



UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

“PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN EL PAN, PROVINCIA DEL AZUAY”

Monografía previa a la obtención del título en:

“Ingeniería en Turismo”

AUTORES DE LA MONOGRAFÍA:

Daniela Alejandra Borja López

Elizabeth Paola Quizhpilema Lasso

DIRECTORA DE LA MONOGRAFÍA:

Lcda. María Isabel Eljuri Jaramillo

Cuenca, Marzo 2015.



Resumen

El cantón el Pan es un sitio que guarda riquezas naturales y culturales incomparables, las cuales no han sido explotadas de manera correcta. Ubicado en la provincia del Azuay, este cantón posee tres mil treinta y seis habitantes los cuales están divididos en quince comunidades representando así dos parroquias; una rural y otra urbana.

La presente investigación tiene como objetivo realizar un “Plan de Desarrollo turístico del Cantón el Pan”, ya que se planteó la problemática de no existir dicho documento, el cual es de vital importancia para el buen desarrollo del turismo sostenible y sustentable dentro del cantón. Para el trabajo de investigación, se realizó un profundo análisis del sitio, ejecutando un diagnóstico demográfico y territorial para conocer la situación actual (2015) de este lugar y se efectuó también las respectivas fichas de atractivos turísticos.

Además se utilizaron distintos documentos que sustentan la información redactada como son “El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón el Pan” (PDOT), el libro de Félix Torres titulado “El Pan, Historia, Sectores, Religiosidad, Tradiciones y leyendas” entre otros.

Para conocer de manera más profunda la realidad del cantón El Pan, se realizó entrevistas a autoridades, personas que poseen distintos establecimientos en el cantón y posibles turistas.

Finalmente, este Plan de desarrollo turístico contiene programas, proyectos y actividades que permiten que el cantón el Pan tenga un buen desarrollo turístico.



Abstract

The Pan city is a site that keeps incomparable natural and cultural riches, which have not been exploited properly. Located in the province of Azuay, this county has three thousand and thirty-six inhabitants which are divided into fifteen communities thus representing two parishes; one rural and one urban.

This research aims to make a "Plan of Tourist Development Canton Bread", since the problem of absence of such a document, which is vital for the proper development of sustainable and sustainable tourism within the canton was raised. For the research, a thorough site analysis, running a demographic and territorial diagnosis to know the current situation (2015) of this place and the respective tabs attractions also performed was performed. Besides various documents that support information are read as "The Development Plan and Zoning Canton Bread" (PDOT) used the book of Felix Torres entitled "Pan, History, Sectors, Religiosity, Traditions and legends" between other.

To know more deeply the reality of Canton Bread, interviews were conducted with authorities, people with different establishments in the county and potential tourists.

Finally, this Plan contains tourism development programs, projects and activities that allow the canton Pan has a good tourism development.



Índice

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Dedicatoria.....	10
Agradecimiento.....	12
Introducción.....	14
CAPÍTULO I.....	15
1. MARCO LEGAL EXISTENTE.....	15
CAPÍTULO II.....	23
2. ANÁLISIS TURÍSTICO DEL CANTÓN EL PAN.....	23
2.1 Diagnóstico Situacional del Territorio (Línea Base)	25
2.1.1 Antecedentes Históricos	25
2.1.2 Fundaciones del Cantón El Pan.....	26
2.1.3 Diagnóstico Poblacional.....	27
2.1.4 Principales Actividades Productivas.....	31
2.1.5 Función Político-Administrativa de la Cabecera Cantonal.....	35
2.1.6 Aspectos Culturales del cantón El Pan.....	36
2.2 Análisis Turístico y Ambiental del cantón El Pan	37
2.2.1 Análisis Ambiental.....	37
2.3.1 Potencialidades turísticas	40
2.4 Análisis de la Oferta y Demanda	57
2.5 Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) Cruzado.....	85
2.6 Estrategias de Intervención	88
CAPÍTULO III.....	89
3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN EL PAN.....	89
3.1 Propuesta Territorial.....	89
3.2 Objetivos	91
3.3 Matriz De Problemas.....	92
3.4 Programas, proyectos, actividades y sus componentes.	93
3.5 Imagen territorial.....	106
3.6 Análisis de la Socialización del Plan de Desarrollo Turístico en el cantón El Pan.....	107



Recomendaciones:.....	112
Conclusiones:	112
Bibliografía	114
ANEXO 1. FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN EL PAN	118
ANEXO 2 MODELO DE ENTREVISTA A CENTROS TURÍSTICOS DEL CANTÓN EL PAN.....	144
ANEXO 3 REGISTRO DE SOCIALIZACIÓN REALIZADA EN EL CANTÓN EL PAN	146



Yo, DANIELA ALEJANDRA BORJA LÓPEZ, autora de la monografía “PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN EL PAN, PROVINCIA DEL AZUAY” reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art.5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniera en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.


Cuenca, 20 de marzo de 2015

DANIELA ALEJANDRA BORJA LÓPEZ
C.I. 0104888110



Yo, PAOLA ELIZABETH QUIZHIPILEMA LASSO, autora de la monografía “PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN EL PAN, PROVINCIA DEL AZUAY” reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art.5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniera en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 20 de marzo de 2015


ELIZABETH PAOLA QUIZHPILEMA LASSO
C.I. 0106825169



Yo, DANIELA ALEJANDRA BORJA LÓPEZ, autora de la monografía “PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN EL PAN, PROVINCIA DEL AZUAY” certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 20 de marzo de 2015

DANIELA ALEJANDRA BORJA LÓPEZ
C.I. 0104888110



Yo, PAOLA ELIZABETH QUIZHPILEMA LASSO, autora de la monografía “PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN EL PAN, PROVINCIA DEL AZUAY” certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 20 de marzo de 2015

ELIZABETH PAOLA QUIZHPILEMA LASSO
C.I. 0106825169



Dedicatoria

El presente trabajo de graduación lo dedico a mis padres Rigoberto y Miriam, a mis hermanos Alexis y Erick pilares fundamentales en mi vida, quienes siempre han estado ahí para mí, alentándome a seguir adelante, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. También le dedico este logro a una persona muy especial compañero inseparable que alegra cada uno de mis días.

Daniela Borja López



Dedicatoria

Quiero dedicar esta monografía de manera muy especial a mi Madre, por ser una mujer trabajadora y un ejemplo para mí, pues me enseñó que la mejor herencia en esta vida es el estudio. A mi tía Martha por estar conmigo siempre dándome sus palabras de aliento y demostrándome su amor incondicional. A mi esposo Jonathan por ser una persona comprensiva y amorosa. Dedico también mi trabajo de investigación a la luz de mis ojos, mi hija, quien me incentiva a seguir adelante y a mi Padre que siempre estuvo conmigo apoyándome y que ahora me protege y me guía desde el cielo.

Elizabeth Paola Quizhpilema Lasso



Agradecimiento

Este trabajo de graduación es el resultado del esfuerzo conjunto con mi amiga y compañera Paola. Por esto hago efusivo un sincero agradecimiento a mi familia, amigos, mi directora de monografía Lcda. María Isabel Eljuri, a los profesores que sin interés alguno colaboraron con la ejecución de este plan, y demás personas que me proporcionaron lo necesario para cumplir esta meta y finalmente un eterno agradecimiento a la Facultad de las Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, a sus profesores que día a día transmitieron sus conocimientos preparándome para un futuro competitivo.

Daniela Borja López



Agradecimiento

Quiero agradecer primeramente a Dios, por siempre guiar mi vida y mis estudios, a mi Directora de monografía por brindarnos su tiempo y conocimiento, a mi Madre, quien ha sido mi fortaleza y mi apoyo continuo, a mi padre, que aunque ya no está conmigo en cuerpo presente, siempre está en mi mente y mi corazón, a mi tía Martha quien fue una segunda madre para mí, dándome siempre su apoyo incondicional, su amor y cariño, a mi hija quien me incentiva siempre a seguir adelante, a mi Esposo, quien me brindó su comprensión y amor para cumplir mis metas. También quiero agradecer a mis hermanos y a toda mi familia que de una u otra manera compartieron buenos y malos momentos conmigo, pues son personas incondicionales y el mejor regalo que Dios me ha dado. También agradezco a mi compañera de trabajo Daniela, quien además es una amiga incomparable, con quien he compartido buenos y malos momentos.

Elizabeth Paola Quizhpilema Lasso



Introducción

El turismo es actualmente una de las actividades económicas más importantes y significativas para la economía de los países o de una región; sin embargo, esta actividad no solo es económica sino tiene otro pilar; el sociocultural, ya que a través del turismo el ser humano puede conocer distintos lugares e interpretar otras culturas, formas de vivir, ambientes geográficos y también permite el desarrollo y crecimiento de los pueblos.

La monografía “PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN EL PAN, PROVINCIA DEL AZUAY” es una idea para establecer una visión estratégica del cantón al ejecutar una serie de programas, proyectos y actividades según el análisis del cantón para dar una alternativa de un mejor uso del territorio con la implementación de este plan.

Para esto se ha realizado tres capítulos donde se analiza las leyes vigentes que respalda la elaboración de este plan para luego hacer un diagnóstico del sector a fin de conocer su situación actual (2015) en cuanto a las generalidades de sus habitantes, análisis turístico, ambiental y se realiza el levantamiento de fichas técnicas de atractivos naturales y culturales más relevantes de la zona.

Finalmente se presenta las Estrategias de Intervención para elaborar una propuesta de desarrollo turístico mediante programas, proyectos y actividades para el cantón El Pan, para un correcto uso del territorio y conseguir un desarrollo armónico y sostenido de la actividad turística. Así para que también sirva como referente para que el Municipio lo aplique en beneficio del progreso turístico del cantón pues, en esta área ha existido poco impulso desde los Gobiernos Locales y un limitado interés de la población por incursionar en esta actividad; sin embargo, este cantón tiene muchas potencialidades para desarrollar en el ámbito turístico.



CAPÍTULO I

1. MARCO LEGAL EXISTENTE

Plan Nacional del Buen Vivir, PLANDETUR, SENPLADES, PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón El Pan y la Parroquia San Vicente

Considerando que el plan de turismo debe tener en cuenta los aspectos legales y a la vez realizar análisis de las normativas que existan en el cantón y puedan afectar el desarrollo de las actividades, se ha tomado en cuenta:

El Plan del Buen Vivir 2014-2019, tiene como lineamientos estratégicos generar condiciones y capacidades para la inclusión económica, la promoción social y la erradicación progresiva de la pobreza, es por tal razón que en el cantón El Pan tiene como base proponer programas que impulsen el desarrollo turístico y por ende económico del cantón a través del diseño de un plan de desarrollo turístico.

El PLANDETUR 2020 creado en el 2006 es un modelo a seguir con la implementación de un turismo sostenible donde engloba y da pautas de una correcta planificación para consolidar al turismo como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

Por tal razón este documento se convirtió en un importante insumo que guiara el accionar del turismo y sus actores con una visión al año 2020 que el Ministerio de Turismo de la República del Ecuador “lo inserta en su actuación programática, paulatinamente y conforme a la dinámica pública, a tal punto de convertirse en el programa guía de la inversión pública turística en materia de desarrollo, y así conforme lo dispuso la normativa vigente (Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas -COPFP) logró obtener su correspondiente Dictamen de Prioridad. Estos logros han hecho que PLANDETUR deba ser la



herramienta de trabajo obligatoria, por su contenido, para los actores de este sector (PLANDETUR 2020)”.

Tomado del **CÓDIGO ORGÁNICO DE PLANIFICACIÓN Y FINANZAS PÚBLICAS** de la República del Ecuador se dispone algunos artículos para realizar la planificación que, para la consecución del buen vivir, será deber general del Estado, dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo, conforme lo dispone el numeral 2 del artículo 277 de la Constitución de la República del Ecuador;

Que, el artículo 30, 34, 40, 280 y 466 dice que “el Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos, realizando una planificación para la ejecución del presupuesto nacional distribuyendo gasto para inversión y justificar la asignación de los recursos públicos según las competencias exclusivas de cada Gobierno Provincial, municipal o parroquial.

Así como también el Plan Nacional de Desarrollo es la máxima directriz política y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública y todos los instrumentos y quien regulará será La Secretaría de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) que establecerá los mecanismos, metodologías y procedimientos aplicables a la generación y administración de la información para la planificación, así como sus estándares de calidad y pertenencia.

Con estos antecedentes se puede contribuir al ejercicio de la planificación garantizando los derechos de la ciudadanía que es este cuerpo legal “incluye a las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades por medio de las políticas públicas, la asignación equitativa de los recursos públicos y la gestión por resultados”.



Así como “aportar a la construcción de un sistema económico social, solidario y sostenible, que reconozca las distintas formas de producción y de trabajo, y promueva la transformación de la estructura económica primario-exportadora, las formas de acumulación de riqueza y la distribución equitativa de los beneficios del desarrollo”; para promover el equilibrio territorial y propiciar a través de la política pública, la convivencia armónica con la naturaleza, su recuperación y conservación.

También del Art. 9.- “La Planificación del desarrollo se orienta hacia el cumplimiento de los derechos constitucionales, el régimen de desarrollo y el régimen del buen vivir, y garantiza el ordenamiento territorial. El ejercicio de las potestades públicas debe enmarcarse en la planificación del desarrollo que incorporará los enfoques de equidad, plurinacionalidad e interculturalidad” (Código Orgánico de Finanzas Públicas)

La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) tiene como objetivo establecer lineamientos y directrices para el registro y articulación de los elementos orientadores al Plan Nacional para el Buen Vivir, así como lineamientos y directrices que definan, a través de un proceso lógico, analítico y sintético, la planificación y programación de los estudios, programas y proyectos de inversión, para optimizar la asignación de los recursos presupuestarios y asegurar que la priorización y jerarquización de la inversión, esté articulada con los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir.

Por tal motivo una planificación territorial debe generar una visión integral de la situación actual del territorio, así como una visión y orientaciones estratégicas que definirán las acciones y asignación de recursos de los GAD en el marco de las prioridades nacionales de desarrollo. Su construcción se desarrolla en las siguientes etapas:



Diagnóstico: consiste en el desarrollo de un análisis detallado e integral de los aspectos biofísicos, sociales, económicos, de asentamientos humanos, de movilidad, energía y conectividad, político institucionales y de participación ciudadana del cantón. Además se plantea la zonificación del territorio según la capacidad de uso de las tierras o unidades homogéneas. En función de estos análisis se identifican y priorizan problemáticas y potencialidades del territorio.

Propuesta: consiste en el planteamiento de las orientaciones estratégicas para la solución de los problemas y aprovechamiento de las oportunidades identificadas en la fase y diagnóstico. Incluye la definición de visión de futuro del cantón, objetivos de desarrollo, indicadores y metas, categorías de ordenamiento territorial y políticas públicas territorializadas.

Modelo de Gestión: en esta fase se determinan las acciones e intervenciones específicas que implementará el GAD de la Municipalidad de El Pan en línea con sus orientaciones estratégicas. En esta etapa se identifican programas, proyectos, regulaciones y la articulación institucional necesaria para operar el Plan de Desarrollo Turístico del cantón.

Así mismo se analiza la Ley de Turismo donde tiene algunos artículos que respaldan la ejecución de esta actividad descritos a continuación: Art. 5 de las Actividades Turísticas y Quiénes las ejercen, Art. 8 Requisitos para el Ejercicio de la actividad Turística, Art. 9 Licencia Anual de Funcionamiento, y Art. 19 Categorías de las actividades turísticas.

La Ley de Turismo en el artículo 193 dice que: El Ministerio de Turismo, en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las Universidades y los demás institutos de Educación Superior y Técnica, determinará las necesidades de formación y capacitación en el área turística a nivel nacional y autorizará el funcionamiento de los centros de formación y capacitación del personal requerido en la actividad turística y el funcionamiento de los centros



de promoción turística a nivel medio que no se hallen sujetos a las normas de la Ley de Educación Superior, y aprobará los correspondientes programas de estudios. Esta ley permitirá que existan más personas capacitadas técnicamente en el área turística y no solo personas con conocimiento empírico y de esta manera se podrán aplicar mejores estrategias para alcanzar el desarrollo turístico de este cantón.

La Ley de Turismo en su artículo 194 de las labores de capacitación dice que: “El Ministerio de Turismo para el cumplimiento de sus fines podrá dictar cursos, seminarios, conferencias o propiciar cualquier evento técnico” Este artículo otorga la posibilidad de capacitar al sector turístico del cantón El Pan con fin de mejorar el servicio contratando o invitando a profesionales y técnicos especializados en el sector turístico y ramas afines.

La Ley de Turismo en su artículo 195 de la Asesoría profesional y ética dice que “El Ministerio de Turismo brindará asesoría profesional y técnica a las empresas turísticas y otras instituciones que lo soliciten, para lo cual se fijará la tarifa que cobrará por estos servicios”.

También en el Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo con sus artículos más representativos Art.3 Políticas y Principios de la gestión Pública y privada del sector turístico, Art. 6 De la planificación, Art. 47 Obligación del RUT, Art. 48 y Art.49 De la licencia Única Anual de Funcionamiento Art. 55, Art. 56 y Art.60 que respaldan la ejecución de las actividades turísticas y sus lineamientos.

Considerando también La Legislación y Normativa Ambiental; El Ministerio del Ambiente para desempeñar una eficiente Gestión Ambiental se apoya en varias leyes y reglamentos encaminados a la protección y conservación de los Ecosistemas (Web Ministerio del Ambiente)



Leyes: Ley de Gestión Ambiental, Ley de Prevención y Control de Contaminación Ambiental y Texto Unificado de la Legislación Ambiental Secundaria (TULAS) en donde solo a partir del libro sexto se nombra al manejo y regulación de los residuos sólidos urbanos y sus respectivos ámbitos como son de salud y ambiente, social ,económico financiero, institucional, etc.

Así también en el cantón encontramos áreas verdes donde se puede tomar en cuenta el Art. 19.- “Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio” (Web Ministerio del Ambiente).

Y finalmente se toma en cuenta tomado de la Recopilación de Leyes Agrarias en el Art. 18.- sobre las Medidas Ecológicas.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través de sus organismos especializados, adoptará las medidas aconsejadas por las consideraciones ecológicas que garanticen la utilización racional del suelo y exigirá que las personas naturales o jurídicas que realicen actividades agrícolas, pecuarias, forestales u obras de infraestructura que afecten negativamente a los suelos, adopten las medidas de conservación y recuperación que, con los debidos fundamentos técnicos y científicos, determinen las autoridades competentes.

En la Constitución de la República del Ecuador según el Art 395 reconoce los siguientes principios ambientales para aplicar en planes, programas y proyectos creados y por crearse dentro del cantón.

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.



2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales y jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución, y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Dentro del análisis del **Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019** del Gobierno Municipal del cantón El Pan expone que las actividades desarrolladas en el cantón como los pequeños emprendimiento turístico es una iniciativa de alta potencialidad en el cantón, para valorar su riqueza natural y paisajística, pues en el cantón se puede identificar diferentes atractivos turísticos que no han sido gestionados de forma técnica por lo que dentro de esta administración se propone plantear estrategias para su explotación sostenible.

Por lo tanto se considera necesario proponer mecanismos de difusión y gestión adecuada de los atractivos turísticos, pues al ser una actividad que presenta oportunidades para el emprendimiento podría convertirse en una estrategia sostenible que el GAD Municipal puede considerar como mecanismo para impulsar emprendimientos locales. Partiendo de este punto es de vital importancia la ejecución de un Plan de Desarrollo Turístico local, donde se proponga a partir del análisis del territorio un portafolio de productos que sirva como base que el GAD realice y gestione actividades planificadas de una manera correcta y sostenible.



Otro cuerpo legal que se analizó fue el **PODT del Gobierno Parroquial San Vicente** que en la actualidad el turismo se desarrolla con visión de progreso y trabajo contando con valles, praderas, montañas, bosques, miradores y una cultura viva que atraen la visita de turistas convirtiendo al cantón en un potencial turístico.

Así mismo se hace un análisis que en la parroquia San Vicente no se cuenta con prestadores de servicios pues la actividad no se ha desarrollado, sin embargo es importante señalar algunas recomendaciones hechas para el cantón y sus parroquias dentro del estudio de esta actividad, respecto a la oferta de servicios turísticos:

- a. Formalizar permisos, pues como se evidencia a nivel parroquial no existe registros en los respectivos catastros del Ministerio de Turismo.
- b. Dependiendo de la parroquia es posible encontrar contados prestadores de servicios, sobre todo aquellos que brindan alimentación, esparcimiento y los que brindan alojamiento. Todos ellos de manera empírica. Se ve claramente la falta de servicios como transporte turístico, interpretación (guías certificados) y centros parroquiales de información turística.

Con estos antecedentes es necesaria la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico según los lineamientos de estos dos PODT que ayudará a contribuir el desarrollo del turismo en el cantón.



CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS TURÍSTICO DEL CANTÓN EL PAN

Grafico N°- 1 Mapa del Ecuador



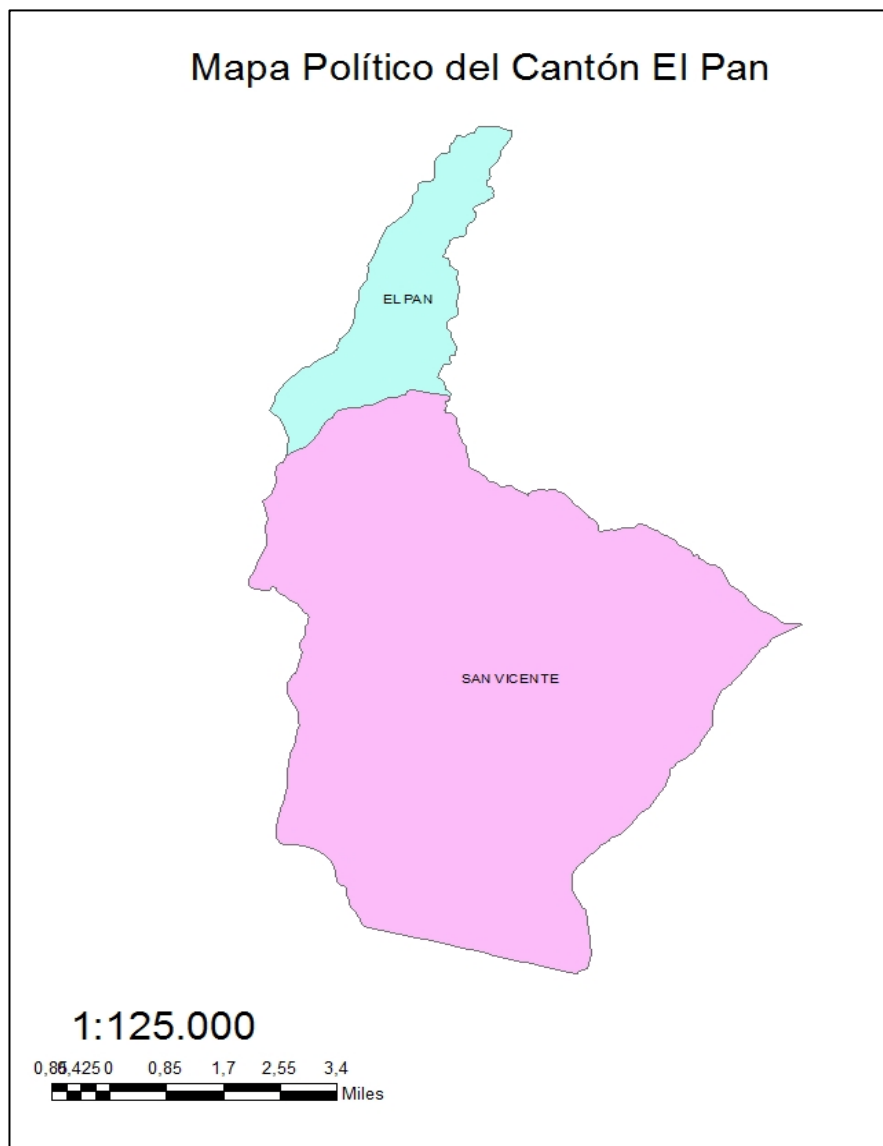
Autor: Daniela Borja y Paola Quizpilema

Fuente: PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) del cantón el Pan

Fecha: 10 de noviembre de 2014



Grafico N°- 2 Mapa del cantón El Pan



Autor: Daniela Borja y Paola Quizpilema

Fuente: PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) del cantón el Pan

Fecha: 10 de noviembre de 2014



2.1 Diagnóstico Situacional del Territorio (Línea Base)

2.1.1 Antecedentes Históricos

El cantón El Pan se encuentra en la zona tropical de Sudamérica, al sur de la línea equinoccial, en la cordillera Oriental de los Andes, a 2500 msnm, en la República del Ecuador, al este de la provincia del Azuay.

Este lugar cuenta con una altitud de 2600msnm (PDOT Cantón El Pan, 2012-2027), aproximadamente. Su principal Orografía son los cerros Mollopungo y Cajas al Occidente, y los de Allcuquiro (Dientes de Perro), Collay y Matanga al Oriente. En esta provincia se encuentra la represa Daniel Palacios, en el río Paute, que además de los proyectos Mazar y Sopladora, la convierten en la principal abastecedora de electricidad en el país.

Los historiadores señalan que la palabra Pan no es casual, sino que trae una larga historia detrás de este nombre.

Según el PDOT del cantón los cañaris que habitaban en estas tierras, adoraban al Dios Pan, pues ellos creían que este era una deidad dedicada a proteger de los pastores que cuidaban sus rebaños en las altas montañas. Por esto se cree que los pastores tenían un dios Pan a quien adoraban.

El historiador jesuita, padre Juan de Velasco, quien vivió en el Ecuador entre 1750 y 1789, expresó en su Historia del Reino de Quito, que fue a Gualaceo para averiguar lo de la Cordillera del Pan; que en esa cordillera ya había indígenas, cuyo cacique se llamaba Tapapán, es decir, jefe del Pan.

Otra hipótesis que se acerca a los inicios del nombre “Pan” es por el fundador de este cantón es decir; Luis Pan, y su hermano Manuel. Estos hombres eran de origen español y llegaron inicialmente hasta el caserío que actualmente (2015) se conoce como Pan Grande, por ende se piensa que ellos al tener este apellido particular “Pan” decidieron ponerle de la misma manera a este lugar.



Se presume también que el nombre de este cantón fue dado en honor a “Tapa Pan” que significa “Jefe” quien fue un cacique que habitó antiguamente en este lugar, en la parte inferior de la Peña de Turi exactamente. En Lligua, un lugar ubicado cerca del centro cantonal también se encontró registros de que habitaban familias cañaris, pues se encontró un adoratorio inca-cañari en donde se pudo apreciar vasos ceremoniales, hachas de basalto, compoteras, silbatos etc. De acuerdo a la información estos registros pertenecieron a la cultura Tacalshapa que significa centro de reunión.

Sin embargo se cuestiona la veracidad de esta información puesto que en el cantón debería existir el apellido “Pan” en algún registro parroquial de Cuenca, Gualaceo y El Pan, pero hasta la actualidad, no han encontrado ningún dato.

2.1.2 Fundaciones del Cantón El Pan

Según el libro “El Pan, Historia, Sectores, Turismo, Religiosidad, Tradiciones y Leyendas”, la fundación eclesiástica de la villa de El Pan como vice-parroquia de Guachapala se realizó en el año de 1789 y como parroquia eclesiástica en 1837 por parte del sacerdote salesiano Miguel Ulloa, mientras que la fundación como parroquia civil fue un 20 de Septiembre de 1852, siendo su territorio en aquella época lo que hoy es El Pan y Sevilla de Oro; para 1920 se independiza completamente quedando lo que hoy se conoce como cantón “El Pan”.

Finalmente la parroquia de El Pan logra su cantonización el 10 de Agosto de 1992, en el Gobierno del Dr. Rodrigo Borja Cevallos y se crea con las parroquias San Vicente, Palmas y Amaluza, posteriormente Palmas y Amaluza pasan a pertenecer a Sevilla de Oro, quedándose sólo San Vicente como parroquia de El Pan y perdiendo así la asignación de Hidropaute.



2.1.3 Diagnóstico Poblacional

Según datos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) 2010 el cantón El Pan cuenta con 3036 habitantes; esta cantidad está dividida en dos porcentajes es decir el 53,23% son mujeres y el 46,77% son hombres.

TABLA N°- 1 POBLACIÓN TOTAL DEL CANTÓN EL PAN

POBLACIÓN TOTAL CANTÓN EL PAN		
HABITANTES	TOTAL	PORCENTAJE
Hombres	1420	46,77%
Mujeres	1616	53,23%
Total Cantón	3036	100%

Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: INEC. Censo Población y Vivienda, 2010

Fecha: 03 de noviembre de 2014

En cuanto a la división por áreas, el 83,99% de habitantes vive en la parroquia San Vicente que forma el área rural y tan solo el 16,01% habita en la parroquia El Pan que conforma el centro cantonal es decir; área urbana; estos resultados se dan en función del tipo de vida que poseen los pobladores, pues la mayor parte posee una vocación agrícola-ganadera por ende viven en partes donde puedan realizar su trabajo.

TABLA N°- 2 DISTRIBUCIÓN DEL CANTÓN EL PAN POR PARROQUIAS

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN PARROQUIAS		
PARROQUIAS	TOTAL	PORCENTAJE
San Vicente	1840	83,99%
El Pan	1196	16,01%

Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: INEC. Censo Población y Vivienda, 2010

Fecha: 03 de noviembre de 2014



El Pan considerado como parroquia urbana ocupa el 12.73% del territorio; y en cuanto a la parroquia rural San Vicente cuenta con un 87.27% de superficie, es decir; esta parte ocupa el mayor desplazamiento cantonal. Según Acción Social Municipal, 2012 con datos aproximados; el cantón se encuentra dividido por 14 comunidades las cuales se plasman en el siguiente cuadro:

TABLA N°- 3 DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN CANTONAL POR COMUNIDADES

Parroquia	Comunidad	N° Familias	Población Total
El Pan	Centro Parroquial El Pan	100	400
	Turi	80	300
	Culebrillas	20	76
	San Francisco	28	64
	Huintul y Cuypamba	19	81
	Ñuñurco	18	90
	Cedropamba	15	45
	San Judas	10	30
San Vicente	Centro Parroquial San Vicente	80	300
	Tina Alta	20	60
	La Tina baja	15	45
	La Merced	280	1120
	Santa Teresita	60	200
	La Dolorosa	23	80
	La Nube	35	100

Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: INEC. Censo Población y Vivienda, 2010

Fecha: 04 de noviembre de 2014



Tasa de Mortalidad y Fecundidad

La Tasa de Mortalidad establece el número de fallecimientos que se dan en una población determinada en un periodo que generalmente es de un año. Según el PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) del cantón El Pan señala que el porcentaje de mortalidad es de 9 personas por cada 1000 habitantes.

En cuanto a la tasa de fecundidad se obtiene que en promedio nacieran 145 niños por cada 1000 mujeres, como lo demuestra la siguiente tabla:

TABLA N°- 4 TASA DE FECUNDIDAD GENERAL

CANTÓN	TASA DE FECUNDIDAD
EL PAN	145,27

Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: INEC. Censo Población y Vivienda, 2010
Fecha: 03 de noviembre de 2014

La Migración

La migración en el cantón el Pan según su PDOT, mantiene grandes flujos de personas panenses que han salido del país en busca de mejorar su calidad de vida. El destino más común a donde migran estas personas es Estados Unidos, pues para viajar ilegalmente hacia este país ya existen distintas redes que fácilmente se encuentran en la región austral del Ecuador.

Las personas migrantes varían entre los 20 y 30 años de edad; esto trae como consecuencia que en el cantón haya un mínimo de personas que aporten al desarrollo productivo, además de que la mayoría son de sexo masculino, causando así la existencia mayoritaria de población femenina en esta región.



TABLA N°- 5 GRUPOS EDAD DE MIGRANTES Y SUS PORCENTAJES

EDAD DE MIGRANTES	PORCENTAJES
1 a 10 años	1,4%
11 a 20 años	16,9%
21 a 30 años	50,20%
31 a 40 años	20,9%
41 a 50 años	5,9%
51 a 67 años	4,4%

Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: INEC. Censo Población y Vivienda, 2010
Fecha: 05 de noviembre de 2014

Según el PDOT del Pan los países más comunes a donde han migrado las personas del cantón son Chile, Venezuela, España, Italia y el país con más porcentaje es Estados Unidos con 161 migrantes. Las razones más comunes de migración son estudios, unión familiar, y con el porcentaje más alto se tiene por trabajo.

Finalmente, se puede apreciar que la mayoría de personas que migran hacia otros países son provenientes de comunidades rurales del cantón, ya que estas personas al no encontrar un buen desarrollo económico en la agricultura o ganadería, buscan nuevas opciones de mejorar su calidad de vida, obteniendo así el siguiente cuadro:

TABLA N°- 6 MIGRACIÓN POR ÁREAS

SEXO	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL	TOTAL
Masculino	4,98%	59,20%	64,18%
Femenino	2,49%	33,33%	35,82%
Total	7,46%	92,54%	100%

Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: PDOT (Plan de Desarrollo y Organización Territorial) del cantón El Pan
Fecha: 05 de noviembre de 2014



2.1.4 Principales Actividades Productivas

Desde sus inicios el cantón El Pan ha sido un lugar donde sobresale la agricultura, pues desde el principio de los tiempos, los primeros habitantes de esta zona, es decir; los cañaris ya venían desarrollando esta actividad, la cual les permitía tener un gran desarrollo productivo.

Según el III censo Nacional Agropecuario del 2000, el cantón el Pan tiene 13.228,78 de extensión territorial. Sus tierras están divididas en montes, bosques, pastos, llanuras y sobre todo se puede denotar sus grandes proporciones de cultivos, pues esta región es muy rica en minerales y aquí se encuentran todo tipo de plantaciones.

Las tierras del cantón El Pan son muy ricas en producción; por consecuencia el 58,48% de los habitantes se dedican a las actividades agrícolas y ganaderas. La mayor parte del territorio lo ocupa la zona rural permitiendo así que actualmente (2015) se cultiven un sinnúmero de productos como: el maíz, habas, frejol, etc.

En cuanto a las producción de frutas se refiere, este cantón en cada época respectiva del año ofrece a sus habitantes productos como: duraznos, reinas claudias, gullanes, peras, manzanas, uvillas etc., las cuales no solo abren el apetito de sus habitantes sino que constantemente llaman mucho la atención de las personas ajenas a este sitio; logrando así que estas temporadas frutales sean una característica llamativa de este lugar.

La agricultura no es la única actividad que desarrolla el cantón El Pan; pues sus habitantes también se dedican a la ganadería; es decir la cría de cerdos, vacas, borregos, gallinas, patos y otros, son actividades que generalmente brinda un ingreso económico la gente panense.

Las grandes extensiones de pastizales son los que permiten el desarrollo de la actividad ganadera, y gracias a esta gran ventaja, los habitantes de este sitio



pueden ver a la ganadería como una estrategia que fomenta el desarrollo productivo del cantón.

El 33,37% de los habitantes no se dedican a la agricultura ni a la ganadería sino que optan por otras actividades económicas, entre las cuales destacan la industria manufacturera, comercio, administración pública y transporte. La actividad comercial ha dado buenos resultados, pues productos como: cerámica, artesanías (elaboración de los sombreros de paja toquilla), muebles y distintos alimentos son comercializados en distintas partes del territorio ecuatoriano.

Los pobladores del cantón El Pan se caracterizan por ser personas emprendedoras que buscan aportar al desarrollo económico; ya que en este lugar se han formado pequeñas asociaciones comunitarias las cuales se crearon con el objetivo de comercializar sus productos dentro del cantón. Estas asociaciones están formadas por personas panenses que están dispuestos a vender sus productos a pequeña escala. Las ventas se realizan todos los fines de semana en el sector San Vicente en un espacio que lo ocupan como mercado, aquí se comercializa legumbres, vegetales, frutas y distintos tipos de carne.

Finalmente, un porcentaje del 8.15% pertenece a las personas dedicadas a la construcción llamados también jornaleros que han hecho de esta actividad su profesión dentro y fuera del cantón.

Según el PDOT del cantón el Pan, las actividades productivas que predominan en la población son:

- Ganadería
- Agricultura
- Trabajos de construcción
- Profesionales que laboran en el sector público y privado
- Comerciantes



- Artesanos (realizan sombreros de paja toquilla, chompas tejidas, etc.)
- Trabajadores en el sector de transporte

Estas actividades identificadas están en concordancia con el último censo de población y vivienda 2010, y están plasmadas en el siguiente cuadro:

TABLA N°- 7 PEA (POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA) POR ACTIVIDAD Y GÉNERO DEL CANTÓN EL PAN

ACTIVIDAD ECONÓMICA	PEA HOMBRE	PEA MUJER	PEA TOTAL	%
Agricultura y ganadería	455	169	624	58,48
Construcción	87	-	87	8,15
Administración pública (empleados, educadores)	35	36	71	6,65
Industrias manufactureras	44	23	67	6,29
Servicios: Comercio, transporte, comida, alojamiento	65	43	108	10,12
Otras actividades	45	65	110	10,31
TOTAL:	731	336	1067	100,00

Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: PDOT (Plan de Desarrollo y Organización Territorial) del cantón El Pan

Fecha: 05 de noviembre de 2014



Principales Ingresos Económicos del cantón El Pan

La actividad más importante en el Pan es la agropecuaria pues según datos de la PEA (Población Económicamente Activa) el 63,33% se dedican a actividades de carácter primario como ganadería y agricultura; y en función de esta vocación productiva las distintas familias sustentan su seguridad familiar económicamente.

Según datos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), el 58% de los ingresos económicos de las familias proceden del sector agropecuario del cantón, pues este al tener como principal actividad económica la agricultura y ganadería, permite que los habitantes laboren en esta rama. Normalmente a las personas que trabajan en este campo se les conoce como “jornaleros”, y actualmente (2015) sus ingresos varían de 12 a 15 dólares por día.

Otro valor muy significativo es de los ingresos por actividades no agropecuarias (42%), ya que estos proceden de otros grupos de ocupación entre los cuales se destacan los artesanos, empleados públicos, oficiales y operarios los cuales trabajan en empresas privadas por contratos temporales. Para la mano de obra especializada como por ejemplo maestro albañil el jornal diario va de \$25 a \$35 que en promedio significaría \$30, lo que representa un mensual aproximado de \$600.

Tabla N°- 8 ORIGEN DE LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS

ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS FAMILIAS	PEA	PORCENTAJE
Agropecuarias	624	58 %
No agropecuarias	443	42 %
TOTAL	1,067	100 %

Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: INEC. Censo de población y Vivienda, 2010

Fecha: 07 de noviembre de 2014



Empresas que potencian la productividad en el cantón El Pan

Para potenciar el crecimiento productivo del cantón existen un sinnúmero de empresas bancarias que ofrecen servicios de créditos, los cuales actualmente (2014) son un gran apoyo para el avance financiero.

Entre las empresas que laboran en el cantón están:

- Banco Nacional de Fomento
- Cooperativa de Ahorro y Crédito
- Jardín Azuayo
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Sol de Los Andes

Estas entidades fomentan el emprendimiento productivo de los habitantes, generando así entre ellos una variedad de estrategias, las cuales pueden ser utilizadas para el avance económico del cantón.

2.1.5 Función Político-Administrativa de la Cabecera Cantonal

Dentro de la función pública de la cabecera cantonal en su función civil, está a la cabeza la estructura del GAD Municipal de El Pan, formada por el alcalde, vicealcalde y concejales.

Instituciones Públicas que brindan servicios al Cantón:

- Registro Civil
- Sub-centro de Salud del Ministerio de Salud Pública
- Gobierno Provincial del Azuay
- Ministerio de Obras Públicas (MOP)
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)
- Ministerio de Educación y Cultural



2.1.6 Aspectos Culturales del cantón El Pan

En el centro cantonal, las fiestas más tradicionales e importantes son las que se realizan en honor al Señor de El Pan, el 20 de enero de cada año, esta festividad dura 5 días y participan todos los sectores aledaños. Estas fiestas atraen la atención de colonias y turistas, donde se desarrollan una serie de actos sociales, culturales, deportivos y religiosos.

En torno a su patrono el Señor de El Pan se ha creado una serie de tradiciones y leyendas que van desde el nombre inicial que fue El Señor de Girón y que con la llegada de los padres salesianos en el año 1919, consideraron conveniente cambiar el nombre de Señor de Girón por el Señor de El Pan. Luego de las fiestas religiosas en enero, se tienen las de cantonización en el mes de agosto, con sus tradiciones como los viejos de la fiesta, la vaca loca, la escaramuza. Estas fiestas religiosas son importantes ya que engrandecen las tradiciones como: alimentar a los visitantes, realizar juegos populares, danzas, arte y religión.

La comida tradicional en el cantón es muy importante por eso destacan ferias de gastronomía la cual busca fomentar y mantener las delicias panences, entre las cuales destacan: cuy con papas, sancocho, seco de pollo criollo, trucha frita, mote pillo, morcillas, chancho hornado. Dulces de: fréjol, higos, zambo, chachis y la chicha de jora.



2.2 Análisis Turístico y Ambiental del cantón El Pan

2.2.1 Análisis Ambiental

Para comenzar con el análisis turístico y ambiental del cantón el Pan se debe entender el concepto del mismo, por ende se puede reflejar que el estudio del medio ambiente describe las situaciones físicas que posee el cantón, en cuanto al espacio natural se refiere, es decir que condiciones de suelo, clima, aire, recursos renovables y no renovables posee este lugar. Para conseguir esta información ambiental se recurre al PDOT de El Pan, en donde se puede encontrar la misma con el objetivo de descubrir el tipo de actividades turísticas aptas para este lugar.

El cantón El Pan cuenta con dos tipos de clima, los cuales están determinados por su posición geográfica en donde intervienen distintos componentes como la altitud, humedad, precipitación, etc. La información a continuación está basada en el PDOT del cantón, documento que permite describir los climas a continuación:

Clima Ecuatorial Meso térmico Semi-Húmedo y Húmedo: este tipo de clima se encuentra en la zona interandina y lugares con alturas que varían entre 1.900 y 3200 metros sobre el nivel del mar; la temperatura mínima esta entre los 12°y 20° C, y la temperatura máxima puede llegar es hasta 30°C. Las lluvias anuales fluctúan entre los 500mm y los 2.000 mm; la humedad relativa varía de 65% a 85%; y la duración de la insolación está comprendida entre las 1.000 y 2.000 horas anuales.

Clima Ecuatorial Frío de Alta Montaña: este se ubica sobre los 3.200 msnm de altura; la temperatura media es de 8°C, aunque siempre presenta fluctuaciones de acuerdo a la altura, las máximas son de 20°C y las mínimas alcanzan generalmente valores cercanos a 0°C; las precipitaciones dependen de la vertiente y de la altura y pueden variar entre 800 mm y 2.000 mm; la humedad abarca un 80%, dando como resultado una vegetación de bosque montano y de páramo.



Vegetación húmeda interandina.- su temperatura varía entre los 1.900 y 3.200 metros sobre el nivel del mar. Su clima es templado y por ende permite que en estas zonas habiten la mayoría de la población del cantón el Pan. En este tipo de lugares se encuentran terrenos muy fértiles es decir; aptos para la agricultura y por esta razón con el pasar del tiempo han sido modificados por las personas que los habitan, pues ahora se puede observar las grandes cantidades de sembríos y distintas edificaciones. Se ha convertido también algunos terrenos en extensas llanuras para la cría de animales, pues la actividad ganadera es una actividad productiva predominante en esta región.



2.3 Análisis Turístico del cantón El Pan

2.3.1 Potencialidades turísticas

El cantón el Pan es un lugar lleno de naturaleza, tradiciones, costumbres y hermosos sitios que merecen desarrollarse turísticamente, para que las personas puedan explorar y maravillarse de los recursos que posee el cantón.

A continuación se presenta los siguientes sitios considerados como potencialidades turísticas:

IGLESIA SAN JOSÉ DEL PAN

Esta iglesia está dedicada a San José que es el santo del cantón El Pan, por ende esta edificación también se la conoce como la Iglesia del “Señor de el Pan”.

FOTO N°- 1 FACHADA IGLESIA SAN JOSÉ DEL PAN



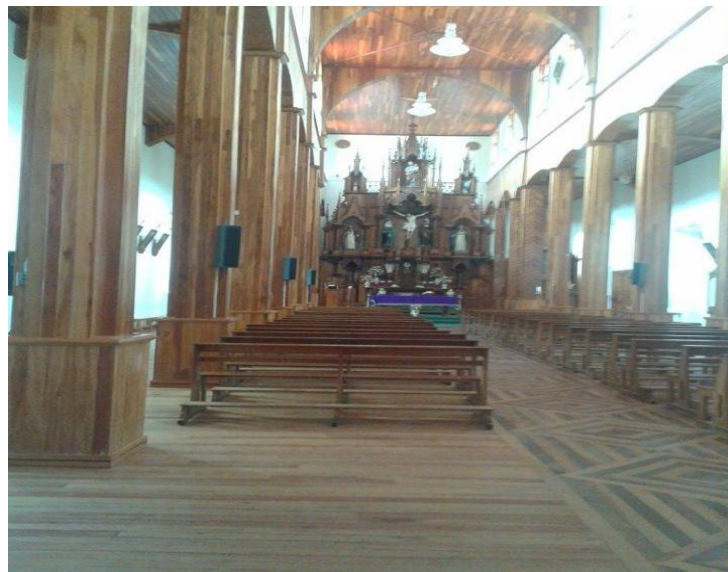
Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 05 de diciembre 2014



La iglesia San José del cantón El Pan, es un patrimonio arquitectónico de un gran valor cultural, pues según el libro de Félix Torres López “El Pan” el 26 de agosto de 1879 señala que el Sacerdote Santiago Pesantez avisa al Vicario General del Obispado de que los trabajos de construcción de la iglesia han sido interrumpidos pues hacía falta material de la obra como adobes, madera, tres mil tejas y además más albañiles, pues los que se encontraban trabajando eran insuficientes para terminar el trabajo.

En 1942 el padre Viña está dispuesto a terminar la construcción, por ende dona un terreno para que ahí se realice una fábrica de tejas y así conseguir el material necesario para culminar la iglesia.

FOTO N°- 2 PARTE INTERNA IGLESIA SAN JOSÉ



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 05 de diciembre 2014

Esta iglesia es un patrimonio arquitectónico del cantón El Pan, sus paredes son de adobe y tapial, además posee un altar único en el país donde se aprecia la escultura de un Cristo tallado por el artista cuencano Daniel Alvarado en 1930, también se destaca la imagen del patrono San José y la Virgen de los Dolores. Ver anexo 1-ficha 03.



CENTRO PISCÍCOLA “SAN MARCOS”

El cantón El Pan se caracteriza por ser uno de los cantones con mayor diversidad de pisos climáticos en la provincia del Azuay, bendecido así de paisajes naturales y recursos que hacen de él un lugar muy productivo con variedad de especies forestales y frutales.

FOTO N°- 3 CRIADERO DE TRUCHAS “SAN MARCOS”



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 05 de diciembre 2014

Ubicado a 7,8 km del centro cantonal se encuentra San Marcos, un centro piscícola donde existe la crianza de truchas, además de ser un lugar apropiado para realizar pesca deportiva, también es un sitio de relajación y convivencia familiar, pues posee grandes espacios verdes (6 hectáreas) que cuenta con comedores y área de recreación infantil. La costumbre de los visitantes es que cada familia pesca su trucha y posteriormente la preparan en las mismas instalaciones del centro piscícola, así degustan de un alimento fresco y preparado a su gusto.

FOTO N°- 4 CRIADERO DE CUYES “SAN MARCOS”



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 05 de diciembre 2014

Al ver el crecimiento que tiene el centro piscícola “San Marcos”, el señor Díaz ha implementado también la crianza de cuyes, ya que un objetivo primordial es promover la conservación de comida típica de la zona, y este plato es una insignia panense, por ende es muy solicitado por los visitantes. Actualmente el señor Díaz está implementando la crianza de gallinas para diversificar sus servicios alimentarios.

Según el señor Carlos Díaz, actual dueño de este centro, las temporadas más altas son carnaval y otros feriados donde llegan aproximadamente 600 personas a disfrutar de las exquisitas truchas, la mayoría de visitantes son familias que llegan del centro cantonal, Sevilla de Oro y Cuenca.



EL MIRADOR DE TURI

Un lugar hermoso para visitar en el cantón El Pan es el mirador de Turi, un sitio que guarda belleza, historia y mucha religiosidad.

FOTO N°- 5 CRUZ DEL MIRADOR DE TURI



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: Propia

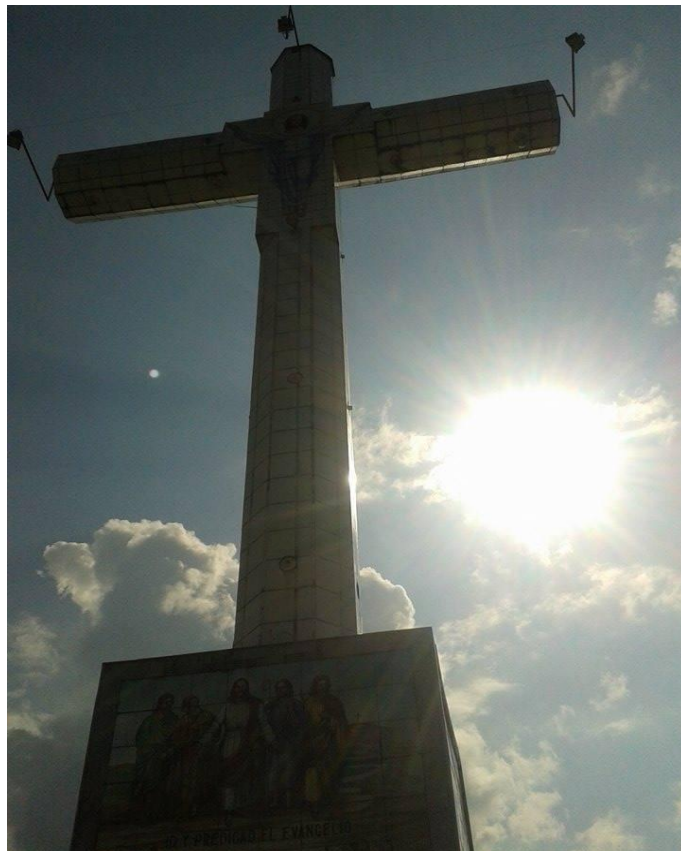
Fecha: 12 de diciembre 2014

Un lugar hermoso para visitar en el cantón el Pan es el mirador de Turi, este mirador se encuentra a una altura de 3100 metros sobre el nivel del mar; en la cumbre de esta montaña se puede apreciar una gran cruz, la cual representa la fe y religiosidad de la gente panense; este símbolo según el libro de Félix Torres López también fue construida en conmemoración de los quinientos años de evangelización en América, pues en un documento del Padre Miguel Ulloa titulado MONUMENTO RELIGIOSO, ARTISTICO, HISTORICO, CULTURAL Y TURISTICO, señala que en 1992 hubo un diálogo con el Papa Juan Pablo II,



en donde se le mencionó la construcción de un monumento que represente los 500 años de la Evangelización al Continente Americano. Este monolito iba a ser una gran cruz construida en los Andes Ecuatorianos, por ende se piensa que este es el sitio donde se edificó dicha cruz.

FOTO N°- 6 FACHADA CRUZ MIRADOR DE TURI



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: Propia

Fecha: 12 de diciembre 2014

La construcción de esta Cruz se dio en el cantón el Pan, porque de este lugar partieron los misioneros para evangelizar a la comunidad de los Shuar. También la construcción de este enorme símbolo aporta a la conmemoración de la labor Salesiana 1888-1988 y además se recuerda los 100 años del Vicariato de Méndez de 1894-1994.



FOTO N°-7 MOSAICOS MIRADOR DE TURI



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 12 de diciembre 2014

Al interior de esta Cruz se puede apreciar un sinnúmero de mosaicos que rodean los cimientos de esta construcción, realizados en cerámica y con un estilo muy colorido este tipo de impregnaciones representan el hermanamiento que existen entre los cantones que rodean al Pan, como son Gualaceo, Sigsig, Chordeleg, Paute, Guachapala y Sevilla de Oro.



FOTO N°- 8 VISTA DESDE EL MIRADOR DE TURI



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: Propia

Fecha: 12 de diciembre 2014

Ubicado en la parte sur-occidental del centro cantonal este sitio ofrece una vista espectacular de todo el cantón El Pan, Sevilla de Oro (Represas), Palmas, Guaraynag del cantón Paute, y en épocas de verano se puede visualizar claramente el volcán Sangay; sitio que se encuentra a 6 km del centro cantonal se puede ingresar en vehículo o caminando; también desde Gualaceo se puede llegar por Mariano Moreno a 35 km, y desde el cantón Cuenca la distancia es de 60 km.



BOSQUE PROTECTOR DEL COLLAY

El Bosque Protector Del Collay fue oficialmente declarado como un área protegida el 22 de agosto de 1985 con el registro N 255; con una superficie de 7955 bajo el plan de Manejo formulado en el año 2003 y aprobado por el Ministerio del Ambiente del Ecuador en el año 2007. Se estableció que como modelo de gestión adecuado para hacer realidad el objetivo de manejar el bosque y vegetación protectora, se debía constituir, en un esfuerzo conjunto, la Mancomunidad del Collay. Siendo conformada esta organización en los años 2008 con los cantones de Gualaceo, El Pan, Sevilla de Oro y Santiago de Méndez, para la conservación de la gran biodiversidad existente y con el fin de atender a la problemática socio-ambiental de esta zona.

Años después nació una iniciativa de realizar la ampliación del Bosque Protector El Collay pues éste estaba sufriendo graves consecuencias por el avance de la frontera agrícola y de grupos que realizaban minería ilegal de extracción de minerales y con este logro poder realizar políticas de protección de la flora y fauna, gracias a los esfuerzos conjuntos de los cantones involucrados se amplía el bosque de 8000 a 29000 hectáreas según el acuerdo ministerial N 373 del 25 de Noviembre de 2014.

FOTO N°- 9 MIRADORES CARY Y WARMY COLLAY



Autor: Esteban López
Fuente: Propia
Fecha: 12 de diciembre 2014



Los Miradores Cary y Warmy Collay, son íconos representativos del Bosque Protector del Collay, pues estos destacan la gran biodiversidad existente en esta zona. El árbol de Mollon y de la Cascarilla es el tipo de flora que prevalece en este lugar, ya que este tipo de árboles fueron una fuente de ingresos de los habitantes comercializándolo en madera para hacer utensilios de cocina; también se utilizaba los beneficios medicinales puesto que esta planta curaba enfermedades como el paludismo y la malaria. Actualmente (2015) ya no se comercializa la madera de estos árboles puesto que el objetivo primordial de estas áreas es su conservación.

Este lugar también guarda una leyenda, se dice que estos cerros están llenos de oro; debido a que en los años 1950 en este espacio las familias de la zona realizaban minería artesanal. Existen también cuevas y atajos construidos en el pie del Mirador Cary Collay y en las riveras del río que lleva el mismo nombre, se puede encontrar puentes de madera construidos aproximadamente hace unos 50 años.



COMUNIDAD “LA MERCED”

La comunidad “La Merced” es un lugar donde se puede admirar muchas edificaciones antiguas, además en este sitio se realizan distintas artesanías como: el sombrero de paja toquilla y se puede degustar también de su gastronomía.

FOTO N°- 10 VISTA COMUNIDAD “LA MERCED”



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 18 de diciembre 2014

Esta comunidad en tiempos de antaño se llamaba “Monterillas”, pues este lugar estaba rodeado de múltiples zonas montañosas en donde se extraía madera y por ende tomaba este nombre. Antiguamente los nombres de los sectores tenían su origen quichua, cañari u español, o la mezcla entre ellos. Después con el pasar de los años los nombres de los sectores fueron sustituidos por nombres de santos; y a esta comunidad se la designó como “La Merced” en honor a la Virgen de las Mercedes.

FOTO N°- 11 CASA DE ADOBE COMUNIDAD “LA MERCED”



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: Propia

Fecha: 18 de diciembre 2014

La Merced se caracteriza también por ser una comunidad que mantiene aún la arquitectura antigua, es decir todavía se puede encontrar casas construidas a base de bahareque; la mezcla de lodo y paja, en algunas ocasiones también se utilizaba el estiércol de animales, pues esto ayudaba a dar contextura firme y color a la construcción.

FOTO N°- 12 ARANDO LA TIERRA



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 18 de diciembre 2014

Las principales actividades en esta comunidad son la agricultura y la ganadería, pues al poseer un clima privilegiado, en esta zona se cultivan distintos productos como el maíz, el frejol; y además la comunidad mantiene las costumbres de nuestros antepasados, pues la siembra y la cosecha se realiza de forma ancestral es decir; respetando las temporadas y sembrando los granos juntos, pues al maíz lo identificaban como el macho y al frejol o poroto como la hembra; la remoción del terreno se realiza mediante yuntas, y también interviene la mano de obra de los habitantes.

FOTO N°- 13 FRUTAS COMUNIDAD “LA MERCED”



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: Propia

Fecha: 18 de diciembre 2014

La comunidad “La Merced” ofrece múltiples sembríos frutales como son el durazno, la reina Claudia, la satsuma, el tomate de árbol, las manzanas, moras, etc.; consiguiendo así un entorno exuberante lleno de coloridas frutas que brindan un ambiente atractivo para cualquier persona que visita este cantón.

En Cuypamba, un lugar dentro de la misma comunidad se puede encontrar distintas haciendas en donde se cultivan naranjillas y también frutas cítricas como limones y mandarinas; en este sitio la temperatura es más caliente ya que está muy próximo a la parte amazónica del país.



FOTO N°- 14 SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 18 de diciembre 2014

La comunidad la Merced posee en su interior una cultura viva inigualable. La confección del sombrero de paja toquilla y la elaboración del pan en hornos de leña, son características de esta comunidad; oficios que por ser muy laboriosos han ido perdiendo su valor con el pasar de los años, pero que este lugar trata de mantenerlo, pues forma parte de la cultura del cantón El Pan.



FOTO N°- 15 CELEBRACIÓN DEL CARNAVAL



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: Propia

Fecha: 18 de diciembre 2014

Las fiestas patronales de “La Merced” brindan un gran realce a esta comunidad pues estas se realizan mediante la inversión local y de los migrantes del exterior, por ende es una gran celebración que atrae a gente de sitios aledaños como Sevilla de Oro, Paute, Guachapala, Cuenca, Guayaquil; y llegan muchos familiares que actualmente (2014) residen fuera del país, como Estados Unidos, Italia, España. Esta fiesta se celebra el 24 de septiembre de cada año, en homenaje a la Virgen de las Mercedes.



FOTO N°- 16 DANZAS FOLCLÓRICAS



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: Propia

Fecha: 18 de diciembre 2014

Por lo general en esta comunidad se celebra también las fiestas del 31 de Diciembre (fin de año) y Carnaval, donde los principales atractivos son los fuegos pirotécnicos (quema de castillos), show artísticos, actividades deportivas y distintos bailes populares como las danzas folclóricas, las cuales realizan cada año para fomentar el mantenimiento del folclor y la identidad cultural.



2.4 Análisis de la Oferta y Demanda

Cálculo de la Muestra

Para analizar la oferta y demanda del cantón el Pan, se calculó la muestra de acuerdo al número de visitantes que posee la ciudad de Cuenca, pues se la considero como el principal núcleo emisor para el cantón. Se tomó el total de visitantes anuales que llegan a la ciudad de Cuenca ya que el cantón el Pan no posee datos estadísticos de turistas que arriben a ese lugar.

De acuerdo a la Oficina de Información Turística (ITUR) de la ciudad de Cuenca, en el año 2014 ingresaron 3.404 turistas nacionales hacia la ciudad; se toma estos datos como referencia para lograr un porcentaje promedio de encuestas, buscando así un perfil de turistas nacionales ya que el cantón El Pan debe difundirse nacionalmente en primera instancia.

Para calcular el tamaño de la muestra se realiza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * N * p * q}{i^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Tamaño de la muestra:	$n = ?$
Tamaño de la población:	$N = 3.404$
Nivel de confianza:	$Z_{\alpha} = 1.96$
Porcentaje de población:	$p = 5\%$
Diferencia de población:	$q = 1 - p = 95\%$
Margen de error:	$i = 5\%$



Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{1,96^2 * 3.404 * 0,05 * (1 - 0,05)}{0,05^2 * (3.404 - 1) + 1,96^2 * 0,05 * (1 - 0,05)}$$

$$n = \frac{3,8416 * 3.404 * 0,05 * 0,95}{0,0025 * 3.403 + 3,8416 * 0,05 * 0,95}$$

$$n = \frac{3,8416 * 3.404 * 0,05 * 0,95}{0,0025 * 3.406,8416 * 0,05 * 0,95}$$

$$n = 62,1058772$$

Resultado:

El cálculo de la muestra dio como resultado 62,10; con un margen de error del 5% dando así el total para realizar 60 encuestas. Para mayor exactitud de resultados se decidió efectuar 150 encuestas las cuales se dividieron de esta forma: 100 encuestas en la ciudad de Cuenca y 50 encuestas en el cantón el Pan.



Formato de encuesta realizada en la ciudad de Cuenca

1. **Género:**

M	F
---	---

2. **Edad:**

Entre 18 - 29	Entre 30 – 39	Entre 40 - 49	Entre 50 - 64	Mas 65
------------------	------------------	------------------	------------------	-----------

3. **¿Ha visitado usted el cantón El Pan?**

SI NO

Si su respuesta es No, pase directamente a la pregunta 5

4. **¿Con que frecuencia ha visitado usted el cantón El Pan?**

1 vez 2 veces Más de 3 veces

5. **¿Si se ofertaría una propuesta de realizar turismo en el sector usted?**

1 _____ Lo usaría

2 _____ Quizá lo usaría

3 _____ No lo usaría

6. **¿Qué tipología de turismo le gustaría realizar en ese cantón?**

(Señale con X)

Naturaleza	
Deportes de Aventura	
Gastronomía	
Cultura	
Agroturismo	

7. **¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en este cantón?**

MENOS DE 15	15-25 \$	26-35 \$	36-45 \$	Más de 45 \$

8. **¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse en este cantón?**

1 día	
2 días	
3 días	
Más de 3 días	

9. **Usted viajaría usualmente en:**

Feriados	
Fines de Semana	
Vacaciones	

10. **¿Cómo usted viajaría al cantón El Pan?**

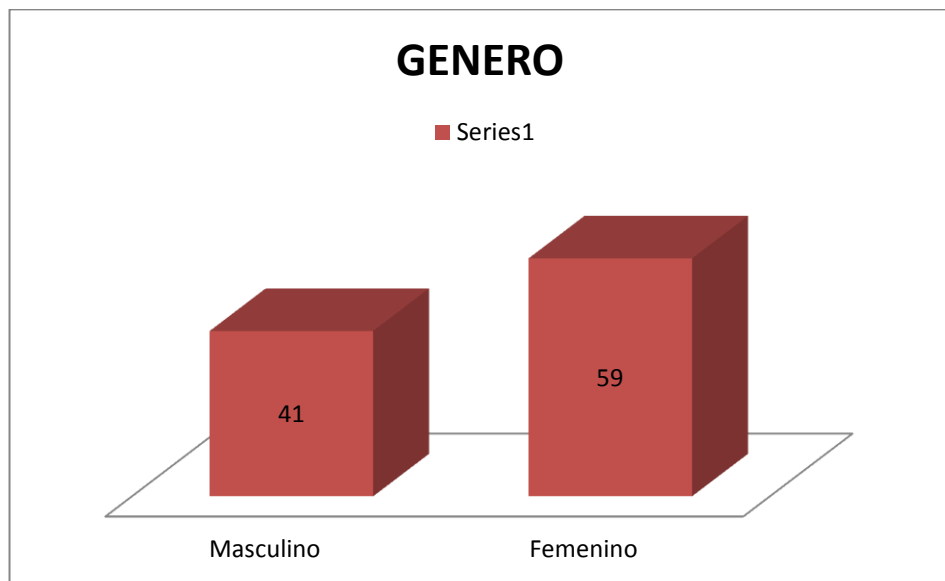
Solo	
Amigos	
Familia	



Análisis de las encuestas realizadas en la ciudad de Cuenca

La ciudad de Cuenca es el principal núcleo emisor de la provincia del Azuay, por esta razón se decide realizar las encuestas en este lugar y así descubrir las distintas precepciones que mantienen los cuencanos acerca del cantón El Pan. Este tipo de investigación servirá para definir qué tipo de turismo puede tener acogida en este cantón.

GRÁFICO N°- 4



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

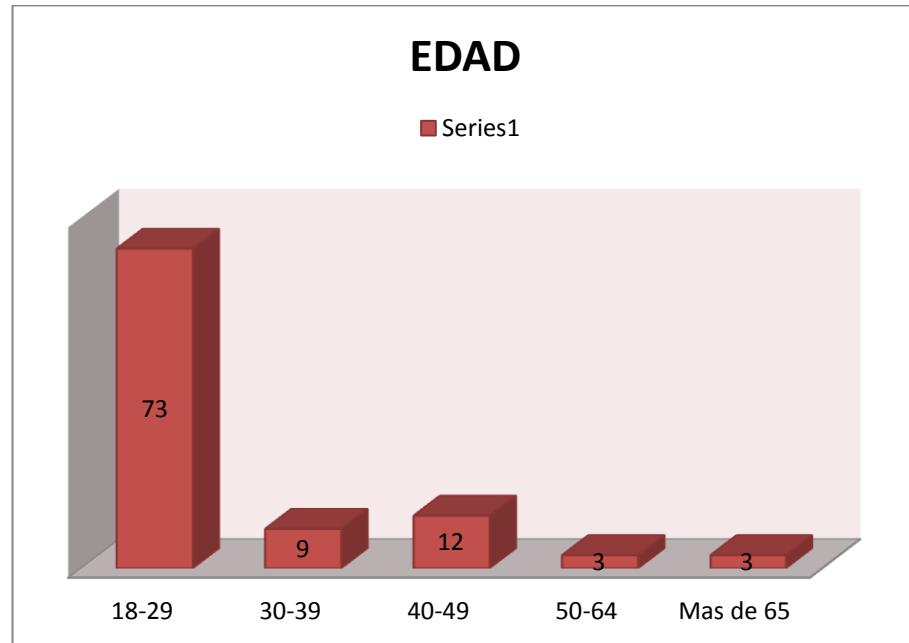
Fuente: Propia

Fecha: 5 de enero 2015

Según el gráfico se puede observar que la mayoría de encuestados son de sexo femenino con un porcentaje del 59%, y ocupando el 49% están las personas de sexo masculino.



GRÁFICO N°- 5



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

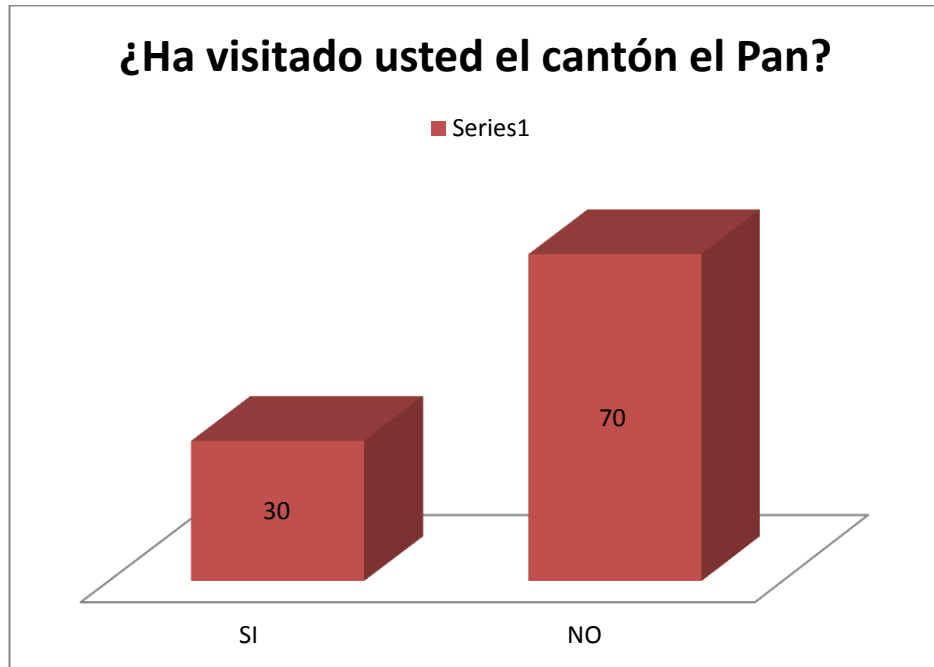
Fuente: Propia

Fecha: 5 de enero 2015

En cuanto a las edades de las personas encuestadas ocupa el primer lugar 18 a 29 años, siendo esta una edad intermedia, en segundo lugar se tiene un 12% que corresponde a las personas que varían de 40 a 49 años de edad. Con bajo porcentaje se encuentra a las edades de 30 a 39 años con un 9%, las personas de 50 a 64 años obtuvieron un 3% y finalizando la escala se tiene a las personas de la tercera edad es decir más de 65 años, empatando también con un 3%.



GRÁFICO N°- 6



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

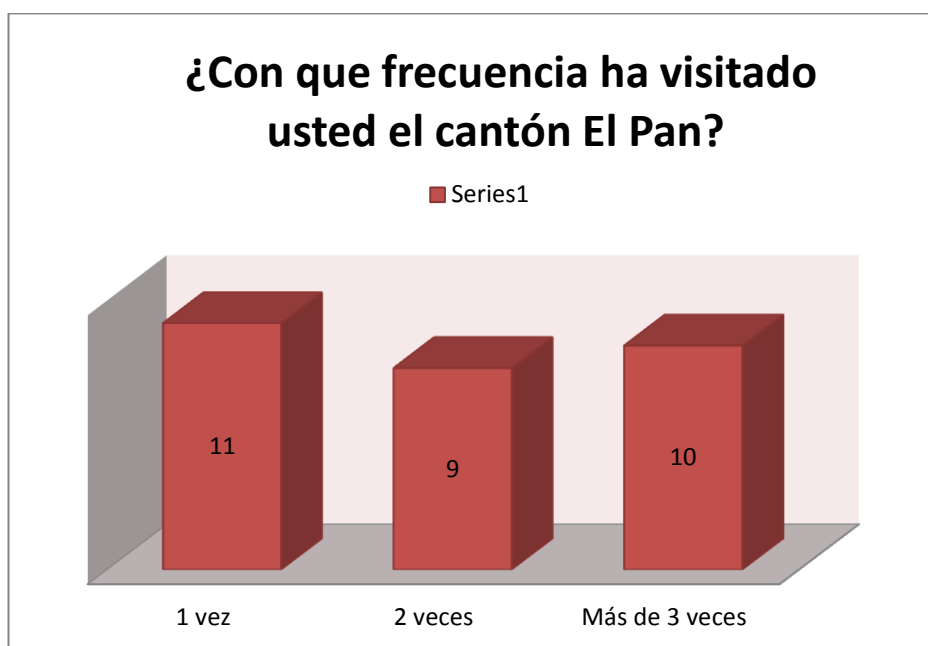
Fuente: Propia

Fecha: 5 de enero 2015

Existe un porcentaje del 30% indicando que si conoce el cantón el Pan; sin embargo el porcentaje mayor como es el 70% demuestra que no ha ido hacia este lugar; este es un resultado negativo pues se puede ver claramente la falta de promoción turística y la poca inversión publicitaria.



GRÁFICO N°- 7



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

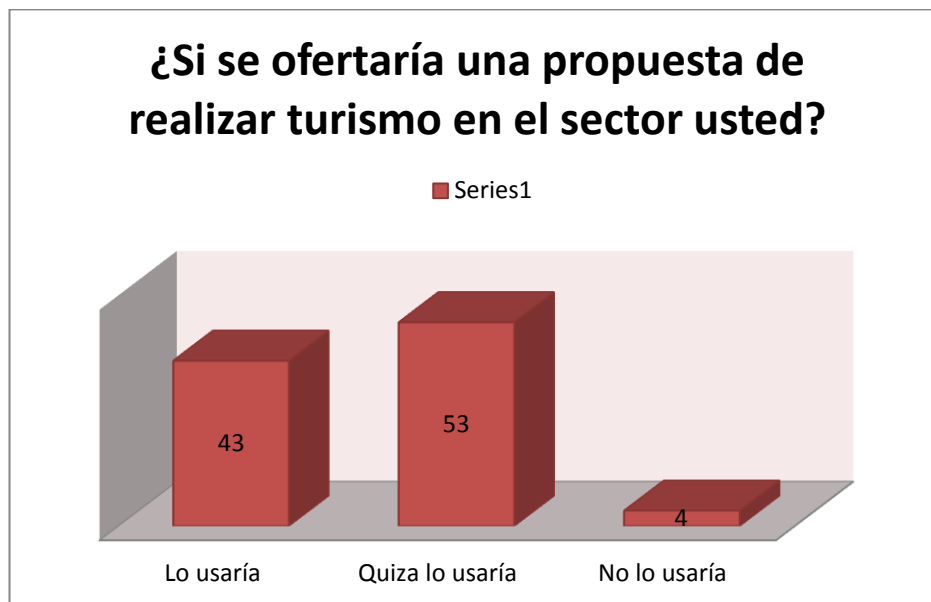
Fuente: Propia

Fecha: 5 de enero 2015

Cabe recalcar que esta tabla muestra los porcentajes solo de aquellas personas que si han visitado el cantón El Pan es decir; el 30% que se puede observar en la tabla anterior y por ende la variación de datos. Este grafico indica que el 11% de estas personas dijeron haber visitado una sola vez el cantón el Pan, el 10% más de tres veces y finalmente el 9% indica haber ido a este lugar solo dos veces. Con un 70% están las personas que contestaron no haber visitado este lugar. Esto se podría dar por la falta de difusión del cantón dentro de la provincia del Azuay.



GRÁFICO N°- 8



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

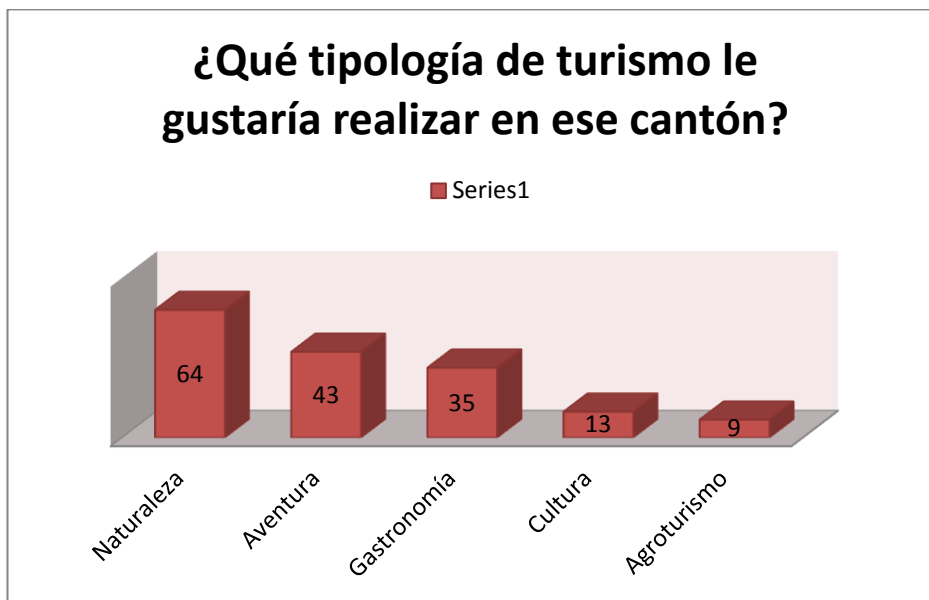
Fuente: Propia

Fecha: 5 de enero 2015

De acuerdo a las encuestas realizadas se tiene como resultado que el 53% de las personas encuestadas estarían dispuestas a realizar turismo en el Pan, junto a un 43% que respondió que quizá lo usaría. Finalmente se tuvo un 4% de personas que no están interesados en conocer el cantón y mucho menos realizar algún tipo de turismo en él.



GRÁFICO N°- 9



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

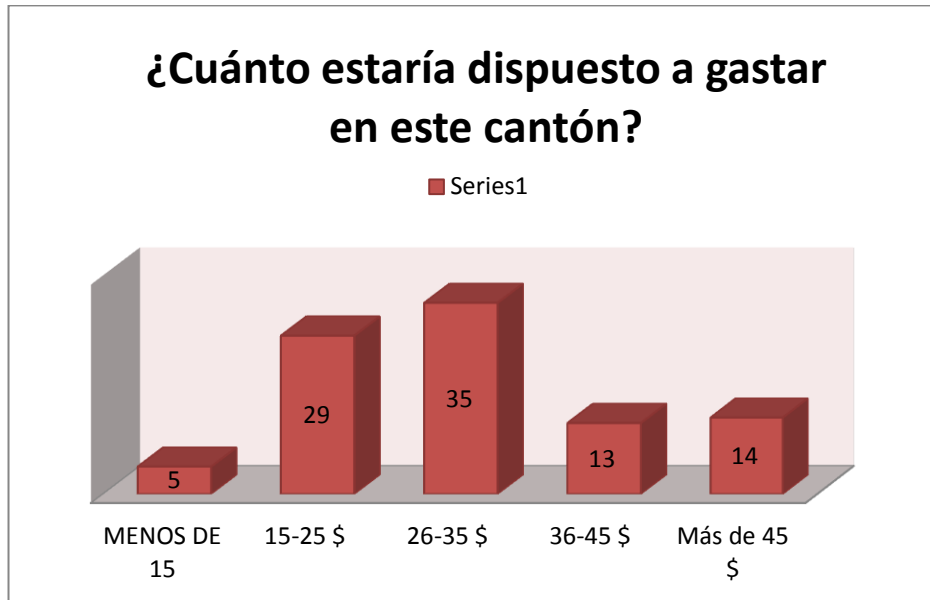
Fuente: Propia

Fecha: 5 de enero 2015

Estos individuos se inclinan más por realizar Turismo de Naturaleza con un 64% y seguido se encuentra el Turismo de Aventura con un 43%, este resultado se puede dar por el gran auge turístico que hay por lo natural, pues actualmente (2015) se promociona el cuidado de las áreas verdes, promoviendo así un turismo consciente y sostenible. A las personas también les interesa la gastronomía del cantón pues el 35% está interesado en degustar los distintos platos típicos que ofrece este lugar. Pocas personas se inclinaron por el Turismo de Cultura pues posee un 13%, y el menor porcentaje corresponde al Agroturismo con un 9%.



GRÁFICO N°- 10



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

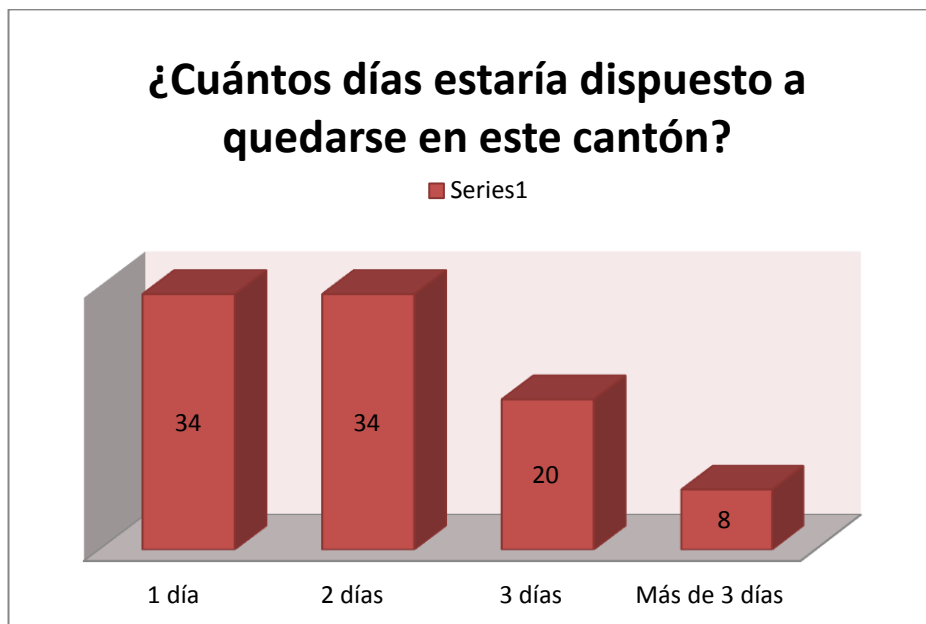
Fuente: Propia

Fecha: 5 de enero 2015

En cuanto al promedio de gasto el 35% de los encuestados están dispuestos a gastar entre 26 a 35 dólares por persona y por día, seguido del 29% con un nivel de gasto de 15 a 25 dólares. Un 13% contestaron que podrían gastar de 36 a 45 dólares, y un 14% respondieron que estarían dispuestos a gastar en el cantón más de 45 dólares, esto es un punto positivo para el Pan, pues demuestra que las personas desean una experiencia inolvidable y esto incentivaría a las personas prestadoras de servicios turísticos a mejorar su calidad.



GRÁFICO N°- 11



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

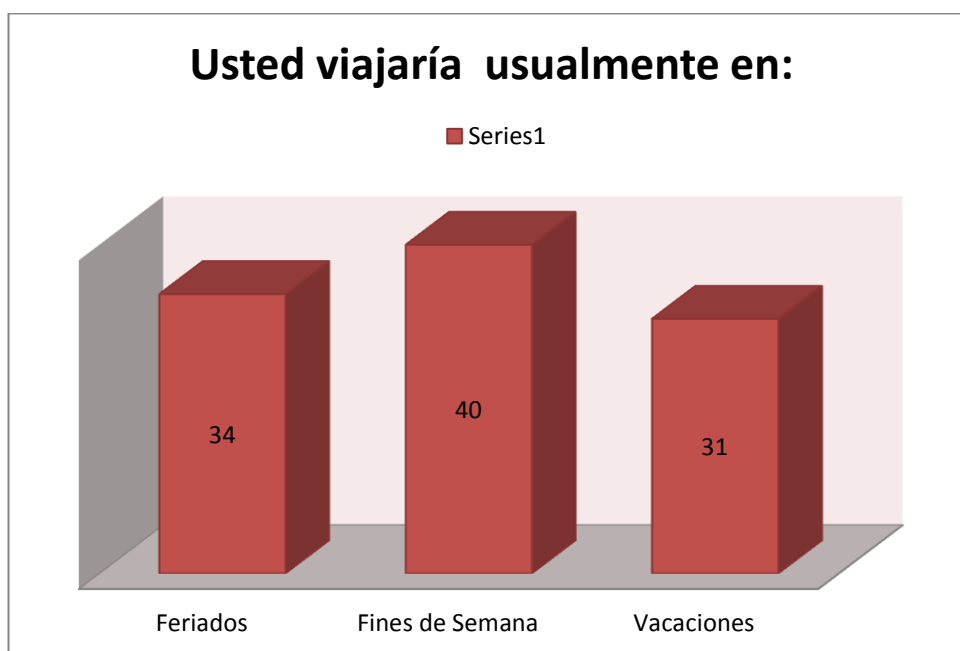
Fuente: Propia

Fecha: 5 de enero 2015

Los días que estarían dispuestos los encuestados a pernoctar en el cantón es de 1 a 2 días con un porcentaje del 32% y el tiempo que no fue muy considerado fue el de quedarse más de tres días con un 8%; esta realidad se puede dar por la falta de conocimiento acerca del cantón, pues al no saber los servicios que ofrece las personas no demuestran interés.



GRÁFICO N°- 12



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

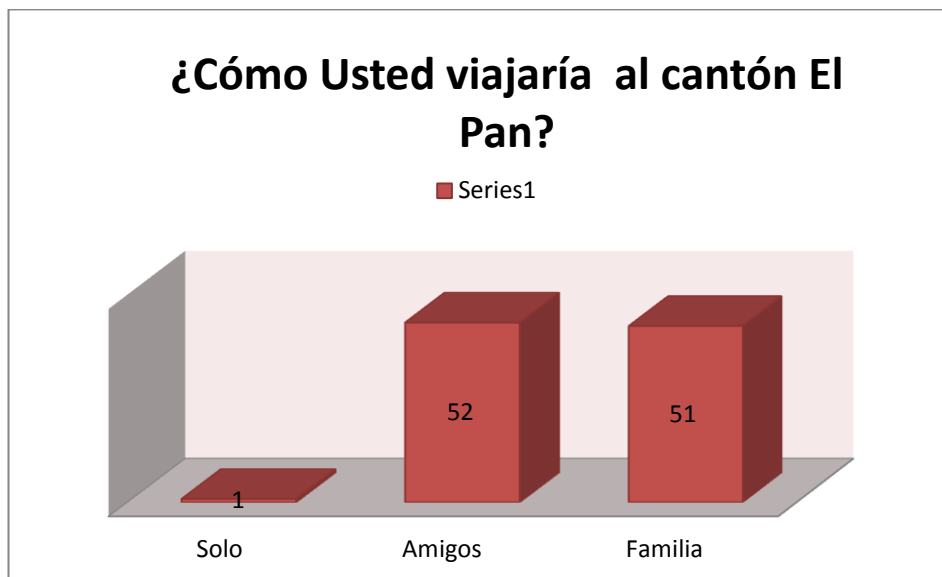
Fuente: Propia

Fecha: 5 de enero 2015

El tiempo que desean visitar al cantón son los fines de semana con un 40%, este es un porcentaje favorable, pues denota que las personas sí viajarían constantemente a este lugar subiendo los rangos de visita. Seguido se tiene el 34% que corresponde a los feriados, y el 31% que pertenece a las personas que viajarían en temporada vacacional.



GRÁFICO N°- 13



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: Propia

Fecha: 5 de enero 2015

Las personas encuestadas están dispuestas a viajar principalmente con amigos y también con familia que son los mayores porcentajes. Aunque con el 1% tenemos a las personas que les gustaría disfrutar el viaje solos hacia el cantón El Pan.



Formato de encuesta realizada en el cantón El Pan

1. **Género:**

M	F
---	---

2. **Edad:**

Entre 18 - 29	Entre 30 – 39	Entre 40 - 49	Entre 50 - 64	Mas 65
------------------	------------------	------------------	------------------	-----------

3. **¿Cuántas veces ha visitado usted el cantón El Pan?**
1 vez 2 veces Más de 3 veces

4. **¿Cuál es el motivo de su visita?**

Turismo	
Visita a familiares	
Trabajo	
Estudios	

5. **¿Cuánto es el promedio de gasto en su visita a este cantón?**

15-25 \$	26-35 \$	36-45 \$	Más de 45 \$

6. **¿Cuál es el promedio de estadía en el cantón?**

1 día	
2 días	
3 días	
Más de 3 días	

7. **Usted viaja usualmente en:**

Ferados	
Fines de Semana	
Vacaciones	

8. **¿Cómo Usted viaja al cantón El Pan?**

Solo	
Amigos	
Familia	

9. **¿Si se ofertaría una propuesta de realizar turismo en el sector**

1 _____ Lo usaría	2 ____ Quiza lo usaría	3 ____ No lo usaría
-------------------	------------------------	---------------------

10. **¿Qué tipología de turismo le gustaría realizar en ese cantón?
(Señale con X)**

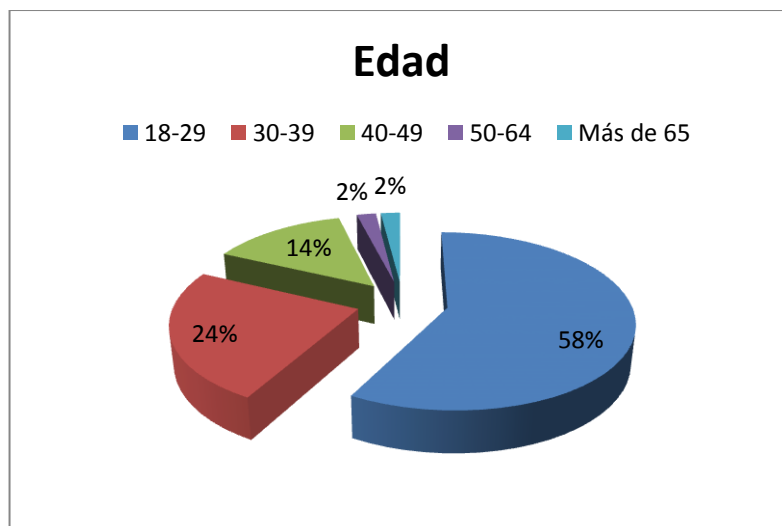
Naturaleza	
Deportes de Aventura	
Gastronomía	
Cultura	
Agroturismo	



Análisis de las encuestas realizadas en el cantón el Pan

La presente encuesta fue realizada en el cantón El Pan en las festividades realizadas en enero en honor al señor de El Pan y en el feriado por carnaval, en el parque Padre Albino del Curto del centro cantonal, Centro Turístico Huintul, Comunidad de La Merced, San Vicente y Piscícola San Marcos donde se elaboró 50 encuestas de preguntas de forma, de los cuales existe una diversidad de encuestados para saber el motivo de visita al cantón, así mismo se identificó el perfil de turista que está yendo, su gasto durante su estadía y si se ofertaría actividades turísticas estarían o no dispuestos a hacer uso de los mismos. Los resultados de las encuestas dieron como resultado que:

GRÁFICO N°- 14.

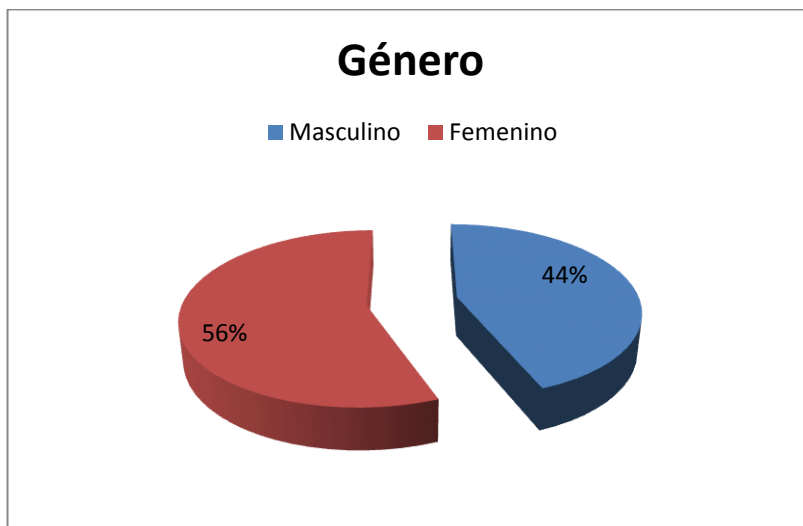


Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 10 de enero 2015

Las personas que están llegando actualmente al cantón El Pan son jóvenes con un rango de edad de 18 a 29 años con un 58%, pues son jóvenes en busca de aventura, el 24% en la edad de 30 a 39 años, seguido con el 14% de personas en la edad de 40 a 49 años y finalmente empatando con un 2% personas desde 50 años en adelante.



GRÁFICO N°- 15



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

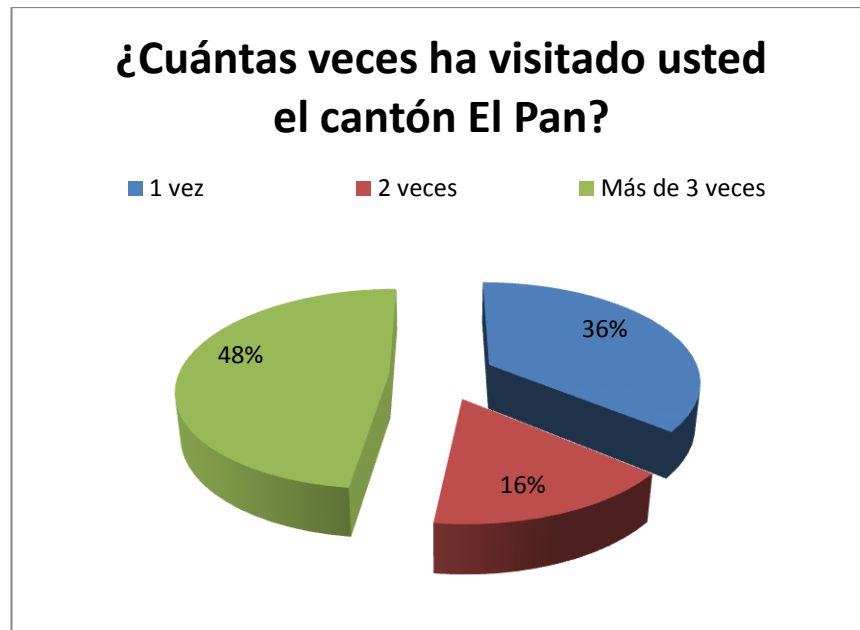
Fuente: Propia

Fecha: 10 de enero 2015

Como se observa en el gráfico la mayoría de encuestados son de sexo femenino con un porcentaje del 56%, y ocupando el 44% están las personas de sexo masculino.



GRÁFICO N°- 16



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: Propia

Fecha: 10 de enero 2015

Del total general de los visitantes el 36% es la primera vez que están visitando el cantón por motivo de festividades y llegan con amigos nativos del cantón, el 48% más de tres veces puesto que son familias que viven en grandes ciudades pero que tienen a sus familiares en la localidad y vienen eventualmente al cantón y representando el 16% de personas que están visitando el cantón por segunda vez.

GRÁFICO N°- 17



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

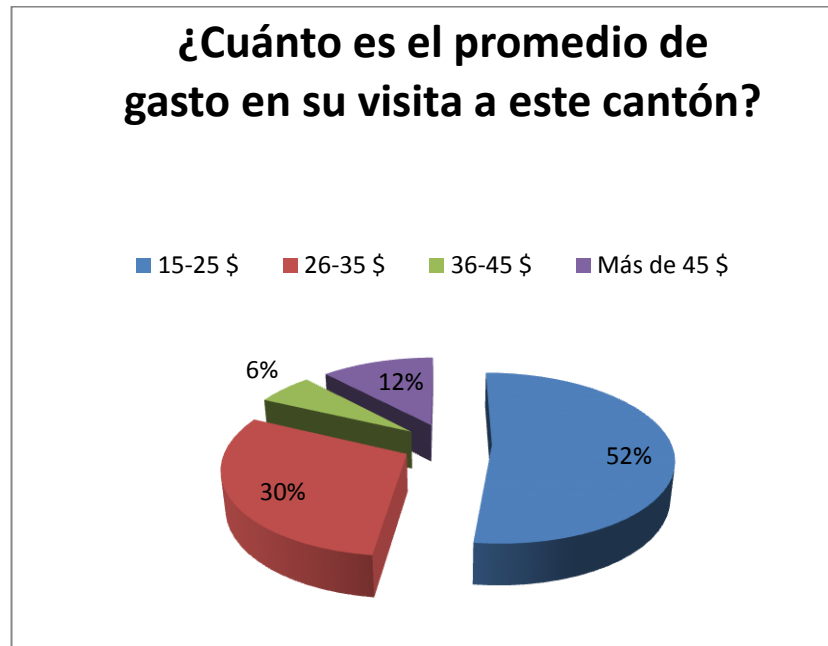
Fuente: Propia

Fecha: 10 de enero 2015

El motivo de visita al cantón El Pan son en gran parte visita a familiares con un 42% sin embargo; también con un 26% existen gran influencia de turistas en festividades, feriados y vacaciones, que aprovechan sus días libres para aventurarse por diferentes lugares de la provincia del Azuay pues en el cantón existen ya iniciativas creadas de centros de esparcimiento; también el 22% es de personas que trabajan en el lugar en las diferentes entidades públicas y privadas y finalmente con un 10% de estudiantes que se movilizan para realizar trabajos educativos.



GRÁFICO N°- 18

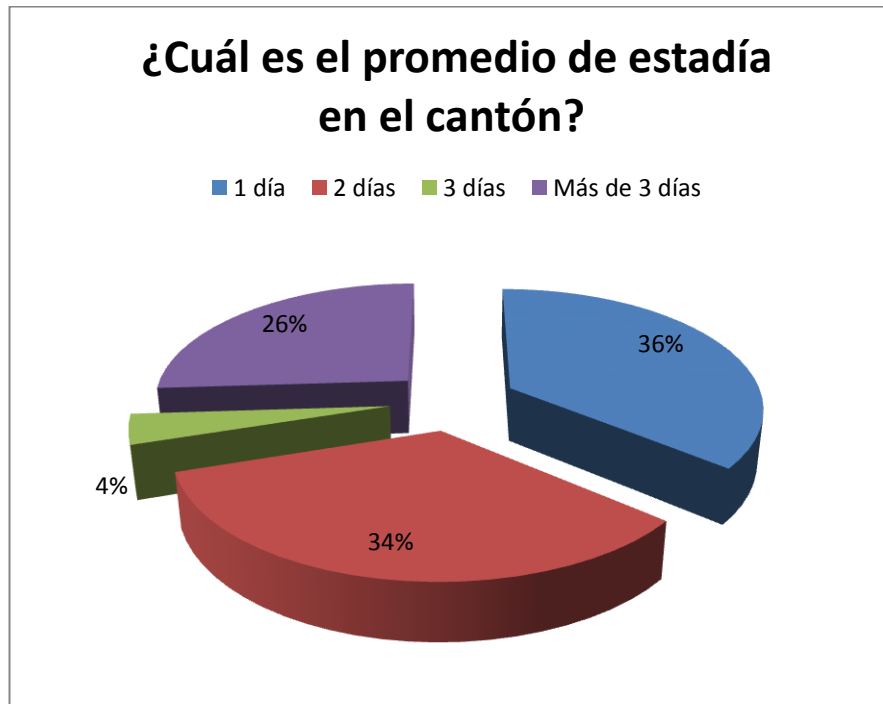


Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 10 de enero 2015

En cuanto al promedio de gasto dentro del cantón El Pan los encuestados respondieron que su gasto por persona fue de 15 a 25 dólares representando el 52%, seguido de 30% que gastaron entre 26 a 35 dólares de quienes se quedaron por dos días en el cantón. El 6% respondieron que gastaron de 36 a 45 dólares y finalmente el 12% respondieron que su gasto fue de más de 45 dólares.



GRÁFICO N°-19



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

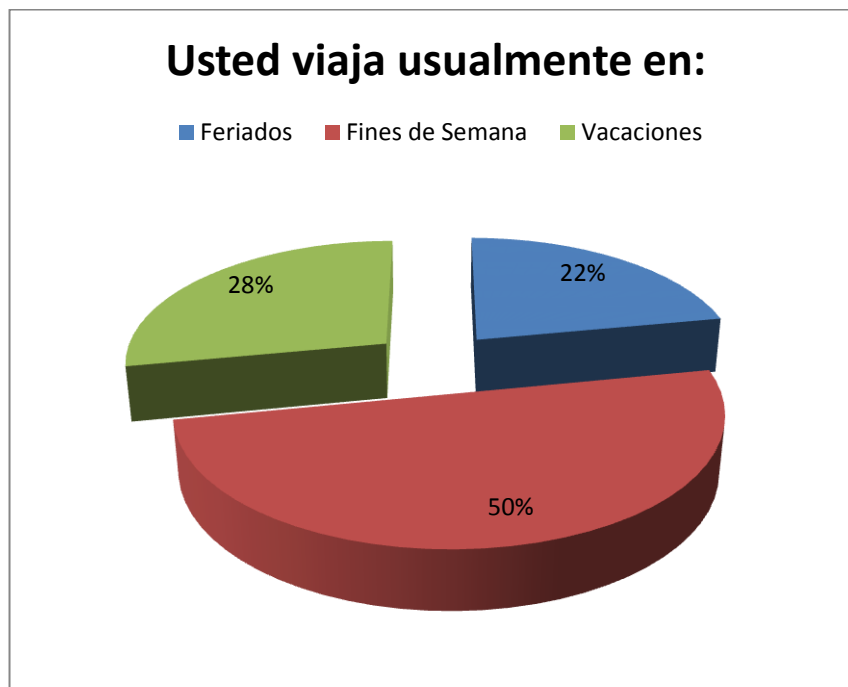
Fuente: Propia

Fecha: 10 de enero 2015

Su visita máxima es de 1 día con un rango del 36% y de cerca le sigue el de dos días con un 34% que también se destaca igualmente por jóvenes que llegan a la zona para acampar, realizar caminatas al Bosque Protector el Collay y disfrutar de las diferentes festividades en el cantón. El 4% respondió que 3 días y el 26% se queda por más de 3 días puesto que como se dijo anteriormente son familias que llegan de vacaciones de otras ciudades o países que aún mantienen sus raíces en el cantón.



GRÁFICO N°- 20

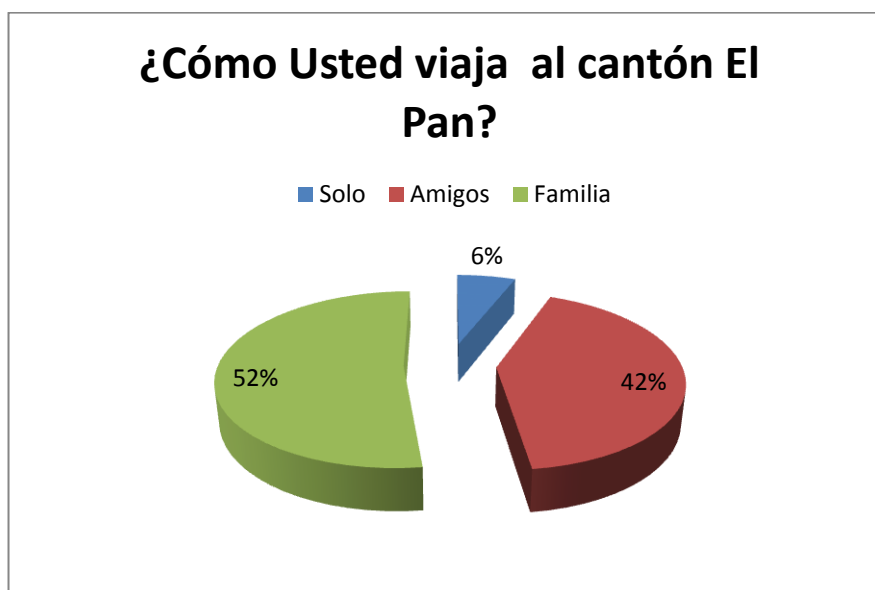


Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 10 de enero 2015

La mayoría de personas encuestadas visitan el cantón El Pan los fines de semana representando un 50%, seguido de visitantes en vacaciones escolares, de trabajo entre otros con un 28% y finalmente el 22% visita al cantón en feriados nacionales.



GRÁFICO N°- 21



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: Propia

Fecha: 10 de enero 2015

Las personas encuestadas viajaron principalmente con su familia representando un 52%, seguido del 42% que viaja con amigos y el 6% viaja solo.



GRÁFICO N°- 22



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema

Fuente: Propia

Fecha: 10 de enero 2015

En el cantón El Pan aún no se ha desarrollado totalmente la actividad turística por lo que hay un déficit en la oferta de servicios de calidad; sin embargo esta área tiene un potencial para ser visitado en la provincia del Azuay, por lo que también se les pregunto a los encuestados si se realizaría una propuesta de realizar turismo en el sector y sí ellos lo usarían y el 70% respondió que sí estaría dispuesto a hacerlo, teniendo un porcentaje menor de 24% de quizás si lo usaría



GRÁFICO N° - 23



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 10 de enero 2015

En lo concerniente a preferencias del tipo de turismo de los encuestados, prefieren un turismo de naturaleza con un 41%, puesto que una de sus preferencias de atractivos está en conocer cascadas, ríos, recorrer rutas y senderos, seguido del turismo de aventura con un 24%, pues el cantón El Pan al contar con múltiples escenarios sería apto para realizar algunas actividades de riesgo y principalmente los jóvenes encuestados buscan un lugar que ofrezca estos servicios.



Análisis de las entrevistas realizadas a los prestadores de servicios turísticos en el cantón el Pan.

Para realizar un análisis profundo de la situación actual de los que poseen establecimientos turísticos en el cantón se realizaron encuestas a las siguientes personas:

- **Entrevista realizada al Señor Teodoro Díaz propietario del Centro Piscícola “San Marcos” ubicado en el sector Culebrillas, del cantón El Pan.**

Con fecha 23 de Enero de 2015, se realizó la encuesta al Sr Teodoro Díaz, quien es el dueño de un Centro Piscícola en el sector de San Marcos, este señor comenta que tiene este establecimiento hace dos meses, y que los accionistas que invirtieron en este lugar fueron tres personas. El señor Díaz cuando recibió este sitio, lo encontró descuidado y lleno de yerba, pero su gusto por el trabajo de campo lo llevó a limpiar todo este lugar y prepararlo para recibir a los distintos clientes. El centro Piscícola “San Marcos” ofrece servicio de alimentación, sus platos son típicos, pues ofrece el tradicional chancho a la Barbosa, el exquisito cuy asado y además, brinda algo diferente en este lugar, como es la pesca deportiva; ya que las personas pueden pescar truchas y mandar a prepararlas en ese mismo instante para disfrutar de su delicioso sabor.

Según este emprendedor, las temporadas más altas de este sitio son los fines de semana y en los feriados, además los mejores clientes son de las comunidades aledañas como del centro cantonal, comunidad La Merced, Santa Teresita, la Unión y hasta existen personas que llegan desde la ciudad de Cuenca.

Al entrevistarle al Sr Díaz, le pedimos que más o menos nos indique el gasto promedio de las personas que llegan a este lugar, y él supo indicarnos que: “la mayoría de gente que llega son familias que gastan más o menos 8 dólares por



persona, y cuando llevan las truchas, la libra cuesta 3 dólares”. El Sr. Díaz también indicó que gana 0,50 centavos por cada libra de truchas que vende, pues en el mercado en las consigue a 2 dólares y 50 centavos.

El Sr. Díaz es una persona consciente de que el turismo es una fuente de ingreso, por ende al nosotros preguntarle si estaría dispuesto a asistir a capacitaciones turísticas, él supo responder que por supuesto que sí, pues a él le encantaría que su empresa reciba a muchos turistas y así mejore su calidad de vida.

- **Entrevista realizada al Señor Luis Jara propietario del restaurante “Parador Monterillas” ubicado en la Comunidad La Merced, del cantón El Pan.**

Con fecha 20 de enero de 2015 se realizó la entrevista al Señor Luís Jara Propietario del restaurante “Parador Monterillas” que fue creado en septiembre de 2014 por conmemorarse las festividades de la Virgen de La Merced, para contribuir con el desarrollo de su comunidad, pues carecía de un sitio donde se pueda ofertar un servicio de alimentación, y también porque le gusta la gastronomía y quiere recuperar las técnicas ancestrales y la comida autóctona del lugar. Ofertando a sus clientes el servicio de alimentos y bebidas, donde sus clientes frecuentes son familias y jóvenes que provienen mayoritariamente de su zona, pero también llegan personas del centro cantonal del cantón El Pan, Gualaceo y Sevilla de Oro.

El señor Jara indica que las fechas con mayor afluencia de personas son los fines de semana, días festivos de su comunidad y feriados, el promedio de gasto es aproximadamente de 4,00 dólares por persona pues consumen un plato fuerte y una bebida.

Finalmente se le preguntó si se ofertaría actividades turísticas en el cantón y si estaría dispuesto a incursionar en el mundo de turismo su respuesta fue si indudablemente lo haría pues quiere que todos los visitantes conozcan las



riquezas naturales y culturales de su tierra. El tipo de turismo que él cree que se debe implementar es el Gastronómico y Turismo Rural, sin embargo también acota que el cantón aún no está preparado para esta actividad pues es muy difícil emprender un negocio más grande por la falta de apoyo de las autoridades locales.

- **Entrevista realizada al Señor Enrique Calderón Gutiérrez propietario del restaurante “Calderón” ubicado en el sector Culebrillas, del cantón El Pan.**

Con fecha 20 de enero de 2015 se realizó la entrevista al Señor Enrique Calderón propietario del restaurante “Calderón” que inició sus actividades en 2007, al inicio el solo vendía carne de res, chanco y tenía unas piscícolas donde se ofertaba trucha de arco iris y también miel de abeja actividad que aún conserva en la actualidad; sin embargo con el avance del tiempo él decidió construir una cabaña para ofrecer a sus clientes las diferentes preparaciones que se realiza del chanco tales como: fritada, cascarita, sancocho, tostado, morcilla y siempre acompañado de un vaso de chicha de jora.

El señor Calderón abre su restaurante solo los días viernes. Las personas que comúnmente visitan este lugar provienen de los cantones: Sevilla de Oro, Guachapala y de los sectores de San Vicente, La Merced y La Nube del cantón El Pan. Él afirma que es muy complicado laborar otros días por la migración de las personas a la ciudad de Cuenca por estudios y trabajo. El gasto promedio por persona en este lugar es de \$3,50. Una estrategia que usa el señor Calderón para fidelizar a sus clientes son los precios bajos, pues el ofrece una excelente alimentación a un buen costo.

Finalmente, se le preguntó si se ofertaría actividades turísticas en el cantón y si estaría dispuesto a incursionar en el mundo del turismo, su respuesta fue quizá pues a sus 66 años de edad él ya no está en capacidad de incursionar en esta área, además que la falta de gestión por las autoridades locales hacen que el cantón no tenga futuro en esta actividad y que él ve que la gente está



desmotivada para trabajar; por este motivo no permite el desarrollo turístico del cantón.

- **Entrevista realizada a la Sra. Oliva Cabrera propietaria de la Posada “El Pan” ubicado en el centro cantonal.**

La Sra. Oliva Cabrera acota que es dueña de esta posada desde hace seis u ocho años, pues no recuerda bien su creación. Ella se refiere a este establecimiento como una posada pues solo es utilizado en feriados como carnaval y fiestas de fin de año, ya que en esos días llegan muchas personas del oriente y necesitan donde dormir. Acota que este establecimiento tiene 4 habitaciones dobles, y su costo varía de 5 a 6 dólares por noche y por persona, ella solo ofrece la habitación para dormir y no tiene ningún otro servicio.

La Sra. Oliva dice que ha creado este negocio no con fines turísticos ni nada por el estilo, sino que la casa estaba botada y como aporte adicional en su economía la convirtió en una posada, pero ella estaría dispuesta a incursionar en el mundo del turismo, pero piensa que esto no se da por la falta de participación de las autoridades, además señala que la gente no recibe ningún tipo de información para que los motive a salir adelante con el turismo.



2.5 Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) Cruzado

- **Fortalezas:**

Existencia de potencialidades turísticas

Existencia del Bosque Protector del Collay

Asociaciones Comunitarias Establecidas

Fincas Ganaderas y Agrícolas que podrían contribuir al desarrollo de Agroturismo

Tierras altamente productivas

Jóvenes con educación superior que pueden contribuir al desarrollo turístico

- **Debilidades:**

Falta de capacitación en el área turística

Deficiente infraestructura y planta turística

Falta de un Plan de Desarrollo Turístico

Poca afluencia de turistas en la zona

Inestabilidad en el manejo administrativo del Bosque Protector del Collay

Falta de gestión por parte de los Gobiernos locales para la realización de actividades turísticas



- **Oportunidades:**

Condiciones climáticas favorables para el turismo

Buena accesibilidad y movilidad hacia el cantón

Centros de distribución cercanos

Crecimiento de Turismo Rural y Aventura

Iniciativas privadas para fortalecer la planta turística

Remesas de los migrantes representa una importante fuente de ingresos netos al cantón

- **Amenazas**

Cambiante economía en el País

Conflictos políticos

Competencia con otros cantones que ofrecen productos ya establecidos

Sobreexplotación de recursos

CUADRO FODA CRUZADO Y RESULTADOS

Análisis interno		Fortalezas				Debilidades							
		Existencia de un bosque protector bien conservado en la zona	Asociaciones comunitarias establecidas	Fincas Ganaderas y agrícolas que podrían contribuir al desarrollo de una tipología de turismo	Tierras altamente productivas	Jóvenes con educación superior que pueden contribuir al desarrollo turístico	Falta de capacitación en el área turística	Deficiente infraestructura y planta turística	Falta de un plan de desarrollo turístico	Escasa promoción turística	Inestabilidad en el manejo administrativo del Bosque Protector del Collag por el cambio continuo de	Falta de Gestion de GADs para la realización de actividades turísticas en el canton	
OPORTUNIDADES	Condiciones climaticas favorables para el turismo	6	6	2	6	6	1	2	1	2	1	1	
	Buena accesibilidad y movilidad al cantón	6	5	3	6	2	1	3	5	2	5	2	3
	Centros de distribución cercanos	6	6	2	5	3	3	3	3	2	7	1	1
	Crecimiento de Turismo Rural y Aventura	6	6	6	6	6	6	5	5	4	4	4	4
	Iniciativas privadas para fortalecer la planta turística	7	6	4	6	6	6	6	7	7	7	2	6
	Las remesas de los migrantes representa una importante fuente de ingresos netos al cantón	7	4	1	4	7	1	4	6	1	1	1	4
AMENAZAS	Cambiante economía en el país	4	1	4	3	2	4	5	5	2	6	4	7
	Conflictos políticos	2	2	2	2	1	2	3	3	6	5	6	6
	Competencia con otros cantones que ofrecen productos ya establecidos	6	6	2	4	2	2	6	6	6	6	2	5
	Sobreexplotacion de recursos	6	6	2	5	5	2	5	4	4	2	5	4

FO		170
DO		123
FA		75
DA		120
Resultados		
FO	Fuertemente Reactivo	
DO	Debilmente Reactivo	
FA	Fuertemente Proactivo	
DA	Debilmente Proactivo	



2.6 Estrategias de Intervención

El análisis FODA cruzado da como resultado un total de 170 puntos de relatividad, obteniendo FO, es decir Fuertemente Reactivo; teniendo Fortalezas que se deben promover para el desarrollo turístico del cantón. Las oportunidades que ofrece el Pan también son diversos por ende se debe aprovechar a lo máximo de cada una de ellas. En cuanto a las debilidades existentes se pretende contrarrestarlas realizando estrategias de acuerdo a la problemática que estas representan.

La falta de capacitación turística es una debilidad que posee el cantón el Pan, por ende se pretende crear un programa de capacitación a las comunidades del sector, buscando concientizar acerca de los beneficios que trae el desarrollo turístico, tanto para el cantón como para cada uno de los habitantes. Para lograr este objetivo se realizará convenios con entidades educativas como: Universidad de Cuenca y Universidad del Azuay. Mediante estas instituciones se conseguirá personal capacitado en el área turística, los cuales darán los distintos talleres de capacitación en el cantón el Pan.

Se plantea estrategias de propagación turística, pues el cantón no es muy conocido, por ende las personas desconocen de las riquezas naturales y culturales que este posee. Para dar a conocer el cantón el Pan de manera local, se pretende realizar un programa de Difusión y Promoción, es decir se realizará alianzas estratégicas con el municipio de la ciudad de Cuenca y la Fundación de Turismo; para que mediante estas autoridades se realicen viajes de familiarización y se escriba en la prensa local acerca del Pan.



CAPÍTULO III

3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN EL PAN

3.1 Propuesta Territorial

Un plan de desarrollo turístico es el proceso en el cual se busca definir estrategias, mediante la creación de programas, proyectos y actividades para la correcta planificación de un territorio.

El Plan de Desarrollo Turístico para el cantón El Pan, es de suma importancia para que el Gobierno Municipal implemente un modelo de gestión sostenible y sustentable para el desarrollo de la actividad turística para la implementación de una nueva matriz productiva en el cantón para contribuir al mejoramiento de calidad de vida de la población panense, así mismo conservar los recursos naturales existente y mejorar la calidad de servicios turísticos ya existentes en la zona.

Justificación:

EL Pan es un cantón que esconde múltiples riquezas naturales y culturales, además de una gastronomía exquisita que llama la atención de propios y extraños. Este lugar posee varias potencialidades turísticas que no están desarrolladas; por esta y muchas razones más el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón El Pan debe contar con un estudio técnico del sector para realizar actividades de turismo, ya que actualmente (2014) no lo posee, se ha visto la necesidad de diseñar una propuesta de un plan de desarrollo turístico, pues la planificación es un proceso mediante el cual permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándola con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar.



De esta manera se lograra aprovechar los recursos naturales y culturales existentes, con un énfasis en el cuidado medioambiental y poder crear fuentes de ingresos para la zona, pues los pobladores del territorio están interesados en realizar actividades turísticas de una manera organizada y sostenible buscando el mejoramiento de la calidad de vida del sector.

Misión:

Este Plan de Desarrollo Turístico del cantón El Pan busca la correcta planificación turística de este territorio, mediante la implementación de políticas y acciones que conlleven al desarrollo de programas, proyectos y actividades que fomenten un turismo sostenible y sustentable logrando así el desarrollo económico y social de la población panense.

Visión:

El cantón El Pan para el 2020 estará posicionado turísticamente a nivel local y provincial, siendo capaz de manejar responsablemente la actividad turística, desarrollando así un ambiente apto para la conservación de los recursos naturales y culturales, generando oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Metodología:

Para la presente investigación se utilizará la metodología de investigación cualitativa, donde se pondrá énfasis en el método de la Investigación participativa, con la técnica de la Entrevista, fichas de campo para obtener datos de las actividades que realizan los habitantes del cantón y poder hacer el levantamiento de la línea base para el pre-diagnóstico de la zona, además obtener información para realizar el levantamiento de inventarios naturales y culturales en el sector priorizando las potencialidades más importantes.

También se utilizará la metodología de investigación cuantitativa donde se utilizará el método de análisis de datos estadísticos, encuestas, análisis de



documentación bibliográfica, con la técnica de análisis de contenidos numéricos, análisis de contenidos de documentos, textos, para tener como soporte información de las generalidades del cantón en las áreas de medio ambiente, demografía, uso del suelo, sectores de intervención, así como también seleccionar estrategias a utilizarse para realizar la planificación turística en el cantón El Pan.

3.2 Objetivos

Objetivo General

- Proponer un plan de desarrollo turístico local para el cantón El Pan

Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico situacional turístico y línea base del cantón El Pan.
- Determinar las estrategias de intervención para el mejoramiento de la calidad turística en el cantón El Pan
- Levantamiento de un portafolio de productos turísticos

Meta

- Desarrollar un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón EL Pan, provincia del Azuay



3.3 Matriz De Problemas

Esta matriz se hace con el objetivo de comparar los problemas que posee el cantón El Pan y darles una calificación. Esto da como resultado los problemas que se debe priorizar y buscar una solución, mediante la creación de programas, proyectos y actividades que permitan el desarrollo turístico de este lugar.

MATRIZ DE PROBLEMAS CANTÓN EL PAN

MATRIZ DE PROBLEMAS		10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	RESULTADOS	
1	Falta de capacitación en el área turística	1	1	1	1	6	1	1	1	1	X	1	8
2	Deficiente infraestructura y planta turística	2	9	8	2	2	2	4	3	X	X	2	4
3	Falta de un plan de desarrollo turístico	3	3	3	3	6	3	3	X	X	X	3	7
4	Poca afluencia de turistas en la zona	4	9	8	7	6	5	X	X	X	X	4	2
5	Inestabilidad en el manejo administrativo del Bosque Protector del Collay por el cambio continuo de autoridades	5	5	5	7	6	X	X	X	X	X	5	4
6	Limitados recursos económicos para la actividad turística	6	6	6	6	X	X	X	X	X	X	6	8
7	Falta de seguridad policial	10	9	8	X	X	X	X	X	X	X	7	2
8	Escasa promoción turística	8	8	X	X	X	X	X	X	X	X	8	5
9	Falta de un centro de información Turística	9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	9	4
10	Limitadas actividades turísticas que realice el visitante	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	10	1



3.4 Programas, proyectos, actividades y sus componentes.

En los siguientes cuadros se presentan los distintos programas, proyectos y actividades para un buen desarrollo turístico en el cantón el Pan.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN EL PAN
NOMBRE PROGRAMA 1: CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN EL ÁREA TURÍSTICA AL CENTRO CANTONAL EL PAN, COMUNIDAD LA MERCED Y COMUNIDAD LA NUBE.
DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE PROGRAMA: Contribuir al desarrollo del turismo en el cantón mediante la capacitación en las diferentes ramas de esta actividad, para que la población conozca y aprenda a valorar sus recursos naturales, culturales y puedan incursionar en la actividad turística.
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">➤ Generar conocimiento en el área turística➤ Capacitar a los proveedores de servicios turísticos➤ Garantizar el uso sostenible de recursos naturales



PROYECTO 1: CAPACITACIÓN EN EL ÁREA DEL TURISMO			
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	MONTO	RESPONSABLE
1.1 Mediante una serie de talleres realizar un plan de capacitación.	<p>Se debe realizar la lista de personas que asistirán a los talleres, esto se conseguirá mediante el envío de invitaciones a las personas interesadas de la comunidad.</p> <p>Realizar un cronograma de actividades en donde conste: horarios que se darán las capacitaciones, días a ejecutarse, materiales a utilizarse, etc.</p> <p>Se darán los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Introducción a las ciencias de la hospitalidad➤ Tipos del turismo,➤ Emprendimientos Turísticos➤ Empresas que fomentan el desarrollo turístico en el país➤ Buenas Prácticas Sostenibles aplicada a la Gestión Comunitaria	Por Definir	GAD Municipal del cantón El Pan y Ministerio de Turismo



1.2 Gestión de Expositores	<p>Realizar convenios con la Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, para que nos faciliten estudiantes capacitados en el área turística.</p> <p>Realizar gestiones con el Ministerio de Turismo para que brinde un equipo técnico para los talleres de capacitación.</p> <p>Otra opción es que el GAD mediante el Portal de Compras Públicas realice una contratación directa de uno o más técnicos.</p>	Por Definir	GAD Municipal del cantón El Pan
1.3 Gestión del lugar para brindar las capacitaciones y materiales a utilizarse	<p>En este punto se puede utilizar los salones de las casas comunales de los diferentes sectores del cantón, el Infocentro de San Vicente y las casas comunales de La Merced y La Nube.</p> <p>Los materiales como equipos informáticos y de oficina etc., tendría que adquirir el GAD Municipal.</p>	Por Definir	GAD Municipal del cantón El Pan
1.4 Monitoreo y Evaluación	<p>Conformar dentro del GAD un equipo para la verificación de estos talleres.</p>	Por Definir	Concejales del GAD Municipal del cantón El Pan.



PROYECTO 2. TALLERES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA EN LA CALIDAD DE SERVICIO A LOS PROPIETARIOS DE CINCO ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN EL CANTÓN EL PAN			
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	MONTO	RESPONSABLE
2.1 Desarrollo de un Plan de Capacitación Técnica	<p>Realizar un cronograma de actividades en donde conste: horarios que se darán las capacitaciones, días a ejecutarse, materiales, etc.</p> <p>Los propietarios de los establecimientos turísticos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Teodoro Díaz dueño del centro piscícola “San Marcos” ➤ Luis Jara dueño del restaurante “Parador Monterillas ➤ Oliva Contreras propietaria de la posada “EL Pan” ➤ Pablo Torres propietario del restaurante “La Casona” ➤ Segundo Correa dueño del centro turístico “Huintul” <p>Cabe recalcar que cada establecimiento tiene personal, los cuales también estarán invitados a la capacitación.</p> <p>Los temas de capacitación serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Atención al Cliente ➤ Administración de Empresas de Turismo ➤ Productos Turísticos ➤ Animación e Interpretación Turística ➤ Técnicas de Guianza ➤ Técnicas y Principios de la Cocina Ecuatoriana ➤ Marketing de la Hospitalidad y Psicología del Consumidor ➤ Sistema de Calidad, Higiene y Seguridad Alimentaria 	<p>Por Definir</p>	<p>GAD Municipal del cantón El Pan.</p>



2.2 Gestión de Expositores	<p>Se debe realizar convenios con la Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, para que nos faciliten estudiantes capacitados en el área turística.</p> <p>Se realizará gestiones con el Ministerio de Turismo para que brinde un equipo técnico para los talleres de capacitación.</p> <p>Otra opción es que el GAD mediante el Portal de Compras Públicas realice una contratación directa de uno o más técnicos.</p>	Por Definir	GAD Municipal del cantón El Pan
2.3 Gestión del lugar para brindar las capacitaciones y materiales a utilizarse.	<p>En este punto se puede utilizar los salones de las casas comunales de los diferentes sectores del cantón, el Infocentro de San Vicente y las casas comunales de La Merced y La Nube.</p> <p>Los materiales como equipos informáticos y de oficina etc., tendría que adquirir el GAD Municipal.</p>	Por Definir	GAD Municipal del cantón El Pan
2.4 Monitoreo y Evaluación	<p>Conformar dentro del GAD un equipo para la verificación de estos talleres.</p>	Por Definir	Concejales del GAD Municipal del cantón El Pan.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN EL PAN

NOMBRE PROGRAMA 2: ADECUACIÓN Y MEJORAMIENTO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN EL PAN

DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE PROGRAMA: Para la ejecución de actividades turísticas es necesario tener los servicios básicos y complementarios que el visitante pueda necesitar durante su estadía, así como adecuar la planta turística cercana a los atractivos turísticos potenciales del cantón.

OBJETIVOS

- Adecuar y mejorar las facilidades turísticas



PROYECTO 1: FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA Y PLANTA TURÍSTICA.			
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	MONTO	RESPONSIBLE
1.1 Realización de convenios con la Prefectura del Azuay, GAD San Vicente y el Ministerio de Obras Públicas para el mantenimiento vial	<p>Es este punto se debe realizar convenios de concurrencia vial, para el asfalto de los principales vías del cantón para mejorar el acceso a las diferentes comunidades, priorizando las siguiente vías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ San Vicente-La Merced ➤ San Vicente-San Marcos ➤ La Merced-Montenegro-Cristo Rey-San Marcos <p>Centro Cantonal-Cuypamba, etc.</p>	Por Definir	GAD Municipal del cantón El Pan, Prefectura del Azuay, GAD San Vicente y el Ministerio de Obras Públicas.
1.2 Mantenimiento del Sistema de alcantarillado, agua potable y además fomentar un buen servicio en el área de la salud	<p>Se debe realizar estudios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Impactos ambientales de las aguas residuales del cantón ➤ Mantenimiento del Sistema de Alcantarillado ➤ Control de calidad del agua potable <p>Fomentar la atención permanente de los subcentros de Salud, para que funcionen los 365 días del año ya que actualmente solo atienden de lunes a viernes.</p>	Por Definir	UGA Cantonal, Jefe Político, GAD Municipal del cantón El Pan. Ministerio del Interior



<p>1.3 Creación de un centro de Información Turística</p>	<p>Dentro del GAD Municipal se tiene que crear una oficina para gestión turística así como personal técnico para que se encargue del desarrollo del turismo. Se puede utilizar las instalaciones que estaban asignadas anteriormente a la Mancomunidad del Collay y que actualmente (2015) no están siendo utilizadas.</p>	<p>Por Definir</p>	<p>GAD Municipal del cantón El Pan</p>
<p>1.4 Implementación de señalización turística</p>	<p>Diseño de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio natural y cultural para ingresar a cantón como para llegar a los centros turísticos ya establecidos, así como también al Bosque Protector El Collay.</p>	<p>Por Definir</p>	<p>GAD Municipal del cantón El Pan</p>
<p>1.5 Adecuación de senderos y miradores turísticos</p>	<p>Actualmente existen senderos al Mirador Turi, Bosque Protector del Collay, Mirador de Peña Blanca, entre otros, que necesitan su adecuación puesto que estos no han sido atendidos favorablemente. Esto se puede realizar mediante mingas comunitarias y así se optimizaría recursos económicos.</p>	<p>Por Definir</p>	<p>GAD Municipal del cantón El Pan</p>
<p>1.6 Creación de un centro artesanal</p>	<p>En todo el cantón existen artesanos habilitados en el trabajo que necesitan un lugar óptimo para comercializar sus artesanías, por ende la necesidad de un centro artesanal en el cantón. Existen artesanos que fabrican esteras, sombreros de paja toquilla, chompas de hilo, además con la producción de la cascarilla también se confeccionan cucharas, bateas, etc.</p>	<p>Por Definir</p>	<p>GAD Municipal del cantón El Pan</p>



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN EL PAN

NOMBRE PROGRAMA 3: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL CANTÓN EL PAN

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA: Este programa busca difundir y promocionar el cantón el Pan de manera local, mediante la realización de un Plan de Marketing. También una estrategia es realizar alianzas con otros cantones cercanos como son: Gualaceo y Paute ya que se ve la necesidad de atraer turistas en la zona para que el cantón pueda crecer turísticamente.

OBJETIVOS:

- Difundir de manera local al cantón El Pan
- Crear un Plan de Marketing para el cantón El Pan



PROYECTO 1: ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON INSTITUCIONES			
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	MONTO	RESPONSABLES
Realizar alianzas estratégicas con cantones como Cuenca, Paute, Gualaceo.	Desde el GAD promover con los cantones vecinos (Gualaceo, Paute y El Pan) un plan de Marketing en donde se realice la promoción de los tres cantones juntos. Creación de una Red entre los tres cantones.	Por definir	GAD Municipal del cantón El Pan GAD Municipal del cantón Gualaceo GAD Municipal del cantón Paute



PROYECTO 2. PLAN DE MARKETING			
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	MONTO	RESPONSABLES
2.1 Intervención de profesionales técnicos para la elaboración de planes de marketing.	Se realizará el debido contrato a una persona o personas profesionales en el ámbito de marketing y publicidad.	Por definir	GAD Municipal del cantón El Pan
2.2 Diagnóstico de productos turísticos en el cantón	Se realizará un análisis, basado en el estudio de mercado realizado por profesionales en esta rama, y así se definirán los principales productos que debe ofrecer el cantón a sus visitantes.	Por definir	Profesional en Marketing y GAD Municipal del cantón El Pan
2.3 Crear campañas de difusión turística	Se realizará campañas de difusión turística realizando un cronograma de actividades, fijando fechas y tomando en cuenta las distintas fiestas que se realiza en el cantón; y así se aprovechará las celebraciones para difundir las riquezas de este lugar.	Por Definir	Profesional en Marketing y GAD Municipal del cantón El Pan



2.4 Diseño de material promocional como trípticos, afiches, folletos, entre otros.	Realizar el diseño y la impresión de los distintos trípticos, afiches, etc., con la intención de difundirlos.	Por Definir	Profesional en Marketing y GAD Municipal del cantón El Pan, MINTUR Empresas turísticas privadas
2.5 Diseño de estrategias promocionales	Convenios con el Ministerio de Turismo, GPA tours, para realizar videos promocionales, Realización de eventos Turísticos.	Por Definir	Profesional en Marketing y GAD Municipal del cantón El Pan, MINTUR, GPA.
2.6 Diseño de una página web, manejo de redes sociales específicamente para el área turística.	Realizar el diseño de una página web, y creación de redes sociales como: Facebook, Twitter, Instagram, etc., que sirvan para dar a conocer los diferentes recursos naturales, culturales, gastronómicos que posee el cantón. Esta página debe promover el turismo, invitando a fiestas y distintas actividades que puedan atraer a las personas hacia el cantón. Se debe elegir a un responsable de mantener actualizada la información turística del cantón.	Por Definir	Profesional en Marketing y GAD Municipal del cantón El Pan, MINTUR



2.7 Realización de una herramienta para el control de estadísticas de turismo.	<p>Crear un sistema para controlar el ingreso de turistas a este lugar, y así mantener estadísticas turísticas, pues son una técnica muy importante para obtener un buen manejo en el área turística.</p> <p>Esto se puede lograr mediante la implementación de cuadernos de registro de visitas en puntos estratégicos tales como:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Centros Turístico establecidos	Por Definir	Profesional en Marketing y GAD Municipal del cantón El Pan, MINTUR
2.8 Realización de un Fam Trip a Operadoras de Turismo	<p>Invitar a Operadoras para recorrer el cantón El Pan, y así se dé a conocer los distintos recursos naturales y culturales que éste posee.</p>	Por Definir	GAD Municipal del cantón El Pan y Empresas de actividades Turísticas
2.9 Realización de un Press Trip	<p>Invitar a la prensa local a recorrer el cantón el Pan.</p>	Por Definir	GAD Municipal del cantón El Pan y Empresas de Comunicación



3.5 Imagen territorial



El logo representa los hornos de leña existentes en las casas de tapial, adobe y bareque que todavía se puede encontrar en el cantón El Pan, también significa la cultura viva del pueblo panense, el color verde simboliza la naturaleza y el azul plasma los ríos más sobresalientes; los cuales forman escenarios únicos para realizar deportes de aventura. Se utilizó colores vivos, ya que estos llaman la atención y se presenta así proyectar al cantón.



3.6 Análisis de la Socialización del Plan de Desarrollo Turístico en el cantón El Pan

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón El Pan al no contar con un modelo a seguir de un Plan de Desarrollo Turístico, se ha visto la necesidad de diseñar una propuesta para el mejor uso del territorio en el área turística por lo que el señor alcalde se comprometió en apoyar al desarrollo de este tema.

Con estos antecedentes se realizó la Socialización del Plan de Desarrollo Turístico el día jueves 19 de marzo a las 10:00 am en las Instalaciones del GAD Municipal del cantón El Pan; se envió invitaciones con 48 horas de anticipación a las siguientes personas:

- Lcdo. Wilson Ramírez (Alcalde del cantón El Pan)
- Arquitecto Diego Guncay (Director de Planificación)
- Sr. Juan Cabrera (Concejal)
- Sr Orlando Peralta (Concejal)
- Sr. Rigoberto Chocho (Concejal)
- Sr. Galo Rivas (Concejal)
- Sr. Fernando Mora (Concejal)
- Lcda. Janeth Garzón (Presidenta GAD parroquial San Vicente)
- Nube Villavicencio (Vicepresidenta GAD parroquial San Vicente)
- Padre Juan López (Padre)
- Representantes de cada comunidad y centros turísticos ya existentes

Como se puede observar se invitó a un gran número de personas; sin embargo no hubo la acogida esperada; pero se realizó una presentación de la monografía a los interesados que asistieron a esta socialización.



Después de exponer el Plan de Desarrollo Turístico del cantón El Pan; los asistentes realizaron las siguientes observaciones: el Arquitecto Diego Guncay sugirió que deberíamos incluir en el plan un cronograma de actividades de cada programa a ejecutarse, por lo que se dio respuesta que no necesariamente debería ir esa información puesto que aún no se detalla cada proyecto, pero que esta sugerencia se debe tomar muy en cuenta al momento de ejecutar los proyectos pues cada uno de ellos debe ir con el respectivo marco lógico.

Luego intervino el sr. Lauro Torres acotando que estos temas benefician al desarrollo turístico del cantón, y que sería importante implementarlo, ya que la administración actual tiene contemplado en su presupuesto anual un monto determinado para este tipo de proyectos que fomentan el desarrollo turístico.

También intervino el señor. Teodoro Díaz propietario del centro piscícola “San Marcos”, quien supo poner en claro sus comentarios de felicitación por el trabajo realizado y que sugirió que la municipalidad tome en cuenta estos proyectos y actividades para que se realicen.

Finalmente intervino el padre Juan López de quien solo se recibió palabras de felicitación y agradecimiento por el trabajo realizado.



FOTO N°- 16 SOCIALIZACIÓN GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN EL PAN



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 19 de marzo 2015

FOTO N°- 16 SOCIALIZACIÓN GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN EL PAN



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 19 de marzo 2015

FOTO N°- 16 SOCIALIZACIÓN GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN EL PAN



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 19 de marzo 2015



FOTO N°- 17 SOCIALIZACIÓN GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN EL PAN



Autor: Daniela Borja y Paola Quizhpilema
Fuente: Propia
Fecha: 19 de marzo 2015



Recomendaciones:

- Se recomienda que los GAD'S (Gobiernos Autónomos Descentralizados) locales fortalezcan las organizaciones productivas existentes y se creen nuevas agrupando a más gente del cantón.
- Utilizar el presente Plan de Desarrollo Turístico como un modelo de desarrollo sostenible y sustentable.
- Se debe mejorar la calidad de servicios de los centros que ofrecen servicios turísticos y mediante ellos crear proyectos nuevos.
- Se recomienda que en cada sector se formen comités barriales de seguridad comunitaria para mantener el ambiente seguro del cantón El Pan.

Conclusiones:

Los objetivos propuestos en este plan se cumplieron a cabalidad, pues se realizó un profundo diagnóstico turístico y poblacional, para conocer la situación actual (2015) que posee el cantón El Pan. Como resultado de este análisis se obtuvieron distintos datos que determinaron las fortalezas y debilidades de este lugar.

Después de analizar la problemática que impide el desarrollo turístico en esta zona; se crean estrategias de intervención para el mejoramiento de la calidad turística para el cantón El Pan; determinando así que la población necesita una ardua capacitación en temas de Turismo, pues si los pobladores del sector se capacitan, tendrán los recursos suficientes para impulsar el Turismo. Otra estrategia es trabajar con el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) del cantón El Pan, para la promoción turística.

Para conseguir un buen desarrollo turístico del cantón El Pan, el presente trabajo presenta las distintas potencialidades turísticas que éste posee, ya que mediante



un sistema de encuestas y trabajo de campo se determinó los distintos tipos de turismo que se puede realizar en este lugar.

Finalmente, se creó un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón el Pan, en donde muestra sus innumerables recursos naturales y culturales, los cuales deben ser explotados de manera correcta. En la presente monografía se expone también distintas actividades que deben cumplirse para lograr un buen desarrollo turístico del cantón El Pan.



Bibliografía

Butler, Richard. *El modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos*. España. S.ed. 1980.

Delgado Orellana, Luis Alberto. *Propuesta de un plan de manejo ambiental para el Cantón El Pan*. Cuenca. S.ed. 2011.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón El Pan. Internet. www.gadelpan.gob.ec. Acceso: 11 de diciembre de 2014.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón El Pan. *Gaceta oficial Municipal Edición No. 001*. El Pan. Editores del Austro. 2011

____. *Gaceta oficial Municipal Edición No. 002*. El Pan. Editores del Austro. 2012.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón El Pan. *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial*. El Pan (Azuay). GAD El Pan. 2012.

____ *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial*. El Pan (Azuay). GAD El Pan. 2015.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Vicente. *Plan Estratégico y Participativo de la parroquia San Vicente*. San Vicente. Equipo Consultor SENPLADES. 2012..



- Ulloa Domínguez, Miguel A. *El portal de la Amazonía. Ensayo histórico y tradiciones de El Pan*. Quito. Ediciones Abya-Yala. 1999.
- Vera Rebollo, Juan Fernando. *Metodología para una planificación turística del territorio*. España. s.ed. 1997.
- Bordas, Eulogio. “Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado”. Universitat Oberta de Catalunya. Internet. <http://www.uoc.edu/dt/20219/>. Acceso: 10 de diciembre de 2013.
- Mancomunidad del Collay. “Antecedentes del Bosque Protector El Collay”. Internet. www.mancomunidaddelcollay.gob.ec. Acceso: 10 de enero de 2015.
- Constitución de la República del Ecuador. Registro oficial # 449. 2008. Internet. http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/legislations/PDF/EC/constitucion.pdf. Acceso: 20 diciembre de 2014.
- Código Orgánico de Planificación y Finanzas. Registro oficial # 306. 2010. Internet. https://spryn.finanzas.gob.ec/esipren-web/archivos_html/file/C%C3%B3digo%20de%20Planificaci%C3%B3n%20y%20Finanzas%20P%C3%ABlicas.pdf. Acceso: 10 octubre de 2014.
- Ministerio de Turismo. Ley de Turismo. Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002. Última modificación 2008. Internet. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>. Acceso: 01 de octubre de 2014.



____Reglamento General de la Ley de Turismo. Decreto Ejecutivo 1186. Registro Oficial 244 de 05-ene-2004. Última modificación: 09-ene-2008. Internet. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf>. Acceso: 10 diciembre de 2014.

____Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020). 2006. Internet. <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>. Acceso: 20 de diciembre de 2014.

____Metodología para inventario de atractivos turísticos. 2014. Internet. <http://es.slideshare.net/urania31k/guia-metodologia-inventario-recursos-turisticos-innova-turismo>. Acceso 01 de octubre de 2015.

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). *Revista Plan de Acción*. Conferencia dictada a los Gobiernos Autónomos Descentralizados 2014.

Díaz, Teodoro. Información verbal dada por el propietario del “Piscícola San Marcos”.

Cabrera, Oliva. Información verbal dada por la propietaria de la “Posada El Pan”.

Jara, Luis. Información verbal dada por el propietario del restaurante “Parador Monterillas”

Calderón, Enrique. Información verbal dada por el propietario del restaurante “Calderón”.



Guncay, Diego. Información verbal dada por el Director de Planificación del GAD Municipal del cantón El Pan.

Torres, Félix. El Pan, Historia, Sectores, Religiosidad, Tradiciones y leyendas. El Pan. Ediciones del Austro. 2007.

Vera, Diana. López, Esteban y Sigcho, Walter. Revista Comunitaria Cascarilla. La Merced. Ediciones del Austro. 2015



ANEXO 1. FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN EL PAN



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. Datos Generales	
ENCUESTADOR: Daniela Borja, Paola Quizhpilema	FICHA N°: 1- 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. María Isabel Eljurí	FECHA: Octubre 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: SAN MARCOS	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Realizaciones Técnicas Científicas SUBTIPO: Centros piscícolas
2. UBICACIÓN:	COORDENADAS: S02°49.999' Y W 078°38.293' ALTITUD: 2682 m.s.n.m.
PROVINCIA: Azuay	CANTON: El Pan LOCALIDAD: Comunidad San Marcos
CALLE: Vía Collay	NUMERO: s/n TRANSVERSAL: s/n
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Santa Teresita	DISTANCIA (km) 4
NOMBRE DEL POBLADO: San Vicente	DISTANCIA (km.) 7,8
C A L I D A D S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA (GPS): 2682 msnm. TEMPERATURA: 20°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1500 milímetros cúbicos
	San Marcos es una comunidad de la parroquia San Vicente donde se destaca un sin número de potenciales turísticos como es el Centro Piscícola San Marcos, donde se ofrece pesca deportiva, y restaurant con comida típica tales como cuyes asados, chancho en sus diferentes preparaciones, caldo de gallina y la especialidad de la casa trucha frita. También previa reservación este centro ofrece caminatas a Peña blanca que es un mirador natural y también se puede visualizar los restos de muros y piedras que se asemejan a los petroglifos de otros asentamientos cañarís, desde ahí también se puede contemplar la parte Sur de nuestro cantón como es el valle del Collay, fuente Hídrica principal del Sector de Santa Teresita y Pulmón natural del cantón.
	FUENTES Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón El Pan. Plan Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). El Pan (Azuay). GAD El Pan.2014.Gaceta Oficial 2 Gad Municipal El Pan. Díaz Carlos. Información verbal dada por el propietario de la Piscícola San Marcos.



VALOR EXTERMINACION	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Recurso turístico bien manejado</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Vegetación propia de la zona</p>



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DÍAS AL AÑO: 365 DÍAS	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL						
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO	X			TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30 DÍAS	
						BOTE					CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	<p>OBSERVACIONES: El Recurso Turístico está siendo remodelado totalmente por cambio de dueños, por lo tanto es un lugar con un gran potencial para realizar múltiples actividades, pues existen personas interesadas y autoridades locales en dar a conocer un lugar tan importante.</p>											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS						
	NOMBRE DE LA RUTA: CAMINO HACIA LOS MUROS DE PIEDRA PEÑA BLANCA						
	DESDE: San Marcos	HASTA: Peña Blanca FRECUENCIA:					
	DISTANCIA: 3km de caminata						
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:						
	9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: fuentes naturales						
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____						
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>						
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa movistar y Claro.							
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS							
<table><thead><tr><th>NOMBRES</th><th>DISTANCIAS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Collay</td><td>4 Km</td></tr><tr><td>Montenegro</td><td>6 Km</td></tr></tbody></table>		NOMBRES	DISTANCIAS	Collay	4 Km	Montenegro	6 Km
NOMBRES	DISTANCIAS						
Collay	4 Km						
Montenegro	6 Km						
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR							



REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-001-01 Piscícolas San Marcos

Fotografía tomada por: Daniela Borja



6.001-02 Cabaña San Marcos

Fotografía tomada por: Paola Quizhpilema



6-001-03 Muro de piedras de Peña Blanca

Fotografía tomada por: Daniela Borja



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Daniela Borja, Paola Quizhpilema	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. María Isabel Eljuri	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR DE TURI	
CATEGORÍA: Sitios Naturales	
TIPO: Montaña	
SUBTIPO: Montaña	
FICHA N°: 002	
FECHA: Octubre 2014	
2. UBICACIÓN: Parroquia El Pan	
COORDENADAS: (UTM) 757787 E y 9690786 0822215 N	
PROVINCIA: Azuay	CANTON: El Pan
CALLE: Vía Turí-Gualaceo	NUMERO: s/n
LOCALIDAD: Centro Cantonal del cantón El Pan	
TRANSVERSAL: s/n	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Centro Cantonal El Pan	
DISTANCIA (km) 2	
NOMBRE DEL POBLADO: San Vicente	
DISTANCIA (km.) 3	
C A L I D A D E S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	<p>ALTURA (GPS): 3067msnm TEMPERATURA: 20-22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 2000 a 2500 mm anuales.</p> <p>El mirador turístico de la Peña de Turí según su historia fue un antiguo templo de adoración de los cañarís, hoy considerado como un signo de fe por la cruz construida en la cumbre, en conmemoración de los quinientos años de evangelización en América. Sitio que se encuentra a 15 minutos del centro cantonal en vehículo y de una hora y quince caminando, lugar propenso para caminatas, picnics, paseos, escalada, desde éste lugar se puede visualizar todo el cantón El Pan, Sevilla de Oro (Represas), Palmas, Guaraynag del cantón Paute, y en épocas de verano el volcán Sangay. La cumbre del Turi tiene un terreno de 30 X 20 metros. Al Oeste del cono se han construido dos anillo son asientos, como para descansar o tener asambleas. Hacia el Norte, debajo de la cumbre, se encuentran cuevas o fortalezas para ataque y defensa. Debajo de estas fortalezas hay un abismo caso perpendicular a 400 a 500 metros. Desde la base del abismo hasta otra fortaleza semicircular de piedras artísticas colocadas, se extiende un espacioso terreno fértil, con suave declive, donde los indígenas fundaron su pueblo y construyeron sus viviendas. Hacia el este vemos otro abismo de 300 metros. A este lado, los conquistadores arrojaron las piedras del templo de sol, allí se encuentran para verificar la presente historia. Por el sureste se sube a su cumbre con facilidad.</p> <p>FUENTES (Gaceta Oficial Municipal 2012, 2) "Turismo". Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Vicente. www.gadelpan.gob.ec</p>



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Antiguo templo de adoración cañarí, hoy símbolo de fe para los católicos por conmemorarse los 500 años de evangelización en América.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: poca afluencia turística
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> Causa poca afluencia de turistas



TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Buena	Regular	Mala		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS					X	DIAS AL AÑO: 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL		X					
		EMPEDRADO				4X4					X		
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30 días	
			BOTE									CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA						NATURALES	
			OTROS										
	AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DÍA: 24	
						AVIONETA						CULTURALES	
					HELICÓPTERO						NATURALES	Día de inicio: 9AM Día de fin: 6PM	
OBSERVACIONES:													



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS						
	NOMBRE DE LA RUTA: Camino a Turi						
	DESDE: Centro Cantonal El Pan	HASTA: Mirador de Turi					
	FRECUENCIA: eventual	DISTANCIA: 2km de caminata					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:						
	9.1 AGUA:						
	POTABLE: <input type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/>					
	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>					
	OTROS: Afluentes naturales						
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:						
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>						
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____						
9.3 ALCANTARILLADO:							
RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>						
POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>						
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Movistar, Claro y CNT							
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS							
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">NOMBRES</td> <td style="text-align: center;">DISTANCIAS</td> </tr> <tr> <td>Señor de Guachapala</td> <td style="text-align: center;">10 Km</td> </tr> <tr> <td>Iglesia de San José de El Pan</td> <td style="text-align: center;">2 Km</td> </tr> </table>		NOMBRES	DISTANCIAS	Señor de Guachapala	10 Km	Iglesia de San José de El Pan	2 Km
NOMBRES	DISTANCIAS						
Señor de Guachapala	10 Km						
Iglesia de San José de El Pan	2 Km						
DIFUSION DEL ATRACTIVO							
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>						
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>						
OTROS <input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <hr style="border: 1px solid black;"/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR							



REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-002-01 Cruz de Turi

Fotografía tomada por: Paola Quizhpilema



6-002-02 Vista Panorámica del Centro Cantonal

Fotografía tomada por: Daniela Borja



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Daniela Borja, Paola Quizhpilema	FICHA N°: 003
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. María Isabel Eljuri	FECHA: Octubre, 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de el Señor de El Pan	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricos SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
2. UBICACIÓN: Parte céntrica COORDENADAS: S02°46.730' W078°45.693'	
PROVINCIA: Azuay	CANTON: El Pan
CALLE: Avenida Paute	NUMERO: s/n
	LOCALIDAD: Parroquia El Pan
	TRANSVERSAL: s/n
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Turi	DISTANCIA (km) 1
NOMBRE DEL POBLADO: Sevilla de Oro	DISTANCIA (km.) 4
C A L I D A D N S E	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	<p>ALTURA (GPS): 2.192 msnm. TEMPERATURA: 12.1° C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</p> <p>Esta iglesia es un patrimonio importante para el cantón el Pan. Está ubicada al frente del parque central; esta edificación posee el diseño de un altar único en todo el Ecuador donde se aprecia la escultura de un Cristo tallado por el artista cuencano Daniel Alvarado en 1930. Está construida principalmente de adobe y tapial y dedicada al Señor del Pan.</p> <p>FUENTES Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón El Pan. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). El Pan (Azuay). GAD El Pan. Torres, Félix. El Pan, Historia, Sectores, Religiosidad, Tradiciones y leyendas. El Pan. Ediciones del Austro. 2007.</p>



V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Esta iglesia posee la miniatura de un pequeño Cristo, en una cruz de nogal protegida de metal amarillo, motivo de admiración y veneración de este cantón conocido como El Señor de EL Pan, las fiestas se realizan en el mes de enero y tiene trascendencia nacional. Este conjunto de imágenes reflejan la religiosidad y las actividades que se realizan a lo largo de todo el año, donde las distintas imágenes adquieren importancia de acuerdo al mes de su celebración, pues la gente de este lugar es muy religiosa.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: poca afluencia turística</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: poca afluencia turística</p>
---	---	---



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO: 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30 días	
						BOTE					CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA: 24	
						AVIONETA					CULTURALES	
						HELICÓPTERO					NATURALES	Día de inicio: 9AM Día de fin: 6PM
	OBSERVACIONES:											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA:	
	DESDE: Sevilla de Oro	HASTA: Centro Cantonal del Pan
	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA: 4k
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
	9.1 AGUA:	
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS: _____	
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS _____		
9.3 ALCANTARILLADO:		
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Movistar, Claro y CNT		
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIAS	
Mirador de Turi	2K	
Valle de Cuypamba	2K	
DIFUSION DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <hr style="border: 1px solid black;"/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>		

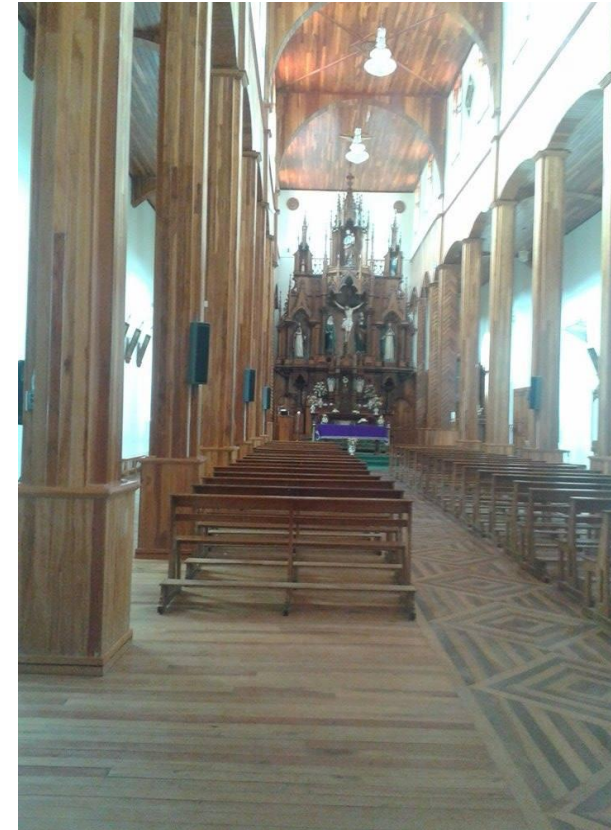


REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-003-01 Iglesia del Señor del Pan

Fotografía tomada por: Daniela Borja



6-003-02 Iglesia del Señor del Pan (parte interna)

Fotografía tomada por: Paola Quizhpilema



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES: ENCUESTADOR: Daniela Borja, Paola Quizhpilema SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. María Isabel Eljuri NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PROTECTOR COLLAY CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Bosque SUBTIPO: Bosque Húmedo Tropical Occidental		FICHA N°: 004 FECHA: Octubre 2014
2. UBICACIÓN: Cantón El Pan COORDENADAS:		PROVINCIA: Azuay CALLE: Vía Montenegro CANTON: El Pan NUMERO: s/n LOCALIDAD: Parroquia San Vicente TRANSVERSAL: s/n
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		NOMBRE DEL POBLADO: Montenegro DISTANCIA (km) 4 NOMBRE DEL POBLADO: La Merced DISTANCIA (km.) 10
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA (GPS): 3400 msnm. TEMPERATURA: 20°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1500 milímetros cúbicos	
	El Bosque Protector Del Collay fue oficialmente declarado como un área protegido el 22 de agosto de 1985 con el registro N 255 con una superficie de 7955 ubicado en los cantones de Gualaceo, El Pan, Sevilla de Oro y Santiago de Méndez. Así mismo para la protección conjunta del Bosque se creó la Mancomunidad del Collay en 2008.	
	El Bosque Protector del Collay posee recursos ubicados solo en el cantón El Pan tales como Minas de Piedra en Peña Blanca, Laguna Negra, Laguna Friegagente, Rio Collay y gran cantidad de Humedades.	



V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) El Bosque protector es la principal fuente hídrica del cantón donde también posee una gran biodiversidad natural intacta.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO</p> <p>CAUSAS: Poca afluencia turística</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: poca afluencia de turistas</p>
---	--	---



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DIAS AL AÑO: 240	
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL			X			
		EMPEDRADO				4X4		X				
		SENDERO	X			TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 20 días	
						BOTE					CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	X
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DIA: 24	
						AVIONETA					CULTURALES	
						HELICÓPTERO					NATURALES	Día de inicio: 9AM Día de fin: 5PM
	OBSERVACIONES:											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS						
	NOMBRE DE LA RUTA: La Merced-Bosque Protector del Collay.						
	DESDE: La Merced HASTA: Bosque Protector El Collay FRECUENCIA: eventual DISTANCIA: 10km						
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:						
	9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: Afluentes naturales						
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____						
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>						
	OBSERVACIONES:						
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS						
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">NOMBRES</th> <th style="width: 40%;">DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>San Marcos</td> <td>5km</td> </tr> <tr> <td>Montenegro (Virgen de Guadalupe)</td> <td>4 Km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIAS	San Marcos	5km	Montenegro (Virgen de Guadalupe)
NOMBRES	DISTANCIAS						
San Marcos	5km						
Montenegro (Virgen de Guadalupe)	4 Km						
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
LOCAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>						
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR							



REGISTRO FOTOGRAFICO



6-004-001 Vista Panorámica del Cary y Warmy Collay

Fotografía tomada por: Esteban López



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Daniela Borja, Paola Quizhpilema	FICHA N°: 005
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. María Isabel Eljuri	FECHA: Octubre, 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad “La Merced”	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía
Creencias Populares	SUBTIPO: Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y
2. UBICACIÓN	
CANTON: El Pan	COORDENADAS: E 760121 N 9689887
CALLE: s/n	PROVINCIA: Azuay
NUMERO: s/n	LOCALIDAD: Comunidad La Merced
	TRANSVERSAL: s/n
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: La Nube	DISTANCIA (km.) 2
NOMBRE DEL POBLADO: San Vicente	DISTANCIA (km.) 3
C A L O R A L I N D I C E S	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	<p>ALTURA (GPS): 2599msnm TEMPERATURA: 14 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 500mm a 2.000 mm</p> <p>La comunidad de “La Merced” es una comunidad que pertenece a un cantón muy joven con apenas 21 años de cantonización, nos remontamos al año de 1789, fecha donde se supone ya la existencia de la Parroquia de El Pan con sus sectores, y uno de los más amplios fue La Merced cuyas migraciones vinieron de Gualaceo a partir del año de 1863. Esta comunidad en tiempos de antaño se llamaba “Monterillas”, pues esta zona estaba rodeada de múltiples zonas montañosas de donde se extraía madera y por ende tomaba este nombre.</p> <p>FUENTES Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón El Pan. Plan Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). El Pan (Azuay). GAD El Pan.2014. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Vicente. Plan Estratégico y Participativo de la parroquia San Vicente. San Vicente. Equipo Consultor SENPLADES.2012.</p>



VALOR EXTERÍNECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Esta comunidad posee en su interior una cultura viva inigualable. La realización del sombrero de paja toquilla, la elaboración del pan en hornos de leña, y la fiestas patronales en donde se realizan distintas actividades como procesiones religiosas, son características que realzan las distintas tradiciones de este lugar.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>DE <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: poca afluencia turística</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: poca afluencia turística</p>
------------------	--	--



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO: 360	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DIA: 24	
						AVIONETA					CULTURALES	
						HELICÓPTERO					NATURALES	Día de inicio: 9AM Día de fin: 6PM
	OBSERVACIONES:											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA:	
	DESDE: Centro cantonal El Pan	HASTA: Comunidad la Merced
	FRECUENCIA:	DISTANCIA: 8km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
	9.1 AGUA:	
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>
	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
OTROS: _____		
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
OTROS _____		
9.3 ALCANTARILLADO:		
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	
POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa movistar y Claro.		
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIAS	
San Marcos	4km	
DIFUSION DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL <input type="checkbox"/>	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		
NACIONAL <input type="checkbox"/>		
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
OTROS _____		

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-005-01 Sombrero Paja Toquilla

Fotografía tomada por: Paola Quizpilema



6-005-02 Arando la Tierra

Fotografía tomada por: Daniela Borja



ANEXO 2 MODELO DE ENTREVISTA A CENTROS TURÍSTICOS DEL CANTÓN EL PAN



Agradecemos su participación en esta ENTREVISTA, la información proporcionada es confidencial y será utilizada estrictamente en la formulación de una monografía para la obtención del título en Ingeniería en Turismo de la Universidad de Cuenca.

1. ¿En qué año Usted inicio con el funcionamiento de su negocio?

.....

2. ¿Por qué Usted decidió incursionar en este negocio?

.....

3. ¿Qué tipo de actividades Usted oferta a sus clientes?

.....

4. ¿Quiénes son sus clientes frecuentes?

.....

.....

5. ¿De dónde provienen sus clientes?

.....

.....

6. ¿Cuáles son las fechas con mayor afluencia de personas a este lugar?

.....

.....

7. ¿Cuál es el promedio de gasto cuando visitan este lugar?

.....

.....

8. ¿Si se ofertaría actividades turísticas en el cantón usted estaría dispuesto a incursionar en el mundo de turismo?

.....

.....

9. ¿Qué tipología de turismo cree Usted que se debería implementar en ese cantón?

.....

.....



ANEXO 3 REGISTRO DE SOCIALIZACIÓN REALIZADA EN EL CANTÓN EL PAN



FORMATO DE INVITACIÓN A LA SOCIALIZACIÓN

Cuenca, 17 de marzo 2015

Lcda. Janeth Garzón
PRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL SAN VICENTE
Presente

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo, al tiempo de desearle éxitos en sus funciones desempeñadas diariamente.

La presente tiene como finalidad invitarle a usted a la socialización de la monografía realizada como trabajo de graduación, con el tema “PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL CANTON EL PAN, PROVINCIA DEL AZUAY”. La exposición se realizará el día jueves 19 de marzo de 2015 a las 10H00 en la sala de sesiones del GAD Municipal del cantón El Pan.

Esperando que la presente tenga una respuesta favorable y desde ya le anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Daniela Borja

EJECUTORA DE LA MONOGRAFIA

Paola Quizhpilema

EJECUTORA DE LA MONOGRAFIA



FIRMAS DE LOS ASISTENTES EN LA SOCIALIZACIÓN DE LA MONOGRAFÍA

NOMBRES Y APELLIDOS	NRO. C.I.	FIRMA	REPRESENTANTE
MERCE GONZALEZ OCHOA	010220094		EL PAN
Juan Lasso	010220094		Parroquia
TEODORO LIAZ	010230501		CENTRO FORESTICO SAN MARCOS COMUNIDAD
Alba Cando	010458997-7		La Merced
Hugo Borja	010458869-6		COMUNIDAD La Nube
Margarita Samaniego	010388130-6		La Merced
Miriam Lopez	010232147-7		La Merced
Rebeca Guzman	0105232219		La Merced
Lola Carmita Cabrera	0104021084		La Merced
Juaneth Lopez	010370123-7		La Merced
Nely Borja	09245645-6		La Merced