



## RESUMEN

El presente trabajo trata sobre los jóvenes, su identidad con énfasis en la cultura y sus diferentes manifestaciones en la sociedad, hogar y en el sistema educativo. Es una investigación de tipo cualitativa, en la que se exponen los puntos de vistas personales acerca de cada cita.

Las múltiples culturas juveniles, hacen de cada persona un ser único, es por eso que al configurarse con el ambiente muchas veces se ven opacadas, vistas como algo negativo. Los conflictos socio-culturales que emergen, a veces con violencia ayudan a entender el contexto y los mundos juveniles en juego. Los jóvenes, un grupo de personas que casi nunca somos entendidos por el mismo hecho de que somos más sensibles, pensamos diferente, necesitamos ser escuchados, ser partícipes del medio en el que nos desenvolvemos y sobre todo ser queridos. Porque un niño criado con amor es un joven triunfador.

Además me he centrado en lo referente a su participación y aceptación en la educación, porque ahora se asume el compromiso de universalizar la educación en calidad en contenidos científicos y eficiencia en el desenvolvimiento profesional.

**Palabras clave:** jóvenes, identidad, culturas juveniles, conflictos socio-culturales, educación,



## ABSTRACT

This paper deals with young people, their identity with emphasis on culture and its different manifestations in society, home and education. It is a qualitative type of research, which presents the personal views on each visit.

The many youth cultures, make each person a unique individual, that is why the set with the environment they are often obscured, seen as something negative. The socio-cultural conflicts that emerge, sometimes with violence help to understand the context and the world of youth at play. Young, a group of people who are rarely understood by the very fact that we are more sensitive, we think differently, and so on. We need to be heard, be partakers of the environment in which we live, and over every ones. Because a child raised with love is a young achiever.

But also I have focused on respect and acceptance of their participation in education, because now it is committed to universal quality education in science content and professional development efficiency.

**Key words:** young people, identity, youth cultures, socio-cultural conflicts , education.



# UNIVERSIDAD DE CUENCA

## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 Identidad del adolescente .....	12
1.1.1 Consideraciones sobre la identidad.....	15
1.1.1.1 La identidad es compuesta.....	15
1.1.1.2 La identidad es dinámica.....	15
1.1.1.3 La identidad es dialéctica .....	16
1.1.1.4 El adolescente y el grupo de iguales .....	16
1.2 Identidad Positiva del adolescente.....	20
2.1 Comportamientos del adolescente dentro de las culturas juveniles ...	25
2.1.1 Subculturas Juveniles (Cafarelli, 2008, p.94) .....	25
2.2 Escenarios de las culturas Juveniles .....	30
2.2.1 Cultura Hegemónica: .....	31
2.2.2 Culturas Parentales: .....	31
2.2.3 Culturas Generacionales: .....	32
2.3 Culturas Juveniles, Generación-Género-Clase según Feixa.....	32
2.3.1 Culturas juveniles y generación.....	32
2.3.2 Culturas juveniles y género .....	34
2.3.3 Culturas juveniles y clase .....	34
2.3.4 Culturas Juveniles y territorio .....	36
2.3.5 Culturas Juveniles y Estilo.....	37
3.1. Malestar del docente hacia los adolescentes que integran culturas juveniles dentro del sistema educativo. ....	40
3.2. Exclusión del adolescente .....	44
3.3 Inclusión del adolescente .....	48
4. CONCLUSIÓN .....	52
5. RECOMENDACIONES .....	53
5. REFERENCIAS CONSULTADAS.....	54
6. ANEXOS .....	56



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Olga Patricia Piña López, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Psicología Educativa especialidad Orientación Profesional. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

---

Olga Patricia Piña López  
140058901-4

---

*Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999*

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Olga Patricia Piña López, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Olga Patricia Piña López

140058901-4

---

*Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999*

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail [cdjbv@ucuenca.edu.ec](mailto:cdjbv@ucuenca.edu.ec) casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**Presencia de las Culturas Juveniles y su comportamiento en el  
escenario educativo**

Monografía previa a la  
obtención del título de  
Licenciada en Psicología  
Educativa, especialización de  
Orientación Profesional.

**AUTORA:**

Olga Patricia Piña López

**DIRECTOR:**

Psicóloga Clínica María Eliza Manzano

Cuenca - Ecuador

2012



# UNIVERSIDAD DE CUENCA

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, a mis padres y hermanos, porque fueron un apoyo importante e incondicional para que yo pudiera realizarlo.



### AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a Dios por haberme brindado la oportunidad de existir, y porque en circunstancias difíciles es el único con el que se puede contar sin ser fallado; a mis padres por todo su apoyo, cariño, consejo y por el esfuerzo grande que han venido haciendo para que yo pudiera realizar este trabajo. A mi hermana Esther por ser ese lazo tan significativo de cariño y amor, y de manera muy especial a mi tutora María Eliza Manzano por su paciencia, sabiduría porque con su guía incondicional pude realizar y pulir mi trabajo monográfico.

*Patricia*





# UNIVERSIDAD DE CUENCA

## INTRODUCCIÓN

La tesis que a continuación presento constituye el resultado de la investigación y análisis de diferentes textos importantes. Las culturas juveniles son categorizadas utilizando a manera de estereotipos, aludiendo que son grupos “violentos”, “delincuenciales” o “satánicos”, desestimando de esta manera su potencial participativo, sin embargo las culturas juveniles no deben ser catalogadas en su totalidad de esa forma, ya que muchas de ellas aportan ideas, formas de ser, costumbres propias de un grupo de jóvenes, además hay muchos jóvenes que aportan de una manera positiva a la sociedad.

La siguiente tesis se compone de tres capítulos que profundizan los diferentes aspectos relacionados con el tema.

En el capítulo uno se presenta, la identidad del adolescente, la cual hace referencia a que cada ser humano tiene un yo único que lo distingue del resto de personas, además contiene aspectos relevantes sobre la identidad positiva y negativa del adolescente, las cuales el joven va adquiriendo a lo largo de su vida desde que nace, y que se va formando en el ambiente en el que está inmerso, estos dos tipos de identidad dependerán del propio joven para que forme parte de su yo, porque será su decisión ser o no ser.

El capítulo dos engloba, los comportamientos del adolescente dentro de las culturas juveniles que trata de entender la influencia de las tribus urbanas en el comportamiento del adolescente. La mayoría de estos jóvenes buscan integrarse a un grupo que mantengan ideologías y comportamientos similares Aunque muchas de las ocasiones no comparten integralmente esos gustos y formas de actuar, porque el deseo de pertenencia. Para conocer a mayor profundidad lo que son las culturas juveniles he considerado pertinente describir algunas de ellas para tener una comprensión más clara sobre las mismas, diferenciando entre las cosas más importantes su comportamiento, manera de vestir e ideología.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el capítulo tres se da a conocer el malestar del docente hacia los adolescentes que integran culturas juveniles dentro del sistema educativo. Es importante que los docentes respeten a sus alumnos, esto implica la aceptación sin críticas, debido a su estilo de vida. La comunicación y la socialización son un factor indispensable para conocer y aprender sobre este tema.

Los jóvenes, adolescentes somos partícipes de la sociedad, somos los futuros profesionales, y ser diferente no es un agravio para los demás, (en tanto de no se trate de violencia) simplemente nuestras opiniones y formas de ver el mundo debe ser aceptada y respetada por todos.

Es mi prioridad colaborar con la construcción de una realidad mejor, espero que aunque sea de manera mínima este trabajo colabore a la reflexión académica y la mejora de la misma



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**CAPITULO I**

**IDENTIDAD DEL ADOLESCENTE**

---



## 1.1 Identidad del adolescente

Para empezar a hablar de culturas juveniles he visto pertinente analizar la identidad como parte clave, ya que esta al igual que la cultura se va adquiriendo de acuerdo al ambiente, es decir, de acuerdo a los sucesos o hechos que ocurren a nuestro alrededor, y que por lo tanto nos inducen a poseer una determinada identidad.

Como dice Western y Heim (2003) “La identidad es una construcción altamente personal desarrollada a través de la integración de varias identificaciones y des-identificaciones con otras personas significativas y grupos de referencia, y una construcción social generada a través de la interiorización de roles y del reflejo de las valoraciones de otros” (Citado en Gaviria, Cuadrado y López, 2009, p.441)

La identidad en los adolescentes es la necesidad de convertirse en ellos mismos, desarrollar su propio yo, y ello implica diferenciarse de los demás, para ello resaltan ciertos rasgos y construyen una estética que los hace visibles, reconocibles del “resto del mundo”.

Durante la adolescencia, y en el marco de los grupos en los que logran incluirse, los chicos experimentan, exploran distintos campos de intereses, tratan de encontrar aquello que satisfaga sus necesidades y sus deseos, y sea acorde con sus valores. Como manifiesta Gaviria *et al* (2009) en esta etapa de la vida supone la realización de una serie de tareas cuyo horizonte es la conformación de la identidad como las siguientes:

- Decidir sobre el presente educacional y sobre el futuro laboral
- Bucea en sí mismos, conocerse, aceptarse, promover y cimentar la autoestima.
- Definir su rol sexual.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Interiorizarse respecto de los valores y creencias sociales de su tiempo, y seleccionar entre ellos los que resulten afines y probablemente guíen su proceder.
- Conseguir la autonomía emocional; poder establecer relaciones maduras con los padres, con otros adultos, y también con los compañeros de igual edad y sexo distinto.

Pero ¿cuándo empieza a formarse la identidad? Esta es un proceso que empieza en el nacimiento de cada ser humano, en donde la persona va configurando ciertas condiciones propias de su ser, junto a ciertos hechos y experiencias básicas, la identidad se forma otorgándonos una imagen compleja sobre nosotros mismos, la que nos permite actuar en forma coherente según lo que pensamos.

Según Youth's (1886) "El verdadero carácter es una cualidad del alma que se manifiesta en la conducta" (citado en White, 2003, p. 9). La formación de la identidad se realiza en función de la interacción con el medio externo, es así que un adolescente que nació en medio de un hogar violento, con un padre alcohólico que maltrata a su mujer e hijos, y encima en medio de una guerra civil, se formara lleno de traumas; ya que su vivencia tanto en casa como fuera de esta será muy dura.

Con los aportes de Morris, la personalidad es definida como un patrón único de conducta que será estable y duradero de acuerdo a los ciclos o etapas de desarrollo; y tales etapas comienzan con el nacimiento del ser humano (momento en que empieza a configurarse la identidad). (Morris, 2005, p. 406)

Pero ¿Cuáles son los elementos que conforman tal personalidad? Tenemos: Herencia, Cultura, Temperamento, Intelecto, Sentimientos, Pensamientos, Experiencias, Entorno y Emociones.

Tomando como referencia algo de historia, nos damos cuenta de que a lo largo del tiempo las sociedades han ido cambiando y adquiriendo diferentes culturas e identidades de acuerdo a la época. Es claro que cuando una sociedad se enfrenta ante el desorden, la ineficacia e incomunicabilidad de



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

los valores y la falta de horizonte al carecer de objetivos comunes, se hacen evidentes los síntomas de una crisis de identidad que se manifiesta en todas las instituciones de la cultura: las familiares, las laborales, las políticas, la estatal, las educativas, las religiosas, etc.

Así, hoy nos enfrentamos diariamente al pesimismo, al escepticismo de todas las generaciones que conviven en la actualidad y a la incomunicación existente entre ellas. Falta el discurso vinculante, falta el criterio unificador con que interpretar la realidad, pero, por sobre todas las cosas, falta la voluntad social, comunitaria de hacerlo. Y si el problema radica en la sociedad, significa entonces que la familia como núcleo de ella debe ser la principal para que problemas como éste desaparezcan, porque si bien es cierto que los tiempos y la tecnología avanzan, al parecer también existe una pérdida de valores, de comportamientos extraños, de nuevas formas de tortura. Es por ello que para tener en la familia y en la sociedad jóvenes valientes y vencedores, se necesitan padres preparados que los guíen con principios.

Morris (2005) nos expresa que la etapa adolescente no se la puede definir como algo uniforme, sino que inicia aproximadamente entre los 10 y 13 años y finaliza entre los 18 y 22 años; es un período de la vida caracterizado por los cambios biológicos, Cognitivos, Socioemocionales. Los procesos biológicos son caracterizados por aquellos cambios corporales y/o físicos en un individuo, los cognitivos implican los cambios en la forma de pensar e inteligencia y los procesos socioemocionales son en los que el individuo mantiene relaciones interpersonales y contactos sociales.

Al final de la adolescencia, la identidad comienza a actuar como una fuerza moldeadora que orienta los planes y proyectos de vida. El contenido de la identidad tiene que ver con los compromisos, las elecciones, la ocupación laboral, los valores, las ideologías, la conciencia crítica, los roles, la sexualidad. He allí la problemática, porque la identidad se ve opacada muchas veces por los medios de comunicación en los que se observan otras formas de vida que al parecer están bien, y que sin embargo no están al



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

alcance de muchas personas. A continuación ciertas consideraciones tomadas de (Dossier, 2002, p. 2).

### 1.1.1 Consideraciones sobre la identidad

#### 1.1.1.1 La identidad es compuesta

“Cada cultura y subcultura transportan valores e indicadores de acciones, de pensamientos y de sentimientos”. A ejemplo de la cultura, la identidad está, a menudo, relacionada con grandes corrientes culturales y también limitada a ellas: la procedencia territorial, el color de la piel, la política, etc. Se habla por ejemplo de un negro, de un colombiano; y le damos el título de “ladrón”.

La identidad es la síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece. Integra esos valores y esas prescripciones según sus características individuales y su propia trayectoria de vida.

#### 1.1.1.2 La identidad es dinámica

El mismo autor nos dice que, “Es dinámica porque los comportamientos, las ideas y los sentimientos cambian según las transformaciones del contexto familiar, institucional y social en el cual vivimos”. Cambiamos con la edad, cuando envejece nuestro cuerpo, si cuando de repente por un golpe de la suerte nos hemos vuelto millonarios, cuando cambiamos de lugar de origen, etc. La identidad es una estructura dinámica

En definitiva, nuestra identidad es constante a la vez que cambiante, en el transcurso de nuestra vida y con una relación aceptada, es decir, constante porque siempre están esas ideas, principios, reglas en nuestra conciencia; cambiante porque como ya dijimos es dinámica y con una relación aceptada porque al final nos reconocemos como las mismas personas pero diferentes.



### 1.1.1.3 La identidad es dialéctica

Dossier (2002) manifiesta que: “La identidad se construye mediante un trabajo de “Yo” en un encuentro con el “Otro” cuya mirada tiene un efecto sobre ella”. Es decir, los otros siempre influyen en mí a la vez que yo influyo en ellos. Estas mutuas definiciones revisten la vía de señales con mensajes verbales y no verbales, como la elección de un vestido o de un peinado. Por ejemplo el adolescente se ve influido según si está solo o en medio de un grupo. Incluso cuando el Otro no mira, siempre hay una interacción, que se produce en el interior de un contexto, influyendo la relación con el Otro, entre dos personas o dos comunidades diferentes.

### 1.1.1.4 El adolescente y el grupo de iguales

Desde el principio el hombre siempre ha buscado la compañía, y al ser los adolescentes un grupo de personas con diferentes gustos, preferencias buscan socializar o establecer un tipo de amistad con un grupo que tenga más o menos su misma forma de ser o pensar.

(Bernal, 1996, p. 94) nos expresa que el proceso de desatelerización, definida como la “emancipación del adolescente” imprescindible para conseguir una identidad personal, la transición de la dependencia a la independencia implica procesos de socialización, que favorecen el desarrollo moral y la interiorización de valores. Es paralelo al de vinculación al grupo de iguales, “resatelerización”.

La labor de apoyo del grupo se hace viable a que dentro de él hay un ambiente de comprensión, de empatía que permite al adolescente compartir sus dificultades y conflictos con personas a las que les está sucediendo lo mismo.





## 1.2 Identidad Negativa del adolescente

Dentro de la identidad existen algunas dificultades, como por ejemplo el hecho de orientarse hacia ciertas conductas solo con el afán de pertenecer a algún lugar, según la definición es la acción de asumir una identidad que no está de acuerdo con los valores aceptados ni las expectativas de la sociedad.

(Krauskopf, 2007, p. 63). “Es la elaboración de sentimiento de falta de una identidad aceptable, que se expresa a través de una hostilidad desdeñosa hacia los roles que se presentan como adecuados o deseables en la propia familia o en la comunidad”

El tema que nos ocupa en esta segunda parte de esta tema es ¿Qué sucede cuando por algún o algunos motivos un sujeto no logra ese sentimiento de unidad personal que es la identidad , no es difícil imaginarnos que se crea en el mismo un gran dilema existencial porque no se puede no ser, entonces si no se puede ser lo que se quiere se elige el camino de ser lo contrario a lo que se debiera ser (por naturaleza, deseos, impulsos naturales) o lo que los demás esperan que seamos.

Según Erikson, nos dice que cualquier rol exigido o todo él, pudiendo ser la masculinidad o la femineidad, la nacionalidad, o la pertenencia a una determinada clase, provocan en el joven un núcleo de sentimiento de desprecio, esto debido a la falta de construcciones sociales positivas de identidad, o mejores maneras para una adquisición de una autoimagen positiva. Es por ello que necesitan de que su crecimiento y transformación gradual, tiene sentido para los que lo rodean y son importantes para él. (Erikson, 1974:140, citado en Krauskopf, 2007, p.63)

Por ejemplo lo rodean su familia, entre ellos sus tíos, abuelos, padres, hermanos; todos son importantes, pero esencialmente los adolescentes necesitan la atención y comprensión de sus padres.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuando el adolescente elige una identidad negativa, el sentimiento en él es una sensación de alivio para “ser alguien”, así sea definido como un delincuente, un enfermo, un vago, un drogadicto, pero además mantienen desconfianza en ellos mismos, y la sensación de vacío y la creencia de que no podrán completar algo valioso. Los grupos sociales e institucionales en los que la juventud se inserta desempeñan, en un proceso de elaboración de identidad: reconocer, identificar y confirmar.

De allí la importancia que tienen en primer lugar, el hogar, los maestros, psicólogos, ya que han sido denominados como representantes significativos de la etapa de reconocimiento. Krauskopf nos afirma que sería un error que alguien de ellos, por llevar una situación más fácil o sencilla, diga que es un inadaptado social, al joven que por razones de discriminación o estereotipos sociales esté próximo a adquirir una identidad negativa.

Krauskopf (2007) “La identidad negativa, es pues, la salida que le permite a él y la joven sentir que sus características personales y sociales no son un impedimento para su autoafirmación”. Se siente seguro en otros roles que le sean accesibles, aunque resulten peligrosos. La solución no es la que se censura, aísla y reprime, en las que no se ofrezcan opciones constructivas, sino que empiece con el apoyo, orientación y guía que empiece con el apoyo de sus actitudes y comportamientos positivos.

Con la globalización se produce un escenario distinto al de la modernidad. Hoy en día los adolescentes, en la búsqueda de su identidad, transcurren por el estrecho túnel de los estereotipos ofrecidos por los medios de comunicación y que les dan alternativas limitadas de vida.

(Bauman, 2005, p.299). “Se ha dado plena libertad a las identidades y ahora son los hombres y mujeres concretos quienes tienen que cazarlas al vuelo, usando sus propios medios e inteligencia.” Tomaré esta cita como referencia para ahora hablar de aquella identidad que de cierto modo ha sido entorpecida o modificada en forma general por los medios de comunicación.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sin hacer menoscabo de la función que cumplen los medios, valga la redundancia la “comunicación”, los medios son una rica fuente de recursos simbólicos para que los adolescentes interactúen en la elaboración de su propia identidad. Los más representativos el internet, el celular, la TV; éstos se han convertido en una arma de doble filo ya que si bien cumpliendo con su función de informar y comunicar, a más de ello son herramientas que negocian la identidad del adolescente. Con todo, esa multiplicidad de recursos y fuentes que conforman su experiencia mediada hace sospechosa la idea de un yo estable y de una identidad única.

El avance tecnológico ha permitido que el internet se incorpore en casi todo el mundo. Hace no mucho tiempo en la época de nuestros padres, el medio más novedoso era el televisor; pero hoy en día es asombroso ver como los niños y adolescentes manejan perfectamente las redes sociales como el messenger, Facebook, twitter, etc. Algo que realmente nuestros padres no podrían hacer con la facilidad que nosotros sí. La otra cara de todo esto es que aquí es en donde se da un desequilibrio del “Yo”, la respuesta es porque “los jóvenes ven en ellos un espejo” (Pindado, 2005, p. 3). , es decir, la gente joven está continuamente comparando y contrastando el mundo de la televisión con su propio mundo social.

Esas imágenes son utilizadas como fuente de información y comparación en la búsqueda de su identidad, en definitiva, estamos ante un ejemplo de cómo los adolescentes hacen uso de los contenidos para negociar su identidad. Tenemos las series televisivas, en las que estudios demuestran que son observadas por experiencias similares de los televidentes, y lo más curioso es que las preferidas son las de terror y suspenso por tener en ellas esa chispa de adrenalina que a los jóvenes les encanta. En otras tenemos los cartoons o dibujos animados, en la que sin duda la serie favorita es “Los Simpson”, las actitudes y comportamientos que tienen estos personajes son copiados por adolescentes, pero más todavía por los niños, por lo que se convierten en presas fáciles para que en ellos se inserte una identidad negativa.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sería muy fuerte decir que tal serie es mala, pero lo es, si se trata de un niño que no tiene la suficiente capacidad de diferenciar entre lo que está bien y lo que está mal, en el caso contrario del adolescente parecen cumplir su única regla fija hacer lo que está mal.

No se trata de tachar que es malo, sino que el joven que lo ve hace comparaciones de lo que él está viviendo, a como el las ve en TV, pensando en su interior que lo que él vive está mal. Y lo más entretenido definitivamente es el chat, porque es en donde intercambian sus ideas, emociones, experiencias, e incluso mediante una imagen del uno con el otro. He allí el éxito de las redes sociales.

Los medios de comunicación constituyen un conjunto de herramientas de las que se sirven los receptores en tanto que son espacios simbólicos de gran riqueza, y los adolescentes se vinculan con ellos construyendo significados diversos que después utilizan en sus experiencias y en la elaboración de su identidad.

### 1.2 Identidad Positiva del adolescente

La identidad positiva será entonces aquella en la que asumimos una identidad de acuerdo con los valores aceptados. Una forma de desarrollarla se relaciona con la pertenencia, estima de sí y autonomía. La estima de sí supone un juicio moral de situación y, por lo tanto, un carácter mediador. Con respeto de sí mismo, como base para cualquier identidad.

Para lograr una identidad positiva Krauskopf (2007) nos propone las siguientes áreas de reconocimiento para la comprensión de un joven:

- En usted: Los propios prejuicios y debilidades; problemas sin resolver, hostilidad, temor.
- En los padres: El grado en que los padres confunden sus propios problemas con los de la persona joven.
- En la situación social: Las exigencias contradictorias, desvalorizantes, constructivas, obstructivas.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- En el joven: Los aspectos del joven que le generan: crecimiento irregular, obesidad, acné, características sexuales secundarias. Las manifestaciones que corresponden: confusión de identidad, identidad negativa, difusión de identidad, patología severa.  
Detenciones del desarrollo social y emocional que se encuentren ocultas bajo: apariencia “modelo”, prolongación justificada de “moratoria”, “indecisiones” para entrar a roles adultos.  
Las capacidades con que cuenta para organizar su experiencia, los aspectos que evalúa realísticamente, los recursos sociales que lo apoyan.

Según Krauskopf (2007) Podemos fomentar en el joven:

- La revisión constructiva de los problemas propios y del medio
- La imitación a las acciones simbolizadoras del conflicto
- La confianza e iniciativa
- La intimidad en los vínculos interpersonales
- La aceptación y valorización de su cuerpo y de su mente
- La desimbiotización (decidir qué cosas conservo y qué otras no)

Es importante recalcar que para que toda persona tenga la fuerza para vencer cualquier adversidad, necesita contar con un buen carácter, ya que es una de las tareas supremas a desarrollar y tiene una gran importancia, porque al final es el único tesoro, que un ser humano tiene, G. de White (2003) “un buen carácter es el capital más valioso” porque no le afectan los pánicos ni los fracasos y le permite actuar con objetividad. Está formado por la fuerza de voluntad y el dominio propio, pero esa fuerza de voluntad no debe ser confundida (muchas veces por los adolescentes) como aquellos impulsos en los que actúa sin control; ya que estará dominado por sus pasiones, sino se refiere a la capacidad que tiene el ser humano de frenarse y dominar sus sentimientos (ira) cuando sea necesario. Pero el carácter debe ser formado en los adolescentes por sus padres o representantes.

¿Cómo se forma el carácter? A través del esfuerzo perseverante e incansable, es decir no de la noche a la mañana, sino mediante el hábito.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Debemos construir ladrillo sobre ladrillo aquellos puntos débiles que no nos dejan ser buenas personas, y por supuesto corregirlos.; la formación del carácter es una tarea de los padres, es una parte que no se debe descuidar, y es mejor hacerlo cuando son niños, porque el que quiere obtener una cosecha hermosa de preparar la tierra y sembrar; y debe hacerse con paciencia con un esfuerzo cuidadoso, porque si se descuida esta parte.

Luego será difícil remover las malezas. Ni la escuela, ni la iglesia proporcionan las oportunidades para asentar el carácter; aunque los jóvenes parezcamos no obedecer, siempre es necesario una palabra de ánimo cuando erramos.

Un carácter muchas de las veces se ve arruinado, cuando nuestros padres son muy permisivos y perdonan con facilidad nuestras faltas; que luego las hacemos sin temor porque sabemos que tendremos la indulgencia. Y por otro lado tenemos a los papás que gobiernan con la vara de hierro, en los que actuamos bien por el temor a las represalias; ninguno de estos dos modelos es aceptable porque se van a los extremos.

De hecho algunos padres para eludir la responsabilidad de educar miman y consienten, porque es más fácil que tener discusiones o disgustos con sus hijos. Este proceso es cobarde porque la tarea de un padre no es esa sino el formar y castigar cuando sea necesario, porque luego se tendrán consecuencias en las que el adolescente no tenga dominio de sí, caiga en vicios y tenga reproches sobre si y su familia. Entran en las ocupaciones de la vida sin estar preparados para sus tentaciones, no son lo suficientemente capaces para enfrentar las dificultades, quieren que los demás se dobleguen a su voluntad y al darse cuenta de no pueden se sienten rechazados por la vida y se vuelve en contra de ella.

Una identidad positiva es aquella en la que la persona tiene formado un buen carácter con la facultad de apreciar y palpar lo que está bien y lo que está mal, en donde se pueda desenvolverse con tino.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las adolescentes con una identidad positiva tendrán características de inteligencia emocional como nos propone. (Goleman, 2012, p.75)

- Capacidad de motivarnos a nosotros mismos
- Perseverar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones
- Controlar los impulsos
- Diferir gratificaciones
- Regular nuestros propios estados de ánimo
- Evitar que la angustia interfiera con nuestras facultades racionales
- Capacidad de empatizar y confiar en los demás.

La identidad, ya sea positiva o negativa está inmersa en los seres humanos, porque actuamos muchas veces a nuestra conveniencia, para ser aceptados por un determinado grupo, o para nuestro bien o el de los demás.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **CAPÍTULO II**

### **CULTURAS JUVENILES**

---





## 2.1 Comportamientos del adolescente dentro de las culturas juveniles

Para tratar de comprender el comportamiento de los adolescentes dentro de las culturas juveniles, he visto necesario analizar las manifestaciones culturales que se reflejan en “tribus urbanas”, con la finalidad de dar una mirada cercana y entender la influencia de las mismas. Es muy importante reconocer la variedad cultural entre los jóvenes, destacando aquellos hechos que los hacen sobresalir; pero las constantes agresiones como son en su mayoría el robo y los asaltos por parte de grupos radicales de jóvenes han logrado etiquetar a gran parte de las tribus urbanas como violentas. El espacio físico, es decir, la urbe juega un papel preponderante ya que según (Chaparro, 2003, p. 15) “permite formatear la dimensión existencial del ser. Lo significativo aquí parece que con mayor globalización, mayor será el deseo de identificación espacial localista e intimista”.

Es importante diferenciar entre una cultura juvenil y una tribu urbana, para Feixa (1999) es la conformación de microsociedades juveniles, que se crearon a partir de la segunda guerra mundial, la manera en la que los jóvenes expresan sus experiencias sociales mediante la construcción de estilos de vida distintivos. Para Chaparro (2003) una tribu urbana es aquella en la que se agrupan jóvenes que comparten los mismos gustos, música, hasta lugares fijos de reunión y que la ideología se la conoce cuando está dentro del grupo, por la tanto la diferencia estaría en la ideología.

Cabe recalcar de manera general que cuando los jóvenes deciden integrarse a una determinada subcultura no es con el fin de causar daños, sino de compartir aquellos gustos y preferencias que los hacen diferentes. A continuación las descripciones de las subculturas que más se han adoptado en el Ecuador.

**2.1.1 Subculturas Juveniles** (Cafarelli, 2008, p.94)

**2.1.1.1 Punkeros:** Es una subcultura musical





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

que apareció a mediados de los años setenta en Inglaterra, principalmente expresan un desencanto en la política, religión, familia, educación, entre otros relacionados con el ámbito de la vida. Su ideología se adhiere al anarquismo y al socialismo, su lema distintivo se asocia fuertemente al lema “no hay futuro”, por la razón de que en mediados de la década del setenta la sociedad británica se enfrentaba a una crisis socioeconómica y política, por ello los más jóvenes buscaron maneras de expresar su repudio en relación con un sistema que los marginaba, impidiéndoles insertarse social y laboralmente. Se desarrollaron también en los Estados Unidos a finales de los setenta y durante toda la década de los ochenta. La apariencia es uno de los medios más notables de los cuales los punks se valen para mostrar su disconformidad ante el mundo en que viven, poniendo en acto y a la vista de toda una protesta.

ACCESORIOS. (Sureda, 2010, p. 395)

Se distinguen por vestir un look agresivo.

- El cabello acondicionado como crestas de gallo y de colores fuertes.
- Ropa generalmente ajustada. Pantalones y camisetas sin mangas, al cuerpo.
- Largas cadenas al cuello y vistosos cinturones
- Pulseras y piercing.

Sureda (2010) nos dice. “Siguen a los Sex Pistols y a Ataque 77 arte urbano. Son pintadas artísticas sin permiso sobre muros o carteles de propiedades públicas o privadas, que expresan protestas políticas y sociales. Los grafitis terminaron siendo un arte que se impusieron en las calles”.

La expresión de los punks ha estado siempre apoyada en una filosofía transgresora, que busca romper con lo convencional, liberarse de los corsés estéticos y de la opresión, cuestionar y hasta impugnar la autoridad. En un principio, el movimiento se apoyaba fundamentalmente en una serie de



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

actitudes de transgresión estética y musical. Con el tiempo la manifestación del disgusto y la provocación dieron paso a la crítica social y cultural.

### 2.1.1.2 **Metaleros:** (Cafarelli, 2008, p.95)

Constituyen un grupo que se centra básicamente en torno del gusto musical, esto es, el culto al heavy metal.; emerge a comienzos de los años setenta, tomando y combinando elementos del hard rock and roll originarios y blues. Se distinguen por la producción de sonidos intensos y rudos.



Pueden considerarse parientes cercanos de los rockeros, tanto musical como estéticamente.

Según Sureda (2010) “Visten con camperas de cueros con tachas, pantalones ajustados y camisetas con figuras de sus ídolos preferidos. Calzan zapatillas deportivas altas y botas militares”.Comenta que en las mujeres la vestimenta consiste en una versión adaptada de la ropa masculina, el color predominante es el negro, el maquillaje se asemeja al de las mujeres del gótico, aunque se usa en menor cantidad. Tanto en varones como en mujeres suelen llevar el cabello largo, que transmite ideas de poder y de energía.



Cafarelli (2008) nos dice, “Muestra una cierta afinidad con grupos tales como los rockeros, los hippies y los góticos, con los cuales comparten valores tales como la importancia de la paz, la búsqueda de la libertad, la concepción de la vida como claroscuro”.

### 2.1.1.3 **Emos:** Cafarelli nos comenta que, son una de las tribus urbanas de aparición más recientes y controvertidas. La denominación emo se remonta a un género musical que se origina en los años ochenta, el emotional hard core o emo core. El término “emo” es utilizado para identificar a los cultores de una cierta actitud y de ciertos patrones estéticos. Los emos son un grupo de jovencitos cuyas edades oscilan entre los 13 y 17 años, que se distinguen



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

por una posición melancólica y por expresar sin resquemor sus sentimientos, en especial, la tristeza, la desesperanza y la incomprensión que perciben por parte de sus mayores y de sus congéneres pertenecientes a otras tribus. La tribu logra causar un impacto estético en los demás en especial a los adultos, porque expresan la necesidad de ser vistos o tomados en cuenta, una de las metas que alegan es ser tenidos en cuenta, adquirir visibilidad. Se les atribuye la tendencia de atentar contra sí mismos, los propios emos afirman que conductas como provocarse cortes en los antebrazos constituyen solamente una forma de pronunciar su disconformidad respecto del mundo en que viven. Otras formas de expresión son la música y el baile, que constituyen una especie de ritual del grupo.

ACCESORIOS. Sureda (2010),

- Peinado engominado que cubre parte de la cara.
- Adornos, muñequeras y piercings.
- Remeras con capuchas
- Camisetas generalmente negras y ajustadas
- Calzoncillos a la vista
- Se declaran en contra de la moda, pero, en contraposición, los emos están a la moda.

**2.1.1.3 Hippies:** Según Sureda (2010), proclaman la paz y el amor, la no violencia y la igualdad. Surgen en los años 60, a raíz de las injusticias de la guerra de Vietnam. Se declaran amantes de la naturaleza, la libertad. Luego de su aparición en los Estados Unidos, se extendieron a Europa y de allí al mundo entero. Su actitud contestaría frente a la sociedad de la época,





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

los llevó a organizarse en comunes libres y sin jerarquías. Sus reuniones se volvieron cada vez más conocidas. En 1969 el festival de “Woodstock” ha quedado en la memoria. Durante tres días, se juntaron medio millón de jóvenes.

Su vestimenta siempre fue muy pintoresca y atractiva, Melenas largas o estilo afro. Ropa de colores intensos muy llamativa, bolsos de tela, vinchas y ponchos.

Artísticamente, el movimiento hippie fue muy productivo. Su estilo fue la psicodelia y una amplia gama de colores que se plasmaron en la moda, la música y las artes.

**2.1.1.4 Góticos:** Cafarelli (2008). Son un movimiento que surge en Inglaterra a comienzos de la década de los ochenta, cuando toma protagonismo en la escena musical justamente el denominado “rock gótico”, una derivación del post punk. Desde allí se extienden por el continente europeo, en especial en países como Alemania, Estados Unidos. Este grupo de



jóvenes al igual que los punk expresaban repudio hacia el sistema político y socioeconómico, pero proponían otro tipo de búsqueda y de manifestación de su desaprobación ante éste. Surge como “punk gótico”, pero les agrega oscuridad al atuendo y a la estética en general y le quita contundencia y agresividad a su manera de expresarse. Su imagen recibió influencias tanto de la estética victoriana como de la literatura de terror de fines del siglo XVIII y principios del siglo XIX. En las fiestas y reuniones de la tribu prevalece la penumbra, ya que su visión del mundo está marcada por el desencanto, la desilusión, la decepción.

### VESTIMENTA

Para Cafarelli (2008) la vestimenta se trata de un riguroso color negro, en algunos casos incluye detalles de color blanco y, con menor



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

predominancia, en rojo y otros tonos “pasionales”. Adoptan formas de vestir medieval y vampiresa, como corsés, las faldas amplias y largas, los abrigos que llegan a los tobillos y hasta las capas. Cabello con crestas o bien con peinados o cortes voluptuosos e irregulares. Entre las jóvenes se emula la estética de la “mujer fatal” El maquillaje tanto en hombres como en mujeres se caracteriza por recargar la cara y el cuello con polvo blanco, creando una palidez en el rostro que los vuelven llamativos cubriéndose los ojos con sombras negras, y los labios rojos, bordó, violáceo o borravino.

En los últimos años, los góticos han cobrado un renovado protagonismo debido al espacio que ganaron en los medios, en especial en la televisión y el cine.

### **2.1.1.6 Pelucones:** Para Sureda (2010)

Pertenecen a la clase media alta que siempre existió. A raíz del crecimiento económico de España en los 70, adoptaron prendas de marcas extranjeras



que los distinguían no sólo por su costo. No son adolescentes de aspecto “Que me importa” o desaliñados, por el contrario, definen tendencia. Acentúan un estilo clásico, a través de la moda que imponen las mejores marcas. En cada temporada actualizan el closet. Son un culto al buen gusto y a la elegancia juvenil. Desagradan de aquellos que descuidan su aspecto personal. Prefieren conformar grupos de “jóvenes lindos” como un sello distintivo. Se juntan para momentos de expansión y de diversión.

## **2.2 Escenarios de las culturas Juveniles**

Como hemos podido apreciar la diversidad de culturas juveniles es muy variada, todas poseen características únicas que las hacen diferentes, aunque también poseen ciertas similitudes en música, vestimenta o accesorios, pero en fin lo importante ahora es acotar que todas estas subculturas se manejan en diferentes escenarios; es decir, no surgieron porque si, su existencia según Cafarelli fue motivo en la mayoría de casos por las crisis políticas y socioeconómicas que surgieron en sus países de



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

origen.( Hall y Jefferson, 1983, p.2) “La articulación social de las culturas juveniles puede abordarse desde tres escenarios”( citado en Feixa 1999).

### 2.2.1 Cultura Hegemónica:

Los mismos autores afirman que, la **cultura hegemónica** refleja la distribución del Poder cultural a escala de la sociedad más amplia. La relación de los jóvenes con la cultura dominante está mediatizada por las diversas instancias en las cuales este poder se transmite y se negocia: escuela, sistema productivo, ejército, medios de comunicación, órganos de control social, etc. Frente a estas instancias, los jóvenes establecen relaciones contradictorias de integración y conflicto, que cambian con el tiempo. Las culturas juveniles provenientes de una misma cultura parental pueden negociar de forma diferente sus relaciones con la cultura hegemónica: las culturas juveniles obreras pueden adoptar soluciones adaptativas (el “buen estudiante”, el “chico laborioso”) o disidentes (el “bandolero”, el “gamberro”); las culturas juveniles de clase media pueden seguir itinerarios normativos (“situarse”, “hacer carrera”) o contestatarios (“desmadrarse”, “rebelarse”). .

**2.2.2 Culturas Parentales:** Hall y Jefferson (1984). Pueden considerarse como las grandes redes culturales, definidas fundamentalmente por identidades étnicas y de clase, en el seno de las cuales se desarrollan las culturas juveniles, que constituyen subconjuntos. Refieren las normas de conducta y valores vigentes en el medio. (Citado en Feixa 1999).



Un ejemplo claro sería en la época de la colonia en la que los españoles conquistaron a los incas. Los incas poseen todas las tradiciones, lenguaje y modo de vida que adquirieron de sus padres, sociedad, ambiente que entonces existía; pero con la colonización adquieren una nueva forma de ser y pensar, por ejemplo el racismo, apego a la religión; etc.

### 2.2.3 Culturas Generacionales: Hall y

Jefferson nos dice que finalmente, refieren la experiencia específica que los jóvenes adquieren en el seno de espacios institucionales (la escuela, el trabajo, los medios de comunicación), de espacios parentales (la familia, el vecindario) y sobre todo de espacios de ocio (la calle, el baile, los locales de diversión). En estos ámbitos circunscritos, el joven se encuentra con otros jóvenes y empieza a identificarse con determinados comportamientos y valores, diferentes a los vigentes en el mundo adulto.



“Las culturas juveniles no son homogéneas ni estáticas: las fronteras son laxas y los intercambios entre los diversos estilos, numerosos” (Feixa, 1999, p. 3) Los jóvenes no acostumbran a identificarse siempre con un mismo estilo, sino que reciben influencias de varios, y a menudo construyen un estilo propio. Todo ello depende de los gustos estéticos y musicales, pero también de los grupos primarios con los que el joven se relaciona. Es por ello que no nos podemos referir a una cultura juvenil como algo específico y uniforme, no se puede generalizar ni hablar en plural, ya que es complejo, cambiante y heterogéneo. A un nivel más operativo según Feixa, las culturas juveniles pueden analizarse desde una perspectiva social y de sus imágenes culturales (estilos, música, etc.).

“Las culturas juveniles no son homogéneas ni estáticas: las fronteras son laxas y los intercambios entre los diversos estilos, numerosos” (Feixa, 1999, p. 3) Los jóvenes no acostumbran a identificarse siempre con un mismo estilo, sino que reciben influencias de varios, y a menudo construyen un estilo propio. Todo ello depende de los gustos estéticos y musicales, pero también de los grupos primarios con los que el joven se relaciona. Es por ello que no nos podemos referir a una cultura juvenil como algo específico y uniforme, no se puede generalizar ni hablar en plural, ya que es complejo, cambiante y heterogéneo. A un nivel más operativo según Feixa, las culturas juveniles pueden analizarse desde una perspectiva social y de sus imágenes culturales (estilos, música, etc.).

## 2.3 Culturas Juveniles, Generación-Género-Clase según Feixa

### 2.3.1 Culturas juveniles y generación

(Augé, 1987, p. 33) Las personas de la misma edad tienen necesariamente, si no recuerdos comunes, por lo menos recuerdos en común, los cuales, si difieren los unos de los otros, distinguen aún más seguramente a quienes pueden referirse a los hechos recordados que a aquellos que, en el mejor de los casos, sólo tienen de ellos un conocimiento libresco. (Citado en Feixa 1999)





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Feixa (1999) El primer gran factor estructurador de las culturas juveniles es la generación. La generación puede considerarse el nexo que une biografías, estructuras e historia. La noción remite a la identidad de un grupo de edad socializado en un mismo período histórico. Al ser la juventud un momento clave en el proceso de socialización, las experiencias compartidas perduran en el tiempo, y se traducen en la biografía de los actores.

Es cuando por ejemplo al cabo de mucho tiempo nos encontramos con nuestro amigo de la infancia, con el que solíamos hacer nuestras travesuras, o cuando en el colegio recordamos cuando hubo el fuerte temblor que nos puso a temblar, y en el que hubo que refugiarse, y de cómo en ese entonces existió esa solidaridad entre los vecinos de apoyarse y entre ayudarse.

Feixa (1999) La conciencia que manifiestan los actores de pertenecer a una misma generación se refleja en “acontecimientos generacionales” (una guerra, un movimiento de protesta), lugares comunes, etiquetas y auto calificaciones. Aunque no se trata de agrupaciones homogéneas, ni afectan de la misma manera a todos los individuos coetáneos, tienden a convertirse en modelos retóricos perceptibles en las historias de vida.

Las culturas juveniles más visibles tienen una clara identidad generacional, que sintetiza de manera espectacular el contexto histórico que las vio nacer. Aunque en cada momento conviven diversos “estilos” juveniles, normalmente hay uno que se convierte en hegemónico, sellando el perfil de toda una generación. Algunos aparecen súbitamente en la escena pública, se difunden y al cabo de un tiempo se apagan, se fosilizan o son apropiados comercialmente. Otros persisten, e incluso son retomados o reinventados por generaciones posteriores;

En el caso del reggaetón es un género musical que al principio apareció como muy soez o vulgar, ahora también se lo puede apreciar con letras muy lindas y con significados profundos.



### 2.3.2 Culturas juveniles y género

(Garber y McRobbie, 1983, p. 221) La posición de las muchachas puede no ser marginal, sino estructuralmente diferente. Pueden ser marginales las subculturas, no sólo porque son expulsadas por la dominación de los varones a los márgenes de cada actividad social, sino porque están centralmente situadas en un conjunto o rango de actividades diferente, necesariamente subordinado (Citado en Feixa, 1999)

De hecho, la juventud ha sido definida en muchas sociedades como un proceso de emancipación de la familia de origen y de articulación de una identidad propia, expresada normalmente en el mundo público o laboral. En cambio, para las muchachas la juventud ha consistido habitualmente en el tránsito de una dependencia familiar a otra, ubicado en la esfera privada.

La reclusión femenina en el espacio doméstico las ha alejado de la calle o de los locales de ocio, espacios privilegiados de las culturas juveniles. Por otra parte, las bandas se han visto como un fenómeno de afirmación de la virilidad, que se refleja tanto en sus actividades violentas, como en su estética “dura”. En las asociaciones juveniles, en la música rock, en las actividades de ocio, en el radicalismo político, las muchachas parecen haber sido “invisibles”.

### 2.3.3 Culturas juveniles y clase

Carles Feixa (1999) El término “cultura juvenil” se basa en el hecho de que lo que le sucedió a la “juventud” en este período era radical y cualitativamente distinto de cualquier cosa que hubiera sucedido antes. Sugiere que todo lo conseguido por la juventud era más trascendente que la permanencia de diversos tipos de grupos de jóvenes, o que las diferencias en su concepción de clase social. Sostiene una cierta interpretación ideológica -por ejemplo, que la edad o la generación son lo más importante, o que la cultura juvenil era “incipientemente intérclasista”, incluso que la juventud se había convertido en una clase. Por tanto, identificaba cultura juvenil exclusivamente con sus aspectos más epifenoménicos: música, estilos, consumo de ocio.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ahora analizaremos lo que es la clase, es decir, la estratificación social, estamos conscientes que desde que el hombre apareció siempre hubo el que ejerció el dominio sobre los otros, ahora esta realidad puede palpase en las clases sociales que en resumen son tres: la alta, la media, y la baja; en cada una de ellas las necesidades y realidades son distintas, mientras unos luchan por comer, otros por ganar un millón más en sus industrias.

Mientras las culturas parentales de clase media tienden a concentrar estas funciones en la familia nuclear, las culturas obreras dan mucha más importancia a la familia ampliada y la comunidad local. Estos contextos íntimos también vinculan a los jóvenes con el mundo exterior: la percepción del mundo del trabajo para los jóvenes obreros, de la “carrera” para los jóvenes de clase media, las valoraciones sobre la policía y la autoridad, las interpretaciones que se hacen de los medios de comunicación, etc.

La mayor parte de la literatura sobre las culturas juveniles se ha centrado en los jóvenes de clase obrera. Los jóvenes de clase media sólo han sido considerados cuando han participado en movimientos disidentes o contraculturales (es decir, cuando han provocado problemas a sus mayores). Aunque no siempre expresen su identidad de manera tan espectacular como sus coetáneos proletarios, los jóvenes de clase media -o los que aspiran a serlo- comparten determinadas modas, músicas, intereses locales, espacios de ocio, adornos, que a menudo se traducen en determinadas etiquetas usadas en la interacción social de la vida cotidiana.

Puede que los jóvenes de clase media no sean un grupo problemático para la sociedad, pero ello no significa que no experimenten problemas. Puede que sean privilegiados, pero no siempre se sienten complacidos. Porque al igual que todos tienen problemas, afrontan dificultades. En esta parte he visto importante hablar de ellos, porque aunque sean pocos, son los que hacen la diferencia, porque son jóvenes que por encima de los estereotipos sociales, han tenido el suficiente coraje y fuerza de voluntad para pelear contra los obstáculos de la vida, su forma de vestir o ideología es



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

secundario, ya que luchan por una carrera, un trabajo estable y una vida digna. Claro está no son perfectos. Al igual que todos los jóvenes quieren salir, conocer amigos, divertirse, etc. tienen su grupo de amigos con los que salen, pero lo hacen con prudencia, porque están conscientes de que tienen responsabilidades con ellos, con sus padres y con la sociedad.

### 2.3.4 Culturas Juveniles y territorio

El territorio es el medio por el cual los adolescentes compartimos momentos de amistad, socializamos, creamos comunidad, intercambiamos ideas y pensamientos, y es importante porque es allí donde se desarrollan principalmente las actividades de cohesión social en las diferentes tribus urbanas, por ejemplo parques, calles, discotecas, canchas, instituciones educativas, entre otras.

Feixa (1999) A través de la función de territorialidad la subcultura se enraíza en la realidad colectiva de los muchachos, que de esta manera se convierten ya no en apoyos pasivos, sino en agentes activos. La territorialidad es simplemente el proceso a través del cual las fronteras ambientales son usadas para significar fronteras de grupo y pasan a ser investidas por un valor subcultural. La territorialidad, por tanto, no es sólo una manera mediante la cual los muchachos viven la subcultura como un comportamiento colectivo, sino la manera en que la subcultura se enraíza en la situación de la comunidad.

Las culturas juveniles se han visto históricamente como un fenómeno esencialmente urbano, más precisamente metropolitano. La mayor parte de estilos espectaculares han nacido en las grandes urbes de los países occidentales (Chicago, San Francisco, Nueva York, Londres, París).

Según Feixa (1999), la acción de los jóvenes sirve para redescubrir territorios urbanos olvidados o marginales, para dotar de nuevos significados a determinadas zonas de la ciudad, para humanizar plazas y calles (quizá con usos no previstos). A través de la fiesta, de las rutas de ocio, pero también del grafiti y la manifestación, diversas generaciones de jóvenes han



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

recuperado espacios públicos que se habían convertido en invisibles, cuestionando los discursos dominantes sobre la ciudad. Por otra parte, las culturas juveniles crean un territorio propio, apropiándose de determinados espacios urbanos que distinguen con sus marcas: la esquina, la calle, la pared, el local de baile, la discoteca, el centro urbano, las zonas de ocio, etc.

### 2.3.5 Culturas Juveniles y Estilo

Feixa (1999) Las subculturas podrían no haber existido si no se hubiera desarrollado un mercado de consumo específicamente dirigido a los jóvenes. Las nuevas industrias juveniles aportaron los materiales brutos, los bienes, pero no consiguieron -y cuando lo intentaron fracasaron- producir “estilos” auténticos, en su sentido más profundo. Los objetos estaban allí, a su disposición, pero eran usados por los grupos en la construcción de estilos distintivos.

Definitivamente las empresas se beneficiaron de esto a través de políticas de marketing, en donde se crean diferentes estilos, los ponen en desfiles con los mejores comerciales y éstos son atraídos principalmente por los jóvenes que no dudan en adquirirlos, y es más aún cuando es promocionado por su artista favorito. Tras analizar las condiciones sociales que constituyen la infraestructura de las culturas juveniles, es preciso diseccionar las imágenes culturales con que éstas se presentan en la escena pública. El estilo puede definirse como la manifestación simbólica de las culturas juveniles, expresada en un conjunto más o menos coherente de elementos materiales e inmateriales, que los jóvenes consideran representativos de su identidad como grupo.

La mayoría de tribus juveniles comparten determinados estilos, aunque éstos no siempre sean espectaculares ni permanentes, mucho de sus estilos tienen un significado. Sin embargo, los que aquí nos ocupan son sobre todo aquellos que se manifiestan de manera espectacular en la escena pública y que presentan una trayectoria histórica precisa. En este sentido, corresponden a la emergencia de la juventud como nuevo sujeto social y se



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

basan en la difusión de los grandes medios de comunicación, de la cultura de masas y del mercado adolescente.

El estilo es importante, porque prácticamente es el distintivo de cada tribu urbana, es decir, una joven que gusta del rock se afina por incluirse una tribu metalera o rockera según su interés, no siendo así de la persona que es emocional como es el caso de los emos. La identidad está inmersa en el momento de mi elección porque es allí cuando elijo lo que a mí me gusta.

Con los aportes de Feixa (1999) podemos concluir que una cultura juvenil, se conforma por una combinación jerarquizada de elementos culturales (textos, artefactos, rituales), de los que pueden destacarse el lenguaje, la música, la estética, producciones culturales (revistas, fanzines, grafitis, murales, pintura, tatuajes, vídeo, radios libres, cine, etc.), y actividades focales.

Según Chaparro (2004) entendemos como cultura como: “el conjunto de todo aquello que se obtiene a partir de las actividades progresivas de las personas en comunidad y que alcanza su realidad espiritual permanente en la unidad de la conciencia comunitaria en la tradición que la hace perpetua.”

También Chaparro (2004) nos expresa que “La cultura es territorio de la acción y de la vida, de las producciones materiales y simbólicas, de la creación de sentidos compartidos, se despliega en modos y estilos de vida, en este caso *urbanos*, cuyos rasgos son múltiples, y heterogéneos.”



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**CAPITULO III.**  
**CULTURAS JUVENILES EN LA EDUCACIÓN.**

---



### **3.1. Malestar del docente hacia los adolescentes que integran culturas juveniles dentro del sistema educativo.**

El docente cualquiera que fuese su área de especialización esta llamado no solamente a enseñar, sino también a impartir valores dentro del ambiente escolar, es decir a llevar las acciones coherentemente (practicar lo que se imparte). El docente es una guía que tutela a los estudiantes a adquirir conocimientos técnicos y científicos, que proporciona explicaciones oportunas, que está abierto a cualquier duda que pueda surgir dentro del aula, estar a disposición de la institución y padres de familia; es por ello que es indispensable el nivel de su preparación y la didáctica con la que imparte.

(Tedesco, J.C. 1995) La escolarización, por una parte “crea juventud”, es decir, contribuye al crecimiento de estos sujetos sociales. Pero por otro lado, la masificación produce una serie de transformaciones en las instituciones escolares. La vieja escuela media reservada a las viejas elites hoy debe responder a la demanda de nuevos contingentes de ingresantes. Y a la fuerza de la cantidad no puede no acarrear consecuencias de calidad.

Las instituciones, en tanto que sistemas de reglas y recursos que estructuran las prácticas sociales y educativas, cambian de forma y de significado. Los viejos dispositivos que regulaban la relación profesión alumno, la relación con el conocimiento, garantizaban la autoridad pedagógica y producían un orden institucional, se erosionan cuando no saltan por los aires y dejan de ser eficientes y significativas en la vida de los actores implicados.

Pero la masificación está acompañada por un cambio muy significativo en la morfología social de los alumnos. No sólo los adolescentes y jóvenes que se escolarizan son más, sino que diferentes. Por una parte ingresan los que tradicionalmente estaban excluidos. A los “herederos” y “becarios” se agrega el grueso de la población, es decir, se agregan los hijos de los





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

grupos sociales subordinados de las áreas urbanas primero y de las rurales después. Estos recién llegados al nivel medio traen consigo todo lo que ellos son como clase y como cultura. Pero los jóvenes y los adolescentes de hoy son distintos de los primeros usuarios de la educación media. Los grandes cambios en los modos de producción y en la estructura social y familiar, las transformaciones en el plano de las instancias de producción y difusión de significados (la cultura) afectan profundamente los procesos de construcción de las subjetividades. El poder del sistema educativo para formar personas, hoy es más relativo y relacional que nunca. Sus capacidades se miden en el sistema de relaciones que mantiene la familia y las otras instancias que producen e imponen significaciones, en especial los medios masivos de comunicación y consumo cultural. (Citado en Chaparro 2004, p. 47)

Entonces podemos decir que nuevos grupos de jóvenes traen consigo su cultura, y al insertarse dentro de una institución, ésta forma parte de las culturas que ya existen, es así como van surgiendo más diversidad de cultura en una institución.

(Martín Barbero, 1998, p.30) Nunca como hoy lo juvenil había tenido marcas propias de identidad tan notoriamente diferenciales, señala cuatro: la devaluación de la memoria, la hegemonía del cuerpo, la empatía tecnológica y la contracultura política. La primera se expresa por ejemplo en los modos nómadas de habitar la ciudad y los medios, haciendo zapping tanto por el espacio urbano como por la televisión o internet. La hegemonía del cuerpo, entre la erotización y la estetización la liberación sexual y las dietas, aparece probablemente como la marca de lo juvenil mejor “vendida” a todas las edades.

Del mismo modo en el que existen diversas culturas, pensamientos y personalidades, también las hay con los maestros, ya que existen diferentes opiniones y modos de ver y dirigirse ante tribus urbanas que están insertadas dentro de una institución educativa, ya que de forma inconsciente



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

muchas veces nuestras percepciones están impregnadas de prejuicios e ideas estereotipadas.

Adolescentes y jóvenes no son empáticos a la mirada estereotipada de los adultos; la sufren, la viven con desilusión y angustia, porque nos sentimos incomprendidos ya que en la mayoría de veces nuestros mayores o maestros se expresan de nosotros con descontento y pesimismo. Además somos etiquetados como vagos, agresivos, irresponsable, irrespetuoso ante las reglas de la mirada de un adulto.

Entonces lo que nosotros preguntamos es ¿cómo ser un joven normal?, sin duda para ellos es cumpliendo sus reglas establecidas, adaptarnos a ellas a que seamos ejemplo para los otros jóvenes. Pero la realidad es distinta, ya que por la misma inestabilidad social, económica y política, se nos vuelve difícil ser un joven natural vigoroso y sonriente.

En los colegios públicos se pueden encontrar con más frecuencia aquellos grupos que por estereotipos sociales son considerados inadaptados, raros, vagos, etc. Pero también encontramos jóvenes con muchos sueños, con ganas de luchar, de ser alguien en la vida y que mantienen sus objetivos claros; que no se detienen porque tropezaron o cayeron en el camino. ¿Cómo nosotros simples espectadores sabríamos si en esos grupos se encuentran esos jóvenes soñadores?

En fin lo que trato de aclarar es que muchas de las veces juzgamos sólo lo que vemos. Y es cuando el maestro al ser sólo un educador no puede estar al tanto de la situación por la que está pasando el alumno. En casa quizá sus padres lo maltratan, tal vez sean víctimas de abusos y sea un niño lleno de traumas, que cuando le piden contestar algo en clase se queda callado y no puede contestar. Pero también hay jóvenes a los que no les interesa en absoluto el colegio, es claro su desinterés, conformismo y su refugio para ambos casos serán las drogas, el alcohol o el intento de suicidio, situaciones que lo llevaran a inmiscuirse dentro de grupos en los cuales se sientan refugiados. Es por ello que un maestro necesita tener mucho determinismo e



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

inteligencia para poder identificar esos problemas, lo mismo que le permitirá brindar ayuda psicológica en caso de estar capacitado para lo mismo, o por lo menos orientar al alumno con alguien que le pueda ayudar y notificar a los padres para obtener el apoyo necesario.

Un maestro si se siente molesto cuando de repente llega un estudiante con el cabello morado, rosado o hecho punta, más aún si vienen a las aulas con aretes, perforaciones que para su modo de ver es irrespetuoso y genera imposibilidad para llevar a cabo un determinado tema de la materia ya que se considera una distracción para el resto de estudiantes, éste ha sido un tema muy discutido, porque por un lado se defiende la libertad de expresión y por el otro existen reglamentos dentro de cada institución con parámetros que nos dicen cómo debe llegar el alumno al colegio, por ejemplo los varones con el uniforme planchado, con correa, el pelo recortado prudentemente; para las mujeres a más del uniforme se les prohíbe el maquillaje, y el uso de accesorios escandalosos. Para mi modo de ver todo tiene un límite y el colegio es un lugar de aprendizaje, cohesión social, intercambio cultural; en donde se conocen nuevas formas de ser, diferentes tipos de jóvenes, con diferentes sueños y objetivos.

No se debe exagerar los estilos, porque existe el respeto por ello, pero los mismos pueden manifestarse fuera de la institución, al menos que la demostración de los propios estilos no esté en contra de los reglamentos internos de la institución. Pero los estilos son un tema secundario cuando se trata de comportamiento, porque podríamos ver a un joven perfectamente uniformado, con buenas notas, pero que con sus compañeros es egoísta, es molesto, y sobre todo maleducado, que solo cuando esta con su maestro es un alumno brillante y tenemos al otro extremo a un chico rockero, de igual forma molesto; y sabemos que cuando uno de los dos se porte mal, no se piensa dos veces para llamar la atención del joven rockero.

La forma de actuar de los maestros varia de uno a otro, están aquellos que debido a ser muy conservadores no dudaran en llamar la atención del estudiante, y decirle que es de mujeres usar aretes o dejarse crecer el pelo,



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

que tienen que ser bien machitos; después les imaginan un futuro como por ejemplo el consumo de drogas, el robo, etc. y les expresan que eso lo han de haber aprendido de sus padres. Y es entonces cuando los adolescentes responden de una forma transgresora hacia el maestro y esto provoca un ambiente de problemas que puede llegar a la expulsión del alumno o el despido del maestro. Para la mayoría de maestros más modernos, este tipo de estilos es aceptable ya que es una forma de expresión de las diferentes culturas que existen en los jóvenes de ahora.

El perfil de un buen maestro es una tarea muy difícil empezando porque de cierta forma los jóvenes hemos abusado de estos derechos subjetivos. Luego porque no pueden exigir como ellos quisieran.

(Gabriel Kaplún, 2004, p. 2) Entonces sería ideal reenfocar la relación comunicación-educación del énfasis en la enseñanza y la transmisión de saberes al énfasis en la formación, el aprendizaje y la construcción colectiva en una perspectiva dialógica. Pero iniciar el diálogo requiere del docente en primer lugar una gran capacidad de escucha y un esfuerzo serio por conocer y comprender a sus estudiantes.

### 3.2. Exclusión del adolescente

Como ya sabemos las leyes cualquiera que sea su campo de aplicabilidad ayudan a regular hechos y situaciones, para evitar fraudes, evasiones, violaciones de derechos, etc. Un ejemplo de tantas es el código de la niñez y la adolescencia, la ley de educación superior, en donde existen protecciones, garantías y derechos para todos o no para un grupo en específico.

Por lo general la exclusión se da para aquellos grupos vulnerables que según la constitución del 2008 son: niños, niñas y adolescentes, tercer edad, discapacitados, mujeres embarazadas, personas privadas de libertad, personas con enfermedades catastróficas. La European Foundation (1995)



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

define a la exclusión como “El proceso mediante el cual los individuos o los grupos son total o parcialmente excluidos de una participación plena en la sociedad en las que viven”. (Citado en Pérez y Eizagirre, 2005-2006)

En este apartado pondremos énfasis en los niños, niñas, adolescentes, sin dejar de lado los otros grupos. Las formas de exclusión del adolescentes son diversas, porque las oportunidades y las condiciones son distintas, en especial para aquellos que pertenecen a una clase social baja, en donde el estudio es algo secundario, ya que tienen cosas más importantes por las que luchar como es el conseguir un trabajo para pagar el arriendo, la alimentación, etc. Sus condiciones los excluyen de oportunidades y beneficios que algunos jóvenes tenemos acceso; es por eso que he visto importante hablar de aquellos grupos de jóvenes que de un modo u otro nacieron con una obligación, una carga y negados de vivir su niñez y adolescencia.

En países subdesarrollados podemos encontrar con más frecuencia, jóvenes en las calles, que roban, en los que el ocio y la droga son parte de su diario vivir, sin embargo, se puede constatar que en países de potencias mundiales como EEUU existen grupos de jóvenes que pertenecen a pandillas, generalmente los llamados negros de Queens, quienes poseen iguales características que las ya nombradas.

Las exclusiones pueden ser vistas de diferentes formas como nos propone García Roca (1998) citado en Pérez e Eizagirre (2005-2006) “sus dimensiones pertenecen a tres áreas de gran importancia como son:”

Privación Económica: Como su nombre lo dice la falta de satisfacción de bienes o servicios, esto debido a una ausencia de ingresos.

- Ingresos Insuficientes, cuando poseo un empleo con ingresos por debajo del salario básico mínimo unificado, y que no permiten satisfacer mis necesidades.
- Inseguridad en el empleo, cuando no poseo estabilidad laboral, cuando no se si mañana seguiré trabajando.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Desempleo, cuando una persona no puede encontrar empleo, las oportunidades son escasas, esto debido a su hoja de vida (falta de experiencia, no posee estudios universitarios, etc.), o a una deseconomía nacional.
- Falta de acceso a recursos, cuando por las mismas razones económicas nuestros ingresos son insuficientes como para adquirir bienes o servicios.

### Privación Social:

- Ruptura de los lazos sociales y familiares, fuente de capital social y de mecanismos de solidaridad orgánica y comunitaria.
- Marginación social, a pesar de que existan las mejores constituciones del mundo que expresen en un artículo y otro la igualdad de sus ciudadanos, tal marginación estará presente, porque el Estado no puede vigilar a cada persona para que no insulte o humille a otros por su condición social, cultural o de raza.
- Falta de participación en las actividades sociales y políticas; para incluir a las tribus urbanas dentro de la exclusión he visto pertinente manifestar que al ser etiquetadas en forma negativa, se les ha privado de actividades políticas y sociales, por ejemplo en muchos de los casos no son candidatos preferidos para ser un líder.
- Deterioro de salud, los grupos de personas extremadamente pobres que con la falta de recursos para adquirir bienes comestibles, sufren de desnutrición y una salud mínima. Generalmente sus condiciones sanidad son bajas, lo que les conllevan a adquirir fácilmente enfermedades.

### Privación Política:

- Carencia de poder; al igual que en los anteriores enunciados, las personas que escasamente sobreviven el día, no podrían llegar a obtener poder, es por eso que nosotros los jóvenes debemos hacer



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

ese cambio y basados en nuestras experiencias y en la historia debemos aspirar por ser líderes para cambiarnos primeros a nosotros y luego al mundo, y para ello aprovechemos la oportunidad de estudiar que nos dan nuestros padres.

- Falta de participación en las decisiones que afectan a su vida cotidiana, generalmente no les importa porque saben que mañana estarán igual o peor.
- Ausencia de participación política y escasa representatividad

Según García (2007) “los procesos de exclusión social cuyos elementos incluyen factores personales, subjetivos y psicológicos, se caracterizan por tres dimensiones:” (Citado en Ortoll, 2007, pp. 26-27).

- Dimensión estructural o económica: que sería la carencia de recursos materiales, derivada de la exclusión del mercado de trabajo.
- Dimensión contextual o social: caracterizada por la falta de integración en la vida familiar y en la comunidad de pertenencia.
- Dimensión subjetiva o personal: entendida como la ruptura de la comunicación y la debilidad de la significación y erosión de las dimensiones vitales

Acotando mis últimas ideas sobre la exclusión quiero aclarar que a pesar de que las exclusiones son en su mayoría para grupos vulnerables entre ellos las tribus urbanas, existen otros que pese de tener una buena posición son excluidos, un ejemplo es en las aulas en donde un grupo de compañeros considerados los populares, realizan acciones egoístas hacia sus compañeros que por lo general son nerds , al parecer tienen todas las comodidades pero sufren mucho psicológicamente porque al lugar en donde van a estudiar no encuentran tranquilidad, sino que tienen que estar cohibidos y alejados para no ser molestados y burlados. Su condición propia los excluye de salir, jugar, bailar; conocer gente; pero lo más grave para ellos es que los excluyen de tener amigos.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La exclusión no es sólo económica, porque también existen otros campos en los que las personas nos encontramos excluidos, es decir, puede un país estar muy bien económicamente, pero sus ciudadanos están excluidos de participar en la parte social, política o cultural.

### 3.3 Inclusión del adolescente

Para empezar en este apartado analizaremos la parte positiva, que es la inclusión del adolescente en diferentes campos y para ello empezaré con el siguiente artículo 39 de nuestra constitución:

(Constitución, 2008, p. 14) El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

La inclusión en educación puede resumirse en tres conceptos claves según (Ainscow, 2001, pp 3-5)

1. La inclusión es un proceso, un plan abierto
2. La inclusión conlleva la idea de participación
  - 2.1 Se trata de que las instituciones y los profesores identifiquen las barreras para la participación, las barreras son siempre variadas y serán distintas en cada institución, lo que importa es que los centros y los profesores asuman el compromiso de ir modificando dichos obstáculos en forma progresiva.
  - 2.2 La participación afecta a alumnos, padres y personal educativo.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

3. La inclusión presta una atención especial a los grupos o individuos con mayor riesgo de exclusión.

Sin pertenecer a ningún partido político específico, considero que en este gobierno a los jóvenes se nos abrieron muchas puertas que debemos aprovechar con cordura y sentido. Por ejemplo la facultad para votar a partir de los dieciséis años, debe ser bien llevada, es decir, para elegir a un determinado candidato debo analizar sus propuestas y la posibilidad de que se puedan cumplir, no se debe acudir a las urnas y votar por el que me dio más cosas, como adolescentes somos presas fáciles de la manipulación, es por ello que debemos responder ante esta oportunidad siendo recíprocos, es decir, que analicemos que actuemos con inteligencia.

Lo malo de los adolescentes es que cuando nos dan una oportunidad, no la sabemos aprovechar. Una de las ventajas del desarrollo que no nos gustan es el reciente avance de nivel en las mallas curriculares en nuestra educación, todo esto de la calificación a las universidades tuvo como causa nuestro bajísimo resultado de aprendizaje, además de ubicarnos en los últimos lugares a nivel de educación, es por ello que al principio se nos hará muy duro, porque estamos acostumbrados a prepararnos sólo para la prueba o el examen.

Si bien se nos ofrece la posibilidad de actuar, también existe otro grupo de nosotros a los que en realidad, el desarrollo y el progreso nos es secundario, en donde al participar en algún evento, discurso, etc., se hace presente solamente su inercia, porque no ponen de manifiesto sus inquietudes ni su forma de pensar.

Como hemos podido palpar la educación y su oferta escolar es muy importante, ya que todos los niños y adolescentes debemos estar incluidos en todos los planes de gobierno; esta se presenta como un derecho de todos sin excepción de nadie, además de ser legítima es diversa por las características únicas de cada persona.

Sabemos que hoy resulta imposible separar el mundo educativo del mundo de la vida, ya que estas se consolidan, es decir, en las dos se prepara al



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

niño en conocimientos y en valores; en la escuela, colegio y universidad se lo forma para que esté preparado en conocimientos, aportando además en el fortalecimiento de los valores inculcados en el hogar. Las instituciones educativas son la escuela de la vida, porque es allí donde encontramos los verdaderos obstáculos, en donde cada caída tiene una enseñanza y donde la experiencia nos hará más fuertes y nos ayudará a crecer.

Cuando se habla de educación inclusiva, como lo había mencionado con anterioridad, se habla de un modelo en el que participen tanto profesores como alumnos y padres de familia. Existen ocasiones en donde los padres creen que el maestro tiene la obligación de todo, esto no es así, porque en los padres está el compromiso de controlar que sus hijos realicen sus tareas y a la vez de acercarse a la institución periódicamente para saber tanto de su conducta como de su aprovechamiento; claro esto sería para niños y adolescentes, porque en la universidad nosotros somos más independientes y la responsabilidad recae en el joven.

De todo el tema de la inclusión he llegado a la conclusión de que no sólo se refiere a la educación, sino a todos los campos, porque la obligación no sólo tiene que estar por parte de un gobierno, sino también de nuestra parte porque muchas de las veces somos nosotros los que excluimos a otros con nuestros pensamientos o ideas equívocas. La idea de equidad es algo muy lejano, pero no imposible se puede lograr con una culturización para todos, es decir que primero yo y luego el resto, todos tenemos que estar consciente que con los cambios mundiales se han perdido valores, no se puede culpar a nadie, pero creo que las responsabilidades para todos han crecido, para padres, empresas, industrias, grupos, adolescentes, etc.

Recordemos que los jóvenes somos protagonistas y en algún momento seremos los que dirijamos a nuestros hijos, como padres, como profesionales, como pareja, etc. Y con todos estos cambios lo que necesitamos es estar preparados.

En síntesis del desarrollo de esta monografía según (Cerbino, Chiriboga, Tutivén, 2001, pp. 183-184) se puede comprobar lo siguiente:



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

1. Que los saberes en torno a los jóvenes están sesgados por visiones adultas que tienden a definir al joven fundamentalmente en dos sentidos: o como potencial delincuentemente a través de una actitud que llamamos estigmatizante, o como el futuro de la patria a través de una actitud idealizante.
2. La visibilidad misma de los jóvenes y su presencia en el escenario público, también está enmarcada en estas dos dimensiones. De ello da un testimonio directo los medios de comunicación de masas cuando muestran al joven en posición de asesinatos o en acciones violentas de pandillas, ambos concebidos desde una acción criminalista de la violencia, como un fenómeno exclusivamente de orden público. O, por otro lado cuando muestran al joven al comienzo del año lectivo besando la bandera proyectándolo como el cimiento más importante de la construcción de la nación.
3. Estos saberes circulantes en la sociedad determinan que las acciones con los jóvenes se traduzcan en prácticas correctivas desde enfoques perspectivas de tipos psicologistas y conductistas que en pocas palabras apuntan a decir: el joven es un desviado de las normas del buen convivir, es un sujeto inestable, precario y, como tal, tiene que ser curado y reconducido a la recta vía para que pueda insertarse al mundo adulto. Mientras más rápido se hace esto, mejor para él y para la sociedad y su conjunto.



## 4. CONCLUSIÓN

Cada persona es única, posee su propia identidad y personalidad que se forma a través del mundo externo en que vivimos.

Todas las personas, especialmente en su época de juventud, han tenido la necesidad de identificarse dentro de un grupo, dependiendo gustos y pensamientos similares creando un aislamiento entre los demás grupos.- Es por esta razón que se ha creado un impacto hasta la actualidad llevando una preocupación a los padres de familia e instituciones educativas, por el desconocimiento de la misma.

- El comportamiento de los jóvenes en sus diferentes pertenencias a grupos juveniles algunas veces son comportamientos rebeldes y otras de sentimientos de opresión, todo dependerá del grupo con el que se relacione.
- Las principales causas de su comportamiento principalmente son ocasionadas por factores políticos, económicos y sociales según Constanza Cafarelli.
- La exclusión es un tema muy delicado y existente todavía en algunas instituciones educativas por el prejuicio de sociedades conservadoras, por el hecho de que no encajaría, por las razones de imagen, ideología, etc.
- Propongo medidas de inclusión como la culturización de los diferentes grupos juveniles, con un trabajo conjunto de autoridades, maestros, padres de familia y alumnos; en donde se tenga como objetivo respetar y aceptar sus ideologías, pero también esperando la reciprocidad de esos grupos con un mejor comportamiento con la sociedad.



## 5. RECOMENDACIONES

En todas las culturas del mundo siempre ha existido a través de la historia la distinción hacia el otro. Por esta razón, el desconocimiento, la ignorancia y la superstición han desempeñado un papel importante en las distintas formas en que se puede clasificar la aversión hacia lo desconocido y lo diferente; como futuros psicólogos educativos debemos orientar, tanto a los profesores, padres de familia y alumnos sobre las culturas juveniles, para que de esta manera se dé la aceptación de la misma, logrando un cambio de ideología.

La manera más adecuada de comprender y entender a un adolescente es, respetando su identidad. Los jóvenes comparten varias características y comportamientos que se diferencian de otros grupos siendo necesario conocer cada uno de ellos. Para ello he considerado hacer estas recomendaciones:

- Realizar charlas de inclusión para aquellos grupos de jóvenes vulnerados por sus propios compañeros, maestros o padres.
- Proyectar videos con realidades iguales y las consecuencias de irrespetar, agredir verbal y físicamente.
- Realizar afiches de no agresión a los diferentes grupos de jóvenes.
- Para aquellos grupos juveniles, brindar charlas que les ayude a conocerse a sí mismo, y de que existen mejores maneras de reprimir su dolor, en los casos a los que se adolezca.
- Impartir información sobre las tribus urbanas, su identidad no vinculada a la estigmatización.



5. REFERENCIAS CONSULTADAS

Ainscow, M. (2001). *Desarrollo de escuelas inclusivas*. Madrid. Narcea. s/e.

Barbero, J.M. De los medios de las Culturas. Editorial Tercer Mundo, Bogotá.

Descargado de: <http://www.inau.gub.uy/biblioteca/kaplun.pdf>

Bauman Z. (2005). *Modernidad Líquida*. Copiado (08/04/2012)

de: <file:///F:/bibliografia/identidad.pdf>

Bernal Antonio. (1996). *Enseñanzas Sociales en Educación Intermedia*. Ed. Rialp.

Cafarelli, C. (2008). *Tribus Urbanas: Cazadores de Identidad*. (1ª Edición.). Buenos

Aires-Argentina. Ed. Lumen SRL.

Cerebino, M. Chiriboga C. y Tutivén, C. (2001). *Culturas Juveniles: Cuerpo, música,*

sociabilidad & género. (1ª Edición). Guayaquil-Ecuador. Ed: Abya-Yala.

Chaparro, C.O. (2003) *Tribus urbanas en los colegios del área metropolitana*. (Título de sociólogo).Universidad de Antioquía. Medellín.

Constitución Política de la República del Ecuador. Sección Segunda Jóvenes.

Quito-Ecuador. 2008.

Dossier pedagógico. (2002). *El concepto de Identidad*. Copiado (15/03/2012)

de:<file:///F:/bibliografia/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf>

European Foundation. *Exclusión Social*. Descargado (Abril del 2012) de:

<http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/96>

Feixa, C. (1999). *De Jóvenes, bandas y tribus*. Antropología de la juventud. Copiado

(25/04/2012)

de:

<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Feixa%20cap3.pdf>.

Gaviria Stewart E., Cuadrado Guirado. y López Mercedes. (2009). *Introducción*

*a la Psicología Social*. Madrid: Ed. Sanz y Torres.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

G de White Elena. (2003). *Padres preparados hijos vencedores II*. 2<sup>a</sup> Edición.

Goleman D. (2008). *Inteligencia Emocional*. (7<sup>a</sup> Edición). Barcelona-España. Ed. Kairos.

Kaplún G. (2004). *Culturas juveniles y educación: pedagogía crítica, estudios culturales e investigación participativa*. copiado. (25/04/2012) de:

<file:///F:/kaplun.pdf>

Krauskopf Dina. (2007) *Adolescencia Y Educación*. (2<sup>a</sup> Edición). San José-Costa

Rica: ed. Universidad Estatal a Distancia.

Perez K., Eizagirre, M. *Exclusión Social*. Descargado (Abril del 2012) de:

<http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/96>.

Pindado J. (2005). *Los medios de comunicación y la construcción de la identidad del*

adolescente. Copiado (08/04/2012) de: <file:///F:/bibliografia/3712-13002-1->

PB.pdf

Ortoll, E. (2007). *La alfabetización digital en los procesos de inclusión social*. Barcelona-España. Ed. UOC.

Sureda, R. (2010). *La educación ante el cambio social*. Argentina. Ed. Landeira

Ediciones. S.A.



## 6. ANEXOS

### PROTOCOLO DE MONOGRAFÍA

**I. TEMA:** Presencia de Culturas juveniles y su comportamiento en el escenario educativo.

**II PROBLEMATIZACIÓN:** En un sentido amplio, las culturas juveniles se refieren a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional. En un sentido más restringido, definen la aparición de “microsociedades juveniles”, con grados significativos de autonomía respecto de las “instituciones adultas”, que se dotan de espacios y tiempos específicos, y que se configuran históricamente en los países occidentales tras la segunda guerra mundial, coincidiendo con grandes procesos de cambio social en el terreno económico, educativo, laboral e ideológico. Su expresión más visible son un conjunto de estilos juveniles “espectaculares”, aunque sus efectos se dejan sentir en amplias capas de la juventud, es decir, culturas juveniles en plural (y no de Cultura Juvenil en singular, que es el término más difundido en la literatura) para subrayar la heterogeneidad interna de las mismas. Este cambio terminológico implica también un cambio en la “manera de mirar” el problema, que transfiere el énfasis de la marginación a la identidad, de las apariencias a las estrategias, de lo espectacular a la vida cotidiana, de la delincuencia al ocio, de las imágenes a los actores. La noción de culturas juveniles remite a la noción de culturas subalternas. Ante un escenario de cambios y golpes sociales los adolescentes presentan cambios de comportamiento, es decir actúan dependiendo de la cultura a la que pertenecen. Muchas veces se va contra la integridad de la misma persona o contra los demás. Se busca saber, los comportamientos del adolescente frente a estas formas diferentes de vida. Y a la vez como se presenta en los centros educativos a donde asisten.

### III OBJETIVOS:

#### Objetivo General:

- Determinar los comportamientos de los adolescentes que integran las culturas juveniles en el ámbito educativo.

#### Objetivos específicos:

- Conocer las causas del comportamiento de los adolescentes que integran culturas juveniles.
- Analizar la exclusión de culturas juveniles en el ámbito educativo.
- Proponer **medidas de inclusión** para adolescentes que integran culturas juveniles en el ámbito educativo.

### IV MARCO TEORICO:

El concepto *tribu urbana* según el sociólogo francés Michel Maffesoli (2004), con su libro *El tiempo de las tribus*, habla de la existencia de nuevos grupos juveniles que se reúnen alrededor del nomadismo y de un sentido de pertenencia. Para el autor, el nomadismo es la posibilidad "de la sublevación, es el salir de sí, es, en el fondo, poner acento en todos los aspectos lúdicos, en los aspectos festivos, en un hedonismo latente, un





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

corporeísmo exacerbado" (Maffesoli, 2004b: 37), mientras el sentido de pertenencia es la "conciencia de sí, no más la identidad cerrada y encerrada en sí misma, sexual, ideológica y profesionalmente (...) yo sigo mi propia ley y sí: mi ley es otro quien me la da, quien me la indica" (Maffesoli, 2004b: 38). Tanto el nomadismo como la falta de pertenencia, para Maffesoli son parte de la metáfora del tribalismo.

La palabra tribu, para Maffesoli (2004, 2004b), es utilizada para remarcar el aspecto de lo arcaico y de lo bárbaro y, a su vez, la saturación del concepto de individuo. Para Maffesoli (2004, 2004b), los grupos juveniles gustan de un reencuentro con la corporalidad (hedonismo, tatuajes, perforaciones) y la vitalidad, como si fueran niños eternos. Maffesoli (2004, 2004b) plantea que los jóvenes se encuentran en un proceso de individualización donde lo único importante son ellos mismos, pero, a su vez, existe la necesidad de socializar, creándose un narcisismo de grupo que se entiende como la continua adulación grupal y la cotidianidad (Maffesoli, 2004). Para el autor, la tribu urbana es un grupo transitorio y con gusto por la visibilidad. En una segunda postura (como ejemplo de la mala utilización del término de tribus urbanas de Maffesoli) se encuentra el libro *Tribus Urbanas*. Adolescentes que se visten de modo parecido y llamativo, siguen hábitos comunes y se hacen visibles, sobre todo, en las grandes ciudades"

### VI PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

- ¿Qué comportamientos tienen los adolescentes con culturas juveniles en el ámbito educativo?
- ¿Por qué los adolescentes integran culturas juveniles?
- ¿Por qué se da la exclusión de los adolescentes con diferentes culturas?
- ¿Qué medidas de inclusión se pueden integrar para los adolescentes que pertenecen a culturas juveniles?

### VII METODOLOGÍA:

CONCEPTOS	TECNICA	INSTRUMENTOS	FUENTES
Adolescentes	Análisis de documentos	Fichaje	Bibliográfica
Culturas	Análisis de documentos	Fichaje	Hemerográfica
Características	Análisis de documentos	Fichaje	Internet

Este trabajo monográfico es de manera descriptiva, utilizando una metodología cualitativa



# UNIVERSIDAD DE CUENCA

## VIII CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHAS	MES DE OCTUBRE	MES DE NOVIEMBRE		MES DE DICIEMBRE			MESES: ENERO, FEBRERO, MARZO	MES DE ABRIL		MES DE MAYO
		17,18,19	24,25,26	8,9	12,13	19,20		13	17	
<b>ACTIVIDADES</b>										
Recolección de información	X									
Revisión del diseño		x								
Modificaciones de la presentación del diseño		x	X							
Aprobación del diseño			X							
Presentación del protocolo de monografía				X						
Primera revisión y aprobación protocolo monografía por C.A.					X					
Segunda revisión y aprobación protocolo monografía por C.A.						x				
Desarrollo de la monografía							x			
Fin de tutoría de Monografía								X		
Presentación monografías									X	
Sustentación de monografías										x

### IX ESQUEMA TENTATIVO DE CONTENIDOS:

#### Capítulo Adolescencia e identidad

- 1.1. Identidad
- 1.2. Identidad negativa del adolescente.
- 1.3. Identidad positiva del adolescente.

#### Capítulo II. Culturas juveniles.

- 2.1. Comportamientos del adolescente dentro de las culturas juveniles.
- 2.2. Escenarios culturas Juveniles



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.3. Culturas Juveniles, Generación-Género-Clase

### **Capítulo III.** Culturas juveniles en la educación.

3.1. Malestar del docente hacia los adolescentes que integran culturas juveniles dentro del sistema educativo.

3.2. Exclusión del adolescente.

3.3. Inclusión del adolescente

### **X REFERENCIAS CONSULTADAS.**

- Barbero, J.M. (1997), *De los medios de las Culturas*. Editorial Tercer Mundo, Bogotá.
- Cervino, M. (1998), *Culturas juveniles*. Editorial Abya-Yala, Guayaquil – Ecuador.
- MAFFESSOLI, M. (2004), *El tiempo de las tribus: el ocaso del individualismo en las sociedades postmodernas*, México, Editorial Siglo XXI.



¿Cuántas veces debe un hombre levantar la  
mirada  
Antes de que pueda ver el cielo?  
Sí, ¿ Y cuántos oídos debe un hombre tener para  
escuchar a la gente llorar?  
¿Cuántas muertes le tomará a él comprender que  
ha muerto demasiada gente ya?  
La respuesta, mi amigo, está soplando en el  
viento.  
La respuesta está soplando en el viento...

“Soplando en el viento”.  
De Bob Dylan



Hippies



UNIVERSIDAD DE CUENCA

# Punks



Vagando por la segunda Avenida  
comiendo pinches de pollo.  
Solo quiero estar contigo.  
Sólo quiero tener algo que hacer.  
Esta noche, esta noche, esta noche,  
esta noche, esta noche, esta noche.  
Espérame, espérame.  
Vagando solo, no quiero estar con  
nadie más.  
Solo quiero estar contigo.  
Sólo quiero a tener algo que hacer  
esta noche.

*"I just want to have  
De The Ramones*

# Emos

Ahora sé  
Que no puede hacer que te quedes  
Pero dónde está tu corazón,  
Pero donde está tu corazón,  
Pero donde está tu...  
Y sé  
Que no hay nada que pueda decir  
Para cambiar esa parte  
Para cambiar esa parte.  
Para cambiar....  
Tantas  
Luces brillantes proyectan mi sombra  
Pero ¿Puedo hablar?  
Es muy difícil entenderlo.  
Estoy incompleto  
Un amor tan exigente  
Me debilita.  
Una vida tan exigente.  
No puedo hablar.  
No tengo miedo de seguir viviendo.  
No tengo miedo de caminar solo por este mundo  
Cariño, si te quedas, seré perdonado.  
Nada de lo que digas me impedirá ir a casa...  
Puedes ver,  
Mis ojos brillan  
Porque estoy aquí fuera,



En el otro lado  
De un espejo negro  
Y estoy tan débil  
Es muy difícil en tenderlo.  
Estoy incompleto.  
Un amor exigente  
Me debilita.  
No tengo miedo de seguir viviendo  
No tengo miedo de caminar solo  
por este mundo.  
Cariño, si te quedas seré  
perdonado.  
Nada de lo que digas me impedirá  
volver a casa...  
"Famous last words"  
de My Chemical Romance"