

ASIGNATURA DE LA MALLA 2009 QUE SE CONVALIDA EN LA MALLA 2013

2009	2013	CICLO
FINANZAS PARA MARKETING I	MATEMÁTICAS FINANCIERA	4
SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS I	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4
ESTRATEGIA EMPRESARIAL I	ESTRATEGIA COMPETITIVA I	
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	2
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	segundo-tercer
OPTATIVA MARKETING I	OPTATIVA MARKETING I	
FINANZAS PARA MARKETING II	GERENCIA FINANCIERA	6
SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS II	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	5
ESTRATEGIA EMPRESARIAL II	ESTRATEGIA COMPETITIVA II	
ESTRATEGIA DE PRODUCTO	ESTRATEGIA DE PRODUCTO	6
ESTRATEGIA DE PRECIO	ESTRATEGIA DE PRECIO	6
GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	quinto-tercero
OPTATIVA MARKETING II		
OPTATIVA MARKETING V		
INGLÉS PARA NEGOCIOS	INGLÉS PARA NEGOCIOS	8
PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN COMERCIAL, PUBLICIDAD	
MODELOS DE SIMULACIÓN Y PREDICCIÓN I	MODELOS DE SIMULACIÓN Y PREDICCIÓN I	Séptimo-octavo
COMUNICACIÓN COMERCIAL	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6
GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA I	GERENCIA Y DISTRIBUCIÓN DE VENTAS I	7
GESTIÓN EMPRESARIAL INTEGRAL I	GESTIÓN EMPRESARIAL I	7
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	9
OPTATIVA MARKETING III		
INTERNATIONAL MARKETING	INTERNATIONAL MARKETING	10
MODELOS DE SIMULACIÓN Y PREDICCIÓN II	MODELOS DE SIMULACIÓN Y PREDICCIÓN II	7
AUDITORÍA EN MARKETING	AUDITORÍA EN MARKETING	10
GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA II	GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA II	8
PLANES DE MARKETING	PLANES DE MARKETING	8
GESTIÓN EMPRESARIAL INTEGRAL II	GESTIÓN EMPRESARIAL II	8
OPTATIVA MARKETING IV		

GERENCIA DE SERVICIOS
LIBRE ELECCIÓN I
LIBRE ELECCIÓN II
LIBRE ELECCIÓN III
OPTATIVA MARKETING 6
OPTATIVA MARKETING 7



.....
ING. FERNANDO PESANTEZ
DIRECTOR DE ESCUELA DE MK

MARKETING DE SERVICIOS, PLANES DE MARKETING, PUBLICIDAD

noveno, octavo, octavo