

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **1 CICLO GRUPO 1 [IM-01-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	10553 CONTABILIDAD 4	10553 CONTABILIDAD 4	10553 CONTABILIDAD 4		10553 CONTABILIDAD 4
08	9996 MICROECONOMIA I 3	9990 ESTADISTICA I 4	10119 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 3		10119 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 3
09			9996 MICROECONOMIA I 3		
10	10602 INTRODUCCION AL MARKETING 4	10602 INTRODUCCION AL MARKETING	9986 MATEMATICAS I 4		9990 ESTADISTICA I 4
11				9986 MATEMATICAS I 4	
12					10602 INTRODUCCION AL MARKETING 4

**Demo Version - Winnovative Software Components**

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **1 CICLO GRUPO 1 [IM-01-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	10553 CONTABILIDAD 4	10553 CONTABILIDAD 4	10553 CONTABILIDAD 4		10553 CONTABILIDAD 4
08	9996 MICROECONOMIA I 3	9990 ESTADISTICA I 4	10119 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 3		10119 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 3
09			9996 MICROECONOMIA I 3		
10	10602 INTRODUCCION AL MARKETING 4	10602 INTRODUCCION AL MARKETING 4	9986 MATEMATICAS I 4		9990 ESTADISTICA I 4
11					
12					10602 INTRODUCCION AL MARKETING 4

**Demo Version - Winnovative Software Components**

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **2 CICLO GRUPO 1 [IM-02-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	9991 ESTADISTICA II 4	9987 MATEMATICAS II 4	9991 ESTADISTICA II 4	9987 MATEMATICAS II 4	9997 MICROECONOMIA II 3
08					
09	10604 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA 3	9997 MICROECONOMIA II 3	10556 COSTOS 4	10556 COSTOS 4	10603 REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL 3
10		10604 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA 3			
11	10603 REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL 3				

**Demo Version - Winnovative Software Components**

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **2 CICLO GRUPO 1 [IM-02-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	9991 ESTADISTICA II 4	9987 MATEMATICAS II 4	9991 ESTADISTICA II 4	9987 MATEMATICAS II 4	9997 MICROECONOMIA II 3
08					
09	10604 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA 3	9997 MICROECONOMIA II 3	10556 COSTOS 4	10556 COSTOS 4	10603 REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL 3
10		10604 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA 3			
11	10603 REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL 3				

**Demo Version - Winnovative Software Components**

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **3 CICLO GRUPO 1 [IM-03-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	10681 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3		10681 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3		9988 MATEMATICAS III 4
08				10001 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL I 3	
09	9988 MATEMATICAS III 4	9992 ESTADISTICA III 4	9992 ESTADISTICA III 4	10021 ADMINISTRACION II 3	9992 ESTADISTICA III 4
10					10021 ADMINISTRACION II 3
18	10022 MACROECONOMIA I/II 3	10001 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL I 3			10022 MACROECONOMIA I/II 3
19					

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **3 CICLO GRUPO 1 [IM-03-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	10681 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3		10681 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3		9988 MATEMATICAS III 4
08				10001 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL I 3	
09	9988 MATEMATICAS III 4	9992 ESTADISTICA III 4	9992 ESTADISTICA III 4	10021 ADMINISTRACION II 3	9992 ESTADISTICA III 4
10					10021 ADMINISTRACION II 3
18	10022 MACROECONOMIA I/II 3	10001 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL I 3			10022 MACROECONOMIA I/II 3
19					

Demo Version - Winnovative Software Components

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **3 CICLO GRUPO 1 [IM-03-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	10681 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3		10681 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3		9988 MATEMATICAS III 4
08				10001 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL I 3	
09	9988 MATEMATICAS III 4	9992 ESTADISTICA III 4	9992 ESTADISTICA III 4	10021 ADMINISTRACION II 3	9992 ESTADISTICA III 4
10					10021 ADMINISTRACION II 3
18	10022 MACROECONOMIA I/II 3	10001 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL I 3	<b>Demo Version - Winnovative Software Components</b>		10022 MACROECONOMIA I/II 3
19					

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **4 CICLO GRUPO 1 [IM-04-01]**

HORA	LUNES	MIERCOLES
09	10606 INVESTIGACION DE MERCADO I/II 4	10606 INVESTIGACION DE MERCADO I/II 4
10		

**Demo Version - Winnovative Software Components**



SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **4 CICLO GRUPO 1 [IM-04-01]**

HORA	LUNES	MIERCOLES
09	10606 INVESTIGACION DE MERCADO I/II 4	10606 INVESTIGACION DE MERCADO I/II 4
10		

**Demo Version - Winnovative Software Components**

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **5 CICLO GRUPO 1 [IM-05-01]**

HORA	MARTES	MIERCOLES	JUEVES
08			
09	10694 INVESTIGACION OPERATIVA I/II 4		10694 INVESTIGACION OPERATIVA I/II 4
10		10694 INVESTIGACION OPERATIVA I/II 4	
11			

**Demo Version - Winnovative Software Components**

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **6 CICLO GRUPO 1 [IM-06-01]**

HORA	LUNES	MARTES	JUEVES	VIERNES
07	10612 ESTRATEGIA DE PRECIO 4	10611 ESTRATEGIA DE PRODUCTO 4	10611 ESTRATEGIA DE PRODUCTO 4	10612 ESTRATEGIA DE PRECIO 4
08				
09				10695 INVESTIGACION OPERATIVA II/II 4
10			10695 INVESTIGACION OPERATIVA II/II 4	
11	10695 INVESTIGACION OPERATIVA II/II 4	<b>Demo Version - Winnovative Software Components</b>		
12				

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-06-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07		10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4	10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	
08					
10					10623 COMUNICACION COMERCIAL 4
11	10623 COMUNICACION COMERCIAL 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4		
12					
18				10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4	
19					
20			10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4		

**Demo Version - Winnovative Software Components**

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-06-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07		10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4	10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	
08					
10					10623 COMUNICACION COMERCIAL 4
11	10623 COMUNICACION COMERCIAL 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4		
12		<b>Demo Version - Winnovative Software Components</b>			
18				10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4	
19					
20			10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4		

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-06-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07		10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICION II/II 4	10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	
08					
10					10623 COMUNICACION COMERCIAL 4
11	10623 COMUNICACION COMERCIAL 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4		
12					
18				10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICION II/II 4	
19					
20			10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICION II/II 4		

**Demo Version - Winnovative Software Components**

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-06-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07		10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4	10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	
08					
10					10623 COMUNICACION COMERCIAL 4
11	10623 COMUNICACION COMERCIAL 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4		
12		<b>Demo Version - Winnovative Software Components</b>			
18				10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4	
19					
20			10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4		

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-06-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07		10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4	10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	
08					
10					10623 COMUNICACION COMERCIAL 4
11	10623 COMUNICACION COMERCIAL 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4		
12					
18				10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4	
19					
20			10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4		

**Demo Version - Winnovative Software Components**



SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-06-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07		10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4	10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	
08					
10					10623 COMUNICACION COMERCIAL 4
11	10623 COMUNICACION COMERCIAL 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4		
12		<b>Demo Version - Winnovative Software Components</b>			
18				10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4	
19					
20			10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4		

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **7 CICLO GRUPO 1 [IM-06-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07		10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4	10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	
08					
10					10623 COMUNICACION COMERCIAL 4
11	10623 COMUNICACION COMERCIAL 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4		
12					
18				10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4	
19					
20			10614 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION II/II 4		

**Demo Version - Winnovative Software Components**

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **8 CICLO GRUPO 1 [IM-08-01]**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES
07	10622 GESTION EMPRESARIAL II/II 4			
08				
09	10627 INGLES PARA NEGOCIOS 6	10627 INGLES PARA NEGOCIOS 6	10627 INGLES PARA NEGOCIOS 6	
10				10622 GESTION EMPRESARIAL II/II 4
11	<b>Demo Version - Winnovative Software Components</b>			
18	10625 PUBLICIDAD 3	10625 PUBLICIDAD 3		
19				

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: MIGUEL

Fecha: 31-jul-2015 12:41

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: **9 CICLO GRUPO 1 [LIBRE ELECCION]**

HORA	LUNES
09	7405 LIBRE ELECCIÓN III 2
10	

**Demo Version - Winnovative Software Components**