



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**“AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES DE 13 A 15 AÑOS DE
EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Psicología Educativa en la especialización de Educación Básica.

AUTORA:

Martha Asucena Padilla Chima.

DIRECTORA:

Magíster: María de Lourdes Pacheco Salazar.

CUENCA- ECUADOR

2015



RESUMEN

La presente investigación ha tenido como propósito detectar el nivel de Autoconcepto que tienen las y los adolescentes del Centro Educativo “Juan Peñafiel”, ubicado en la parroquia El Valle de la comunidad de Pucacruz Alto del cantón Cuenca, provincia del Azuay.

Para cumplir con los objetivos planteados y dar respuesta a las preguntas de investigación, se aplicó un cuestionario estructurado a 60 estudiantes del Centro Educativo, cuyas edades oscilan entre los trece y quince años, esta herramienta diagnóstica pertenece al test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de Fernando García y Gonzalo Musitu (2005) que consta de cinco áreas específicas: académico laboral, social, emocional, familiar, físico.

Los resultados que se obtuvo de la presente investigación son los siguientes: en el nivel de Autoconcepto alto se representa con un porcentaje de 3,33%; en cambio, el Autoconcepto medio se representa con un porcentaje del 8,33%, y el nivel de Autoconcepto bajo se representa con un porcentaje del 88,33% de la población investigada.

Frente a la manifestación de estos resultados se espera que el Centro Educativo en conjunto con los docentes y padres de familia proporcionen a las y los adolescentes estrategias que motiven, estimulen y desarrollen su nivel de Autoconcepto, debido a que es, en esta etapa donde se estructura la personalidad de los seres humanos.

PALABRAS CLAVES:

Autoconcepto, autoestima, adolescencia, familia, AF5.



ABSTRACT

The purpose of this research work was to detect the self-concept level that teenagers have at the Educational Center “Juan Peñafiel” located in the parish of El Valle of the community Pucacruz Alto in the canton of Cuenca, province of Azuay.

In order to fulfill the objectives pursued and give answers to the research questions, a structured questionnaire was applied to 60 students of the Educational Center whose ages varied between thirteen and fifteen years-old. This diagnostic tool belongs to Fernando García & Gonzalo Musitu’s Form 5 Self-concept Test (AF5) (2005) which is composed of five specific areas: working-academic, social, emotional, family, and physical.

The results obtained from the research are the following: a high self-concept level is represented by a percentage of 3.33% while an average self-concept is represented by the 8.33% and a low self-concept is represented by the 88.33 % of the population investigated.

In the light of these findings, it is hoped that the joint involvement of the Educational Center, teachers, and parents will provide teenagers with strategies to motivate, stimulate and develop their self-concept level since this is the stage where the personality of human beings is structured.

KEY WORDS:

Self-concept, self-esteem, family, AF5, adolescence



INDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
INDICE	4
CLAUSULA DE DERECHOS DE AUTOR	7
CLAUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	8
AGRADECIMIENTO	9
DEDICATORIA	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I	14
1. EL AUTOCONCEPTO	14
1.1 Antecedentes generales	14
1.2 Definición de Autoconcepto	14
1.3 Definición de la autoestima	15
1.4 Importancia de la Autoestima en el Autoconcepto	16
1.5 Tipos de autoestima	17
1.5.1 Autoestima alta	17
1.5.2 Autoestima baja	17
1.6 Elementos que conforman la autoestima	18
1.7 Dimensiones del Autoconcepto	19
1.7.1 Autoconcepto Académico Laboral	19
1.7.2 Autoconcepto Social	20
1.7.3 Autoconcepto Emocional	20
1.7.4 Autoconcepto Familiar	21
1.7.5 Autoconcepto Físico	21
1.8 Componentes y Factores del Autoconcepto	22
1.8.1 Componentes del Autoconcepto	22
1.8.2 Factores del Autoconcepto	22
1.9 Pilares del Autoconcepto	23
1.10 El Autoconcepto en los Centros Educativos	24
CAPÍTULO II	28



2. Definición de adolescencia	28
2.1 Etapas de la adolescencia y sus características	29
2.1.1 Adolescencia temprana	29
<input type="checkbox"/> Área psicomotora	29
<input type="checkbox"/> Área afectiva	29
<input type="checkbox"/> Área Social	30
2.1.2 Adolescencia media	30
<input type="checkbox"/> Área Psicomotora	30
<input type="checkbox"/> Área Cognoscitiva	30
<input type="checkbox"/> Área Afectiva	30
<input type="checkbox"/> Área Social	31
2.1.3 Adolescencia tardía	31
<input type="checkbox"/> Área Psicomotora	31
<input type="checkbox"/> Área Cognoscitiva	31
<input type="checkbox"/> Área Afectiva	31
2.2 Crisis de la adolescencia	32
2.3 Adolescencia una época de oportunidades y riesgos	33
2.4 Adolescentes y pares	33
2.5 Inserción del adolescente en la sociedad adulta	34
2.6 Adolescente y el desarrollo de la personalidad	34
2.7 La rebeldía del adolescente y su deseo de independencia	35
2.8 Adolescente y el vínculo con su familia	35
2.9 El pensamiento del adolescente	36
CAPITULO III	39
3. Centro Educativo “Juan Peñafiel”	39
3.1 Reseña histórica	39
3.2 Ubicación del Centro Educativo “Juan Peñafiel”	41
3.3 Características físicas del Centro Educativo “Juan Peñafiel”	42
CAPÍTULO IV.....	44
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	44
4.1 Desarrollo de la investigación	44



4.1.1	Recolección de datos	44
4.1.2	Objetivos	44
4.1.3	Participantes.....	45
4.1.4	Metodología.....	45
4.1.5	Instrumentos.....	45
4.1.6	Criterios de inclusión	46
4.1.7	Criterio de exclusión	46
4.2	Procesamiento de la información.....	46
4.2.1	Reporte de resultados demográficos.....	46
CONCLUSIONES.....		54
RECOMENDACIONES.....		56
BIBLIOGRAFÍA.....		57
ANEXOS.....		59



CLAUSULA DE DERECHOS DE AUTOR



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Martha Asucena Padilla Chima, autora del trabajo de titulación "Autoconcepto en adolescentes de 13 a 15 años de Educación General Básica", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Lcda. En Psicología Educativa en la especialización de Educación Básica. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, Mayo del 2015

Martha Asucena Padilla Chima.

C.I: 0301834693



CLAUSULA DE PROPIEDAD INTELECTAUL



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Martha Asucena Padilla Chima, autora del trabajo de titulación "Autoconcepto en adolescentes de 13 a 15 años de Educación General Básica", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Mayo del 2015



Martha Asucena Padilla Chima.

C.I: 0301834693



AGRADECIMIENTO

Consigno mis más sinceros agradecimientos a todas las personas que hicieron posible que este sueño se convirtiera en realidad, de manera especial a mis amigos **Miguel Morocho** y **Mónica Sangurima**, quienes me brindaron su apoyo incondicional en todo momento; de la misma forma, a la prestigiosa institución “Juan Peñafiel”, la cual me abrió las puertas para realizar la presente investigación. Agradezco profundamente y de manera especial, a mis queridos profesores de la Facultad de Psicología que me ayudaron con el diseño y desarrollo del trabajo de titulación, particularmente a la **Lcda. Carol Ullauri**, así como a la **Magíster María de Lourdes Pacheco Salazar**, que me guío tan acertadamente en calidad de directora, todos quienes me condujeron con la luz del saber por este largo camino.

Martha Padilla Ch.



DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación la dedico de manera especial a mis queridos padres **Dolores y Belisario**, quienes facilitaron mis estudios y han sido el pilar fundamental para culminar esta larga trayectoria que me permitirá ascender un escalón significativo en mi vida: mi eterno agradecimiento para ellos.

Martha Padilla Ch.



INTRODUCCIÓN

El Autoconcepto es un término que fue acuñado por la psicología en el siglo xx, su estudio ha permitido comprender el conjunto de percepciones, ideas u opiniones que el individuo tiene de sí mismo ya sean verdaderas o falsas, objetivas o subjetivas (Jiménez, 2004).

Por lo que el Autoconcepto es tan importante, ya que abarca la totalidad de los pensamientos y sentimientos que cada persona tiene sobre sí misma, según Tenutto (2005). Podemos mencionar que un adolescente que no tiene una buena autoestima; no confía en sí mismo, no confía en los demás, es tímido, hipercrítico, poco creativo y en ocasiones puede desarrollar conductas agresivas, desafiantes, que puede provocar rechazo y repercutir en su autovaloración ya que no le permitirá tomar decisiones correctas.

“Un buen Autoconcepto puede considerarse la clave para la formación personal, el aprendizaje, las relaciones satisfactorias, la autorrealización y la felicidad de los individuos” (Padrón, 2013).

El presente trabajo investigativo se lo ha dividido en tres capítulos, los cuales se detallan a continuación:

En el capítulo I, se hace una revisión de los antecedentes e importancia del Autoconcepto de las y los adolescentes en el contexto de la educación.

En el capítulo II, titulado “La Adolescencia” se analizan los aspectos más importantes de esta etapa vinculados al Autoconcepto.

En el capítulo III, titulado “Autoconcepto en los adolescentes del Centro Educativo Juan Peñafiel” se describe el contexto de los sujetos de investigación.



Para el propósito de esta investigación se determinó el Autoconcepto en las y los adolescentes, además se realizó un análisis en las dimensiones académico, social y emocional.

Esta investigación utilizó el método cuantitativo que facilitó la proyección numérica de los resultados en la aplicación del test, con un alcance de investigación exploratorio descriptiva.

El trabajo de investigación titulado “El Autoconcepto en adolescentes de 13 a 15 años de Educación General Básica”, se lo realizó con los estudiantes del Centro Educativo “Juan Peñafiel”, con una muestra de 60 estudiantes, 28 son mujeres y 32 son varones en edades comprendidas entre los trece y quince años, que cursan el octavo, noveno y décimo año de Educación General Básica. Para la recolección de los datos se utilizó el test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de Fernando García & Gonzalo Musitu (2005) el mismo que consta de cinco áreas específicas: académico laboral, social, emocional, familiar y físico la cual permite obtener el nivel de Autoconcepto que existe en las y los adolescentes de Educación General Básica.

CAPÍTULO I

Autoconcepto



CAPÍTULO I

1. EL AUTOCONCEPTO

1.1 Antecedentes generales

El Autoconcepto en la antigüedad ha sido un cuestionamiento filosófico de entender ¿quién soy yo?, entre los primeros autores que describió empíricamente el Autoconcepto como un constructo multidimensional fue Fitts, quién le atribuyó tres componentes internos que son: identidad, autosatisfacción y conducta y cinco externos que son: físico, moral, personal, familiar y social, pero en las últimas décadas se ha venido subrayando la importancia del Autoconcepto en el bienestar psicosocial (Stevens, 1996).

A pesar de que el Autoconcepto ha sido objeto de estudio de varios campos del saber cómo la sociología y filosofía, es en el siglo xx que el término “Autoconcepto” es acuñado por la psicología, su estudio subraya la importancia en comprender la relación que existe entre Autoconcepto y la conducta humana (Jiménez, 2004).

En este sentido el Autoconcepto reflejaría ciertos aspectos que integra la vida de los seres humanos, con características propias que refleja la forma en que el individuo se ve a sí mismo, el saber qué es y qué anhela ser a lo largo de su vida. En numerosas investigaciones se constata que los seres humanos buscan la consistencia y la estabilidad de su Autoconcepto (Banaji y Prentice, 1994).

1.2 Definición de Autoconcepto

El Autoconcepto puede definirse como la percepción de sí mismo; a las actitudes, emociones y conocimientos que tiene la persona con respecto a sus capacidades, habilidades, apariencia y aceptación social. Según Hughes los términos Autoconcepto y Autoestima, han sido utilizados como



sinónimos por algunos autores, pero sería el Autoconcepto el término que engloba ambos aspectos.

Así el Autoconcepto es uno de los aspectos más importantes en la vida de las personas y su formación depende de su *modus vivendi* en sus primeros años de vida; porque en este período se estructuran las estrategias vivenciales que lo acompañarán durante toda su vida (Eguizabal, 2004). Según Oñate la formación del Autoconcepto se da por la socialización entre el mundo de los padres y los iguales.

“El concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual; es la totalidad de los pensamientos y sentimientos de una persona que hace referencia a sí mismo como un “objeto”, es decir, cómo la persona se ve a sí misma, cómo se siente; por ejemplo: me gusta mi aspecto físico, me siento feliz tal como soy. Estas implicaciones permiten llegar a comprender con mayor claridad cómo se encuentra la persona interiormente” (García & Musitu, 2005).

Así podemos entender el Autoconcepto, como la percepción que se tiene de uno mismo, físicamente como se percibe, con agrado o desagrado, se siente feliz; como es o anhela modificar ciertos aspectos que lo perturban y que están incidiendo en la relación con su entorno social, con sus compañeros y en especial con su desempeño académico.

1.3 Definición de la autoestima

La autoestima es la imagen que tenemos de nosotros, se fundamenta en nuestras propias experiencias y percepciones; por lo tanto, la imagen que proyectamos sea ésta positiva o negativa deviene de nuestro comportamiento.

“La palabra autoestima está compuesta por dos conceptos, el de “auto”, que indica: “persona en sí y por sí misma”; y, estima que indica: “valoración”; por lo tanto, la autoestima es la valoración que una persona hace de sí misma” (Eguizabal 2004).



Por consiguiente, una autoestima positiva depende de sus propios pensamientos, de su propia valoración, y esto influirá en su bienestar escolar, social, físico y emocional del sujeto. El autoestima también se va formando a lo largo de nuestra vida, sin la familia el ser humano sería un ser débil, carente de fortalezas; por esta razón, se considera a la familia como uno de los pilares fundamentales para crecer seguro y gozar de una autoestima saludable a lo largo de la vida.

La familia y el contexto en el que se desarrolla la persona, influye moldeando la conducta de la persona con frases positivas por ejemplo ¡tú puedes...! de forma que la autoestima supera las exigencias sociales (Eguizábal, 2004).

1.4 Importancia de la Autoestima en el Autoconcepto

El Autoconcepto consiste en lo que yo soy, según Burns es un conjunto de percepciones, ideas u opiniones que el individuo tiene de sí mismo ya sean verdaderas o falsas, objetivas o subjetivas y estas opiniones permiten describirse a sí mismo, por ejemplo: si al pensar en nuestro Autoconcepto nos sentimos a gusto, la persona será más optimista o enérgico, por el contrario si no estamos a gusto tendemos a sentirnos más negativos.

En cambio, la autoestima es aquello que pensamos y sentimos, es el conjunto de características que recreamos de nosotros mismo, y esto dependerá del concepto del yo ideal y del yo real, por ello es importante ser realistas y aprender a cambiar aquellos detalles que no nos gusta.

El Autoconcepto es tan importante, porque abarca la totalidad de los pensamientos y sentimientos que cada persona tiene sobre sí misma, según Tenutto (2005) podemos mencionar que un adolescente que no tiene una buena autoestima; no confía en sí mismo, no confía en los demás, es tímido, hipercrítico, poco creativo y en ocasiones puede desarrollar conductas agresivas, desafiantes, que puede provocar



rechazo y repercutir en su autovaloración ya que no le permitirá tomar decisiones correctas.

“Un buen Autoconcepto puede considerarse la clave para la formación personal, el aprendizaje, las relaciones satisfactorias, la autorrealización y la felicidad de los individuos” (Padrón, 2013).

1.5 Tipos de autoestima

Según Roca (2013), en el ser humano a lo largo de su vida se puede manifestar una autoestima alta o una autoestima baja.

1.5.1 Autoestima alta

Una autoestima alta, permitirá asumir responsabilidades que nos ayudaran a tener seguridad en lo que se realice; y como persona gozará de la capacidad para perdonar, demostrando confianza en sí mismo, lo que le conduce a ser una persona con éxito en la vida.

Características de la autoestima alta, misma que nos ayudarán a identificar una persona segura de sí mismo:

- Confían en sus capacidades y virtudes.
- Cultivan sus cualidades.
- Buenas estrategias para conseguir el éxito.
- Les gustan los riesgos.
- Hace amigos fácilmente.
- Habilidad de perdonarse y perdonar a los demás.

1.5.2 Autoestima baja

Las personas con baja autoestima se sienten inseguras, piensan que van a ser rechazadas por las personas que les rodean, ellos dependen de



otros para realizarse como persona; a continuación enlistaremos algunas características de una persona con autoestima baja:

- Más sensibles y reactivos al ambiente social.
- Metas poco arriesgadas.
- Vulnerables ante las amenazas y dificultad para afrontar la adversidad.
- Modestia y humildad como estrategia para evitar decepciones.
- Dependencia de otros.
- Tímido.
- Tener miedo al cambio.
- Necesidad constante de aprobación.

1.6 Elementos que conforman la autoestima

En la formación de la autoestima el ser humano parte de los siguientes elementos que le harán forjar una autoestima saludable (Álvarez, Sandoval, & Velásquez, 2007).

- **Autoimagen:** forma parte del autoestima; esto hace referencia a la forma como cada uno de nosotros nos miramos y somos aceptados por los demás, ya que todo ser humano necesita ser estimado y reconocido en el mundo en el que se desarrolla. Para mejorar la autoimagen en el ser humano, es necesario construir objetivos con afirmaciones positivas sobre nosotros mismos.

“Es la representación mental que hacemos de nosotros mismos y que cada uno de nosotros nos vemos de determinada manera, por ejemplo nos vemos simpáticos o menos simpáticos, alegres o menos alegres etc.” (Valles A. , 2005).



- **Autoconcepto:** En la vida de los seres humanos lo primordial es satisfacer sus propias necesidades, (valores, gustos, intereses), para sentirnos valorados por nosotros mismos como personas realizadas.

“El Autoconcepto y la autoestima son dimensiones que se van construyendo a lo largo del ciclo vital, y lo hace esencialmente a partir de la relación y la interacción con las otras personas” (Miras, 2005).

- **Autoconfianza:** Hace referencia a la seguridad que posee la persona para realizar actividades de manera correcta, que le ayuden a desarrollarse como tal, en diferentes ámbitos de la vida esto parte de la imagen que tiene cada persona de sí mismo.

1.7 Dimensiones del Autoconcepto

Según el test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de Fernando García y Gonzalo Musitu (2005) el Autoconcepto se orienta a la evaluación de cinco dimensiones básicas que son: académico/laboral, social, emocional, familiar y físico.

1.7.1 Autoconcepto Académico Laboral

Esta dimensión básicamente se refiere a la percepción que el sujeto tiene de la calidad del desempeño de su rol como estudiante. Dos ejes son los referentes de esta dimensión: el primero, se refiere al sentimiento que el estudiante tiene del desempeño de su rol a través de sus profesores o superiores; buen trabajador, buen estudiante; y el segundo, se refiere a cualidades específicas valoradas en ese contexto, inteligente, estima, buen trabajador/a.

Además esta dimensión correlaciona positivamente con el ajuste psicosocial, el rendimiento académico/laboral, la calidad de la ejecución del trabajo, la aceptación y estima de los compañeros, el liderazgo y la responsabilidad, procurando obtener el máximo alcance en relación con el



papel que desarrolla el estudiante dentro de las aulas escolares y en su propia valoración frente a sus maestros (García & Musitu, 2005).

1.7.2 Autoconcepto Social

Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su desempeño en las relaciones sociales, con la forma que maneja su red social y la importancia que le da a las cualidades interpersonales como ser amigable o alegre.

La dimensión social correlaciona positivamente con el bienestar psicosocial, con el rendimiento académico y laboral, con la estima de profesores y superiores, con la aceptación y estima de los compañeros, con la conducta prosocial y con los valores universalistas, situando al sujeto en un medio que puede desenvolverse, insertarse y ser aceptado, lo cual constituye el soporte para crecer seguro y realizado como ser humano (García & Musitu, 2005).

1.7.3 Autoconcepto Emocional

Esta dimensión tiene que ver con el estado emocional del sujeto como resultado de situaciones vividas en su entorno, en dos diferentes niveles de percepción, ya sea general o específica, bajo ciertas circunstancias que se encuentre el individuo (García & Musitu, 2005).

Además hace referencia a la percepción del sujeto de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas. Esta dimensión tiene dos fuentes de significado: la primera, hace referencia a la percepción general de su estado emocional (soy nervioso, me asusto con facilidad); y la segunda, hace referencia a la autovaloración emocional en situaciones específicas (cuando me preguntan o me hablan, etc.) donde la otra persona implicada es de un rango superior (profesor, director, etc.).



1.7.4 Autoconcepto Familiar

Esta dimensión es una de las más importantes pues tiene correlación con el rendimiento escolar y laboral del estudiante, con el ajuste psicosocial, con el sentimiento de bienestar, con los valores universalista y con la percepción de salud física y mental.

“Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación, e integración en el medio familiar. El significado de este factor se articula en dos ejes. El primero se refiere a los padres en dos dominios importantes como son: la confianza y el afecto. El segundo se refiere a la familia y al hogar con cuatro variables, dos de ellas formuladas positivamente me siento feliz y mi familia me ayudaría y las otras dos, formuladas negativamente mi familia está decepcionada y soy muy criticado por los miembros de la familia” (García & Musitu, 2005).

1.7.5 Autoconcepto Físico

Según esta dimensión hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física. Esta dimensión correlaciona positivamente con la percepción de salud, con el autocontrol con la percepción de bienestar, con el rendimiento deportivo, con la motivación de logro y con la integración social y escolar.

Además se relaciona con una percepción quizás más objetiva sobre su aspecto y condición física que a su vez redundante en aspectos de salud, bienestar e integración social y escolar, en definitiva deriva en el Autoconcepto del sujeto (García & Musitu, 2005).

En definitiva, una persona con buen sentido del Autoconcepto se sentirá invulnerable a cualquier crítica formulada por una persona inversa contradictoria, debido a los buenos cimientos que adquirió durante sus primeros años de vida. Esto le permite crecer seguro y consolidado ante cualquier amenaza que se presente a lo largo de la existencia.



1.8 Componentes y Factores del Autoconcepto

En el Autoconcepto intervienen componentes y factores que ayudan a valorarnos o desvalorizarnos, según Erikson, Roger, esto nos hacen únicos ante los demás.

1.8.1 Componentes del Autoconcepto

De acuerdo con la teoría de la identidad social de Erick Erikson el Autoconcepto se compone de dos partes fundamentales: la identidad personal y la identidad social, que convierten a cada persona en única dentro de una sociedad diversa.

A partir de esta teoría podemos entender y apreciar cabalmente esa individualidad de cada ser humano, que estaría caracterizado por sus propias potencialidades y lo convierte en una persona “única e irrepetible” dentro de la sociedad de tal modo que le correspondería al adolescente potencializar su identidad personal y social, de manera que converja en una autoestima funcional a su propio desarrollo en las diferentes etapas de su existencia.

Como enfatizó Erick Erikson “La tarea principal de la adolescencia, es enfrentarse a la crisis de identidad versus confusión de identidad, a fin de convertirse en un adulto único con un sentido coherente del YO y un papel valorado dentro de la sociedad”.

1.8.2 Factores del Autoconcepto

Las y los adolescentes en su búsqueda de identidad personal y Autoconcepto, están sujetos a adquirir diferentes maneras de ser, ya sea por la influencia de los medios de comunicación, del cual absorben modelos que tratan de imitar y que están fuera del contexto de su realidad, cuya consecuencia es un Autoconcepto equivocado y que posiblemente les pondría al borde de la depresión, porque no cumplen sus deseos, no hay metas cumplidas.



Esta situación tiene conexión en gran medida con lo que observan en la familia, el cual aparentemente no es el modelo deseado a seguir, por lo que optan por las fantasías que le ofrecen los medios; Carl Rogers menciona que el concepto de sí mismo se compone de tres factores: “La imagen de ti mismo o cómo te ves, la autoestima, cuánto te valoras, el Yo ideal, cómo te gustaría ser”. Y estos factores serían fundamentales para el desarrollo del Autoconcepto, por el contrario si carecen en el hogar su Autoconcepto quedará en el Yo ideal es decir cómo le gustaría ser.

1.9 Pilares del Autoconcepto

Son 6 los pilares fundamentales que fortalecen el Autoconcepto de las y los adolescentes según Branden (2004) los mismos que se describen a continuación:

➤ **Autoconocimiento**

Según Branden (2004), la persona debe comprender no solo su mundo externo, sino también su mundo interior, de manera que no actúe sin saber lo que está haciendo. Por ejemplo si estoy muy triste debo comprender que le originó para poder resolverlo.

➤ **Autoaceptación**

Este pilar consiste, en darse permiso para tener pensamientos propios, experimentar emociones y mirar cara a cara sus acciones, aunque no sean necesariamente de su gusto e incluso si no las apruebe o esté de acuerdo con ellas.

➤ **Autorresponsabilidad**

Básicamente, es ser responsable de mis actos, acciones y decisiones; la persona que practica este pilar tiene la capacidad de aceptar las consecuencias que traigan sus acciones, esto le permitirá convivir adecuadamente en cualquier ámbito social.



➤ **Autoafirmación**

Debe ser entendida de manera racional, a no dejarse controlar por el temor de la desaprobación de alguien, se trata de evitar que mi verdadero yo acabe teniendo una forma irreconocible.

➤ **Autopropósito**

Este pilar consiste en la práctica de vivir con determinación, identificando mis objetivos y metas personales, el tiempo que determine para ellos, determinará las acciones necesarias para alcanzarlo. Por ejemplo, he culminado mi carrera profesional, y deseo tener mi propia empresa, debo preguntarme ¿Qué debo hacer para cumplir esa meta?, ¿Cuáles son mis objetivos?, ¿En cuánto tiempo lo conseguiré?

➤ **Autointegridad**

Significa coherencia entre mis palabras y mis actos donde los valores que se profesan tienen aceptación, credibilidad y se aplican en el entorno en el cual el individuo se desarrolla, por ejemplo: si una persona habla de valores en la casa y no respeta a los demás, su integridad personal y autoestima han perdido credibilidad.

Cuando estos pilares son integrados en el adolescente, se sentirá confiadamente apto para la vida y seguro para desenvolverse en el ámbito que desee.

1.10 El Autoconcepto en los Centros Educativos

El Autoconcepto en los Centros Educativos es tan importante para el aprendizaje, porque la persona se motiva para aprender, mejora su rendimiento académico y sus relaciones sociales, según Hausller & Milicic (2010); los niños y niñas con buen rendimiento escolar, tienen un buen Autoconcepto, porque confían en sus capacidades y se sienten autoeficaces y valiosos.



Miranda & Andrade (2010) comentan que, “En el contexto escolar el Autoconcepto es considerado una fuerza que impulsa hacia el éxito académico y favorece la conformación de los entornos educativos orientados hacia la excelencia”, siendo importante también el papel que debe desempeñar el educador que es, estimular a sus estudiantes hacia el éxito académico a través de experiencias positivas, mediante un trato adecuado; motivándolos, confiando en sus posibilidades y desarrollando sus destrezas como seres únicos e irrepetibles.

Para Bisquerra (2006) las siguientes pautas, pueden crear un Autoconcepto adecuado dentro de las aulas escolares:

- **Crear un sentimiento de control:** que las y los estudiantes sepan que ellos pueden escoger sus sentimientos y pueden controlar sus emociones; que los demás no los hacen enojarse.
- **Conceptúa un sentido de identidad:** certificando que las y los estudiantes sepan quiénes son, cuáles son sus fortalezas, y que se sientan únicos, ayudando a evaluar sus cualidades procurando la aceptación y cariño incondicional.
- **Crear un sentimiento de que son competentes:** que las y los estudiantes aprendan y realicen trabajos que consideren importantes, brindando ánimos cumplidos y apoyo.
- **Crear un sentimiento de potencia:** que las y los estudiantes sientan, que son parte de una familia, demostrando calor humano, cariño, y aceptación. Creando responsabilidades que devienen con pertenecer al grupo.

Por lo tanto el docente en conjunto con el Centro Educativo juega un papel muy importante en el desarrollo del Autoconcepto, no solo académico sino en todas sus dimensiones, pues, en este lugar y con estas personas convive gran parte de su tiempo.



Conclusión

Para concluir este capítulo podemos mencionar que el Autoconcepto es uno de los aspectos más importante en la vida de todo ser humano, ya que implica el concepto que el individuo tiene de sí mismo respecto a sus propias capacidades, habilidades o falencias, las cuales se van formando en los primeros años de vida y se visualizan en la adolescencia, una etapa en la que el ser humano suele sentirse confundido y al no estar seguro podría tener dificultad para proyectarse hacia la vida adulta; por lo que se considera que el papel que desempeña la familia y la escuela son factores muy importantes para el adolescente.

CAPÍTULO II

Adolescencia



CAPÍTULO II

2. Definición de adolescencia

En esta etapa el adolescente se ve afectado por una crisis de valores, dificultades de adaptación a causa de los cambios que le ocurren y que lo llevan del mundo infantil al mundo de transición y afirmación de una identidad que permanecerá hasta su madurez.

“La palabra adolescencia viene de *adoleceré* que significa crecer. Es un periodo de crecimiento físico, intelectual, de la personalidad y de todo el ser que está marcada sobre todo, por factores biológicos, psíquicos y sociales” (Parolari, 2005).

En efecto, la adolescencia es una etapa quizá la más significativa en la vida de la persona; en el aspecto físico existe una mutación notoria en su talla y contextura, con características biológicas nuevas y específicas para cada sexo que incluye el descubrimiento de su sexualidad. La conducta en este proceso se vuelve por lo general, errática, difícil e imprevisible, además en la interacción con su entorno, con la familia y la sociedad.

Estos desafíos le pondrán a prueba, pues exigirán respuestas que serán valoradas de acuerdo a su interés o desinterés de superación, lo que puede producir un conflicto psíquico que recaerá en un Autoconcepto indefinido, junto a una autoestima disfuncional.

“El adolescente en virtud de sus ansías de crecer implica cambios que vive en su aspecto físico que contribuyen a delinear su personalidad. Las modificaciones corporales, el acercamiento a la sexualidad adulta, la aparición de amistades exclusivas, el alejamiento del círculo familiar, la búsqueda de la originalidad: estos caracteres son las pautas que conforman el típico carácter adolescente” (Mora, 2006).



Por lo tanto, la etapa de la adolescencia representa un período difícil y desconcertante, que todo ser humano atraviesa para descubrir y desarrollar su personalidad.

2.1 Etapas de la adolescencia y sus características

Dulanto (2000) divide en tres etapas a la adolescencia con sus respectivas características generales:

2.1.1 Adolescencia temprana

La adolescencia temprana va desde los 12 a 14 años de edad, y para facilitar su comprensión se explicará por áreas:

➤ Área psicomotora

En esta etapa, justamente el adolescente se encuentra muy inquieto, ansioso y necesitado de nuevas prácticas y experiencias y sus continuos cambios de crecimiento y desarrollo físico repercuten en el proceso de la maduración sexual.

➤ Área Cognoscitiva

Estas mutaciones que se dan en la y el adolescente no ocurren de un día para el otro, ya que estos cambios puberales traen consigo una nueva percepción de sí mismo y del ambiente que les rodea; su capacidad de pensar se amplía, lo que le permite volverse crítico y entrar en el mundo de las reflexiones y el pensamiento abstracto, ya vislumbra lo que puede suceder en el futuro.

➤ Área afectiva

En esta área aparece un aumento cualitativo de la presión instintiva, también un impulso de su sexualidad que en la y el adolescente da lugar a que la tensión sexual se libere por medio de fantasías, sueños y proyecciones.



➤ **Área Social**

El mundo social adquiere un nuevo sentido en la vida de la y el adolescente convirtiéndose en el centro de su existencia. Se trata de ganar y mantener prestigio frente a las personas con quienes se relaciona, al tiempo de buscar la autoafirmación y autoidentificación, en relación con personas de su propia edad.

2.1.2 Adolescencia media

Esta etapa está comprendida entre los 14 a 16 años de edad, de igual forma con sus respectivas características que a continuación se detallan según (Dulanto, 2000).

➤ **Área Psicomotora**

El cuerpo alcanza su forma adulta; por lo que, la y el adolescente en esta etapa admira su cuerpo y su perfil, puede pasar horas arreglándose, probándose ropa, especialmente si es mujer, lo que nos permite decir que existiría un egocentrismo, característico de esta edad.

➤ **Área Cognoscitiva**

Una de las manifestaciones que surge en la adolescencia, es el pensamiento formal que le permite la resolución de problemas, sin la necesidad de acudir a la experiencia concreta, para elaborar el conocimiento podría llegar a conclusiones a partir de hipótesis, sin tener la necesidad de la observación directa o la manipulación real.

➤ **Área Afectiva**

La conducta se orienta a la heterosexualidad, en forma generalizada. Es la época de la idealización romántica; fantasea con el amor perfecto, atraviesa cambios de humor típico de esta etapa.



➤ **Área Social**

El adolescente en esta etapa manifiesta arrogancia y rebeldía, se da una búsqueda de estatus y es cuando surgen conflictos en el hogar por los autoritarismos y restricciones de tiempo por parte de sus padres. Las relaciones con las y los amigos son más afectuosas ya que le permiten conocerse a sí mismo mientras aprenden a conocer lo que implica una amistad.

2.1.3 Adolescencia tardía

Esta etapa está comprendida entre los 16 a 21 años de edad, teniendo las siguientes características según Dulanto (2000).

➤ **Área Psicomotora**

En esta etapa, el crecimiento se ha estabilizado en lo físico, se halla capacitado en lo artístico, recreativo y deportivo; trata de desarrollarse con mayor empeño.

➤ **Área Cognoscitiva**

En esta etapa, se logra una adecuada capacidad para pensar, crear y descubrir en qué momento se alcanza la consolidación del pensamiento científico.

➤ **Área Afectiva**

En esta etapa, el ser humano encuentra su objeto sexual (la pareja), la sexualidad como una expresión de comunicación íntima que, eventualmente, puede irse completando con el amor y por tanto, derivar en una vivencia completa.



➤ **Área Social**

Después de los conflictos vividos con los padres, el adolescente retorna a sus progenitores en busca de una estabilidad social que puede o suele manifestarse en el respeto y al mismo tiempo en la autonomía, para ir adoptando el nuevo rol de adulto que en unos años le tocará desempeñar.

El adolescente según Dulanto (2000) tiene que atravesar etapas que le irán fortaleciendo su desarrollo personal el mismo que le ayudará a superar la crisis que se ve afectado en cada etapa del desarrollo.

2.2 Crisis de la adolescencia

La crisis en la adolescencia, esta entendida como el período de transición que vive el ser humano cuando alcanza un amplio rango de conflictos y al mismo tiempo lleno de oportunidades. Según Dorr, Gorostegui, & Luz (2008) “Es una etapa decisiva en el curso de la vida, durante la cual se producen cambios y se consolidan rasgos esenciales de la personalidad futura que, en parte, definirá el destino del adulto”.

El adolescente frente a esta crisis, se siente inestable por lo que busca, de diferentes maneras afirmar su personalidad, ya sea mediante su propia introspección personal o mediante la interacción positiva con su entorno, amigos y sobre todo, padres o tutores.

Comprende inconsciente o conscientemente, la búsqueda de seguridad y confianza en sí mismo, es esencial para crecer como persona en el mundo social o académico e insertarse de mejor manera en él, lo que a su vez, le permitirá cimentarse emocionalmente.

Parolari (2006) indica que “Todo crecimiento está precedido de una crisis, es un conflicto interno entre dos tendencias, la del pasado y la del futuro todo impulso por madurar y crecer perturba creando conflicto entre la fuerza evolutiva y la tendencia a la estabilidad”. En este proceso de crisis y crecimiento, estará marcado por la calidad y circunstancias del entorno



más próximo del y la adolescente como es la atención, afecto y presencia de sus mayores fundamentalmente de sus progenitores.

2.3 Adolescencia una época de oportunidades y riesgos

En efecto, el sistema evolutivo de todo ser humano atraviesa por etapas del desarrollo que requieren un ambiente propicio que les permitan potencializar sus nuevas habilidades, en relación con sus intereses cognitivos, físicos, fisiológicos y sociales, en los diferentes contextos en los cuales vive su transición. Young Blade (2007) manifiesta que “La adolescencia ofrece oportunidades para crecer los jóvenes que tienen relaciones de apoyo con los padres, la escuela y la comunidad tienden a desarrollarse de una manera saludable y positiva en lo cognoscitivo, social, autonomía, y autoestima”.

Por lo que su Autoconcepto se vería gratificante dentro de las aulas escolares donde el adolescente se desarrolla como persona hacia el éxito académico y personal del ser humano, en caso de no darse sería un adolescente frustrado en la que implica riesgos que le tocará enfrentarse día a día.

2.4 Adolescentes y pares

Como todo ser humano, el adolescente busca sus pares que comulguen con sus intereses y gustos, que lo ayuden a desarrollar sus intenciones y posibilidades inmediatas o futuras. El y la adolescente buscará en sus pares identificarse en costumbres y maneras que le lleven a colectivizar y pertenecer a un grupo social. Young Blade (2007) indica que “El grupo de pares es una fuente de afecto, solidaridad, comprensión y orientación moral; un lugar para la experimentación y un escenario para convertirse en seres autónomos e independientes de los padres”.

Un factor importante en esta dinámica de las relaciones sociales, constituye ese sentido de pertenencia que implica y que es fundamental



para su afirmación psicológica y social. En donde el adolescente busca a los pares para mejorar su desempeño en las relaciones sociales que tiene con las personas que le rodean, viendo así un Autoconcepto social positivo.

2.5 Inserción del adolescente en la sociedad adulta

“Un aspecto fundamental de la adolescencia es la inserción en la sociedad de los adultos que supone una reorganización total de la personalidad, constituyendo las transformaciones intelectuales y complementarias, transformaciones afectivas” (Dorr, Gorostegui, & Luz., 2008).

Frente al párrafo anterior las y los adolescentes buscan integrarse en el mundo adulto con el fin de reorganizar su vida, adecuarla a ese nuevo peldaño que le corresponde subir; anhelan sentirse escuchados y tomados en cuenta como personas en transición hacia la adultez, todo lo cual les permitirá sentirse realizados íntimamente.

Resulta evidente que las y los adolescente asimilarán los patrones de conducta que observan en ese entorno adulto, para de forma consciente o inconsciente interiorizarlos e incorporarlos a su visión del mundo, a su manera de ser, a sus propios valores, en definitiva a su vida, para luego definirse a sí mismo. El adulto será un espejo en el cual se mira, se busca y se encontrará realizado como persona.

2.6 Adolescente y el desarrollo de la personalidad

Esta es la etapa en la que el adolescente forja su personalidad que se viene proyectando desde la etapa infantil, y a su vez constituye la base de los condicionamientos para desarrollar su autoestima. De allí que la y el adolescente, resulta en gran medida el fruto de la formación que le confiere su entorno más inmediato, especialmente los padres cuyo



condimento principal es el afecto en donde el estado emocional del sujeto son el resultado a situaciones vividas en su entorno.

“El desarrollo de la personalidad adolescente, constituye un proceso evolutivo y significativo para la construcción de la personalidad, ya que esta etapa implica un período y un proceso de activa reformulación del pasado personal” (Tenutto, 2005). Esta etapa de la adolescencia será definitiva para la consolidación de la personalidad.

2.7 La rebeldía del adolescente y su deseo de independencia

El adolescente en esta etapa busca obtener una independencia que le permita realizarse como persona y obtener sus propias herramientas psicológicas para enfrentarse a un mundo desconocido, en el cual sus anhelos podrían verse frustrados y consecuencia de ello podría mostrarse agresivo con las personas que se imponen a su decisión. “El adolescente necesita rebelarse contra un mundo que considera injusto porque no le permite tener una identidad propia, se rebela contra las personas que le oprimen cuando se oponen a sus deseos de libertad en dónde la comunicación deja de existir” (Vallet, 2006).

Esta rebeldía puede perfilarse más o menos irónica, según las condiciones sobre las que se construya la vida familiar, el nivel de funcionalidad y pedagogía que se establezca en su interior, en donde se apliquen reglas de convivencia claras y preestablecidas, muchas de ellas relacionadas con el grado de libertad necesario y por supuesto con el cultivo esmerado de la comunicación. Un adolescente rebelde presumiblemente se verá afectado en su Autoconcepto personal.

2.8 Adolescente y el vínculo con su familia

Los intereses personales y las necesidades fisiológicas crean conflictos familiares y sociales porque aquellos que controlan ahora, tienen



intereses diferentes a los que incumben a las y los adolescentes los unos buscan integridad social y los otros, desafíos sociales.

“En los primeros años de la adolescencia aumentan los conflictos con la familia los jóvenes deben redefinir sus posiciones dentro y fuera del hogar; entonces las relaciones entre ellos navegan permanentemente entre el conflicto y la necesidad de adaptación”(Tenutto, 2005).

Resulta paradigmático el comportamiento adolescente, especialmente frente a su entorno inmediato, a su familia y a su Centro Educativo, incluso en nuestro medio se ha denominado en términos coloquiales a este período del desarrollo humano, como “la edad del burro”; quizá por haber sido caracterizada como “torpe” en esta etapa difícil de la adolescencia.

2.9 El pensamiento del adolescente

Según Piaget “El pensamiento adquiere nuevas características, comienza a sentirse un igual ante los adultos y los juzga en este plano de igualdad y entera reciprocidad”.

En esta etapa del pensamiento adolescente, distanciado ya del pensamiento infantil, implica un nivel de madurez siempre condicionado a ciertas circunstancias relacionadas con su entorno, desarrollando cualidades asertivas que estarán en condiciones de interactuar con los adultos y medirse con ellos, cada vez más y mejor, de igual a igual. Esta situación estaría asociada también al nivel de conocimientos e información que haya acumulado durante su vida.

Es decir un buen Autoconcepto ayudará a la formación personal del individuo todo depende de cómo fueron fortalecidos las bases en sus primeros años de vida.



Conclusión

Se puede concluir, que la adolescencia es una etapa vital y decisiva en la vida del ser humano, además implica un período de crisis, misma que es característica del crecimiento humano. En este proceso de transición entre crisis y estabilidad, la familia es tan importante para salir airosos de situaciones de conflicto y confusión, apoyándose además en los pares que son sus aliados y con quienes se produce una dinámica de complicidad, apoyo y maduración. Las consecuencias que se deriven de la toma de decisiones irán perfilando su personalidad y a su vez le permitirán insertarse en la sociedad, pues la percepción de sí mismo es positiva.

CAPÍTULO III

Centro Educativo “Juan Peñafiel”.



CAPITULO III

3. Centro Educativo “Juan Peñafiel”

Luego de haber analizado lo referente al Autoconcepto y adolescencia, esta investigación se centró en detectar el nivel de Autoconcepto de las y los adolescentes de 13 a 15 años del Centro Educativo “Juan Peñafiel”, de la comunidad de Pucacruz Alto, perteneciente a la parroquia El Valle, cantón Cuenca provincia del Azuay; que gracias a su autogestión y capacidad de organización, los habitantes consiguieron que funcionará sus 10 niveles de Educación General Básica. Este Centro Educativo se encuentra conformado por una población de niñas/niños y adolescentes, cuyas circunstancias resultan propias de su medio; su estudio se acerca a los propósitos de este trabajo investigativo.

3.1 Reseña histórica

Los pobladores de la comunidad de Pucacruz Alto perteneciente a la parroquia el Valle, cuentan que en años anteriores era difícil enviar a las niñas y niños a los Centros Educativos del centro parroquial, por cuanto la comunidad no contaba con transporte; ellos tenían que caminar largas distancias para llegar a la parroquia El Valle, lo que les impedía continuar con sus estudios; en vista de esta necesidad primordial, la comunidad decide tramitar la creación de un Centro Educativo, para lo cual realizan diversas gestiones y se dirigieron en primera instancia, al presidente de la Junta Parroquial anteriormente mencionada, quien les asesora con el trámite ante la Dirección de Educación Intercultural Bilingüe (D.I.P.E.I.B.A) y posteriormente, ante el Ministerio de Educación.

Es así, que el Centro Educativo se crea el 22 de septiembre del 2002, según Acuerdo Ministerial respectivo, quedando a cargo de los profesores Luz Nambel y Juan Peñafiel para impartir conocimientos en el mencionado Centro, quienes fueron designados por la (D.I.P.E.I.B.A). Los



mencionados docentes, asumen la responsabilidad educativa a cargo de 6 niveles que estaban comprendidos entre segundo y sexto grado, según denominación de esa época; y, que (actualmente correspondería a la denominación de tercero y séptimo de básica); por lo que iniciaron impartiendo clases en una casa comunal.

Posteriormente, la prefectura del Azuay, aportó con aulas prefabricadas; también, contaron con el apoyo de la fundación “Manos Amigas”, procedente desde los EE.UU (Estado Unidos de Norteamérica); la referida fundación, tenía como finalidad prestar, labor social en esta comunidad de Pucacruz Alto; así, capacitaban a sus habitantes en labores de costura y bordado, para que, de esta manera pudieran tener una fuente de trabajo mejorando así sus condiciones de vida. La referida fundación comenzó a involucrarse en el sueño y anhelo de los habitantes de Pucacruz Alto, mismo que era la construcción de un Centro Educativo; que ayudará a la niñez y adolescencia de esta comunidad a ejercer con dignidad, su derecho a la educación. Fue la fundación, quienes se encargaron de financiar los recursos económicos para la construcción de este sueño; concomitantemente, solicitaron, a los padres de familia y comunidad misma, que formen parte de las mingas de trabajo.

De esta manera se construye el Centro Educativo, que está constituido por: 5 aulas de 3 metros con 50 centímetros de ancho y 4 metros de largo; vale mencionar que en cada una de estas aulas, 2 niveles comparten la misma para recibir clases; existe además, una cocina de 8 metros cuadrados; cuentan con tres piezas sanitarias, dos de ellas asignadas a las mujeres y una a los varones, mismas que se encuentran en buenas condiciones; tienen un pozo séptico; y, el agua que utilizan para el Centro Educativo procede de las altas montañas a través de tubería. En fin, cuentan con juegos recreativos para las niñas y niños más pequeños y una cancha de fútbol para el esparcimiento y práctica del deporte de los estudiantes. Cabe resaltar que la fundación, realiza esta acción, en



memoria a un niño de nacionalidad estadounidense perdido en el Ecuador que llevaba el nombre de Garrett Bardsley.

Así, la población escolar fue creciendo año tras año, por lo que la directora de aquel tiempo, ha visto la necesidad de gestionar e incrementar al personal docente, que cubra la demanda de estudiantes con aspiraciones a una educación. Es así; que para el año 2011, se crea el nivel de educación inicial con 25 niños, mismos que llegan de varias comunidades cercanas; sin embargo, en vista de la necesidad de las y los estudiantes que culminaban el séptimo de básica y no podían continuar con sus estudios de Educación General Básica, por la lejanía del Centro Educativo más cercano (Parroquia el Valle) que garantice su continuidad, como lo establece la ley; se vieron exigidos con todo el equipo docente a enviar un informe técnico a la Dirección de Educación Intercultural Bilingüe (D.I.P.E.I.B.A) para la instauración del 8vo de básica, logrando su aprobación y dando inicio con 20 estudiantes, esto en el año lectivo 2011-2012 hasta la actualidad, ya que su población estudiantil está en crecimiento.

Hoy en día, el Centro Educativo “Juan Peñafiel” cuenta con 160 estudiantes que cursan el nivel Inicial hasta el décimo de Básica; a cargo de cuatro pedagogos, de los cuales, solo uno tiene nombramiento y los demás se mantienen mediante contratos; vale mencionar, que cada maestro trabaja con 2 niveles para cubrir las necesidades educativas de las y los estudiantes.

3.2 Ubicación del Centro Educativo “Juan Peñafiel”

El Centro Educativo fiscal “Juan Peñafiel” se encuentra ubicado en la comunidad de Pucacruz Alto, perteneciente a la parroquia El Valle, Cantón Cuenca provincia del Azuay. En base a lo que establece la Ley Orgánica de Educación Intercultural, el referido Centro Educativo



pertenece al distrito 2, circuito 17 de la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca.

3.3 Características físicas del Centro Educativo “Juan Peñafiel”

Sostenimiento del Centro Educativo	Fiscal
Régimen	Sierra
Zona	Rural
Jornada	Matutina
Tipo	Bilingüe
Sexo	Mixto
Tipo de construcción	Hormigón
Tenencia	Propia
Ambiente físico	Funcional
Clase	Común
Número de estudiantes	160
Número de profesores	4

Elaborado por: Martha Padilla.

Fuente: Registros del Centro Educativo “Juan Peñafiel”

CAPÍTULO IV

Resultados de la investigación.



CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Desarrollo de la investigación

4.1.1 Recolección de datos

La información de esta investigación, proviene de la aplicación del test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García Fernando y Gonzalo Musitu (2005). La muestra que fue seleccionada, corresponde a 60 estudiantes del Centro Educativo “Juan Peñafiel”, ubicado en la comunidad de Pucacruz Alto, perteneciente a la parroquia El Valle, del cantón Cuenca provincia del Azuay.

La aplicación del test inició el 25 de noviembre de 2014 y concluyó el 27 de noviembre del 2014.

4.1.2 Objetivos

Para el desarrollo de la presente investigación se planteó los siguientes objetivos:

Objetivo general

Detectar el nivel de autoconcepto de las y los adolescentes de 13 a 15 años de edad del Centro Educativo “Juan Peñafiel”.

Objetivos específicos

- Determinar el Autoconcepto académico de las y los adolescentes de 13 a 15 años de edad.
- Establecer el Autoconcepto social de las y los adolescentes de 13 a 15 años de edad.



- Determinar el Autoconcepto emocional de las y los adolescentes de 13 a 15 años de edad.

4.1.3 Participantes

El universo de la investigación, estuvo conformado por un total de 60 adolescentes, que oscilan entre las edades de 13 a 15 años; los mismos que corresponden a una muestra de 20 estudiantes del octavo de básica, 20 al noveno de básica y 20 al décimo de básica del Centro Educativo de Educación General Básica “Juan Peñafiel”, que corresponde al distrito N° II, circuito 17 de la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca.

4.1.4 Metodología

El enfoque de investigación es de tipo cuantitativo; se basa en el estudio del Autoconcepto con sus diferentes niveles, con un alcance de investigación exploratorio descriptiva.

Para elegir la muestra, se aplicó el método de muestreo estratificado en función de: Edades y Sexo.

4.1.5 Instrumentos

El instrumento utilizado en el nivel exploratorio es el test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) el mismo que consta de 5 áreas: académico / laboral, social, emocional, familiar, físico (Ver capítulo I páginas 6, 7, 8).

El mismo que consta de un total de 30 preguntas con alternativas que van desde 1 y 99 según el nivel de acuerdo que se tenga con cada frase; para lo cual se debe leer cuidadosamente cada frase por ejemplo, si una frase dice: la música ayuda al bienestar humano y usted está muy de acuerdo, contestará con un valor alto, (94); por el contrario, si usted está poco de acuerdo, elegirá un valor bajo, (9) y lo anotará en la hoja de respuesta (se puede ver en Anexo 1 página 43).



La forma de aplicación puede ser individual o colectiva y para esta investigación se desarrolló de forma colectiva.

La aplicación del test AF5 dura aproximadamente de 10 a 15 minutos y puede ser aplicada desde los 10 años hasta los 62 años.

4.1.6 Criterios de inclusión

- Ser estudiantes del Centro Educativo “Juan Peñafiel”.
- Ser parte de la unidad de análisis seleccionada.
- Aceptación del director del Centro Educativo para la aplicación del test.

4.1.7 Criterio de exclusión

Todos aquellos que a pesar de cumplir con estos criterios no puedan o no deseen participar en el proceso.

4.2 Procesamiento de la información

Realizar un análisis minucioso de los resultados obtenidos, y de esta manera poder establecer los parámetros cuantitativos, transformándolos en porcentajes; insertando tablas a través del programa de Microsoft Excel; obteniendo de esta manera una mejor ilustración.

Los niveles que se utilizó en la investigación fueron:

- Nivel exploratorio.
- Nivel descriptivo.

4.2.1 Reporte de resultados demográficos

El Centro Educativo “Juan Peñafiel” fue objeto de estudio, previa solicitud de la investigadora al director; muestra que está conformada por 60



adolescentes; de los cuales 32 son mujeres y 28 varones; comprendidos entre las edades de 13 a 15 años; en cuanto a su ubicación, corresponden a la zona rural del Cantón Cuenca de la provincia del Azuay.

En la tabla N° 1 se observa la muestra investigada.

Tabla N° 1

Estudiantes investigados (13 a 15 años)	
Hombres	28
Mujeres	32
Total	60

Fuente: Centro Educativo "Juan Peñafiel"

Autora: Martha Padilla.

Nivel de Autoconcepto de las y los adolescentes de 13 a 15 años de edad del Centro Educativo "Juan Peñafiel".

Tabla N° 2

Nivel de Autoconcepto	Número de estudiantes	Porcentajes
Alto	2	3,33%
Medio	5	8,33%
Bajo	53	88,33%
Total	60	100 %

Fuente: Test Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García & Musitu, (2005).

Autora: Martha Padilla

De la investigación de campo realizada en el Centro Educativo "Juan Peñafiel" de la comunidad de Pucacruz Alto, parroquia El Valle, cantón Cuenca, provincia del Azuay; se aplicó el test de Autoconcepto Forma 5 (AF5), a un total de 60 estudiantes del referido Centro Educativo,



equivaliendo el cien por ciento de estudiantes investigados, conforme se encuentra detallado en la tabla N°2; de la cual se puede analizar que en el rango alto, se encuentran ubicados 2 estudiantes, que equivale al 3,33% de estudiantes investigados, como nos indica (Padrón 2013) en su investigación un buen Autoconcepto puede considerarse como la clave para la formación y autorrealización personal evidenciando en esta investigación; en el rango medio, se encuentran ubicados 5 estudiantes, que equivale al 8,33% de estudiantes investigados; en el rango bajo, se encuentran ubicados 53 estudiantes, esto equivale al 88,33% de estudiantes investigados; este último nivel presenta un porcentaje preocupante; aparentemente las y los estudiantes investigados podrían no poseer una imagen positiva sobre sí mismo. Miras (2005) menciona que el Autoconcepto y la autoestima se van construyendo a lo largo del ciclo vital y lo hacen a partir de la relación e interacción con las personas que les rodean.

Según estos resultados se puede decir que existe un nivel de Autoconcepto bajo, razón por la cual surge la necesidad de alertar a las y los docentes para que motiven con frases positivas como por ejemplo “con esfuerzo y perseverancia podrás alcanzar tus metas” a las y los estudiantes y así impedir que exista deserción escolar y otras dificultades que deviene posiblemente de un Autoconcepto negativo.



Autoconcepto Académico en las y los adolescentes de 13 a 15 años de edad.

Tabla N° 3

Nivel de Autoconcepto Académico.	Número de estudiantes	Porcentajes
Alto	4	6,66%
Medio	12	20,00%
Bajo	44	73,33%
Total	60	100,00 %

Fuente: Test Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García & Musitu, (2005).

Autora: Martha Padilla

En lo concerniente a los resultados obtenidos en la aplicación del test de Autoconcepto Forma 5 (AF5); que se encuentra detallado en la tabla N°3; se observó que en el rango alto, se encuentran ubicados 4 estudiantes, equivaliendo al 6,66% de estudiantes investigados.

Para García y Musitu (2005) los sujetos tienen un buen desempeño en el rol de estudiante y cualidades específicas que son valoradas como inteligente, estima etc., y que les permitan alcanzar sus metas; en el rango medio, se encuentran ubicados 12 estudiantes, equivaliendo al 20,00% de estudiantes investigados; en el rango bajo, se encuentran ubicados 44 estudiantes, equivaliendo al 73,33% de la población investigada.

Por lo que se puede decir en base a los resultados obtenidos que las y los estudiantes poseen un nivel de Autoconcepto académico bajo.



Autoconcepto social de las y los adolescentes de 13 a 15 años de edad.

Tabla N°4

Nivel de Autoconcepto Social	Número de estudiantes	Porcentajes
Alto	2	3,33%
Medio	5	8,33%
Bajo	53	88,33%
Total	60	100,00%

Fuente: Test Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García & Musitu, (2005).

Autora: Martha Padilla

Como observamos en la tabla N°4, relacionado al nivel de Autoconcepto social; se observa, que en el rango alto, se encuentran ubicados 2 estudiantes, equivaliendo al 3,33 % de estudiantes investigados lo que nos indica, que los sujetos tienen facilidad para hacer relaciones sociales y cualidades que les permitan el bienestar psicosocial (García, Musitu ,2005).

En el rango medio, se encuentran ubicados 5 estudiantes, equivaliendo al 8,33%; en el rango bajo, se encuentran ubicados 53 estudiantes, equivaliendo al 88,33% de estudiantes investigados.

Según estos resultados obtenidos demuestran que las y los estudiantes del Centro Educativo "Juan Peñafiel" tienen un Autoconcepto social bajo en cuanto a sus relaciones y aceptación social según (García, Musitu ,2005).



Autoconcepto emocional de las y los adolescentes de 13 a 15 años de edad.

Tabla N° 5

Nivel de Autoconcepto Emocional	Número de Estudiantes	Porcentajes
Alto	5	8,33%
Medio	12	20,00%
Bajo	43	71,66%
Total de estudiantes	60	100,00%

Fuente: Test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García & Musitu,(2005)

Autora: Martha Padilla

En cuanto, al nivel de Autoconcepto emocional, que se encuentra detallado en la tabla N°5; se puede observar que, en el rango alto se encuentran ubicados 5 estudiantes, equivaliendo al 8,33 % de estudiantes investigados. En el rango medio, se encuentran ubicados 12 estudiantes, equivaliendo al 20,00%; y, en el rango bajo, se encuentran ubicados 43 estudiantes, equivaliendo al 71,66% de la población investigada.

Con estos resultados se puede presumir que las y los adolescentes tienen un Autoconcepto emocional bajo es decir una percepción negativa de su estado emocional posiblemente frente a otra persona que sea de rango superior según el autor (García & Musitu, 2005).



Autoconcepto según el género: femenino y masculino

Durante la investigación se observó, que de la población investigada existen más estudiantes de sexo femenino que de sexo masculino; por lo que se ha considerado relevante desarrollar un análisis del Autoconcepto, según el género; los mismos que corresponden a 28 adolescentes varones y 32 adolescentes mujeres.

Tabla N° 6

Nivel de Autoconcepto según el género.	Masculino	Porcentajes	Femenino	Porcentajes
Alto	2	7,14%	0	0,00%
Medio	4	14,28%	1	3,12%
Bajo	22	78,57%	31	96,87%
Total de estudiantes	28	100,00%	32	100,00%

Fuente: Test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García & Musitu,(2005)

Autora: Martha Padilla

Como observamos en la tabla N°6, el nivel de Autoconcepto de los adolescentes varones se encuentra en el rango bajo así lo demuestran 22 estudiantes que representan el 78,57%. En cambio el Autoconcepto de las mujeres también es bajo ya que 31 mujeres investigadas representa el 96,87%, por lo que se puede deducir que las mujeres tienen un nivel de Autoconcepto más bajo que de los varones.

Según Miras (2005) menciona que el Autoconcepto y la autoestima se van construyendo a lo largo del ciclo vital y lo hacen a partir de la relación y la interacción con las personas que les rodean. Probablemente en sus primeros años de vida hubo carencia de afecto, motivación, liderazgo, etc., según el autor Eguizabal (2004) al carecer de estos elementos su nivel de desempeño académico, social, emocional, familiar, físico se ve afectando.



Debo aclarar que no se pudo aplicar todas las herramientas planificadas, tan solo se aplicó el test de Autoconcepto (AF5) por circunstancias ajenas a la voluntad de la investigadora; así, como el reducido tiempo de exploración de campo (6 meses) que cuenta esta investigación, ya que el cronograma de actividades de este trabajo de titulación coincidió con programas navideños, pruebas y exámenes de fin de quimestre del Centro Educativo "Juan Peñafiel".



CONCLUSIONES.

Al concluir esta investigación se alcanzaron los objetivos planteados acerca del Autoconcepto con sus diferentes niveles, en las y los adolescentes de 13 a 15 años de Educación General Básica del Centro Educativo “Juan Peñafiel”, quedando respondido los objetivos planteados en el diseño de trabajo.

Por otra parte, está investigación ha servido para alertar a las y los docentes del Centro Educativo “Juan Peñafiel” el nivel de Autoconcepto que tienen las y los estudiantes; y así puedan brindarles seguridad, confianza que ellos necesitan en el proceso educativo.

De la investigación realizada se puede concluir que:

➤ El Autoconcepto según los resultados de la investigación es bajo, posiblemente es un fenómeno que se evidenció en las aulas del Centro Educativo “Juan Peñafiel”, de acuerdo a la investigación desarrollada se podría decir, que la causa sería; que las y los estudiantes no poseen buenas bases en los primeros años de vida, los mismos que deben ser inculcados por los padres, como por ejemplo: la confianza en sí mismo, seguridad que deben crear en las niñas y niños, comunicación, (los resultados se observan en las tablas N° 2, 3, 4, 5). Con estos resultados es importante que se continúe desarrollando investigaciones dentro de este Centro Educativo, para actuar sobre las causas y consecuencias que provoca el Autoconcepto.

➤ Los estudiantes que fueron investigados coincidieron tener un nivel de Autoconcepto bajo que representa el 88,33% como se observa en la tabla N°2 página 31 careciendo de una autovaloración personal; mientras tanto en el Autoconcepto académico como se observa en la tabla N°3 página 33 indican que el 73,33% poseen un Autoconcepto bajo, lo que



permite decir que estos estudiantes posiblemente no tuvieron unas buenas bases en sus primeros años de vida; mientras tanto en la tabla N°4 página 34 el Autoconcepto social equivale al 88,33% demostrando un Autoconcepto bajo; en el Autoconcepto emocional como se observa en la tabla N°5 página 35, el porcentaje equivale al 71,66% con un Autoconcepto bajo.

Finalmente se concluye que la aplicación del test corroboró en gran parte para detectar el Autoconcepto de las y los adolescentes de 13 a 15 años del Centro Educativo “Juan Peñafiel”; sin embargo, no se puede afirmar los resultados.



RECOMENDACIONES

- Al tener como resultado un Autoconcepto bajo la principal recomendación es para los docentes del Centro Educativo “Juan Peñafiel”, trabajar exhaustivamente en la autovaloración personal tanto fuera y dentro de las aulas escolares y posteriormente en el seguimiento individual de cada estudiante para prevenir un Autoconcepto bajo.
- Cuidar las fortalezas que presentan las y los estudiantes para generar avances positivos en su Autoconcepto como por ejemplo frases positivas, actitudes adecuadas hacia el estudiante.
- El Centro Educativo deberá gestionar para realizar capacitaciones a los padres de familia y estudiantes que ayuden al mejoramiento del Autoconcepto.
- El trabajo de investigación fue exclusivo para las y los estudiantes del octavo a décimo año de Educación General Básica, sin olvidar que los padres de familia y toda la comunidad educativa son la clave para obtener mejores resultados.
- Es importante concienciar por medio de talleres, charlas, videos educativos, reuniones a los padres de familia que las niñas y niños en sus primeros años de vida, la casa es el lugar ideal para la formación de un Autoconcepto positivo.



BIBLIOGRAFÍA

- Dorr, A., Gorostegui, M. E., & Bascuñan, M. L. (2008). *Psicología General y Evolutiva*. Santiago, Chile: Mediterraneo Ltda.
- Eguizabal. (2004). *Autoestima*. Lima: Palomino .
- Erikson. (s.f.).
- García, & Musitu. (2005). *Auto concepto Forma 5 (AF5)*. Madrid: TEA Ediciones,S.A.
- Miras, M. (2005). *Factores psicologicos implicados en el aprendizaje escolar*. Barcelona - Espana: UOC Paper.
- Mora, E. (2006). *Pubertad y adolescencia*. Madrid - España: Equipo Cultural.
- Parolari, F. (2006). *Psicología de la adolescencia*. Bogota - Colombia: San Pablo.
- Reeve, J. (2004). *Motvaciòn y Emociòn*. Mèxico: Mexicana.
- Tenutto, M. (2005). *Escuela para maestros*. Lima - Peru: Lexus.
- Valles, A. (2005). *Como desarrollar la autoestima de los hijos*. España: EOS.
- Vallet, M. (2006). *Como educar a nuestros adolescentes*. España: Graficas Muriel S.A.

REFERENCIA VIRTUAL

Fuente:blog.psicoactiva.com/autoestima-seis-pilares/ revisado el 30 de Octubre del 2014 a las 7:30pm.

Fuente:blog.psicoactiva.com/autoestima-seis-pilares/ revisado el 5 de Noviembre del 2014 alas6:30 pm.

Fuente:catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lps/...c.../capitulo1.pdf revisado el 30 de enero del 2015.

Fuente:cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf revisado el 30 de Diciembre del 2014 a las 9:30am.

Fuente:Tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/21142/Capítulo2.pdf.Revisado el 5 de Enero del 2015 a las 6:30pm.



Fuente: tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/21142/Capitulo2.pdf Revisado el 28 de Diciembre del 2014 alas 6:00pm.

Fuente: www.saberalternativo.es/spa/desarrollo_personal.asp?var1=&var2=Autoc...revisado el 26 de Octubre del 2014 8:40pm.

Fuente: www.redalyc.org/articulo.oa?id=68615511010 revisado el 13 de Noviembre del 2014 a las 3:30 pm.

Fuente: www.rieoei.org/deloslectores/898Weissmann.PDF revisado el 3 de Enero del 2015 a las 4:30 pm.

Fuente: www.saberalternativo.es/spa/desarrollo_personal.asp?var1=&var2=Autoc...revisado el 26 de Octubre del 2014 8:40pm.

ANEXO

ANEXO 1

HOJA DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

TEST DE AUTOCONCEPTO AF5 (de 10 – 62 años)

(García & Musitu, 2005)

NOMBRE:.....EDAD:.....

NIVEL:.....FECHA DE APLICACIÓN

GÉNERO:
MASCULINO

FEMENINO

Consigna; en el presente test se encontraran una serie de frases, lea cuidadosamente cada una de ellas, si está de acuerdo valórela con 99 puntos si no está de acuerdo puede valorarla con el mínimo que es 1 punto.

PREGUNTAS		VALOR
1.	Hago bien los trabajos escolares (profesionales)	[]
2.	Hago fácilmente amigos	[]
3.	Tengo miedo de algunas cosas	[]
4.	Soy muy criticado en casa	[]
5.	Me cuido físicamente	[]
6.	Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador.	[]
7.	Soy una persona amigable.	[]
8.	Muchas cosas me ponen nervioso.	[]
9.	Me siento feliz en casa.	[]
10.	Me buscan para realizar actividades deportivas.	[]
11.	Trabajo mucho en clase (en el trabajo).	[]
12.	Es difícil hacer para mis amigos.	[]
13.	Me asusto con facilidad.	[]
14.	Mi familia está decepcionada de mí.	[]
15.	Me considero elegante.	[]
16.	Mis superiores (profesores) me estiman.	[]
17.	Soy una persona alegre.	[]
18.	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.	[]
19.	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.	[]
20.	Me gusta como soy físicamente.	[]
21.	Soy un buen trabajador (estudiante).	[]
22.	Me cuesta hablar con desconocidos.	[]
23.	Me pongo nervioso cuando me pregunta algo el profesor (superior).	[]

24.	Mis padres me dan confianza. Continua	[]	
25.	Soy bueno haciendo deporte.	[]	
26.	Mis profesores me consideran inteligente y trabajador.	[]	
27.	Tengo muchos amigos.	[]	
28.	Me siento nervioso.	[]	
29.	Me siento querido por mis padres.	[]	
30.	Soy una persona atractiva.	[]	

POR FAVOR COMPRUEBE QUE HAYA CONTESTADO TODAS LAS PREGUNTAS.

ANEXO 2

+

AF5

NOMBRE: _____

EDAD: _____

GRADO O NIVEL: _____

FECHA DE APLICACIÓN: _____

DIMENSIONES

ACADÉMICO O LABORAL

1	+	6	+	11	+	16	+	21	+	26	-		-60	-			

SOCIAL

2	+	7	+	12	+	17	+	22	+	27	-		-60	-			

□

EMOCIONAL

3	+	8	+	13	+	18	+	23	+	28	-							
											600	-		-60	-			

FAMILIAR

4	+	9	+	14	+	19	+	24	+	29	-		-60	-			

FÍSICO

5	+	10	+	15	+	20	+	25	+	30	-		-60	-			