



SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:40

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **5 CICLO GRUPO 1 [IM-05-01]**

HORA	LUNES	MIERCOLES
09	7171 SISTEMAS DE INFORMACION DE MERCADOS I/II 4	7171 SISTEMAS DE INFORMACION DE MERCADOS I/II 4
10		

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:40

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **5 CICLO GRUPO 1 [IM-05-01]**

HORA	LUNES	MIERCOLES
09	7171 SISTEMAS DE INFORMACION DE MERCADOS I/II 4	7171 SISTEMAS DE INFORMACION DE MERCADOS I/II 4
10		

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:40

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **6 CICLO GRUPO 1 [IM-06-01]**

HORA	MARTES	JUEVES
07	7188 ESTRATEGIA DE PRODUCTO 4	7188 ESTRATEGIA DE PRODUCTO 4
08		

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:40

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-07-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07		7184 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	7173 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION I/II 4	7184 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	7824 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 2
08					
09	7167 INGLES PARA NEGOCIOS 6	7167 INGLES PARA NEGOCIOS 6	7167 INGLES PARA NEGOCIOS 6		
10					7181 COMUNICACION COMERCIAL 4
11	7181 COMUNICACION COMERCIAL 4	Demo Version - Winnovative Software Components			
12					
18	7169 PUBLICIDAD 4	7169 PUBLICIDAD 4		7173 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION I/II 4	
19					
20			7173 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION I/II 4		

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:40

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-07-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07		7184 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	7173 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION I/II 4	7184 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	7824 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 2
08					
09	7167 INGLES PARA NEGOCIOS 6	7167 INGLES PARA NEGOCIOS 6	7167 INGLES PARA NEGOCIOS 6		
10					7181 COMUNICACION COMERCIAL 4
11	7181 COMUNICACION COMERCIAL 4	Demo Version - Winnovative Software Components			
12					
18	7169 PUBLICIDAD 4	7169 PUBLICIDAD 4		7173 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION I/II 4	
19					
20			7173 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION I/II 4		

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:40

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-07-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07		7184 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	7173 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION I/II 4	7184 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	7824 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 2
08					
09	7167 INGLES PARA NEGOCIOS 6	7167 INGLES PARA NEGOCIOS 6	7167 INGLES PARA NEGOCIOS 6		
10					7181 COMUNICACION COMERCIAL 4
11	7181 COMUNICACION COMERCIAL 4	Demo Version - Winnovative Software Components			
12					
18	7169 PUBLICIDAD 4	7169 PUBLICIDAD 4		7173 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION I/II 4	
19					
20			7173 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION I/II 4		

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:40

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **8 CICLO GRUPO 1 [IM-08-01]**

HORA	LUNES	JUEVES
07	7192 GESTION EMPRESARIAL INTEGRAL II/II 4	
08		
10		7192 GESTION EMPRESARIAL INTEGRAL II/II 4
11		

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:40

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **9 CICLO GRUPO 1 [LIBRE ELECCION]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	7170 GERENCIA DE SERVICIO 4	9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	7170 GERENCIA DE SERVICIO 4		9489 OPTATIVA MARKETING 7 MARKETING POLITICO 4
08				9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	
09	9489 OPTATIVA MARKETING 7 MARKETING POLITICO 4			9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	
10					

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:40

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **9 CICLO GRUPO 1 [LIBRE ELECCION]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	7170 GERENCIA DE SERVICIO 4	9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	7170 GERENCIA DE SERVICIO 4		9489 OPTATIVA MARKETING 7 MARKETING POLITICO 4
08				9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	
09	9489 OPTATIVA MARKETING 7 MARKETING POLITICO 4			9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	
10					

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:40

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **9 CICLO GRUPO 1 [LIBRE ELECCION]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	7170 GERENCIA DE SERVICIO 4	9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	7170 GERENCIA DE SERVICIO 4		9489 OPTATIVA MARKETING 7 MARKETING POLITICO 4
08				9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	
09	9489 OPTATIVA MARKETING 7 MARKETING POLITICO 4			9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	
10					

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:40

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **9 CICLO GRUPO 1 [LIBRE ELECCION]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	7170 GERENCIA DE SERVICIO 4	9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	7170 GERENCIA DE SERVICIO 4		9489 OPTATIVA MARKETING 7 MARKETING POLITICO 4
08				9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	
09	9489 OPTATIVA MARKETING 7 MARKETING POLITICO 4			9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	
10					

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:40

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2009-2012

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2009-2012

Curso: **9 CICLO GRUPO 1 [LIBRE ELECCION]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	7170 GERENCIA DE SERVICIO 4	9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	7170 GERENCIA DE SERVICIO 4		9489 OPTATIVA MARKETING 7 MARKETING POLITICO 4
08				9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	
09	9489 OPTATIVA MARKETING 7 MARKETING POLITICO 4			9488 OPTATIVA MARKETING 6 MARKETING SOCIAL 4	
10					

Demo Version - Winnovative Software Components