



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

“Análisis y Evaluación del Impacto que tiene la aplicación de las Normas de Contabilidad en las empresas de la Pequeña Industria de Cuenca, Asociadas a la CAPIA, Año de análisis 2014”

Tesis Previa a la Obtención del Título de

Contador Público Auditor

Autoras: Sofía Caridad Flores Ortíz

Daisy Johanna Parra Patiño

Director: Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi

CUENCA – ECUADOR

2015



RESUMEN

La presente tesis realiza el análisis y evaluación de las normas contables y con principal enfoque al impacto que esta causó a industrias que son afiliadas a la CAPIA, y principalmente en las empresas que utilizan las NIIF para PYMES; para el desarrollo de la misma nos tuvimos que entrevistar con los contadores y propietarios quienes con mucha amabilidad nos llenaron la encuesta.

Las normas contables no solo deben ser conocidas por los contadores de las empresas para elaborar y presentar información requerida por instituciones a las cuales deben rendir cuentas, sino también para los administradores quienes ayudarán a una adecuada y acertada toma de decisiones.

El trabajo se divide de la siguiente manera: **Capítulo I.-** describimos a la CAPIA, cuáles son sus funciones, qué beneficios brinda, requisitos se necesita para ser un afiliado además de la lista actualizada de los asociados los se encuentra divididos en 9 sectores.

En el **Capítulo II.-** creímos conveniente hablar todo acerca de lo que es normativa contable entendiéndose por esta NIC, NEC, NIIF y NIIF para PYMES enfocándonos un poco más en la última que es la ha tenido mayor importancia para las industrias afiliadas.

El **Capítulo III.-** aquí desarrollamos el objetivo principal de nuestra tesis, demostrándoles el impacto que tiene las normas contables en las empresas encuestadas, para poder determinar el verdadero impacto que tuvo la normativa.

Finalmente, se presentan Recomendaciones y Conclusiones de nuestra tesis.

Palabras claves: CAPIA, NIIF para PYMES, industrias, impacto, encuestas.



ABSTRACT

This thesis makes the analysis and evaluation of accounting standards and the main approach to impact this caused to industries that are affiliated with the CAPIA, mainly in companies using the IFRS for SMEs; for the development of it we had to interview with accountants and owners who very kindly we completed the survey.

Accounting standards should not only be known by the company accountants to prepare and submit information required by institutions to which they are accountable, but also for managers who help to adequate and accurate decision making.

There paper is organized as follows: Chapter I describe the CAPIA, what their roles are, what benefits it provides, requirements need to be a member in addition to the date of the associates is divided into 9 sectors list.

In Chapter II, talk's all about what is understood by this accounting standard IAS, NEC, IFRS and IFRS for SMEs to focus a little more on the last one is the most important has to affiliated industries.

Chapter III had purpose of our thesis, showing the impact of accounting standards in the companies surveyed in order to determine the real impact of the legislation.

Finally Conclusions and Recommendations of our thesis are presented.

Keywords: CAPIA, IFRS for SMEs, industry, impact surveys.



Contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I: LA ACTIVIDAD DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA EN CUENCA	3
1.1 LA INDUSTRIA.....	3
1.2 CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA	3
1.2.1 MISIÓN.....	4
1.2.2 VISIÓN	5
1.2.3 VALORES ORGANIZACIONALES.....	5
1.3. FINES.....	6
1.5 REQUISITOS PARA ASOCIARSE:.....	12
1.6 BENEFICIOS DE LOS ASOCIADOS	13
CAPÍTULO II: SITUACIÓN ACTUAL DE LA CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN EN CUENCA.	15
2.1 CONTABILIDAD.....	15
2.1.1 CONCEPTO	15
2.1.2 OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD.....	15
2.1.3 NORMAS CONTABLES	16
2.1.4 LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	20
2.1.5 NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.	21
2.1.6 ESTADOS FINANCIEROS SECCIÓN 3 DE NIIF PYMES	35
2.2 TRIBUTACIÓN	43
2.2.2 OBLIGATORIEDAD DE LLEVAR CONTABILIDAD.....	43
2.1.2 NORMAS TRIBUTARIAS	44
CAPITULO III IMPACTO DE LOS BENEFICIOS O LIMITANTES DE LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS CONTABLES.....	53
3.1 UNIVERSO.....	53
3.2 CENSO.....	53
3.3 ENTREVISTA.....	53
3.4 BOLETA DE ENCUESTA.....	56



3.5 ANÁLISIS DE DATOS	69
3.6 ANÁLISIS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	111
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	134
3.7 CONCLUSIONES.....	134
3.8 RECOMENDACIONES	136



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1. A QUE RAMA DE LA INDUSTRIA PERTENECE	69
Ilustración 2. EL LOCAL EN DONDE FUNCIONA SU EMPRESA ES:.....	70
Ilustración 3. QUE TIPO DE EMPRESA ES:.....	71
Ilustración 4. ACTUALMENTE PRODUCE Y VENDE A:.....	72
Ilustración 5. QUE TIPO DE CONTRIBUYENTE ES:.....	73
Ilustración 6. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD.....	74
Ilustración 7. COMO UTILIZA LA NORMATIVA CONTABLE VIGENTE	75
Ilustración 8. CONTROL DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	76
Ilustración 9. CONOCE EL VALOR REAL DE CAJA BANCOS.....	77
Ilustración 10. MÉTODO APLICABLE PARA LA DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS	78
Ilustración 11. APLICA EL TIEMPO MÍNIMO DE VIDA ÚTIL ESTABLECIDO POR LA L.O.R.T.I.....	79
Ilustración 12. TIENE UN REGISTRO DE SUS CLIENTE PERMANENTES.....	80
Ilustración 13. SUS PROVEEDORES EN GENERAL SON:	81
Ilustración 14. COMO DETERMINA EL PRECIO DE VENTA	82
Ilustración 15. CON QUE FRECUENCIA GENERA SU INFORMACIÓN	83
Ilustración 16. FRECUENCIA QUE UTILIZA LAS NIIFS PARA PYMES	84
Ilustración 17. HA ESTABLECIDO ALGUNA VARIACIÓN EN SUS INDICADORES CUANDO ADOPTÓ NIIFS PARA PYMES.....	85
Ilustración 18 ¿CÓMO CONSIDERA EL VALOR PAGADO DE ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA?	86
Ilustración 19. CUMPLIMIENTO CONTABLE AÑO 2014.....	87
Ilustración 20. ¿QUIEN LO MULTÓ O SANCIONÓ?	88
Ilustración 21. CÓMO CONSIDERA EL CAPITAL DE LA EMPRESA	89
Ilustración 22. A QUÉ RAMA DE LA INDUSTRIA PERTENECE * EL LOCAL EN DONDE FUNCIONA LA EMPRESA ES:.....	91
Ilustración 23. QUE TIPO DE EMPRESA ES * ACTUALMENTE PRODUCE Y VENDE A:.....	92
Ilustración 24. QUE TIPO DE CONTRIBUYENTE ES * SU EMPRESA TIENE UN DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD.....	94
Ilustración 25. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD * LA PERSONA ENCARGADA DE LA CONTABILIDAD ¿QUE TÍTULO POSEE?	95
Ilustración 26. QUE TIPO DE NIIFS APLICA SU EMPRESA * EN QUE GRUPO ADOPTÓ NIIFS POR PRIMERA VEZ.....	96
Ilustración 27. A QUÉ RAMA DE LA INDUSTRIA PERTENECE * CONOCE EL VALOR REAL DE CAJA BANCOS ACTUAL	98
Ilustración 28. LAS VENTAS QUE REALIZA SON: * CRÉDITO DE VENTAS ...	99
Ilustración 29. APLICA CONTABILIDAD DE COSTOS * SISTEMA DE COSTOS QUE APLICA.....	100
Ilustración 30. CUMPLIMIENTO CONTABLE AÑO 2014 * CÓMO SE ENCUENTRA LA EMPRESA ECONÓMICAMENTE.....	101



Ilustración 31. SU EMPRESA TIENE UN DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD * CONOCE EL VALOR REAL DE CAJA BANCOS 103

Ilustración 32. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD*CRÉDITO EN VENTAS 104

Ilustración 33. QUE TIPO DE EMPRESA ES * INDICADORES QUE UTILIZA 106

Ilustración 34. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD * MÉTODO APLICABLE EN LA DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS..... 107

Ilustración 35. APLICA CONTABILIDAD DE COSTOS * COMO DETERMINA EL PRECIO DE VENTA 108

Ilustración 36. QUE TIPO DE EMPRESA ES * CÓMO CONSIDERA EL CAPITAL DE LA EMPRESA..... 110

Ilustración 37. PROMEDIOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA 121

Ilustración 38. PROMEDIO DE INDUSTRIA DE PRENDAS DE VESTIR..... 126

Ilustración 39. PROMEDIO DE LA INDUSTRIA METALMECÁNICA 131



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. PORCENTAJE PARA LA RETENCIÓN EN LA FUENTE	46
Tabla 2. TABLA PARA LIQUIDAR IMPUESTO A LA RENTA	47
Tabla 3. PORCENTAJES PARA EL CÁLCULO DE PATENTES	50
Tabla 4. A QUÉ RAMA DE LA INDUSTRIA PERTENECE.....	69
Tabla 5. EL LOCAL EN DONDE FUNCIONA LA EMPRESA ES:	70
Tabla 6. QUE TIPO DE EMPRESA ES:.....	71
Tabla 7. ACTUALMENTE PRODUCE Y VENDE A:.....	72
Tabla 8. ¿QUÉ TIPO DE CONTRIBUYENTE ES?.....	73
Tabla 9. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD	74
Tabla 10. COMO UTILIZA LA NORMATIVA VIGENTE.....	75
Tabla 11. CONTROL DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	76
Tabla 12. ¿CONOCE EL VALOR REAL DE CAJA BANCOS?.....	77
Tabla 13. MÉTODO APLICABLE EN LA DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS	78
Tabla 14. APLICA EL TIEMPO MÍNIMO DE VIDA ÚTIL ESTABLECIDO POR LA L.O.R.T.I.....	79
Tabla 15. TIENE UN REGISTRO DE SUS CLIENTE PERMANENTES.....	80
Tabla 16. SUS PROVEEDORES EN GENERAL SON:.....	81
Tabla 17. COMO DETERMINA EL PRECIO DE VENTA	82
Tabla 18. CON QUE FRECUENCIA GENERA SU INFORMACIÓN	83
Tabla 19. NIIFS UTILIZADAS CON MAYOR FRECUENCIA POR LAS INDUSTRIAS.....	84
Tabla 20. HA ESTABLECIDO ALGUNA VARIACIÓN EN SUS INDICADORES CUANDO ADOPTÓ NIIFS PARA PYMES	85
Tabla 21. ¿CÓMO CONSIDERA EL VALOR PAGADO DE ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA?	86
Tabla 22. CUMPLIMIENTO CONTABLE AÑO 2014	87
Tabla 23. SI HAN SIDO SANCIONADAS O MULTADAS ¿Qué ENTE LO HIZO?	88
Tabla 24. CÓMO CONSIDERA EL CAPITAL DE LA EMPRESA	89
Tabla 25. A QUÉ RAMA DE LA INDUSTRIA PERTENECE * EL LOCAL EN DONDE FUNCIONA LA EMPRESA ES:.....	90
Tabla 26. QUÉ TIPO DE EMPRESA ES * ACTUALMENTE PRODUCE Y VENDE A:.....	92
Tabla 27. QUE TIPO DE CONTRIBUYENTE ES * SU EMPRESA TIENE UN DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD.....	93
Tabla 28. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD * LA PERSONA ENCARGADA DE LA CONTABILIDAD ¿QUE TÍTULO POSEE?	95
Tabla 29. QUE TIPO DE NIIFS APLICA SU EMPRESA * EN QUE GRUPO ADOPTÓ NIIFS POR PRIMERA VEZ.....	96
Tabla 30. A QUÉ RAMA DE LA INDUSTRIA PERTENECE * CONOCE EL VALOR REAL DE CAJA BANCOS ACTUAL	97
Tabla 31. LAS VENTAS QUE REALIZA SON: * CRÉDITO DE VENTAS.....	99



Tabla 32. APLICA CONTABILIDAD DE COSTOS * SISTEMA DE COSTOS QUE APLICA	100
Tabla 33. CUMPLIMIENTO CONTABLE AÑO 2014 * CÓMO SE ENCUENTRA LA EMPRESA ECONÓMICAMENTE.....	101
Tabla 34. SU EMPRESA TIENE UN DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD * CONOCE EL VALOR REAL DE CAJA BANCOS.....	102
Tabla 35. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD * CRÉDITO DE VENTAS	104
Tabla 36. TIPO DE EMPRESA * INDICADORES QUE UTILIZA.....	105
Tabla 37. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD * MÉTODO APLICABLE EN LA DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS.....	107
Tabla 38. APLICA CONTABILIDAD DE COSTOS * COMO DETERMINA EL PRECIO DE VENTA	108
Tabla 39. QUE TIPO DE EMPRESA ES * CÓMO CONSIDERA EL CAPITAL DE LA EMPRESA.....	109
Tabla 40. INDICADORES FINANCIEROS.....	119
Tabla 41. CÁLCULO DE INDICADORES FINANCIEROS DE ITALIMENTOS CIA LTDA.	120
Tabla 42. CÁLCULO DE INDICADORES DE PASAMANERÍA S.A.....	125
Tabla 43. CÁLCULO DE INDICADORES DE CARROCERÍAS JÁCOME CIA LTDA.	130



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama de la CAPIA	4
Figura 2. Sectores que conforman la CAPIA	8
Figura 3. Sector Prendas de Vestir	10
Figura 4 Sector Metalmecánico	11
Figura 5. Minerales no Metálicos y Tic y Servicios	11
Figura 6. Sector Madera y Corcho - Sustancias Químicas	12
Figura 7 Normas Internacionales de Contabilidad	17
Figura 8 Normas Ecuatorianas de Contabilidad.....	18
Figura 9 NIIF para PYMES	19
Figura 10 Tipos de Arrendamientos.....	28
Figura 11 Estructura de Estado de Situación Financiera	39
Figura 12 Estructura de Estado de Resultados Integral.....	40
Figura 13. Estructura del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	41
Figura 14. Métodos para presentar el Estado De Flujo de Efectivo	42
Figura 15. Presentación de las Notas a los estados Financieros.....	43
Figura 16. Impactos y Limitantes Encontradas	133



CLAUSULAS DE DERECHO DE AUTOR



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CLAUSULAS DE DERECHO DE AUTOR

Sofía Caridad Flores Ortiz, autor/a de la tesis "ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO QUE TIENE LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE CUENCA, ASOCIADAS A LA CAPIA, AÑO DE ANÁLISIS 2014", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Contador Público Auditor. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor/a

Cuenca, 13 de Marzo del 2015.

Sofía Caridad Flores Ortiz

C.I: 0105284368



Yo Daisy Johanna Parra Patiño, autora de la tesis “ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO QUE TIENE LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE CUENCA, ASOCIADAS A LA CAPIA”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Contador Público Auditor. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 13 de marzo de 2015

Daisy Johanna Parra Patiño

C.I: 0104366554



CLAUSULAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CLAUSULAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Sofía Caridad Flores Ortiz, autor/a de la tesis "ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO QUE TIENE LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE CUENCA, ASOCIADAS A LA CAPIA, AÑO DE ANÁLISIS 2014", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 13 de Marzo del 2015.

Sofía Caridad Flores Ortiz

C.I: 0105284368



Yo, Daisy Johanna Parra Patiño, autora de la tesis “ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO QUE TIENE LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE CUENCA, ASOCIADAS A LA CAPIA”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 13 de marzo de 2015

Daisy Johanna Parra Patiño

C.I: 0104366554



DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a ti mi señor
que has estado siempre a mi lado
a mi esposo Juan a mi hijo Sebastián
y a mis padres quienes me han
apoyado y ayudado de manera
incondicional para culminar
con mi carrera.

SOFÍA

El esfuerzo y dedicación puesto en esta tesis la dedico a Dios, quien me ha dado la fuerza y valor para culminar con mi carrera, a mis hijos por saber entender mi ausencia debido a mis estudios y por el demostrarme su cariño a lo largo de estos años, a mis padres por haberme formado con sólidos principios y valores morales, a mis hermanos quienes me han brindado su apoyo incondicional día tras día. A mi familia en general por sus palabras de aliento y motivación que han sido muy importantes para poder terminar con éxito mi carrera.

DAISY



AGRADECIMIENTO

A DIOS POR DARNOS LA VIDA, LA CAPACIDAD Y EL CONOCIMIENTO PARA CULMINAR CON ÉXITO NUESTRA CARRERA UNIVERSITARIA.

AGRADECEMOS A LA UNIVERSIDAD Y A NUESTROS PROFESORES QUE CADA AÑO NOS HAN IDO ILUSTRANDO CON SUS CONOCIMIENTOS.

DE MANERA MUY ESPECIAL AL ING. JUAN CARLOS AGUIRRE QUE FUE NUESTRO DIRECTOR DE TESIS QUIEN SUPO GUIARNOS EN LA ELABORACIÓN DEL PRESENTE TRABAJO DE GRADO. Y DE LA MISMA MANERA AL SR. GUILLERMO CARPIO QUIEN NOS BRINDO SU APOYO PARA CUMPLIR CON NUESTRA META.

A NUESTRA FAMILIA POR SER UN APOYO CONSTANTE E INCONDICIONAL EN CADA MOMENTO SIENDO UNA MOTIVACIÓN PARA CULMINAR NUESTRA CARRERA.

Sofía Flores
Daisy Parra



INTRODUCCIÓN

El presente estudio está enfocado en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) pues son el motor que actualmente mueve la economía del país siendo la Industria una de las ramas que brinda mayor empleo y desarrollo a nivel local, es por eso que basamos nuestro análisis a empresas asociadas a la Cámara de la Pequeña Industria (CAPIA).

En la actualidad la actividad productiva del país está pasando por un proceso de cambio continuo, cambios que le han ocasionado impactos por esta razón y por la cual muchas empresas se encuentran capacitándose continuamente.

El desarrollo del presente trabajo investigativo se lo desarrollo con la finalidad de que las empresas de la pequeña industria tengan mayor conocimiento acerca de las normativas contables que tienen que aplicar en su empresa según a la rama que pertenezcan y contribuyente que le ha determinado el Servicio de Rentas Internas.

Hoy en día las empresas aplican Normas Internacionales para que su información pueda ser analizada e interpretada en cualquier parte del mundo de forma más clara y precisa, permitiendo así que los usuarios de la misma puedan conocer en cualquier momento cómo se está manejando la empresa y si estamos aplicando las normas contables que corresponde a nuestra industria.

El principal objetivo es saber qué impacto a tenido la aplicación de Normas Contables y determinar cómo utilizan las empresas su información contable, si lo realiza de manera para cumplir con requisitos de información que es requerida por empresas a la cual están afiliadas, o sólo lo realizan de manera de toma de decisiones, aunque lo correcto sería que en base a las 2 informaciones busque el mejor camino para llevar al éxito a la empresa.



Esperando que la presente tesis ayude en un futuro para las industrias que son afiliadas a la CAPIA, las mismas que con su apoyo nos ayudaron a desarrollar esta investigación y la mayor satisfacción que encontraremos será que les sirva de guía para que su empresa pueda determinar qué impacto tuvo la aplicación de las normas contables en su empresa.



CAPITULO I: LA ACTIVIDAD DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA EN CUENCA

En el presente capítulo abordaremos temas relacionados con la Industria, antecedentes de la misma en nuestra urbe, así como también la estructura organizacional de la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay y las empresas que están afiliadas a la misma.

1.1 LA INDUSTRIA

Es el conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad la transformación de la materia prima en producto terminado.

El gran crecimiento industrial en la ciudad se dio en la década de los 70 por la Ley de fomento Industrial que ofrecía incentivos para las industrias que se establecieran en el Azuay. En la actualidad el sector industrial Cuenca es líder nacional en diversas categorías por ejemplo en cerámica, línea blanca, llantas, madera.

1.2 CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

La Cámara de la Pequeña Industria del Azuay - CAPIA¹, fue Fundada el 23 de enero de 1969 es un organismo de gestión privada que agrupa a nueve sectores productivos de la provincia del Azuay, sector Alimentos y Bebidas, Industrias Gráficas, Joyería, Madera y Corcho, Metalmecánica, Minerales No Metálicos, Prendas de vestir, Sustancias Químicas, TIC y Servicios. La CAPIA, se ha vinculado a organismos nacionales e internacionales público y privados como MIPRO², Swisscontac³, GTZ⁴, CAF⁵, SNV⁶, ACUDIR⁷, en donde se han realizado diferentes actividades

¹ Cámara de la Pequeña Industria del Azuay

² Ministerio de Industrias y Productividad

³ Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico

⁴ Corporación Técnica entre Ecuador y Alemania

⁵ Banco de Desarrollo de América Latina

⁶ Ayuda a Agricultores en pequeña escala

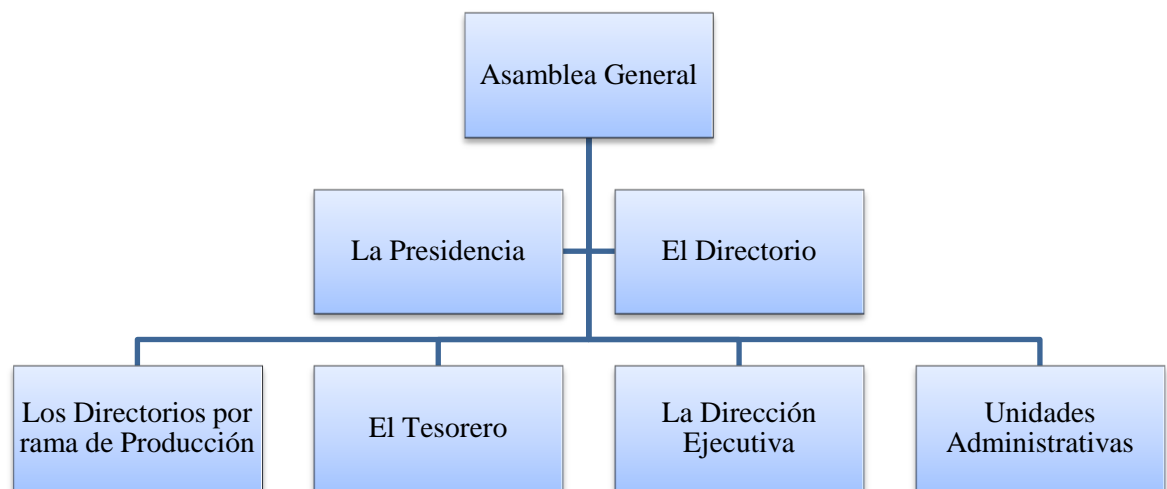
⁷ Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional

en beneficio de los afiliados en estrategias de competitividad como es la Asociatividad, Negocios Inclusivos, capacitación, asesoramiento técnico e Innovación Tecnológica.

ORGANIGRAMA

La Cámara de la Pequeña Industria está conformada por:

Figura 1. Organigrama de la CAPIA



Fuente: (CAPIA, 2014)

1.2.1 MISIÓN

“Ser una organización gremial que basada en principios de ética, solidaridad y credibilidad, representa, gestiona, impulsa, asesora, capacita y evalúa el desarrollo integral de la Micro Pequeña y Mediana Industria del Azuay y la Región, mediante la defensa de sus derechos constitucionales y la oferta de servicios y promoción de empleo, orientados a mejorar la competitividad del sector productivo de la Región”. (CAPIA, 2014)

1.2.2 VISIÓN

“Ser un gremio de alta representatividad y gestión que contribuya eficazmente al crecimiento integral de la Micro Pequeña y Mediana Industria del Azuay y de la Región, fomentando el desarrollo del país en forma sostenida y con responsabilidad social”. (CAPIA, 2014)

1.2.3 VALORES ORGANIZACIONALES

- ✦ Ética
- ✦ Productividad
- ✦ Lealtad
- ✦ Solidaridad
- ✦ Trabajo en equipo
- ✦ Credibilidad
- ✦ Servicio al Cliente (CAPIA, 2014)

1.2.4 OBJETIVOS GENERALES

- ✦ Ejercer la representación gremial de las empresas afiliadas.
- ✦ Prestar servicios empresariales.
- ✦ Promover la internacionalización de las empresas afiliadas.
- ✦ Promover la competitividad y el consumo responsable.
- ✦ Promover y desarrollar sistemas de capacitación y mejoramiento.
- ✦ Promover la investigación, innovación y desarrollo tecnológico.
- ✦ Promover la asociatividad y toda forma lícita de organización empresarial.
- ✦ Promover la responsabilidad social, el comercio justo y el desarrollo sustentable en las actividades empresariales de sus afiliados.

1.3. FINES

Incentivar la creación de Asociaciones Regionales, Sectoriales, Cantonales y Núcleos Parroquiales de Micros, Pequeños y Medianos Empresarios los que serán parte integrante de la CAPIA;

Incorporar a la Entidad en calidad de afiliados, a todos los empresarios de la Micro, Pequeña y Mediana Industria del Azuay y de la Región 6 y a los que en el futuro se establecieran, dentro de esta jurisdicción;

Promover la aplicación y proponer la expedición de leyes de apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Industria, colaborando al efecto con los organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros pertinentes;

Brindar la cooperación y asistencia necesarias a sus afiliados, para que éstos puedan alcanzar los fines relacionados a sus actividades empresariales;

Propender a la organización de sectores por ramas de actividad entre afiliados que se dediquen a actividades afines;

Mantener relaciones permanentes con las Cámaras de la Producción, gremios artesanales, instituciones privadas, semipúblicas y públicas, nacionales e internacionales;

Colaborar con el Estado en el estudio de los problemas relacionados con las Micro, Pequeña y Mediana Industria, con el propósito de alcanzar una acertada solución;

Generar un espacio de diálogo y concertación multisectorial y participar activamente en los distintos foros públicos o privados;

Fomentar la investigación, innovación y desarrollo tecnológicos en beneficio de sus afiliados y de la comunidad;



Fomentar la capacitación y tecnificación de obreros, empleados, técnicos y ejecutivos de la Micro, Pequeña y Mediana Industria;

Promover el uso de los medios alternativos de solución de conflictos entre sus afiliados y con terceros a través de los Centro de Mediación;

Prestar toda clase de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas afiliadas, individual o colectivamente, en las gestiones que efectúen ante organismos públicos, semipúblicos y privados, encaminadas a la defensa de sus intereses;

Crear y mantener todo tipo de servicios de información; asesoría; asistencia técnica, social y los que sean necesarios a favor de los afiliados;

Planificar, gestionar y ejecutar proyectos y/o programas de desarrollo empresarial;

Promoción de los bienes y servicios de la Institución y de sus afiliados a través de la organización de ferias y eventos nacionales e internacionales; así como mediante la utilización de cualquier medio tecnológico para lograr este fin;

Promover procesos de internacionalización de los bienes y servicios de sus afiliados;

Promover y promocionar la cultura de calidad de producción, certificación y estandarización de los bienes y servicios de sus afiliados;

Promover y difundir el consumo de la producción nacional Promover, difundir y sustentar el consumo responsable en la comunidad. (CAPIA, 2014)

1.4 COMPONENTES

La CAPIA actualmente la conforman 107 empresas las mismas que se encuentra distribuidas en nueve sectores que son:

Figura 2. Sectores que conforman la CAPIA



Fuente: Elaborado por autoras.


Ver Anexo 1

Las Entidades asociadas dentro de los nueve sectores de la CAPIA se detalla a continuación:

Figura 3. Sector Alimenticio

- EL HORNO PANADERIA Y PASTELERIA CIA. LTDA.
- EMBOTALLADORA SUSTAG CIA. LTDA.
- EMBUTIDOS LA CUENCANA
- FIDEOS PARAISO
- FRUTAS VEGETALES Y CARNES CIA. LTDA. FRUVECA
- INDUSTRIAL FATIMA
- INDUSTRIAS EDMUNDO ROMULO BONILLA ERBOINDUSTRIAS CIA. LTDA.
- ITALIMENTOS CIA. LTDA.
- JACALYFAM CIA LTDA
- LA COLMENA
- LICORERA AMERICANA LICOMER CIA. LTDA.
- MARIA JOSE JACOME DE IMPORTACIONES CIA. LTDA.
- JACOME Y ORTIZ DE COMERCIO CIA. LTDA.
- PAN DEL ECUADOR S.A.
- PANADERIA Y PASTELERIA ROYAL
- PASTIFICIO NILO CIA. LTDA.
- PIGGIS EMBUTIDOS CIA LTDA
- PRODUCTOS TIALUCCA CIA. LTDA.
- VILLACIS MUÑOZ FLORA ROSARIO/MOLINOS Y BALANCEADOS SOL DE ORO
- MOSCOSO CRESPO MILTON MAURICIO IND. ALIMENTOS MOSMED

SECTOR ALIMENTICIO



Fuente: Elaborado por autoras

Figura 4. Industria Gráfica y Joyería

- COLORNOVA
- EDITORES DEL AUSTRO
- GRAFICAS HERNANDEZ CIA. LTDA
- GRAFICAS Y SUMINISTROS
- GRAFISUM CIA. LTDA
- IMPORTACIONES ESPACRI

SECTOR INDUSTRIA GRÁFICA



- IDROVO ABRIL FABIAN AUGUSTO
- TALLERES BELTRAN

SECTOR JOYERIA Y OTRAS



Fuente: Elaborado por autoras

Figura 3. Sector Prendas de Vestir

- ARELDI JEANS
- AUSTRODISETI CIA.LTDA.
- BORDENIM
- CALZADO JULIO FERNANDEZ & HIJOS.
- COMEXCO
- CONCUERO
- CONFECCIONES CARLEO
- CONFECCIONES VALVERDE
- CREACIONES ANDREALI
- CREACIONES DANIELA
- DEPORTES Y ESTAMPADOS SANZ
- DINTEX
- DURAMAS CIA. LTDA.
- EL CONDE
- EXPORTADORA K. DORFZAUN S. A.
- FAIS
- INDUSTRIA DE LA CONFECCION REFEREE CIA. LTDA.
- INMOBILIARIA Y COMERCIAL MODASA S.A. INCOMODASA
- INMODA CIA. LTDA.
- KONFORTHOGAR CIA. LTDA.
- KOSSMORAN
- LITARGMODE CIA LTDA.
- ML PRODUCTOS
- PASAMANERIA S.A.
- PRODUCTOS BETOVEN CIA. LTDA.
- SERRANO HAT EXPORT CIA. LTDA.
- SOL CUERO
- TELAS Y MODAS ZHIROS MODTEZHI CIA. LTDA.
- TINTEX "SAN JOSE"
- TRAPITOS
- TRAZOS

SECTOR PRENDAS DE VESTIR



Fuente: Elaborado por autoras

Figura 4 Sector Metalmecánico

- CARROCERIAS OLIMPICA ROSALES JACOME CIA. LTDA.
- CLORID S.A.
- ECUATROFESA CIA. LTDA.
- FUNDICIONES Y LAMINACIONES AUSTRALES S.A.
- GALVANICA CIA. LTDA.
- GALVANIZADORA DEL AUSTRO "GALVAUSTRO" CIA. LTDA.
- GEMYASOC C.A.
- INDUSTRIA DE ALUMINIO INDALUM S.A.
- INDUSTRIA MECANICA AVILA GARCIA INDUMAG.
- INDUSTRIAS TECNOLOGICAS ALVAREZ INTAL CIA. LTDA.
- INGMATRICOM CIA. LTDA
- METALPRINT
- RECTIFICADORA SALINAS
- TALLERES INDUSTRIALES AUSTROFORJA CIA. LTDA.
- CONSTRUCTORA PC CONSTRUCCIONES EN ACERO CIA. LTDA.

SECTOR METALMECÁNICO



Fuente: Elaborado por autoras

Figura 5. Minerales no Metálicos y Tic y Servicios

- ARTE Y TECNICA QUIZHPI
- FABRICA DE BALDOSAS LA AUSTRAL
- FABRICA DE BLOQUES ORELLANA
- FABRICA DE BLOQUES SANTA BARBARA
- HORMAT S.A.
- LA INDUSTRIAL GUALACEO
- PREFABRICADOS DE CONCRETO TIGER CIA. LTDA.
- VIDRART CIA. LTDA.

SECTOR MINERALES NO METÁLICOS



- FRIGORIA INDUSTRIAL
- HEMATOLOGIA LABORATORIO
- LAROTPRINT CIA. LTDA.
- RADIO W
- PULGARIN SANCHEZ IGNACIO DAVID
- RODRIGUEZ DIAZ EMPRESA DE COMUNICACIÓN CIA LTDA.

SECTOR TIC Y SERVICIOS



Fuente: Elaborado por autoras

Figura 6. Sector Madera y Corcho - Sustancias Químicas

Fuente: Elaborado por autoras

1.5 REQUISITOS PARA ASOCIARSE:

- ✦ Ser industria, es decir transformación de materias primas en productos terminados o semielaborados.
- ✦ Que los activos Fijos (únicamente Maquinaria y Equipos utilizados en la producción), no sobrepasen los USD \$ 350.000 (trescientos cincuenta mil dólares americanos).
- ✦ Llenar el formulario de afiliación completamente.
- ✦ Adjuntar fotocopias de:
 - ✦ Cédula de identidad del Representante Legal y de los socios en caso de tratarse de una sociedad.
 - ✦ Escrituras de Constitución de la Empresa (si la misma se halla ya en operación).
 - ✦ Registro Único de Contribuyente (R.U.C.) (si todavía no se cuenta con el mismo, hacerlo llegar en cuanto se disponga).



Una vez entregados estos requisitos, se programará una visita de inspección con un funcionario de la CAPIA, para verificación de datos llenados en el Formulario de Afiliación. Ver Anexo 2

1.6 BENEFICIOS DE LOS ASOCIADOS

REGLAMENTACIONES

Apoyan a las empresas a que cumplan con todas las reglamentaciones solicitadas por las instituciones públicas como son Reglamentos de Trabajo, Reglamentos de Seguridad, Licencias ambientales entre otros, consiguiendo a precios accesibles para las PYMES.

PYME ONLINE

Comercialización de las PYMES a través del Internet por lo que brindamos un espacio dentro del www.capia.com para que den a conocer todos sus productos y datos de contacto a nivel nacional e internacional.

CABILDEO

Las PYMES por si solas en la mayoría de los casos no son escuchadas pero sin embargo con una entidad como la CAPIA en donde se encuentran respaldadas y apoyadas para cualquier problema que se les presente tanto con instituciones públicas como privadas, se han podido conseguir diversas cosas en favor de la pequeña industria del Azuay.

CAPACÍTATE PYME

El pilar fundamental para que una PYME siga adelante es la CAPACITACIÓN, por esta razón somos entidad operadora de la SETEC⁸ en donde las empresas pueden realizar capacitaciones en distintas aéreas financiadas en un 80 a 90% del valor de la misma, trabajamos en distintas modalidades y de acuerdo a lo que solicita el cliente.

⁸ SETEC: Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional.



PROYECTOS

Las Pymes tienen que tener un pensamiento innovador por lo que es necesario que siempre cuenten con asesoría técnica especializada, por esta razón trabajamos con distintos organismos internacionales quienes financian a estos técnicos para que las PYMES puedan ser más competitivas en este mundo globalizado

SEGURO PYME

El Afiliado, se encuentra protegido por cualquier acontecimiento inesperado que pueda cambiar la vida de su familia y se encuentra cubierto en las siguientes causas: Muerte por enfermedad, o accidental, desmembración accidental, Incapacidad total y permanente, enfermedades graves, gastos médicos por accidente, gastos de entierro.

INFOPYMES

Es necesario que las pymes del Azuay tengan información actualizada sobre seminarios, tramitologías, reglamentaciones, leyes, innovación, métodos y procesos, entre otros este boletín será repartido cada tres meses a los socios. (CAPIA, 2014)



CAPÍTULO II: SITUACIÓN ACTUAL DE LA CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN EN CUENCA.

En este capítulo indicaremos conceptos relacionados a la Contabilidad así como dar a conocer las Normas vigentes para las Pequeñas y Medianas Empresas, el significado a lo que llamamos PYMES⁹ y sus obligaciones.

2.1 CONTABILIDAD

La contabilidad es una ciencia y un arte porque se encarga buscar, registrar y resumir de forma ordenada las transacciones de una empresa para la toma de sus decisiones.

2.1.1 CONCEPTO

“Es la ciencia, el arte y la técnica que permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de las transacciones que se realizan en una empresa con el objeto de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio económico o período contable”. (Valdivieso, 2011)

“Es la técnica por medio la cual se realiza los registros de manera ordenada y sistematizada de las operaciones económicas que modifican el patrimonio de los comerciantes, de las empresa o cualquier persona física o moral que tenga actividades industriales, comerciales o de servicio”. (Wals, 2009)

2.1.2 OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD

1. Obtener información ordenada y actualizada de la situación económica y financiera de la empresa.
2. Determinar en términos monetarios el ambiente de la empresa tanto de sus activo, pasivo y patrimonio que dispongan en el momento que se requiera.

⁹ Pequeñas y Medianas Empresas

3. Registrar en forma clara, precisa y ordenada las transacciones realizadas.
4. Proporcionar la información de la Institución en el momento requerido y de forma oportuna.
5. Pronosticar con anticipación las probabilidades futuras de la entidad económica.
6. Determinar si la empresa ha obtenido pérdida o ganancias en su período económico.
7. Servir como una referencia para que terceras personas nos puedan comparar de carácter jurídico y según lo que determine la ley.
8. Proporcionar información económica oportunamente de las cuentas que han tenido movimiento hasta la fecha de su emisión.
9. Suministrar información requerida para realizar operaciones de planeación, evaluación y control para proteger los activos de la institución e informar a las personas involucradas y a terceros.
10. Participar en la toma de decisiones para ayudar de manera estratégica para tener una coordinación adecuada. (Thompsn)

2.1.3 NORMAS CONTABLES

Se denomina norma a toda aquella ley o regla que se establece para ser cumplida por una persona ya sea natural o jurídica en un espacio y lugar determinado. (Compañías)

NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD VIGENTES:

Figura 7 Normas Internacionales de Contabilidad

- NIC 1. Presentación de Estados Financieros
- NIC 2 Existencias
- NIC 7. Estado de Flujos de Efectivo
- NIC 8. Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores
- NIC 10. Hechos posteriores a la fecha del Balance
- NIC 11. Contratos de construcción
- NIC 12. impuestos sobre las ganancias
- NIC 14. Información Financiera por Segmentos
- NIC 16. Inmovilizado Material
- NIC 17. Arrendamientos
- NIC 18. Ingresos Ordinarios
- NIC 19. Retribuciones a los empleados
- NIC 20. Contabilización de las subvenciones oficiales e información a revelar sobre ayudas públicas
- NIC 21. Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera
- NIC 23. Costes por intereses
 - NIC 24. Información a revelar sobre partes vinculadas
- NIC 26. Contabilización e información financiera sobre planes de presentación por retiro
- NIC 27. Estados Financieros y consolidados
- NIC 28. Inversiones en entidades asociadas
- NIC 29. Información financiera en economías hiperinflacionarias
- NIC 30. Información a revelar en los estados Financieros de bancos y entidades financieras similares
- NIC 31. Participaciones en negocios conjuntos
- NIC 32. Instrumentos financieros: Presentación
- NIC 33. Ganancias por acción
- NIC 34. Información financiera intermedia
- NIC 36. Deterioro del valor de los activos
- NIC 37. Provisiones, activos y pasivos contingentes
- NIC 38. Activos intangibles
- NIC 39. Instrumentos financieros: reconocimiento y valoración
- NIC 40. Inversiones Inmobiliarias
- NIC 41. Agricultura

Fuente: Elaborado por autoras

NORMAS ECUATORIANAS DE CONTABILIDAD

Figura 8 Normas Ecuatorianas de Contabilidad

NORMAS ECUATORIANAS DE CONTABILIDAD NEC
<ul style="list-style-type: none">• NEC 1. Presentación de estados Financieros• NEC 2. Revelación en los Estados Financieros de bancos y Otras Instituciones Financieras similares.• NEC 3. Estado de Flujos de Efectivo.• NEC 4. Contingencias y Sucesos que ocurren después de la fecha del Balance.• NEC 5. Utilidad o Pérdida Neta por periodo, erros fundamentales y Cambios en Políticas Contables• NEC 6. Revelación de las partes Relacionadas• NEC 7. Efectos de las Variaciones en tipos de Cambio de Moneda Extranjera• NEC 8. Reportando información financiera por segmentos• NEC 9. Ingresos• NEC 10. Costo de Financiamiento• NEC 11. Inventarios• NEC 12. Propiedades Planta y Equipo• NEC 13. Contabilización de la Depreciación• NEC 14. Costos de Investigación y Desarrollo• NEC 15. Contratos de Construcción• NEC 16. Corrección monetaria integral de Estados Financieros• NEC 17. Conversión de los Estados Financieros para efectos de aplicar el esquema de dolarización.• NEC 18. Contabilización de las Inversiones en asociadas• NEC 19. Estados Financieros Consolidados y Contabilización de las Inversiones en Subsidiarias• NEC 20. Contabilización de las Inversiones en asociadas• NEC 21. Combinación de negocios• NEC 22. Operaciones Discontinuas• NEC 23. Utilidades por Acción• NEC 24. Contabilización de Subsidios del gobierno y de relación de información Referente a Asistencia Gubernamental.• NEC 25. Activos Intangibles• NEC 26. Provisiones, Activos Contingentes y Pasivos Contingentes• NEC 27. Deterioro del Valor de los Activos.

Fuente: Elaborada por autoras

NIIF¹⁰ PYMES

Figura 9 NIIF para PYMES

NIIF PARA PYMES

- Sección 1: Medianas y Pequeñas Entidades
- Sección 2: Conceptos y Principios Genrales
- Sección 3: Presentación de los Estados Financieros
- Sección 4: Estado de Situación Finaciera
- Sección 5: Estado del Resultado Integral y Estado de Resultados
- Sección 6: Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Resutados y Ganancias Acumuladas
- Sección 7: Estado de Flujo de Efectivo
- Sección 8: Notas a los Estados Financieros
- Sección 9: Estados Financieros Consolidados y Separados
- Sección 10: Políticas Contables, Estimaciones y Errores
- Sección 11: Instrumentos Financieros Básicos
- Sección 12: Otros Temas Relacionados con los Instrumentos Financieros
- Sección 13: Inventarios
- Sección 14: Inversiones Asociadas
- Sección 15: Inversiones en negocios Conjuntos
- Sección 16: Propiedades de Inversión
- Sección 17: Propiedad, Planta y Equipo
- Sección 18: Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía
- Sección 19: Combinaciones de Negocio y Plusvalía
- Sección 20: Arrendamientos
- Sección 21: Provisiones y Contingencias
- Sección 22: Pasivo y Patrimonio
- Sección 23: Ingreso de Actiuvidades Ordinarias
- Sección 24: Subvenciones del Gobierno
- Sección 25: Costos por Préstamos
- Sección 26: Pagos Basados en Acciones
- Sección 27: Deterioro del Valor de los Activos
- Sección 28: Beneficios a los Empleados
- Sección 29: Impuestos a las Ganancias
- Sección 30: Conversión de la Moneda Extranjera
- Sección 31: Hiperinfalcción
- Sección 32: Hechos Ocurridos despés del Período que se Informa
- Sección 33: Información a Revelar sobre partes Relacionadas
- Sección 34: Actividades especiales
- Sección 35: Transición a la NIIF para PYMES.

Fuente: Elaborado por autoras

¹⁰ Normas Internacionales de Información Financiera

2.1.4 LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

DEFINICIÓN DE LAS PYMES

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas.

Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que se destacan las siguientes:

- ⊕ Comercio al por mayor y menor
- ⊕ Agricultura, silvicultura y pesca
- ⊕ Industrias manufactureras
- ⊕ Construcción
- ⊕ Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- ⊕ Bienes muebles y servicios prestados a las empresas
- ⊕ Servicios comunales, sociales y personales. (Compañías)

IMPORTANCIA DE LAS PYMES

Las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituye en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo.

CARACTERÍSTICAS

- ⊕ Requieren de exigencias técnicas, de calidad y legales
- ⊕ Escasa capacidad de negociación

- ⊕ Inexistencia de estrategias globales de intermediación
- ⊕ Débiles encadenamientos productivos-materias primas
- ⊕ Costo elevado por desperdicio de materias primas
- ⊕ Insuficiente cantidad productiva para exportar
- ⊕ Inadecuación de la maquinaria y procedimientos propios a las normativas de calidad exigidas en empresas grandes. (Compañías)

2.1.5 NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

La Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeña y Medianas entidades (NIIFS para PYMES) la emite el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), la misma que contiene 35 secciones que las analizaremos a continuación.

SECCIÓN 1:

PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES

Esta sección brinda una definición para PYME de acuerdo a la IASB describe a las Pequeñas y Medianas como aquellas que:

- ⊕ No tienen obligación pública de rendir cuentas y
- ⊕ Publican los Estados Financieros con el propósito de dar una información general a usuarios externos (el propietario que no está implicado en la gestión del negocio, sus acreedores, etc.)

SECCIÓN 2:

CONCEPTOS Y PRINCIPIOS GENERALES

- ⊕ Informar sobre la posición financiera de empresa indicando las características cualitativa, relevancia y credibilidad

- ⊕ Define activos, pasivo y patrimonio neto también como ingresos y gastos
- ⊕ Conceptos básicos de reconocimiento, mediación, ganancia o pérdida y resultado Integral
- ⊕ Principios para compensar.

SECCIÓN 3:

PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Explica cómo se debe presentar los estados financieros de manera razonable y nos indica que es un conjunto de estados financieros que comprende de un Estado de Situación Financiera, Estado de Resultado Integral, un Estado de Cambio de Patrimonio, un Estado de Flujo de Efectivo, y las Notas a los Estados financieros.

SECCIÓN 4:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Nos indica que información debemos presentar en un estado de situación financiera a un período de tiempo determinado a la que denominamos también como un “Balance”

SECCIÓN 5:

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL Y EL ESTADO DE RESULTADOS

La entidad presenta un Estado de Resultados Integral Total para un período determinado es decir su rendimiento financiero y puede ser en uno o dos estados financieros.

- ✦ En uno es el estado del Resultado Integral: el cual indicará las partidas de ingreso y gastos realizadas durante el período.
- ✦ En dos en un Estado de Resultados y un Estado de Resultado Integral la cual presentará todos los ingresos y gastos que no estén en el Estado de Resultados en una determinada fecha.

SECCIÓN 6:

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO Y ESTADOS DE RESULTADOS Y GANANCIAS ACUMULADAS

En el Estado de Cambio de Patrimonio nos presenta el resultado del período del cual se informa, así como las partidas de ingresos y gastos en el otro Estado de Resultados durante una fecha determinada, los efectos en el cambio de políticas contables y los errores reconocidos y corregidos.

SECCIÓN 7:

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

Proporciona información sobre los cambios en el efectivo y equivalentes al efectivo de una entidad en una fecha determinada, mostrando los cambios por separado según las actividades ya sean estas de operación, inversión y de financiamiento.

SECCIÓN 8:

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estas proporcionan descripciones narrativas de sucesos que han pasado e información de sucesos de partidas que no cumple con las condiciones para ser reconocidas en ellos.

Establece los principios subyacentes a la información a presentar en las notas a los estados financieros y cómo presentarla. Las notas contienen información adicional a la presentada en el estado de situación financiera,



estado del resultado integral, estado de resultados (si se presenta), estado de resultados y ganancias acumuladas combinado (si se presenta), estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo. Las notas proporcionan descripciones narrativas o desagregaciones de partidas presentadas en esos estados e información sobre partidas que no cumplen las condiciones para ser reconocidas en ellos. Además de los requerimientos de esta sección, casi todas las demás secciones de esta NIIF requieren información a revelar que normalmente se presenta en las notas.

SECCIÓN 9:

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y SEPARADOS

Define las circunstancias en las que una entidad presenta estados financieros consolidados y los procedimientos para la preparación de esos estados. También incluye una guía sobre estados financieros separados y estados financieros combinados.

SECCIÓN 10:

POLÍTICAS CONTABLES, ESTIMACIONES Y ERRORES

Proporciona una guía para la selección y aplicación de las políticas contables que se utilizan para la presentación de los Estados Financieros como también el cambio en las estimaciones contables y la corrección de errores en los estados financieros de períodos anteriores.

SECCIÓN 11:

INSTRUMENTOS FINANCIEROS BÁSICOS

Tratan del reconocimiento, baja en cuentas, medición e información a revelar de los instrumentos financieros (activos financieros y pasivos financieros), se aplica a los instrumentos financieros básicos y es relevante para todas las entidades.



SECCIÓN 12:

OTROS TEMAS RELACIONADOS CON LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Se aplica a otros instrumentos financieros y transacciones más complejas. Si una entidad realiza solo transacciones de instrumentos financieros básicas no será de aplicación esta sección.

SECCIÓN 13:

INVENTARIOS

Establece principios para el reconocimiento y medición de los inventarios teniendo en cuenta es que pertenece a la cuenta del Activo.

SECCIÓN 14:

INVERSIONES EN ASOCIADAS

Aplica la contabilización de las Asociadas en los Estados Financieros consolidados y los estados financieros de un inversor que no es una controladora pero tiene una inversión en una o más asociadas.

SECCIÓN 15:

INVERSIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS

Aplica la contabilización de Negocios Conjuntos en los estados financieros consolidados de un inversor que no es una controladora tiene participaciones en uno o más negocios conjuntos.

SECCIÓN 16:

PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Se aplica a la contabilidad de inversiones en terrenos o edificios que cumplen con la definición de propiedades de inversión, como también a

cierta participación en propiedades mantenidas por un arrendatario mediante un acuerdo de arrendamiento operativo.

SECCIÓN 17:

PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO

Se aplica a las propiedades planta y Equipo así como también a las Propiedades de Inversión cuyo valor razonable no se pueda medir con fiabilidad sin costo o esfuerzo desproporcionado.

SECCIÓN 18:

ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

Se aplicará a la contabilización de todos los activos intangibles distintos de plusvalía y activos intangibles mantenidos por una entidad para su venta en el curso ordinario de sus actividades.

SECCIÓN 19

COMBINACIÓN DE NEGOCIOS Y PLUSVALÍA

Combinación de Negocios.- Es la unión de entidades o negocios separados en una única entidad que informa y puede estructurarse de diferentes formas por motivos legales, fiscales o de otro tipo.

Toda combinación de negocios deberán contabilizarse aplicando el método de la adquisición que involucra los siguientes pasos:

- ⊕ Identificación de una adquirente
- ⊕ Método del costo de la combinación del negocio
- ⊕ Distribución del costo de la combinación del negocio.

Para combinaciones de negocios efectuadas durante el período la adquirente revela la siguiente información:

- ⊕ Los nombres y descripciones de las entidades o negocios combinados.
- ⊕ La fecha de adquisición
- ⊕ El porcentaje de patrimonio adquirido
- ⊕ El costo y la combinación de los componentes de la combinación
- ⊕ Los importes reconocidos
- ⊕ El importe de cualquier exceso reconocido en el resultado del período.

Además revelará información sobre una conciliación del importe en libros de la plusvalía al principio y al final del período, mostrando por separado:

- ⊕ Los cambios que surgen de las nuevas combinaciones de negocios.
- ⊕ Las pérdidas por deterioro del valor.
- ⊕ Las disposiciones de negocios adquiridas previamente
- ⊕ Otros cambios.

SECCIÓN 20

ARRENDAMIENTOS

Esta sección se aplicará a los acuerdos que transfieren el derecho de uso de activos, estos acuerdos son en esencia arrendamientos de activos y deben contabilizarse según lo establece esta sección.

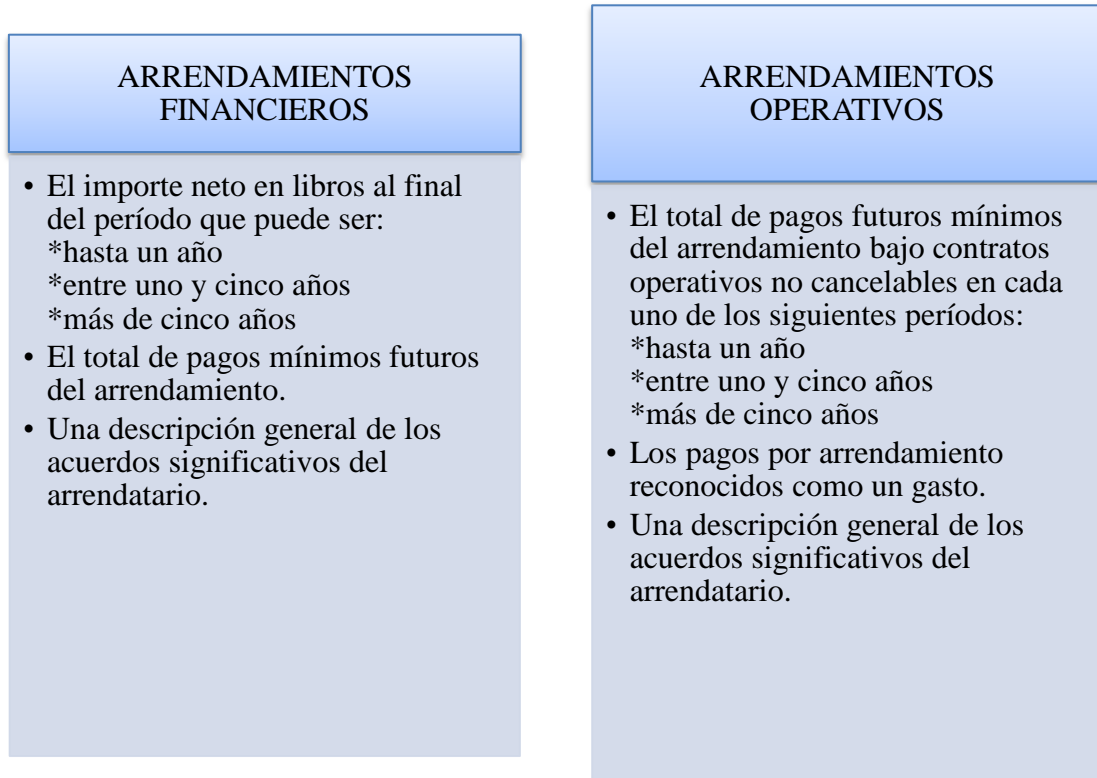
Esta sección no se aplica para los acuerdos que tienen los contratos de servicios, que no transfieran el derecho el derecho a utilizar activos desde una contraparte a la otra.

Un arrendamiento se clasificará como arrendamiento financiero si transfiere sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad. Un arrendamiento se clasificará como operativo si no transfiere sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad

La clasificación de un arrendamiento se hace al inicio del mismo y no se cambia durante su plazo salvo que el arrendatario y el arrendador acuerden cambiar las cláusulas del arrendamiento.

Un arrendatario revelará la siguiente información:

Figura 10 Tipos de Arrendamientos



Fuente: Elaborado por autoras

SECCIÓN 21

PROVISIONES Y CONTINGENTES

Esta sección se aplica a todas las provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes estas incluyen las provisiones relacionadas con:

- ⊕ Arrendamientos
- ⊕ Contratos de construcción
- ⊕ Obligaciones por beneficios a los empleados

⊕ Impuesto a las ganancias

Una entidad solo reconocerá una provisión cuando:

- ⊕ La entidad tenga una obligación en la fecha sobre la que informa como resultado de un suceso pasado.
- ⊕ Sea probable que la entidad tenga que desprenderse de recursos que comporten beneficios económicos, para liquidar la obligación
- ⊕ El importe de la estimación pueda ser estimado de forma fiable.

Para cada tipo de provisión, una entidad revelará lo siguiente:

- ⊕ Una conciliación que muestre: el importe en libros al principio y al final del período, las adiciones realizadas durante el período, los importantes cargados y los no utilizados.
- ⊕ Una breve descripción de la naturaleza de la obligación y del importe y calendario esperados de cualquier pago resultante.
- ⊕ Una indicación acerca de las incertidumbres relativas al importe o al calendario de las salidas de recursos.
- ⊕ El importe de cualquier reembolso esperado.

SECCIÓN 22

PASIVOS Y PATRIMONIOS

Patrimonio es la participación residual en los activos de una entidad, una vez deducidos todos sus pasivos, incluye también inversiones hechas por los propietarios.

Un pasivo es una obligación presente de la entidad surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual y para cancelarla la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficio para la entidad.

SECCIÓN 23

INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS

Se conoce como ingresos de actividades ordinarias a las procedentes de las siguientes transacciones o sucesos:

- ⊕ La venta de bienes
- ⊕ La prestación de servicios
- ⊕ Los contratos de construcción en los que la entidad es el contratista
- ⊕ El uso por parte de terceros, de activos de la entidad que produzca interés regalías o dividendos.

SECCIÓN 24

SUBVENCIONES DEL GOBIERNO

Una subvención del gobierno es una ayuda del gobierno en forma de una transferencia de recursos a una entidad en contrapartida al cumplimiento futuro o pasado, de ciertas condiciones relacionadas con sus actividades de operación.

Se concede a las entidades en forma de beneficios tales como: las exoneraciones fiscales, los créditos fiscales por inversiones, las depreciaciones aceleradas y las tasas impositivas reducidas.

Una entidad reconoce las subvenciones del gobierno como sigue:

- ⊕ Una subvención que no impone condiciones de rendimiento futuras
- ⊕ Las que imponen condiciones de rendimiento futuras
- ⊕ Las recibidas antes de que satisfagan los criterios de reconocimiento

La información a revelar es la siguiente:

- ⊕ La naturaleza y los importes de las subvenciones

- ⊕ La condiciones incumplidas y otras contingencias relacionadas
- ⊕ Una indicación de otras ayudas gubernamentales.

SECCIÓN 25

COSTOS POR PRÉSTAMOS

Se considera los gastos por periodo sin ser tomado en cuenta su capitalización.

Son costos por préstamos los intereses y otros costos en los que una entidad incurre, que están relacionadas con los fondos que ha tomado prestado.

Estos incluyen:

- ⊕ Los gastos por intereses calculados
- ⊕ Las cargas financieras con respecto a los arrendamientos financieros
- ⊕ Las diferencias de cambio procedentes de préstamos en moneda extranjera.

SECCIÓN 26

PAGOS BASADOS EN ACCIONES

En esta sección se especifica los pagos basados en acciones incluyendo:

- ⊕ Los que se liquidan con instrumentos del patrimonio
- ⊕ Los que se liquidan en efectivo
- ⊕ Transacciones en las que la entidad recibe o adquiere bienes y servicios

SECCIÓN 27

DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS

Hace referencias a la medición del deterioro de los inventarios y a la evaluación y medición del deterioro de los activos.



Indica que se deberá evaluar el deterioro si por medio de fuentes internas y externas detectan estos indicios de deterioro. Por ejemplo una pérdida por deterioro se produce cuando el importe en libros de un activo es superior a su importe recuperable.

Además se presenta disposiciones especiales sobre el análisis del deterioro, incluye menos exigencias en materia de revelaciones y presenta mayores facilidades de como calcular el valor en uso de los activos.

SECCIÓN 28

BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Los beneficios a los empleados comprenden todos los tipos de contraprestaciones que la entidad proporciona a los trabajadores, incluyendo administradores y gerentes, a cambio de sus servicios, se establece la necesidad de emplear métodos actuariales para medir la obligación los planes por beneficio definidos.

SECCIÓN 29

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

En esta sección se establece el método para contabilizar el impuesto sea nacionales y extranjeros que estén basados en ganancias fiscales.

El método se presenta en dos componentes:

- ⊕ El cálculo de activos y pasivos por impuestos corrientes
- ⊕ El cálculo de activos y pasivos por impuestos diferidos.

SECCIÓN 30

CONVERSIÓN DE LA MONEDA EXTRANJERA

La sección establece que la moneda en la que se deben expresar sus transacciones es su moneda funcional y admite la presentación de estados financieros con moneda diferente a la del país de la entidad.

Una entidad puede llevar a cabo actividades en el extranjero de dos formas diferentes.

- ⊕ Puede realizar transacciones en moneda extranjera o bien puede tener negocios en el extranjero.
- ⊕ Además, una entidad puede presentar sus estados financieros en una moneda extranjera.

Los mecanismos de conversión pueden ser: de Moneda extranjera a moneda nacional y de moneda funcional a otra moneda y que las diferencias por esta conversión no se desechen.

SECCIÓN 31

HIPERINFLACIÓN

Se aplicará a una entidad cuya moneda funcional sea la moneda de una economía hiperinflacionaria. Requiere que una entidad prepare los estados financieros que hayan sido ajustados por los efectos de la hiperinflación y considera que este es un tema de juicio profesional.

SECCIÓN 32

HECHOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

Define que los hechos posteriores se contabilicen indicando las circunstancias que existían en la fecha de presentación de sus estados

financieros y establece los principios para el reconocimiento, medición y revelación de esos hechos

SECCIÓN 33

INFORMACIÓN A REVELAR SOBRE PARTES RELACIONADAS

Requiere que una entidad incluya la información a revelar que sea necesaria para llamar la atención sobre la posibilidad de que su situación financiera y su resultado del periodo puedan verse afectados por la existencia de partes relacionadas, así como por transacciones y saldos pendientes con estas partes.

SECCIÓN 34

ACTIVIDADES ESPECIALES

Proporciona una guía sobre la información financiera de PYMES involucradas en tres tipos de actividades: actividades agrícolas, actividades de extracción y concesión de servicios.

SECCIÓN 35

TRANSICIÓN A LA NIIF PARA LAS PYMES

Se aplicará a una entidad que adopte por primera vez la NIIF para las PYMES, independientemente de si su marco contable anterior estuvo basado en las NIIF completas o en otro conjunto de principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA¹¹), tales como sus normas contables nacionales, u en otro marco tal como la base del impuesto a las ganancias local. (Compañías)

¹¹ Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados



2.1.6 ESTADOS FINANCIEROS SECCIÓN 3 DE NIIF PYMES

Los estados financieros son la presentación organizada y bien estructurada de la situación real de la empresa.

“Los estados financieros constituyen un presentación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad”. (Carvalho B., 2009)

PRESENTACIÓN RAZONABLE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

La presentación razonable requiere de la presentación fiel de cómo esta la empresa en todas sus operaciones tanto de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Cuando la entidad requiere presentar información de acuerdo a NIIF para PYMES con información adicional a revelar cuando sea necesario dará a lugar a estados financieros que logren una presentación razonable de la situación de financiera, el rendimiento financiero y los flujos de Efectivo para Pymes. (Compañías)

CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS DE LA INFORMACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS PEQUEÑAS INDUSTRIAS.

“COMPREENSIBILIDAD: la información proporcionada en los estados financieros debe presentarse de modo que sea comprensible para los usuarios que tienen un conocimiento razonable de las actividades económicas, sin embargo la necesidad de comprensibilidad no permite omitir información relevante.

RELEVANCIA: la información proporcionada en los estados financieros debe ser relevante para la toma de decisiones de los usuarios, la información tiene la calidad de relevante cuando pueda ejercer influencia sobre las decisiones económicas.



MATERIALIDAD O IMPORTANCIA RELATIVA: la información es material si su omisión o su presentación errónea pueden influir en las decisiones económicas que los usuarios tomen a partir de los estados financieros.

EXCELENCIA SOBRE LA FORMA: las transacciones y demás sucesos deben contabilizarse y presentarse de acuerdo con su esencia y no solamente considerando la información legal.

PRUDENCIA: Las incertidumbres que rodean el desenvolvimiento de la información se reconoce mediante la revelación de la información acerca de su naturaleza y extensión, así como el ejercicio de la prudencia en la preparación de los estados financieros, siendo ésta la inclusión de cierto grado de precaución al realizar los juicios necesarios para efectuar las estimaciones requeridas bajo situaciones de incertidumbre.

INTEGRIDAD: para ser fiable, la información en los Estados Financieros debe ser completa dentro de los límites de la materialidad y el costo, una omisión puede causar que la información sea equívoca y por lo tanto no fiable.

DEVENGO: las partidas se reconocerán como activos, pasivos, patrimonio, ingresos o gastos cuando satisfagan las definiciones y los criterios de reconocimiento de esas partidas.

NEGOCIO EN MARCHA: al preparar los Estados Financieros, la gerencia de una entidad evaluará la capacidad que tiene la empresa para continuar en funcionamiento, una entidad es un negocio en marcha, salvo que la administración tenga previsto cesar sus operaciones.

ESTADOS FINANCIEROS

Consiste en establecer las bases para la presentación de los Estados Financieros, con el propósito de dar una información general, con el fin de asegurar que los mismos sean comparables tanto con los estados

financieros de la misma entidad de años anteriores como de otras entidades.

FINALIDAD DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Constituyen una presentación estructurada de la situación financiera y de su rendimiento financiero que ha tenido la entidad durante un período determinado, también muestra la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les ha designado. (Compañías)

Los estados financieros proporcionan información de los siguientes elementos de la entidad:

- ⊕ Activos
- ⊕ Pasivos
- ⊕ Patrimonio Neto
- ⊕ Gastos e Ingresos en el que incluye Pérdidas o Ganancias
- ⊕ Otros Cambios en el Patrimonio Neto y,
- ⊕ Flujos de Efectivos

COMPONENTES DE LOS ESTADOS FINANCIEROS:

- ⊕ Un Estado de Situación Financiera
- ⊕ Un Estado de Resultado del Período y otro de Resultado Integral del Período
- ⊕ Un Estado de Cambio de Patrimonio Neto
- ⊕ Estado de Flujo de efectivo.
- ⊕ Notas en las que se resumen las políticas contables más significativas y otras notas explicativas.



Una entidad presentará el siguiente encabezado para la comprensión de la información presentada:

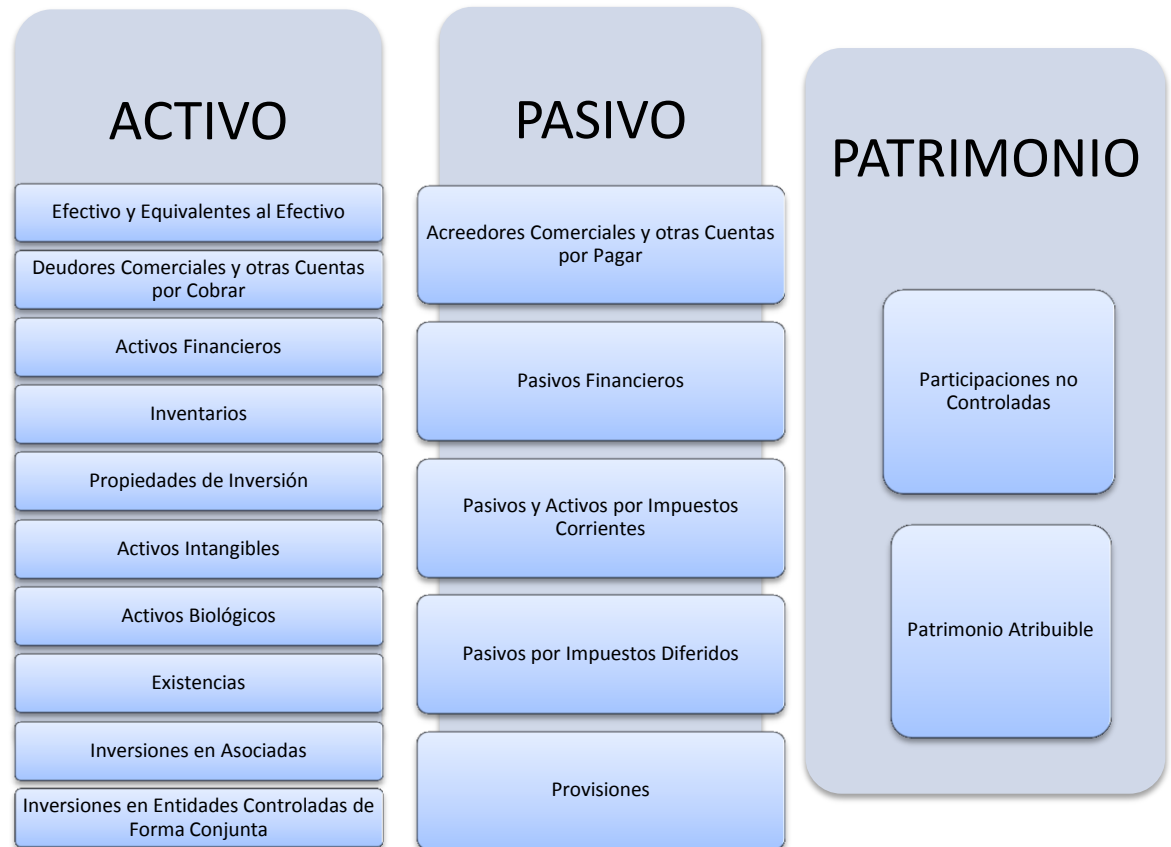
- ⊕ El nombre de la entidad que informa
- ⊕ Si los estados financieros pertenecen a la entidad individual o a un grupo de entidades
- ⊕ La fecha del cierre del período sobre el que se informa
- ⊕ La moneda de presentación. (Compañías)

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El Estado de Situación Financiera refleja la situación patrimonial de la empresa en la que se presenta los activos, pasivos y patrimonio de una entidad en una fecha específica que regularmente es al final del período sobre el que se informa.

Los activos, que son los recursos con que cuenta empresa, pasivos las obligaciones presentes de la empresa y patrimonio que es la parte residual de los activos de la empresa

La entidad incluirá en el Estado de Situación Financiera las siguientes partidas:

Figura 11 Estructura de Estado de Situación Financiera

Fuente: Elaborado por autoras

UN ESTADO DE RESULTADOS DEL PERÍODO Y OTRO ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

La entidad presenta un Estado de Resultados Integral Total para un período determinado es decir su rendimiento financiero y puede ser en uno o dos estados financieros.

En uno es el estado del Resultado Integral: el cual indicará las partidas de ingreso y gastos realizadas durante el período.

En dos en un Estado de Resultados y un Estado de Resultado Integral la cual presentará todos los ingresos y gastos que no estén en el Estado de Resultados en una determinada fecha. (Compañías)

Una entidad incluirá, partidas que presenten los siguientes importes:

Figura 12 Estructura de Estado de Resultados Integral



Fuente: Elaborado por autoras

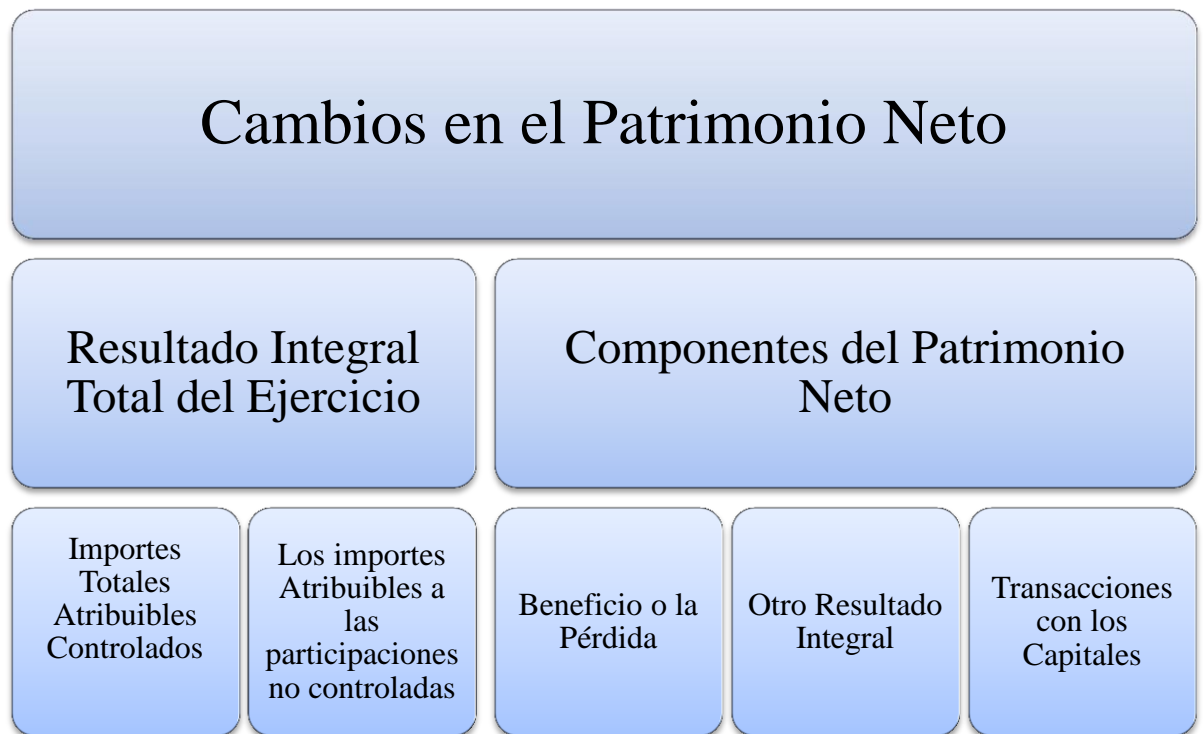
ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO NETO

El Estado de Cambio en el Patrimonio Neto es un estado financiero que informan las variaciones en las cuentas del patrimonio originadas por transacciones que realiza la entidad entre el principio y el final de un período contable, es importante porque proporciona información patrimonial para la toma de decisiones gerenciales.

En el Estado de Cambio de Patrimonio nos presenta el resultado del período del cual se informa, así como las partidas de ingresos y gastos en el otro Estado de Resultados durante una fecha determinada, los efectos en el cambio de políticas contables y los errores reconocidos y corregidos. (Compañías)

Una entidad debe incluir los siguientes elementos:

Figura 13. Estructura del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto



Fuente: Elaborado por las autoras

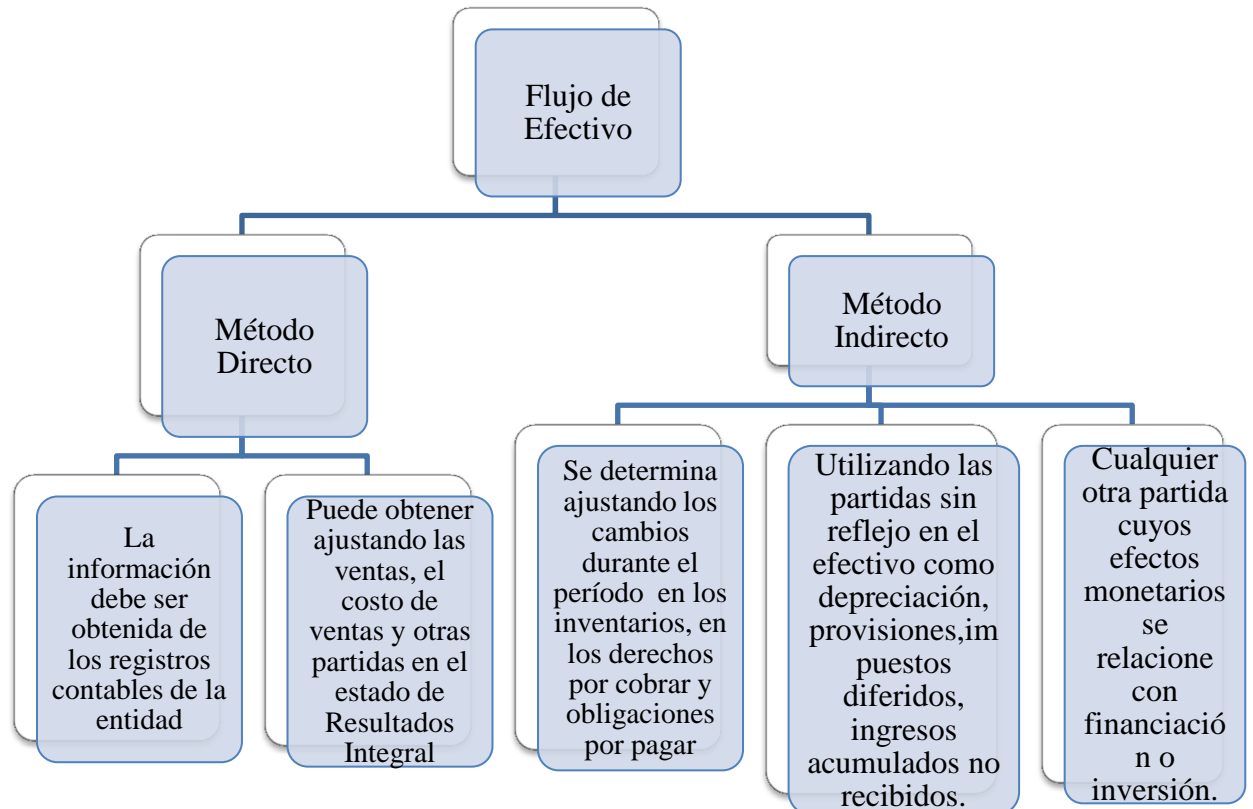
ESTADO DE FLUJO DEL EFECTIVO

Proporciona información sobre los cambios en el efectivo y equivalentes al efectivo de una entidad en una fecha determinada, mostrando los cambios por separado según las actividades ya sean estas de operación, inversión y de financiamiento.

La entidad presentará un estado que muestre los flujos de efectivo habidos durante el período y clasificados por actividades de operación, inversión y financiación. (Compañías)

Los flujos de efectivo pueden presentarse utilizando dos métodos:

Figura 14. Métodos para presentar el Estado De Flujo de Efectivo

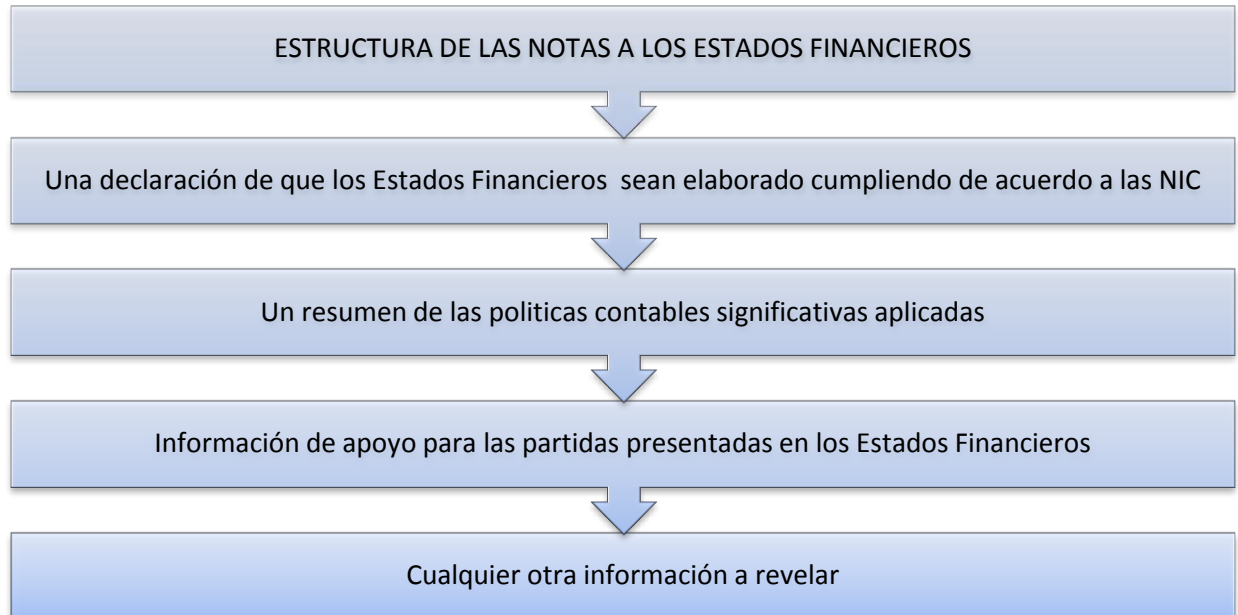


Fuente: Elaborado por autoras

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Las notas proporcionan descripciones narrativas de sucesos que han pasado e información de sucesos de partidas que no cumplen con las condiciones para ser reconocidas en ellos. (Compañías)

Figura 15. Presentación de las Notas a los estados Financieros



Fuente: Elaborado por autoras (Compañías)

2.2 TRIBUTACIÓN

2.2.1 TRATAMIENTO TRIBUTARIO DE LAS PYMES

Este se lo realizará de acuerdo al tipo de registro único de contribuyente (RUC¹²) y puede ser:

- ✓ Personas Naturales
- ✓ Sociedades

2.2.2 OBLIGATORIEDAD DE LLEVAR CONTABILIDAD

Están obligados a llevar contabilidad en los siguientes casos:

- ⊕ Todas las sociedades
- ⊕ También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos

¹² Registro Único de Contribuyente

brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

- ⊕ Las personas naturales y sucesiones indivisas que realicen actividades empresariales y que operen con un capital propio

Capital al inicio de su actividad económica	Superior a USD 97.200
Ingresos Brutos Anuales, ejercicio fiscal anterior	Superior a USD 162.000
Costos o Gastos anuales del ejercicio anterior	Superior a USD 129.600

(Internas)

2.1.2 NORMAS TRIBUTARIAS

Es un conjunto de leyes, normas que los individuos están obligadas a cumplir según el sector al que pertenece, y estas pueden ser:

DE ACUERDO A LA LRTI¹³.

Tratamiento tributario de las PYMES

Para fines tributarios las PYMES de acuerdo al tipo de RUC que posean se las divide en personas naturales y sociedades las mismas que deben cumplir con las siguientes obligaciones tributarias:

- ⊕ Obtener e Inscripción en el Registro Único de Contribuyente RUC
- ⊕ Obtener Comprobantes de Venta autorizados por el SRI¹⁴
- ⊕ Presentar declaraciones y anexos correspondientes

Las declaraciones que debe presentar son:

- ⊕ Declaración y Pago del Impuesto a la Renta

¹³ Ley de Régimen Tributario Interno

¹⁴ Servicios de Rentas Internas

- ⊕ Declaración y Pago mensual del IVA
- ⊕ Pago del Anticipo del Impuesto a la Renta
- ⊕ Declaración y pago ICE

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

El Impuesto al Valor Agregado (IVA) grava al valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, así como a los derechos de autor, de propiedad industrial y derechos conexos; y al valor de los servicios prestados. Existen básicamente dos tarifas para este impuesto que son 12% y tarifa 0%

La declaración del IVA lo realizan en el formulario 104 de forma mensual de acuerdo al noveno dígito del RUC.

RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

Los citados agentes declararán y pagarán el impuesto retenido mensualmente y entregarán a los establecimientos afiliados el correspondiente comprobante de retención del impuesto, el que le servirá como crédito tributario en las declaraciones del mes que corresponda.

Los agentes de retención del IVA estarán sujetos a las obligaciones y sanciones establecidas para los agentes de retención del Impuesto a la Renta.

Los agentes de retención presentarán mensualmente las declaraciones de las retenciones, en la forma, condiciones y con el detalle que determine el Servicio de Rentas Internas.

(Internas)

Tabla 1. PORCENTAJE PARA LA RETENCIÓN EN LA FUENTE

RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO								
AGENTE DE RETENCIÓN (Comprador; el que realiza el pago)	RETENIDO: El que vende o transfiere bienes, o presta servicios.							
	ENTIDADES Y ORGANISMOS DEL SECTOR PÚBLICO Y EMPRESAS PÚBLICAS	CONTRIBUYENTES ESPECIALES	SOCIEDADES	OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD	PERSONAS NATURALES			
					NO OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD			
					EMITE FACTURA O NOTA DE VENTA	SE EMITE LIQUIDACIÓN DE BIENES O ADQUISICIÓN DE SERVICIOS	PROFESIONALES	POR ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES PROPIOS
ENTIDADES Y ORGANISMOS DEL SECTOR PÚBLICO Y EMPRESAS PÚBLICAS	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
CONTRIBUYENTES ESPECIALES	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
SOCIEDAD Y PERSONA NATURAL OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
EXPORTADORES (UNICAMENTE EN LA ADQUISICIÓN DE BIENES QUE SE EXPORTEN, O EN LA COMPRA DE BIENES O SERVICIOS PARA LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL BIEN EXPORTADO)	BIENES y SERVICIOS (EMISIÓN DE COMPROBANTE DE RETENCIÓN 0%) CON CARÁCTER DE INFORMATIVO	BIENES 100%	BIENES 100%	BIENES 100%	BIENES 100%	BIENES 100%		-----
	SERVICIOS NO RETIENE	SERVICIOS 100%	SERVICIOS 100%	SERVICIOS 100%	SERVICIOS 100%	SERVICIOS 100%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	SERVICIOS 100%

IMPUESTO A LA RENTA

La tabla vigente para liquidar el Impuesto a la Renta es la siguiente:

Tabla 2. TABLA PARA LIQUIDAR IMPUESTO A LA RENTA

TABLA IMPUESTO A LA RENTA 2015, PERSONAS NATURALES			
Fracción Básica	Exceso hasta	Impuesto a la Fracción Básica	% Impuesto a la fracción excedente
0	10,800	0	
10,800	13,770	0	5%
13,770	17,210	149	10%
17,210	20,670	493	12%
20,670	41,330	908	15%
41,330	61,980	4,007	20%
61,980	82,660	8,137	25%
82,660	110,190	13,307	30%
110,190	En adelante	21,566	35%

Resolución: NAC-DGERCGC14-00001085

Fuente: Elaborado por autoras

ANTICIPO DEL IMPUESTO A LA RENTA

Para personas naturales, las sucesiones indivisas obligadas a llevar contabilidad y sociedades el cálculo del anticipo del impuesto a la renta es:

Fórmula para el Cálculo del Anticipo de Impuesto a la Renta:

ANTICIPO DEL IMPUESTO A LA RENTA:	$0.4\% \text{ Total del Activo año anterior} + 0.2\% \text{ Total del Patrimonio ejercicio anterior} + 0.4\% \text{ Total de Ingresos Gravable} + 0.2\% \text{ Total de Costos y Gastos deducibles ejercicio anterior}$
-----------------------------------	---

La Declaración del Anticipo de Impuesto a la Renta se la incluye en la declaración del Impuesto a la Renta que se lo realiza en el formulario 102-101 según corresponda el caso, en las fechas establecidas para su presentación que es en marzo o abril de acuerdo al tipo de contribuyente.



El Pago del anticipo se lo realizará en el Formulario 115 mediante servicio en línea del SRI y de acuerdo a los siguientes plazos para el pago:

Primera cuota en julio del año en curso de acuerdo al noveno dígito del RUC

Segunda cuota en septiembre del año en curso y de acuerdo al noveno dígito del RUC

Tercera cuota si hubiese una diferencia con el valor a pagar en Marzo o Abril según corresponda. (Internas)

IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES ICE

Son Sujetos Pasivos del ICE:

- ⊕ Las Personas Naturales y sociedades fabricantes de bienes gravados con este impuesto
- ⊕ Quienes realicen importaciones de bienes gravados con este impuesto
- ⊕ Quienes presten servicios gravados

Están gravadas con el ICE los siguientes bienes y servicios:

GRUPO I	Productos del tabaco Bebidas Gaseosas, Perfumes y Aguas de tocador, Videojuegos, Armas de Fuego, Focos incandescentes
GRUPO II	Vehículos motorizados de transporte terrestre de hasta 3.5 toneladas de carga
GRUPO III	Servicios de Televisión pagada, Servicio de Casinos, salas de juego y otros juegos de azar
GRUPO IV	Las cuotas, membrecías, afiliaciones acciones y similares que cobren a sus miembros y usuarios los Club Sociales
GRUPO V	Cigarrillos, Bebidas alcohólicas, incluida la cerveza



DE ACUERDO A LOS IMPUESTOS MUNICIPALES

Es la Municipalidad del Cantón Cuenca la encargada de la determinación, administración, control y recaudación de estos impuestos.

- ⊕ Impuesto de Patentes Municipales.- Están obligados a obtener la patente y por ende la declaración y pago anual del impuesto las personas naturales, jurídicas, sociedades, nacionales y extranjeras, domiciliadas con un establecimiento en el cantón Cuenca que ejerzan permanentemente actividad comerciales, industriales, financieras, mobiliarias y profesionales.
- ⊕ El ejercicio impositivo es anual y va desde el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre.
- ⊕ La determinación de la base imponible del impuesto será:

a). Para las personas naturales que no estén obligados a llevar contabilidad, la base imponible del impuesto será el total del patrimonio referente a la actividad económica, registrado en el Catastro de Patentes, que para tal efecto, llevará la Jefatura de Rentas y Tributación de la I. Municipalidad, sujeto a revisión y actualización correspondiente;

b). Para las personas naturales o jurídicas y sociedades de hecho, que estén obligadas a llevar contabilidad, con excepción de bancos y financieras, la base del impuesto será el patrimonio neto del año inmediato anterior; a cuyo efecto deberán declarar en los formularios, canales o medios electrónicos que la Municipalidad disponga;

c). Para las personas naturales o jurídicas, sociedades de hecho o negocios individuales con excepción de bancos y financieras, que tengan sus casas matrices en el cantón Cuenca y sucursal o agencias en otros lugares del país; y también para las sucursales o agencias que funcionen en el cantón con casas matrices en otros

cantones; la base imponible será la parte proporcional del patrimonio neto en función de los ingresos obtenidos en este cantón; a cuyo efecto deberán declarar en los formularios, canales o medios electrónicos que la Municipalidad disponga; y,

- ✦ Para determinar el impuesto de patentes municipales, se aplicará a la base imponible las tarifas contenidas en la siguiente tabla: (Cuenca)

Tabla 3. PORCENTAJES PARA EL CÁLCULO DE PATENTES

TABLA DE TARIFAS DEL IMPUESTO DE PATENTE

BASE IMPONIBLE		Impuesto a la fracción básica	Impuesto sobre fracción excedente
DESDE US\$	HASTA US\$	DÓLARES	PORCENTAJE%
500,00	1000,00	10,00	0,00%
1000,01	5000,00	12,00	0,20%
5000,01	10000,00	20,00	0,25%
10000,01	20000,00	32,50	0,27%
20000,01	50000,00	59,50	0,29%
50000,01	100000,00	146,50	0,31%
100000,01	300000,00	301,50	0,33%
300000,01	500000,00	961,50	0,36%
500000,01	3000000,00	1681,50	0,39%
3000000,01	en adelante	11431,50	0,42%

Fuente: Elaborado por autoras

El impuesto máximo causado no excederá los \$25000,00 Dólares de los Estados Unidos de América; según el artículo 548 de la COOTAD¹⁵

¹⁵ Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

⊕ Impuestos sobre los Activos Totales

El ejercicio impositivo es anual y comprende el lapso que va del 1 de enero al 31 de diciembre.

Es el resultado de la diferencia entre el activo total del año calendario anterior y las obligaciones de hasta un año plazo y los pasivos contingentes. Formula: Activo Total menos (obligaciones de hasta un año plazo más pasivos contingentes)

La tarifa impositiva es del 1.5 por mil sobre la base imponible.

Están exentos de este impuesto únicamente:

- a) El gobierno central, consejos provinciales y regionales, las municipalidades, los distritos metropolitanos, las juntas parroquiales, las entidades de derecho público y las entidades de derecho privado con finalidad social o pública, cuando sus bienes o ingresos se destinen exclusivamente a los mencionados fines y solamente en la parte que se invierta directamente en ellos;
- b) Las instituciones o asociaciones de carácter privado, de beneficencia o educación, las corporaciones y fundaciones sin fines de lucro constituidas legalmente, cuando sus bienes o ingresos se destinen exclusivamente a los mencionados fines en la parte que se invierta directamente en ellos;
- c) Las empresas multinacionales y las de economía mixta, en la parte que corresponda a los aportes del sector público de los respectivos Estados. En el caso de las empresas de economía mixta, el porcentaje accionario determinará las partes del activo total sujeto al tributo;



- d) Las personas naturales que se hallen amparadas exclusivamente en la Ley de Fomento Artesanal y cuenten con el acuerdo interministerial de que trata el artículo décimo tercero de la Ley de Fomento Artesanal;
- e) Las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la actividad agropecuaria, exclusivamente respecto a los activos totales relacionados directamente con la actividad agropecuaria; y,
- f) Las cooperativas de ahorro y crédito.

Para el impuesto sobre el activo total no se reconocen las exoneraciones previstas en leyes especiales, aun cuando sean consideradas de fomento a diversas actividades productivas

- ⊕ Permisos Sanitarios
- ⊕ Impuestos a los Predios Urbanos
- ⊕ Contribuciones Especiales de Mejoras
- ⊕ Tasa de Seguridad Ciudadana
- ⊕ Impuesto adicional Bomberos/ Urbano
- ⊕ La obtención del Certificado Único de Funcionamiento (CUF¹⁶)

Su cálculo se realiza de acuerdo a actividad que desempeña. (Cuenca)

¹⁶ Certificado Único de Funcionamiento



CAPITULO III IMPACTO DE LOS BENEFICIOS O LIMITANTES DE LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS CONTABLES.

3.1 UNIVERSO

La Cámara de la Pequeña Industria del Azuay cuenta con un universo de 107 empresas asociadas hasta el año 2014. Ver anexo1

3.2 CENSO

El CENSO se realizó a las 107 empresas asociadas, obteniendo los resultados de la siguiente manera:

89 Encuestas Levantadas

18 Perdidas y repartidas de la siguiente manera:

4 Empresas no existen

2 Empresas Duplicadas

12 Empresas No Responden

3.3 ENTREVISTA

El día miércoles 10 de diciembre del presente año, a las 16:00 nos entrevistamos con la contadora de la Industria PASTIFICIO NILO la C.P.A. Jacqueline Ñauta, el cual muy atentamente nos brindó información y nos contestó algunas preguntas acerca de la empresa el cual está bajo su cargo.

PASTIFICIO NILO es una empresa creada de carácter familiar y esta se afilió a la CAPIA en el año de 1992 para poder formar parte del parque industrial y de otra manera aportar y ayudarse mutuamente.

La cual nos supo indicar que pertenece a la rama alimenticia y que se paga mensualmente una cuota por la afiliación, de los beneficios brindados por la CAPIA constantemente utiliza las capacitaciones con temas relacionados con S.R.L., I.E.S.S, Municipio y reuniones para ver las necesidades que tienen las empresas afiliadas.



Las obligaciones que cumple la empresa son al Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Relaciones Laborables, Municipio, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el tema de Seguridad Industrial con las respectivas modificaciones que se van dando.

El método que utiliza Nilo para fijar el precio de venta del producto lo realizan por medio de la competencia pero teniendo en cuenta que el precio sea un poco mayor o igual ya que podría pensar los consumidores que es de baja calidad por el precio y para saber que tan bueno es su producto lo hacen a través del método empírico que es que los agentes son los encargados de consultar a sus clientes porque la baja de los pedidos o con que producto tiene mayor competitividad.

La toma de decisiones se la realiza de 2 maneras hasta un cierto monto toma la gerencia y cuando se encuentra con un mayor grado de complejidad lo realiza mediante una junta general.

PASTIFICIO NILO busca obtener descuentos en la compra de materia prima por medio de pronto pagos para nivelar al precio de mercado, pero no descartan con el pasar del tiempo tener un departamento que se encargue de ese estudio para tener mayor rentabilidad.

La materia prima que ocupa para la elaboración de su producto no es importada y su producto se vende al por mayor y menor, el crédito concedido a sus clientes es de 30 días y se comercializa a nivel nacional.

¿La empresa tuvo que adoptar las normas contables de manera obligatoria como se vio reflejada la misma?

El impacto fue muy grande para todas las empresas, pero hablando de su empresa esta es la más impactada por que tienen hacer conciliaciones desde el 2010 hacia atrás, pero no se enfoca directamente con las exigencias sino más bien a cubrir con las obligaciones que les toca en ese momento que es la realidad, el cambio fue muy grande ya que existe una



desigualdad entre el S.R.I. y Superintendencia de Compañías la cual ponen en una balanza bien complicada.

La empresa tuvo que hacer una revalorización de activos, el patrimonio se reinvertió, subieron los pagos con las entidades a las cuales tienen que rendir cuentas y este cambio todavía está impactando a la entidad por que la empresa tiene muchos años en el mercado y estaban acostumbrados a otro tipo de modalidad.

El cambio fue muy drástico por que la empresa tuvo pérdida y recién están empezando a surgir para volver hacer lo que era antes, gracias a la ayuda de los socios y con su aporte no se tuvo que reducir personal pero si es complicado con las alzas que hay, con los nuevos importes que se han dado e impuestos.

El indicador que utiliza la industria es el indicador de eficiencia ya que la empresa cubrió su pérdida con las utilidades acumuladas y no repartidas para mejorar el margen con relación a la pérdida ya que la entidad no tuvo que cubrir esta necesidad mediante un crédito hacia otra institución bancaria.

El cumplimiento de las obligaciones les costó mucho aunque estaban en constante actualización pero no era lo mismo ya que cuando les tocaba aplicar la ley surgían dudas y otros inconvenientes el cual no podía solucionarlos de inmediato y la falta de tiempo provoco el pago de multas.

La implementación se está dando poco a poco ya que todavía no tienen el conocimiento total de las normas a cuales se debe acatar la Industria, pero le veo como una puerta que cuesta seguir y muy necesaria para que todas las empresas lleguen a mismo fin.

Actualmente la empresa está trabajando con proveedores nacionales con miras a futuro de poder importar la materia prima y vender sus productos fuera del país. Ver anexo 3



3.4 BOLETA DE ENCUESTA

A continuación presentamos nuestro modelo de encuesta para las empresas que son afiliadas a la Cámara de la Pequeña Industria.

UNIVERSIDAD DE CUENCA
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA
BOLETA DE ENCUESTA

PRESENTACIÓN:

Somos estudiantes egresadas de la Facultad de Economía, en la carrera de Contabilidad y Auditoría al momento nos encontramos realizando nuestra tesis para lo cual requerimos de su ayuda para cumplir con el siguiente proyecto:

PROYECTO: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO QUE TIENE LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE LA CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE CUENCA, ASOCIADAS A LA CAPIA, AÑO DE ANÁLISIS 2014.

NOMBRE DEL INFORMANTE:

CARGO:

EMPRESA:.....

DIRECCIÓN:.....

TELÉFONO:.....

EMAIL:.....

SECCIÓN I. SITUACIÓN DE LA EMPRESA

1. ¿A qué rama de la industria pertenece su empresa?

<input type="checkbox"/> ALIMENTICIA	<input type="checkbox"/> MINERALES NO METÁLICOS	<input type="checkbox"/> TIC Y SERVICIOS
<input type="checkbox"/> INDUSTRIAS GRAFICAS	<input type="checkbox"/> PRENDAS DE VESTIR	<input type="checkbox"/> MADERA Y CORCHO
<input type="checkbox"/> JOYERÍA Y OTRAS	<input type="checkbox"/> SUSTANCIAS QUÍMICAS	<input type="checkbox"/> METALMECÁNICO

2. ¿Su empresa cuenta con MISIÓN - VISIÓN y un Organigrama Funcional?

SI PARCIALMENTE.... NO....

3. El Local en donde funciona su empresa es:

PROPIO CEDIDO ARRENDADO OTROS

¿Cuál? _____

4. ¿Con cuántos empleados cuenta actualmente su empresa?

5. ¿Qué tipo de empresa es?

<input type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Sociedad de Hecho	<input type="checkbox"/> Sociedad de Derecho
-----------------------------------	--	--

Si es Sociedad de Derecho es: Cía. Ltda. ... Sociedad Anónima...

En comandita simple....



6. Escoja una opción. Actualmente su empresa Produce y Vende :
- Solo a distribuidores.....
 - A distribuidores y al Público en general....
 - Solo al Público en general.....

7. Conteste. Cada qué tiempo usted reemplaza la maquinaria?

8. ¿Qué tiempo está agremiado a la CAPIA?

9. De los beneficios que le brinda la CAPIA ¿cuáles son los que más utiliza usted?

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Reglamentaciones | <input type="checkbox"/> Capacítate Pyme | <input type="checkbox"/> Cabildeo |
| <input type="checkbox"/> Pyme Online | <input type="checkbox"/> Proyectos | <input type="checkbox"/> Seguro Pyme |
| <input type="checkbox"/> Otro | Especifique _____ | |

10. Cómo calificaría usted el servicio que le brinda la CAPIA

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Malo
- Muy Malo

SECCIÓN II. SITUACIÓN CONTABLE

11. ¿Qué tipo de contribuyente es para el S.R.I?

Persona Natural no obligada a llevar contabilidad

Persona Natural obligada a llevar contabilidad

Persona jurídica

Contribuyente Especial

Otros Especifique

12. ¿Está obligado a llevar contabilidad?

SI NO

Si no lleva contabilidad. ¿Tiene un registro de Ingresos Y Gastos?

SI..... NO.....

13. Su empresa tiene un departamento de contabilidad

SI NO

14. Si su respuesta es SI ¿Con cuántos empleados cuenta el departamento?

15. Si su respuesta es NO, tiene al menos un contador que lleve su contabilidad

SI NO

SI SU RESPUESTA ES NO PASE A LA PREGUNTA 23

16. La persona encargada de la contabilidad ¿Qué título posee?

C.B.A. ING. COMERCIAL

C.P.A. OTROS Especifique.....

17. ¿Qué tipo de contrato tiene su contador?

Contrato de tiempo Fijo

Contrato de tiempo Parcial

Contrato de tiempo indefinido



Contrato Temporada

Presta sus servicios

18. Dentro del siguiente rango ¿Cómo utiliza la normativa contable vigente su empresa?

Totalmente

De forma parcial

No aplica

19. ¿Cuáles de las siguientes normas aplica para el control de su negocio?

NIC..... NEC..... NIIF..... Reglamento De Facturación.....

Normativa que exige la Ley de Compañías..... Otra

Especifique.....

20. Si aplica NIIFS ¿Qué tipo NIIF aplica su empresa?

NIIFS para PYMES NIIF completas

21. ¿Dentro de qué grupo adoptó NIIFS por primera vez?

Primer Grupo (2009-2010) Segundo grupo (2010-2011)

Tercer Grupo (2011-2012) En otra fecha.....

Especifique la fecha.....

22. Si aplica NIIF para PYMES ¿Cuál de las siguientes secciones aplica su empresa con mayor frecuencia?

Sección 1 Pequeñas y Medianas Entidades	Sección 19 Combinaciones de Negocios y Plusvalía
Sección 2 Conceptos y Principios Generales	Sección 20 Arrendamientos
Sección 3 Presentación de Estados Financieros	Sección 21 Provisiones y Contingencias
Sección 4 Estado de Situación Financiera	Sección 22 Pasivos y Patrimonio
Sección 5 Estado del Resultado Integral y Estado de Resultados	Sección 23 Ingresos de Actividades Ordinarias
Sección 6 Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Resultados y Ganancias Acumuladas	Sección 24 Subvenciones del Gobierno
	Sección 25 Costos por Préstamos
Sección 7 Estado de Flujos de Efectivo	Sección 26 Pagos Basados en Acciones
Sección 8 Notas a los Estados Financieros	Sección 27 Deterioro del Valor de los Activos
Sección 9 Estados Financieros Consolidados y Separado.	Sección 28 Beneficios a los Empleados
Sección 10 Políticas Contables, Estimaciones y Errores	Sección 29 Impuesto a las Ganancias
Sección 11 Instrumentos Financieros Básicos	Sección 30 Conversión de la Moneda Extranjera
Sección 12 Otros Temas relacionados con los Instrumentos Financieros	Sección 31 Hiperinflación
	Sección 32 Hechos Ocurridos después del Periodo sobre el que se Informa
Sección 13 Inventarios	Sección 33 Información a Revelar sobre Partes Relacionadas
Sección 14 Inversiones en Asociadas	
Sección 15 Inversiones en Negocios Conjuntos	Sección 34 Actividades Especiales
Sección 16 Propiedades de Inversión	Sección 35 Transición a la NIIF para las PYMES
Sección 17 Propiedades, Planta y Equipo	Ninguna de las secciones
Sección 18 Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	

23. Lleva su empresa un registro que le permita el control de sus Activos Propiedad Planta y Equipo

SI NO

Si no lo tiene explique
porqué _____

24. ¿Conoce el valor real de la cuenta Caja/Bancos actual?

Totalmente.....

Lo Suficiente....

Enterado pero no ha profundidad....

Desconoce.....

Someramente.....

25. Conoce actualmente cual es el valor de adquisición de sus activos

SI NO

Si su respuesta es NO explique porqué

26. ¿Qué método aplica para la depreciación de sus activos? Escoja

una alternativa

a. Línea Recta

b. Unidades de Producción

c. Saldo Decrecient

d. Suma de Dígitos

e. Otros

¿Cuál?.....

27. En las depreciaciones ¿Aplica el tiempo mínimo de vida útil establecido por la Ley Régimen Tributario?

SI NO

Si su respuesta es NO explique porqué

28. Tiene un registro de sus Clientes permanentes

SI NO

Si su respuesta es NO explique

porqué_____

29. En general, las ventas que usted realiza son:

De contado..... A crédito..... De contado y a crédito....

30. Si sus ventas son a crédito ¿qué plazo otorga a sus clientes?

8 días 15 días días 60 días

Otro ¿Cuál? _____

31. El registro de cartera vencida de clientes lo realiza de forma

Semanal Quincenal Mensual Trimestral

Otros Especifique cuál _____

32. ¿Qué beneficios le brindan sus proveedores al momento de sus compras?

Descuentos por pronto pago.....

Servicio de transporte gratis.....

Créditos 30 60 90.....

Otros.... Explique

cuál _____

SECCIÓN III. CONTABILIDAD DE COSTOS

33. Su empresa aplica contabilidad de costos

SI NO

34. ¿Cuál es el Sistema de Costos que actualmente aplica?

Ordenes de Producción Por Procesos

Estándar ABC

35. Lleva usted un control de Inventarios

SI NO

36. ¿Qué método utiliza para la valoración de Inventarios?

SI NO



37. Sus proveedores en general son:

Locales ___ Nacionales ___ Nacionales e Internacionales ___

38. Como determina el P.V.P.¹⁷ actualmente:

Precio de mercado

Costo * Margen de Utilidad

En base a costos fijos y variables

Identificando la utilidad deseada

Otro

Especifique.....

SECCIÓN IV. TOMA DE DECISIONES

39. ¿Qué cargo ocupa la persona encargada de tomar decisiones en su empresa? Identifique.....

40. ¿En qué tipo de información se basa para la toma de decisiones?

❖ Información Contable

❖ Información de Proveedores

❖ Información basada en sus ganancias

❖ Información Política

❖ Información Del Mercado

41. ¿Con que frecuencia genera su información financiera?

Semanal Mensual Trimestral Anual

Otro _____

¹⁷ P.V.P. precio de venta al público

42. ¿Qué tipo de indicadores utiliza en la elaboración de los Estados Financieros?

Liquidez Rentabilidad Adm. de activos

Adm. de deuda No aplica

43. ¿Considera que los indicadores financieros que actualmente calcula le facilitan la toma de decisiones?

SI NO

44. Si su respuesta es NO ¿Cuál podría ser el indicador que necesite?

Rotación Corriente..... Prueba Ácida... Capital Neto de Trabajo...

Rotación de Inventarios... Leverage Total... Margen Neto de Utilidad...

Rendimiento de Activo... Indicador Dupont... Nivel de Endeudamiento...

Otros _____

45. ¿Su empresa realiza un estudio que le permita compararse con otras empresas del mismo sector?

SI NO

46. ¿Ha establecido usted alguna variación en sus indicadores bajo la adopción de NIIF para Pymes?

SI NO

47. Si su respuesta es SI establezca en qué indicador.....

SECCIÓN V. IMPACTO DE LA CONTABILIDAD EN LA EMPRESA

48. Qué formularios se llena en su empresa para el SRI

101	Impuesto a la Renta Sociedades	103	Retenciones en la Fuente	104 ^a	IVA Semestral
102	Imp. a la Renta Persona Natural	104	IVA mensual	105	ICE
106	Anticipos /Multas	107	Relación de dependencia	158	Pago Anticipo

Otro. Identifique Cual _____

49. Si paga anticipo del impuesto a la renta ¿cómo considera que es el valor que calcula para su pago?

Elevado....

Aceptable....

Bajo

50. ¿Quién está encargado de diligenciar los formularios?

.....

51. ¿Existe una persona que supervise el correcto llenado de los formularios?

SI NO

52. ¿Su empresa ha pagado alguna multa en el transcurso de este año?

SI NO

53. La sanción que ha recibido ha causado un impacto significativo en su negocio

SI NO

Especifique.....



54. ¿Cuál fue el organismo que lo multó o sancionó en el último año?
S.R.I..... SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS.....
IESS..... CAPIA.... MUNICIPIO.... MISTERIO
LABORAL....

55. ¿Su empresa presenta Anexos al SRI?
RDEP¹⁸..... REOC¹⁹..... ATS²⁰..... DPT²¹.....
OTROS.....

Identifique.....

56. ¿Utiliza la información de los Estados Financieros para elaborar el Presupuesto?
SI NO

57. ¿Qué cargo ocupa la persona encargados de elaborar el Presupuesto?
.....

58. ¿Cuál ha sido el grado de cumplimiento contable en el año 2014?
Totalmente.....
De forma parcial....
Poco Aplicable.....

59. Ha realizado un estudio de mercado que le permita la apertura de sucursales
SI NO

60. ¿Esta su empresa en condiciones de competir con las demás oferentes (la competencia)?
SI NO

¹⁸ RDEP. Relación de Dependencia

¹⁹ REOC. Anexo de Retenciones en la Fuente de Impuesto a la Renta por Otros Conceptos

²⁰ ATS. Anexo Transaccional Simplificado

²¹ PVP. Anexo de Declaración Patrimonial

61. Ha tenido que solicitar un crédito para financiar su empresa en este año

SI NO

62. Si su respuesta es SI ¿Cuál fue el uso que dio al mismo?

Comprar maquinaria Pago de Sueldos y/o beneficios

Pagar a Proveedores Pagar Anticipo de Imp. Renta

Para otro Uso Especifique_____

63. ¿Cómo considera el capital social de su empresa?

Razonable

Regularmente Razonable

Poco razonable

64. ¿En relación con el año pasado ¿cómo se encuentra la empresa económicamente?

Crecimiento ...

Estable ...

Decrecimiento ...

65. ¿En qué etapa de crecimiento se encuentra su negocio?

Existencia

Supervivencia ...

Éxito ...

Arranque ...

Madurez ...

Gracias, por su colaboración

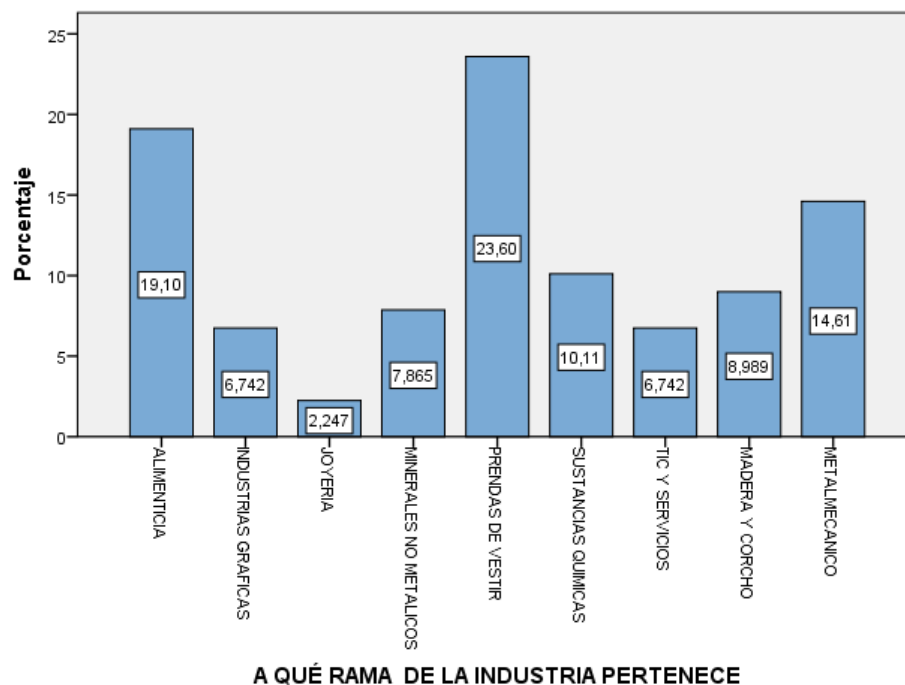
3.5 ANÁLISIS DE DATOS

Tabla 4. A QUÉ RAMA DE LA INDUSTRIA PERTENECE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALIMENTICIA	17	19,1	19,1	19,1
INDUSTRIAS GRAFICAS	6	6,7	6,7	25,8
JOYERÍA	2	2,2	2,2	28,1
MINERALES NO METÁLICOS	7	7,9	7,9	36,0
Válidos PRENDAS DE VESTIR	21	23,6	23,6	59,6
SUSTANCIAS QUÍMICAS	9	10,1	10,1	69,7
TIC Y SERVICIOS	6	6,7	6,7	76,4
MADERA Y CORCHO	8	9,0	9,0	85,4
METALMECÁNICO	13	14,6	14,6	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 1. A QUE RAMA DE LA INDUSTRIA PERTENECE



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

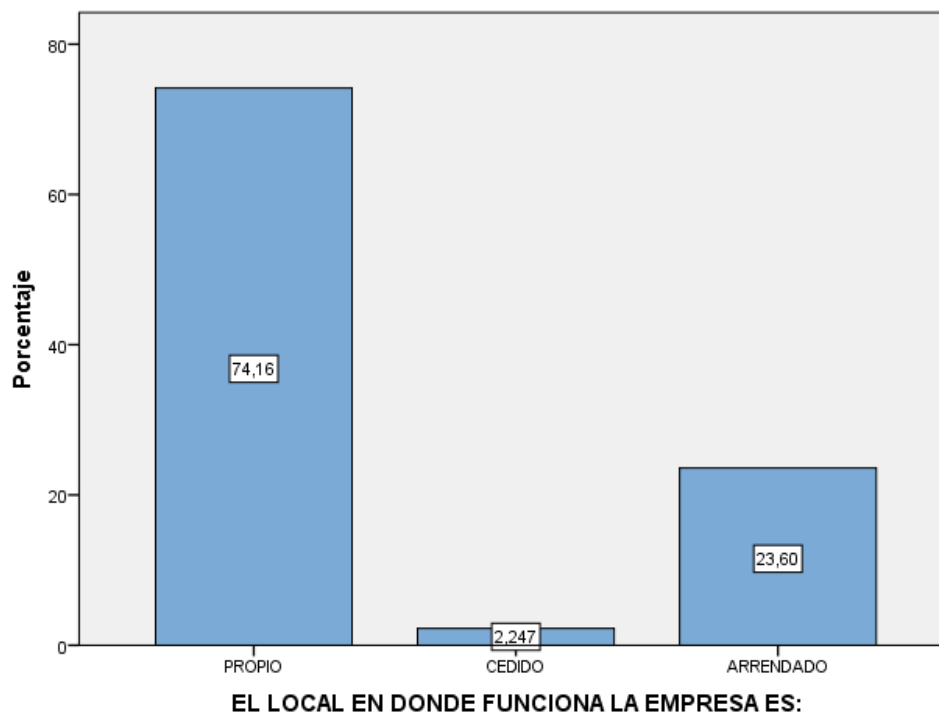
El resultado obtenido en esta tabulación nos permite observar que tres de las nueve ramas de la industria son más representativas siendo estas: PRENDAS DE VESTIR con el 23.6%, ALIMENTICIA con el 19.1% y METALMECÁNICA con el 14.61% del total de los encuestados.

Tabla 5. EL LOCAL EN DONDE FUNCIONA LA EMPRESA ES:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PROPIO	66	74,2	74,2
	CEDIDO	2	2,2	76,4
	ARRENDADO	21	23,6	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 2. EL LOCAL EN DONDE FUNCIONA SU EMPRESA ES:



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

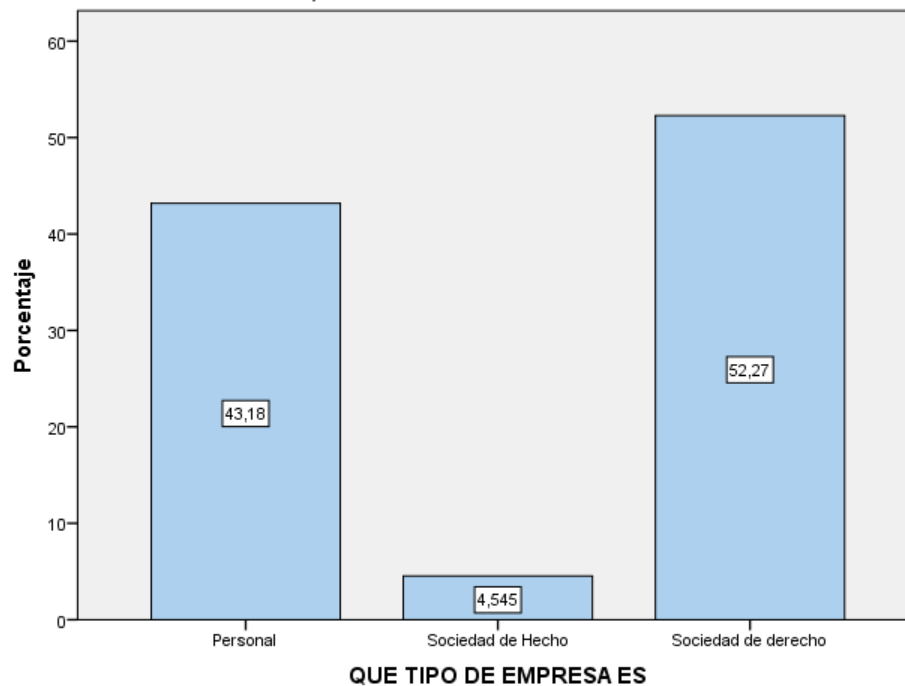
El resultado obtenido nos muestra que la mayoría de industrias funcionan en locales propios, teniendo un porcentaje del 74.16% del total de las encuestas registradas siendo el 23.60% de industrias que funcionan en locales arrendados y el 2.24% en locales cedido.

Tabla 6. QUE TIPO DE EMPRESA ES:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Personal	38	42,7	43,2
	Sociedad de Hecho	4	4,5	47,7
	Sociedad de derecho	46	51,7	100,0
	Total	88	98,9	100,0
Perdidos	Sistema	1	1,1	
Total		89	100,0	

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 3. QUE TIPO DE EMPRESA ES:



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

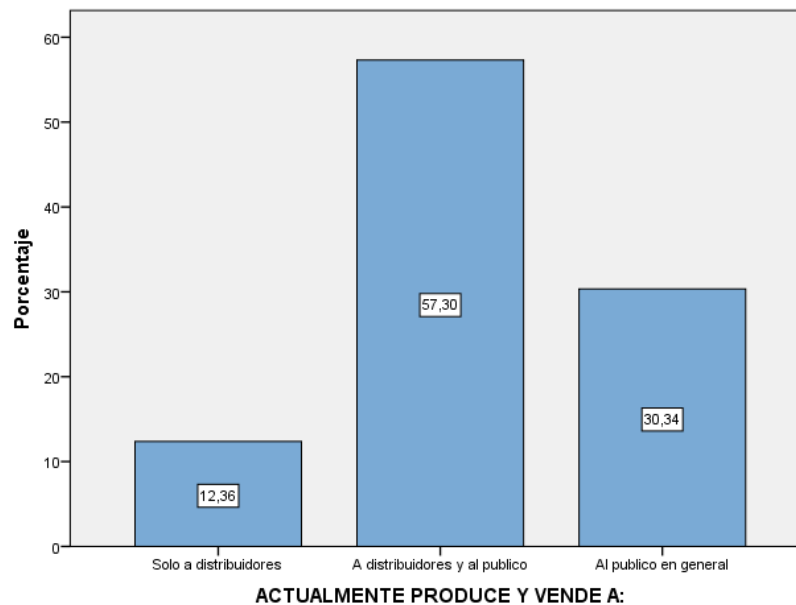
Como podemos observar dentro del grupo de encuestados la mayoría de industrias son Sociedades de Derecho siguiéndole con un porcentaje del 38% las Empresas Personales y dejando en tercer lugar a las Empresas de Hecho.

Tabla 7. ACTUALMENTE PRODUCE Y VENDE A:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo a distribuidores	11	12,4	12,4	12,4
Válidos A distribuidores y al público	51	57,3	57,3	69,7
Al público en general	27	30,3	30,3	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 4. ACTUALMENTE PRODUCE Y VENDE A:



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

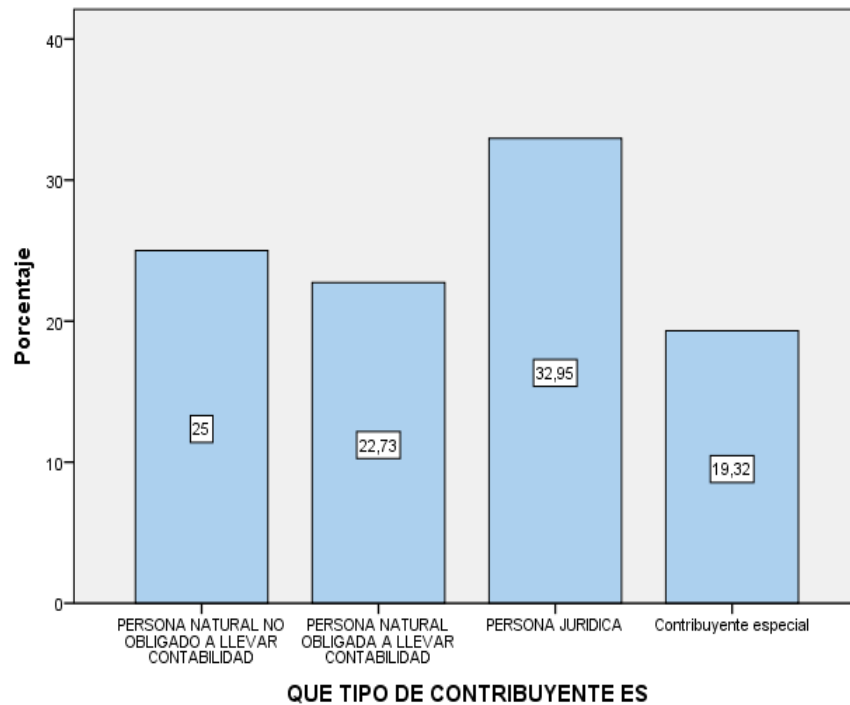
En general a las industrias a las que hemos encuestado venden a distribuidores y al público teniendo un porcentaje del 57.30%, siendo las industrias que venden al público las segundas en este rango con el 30.34% y por último aquellas a las que solo venden a distribuidores con un 12.36%.

Tabla 8. ¿QUÉ TIPO DE CONTRIBUYENTE ES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PERSONA NATURAL NO OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD	22	24,7	25,0	25,0
	PERSONA NATURAL OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD	20	22,5	22,7	47,7
	PERSONA JURÍDICA CONTRIBUYENTE ESPECIAL	29	32,6	33,0	80,7
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 5. QUE TIPO DE CONTRIBUYENTE ES:



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

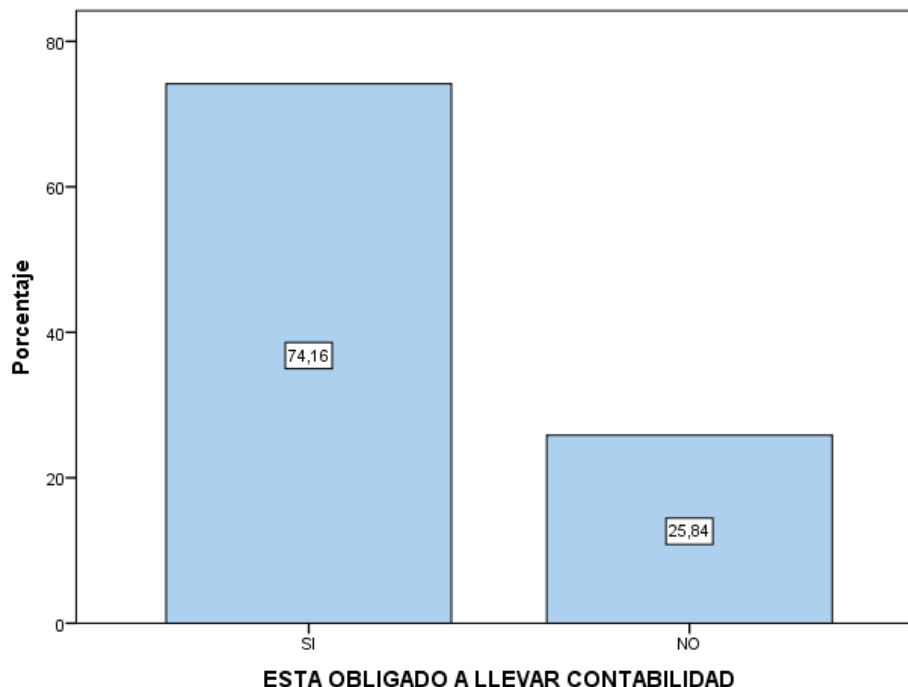
Las personas jurídicas tienen el mayor porcentaje dentro de todos los contribuyentes con un 32,95%, las personas obligadas a llevar contabilidad representan el 25%, seguidas por aquellas que no llevan contabilidad con en 22.73% y finalmente los contribuyentes especiales representan el 19.32% del total de industrias encuestadas.

Tabla 9. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	66	74,2	74,2	74,2
Válidos NO	23	25,8	25,8	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 6. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

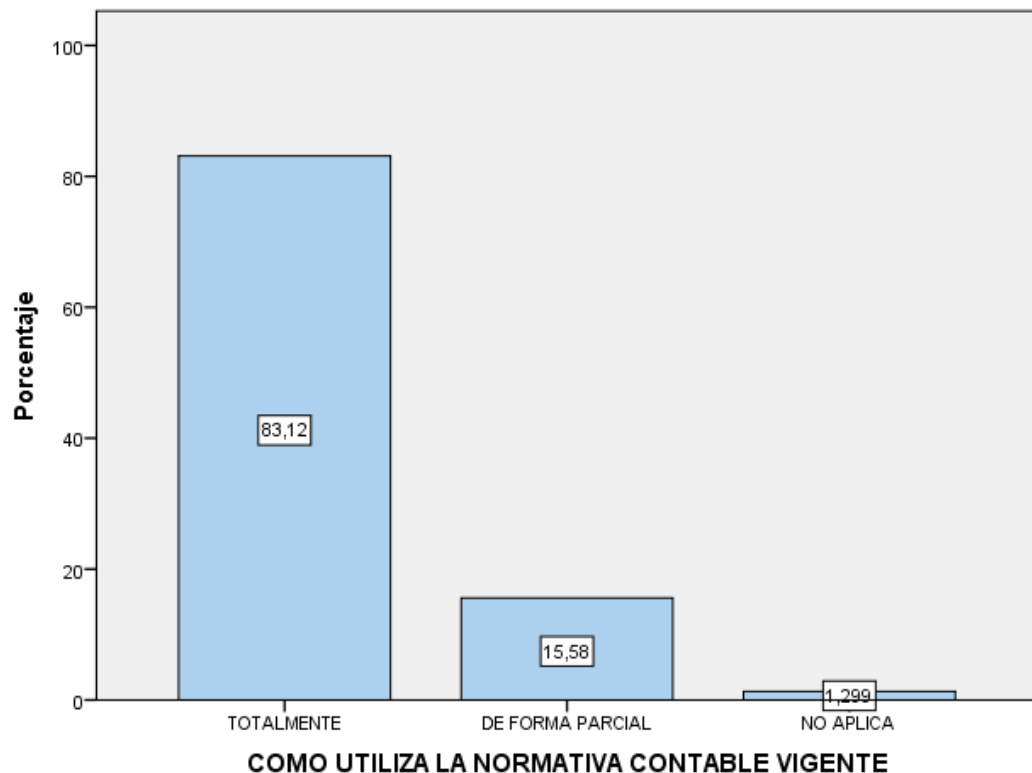
Dentro de las industrias el porcentaje mayor pertenece a las personas que están obligadas a llevar contabilidad con un porcentaje del 74.16% y aquellas que no llevan contabilidad tan solo representan el 25.84% del total de las industrias.

Tabla 10.COMO UTILIZA LA NORMATIVA VIGENTE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE	64	71,9	83,1	83,1
Válidos DE FORMA PARCIAL	12	13,5	15,6	98,7
NO APLICA	1	1,1	1,3	100,0
Total	77	86,5	100,0	
Perdidos Sistema	12	13,5		
Total	89	100,0		

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 7. COMO UTILIZA LA NORMATIVA CONTABLE VIGENTE



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

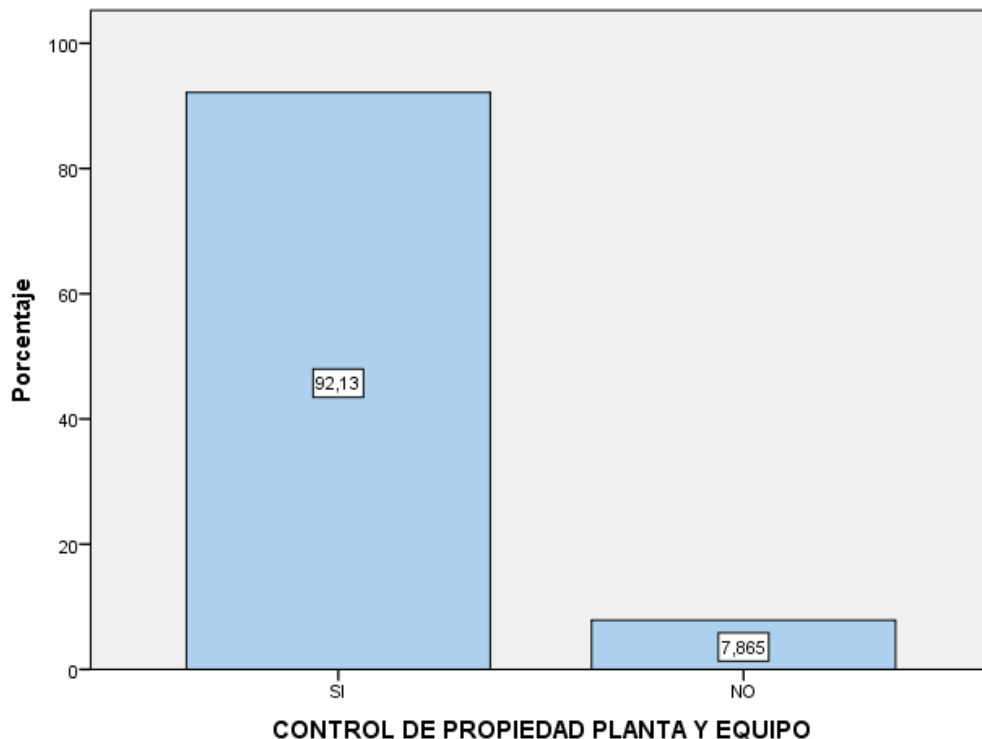
Las 64 industrias que representan el 83,12% de total aplican totalmente la normativa vigente y tan solo el 15,58% de las industrias lo hacen de forma parcial por lo tanto podríamos considerar que actualmente las empresas están aplicando las normas y leyes que actualmente exigen los organismos de control y regulación.

Tabla 11. CONTROL DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	82	92,1	92,1	92,1
Válidos NO	7	7,9	7,9	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 8. CONTROL DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

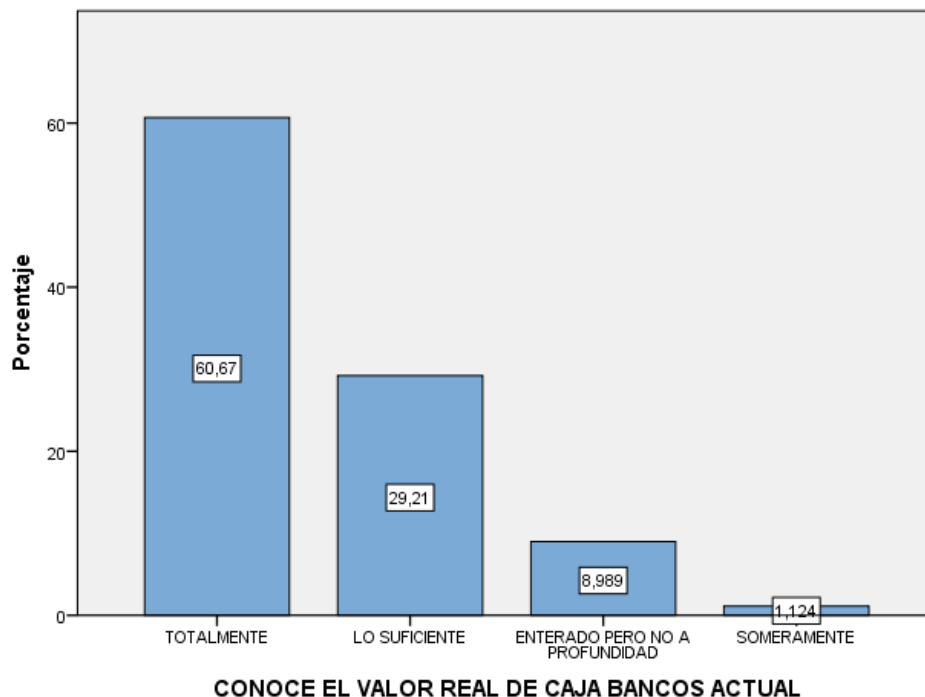
De las empresas encuestadas el 92.13% que representan a 82 industrias llevan un control de sus activos y el 7.86% el cual representa a 7 industrias no tienen un control del mismo.

Tabla 12. ¿CONOCE EL VALOR REAL DE CAJA BANCOS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE	54	60,7	60,7	60,7
LO SUFICIENTE	26	29,2	29,2	89,9
ENTERADO PERO NO A PROFUNDIDAD	8	9,0	9,0	98,9
SOMERAMENTE	1	1,1	1,1	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 9. CONOCE EL VALOR REAL DE CAJA BANCOS



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN.

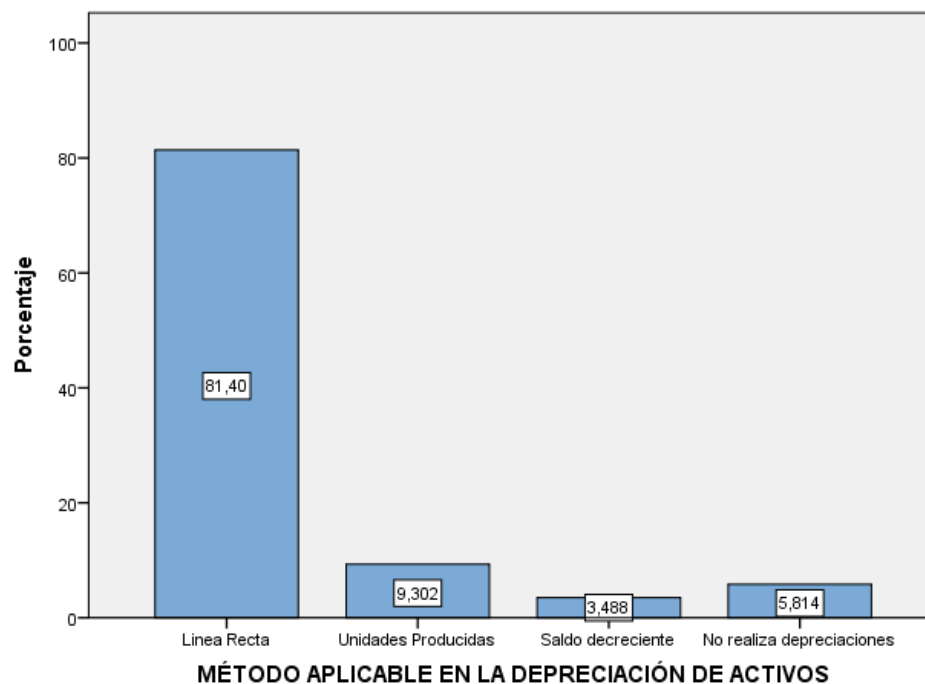
El 60.67% de los encuestados conoce el valor real de su cuenta caja bancos; el otro 29.21% lo conocen suficiente; el 8.98% están enterados pero no a profundidad; y el 1.12% restante lo conoce de manera someramente.

Tabla 13. MÉTODO APLICABLE EN LA DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Línea Recta	70	78,7	81,4	81,4
Unidades Producidas	8	9,0	9,3	90,7
Válidos Saldo decreciente	3	3,4	3,5	94,2
No realiza depreciaciones	5	5,6	5,8	100,0
Total	86	96,6	100,0	
Perdidos Sistema	3	3,4		
Total	89	100,0		

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 10. MÉTODO APLICABLE PARA LA DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

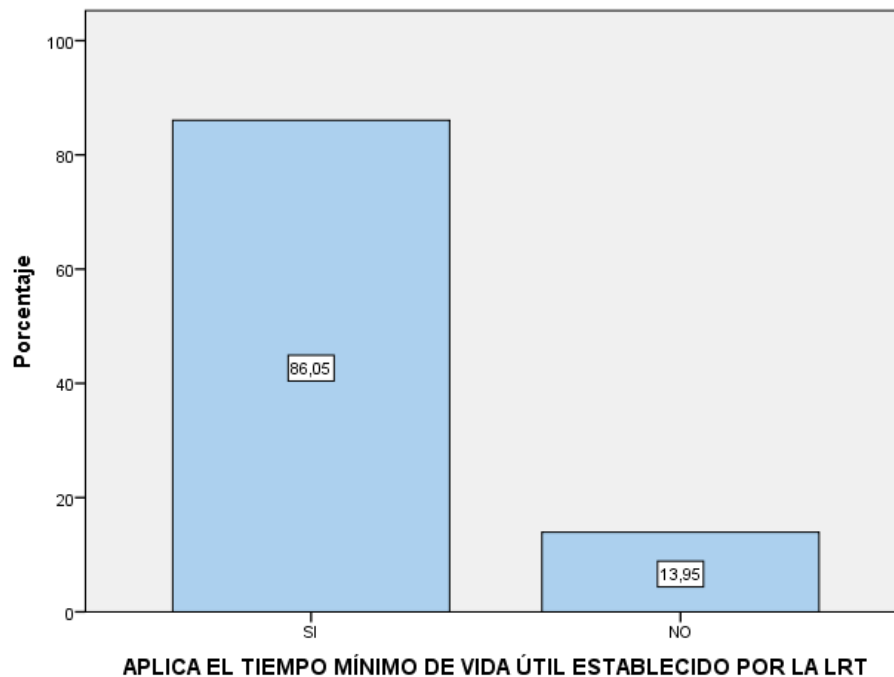
El 81.40% de la empresas encuestadas contestan que para el método de depreciación de sus activos utilizan el de línea recta; el 9.30% utilizan unidades a producir; el 3.48% saldo decreciente y 5.81% no realizan depreciaciones.

Tabla 14. APLICA EL TIEMPO MÍNIMO DE VIDA ÚTIL ESTABLECIDO POR LA L.O.R.T.I.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	74	83,1	86,0	86,0
NO	12	13,5	14,0	100,0
Total	86	96,6	100,0	
Perdidos Sistema	3	3,4		
Total	89	100,0		

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 11. APLICA EL TIEMPO MÍNIMO DE VIDA ÚTIL ESTABLECIDO POR LA L.O.R.T.I.



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

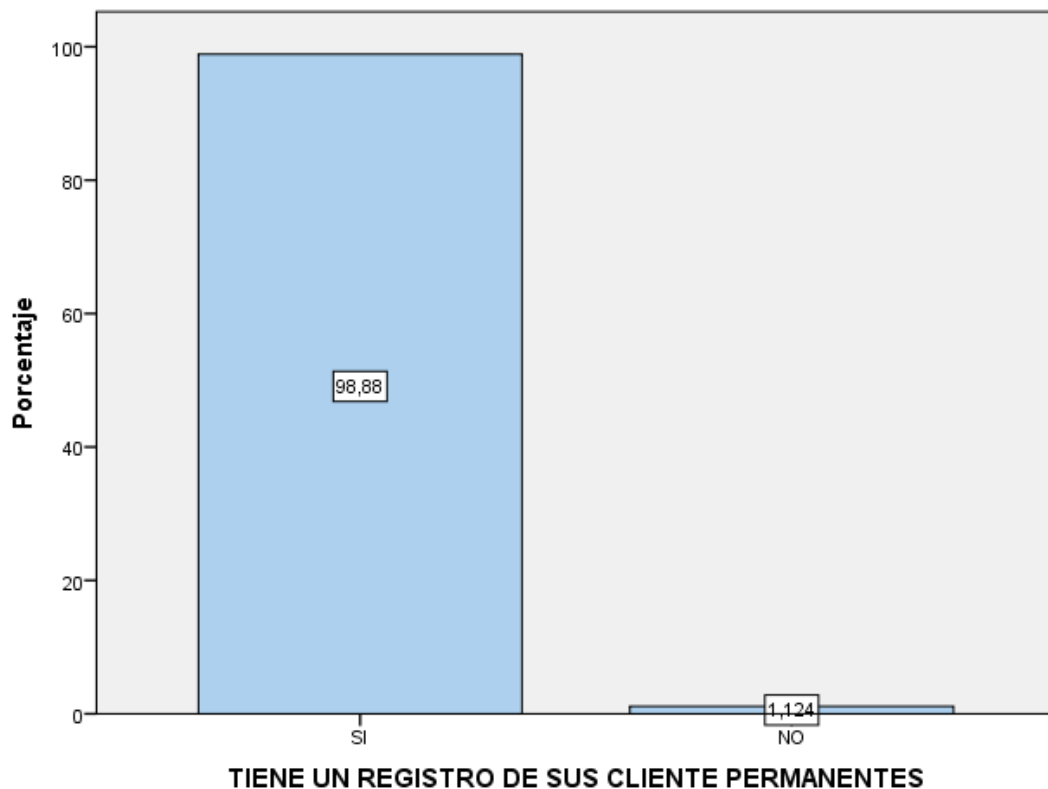
El 86.05% de la encuestas realizadas aplican el tiempo mínimo establecido por la ley de Régimen tributario Interno; y el 13.95% no lo hacen por falta de conocimiento.

Tabla 15. TIENE UN REGISTRO DE SUS CLIENTE PERMANENTES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	88	98,9	98,9	98,9
Válidos NO	1	1,1	1,1	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 12. TIENE UN REGISTRO DE SUS CLIENTE PERMANENTES



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

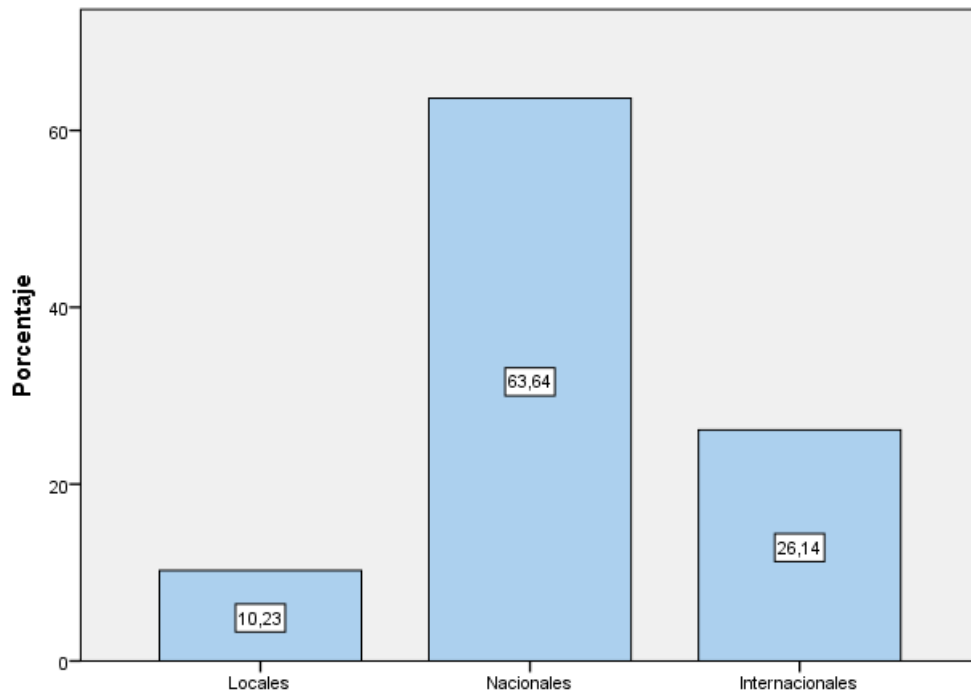
El 98.88% de las industrias encuestadas tienen un registro de sus clientes permanentes; y el 1.12% restante no lo realizan por que hacen ventas al detalle.

Tabla 16. SUS PROVEEDORES EN GENERAL SON:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Locales	9	10,1	10,2	10,2
	Nacionales	56	62,9	63,6	73,9
	Internacionales	23	25,8	26,1	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 13.SUS PROVEEDORES EN GENERAL SON:



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

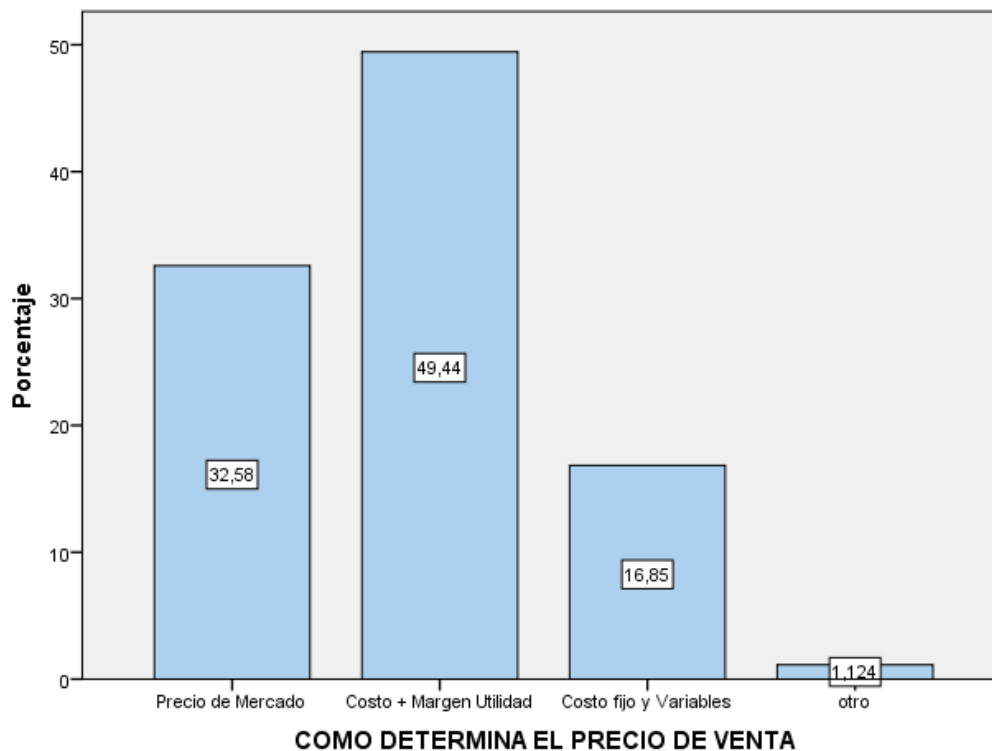
El 63.64% de las industrias encuestadas tienen sus proveedores nacionales; el 26,14% son internacionales y el 10.23% restante son locales.

Tabla 17. COMO DETERMINA EL PRECIO DE VENTA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Precio de Mercado	29	32,6	32,6	32,6
Costo + Margen Utilidad	44	49,4	49,4	82,0
Costo fijo y Variables	15	16,9	16,9	98,9
Otro	1	1,1	1,1	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 14. COMO DETERMINA EL PRECIO DE VENTA



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

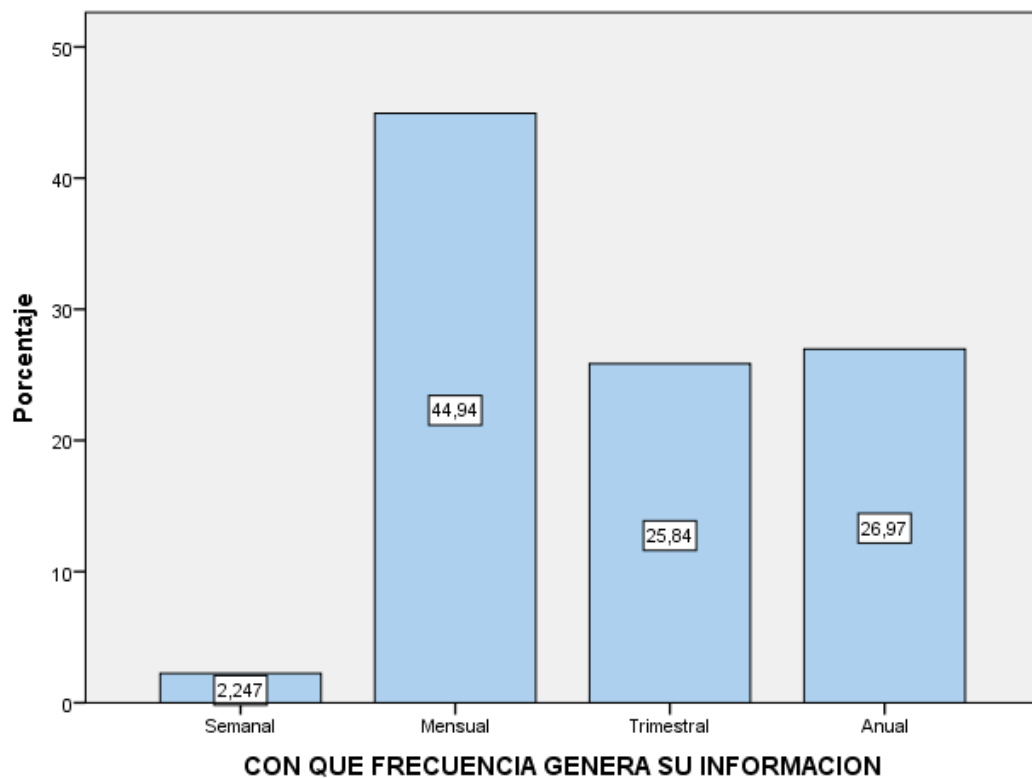
El 49.44% de las industrias encuestadas utilizan para determinar su precio de venta en base al costo + margen de utilidad; el 32.58% lo hace a través del Precio de mercado; el 16.85% lo realiza mediante el costo fijo y variables; y el 1.12% restante utilizando algún otro método.

Tabla 18. CON QUE FRECUENCIA GENERA SU INFORMACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Semanal	2	2,2	2,2	2,2
Mensual	40	44,9	44,9	47,2
Válidos Trimestral	23	25,8	25,8	73,0
Anual	24	27,0	27,0	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 15. CON QUE FRECUENCIA GENERA SU INFORMACIÓN



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

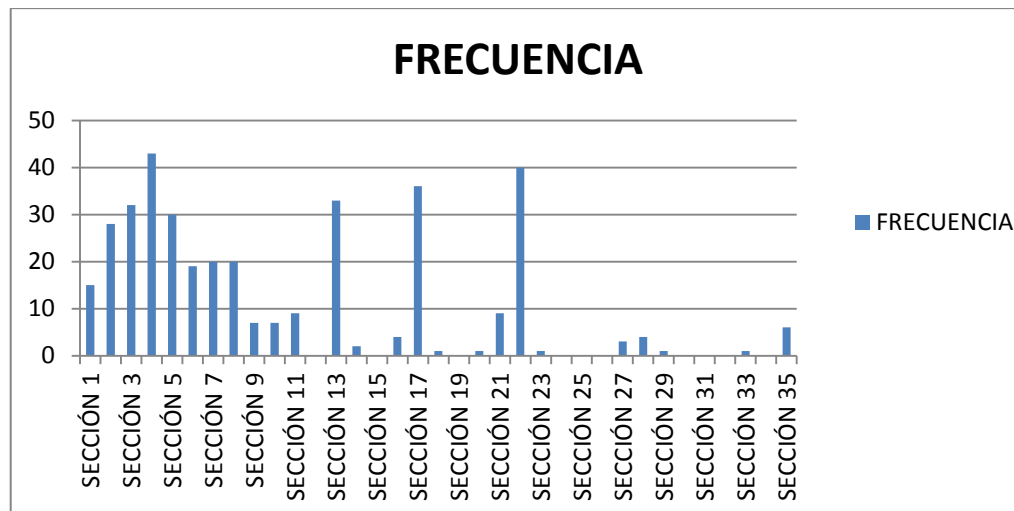
El 44.94% de las industrias encuestadas generan su información financiera de manera mensual, el 26.97% de manera anual; el 25.84% de manera trimestral; y el 2.24% restante y que sería el más óptimo lo realizan de manera semanal.

Tabla 19. NIIFS UTILIZADAS CON MAYOR FRECUENCIA POR LAS INDUSTRIAS

Secciones	Nº Veces	Secciones	Nº Veces	Secciones	Nº Veces	Secciones	Nº Veces	Secciones	Nº Veces
Sección 1	15	Sección 8	20	Sección 15	0	Sección 22	40	Sección 29	1
Sección 2	28	Sección 9	7	Sección 16	4	Sección 23	1	Sección 30	0
Sección 3	32	Sección 10	7	Sección 17	36	Sección 24	0	Sección 31	0
Sección 4	43	Sección 11	9	Sección 18	1	Sección 25	0	Sección 32	0
Sección 5	30	Sección 12	0	Sección 19	0	Sección 26	0	Sección 33	1
Sección 6	19	Sección 13	33	Sección 20	1	Sección 27	3	Sección 34	0
Sección 7	20	Sección 14	2	Sección 21	9	Sección 28	4	Sección 35	6

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 16. FRECUENCIA QUE UTILIZA LAS NIIFS PARA PYMES



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

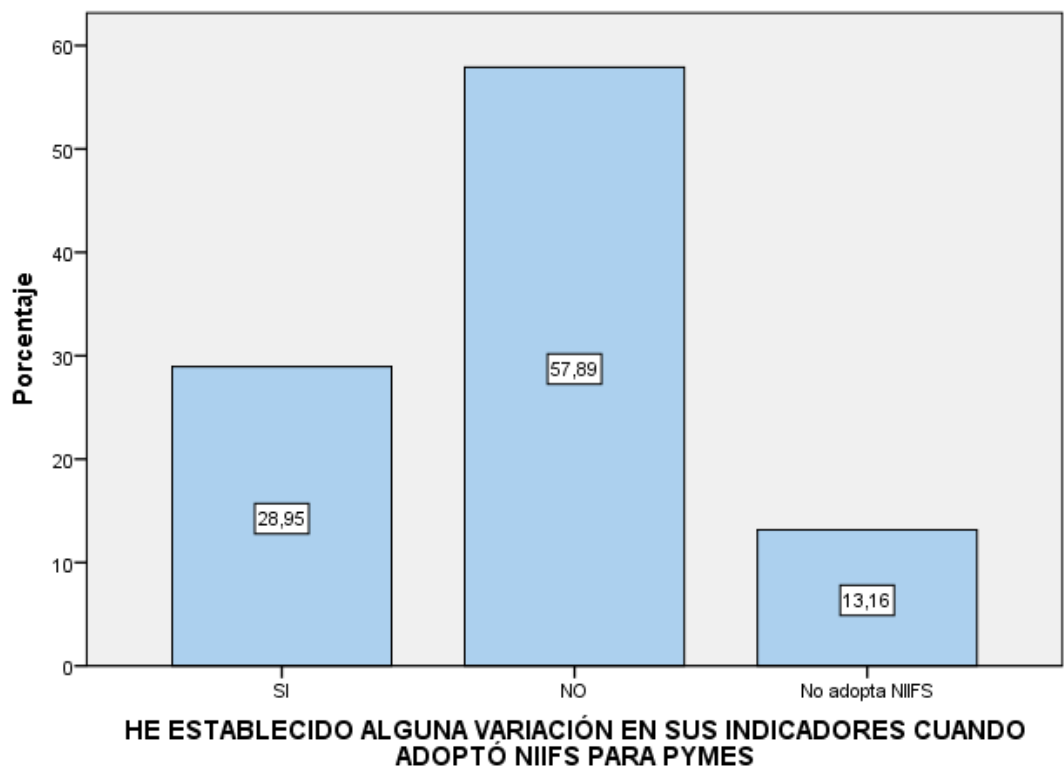
El resultado obtenido en la encuesta nos muestra que las secciones utilizadas con mayor frecuencia en las industrias son: la Sección 1. Conceptos, Las Secciones 4, 13, 17, 21 que son aquellas que tratan sobre la forma correcta de elaborar los estados financieros y la correcta administración de los activos. La sección 35 ha sido utilizada por las industrias para conocer cuál ha sido la transición a las NIIFS. Existieron algunas NIIFS para PYMES que no fueron utilizadas por la industria como son la Sección 12, 14, 19, 24,25, 26, 30,31,32, y 34 que son en nuestro país por referirse a temas no aplicadas en general.

Tabla 20. HA ESTABLECIDO ALGUNA VARIACIÓN EN SUS INDICADORES CUANDO ADOPTÓ NIIFS PARA PYMES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
SI	22	24,7	28,9	28,9
NO	44	49,4	57,9	86,8
No adoptó NIIFS	10	11,2	13,2	100,0
Total	76	85,4	100,0	
Perdidos				
Sistema	13	14,6		
Total	89	100,0		

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 17. HA ESTABLECIDO ALGUNA VARIACIÓN EN SUS INDICADORES CUANDO ADOPTÓ NIIFS PARA PYMES



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

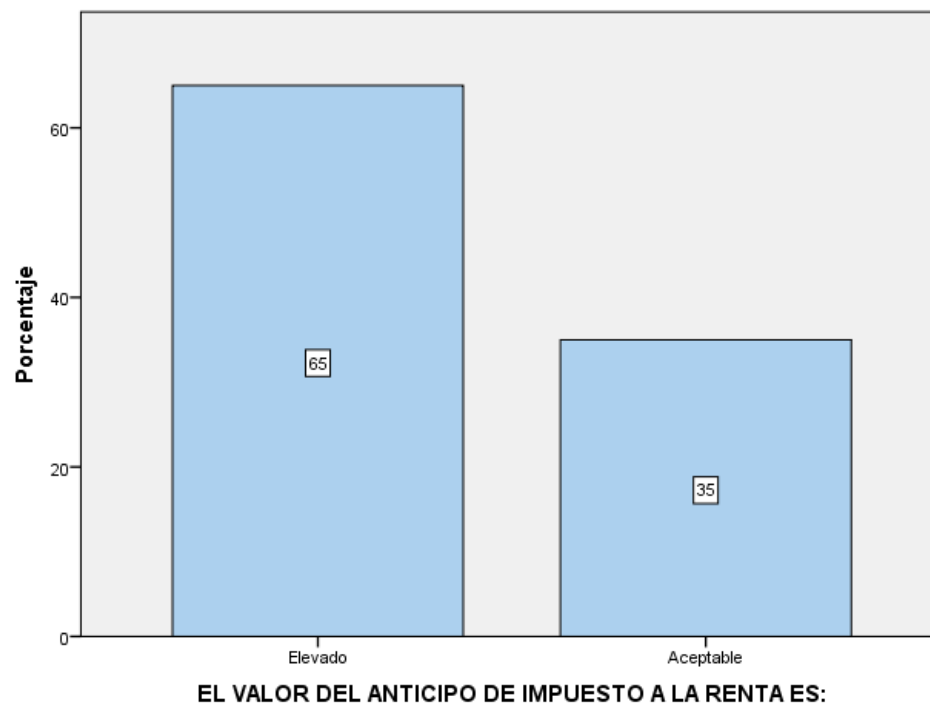
EL 57,89% de las industrias encuestadas no han encontrado variación de sus indicadores cuando adoptaron NIIFS para PYMES; el 28.95% si han encontrado la variación; y el 13.16% restante no adoptan NIIFS.

Tabla 21 ¿CÓMO CONSIDERA EL VALOR PAGADO DE ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Elevado	39	43,8	65,0	65,0
Válidos Aceptable	21	23,6	35,0	100,0
Total	60	67,4	100,0	
Perdidos Sistema	29	32,6		
Total	89	100,0		

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 18 ¿CÓMO CONSIDERA EL VALOR PAGADO DE ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA?



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

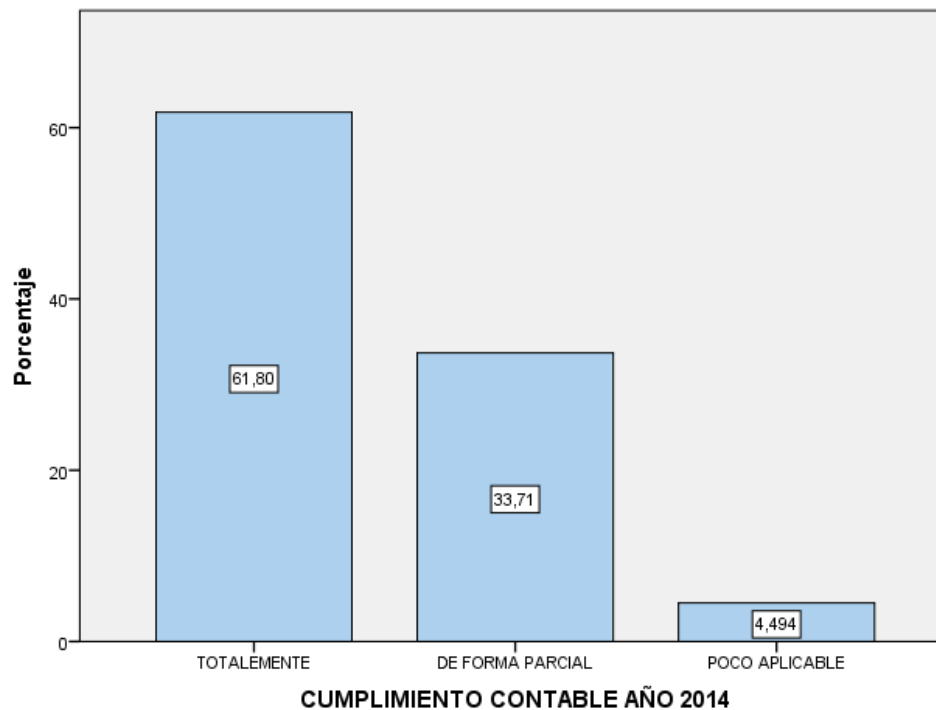
El 65% de las industrias encuestadas nos indican que el pago del anticipo del impuesto a la renta es alto; y el 35% restante lo ven de manera aceptable

Tabla 22. CUMPLIMIENTO CONTABLE AÑO 2014

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE	55	61,8	61,8	61,8
DE FORMA				
Válidos PARCIAL	30	33,7	33,7	95,5
POCO APLICABLE	4	4,5	4,5	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 19. CUMPLIMIENTO CONTABLE AÑO 2014



Fuente: Elaborado por autoras

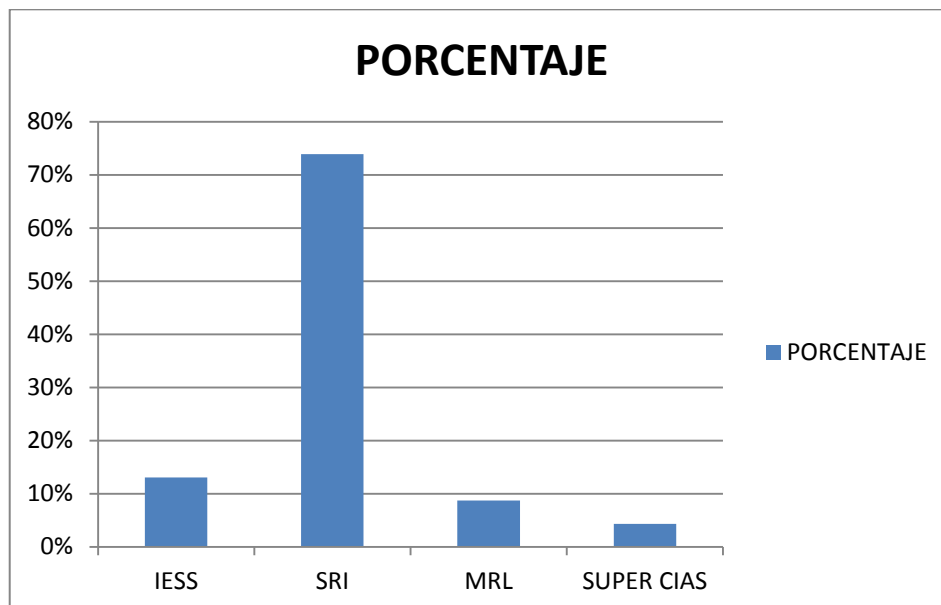
INTERPRETACIÓN:

EL 61.80% de las industrias encuestadas han tenido un cumplimiento contable de manera total; el 33.71% lo realiza de forma parcial; y el 4.49% poco aplicable por falta de información.

Tabla 23.SI HAN SIDO SANCIONADAS O MULTADAS ¿Qué ENTE LO HIZO?

ENTES REGULADORES	EMPRESAS	PORCENTAJE
IESS	3	13%
SRI	17	74%
MRL	2	9%
SUPER CIAS	1	4%
TOTAL	23	100%

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 20. ¿QUIEN LO MULTÓ O SANCIONÓ?

Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

Dentro de las 89 empresas encuestadas existieron 23 empresas que fueron sancionadas por algún ente de control, a 17 de ellas que representa el 74% las multó o sancionó el Servicio de Rentas Internas, seguido por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social con el 13%

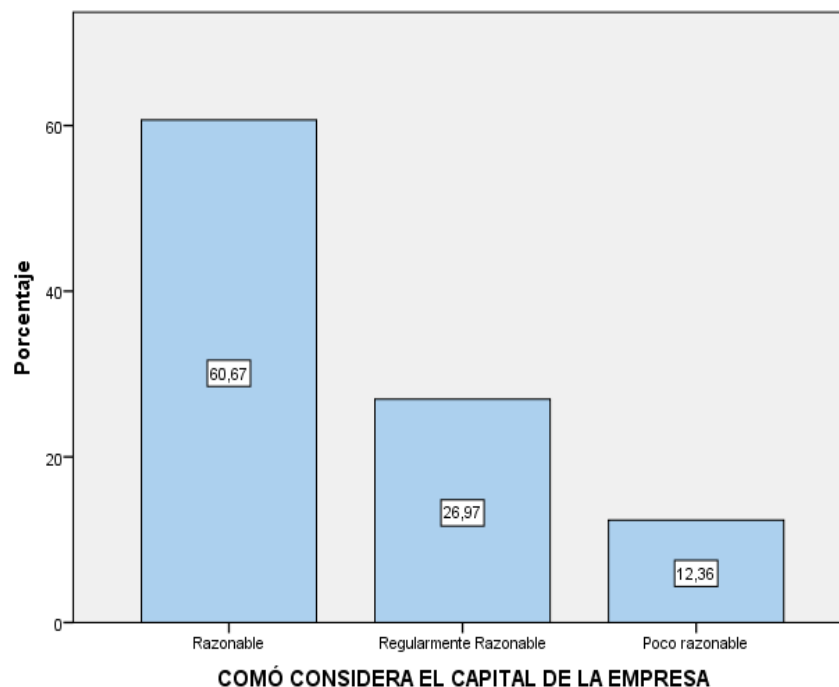
dejando en tercer lugar a aquellas que fueron sancionadas por Ministerio de Relaciones Laborales y por ultimo tan solo hubo una empresa que fue sanciona por la Superintendencia de Compañías. Con esto podemos concluir diciendo que la mayoría de empresas actualmente son sancionas y multadas por el SRI, demostrando así que han tenido problemas con la normativa contable ya sea para adoptarla como también para mantenerse al día en sus obligaciones tributarias.

Tabla 24. CÓMO CONSIDERA EL CAPITAL DE LA EMPRESA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Razonable	54	60,7	60,7	60,7
Regularmente	24	27,0	27,0	87,6
Válidos Razonable	11	12,4	12,4	100,0
Poco razonable				
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 21. CÓMO CONSIDERA EL CAPITAL DE LA EMPRESA



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

EL 60.67% de las encuestadas realizadas consideran que el capital de su empresa es razonable; el 26.97% consideran que es regularmente razonable y el 12.36% poco razonable.

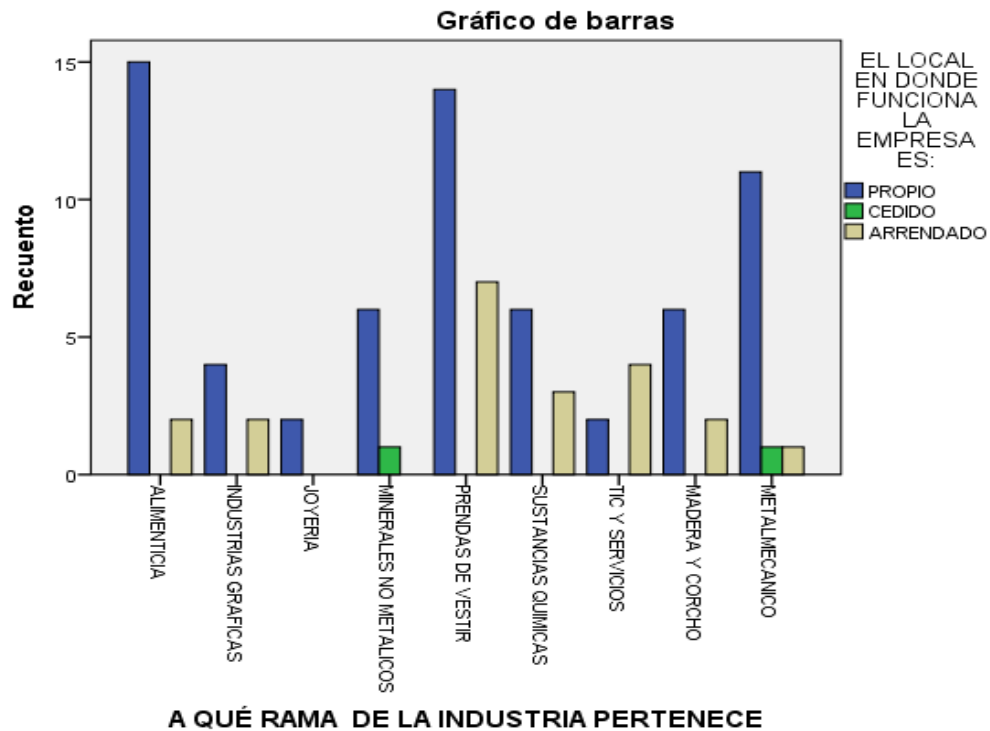
TABLAS DE CONTINGENCIA.

Tabla 25. A QUÉ RAMA DE LA INDUSTRIA PERTENECE * EL LOCAL EN DONDE FUNCIONA LA EMPRESA ES:

A QUÉ RAMA DE LA INDUSTRIA PERTENECE	EL LOCAL EN DONDE FUNCIONA LA EMPRESA ES:			Total
	PROPIO	CEDIDO	ARRENDADO	
	ALIMENTICIA	15	0	
INDUSTRIAS GRAFICAS	4	0	2	6
JOYERÍA	2	0	0	2
MINERALES NO METÁLICOS	6	1	0	7
PRENDAS DE VESTIR	14	0	7	21
SUSTANCIAS QUÍMICAS	6	0	3	9
TIC Y SERVICIOS	2	0	4	6
MADERA Y CORCHO	6	0	2	8
METALMECÁNICO	11	1	1	13
Total	66	2	21	89

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 22. A QUÉ RAMA DE LA INDUSTRIA PERTENECE * EL LOCAL EN DONDE FUNCIONA LA EMPRESA ES:



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

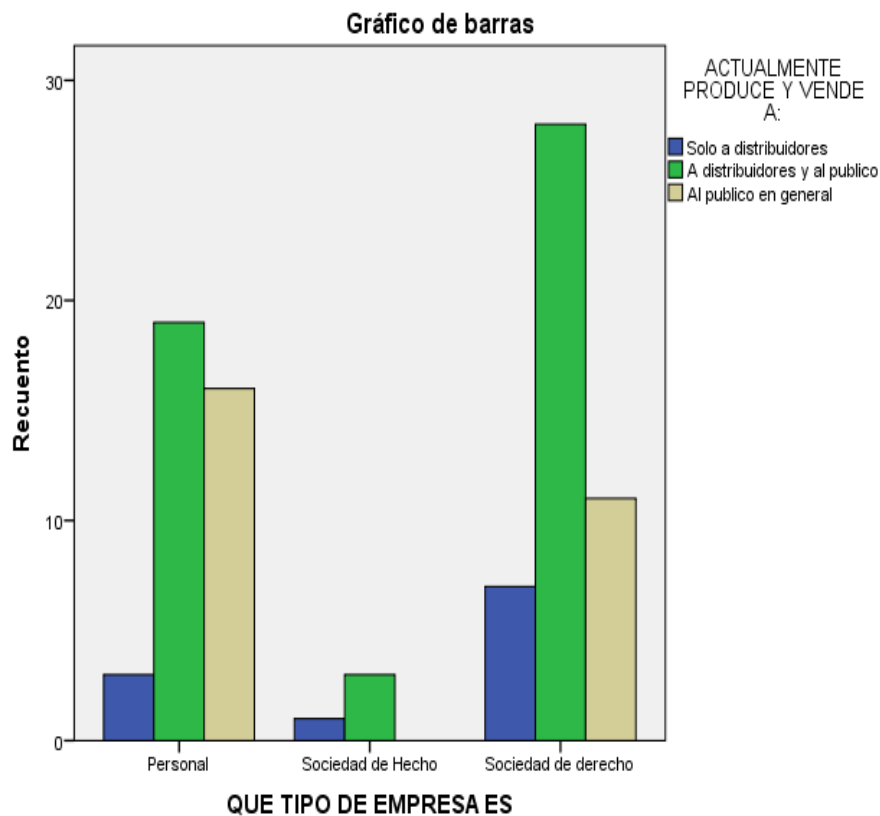
De 89 encuestadas realizadas las 66 empresas cuentan con local propio; 21 empresas arriendan las cuales incurren en un gasto que afecta al momento de calcular el precio de venta del producto; y tan solo 2 empresas tienen local cedido. Se puede observar que dentro de las ramas más representativas como es la de Prendas de Vestir 7 de ellas que representan el 50% del total de industrias de la misma rama arriendan su local para poder fabricar su producto, al contrario de la rama Alimenticia que es una de las que poseen casi en su totalidad su local propio.

Tabla 26. QUÉ TIPO DE EMPRESA ES * ACTUALMENTE PRODUCE Y VENDE A:

	QUE TIPO DE EMPRESA ES	ACTUALMENTE PRODUCE Y VENDE A:			Total
		Solo a distribuidores	A distribuidores y al público	Al público en general	
	Personal	3	19	16	38
	Sociedad de Hecho	2	3	0	5
	Sociedad de derecho	7	28	11	46
	Total	11	50	27	89

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 23. QUE TIPO DE EMPRESA ES * ACTUALMENTE PRODUCE Y VENDE A:



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

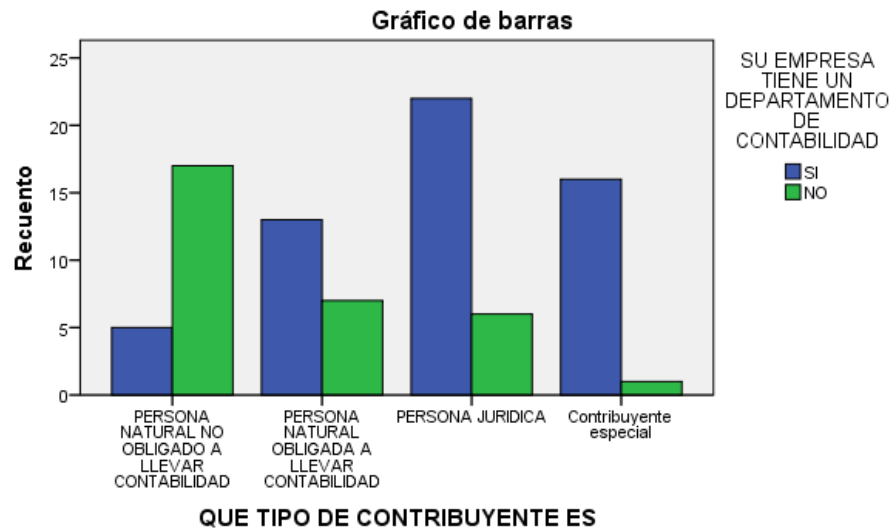
De las 89 encuestadas realizadas 50 industrias venden a distribuidores y al público en general; 27 sólo lo hacen al público en general pudiendo calcular de manera inmediata si han obtenido ganancia; y 11 empresas sólo lo realizan a distribuidores esto nos indica que dentro de la pequeña industria la mayoría de empresas venden al público y las que lo hacen solo a distribuidores lo hacen para tener un mercado más extenso pues sus distribuidores promocionan sus productos a los minoristas y al público.

Tabla 27. QUE TIPO DE CONTRIBUYENTE ES * SU EMPRESA TIENE UN DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

	SU EMPRESA TIENE UN DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD		Total
	SI	NO	
PERSONA NATURAL NO OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD	5	17	22
PERSONA NATURAL OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD	13	7	20
PERSONA JURÍDICA	22	6	28
CONTRIBUYENTE ESPECIAL	16	1	17
Total	56	31	87

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 24. QUE TIPO DE CONTRIBUYENTE ES * SU EMPRESA TIENE UN DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

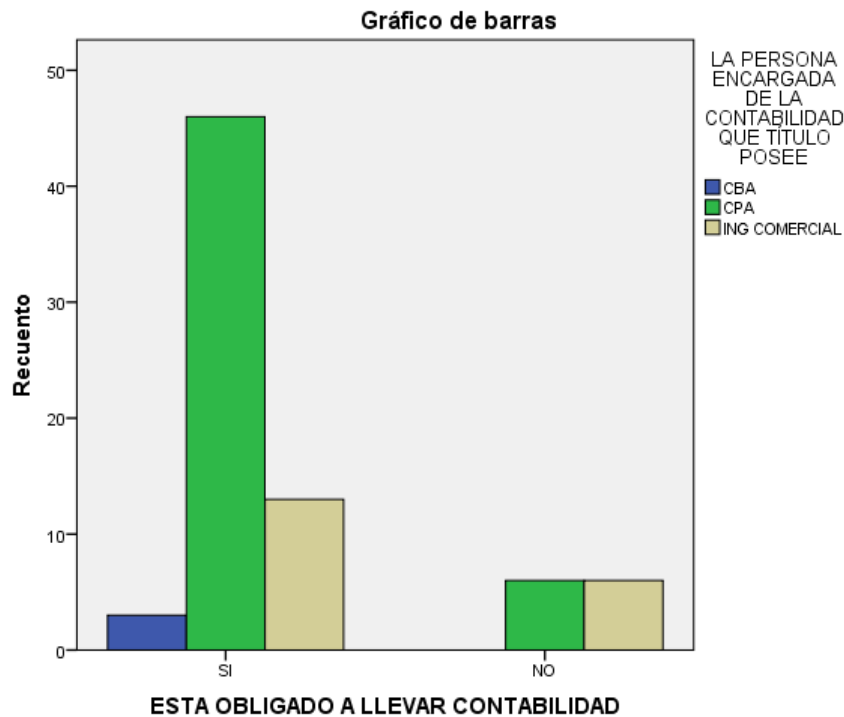
De las 87 encuestas realizadas las 57 empresas tienen un departamento de contabilidad ya que le dan la importancia necesaria a esta área; 20 empresas no cuentan con un área de contabilidad porque es un gasto adecuar el sitio para dicho departamento. Podemos terminar diciendo que en su mayoría las empresas que están obligadas a llevar contabilidad cuentan con al menos una persona encargada de llevar su contabilidad lo cual nos indica que tienen un control contable por una persona entendida del área contable.

Tabla 28. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD * LA PERSONA ENCARGADA DE LA CONTABILIDAD ¿QUE TÍTULO POSEE?

		LA PERSONA ENCARGADA DE LA CONTABILIDAD QUE TÍTULO POSEE			Total
		CBA	CPA	ING. COMERCIAL	
ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD	SI	3	46	13	62
	NO	0	6	6	12
Total		3	52	19	74

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 25. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD * LA PERSONA ENCARGADA DE LA CONTABILIDAD ¿QUE TÍTULO POSEE?



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

De las 74 encuestas realizadas 62 empresas están obligadas a llevar contabilidad y ellos tienen mayor preferencia que sean contadores públicos auditores (CPA), como el segundo lugar a ingenieros comerciales (ING. COMERCIAL) y en tercer lugar a un contador bachiller (CBA); y las

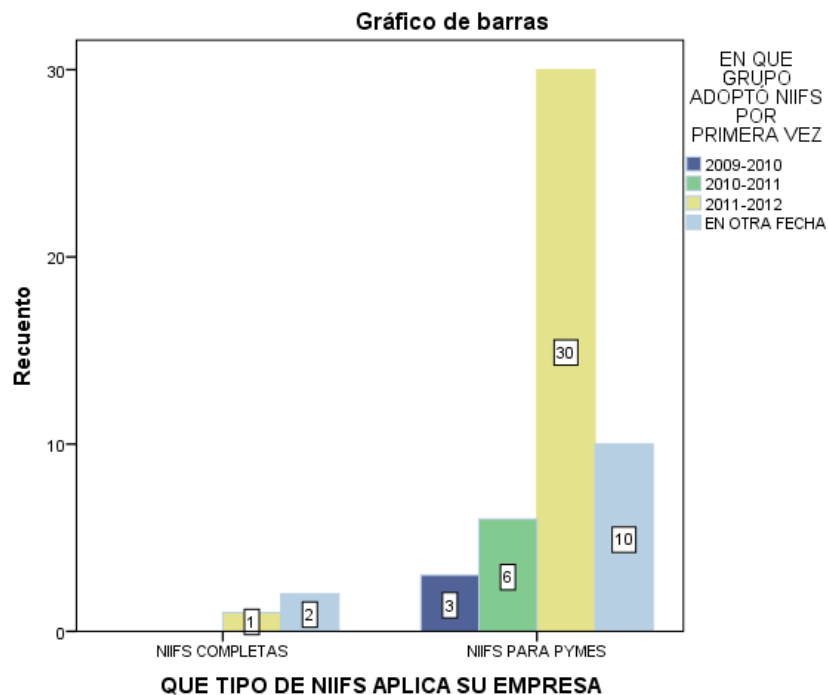
14 restantes que no están obligados a llevar contabilidad tienen mayor confianza a CPA como a ING. COMERCIAL.

Tabla 29. QUE TIPO DE NIIFS APLICA SU EMPRESA * EN QUE GRUPO ADOPTÓ NIIFS POR PRIMERA VEZ

QUE TIPO DE NIIFS APLICA SU EMPRESA	EN QUE GRUPO ADOPTÓ NIIFS POR PRIMERA VEZ				Total
	2009-2010	2010-2011	2011-2012	RECIENTE	
				EMENTE	
NIIFS COMPLETAS	0	0	1	2	3
NIIFS PARA PYMES	3	6	30	10	49
Total	3	6	31	12	52

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 26. QUE TIPO DE NIIFS APLICA SU EMPRESA * EN QUE GRUPO ADOPTÓ NIIFS POR PRIMERA VEZ



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

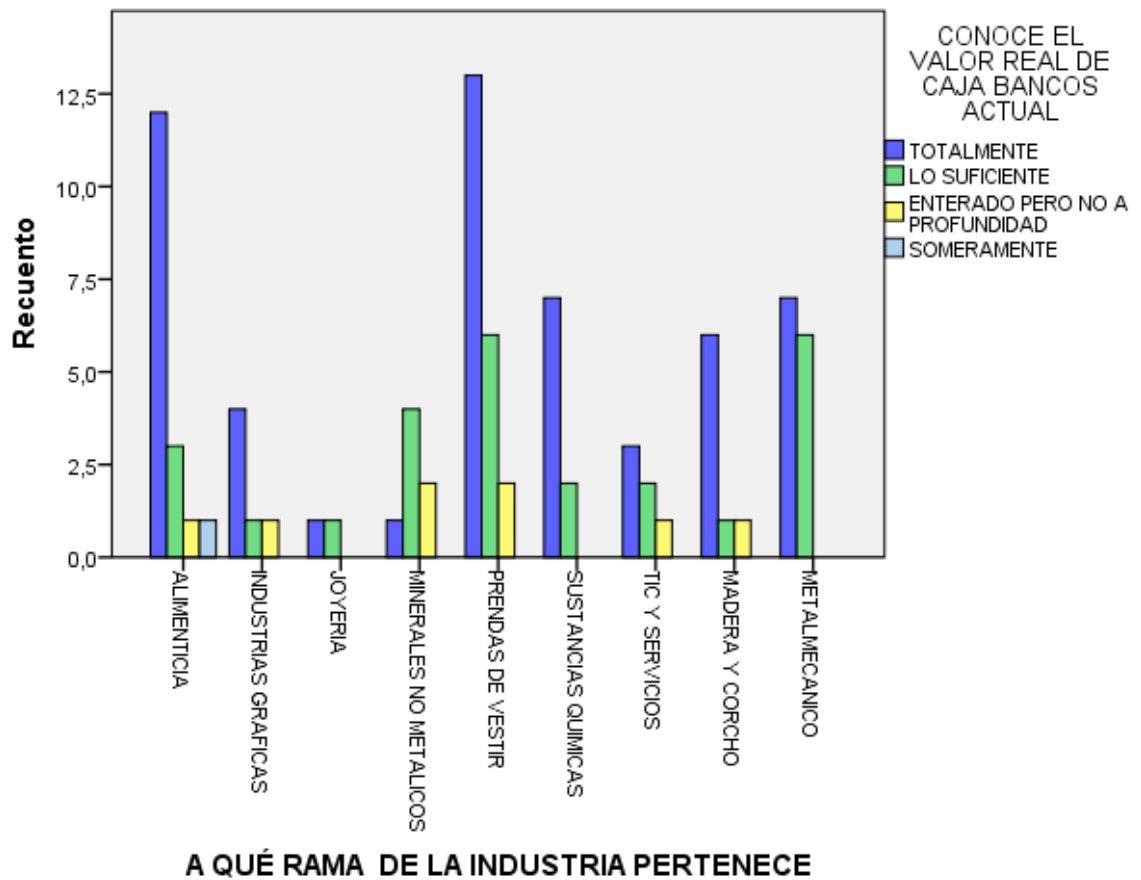
El presente estudio nos indica que 52 industrias han adoptado NIIFS, dentro de las cuales en su mayoría las empresas han adoptado NIIF Para PYMES siendo tan solo 3 las empresas que adoptaron NIIFS Completas, consideramos además que las el mayor porcentaje de industrias asociadas a la CAPIA y que adoptaron NIIFS lo hicieron dentro del tercer grupo que fue entre el año 2011-2012, pero existieron empresas que adoptaron estas NIIFS recientemente es decir entre el año 2013-2014 las cuales se han visto en la necesidad de adoptar las NIIFS y estar acorde a lo que la Ley exige actualmente.

Tabla 30. A QUÉ RAMA DE LA INDUSTRIA PERTENECE * CONOCE EL VALOR REAL DE CAJA BANCOS ACTUAL

	CONOCE EL VALOR REAL DE CAJA BANCOS ACTUAL				Total
	TOTAL MENTE	LO SUFICIENTE	ENTERADO PERO NO A PROFUNDIDAD	SOMERA MENTE	
ALIMENTICIA	12	3	1	1	17
INDUSTRIAS GRAFICAS	4	1	1	0	6
JOYERÍA	1	1	0	0	2
MINERALES NO METÁLICOS	1	4	2	0	7
PRENDAS DE VESTIR	13	6	2	0	21
SUSTANCIAS QUÍMICAS	7	2	0	0	9
TIC Y SERVICIOS	3	2	1	0	6
MADERA Y CORCHO	6	1	1	0	8
METALMECÁNICO	7	6	0	0	13
Total	54	26	8	1	89

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 27. A QUÉ RAMA DE LA INDUSTRIA PERTENECE * CONOCE EL VALOR REAL DE CAJA BANCOS ACTUAL



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

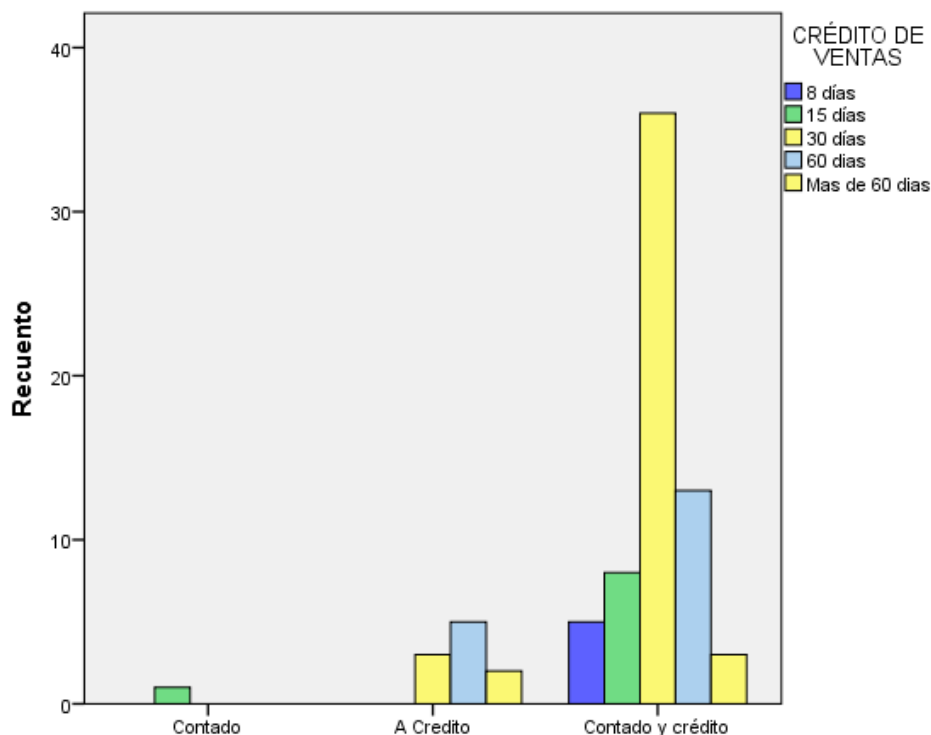
El resultado obtenido de este análisis nos muestra que la mayor cantidad de empresas llevan un control que les permite saber de forma exacta el valor real de sus activos, muchas de ellas manejan un programa que les facilita conocer en un cualquier momento el valor real de CAJA-BANCOS por ejemplo, siendo muy pocas de ellas las que no tienen un registro que facilite saber a profundidad estos saldos.

Tabla 31. LAS VENTAS QUE REALIZA SON: * CRÉDITO DE VENTAS

		CRÉDITO DE VENTAS					Total
		8 días	15 días	30 días	60 días	Más de 60 días	
LAS VENTAS QUE REALIZA SON:	Contado	0	1	0	0	0	1
	A Crédito	0	0	3	5	2	10
	Contado y crédito	5	8	36	13	3	65
Total		5	9	39	18	5	76

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 28. LAS VENTAS QUE REALIZA SON: * CRÉDITO DE VENTAS



LAS VENTAS QUE REALIZA SON:

Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

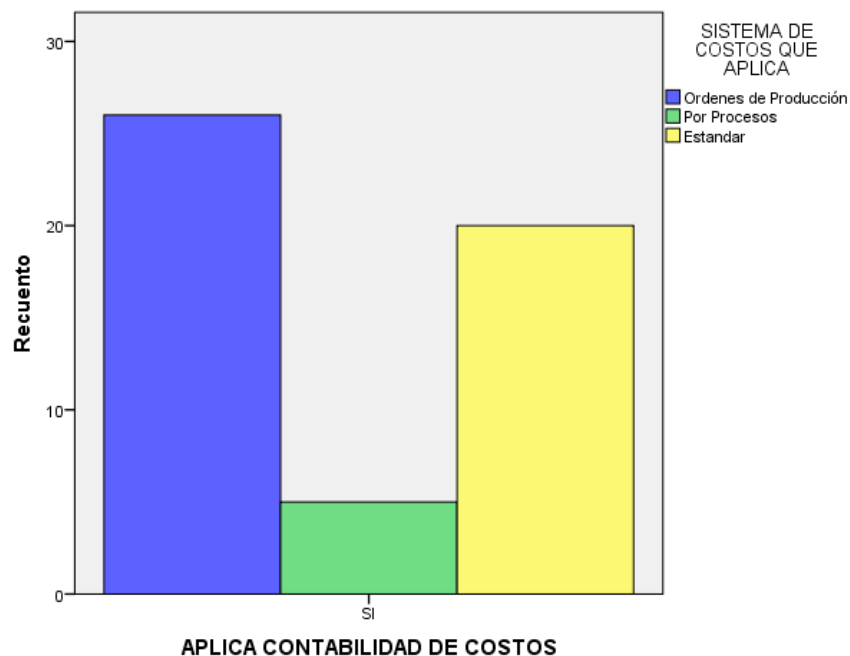
Dentro de las 87 industrias encuestadas 11 de ellas realizan sus ventas de contado y las 76 brindan crédito a sus clientes; la mayoría lo hacen a crédito con un plazo de 30 días, esto nos indica que las empresas necesitan otorgar créditos a sus clientes para poder vender sus productos en mayor cantidad y es tan solo cuando realizan sus ventas al público que lo hacen de contado.

Tabla 32. APLICA CONTABILIDAD DE COSTOS * SISTEMA DE COSTOS QUE APLICA

	SISTEMA DE COSTOS QUE APLICA			Total
	Ordenes de Producción	Por Procesos	Estándar	
APLICA CONTABILIDAD DE COSTOS	26	5	20	51
Total	26	5	20	51

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 29. APLICA CONTABILIDAD DE COSTOS * SISTEMA DE COSTOS QUE APLICA.



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

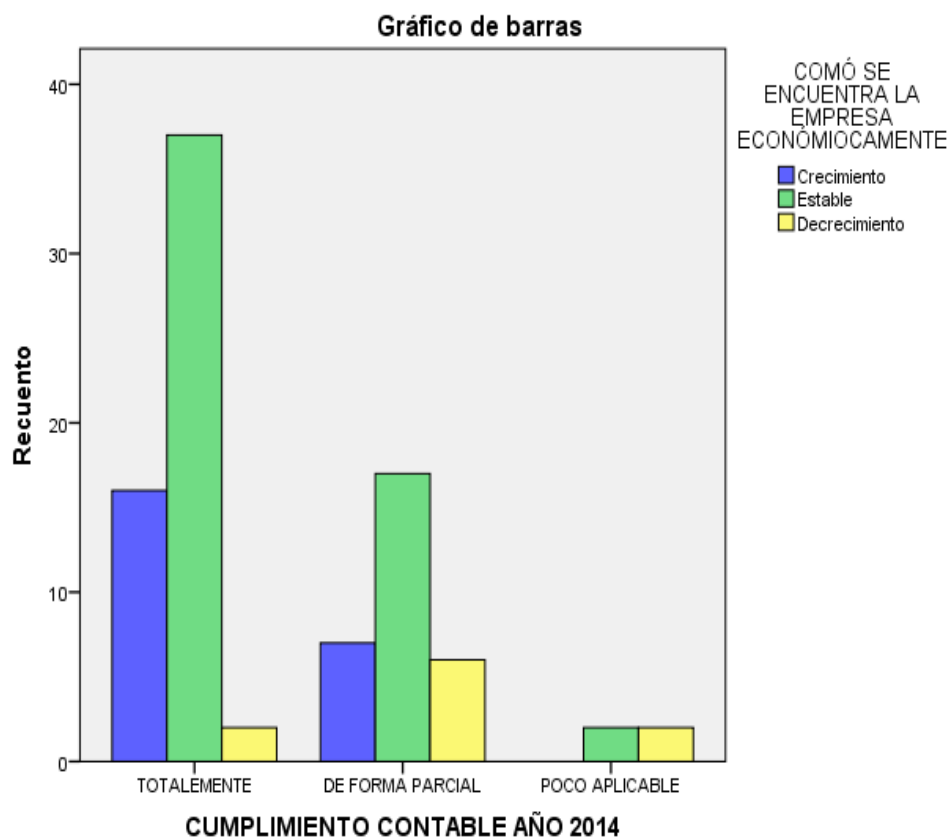
Del total de empresas encuestadas el 57% de industrias que representan a 51 empresas aplican contabilidad de Costos, el mayor porcentaje lo hacen mediante el sistema de ORDENES DE PRODUCCIÓN, un porcentaje similar utiliza el Sistema de costo ESTÁNDAR y muy pocas lo hacen por el sistema POR PROCESOS.

Tabla 33. CUMPLIMIENTO CONTABLE AÑO 2014 * CÓMO SE ENCUENTRA LA EMPRESA ECONÓMICAMENTE

		CÓMO SE ENCUENTRA LA EMPRESA ECONÓMICAMENTE			Total
		Crecimiento	Estable	Decrecimiento	
	TOTALMENTE	16	37	2	55
CUMPLIMIENTO DE FORMA CONTABLE AÑO 2014	PARCIAL	7	17	6	30
	POCO APLICABLE	0	2	2	4
Total		23	56	10	89

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 30. CUMPLIMIENTO CONTABLE AÑO 2014 * CÓMO SE ENCUENTRA LA EMPRESA ECONÓMICAMENTE



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

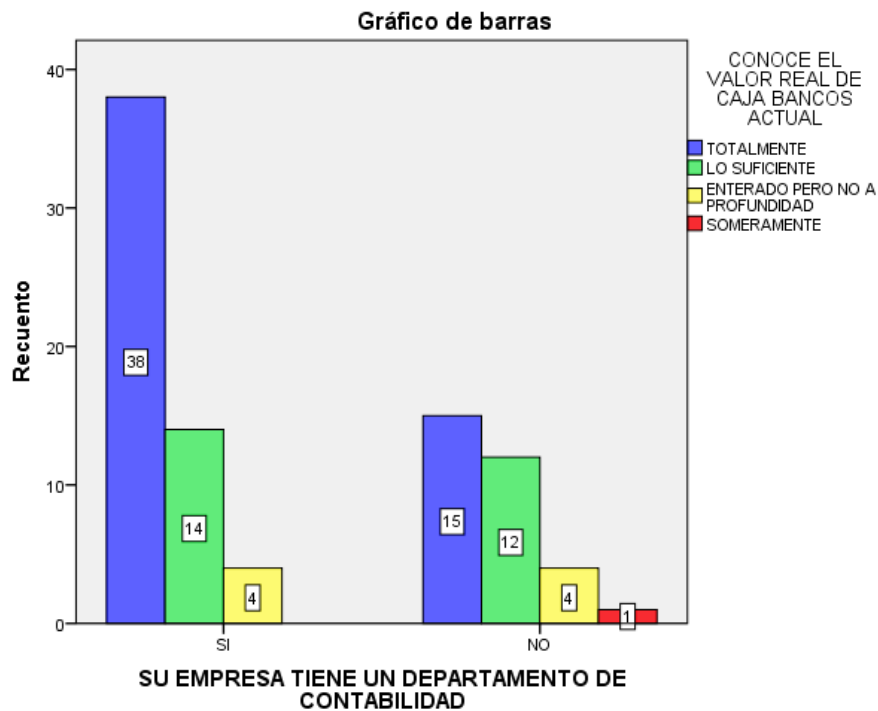
El resultado obtenido nos indica que el 62% de empresas encuestadas cumplen en su totalidad con la normativa en tanto que el 33% lo hace de forma parcial y tan solo el 5% aplica muy poco la normativa contable. El cumplimiento contable de las empresas les han permitido mantenerse económicamente estables e incluso muchas de ellas se encuentran en una etapa de crecimiento, más las empresas que cumplen la normativa de forma parcial por distintas circunstancias, tiene un alto porcentaje de decrecimiento económico.

**Tabla 34. SU EMPRESA TIENE UN DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD *
CONOCE EL VALOR REAL DE CAJA BANCOS**

			CONOCE EL VALOR REAL DE CAJA BANCOS				Total
			ACTUAL				
			TOTAL MENTE	LO SUFICIENTE	ENTERADO PERO NO A PROFUNDIDAD	SOMERA MENTE	
SU EMPRESA TIENE UN DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD	SI	Recuento	38	14	4	0	56
		% del total	43,2%	15,9%	4,5%	0,0%	63,6%
	NO	Recuento	15	12	4	1	32
		% del total	17,0%	13,6%	4,5%	1,1%	36,4%
		Recuento	53	26	8	1	88
Total		% del total	60,2%	29,5%	9,1%	1,1%	100,0 %

Fuente: Elaborado por autoras

**Ilustración 31. SU EMPRESA TIENE UN DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD *
CONOCE EL VALOR REAL DE CAJA BANCOS**



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

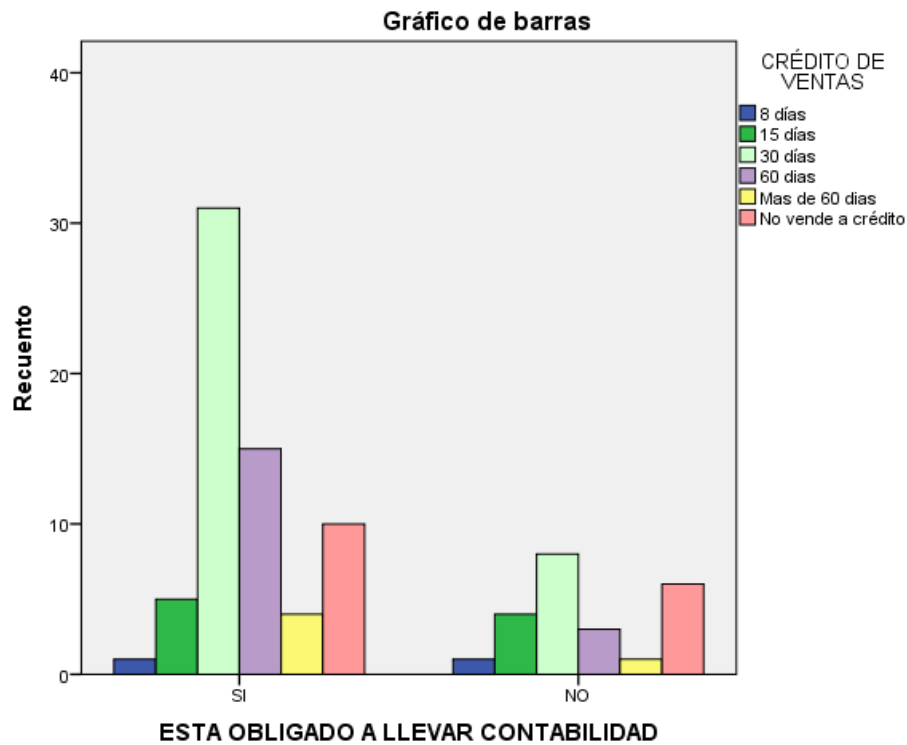
De las 89 encuestadas realizadas, las 38 empresas que tienen un departamento de contabilidad y el 43% conocen totalmente su cuenta actual de caja-bancos; 15.9% lo suficiente; 4.5% están enterados pero no a profundidad; y de las empresas que no cuentan con un departamento de contabilidad 17% 15 conocen actual y totalmente su cuenta caja-bancos; 13.6% lo suficiente; 4.5% están enterados pero no a profundidad; 1.1% someramente, de esta manera podemos ver que las empresa que cuentan con un departamento de contabilidad cuenta con una información al día y que esto facilita la toma de decisiones para la empresa.

		CRÉDITO DE VENTAS						Total	
		8 días	15 días	30 días	60 días	Más de 60 días	No vende a crédito		
ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD	SI	Recuento	1	5	31	15	4	10	66
	% del total	1,1%	5,6%	34,8%	16,9%	4,5%	11,2%	74,2%	
NO	Recuento	1	4	8	3	1	6	23	
	% del total	1,1%	4,5%	9,0%	3,4%	1,1%	6,7%	25,8%	
Total	Recuento	2	9	39	18	5	16	89	
	% del total	2,2%	10,1%	43,8%	20,2%	5,6%	18,0%	100,0%	

Tabla 35. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD * CRÉDITO DE VENTAS

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 32. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD*CRÉDITO EN VENTAS



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

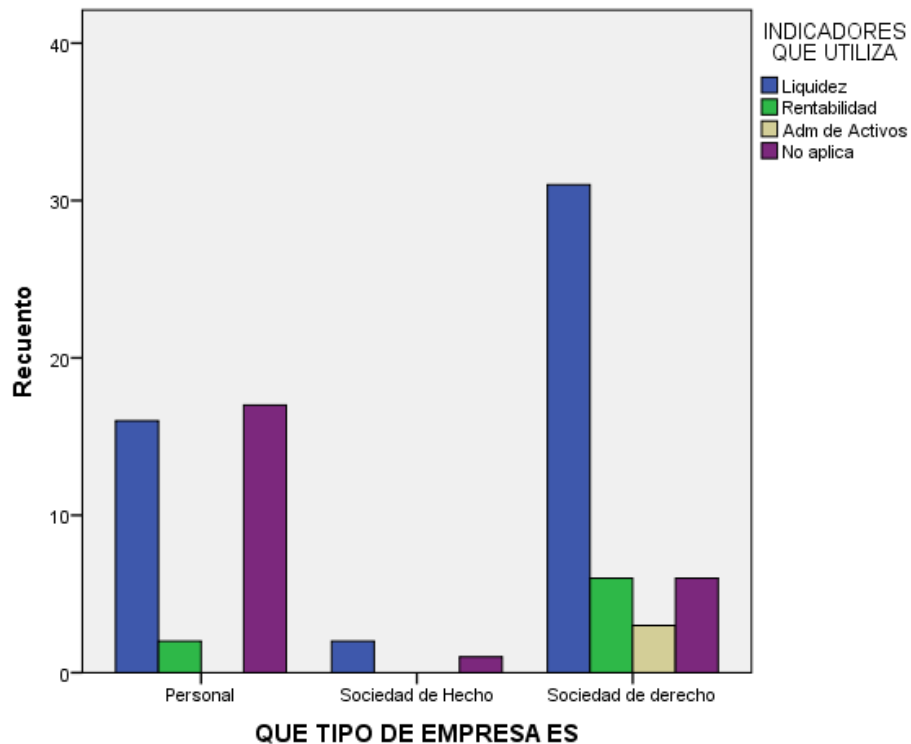
Las empresas que están obligadas a llevar contabilidad que representan el 74.2% del total encuestas, brindan crédito a sus clientes, utilizando con mayor frecuencia el plazo de 30 días, entendiéndose que quienes brindan mejores créditos a sus clientes es porque disponen de un mayor control en su cartera vencida.

Tabla 36. TIPO DE EMPRESA * INDICADORES QUE UTILIZA

	INDICADORES QUE UTILIZA				Total
	Rentabilidad	Administra ción de Activos	Administra ción de deuda	No aplic a	
Recuento	11	0	1	1	13
Personal % del total	25,6%	0,0%	2,3%	2,3%	30,2%
Sociedad Recuento	2	0	0	0	2
de % del total	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%
Hecho Recuento	27	1	0	0	28
Sociedad de % del derecho total	62,8%	2,3%	0,0%	0,0%	65,1%
Recuento	40	1	1	1	43
Total % del total	93,0%	2,3%	2,3%	2,3%	100,0 %

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 33. QUE TIPO DE EMPRESA ES * INDICADORES QUE UTILIZA



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

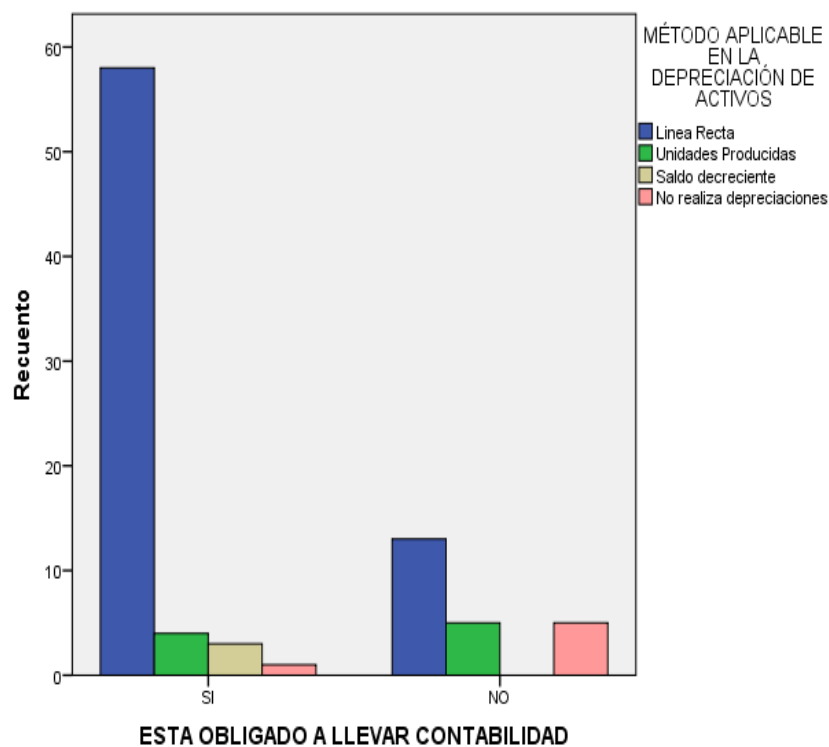
De las 89 encuestadas realizadas, las 13 empresas que son de tipo personal 11 utilizan el indicador de rentabilidad; 1 de administración de deuda; 1 no aplica; 2 de las empresas que son sociedad de Hecho utilizan el indicador de rentabilidad; y de las empresas que son de tipo sociedad de Derecho – Cía. Ltda., 27 utilizan el indicador de rentabilidad; y 1 de administración de activos, teniendo en cuenta que el mayor utilizado es el de rentabilidad ya que todas las empresa quieren ver que si sus activos pueden cubrir sus deudas generas.

Tabla 37. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD * MÉTODO APLICABLE EN LA DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS

	MÉTODO APLICABLE EN LA DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS						Total
	Línea Recta	Unidades Producidas	Saldo decreciente	No realiza depreciaciones			
ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD	SI	Recuento	58	4	3	1	66
		% del total	65,2%	4,5%	3,4%	1,1%	
	NO	Recuento	13	5	0	5	23
		% del total	14,6%	5,6%	0,0%	5,6%	
Total		Recuento	71	9	3	6	89
		% del total	79,8%	10,1%	3,4%	6,7%	

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 34. ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD * MÉTODO APLICABLE EN LA DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN

De las 89 encuestadas realizadas, las 66 empresas están obligadas a llevar contabilidad y 58 utilizan para la depreciación de sus activos el de línea recta; 4 por medio de unidades producidas; 3 saldo decrecientes; 1

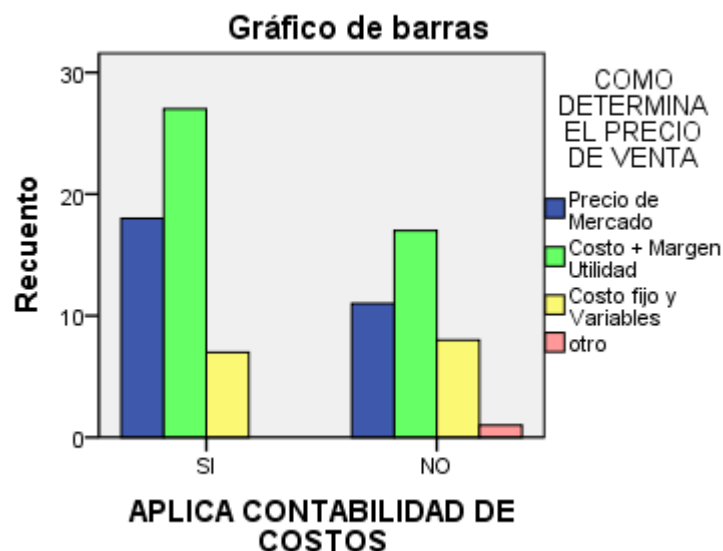
no aplica ninguna depreciación; sin embargo de las 23 empresas que no son obligadas a llevar contabilidad 13 utilizan línea recta; 5 unidades producidas; y 5 no aplican, teniendo mayor aceptación el método de depreciación el línea recta que se obtiene dividiendo su costo histórico menos su valor residual para los años de vida útil del bien.

Tabla 38. APLICA CONTABILIDAD DE COSTOS * COMO DETERMINA EL PRECIO DE VENTA DE VENTA

			COMO DETERMINA EL PRECIO DE VENTA				Total
			Precio de Mercado	Costo + Margen Utilidad	Costo fijo y Variables	Otra forma	
APLICA CONTABILIDAD DE COSTOS	SI	Recuento	18	27	7	0	52
		% del total	20,2%	30,3%	7,9%	0,0%	58,4%
	NO	Recuento	11	17	8	1	37
		% del total	12,4%	19,1%	9,0%	1,1%	41,6%
Total		Recuento	29	44	15	1	89
		% del total	32,6%	49,4%	16,9%	1,1%	100,0%

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 35. APLICA CONTABILIDAD DE COSTOS * COMO DETERMINA EL PRECIO DE VENTA



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

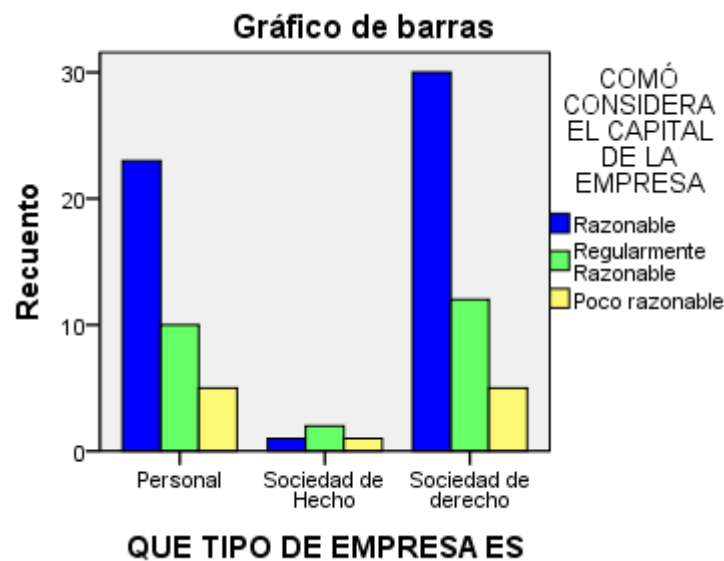
El presente análisis nos da como resultado que el 58,4% de las empresas encuestadas que representan a 52 de las mismas, aplican una contabilidad de costos siendo el 41,6% restante que por varias condiciones no aplican una contabilidad de costos, pero dentro de todas estas entidades el mayor porcentaje determina en precio de venta en base a sus costo siendo estas el 49,4% y el 32,6% lo hace en base a costos de mercado.

Tabla 39. QUE TIPO DE EMPRESA ES * CÓMO CONSIDERA EL CAPITAL DE LA EMPRESA

	CÓMO CONSIDERA EL CAPITAL DE LA EMPRESA			Total		
	Razonable	Regularmente Razonable	Poco razonable			
QUE TIPO DE EMPRESA ES	Personal	Recuento	23	10	5	38
		% del total	25,8%	11,2%	5,6%	42,7%
Sociedad de Hecho		Recuento	1	2	1	4
		% del total	1,1%	2,2%	1,1%	4,5%
Sociedad de derecho		Recuento	30	12	5	47
		% del total	33,7%	13,5%	5,6%	52,8%
Total		Recuento	54	24	11	89
		% del total	60,7%	27,0%	12,4%	100,0%

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 36. QUE TIPO DE EMPRESA ES * CÓMO CONSIDERA EL CAPITAL DE LA EMPRESA



Fuente: Elaborado por autoras

INTERPRETACIÓN:

Después de nuestro análisis hemos determinado que el 42,7% del total de las empresas encuestadas son de tipo personal y el 52,8% son sociedades de derecho siendo el 60,7% que consideran que disponen de un capital aceptable para financiarse, el 27% piensa que el mismo es regular y el 12,4% considera que dispone de un capital que es poco razonable para lo cual necesita de un financiamiento externo para poder trabajar.

3.6 ANÁLISIS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

3.6.1 ANÁLISIS VERTICAL

ANALISIS VERTICAL AL
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE ITALIMENTOS CIA LTDA.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

1	ACTIVO	\$ 13.315.383,37		100,00%
101	ACTIVO CORRIENTE	\$ 7.754.564,82		58,24%
10101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	\$ 717.406,10	5,39%	
10102	ACTIVOS FINANCIEROS	\$ 4.000.751,46	30,05%	
10103	INVENTARIOS	\$ 2.988.800,04	22,45%	
10104	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	\$ 14.126,06	0,11%	
10108	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	\$ 33.481,16	0,25%	
102	ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 5.560.818,55		41,76%
10201	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ 5.362.362,23	40,27%	
10203	ACTIVOS BIOLÓGICOS	\$ 196.426,32	1,48%	
10207	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 2.030,00	0,02%	
2	PASIVO	\$ 7.076.775,36		100,00%
201	PASIVO CORRIENTE	\$ 6.024.311,28		85,13%
20103	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 4.791.806,76	67,71%	
20104	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$ 667.784,87	9,44%	
20105	PROVISIONES	\$ 184.503,90	2,61%	
20107	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	\$ 380.215,75	5,37%	
202	PASIVO NO CORRIENTE	\$ 1.052.464,08		14,87%
20202	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 619.899,08	8,76%	
20207	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$ 33.042,00	0,47%	
20208	OTRAS PROVISIONES	\$ 88.523,00	1,25%	
3	PATRIMONIO NETO	\$ 6.238.608,01		100,00%
301	CAPITAL	\$ 1.421.150,00		22,78%
30101	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	\$ 1.421.150,00	22,78%	
304	RESERVAS	\$ 209.545,78		3,36%
30401	RESERVA LEGAL	\$ 131.421,62	2,11%	
30402	RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	\$ 78.033,16	1,25%	
306	RESULTADOS ACUMULADOS	\$ 3.195.367,18		51,22%
30601	GANANCIAS ACUMULADAS	\$ 2.722.239,67	43,64%	
30603	RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	\$ 473.127,51	7,58%	
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$ 1.412.636,05		22,64%
30701	GANANCIA NETA DEL PERIODO	\$ 1.412.636,05	22,64%	

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por autoras



INTERPRETACIÓN:

Dentro de la rama Alimenticia ITALIMENTOS presenta el siguiente análisis porcentual o vertical:

El Activo se divide en Activo Corriente con un 58,24% y el Activo No corriente con un 41,76%. Dentro de Activo las cuentas más representativas son: Propiedad, planta y equipo con un 40,27 seguida por Activos financieros con un 30,5 % e Inventarios con el 22.45 %.

En el caso del Pasivo el Corriente representa el 85,13% y el Pasivo no corriente el 14,87% La cuenta del pasivo que tienen mayor incidencia en Cuentas y documentos por pagar con un porcentaje de 67.71% lo que quiere decir que al finalizar el periodo mantenían un valor alto de cuentas de pagar a sus proveedores.

Para finalizar el análisis el Patrimonio está representado principalmente por la cuenta Resultados Acumulados con un 51.22% del total del patrimonio, dentro de la cual constan las Ganancias Acumuladas y además por la cuenta resultados acumulados por adopción por primera vez de NIIFS.



ANALISIS VERTICAL AL
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE PASAMANERÍA S.A.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

1	ACTIVO	\$ 22.790.161,37		100,00%
101	ACTIVO CORRIENTE	\$ 7.800.024,95		34,23%
10101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	\$ 460.492,70	2,02%	
10102	ACTIVOS FINANCIEROS	\$ 1.336.039,26	5,86%	
10103	INVENTARIOS	\$ 5.870.707,59	25,76%	
10105	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$ 132.785,40	0,58%	
102	ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 14.990.136,42		65,77%
10201	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ 12.504.446,62	54,87%	
10202	PROPIEDADES DE INVERSIÓN	\$ 1.819.004,51	7,98%	
10207	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 666.685,29	2,93%	
2	PASIVO	\$ 9.814.601,57		100,00%
201	PASIVO CORRIENTE	\$ 4.247.243,20		43,27%
20103	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 1.017.678,02	10,37%	
20104	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$ 1.037.299,43	10,57%	
20107	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	\$ 714.520,95	7,28%	
20108	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – RELACIONADAS	\$ 885.013,16	9,02%	
20109	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	\$ 265.292,10	2,70%	
20110	ANTICIPOS DE CLIENTES	\$ 37.709,54	0,38%	
20112	PORCIÓN CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$ 290.000,00	2,95%	
202	PASIVO NO CORRIENTE	\$ 5.567.358,37		56,73%
20202	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 11.951,41	0,12%	
20203	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$ 560.385,24	5,71%	
20207	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$ 4.995.021,72	50,89%	
3	PATRIMONIO NETO	\$ 12.975.559,80		100,00%
301	CAPITAL	\$ 1.200.000,00		9,25%
30101	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	\$ 1.200.000,00	9,25%	
304	RESERVAS	\$ 58.828,93		0,45%
30401	RESERVA LEGAL	\$ 334.525,97	2,58%	
30402	RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	\$ 254.302,96	1,96%	
305	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	\$ 10.719.755,76		82,61%
30502	SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ 10.719.755,76	82,61%	
306	RESULTADOS ACUMULADOS	\$ 84.883,36		0,65%
30601	GANANCIAS ACUMULADAS	\$ 84.883,36	0,65%	
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$ 382.091,25		2,94%
30701	GANANCIA NETA DEL PERIODO	\$ 382.091,25	2,94%	

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por autoras



INTERPRETACIÓN:

El análisis vertical del estado financiero de la industria PASAMANERIA S.A. nos muestra que dentro de su activo el activo no corriente es el más representativo pues tiene un porcentaje de 65,77% contra un 34.23% del Activo Corriente, siendo la cuenta Propiedad, Planta y equipo la que tiene un valor superior que representa el 54,87% del total seguido de la cuenta de Inventarios con un 25.76%.

El pasivo de la empresa cuenta con un 50,89% utilizado como Provisión por Beneficios a Empleados, esto se debe principalmente a la cantidad de personal que labora en la entidad, este porcentaje es mayor al total del Pasivo Corriente que representa el 43,27% el cual demuestra que actualmente tienen obligaciones con sus proveedores y además con entidades financieras en porcentajes bastante razonables.

El valor del Patrimonio de PASAMANERIA S.A. se encuentra representado por la cuenta Superávit por Revaluación de Activos con el 82,61% del total del patrimonio esta es una de las cuentas que aparecen en el estado Financiero después de haber adoptado NIIFS.

ANÁLISIS VERTICAL AL
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CARROCERÍAS OLÍMPICA ROSALES JÁCOME CIA. LTDA.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

1	ACTIVO	963153,98		100,00%
101	ACTIVO CORRIENTE	941661,22		97,77%
10101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	1524,04	0,16%	
10102	ACTIVOS FINANCIEROS	93200,37	9,68%	
10103	INVENTARIOS	732041,77	76,00%	
10105	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	114985,04	11,94%	
102	ACTIVO NO CORRIENTE	21492,76		2,23%
10201	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	21492,76	2,23%	
2	PASIVO	918274,72		100,00%
201	PASIVO CORRIENTE	918274,72		95,34%
20103	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	165383	18,01%	
20104	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	444578,58	48,41%	
20105	PROVISIONES	53746,4	5,85%	
20107	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	243219,78	26,49%	
20108	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – RELACIONADAS	7846,96	0,85%	
20113	OTROS PASIVOS CORRIENTES	3500	0,38%	
202	PASIVO NO CORRIENTE	0		0,00%
3	PATRIMONIO NETO	44879,26		100,00%
301	CAPITAL	2900		6,46%
30101	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	2900	6,46%	
302	APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	23418,3		52,18%
304	RESERVAS	4335,58		9,66%
30401	RESERVA LEGAL	4335,58	9,66%	
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO	14225,38		31,70%
30701	GANANCIA NETA DEL PERIODO	14225,38	31,70%	

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por autoras



INTERPRETACIÓN:

CARROCERÍAS OLÍMPICA ROSALES JÁCOME CIA. LTDA es una industria que representa la rama metalmecánica, la misma que cuenta con un Activo Corriente de 97,77% del total del Activo y dentro de este la cuenta de mayor incidencia es la de Inventarios.

CARROCERÍAS OLÍMPICA ROSALES JÁCOME CIA. No cuenta con un pasivo no corriente pues el Pasivo Corriente de esta empresa es el 100% del total del Pasivo, dentro del mismo la cuenta de mayor valor es Obligaciones con instituciones financieras con un 48,41% del total lo cual quiere decir que la entidad actualmente cuenta una deuda a alguna entidad financiera.

Dentro del Patrimonio Neto, las ganancias del período representan el 31,70%. Del Total pero siendo la cuenta de Aporte de Socios para Futuras Capitalizaciones la más significativa con un 52,18% lo cual nos indica que el patrimonio de la empresa en su mayoría es por las aportaciones que realizan sus socios para el futuro.

3.6.2 ANALISIS FINANCIERO

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE ITALIMENTOS CIA LTDA.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

1	ACTIVO		\$13.315.383,37
101	ACTIVO CORRIENTE	\$7.754.564,82	
10101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	\$717.406,10	
10102	ACTIVOS FINANCIEROS	\$4.000.751,46	
10103	INVENTARIOS	\$2.988.800,04	
10104	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	\$14.126,06	
10105	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$0,00	
10108	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	\$33.481,16	
102	ACTIVO NO CORRIENTE	\$5.560.818,55	
10201	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$5.362.362,23	
10202	PROPIEDADES DE INVERSIÓN	\$0,00	
10203	ACTIVOS BIOLÓGICOS	\$196.426,32	
10204	ACTIVO INTANGIBLE	\$0,00	
10206	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	\$0,00	
10207	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	\$2.030,00	
2	PASIVO		\$7.076.775,36
201	PASIVO CORRIENTE	\$6.024.311,28	
20103	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$4.791.806,76	
20104	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$667.784,87	
20105	PROVISIONES	\$184.503,90	
20107	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	\$380.215,75	
202	PASIVO NO CORRIENTE	\$1.052.464,08	
20202	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$619.899,08	
20203	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$0,00	
20204	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS / RELACIONADAS	\$0,00	
20207	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$33.042,00	
20208	OTRAS PROVISIONES	\$88.523,00	
20209	PASIVO DIFERIDO	\$0,00	
3	PATRIMONIO NETO		\$6.238.608,01
301	CAPITAL	\$1.421.150,00	
30101	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	\$1.421.150,00	
304	RESERVAS	\$209.545,78	
30401	RESERVA LEGAL	\$131.421,62	
30402	RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	\$78.033,16	
305	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	\$0,00	
306	RESULTADOS ACUMULADOS	\$3.195.367,18	
30601	GANANCIAS ACUMULADAS	\$2.722.239,67	
30603	RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	\$473.127,51	
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$1.412.636,05	
30701	GANANCIA NETA DEL PERIODO	\$1.412.636,05	

Fuente: Superintendencia de Compañías

(Compañías)



ESTADO DE RESULTADOS DE ITALIMENTOS CIA LTDA.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

41	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	31434440,1
4101	VENTA DE BIENES	31376679,53
4106	INTERESES	0
4109	OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	57760,57
42	GANANCIA BRUTA --> SUBTOTAL A (41 - 51)	8764286,87
43	OTROS INGRESOS	0
51	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	22670153,23
5101	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	18408077,41
5102	(+) MANO DE OBRA DIRECTA	1910927,81
5103	(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	0
5104	(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	2351148,01
52	GASTOS	6653919,95
5201	GASTOS	4432558,08
5202	GASTOS	1847378,01
5203	GASTOS FINANCIEROS	175675,43
5204	OTROS GASTOS	198308,43
	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO	
60	A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS --> SUBTOTAL B (A + 43 - 52)	2110366,92
61	15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	316555,04
62	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS --> SUBTOTAL C (B - 61)	1793811,88
63	IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	381175,83
64	GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO --> SUBTOTAL D (C - 63)	1412636,05
	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO	
73	A LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS --> SUBTOTAL E (71 - 72)	0
75	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES DISCONTINUADAS --> SUBTOTAL F (E - 74)	0
77	GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS --> SUBTOTAL G (F - 76)	0
79	GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO --> SUBTOTAL H (D + G)	1412636,05
81	COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL	0
82	RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO --> SUBTOTAL I (H + 81)	1412636,05
90	GANANCIA POR ACCIÓN (SOLO EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA)	0

Fuente: Superintendencia de Compañías

(Compañías)

Tabla 40. INDICADORES FINANCIEROS

TABLA DE INDICADORES

FACTOR	INDICADOR TÉCNICO	FÓRMULA
LIQUIDEZ	1. LIQUIDEZ CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE
	2. PRUEBA ÁCIDA	ACTIVO CORRIENTE - INVENTARIOS / PASIVO CORRIENTE
SOLVENCIA	1. ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL
	2. ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	PASIVO TOTAL / PATRIMONIO
	3. ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO	PATRIMONIO / ACTIVO FIJO NETO
	4. APALANCAMIENTO	ACTIVO TOTAL PATRIMONIO
	5. APALANCAMIENTO FINANCIERO	$(UAI^{22} / PATRIMONIO) / (UAI^{23} / ACTIVOS TOTALES)$
GESTIÓN	1. ROTACIÓN DE CARTERA	VENTAS / CUENTAS POR COBRAR
	2. ROTACIÓN DE ACTIVO FIJO	VENTAS / ACTIVO FIJO
	3. ROTACIÓN DE VENTAS	VENTAS / ACTIVO TOTAL
	4. PERÍODO MEDIO DE COBRANZA	$(CUENTAS POR COBRAR * 365) / VENTAS$
	5. PERÍODO MEDIO DE PAGO	$(CUENTA Y DOCUMENTOS POR PAGAR * 365) / COMPRAS$
	6. IMPACTO GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	$(GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS) / VENTAS$
	7. IMPACTO DE LA CARGA FINANCIERA	GASTO FINANCIEROS / VENTAS
RENTABILIDAD	1. RENTABILIDAD DEL ACTIVO (DU PONT)	$(UTILIDAD NETA / VENTAS) / (VENTAS ACTIVO TOTAL)$
	2. MARGEN BRUTO	$VENTAS NETAS - COSTO DE VENTAS / VENTAS$
	3. MARGEN OPERACIONAL	UTILIDAD OPERACIONAL / VENTAS
	4. RENTABILIDAD NETA DE VENTAS (MARGEN NETO)	UTILIDAD NETA / VENTAS
	5. RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO	UTILIDAD OPERACIONAL ²⁴ / PATRIMONIO
	6. RENTABILIDAD FINANCIERA	$(VENTAS / ACTIVO) * (UAI^{22} / VENTAS) * (ACTIVO / PATRIMONIO) * (UAI / UAI^{22}) * (UN^{25} / UAI)$

Fuente: Superintendencia de Compañías

²² UAI. Utilidad antes de Impuestos.

²³ UAI²³. Utilidad antes de Impuestos e Intereses

²⁴ UO. Utilidad Operacional (ingresos operacionales – costo de venta – gastos de administración – ventas)

²⁵ UN. Utilidad Neta después del 15% trabajadores e Impuesto a la Renta

Tabla 41. CÁLCULO DE INDICADORES FINANCIEROS DE ITALIMENTOS CIA LTDA.

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA: ITALIMENTOS CIA. LTDA.											
AÑO	LIQUIDEZ		SOLVENCIA						ROTACIÓN CARTERA	ROTACIÓN ACTIVO FIJO	ROTACIÓN VENTAS
	LIQUIDEZ CORRIENTE	PRUEBA ÁCIDA	ENDEUDAMIENTO ACTIVO	ENDEUDAMIENTO PATRIMONIO	ENDEUDAMIENTO ACTIVO FIJO NETO	APALANCAMIENTO	APALANCAMIENTO FINANCIERO				
2012	2,522	1,405	1,233	3,279	1,953	5,279	6,166	87,103	27,226	5,069	
2013	1,279	0,731	0,573	1,341	1,062	2,341	2,622	78,369	12,377	2,425	
2013	1,287	0,791	0,532	1,134	1,163	2,134	0,000	8,633	13,016	2,361	

AÑO	GESTIÓN				RENTABILIDAD					
	PERIODO MEDIO DE COBRANZA	PERIODO MEDIO DE PAGO	IMPACTO GASTOS ADM VENTAS	IMPACTO CARGA FINANCIERA	RENTABILIDAD NETA ACTIVO	MARGEN BRUTO	MARGEN OPERACIONAL	MARGEN NETO	RENTABILIDAD OPERACIONAL PATRIMONIO	RENTABILIDAD FINANCIERA
2011	46,450	180,13	0,376	0,017	0,257	0,544	0,133	0,1008	0,869	0,693
2012	4,657	105,52	0,200	0,008	0,104	0,278	0,077	0,0429	0,439	0,243
2013	42,279	107,23	0,200	0,006	0,106	0,279	0,079	0,0449	0,398	0,226

Fuente: Elaborado por autoras

**Ilustración 37. PROMEDIOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA**

LIQUIDEZ CORRIENTE	PRUEBA ACIDA	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO NETO	APALANCAMIENTO	APALANCAMIENTO FINANCIERO	ROTACIÓN DE CARTERA	ROTACIÓN DEL ACTIVO FIJO	ROTACIÓN DE VENTAS
PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO
2,7238	2,1049	0,6028	2,7404	2,1172	3,7404	3,1875	37,7964	19,9314	3,1107

PERIODO MEDIO DE COBRANZA	PERIODO MEDIO DE PAGO	IMPACTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	IMPACTO DE CARGA FINANCIERA	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO	MARGEN BRUTO	MARGEN OPERACIONAL	MARGEN NETO	RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD FINANCIERA
PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO
25,4638	54,3890	0,2445	0,0079	0,1391	0,2964	0,0489	0,0537	0,3463	0,4939

Fuente: Superintendencia de Compañías



INTERPRETACIÓN

La industria Italimentos S.A. nos indica que al 2013 ha tenido una disminución en su índice de LIQUIDEZ esto quiere decir que no tiene la suficiente liquidez para poder cubrir sus deudas a corto plazo y posibles problemas de solvencia, de igual manera los índices de SOLVENCIA nos indica que la empresa ha ido disminuyendo notoriamente lo cual se ve que la empresa con el transcurso del tiempo no va a tener que pedir préstamos para poder solventar sus deudas ya que cuenta con capital propio, con los indicadores de GESTIÓN vemos que ha disminuido ya que la empresa en su mayoría realizan ventas al contado y esto conlleva al uso eficiente de sus recursos, en el indicador de RENTABILIDAD la empresa se encuentra en el promedio de la industria porque tiene una buena administración para controlar los costos y los gastos, obtener mayor rentabilidad.



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE PASAMANERÍA S.A.

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

1	ACTIVO		\$22.790.161,37
101	ACTIVO CORRIENTE	\$7.800.024,95	
10101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	\$460.492,70	
10102	ACTIVOS FINANCIEROS	\$1.336.039,26	
10103	INVENTARIOS	\$5.870.707,59	
10104	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	\$0,00	
10105	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$132.785,40	
102	ACTIVO NO CORRIENTE	\$14.990.136,42	
10201	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$12.504.446,62	
10202	PROPIEDADES DE INVERSIÓN	\$1.819.004,51	
10203	ACTIVOS BIOLÓGICOS	\$0,00	
10204	ACTIVO INTANGIBLE	\$0,00	
10206	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	\$0,00	
10207	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	\$666.685,29	
2	PASIVO		\$9.814.601,57
201	PASIVO CORRIENTE	\$4.247.243,20	
20103	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$1.017.678,02	
20104	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$1.037.299,43	
20105	PROVISIONES	\$0,00	
20107	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	\$714.520,95	
20108	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – RELACIONADAS	\$885.013,16	
20109	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	\$265.292,10	
20110	ANTICIPOS DE CLIENTES	\$37.709,54	
20112	PORCIÓN CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$290.000,00	
202	PASIVO NO CORRIENTE	\$5.567.358,37	
20202	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$11.951,41	
20203	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$560.385,24	
20204	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS / RELACIONADAS	\$0,00	
20207	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$4.995.021,72	
20209	PASIVO DIFERIDO	\$0,00	
3	PATRIMONIO NETO		\$12.975.559,80
301	CAPITAL	\$1.200.000,00	
30101	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	\$1.200.000,00	
304	RESERVAS	\$58.828,93	
30401	RESERVA LEGAL	\$334.525,97	
30402	RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	\$254.302,96	
305	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	\$10.719.755,76	
30502	SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$10.719.755,76	
306	RESULTADOS ACUMULADOS	\$84.883,36	
30601	GANANCIAS ACUMULADAS	\$84.883,36	
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$382.091,25	
30701	GANANCIA NETA DEL PERIODO	\$382,09	

Fuente: Superintendencia de Compañías



ESTADO DE RESULTADOS DE PASAMANERÍA S.A.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

41	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	14519040,18
4101	VENTA DE BIENES	14487527,85
4106	INTERESES	4030,21
4107	DIVIDENDOS	27482,12
42	GANANCIA BRUTA --> SUBTOTAL A (41 - 51)	6440518,82
43	OTROS INGRESOS	0
51	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	8078521,36
5101	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	2711397,75
5102	(+) MANO DE OBRA DIRECTA	3823846,26
5103	(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	0
5104	(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	1543277,35
52	GASTOS	5757621,19
5201	GASTOS	3914955,46
5202	GASTOS	1534125,45
5203	GASTOS FINANCIEROS	308540,28
5204	OTROS GASTOS	0
	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A	
60	LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS --> SUBTOTAL B (A + 43 - 52)	682897,63
61	15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	102434,64
62	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS --> SUBTOTAL C (B - 61)	580462,99
63	IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	198371,74
	GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL	
64	IMPUESTO DIFERIDO --> SUBTOTAL D (C - 63)	382091,25
	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A	
73	LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS --> SUBTOTAL E (71 - 72)	0
	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES	
75	DISCONTINUADAS --> SUBTOTAL F (E - 74)	0
	GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS -->	
77	SUBTOTAL G (F - 76)	0
79	GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO --> SUBTOTAL H (D + G)	382091,25
81	COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL	0
82	RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO --> SUBTOTAL I (H + 81)	382091,25
90	GANANCIA POR ACCIÓN (SOLO EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA)	0

Fuente: Superintendencia de Compañías

(Compañías)

Tabla 42. CÁLCULO DE INDICADORES DE PASAMANERÍA S.A.

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA: PASAMANERÍA S.A.										
AÑO	LIQUIDEZ		SOLVENCIA					ROTACIÓN		
	LIQUIDEZ CORRIENTE	PRUEBA ÁCIDA	ENDEUDAMIENTO ACTIVO	ENDEUDAMIENTO PATRIMONIO	ENDEUDAMIENTO ACTIVO FIJO NETO	APALANCA MIENTO	APALANCAMIENTO FINANCIERO	ROTACIÓN CARTERA	ROTACIÓN ACTIVO FIJO	ROTACIÓN VENTAS
2011	3,739	0,909	0,861	1,512	2,042	3,512	0,306	22,627	2,573	1,264
2012	2,079	0,524	0,438	0,778	0,991	1,778	-2,174	12,111	1,339	0,655
2013	1,837	0,454	0,431	0,756	1,038	1,756	0,000	11,421	1,436	0,637
AÑO	GESTIÓN				RENTABILIDAD					
	PERIODO MEDIO DE COBRANZA	PERIODO MEDIO DE PAGO	IMPACTO GASTOS ADM. VENTAS	IMPACTO CARGA FINANCIERA	RENTABILIDAD NETA ACTIVO	MARGEN BRUTO	MARGEN OPERACIONAL	MARGEN NETO	RENTABILIDAD OPERACIONAL PATRIMONIO	RENTABILIDAD FINANCIERA
2011	64,845	289,04	0,783	0,047	0,032	0,921	0,138	0,0522	0,150	0,055
2012	30,138	199,45	0,400	0,024	-0,002	0,437	0,037	-0,0023	0,043	-0,003
2013	31,958	119,70	0,375	0,021	0,017	0,444	0,068	0,0263	0,076	0,029

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 38. PROMEDIO DE INDUSTRIA DE PRENDAS DE VESTIR

LIQUIDEZ CORRIENTE	PRUEBA ÁCIDA	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO NETO	APALANCAMIENTO	APALANCAMIENTO FINANCIERO	ROTACIÓN DE CARTERA	ROTACIÓN DEL ACTIVO FIJO	ROTACIÓN DE VENTAS
PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO
4,6474	3,8418	0,5975	2,5079	5,7328	3,5079	2,9110	19,4004	40,0587	2,4171

PERIODO MEDIO DE COBRANZA	PERIODO MEDIO DE PAGO	IMPACTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	IMPACTO DE CARGA FINANCIERA	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO	MARGEN BRUTO	MARGEN OPERACIONAL	MARGEN NETO	RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD FINANCIERA
PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO
46,3275	99,8868	0,2622	0,0131	0,1433	0,3591	0,0969	0,0924	0,5078	0,4598

Fuente: Superintendencia de Compañías



INTERPRETACIÓN:

La empresa Pasamanería S.A. su índice de LIQUIDEZ está por debajo del promedio de la industria ya que no cuenta con la suficiente liquidez para poder cubrir sus deudas a corto plazo, con el índice de SOLVENCIA la empresa se encuentra en disminución de acuerdo al promedio de la industria debido a que la empresa trabaja con capital propio lo que es favorable porque no depende económicamente de sus acreedores, el de GESTIÓN está por debajo del promedio de la industria a excepción de periodo medio de pago ya que la empresa no cuenta con el stock necesario en sus inventarios y por ello incurre en gastos operacionales y por ello a baja obtención de utilidad para la empresa, con el de RENTABILIDAD la empresa está por debajo del promedio de la industria ya que la empresa no cuenta con administración eficiente para controlar los costos y gastos que realiza esta y se ve reflejada en su utilidad.



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE CARROCEÍAS OLÍMPICA ROSALES JÁCOME CIA.
LTDA.

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

1	ACTIVO		963153,98
101	ACTIVO CORRIENTE	941661,22	
10101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	1524,04	
10102	ACTIVOS FINANCIEROS	93200,37	
10103	INVENTARIOS	732041,77	
10104	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	0	
10105	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	114985,04	
102	ACTIVO NO CORRIENTE	21492,76	
10201	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	21492,76	
10202	PROPIEDADES DE INVERSIÓN	0	
10203	ACTIVOS BIOLÓGICOS	0	
10204	ACTIVO INTANGIBLE	0	
10206	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	0	
10207	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	0	
2	PASIVO		918274,72
201	PASIVO CORRIENTE	918274,72	
20103	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	165383	
20104	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	444578,58	
20105	PROVISIONES	53746,4	
20107	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	243219,78	
20108	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – RELACIONADAS	7846,96	
20112	PORCIÓN CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	0	
20113	OTROS PASIVOS CORRIENTES	3500	
202	PASIVO NO CORRIENTE	0	
20202	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	0	
20203	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	0	
20204	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS / RELACIONADAS	0	
20207	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	0	
20209	PASIVO DIFERIDO	0	
3	PATRIMONIO NETO		44879,26
301	CAPITAL	2900	
30101	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	2900	
302	APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	23418,3	
304	RESERVAS	4335,58	
30401	RESERVA LEGAL	4335,58	
305	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	0	
306	RESULTADOS ACUMULADOS	0	
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO	14225,38	
30701	GANANCIA NETA DEL PERIODO	14225,38	

Fuente: Superintendencia de Compañías



ESTADO DE RESULTADOS DE CARROCEÍAS OLÍMPICA ROSALES JÁCOME CIA. LTDA.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

41	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	2127184,01
4101	VENTA DE BIENES	2127183,86
4106	INTERESES	0,15
42	GANANCIA BRUTA --> SUBTOTAL A (41 - 51)	324676,2
43	OTROS INGRESOS	0
51	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	1802507,81
5101	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	1189389,2
5102	(+) MANO DE OBRA DIRECTA	423058,84
5103	(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	0
5104	(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	190059,77
52	GASTOS	310450,82
5201	GASTOS	486,00
5202	GASTOS	232696,05
5203	GASTOS FINANCIEROS	77268,77
5204	OTROS GASTOS	0
60	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS --> SUBTOTAL B (A + 43 - 52)	14225,38
62	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS --> SUBTOTAL C (B - 61)	14225,38
64	GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO --> SUBTOTAL D (C - 63)	14225,38
73	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS --> SUBTOTAL E (71 - 72)	0
75	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES DISCONTINUADAS --> SUBTOTAL F (E - 74)	0
77	GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS --> SUBTOTAL G (F - 76)	0
79	GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO --> SUBTOTAL H (D + G)	14225,38
81	COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL	0
82	RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO --> SUBTOTAL I (H + 81)	14225,38
90	GANANCIA POR ACCIÓN (SOLO EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA)	0

Fuente: Superintendencia de Compañías

Tabla 43. CÁLCULO DE INDICADORES DE CARROCERÍAS JÁCOME CIA LTDA.

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA: CARROCERÍAS OLÍMPICA ROSALES JÁCOME CIA. LTDA.										
AÑO	LIQUIDEZ		SOLVENCIA							
	LIQUIDEZ CORRIENTE	PRUEBA ÁCIDA	ENDEUDAMIENTO ACTIVO	ENDEUDAMIENTO PATRIMONIO	ENDEUDAMIENTO ACTIVO FIJO NETO	APALANCA MIENTO	APALANCAMIENTO FINANCIERO	ROTACIÓN CARTERA	ROTACIÓN ACTIVO FIJO	ROTACIÓN VENTAS
2011	1,306	1,306	0,819	2,424	2,505	3,424	4,276	4,939	357,701	3,917
2013	1,026	0,228	0,953	20,461	2,088	21,461	0,000	0,000	-12,099	2,209
AÑO	GESTIÓN				RENTABILIDAD					
	PERIODO MEDIO DE COBRANZA	PERIODO MEDIO DE PAGO	IMPACTO GASTOS ADM VENTAS	IMPACTO CARGA FINANCIERA	RENTABILIDAD NETA ACTIVO	MARGEN BRUTO	MARGEN OPERACIONAL	MARGEN NETO	RENTABILIDAD OPERACIONAL PATRIMONIO	RENTABILIDAD FINANCIERA
2011	73,899	178,35	0,037	0,020	0,261	0,160	0,101	0,0665	1,359	0,892
2013	0,000	39,74	0,110	0,036	0,015	0,153	0,043	0,0067	2,039	0,317

Fuente: Elaborado por autoras

Ilustración 39. PROMEDIO DE LA INDUSTRIA METALMECÁNICA

LIQUIDEZ CORRIENTE	PRUEBA ACIDA	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO NETO	APALANCAMIENTO	APALANCAMIENTO FINANCIERO	ROTACIÓN DE CARTERA	ROTACIÓN DEL ACTIVO FIJO	ROTACIÓN DE VENTAS
PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO
1,7558	1,3125	0,6540	2,8898	2,0357	3,8898	3,1891	41,6715	11,8288	2,3774

PERIODO MEDIO DE COBRANZA	PERIODO MEDIO DE PAGO	IMPACTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	IMPACTO DE CARGA FINANCIERA	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO	MARGEN BRUTO	MARGEN OPERACIONAL	MARGEN NETO	RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD FINANCIERA
PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO
227,6603	78,7805	0,2702	0,0110	0,1037	0,3323	0,0621	0,0686	0,4991	0,5124

Fuente: Superintendencia de Compañías



CAMARA DE LA
PEQUEÑA INDUSTRIA
DEL AZUAY

UNIVERSIDAD DE CUENCA

INTERPRETACIÓN:

La liquidez de “Carrocería Olímpicas Rosales Jácome Cía. Ltda.” Actualmente se encuentra por debajo de promedio de la Industria Metalmeccánica y en el último año han disminuido razonablemente lo cual indica que la empresa al momento no cuenta con la liquidez necesaria para cubrir sus obligaciones con sus acreedores en el corto plazo. Los índices de solvencia indican que actualmente la empresa se encuentra endeudada por adquirir activo pero dispone de la solvencia necesaria para cancelar a sus proveedores, aunque el resultado del análisis obtenido se encuentra por encima del promedio lo cual indica que la empresa al momento está trabajando con dinero prestado por parte de sus acreedores y tiene comprometido un 20,46% de su patrimonio lo cual es positivo si se obtiene una buena rentabilidad que justifique aquella inversión. El indicador de apalancamiento que es 21.46% nos indica el alto porcentaje que la entidad tiene como recursos propios para cubrir sus obligaciones con terceros. Claramente este análisis nos indica que la empresa ha tenido que incurrir en endeudamiento en este último año y sus indicadores muestran una variación considerable entre el año 2011 y 2013. Los indicadores de gestión que principalmente miden la eficiencia con la cual las empresas utilizan sus recursos muestran resultados negativos como es el caso de Rotación de Activos Fijos con -12,09 lo que indica una notable insuficiencia en ventas.

Figura 16. Impactos y Limitantes Encontradas

Impactos	Limitantes
<ul style="list-style-type: none">• Ventas:<ul style="list-style-type: none">*Se ha reducido el plazo de crédito para sus clientes.* Antes vendían en su mayoría a distribuidores ahora lo hacen también al público en general o también al detalle, mediante pedidos por que no cuentan con la materia prima en stock.*Muchas industrias venden a nivel local.• Compras:<ul style="list-style-type: none">*La materia prima no llega a tiempo y no les otorga un plazo mayor para poder realizar el pago.*La materia prima no llega en las condiciones pedidas y por ello conlleva a la devolución de la misma y a la falta en el stock.• Precio de Venta:<ul style="list-style-type: none">* Lo establecen la mayor parte se base en la competencia aunque en la mayoría de los casos no cubren su costo de producción.• Estados financieros:<ul style="list-style-type: none">*No cuentan con la información necesaria para poder presentarlos de manera como exige las Instituciones a cual están afiliadas.*La falta de capacitaciones para el personal que lo elabora.*El personal que capacita no llena las expectativas.*La falta de comunicación entre el personal y las instituciones a quienes están asociadas.	<ul style="list-style-type: none">• La falta de espacio físico para el departamento de contabilidad.• La mayoría de empresas no cuentan con un contador .• La persona encargada de llevar contabilidad no siempre tienen el título de contador.• Falta de conocimiento que tienen los dueños acerca de las normas contables.• La falta de supervisión de la información contable presentada.• La competencia desleal entre industrias del mismo sector.• La CAPIA no realiza proyectos para dar a conocer a las industrias que son afiliadas.• La CAPIA no da la facilidad de información requerida por el asociado.• Las industrias asociadas a la CAPIA desconocen todos los beneficios que brinda.• El tamaño de ciertas empresa no corresponden para ser calificada como un PYMES.• La mayoría de personal desconocen del tema NIIF para PYMES.• Ciertas empresas no han adoptado NIIF para PYMES a pesar de estar obligadas a hacerlo.

Fuente Elaborado por autoras

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.7 CONCLUSIONES

En la presente tesis encontramos las siguientes conclusiones:

- ⊕ La Cámara de la Pequeña Industria de Cuenca actualmente cuenta con 107 asociados distribuidos en 9 sectores de la industria dentro de las que son más representativas las Ramas: Alimenticia con un 19%, Metalmecánica representando el 15% y Prendas de Vestir con el 24% del total de los asociados.
- ⊕ Que el 63% de los asociados actualmente tiene un departamento de contabilidad, teniendo en cuenta que dentro de los socios un 25% no está obligado a llevar contabilidad, lo cual es positivo pues nos indica que en la actualidad todos los contribuyentes desean tener un mayor control en sus actividades contables incluso aquellos que no están obligados a hacerlo. Lo que debería tomarse en cuenta es que el 26% de las personas encargadas de la contabilidad no son Contadores, lo cual es preocupante pues una persona que desconozca de la normativa contable no podría ser un aporte positivo dentro de industria.
- ⊕ Actualmente existe mucho conocimiento sobre la aplicación de NIIFS para Pymes considerando que dentro de las empresas asociadas a la CAPIA, el 58% de los asociados actualmente las han adoptado, y el 60% de ellas las adoptó en el último grupo que fue entre el 2011 y 2012, de este modo pudimos observar que el 29% de industrias han observado ciertos cambios en la presentación de sus Estados Financieros y por ende en sus indicadores los cuales han presentado cierta variación.
- ⊕ Las empresas que han adoptado NIIFS para Pymes y que aplican correctamente la normativa contable han sido un porcentaje de 62%, dentro de estas empresas el 67% se ha mantenido estable en el mercado y el 29% ha conseguido un crecimiento, el mismo que es el resultado de poder contar con un sistema actualizado que le permite controlar sus activos

correctamente, además de poder conocer los saldos reales de sus cuentas y determinar un precio de venta razonable, por estas y muchas otras razones más podemos decir que el uso correcto y oportuno de la normativa contable permite la toma acertada de decisiones en la industria.

- ✦ En la aplicación de las Normas Contables, y básicamente al adoptar NIIFS para Pymes hemos evidenciado cambios en el valor de su activo, pasivo y patrimonio lo cual ha causado impactos en cada área siendo el 29% de encuestados han encontrado alguna variación en sus indicadores financieros y además el uso de cuentas que son el resultado de la misma adopción como es el caso de la cuenta “Acumulación proveniente de la adopción por primera vez de NIIFS” y la cuenta “Superávit por Revaluación de Propiedad, Planta y Equipo” estas cuentas que se encuentran dentro de los estados financieros presentados a la Superintendencias de Compañías, las mismas que podemos observar dentro de las cuentas de patrimonio.
- ✦ En el transcurso del año analizado 21 industrias han sido sancionada y/o han tenido que cancelar alguna multa, y el 74% de ellas han sido sancionadas por el SRI, demostrando que existen falencias dentro del área contable, sea estas por desconocimiento o por no cumplir con los plazos y disposiciones que este organismo establece.
- ✦ Actualmente solo el 12% de entidades mantiene una política de venta solo al por mayor pues venden solo a los distribuidores, pero el 87% de las industrias vende sus productos a todo tipo de consumidor sea distribuidores o al público en general, esto demuestra que no existen políticas de mercado que beneficien tanto al consumidor final como a sus distribuidores.
- ✦ Son estas industrias quienes actualmente se encuentran generando un mayor empleo dentro de la ciudad teniendo como promedio y consideran que se ha limitado su crecimiento y fácil desarrollo por parte de los organismos de control como Municipio, SRI, y demás Ministerios.
- ✦ El pago de Tributos como por ejemplo el Anticipo al Impuesto a la Renta ha sido cancelado por el 67% de contribuyentes asociados a la CAPIA y el 65%

de quienes lo han pagado consideran que es uno de los más elevados que pagan anualmente esto ha ocasionado problemas de liquidez en los meses que cancelan las cuotas pues es un valor que no provisionado.

- ⊕ Después de realizar este estudio hemos encontrado ciertas industrias que se reúsan al cambio y prefieren seguir con mecanismos obsoletos de aplicación de normas contables esto puede ser un aspecto negativo para su desarrollo futuro, y al contrario aquellas que han adoptado y aplicado toda la normativa vigente quienes se encuentran en una etapa de crecimiento económicamente.

3.8 RECOMENDACIONES

Con la información recopilada y las conclusiones expuestas con anterioridad hemos detectado algunos inconvenientes que se han presentado en la aplicación de las normas contables dentro de las industrias asociadas a la CAPIA para lo cual creemos conveniente enunciar las siguientes recomendaciones:

- ⊕ Aplicar las Normas contables Internacionales de forma correcta y con el personal capacitado pues esta información abre una ventana a las industrias para ser más competitivas a nivel general, pues al utilizar las normas que se aplican internacionalmente la información puede ser interpretada en cualquier parte del mundo
- ⊕ A las empresas que no llevan contabilidad que representan el 25.80% se le recomienda que implementen un sistema de partida simple que consiste en registrar durante su periodo económico todos los ingresos y gasto que ha realizado.
- ⊕ Con respecto a los sistemas de inventarios se recomienda utilizar el más apropiado para el área a la que pertenecen, en el caso del área Alimenticia el

más aconsejado es el método primeras entradas primeras salidas (FIFO²⁶) con el fin de que los productos que mantengan en su inventario estén siempre frescos y con una fecha prudente antes de caducar. El resto de industrias debería utilizar el método promedio ponderado que consiste en sumar todos los valores existentes en inventarios más las nuevas compras realizadas y dividir para el total.

- ⊕ Para las industrias que utilizan un sistema de costos, el más conveniente y óptimo sería el de ORDENES DE PRODUCCIÓN, porque este método trabaja en base a los pedidos recibidos, utilizando este método las industrias no tendría en stock mucha mercadería, y además cuando los distribuidores y consumidores quieran adquirir mercadería tendrán lo suficiente para abastecer su pedido.
- ⊕ Realizar una redefinición de las políticas de crédito, para que la industria cuente con mayores ingresos y así facilitar a las empresas más pequeñas, lo cual se verá reflejado en la competencia al mercado al que pertenece.
- ⊕ Que las industrias apoyen a las respectivas capacitaciones de los contadores ya que con frecuencia las normativas van cambiando de los distintos órganos reguladores como son: Servicio de Rentas Internas, Contraloría General de Estado, la Superintendencia de Compañías y algunos más al cual este afiliada la industria, con el fin de realizar su trabajo de manera eficiente y que ayude para la toma de decisiones.
- ⊕ La innovación y actualización continua brinda a las empresas una ventana abierta al desarrollo, siendo muy importante capacitar al personal que labora en la empresa de forma general, con el fin de realizar su trabajo de forma eficiente y ser un apoyo para la industria, pues cada integrante representa un pilar fundamental dentro de las funciones que desempeña.
- ⊕ Proporcionar un espacio físico adecuado al personal encargado de la contabilidad considerando que el papel de un contador no solo se limita a

²⁶ F.I.F.O. por sus siglas en ingles (firts-in, firts-out) primeras en entrar, primeras en salir.



emitir estados financieros sino a ser más analítico al momento de realizar el registro de sus operaciones contables.

- ⊕ Las empresas que han adoptado NIIFS recientemente deberían realizar una evaluación preliminar de las políticas contables utilizadas para una posterior comparación con las NIIFS para Pymes y de esta forma lograr una implementación correcta.
- ⊕ Es muy importante que el personal encargado de la contabilidad se esté actualizando continuamente ya que en nuestro país las normas contables se encuentran en constantes modificaciones y mejoras. .
- ⊕ Que la CAPIA se convierta en un pilar de apoyo para sus asociados sobre todo de quienes actualmente presentan varios inconvenientes para permanecer en el mercado, buscando mecanismos conjuntos entre la Industria y la misma para motivar al consumidor a comprar productos locales.
- ⊕ Realizar estudios de mercado que les permitan compararse con empresas del mismo sector y puedan ser más competitivos a nivel local, nacional e internacional.



ANEXOS

ANEXO 1. DESCRIPCIÓN DE AFILIADOS A LA CAPIA

ALIMENTOS Y BEBIDAS



EL HORNO PANADERÍA Y PASTELERÍA CIA. LTDA.

Producción y Distribución de Pan, Pastas y Galletas

Misión

Satisfacer a los consumidores entregándoles productos de calidad. Así mismo satisfacer a los clientes internos como a los socios.

Descripción

Es una empresa de Mediana Industria dedicado a la producción de derivados de harina de trigo y de otros tipos de harina

Se encuentra ubicada en la calle Antonio Ricaurte 7-99

Teléfono: 07290364-07890155

Dirección de correo electrónico: elhornocq@hotmail.com

Representante legal es el Lcdo. Carlos Quizhpe Quizhpe.

Su fecha de afiliación es 28 de Junio 2001.

EMBOTELLADORA SUSTAG CIA. LTDA.

Se dedica al embotellamiento de Agua Mineral Sin Gas Agua Pura de Fuente.

Se afilio desde el 13 de julio de 1998

Se encuentra ubicada en la Calle de los Olivos1-76 y Ordoñez Lazo

Representante Legal: Arq. Marco Durán Durán.

Teléfono: 4073021



EMBUTIDOS LA CUENCANA

En el mundo globalizado en el que vivimos, decidimos proyectarnos al mercado por los años 90 con una fábrica que se dedique a la producción de mortadelas, salchichas, jamones y todo a lo que en cárnicos se refiere. La misma que denominaron "**Embutidos la Cuencana**", para entonces ubicada en el sector de Miraflores contando con apenas diez trabajadores.

Debido a la gran acogida de nuestros productos nos vimos en la obligación de buscar un local más amplio y apropiado que cubra todas nuestras expectativas para así satisfacer las necesidades de nuestros clientes y público en general.

Gracias al adelanto vertiginoso de nuestra empresa decidimos adicionar una marca llamada Don Goyo, las mismas que pueden ser adquiridas en los diferentes mercados de todo el país.

Visión

Llegar a cubrir la mayor cantidad de mercado en el ámbito nacional y convertirse en una de las fábricas más fuertes de la localidad dentro de la actividad que nos compete.

Misión

Hacer un estudio de mercado para ver que sectores del mercado hay inconformidad y cuáles no están siendo atendidos o no están cubiertos, pueden ser los mayorista, minoristas o detallistas. Para de esta manera enfocar correctamente todos los esfuerzos necesarios para captar este segmento de mercado no cubierto.

Representante Legal: Milton Adalberto Romero Porras.

Fecha de afiliación: 29 de abril 2004.

Dirección: Carlos Tosi y Primera

Teléfonos: 2860728 / 2868625.



FIDEOS PARAÍSO

La empresa "FIDEOS PARAÍSO" reinicio sus actividades gracias a la iniciativa y esfuerzos realizados por el Ingeniero Industrial Genaro Torres en el mes de Enero de 1992, la cual existe con el fin de producir y comercializar pasta corta de fideo en distintos formatos y presentaciones.

Fecha de afiliación: 5 de octubre del 2010.

Representante Legal: Ing. Genaro Torres

Dirección: De Las Américas - y Barrial Blanco

Teléfono: 07-2341312

FRUTAS VEGETALES Y CARNES CIA. LTDA. FRUVECA

Productos Parrish Alimentos de Calidad

Frutas, Vegetales, Carnes Cía. Ltda. Fruveca, Salsas Vinagres, Ceviche de Concha

Representante legal: Dr. José Astudillo Quintanilla

Fecha de Afiliación: 25 de octubre de 1976

Dirección: Camino Viejo A Baños 2-70 y Avda. de las Américas

Teléfono: 07-2811097

Fax: 07-2818683

INDUSTRIAL FATIMA

Fue creada en 1942 por el Sr. Honorato Peralta quien fue el propietario.

Se dedica a la elaboración y Distribución de Chocolate Amargo (100% Puro) en sus Diferentes Presentaciones. Venta al Por Mayor y Menor.

Representante legal: Ing. Ruth Peralta

Fecha de Afiliación: 11 de septiembre de 1984

Dirección: Calle Del Batán 4-56 e/ El Oro y Remigio Tamariz

Teléfono: 2880109 Celular: 0999439810



JACALYFAM CIA LTDA

Procesamiento, distribución, importación y exportación de Productos cárnicos, bebidas y lácteos..

Representante legal: Ing. Gustavo Calle Morocho

Fecha de Afiliación: 10 de septiembre de 1962

Dirección: Obispo Machado 171

Teléfono: 2341408

INDUSTRIAS EDMUNDO ROMULO BONILLA ERBOINDUSTRIAS CIA. LTDA.

ERBO INDUSTRIAS tiene como su actividad primordial la producción de alimentos del tipo derivados de cereales y su producto principal son las bebidas tipo colada fabricadas a base de tapioca "TAPIORICA", una composición en polvo para la preparación de coladas, enriquecida con vitaminas y minerales, altamente nutritiva, recomendada para niños, adultos y deportistas. Con el afán de satisfacer las necesidades y gustos de sus consumidores, actualmente cuenta con tres tamaños de presentaciones y siete distintos sabores.

Actualmente se ha fortalecido el sistema de comercialización en las principales ciudades del Ecuador, con la distribución directa o por medio de distribuidoras de productos de consumo masivo, porque los productos de "Erboindustrias Cía. Ltda." son solicitados por los mercados internacionales de Estados Unidos y España.

Misión

Brindar productos alimenticios nutricionales que satisfagan las normas, exigencias y necesidades de los consumidores en cuanto a cantidad, calidad y precios justos.

Visión

Consolidarnos como una empresa (alimenticia) líder en el mercado nacional, ofreciendo al mercado productos de óptima calidad que nos permitan apuntarnos como una compañía organizada, dinámica, austera y rentable.

Objetivo

Brindar a los clientes satisfacción total del producto, con excelencia en calidad, precio justo y cantidad, sin descuidar el bienestar de su personal y la sociedad.

Representante legal: Ing. Diego Bonilla Jaramillo

Fecha de Afiliación: 12 febrero de 1980

Dirección: Camino a Misicata 3-90 y Avda. Las Américas.

Teléfono: 2853583

LICORERA AMERICANA LICOMER CIA. LTDA.

Industria que comercializa Piña Colada

Representante legal: Sra. Cora Monsalve Donoso

Fecha de Afiliación: 7 de abril de 1997

Dirección: Emilio Arévalo 1-76 Miguel Heredia.

Teléfono: 2827885



ITALIMENTOS CIA. LTDA.

Reseña Histórica

ITALIMENTOS, somos una empresa caracterizada desde su origen por nuestra responsabilidad social, espíritu innovador y vanguardista que nos ha ubicado como líder en su ramo, siempre buscando en todos nuestros productos, la más alta calidad con el uso de las mejores materias primas, con procesos definidos en todos los pasos, para lograr un producto final de excelente sabor y calidad, que llene las expectativas de nuestros consumidores en todo el país.

ITALIMENTOS tuvo como instalaciones iniciales un pequeño local ubicado en el sector Yanuncay de la ciudad de Cuenca, en el cual con un personal de 4 colaboradores se elaboraban artesanalmente salchichas y chorizos, así como también se comercializaban chuletas y carnes crudas, teniendo como destino final la ciudad de Cuenca y algunas zonas de la provincia de El Oro.



Visión

Ser líderes a nivel Nacional en la producción y comercialización de alimentos sanos y nutritivos en su segmento, con productos elaborados con la más alta tecnología de acuerdo a normas de calidad reconocidas internacionalmente, respetuosos del medio ambiente y de nuestro entorno, contribuyendo al desarrollo del país, con un equipo de trabajo comprometido e innovador que satisfaga adecuadamente las necesidades de nuestros consumidores.

Misión

Alimentar y servir con satisfacción.

Valores

- Solidaridad
- Responsabilidad
- Integridad
- Innovación

Representante legal: Ing. Telmo Alejandro Duran Suarez

Fecha de Afiliación: 18 de Abril de 1989

Dirección: Octavio Chacón 4-103 Vía a Patamarca

Teléfono: 2860134

LA COLMENA

Desde hace 65 años, la Colmena vende en Cuenca dulces tradicionales como pastas de hojaldre y galletas de diferentes formas. Desde el principio tuvo éxito con los clientes, atraídos por la calidad del producto que no contiene químicos. Ahora también ofrecen los tradicionales confites y colaciones, que son caramelos elaborados de forma artesanal y con diferentes rellenos, entre ellos maní, almendras, keys, quesadillas, panes de diferentes tipo, helados, entre otros.

Representante legal: Sonia Magdalena Montero Calle

Fecha de Afiliación: 3 de marzo de 1969

Dirección: calle Luis Cordero 1058 y Lamar.

Teléfono: 2845849



MARÍA JOSÉ JÁCOME DE IMPORTACIONES CIA. LTDA.

Azúcar impalpable, envasados de gráneles importados: Leche Vacuna-Leche de Soja, Harinas y otros

Representante legal: Sra. María José Jácome Ortíz

Fecha de Afiliación: 22 de septiembre de 2006

Dirección: Av. Don Bosco s/n y Av. Loja

Teléfono: 40244444

PANADERÍA Y PASTELERÍA ROYAL

Royal, panadería y pastelería fundada en 1940 se dedica a la elaboración de pan y pastas

Representante legal: Ing. Gerardo Arévalo Idrovo

Fecha de Afiliación: 8 de octubre de 1974

Dirección: Gran Colombia 7-06 y Antonio Borrero

Teléfono: 2827306



JÁCOME Y ORTIZ DE COMERCIO CIA. LTDA.

Historia

Es una empresa fundada el 12 de junio de 1992, dedicada a la importación y distribución de productos de consumo masivo, destacándose por ofrecer productos de alta calidad; se inició originalmente como un pequeño negocio comercial de barrio, ubicado frente al tradicional mercado de la ciudad de Cuenca, el mercado “10 de Agosto”, manejado por el señor Gerardo Ortiz, su esposa, señora Carmen Cornejo de Ortiz y su hija Betty Ortiz, los cuales hicieron de la pequeña tienda un almacén de productos alimenticios ya de mejor imagen y con una misión de progreso y mayor proyección, pero aun conservando la atención y venta directa al público.

Misión

Asegurar nuestro promisorio crecimiento, para convertirnos en una empresa líder importadora-distribuidora de productos de consumo masivo, teniendo como estandartes y pilares fundamentales, el esfuerzo, trabajo, dedicación, compromiso con el mercado ecuatoriano de proveer productos innovadores y de altos niveles de calidad servicio con nuestros clientes; y cumplir con las expectativas de nuestros proveedores.

Visión

Convertirnos en una empresa sólida de importaciones en Ecuador, logrando así posicionar las marcas con las que trabajamos sin dejar de buscar más aliados comerciales a nivel mundial. En cuanto a la Distribución no solo mantenernos como la mejor empresa en distribución del Ecuador, sino ampliar nuestro rango de operaciones a nivel de la Región Andina, ya que poseemos la capacidad y logística necesaria para cumplirlo.

Representante legal: Ing. Jacinto Jácome

Fecha de Afiliación: 5 de enero de 2005

Dirección: Av. De las Américas y Juan Larrea

Teléfono: 40244444



PAN DEL ECUADOR S.A.

Misión

Mejorar la calidad del servicio en un 100% cumpliendo así las expectativas y satisfaciendo las necesidades de nuestros consumidores. Preocupándonos siempre de nuestros clientes se sientan totalmente complacidos con los productos adquiridos de nuestra empresa.

Visión

Busca ser un grupo líder en la elaboración y comercialización de productos derivados de la harina en el ámbito local y nacional.

Representante legal: Ing. Marcelo Peralta Carrillo

Fecha de Afiliación: 10 de octubre 1979

Dirección: Octavio Chacón

Teléfono: 2868693

PASTIFICIO NILO CIA. LTDA.

Es una empresa ecuatoriana, productora y comercializadora de fideos y tallarines en el austro, es una empresa familiar que se encuentra en el mercado alrededor de unos 30 años.

Misión

Empresa dedicada impulsar la industria azuaya, elaborando y comercializando fideos y tallarines de calidad, cubriendo inicialmente el mercado austral.

Visión

Ser una empresa ecuatoriana líder en un sector, reconocida como innovadora y flexible, que pretende introducirse y mantenerse en un mercado globalizado satisfaciendo las exigencias del cliente en tiempo, cantidad y calidad.

Representante legal: Ing. Washington Nauta González

Fecha de Afiliación: 1 de junio de 1979

Dirección: Carlos Tosi 262

Teléfono: 2806238



PIGGIS EMBUTIDOS CIA LTDA

Historia

Embutidos Piggis Pigem Cia. Ltda., nace como fábrica en septiembre de 1991, sin embargo, su historia remonta desde el año 1988, año en el cual, Embutidos Piggis se inicia de forma artesanal, en las manos del Sr. Carlos Pacheco Vidal con la invaluable colaboración de su esposa y su finado padre el Sr. Carlos Gilberto Pacheco

Desde entonces, el objetivo de Embutidos Piggis fue conseguir los embutidos con los mejores sabores, difíciles de igualar, plasmando en sus productos todos los secretos de las viejas fórmulas del buen gusto.

Misión

Producir y comercializar los mejores productos cárnicos del Ecuador a través de rigurosas políticas de calidad, excelencia en el servicio y atención al cliente; respaldados con tecnología de punta, un recurso humano capacitado y comprometido con los objetivos de la empresa y procesos de calidad respetuosos con el entorno.

Visión

Deleitar su paladar con los mejores productos cárnicos y en el próximo decenio ser una organización reconocida y posicionada a nivel nacional en el sector alimenticio por desarrollar alimentos saludables utilizando altos estándares de calidad e inocuidad con una clara orientación de servicio integral hacia nuestros clientes que también nos permita incursionar a mercados internacionales.

Representante legal: Sr. Carlos Pacheco Vidal

Fecha de Afiliación: 5 de noviembre de 1999

Dirección: Av. La Castellana s/n y Segovia (Sector Aeropuerto)

Teléfono: 07 2806169



PRODUCTOS TIALUCCA CIA. LTDA.

Historia

Productos Tía Lucca Cía. Ltda. Es una empresa que nació con la idea emprendedora de elaborar alimentos que estén listos para el consumo. Nuestra empresa se dedica a la elaboración de alimentos congelados tales como: pizzas, empanadas, lasañas, canelones, ravioles. En sus inicios poseía un solo producto, ahora en la actualidad posee 16 diferentes tipos de productos

Con el tiempo Productos Tía Lucca CIA Ltda. Logró ganar mercado gracias a la calidad que pone en cada uno de sus productos, debido a que nuestros productos se elaboran con las más estrictas normas de higiene y la calidad de cada uno de los ingredientes que forman nuestros productos. Mediante la elaboración artesanal, para dar un sabor tan especial, además de ser bajos en grasas, sin colorantes ni conservantes.

Misión

Ser la empresa líder en el mercado cuencano y ecuatoriano, en la elaboración y comercialización de productos precocidos y congelados, hasta el año 2014. Introducir en el mercado latinoamericano la marca Productos Tía Lucca, como sinónimo de productos precocidos y congelados alternativos de buena calidad y accesibles, hasta el año 2015.

Visión

Fabricar productos precocidos y congelados para el consumo humano, bajo estrictas normas de calidad tanto en la selección de materias primas, proceso productivo y entrega a nuestros clientes.

Representante legal: Sr. Ricardo Escobedo Gianini

Fecha de Afiliación: 23 de abril de 2008

Dirección: Av. Enrique Arizaga s/n Av. De las Américas.

Teléfono: 4093986



VILLACIS MUÑOZ FLORA ROSARIO/MOLINOS Y BALANCEADOS SOL DE ORO

Fabricantes de Balanceados Varios.

Representante legal: Sra. Flora Villacis

Fecha de Afiliación: 11 de diciembre de 2013

Dirección: Leonidas Proaño s/n (San Joaquín Alto)

Teléfono: 4177726

MOSCOSO CRESPO MILTON MAURICIO IND. ALIMENTOS MOSMED

La sigla MOSMED corresponde a los apellidos de los socios fundadores Moscoso Medina y se dedican a la elaboración de postres de gelatinas, helados, refrescos en diferentes sabores.

Representante legal: Ing. Moscoso Crespo Milton Mauricio

Fecha de Afiliación: 21 abril de 2014

Dirección: Lamar 17-87 y Octavio Cordero

Teléfono: 2840720.

JOYERÍA Y OTRAS

IDROVO ABRIL FABIAN AUGUSTO

Esta empresa se dedica a la fabricación de cadenas y pulseras

Representante legal: Ing. Fabián Augusto Idrovo Abril

Fecha de Afiliación: 8 de febrero de 2007

Dirección: Urb. Terranova junto colegio Kenedy

Teléfono: 2459674

TALLERES BELTRAN

Se dedica a la elaboración de joyas

Representante legal: Sr. Juventino Beltrán Godoy

Fecha de Afiliación: 29 de marzo del 2007

Dirección: Nicolás de Rocha 4-123 y Avda. Loja

Teléfono: 4056370

MADERA Y CORCHO

ARQUITECTURA INTERIOR TALLER

Decoración y divisiones modulares.

Representante legal: Arq. Ernesto Jaramillo Moscoso

Fecha de Afiliación: 25 de marzo 1981

Dirección: 12 de Abril 6to Piso

Teléfono: 2814062



BURGÚÉS CIA. LTDA.

Fabricación, producción y construcción de todo tipo de muebles, pisos, gradas, secado de madera, puertas y la transformación de materias primas a fines a la construcción.

Representante legal: Arq. José Esteban Abad Sarmiento

Fecha de Afiliación: 5 de febrero 2010

Dirección: Diego Velásquez s/n y Avda. Don Bosco

Teléfono: 2817496



CARDECA CIA. LTDA.

Empresa cuencana dedicada a la fabricación e importación de muebles, puertas, closets para el hogar, con más de 35 años de presencia en el mercado local y nacional.

Representante legal: Ing. Pablo Torres Cordero

Fecha de Afiliación: 15 de agosto de 1975

Dirección: Octavio Chacón 4-95 Teléfono: 2863054

DECOMUEBLES

Se dedica a la elaboración de Muebles en general.

Representante legal: Eco. Santiago Rodas Barros

Fecha de Afiliación: 17 de junio 1992

Dirección: Ricaurte Teléfono: 2891346

INDUSTRIA MADERERA DEL AUSTRO

Ofrece a la elaboración de puertas.

Representante legal: Sr. Luis Alberto Puma

Fecha de Afiliación: 14 de octubre de 1985

Dirección: Av. España s/n y Calle de la Quebrada (Centro Comercial El Constructor)

Teléfono: 2804899



COLINEAL

LA CARPINTERIA CCIM COM. INT. DE MUEBLES CIA. LTDA.

Historia

En Cuenca, ciudad con vocación artesanal, en la década de 1940 inicia los trabajos de carpintería el “maestro” Roberto Maldonado M. (padre), quien dedica toda su vida a la elaboración y talla de los más finos muebles de madera. Su taller será “la semilla” de lo que hoy es COLINEAL CORPORATION.1

Desde sus inicios COLINEAL CIA.LTDA; desarrolló su mercado local y nacionalmente, teniendo un crecimiento anual sostenido, permitiéndole mantenerse y liderar un segmento del mercado de muebles gracias al prestigio obtenido por la calidad de los productos que distribuye.

Hoy en día la producción de COLINEAL CIA. LTDA, es aproximadamente de 10000 productos entre ellos muebles de madera y muebles tapizados, cuenta con un gran número de clientes en el país además de tener una buena aceptación en el extranjero, en países como Estados Unidos, Colombia, Panamá, Canadá, Perú, Nueva Zelanda, España.

La empresa “La Carpintería CCIM CCIM” del Grupo Corporativo Colineal elabora muebles de madera en más de 350 modelos para el mercado local, nacional e internacional y por sus características de calidad y competitividad se ha convertido en una de las referentes a nivel nacional.

Representante legal: Ing. Sebastián Vásquez Aguilera

Fecha de Afiliación: 27 de abril 1977

Dirección: Cornelio Vintimilla 2-56 y Carlos Tosi

Teléfono: 2809445



Karpintesa
MOBILIARIO

MUEBLES CLASSIC COLLECTION KARPINTESA CIA LTDA

Historia

Fue iniciada como compañía limitada, por los hermanos Diego y Marco Fajardo en el año 2002.

Misión

Somos una empresa dedicada a producir y comercializar muebles de madera y productos relacionados, con niveles de altamente competitivos en calidad y precio. Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestra gente, el progreso de la comunidad y el entusiasmo de nuestros proveedores, clientes y accionistas, a través del mejoramiento continuo.

Visión

Ser la empresa líder en el negocio de fabricación y comercialización de muebles, en base al compromiso de nuestra gente y la satisfacción de nuestros clientes.

Representante legal: Sr. Oscar Solís Espejo

Fecha de Afiliación: 21 de Diciembre de 2004

Dirección: Panamericana Norte Vía a Llacao

Teléfono: 2875514



MUEBLES VITAE

Ofrece a la elaboración de Muebles de hogar y oficina.

El placer de vivir en un ambiente lleno de confort, diseños únicos para su hogar.

Representante legal: Sra. Lucia Ochoa Fares

Fecha de Afiliación: 7 de febrero de 2012

Dirección: Entrada a Misicata s/n y Manuel Ignacio Ochoa

Teléfono: 2856491



PRACTIKA MUEBLES

Somos una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de muebles para el hogar, nuestros productos son de excelente calidad por lo que podemos ofrecer garantía calidad de nuestros acabados y a precios muy cómodos, por cuanto nuestra empresa Practika Muebles somos fabricantes directos, visítenos.

Estamos en el mercado ecuatoriano con nuestro producto, con la finalidad de brindar servicio, calidad, garantía, belleza, confort a cada uno de vuestros hogares.

Representante legal: Ing. Diego Fajardo Toledo

Fecha de Afiliación: 7 de marzo de 2007

Dirección: Av. Del Tejar s/n y 100 metros Fabrica Monsalve Moreno

Teléfono: 2460521

METALMECÁNICO

CARROCERÍAS OLÍMPICA ROSALES JÁCOME CIA. LTDA.

Fabricación de carrocerías, incluidas cabinas, para vehículos automotores.

Representante legal: Sr. Darwin Rosales Jácome

Fecha de Afiliación: 17 de octubre de 1996

Dirección: Carlos Tosi 2-95

Teléfono: 2808927

CLORID S.A.

En la ciudad de cuenca, 1989 se construyó la empresa CLORID S.A para la fabricación de equipos productores de cloro en situ, en la actualidad Clorid tiene instalado más de 16000 equipos a nivel nacional e internacional.

Representante legal: Sr. Iván Alfredo Espinoza Fernández

Fecha de Afiliación: 26 de julio de 1989

Dirección: Octavio Chacón s/n y Cornelio Vintimilla

Teléfono: 2843568



ECUATROFESA CIA. LTDA.

Es una fábrica de trofeos, medallas, es fundad en octubre de 1989, y en estos pocos años nos hemos convertido en los principales proveedores de trofeos, placa y medallas en todo el Ecuador, sirviendo a 485 clientes en 84 ciudades del país.

Misión

Ofrecer soluciones adecuada a las necesidades de nuestros clientes en todo lo relacionado a artículos para premiar ese triunfo especial o aquella ocasión inolvidable.

Visión

Ser reconocida como la empresa de trofeos en el Ecuador

Representante legal: Sr. Segundo Luis Calle Cabrera

Fecha de Afiliación: 1 de abril del 1997

Dirección: Eloy Alfaro 4-301 y Guapondelig

Teléfono: 2862475

FUNDICIONES Y LAMINACIONES AUSTRALES S.A.

Es una empresa nueva en el Mercado del aluminio a nivel nacional y se dedica al proceso en serie de fusión y laminación del aluminio hasta tener el producto terminado que son las láminas y discos de aluminio, esta empresa fue creada en el año 2008.

Representante legal: Ing. Patricia Vélez Gárate

Fecha de Afiliación: 1 de julio de 2004

Dirección: Gil Ramírez Dávalos 4-18

Teléfono: 2805958



GALVANICA CIA. LTDA.

Historia

Surge en la década de los 70, siendo la primera empresa cuencana en suministrar materiales galvanizados al caliente, a la empresa eléctrica y telefónica del Austro, gracias a una mejora continua, nuestro trabajo fue creciendo tanto en capital humano como tecnológico, que en un corto tiempo trasciende en el mercado nacional convirtiéndose en una excelente opción para las empresas que requieren rápida respuesta, precios competitivos, productos de excelente calidad y plazos de entrega acordes con las exigencias del mercado.

Misión

Servir y satisfacer las necesidades y exceder las expectativas de nuestros clientes en la producción de herrajes galvanizados al caliente con los más altos niveles de calidad, cumpliendo con los procedimientos dados en normas nacionales e internacionales, entregando productos de calidad y precios competitivos en el menor tiempo posible.

Visión

Ser la mejor opción en la fabricación de materiales eléctricos y telefónicos, sin descuidar el medio ambiente, y el continuo desarrollo de su personal; satisfacer sus necesidades con el mejor servicio y el mejor producto que nos permita ser reconocidos como excelente opción a nuestros clientes.

Representante legal: Ing. Siria Alexandra Vásquez Ortiz

Fecha de Afiliación: 14 de enero de 2003

Dirección: Bulán 1-63 y Hurtado Mendoza

Teléfono: 2350511



GALVANIZADORA DEL AUSTRO "GALVAUSTRO" CIA. LTDA.

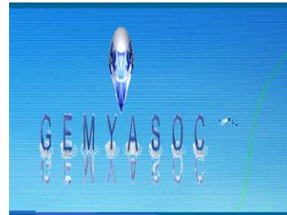
Se constituye hace varios años con el objeto de atender la creciente necesidad de galvanizado en caliente por inmersión y electrolito.

Representante legal: Sra. Gladis Carmona Brito

Fecha de Afiliación: 30 de enero de 1989

Dirección: Teodoro Wolf 1 -51 y Mariano Villalobos

Teléfono: 2893494



GEMYASOC C.A.

Es una empresa dedicada a la fabricación de utensilios de aluminio para el uso domestico e industrial.

Enfocándose en la elaboración de ollas, sartenes, pailas, cacerolas, moldes y una extensa gama de productos en diferentes tamaños y espesores.

Misión

Elaborar nuestros artículos con materia prima que cumpla con los estándares internacionales de calidad.

Que los espesores de nuestros artículos garanticen la durabilidad de los mismos.

Visión

La comercialización a nivel nacional esta bajo la responsabilidad de nuestros distribuidores autorizados.

Representante legal: Sra. Gina Córdova Piña

Fecha de Afiliación: 30 de enero de 2003

Dirección: De los Caras 2-41

Teléfono: 3020702



INDUSTRIA DE ALUMINIO INDALUM S.A.

Fundada en 1978, es una empresa fabricante de perfiles y tubos de aluminio para los diferentes usos.

Misión.

Fabricar productos de aluminio para diversas aplicaciones, con una calidad competitiva que satisfaga los mercados nacionales e internacionales.

Visión

Llegar a ser líderes a nivel nacional en la fabricación de productos de aluminio; además de conseguir una destacada participación en los mercados internacionales.

Representante legal: Ing. Patricia Vélez Gárate

Fecha de Afiliación: 16 de junio 1978

Dirección: Gil Ramírez Dávalos 4-18

Teléfono: 2869663



INDUSTRIA MECANICA AVILA GARCIA INDUMAG

Fue creada en junio de 1998, se dedica a la elaboración de estructuras en metal mecánica, puertas de seguridad, bóvedas y vidrios de seguridad.

Representante legal: Sr. Carlos García Gómez

Fecha de Afiliación: 14 de julio de 1998

Dirección: Vía a Paccha Teléfono: 2350330

INDUSTRIAS TECNOLOGICAS ALVAREZ INTAL CIA. LTDA.

Esta empresa se dedica a la fabricación de equipos para agua potable.

Representante legal: Ing. Pablo Alvarez Wilches.

Fecha de Afiliación: 18 de abril del 2007

Dirección: 13 de Mayo s/n y Villalobos

Teléfono: 2891467



INGMATRICOM CIA. LTDA

Esta empresa se dedica a la reconstrucción de maquinas.

Representante legal: Tlgo. Cesar Chica Segovia

Fecha de Afiliación: 17 de octubre de 1994

Dirección: Parque Industrial Nave 202 Modulo 107

Teléfono: 2807163

**METALPRINT**

Fabricamos medallas, Llaveros, material promocional, jaladeras, despachos a nivel nacional.

Representante legal: Sr. Hernán Esteban Narvárez Duran

Fecha de Afiliación: 3 de julio de 2003

Dirección: Vía a Patamarca Km 1.2 (detrás de Cuenca Aire Mayancela)

Teléfono: 2899320 Celular: 0987216018

**RECTIFICADORA SALINAS**

Preparación, reparación y reconstrucción de motores gasolina y diesel, talleres de servicio y la importación de repuestos.

Representante legal: Sr. Manuel Salinas Reyes

Fecha de Afiliación: 4 de octubre de 1983

Dirección: Avda. González Suárez 4-66 y García Moreno.

Teléfono: 2865897 Fax: 2860896

TALLERES INDUSTRIALES AUSTROFORJA CIA. LTDA.

Fue constituida el 2 de julio de 2001, su creación fue para la satisfacción de las necesidades del mercado local y nacional, en lo relacionado a fabricación de quemadores y bases de cocinas.

Misión

La satisfacción de accionistas y clientes, empleados y proveedores fabricando productos de calidad satisfaciendo las expectativas de nuestros clientes, tanto en calidad, precio y tiempo de entrega.

El bienestar de nuestros empleados a través de sueldos y salarios dignos completando un trato respetuoso y un ambiente de trabajo cómodo manteniendo una relación adecuada con nuestros proveedores, cancelando a tiempo las obligaciones con ellas.

Visión



Ser una empresa que cuente con una infraestructura adecuada orientada al desarrollo, producción, venta, comercialización, distribución, importación y explotación de piezas en serie que sirva de ensamblaje de todo tipo de electrodomésticos y línea blanca.

Representante legal: Ing. Omar Renato Miranda Encalada

Fecha de Afiliación: 1 de junio de 2007

Dirección: Av. Carlos Tosi s/n y Primera Transversal Nave 351

Teléfono: 2806926

CONSTRUCTORA PC CONSTRUCCIONES EN ACERO CIA. LTDA.

Constructora PC es una empresa metalmecánica dedicada al diseño, fabricación y montaje de estructuras para edificios, cubiertas, fachadas, entresijos y todo tipo de estructura metálica, respetando en todas sus obras los códigos, normas y especificaciones que rigen y regulan las actividades industriales en el campo de la metalmecánica, normas (aws) (inen) (fema).

La política empresarial de Constructora Pc se basa en proporcionar un servicio de alta calidad garantizando el cumplimiento de toda la normativa exigida en los trabajos correspondientes a la fabricación de estructuras metálicas.

Misión

Un sistema de gestión de la calidad definido en nuestros manuales de calidad y procedimientos.

Un Plan de Puntos de Inspección definido y consensado desde el inicio de los trabajos.

Procedimientos de soldadura Homologados

Los recursos humanos adecuadamente formados y homologados.

Vision

En Constructora PC, sus empleados y técnicos están guiados por una mística superior de trabajo. Su extraordinario espíritu de lealtad y entrega, se refleja en los altos niveles de desempeño de la empresa y en el grado de satisfacción mostrado por los clientes que consumen nuestros productos.

La política de calidad de constructora pc es beneficiar continuamente a nuestros clientes y relacionados, para lo cual certificamos nuestros procesos de producción con estándares internacionales de calidad, tanto en la producción de estructuras metálicas como en montaje de las estructuras de acero.

Nos proponemos cumplir esta política bajo la evaluación continua de dos principales objetivos, primero, obtener total satisfacción de nuestros clientes, evaluada por un control y seguimiento durante la vida del proyecto que garantice la calidad del servicio brindado; y segundo, cumplir el cronograma total de un proyecto en un tiempo adicional máximo al 10% de lo establecido.

Representante legal: Arq. Peña Cordero Mario Teodoro

Fecha de Afiliación: 26 de mayo 2014

Dirección: Vía a Monay Baguanchi

Teléfono: 4012421



MINERALES NO METÁLICOS

ARTE Y TECNICA QUIZHPI

César Augusto Quizhpi, a la edad de 88 años, lleva más de 70 años en el trabajo del mármol y de los metales que dan lugar a piezas de iglesias. En su empresa Arte y Técnica Quizhpi se crean esculturas, objetos litúrgicos, cincelados, epitafios, túmulos, placas y demás objetos que se observan en algunas iglesias de la ciudad.

Representante legal: Sr. César Augusto Quizhpi Guallpa.

Fecha de Afiliación: 4 de mayo de 1976

Dirección: Pío Bravo 8-19 y Luis Cordero

Teléfono: 2826701

FABRICA DE BALDOSAS LA AUSTRAL

Nace en el año de 1958, ha logrado tener la ventaja competitiva dentro del mercado ofreciendo un producto de calidad y garantizado considerando que es una empresa con 55 años de experiencia.

Misión

Exceder las expectativas de nuestros clientes en el mercado de baldosas, ofreciendo diseños innovadores con productos de calidad, por medio de un equipo de trabajo capacitado, a un alto nivel de servicio, a través de nuestra red de distribuidores.

Visión

Ser la empresa productora de baldosas de grano de mármol y otros derivados con mayor rentabilidad, con la más alta calidad del producto, diseño y tecnología, apoyada en un recurso humano capacitado y comprometido, consolidándose como la mejor marca en el mercado ecuatoriano.

Representante legal: Sr. Luis Enrique Suarez Sigüenza

Fecha de Afiliación: 9 de marzo de 1976

Dirección: Gil Ramírez Dávalos 13-56 y Turuhuayco (Esq.)

Teléfono: 4088969

FABRICA DE BLOQUES ORELLANA

Es una empresa que se dedica a la elaboración de bloques y tubos de cemento.

Representante legal: Lcdo. Néstor Argencio Orellana Cordero

Fecha de Afiliación: 21 de abril de 1982

Dirección: Paseo Río Machángara

Teléfono: 2809079



FABRICA DE BLOQUES SANTA BARBARA

Empresa dedicada a fabricar bloques de pomes y concreto de 10. 12 y 15cm ,

Representante legal: Sr Víctor Manuel Pulla Samaniego

Fecha de Afiliación: 3 de febrero de 1988

Dirección: Ubicada en el cantón Sigsig, Calle González Suarez

Teléfono: 2266203

LA INDUSTRIAL GUALACEO

La industrial Gualaceo fabrica tubos y bloques de pomes y concreto

Representante legal: Sr Fausto Pelaez Hurtado

Fecha de Afiliación: 7 de noviembre de 1973

Dirección: Ubicada en el cantón Gualaceo,, Calle Moreno 1-043

Teléfono: 2255754

PREFABRICADOS DE CONCRETO TIGER CIA. LTDA.

Es una empresa del grupo DURAMAS fabrica tubería de hormigón con campana, adoquín industrial ornamental de alto tráfico residencial y adoquín industrial de 8cm ideal para calles avenidas, parques, parqueaderos, centros comerciales y mas.

Página web: <http://www.adoquinstiger.com.ec/>

Representante legal: Arq. Julio Ugalde Jerves

Fecha de Afiliación: 8 de abril de 1981

Dirección: Cornelio Vintimilla 2-62 y Paseo Río Machangara

Teléfono: 2862030



Vidrart es una empresa cuencana pionera en diseño, producción e instalación de vitrales y objetos de vidrio artístico, de alta calidad en técnica y expresión, pretendiendo lograr de la fusión de la artesanía y diseño contemporáneo en el manejo de la luz y el color

Página web: <http://www.vidrart.com.ec/es/>

Representante legal: Arq. Leonardo Patricio León Bustos

Fecha de Afiliación: 31 de mayo de 1982

Dirección: Cornelio Humbolt 3-32 y Tomas Edison

Teléfono: 2820420

HORMAT S.A.

Empresa dedicada a fabricar tubería de Hormigón Hidráulico

Representante legal: Ing. Pedro Monsalve Merchán

Fecha de Afiliación: 11 de junio de 2001

Dirección: Ochoa León, Junto a Urbanización del Colegio de Ing. Civiles

Teléfono: 4101458

PRENDAS DE VESTIR



ARELDI JEANS

Tiendas en: Cuenca, Machala, Guayaquil, Manta, Loja, Azogues

Misión

Vestir a hombres y mujeres con prendas de calidad, con precios competitivos, y prestar a los clientes un servicio ágil y eficiente, permitiéndonos así satisfacer las necesidades, expectativas de todos los que visitan nuestros puntos de venta

Descripción de la empresa

Creada en 1982 en la ciudad de Cuenca, Areldi una empresa familiar con visión futurista. Cumplimos con los requerimientos de calidad del mercado nacional e internacional, mediante el desarrollo tecnológico, el compromiso humano, la optimización de los procesos, recursos, y con la visión clara del mercado en que nos movemos, la confección de alta calidad

Información básica

Dedicada a la fabricación y comercialización de prendas de vestir: pantalones, **Productos** chaquetas, camisas, blusas, faldas, bermudas, capris, etc. Para dama caballero y niños. en variedades de telas como: denim, Drill, Corduroy, etc.

Información de contacto

Teléfono 072879241 2879155

Sitio web <http://www.areldi.com>

Representante legal: Sr Julio César Pachar Plaza

Fecha de Afiliación: 01-feb-84

Dirección: Simón Bolívar



AUSTRODISETI CIA.LTDA.

Empresa dedicada a fabricar marquillas de cuero y sintéticas

Representante legal Mayra Cecilia Wilches Chica

Fecha de Afiliación: 7 de noviembre de 1995

Dirección: La Castellana 1-415 entre Toledo y Ávila Teléfono: 2808688

BORDENIM

Empresa dedicada a la comercialización de bordados e insumos textiles

Representante legal: Ing. Lorena Méndez Calderón

Fecha de Afiliación: 14 de enero de 2005

Dirección: Simón Bolívar 9-56 y Padre Aguirre Teléfono: 2841500

CALZADO JULIO FERNANDEZ & HIJOS.

Dedicada a la comercialización de calzado de hombre y mujer

Representante legal: Sr. Julio María Fernández Farez

Fecha de Afiliación: 16 de febrero de 2009

Dirección: Circunvalación Sur Km 2 Teléfono: 2811180

COMEXCO

Fabricante de ropa deportiva de hombre, mujer y niño

Representante legal: Rolando Teodoro Ochoa Guillen

Fecha de Afiliación: 10 de julio de 2009

Dirección: Av. España 11-20 Teléfono: 2864577



CONCUERO

Industria dedicada a la Confección de casacas de cuero y marro quería de cuero.

Representante legal: Ing. Juan Fernando Malo Aguilera

Fecha de Afiliación: 26 de febrero de 2004

Dirección: Paseo Milchichig 1-09 y Av. De las Américas Teléfono: 4087721

CONFECCIONES CARLEO

Empresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir para hombres y mujeres, uniformes empresariales.

Representante legal: Bolívar Fernando Carpio León

Fecha de Afiliación: 24 de septiembre de 2010

Dirección: Coronel Talbot 5-70 Sangurima Y Vega Muñoz. Teléfono: (07) 2822840

CONFECCIONES VALVERDE

Empresa dedicada a la fabricación de pantalones jeans, camisetas, blusas, camisas, chaquetas.

Representante legal: Camilo Valverde Castro

Fecha de Afiliación: 13 de noviembre de 1987

Dirección: Av. 10 de Agosto y Paucarbamba equina. Teléfono: (07) 4096844

CREACIONES ANDREALI

Empresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir como: pijamas y lencería.

Representante legal: Nancy Beatriz Lojan Iñiguez

Fecha de Afiliación: 20 de abril de 2005.

Dirección: Calle Teresa de Ávila s/n y Fray Luis de León. Teléfono: (07) 4090754



CURTESA

Empresa comercial especialista en artículos de cuero y afines, ofrece botas de PVC y nitrilo para seguridad industrial.

Dirección: Paseo Milchichig 1-03 y AV. De las Américas.

Teléfono: (07) 4087415

CREACIONES DANIELA

Empresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir como: pijamas, lencería, salidas de baño.

Representante legal: Sra. .Mónica Cecilia Ortega Pacheco

Fecha de Afiliación: 17 de marzo de 2005.

Dirección: Calle Río Palora 5-69 y Río jubones. Teléfono: (07) 2808837

DEPORTES Y ESTAMPADOS SANZ

Dedica a la fabricación de Ropa deportiva, hombre, mujer y niños

Representante legal: Sra. Nancy Beatriz Vicuña

Fecha de Afiliación: 23 de enero de 2012

Dirección: José Escudero 3-84 Y Agustín Cueva

Teléfono: 2810026



DINTEX

Empresa dedicada a la prestación de bienes y servicios de bordados e insumos textiles.

Representante legal: Ing. Pedro Luis Jaramillo

Fecha de Afiliación: 5 de septiembre de 2005.

Dirección: Calle del Batán 5-612 y Unidad Nacional.

Contáctenos: www.dintex.com.ec Teléfono: (07) 288419

DURAMAS CIA. LTDA.

Empresa dedicada a la confección de prendas de vestir en general

Representante legal: Arq. Julio Ugalde Jerves

Fecha de Afiliación: 28 de febrero de 1979

Dirección: Cornelio Vintimilla 2-62 Teléfono: 2862030

EL CONDE

Empresa dedicada a la fabricación de camisas.

Representante Legal: Sr. Luis Astudillo Astudillo

Dirección: Simón Bolívar 10-52

Fecha de afiliación: 24 de febrero de 1975 Teléfono: (07) 2831253

FAIS

Empresa dedicada a la confección de ropa deportiva.

Representante legal: Fabiola Campos Calle

Fecha de afiliación: 3 de enero de 2011

Dirección: Av. Independiente 1-177 y Av. España. Teléfono: (07) 2801454



EXPORTADORA KURT DORFZAUN CIA.LTDA.

Empresa dedicada a la fabricación de gorros y sombreros (incluido los de piel y paja toquilla), guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines, redecillas para el cabello, etcétera, fabricación de partes de productos o prendas textiles.

Representante Legal: Sr. Gabriel Finkelsztein Dorfzaun

Fecha de afiliación: 12 de noviembre de 1979

Dirección: Calle Gil Ramírez Dávalos 4-34 y Alcabalas.

Teléfono: (07) 2807537



INDUSTRIA DE LA CONFECCION REFEREE CIA. LTDA.

REFEREE es una empresa que dedica su esfuerzo en crear prendas para personas en constante movimientos, que buscan calidad y comodidad a la hora de realizar actividades deportivas con prendas adaptables al cuerpo, con diseños novedosos, con un estilo único para lucir bien a cualquier hora del día.

Brindamos diferentes servicios en la industria textil, somos productores de uniformes deportivos para escuelas, colegios, universidades y empresas en nuestros locales para que experimentes una **actitud deportiva**



MISION

Empresa fabricante de prendas deportivas con alto nivel de calidad e innovación, que mejora la calidad de vida de sus clientes, como de su equipo humano, sin alterar el equilibrio ecológico de su entorno

VISION

Ser la mejor productora de ropa deportiva de máximo valor par el cliente en la región. Satisfaciendo las necesidades de la colectividad en lo referente a comodidad, elegancia, diseño y servicio personalizado

Representante Legal: Ing. Eulalia Maldonado Álvarez

Fecha de afiliación: 7 de febrero de 2006.

Dirección: AV. De Las Américas 55-99 y Padre Aguirre.

Contáctenos: www.referee.com.ec Teléfono: (07) 2837818

INMOBILIARIA Y COMERCIAL MODASA S.A. INCOMODASA

Empresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir formales de hombre y mujer.

Representante Legal: Sra. Mónica Herrera de Acosta

Fecha de afiliación: 17 de octubre de 2001

Dirección: Pasaje México s/n y Av. de Las Américas.

Teléfono: (07) 2817685



KONFORTHOGAR CIA. LTDA.

Empresa dedicada a la elaboración de edredones exclusivos, ofrece gran variedad de textiles y colores. Como parte de su servicio ofrece douves, sábanas, almohadones decorativos, bolsas con plumón, almohadas, protectores de colchón, cortinas, mantas, caminos de mesa, ajuar para bebe, hamper, porta pañales, entre otros.

Representante Legal: Ing. Julio César Benalcazar Carpio

Fecha de afiliación: 25 de julio del 2005



Dirección: Av. Gil Ramírez Dávalos 4-35 y Francisco Pizarro.

Contáctenos: www.kalido.com.ec Teléfono: (07)2 2808974

INMODA CIA. LTDA.

Empresa dedicada a la fabricación de uniformes empresariales, ropa de trabajo.

Representante Legal: Ing. Fabián Agustín Toral Maldonado

Fecha de afiliación: 9 de agosto de 2002

Dirección: AV. de Las Américas 26-93 y Alfonso Andrade.

Teléfono: (07)2 838452



KOSSMORAN

Empresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir casuales y deportivos

Representante Legal: María Caridad Carrión Palacios.

Fecha de afiliación: 4 de abril de 2005.

Dirección: Calle Francisco Moscoso 6-36 y Miguel Moreno.

Teléfono: (07) 2882097

ML PRODUCTOS

Empresa dedicada a la elaboración de tejido de punto.

Representante Legal: Ing. María Leonor Urgirles Ramos

Fecha de afiliación: 15 de marzo de 2005

Dirección: Calle Guapondeling 7-57 entre Juan José Flores y Eloy Alfaro.

Teléfono: (07) 2865038

PRODUCTOS BETOVEN CIA. LTDA.

Empresa dedicada a la fabricación de ropa y accesorios de mascotas.

Representante Legal: Ing. Luis Saldaña Duran

Fecha de afiliación: 10 de octubre de 2011

Contáctenos: Calle Guadalajara y Circunvalación Sur. Teléfono: (07) 2459412



PASAMANERIA S.A.

Misión:

Somos una empresa industrial textil fundada en 1935. Fabricamos y comercializamos confecciones dirigidas al comercio y a consumidor final. Producimos, además, insumos textiles orientados a industrias afines. Garantizamos calidad bajo el amparo de la marca PASA y operamos con criterios de rentabilidad sustentable y responsabilidad social.

Visión:

Mantener el liderazgo competitivo por medio de una gestión transparente, creativa e innovadora. Lograr la fidelidad del cliente para ampliar y garantizar el mercado. Generar rentabilidad sustentable para beneficio de nuestros colaboradores y accionistas. Aportar al desarrollo del país con responsabilidad social y ambiental.

Valores Institucionales:

Lealtad hacia la organización y el cumplimiento de su misión. Transparencia y ética en el ejercicio de la actividad organizacional. Creatividad en el diseño, desarrollo, elaboración y comercialización de nuestros productos. Competitividad en el ejercicio de las actividades. Trabajo en equipo durante el ejercicio de la tarea. Respeto mutuo entre las personas que conforman la organización.

Representante Legal: Ing. Juan Tosi León

Fecha de afiliación: 20 diciembre de 2012.

Dirección: Av. Huayna Cápac 1-97.

Contáctenos: www.pasa.ec Teléfono: (07)2832388



SERRANO HAT EXPORT CIA. LTDA.

Empresa dedicada a la fabricación de sombreros de paja toquilla, la única empresa existente que tuvo sus productos en la Feria Mundial de New York en 1939, como lo demuestra su colección exclusiva de sombreros exhibida en dicha feria, en estos se puede apreciar su finura y diseños de tejido únicos.

Representante Legal: Ing. Fernando Moreno Serrano

Fecha de afiliación: 18 de marzo de 1970

Dirección: Calle vieja 6-38 y Las Alcabalas.

Contáctenos: www.serranohat.com Teléfono: (07) 2801605



SOL CUERO

Empresa dedicada a la producción de cuero de calidad. Ofrece una variedad en calzado y correas. Son importadores y distribuidores de hebillas en los mejores modelos.

Representante Legal: Sr. Rodrigo Cajamarca Morocho

Fecha de afiliación: 14 de marzo de 1988

Dirección: Sucre 11-63 entre Tarqui y General Torres.

Teléfono: (07) 2835342. Contáctenos: www.solcuero.com.ec



TELAS Y MODAS ZHIROS MODTEZHI CIA. LTDA.

Misión

Somos una Empresa de moda infantil, creamos prendas divertidas e innovadoras para nuestros Clientes, los niños de 1 a 12 años, fabricadas con materiales de óptima calidad, utilizando una tecnología apropiada, con el concurso de sus COLABORADORES debidamente capacitados, generando recursos adecuados que permita el desarrollo y reconocimiento de nuestra comunidad.

Visión

Tener las mejores tiendas de moda de niños con la marca "ZHIROS", comercializando prendas y accesorios innovadores, permitiendo el desarrollo personal y profesional de quienes hacen posible, alcanzando su liderazgo en el Ecuador.

Historia

En la ciudad de Cuenca el 22 de enero de 1989, en el parque industrial, se creó un taller de costura; siendo sus fundadores los hermanos Maldonado Álvarez: Inés, Roberto y Patricio. Al inicio se elaboró ropa de trabajo para el sector industrial, posteriormente ropa de todo tipo, y hace unos trece años se comenzó a confeccionar ropa infantil. Sus diseños originales traspasaron fronteras, e inspirados en una frase de que: "En cada puntada un sueño, en cada diseño un éxito"; hace doce años se registró la marca Zhiros, que constituye el nombre de un tejido autóctono de nuestros antepasados, proviene de la lengua shuar. Con acción eficaz, extraordinaria e integral en calidad, servicio y precio, Zhiros trabaja con tesón y dinamismo, porque cree en el Ecuador y sus productos, rompiendo paradigmas siendo ejemplo de emprendimiento nacional posicionando su marca y constituyéndose en una gran empresa generadora de trabajo, desarrollo y

Representante Legal: Ing. Jorge Patricio Maldonado Álvarez

Fecha de afiliación: 14 de abril del 2000.

Contáctenos: www.zhiros.com Dirección: Calle Primera 1-16 y Cda. Calderón.

Teléfono: (07) 2803529.

TINTEX "SAN JOSE"

Empresa dedicada al prelavado y tinturado de prendas en índigo.

Representante Legal: Sra. Lidia Emperatriz Pesantez Vásquez

Fecha de afiliación: 11 de febrero de 2004.

Dirección: Padre Aguirre 9-48 y Gran Colombia. Teléfono: (07) 2820364.



TRAPITOS

Empresa dedicada a la fabricación de uniformes empresariales y escolares.

Representante Legal: Sra. Miryam Patricia Jaramillo Palacios

Fecha de afiliación: 12 de mayo de 2006.

Dirección: Calle Alberto Palacios 1-47 y Luis Moreno Mora. Teléfono: (07) 2818611.



TRAZOS

Empresa dedicada a la fabricación de lencería del hogar.

Representante Legal: Esthela Leonor Muñoz Ortíz

Fecha de afiliación: 3 de agosto de 2010.

Dirección: Calle Carlos Vintimilla 2-02 y Av. de Las Américas. Teléfono: (07) 2854701

VICUÑA NANCY BEATRIZ / DEPORTES Y ESTAMPADOS SANZ

Empresa dedicada a la fabricación de ropa deportiva para hombres, mujeres y niños.

Representante Legal: Sra. Nancy Beatriz Vicuña

Fecha de afiliación: 23 de enero de 2012.

Dirección: Calle José Escudero 3-48 y Agustín Cueva. Teléfono: (07) 2 810026

TICS Y SERVICIOS



HEMATOLOGIA LABORATORIO

El servicio de Hematología y Laboratorio Clínico presta asistencia especializada en el estudio e investigación de la sangre y el tratamiento de pacientes.

Representante Legal: Dr. Jaime Moreno Aguilar

Dirección: Daniel Córdova y Federico Proaño esq.

Teléfono: 2811102

Contactos: jaime.moreno@yahoo.com



RADIO W

La entidad brinda servicio de radio producción.

Representante Legal: Sra. Johana Alexandra Valencia Astudillo

Fecha de afiliación: 7 de abril de 1997

Dirección: Agustín Cueva 8-41 y Remigio Crespo

Teléfono: 817811

Contactos: www.wradio.com.ec rcv@radiocadenaval.com



Larotprint

LAROTPRINT CIA. LTDA.

Empresa dedicada a la elaboración de productos publicitarios: gigantografías, flyers, etc.

Representante Legal: Sr. Fernando Toral Calle

Fecha de afiliación: 22 de junio del 2000

Dirección: Santa María y Rodrigo Troya Contactos: 2882992

FRIGORIA INDUSTRIAL

Encargada de dar mantenimiento y reparación a frigoríficos

Representante Legal: Sr. Luis Rubén Bermeo Jara

Fecha de afiliación: 24 de mayo de 2005

Dirección: Unidad Nacional 5-44 y Lationamericana Contactos: 2814241

FORMAS Y PUBLICIDAD

Asesoramiento en Área Comunicacional, Publicidad, Elaboración Letreros Señalización Vial

Representante Legal: Sra. María Piedad Díaz

Fecha de afiliación: 4 de septiembre de 2014

Contactos: gerencia@formaspublicidad.com

Dirección: Ricardo Muñoz Y Remigio Crespo Teléfono. 2818589

DIAZ PULGARIN IGNACIO DAVID

Industria dedicada a brindar asesoría de marcas y gestión.

Representante Legal: Sr. David Pulgarin

Fecha de afiliación: 5 de mayo de 2014

Contactos: dsecuador@excite.com

Dirección: Honorato Vásquez

Teléfono: 2898801

SUSTANCIAS QUÍMICAS



CAUCHO INDUSTRIAS L.R.P.

Empresa dedicada a la fabricación de BASES DE CAUCHO, RODILLOS, APOYOS, etc

Representante Legal: Dr. Leonardo Romero Palacio

Fecha de afiliación: 7 de marzo de 1979

Contactos: cauchinlrp@etapanet.net; calidad@cauchoindustrias.com.ec

Dirección: Cornelio Vintimilla 1-51

Teléfono: (07) 2806321.



COMERCIAL E INDUSTRIAL DEL AUSTRO INCODISA CIA. LTDA.

Empresa dedicada a la elaboración de productos farmacéuticos de uso externo como alcohol antiséptico, agua oxigenada, merthiolate etc ; fundada en febrero de 1981

Representante Legal: Ing. Pablo Criollo Romero

Fecha de afiliación: 26 de enero de 1987

Dirección: El Oro 2-81 Entre Calle del Batán y 12 de Abril

Teléfono: 2880242 Contactos: www.incodisa.com.ec incodisa09@hotmail.com



FABRICA DE VELAS HERMINIO DELGADO CIA. LTDA.

Empresa dedicada a la venta y elaboración de velas con más de 80 modelos y más de 50 colores.

Representante Legal: Arq. Gustavo Delgado Moreno

Fecha de afiliación: 8 de enero de 1975

Dirección: Cornelio Vintimilla y Octavio Chacón

Teléfono: 2806635 Contactos: www.velashd.com

INNOVAQUIM CIA. LTDA.

Empresa dedicada a la elaboración de elementos químicos (excepto gases industriales y metales básicos)

Representante Legal: Lcda. Lucia Maldonado Mera

Fecha de afiliación: 8 de abril de 2003

Dirección: Av. Luis Moscoso 3-90 Y entrada a Misicata

Teléfono: (07) 2853703 Contactos: innovaquim_ec@yahoo.com



ISOLLANTA CIA. LTDA.

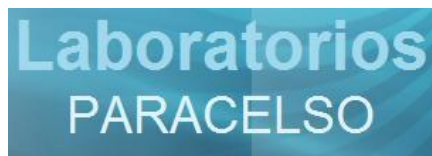
Presente desde el año 1997, reencauchando toda la gama de llantas radiales y convencionales tanto comerciales como gigantes OTR.

Representante Legal: Ing. Felipe Paredes Coello

Fecha de afiliación: 29 de enero de 1997

Dirección: Octavio chacón y Miguel Narváez

Teléfono: 2867159 Contactos: www.isollanta.com



LABORATORIOS PARACELSO CIA. LTDA.

Empresa dedicada a la elaboración de productos de la línea veterinaria, farmacéutica y médica desde 1983.

Representante Legal: Dr. Fernando Saquicela Farfán

Fecha de afiliación: 6 de enero de 1982

Dirección: Vía a Racar. Cdla. Mutualista Azuay

Teléfono: (07) 4082348



MUNDIPLAST CIA. LTDA.

Empresa dedicada a la fabricación de dos líneas de productos; Mini juguetes de fiestas infantiles y Juguetes educativos.

Representante Legal: Ing. Oswaldo Alvarado Ríos

Fecha de afiliación: 23 de abril de 1982

Dirección: Cornelio Vintimilla

Teléfono: 2801011 Contactos: www.mundiplast.com



PINTURAS V.H.P. CIA. LTDA.

Empresa dedicada a la venta de pinturas para construcción, renovación, etc.

Representante Legal: Ing. Boris Rolando Pesantez Lazo

Fecha de afiliación: 22 de enero de 1988

Contactos: yhp1@etapanet.net

Dirección: Cornelio Vintimilla 3-100

Teléfono: 2863127

VIVANCO EDUARDO/COLCHONES NACIONALES

Representante Legal: Ing. Eduardo Manuel Vivanco Iñiguez

Fecha de afiliación: 24 de marzo de 2009

Contactos: colchonesnacionales.v@yahoo.com

Dirección: Gil Ramírez Dávalos

Teléfono: 2860563

INDUSTRIA GRÁFICA



COLORNOVA

Se dedica a la elaboración de etiquetas flyers, dípticos, catálogos calendarios, stickers, afiches agendas libros.

Representante legal: Ing. Diego Jara Moscoso

Fecha de Afiliación: 24 de febrero de 2010

Dirección: Vargas Machuca 13-66 y Pío Bravo

Teléfono: 2829444



EDITORES DEL AUSTRO

Una empresa dedicada a la comunicación gráfica: afiches, volantes, folletos, trípticos, libros, revistas, diseño gráfico, web, editorial, etc.

Nuestra palabra es calidad, somos su mejor opción.

Una empresa dedicada a la comunicación gráfica de afiches, volantes, folletos, trípticos, troqueles especiales, libros, revistas, edición de textos, diseño gráfico, web, editorial, etc.

Representante legal: Lcdo. Patricio Lanchimba

Fecha de Afiliación: 20 de abril de 2012

Dirección: Victoria del Portete y Yahuachi

Teléfono: 4048342 Contactos: (07) 2890661



GRÁFICAS Y SUMINISTROS GRAFISUM CÍA. LTDA.

Empresa dedicada a la elaboración de material publicitario: revistas, libros, catálogos, hojas membretadas, afiches, sobres, etc.

Historia

Somos una imprenta situada en Cuenca-Ecuador nacida en 1990 con más de 20 años de experiencia en el sector, pero a la vez joven y dinámica compuesta por un equipo de profesionales capacitados para dar solución a sus necesidades de impresión.

Nuestros servicios abarcan todo el proceso gráfico desde el diseño y maquetación, pasando por la impresión, acabados y la entrega oportuna. Podemos realizar desde sencillas tarjetas hasta un catálogo complejo. Estamos especializados en formatos de impresión pequeño, mediano y grande, disponemos de máquinas de impresión offset y digital de última generación.

Nuestra clientela está compuesta por diseñadores, agencias de diseño y publicidad, empresas, profesionales y más.

Misión

Transformar las ideas y necesidades gráficas de nuestros clientes en productos de comunicación visual, con altos estándares de calidad, atención personalizada y entrega oportuna; sin limitaciones, sin restricciones.

Visión

Ser la empresa que lidere en la provisión de servicios de comunicación gráfica, mediante la constante innovación de procesos y productos de comunicación visual, manteniendo e incrementando el reconocimiento logrado por nuestra experiencia y calidad.

Representante legal: Sr. Juan Diego Duran Cardoso

Fecha de Afiliación: 15 de febrero de 1990

Dirección: Charles Darwin 2-68 y Remigio Crespo (Sector El Arenal)

Teléfono: 4203606

Contactos: www.grafisum.com



IMPORTACIONES ESPACRI

Empresa dedicada a la importación y venta de cámaras, impresoras y todo lo que se refiere a línea fotográfica.

Escapri Cía Ltda. Compañía líder en el Mercado de cámaras fotográficas y distribuidor del Ecuador de las marcas Fujifilm y Olympus.

Misión

Nos entendemos como una empresa comprometida hacia nuestro cliente, para las personas que integran se sientan dueños y portadores de ideas frente a los cambios que cada día se presentan, siendo así generadores de valor brindando el mejor servicio y así nuestros clientes sientan una experiencia positiva al adquirir nuestros productos.

Es por eso desde nuestros inicios nos comprometimos con nuestros proveedores para brindar el mejor servicio y producto de calidad.

Visión

Ser una Organización de carácter multinacional enfocada al 100% hacia a las necesidades de nuestros clientes, generando recursos laborales y económicos que satisfagan los intereses de las personas que lo conforman.

Representante legal: Ing. Esteban Ortiz Astudillo

Fecha de Afiliación: 31 de julio de 1981

Dirección: Bolívar 5-69 y Hermano Miguel

Teléfono: 2835526 Contactos: www.espacri.com

GRAFICAS HERNANDEZ CIA. LTDA.

Empresa dedicada a actividades de impresión de periódicos, revistas y otras publicaciones periódica como libros y revistas.

Representante legal: Sr. Geovanny Hernández Tamayo

Fecha de Afiliación: 24 de abril de 1979

Dirección: Cornelio Vintimilla y Octavio Chacón

Teléfono: 2802571 Contactos: giovannyh@grafhernandez.com



ANEXO 2. FORMULARIOS PARA ASOCIARSE A LA CAPIA



CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DEL AZUAY

Cuenca,

Sr.

Presidente de la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay

Yo _____ C.C.

N° _____

_____ RUC N° _____

Dirección _____

Rama de Actividad _____ Años de trabajo en la
rama _____

Valor estimado de ACTIVOS FIJOS (maquinaria) \$ _____

Número de personas que ocupo

A Ud. y por su intermedio al Directorio de la Cámara, solicito se digne aceptarme, luego del trámite correspondiente, como afiliado de esta Entidad.

Atentamente,



INFORME DE LA COMISION CALIFICADORA:

El solicitante _____ reune todos los requisitos exigidos por la Cámara para ser aceptado como afiliado

Cuenca,

Comisionado
Comisionado

Comisionado

Atento al informe de la Comisión Calificadora, procédase con el trámite correspondiente para la inscripción en los registros y el otorgamiento del carnet de Pequeño Industrial

Cuenca, _____

Presidente de la Capia

El _____ Pequeño Industrial Sr. _____ con Carnet de afiliación a la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay N° _____ ha sido registrado en el libro correspondiente de la Subdirección Regional del Austro del Ministerio de Industrias y Competitividad, Departamento de Pequeña Industria, con el N° de orden _____ Folio N° _____

Cuenca, _____

Jefe del Departamento de Pequeña

Secretaría

Industria y Artesanía

N°.....



Cuenca a de del

Señor
Director Ejecutivo
Cámara de la Pequeña Industria del Azuay
Ciudad.

Señor Director Ejecutivo:

En virtud de la información que acompaño, solicito la afiliación a la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay, cuyos Estatutos y Reglamentos declaro conocer y a cuyo cumplimiento me someto de manera libre y espontánea.

Atentamente,

.....

C.I.:

NOTA: Si es persona jurídica acompañe la copia de la Escritura o Minuta de Constitución, y nombramientos de las Autoridades correspondientes.



FORMULARIO PARA SOLICITAR AFILIACION A LA CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DEL AZUAY.

ESPACIO RESERVADO PARA LA CAPIA

RAMA DE ACTIVIDAD:

PROVISIONAL:..... DEFINITIVO: CIU:

ESCALA:

.....

FIRMA AUTORIZADA



CAMARA DE LA
PEQUEÑA INDUSTRIA
DEL AZUAY

UNIVERSIDAD DE CUENCA

<p>1. LA EMPRESA:</p> <p>1.1. RAZÓN SOCIAL O NOMBRE:.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>1.2. NOMBRE DEL PROPIETARIO, GERENTE O REPRESENTANTE LEGAL:.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>1.3. CONFORMACIÓN JURÍDICA:</p> <p>Unipersonal.....</p> <p>Sociedad de Hecho.....</p> <p>En Comandita Simple.....</p> <p>En Comandita por Acciones.....</p> <p>Compañía Limitada.....</p> <p>Sociedad Anónima.....</p> <p>Sociedad de Economía Mixta.....</p> <p>1.4. NOMBRE DE LOS SOCIOS:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>1.5. MONTO DEL CAPITAL PROPIO (en caso de unipersonal o sociedad de hecho)</p> <p>\$.....</p> <p>SOCIAL (en caso de empresas jurídicamente constituidas)</p>	<p>1.7. DIRECCIÓN DE LAS OFICINAS</p> <p>Propio:.....</p> <p>Arrendado:.....</p> <p>Ciudad:.....</p> <p>Cantón:.....</p> <p>Parroquia:.....</p> <p>Calle:.....</p> <p>Nro.:.....</p> <p>Teléfono:.....</p> <p>Casilla:.....</p> <p>Fax:.....</p> <p>Telefax:.....</p> <p>1.8.DIRECCIÓN DEL PROPIETARIO, GERENTE O REPRESENTANTE LEGAL</p> <p>Ciudad:.....</p> <p>Cantón:.....</p> <p>Parroquia:.....</p> <p>Calle:.....</p> <p>Nro.:.....</p> <p>Teléfono:.....</p> <p>Casilla:.....</p> <p>Fax:.....</p>
---	---



<p>1.6. UBICACIÓN DE LA PLANTA INDUSTRIAL:</p> <p>Propio:.....</p> <p>Arrendado:.....</p> <p>Ciudad:.....</p> <p>Cantón:.....</p> <p>Parroquia:.....</p> <p>Calle:.....</p> <p>Nro.:.....</p> <p>Teléfono:.....</p> <p>E-mail:.....</p> <p>Fax:.....</p> <p>Telefax:.....</p>	<p>Telefax:.....</p> <p>1.9. COMPOSICIÓN DEL CAPITAL</p> <p>Nacional:%</p> <p>Extranjero:.....%</p> <p>2. MERCADO Y PRODUCCIÓN</p> <p>2.1. FECHA DE INICIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN</p> <p>.....</p> <p>2.2. PRODUCTOS</p> <p>Actual:.....</p> <p>A Producir:.....</p>
---	--



DESCRIPCIÓN O NOMBRE DEL PRODUCTO	UNIDAD	CANT. APROXIMADA MENSUAL

2.3. PROCESO PRODUCTIVO (Producto Principal): Describa de manera general los diferentes Procesos Productivos en el orden en que se realizan haciendo referencia a la utilización de la Maquinaria

PRODUCTO:.....

....



PROCESO	MAQUINA UTILIZADA	MANUAL
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		

2.4. UTILIZACIÓN DE MATERIAS PRIMAS:

NOMBRE	CANT. MENSUAL APROXIMANDA	NACIONAL %	IMPORTADA %



<p>2.5 COMERCIALIZACIÓN:</p> <p><u>ÁREA GEOGRÁFICA:</u></p> <p>Mercado Local:%</p> <p>Mercado Provincial:%</p> <p>Mercado Regional:%</p> <p>Mercado Nacional:%</p> <p>Exportaciones:%</p> <p><u>SISTEMAS:</u></p> <p>Venta Directa:%</p> <p>Gerente o Dueño:%</p> <p>Agente Vendedor:%</p> <p>Equipo de Ventas:%</p> <p><u>DISTRIBUIDORES:</u></p> <p>Públicos:%</p> <p>Privados:%</p> <p>3. INVERSIÓN ACTUAL EN ACTIVOS FIJOS:</p> <p>3.1. Terreno Area M2 Valor</p> <p>3.2. Construcciones Area M2 Valor</p> <p>3.3. Maquinaria y equipo de producción (adjuntar anexo) Valor</p> <p>3.4. Herramientas Valor</p> <p>3.5. Mueble y equipo</p>	<p>5. FINANCIAMIENTO:</p> <table><thead><tr><th></th><th>Inversión Realizada</th><th>Inversión A realizar</th></tr></thead><tbody><tr><td>5.1 Capital Propio \$</td><td>\$</td><td>\$</td></tr><tr><td>PRESTAMOS:</td><td></td><td></td></tr><tr><td>5.2. Bco. Fomento \$</td><td>\$</td><td>\$</td></tr><tr><td>5.3. Bancos y Financieras \$</td><td>\$</td><td>\$</td></tr><tr><td>5.4. Privadas \$</td><td>\$</td><td>\$</td></tr><tr><td>5.5. Proveedores \$</td><td>\$</td><td>\$</td></tr><tr><td>5.6. Prestamos de Socios \$</td><td>\$</td><td>\$</td></tr><tr><td>5.7. Prestamos a Terceros \$</td><td>\$</td><td>\$</td></tr><tr><td>5.8. Otros \$</td><td>\$</td><td>\$</td></tr></tbody></table> <p>6. PERSONAL DE LA EMPRESA</p> <p>6.1 <u>ADMINISTRATIVO:</u></p> <p>Gerente</p> <p>Contador</p>		Inversión Realizada	Inversión A realizar	5.1 Capital Propio \$	\$	\$	PRESTAMOS:			5.2. Bco. Fomento \$	\$	\$	5.3. Bancos y Financieras \$	\$	\$	5.4. Privadas \$	\$	\$	5.5. Proveedores \$	\$	\$	5.6. Prestamos de Socios \$	\$	\$	5.7. Prestamos a Terceros \$	\$	\$	5.8. Otros \$	\$	\$
	Inversión Realizada	Inversión A realizar																													
5.1 Capital Propio \$	\$	\$																													
PRESTAMOS:																															
5.2. Bco. Fomento \$	\$	\$																													
5.3. Bancos y Financieras \$	\$	\$																													
5.4. Privadas \$	\$	\$																													
5.5. Proveedores \$	\$	\$																													
5.6. Prestamos de Socios \$	\$	\$																													
5.7. Prestamos a Terceros \$	\$	\$																													
5.8. Otros \$	\$	\$																													



de oficina	Valor	Auxiliar Contable
3.6.Vehículo	Valor	Secretaria (s)
3.7.Otros Activos		Conserjes
Fijos	Valor	Otros
4. INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS A REALIZAR:		6.2 <u>VENTAS:</u>
4.1. Terreno	Area M2	Gerente
	Valor	Vendedor (s)
4.2.Construcciones	Area M2	Secretaria (s)
	Valor	Conserje
4.3.Maquinaria y equipo de producción (adjuntar anexo)	Valor	Otros
4.4.Herramientas	Valor	6.3 <u>PRODUCCIÓN:</u>
4.5.Mueble y equipo		Gerente
de oficina	Valor	Técnico (s)
4.6.Vehículo	Valor	Jefes de Sección
4.7.Otros Activos		Obreros
Fijos	Valor	Otros
		EN EL CASO DE QUE UNA PERSONA DESEMPEÑE MÁS DE UNA FUNCIÓN HACERLA CONSTAR UNA SOLA VEZ.



INFORME DE INSPECCIÓN

LOS SUCRITOS MIEMBROS DE LA COMISIÓN DE AFILIACION DE LA CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DEL AZUAY, LUEGO DE ANALIZADA LA DOCUMENTACION PRESENTADA POR LA EMPRESA Y REALIZADA LA VISITA CORRESPONDIENTE RECOMENDAMOS QUE SE LE OTORGUE LA AFILIACION.

.....

POR LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

CUENCA, DE

.....

ANEXO 3. PORCENTAJES DE RETENCION DE IVA AÑO 2015

RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO								
AGENTE DE RETENCIÓN (Comprador; el que realiza el pago)	RETENIDO: El que vende o transfiere bienes, o presta servicios.							
	ENTIDADES Y ORGANISMOS DEL SECTOR PÚBLICO Y EMPRESAS PÚBLICAS	CONTRIBUYENTES ESPECIALES	SOCIEDADES	OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD	PERSONAS NATURALES			
					EMITE FACTURA O NOTA DE VENTA	NO OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD		
						SE EMITE LIQUIDACIÓN DE COMPRAS DE BIENES O ADQUISICIÓN DE SERVICIOS (INCLUYE PAGOS POR ARRENDAMIENTO AL EXTERIOR)	PROFESIONALES	POR ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES PROPIOS
ENTIDADES Y ORGANISMOS DEL SECTOR PÚBLICO Y EMPRESAS PÚBLICAS	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
CONTRIBUYENTES ESPECIALES	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
SOCIEDAD Y PERSONA NATURAL OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
CONTRATANTE DE SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	-----
COMPAÑÍAS DE SEGUROS Y REASEGUROS	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
EXPORTADORES (UNICAMENTE EN LA ADQUISICIÓN DE BIENES QUE SE EXPORTEN, O EN LA COMPRA DE BIENES O SERVICIOS PARA LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL BIEN EXPORTADO)	BIENES y SERVICIOS (EMISIÓN DE COMPROBANTE DE RETENCIÓN 0%) CON CARÁCTER DE INFORMATIVO	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	-----

EXCEPCIONES:

- NO APLICA RETENCIÓN A LAS COMPAÑÍAS DE AVIACION Y AGENCIAS DE VIAJE, EN LA VENTA DE PASAJES AEREOS.



RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

RETENIDO: El que vende o transfiere bienes, o presta servicios.

AGENTE DE RETENCIÓN (Comprador; el que realiza el pago)	ENTIDADES Y ORGANISMOS DEL SECTOR PÚBLICO Y EMPRESAS PÚBLICAS	CONTRIBUYENTES ESPECIALES	SOCIEDADES	PERSONAS NATURALES				
				OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD	NO OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD			
					EMITE FACTURA O NOTA DE VENTA	SE EMITE LIQUIDACIÓN DE COMPRAS DE BIENES O ADQUISICIÓN DE SERVICIOS (INCLUYE PAGOS POR ARRENDAMIENTO AL EXTERIOR)	PROFESIONALES	POR ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES PROPIOS
ENTIDADES Y ORGANISMOS DEL SECTOR PÚBLICO Y EMPRESAS PÚBLICAS	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
CONTRIBUYENTES ESPECIALES	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
SOCIEDAD Y PERSONA NATURAL OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
CONTRATANTE DE SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	-----
COMPAÑÍAS DE SEGUROS Y REASEGUROS	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
EXPORTADORES (UNICAMENTE EN LA ADQUISICIÓN DE BIENES QUE SE EXPORTEN, O EN LA COMPRA DE BIENES O SERVICIOS PARA LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL BIEN EXPORTADO)	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	-----

Fuente:sri.gov.ec

ANEXO 4. TRANSCRIPCION DE LA ENTREVISTA REALIZADA

Realizamos una presentación corta en la detallamos que somos estudiantes egresadas de la Universidad de Cuenca y que al momento nos encontramos realizando nuestra tesis con el tema Impacto de la aplicación de las normas contables en los afiliados a la CAPIA.

- A. De antemano les agradecemos la apertura que nos han dado para poder realizar esta encuesta, nos gustaría empezar esta entrevista pidiéndole nos cuente brevemente la reseña histórica de Pastificio Nilo.
- B. Muy buenas tardes estudiantes, mi nombre es Jaqueline Ñauta, soy la contadora de PASTIFIO Nilo, bueno Pastificio Nilo es una empresa de carácter familiar, asociada a la Capia dentro de la Rama Alimenticia desde el año 1992 pues este ha sido uno de los requisitos para que nuestra industria pueda ser parte del Parque Industrial y poder apoyarnos mutuamente ya que la Capia está brindando continuamente cursos de capacitación.
- A. Como usted bien sabrá la CAPIA brinda ciertos beneficios a los socios, usted conoce ¿cuáles son estos y más que nada se ha beneficiado de los mismos de algún modo?
- B. : Como les decía la CAPIA nos brinda cursos y seminarios para ver cuáles son las necesidades e inquietudes las mismas que son analizadas como por ejemplo últimamente teníamos inconvenientes con el SRI e IESS aunque no hemos tenido mayores inquietudes por lo que no conocemos a profundidad de estos beneficios.
- A. Nos podría indicar cuál fue el proceso para afiliarse a la CAPIA y que es lo que la Cámara le pide como requisitos para ser socios.
- B. Tenemos conocimiento que se llena un formulario con la información de la empresa y posterior a esto se debe cancelar un valor mensual para poder acceder a los servicios y beneficios que nos brinda. Hemos tenido varias reuniones directamente con diferente organismos de control para mantenernos actualizados, últimamente nos reunimos con el Ministerio de Relaciones Laborales, SRI, IESS, y con la Super de Compañías hemos tenido más una orientación para que tengamos conocimiento de los cambios que se van dando estos han sido unos de los organismos con los que más correlación hemos tenido incluyendo temas como la seguridad industrial

En general todos estos cambios en las normas han causado impactos pero en particular con nuestra empresa ha causado un impacto muy grande

Nos encontramos en una balanza muy complicada pues existe mucha desigualdad con SRI y Super de Compañías esta desigualdad nos ha puesto en desventaja, hemos tenido que hacer una

Las provisiones que hemos tenido que calcular para estar conforme a NIIFS ha causado que la empresa prácticamente se encuentre con una perdida y fue un cambio muy duro no solo para esta empresa sino para muchas otras que inclusive están en banca rota.

- A. Después de haber pasado por todos estos inconvenientes la industria ha tenido que tomar otras medidas como por ejemplo reducir personal?
- B. Afortunadamente no hemos tenido que reducir personal pero esto gracias al aporte de los socios que ha sido el capital con el que estamos trabajando actualmente. Pero si hace muy difícil cumplir cabalmente las normas pues nos encontramos con problemas e inconvenientes en el transcurso del cambio por lo que hemos optado por realizar estudios financieros.

El indicador al que nos enfocamos actualmente es la eficiencia para poder mejorar el margen de utilidad que nos va a permitir salir de los promedios y ser más competitivos.

- A. Es importante que nos comente si a raíz de estos cambios la empresa ha tenido que cancelar alguna multa que de pronto haya causado
- B. Precisamente por el afán de querer cumplir con la normativa el tiempo nos iba quedando corto el tiempo a pesar de tener en conocimiento, lo cual provocó un retraso en la presentación de esta información

Las NIIFS para Pymes han sido interpretadas de diferentes formas, han sido muchos las entidades que han estado capacitando sobre estas, pero en cada curso nos íbamos encontrando con diferentes apreciaciones , por ejemplo unos dicen que para la valoración de inventario tomemos en cuenta el precio con el que se paga en el municipio otros nos decían que debemos revalorizar, entonces estábamos entre diferentes formas de ver la norma y no sabíamos cual forma era la más correcta, teníamos una presión muy grande.

- A. Pasando a temas de mercado coméntenos ¿cuál ha sido su forma de fijar sus precios?

- B. Tratamos de estar en la línea del mercado, con un estándar un poco más arriba pues si nos quedamos con un margen inferior se podría pensar que nuestro producto es inferior al de la competencia. Esto nos ha permitido seguir en el mercado y con todos nuestros inconvenientes estamos saliendo adelante sin la necesidad de hacer ningún tipo de préstamo, ni incurrir en el despido de nuestros empleados.
- A. Después de haber pasado por el proceso de aplicación de las NIIFS para Pymes considera que su empresa ha tenido que pasar por un impacto que ha causado alguna reacción en las decisiones de la empresa.
- B. Bueno indudablemente, adoptar NIIFS me han provocado un malestar, un dolor de cabeza terrible pero que ahora ha nivel general creemos que es la fuerza que nos ayuda a estar actualizados a nivel mundial.
- A. Pasar de un proceso a otro siempre implica malestares pero ¿están ustedes dispuestos a acatar todas estas normas?
- B. Si de hecho que tenemos que seguir en este proceso de cambio, aunque le contaré que existen empresas que aún mantienen la aplicación de NEC y otras normas que ya no se aplican.
- A. Considera que la aplicación de estas normas se ha convertido en un apoyo para industrias o se están aplicando tan solo para cumplir con un ente regulador es decir lo hacen por obligación más que por necesidad
- B. Considero que al momento la aplicación de las Normas siguen en una etapa de adopción y es por eso que no hemos visto reflejados los beneficios de aplicar la misma y en algunos casos mucha gente se ha cerrado a mantenerse sin cambios y en la misma forma obsoleta de contabilización esto nos ha causado muchos malestares.

Hemos estado tantos años en el mercado acostumbrados a un mismo lineamiento y los cambios nos cuestan trabajo, pero en honor a la verdad tendré que decirle que no tenemos una persona encargada del estudio del mercado, al momento nos fijamos en la competencia y sus precios y tratar de nivelarnos con ellos para estar más estables. Consideramos que nuestros vendedores son los portavoces de los impactos que conlleva ciertos cambios, pues si ellos no venden empiezan a indagar las causas, mismas que luego nos comparten para tratar de mejorar tanto en precios como en servicio.

- A. De este mismo modo nosotros transmitimos estas inquietudes a nuestros proveedores y de esta forma encontramos soluciones a esos problemas, nuestros proveedores para colaborar con el mercado nos brindan precios



CAMARA DE LA
PEQUEÑA INDUSTRIA
DEL AZUAY

UNIVERSIDAD DE CUENCA

más bajos por pronto pago y nosotros podemos brindar a nuestros clientes un mejor precio.

- B. Al momento ustedes tiene proveedores internacionales. Considera que están en condiciones de exportar y de la misma manera importar?
- A. Por ahora estamos tan solo vendiendo a nivel nacional y así mismo realizamos compras solo dentro del país.
- B. Por el tiempo y la paciencia que nos ha brindado le agradecemos
- A. A sido un placer poder ayudarles con un granito de arena para que culminen su carrera, las puertas están siempre abiertas.

Gracias



BIBLIOGRAFÍA

Cámara de la Pequeña Industria de Cuenca. Pág. web:
WWW.CAPIA.COM.EC

VALDIVIESO, MERCEDES BRAVO, (2011) CONTABILIDAD GENERAL.
QUITO EDITORIAL ESCOBAR

CARVHALO B., JAVIER A, ESTADOS FINANCIEROS: NORMAS PARA
SU PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN (2A. ED). 2009. COLOMBIA, ECOE
EDICIONES.

WALS, SERGIO. CONTABILIDAD 1, 2009, MÉXICO, INSTITUTO
POLITÉCNICO NACIONAL.

BALDIVIEZO, LIC. ADM. JANNETH MÓNICA THOMPSON,
[HTTP://WWW.PROMONEGOCIOS.NET/](http://WWW.PROMONEGOCIOS.NET/)

Normas Internacionales de Contabilidad NIC Pág. Web: [WWW.NORMAS
INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD.ES](http://WWW.NORMASINTERNACIONALESDECONTABILIDAD.ES)

Municipio de Cuenca Pág. web: WWW.CUENCA.GOV.EC

Superintendencia de Compañías Pág. Web: WWW.SUPERCIAS.GOB.EC

Servicio de Rentas Internas Pág. Web: SRI.GOV.EC



CAMARA DE LA
PEQUEÑA INDUSTRIA
DEL AZUAY

UNIVERSIDAD DE CUENCA

DISEÑO DE TESIS



UNIVERSIDAD DE CUENCA
desde 1867

UNIVERSIDAD ESTATAL DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DISEÑO DE TESIS

AUTORES: Sofía Caridad Flores Ortiz
Daisy Johanna Parra Patiño

PROFESOR/A: Ing. Johann Agila Tandazo

1. SELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

El tema de Investigación es importante porque podremos conocer los beneficios en la aplicación de las normas de contabilidad porque es un aspecto necesario en todas las entidades de la CAPIA además que los organismos de control regulan el cumplimiento de estas normas. Es importante también porque da a conocer costos, gastos, utilidad en los productos y consiguientemente sirve como herramienta la cual permite compararse con empresas del mismo sector y en base a este resultado buscar la mejora continua.

Contenido: Análisis y Evaluación de las normas de contabilidad.

Campo de Aplicación: Las empresas de la Cámara de la Pequeña Industria de Cuenca asociadas a la CAPIA.

Período del tratamiento del tema: Año de análisis 2014.

Titulo:

Análisis y Evaluación del impacto que tienen la aplicación de las normas de contabilidad en las empresas de la Cámara de la Pequeña Industria de Cuenca asociadas a la CAPIA. Año de análisis 2014.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En la actualidad es muy importante conocer el impacto que tiene la aplicación de las normas de contabilidad en el desarrollo de las pequeñas industrias, las normas no solo constituyen un modelo a seguir sino una herramienta que si bien es cierto no se aprovecha cabalmente en muchas ocasiones por desconocimiento y falta de aplicación de la misma.

Al identificar el impacto que tiene la aplicación de las normas de contabilidad en las empresas asociadas a la CAPIA estaremos en condiciones de comunicar a los empresarios el potencial que están aprovechando o desaprovechando, además de brindar una posible solución para aplicar las normas de forma correcta y acorde a sus necesidades.

Las normas en la práctica podría estar privilegiando el aspecto fiscal pudiendo no estar aplicándolas en otras áreas, por lo que el resultado de nuestro trabajo va a proporcionar información de reflexión sobre la necesidad de difundir las oportunidades que brinda una correcta aplicación de las normas en todas las áreas.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

La CAPIA es la unión de pequeños industriales, los mismos que tuvieron la iniciativa de asociarse para conseguir un cierto nivel de competitividad, para servir al desarrollo del sector industrial, y es así como se dio a la asociación de pequeños industriales que se le conoce hoy como la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay – CAPIA.

La CAPIA fue Fundada el 23 de enero de 1969 es un organismo de gestión privada que es regulada por la MICIP, actualmente cuenta con 107 asociados que agrupa a 9 sectores productivos de la provincia del Azuay, sector Alimentos y Bebidas, Industrias Gráficas, Joyería, Madera y Corcho, Metalmecánica, Minerales No Metálicos, Prendas de vestir, Sustancias Químicas, TIC y Servicios, la misma que esta ubicada en la avenida Octavio Chacón 1-19 sector parque industrial. Actualmente la Directora Ejecutiva de la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay es la Ing. Ximena Sempertegui.

4.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el impacto que tiene la aplicación de las normas de contabilidad en las empresas asociadas a la CAPIA?

- ✓ El desconocimiento de las normas contables y tributarias a aplicar en la empresa.
- ✓ La falta de información al momento de aplicar las normas contables necesarias para la empresa.
- ✓ La incorrecta utilización de las normas contables vigentes.
- ✓ La contabilidad no se utiliza adecuadamente para la toma de decisiones.
- ✓ Las empresas no conocen y no valoran los beneficios de la contabilidad

5.- DETERMINACION DE LOS OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar el impacto de los beneficios y limitantes que tiene la aplicación de las normas contables en las empresas de la Cámara de la Pequeña Industria.

5.2 Objetivos Específicos

- ✚ Estudiar la condición actual de las empresas asociadas a la CAPIA.
- ✚ Establecer las normas vigentes de contabilidad y tributación aplicables a las empresas que pertenecen a CAPIA.
- ✚ Determinar el impacto de la aplicación de las normas contables a las empresas que están asociadas con la CAPIA.

6.- ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

6.1 MARCO DE ANTECEDENTES

- Estudio realizado en Bogotá Colombia sobre los Efectos de la implementación de la NIIF para la PYMES
- El Diario EL TIEMPO de Cuenca en donde se muestra una noticia sobre las capacitaciones que ofrece la CAPIA
- UNAM, dentro de la que se realiza XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURIA, ADMINISTRACION E INFORMATICA y se puede observar un tema sobre el impacto que tiene la contaduría en el desarrollo de las organizaciones.

6.2 MARCO TEÓRICO

El marco teórico que se detalla a continuación nos permite conocer normas específicas necesarias para el entendimiento y desarrollo de la solución del problema de esta investigación e identificar las variables relacionadas.

Conceptos de Contabilidad

“Contabilidad es un sistema de información que mide las actividades de la empresas, procesa esta información en estados y comunica los resultados a los tomadores de decisiones”

“Contabilidad es un elemento del sistema de información de un ente, que proporciona datos sobre su patrimonio y sobre su evolución, destinados a facilitar las decisiones de sus administradores y de los terceros que interactúan con él en cuanto se refiere a su relación actual o potencial con el mismo.”

Normas Internacionales de Contabilidad vigentes:

Son normas contables de alta calidad, orientadas al inversor, cuyo objetivo es reflejar la esencia económica de las operaciones del negocio, y presentar una imagen fiel de la situación financiera de una empresa.

Las NIC son emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB, anterior International Accounting Standards Committee, IASC).

- ✓ NIC 1. Presentación de estados financieros
- ✓ NIC 2. Existencias
- ✓ NIC 7. Estado de flujos de efectivo
- ✓ NIC 8. Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores
- ✓ NIC 10. Hechos posteriores a la fecha del balance
- ✓ NIC 11. Contratos de construcción
- ✓ NIC 12. Impuesto sobre las ganancias
- ✓ NIC 14. Información Financiera por Segmentos
- ✓ NIC 16. Inmovilizado material
- ✓ NIC 17. Arrendamientos
- ✓ NIC 18. Ingresos ordinarios
- ✓ NIC 19. Retribuciones a los empleados
- ✓ NIC 20. Contabilización de las subvenciones oficiales e información a revelar sobre ayudas públicas
- ✓ NIC 21. Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera
- ✓ NIC 23. Costes por intereses
- ✓ NIC 24. Información a revelar sobre partes vinculadas
- ✓ NIC 26. Contabilización e información financiera sobre planes de prestaciones por retiro
- ✓ NIC 27. Estados financieros consolidados y separados
- ✓ NIC 28. Inversiones en entidades asociadas

- ✓ NIC 29. Información financiera en economías hiperinflacionarias
- ✓ NIC 30. Información a revelar en los estados financieros de bancos y entidades financieras similares
- ✓ NIC 31. Participaciones en negocios conjuntos
- ✓ NIC 32. Instrumentos financieros: Presentación
- ✓ NIC 33. Ganancias por acción
- ✓ NIC 34. Información financiera intermedia
- ✓ NIC 36. Deterioro del valor de los activos
- ✓ NIC 37. Provisiones, activos y pasivos contingentes
- ✓ NIC 38. Activos intangibles
- ✓ NIC 39. Instrumentos financieros: reconocimiento y valoración
- ✓ NIC 40. Inversiones inmobiliarias
- ✓ NIC 41. Agricultura

La NIIF para las PYMES

La NIIF para las PYMES se ha desarrollado mediante la extracción de los conceptos fundamentales del Marco Conceptual del IASB y de los principios y guías obligatorios relacionados de las NIIF completas (incluyendo las Interpretaciones), y la consideración de las modificaciones apropiadas en función de las necesidades de los usuarios y las consideraciones de costo-beneficio de producirlas.

Sección 1 Pequeñas y Medianas Entidades

Se pretende que la NIIF para las PYMES se utilice por las pequeñas y medianas entidades (PYMES). Esta sección describe las características de las PYMES.

Sección 2 Conceptos y Principios Generales

Esta sección describe el objetivo de los estados financieros de las pequeñas y medianas entidades (PYMES) y las cualidades que hacen que la información de los estados financieros de las PYMES sea útil. También establece los conceptos y principios básicos subyacentes a los estados financieros de las PYMES.

Sección 3 Presentación de Estados Financieros

Explica la presentación razonable de los estados financieros, los requerimientos para el cumplimiento de la NIIF para las PYMES y qué es un conjunto completo de estados financieros.

Sección 4 Estado de Situación Financiera

Establece la información a presentar en un estado de situación financiera y cómo presentarla. El estado de situación financiera (que a veces denominado el balance) presenta los activos, pasivos y patrimonio de una entidad en una fecha

específica—al final del periodo sobre el que se informa.

Sección 5 Estado del Resultado Integral y Estado de Resultados

Requiere que una entidad presente su resultado integral total para un periodo—es decir, su rendimiento financiero para el periodo—en uno o dos estados financieros. Establece la información que tiene que presentarse en esos estados y cómo presentarla.

Sección 6 Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Resultados y Ganancias Acumuladas

Establece los requerimientos para presentar los cambios en el patrimonio de una entidad para un periodo, en un estado de cambios en el patrimonio o, si se cumplen las condiciones especificadas y una entidad así lo decide, en un estado de resultados y ganancias acumuladas.

Sección 7 Estado de Flujos de Efectivo

Establece la información a incluir en un estado de flujos de efectivo y cómo presentarla. El estado de flujos de efectivo proporciona información sobre los cambios en el efectivo y equivalentes al efectivo de una entidad durante el periodo sobre el que se informa, mostrando por separado los cambios según procedan de actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiación.

Sección 8 Notas a los Estados Financieros

Establece los principios subyacentes a la información a presentar en las notas a los estados financieros y cómo presentarla. Las notas contienen información adicional a la presentada en el estado de situación financiera, estado del resultado integral, estado de resultados (si se presenta), estado de resultados y ganancias acumuladas combinado (si se presenta), estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo. Las notas proporcionan descripciones narrativas o desagregaciones de partidas presentadas en esos estados e información sobre partidas que no cumplen las condiciones para ser reconocidas en ellos. Además de los requerimientos de esta sección, casi todas las demás secciones de esta NIIF requieren información a revelar que normalmente se presenta en las notas.

Sección 9 Estados Financieros Consolidados y Separados

Define las circunstancias en las que una entidad presenta estados financieros consolidados y los procedimientos para la preparación de esos estados. También incluye una guía sobre estados financieros separados y estados financieros combinados.



Sección 10 Políticas Contables, Estimaciones y Errores

Proporciona una guía para la selección y aplicación de las políticas contables que se usan en la preparación de estados financieros. También abarca los cambios en las estimaciones contables y correcciones de errores de periodos anteriores.

Sección 11 Instrumentos Financieros Básicos

Instrumentos Financieros Básicos tratan del reconocimiento, baja en cuentas, medición e información a revelar de los instrumentos financieros (activos financieros y pasivos financieros). La Sección 11 se aplica a los instrumentos financieros básicos y es relevante para todas las entidades.

Sección 12 Otros Temas relacionados con los Instrumentos Financieros

Se aplica a otros instrumentos financieros y transacciones más complejos. Si una entidad solo realiza transacciones de instrumentos financieros básicos no le será de aplicación.

Sección 13 Inventarios

Establece los principios para el reconocimiento y medición de los Inventarios

Sección 14 Inversiones en Asociadas

Aplicará a la contabilización de las asociadas en estados financieros consolidados y en los estados financieros de un inversor que no es una controladora pero tiene una inversión en una o más asociadas. El párrafo 9.26 establece los requerimientos para la contabilización de asociadas en estados financieros separados.

Sección 15 Inversiones en Negocios Conjuntos

Se aplica a la contabilización de negocios conjuntos en los estados financieros consolidados y en los estados financieros de un inversor que, no siendo una controladora, tiene participación en uno o más negocios conjuntos.

Sección 16 Propiedades de Inversión

Se aplicará a la contabilidad de inversiones en terrenos o edificios que cumplen la definición de propiedades de inversión

Sección 17 Propiedades, Planta y Equipo

Se aplicará a la contabilidad de las propiedades, planta y equipo, así como a las propiedades de inversión cuyo valor razonable no se pueda medir con fiabilidad

sin costo o esfuerzo desproporcionado

Sección 18 Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía

Se aplicará a la contabilización de todos los activos intangibles distintos de la plusvalía

Sección 19 Combinaciones de Negocios y Plusvalía

Se aplicará a la contabilización de las combinaciones de negocios. Proporciona una guía para la identificación de la adquirente, la medición del costo de la combinación de negocios y la distribución de ese costo entre los activos adquiridos y los pasivos, y las provisiones para los pasivos contingentes asumidos. También trata la contabilidad de la plusvalía tanto en el momento de una combinación de negocios como posteriormente.

Sección 20 Arrendamientos

Trata la contabilización de todos los arrendamientos

Sección 21 Provisiones y Contingencias

Se aplicará a todas las provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes, excepto a las provisiones tratadas en otras secciones de esta NIIF

Sección 22 Pasivos y Patrimonio

Establece los principios para clasificar los instrumentos financieros como pasivos o como patrimonio, y trata la contabilización de los instrumentos de patrimonio emitidos para individuos u otras partes que actúan en capacidad de inversores en instrumentos de patrimonio (es decir, en calidad de propietarios)

Sección 23 Ingresos de Actividades Ordinarias

Se aplicará al contabilizar ingresos de actividades ordinarias

Sección 24 Subvenciones del Gobierno

Especifica la contabilidad de todas las subvenciones del gobierno. Una subvención del gobierno es una ayuda del gobierno en forma de una transferencia de recursos a una entidad en contrapartida del cumplimiento, futuro o pasado, de ciertas condiciones relacionadas con sus actividades de operación.

Sección 25 Costos por Préstamos

Especifica la contabilidad de los costos por préstamos. Son costos por préstamos los intereses y otros costos en los que una entidad incurre, que están relacionados con los fondos que ha tomado prestados

Sección 26 Pagos Basados en Acciones

Especifica la contabilidad de todas las transacciones con pagos basados en acciones

Sección 27 Deterioro del Valor de los Activos

Una pérdida por deterioro se produce cuando el importe en libros de un activo es superior a su importe recuperable.

Sección 28 Beneficios a los Empleados

Los beneficios a los empleados comprenden todos los tipos de contraprestaciones que la entidad proporciona a los trabajadores, incluyendo administradores y gerentes, a cambio de sus servicios.

Sección 29 Impuesto a las Ganancias

Para el propósito de esta NIIF, el término impuesto a las ganancias incluye todos los impuestos nacionales y extranjeros que estén basados en ganancias fiscales.

Sección 30 Conversión de la Moneda Extranjera

Una entidad puede llevar a cabo actividades en el extranjero de dos formas diferentes. Puede realizar transacciones en moneda extranjera o bien puede tener negocios en el extranjero. Además, una entidad puede presentar sus estados financieros en una moneda extranjera.

Sección 31 Hiperinflación

Se aplicará a una entidad cuya moneda funcional sea la moneda de una economía hiperinflacionaria. Requiere que una entidad prepare los estados financieros que hayan sido ajustados por los efectos de la hiperinflación.

Sección 32 Hechos Ocurridos después del Periodo sobre el que se Informa

Define los hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa y establece los principios para el reconocimiento, medición y revelación de esos hechos

Sección 33 Información a Revelar sobre Partes Relacionadas

Requiere que una entidad incluya la información a revelar que sea necesaria para llamar la atención sobre la posibilidad de que su situación financiera y su resultado del periodo puedan verse afectados por la existencia de partes relacionadas, así como por transacciones y saldos pendientes con estas partes.

Sección 34 Actividades Especiales

Proporciona una guía sobre la información financiera de las PYMES involucradas en tres tipos de actividades especiales—actividades agrícolas, actividades de extracción y concesión de servicios

Sección 35 Transición a la NIIF para las PYMES

Se aplicará a una entidad que adopte por primera vez la NIIF para las PYMES, independientemente de si su marco contable anterior estuvo basado en las NIIF completas o en otro conjunto de principios de contabilidad generalmente aceptados.

6.3 MARCO CONCEPTUAL

CAPIA: Cámara de la pequeña industria del Azuay

SRI: Servicio de rentas internas

NIIF: Normas internacionales de información financiera

LORTI: Ley orgánica de régimen tributario interno.

NIC: Normas internacionales de contabilidad

MICIP: Ministerio de Comercio Exterior industrialización y pesca

PYMES: Pequeñas y medianas empresas

7. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

- ❖ ¿Conocen las empresas las normas contables y tributarias que deben aplicar?
- ❖ ¿Se utiliza a la contabilidad para la toma de decisiones?
- ❖ ¿Se conoce mecanismos que informe sobre los beneficios que tiene llevar una contabilidad acorde a las normas vigentes?
- ❖ ¿Las empresas valoran a la contabilidad como herramienta para la toma de decisiones?

8. CONSTRUCCIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

ESQUEMA TENTATIVO	VARIABLES	INDICADORES
<p>CAPITULO 1. La actividad de la pequeña industria en Cuenca</p> <p>1.1 La Industria</p> <p>1.2 La Organización</p> <p>1.2.1 Misión</p> <p>1.2.2 Visión</p> <p>1.2.3 Valores organizacionales</p> <p>1.2.4 Objetivos Generales</p> <p>1.2.5 Fines</p> <p>1.3 Componentes</p> <p>1.4 Requisitos para los socios</p> <p>1.5 Beneficios</p>	<p>Numero Empresa afiliadas, por área o sector</p>	<p>Nómina de empresas afiliadas de acuerdo al sector año 2014</p> <p>Reglamento interno de la CAPIA</p>
<p>CAPITULO 2. Estado de la Contabilidad y tributación</p> <p>2.1 Contabilidad</p> <p>2.2 Objetivo</p> <p>2.3 Obligatoriedad de llevar contabilidad (Ecuador LRTI)</p> <p>2.4 Normas Contables: NEC, NIC, NIIF PYMES.</p> <p>2.5 NIIF para PYMES</p> <p>2.6 Estados Financieros</p> <p>2.7 Normas Tributarias: LRTI, MUNICIPIO</p>	<p>Ley de régimen tributaria interna</p> <p>Plazos para cumplir la ley</p> <p>Montos y tasas</p>	<p>Normas vigentes</p> <p>Permisos de funcionamiento</p> <p>Certificación otorgadas por autoridades competentes</p>

<p>CAPITULO 3. Impacto de los beneficios o limitantes de la aplicación de las normas</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 Universo3.2 Censo3.3 Encuesta3.4 Tabulación3.5 Análisis de los Datos3.6 Resultados3.7 Análisis Financiero <p>Conclusiones Recomendaciones Bibliografía.</p>	<p>Empresas encuestadas</p>	<p>Numero de encuestas realizadas</p>
--	-----------------------------	---------------------------------------

9. DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico consiste en la explicación de las técnicas de organización y clasificación de los datos que se van a utilizar, con base en la problematización.

a) Tipo de investigación

Se trata de investigación científica descriptiva y concluyente debido a que se levantará datos acerca de un fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones.

b) Método de la investigación

El método de investigación será combinada entre cualitativa y cuantitativa en busca de obtener resultados concluyentes, que permitan hacer inferencia estadística; y cualitativa porque se basa en investigar características y conductas de la población.



CAMARA DE LA
PEQUEÑA INDUSTRIA
DEL AZUAY

UNIVERSIDAD DE CUENCA

La técnica que se utilizará será un censo a todos los elementos de la población, la misma que está conformada por 107 empresas.

c) Método de Recolección de información

Para la recolección de la información utilizaremos fuentes de información primaria dentro de las cuales incluiremos las siguientes técnicas:

- ✓ Grupo Focal
- ✓ Cuestionario Estructurado, Encuesta

Los datos de fuente secundaria serán recolectados a través de:

- ✓ Libros
- ✓ Informes académicos previos

d) Tratamiento de la información

Tablas para resumir la información cuantitativa

Gráficos para resaltar la información cualitativa

Figuras como diagramas y otro tipo de representaciones.

Para el procesamiento estadístico de la información utilizaremos SPSS en la versión 21.

10.- ESQUEMA TENTATIVO DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESPECIFICO	CAPITULO
Describir la situación actual de la CAPIA y de sus asociadas.	<p>CAPITULO 1. La actividad de la pequeña industria en Cuenca</p> <ul style="list-style-type: none">1.1 La Industria1.2 La Organización<ul style="list-style-type: none">1.2.1 Misión1.2.2 Visión1.2.3 Valores organizacionales1.2.4 Objetivos Generales1.2.5 Fines1.3 Componentes1.4 Requisitos para los socios
Determinar el estado de la contabilidad y tributación.	<p>CAPITULO 2. Situación actual de la Contabilidad y tributación en Cuenca.</p> <ul style="list-style-type: none">2.1 Contabilidad2.2 Objetivo2.3 Obligatoriedad de llevar contabilidad2.4 Personas obligadas y no obligadas, personas jurídicas.2.6 Normas contables<ul style="list-style-type: none">2.6.1 LORTI2.6.2 NIIF para PYMES2.6.3 NIC2.5 Estados Financieros
Conocer y determinar el impacto de la aplicación de las normas contables en la pequeña industria.	<p>CAPITULO 3. Impacto de los beneficios o limitantes de la aplicación de las normas</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 Universo3.2 Muestra3.3 Encuesta3.4 Tabulación3.5 Análisis de los Datos3.6 Resultados



1.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MES I				MES II				MES III				MES IV			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diseño de Tesis	■	■														
CAPITULO I. La actividad de la pequeña industria en Cuenca.			■	■												
CAPITULO II. Estado de la Contabilidad y tributación					■	■	■									
CAPITULO III. Impacto de los beneficios o limitantes de la aplicación de las normas								■	■	■	■					
CAPITULO IV. Conclusiones y Recomendaciones												■	■			
Revisión de Capítulos														■	■	

12.- PRESUPUESTO REFERENCIAL

Detalle de gastos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Valor Total
Empastado	0	0	0	200	200.00
Copias blanco y negro	25.00	30.00	45.00	0	100.00
Elaboración de Encuestas	25.00	100.00	120.00	0	245.00
Procesamiento de encuestas	0	30.00	60.00	0	90.00
Copias a color	15.00	45.00	35.00	100.00	165.00
Impresión de los capítulos	020.00	30.00	60.00	200.00	310.00
Internet	15.00	15.00	20.00	10.00	60.00
Transporte y movilización para el levantamiento de información	25.00	50.00	80.00	30.00	185.00
TOTAL ESTIMADO	95.00	250.00	420.00	510.00	1275.00

13.- BIBLIOGRAFIA

Libros

Enrique Fowler Newton, Contabilidad Financiera enfoque moderno, Editora Limusa, 1997

Charles Horngren, Contabilidad, Editorial Pearson Educación, Quinta edición, 2003

Normativa

- ✚ Código Normas Internacionales de Contabilidad 2007, CISSPRAXIS, Valencia, 2007. IASB Bound Volume (2007), 2007 *International Financial Reporting Standards (IFRSs)*, 2007, IASCF.
- ✚ La Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) la emite el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), 30 Cannon Street, London EC4M 6XH, United Kingdom.

Sitios Web

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/con_nor_co/vigentes/niif/NII_PYMES.pdf

www.iasb.org

<http://www.ifrs.org/>

www.supercias.gob.ec