientos del contexto y del mundo en donde se desenvuelve dejando así atrás la infancia y entrando a un mundo de exigencias.

La cercanía existente entre sus miembros provoca que los lazos afectivos se unan cada vez más, la identificación con sus pares es evidente, el adolescente



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

está más comprometido con su grupo. El tamaño del grupo también es importante, mientras más grande es el grupo más será el impacto en el adolescente; la presión vendrá de varios de sus compañeros.

En el grupo el adolescente busca la seguridad y la reafirmación. Allí tendrá la sensación de vivir en su propia “sociedad” con sus reglas, protegiéndose unos a otros sintiéndose fuertes e independientes.

“El grupo de iguales domina el pensamiento y el comportamiento del Adolescente, resultándole difícil violar las normas que el grupo impone. Durante este período, es esperable que el adolescente se reúna con sus amigos, con los que compartirá intereses comunes en los que buscará la aceptación de un grupo social diferente al de su familia. Para ello se relacionará con un grupo de su misma edad, con un lenguaje similar al suyo con sus mismos intereses” (Josselyn, s/a, pag.50).

El grupo puede ser fuente de presiones entre sus miembros para que todos lleven a cabo ciertas acciones como el consumo de alcohol u otras drogas ilícitas, por el temor de pasar por un cobarde o porque desea pertenecer a un grupo.

El adolescente será capaz de resistir estas presiones si este se encuentra bien informado sobre las consecuencias que estas trae consigo y esto le permita defender su posición individual. Su grupo de amigos tiene gran importancia para él, y a su vez, el grupo ejerce una gran importancia en las decisiones que pueda tomar.

En la adolescencia el grupo pasa ser parte fundamental para su identificación y de su afirmación personal como resultado de una oposición a los adultos, pero este grupo puede ser fuente de presiones entre sus miembros para que todos



realicen ciertas actuaciones como es el consumo de alcohol, el joven será capaz de resistir si se encuentra informado, con buenos valores fundamentados y con buena autoestima con la cual defenderá y asumirá el control de lo que está sucediendo.

3.3.3.1 La amistad en la adolescencia

“La amistad es una relación afectiva sustentada en valores puros y desinteresados, la amistad constituye el amor menos biológico y menos instintivo no es necesaria para la reproducción de la especie; sin embargo es muy valiosa y necesaria. Todos necesitan de amigos. La amistad refleja la necesidad que tienen todos los seres humanos de comunicarse con otros de expresar y recibir afecto” (AMISTAD Y GRUPO DE PARES descargado 18/04/2010).

Se considera una verdadera amistad aquel sentimiento sincero que se recibe del otro, ese apoyo incondicional ante cualquier eventualidad, con lealtad, confianza; acepta los defectos y cualidades sin juzgar, aunque no necesariamente debe estar de acuerdo con el otro, en la adolescencia esta relación se vuelve indispensable, aquel cómplice a quien cuenta sus aventuras e inquietudes, desempeñando un papel importante en la construcción de la identidad. En la pubertad sus amistades serán del mismo sexo, pero como según vaya desarrollándose su relación con el sexo opuesto será inevitable, actos asistidos, trabajos grupales, inducirán al encuentro. Estas relaciones le ayudarán a tener confianza ante la sociedad, pero no siempre los amigos o “cómplices” influirán positivamente en el individuo, este pueden aconsejar o conducir al adolescente al consumo de alcohol influenciando así de una manera negativa al mismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

“La adolescencia es una etapa de definición y consolidación de la personalidad. Es en este periodo cuando el joven debe tomar decisiones con respecto a los amigos y a la pareja, decisiones acerca de su vocación, su proyecto de vida y los valores según los cuales orientara su vida. Estas decisiones forman parte del proceso de maduración” (AMISTAD Y GRUPO DE PARES descargado 18/04/2010).

Los amigos ocupan un papel primordial en la vida del adolescente, con ellos sus relaciones son abiertas con sentimientos intensos, no hay actitudes introvertidas para obtener aceptación o popularidad, se sienten protegidos y comprendidos. En estas relaciones lo primordial es la confianza y sinceridad, los grandes secretos son compartidos, los adolescentes quieren que sus amigos sean leales, que les ayuden a manejar sus sentimientos complejos y expresarse libremente. La fuerza y poder que el grupo tiene sobre el adolescente es de primordial importancia, mientras mayor poder tengan, el adolescente se verá más presionado en adquirir ciertos de comportamientos.

3.3.4 La Publicidad y los medios de comunicación

“Constituye una importante fuente de presión social hacia el consumo de alcohol. Los anuncios asocian la bebida con valores y estímulos atractivos para los adolescentes, como la amistad, el carácter y la personalidad, la transición a la adultez, el sexo, el riesgo y la aventura, etc. Estos mensajes persuasivos son difíciles de contrarrestar por los adolescentes que en muchos casos carecen de una actitud crítica frente a la publicidad. Por esta razón, se ha limitado la presencia de mensajes publicitarios dirigidos explícitamente a población adolescente.”(Espada, 2003 descargado 28/04/2010)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

Como se ha podido constatar hace algunos años se están introduciendo algunas tendencias, como la creación de un mercado dirigido exclusivamente a los adolescentes, quiénes son sus mayores consumidores, como ejemplos son las industrias telefónicas celular, de insumos para computación, las empresas discográficas y la vestimenta juvenil. En estos casos se trata al adolescente como un consumidor potencial, con poder adquisitivo reducido, pero con hábitos de consumo constantes. La publicidad de estos productos exalta ciertos comportamientos en los adolescentes con el afán de imitación y diferenciación, favorecen e incitan al consumo, pero el manejo del marketing es tan exitoso, que consientes que cada individuo interpreta y selecciona contenidos de programas de acuerdo a sus mitos y valores, les dan lo que más les gusta y divierte y llenan sus expectativas, provocando que el adolescente perciba la realidad muy distinta a que verdaderamente es y sin medir consecuencias por la adquisición o consumo de dicho producto.

Entre los principales medios de comunicación tenemos:

3.3.4.1 La radio

Antiguamente la radio era motivo de reunión familiar y social, se escuchaba las radionovelas que enamoró generaciones, motivo también de escuchar las noticias, desastres, guerras y acontecimientos de aquella época; pero aquellos tiempos han cambiado en la actualidad, hay radios para gustos variados desde la salsa hasta los pasillos, las escuchamos en todo lugar.

La atención que prestamos a ella nos hace ser objetos fáciles de manipulación.

Este problema se acentúa mas cuando no existe control dentro del hogar, al no existir un padre que se encuentre en casa y que no controle, guie o despeje



ciertas dudas sobre algunos contenidos, todo lo cual desembocará en la distorsión de la información, absorbiendo solo lo que él quiere saber o le llama la atención, influenciándose con algunos de estos mensajes para incursionar en el consumo del alcohol.

3.3.4.2 La televisión

Con sus anuncios publicitarios inducen al adolescente a un consumo masivo de sus auspiciantes.

Uno de los avances tecnológicos en nuestra sociedad actual es la televisión, su mensaje es mucho más impactante y directo durante los años cruciales de la adolescencia, cuando son más susceptibles a su influencia. La televisión da mensajes referidos a lo que significa estar “en la onda”, ser “hombre” o “mujer”, o lo que es estar “dentro” de la sociedad.

Nuestros niños empiezan a pensar que las representaciones de la televisión reflejan la manera en la cual los adultos o sus padres se comportan en el mundo real.

La maquina publicitaria puede ser una fuerza extremadamente potente, abusando del análisis, raciocinio y credibilidad de los adolescentes; promueven en éste la intención de beber.

Como resultado evidente, la televisión funciona como una especie de “súper compañero”. Cuando se hace ver que el beber es un comportamiento normativo, los adolescentes de seguro beberán, presentando imágenes de chicos divirtiéndose con cervezas o bebidas con algún componente derivado del alcohol.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

3.3.4.2.1 Publicidad y consumismo

“La publicidad tiene como objetivo estimular el deseo y la necesidad de consumir, los niños y jóvenes representan una importancia en el mercado del consumismo. La influencia de la publicidad en los niños es muy fuerte, considerándose como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que no corresponden con la edad del niño o del adolescente, y que en la mayoría de los casos no podrá satisfacer” (Muñoz García, descargado 18/04/2010).

Los adolescentes no deben ser objeto ni sujeto de publicidad y mucho menos convertirse en víctimas de una publicidad engañosa.

Los medios de comunicación y la publicidad ejercen una influencia indiscutible sobre los adolescentes, contribuyen a una fuente importante de información, de un amplio abanico de temas incluyendo el consumo de bebidas alcohólicas, y para ello es necesario que todos los contenidos publicitarios relacionados con las drogas se traten con responsabilidad profesional y la sensibilidad para evitar que el adolescente se vea involucrado en el consumo del alcohol.

3.4 Consecuencias del consumo de alcohol en los adolescentes

El producto del consumo de alcohol está asociado con una variedad de consecuencias negativas, que incluyen el aumento de riesgos de consumir otras drogas ilegales, el fracaso escolar, riesgos a varios accidentes, violencia familiar, relaciones sexuales no planificadas y hasta puede terminar en la muerte.



Las consecuencias de la presión social ejercida sobre los adolescentes no tardan en aparecer; en primera instancia el adolescente busca en el consumo de alcohol un elemento compensatorio que le permitirá esquivar la invasión de angustia que sienten ante el temor convertirse en una persona adulta, que acompañado por el crecimiento y las transformaciones de su cuerpo, le impondrán un cambio de rol, “el paso de niño a adulto”, que tendrá que asumir como miembro de la sociedad. Esta situación acompañada de factores como la crisis de identidad, violencia intrafamiliar, la conformación de grupos, cuestionamiento ante la autoridad de sus padres, búsqueda de ideales, etc., conducen a los adolescentes a actuar de forma inadecuada, apropiándose de modelos que los perjudican, conduciéndolos al consumo de alcohol, pensando que esta es la mejor salida para todos sus problemas, encontrando en el alcohol como una válvula de escape, sin darse cuenta que cada vez se encuentra sumergido a la dependencia de alcohol convirtiéndose irremediabilmente en un adicto.

La necesidad de nuevas figuras de identificación alentará al adolescente a la incorporación de nuevos modelos de conducta pertenecientes a otros adolescentes, que gocen de estima, prestigio y reputación; brindándole al adolescente una sensación de madurez y pertenencia grupal, encontrando en ellos el modelo perfecto a seguir y con esta integración se sentirá en la necesidad de adquirir nuevos patrones de conducta como el de consumir alcohol por la necesidad de ser como uno más de su grupo.

Todo crecimiento implica un impulso hacia lo desconocido, pero al mismo tiempo, conlleva un temor ante la nueva situación; de ahí provienen las profundas ambivalencias y desilusiones del adolescente, que en algunos momentos, se revela ser una persona muy adulta y otras veces muy infantil.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

Los problemas familiares, el cambio de su cuerpo, la búsqueda de su nueva identidad y los problemas sociales, son con frecuencia un triste panorama de incompreensión, frustración, y fracaso que les impulsa a los adolescentes a tener reacciones inadecuadas con todo su entorno social, siendo el adolescente víctima de la presión social, marginándose voluntariamente, rechazando los valores y normas en forma de protesta para que los adultos los comprendan por que quieren ser queridos y escuchados por ellos.

Pero no todos los adolescentes son víctimas de las presiones sociales, algunos de los adolescentes pueden llegar en un momento dado a consumir alcohol, ya sea por curiosidad, o por tener una nueva experiencia sin que esto altere a la normalidad de su vida aprendiendo a controlarse, estos jóvenes serán capaces de resistir las presiones si se encuentran bien informados sobre las consecuencias negativas que acarrea el consumo, y teniendo una imagen positiva de sí mismo sintiéndose seguros y confiados , lo cual esto ayudara al adolescente como mecanismo de defensa para manejar la presión ejercida por el entorno.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

CONCLUSIÓN

Luego de haber terminado el trabajo de investigación, nos ha permitido cumplir con las expectativas planteadas en los objetivos del mismo, así como ver desde una mejor óptica la problemática de la influencia de la “Presión Social en el consumo de alcohol en los adolescentes” en síntesis podremos exponer las siguientes conclusiones a las que hemos llegado.

Luego de haber terminado el trabajo de investigación, nos ha permitido cumplir con las expectativas planteadas en los objetivos del mismo, así como ver desde una mejor óptica la problemática de la influencia de la “Presión Social en el consumo de alcohol en los adolescentes” en síntesis podremos exponer las siguientes conclusiones a las que hemos llegado.

- De acuerdo a los contenidos conceptuales ha sido posible determinar que la adolescencia es una etapa muy importante en la vida tanto en los hombres como también en las mujeres, porque es aquí en donde el individuo inicia la búsqueda de su identificación e independización de sus padres.
- Según varios autores y con un análisis reflexivo, podemos constatar que el adolescente experimentan transformaciones a nivel Psicológico, Físico y Social, las modificaciones corporales; la aparición de amistades y la identificación con las mismas; la separación inevitable del seno familiar; el rechazo a las opiniones de los padres; son algunas pautas que conforman el carácter del adolescente, que contribuyen a delinear su personalidad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

- Hemos podido determinar de acuerdo a los estudios de las cifras del CONSEP el inicio del consumo de alcohol hace cinco años en los adolescentes era de 15 a 16 años, en la actualidad se encuentra en la edad de 12 años.
- De la misma manera podemos decir que las mujeres consumen alcohol con mayor frecuencia que los hombres.
- También se puede ver que la sociedad acepta que el joven consuma alcohol como señal de adultez, pero lo contrario sucede con las mujeres, ellas son estigmatizadas y enmarcadas con prejuicios propios de nuestra sociedad.
- La presión social es determinante para el consumo de alcohol en el joven, que es presionado e influido a consumir a tempranas edades condicionado por el contexto social en el cual se desarrolla.
- Las variables que agravan la problemática, la familia, los pares, la educación y los medios de comunicación se convierten en factores de presión social.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

- De acuerdo a la variable que agravan la problemática del consumo de alcohol la familia ocupa un rol importante en el adolescente, porque los valores, creencias y costumbres se convierten en los primeros procesos de socialización, así como los límites, normas, reglas y roles que debe seguir.
- También se constata que la familia cumplen una función protectora como medida de mantener unido a sus miembros, transmitiendo de generación en generación mitos y tabúes, dando de gran importancia a los ritos y tradiciones como es el caso en el consumo de alcohol.
- Hemos podido determinar que esta problemática se desarrolla con mayor frecuencia en las familias disfuncionales por la escasa flexibilidad de comunicación; permitiendo que los adolescentes se vean expuestos a ser personas vulnerables para el consumo de alcohol u otras drogas ilícitas.
- El sistema educativo cumple una función esencial en el desarrollo del individuo, los jóvenes pasan la mayor parte de su tiempo en sus aulas, adquiriendo conocimientos.
- Las funciones que cumplen las escuelas son importantes, no solo en el plano preventivo, sino también en abordaje directo a la problemática, la falta de entrenamiento de los maestros y todo personal administrativo aumenta la problemática del consumo de alcohol en los adolescentes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

- También hemos podido concluir que el adolescente como un hecho propio de su edad quiere experimentar y vivir grandes aventuras; los amigos se convierten en el apoyo incondicional, con ellos tienen todo tipo de intercambios comunicativos convirtiéndose en sus aliados con quienes se enfrentan a la sociedad.
- Se puede ver que los jóvenes comparten con sus pares varias actividades lúdicas y sociales, así como también comparten la curiosidad por el consumo de alcohol, afianzando así el requisito de permanencia en el grupo y de protección que le brinda los mismos ,
- Determinamos también que los grupos conformados no siempre pertenecen a jóvenes que se encuentran inmiscuidos en el consumo de bebidas alcohólicas.
- Para terminar concluiremos con el abordaje del rol que desempeña los medios de comunicación y el alto nivel de accesibilidad del público adolescente, provocando que los jóvenes sigan modelos a través de imágenes o mensajes publicitarios induciéndolos a consumir alcohol, quienes imitan modelos ideales vistos en las páginas de una revista o en la televisión.

Es alarmante el alto consumo de alcohol por parte de los adolescentes, la presión social ejercida por su entorno se agudiza aún más en nuestra cultura en donde el alcohol no es visto como una droga; nuestra sociedad todavía no



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

interioriza las consecuencias que puede acarrear para el adolescente el consumo excesivo de alcohol, pues su alto consumo podría asociarse con conflictos académicos, desintegración familiar, etc., se debe considerar el consumo de bebidas alcohólicas como un tema de expectativa de futuro inmediato, considerando que tempranamente (12 años) se inicia el consumo de alcohol, lo que constituye un riesgo fundamental para los jóvenes que son más vulnerables en esta etapa de su vida.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

RECOMENDACIONES

“Si el adolescente tiene que vivir donde existen las drogas, habrá que enseñar al joven desde la infancia a vivir, y a disfrutar, sin recurrir a las mismas. Es en este aprendizaje temprano en el hogar y en la escuela donde se ponen los cimientos de una vida saludable” (Proyecto Hombre1997)

Es de gran importancia para nosotras como psicólogas realizar varias recomendaciones para prevenir que el adolescente no consuma alcohol, y puedan tener una vida sana junto a toda su familia y entorno social, entre las cuales mencionaremos las siguientes:

- Dialogar con la familia para brindar información de los cambios y procesos evolutivos como la rebeldía, confusión, tristeza, la búsqueda de identidad, son propios del proceso evolutivo por el cual se encuentra atravesando el adolescente; para que puedan comprender y ayudar en el proceso de desarrollo del adolescente.
- Hablar sobre las drogas, en el ambiente familiar, fomentando el diálogo, el afecto, y sobre todo la comprensión para que el adolescente encuentre en su familia protección y seguridad, fomentándole la confianza ante cualquier problema que se le presente.
- Proponer e impulsar desde la familia actividades de tiempo libre, deportivo y cultural para que el adolescente encuentre en el deporte y actividades lúdicas una distracción evidentemente sana, evitando así los malos hábitos como ver excesivamente la televisión, o estar varias horas fuera de la casa.
- Incentivar a todo el personal docente de la institución, para fomentar charlas sobre las causas y efectos que produce el alcohol, sobre todo en los estudiantes de primero de bachillerato por que a esta edad los



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

adolescentes se encuentran propenso a la curiosidad y a la experimentación de probar cosas nuevas.

- El departamento del DOBE debe trabajar conjuntamente con los docentes y empleados administrativos del establecimiento, dando talleres y charlas, entrenando así a todo el personal sobre los problemas actuales por los que el adolescente se encuentra atravesando, trabajando así en las soluciones para esta problemática.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- **ABERASTURY, Arminda**, Citado por la enciclopedia Qué es Sexualidad, Ed. Arquetipo- Colombia.2004.
- **BAUTISTA, I.** (2001) Tesis:”Drogas que matan o Invalidan”. Universidad Politécnica Salesiana, Tesis de graduación Máster Terapia Familiar Sistémica
- **CONGER, Jhon**, Adolescencia Presionada, Ed. Hamper y Row Latinoamericano, 1980
- **FERNANDEZ, C. ANGELA**, “Familia, Ciclo vital y Psicoterapia Sistémica Breve” Edit. El Búho, 1998.
- **FOWLER D. BROOKS**, Psicología de la adolescencia, 1959.
- **GARCÍA BIANCHI, Ximena**, Artículo: Ciclo Vital- Crisis evolutivas: Fundación MF, para el desarrollo de la medicina Familiar y la Atención Primaria de la Salud. Argentina
- **INFANCIA Y ADOLESCENCIA** Consultor de psicología infantil juvenil. Tomo III. Edi. OCEANO
- **JOSSELYN. Irene M.** El adolescente y su Mundo, Ed. Psique. Buenos Aires- Argentina
- **MINUCHIN S. Y FISHMAN C.**, Técnicas de Terapia Familiar, Ed. Paidos. Buenos Aires, 1997



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

- **MORA, Esthela**, Psicopedagogía Infanto- Adolescente, Ed. Cultural S.A, 2004,,Madrid –España
- **OCHAITA ALDERETE, Esperanza**, Hacia la Teoría de las necesidades Infantiles y Adolescentes, Ed. Mc. Graw Hill, 2004
- **PACURRUCO, Saúl**, Alcohol y Alcoholismo, Abuso, Dependencia y Otros Problemas Relacionados con el Consumo de Alcohol, Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad del Azuay, Cuenca. Ecuador.
- **PAPALIA, Diane E**, Psicología del desarrollo de la Infancia a la Adolescencia, Ed. Mc Graw Hill, México, 2005.
- **PEREZ, Dario**, Las drogas. Educación y Prevención, Ed. Cultural S.A. 2004. Madrid –España
- **PÉREZ. Darío**, Prevención Educativa de Drogodependencias en al ámbito escolar, Programa para la intervención, Edi. Praxis 1999, Barcelona-España.
- **STEINGLAS, PETRE, Y OTROS”** La Familia Alcohólica”, Ed. Gedisa.

BIBLIOTECA VIRTUAL

- **AMISTAD Y GRUPO DE PARES.**http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/enfermeria/uv00002/docs_curso/adolescente/imagenes/amistad.pdf
- **CARDONA Juan Eugenio.** Salud Familiar. Ciclo vital familia Publicado por Dr. José **LUIS CONTRERAS.**<http://cambiodemodelo.blogspot.com/2007/11/ciclo-vital-familia.html>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

- **CODEPENDENCIA** Wikipedia.(28-03-10)
<http://es.wikipedia.org/wiki/Codependencia>
- **CONCEP:**
http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/ecuadorinmediato_noticias--107086
- **Diario el Hoy-Ecuador.** <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/preocupa-consumo-de-drogas-en-el-pais-398360.html>
- **ESPADA José, 2003** ADOLESCENCIA: CONSUMO DE ALCOHOL Y OTRAS DROGAS ,**descarga:**
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/778/77808402.pdf>
- **FUENTE: SIISE-SINIÑEZ,** Versión, 2.0 según INEC, ECV 1998.
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/ecuador/iinfa/adoles.pdf>
- **HERRERA SANTÍ Patricia** . La familia funcional y disfuncional, un indicador de salud.
http://www.bvs.sld.cu/revistas/mgi/vol13_6_97/mgi13697.htm
- **JOHNES Adán.** Presión social y alcohol: Una combinación difícil por muchas adolescencias <http://www.afroarticles.com/es/article-dashboard/article.php?id=75531&act=print>
- **MUÑOZ GARCÍA F..** San Sebastián. Niños, adolescentes y medios de comunicación. <http://www.svnp.es/Documen/comunica.htm>
- **OMS El alcoholismo y la sociedad.** Descargado: (13.05.09)
<http://www.faar.es/index.php?page=65&liar=6>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

- **PRESIÓN SOCIAL.** <http://www.buenastareas.com/ensayos/Presion-Social/6698.html>
- **TRASTORNOS ADICTIVOS.** 2006 OCT;8(4):251 – 260. **El alcoholismo femenino, una verdad oculta.**
<http://www.psiquiatria.com/articulos/adicciones/alcohol/31061/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

ANEXO 1

1.- TEMA

PRESIÓN SOCIAL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES

2.-PROBLEMA

El consumo de alcohol entre adolescentes se ha convertido en los últimos años en un grave problema de salud pública, los profesionales de la Salud vienen denunciado desde hace tiempo los efectos que el consumo de alcohol puede tener en la salud de los adolescentes, perjudicando su desarrollo cognitivo, social, emocional y de sobre manera en su vida afectiva, ocasionándoles problemas en sus relaciones personales.

El adolescente se encuentra en la etapa inicial de la construcción de su identidad y una lucha constante de su dependencia infantil de las figuras paternas. Empieza a depender cada vez más de su grupo social que desempeñara un papel importante dentro de su vida: el adolescente es influido por sus pares, a través de costumbres y hábitos nuevos, acompañados por la influencia devastadora de los medios de comunicación que en ocasiones presentan el consumo del alcohol como un privilegio exclusivo placentero y excitante.

Estos aspectos condicionantes de la identificación propician nuevas conductas que no pertenecen al adolescente sino a sus pares o a personas de mayor edad que son vistas por el adolescente como individuos que gozan estima, prestigio y buena reputación, dando ante el mismo sensación de madurez y pertenencia al nuevo grupo al cual se ha incorporado, facilitándole así sentirse más fuerte y seguro afianzado por el consumo del alcohol. Pero los adolescentes pueden experimentar sensaciones de duda que les hacen



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

proclives a la presión social que los hace participe en actividades de riesgo como beber.

Los efectos de sus nuevas costumbres y hábitos no tardan, el adolescente se ve inmerso en la dependencia del consumo del alcohol con problemas interpersonales, familiares, trastornos físicos y educativos.

3. Justificación

Es importante plantear un análisis y reflexión sobre la presión social y el consumo del alcohol de los adolescentes sobre todo desde el ámbito de la acción de la psicología educativa, porque nos permitirá una aproximación analítica sobre aspectos relacionados con el comportamiento humano. Nuestro interés es determinar como la presión social influye en el adolescente para que este consuma alcohol y afecte a su vida afectiva y social.

4.- OBJETIVOS:

General:

- Identificar analíticamente los criterios de relación posibles entre los factores sociales que se constituyen en agentes de presión social y el consumo del alcohol en los adolescentes.

Específico:

- Caracterizar cuáles son los factores sociales que inician el consumo de alcohol en los adolescentes
- Analizar las manifestaciones del contexto social como agentes de presión en los adolescentes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

- Reflexionar sobre la relación conceptual entre factores de presión social con el consumo de alcohol.

5.- MARCO TEORICO:

El adolescente se caracteriza por pasar por una etapa de cambios, de vulnerabilidad y de transición. Las vivencias por las que pasa requieren de una asimilación y comprensión de los cambios tanto biológicos, como psicológicos y sociales, para favorecer la construcción de la nueva identidad. Según la OMS es el período de tiempo comprendido entre los 10 y 20 años, considerando que llega hasta los 19 años y 11 meses y días, siendo flexibles estos márgenes según variaciones culturales e individuales y sociales en donde se desenvuelve el individuo. Deriva de "adolescere", que significa crecer y desarrollarse hacia la madurez.(OMS. Descargado 15/04/2009)

En la construcción de su individualidad, crea un sistema de valores adultos comenzando así a independizarse de sus padres, ejerce gran influencia todo lo que representan los retos y la búsqueda de nuevas experiencias, por lo que se puede considerar a los adolescentes como una población en riesgo que se encuentra desarrollando conductas que pueden dañar su salud, como es el caso del consumo del alcohol, el mismo que proporciona a los jóvenes una serie de efectos o consecuencias positivas, siendo interpretadas como un beneficio, dichos efectos se convierten en motivos de consumo.

La O.M.S define al alcoholismo como un trastorno crónico de la conducta caracterizado por la dependencia hacia el alcohol expresado a través de dos síntomas fundamentales: la incapacidad de detenerse en la ingestión de alcohol y la imposibilidad de abstenerse de alcohol(alcoholismo y sociedad descargado 13/05/09).



Este periodo de transición refleja las contradicciones que tiene con los adultos, el adolescente se inicia de modo habitual y continuo en el mundo del alcohol, la presión social ejercida por parte de los pares, la familia, los medios de comunicación y su deseo de formar parte un grupo le significa en ocasiones participar en actividades de riesgo como el consumo de alcohol.

La “presión social” es un término utilizado para describir cómo el comportamiento de un adolescente es influenciado por otros adolescentes ya sea tanto por sus pares para estudiar, para actividades lúdicas, etc. Sin embargo, en la presión social están vinculados a otros factores como:

- **La Familia:** Es el principal núcleo educativo. Los primeros y más importantes aprendizajes así como el desarrollo de las actitudes, recibe de ella. Familias con actitudes positivas ante el alcohol, con la idea que ayuda a ser más amigable y divertido está enseñando y reforzando en el joven el consumo del alcohol.
- **La Educación:** El objetivo de la educación es conseguir la formación integral y armónica del adolescente, aportando información con referencias coherentes y suficientemente abiertas para que el adolescente pueda integrarse en la cultura y en la sociedad en la que se desenvuelve, teniendo como papel básico la prevención del consumo de alcohol .
- **Grupo de Amigos, (pares):** Ocupan un lugar especial en su vida y sus relaciones, generalmente son intimas, honestas y abiertas en donde el joven es más abierto y pierde la timidez, satisfaciendo su necesidad de pertenencia a un grupo de iguales. La incidencia del consumo del alcohol aumenta si el grupo consume alcohol ejerciendo presión al instigar a la bebida mediante continuas invitaciones.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

- **La Publicidad y los Medios de Comunicación:** Constituye una importante fuente de presión social hacia el consumo de alcohol. Los anuncios asocian la bebida con valores y estímulos atractivos para los adolescentes, como la amistad, el carácter y la personalidad, la transición a la adultez, el sexo, el riesgo y la aventura, etc. Estos mensajes persuasivos son difíciles de contrarrestar por los adolescentes que en muchos casos carecen de una actitud crítica frente a la publicidad. Por esta razón, se ha limitado la presencia de mensajes publicitarios dirigidos explícitamente a población adolescente. (Espada J. 21/01/10)

El comportamiento del adolescente es fruto del momento evolutivo en el que se encuentra, su necesidad de vivir en libertad fuera de la familia, el predominio del grupo sobre su individualidad, etc. Todo forma parte de su proceso de convertirse en persona adulta, la presión social es un elemento clave para la evolución del adolescente dentro del contexto en que él se encuentra, la comunicación desde sus hogares se ha visto que es muy importante para que encaren actualmente un mundo de rápidos cambios donde los valores y patrones del comportamiento social están mezclados.

6.-PREGUNTA DE INVESTIGACION

- ¿Cuáles son las manifestaciones del contexto social que actúan como mecanismo de presión para el consumo de alcohol en los adolescentes?

7.- PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

7.1 Identificación de libros, revistas, ponencias y documentos sobre: **PRESIÓN SOCIAL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES**



7.2 Identificación de material complementario de material bibliográfico en páginas especializadas de Internet.

7.3 Selección del material bibliográfico adecuado para el tratamiento del tema: PRESIÓN SOCIAL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES.

7.4 Lectura crítica de los materiales seleccionados para la comprensión de alcoholismo, adolescencia y presión social.

7.4.1 Elaboración de fichas con información textual, de resumen y de opinión.

7.4.2 Elaboración de organizadores gráficos: Mente factos, Diagramas Causa-Efecto, etc.

7.4.3 Identificación del material bibliográfico trabajado de acuerdo con los objetivos específicos.

7.6 Análisis del documento en relación con la pregunta de investigación

7.7 Redacción de conclusiones y recomendaciones

7.8 Revisión integral del documento

8.-CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	TIEMPO	TEMPO EN MESES-SEMANAS												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
IDENTIFICACIÓN DE LIBROS, REVISTA Y DOCUMENTOS	x													
IDENTIFICACIÓN MATERIAL INTERNET		x												
SELECCIÓN DEL MATERIAL				x	x									
LECTURA CRÍTICA DEL MATERIAL SELECCIONADO					x	x	x							
ANÁLISIS DEL MATERIAL CON LA PREGUNTA DE INVES.						x	x	x	x					
REDACCIÓN DE RECOMEN-													x	
REVISIÓN INTEGRAL														x



9.-BIBLIOGRAFÍA

9.1 Bibliografía textual

- APA, (1994) Citado por: DIANA E. PAPALIA (2007); Psicología del Desarrollo de la infancia a la Adolescencia;(9ª ed.) México
- E. NORMA CONTINI DE GOMEZ. (2006) Pensar la Adolescencia hoy;(1ª ed.) Edit. Paidós SAICF, Argentina
- ESPADA, J. P., MÉNDEZ, F. X. E HIDALGO, M. D. (2000); Prevención del abuso de alcohol y drogas. Ed. Pirámide, Madrid.
- FLOREAL FERRARA. (1961) Alcoholismo en América Latina; Ed. Palestra Buenos Aires Argentina
- GABHAINN Y FRANÇOIS (2000). Citado por: DIANA E. PAPALIA (2007); Psicología del Desarrollo de la infancia a la Adolescencia;(9ª ed.) México
- GISPAR Carlos, "Psicología Infantil Juvenil" Grupo editorial Océano, Barcelona 1985.
- GRANT Y DAWSON, (1998) Psicología del Desarrollo de la infancia a la Adolescencia;(9ª ed.) México
- Méndez, F. X. y Espada, J. P. (1999). Papel de la familia en el inicio del consumo de alcohol. IV Congreso Iberoamericano de Psicología de la Salud. Granada.
- PROSKAUER Y ROLLAND, (1973)Citado por: THERON ALEXANDER(1980); Psicología Evolutiva ; Ediciones Pirámides, S.A , Belmont, California

9.2 Bibliografía Virtual



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

- CARVAJALL Diana Marcela. Presión social y alcohol: Una combinación difícil por muchas adolescencias - cerca: Adán Johne
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Presion->
- GARCÉS MARTÍNEZ, L. (s/f) Presión Social. Descargado: 10.06.09 de:
<http://www.alcoholinformate.org.mx/investigaciones.cfm?investigacion=216>
- JUAN C, VALDERRAMA (Agosto 2000) Consumo de alcohol. Descargado: (24.06.09)
de:http://www.saludalia.com/Saludalia/web_saludalia/vivir_sano/doc/alcohol_y_drogas/doc/alcohol_jovenes.
- MELTZE (s/f) La Presión Social. Descargado: (15.05.09) http://www.robertexto.com/archivo8/adol_drugs2.htm#La%20Pre
- OMS (1977) El alcoholismo y la sociedad. Descargado: (13.05.09)
<http://www.misionrg.com.ar/alcohol.htm>
- OMS (S/F) ADOLESCENCIA Descargado: (15, 04,2009)
http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22282006000100003&script=sci_arttext
- PAPALIA & WENDKOS, 1997; ADOLESCENCIA. Descargado: (15, 04,2009) http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22282006000100003&script=sci_arttext
- STONE Y CHURCH, 1995; ADOLESCENCIA. Descargado: (15, 04,2009)
http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22282006000100003&script=sci_arttext