

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**FACULTAD DE ARTES**

**ESCUELA DE ARTES VISUALES**

**“Representación del Recuerdo de Acontecimientos y Personajes de la Política Ecuatoriana, una sátira de hechos y gobernantes ecuatorianos”**

TRABAJO DE GRADO  
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCION  
DEL GRADO DE LICENCIADO EN ARTE VISUALES

**Autor:** Bruno Patricio Hidalgo Córdova.

**Director(a):** Mgst. Pablo Olmedo Alvarado Granda

**Cuenca - 2014**



## Resumen

Este es un trabajo en el que se presenta un escrito que se puede emplear como material de información, donde lo textual y lo visual se plasma de manera que sirva de fuente comunicativa e informativa.

Se manifiesta una investigación de la imagen, el texto, y sus diferentes áreas en las que se emplean como: arte, cartel grafico, graffiti, caricatura, publicidad y política.

La política, la sátira y el humor se entrelazan para que su existencia perdure, una va de la mano con la otra, de esa forma esta propuesta artística muestra las diferentes caras de la política.

Para establecer una representación donde las imágenes, textos...iconos, muestren de una manera satírica un recuerdo de aquello que para muchos fue duro o privilegiado, atrayendo al buen sentido del humor.

**Palabras claves:** imagen, texto, tipografía, cartel grafico, diseño, publicidad, arte-pop, arte ecuatoriano, caricatura, graffiti, humor, sátira, política, política ecuatoriana.



## Abstract

This is an outcome in which a lyric can be used as information material, where the textual and the visual are done in forms that attends as a source of communication and information.

An investigation of the image, the text manifests, and different areas that are used as: art, graphic poster, graffiti cartoon, advertising and politics.

The politics, the satire and humor intertwine to endure their existence, one goes hand in hand with the other, thus this artistic proposal shows the different faces of politics.

To establish a representation where images, texts ... icons, displayed in a satirical way a memory of what for many was nefarious or privileged, attracting good sense of humor.

**Tags:** image, text, typography, graphic poster design, advertising, art-pop, Ecuadorian art, cartoon, graffiti, humor, satire, politics, Ecuadorian politics.



## INDICE

<b>CAPUTULO 1 .....</b>	<b>10</b>
<b>TEXTO E IMAGEN .....</b>	<b>10</b>
1.1 TEXTO Y TIPOGRAFIA.....	11
1.2 LA IMAGEN. ....	14
1.3 CONCEPTUALIZACION DE LA IMAGEN.....	18
<b>CAPITULO 2 HISTORIA DEL CARTEL. ....</b>	<b>24</b>
2.1 LA EVOLUCION DEL CARTEL .....	29
<b>CAPITULO 3.....</b>	<b>36</b>
<b>ARTE EN LA POLITICA.....</b>	<b>36</b>
3.1 CARTEL POLITICO Y SU DESARROLLO .....	37
3.2 LA IDEA DE ARTE Y PROPAGANDA .....	38
3.3 COMPROMISO POLITICO PLASMADO EN UN LIENZO .....	53
3.4 CARTEL POLITICO ECUATORIANO .....	54
3.4.1 Acontecimientos Políticos en el Ecuador .....	57
<b>Capitulo 4 .....</b>	<b>73</b>
<b>EL MEDIO ES EL MENSAJE .....</b>	<b>73</b>
4.1 LA PUBLICIDAD.....	74
4.1.1 Arte de consumo .....	75



4.1.2 pop-art en Latino América .....	87
4.1.3 Arte Ecuatoriano.....	90
4.2 EL GRAFFITI .....	100
4.3 LA CARICATURA.....	108
<b>CAPITULO 5.....</b>	<b>112</b>
<b>HUMOR Y SATIRA.....</b>	<b>112</b>
5.1 LA CARICATURA POLITICA .....	115
5.2 POLITICA Y HUMOR.....	118
5.3 CARICATURA Y HUMOR EN EL PAIS.....	121
<b>CAPITULO 6.....</b>	<b>128</b>
<b>Propuesta, Representación del Recuerdo de Acontecimientos y Personajes de la Política Ecuatoriana una sátira de hechos y gobernantes ecuatorianos .....</b>	<b>128</b>



Yo, Bruno Hidalgo Córdova, autor de la **“Representación del Recuerdo de Acontecimientos y Personajes de la Política Ecuatoriana una sátira de hechos y gobernantes ecuatorianos”**, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Artes Visuales. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Bruno Hidalgo Córdova', written over a horizontal line.

Bruno Hidalgo Córdova

0103930442



Yo, Bruno Hidalgo Córdova, autor de la tesina **“Representación del Recuerdo de Acontecimientos y Personajes de la Política Ecuatoriana una sátira de hechos y gobernantes ecuatorianos”**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Bruno Hidalgo Córdova", written over a horizontal line.

Bruno Hidalgo Córdova

0103930442



## **Agradecimientos**

Le doy gracias a mis taitas, Iván y Lolita por la posibilidad de educarme, por el amor y confianza otorgada, al igual a mis hermana Sonia y M. José, a mi abuelo por la sabiduría inculcada en el arte de la vida.





## Introducción

Desde épocas atrás las imágenes han sido el primer lenguaje de comunicación, con la ayuda de las mismas se ha podido contar historias, un cuento pasado, descifrar hasta encontrar respuestas o evidencias de algo ocurrido; una imagen evoca un pensamiento, nosotros como seres vivos somos parte de una imagen, de una historia. La utilización de la imagen se transforma o evoluciona al combinarla con el texto y su tipografía, muchas áreas en el mercado capital a empleado este manejo de la imagen, para diferentes fines, ya sean estas para ensalzar o para menospreciar y otros desenlaces como es el arte.

La utilización de la imagen en la política parte de la idea de llamar la atención, de aparentar ideas, sean estas ciertas o no, sea creíbles o no, todo para conseguir un poder que gusta y otorga una sociedad cultural. La política siempre ha sido una de las áreas, que deja mucho que decir, o mejor dicho, *“da mucho de qué hablar”*, lo digo porque es un espacio donde la gente puede dar su punto de vista, una opinión sea está a favor, en contra o simplemente un estado de tergiversación sin importancia.

Los protagonistas de esta profesión, son destinados a ser exhibidos por así decirlo, a mostrarse ante una sociedad cultural en la que su manera de actuar, proceder, capta la atención de sus aliados para sus fines consiguientes y están al alcance de los medios de comunicación de masas. Los medios de comunicación de masas al estar tan ligada a la política y con su uso informativo, funcionan como la base para repasar imágenes, videos, textos, noticias, etc. y apropiarse de las mismas.

Estos personajes políticos dejan una historia, un recuerdo que se plasma en imágenes, palabras, gestos...signos, que han sido expuestos en diferentes períodos por diferentes gobernantes., memorias pasadas, actos de los cuales para recordarlas es mejor hacerlo con humor, ya que pasó y salimos victoriosos de aquel gobernante o ambiente.



## CAPITULO 1

### TEXTO E IMAGEN



manipulación

Foto (1) de autor  
Tomada de <https://www.behance.net/porfiado>



## 1.1 TEXTO Y TIPOGRAFÍA

En el libro de técnicas esenciales de comunicación visual “TENGO ALGO EN EL OJO” nos dice que para la comunicación visual como verbal el texto debe tener en cuenta: ¿Qué quiere obtener el texto? ¿Influir en las acciones de la persona? ¿Enseñar algo? Saber para quien va dirigido el texto, al escribir sobre algún tema se deberá tener conocimiento y una investigación previa, poniendo su toque en la escritura y buscando la necesidad de sus lectores, el tener o capturar el interés del lector es importante. Existe variaciones al escribir un texto ya sea para un sitio web, como para un periódico, escribir anuncios; pero todos estos muestran un contenido y un lenguaje. Se puede decir que el texto necesita de una imagen mental como complemento.

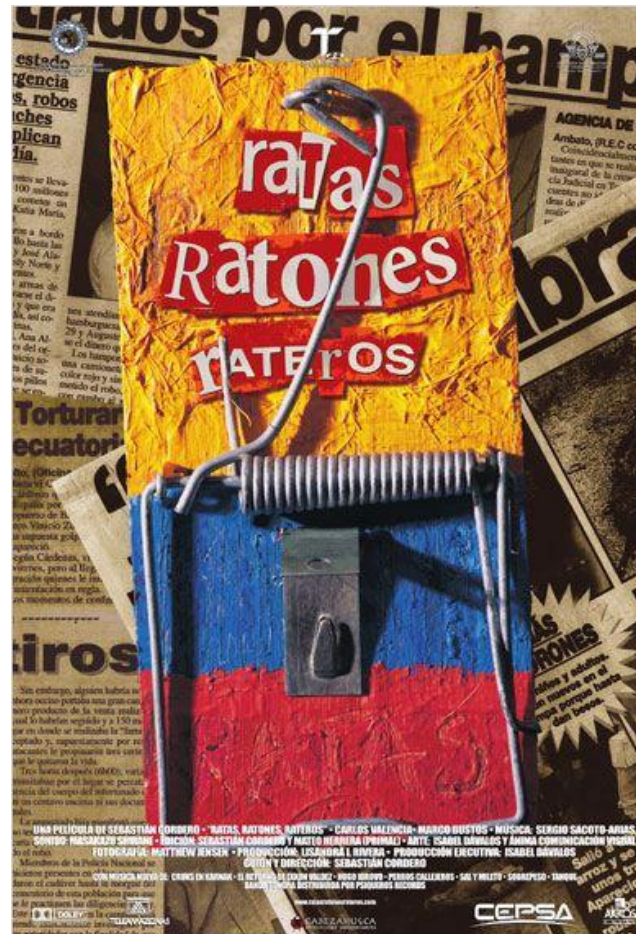
Al hablar de texto pensamos en letras pero la tipografía une todo alfabeto completo en el que se encuentran letras, números y otros caracteres, la tipografía se puede adaptar a una forma, imagen, revelando el mensaje que se esconde, mostrando y dando a resaltar el mensaje al receptor.

Los caracteres pueden tomar distintas formas, mostrando, dinamismo, siendo, pomposas, pretenciosas, tentativas, alegres, duras, vulgares, lúdicas, claras, elegantes, sencillas o distinguidas, interpretando para quien va dirigido el mensaje.

“Las letras tienen personalidad y carácter, como la letra A que representa un inicio y la Z un final, o potenciar un nombre o un título, dando formas a una grafía, como representar la letra J como si fuese la trompa de un elefante.” (Bergstrom, 2009)

La tipografía no es más que el manejo de formas de las letras, su uso y donde se las pone. Las letras siempre han transmitido sin parar los pensamientos, sentimientos

advertencias y esperanzas, las mismas nos rodean y se combinan en palabras donde nos permita comunicarnos e invadirnos.



Cartel cinematográfico realizado por Pablo Iturralde, película ecuatoriana "RATAS RATONES Y RATEROS".  
Foto(2)<http://www.programaibermedia.com/wp-content/uploads/2013/05/ratasratonesraterostv1.jpg>

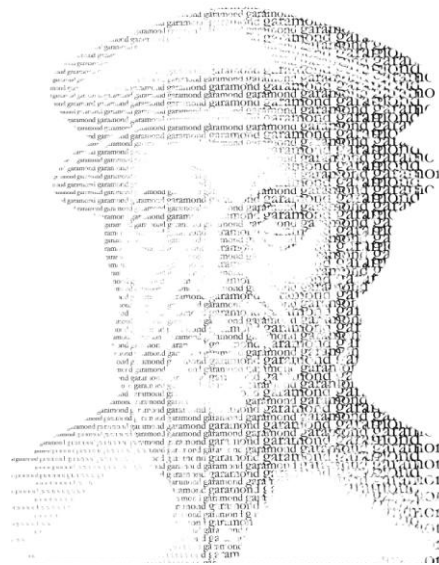
Se puede decir que el origen de las letras esta en la representación de de imágenes que simbolizaban rituales, pudiendo establecer silabas que podían pronunciarse, los



jeroglíficos egipcios y la escritura cuneiforme babilónica fueron las primeras señales de un avance.

En el oriente medio en Fenicia surgió en primer lenguaje escrito y con sonidos, alrededor de 1500 a de C. El alfabeto fue desarrollado mas aun por los antiguos griegos, introduciendo vocales y la convención de leer de izquierda a derecha.

Uno de los maestros de la tipografía fue Claude Garamond, sus letras diseñadas en Paris a mediados del siglo XVI, fueron la tipografía estándar europea durante casi cien años. Ahora con la tecnología existe una gran variedad de tipografías al alcance de aficionados como profesionales.



Claude Garamond  
Foto (3) tomada de

<http://deoloren.files.wordpress.com/2010/11/garamondposter1.jpg>



## 1.2 LA IMAGEN.

**“Una imagen poderosa no se limita a describir emociones: las crea.”**

(Bergstrom, TENGO ALO EN EL OJO Técnicas esenciales de comunicacion visual, 2009)



**“yo solo estaba haciendo señales de socorro con la cámara”**

Foto (4) tomada del libro “TENGO ALGO EN EL OJO” Técnicas esenciales de comunicación Visual”

La imagen creada provoca y atrae, muchas veces se orienta hacia el deseo del subconsciente, de otra manera, el texto forma parte del mensaje informativo, siendo este lo más conciso, dirigido hacia parte de la racionalidad de espectador. El texto y la imagen se complementan para formar la idea.

### “¿por que el 11/9?”

*¿Por qué eligió Al-qaeda el 11 de septiembre para su ataque terrorista? ¿fue un azar, o había algún simbolismo religioso? ¿o se supone que el numero 11 iba a ser una representación grafica de las torres gemelas, para cada vez que veamos recordemos la *masacre*?”* (Bergstrom, TENGO ALO EN EL OJO Técnicas esenciales de comunicacion visual, 2009)



El memorial *Tribute in Light* de Paul Myoda and Jlian LaVerdiere preserva la iconografía de las torres gemelas.  
Foto (5) tomada del libro “TENGO ALGO EN EL OJO” Técnicas esenciales de comunicación Visual”

La imagen o las primeras imágenes, que se saben fueron encontradas en cuevas, dándonos a conocer que fueron habitadas, dibujos que plasmaban una realidad, rituales, la caza de animales, una vida y gráficos que mostraba una supervivencia. Después tomaría potestad la religión, en iglesias o templos las imágenes se mostraban en frescos y mosaicos en los que al ámbito religioso predominaba, al igual que los retratos de gente de la burguesía.

Los artistas empiezan a dar un cambio en la imagen, poniendo o pintando en sus lienzos la realidad, al hombre y la mujer común.

La imagen toma otro rumbo con la fotografía, toma una gran importancia en el siglo XIX, al producir una imagen fotográfica sobre una lamina de cobre cubierta de plata, método del francés Louis Daguerre.



Fotografía de Nick Ut de un ataque con napalm en Vietnam 1972  
Foto (6) tomada del libro "TENGO ALGO EN EL OJO" Técnicas esenciales de comunicación Visual"





En 1895 nace la imagen en movimiento, unos de los principales personajes que experimenta y lo hace de una manera única es Charlie Chaplin. Poco después la imagen llega a los hogares, saliendo a la luz el rollo de película a colores.

Hoy en día con la tecnología, cámaras digitales, computadoras, celulares, la web, nos permite experimentar la realidad grabada, estática o en movimiento. Imágenes que nos fascinan, y se fusionan con efectos, colores, formas... etc. Imágenes que las tenemos en los recuerdos de lo vivido y de su ausencia.

Se debe tener en cuenta situando al dibujo como la primera técnica de imagen se diría que no depende de ningún otro arte es un medio donde uno puede plasmar ideas, vivencias., fantasear...etc., siendo un arte totalmente independiente, y muy factible para fusionar con las nuevas tendencias de arte contemporáneo.

Al dibujo se puede plasmar en diferentes formas, buscar y dar a conocer nuevas formas de arte, y salir un poco más de lo convencional, tradicional, donde la gente sea y forme parte del proyecto y poniendo a discusión o debate una representación una grafica, donde el individuo genera su propia apreciación y no se deje llevar por un canon establecido en el arte.

### 1.3 CONCEPTUALIZACION DE LA IMAGEN



Fotografía autor  
Foto (7) tomada de <https://www.behance.net/porfiado>

El Persuadir es uno de los recursos que tienen la comunicación de masas, el tener la capacidad de integrar lo literario con lo artístico, para manifestar una ideología para la sociedad.

Comencemos de nuevo con la forma en el que consiste crear un cartel o “el para que”, la creación; un cartel establece un espejo para el tiempo en el que se refleja.

Siendo un espejo refleja diferentes situaciones ya sea política, social, informa sobre acontecimientos populares, el repertorio de las salas de cine, presentaciones de teatro, anuncia eventos y productos.



El cartel político-social se centra en algo específico buscando que el mensaje que se da impacte directamente, tanto en lo gráfico como en su contenido el objetivo del mensaje varía dependiendo las circunstancias: ganar una campaña, una lucha para modificar comportamientos sociales o las actitudes.

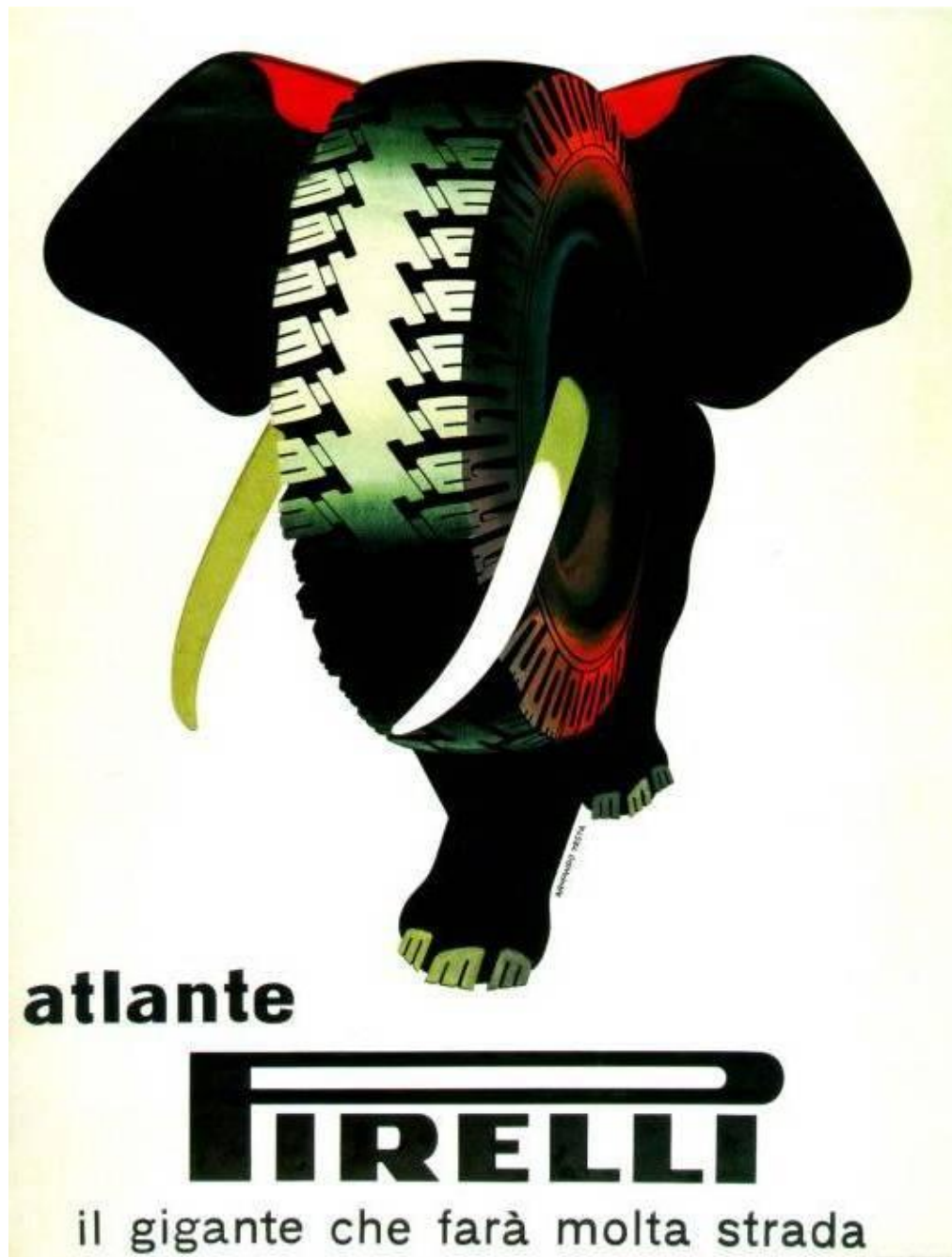
Los Artistas y diseñadores posteriores a la primera guerra mundial reinventaron la imagen comunicativa, al igual que sucedería en las décadas posteriores a la segunda guerra mundial.

Se desarrolla una imagen conceptual en el diseño gráfico. Las imágenes transmitían no solo información narrativa, estas mostraban ideas y conceptos.

El contenido mental se unía al objeto del mensaje, integrando la palabra con la imagen y la utilización del espacio.

La historia de las artes visuales en el siglo XX y sus avances en los movimientos artísticos, formaban parte en la creación para los artistas gráficos, el cubismo el surrealismo, el expresionismo y el fauvismo y todas las imágenes en la comunicación de masas de arte pop.

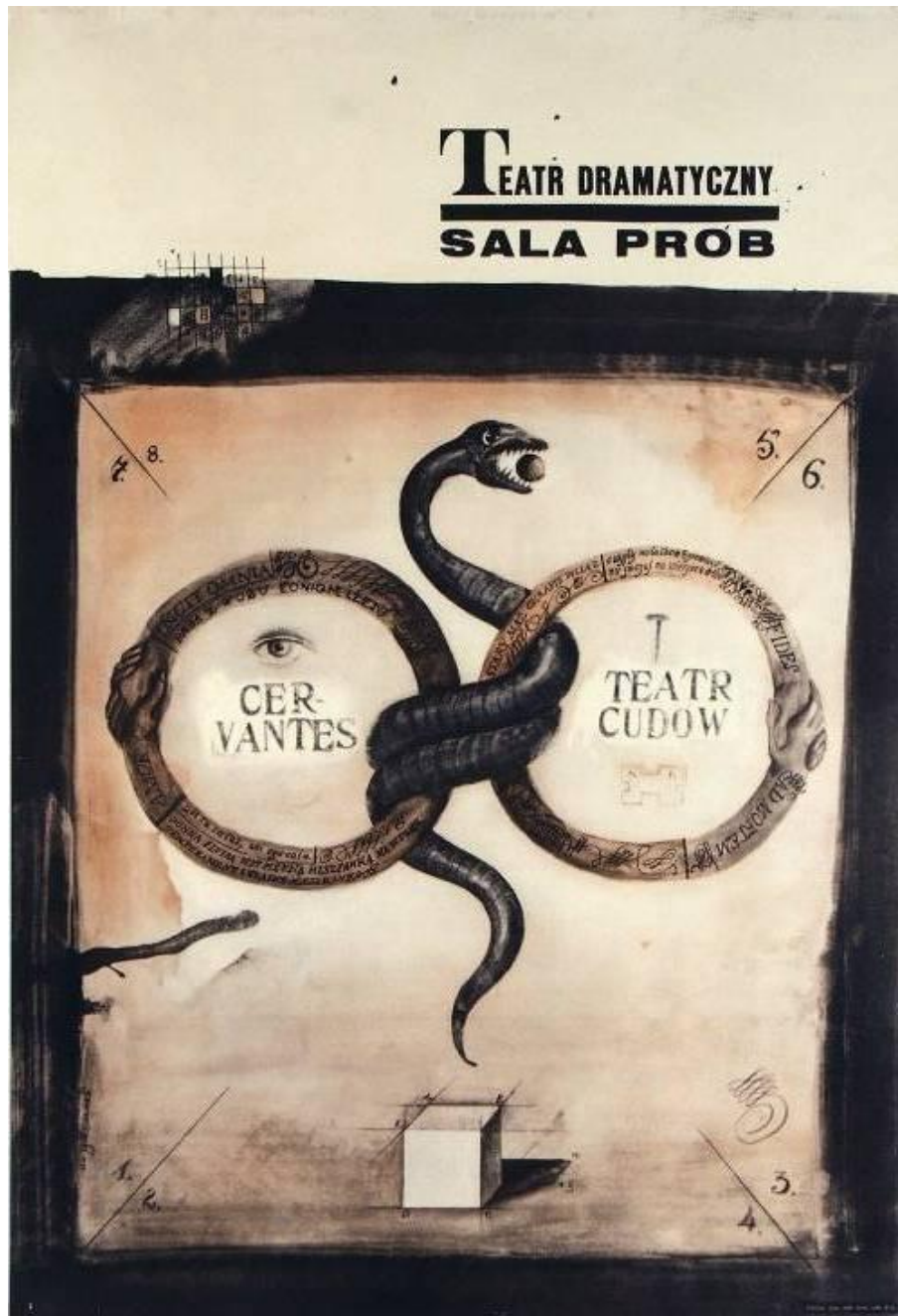
Los límites entre las bellas artes y la comunicación visual pública desaparecieron, creaciones de imágenes con concepto o imágenes conceptuales se hicieron parte importante del diseño en Polonia, Estados Unidos, Alemania, Cuba también tomó este método.



Cartel de *Armando Testa* para *Pirelli 1955 Atlante ad*  
Foto (7) tomada del libro pdf "Historia del diseño grafico"



Cartel de Glaser para el álbum discográfico del canta autor  
*Bob Dylan 1967*  
Foto (8) tomada del libro pdf "Historia del diseño grafico"



Cartel de *Franciszek Starowiejsk* 1962  
Cartel para el Teatro Dramático de Varsovia  
Foto (9) tomada del libro pdf "Historia del diseño grafico"



Cartel de *Flagg*, Tío Sam "I WANT YOU"  
Cartel para la reclutación de soldados americanos  
Foto (10) tomada del libro pdf "Historia del diseño"

## CAPITULO 2

### HISTORIA DEL CARTEL.



"Attention"  
Foto (11) tomada de  
[https://www.facebook.com/ObeyGiant/photos\\_stream](https://www.facebook.com/ObeyGiant/photos_stream)

El libro "Dibujando Carteles" de Iván Tabau, nos indica que existe divisiones o diferentes opiniones respecto a cuál fue el primer cartel del mundo, poniéndonos inicios de una grafica como el que se encontraba en la Grecia clásica, donde en lecherías utilizando mediante el dibujo de una cabra, y algunas tabernas con la imagen de Baco. En Pompeya se encontró el emblema de una taberna en la que se dibujaban cuatro mujeres, una de ellas con un vaso en la mano. Este tipo de carteles publicitarios fueron los primeros en surgir, este tipo de arte se convirtió en un medio de comunicación entes de la radio y la tv. Los carteles también fueron utilizados en la roma del imperio para mostrar las representaciones teatrales y los llamados "álbum" pintados en negro y rojo sobre muros blancos se encontraban cerca del Foro.





Se dice que “El Gran Perdón de Nuestra Señora” de Paris es el primer cartel ilustrado que se conoce realizado en 1482.

Pero es en el siglo XIX cuando el cartel empieza a alcanzar la difusión que se conoce hasta hoy.

El cartel al igual que la radio y el cine es uno de los medios de comunicación más efectivo, desde finales del siglo XIX, el cartel a formado parte de la vida diaria de la humanidad, utilizándolo como medio de mensajes de publicidad o ideológicos.

Historia de acontecimientos sociales, culturales y políticos se pueden ver a través de carteles, y con la evolución de la tecnología ha hecho que las técnicas de reproducción de carteles avance, teniendo en cuenta que su función principal de comunicar e informar sigue siendo utilizada.

La iglesia también hizo uso de este medio de comunicación de masas, con fines propagandísticos al fomentar la Guerra Santa.

Con la aparición de la imprenta en 1439 como un método de reproducción de textos e imágenes sobre papel el cual se funcionaba a manera de presión aplicando una tinta sobre piezas de metal este método se llamo Xilografía, tenían que ser muy cuidadosos al momento de la impresión ya que si fallaban tenían que volver a repetir todo el procedimiento.

Gutenberg con los tipos móviles cambia o transforma la escritura manuscrita, con esto la manera de composición de texto se establece los principios de la comunicación de masas, convirtiendo a la imprenta en un método donde las ideas cruzan fronteras para difundirlas.

En busca de un nuevo conocimiento para abaratar costos en la producción, otra de las técnicas que se mostraba fue la litografía “lita=piedra-grafía=dibujo” la litografía era un método donde se tallaba una piedra porosa muy delgada, con esta imagen tallada se la estampaba por el material graso, era un principio químico entre agua y grasa, el



creador de la litografía Senefelder no la utilizo con un fin de comunicar era mas un fin comercial.

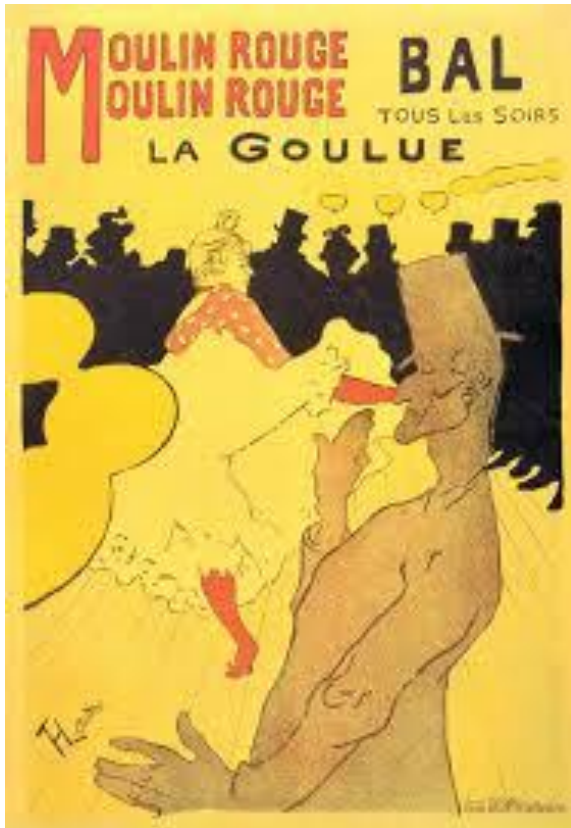
Con el tiempo los materiales para la litografía van cambiando ya no se utilizaba la piedra grabada se la cambia por una hoja de metal donde no se necesita saber grabar solo dibujarla, otro sistema para estampa es pasar la matriz a un gran cilindro y de este al papel este método es llamado offset adecuado para trabajar con color.

Ala litografía de color se la conoce como cromolitografía, en las artes graficas es un procedimiento donde diferentes palcas de metal o piedras se las agrega el color a ser utilizadas, el artista debe tener ya la idea muy clara de cómo va a ser su dibujo en esa descomposición de colores, un grabado de colores de calidad se da por la manera de cómo se superpone cada las superficies coloreadas. Con estas técnicas el cartel pasa hacer un medio utilizado en todas partes con diferentes finalidades en sus formas artísticas: cartel de espectáculos, cartel publicitarios o de propaganda, cartel de guerra, cartel decorativos Art-Nouveau, etc.

Como ya mencionamos anteriormente, el cartel tuvo procesos importantes, los primeros carteles que se imprimían utilizando la técnica de la litografía eran obra de dibujantes convencionales; gracias al pintor Jules Chéret quien en 1877, elaboro el primer cartel sin perspectiva ni sombras, el cartel comenzaría a evolucionar, dejando la representación fiel de la realidad y arriesgando con una utilización más funcional de los colores y por la simplificación de las formas.

El trabajo con la litografía de tres colores (rojo amarillo, azul) que permitía que los artistas puedan tener una gama más extensa de colores y una gran cantidad de texturas, todo esto con un proceso litográfico en el que era posible realizar de manera económica y se conseguía una gran reproducción de este “arte para la calle”.

El otro es el proceso de comunicación la cabida de combinar texto con imágenes, y su facilidad de reproducción.



*Toulouse Lautrec Molin Rouge:  
La Goulue, 1891 Litografía a cuatro colores  
(Cartel), 67x54cm  
Foto (12) tomada de  
minilibros de arte Toulouse Lautrec*



*Jules Chéret  
Baile en el Moulin Rouge, 1889 Litografía en color  
(Cartel), 61x 42.8cm  
Foto (13) tomada de  
minilibros de arte Toulouse Lautrec*

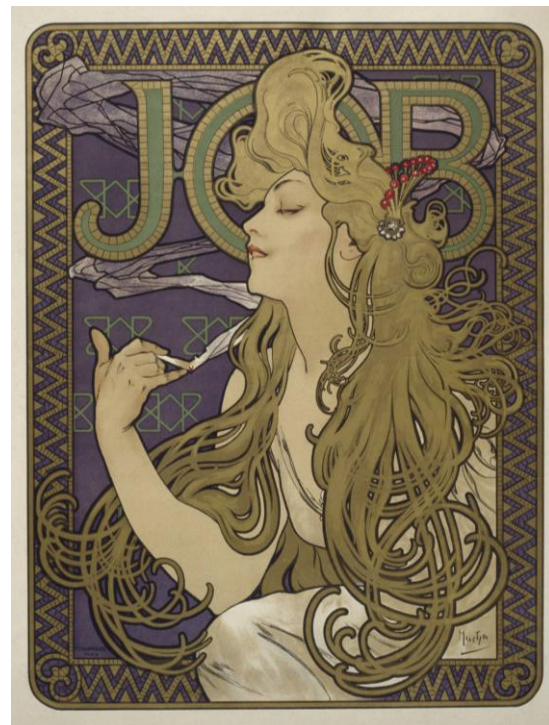
La expansión de este arte por ciudades de Europa y América hizo que se convirtiera en el medio que dominó la comunicación de masa, la producción industrial, y la publicidad, estaban en auge. El cartel resultó ser el mejor medio para llamar la atención mediante la combinación de colores y formas sobre determinados servicios y acontecimientos.

Muchos artistas empiezan a crear obras alcanzando una calidad plástica y estética, el cartel empieza a formar parte del arte en base a la aportación de artistas que utilizaron este medio como mensaje siendo iconos del arte en cartel, artistas como: Raffet, Gavarni, Grandville, Chéret, Toulouse Lautrec, Alphonse Mucha o Ramón Casas, Josep Renau...

El cartel por ser uno de los poderosos medios de comunicación de masas y por su desarrollo en la época, se utilizó para diferentes momentos, en tiempos de guerra al igual que política, tanto como movimientos sociales, como también para diferentes tendencias de arte donde plasman sus ideas y formas.

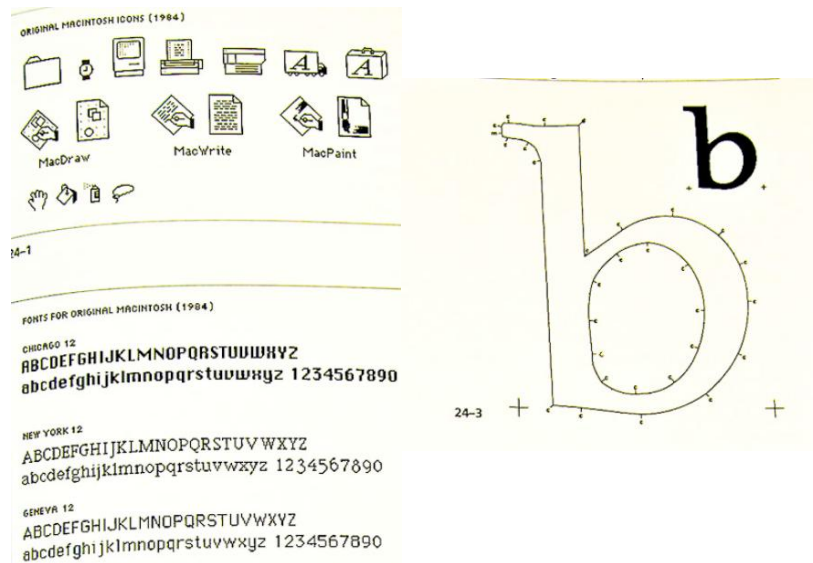


Cartel de Paul Berthon "L'emitage"  
Art Nouveau  
Foto (14) tomada de  
[http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/68/L'Ermitage\\_par\\_Paul\\_Berth](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/68/L'Ermitage_par_Paul_Berth)



Cartel de Alphonse Mucha "job" Art-Nouveau  
Foto (15) tomada de [http://media.aphelis.net/wp-content/uploads/2010/10/MUCHA\\_1898\\_Job.jpg](http://media.aphelis.net/wp-content/uploads/2010/10/MUCHA_1898_Job.jpg)

## 2.1 LA EVOLUCION DEL CARTEL

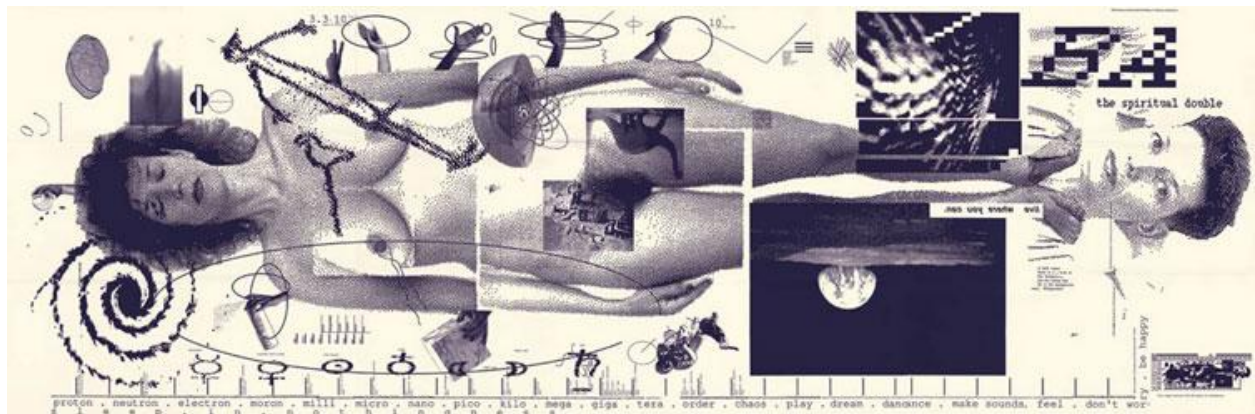


Iconos, tipografías y datos digitalizados 1985  
para el ordenador Macintosh 1984  
Foto (16) tomada del libro pdf historia del diseño grafico

La tecnología electrónica avanza a una velocidad impresionante uno no puede desactualizarse ni por dos horas, tiempo en la que ya encuentras innovaciones en muchos ámbitos. En la creación grafica la evolución ha sido considerable, el hardware, el software de la informática digital al igual que el crecimiento del internet dividió el proceso de crear e ilustrar. Toda una industria donde el trabajo multidisciplinario era reconocido, paso a una persona y un ordenador, esto a su vez afianza el potencial creativo de la persona al estar en el conocimiento de nuevas tendencias.

Richard Hollis es su libro “El punto de partida fue el cartel. Como hoja única, sin doblar e impresa sólo por una cara, es el medio más simple del diseño gráfico. Ejemplifica los elementos esenciales –alfabeto e imagen- y sus medios de producción”.

En 1984 la presentación de “Lisa” pronosticó una revolución grafica. Apple Computer presento la primera generación de ordenadores Macintosh, basada en una tecnología que se aplico por primera vez, su interfaz con el usuario se lograba mediante un dispositivo de sobre mesa llamado ratón así el usuario podía controlar el ordenador de forma intuitiva y concentrarse en el trabajo creativo en lugar del funcionamiento del aparato o la programación. (Meggs)



Imágenes graficas de April Geirman para el Desing Quarterly 1987  
Foto (17) tomada de <http://www.designishistory.com/images/geirman/quarterly.jpg>

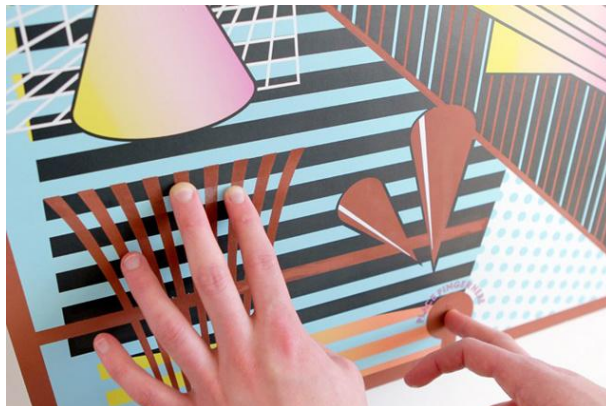


Cartel de April Geirman para el instituto de arte contemporáneo de los Ángeles 1986  
Foto (18) tomada de  
[https://c2.staticflickr.com/4/3045/2579627434\\_2e25d53697.jpg](https://c2.staticflickr.com/4/3045/2579627434_2e25d53697.jpg)

En 1990 el avance de la tecnología y del arte gráfico era aun mayor, el computador Macintosh II con capacidad para color, este hecho se puede comparar cuando en el siglo XV pasaban de los libros manuscritos a los tipos móviles de Gutenberg. (Meggs)

“Los nuevos primitivos” así los llamaban a los que hacían uso de la nueva tecnología, estos creadores se permitían realizar, crear formas e imágenes sin precedentes. Así por otra parte la tecnología digital pudo o permitió poner a personas que no tenían una formación o con un mínimo de conocimiento en este campo. La mayoría de los artistas gráficos podían tener a su alcance una herramienta más en la que podían expandir el alcance de las posibilidades de la gráfica.

En estos tiempos no solo la tecnología gráfica es la que ha evolucionado, para que el arte siga en su proceso creativo el diseñador, artista o persona creativa junta conocimientos y sensaciones para la creación tenemos diferentes materiales, técnicas digitales y análogas, tendencias artísticas que se las puede adaptar y combinar.



Cartel interactivo “*Sound Poster1.0*” creado por Dutch diseñadores gráficos Trapped In Suburbia y David van Gemeren  
Foto (19) tomada de <http://thecreatorsproject.vice.com/blog/interactive-poster-produces-sound-through-touch>  
<http://vimeo.com/65311571>





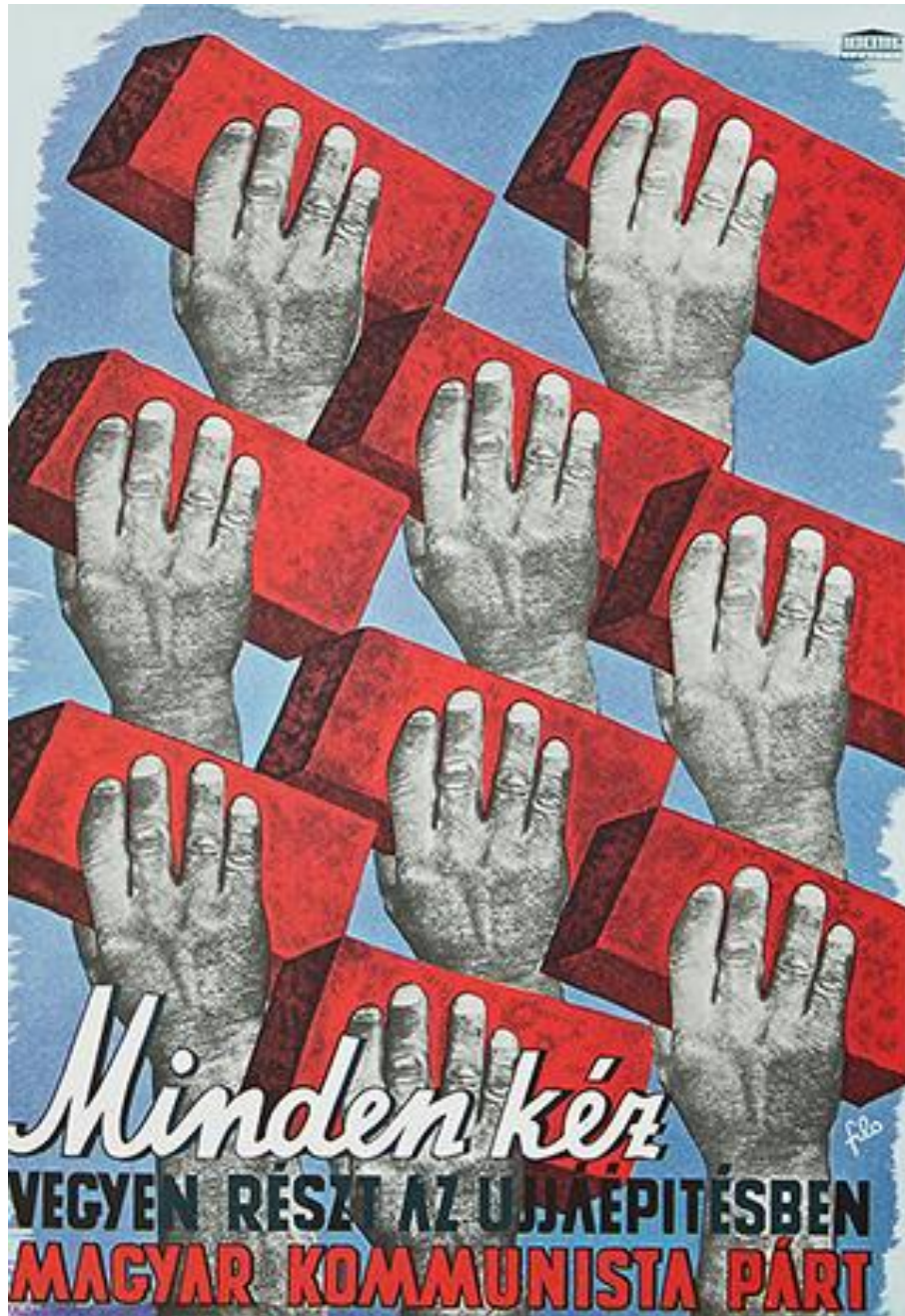
Cartel interactivo "Sound Poster 1.0" creado por Dutch diseñadores gráficos Trapped In Suburbia y David van Gemeren  
Foto (20) tomada de <http://thecreatorsproject.vice.com/blog/interactive-poster-produces-sound-through-touch>



Cartel interactivo "*Sound Poster3.0*" creado por Dutch diseñadores gráficos Trapped In Suburbia y David van Gemeren  
Foto (21) tomada de <http://www.trappedinsuburbia.com/posters/sound-poster-3-0/>

El cartel es uno de los medios de comunicación más efectivos para dar un mensaje ya sea este un mensaje comercial o imaginativo. La evolución del cartel, va de la mano en el tiempo transcurrido en la cultura, sociedad y también se puede ver en las técnicas actuales con el cambio que se genera con la humanidad.

Ha sido elevadamente considerable esta evolución artística, que se puede decir que hasta este momento se lo sigue usando como un medio para comunicar masas al igual que en la actualidad también se ve como arte decorativo e interactivo.



Cartel animado Zoltán Debreczeni "Every hand must be take part of the reconstruction!") 67x54cm

Foto (22) <https://www.behance.net/gallery/Minden-kz/9879065>

### CAPITULO 3

## ARTE EN LA POLITICA



“La Guernica” Pablo Picasso, 1937  
Foto (23) tomada de minibros de arte Picasso

*Fandango de lechuzas escabeche de espadas  
de pulpos de mal agüero estropajo de pelos de coronillas  
de pie en medio de la sartén en pelotas -puesto sobre el  
cucurucho  
del sorbete de bacalao frito en la sarna de su corazón  
de cabestro- la boca llena de la jalea de chinches de sus  
palabras  
-cascabeles del plato de caracoles trenzando tripas -  
meñique en erección ni uva ni breva- comedia del arte de  
mal tejer y teñir nubes -productos de belleza del carro de  
la  
basura- rapto de las meninas en lágrimas y en lagrimones  
-  
al hombro el ataúd relleno de chorizos y de bocas- la  
rabia  
retorcendo el dibujo de la sombra que le azota los dientes  
clavados en la arena y el caballo abierto de par en par al  
sol  
que lo lee a las moscas que hilvanan a los nudos de la red  
llena de boquerones el cohete de azucenas- farol de piojos  
donde está el perro nudo de ratas y escondrijo del palacio  
de  
humo picando en el morrillo de los gritos que cuecen en el  
caldero y de la lluvia de pájaros que inunda el mar que  
roe  
el hueso y se rompe los dientes mordiendo el algodón que  
el*

*trapos viejos las banderas que fríen en la sartén se  
retuercen  
en el negro de la salsa de la tinta derramada en las gotas  
de  
sangre que lo fusilan -la calle sube a las nubes atada por  
los  
pies al mar de cera que pudre sus entrañas y el velo que la  
cubre canta y baila loco de pena -el vuelo de cañas de  
pescar  
y alhigüí del entierro de primera del carro de mudanza -  
las  
alas rotas rodando sobre la tela de araña del pan seco y  
agua clara de la paella de azúcar y terciopelo que pinta el  
latigazo en sus mejillas -la luz se tapa los ojos delante del  
espejo que hace el mono y el trozo de turrón de las llamas  
se  
muerde los labios de la herida -gritos de niños gritos de  
mujeres  
gritos de pájaros gritos de flores gritos de ladrillos gritos  
de muebles de camas de sillas de cortinas de cazuelas de  
gatos y de papeles gritos de olores que se arañan gritos  
de  
sol rebaña en el plato que el bolsín y la bolsa esconden en  
la  
huella que el pie deja en la roca.  
Sueño y Mentira de Franco, 1937  
([catalogo.artium.org/book/export/html/5941](http://catalogo.artium.org/book/export/html/5941))*



### 3.1 CARTEL POLITICO Y SU DESARROLLO

El cartel político fue desde antes de la Guerra Europea, utilizado con fines propagandísticos, el cartel político se vio desarrollado en la Revolución soviética y años subsiguientes, una forma de arte que se manifestaba a las masas populares y que mostraba de una manera sencilla pero eficaz y directa.

Los primeros pasos del cartel político determino la ley concerniente a la “propaganda monumental” que establecían las nuevas formas de la propaganda dictado por V.I. Lenin.

Las artes plásticas formo la estructura de la “nueva cultura” siendo esta monumental en su difusión. El cartel político se encontraba en todas partes, tanto en muros de casa como en complejos industriales, fabricas y cuarteles.

***“Quien quiera que arranque este cartel comete una acción anti revolucionaria”***

(google books, 1991)

Esta frase acompañaba a muchos carteles.

Durante la guerra civil rusa la tendencia del cartel se divide, teniendo uno llamado “cartel de llamada” y otro, el cartel satírico que pretendía con el sarcasmo volver débil al enemigo, tanto en el interior como de los frentes de batalla. (Muñoz, 1991)

El cartel sirvió de ayuda para que la gente sea convencida de las necesidades del gobierno, el cartel político en tiempo de guerra tenía que persuadir cuatro caras distintas:

El alistamiento

Justificación de la guerra

Demostrar poder sobre el enemigo

Planificación



Los cartelistas en tiempo de guerra buscaban, visualizar algo más que una estabilidad, querían mostrar un cambio en su función transformando lo estético y ambiental. Se produce una verdadera revolución en la política y a su vez en el arte.

Este arte del cartel, sirvió como un medio para educar de conocimiento político a los obreros y campesinos. El cartelismo fue una manera de cultura política y social para manifestaciones, gráficas, en el diseño, en la caricatura, en el grabado; procedimientos que reflejaban la vida cotidiana utilizando imágenes populares; muchos de estos carteles se desconoce sus autores. (fugadasvay.wordpress)

### 3.2 LA IDEA DE ARTE Y PROPAGANDA

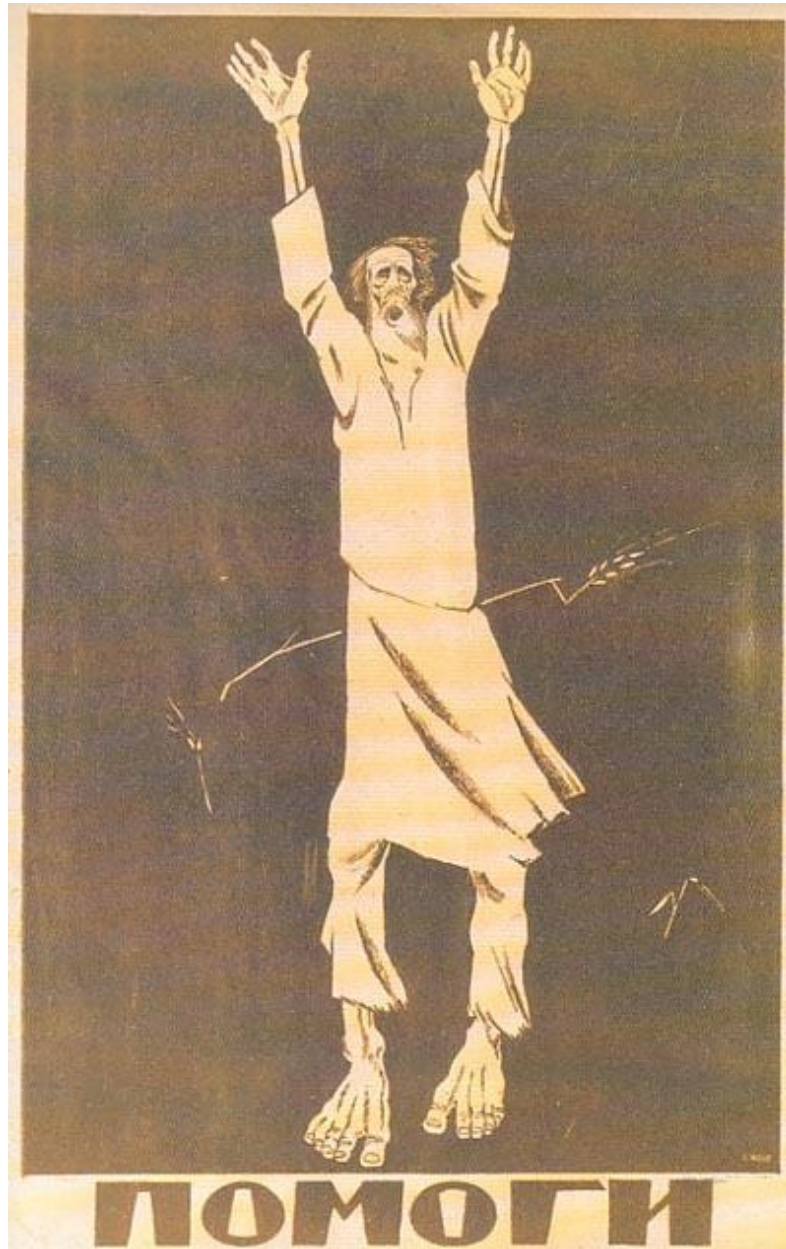
Dimitri Moor con el cartel “socorro” tuvo la idea de concentrar el mensaje en una sola figura utilizando la línea y el color.

Por otro lado Dani o Denissov, procedería de distinta forma, siendo un caricaturista nato se centraba en la gráfica-periodística y componía sus carteles basándose en la reproducción detallada de situaciones cómicas y en la llamada sátira de la imagen.

(Muñoz, 1991)



Cartel político de *Dimitri Moor*  
¿Te has inscrito como voluntario?  
Foto (24) toma de  
<http://www.smashingmagazine.com/2010/06/13/100-years-of-propaganda-the-good-the-bad-and-the-ugly/>



*Cartel político de Dimitri Moor*

*¡Socorro!*

*Foto (25) tomada de*

*[http://www.smashingmagazine.com/2010/06/13/  
100-years-of-propaganda-the-good-the-bad-  
and-the-ugly/](http://www.smashingmagazine.com/2010/06/13/100-years-of-propaganda-the-good-the-bad-and-the-ugly/)*





Cartel político de Deni  
¡Cada golpe de martillo es un golpe dado al enemigo!  
Foto (26) tomada de de <http://feedtim.wordpress.com/tag/russian-art/>



Cartel político de Deni  
¡Cercena a tiempo!  
Foto (27) tomada de <http://feedtim.wordpress.com/tag/russian-art/>

Como ellos dos hubo muchos más cartelistas que trabajaron de 1918 a 1920, teniendo cada uno su propio estilo.

A finales de los años veinte el cartel mostraba variedad en medios plásticos; el trabajo constante de la colaboración de la fotografía es nuevo en esta época, Klutsis lo aplicaría en el cartel, temas como el trabajo la industrialización del país son utilizados en el cartel, teniendo éxito con el procedimiento antes mencionado. (Muñoz, 1991)



*Cartel político de Klutsis*

*¡Rindamos al país lo que le es debido al carbón!*

*Foto (28) tomada de [http://konstruktivizm.com/wp-content/uploads/2012/06/klutsis-ugol.jpg&w=580&h=&zc=1&f=0](http://konstruktivizm.com/wp-content/themes/momento/functions/timthumb.php?src=http://konstruktivizm.com/wp-content/uploads/2012/06/klutsis-ugol.jpg&w=580&h=&zc=1&f=0)*

Ya en 1941 junto a la época de la Segunda Guerra Mundial, el cartel político en el transcurso de de esos dos años, ocupo un primer plano entre todos las géneros de las artes platicas.

También desarrollara dos tipos de cartel el “Heroico” y el satírico.

En el dominio del cartel “satírico” obraron con éxito los Kukriniksi, ridiculizando a los combatientes enemigos y a su propaganda.

Mientras al final de la Segunda Guerra Mundial, el cartel soviético se encamino a dar el mensaje de reconstrucción de un país devastado, mostrando la grandeza del trabajo físico y los logros obtenidos en la vida social y cultural. (Muñoz, 1991)



*Cartel político Heroico de Toidzé  
¡La Madre patria te llama!  
Foto (29) tomada de  
[http://2.bp.blogspot.com/\\_tvQOnD71B4/UnwklaD8VGI/AAAAA AAAA0g/\\_SxiQKvnTk/s1600/soviet+2.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_tvQOnD71B4/UnwklaD8VGI/AAAAA AAAA0g/_SxiQKvnTk/s1600/soviet+2.jpg)*



*Cartel político Satirico de Kukrinski  
¡Aplastaremos y destruiremos sin piedad al enemigo!  
Foto (30) tomada de  
<http://i23.photobucket.com/albums/b373/eduhyd e/6.jpg>*



Cartel político satírico de Kukrinski  
*¡Aplastemos y destruyamos sin piedad al enemigo!*  
Foto (31) tomada de <http://2.bp.blogspot.com/-bJBouN3zyf0/UlrGLqpAFwI/AAAAAAAAE9Q/WVaZZYS3KLY/s1600/1812-1945.jpg>



Cartel político de Cheremnij  
“historia de los bizcochos y de la buena mujer que no reconocía la Republica”  
Foto (32) tomada de <http://feedtim.files.wordpress.com/2012/01/finnv-majakovski-m-tseremnyhmainil-1920.jpg>



Cartel político de Levedev  
"Hay que trabajar, el fusil queda al alcance de la mano"  
Foto (33) tomada de <http://feedtim.wordpress.com/tag/russian-art/>



Porque no hablar de otros pioneros del cartel político, en Polonia, toda la violencia que desató la segunda guerra mundial, destruyo toda industria, desbastando su agricultura, aspectos de su cultura y sociedad destruida, tanto como el diseño grafico que también desapareció.

Con todos estos sucesos, la capacidad de recuperación del espíritu humano y la sugerencia de formar una escuela polaca del cartelismo de renombre mundial.

Los artistas polacos se centraron en gran medida en cuestiones políticas y sociales, la propaganda política comunista copaba a este medio en una forma eficaz para influir en la sociedad.

A partir de mediados de los años cuarenta muchos artistas de renombre solían diseñar carteles para las nuevas autoridades.

Uno de los primeros cartelistas polacos que surgió después de la guerra es Tadeusz Trepkowski, realizando un método donde sus carteles son simples en formas haciendo hincapié en el poder del símbolo. (Muñoz, 1991)



*Cartel político de Tadeusz Trepkowski  
¡NO!*

*Foto (34) tomada de [http://mesmerismo.com/wp-content/uploads/2012/08/moma-trepkowski\\_nie\\_copyright.jpg](http://mesmerismo.com/wp-content/uploads/2012/08/moma-trepkowski_nie_copyright.jpg)*

En los años de 1946-1948 se marca el periodo comunista luchando contra la oposición, los carteles de ese periodo se mofan y se burlan de los políticos de la oposición.

A principios de los cincuenta una dictadura de derecha crea una doctrina socio-realista, el arte que se mostraba suponía que es socialista en su contenido y en forma estética, mostrando a trabajadores con una sonrisa de oreja a oreja, soldados firmes empuñando sus armas, estas escenas sirven como una definición de las llamadas alianzas sociales.

Mientras tanto la otra cara mostraba un número enorme de carteles que ridiculizan a los enemigos del sistema, mostrando a la sociedad la amistad entre Polonia y la Unión Soviética, y ataca el imperialismo norteamericano. (Muñoz, 1991)



Cartel de Waldemar Swierzy  
El Mes de la Construcción de Varsovia para toda 1953. The nación construye su capital. (*Varsovia era la ciudad más devastada en el continente de Europa durante la Segunda Guerra Mundial*)  
Foto (35) tomada de  
<http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm>



Cartel político de Jozef Korolkiewicz 1954  
Desde nuestro trabajo común, las cosechas más altas  
Foto (36) tomada de  
<http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm>





Cartel político Autor desconocido 1950  
Bruderszaft

Foto (37) tomada de <http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm>

Ya en 1950 el cartel político comenzó a recibir atención, Tomaszewski comenzó direccionar y desarrollar un enfoque agradable estrictamente, saliendo de mundo oscuro de la tragedia y cambiando con una técnica brillante y decorativa de color y forma, antes de ser impresos estos deberían ser aprobados o censurados.

A finales de los sesenta, las protestas de estudiantes en contra a la censura y el comienzo de la persecución antisemita sin precedentes, fueron temas que marcaron, para que dos años más tarde las protestas mermaran matando a más de medio centenar de personas en el proceso. Un cambio de gobierno declara profundas reformas sociales y económicas, poniendo a cierta parte de la sociedad a confiar en él.

Los años setenta se indica un periodo de propaganda del éxito, el ambiente de la época se ve en la ilustración del cartel, al igual que los años cincuenta todo el mundo se supone feliz, imprimiendo carteles en grandes cantidades y distribuyéndolos de igual manera. (Muñoz, 1991)

El gobierno de la época empieza a prometer, “el oro y el moro”, sin tener la capacidad de hacerlo, y mostrando esto en la representación visual de los carteles. Acontecimientos sociales como “El día del minero”, “el Primero de mayo” y “El día de la Mujer”, se convierten en celebraciones grandiosas y todos estos eventos son anunciados en carteles, las calles de las ciudades polacas están llenos de estas, gigantescas impresiones. (Dabrowski)



16 años de la construcción del Poder Popular de Polonia 1960  
Foto (38) foto tomada de  
<http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm>



Rosław Szaybo 1961  
1 de mayo Fiesta de los Trabajadores en todo el mundo  
Foto (39) foto tomada de  
<http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm>



Boris Berezovsky 1962  
1 de mayo. Nuestro trabajo es el mayor tesoro de la nación Foto (40) tomada de <http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm>



Włodzimierz Zakrzewski / Julia Pirotte  
1949  
en la unidad y el trabajo, que va a triunfar en la lucha por la paz  
Foto (41) foto tomada de <http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm>

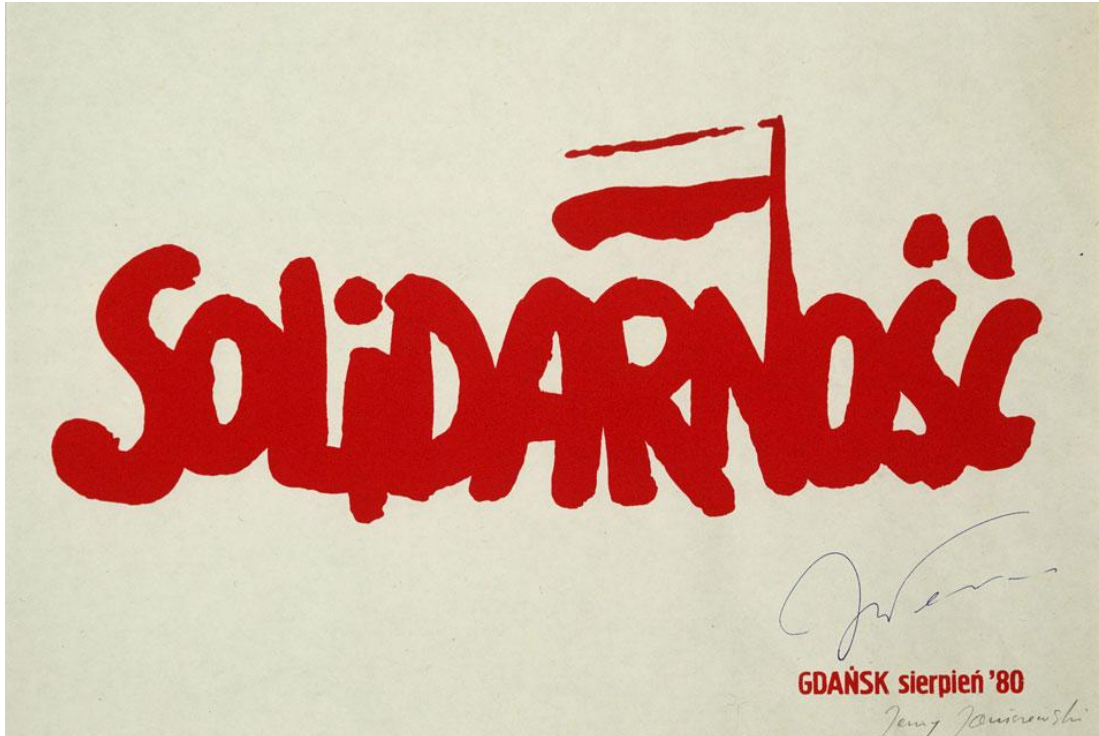
A finales de los setenta, el gobierno de la época está completamente desacreditado, moral y económicamente, y en quiebra.

En 1980 por primera vez en 30 años, posters sin censura se muestran a la vista pública, los diseñadores y artistas del cartel participan en las necesidades y las aspiraciones genuinas de la sociedad, el nivel artístico de los carteles crece en diseño, desde artistas profesionales como aficionados.

Paredes de edificios se convertirían en la escena en contra de la propaganda oficial.



El logotipo que diseñó Jerzy Janiszewski de la Solidaridad, se convertiría en la más reconocida arma visual del movimiento Solidaridad, teniendo el apoyo de la mayoría de artistas gráficos. (Dabrowski)



Jerzy Janiszewski, 1980, *Solidaridad*  
Foto (42) tomada de  
<http://www.theartofposter.com/RED/Re>

### 3.3 COMPROMISO POLITICO PLASMADO EN UN LIENZO

También cabe recordar a Artistas como, Otto Dix, “el artista degenerado” quien vivió momentos de guerra al alistarse en la artillería alemana, viendo el horror y devastación de una sociedad; esto fue lo que dejaría marcado en mucha de sus obras reflejando su pensamiento ante una política, y una crítica social.

Su obra no agradaba a la política nazi, muchas de ellas fueron retiradas de exposiciones, quemadas y él arrestado por no ser grato con el régimen de Hitler, la Gestapo lo puso en su lista negra. (Dragonerrante., 2011)

Otro artista que toma parte de la política para recrearla es Picasso, después de la guerra él se había convertido en una figura pública, vida y obras eran noticias. Su ingreso en el partido comunista de Francia en 1944 “¿Acaso los comunistas no fueron los mas valientes en Francia, en la Unión Soviética y en mi patria España? ¿Cómo iba a vacilar?... Además, tenía tantas ganas de volver a encontrar un país propio: siempre he sido un proscrito, y ahora he dejado de serlo...”. (minilibros de arte, 2005)



Otto Dix, 1933, *La trinchera*  
Foto (43) tomada de  
<http://teiendoelmundo.wordpress.com/2011>



Otto Dix, 1924, *Sturmtruppe geht unter*  
Foto (44) tomada de  
<http://tejiendoelmundo.wordpress.com/2011/07/08/otto-dix-el-pintor-de-la-guerra/>



Pablo Picasso, "Masacre en Corea", 1951  
Oleo sobre madera chapada a contrafibra 109,5x209,  
5cm  
Foto (45) tomada de minilibros de arte Picasso



Pablo Picasso, "Guerra", 1952  
Oleo sobre lámina de fibra,  
Foto (46) tomada de minilibros de arte Picasso

### 3.4 CARTEL POLITICO ECUATORIANO



Fotografía del movimiento "Alfaro vive Carajo"  
Foto (47) tomada de [http://1.bp.blogspot.com/-SpWgQq1lrw/Tpy7mfHX\\_pl/AAAAAAAAAAno/C86nOGfUtzk/s1600/AlfaroViveCarajoEscalonFilmsEC.jpg](http://1.bp.blogspot.com/-SpWgQq1lrw/Tpy7mfHX_pl/AAAAAAAAAAno/C86nOGfUtzk/s1600/AlfaroViveCarajoEscalonFilmsEC.jpg)

También en nuestro país la propaganda política en medios de comunicación es utilizada, sin embargo el cartel ha pasado a ser un medio de comunicación donde a manera de protesta presta mucha la importancia, el arte realizado en este medio no tiene mucha grafica por no decir que casi ni existe una grafica de cartel político ecuatoriano.

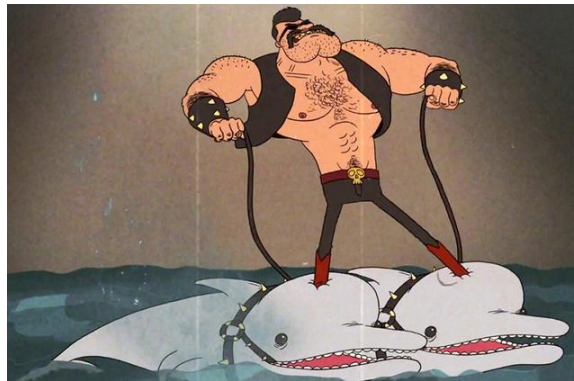
En medio de protestas lo que vemos son muchas freses designadas para los gobernantes políticos y banderas de movimientos político como en tiempo de elecciones; estos partidos políticos invierten mucho más e su propaganda para dar un mensaje de campaña.

Cabe recalcar que si se hizo un cambio en la ley de comunicación en la forma de cómo se presentan los mensajes, quienes pueden estar en ellos y para quienes va dirigido.

Sin embargo en años anteriores la publicidad política funcionaba con el que más tenía dinero y no ha cambiado en mucho.

El cartel político en el Ecuador en base de sátira o desacuerdo con la política existe muy poco, o se podría decir que es muy difícil encontrarlo, ¿Por qué?... las personas han buscado otros medios de manifestación no muy aliados a la grafica del cartel, en cambio tenemos caricaturas en prensa escrita, e imitaciones actorales de personajes de la cultura política ecuatoriana.

Por otro lado diferentes gobiernos han sacado provecho de la sátira y el humor para promover sus ideales como podemos ver en carteles ya antes mencionados, además en la actualidad utilizando técnicas aliadas como son las ilustraciones animadas, mostrando no solo humor. Con esto no queremos decir que sea la mejor manera de contar con votos, capas captaran la atención pero sin saber si sus ciudadanos la aceptarían.



MAMADAS Y HIPSTERS DECAPITADOS: ASI ES COMO EL PARLAMENTO DE DINAMARCA PRETENDE CAPTAR LOS VOTOS DE LA GENTE JOVEN

Foto (48)[http://www.vice.com/es\\_mx/read/blowjobs-and-decapitated-hipsters-how-denmarks-parliament-tried-to-engage-the-youth-vote](http://www.vice.com/es_mx/read/blowjobs-and-decapitated-hipsters-how-denmarks-parliament-tried-to-engage-the-youth-vote)



### 3.4.1 Acontecimientos Políticos en el Ecuador

Hablemos sobre la política ecuatoriana, hagamos una rápida retrospectiva sobre distintos acontecimientos.

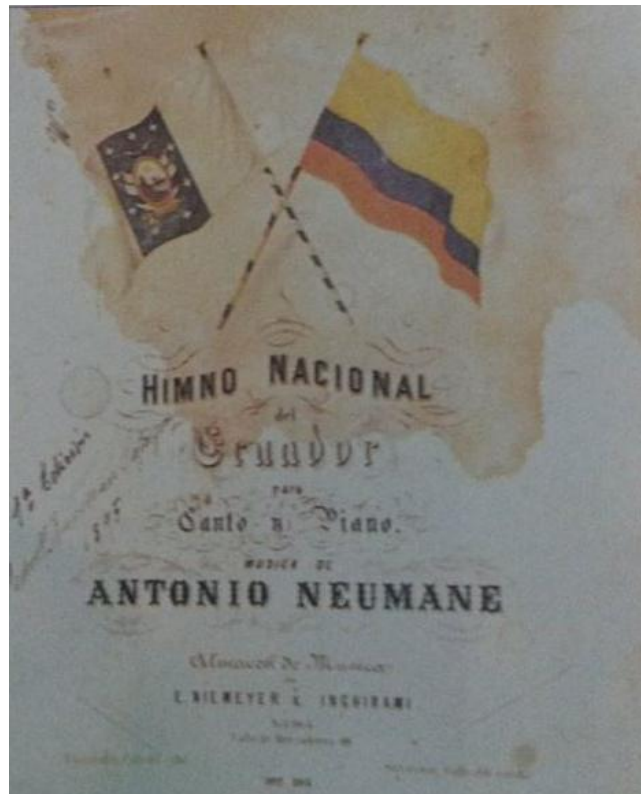
Ecuador se convierte en Estado Independiente en 1830 al separarse de la Gran Colombia. Los “notables” así eran como se autodenominaron, combatieron contra España saliendo adelante en la lucha, estos buscaban el nuevo poder político y la pusieron bajo el mando del que fue el Primer Presidente del Ecuador Juan José Flores, siendo el “Fundador de la Republica” y el “Padre de la Patria”.

Flores deja el mandato presidencial en 1834, y lo entrega a Vicente Rocafuerte siendo esta el llamado “Re-creador del Estado” y uno de los que sobresalen en la independencia del País andino, dejó un estado en orden del progreso y mostro que la Republica era gobernable y edificable.

Después una serie de mandatarios sustituyeron a Rocafuerte, en un turbulento periodo político.



García Moreno decreto que se cambiara la bandera marcista de 1845 por la tricolor de hoy.  
Foto (49) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador



Durante el mandato de Carrion se oficializó el himno Nacional de Juan León Mera Y Antonio Neumane.  
Foto (50) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador



Billete del Banco de Circulación y Descuento creado en 1862 para aliviar la escasez de moneda metálica.  
Foto (51) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador



En 1859, el Gobierno autorizó la emisión de billetes inconvertibles para aliviar la escasez de moneda metálica.  
Foto (52) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador

Un duro régimen político con Gabriel García Moreno se vio en 1861, el Presidente fue propuesto por una asamblea popular, este mandatario impuso un agresivo sistema político se podría decir que fue dictatorial.

La influencia de García Moreno en los gobiernos siguientes, la segunda presidencia en 1869, y su política hicieron que lo asesinaran a machetazos en las gradas del palacio presidencial.



Seis de agosto de 1875. Plaza Grande de Quito. El presidente asesinado y la Guardia nacional  
Foto (53) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador

“el derecho de conspirar contra la tiranía es de los más respetables para los hombres libres” afirmación de Juan Montalvo en una carta titulada “La dictadura perpetua” en contra de la reelección de García Moreno.

La “Revolución Liberal” con su líder el general Eloy Alfaro “Los hombres indiferentes a la desventura de la Nación aunque sean privadamente laboriosos, son los auxiliares inconsistentes de las desgracias y corrupción de los pueblos”. Eloy alfaro vuelve ala presidencia en 1907 ( Presidentes del Ecuador, 1995).



Cuadro de Carlos Manuel Endara, 1900.  
La Revolución Liberal frenado las avances del clero extranjero  
Foto (54) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador

Gobiernos conservadores y liberales tendrán cabida en los siguientes periodos de la política ecuatoriana, algunos de ellos derrocados por las fuerzas armadas y revueltas populares fomentadas por la crisis económica. (Hdp, 2006)



Hasta noviembre de 1926 algunos bancos emitían legalmente sus propios billetes  
Foto (55) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador

En 1934 con José María Velasco Ibarra quien fue presidente por cinco veces en el Ecuador llegando a completar solo uno de los gobiernos presidenciales.

“¿Queréis revolución? Hacedla primero dentro de vuestras almas, todos los días, sin amilanarse. Esa es la revolución: amor al progreso y a la justicia, venciendo todos los obstáculos”. ( Presidentes del Ecuador, 1995)

El 29 de enero de 1942 con un peligro de que Peru ocupara Guayaquil y desapareciera la nacionalidad ecuatoriana, se firma un Protocolo registrado por cancilleres de Argentina, Brasil, Chile y Estados Unidos como garantes del mismo.

El general Guillermo Rofriguez Lara, en la quinta administracion de Velasco Ibarra en 1968. Inicia un golpe de estado donde los militares tuvieron el poder político hasta 1978, hasta la aprovacion a nuevas elecciones. Este poder militar lo ejercian tres autoridades la Fuerzas Aereas Ecuatorianas, La Marina y el Ejercito. ( Presidentes del Ecuador, 1995)



Velasco Ibarra, Julio Espinoza, Vallejo Vivas Y Guillermo Lara, Comandantes generales de la FEA, la Marina y el Ejército brindando un feliz Año Nuevo 1972  
Foto (56) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador



El tres de noviembre de 1961 Cuenca rechazó la presencia de Velasco Ibarra. La violencia de los cuencanos fue el comienzo del fin del cuarto velasquismo  
Foto (57) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador

1972 en nuestro país se da el Boom del petróleo, esto pone en dos distintas filosofías una de ellas llevado por el general Guillermo Rodríguez Lara, quien construyó con las fuerzas armadas una política Nacionalista y Revolucionaria.

Posteriormente el poder político pasaría a manos de “El consejo Supremo de Gobierno” manteniendo la política petrolera, pero iniciando un agresivo proceso de endeudamiento externo. Siendo estos mandatos dictaduras (Sánchez, 2003)

Después de 2 periodos de dictaduras se encarnaba una nueva democracia con un triunfo abrumador en las elecciones que se realizaron en 1978-79. Jaime Roldós llega a la presidencia en 1979, sin poder culminar su periodo presidencial por un accidente aéreo en el que fallece, ocurrido en 1981, su vicepresidente Osvaldo Hurtado ocupa la presidencia.

*“Mi Poder en la Constitución y mi Corazón en el pueblo ecuatoriano”*



La voluntad de Lucha de Jaime Roldós y Osvaldo Hurtado  
Foto (58) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador

León Febres Cordero “desde principios de su administración muchos se preocupaban de su potencial de violencia y autoritarismo temores engendrados por los métodos agresivos usados en la campaña para atraer votos”, esta era la política que impartía León Febres Cordero en 1984.

Un grupo armado de actividades terroristas llamado “Alfaro Vive Carajo” emerge el mismo año, el gobierno de Febres Cordero empieza a combatirlos desatando una violación hacia los derechos humanos. Ecuador empezó a sentir miedo. La gente hablaba de la “rambocracia”. ( Presidentes del Ecuador, 1995)



León Febres Cordero gana la Alcaldía de Guayaquil en 1992 y fue reelegido en 1996  
Foto (59) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador



General Frank Vargas se rebeló en la Base Aérea de Manta  
Foto (60) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador

Para ya en 1996 la Derecha toma el poder con Sixto Durán Ballén Cordovez, quien con su binomio en el poder Alberto Dahik propusieron la modernización del Estado, este segundo personaje huye al abandonar el país por actuar de manera corrupta y el mal uso de gastos de reservados.



“ni un paso atrás” la consigna del presidente frente a la Guerra de Cenepa  
Foto (61) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador



El popular Abdala Bucaram asume el poder en 1996 y es destituido por el congreso seis meses después de su cargo por “incapacidad mental para gobernar”, Bucaram pediría asilo político por cuarta vez a Panamá.

Otro caso que se le adjudica es el de la “mochila escolar” donde “se debía distribuir inicialmente a 1,4 millones de niños pobres, estaba compuesta por materiales didácticos que traían impresas leyendas promocionales de Bucaram” (eltiempo.com, 1997)



Abdala Bucaram, revestido de la banda presidencial, al regreso de su autoexilio en Panamá, en 1987

Foto (62) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador

Una vez que la gente manifestó su descontento con el gobierno de Abdala, se delega a la vicepresidenta Rosalía Arteaga como presidente por el Congreso, hasta el 10 de agosto de 1998 donde Fabián Alarcón jefe del Congreso asume la precedencia por un año.

Inmediatamente se encaminan nuevas elecciones donde la peor crisis económica del país se da en el mandato de Jamil Mahuad quien gobernó por dos años, dolariza la economía ecuatoriana, en tal periodo se decreto feriado bancario la congelación de todas las cuentas del sistema financiero, apropiándose de los fondos públicos. Los sucedió en el cargo presidencial, su vicepresidente Gustavo Noboa Bejarano gobernando de 2000 al 2003.



Caricatura feriado bancario  
Foto (63) tomada de  
<http://larryfloresm.blogspot.com/2013/03/feriado-bancario.html>



Jamil Mahuad decreta feriado Bancario  
1999  
Foto (64) tomada de  
<http://www.timetoast.com/timelines/gobierno-jamil-mahuad-participacion-guillermo-lasso>



Gobierno congeló los depósitos de los Ecuatorianos  
1999 Foto (65) tomada de  
<http://www.timetoast.com/timelines/gobierno-jamil-mahuad-participacion-guillermo-lasso>



Ilustraciones realizadas para el libro "memorias del feriado bancario en cuento y caricatura"  
Foto (66) tomada de  
<http://larryfloresm.blogspot.com/2013/03/feriado-bancario.html>

En 2004 el ex comandante Lucio Gutiérrez Borbúa, fue escogido como el nuevo Presidente del Ecuador, el gobierno de Lucio tuvo muchos altercados con la prensa y sus trabajadores, hubo robo de armamento De las Fuerzas Armadas Ecuatorianas mismo tenía destino al país vecino Colombia.

Ya sea por sus malos, corruptos colaboradores en el mando y por el mal uso de los fondos públicos, en beneficio personal, su palabra perdía credibilidad ante el pueblo "pues hoy decía una cosa y mañana se contradecía".

Su binomio Alfredo Palacios Gonzales toma el cargo presidencial en 2005.



Manifestación pública en contra del gobierno  
Foto (67) tomada de  
<http://www.internationalist.org/quitomanifestacion050420.jpg>

En el 2007 Rafael Correa Delgado llegó al poder del País junto con su vicepresidente Lenin Moreno, siendo reelegido en 2013 acompañado esta vez con su binomio Jorge Glass.

Este Gobierno cultivó sus filosofías en los medios de comunicación, siendo parte de ellos canales de tv, medios radiales y escritos.

En su primer mandato como presidente de la república del Ecuador convocó una consulta popular en la cual el pueblo decide tener una Asamblea Nacional Constituyente, la cual aprobaría la Nueva constitución de la República en el 2008, ganaría la “Revolución Ciudadana” como la llamo el presidente.

La administración de Correa apostó su poder para perseguir a quienes han sido críticos de su del régimen.



El 30 de septiembre del 2010 parte de la policía nacional origina una huelga, por la ley de servicios públicos, el llamado 30s por el gobierno ecuatoriano, de un acto en donde se pretendía dar un golpe de estado.

Comienza la campaña “la mano sucia de chevron”. El gobierno de Rafael Correa presenta la llamada “Iniciativa Yasuní” ITT, con una política medioambientalista, la cual para el 2013 al ver que los resultados económicos no fueron los esperados expresaría *"El mundo nos ha fallado"*.

Uno de las metas de este gobierno 2013-2017 es cambiar la matriz productiva del País.



Rafael Correa, Presidente de la Republica del Ecuador 2007-2013  
Foto (68) tomada de  
[http://www.bbc.co.uk/mundo/ultimas\\_noticias/2013/08/130815\\_ultnot\\_ecuador\\_c](http://www.bbc.co.uk/mundo/ultimas_noticias/2013/08/130815_ultnot_ecuador_c)



"GALLINAZOS"  
ANIMA, Pablo Iturralde  
Foto (69) <http://www.graphis.com/competition/socialpolitical-posters/live-viewing/>



**CORRUPTOS HIPÓCRITAS LADRONES BUENOS PARA NADA VAGOS  
TRAMPOSOS TRAIADORES ALCAHUETES DESLEALES INEPTOS ORDINARIOS  
SINVERGÜENZAS MOJIGATOS DELINCIENTES CÍNICOS ABUSIVOS LAME  
CULOS INÚTILES MAÑOSOS INFAMES EGOÍSTAS DEMAGOGOS  
INFRACTORES MEDIOCRES INTERESADOS CONCHUDOS BORRACHOS  
SAPOS RESENTIDOS PERDEDORES PIPONES MALHECHORES COBARDES  
GILES HAMPONES MARICONES NECIOS IMPRUDENTES INEFICIENTES  
ODIOSOS CUATREROS ASALTANTES IMPUNTUALES INSOLENTES SUCIOS  
MAL LLEVADOS RATEROS SABIDOS VICIOSOS PODRIDOS COLADOS  
BOCONES APESTOZOS CAÍNES FARSANTES MALOSOS SIZAÑOSOS  
PENDEJOS GLOTONES BRUTOS ANORMALES CHUPA MEDIAS GROSEROS  
VENDIDOS CRIMINALES MAJADEROS IRRESPONSABLES CHINCHES  
PELMAZOS SANGUIJUELAS IGNORANTES COYOTEROS DESVERGONZADOS  
CANÍVALES CACHUDOS ACOMPLEJADOS IMPOSTORES INFIELES  
MANTENIDOS IDIOTAS COCHINOS BUITRES COPIONES BORREGOS MALA  
SANGRE ESCORIAS RETORCIDOS TORPES MUERTOS DE HAMBRE  
ZÁNGANOS ARRIMADOS RATAS VIVIDORES ATORRANTES CHUECOS  
HOLGAZANES TÍTERES MAMARRACHOS GUACHAFOS BASURA INCAPACES  
RETRASADOS LAMPAROSOS CHOROS AMARRADOS PREPOTENTES  
DESGRACIADOS BOQUI FLOJAS PELELES TRUHANES INCULTOS FALSOS  
MALVADOS ENVIDIOSOS ASQUEROSOS IMPOSTORES ANTIPÁTICOS  
INSENSATOS PEDIGUEÑOS PERDIDOS CEPILLOS MAL EDUCADOS  
INJUSTOS CHORIZOS SABANDIJAS VULGARES CORTA NOTAS MACHISTAS  
GUSANOS RENCOROSOS SERVILES ADICTOS DESCARADOS INDECENTES  
TACAÑOS ENCAMOSOS CHISMOÇOS MAMARRACHOS PUTAS RIDÍCULOS  
CERDOS TRAICIONEROS CAVERNÍCOLAS TARADOS BOBOS DESATINADOS  
BABOSOS PILLOS BASTARDOS VIOLADORES TRAFICANTES MOROSOS  
METICHES CULPABLES CABRONES BANDIDOS PLANTILLAS DESALMADOS  
INTERESADOS FULLEROS ANALFABETOS CRETINOS MENTIROSOS  
INDECENTES ASQUEROSOS CURUCHUPAS ANIÑADOS FASCISTAS  
VENDIDOS MARICAS PAYASOS IMPOSTORES CRETINOS INCULTOS  
TONTOS MAFIOSOS MALOS ECUATORIANOS **POLÍTICOS DE MIERDA:****

# MUÉRANSE

“políticos de mierda muéranse”

ANIMA, Pablo Iturralde

Foto (70) <http://www.graphis.com/competition/socialpolitical-posters/live-viewing/>



Oswaldo Terreros Herrera "REVOLUCIÓN"

Lana policromada, tejido otavaleño

185 x 400 cm

Foto (71) <http://www.riorevuelto.net/2011/03/oswaldo-terreros-bienal-iberoamericana.html>

En los dos carteles políticos realizados por el Diseñador Iturralde "gallinazos" y "políticos de mierda muéranse" están basados en la una cruda realidad de un país en corrupción e interpretados con ironía la política del Ecuador, donde los gobernantes es su principal concepto en la grafica; el mismo concepto lo acoge Oswaldo Terreros, diseñador y director de la revista marca, cambiando el soporte y mostrando al igual que los otros dos la parte irónica en la conceptualización y a su vez la mala publicidad panfletaria que estos utilizan, este cartel tejido contradice lo que un partido político tiene como estrategia al mostrar una imagen.





## Capitulo 4 EL MEDIO ES EL MENSAJE

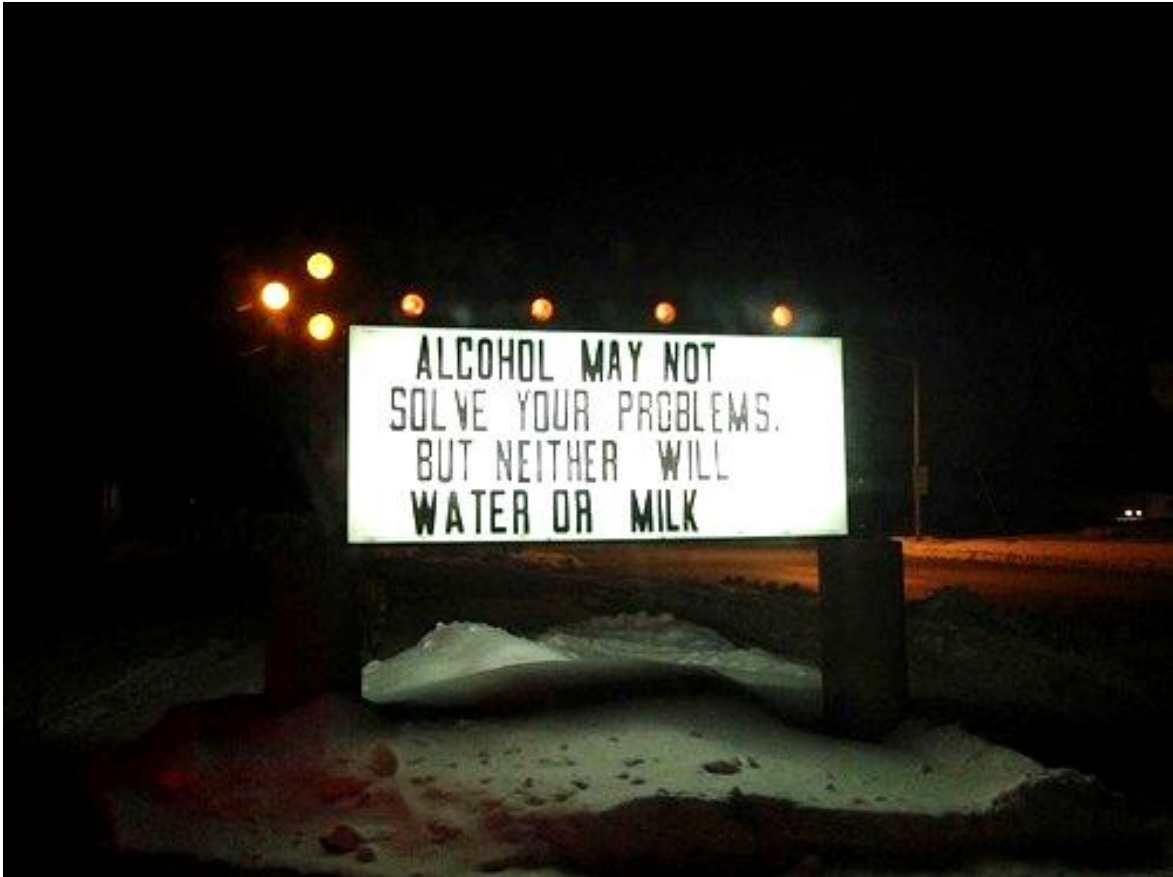


Foto (72) fotografia de tumblr\_mjm2rhnp1qaaowno1\_500



## 4.1 LA PUBLICIDAD

Podríamos decir que la publicidad es parte de la industria cultural en la que se manifiesta y difunde una cultura de masas, siendo parte de una estrategia de marketing, para que esta de resultado se tiene que tener conocimientos, sensaciones procedimientos... y mas que una materia de una creatividad intelectual, a cual estés activa, que integre el habla y lo visual mostrándonos como resultado un mensaje definiéndola como algunas personas lo dicen

*“la publicidad es como la ciencia de anunciar algo”.*

El fin de la publicidad es el “dar para recibir”, es decir, promover bienes y servicios, el mensaje a mostrar en los medios de comunicación masiva pudieran ser por distintos medios como: el cine, la televisión, la prensa, el internet, el cartel....etc.

Al aplicar a uno de estos medios de comunicación valdrá para dar su mensaje y mejor aun con abarcarlos a todos, la utilización de medios y sus técnicas de comunicación mostrará un beneficio.

Se puede decir que el comienzo de la publicidad se da con los primeros trucos que realiza la raza humana, a viva voz el pronunciar sus productos, al igual que hacían con las noticias y acontecimientos que las escribían o las tallaban con relieve y así atraer a los compradores, muchos utilizaban campanas para llamar la atención.

En Roma existía el *lbellus*, considerado el antecedente del cartel, donde publicitaban avisos, disposiciones, eventos como combates de gladiadores, así también como existen los llamados heraldos quien vociferaban para anunciar productos.



Al pasar de los tiempos en el siglo XV d. de C., con la imprenta la publicidad se hizo más firme, extendiéndose por otros países y mostrando un mismo mensaje.

La publicidad tiene una muy cercana relación con el capitalismo, el progreso de una cultura donde el hombre se ha permitido idealizar, materializar y expresar ideas y sentimientos ante un entorno social.

#### 4.1.1 Arte de consumo

Un arte del cual su principal manifiesto toma “la cultura popular de masas”, imágenes, pinturas, dibujos que provienen de los medios de comunicación: el cine, la tv, la publicidad, la música, el comic; la fotografía, el cartel publicitario; ideas que mostraba los medios de comunicación de masas del hacer de la vida diaria, de objetos comunes de la vida corriente, de los objetos cotidianos, del consumo.

*“Popular, efímero, prescindible, barato, producido en serie, joven, ingenioso, sexy, divertido, 'glamuroso' y un gran negocio. Así definió el 'pop art' en 1957 uno de sus impulsores, Richard Hamilton”*

*“el arte pop es entendido como arte oficial aunque disfrazado de oficioso de la victoria e implantación mundial del sistema capitalista, el triunfo de lo real sobre lo ideal, de los objetos sobre las ideas”*

*Este arte fue aceptable para el público, sus técnicas, temas, enfoque empezó a llamar la atención de distintos grupos, una tendencia que se da a finales de 1950 y comienzos de los 60.*



Los conflictos de las guerras pasadas dejaban ambiente de renovación donde el arte pop mostro una nueva cultura, es donde el arte pop proponía una nueva generación donde la alta y la baja cultura eran una misma, toda idea era reciclable, así como todo objeto era idóneo para hacer arte, utilizando el populismo para su arte y su opinión masiva.

Con este arte no se imponía una ideología política o económica, revelaba reflejaba una invasión del consumismo prevaleciendo la imagen sobre la palabra. (Deus, 2014 )

Cabe recalcar que esto no quita que en el pop art si existió géneros pictóricos tradicionales de la historia del arte: el retrato, el paisaje, los bodegones y las naturalezas muertas, el erotismo. Lo diferente de esta tendencia artística a las demás es la forma como muestra, la iconografía simbólica que utiliza en sus propuestas, todas relacionados con elementos que conformaban el “*american way of life* de los 50-60”, formas bidimensionales muy bien elaboradas, sin ningún interés personal en su contexto sino mas bien en un sentido procapitalista.

Temas pop fueron, personajes: de cine Marilyn Monroe, Marlon Brando, Liz Taylor, James Dean, la música pop-rock The Beatles, Rolling Stones, Elvis Presley, The Velvet Underground, la política Kennedy, Nixon, Mao...etc.

El pop art nace en Inglaterra pero se manifiesta y predomina de mejor manera en Estados Unidos. Cuando artistas como Robert Rauschenberg y Jasper Jones dejaban el expresionismo abstracto, interesados en utilizar y mostrar en sus obras, objetos de lo cotidiano, lo vulgar, lo popular, en nuevos soportes; esto anticipa una iconografía del pop art donde: banderas, dianas, elementos de una cultura popular como lo hacía uno de los precursores Roy Lichtenstein, utilizando para su reproducción la técnica de los puntos Ben-Day basada en los principios del puntillismo, muestra la publicidad y el comic en grandes formatos.



Robert Rauschenberg,  
"Eje", 1964

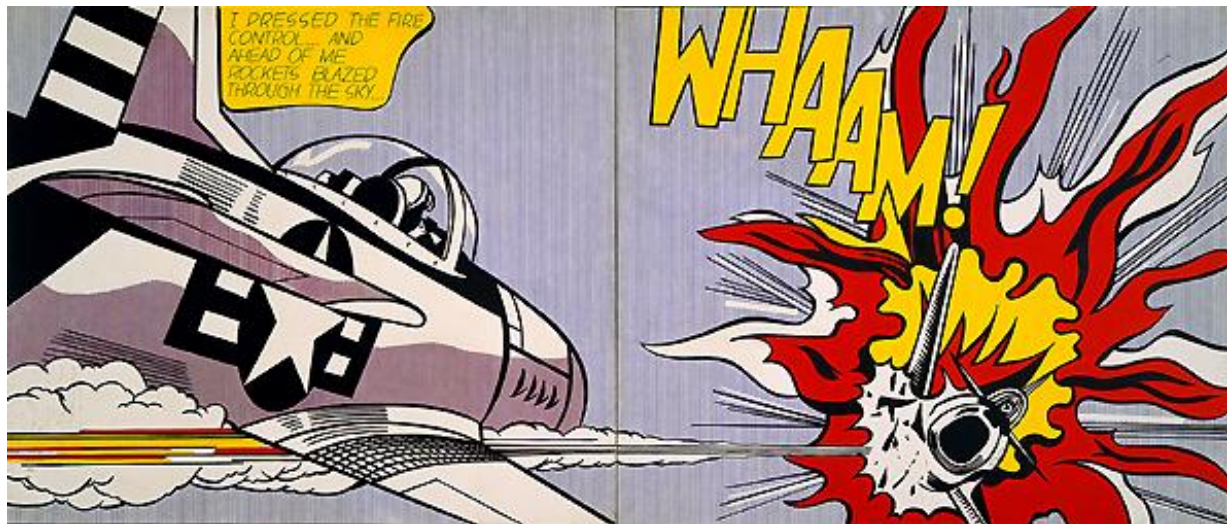
Foto (73) tomada de TASCHEN Arte del siglo XX vol1



Robert Rauschenberg  
"Mercado Negro", 1961

Foto (74) tomada de [http://sala17.files.wordpress.com/2011/01/29893-r\\_i\\_p\\_robert\\_rauschenberg\\_1925\\_2008\\_familiar\\_work.jpg](http://sala17.files.wordpress.com/2011/01/29893-r_i_p_robert_rauschenberg_1925_2008_familiar_work.jpg)

*“la pintura se refiere al arte y a la vida. Ninguno de los dos se puede hacer (yo intento actuar en el espacio entre los dos). Un par de calcetines no son menos adecuados para hacer un cuadro con ellos que madera, clavos, trementina, óleo y tela: una tela nunca está vacía.” ROBERT RAUSCHENBERG. (TASCHEN Arte del siglo XX vol1)*



Roy Lichtenstein,  
Whaam!, 1963  
Foto (75) tomada de de TASCHEN Arte del siglo XX vol1

*“Pero las obras de arte no pueden ser realmente el producto de sensibilidades embotadas: sólo un estilo o postura. Es, sin embargo, la calidad real de nuestro tema: los estilos de arte especialmente raros, extraños y oportunistamente comerciales a que hacen referencia y que amplifica el pop art.” ROY LICHTENSTEIN. (TASCHEN Arte del siglo XX vol1)*



Jasper Jhones,  
Tres banderas, 1958  
Foto (76) tomada de de TASCHEN Arte del siglo XX vol1

*“La pintura de una bandera es siempre sobre una bandera, pero no más sobre bandera de lo que es sobre una pincelada, un color o sobre el carácter físico de la pintura, creo yo.”*

JASPER JHONES (TASCHEN  
*Arte del siglo XX vol1*)

Pero un creativo que trabajaba en la publicidad impulsaría este arte, Andy Warhol un artista que con la técnica de la foto serigrafía y retoques con pinceles convirtió sus diseños en iconos del nuevo arte: *sopas Campbell, detergente Brillo, botellas de Coca-Cola, billetes de dólar, retratos de estrellas del cine y de la música*; obras pictóricas llamadas por el artista *“productos industriales”* esto era fruto de un trabajo en equipo llamado *“factory”*.

Warhol, igual que retrataba a artistas y las marcas de consumo, el también pinta hechos que para muchos eran caóticos y censurados: disturbios raciales, suicidios, accidentes de aviación, la bomba atómica y la silla eléctrica. Al término de su carrera antes de morir, la forma *“banal”* de registrar y ejecutar estos acontecimientos, demostrando hasta que punto lo aceptarían, se dice que fue el fin de la fama del artista.



*“Con la serigrafía puedes coger una fotografía, ampliarla, trasladarla con cola a la seda y después aplicar la tinta encima, de formas que la tinta atraviesa la seda pero no la cola. de esta forma obtienes la misma imagen, ligeramente diferente cada vez. Era tan sencillo, incierto y rápido. Yo estaba encantado con ello.” ANDY WARHOL (TASCHEN Arte del siglo XX vol1)*



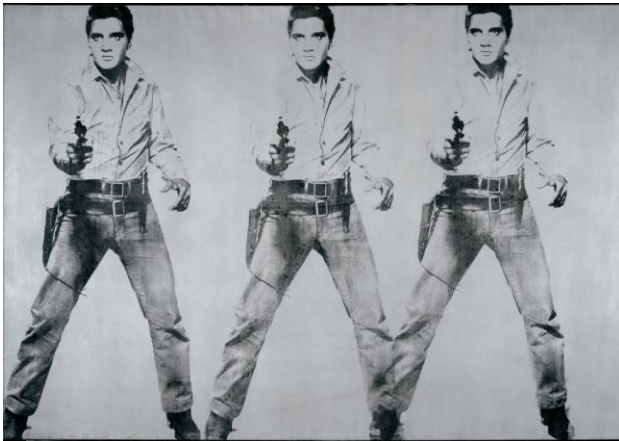
Warhol Andy, “Campbell’s Soup”, 1968  
Foto (77) tomada de  
<http://www.foroxerbar.com/viewtopic.php?t=5799>



Warhol Andy, “Las dos Marilyns”, 1962  
Foto (78) tomada de  
<http://www.foroxerbar.com/viewtopic.php?t=5799>

*“En el futuro todo el mundo será famoso durante 15 minutos. Todo el mundo debería tener derecho a 15 minutos de gloria.” ANDY WARHOL*

*(TASCHEN Arte del siglo XX vol1)*



Andy Warhol  
Triple Elvis, 1962  
Foto (79) tomada de  
<http://www.endswithem.com/wp-content/uploads/2013/06/Regarding-Warhol.jpg>

Por otro lado, James Rosenquist trabajó en sus obras con la segmentación de la imagen plasmando una forma de metáfora construida para un entorno consumista. Otro representante del pop art es Tom Wesselmann, este artista y su experimentación con la publicidad y la sensualidad de la mujer, exponiéndola como objeto sexual; otros artistas pop que trabajaron el tema del erotismo:

Richard Lindner, Allen Jones, James Rosenquist, Pauline Boty, Mel Ramos



Tom Wesselmann,  
"Gran desnudo Americano" n°99, 1968  
Foto (80) tomada de  
[https://c1.staticflickr.com/3/2195/2536821494\\_1d6e00ff14.jpg](https://c1.staticflickr.com/3/2195/2536821494_1d6e00ff14.jpg)



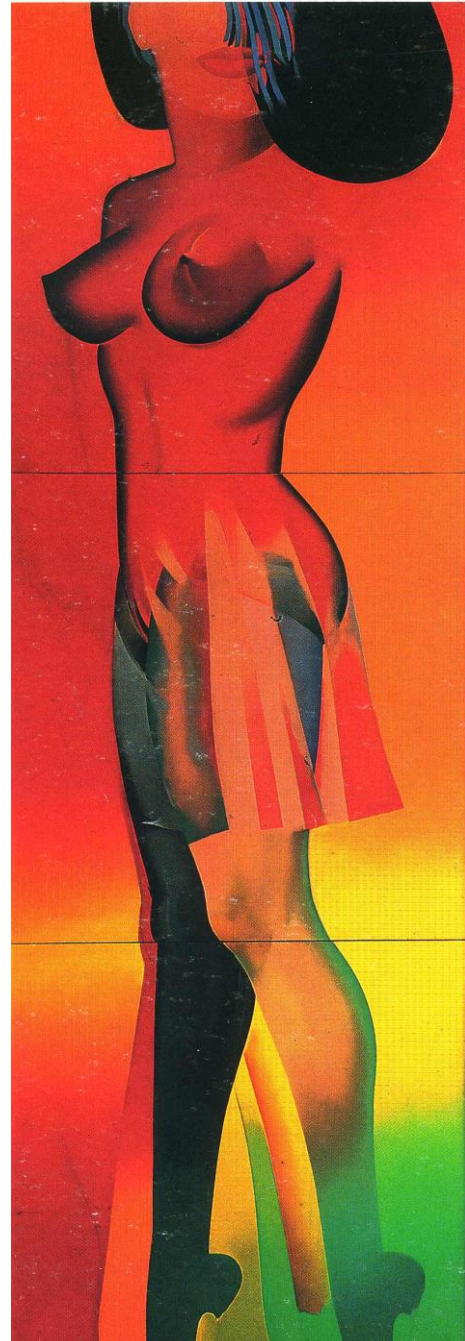
James Rosenquist, "Te amo con mi ford", 1961  
Foto (81) tomada de  
[http://www.tate.org.uk/art/images/work/P/P07/P07241\\_10.jpg](http://www.tate.org.uk/art/images/work/P/P07/P07241_10.jpg)



Richard Lindner,  
"El Encuentro", 1953  
Foto (82) tomada de TASCHEM Arte del siglo  
XX vol1



Mel Ramos, "Lucky Lulu Blonde" 1965  
Foto (83) tomada de TASCHEM Arte del siglo XX  
vol1



Allen Jones  
Perfect Match, 1966-1967  
Foto (84) tomada de TASCHEM Arte  
del siglo XX vol1

*“No me preocupa que un cuadro contenga una historia mientras el principio y el fin existan en los cuatro bordes de la tela. Un cuadro no está terminado hasta que es auto suficiente. El título no deberá ser una sinopsis.” ALLEN JONES (TASCHEN Arte del siglo XX vol1)*

El pop art, no solo se dio en la pintura, con Marcel Duchamp encaminando a una nueva forma de hacer y ver el arte con los “Ready Made” y *desembocando esta nueva tendencia hacia el arte pop, tenemos a Claes Oldenburg un artista precursor del pop art con sus instalaciones urbanas de extrema dimensión, también pone enfoque en un hábitat de consumismo.*



Derecha, Claes Oldenburg “free stamp”, 1991 Foto (85)  
Izquierda “Balancing Tools”, 1984

Foto (86) tomada de <http://oldenburgvanbruggen.com/largescaleprojects/freestamp-01.htm>

Como ya mencionamos anteriormente, en Estados Unidos fue el país donde el arte pop alcanzó su mayor apogeo, pero es en Inglaterra 1952 donde se da inicio al pop art. Creaciones de artistas como: Richard Hamilton quien con la ayuda de la publicidad, el cómic, plasmaba elementos de uso popular.



Richard Hamilton,  
“¿Y qué es lo que hace a los hogares de hoy en día tan  
diferentes, tan atractivos?”, 1956  
Foto (87) tomada de TASCHEN Arte del siglo XX vol1

El artista escocés Eduardo Paolozzi, mucho antes del expresionismo y el pop art realiza una serie en collages de nominada “Buk!” en 1947, en la cual una de ellas

presenta la palabra pop saliendo de una pistola, muchos críticos dicen que de esta obra sale el significado de “POP”. Otros artistas británicos como es Peter Blake que implanto elementos nacionalistas combinándolas con imágenes circenses, David Hockney, Allen Jones, Peter Phillips, Ronald B. Kitaj, Richard Smith, Alan Jones y muchos más, son artistas que tienen una trayectoria destacada en el pop art.



Eduardo Paolozzi,  
“Yo era juguete de un rico”, 1947  
Foto (88) tomada de TASCHEN Arte del siglo XX vol1

España por su parte muestra un arte pop, con un grupo de artistas llamado “equipo crónica” siendo los integrantes de este: Juan Antonio Toledo, Manolo Valdés y Rafael

Solbes, acercándose a la misma estética que el pop estadounidense, se benefician de imágenes de la prensa para manifestar a las masas.

Obras donde la figura es su principal iniciativa, la reinterpretación de obras de maestros del arte: Velázquez, Picasso o Saura, muestran una historia y las utilizan de una manera irónica hacia una ideología política de ese entonces, promovieron una revolución en la plástica en España, con una intención de sátira hacia la política que regia bajo la dictadura de Franco, otorgando al arte una función social.



Equipo Crónica "la sátira" 1970

Foto (89) tomada de <http://imagedencion.wordpress.com/2011/03/23/equipo-cronica-1964-1981/>

#### 4.1.2 pop-art en Latino América

En Latino América tenemos a Marcos López y el colectivo Mongongo como artistas contemporáneos. Más atrás de ellos existe una tendencia que se destaca mucho en Latino América el “*muralismo mexicano*”, con imágenes que retrataban temas políticos, de revolución, de lucha en las clases sociales y el indígena. Podemos destacar a Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros y José Clemente Orozco. Esta tendencia se fue la más destacada en el arte público en el siglo XX.

Traspasadas por la cultura de masas, lo artificial y lo aparente, surgen en Argentina estéticas que reinterpretan el pop de los años cincuenta a partir de la ironía, la heterogeneidad y los juegos de apariencias que existen en el mundo contemporáneo. Marcos López y el colectivo Mondongo se postulan como representantes de esta nueva mirada y constituyen sus obras en el marco de lo popular globalizado. (Cevallos, 2013)



Marco López, “la Terraza”. Buenos Aires 2009  
Foto (90) tomada de <http://www.marcoslopez.com/series-pop-latino.php>





Marco Lopez, "Suite Bolivariana". Buenos Aires, 2009  
Foto (91) tomada de: [//www.marcoslopez.com/series-pop-latino.php](http://www.marcoslopez.com/series-pop-latino.php)



Marco Lopez, "Gardel apareció en el picnic". Buenos Aires 2007  
Foto (92) tomada de:  
[//www.marcoslopez.com/series-pop-latino.php](http://www.marcoslopez.com/series-pop-latino.php)

*"Nos interesa que nuestro arte sea popular y ganar la plata necesaria para poder desarrollar proyectos más ambiciosos, generar revuelo, desnarcotizar o despertar nuevos grados de conciencia" Grupo Mondongo (wwwfacebookcom, Grupo-Mondongo, 2014)*



Colectivo Mondongo, "Río Rojo"  
Foto (93) tomada de  
<https://www.facebook.com/pages/Grupo-Mondongo/177353528970675>

“A más de quince metros un Río Rojo como de lava se desvela en la proximidad como una amalgama de vísceras y cuerpos humanos desollados atrapados entre decenas de objetos de la sociedad de consumo.” Grupo Mondongo



#### 4.1.3 Arte Ecuatoriano

Por otra parte, para hablar del pop art en nuestro país, se hará desde un punto de vista educativo, mostrando, citando nombres de artistas, obras de interés, con una visión y corroboración con la tendencia del pop art, artistas que ponen en el contexto de sus trabajos la crítica, la sátira, y temas sobre una cultura social y política de un entorno.

En las siguientes obras se muestra trabajos de artistas, donde sus obras son el producto de un reflejo de la sociedad, los mismos que son elaborados por diferentes elementos que se tiene en la creación de los llamados *mass media*.

Con la existencia de las mass media y el entorno actual en el que se desenvuelve una sociedad, existe aparte de la utilización de los medios, ya sean estos en el ambiente estético, como en el ámbito técnico y de material, una evolución, una multidisciplinariedad, donde los medios de masas, dice Tatarkiewicz: *“han adquirido algunas de las características del arte, pero el arte ha adoptado a su vez algunas características de los medios de comunicación.”* (Melo, 2010)

En los siguientes párrafos de este capítulo se citara y mostrara obras de artistas ecuatorianos:

Obras como la serie pink-painter-strikes del artista guayaquileño Jorge Velarde donde el artista pone como critica la reproducción de la grafica, su técnica y los medios por la cual se comunica; el artista dice, que se ha perdido por completo esa forma manual-grafica de hacer la publicidad, esto por la facilidad de los medios de reproducción y la tecnología. El reconoce el trabajo artístico realizado con sus propias manos. (Rio revueltoTV, 2011)



Jorge Velarde, "The Pink Painter Strikes Again"  
Foto (94) tomada de  
<http://www.riorevuelto.net/2011/10/jorge-velarde-pink-painter-strikes.html>



Jorge Velarde, "The Pink Painter Strikes Again"  
Foto (95) tomada de  
<http://www.riorevuelto.net/2011/10/jorge-velarde-pink-painter-strikes.html>



Jorge Velarde, "The Pink Painter Strikes Again"  
Foto (96) tomada de  
<http://www.riorevuelto.net/2011/10/jorge-velarde-pink-painter-strikes.html>

Otro artista es Miguel Albear con su obra *La Mecánica Popular de Albear*, se trata de una serie de fotografías “*Divas de la tecnocumbia*”, estas fotografías son basadas en las frases que se observan en los parachoques o el interior de buses. Entre ellas: “*Me voy pero volveré*”, “*Se va tu negro*”, “*Si el niño es hijo del chofer no paga*” y “*Te deseo el doble de lo que me deseas.*”



Miguel Albear, *Me voy pero volveré*, 2003  
Foto (97) tomada de  
[https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-\(2003\)](https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-(2003))



Miguel Albear, *te deseo el doble de lo que tú me deseas*, 2003  
Foto (98) tomada de  
[https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-\(2003\)](https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-(2003))



Miguel Albear, *solo dios sabe mi destino (Only god knows my fate)*, 2003

Foto (99) tomada de

<https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop->

En una muestra de arte contemporáneo ecuatoriano titulada *playlist-2007-2009* que fue exhibida en la sala proceso en Cuenca, se encuentran artistas como: La ecuatoriana Gabriela Cherrez, que utiliza la técnica del comic para retratar a la mujer, mostrando la voluptuosidad femenina en diferentes escenarios, con textos como si fueran sacados de un guion de película porno, poniendo en discusión el papel de la mujer en el pensamiento del hombre al desear tenerla, “donde la mujer parecería estar en total control del goce de su cuerpo.” (Zapata, 2010)

Otro de los artistas que aparecen en esta lista es Graciela Guerrero, la artista trabaja con la cultura popular que la ofrece los medios de comunicación y se apropia para realizar sus obras, con sus trabajos en video arte como “*Todos Caerán – Parte de la Suite Barry White (Stills)*”, “*El 18 de Brumario de Luis Bonaparte*” y “*Karaoke*” (Ñuca juyaigu Guayaquil)” o su obra “*Extra Extra*” en 2009 en la que pone como teoría, como la prensa amarillista busca solo marketing de problemáticas de cultura social, como es la seguridad; ella satiriza representaciones que aparecen en los medios informativos,

estas graficas son tomadas de noticias de crónica roja donde las fotos de las víctimas y hechos ocurridos se han caricaturizado, la artista toma estas caricaturas y las convierte en esculturas las transforma en un lenguaje tridimensional (Zapata, 2010).



Gabriela Cherez, "Toreaba, chile y Comía, longaniza"  
Foto (100) tomada de  
[https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-\(2003\)](https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-(2003))



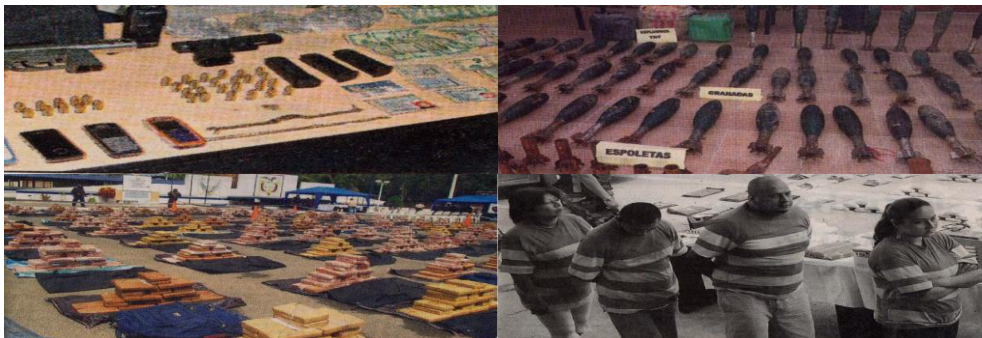
Gabriela Cherez, "con la pierna abierta hasta la más santa peca", 2009  
Foto (101) tomada de  
[https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-\(2003\)](https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-(2003))



Graciela Guerrero, ¡Cayó la "Corta-Pájaros"! ,2009 De la serie ¡Extra! ¡Extra!  
Foto (102) tomada de  
[http://deskafuero.wordpress.com/2010/08/05/graciela-guerrero-%E2%80%93-el-sueno-de-bolivar-produce%2%A0monstruos/-Pop-\(2003\)](http://deskafuero.wordpress.com/2010/08/05/graciela-guerrero-%E2%80%93-el-sueno-de-bolivar-produce%2%A0monstruos/-Pop-(2003))



Graciela Guerrero, ¡Lo quemamos vivo en cinco minutos! ,2010 – De la serie ¡Extra! ¡Extra!  
Foto (103) tomada de  
[http://deskafuero.wordpress.com/2010/08/05/graciela-guerrero-%E2%80%93-el-sueno-de-bolivar-produce%2%A0monstruos/-Pop-\(2003\)](http://deskafuero.wordpress.com/2010/08/05/graciela-guerrero-%E2%80%93-el-sueno-de-bolivar-produce%2%A0monstruos/-Pop-(2003))



Graciela Guerrero, fotogramas de video "Todos Caerán – Parte de la Suite Barry White (Stills)"  
Foto (104) tomada de  
[http://deskafuero.wordpress.com/2010/08/05/graciela-guerrero-%E2%80%93-el-sueno-de-bolivar-produce%2%A0monstruos/-Pop-\(2003\)](http://deskafuero.wordpress.com/2010/08/05/graciela-guerrero-%E2%80%93-el-sueno-de-bolivar-produce%2%A0monstruos/-Pop-(2003))

“Excursiones” es una serie de pinturas realizadas por el artista guayaquileño Fernando Falconi, tomando o apropiándose de las ilustraciones de la revista infantil Nacho lee, el artista pone un toque de humor, al retratarse como el personaje principal, satiriza y trata de una manera irónica la identidad cultural y social.

X. Andrade es un artista que con su obra “problemas dramáticos del mundo contemporáneo” ilustra temas como la drogadicción el terrorismo y la prostitución (13 ilustraciones), mostrándolas de una forma educativa por así decirlo, al apropiarse de la enseñanza en las láminas escolares. El artista y antropólogo, toma estos temas de la cultura social y retrata, en donde pone al descubierto de una forma satírica un orden y control de un régimen de poder.



Fernando Falconi “Macho Lee” 2008  
Foto (105) tomada de  
<http://www.riorevuelto.net/2009/10/playlist-2007-2009-proceso-cuenca.html>



Fernando Falconi “Historias y Hazañas”,  
2007  
Foto (106) tomada de  
<http://www.riorevuelto.net/2009/10/playlist-2007-2009-proceso-cuenca.html>  
%93-el-sueno-de-bolivar-  
produce%C2%A0monstruos/-Pop-(2003)





X. Andrade, "Drogadicción" de la serie "problemas dramáticos del mundo contemporáneo", 2006  
2009

Foto (107) foto tomada de  
Playlist catalogo.pdf



X. Andrade, "Terrorismo" de la serie "problemas dramáticos del mundo contemporáneo", 2006  
2009

Foto (108) foto tomada de  
Playlist catalogo.pdf

Algunas de las obras y artistas citados anteriormente se vio en la exhibición llamada Playlist 2007-2009 donde se recoge los trabajos de ciertos artistas, como: Saidel Brito, con su trabajo “que la multitud conviva”, Karina Skvirsky Aguilera, artista radicada en Estados Unidos, mostrando un proceso en la memoria, Wilson Paccha, con sus trazos y cromática que despierta, Pamela Hurtado y su imaginario pensamiento y muchos más artistas en un campo de arte contemporáneo. Otra forma de la utilización de los medios de comunicación de masas para el arte, es manejarla como la hicieron estudiantes del ITAE una muestra de arte, en la que las redes sociales fue su principal medio, utilizando tanto blogs como páginas web, “En las orillas del dibujo” una exhibición donde, a artistas fotógrafos, diseñadores, graffiteros y músicos, son parte de una transformación cultural simbólica que evoluciona. (riorevuelto.net)

Por otro lado un artista que pone su opinión sobre el marketing político con el que se lleva a cabo una estrategia para llegar al poder; el diseñador grafico Oswaldo Terreros mostro en el 2009 un trabajo llamado Movimiento GRSB, apropiándose de la manera de hacer los afiches y campañas políticas, trabajando con el diseño grafico y el arte.

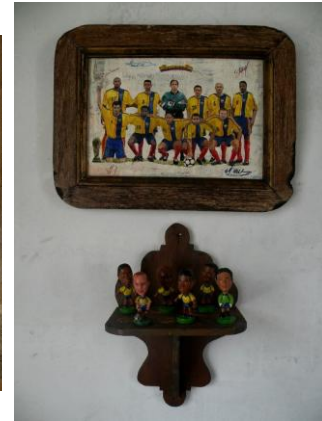


Oswaldo Terreros, “Movimiento GRSB”, 2009

Foto (109) foto tomada de

<http://www.riorevuelto.net/2009/12/oswaldo-terreros-movimiento-grsb.html#uds-search-results>

Patricio Ponce Garaicoa es un artista ecuatoriano con una riquísima técnica de pintura, muestra cuadros donde la utilización de personajes de farándula nacional como internacional hacen presencia en escenarios de una cultura pop.



Obras de Patricio Ponce Garaicoa

Foto (110) foto tomada de [https://www.facebook.com/patricio.poncegaraicoa/photos\\_albums](https://www.facebook.com/patricio.poncegaraicoa/photos_albums)



En la izquierda "El Coleccionista", 2011. En derecha "La virgen de los peluches"

Foto (111) foto tomada de <http://www.centroecuatorianodeartecontemporaneo.org/patricio-ponce>

En su obra cierre de campaña el artista toma 11 carteles políticos en Ecuador y se apropia de ellos de la cantidad de imágenes, slogans y cuñas publicitarias, para intervenirlos con oleo y pintura colocando un rol “pop” a cada uno de los candidatos. (centroecuatorianodeartecontemporaneo)



“Cierra de campaña”  
Foto (112) foto tomada de

<http://www.centroecuatorianodeartecontemporaneo.org/patricio-ponce>

## 4.2 EL GRAFFITI



Fotografía de George Rodríguez, 1970 Foto (113) foto tomada de <http://juanday.tumblr.com/post/29802673412/from-the-band-one-day-as-a-lion-taken-from-an>

El graffiti es un campo del arte que ha venido evolucionando, este tipo de arte viene primero de la manifestación de nombres o sobrenombres de la persona que lo hacen o de un grupo de personas, estas firmas se las conoce como “TAG”, estas firmas fueron teniendo su significado estético, al no solo hacerlas con un rotulador o spray sino ubicándolas en lugares donde el graffiti formara parte fundamental en el carácter del movimiento. (valladolidwebmusical)



Foto (114) foto de autor 2014 tomada en Cuenca sector Gapal



Foto (115) foto de autor 2014 tomada en Cuenca sector Gapal



Foto (116) foto de autor 2014 tomada en Cuenca sector Gapal

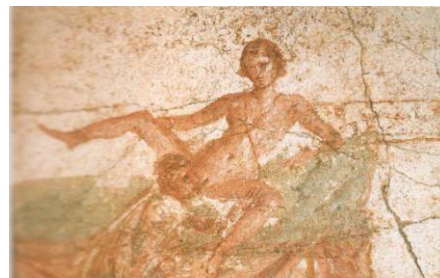
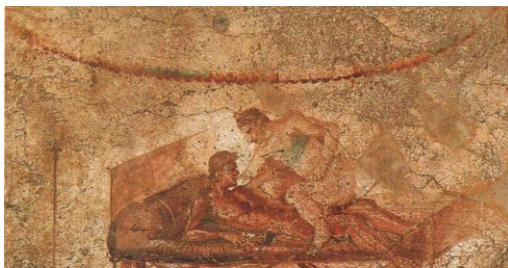
A finales de los años sesenta estas firmas de los graffiteros alcanzan un mayor auge cada grafitero empieza a tomar su propio estilo y busca lugares más complejos para realizarlos. Es a finales de los setenta donde la incorporación de imágenes de la iconografía popular hace que el graffiti alcance su apogeo.

Si queremos hablar desde que tiempo el graffiti ha estado en el mundo o desde cuando ha existido podemos decir que desde principios de la historia del hombre, pinturas como las de las cuevas de Lascaux, en Francia, grabadas en las paredes con huesos y piedras son el ejemplo más cercano que se conoce.

En la antigua Grecia se encontraron fragmentos de arcilla de los que se grabaron textos, eslóganes electorales y en Pompeya revelaron una gran cantidad de imágenes que incluían dibujos con el arte del fresco, entre los que se mostraban mucho erotismo. (www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia01/intro.html, 2013)



Cuevas de Lascaux Francia Foto (117) tomada de <http://asl-diver.blogspot.com/2013/04/el-arte-del-paleolitico-y-neolitico.html>



Frescos eróticos Foto (118) tomada de [http://www.historia-del-arte-erotico.com/rom\\_pompeya/home.htm](http://www.historia-del-arte-erotico.com/rom_pompeya/home.htm)

En la segunda Guerra Mundial los nazis utilizaron el graffiti pintando en las paredes, para provocar al odio hacia los judíos y los disidentes. Los movimientos de resistencia también utilizaron el graffiti como medio para hacer público su desacuerdo el llamado grupo la Rosa Blanca fue una de ellos.

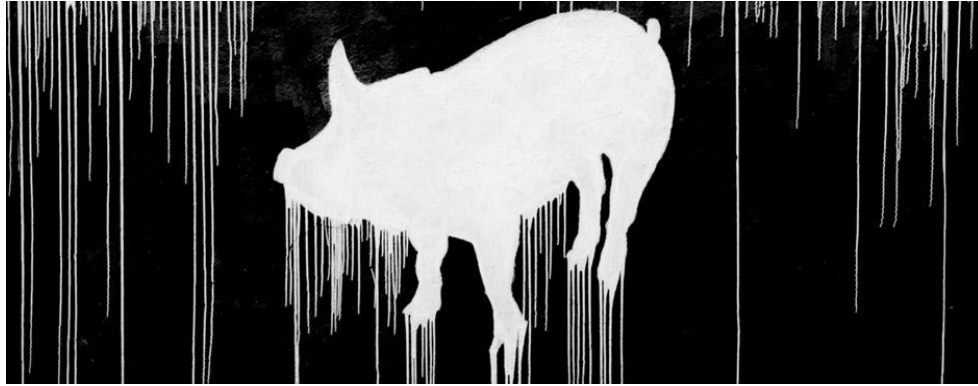
El graffiti se le puede ver de dos formas: una de ellas la legal en la que los artistas de esta práctica son capaces de hacer cuadros, murales de gran visión, y técnica; la otra vertiente ilegal en la que todo vale, no solo una pared en la calle, se ven en trenes, en buses, en el metro en ciudades grandes, en carteles, en lugares donde su concepto concepción las hagan más difícil su permanencia. La cuestión es pintar en los lugares más dificultosos, obras donde se aprecie a la vista de los demás. Y la adaptación a nuevas formas de arte y la combinación de estas, mostrando una evolución no solo en la creación grafica sino en el intelecto del artista. (valladolidwebmusical)



La primera intervención del artista Shepard Fairey  
Foto (119) tomada de <http://www.arteycallejero.com/2013/04/obey-the-giant-cortometraje-biografico-sobre-shepard-fairey-video/>  
<http://vimeo.com/64039197>

El graffiti como otras formas de arte empiezan a tener un contexto no solo en realizar una imagen, sino que este cuadro tome y forme parte de un entorno, mostrando un mensaje ya sea este a favor o en contra de una ideología, poner, mostrar, colocar en las paredes no solo dibujos muy elaborados por así decirlo, sino un pensamiento con un argumento socio político o solo un incomodar.



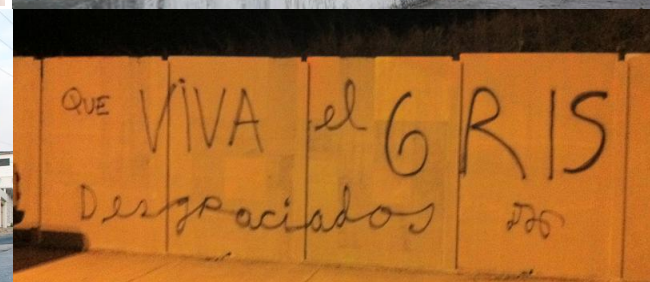


**Policía investiga el origen de grafitis**  
La Policía investiga en Guayaquil versiones en torno a gráficos de chanchos pintados en algunos sectores, como los túneles, y han sido vinculados con supuestas amenazas de pandilleros. Expertos en el tema creen que se trata de un proyecto de arte. Esta foto fue registrada en el ingreso al túnel norte-sur. Martín Herrera / EL UNIVERSO  
MÁS EN PÁGINA BA

“La chanchocracia” 2004 proyecto en las paredes de algunos sectores de Guayaquil y la vía a Samborondón de el artista plástico Daniel Adum Gilbert.

Foto (120) tomada de <http://www.danieladumgilbert.com/>

<http://www.youtube.com/watch?v=ZAIGzTlclww>  
<https://www.youtube.com/watch?v=XvyaWP67N9I>



Litro X Mate  
2011

Proyecto de Daniel Adum Gilbert

Foto (121) tomada de

<http://www.riorevuelto.net/2011/09/litro-x-mate-un-proyecto-de-daniel-adum.html#uds-search-results>

<http://www.youtube.com/watch?v=G7Cu-ha0zTs>

<http://www.youtube.com/watch?v=PutjLLEUyY>

Las 2 imágenes anteriormente vistas en este escrito son de proyectos realizados por el artista plástico guayaquileño Daniel Adum Gilbert, y el colectivo Litro X Mate, proyectos que tiene la colaboración de distintas personas para la realización.

El primer proyecto que se muestra es la llamada “chanchocracia” que el artista muestra o hace un llamado de reflexión a la propaganda política que se genera en la ciudad.

El segundo proyecto que se muestra es un propósito fue realizado por un grupo llamado Litro X Mate, este grupo de personas pintan, colorean paredes grises en la ciudad de Guayaquil. Estas dos manifestaciones artísticas tuvieron su controversia con la sociedad y política en el tiempo que se las expreso.

En nuestra ciudad de Cuenca ahora existe una nueva ordenanza municipal para la utilización de las paredes en la zonas urbanas del a ciudad, el arte del Mural en Cuenca se muestra abiertamente para los artistas del país como también de países vecinos, pueden plasmar su arte en los muros de la ciudad de Cuenca, una vez que estos consten con un permiso previo, artistas se han organizado para darse a conocer en el país.



Foto de autor Graffiti Foto (122) tomada de sector escalinatas parque el Otorongo

## 4.3 LA CARICATURA.



Caricaturas del artista Leonardo da Vinci

Foto (123) tomada de

[http://ebooks.adelaide.edu.au/l/leonardo\\_da\\_vinci/drawings/complete.html](http://ebooks.adelaide.edu.au/l/leonardo_da_vinci/drawings/complete.html)

La caricatura no tiene ningún autor o fundador a quien atribuirle proceso tan divertido, el propósito de la caricatura es que por medio de la distorsión crear un efecto cómico o satírico, a la palabra caricatura se le da un significado de “sobrecargar o exagerar”.

*“El uso humorístico de la distorsión se ha adoptado a lo largo de muchas formas de representación artística, pero su uso para identificar las características particulares de determinadas personas sólo se estableció a finales del Renacimiento”. (Lorusso)*



En el renacimiento estos rasgos de identificación personal eran vistos por la iglesia como una forma de mostrar a los pecadores, la utilización de la caricatura empieza a dar y ser llevada como un argumento socio-político rompiendo estructuras sociales y poniendo al individuo como agente libre; esto también dio a que grandes artistas como Miguel Ángel y Leonardo da Vinci retrataran enfoques para la medicina neurológica y mental.

Por otra parte dibujos como los de Leonardo da Vinci “bizarre heads” se les considera más que fisionomía del ser humano un propósito satírico teniendo este una finalidad cómica. (WOLK, 2011)

Durante el siglo 16, en Europa se empezó a ilustrar el folclore de las tradiciones, artistas como Pieter Brueghel ilustraba la representación de la vida cotidiana llenas de alegorías, dejando por un lado la estética renacentista y retratando personas con discapacidades médicas como la epilepsia.

Todo este ambiente de la expresión facial se representaba dando un efecto cómico sirviendo de inicio para el arte “Grimaciers”. La visión de la representación facial fue pauta en la fisionomía para el desarrollo de la comprensión de la anatomía vinculada a conceptos frenológicos.

Ya para el S.19 se incorpora el trabajo visual en la práctica médica, un ejemplo es Jean-Martin Charcot quien grabó las características esenciales de las enfermedades neurológicas en bocetos y caricaturas. (Lorusso)

Como dice J. Enrique Peláez Malagón en su escrito la Historia de la caricatura, es un tema interesante de lo que a primera vista pueda parecer. Azorin escriba en 1913 a propósito del humorismo: “El capítulo de la eutrapelia, del divertimento espiritual es sumamente importante en la historia del desenvolvimiento humano, haciéndola consiguientemente la del progreso de la civilización, la marcha del pueblo está en la marcha de sus humoristas”

Baudelaire por su parte decía “Sin duda alguna una historia general de la caricatura en sus relaciones con todos los hechos políticos y religiosos, resultaría una obra gloriosamente importante”.

Gombrich decía, “el dibujante por desdeñable que sea su calidad artística, tiene más probabilidades de impresionar en una campaña de odio que el orador de masas y el periodista”

El interés de la caricatura no solo está en la calidad del dibujo o de la obra sino en toda la información que estas obras puedan proporcionarnos pudiendo asistir y revivir todos los acontecimientos, desde lo más trivial a los más importantes e imaginándonos la manera de pensar de aquellos individuos en aquellos momentos.

Este humor grafico nos proporciona información en aspectos importantes, como es el cultural, el estilístico y el sociopolítico. (Malagón, 2002)



dibujo por Pieter Bruegel el Viejo, 1564  
Foto (124) tomada de <http://neuro-caricatures.eu/introduction>



Hemifacial spasm (El espasmo hemifacial)  
Foto (125) tomada de <http://neuro-caricatures.eu/clinical-neurology>

La cultura griega es la más rica en representaciones caricaturescas, apareciendo en su filosofía, así desde un punto de vista teórico esta ciencia se preocupa por indagar la escena y el valor moral de lo cómico analizando su aspecto estético, Platón quien no contempla nada bueno en la hilaridad o de Aristóteles quien la considera de poco interés, motivo por el cual no se le ataca directamente, más bien solo lo elude.

La evolución de la caricatura viene dada por la aplicación de la imprenta, dando una mayor rapidez a la difusión de las obras y a un menor costo, siendo la caricatura más asequible. (Malagón, 2002)

“Numerosos acontecimientos históricos impulsan el desarrollo de la caricatura, en especial las de corte político. Así sucede durante la revolución Francesa y más tarde el imperio napoleónico. Pero al igual en Norteamérica, Londres, Moscú y el resto de las ciudades europeas, estos se venden de las calles, grabadas en hojas sueltas y únicamente de forma muy ocasional se publican en los periódicos” (esquife revista de arte y literatura)



Caricatura “asno crucificado” S.III d.c  
Foto (126) tomada de  
<http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm>

## CAPITULO 5 HUMOR Y SATIRA



Bill McConkey "80's Last Supper"  
Foto (127) tomada de <http://fox-actors.blogspot.com/2013/02/80s-last-supper.html>





La palabra humor en la antigua Grecia tenía un concepto que eran, básicamente cuatro: la bilis, la flema, la sangre y la bilis negra. De ahí el humor toma caminos, se extiende o evoluciona, en un sentido donde todo lo que desprende el cuerpo, desde lagrimas, mocos, y lo que se quiera imaginar una asquerosidad es humorístico.

Es verdad que el humor de hoy en día utiliza imágenes y situaciones asquerosas, molestas, irónicas, grotescas y soeces. Dejando todos estos recursos a un lado, lo fundamental es “reír”. El ser humano es el único ser viviente que sabe que puede reírse.

Reír es bueno los médicos lo recomiendan, muy recomendable para alejar esa desazón que nos dejan ciertas cosas, de ahí el humor negro.

El humor tiene “códigos” por así decirlo, alguien que no comparta los mismos códigos no le va hacer gracia lo que dices o haces como humor, el “humor a costa del otro” se le puede ver de una manera divertida pero no inocente el “reírse del” y no “con” puede convertirse en agresión.

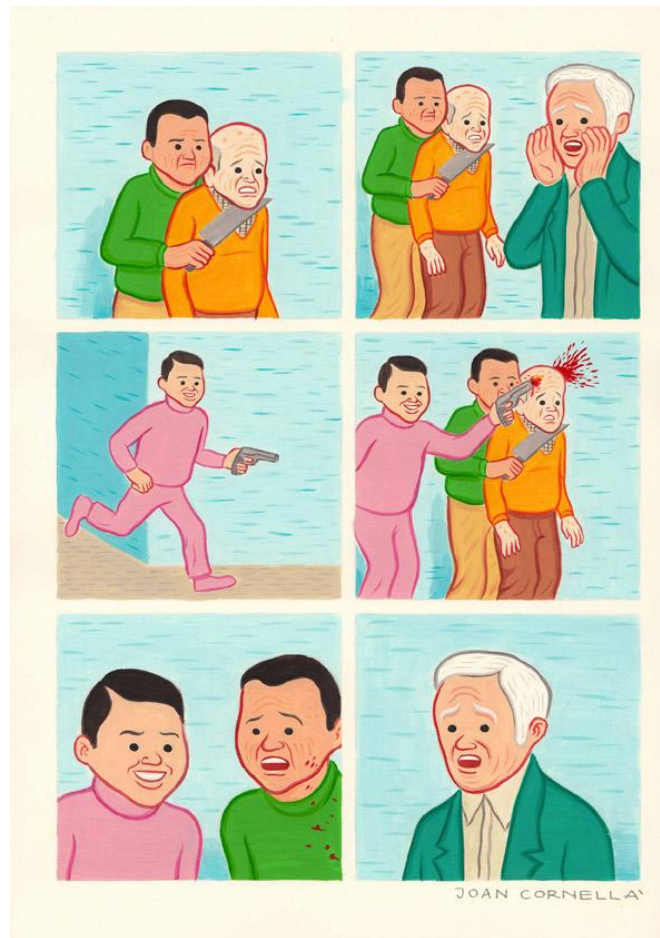
Los chistes pueden ser contados con ironía y sátira, estas herramientas pueden servir de ayuda cuando la dignidad está en riesgo.

*“cuanto más grandes y poderosos sean, mas flancos ofrecen para ser ridiculizados.”*

*“Quien apela a la risa apela a la seriedad del drama por la vía de impedir quedar sometido a su imperio; que justamente lo que todos los fundamentalismos y autoritarismos procuraran prohibir” (Eduardo Botero Toro psicoanalista)...de aquí nace el humor político.*

El humor e ironía no es lo mismo porque el uno golpea al otro con hipocresía. Al mismo tiempo no son las mismas carcajadas de humor y sarcasmo. El sicólogo Guillermo Allpor acierta a la decir:

*“que el sentido del humor es la cualidad de reírse amablemente de si mismo y de las incongruencias de los otros con cierta sabiduría filosófica puesto que todos navegamos en la misma frágil barca de la vida tan llena de frustraciones y tan segura de llegar al feliz e ineludible puerto de la muerte.” (cordero)*



Caricatura de Joan Cornella  
Foto (128) tomada de

<http://elblogdejoancornella.blogspot.com/search?updated-max=2013-09-21T02:46:00-07:00&max-results=25&start=25&by-date=false>  
<https://www.youtube.com/watch?v=rpEfp9XcAjw>



## 5.1 LA CARICATURA POLITICA

La caricatura política nace como parte de la prensa libre. La lucha por la libertad de expresión, la formación de partidos políticos y corrientes de oposición a los gobiernos manifestando una posición realista en su contenido y satírica en sus formas se liga a un medio de comunicación como lo es el periodismo, tomando el nombre de periodismo gráfico de propaganda. Con un gran desarrollo a mediados del siglo XX, no se lo considera ni modo de arte ni como material de investigación.

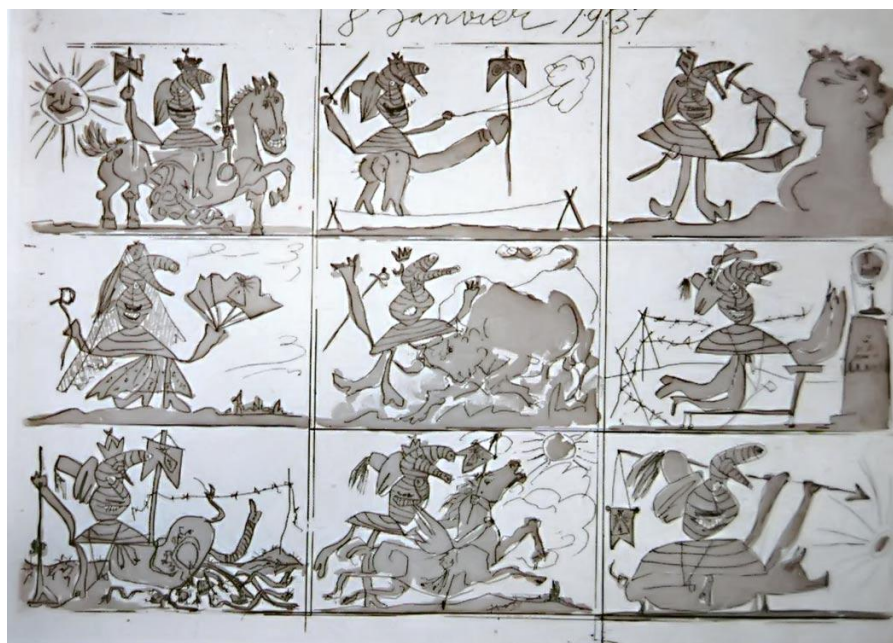
Mostrando acontecimientos históricos ocurridos en diferentes épocas y también tocando temas de la actualidad contemporánea.

Muchos caricaturistas al representar una ideología política lo hacen no solo modificando al personaje, con nariz alargada, trajes ridículos...etc., sino escogen símbolos nacionalistas por ejemplo a Stalin se le representaba con un oso ruso o al presidente norteamericano con el Tío Sam (Seco & Durá)

*“Una de la funciones de la caricatura política ha sido su instrumentalización propagandística el servicio de una causa.”* (Seco & Durá).



Pablo Picasso "sueño y mentira de franco II" 1937  
Foto (129) tomada de <http://elpalimpsest.wordpress.com/2012/05/25/sueno-y-mentira-de-franco/>



Pablo Picasso "sueño y mentira de franco I" 1937  
Foto (130) tomada <http://arte.archivos.com/sueno-y-mentira-de-franco-de-pablo-picasso>



Creador de "Mafalda"  
Joaquín Salvador Lavado Tejón  
dibujante de historieta y humor foto  
(131) tomada de  
<http://www.quino.com.ar/biografia/>



Caricatura de Pancho Cajas "MISION IMPOSIBLE"  
foto (132) Tomada de [http://1.bp.blogspot.com/-UH2vRG-sHDc/T\\_dcaZXmAhI/AAAAAAAAA8M/EAAyciZoAf8](http://1.bp.blogspot.com/-UH2vRG-sHDc/T_dcaZXmAhI/AAAAAAAAA8M/EAAyciZoAf8)



Revista humorística con gran despliegue estético basada en la sátira de la cultura pop estadounidense que fuera fundada por William M



Caricatura de Edwards Koren "I love hanging out in my favorite chair."  
Foto (134) tomada de  
[http://www.condenaststore.com/-sp/l-love-hanging-out-in-my-favorite-chair-New-Yorker-Cartoon-Prints\\_i8546984\\_.htm](http://www.condenaststore.com/-sp/l-love-hanging-out-in-my-favorite-chair-New-Yorker-Cartoon-Prints_i8546984_.htm)

Si de enseñar o aprender algo se trata, con la caricatura es la forma más directa, atractiva y divertida para que todas las personas, adultas o niños, miren y entiendan un pensamiento. Tal es el caso muy particular en Japón donde se aprecia un libro hecho para niños, en el cual se representa al Sr. Presidente de la república de Uruguay, este libro se basa en el discurso dado por el presidente Pepe Mujica en Brasil en la cumbre de rio + 20 y la asamblea de la ONU. (telenocheonline, 2014)



Portada del libro "El discurso del presidente más pobre del mundo"

Foto (135) tomada de

<http://www.republica.com.uy/libro-infantil-sobre-mujica-el-discurso-del-presidente-mas-pobre-del-mundo/>

## 5.2 POLITICA Y HUMOR

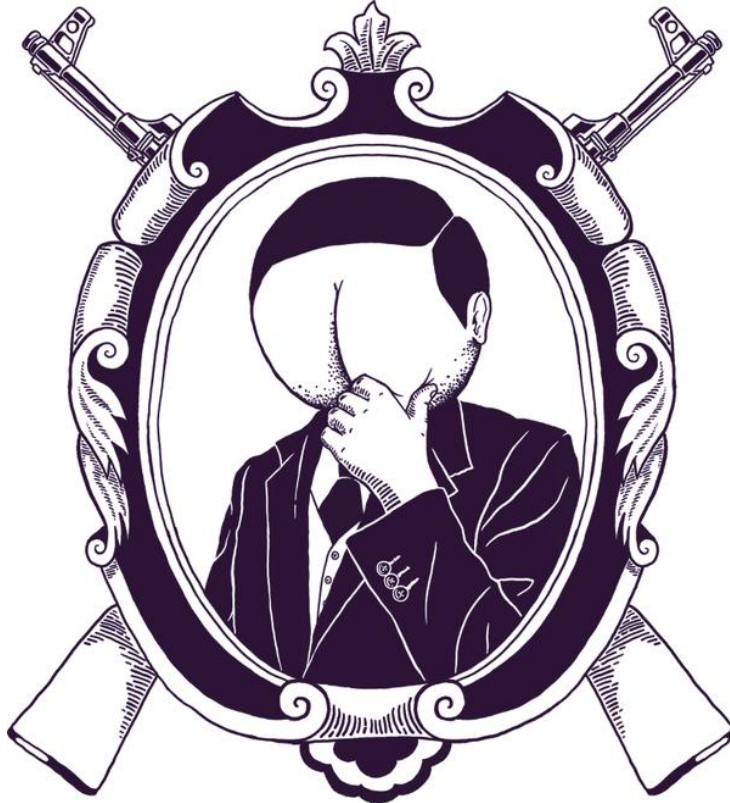


Ilustración de Andrew Flakonkishochki Foto (136) tomada de <http://www.janzalab.com/ilustraciones-de-andrew-flakonkishochki/>

En el artículo política y humor de la revista de cultura arca, se encuentra la fórmula de la relatividad electoral restringida inventada por el profesor Jimmy Duran de la Universidad de Harvard, es infalible:

$$F + SH = P$$

*F, significa fraude; SH, sentido del humor y P, presidencia.*



El humor y la política van por iguales, son dos fuerzas distintas que al juntarlas establecen un solo poder.

*“Por poder, entendemos la delegación de la voluntad soberana del pueblo en un par de señores o de señoras o de señor y señora o de señora y señora para que lo sirvan y conduzcan por las vías del progreso a la encantada urbe de la calidad de vida y felicidad.” (cordero)*

Este poder político produce o alimenta en quienes han sido delegados, efectos secundarios: amor irrefrenable a la familia, llenura con aires de vanidad y orgullo; alucinaciones de ser dioses todopoderosos, ganas locas de viajar por el mundo.

“Doña María Moliner que vivió para su esposo, para tejer calceta y llenar fichas en su vida de bibliotecaria afirma que humor, referido a personas que hablan o escriben o dibujan, es la cualidad consistente en descubrir o mostrar lo que hay de cómico o ridículo en las actitudes de las personas, y que esta cualidad puede ejercitarse con malevolencia o sin ella.” (cordero)

El efecto que producen Los humoristas es una sonrisa de distensión que ayuda a seguir viviendo con valentía y sin heroísmo.



### 5.3 CARICATURA Y HUMOR EN EL PAIS



Show cómico de Santiago Illescas  
Foto (137) fotografía de autor "bailo terapia"

La renovación de un lenguaje visual en el siglo XIX se lo acredita a la caricatura política, caricaturistas de este tiempo como: Juan Agustín Guerrero, Francisco Martínez Aguirre, F.G. Queirolo, C.Mendizábal y J.C. Valenzuela; artistas que reflejaron su entorno social y político por medio de la caricatura.

La caricatura política ecuatoriana está ligada enormemente al periodismo, es por eso que la prensa satírica ecuatoriana nació en un argumento para combatir al presidente Ignacio de Veintimilla y tuvo su mayor auge en los gobiernos progresistas 1884-1895, una prensa ilustrada como instrumento entre liberales contra conservadores.



Los liberales usaron este medio de comunicación (la prensa escrita periódicos) como estrategia, *El Murciélago* marca un tiempo de oro para la prensa satírica en Ecuador en 1884. En la ciudad de Guayaquil como en todo el país empezó a circular decenas de periódicos, algunos de ellos: *El Jorobadito* 1889, *El Diablo Cojuelo* (1889), *El Gavilán* (1889-1890), *La Argolla* (1890), *El Cordero*(1891), *La Amalgama*(1891), *El Garrote*(1891), *La Ley del Embudo* (1891), *La Bruja* (1891-1892) *La Fusión*(1892), *El látigo* (1895), *El Caustico* (1895-1896). Muchos escritores consideraban esta prensa ilustrada como “prensa menor” la misma que empezó a formar parte en la cultura que rompió con el periodismo “serio” e inscribió el género satírico.

Como en los tiempos de la antigua Roma, la sátira fue un género de frontera entre la literatura y la crítica social, también se ve como excluyente y se interpone entre la tradición de un lenguaje pomposo pero cargada de moralismo y reflexión para quienes la miran los defectos de los personajes retratados. De igual manera la caricatura en el siglo XIX revelaba las “fallas” o extravíos de los políticos, aparte de sus textos que complementaban el material gráfico.

Como fue “El Perico” (1885), semanario satírico que llegó a gozar como ninguno de gran popularidad” combinando caricatura y coplas humorísticas con editoriales de opinión.

*“A nadie se ofenderá, a lo menos a sabiendas, de nadie bosquejaremos retratos. Si algunas caricaturas por casualidad se parecen a alguien, en lugar de corregir nosotros el retrato, aconsejaremos al original que se corrija: en su mano estará pues, que deje de parecersele.” Mariano José de Larra*

(caricatura política y prensa satírica a fines del siglo XIX, 2013)



Gracias a los adelantos que tuvo la prensa en el siglo XIX, los publicistas aprovechan las imágenes para otras visiones más amplias de las cosas, es así como se abre campo para una producción, circulación y consumo de un humor gráfico.

Por la forma en como se presentaba esta lectura visual para el lector es importante ya que puso interés en acercarse más a las fuentes de cultura popular, que se identifica con este tipo de prensa así se muestra por primera vez, el amor fino montubio y la decima esmeraldeña.

La prensa gráfica mostraba un argumento ilustrado y tomaba un puesto en la cultura como otra manifestación, vista desde un punto un tipo poco asequible. El uso de las coplas puso a prueba el intelecto de escritores quienes al utilizar con libertad este lenguaje subalterno, demuestran la popularidad de la prensa satírica. Al usar refranes, expresiones coloquiales e insinuaciones punzantes, siendo este el lenguaje del día a día:

*“palo pa el pobre...es el lema de nuestra justicia” denunciaba El Perico en uno de sus editoriales, para explicar una caricatura que representaba a la justicia espoleando a un joven negro, mientras encubría al militar, al clérigo y al banquero. ”*

El triunfo de la Revolución Liberal utiliza la caricatura como una de sus armas de combate ideológico y político. Entre 1884 y 1895 en Guayaquil dueños de periódicos “satíricos” y a su vez siendo: artistas, dibujantes, caricaturistas, y tipógrafos organizaron una campaña a favor de Eloy Alfaro, mostrando ideas de lucha política por medio de caricaturas. (Hidalgo)



Foto (138) tomada de caricatura política y prensa satírica a fines del siglo XIX

“El pueblo ecuatoriano ha sabido sobrevivir a la suerte de la política y a sus gobernantes en momentos de miedo; como León Febres Cordero lo impuso en sus dos primeros años de mandato, tiempos de chabacanería como Abdalá”; todos estos momentos y otros que se recuerdan personalmente los enfrentamos con el humor, el mismo que se contagia, y sabe como imponerse a esos hechos ocurridos, en “cachos” apodos y anécdotas de mandatarios de la política, esto hacen que el pueblo no esté sometido a un régimen si no que se gobierne así mismo.”

Podemos tener en cuenta que las malas anécdotas y los malos tiempo lo hemos sabido combatir al igual que sus gobernantes. (cordero)



“El Miche” actor cómico ecuatoriano  
 Foto (139) tomada de  
[http://www.youtube.com/watch?v=e\\_PW3Z3J8XE](http://www.youtube.com/watch?v=e_PW3Z3J8XE)



La caricatura de Xavier Bonilla Publicada el 28 de Diciembre del 2013  
 Foto (140) tomada de  
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/presidente-ecuador-pongale-dibujitos-infamia-dejara-ser-infamia.html>

RECTIFICACIÓN De Miércoles, 5 de febrero



Policía y Fiscalía allanan domicilio de Villavicencio e incautan sus tablets, computadoras, celulares.

Rectificación de Xavier Bonilla de la caricatura realizada el 28 de Diciembre  
 Foto (141) tomada de  
<http://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/ecuador-bonil-rectifica-caricatura-que-molesto-correa-noticia-1707442>



### Algunos chiste, refranes para la política en Ecuador

- **Rafael Correa** va a visitar a Su Excelencia la Reina Isabel en Londres, y le lleva una guacamaya salvaje. En la reunión la Reina pregunta ¿Ese animal habla? Y la guacamaya dice: Ufff... ¡si lo vieras los sábados, no hay quien lo calle...! (sinmiedosec)
- A los políticos les interesa la gente, lo cual no siempre es una virtud. También a las pulgas les interesan los perros. (P.J. O'Rourke)
- Primera escena: un retrato de Velasco Ibarra.  
Segunda escena: Un retrato de Judas Iscariote.  
Tercera escena: 5 bailarinas de ballet.  
¿Como se llama la obra?  
Respuesta: "VE-LAS-CO-JUDAS-BAILANDO" (sinmiedosec)
- El Presidente de Gobierno decide "salir a la calle" y ver como esta la situación en las escuelas y cárceles. Primero gira visita por las escuelas y al llegar a la primera, el Director, aprovechando la ocasión le comunica las carencias del Colegio en cuanto a infraestructuras deportivas, sanitarias, docentes, recreativas.... Y como no, le pide dinero. El Presidente toma nota de cada anomalía y después de meditar largo rato le dice al Director:  
  
- Querido Director. Tu labor en este Colegio es encomiable pues con la carencia de medios que Tienes, estas sacando las cosas adelante y merece todo mi respeto tu labor así como la de tus profesores; pero..., sabes que el país esta pasando una crisis económica muy fuerte y tenemos todos que apretarnos el cinturón. Pero no te preocupes. Aunque ahora no puedo darte el dinero que me



*pides; ten por seguro que en cuando tengamos algo disponible será para tu Colegio.*

*Y así pasa con varios colegios de esta ciudad... En esto que el Presidente decide ir a ver la Cárcel Regional... y lo mismo, el Director de la Cárcel le indica las carencias del centro. Le pide dinero para poder comprar televisores para cada celda (con vídeo incluido), para hacer una piscina y que los reclusos puedan tomar un baño en sus horas de asueto, para construir un edificio "inteligente" a fin de que los reclusos puedan pasar unas horas de intimidad con sus mujeres; para que los presos tengan un ordenador en cada celda a fin de poder estudiar una carrera a la que se apuntarán con matrícula gratuita..., etc.*

*El Presidente se queda pensativo y le dice: De acuerdo. Te voy a dar lo que necesites para que realices todas las mejoras que me has pedido y más. Mientras dice esto, imagínense al Secretario del Presidente con una cara de asombro tremenda*

*Cuando de regreso, están el Presidente y el Secretario hablando en el coche del resultado de la visita; el Secretario no puede más y, con todos los respetos, le pregunta al Presidente:*

*- Señor Presidente; ¿cómo es posible que no tengamos dinero para ayudar a los muchachos de los Colegios a formar su futuro, el futuro de nuestro país, lo más importante que tenemos... y sin embargo le haya dado ayuda al Director de la cárcel !!! ...?*

*- El Presidente pone cara de intelectual y le dice: ¡¡Mira, lo que es seguro es que JAMÁS volveremos al Colegio; pero a la cárcel, QUIEN SABE!! (solidaridad.net)*



## CAPITULO 6

### **Propuesta, Representación Del Recuerdo de Acontecimientos y Personajes de la Política Ecuatoriana, una sátira de hechos y gobernantes ecuatorianos**

Vivimos en un país que ha cambiado de mandatarios políticos en muchas ocasiones, de una forma en la que estos siempre salen victoriosos, con este proyecto no quiero ensalzar ni minimizar a quienes estén en este cargo, solo mostrar con imágenes acontecimientos o hechos ocurridos en nuestro país, poniendo en un perfil burlesco o de disfrute de lo que ha pasado políticamente en Ecuador.

En este trabajo artístico quiero representar escenas de la política ecuatoriana, estas imágenes serán de hechos que han pasado en nuestro país y sus gobernantes, tomando en cuenta que no pertenezco ni estoy a favor o en contra de ningún partido político, sino solo mostrar un pensamiento de una forma satírica detallando objetos, texto y personajes, en acontecimientos políticos.

En ocasiones La política se ha burlado de nosotros, cada quien tiene su política, un pensamiento social propio o en el que uno se puede identificar con un grupo con la misma ideología.

Yo recuerdo, antes la política y sus campañas, verlas como si yo midiera un metro, si se me mostraba una perspectiva de alta cúspide, un derroche completo, banderas ondeando de lado y lado, muchas cabezas, caravanas en autos, un montón de gente influida en las calles, para mí era... “UNA FIESTA”.





Es una farándula de la que más de un país en el mundo entero puede hablar, opinar, criticar, o dar un pensamiento al aire. Las imágenes a presentar tendrán por temática la política ecuatoriana situaciones que hemos vivido, recuerdos propios por parte del pueblo ecuatoriano entre otros, que han sucedido en el puesto de quien fuera elegido para ser el primer mandatario del país.

Para la realización de estas imágenes tengo recordar, que el dibujo es la clave para una buena interpretación, cualquier idea “imaginable” que se tenga en mente, se la va construyendo con el dibujo y su evolución o la apropiación del mismo para exhibir y volver a generar diferentes apropiaciones.

Las imágenes que verán son del producto de una apropiación de iconografías encontradas en internet; Para la construcción de estos cuadros utilizare como materiales: en primer lugar el internet y diferentes medios de comunicación de masas (fotos, páginas web, blogs, facebook), Photoshop, pincel...

*“Lo propio no es algo fácilmente dado, como una fecha. Es más bien el resultado de una apropiación exitosa, pues sin apropiación no existe la renovación. La hipercultura es ahora ese nuevo deseo de apropiarse, de empezar otra vez. Es una cultura de intensa apropiación. Quien de lo otro se apropia, no vuelve a ser igual. De ahí ocurre la dialéctica de la apropiación. No sólo el sujeto que apropia se transforma, sino también ese otro apropiado.”*

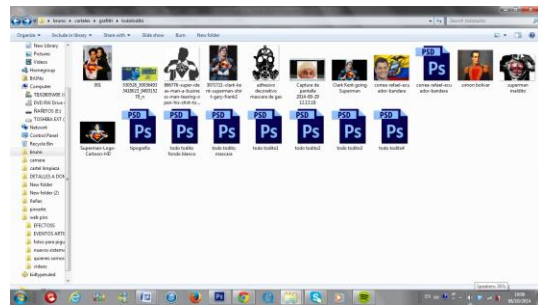
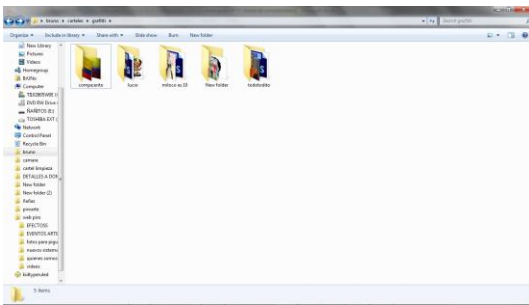
*Byung-Chul Han, profesor de filosofía en la universidad de Basel  
(riorevuelto.net)*



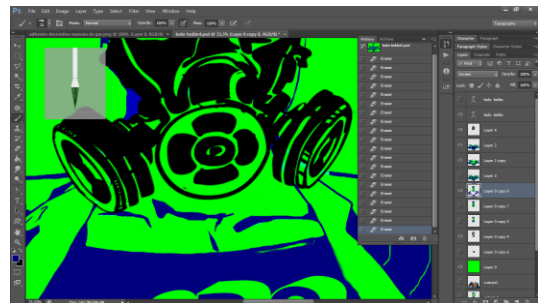
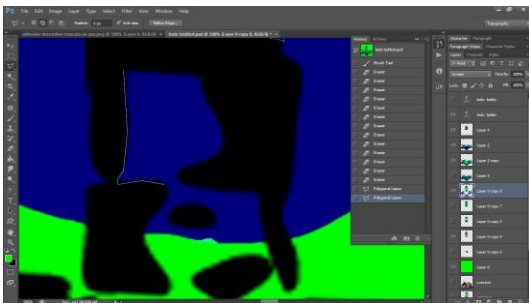
Las imágenes serán parte de ese recuerdo o llamado a la memoria política del Ecuador.

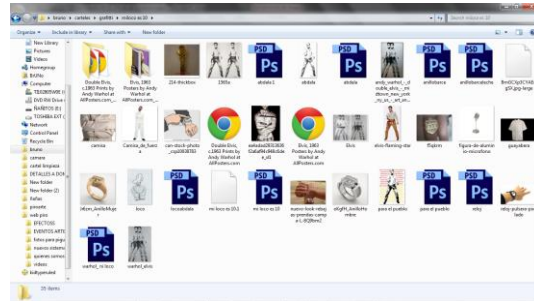
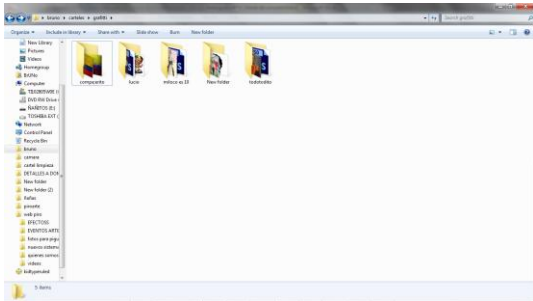
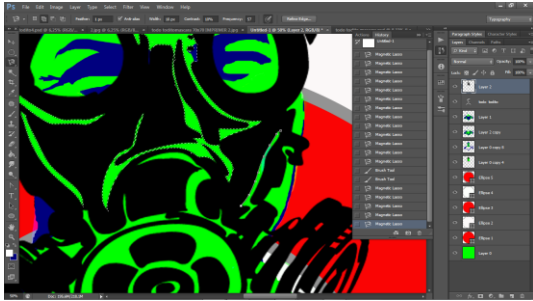
Mostrando al ex presidente Abdala Bucaram en su candidatura y su populismo frenético como si se tratase de un rey del rock'n roll o como si estuviese en un karaoke, poner en la memoria el feriado bancario, recordar al ex presidente Lucio Gutiérrez; retratar al presidente actual (2014) Rafael Correa, su mandato repasando el 30s y su frase en su publicidad política “todo todito”, su prepotencia y egocentrismo, retratar a su compañero político Nebot en situaciones de dialogo político.

### 6.1 PROCESO

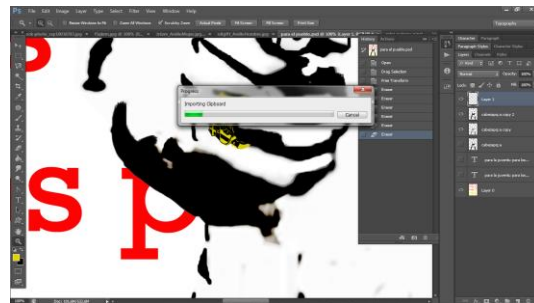
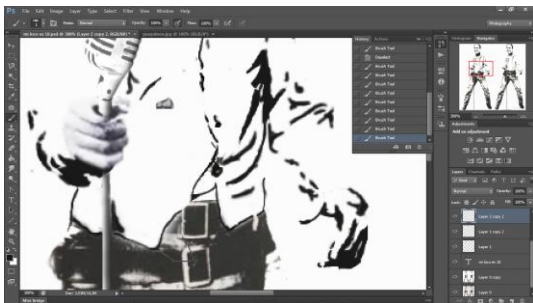


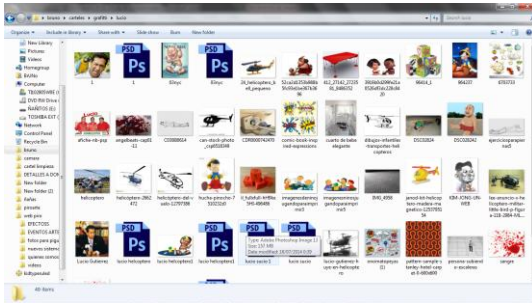
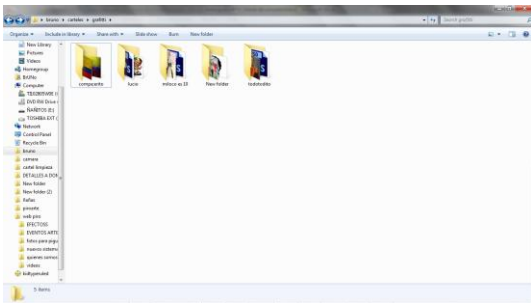
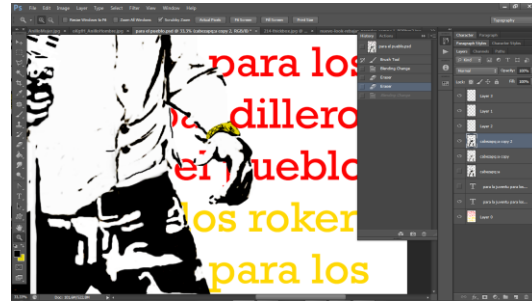
Todo Todito



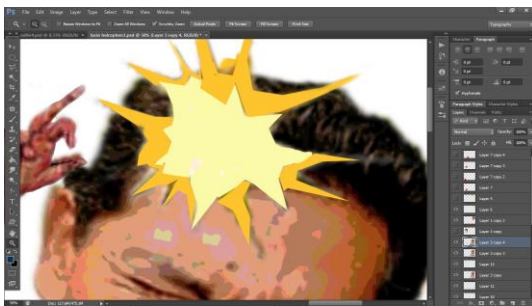
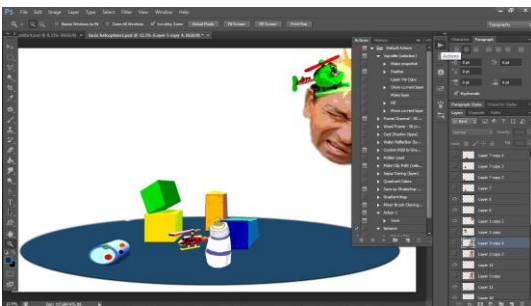


Mi loco es diez



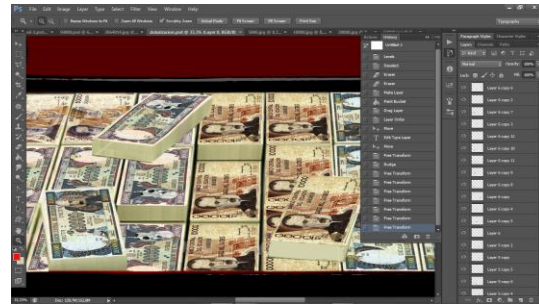
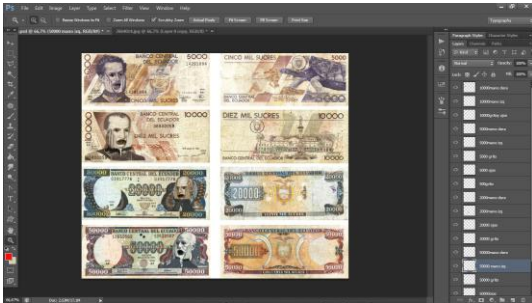
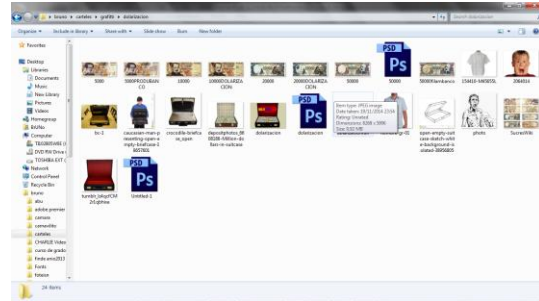
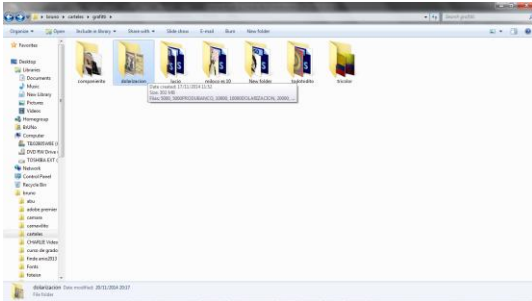


Lucio



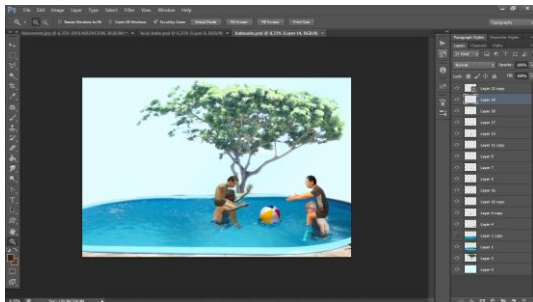
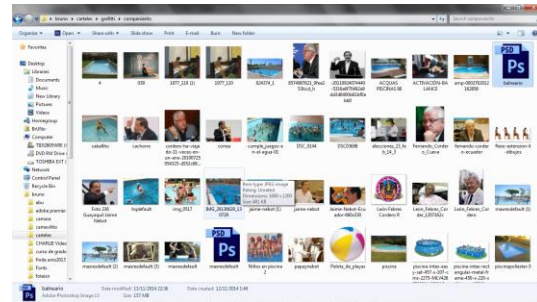
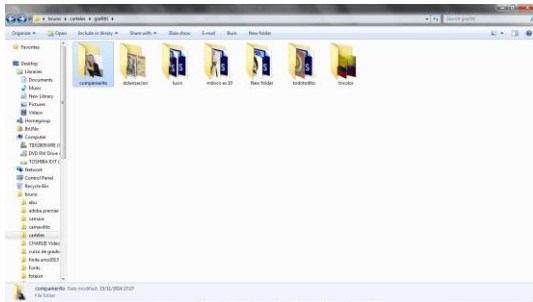


## El grito

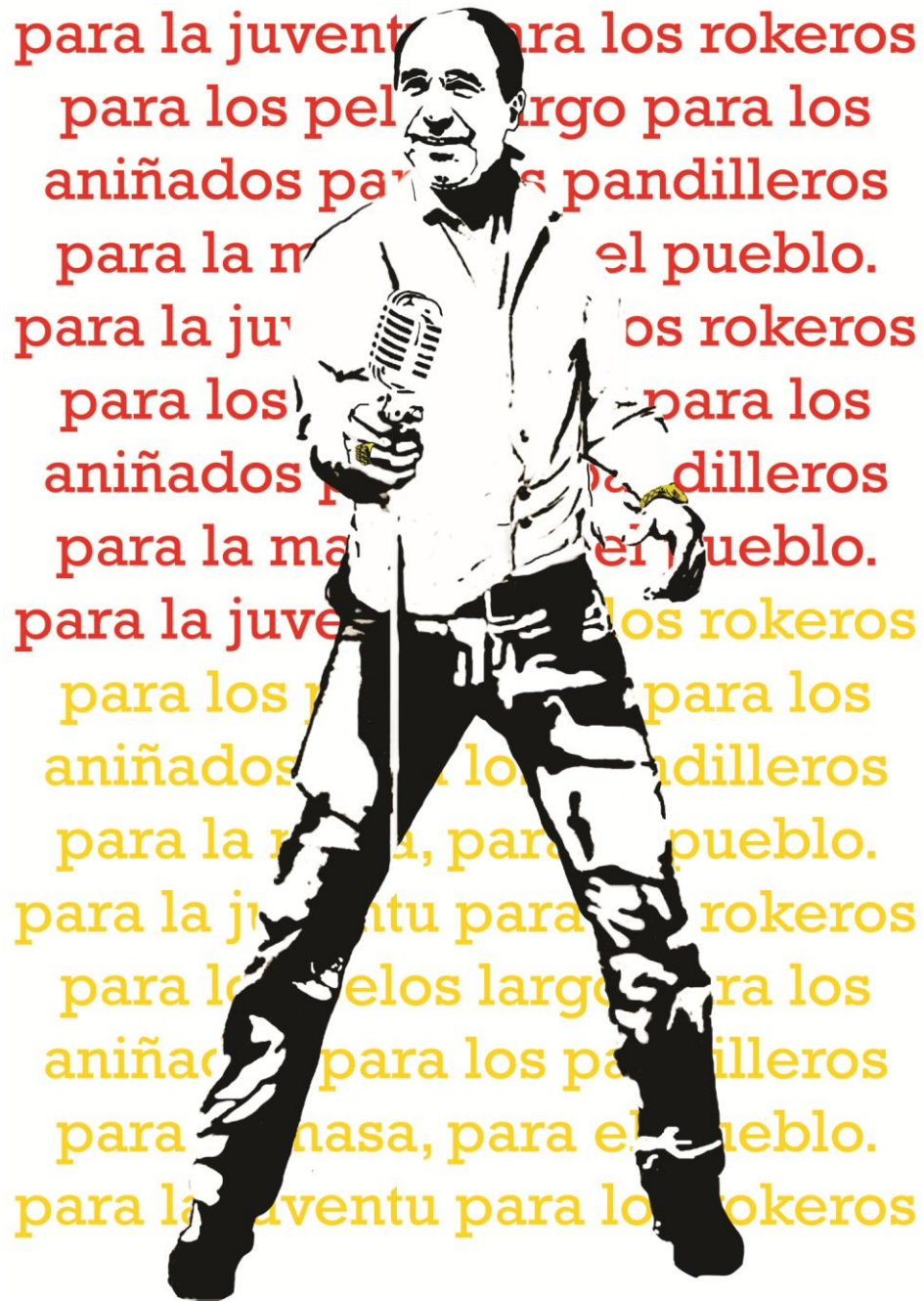




## Compañerito















## Bibliografía

(1995). Presidentes del Ecuador. In S. Espinoza, *Presidentes del Ecuador* (p. 81). Guayaquil: Editores Nacionales S.A.

Adorno, T. (2006). *minima moraria*.

Arribas, V. J. (1988). *Arte Efimero y Espacio Estetico*. España: Antrhopos. Promat, S. Coop, Ltda.

(1988). *Arte Efimero y Espacio Estetico*. In V. Arribas, *Arte Efimero y Espacio Estetico* (p. 444). Barcelona: Antrhopos. Promart, S. Coop.ltda.

Bergstrom, B. (2009). *TENGO ALGO EN EL OJO Tecnicas de comunicacion visual*. Barcelona, España: Laurence King Publishing Ltd.

Bergstrom, B. (2009). *TENGO ALO EN EL OJO Tecnicas esenciales de comunicacion visual*. Barcelona, España: Promopress.

Bergtrom, B. (2009). *tengo algo en el ojo* (decima ed.). (D. I. Paltés, Trans.) Londres: laurence King Publishing.

caricatura política y prensa satírica a fines del siglo XIX. (2013).

[catalogo.artium.org/book/export/html/5941](http://catalogo.artium.org/book/export/html/5941). (n.d.). Retrieved 11 02, 2013, from <http://catalogo.artium.org/book/export/html/5941>

Ceballos, S. J. (2009, 11 17). [elimperdible.ec](http://elimperdible.ec). Retrieved 04 18, 2013, from <http://elimperdible.ec/>



centroecuatorianodeartecontemporaneo. (n.d.). *centro ecuatoriano de arte contemporaneo*. Retrieved from <http://www.centroecuatorianodeartecontemporaneo.org/patricio-ponce>

Cevallos, L. (2013). El nuevo pop argentino. *Diners club*, 34-38.

Cevallos, L. (2013). El nuevo pop argentino. . *Diners club* , 34-38.

cordero, S. e. (n.d.). politica y HUmor. *arca revista de cultura* , 16,17.

Dabrowski, P. (n.d.). *theartofposter*. Retrieved from <http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm>

Deus, J. C. ( 2014 , junio de 2014 08 ). *www.periodistadigital.com*. Retrieved from [www.periodistadigital.com: http://www.periodistadigital.com/guiacultural/ocio-y-cultura/2014/06/08/la-irresistible-proximidad-del-arte-pop-mitos-thyssen-arte-expo.shtml](http://www.periodistadigital.com/guiacultural/ocio-y-cultura/2014/06/08/la-irresistible-proximidad-del-arte-pop-mitos-thyssen-arte-expo.shtml)

Dragonerrante. (2011, 08 08). *Tejiendo el Mundo*. Retrieved from [Tejiendo el Mundo: http://tejiendoelmundo.wordpress.com/2011/07/08/otto-dix-el-pintor-de-la-guerra/](http://tejiendoelmundo.wordpress.com/2011/07/08/otto-dix-el-pintor-de-la-guerra/)

Duque, F. (2011). *Arte Publico y Espacio Politico*. In F. Duque, *Arte Publico y Espacio Politico*. Madrid,España: akal.

ecuared. ( 2014, junio 5 ). *ecuared*. Retrieved from [ecuared: http://www.ecured.cu/index.php/Rafael\\_Correa](http://www.ecured.cu/index.php/Rafael_Correa)

educatina (Director). (2011). *Pop art - Historia del Arte* [Motion Picture].

eltiempo.com. ( 1997, Marzo 29). *eltiempo.com*. Retrieved from <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-563371>

esquife revista de arte y literatura. (n.d.). *esquife*. Retrieved from [esquife: http://www.esquife.cult.cu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=602:politica-y-caricatura-binomio-inseparable&catid=101:agenda-21-de-julio-de-2011&Itemid=88](http://www.esquife.cult.cu/index.php?option=com_content&view=article&id=602:politica-y-caricatura-binomio-inseparable&catid=101:agenda-21-de-julio-de-2011&Itemid=88)



*fugasvay.wordpress*. (n.d.). Retrieved from *fugasvay.wordpress*:  
<http://fugasvay.wordpress.com/el-nacimiento-del-cartel-politico-y-su-relacion-con-las-banguardias/>

google books. (1991). CARTEL POLITICO Y SU DESARROLLO. In J. A. MUÑOZ, *EL ARTE EN RUSIA LA ERA SOVIETICA* (p. 67:85). VALENCIA: Instituto de Historia del Arte Ruso y Soviético. Retrieved 09 15, 2013, from [http://books.google.com.ec/books?id=nKt1tGNqgUQC&pg=PA67&lpg=PA67&dq=Deni+y+cheremnij&source=bl&ots=DZut1\\_4LfE&sig=5aRyJW6VTw46bNsTZWS8He1EPIA&hl=es&sa=X&ei=t1XPUfrCOrHo0AGF0oAw&ved=0CC8Q6AEwAQ#v=onepage&q=Deni%20y%20cheremnij&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=nKt1tGNqgUQC&pg=PA67&lpg=PA67&dq=Deni+y+cheremnij&source=bl&ots=DZut1_4LfE&sig=5aRyJW6VTw46bNsTZWS8He1EPIA&hl=es&sa=X&ei=t1XPUfrCOrHo0AGF0oAw&ved=0CC8Q6AEwAQ#v=onepage&q=Deni%20y%20cheremnij&f=false)

Havana Club International S.A. (n.d.). *Havana Cultura*. Retrieved 04 15, 2013, from <http://www.havana-cultura.com/es/int/foto-de-cuba/vida-de-cuba>

Hdp. (2006). *ecuaworld*. Retrieved from *ecuaworld*:  
<http://www.ecuaworld.com/ecuablog/index.php?itemid=293>

Hidalgo, Á. E. (n.d.). Caricatura política y prensa satírica a fines del siglo XIX. *Hoguera Barbara*, 24,25.

Lambert, S. (1996). *El Dibujo Técnica y Utilidad*. Madrid, España: Mateu,Cromo S.A. Retrieved 05 2013, from <http://books.google.com.ec/books?id=X7L6G11UAEoC&printsec=frontcover&dq=el+dibujo&hl=en&sa=X&ei=Fi9uUbGDBoal9QTKwICoBw&ved=0CC4Q6AEwAA>

Lorusso, L. (n.d.). *neuro-caricatures.eu*. Retrieved from *neuro-caricatures.eu*:  
<http://neuro-caricatures.eu/introduction>

Malagón, J. E. (2002, junio ). *clio.rediris.es*. Retrieved from *clio.rediris.es*:  
<http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm>



Meggs, P. B. (n.d.). *Historia del diseño grafico*. R M.

Melo, F. J. (2010). <http://tdd.elisava.net/>. Retrieved from <http://tdd.elisava.net/>:  
<http://tdd.elisava.net/coleccion/4/de-melo-es>

minilibros de arte. (2005). *Pablo Picasso Vida y Obra*. Barcelona: konemann.

Mondongo, G. (n.d.). *facebook*. Retrieved from  
<https://www.facebook.com/pages/Grupo-Mondongo>

Muño, J. A. (1991). *El Arte en Rusia: la era soviética*. valencia: Instituti de Historia del Arte Ruso y Sovietico.

MUÑOS, J. A. (1991). *books.google.com.ec/*. Retrieved from  
[http://books.google.com.ec/books?id=nKt1tGNqgUQC&pg=PA67&lpg=PA67&dq=Deni+y+cheremnij&source=bl&ots=DZut1\\_4LfE&sig=5aRyJW6VTw46bNsTZWS8He1EPIA&hl=es&sa=X&ei=t1XPUfrCOrHo0AGF0oAw&ved=0CC8Q6AEwAQ#v=onepage&q=Deni%20y%20cheremnij&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=nKt1tGNqgUQC&pg=PA67&lpg=PA67&dq=Deni+y+cheremnij&source=bl&ots=DZut1_4LfE&sig=5aRyJW6VTw46bNsTZWS8He1EPIA&hl=es&sa=X&ei=t1XPUfrCOrHo0AGF0oAw&ved=0CC8Q6AEwAQ#v=onepage&q=Deni%20y%20cheremnij&f=false)

Ortiz, C. (n.d.). *tesis de grado*.

Pablo, P. J. (2007). *nuevo sistemas de Pirotecnia*. Cuenca.

Purvis, P. B.-A. (n.d.). *Historia del diseño grafico*. RM.

*riorevuelto.net*. (n.d.). *riorevuelto.net*. Retrieved from *riorevuelto.net*.

Sánchez, I. A. (2003, febrero martes ). *monografias*. Retrieved from  
<http://www.monografias.com/trabajos12/mhistec/mhistec.shtml#PRIMER>

Seco, J. F., & Durá, N. S. (n.d.). *La caricatura politica en la Guerra fria 1946-1963*. Valencia: Col-legi-Major Retor Pest Universitat de Valencia.

*sinmiedosec*. (n.d.). Retrieved from <http://sinmiedosec.com/cachos-ecuatorianos/>



solidaridad.net. (n.d.). *solidaridad.net*. Retrieved from solidaridad.net:  
<http://www.solidaridad.net/noticia/1028/citas-de-humor-sobre-politica>

TASCHEN Arte del siglo XX vol1. (n.d.). *TASCHEN Arte del siglo XX vol1*.

telenocheonline. ( 2014, mayo 15 ). *telenocheonline*. Retrieved from  
<http://telenocheonline.com/el-libro-del-pepe/>

TV, R. R. (2011, 10 7). *Río Revuelto TV*. Retrieved from Río Revuelto TV:  
<http://www.youtube.com/watch?v=V0m0yD2gDIY>

*valladolidwebmusical*. (n.d.). Retrieved from valladolidwebmusical:  
<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/04historia1.html>

Vinuesa, J. (n.d.). *google books*. Retrieved 04 10, 2013, from Arte Efimero y espacio estetico:  
[http://books.google.com.ec/books?id=x4\\_tT\\_-jkRgC&pg=PA444&lpg=PA444&dq=el+arte+de+la+pirotecnia&source=bl&ots=PyAH45Begt&sig=d66xp7Tvy3pXK4QEplBedl9Dn6g&hl=es&sa=X&ei=YCILUalRysTgA8m3glgG&sqi=2&ved=0CD4Q6AEwAg#v=onepage&q=el%20arte%20de%20la%20pirotecnia&](http://books.google.com.ec/books?id=x4_tT_-jkRgC&pg=PA444&lpg=PA444&dq=el+arte+de+la+pirotecnia&source=bl&ots=PyAH45Begt&sig=d66xp7Tvy3pXK4QEplBedl9Dn6g&hl=es&sa=X&ei=YCILUalRysTgA8m3glgG&sqi=2&ved=0CD4Q6AEwAg#v=onepage&q=el%20arte%20de%20la%20pirotecnia&)

WOLK, D. ( 2011, Decembe 2). *nytimes.com*. Retrieved from nytimes.com:  
[http://www.nytimes.com/2011/12/04/books/review/the-history-of-caricature.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2011/12/04/books/review/the-history-of-caricature.html?_r=0)

wwwfacebookcom, Grupo-Mondongo. (2014). *facebook*. Retrieved from  
[www.facebook.com/pages/Grupo-Mondongo/177353528970675](http://www.facebook.com/pages/Grupo-Mondongo/177353528970675)

[www.valladolidwebmusical.org/graffitihistoria01intro.html](http://www.valladolidwebmusical.org/graffitihistoria01intro.html). (2013).  
*valladolidwebmusical.org*. Retrieved from  
<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/01intro.html>

Zapata, C. (2010, August 09). <http://www.riorevuelto.net/>. Retrieved from  
<http://www.riorevuelto.net/>: <http://www.riorevuelto.net/2010/08/graciela-guerrero-en-proceso-cuenca.html>



Zuñiga, T. A. (2006, 08 17). Aproximacion a un vocabulario viual andino. *Aproximacion a un vocabulario viual andino*. Buenos Aires: pdf.





## Bibliografía de imágenes

Foto (1) de autor Tomada de <https://www.behance.net/porfiado>

Foto(2)<http://www.programaibermedia.com/wpcontent/uploads/2013/05/ratasratonesraterostv1.jpg> Cartel cinematográfico realizado por Pablo Iturralde, película ecuatoriana “RATAS RATONES Y RATEROS”.

Foto (3) tomada de Claude Garamond <http://deoloren.files.wordpress.com/2010/11/garamondposter1.jpg> yo solo estaba haciendo señales de socorro con la cámara”

Foto (4) tomada del libro “TENGO ALGO EN EL OJO” Técnicas esenciales de comunicación Visual”

Foto (5) tomada del libro “TENGO ALGO EN EL OJO” Técnicas esenciales de comunicación Visual” El memorial Tribute in Light de Paul Myoda and Jlian LaVerdiere preserva la iconografía de las torres gemelas.

Foto (6) tomada del libro “TENGO ALGO EN EL OJO” Técnicas esenciales de comunicación Visual” fotografía de Nick Ut de un ataque con napalm en Vietnam 1972

Foto (7) tomada de <https://www.behance.net/porfiado> Fotografía autor

Foto (7) tomada del libro pdf “Historia del diseño grafico” Cartel de Armando Testa para Pirelli 1955 Atlante ad

Foto (8) tomada del libro pdf “Historia del diseño grafico” Cartel de Glaser para el álbum discográfico del canta autor Bob Dylan 1967

Foto (9) tomada del libro pdf “Historia del diseño grafico” Cartel de Franciszek Starowiejsk 1962 Cartel para el Teatro Dramático de Varsovia

Foto (10) tomada del libro pdf “Historia del diseño grafico” Attention Cartel de Flagg, Tío Sam “I WANT YOU” Cartel para la refluotación de soldados americanos

Foto (11) tomada de [https://www.facebook.com/ObeyGiant/photos\\_stream](https://www.facebook.com/ObeyGiant/photos_stream) Toulouse Lautrec Molin Rouge: La Goulue, 1891 Litografía a cuatro colores (Cartel), 67x54cm

Foto (12) tomada de minilibros de arte Toulouse Lautrec Jules Chéret Baile en el Moulin Rouge, 1889 Litografía en color (Cartel), 61x 42.8cm



Foto (13) tomada de miniblibros de arte Toulouse Lautrec Cartel de Paul Berthon "L'emitage" Art Nouveau

Foto(14) tomada de [http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/68/L'Ermitage\\_par\\_Paul\\_Berthon\\_2.jpg](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/68/L'Ermitage_par_Paul_Berthon_2.jpg) Cartel de Alphonse Mucha "job" Art-Nouveau

Foto (15) tomada de [http://media.aphelis.net/wp-content/uploads/2010/10/MUCHA\\_1898\\_Job.jpg](http://media.aphelis.net/wp-content/uploads/2010/10/MUCHA_1898_Job.jpg) Iconos, tipografías y datos digitalizados 1985 para el ordenador Macintosh 1984

Foto (16) tomada del libro pdf historia del diseño grafico Imágenes graficas de April Geirman para el Desing Quarterly 1987

Foto (17) tomada de <http://www.designishistory.com/images/greiman/quarterly.jpg> Cartel de April Geirman para el instituto de arte contemporáneo de los Ángeles 1986

Foto (18) tomada de [https://c2.staticflickr.com/4/3045/2579627434\\_2e25d53697.jpg](https://c2.staticflickr.com/4/3045/2579627434_2e25d53697.jpg) Cartel interactivo "Sound Poster1.0" creado por Dutch diseñadores gráficos Trapped In Suburbia y David van Gemeren

Foto (19) tomada de <http://thecreatorsproject.vice.com/blog/interactive-poster-produces-sound-through-touch> <http://vimeo.com/65311571> Cartel interactivo "Sound Poster 1.0" creado por Dutch diseñadores gráficos Trapped In Suburbia y David van Gemeren

Foto (20) tomada de <http://thecreatorsproject.vice.com/blog/interactive-poster-produces-sound-through-touch> Cartel interactivo "Sound Poster3.0" creado por Dutch diseñadores gráficos Trapped In Suburbia y David van Gemeren

Foto (21) tomada de <http://www.trappedinsuburbia.com/posters/sound-poster-3-0/> Cartel animado Zoltán Debreczeni "Every hand must be take part of the reconstruction!"

Foto (22) <https://www.behance.net/gallery/Minden-kz/9879065> La Guernica" Pablo Picasso,1937

Foto (23) tomada de miniblibros de arte Picasso Cartel político de Dimitri Moor ¿Te has inscrito como voluntario?

Foto (24) toma de <http://www.smashingmagazine.com/2010/06/13/100-years-of-propaganda-the-good-the-bad-and-the-ugly/> Cartel político de Dimitri Moor ¡Socorro!



Foto (25) tomada de <http://www.smashingmagazine.com/2010/06/13/100-years-of-propaganda-the-good-the-bad-and-the-ugly/> Cartel político de Deni ¡Cada golpe de martillo es un golpe dado al enemigo!

Foto (26) tomada de de <http://feedtim.wordpress.com/tag/russian-art/> Cartel político de Deni ¡Cercena a tiempo!

Foto (27) tomada de <http://feedtim.wordpress.com/tag/russian-art/> Cartel político de Klutxis ¡Rindamos al país lo que le es debido al carbón!

Foto (28) tomada de <http://konstruktivizm.com/wp-content/themes/momento/functions/timthumb.php?src=http://konstruktivizm.com/wp-content/uploads/2012/06/klutxis-ugol.jpg&w=580&h=&zc=1&f=0> Cartel político Heroico de Toidzé ¡La Madre patria te llama!

Foto (29) tomada de [http://2.bp.blogspot.com/\\_tvQOnD71B4/UnwklAD8VG/AAAAAAAAAOG/\\_SxiQKvnTk/s1600/soviet+2.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_tvQOnD71B4/UnwklAD8VG/AAAAAAAAAOG/_SxiQKvnTk/s1600/soviet+2.jpg) Cartel político Satirico de Kukrinski ¡Aplastaremos y destruiremos sin piedad al enemigo!

Foto (30) tomada de <http://i23.photobucket.com/albums/b373/eduhyde/6.jpg> Cartel político satírico de Kukrinski ¡Aplastemos y destruyamos sin piedad al enemigo!

Foto (31) tomada de [http://2.bp.blogspot.com/\\_bJBouN3zyf0/UlRGLqAFwI/AAAAAAAAE9Q/WVaZZYS3KLY/s1600/1812-1945.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_bJBouN3zyf0/UlRGLqAFwI/AAAAAAAAE9Q/WVaZZYS3KLY/s1600/1812-1945.jpg) Cartel político de Cheremnij "historia de los bizcochos y de la buena mujer que no reconocía la Republica"

Foto (32) tomada de <http://feedtim.files.wordpress.com/2012/01/finnv-majakovski-m-tseremnyhmainil-1920.jpg> Cartel político de Levedev "Hay que trabajar, el fusil queda al alcance de la mano"

Foto (33) tomada de <http://feedtim.wordpress.com/tag/russian-art/> Cartel político de Tadeusz Trepkowski ¡NO!

Foto (34) tomada de [http://mesmerismo.com/wp-content/uploads/2012/08/moma-trepkowski\\_nie\\_copyright.jpg](http://mesmerismo.com/wp-content/uploads/2012/08/moma-trepkowski_nie_copyright.jpg) Cartel de Waldemar Swierzy El Mes de la Construcción de Varsovia para toda 1953. The nación construye su capital. (Varsovia era la ciudad más devastada en el continente de Europa durante la Segunda Guerra Mundial)

Foto (35) tomada de <http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm> Cartel político de Jozef Korolkiewicz 1954 Desde nuestro trabajo común, las cosechas más altas

Foto (36) tomada de <http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm> Cartel político Autor desconocido 1950 Bruderszaft



Foto (37) tomada de <http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm> 16 años de la construcción del Poder Popular de Polonia 1960

Foto (38) foto tomada de <http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm> Rosław Szaybo 1961 1 de mayo Fiesta de los Trabajadores en todo el mundo

Foto (39) foto tomada de <http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm> Boris Berezovsky 1962 1 de mayo. Nuestro trabajo es el mayor tesoro de la nación

Foto (40) tomada de <http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm> Włodzimierz Zakrzewski / Julia Pirotte 1949 en la unidad y el trabajo, que va a triunfar en la lucha por la paz

Foto (41) foto tomada de <http://www.theartofposter.com/RED/Red.htm> Jerzy Janiszewski, 1980, Solidaridad

Foto (42) tomada de <http://www.theartofposter.com/RED/Red> Otto Dix, 1933, La trincherera

Foto (43) tomada de <http://tejiendoelmundo.wordpress.com/2011> Otto Dix, 1924, Sturtruppe geht unter

Foto (44) tomada de <http://tejiendoelmundo.wordpress.com/2011/07/08/otto-dix-el-pintor-de-la-guerra/> Pablo Picasso, "Masacre en Corea", 1951 Oleo sobre madera chapada a contrafibra 109,5x209, 5cm

Foto (45) tomada de minilibros de arte Picasso Pablo Picasso, "Guerra", 1952 Oleo sobre lámina de fibra.

Foto (46) tomada de minilibros de arte Picasso Fotografía del movimiento "Alfaro vive Carajo".

Foto (47) tomada de [http://1.bp.blogspot.com/-SpWgQq1lrw/Tpy7mfHX\\_pl/AAAAAAAAAAAno/C86nOGfUtzk/s1600/AlfaroViveCarajoEscalonFilmsEC.jpg](http://1.bp.blogspot.com/-SpWgQq1lrw/Tpy7mfHX_pl/AAAAAAAAAAAno/C86nOGfUtzk/s1600/AlfaroViveCarajoEscalonFilmsEC.jpg) MAMADAS Y HIPSTERS DECAPITADOS: ASI ES COMO EL PARLAMENTO DE DINAMARCA PRETENDE CAPTAR LOS VOTOS DE LA GENTE JOVEN

Foto (48) [http://www.vice.com/es\\_mx/read/blowjobs-and-decapitated-hipsters-how-denmarks-parliament-tried-to-engage-the-youth-vote](http://www.vice.com/es_mx/read/blowjobs-and-decapitated-hipsters-how-denmarks-parliament-tried-to-engage-the-youth-vote).

Foto (49) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador Durante el mandato de Carrion se oficializó el himno Nacional de Juan León Mera Y Antonio Neumane.

Foto (50) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador Seis de agosto de 1875.Plaza Grande de Quito. El presidente asesinado y la Guardia nacional.



Foto (51) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador En 1859, el Gobierno autorizó la emisión de billetes inconvertibles para aliviar la escasez de moneda metálica.

Foto (52) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador Cuadro de Carlos Manuel Endara, 1900. La Revolución Liberal frenó los avances del clero extranjero.

Foto (53) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador Billeto del Banco de Circulación y Descuento creado en 1862 para aliviar la escasez de moneda metálica.

Foto (54) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador Hasta noviembre de 1926 algunos bancos emitían legalmente sus propios billetes.

Foto (55) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador Velasco Ibarra, Julio Espinoza, Vallejo Vivas Y Guillermo Lara, Comandantes generales de la FEA, la Marina y el Ejército brindando un feliz Año Nuevo 1972.

Foto (56) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador El tres de noviembre de 1961 Cuenca rechazó la presencia de Velasco Ibarra. La violencia de los cuencanos fue el comienzo del fin del cuarto velasquismo.

Foto (57) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador La voluntad de Lucha de Jaime Roldós y Osvaldo Hurtado.

Foto (58) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador León Febres Cordero ganó la Alcaldía de Guayaquil en 1992 y fue reelegido en 1996.

Foto (59) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador General Frank Vargas se rebeló en la Base Aérea de Manta.

Foto (60) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador "ni un paso atrás" la consigna del presidente frente a la Guerra de Cenepa.

Foto (61) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador Abdala Bucaram, revestido de la banda presidencial, al regreso de su autoexilio en Panamá, en 1987.

Foto (62) tomada de Vistazo Presidentes del Ecuador Caricatura feriado bancario.

Foto (63) tomada de <http://larryfloresm.blogspot.com/2013/03/feriado-bancario.html> Jamil Mahuad decreta feriado Bancario 1999.

Foto (64) tomada de <http://www.timetoast.com/timelines/gobierno-jamil-mahuad-participacion-guillermo-lasso> Gobierno congeló los depósitos de los Ecuatorianos 1999.



Foto (65) tomada de <http://www.timetoast.com/timelines/gobierno-jamil-mahuad-participacion-guillermo-lasso> Ilustraciones realizadas para el libro “memorias del feriado bancario en cuento y caricatura.

Foto (66) tomada de <http://larryfloresm.blogspot.com/2013/03/feriado-bancario.html> Manifestación pública en contra del gobierno.

Foto (67) tomada de <http://www.internationalist.org/quitomanifestacion050420.jpg> Rafael Correa, Presidente de la Republica del Ecuador 2007-20013.

Foto (68) tomada de [http://www.bbc.co.uk/mundo/ultimas\\_noticias/2013/08/130815\\_ulntot\\_ecuador\\_correa\\_GALLINAZOS](http://www.bbc.co.uk/mundo/ultimas_noticias/2013/08/130815_ulntot_ecuador_correa_GALLINAZOS) ANIMA, Pablo Iturralde.

Foto (69) <http://www.graphis.com/competition/socialpolitical-posters/live-viewing/> políticos de mierda muéranse” ANIMA, Pablo Iturralde.

Foto (70) <http://www.graphis.com/competition/socialpolitical-posters/live-viewing/> Oswaldo Terreros Herrera “REVOLUCIÓN” Lana policromada, tejido otavaleño.

Foto (71) <http://www.riorevuelto.net/2011/03/oswaldo-terreros-bienal-iberoamericana.html>

Foto (72) fotografía de tumblr\_mjm2rhnp1qaaowno1\_500 Robert Rauschenberg, “Eje”, 1964.

Foto (73) tomada de TASCHEN Arte del siglo XX vol1 Robert Rauschenberg “Mercado Negro”,1961.

Foto (74) tomada de [http://sala17.files.wordpress.com/2011/01/29893-r\\_i\\_p\\_robert\\_rauschenberg\\_1925\\_2008\\_familiar\\_work.jpg](http://sala17.files.wordpress.com/2011/01/29893-r_i_p_robert_rauschenberg_1925_2008_familiar_work.jpg) Roy Lichtenstein, Whaam!,1963.

Foto (75) tomada de de TASCHEN Arte del siglo XX vol1 Jasper Jhones, Tres banderas, 1958.

Foto (76) tomada de de TASCHEN Arte del siglo XX vol1 Warhol Andy, “Campbell’s Soup ,1968.

Foto (77) tomada de <http://www.foroxerbar.com/viewtopic.php?t=5799> Warhol Andy, “Las dos Marilyns”, 1962.

Foto (78) tomada de <http://www.foroxerbar.com/viewtopic.php?t=5799> Andy Warhol Triple Elvis, 1962.

Foto (79) tomada de <http://www.endswitheum.com/wp-content/uploads/2013/06/Regarding-Warhol.jpg> Tom Wesselmann, “Gran desnudo Americano”n°99, 1968.



Foto (80) tomada de [https://c1.staticflickr.com/3/2195/2536821494\\_1d6e00ff14.jpg](https://c1.staticflickr.com/3/2195/2536821494_1d6e00ff14.jpg) James Rosenquist, "Te amo con mi ford", 1961.

Foto (81) tomada de [http://www.tate.org.uk/art/images/work/P/P07/P07241\\_10.jpg](http://www.tate.org.uk/art/images/work/P/P07/P07241_10.jpg) Richard Lindner, "El Encuentro", 1953.

Foto (82) tomada de TASCHEN Arte del siglo XX vol1 Mel Ramos, "Lucky Lulu Blonde" 1965.

Foto (83) tomada de TASCHEN Arte del siglo XX vol1 Allen Jones Perfect Match, 1966-1967.

Foto (84) tomada de TASCHEN Arte del siglo XX vol1 Derecha, Claes Oldenburg "free stamp", 1991 Foto (85) Izquierda "Balancing Tools", 1984.

Foto (86) tomada de <http://oldenburgvanbruggen.com/largescaleprojects/freestamp-01.htm> Richard Hamilton, "¿Y qué es lo que hace a los hogares de hoy en día tan diferentes, tan atractivos?", 1956.

Foto (87) tomada de TASCHEN Arte del siglo XX vol1 Eduardo Paolozzi, "Yo era juguete de un rico", 1947.

Foto (88) tomada de TASCHEN Arte del siglo XX vol1 Equipo Crónica "la sátira" 1970.

Foto (90) tomada de <http://www.marcoslopez.com/series-pop-latino.php> Marco Lopez, "Suite Bolivariana". Buenos Aires, 2009.

Foto (91) tomada de: <http://www.marcoslopez.com/series-pop-latino.php> Marco Lopez, "Gardel apareció en el picnic". Buenos Aires 2007.

Foto (92) tomada de: <http://www.marcoslopez.com/series-pop-latino.php> Colectivo Mondongo, "Río Rojo".

Foto (93) tomada de <https://www.facebook.com/pages/Grupo-Mondongo/177353528970675>.

Foto (94) tomada de <http://www.riorevuelto.net/2011/10/jorge-velarde-pink-painter-strikes.html> Jorge Velarde, "The Pink Painter Strikes Again".

Foto (95) tomada de <http://www.riorevuelto.net/2011/10/jorge-velarde-pink-painter-strikes.html> Jorge Velarde, "The Pink Painter Strikes Again".

Foto (96) tomada de <http://www.riorevuelto.net/2011/10/jorge-velarde-pink-painter-strikes.html> Miguel Albear, Me voy pero volveré, 2003.

Foto (97) tomada de [https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-\(2003\)](https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-(2003)) Miguel Albear, te deseo el doble de lo que tú me deseas, 2003.



Foto (98) tomada de [https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-\(2003\)](https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-(2003)) Miguel Albear, solo dios sabe mi destino (Only god knows my fate), 2003.

Foto (99) tomada de [https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-\(2003\)](https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-(2003)) Gabriela Cherrez, "Toreaba, chile y Comía, longaniza".

Foto (100) tomada de [https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-\(2003\)](https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-(2003)) Gabriela Cherrez, "con la pierna abierta hasta la más santa peca", 2009.

Foto (101) tomada de [https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-\(2003\)](https://www.behance.net/gallery/8749097/Mec-Pop-(2003)) Graciela Guerrero, ¡Cayó la "Corta-Pájaros"! ,2009 De la serie ¡Extra! ¡Extra!.

Foto (102) tomada de [http://deskafuero.wordpress.com/2010/08/05/graciela-guerrero-%E2%80%93-el-sueno-de-bolivar-produce%C2%A0monstruos/-Pop-\(2003\)](http://deskafuero.wordpress.com/2010/08/05/graciela-guerrero-%E2%80%93-el-sueno-de-bolivar-produce%C2%A0monstruos/-Pop-(2003)) Graciela Guerrero, ¡Lo quemamos vivo en cinco minutos! ,2010 – De la serie ¡Extra! ¡Extra!.

Foto (103) tomada de [http://deskafuero.wordpress.com/2010/08/05/graciela-guerrero-%E2%80%93-el-sueno-de-bolivar-produce%C2%A0monstruos/-Pop-\(2003\)](http://deskafuero.wordpress.com/2010/08/05/graciela-guerrero-%E2%80%93-el-sueno-de-bolivar-produce%C2%A0monstruos/-Pop-(2003)) Graciela Guerrero, fotogramas de video "Todos Caerán – Parte de la Suite Barry White (Stills)".

Foto (104) tomada de [http://deskafuero.wordpress.com/2010/08/05/graciela-guerrero-%E2%80%93-el-sueno-de-bolivar-produce%C2%A0monstruos/-Pop-\(2003\)](http://deskafuero.wordpress.com/2010/08/05/graciela-guerrero-%E2%80%93-el-sueno-de-bolivar-produce%C2%A0monstruos/-Pop-(2003)) Fernando Falconi "Macho Lee" 2008.

Foto (105) tomada de <http://www.riorevuelto.net/2009/10/playlist-2007-2009-proceso-cuenca.html> Fernando Falconi "Historias y Hazañas", 2007.

Foto (106) tomada de [http://www.riorevuelto.net/2009/10/playlist-2007-2009-proceso-cuenca.html%93-el-sueno-de-bolivarproduce%C2%A0monstruos/-Pop-\(2003\)](http://www.riorevuelto.net/2009/10/playlist-2007-2009-proceso-cuenca.html%93-el-sueno-de-bolivarproduce%C2%A0monstruos/-Pop-(2003)).

Foto (107) foto tomada de Playlist catalogo.pdf X. Andrade, "Drogadicción" de la serie "problemas dramáticos del mundo contemporáneo", 2006 2009.

Foto (108) foto tomada de Playlist catalogo.pdf X. Andrade, "Terrorismo" de la serie "problemas dramáticos del mundo contemporáneo", 2006 2009.

Foto (109) foto tomada de <http://www.riorevuelto.net/2009/12/oswaldo-terreros-movimiento-grsb.html#uds-search-results> Osvaldo Terreros, "Movimiento GRSB", 2009.





Foto (110) foto tomada de [https://www.facebook.com/patricio.poncegaraicoa/photos\\_albums](https://www.facebook.com/patricio.poncegaraicoa/photos_albums) En la izquierda “El Coleccionista”, 2011. En derecha “La virgen de los peluches” Obras de Patricio Ponce Garaicoa.

Foto (111) foto tomada de <http://www.centroecuatorianodeartecontemporaneo.org/patricio-ponce> Cierra de campaña”.

Foto (112) foto tomada de <http://www.centroecuatorianodeartecontemporaneo.org/patricio-ponce> Fotografía de George Rodríguez, 1970.

Foto (113) foto tomada de <http://juanday.tumblr.com/post/29802673412/from-the-band-one-day-as-a-lion-taken-from-an>.

Foto (114) foto de autor 2014 tomada en Cuenca sector Gapal.

Foto (115) foto de autor 2014 tomada en Cuenca sector Gapal.

Foto (116) foto de autor 2014 tomada en Cuenca sector Gapal.

Foto (117) tomada de <http://asl-diver.blogspot.com/2013/04/el-arte-del-paleolitico-y-neolitico.html> Cuevas de Lasgaux Francia.

Foto (118) tomada de [http://www.historia-del-arte-erotico.com/rom\\_pompeya/home.htm](http://www.historia-del-arte-erotico.com/rom_pompeya/home.htm) Frescos eróticos.

Foto (119) tomada de <http://www.arteycallejero.com/2013/04/obey-the-giant-cortometraje-biografico-sobre-shepard-fairey-video/>.  
<http://vimeo.com/64039197> La primera intervención del artista Shepard Fairey.

Foto (121) tomada de <http://www.riorevuelto.net/2011/09/litro-x-mate-un-proyecto-de-daniel-adum.html#uds-search-results> Litro X Mate 2011 Proyecto de Daniel Adum Gilbert  
<http://www.youtube.com/watch?v=G7Cu-ha0zTs>  
<http://www.youtube.com/watch?v=PutjLLEUyYY>.

“La chanchocracia” 2004 proyecto en las paredes de algunos sectores de Guayaquil y la vía a Samborondón de el artista plástico Diniel Adum Gilbert.

Foto (120) tomada de <http://www.danieladumgilbert.com/>  
<http://www.youtube.com/watch?v=ZAIGzTlclww>  
<https://www.youtube.com/watch?v=XvyaWP67N9I>.



Foto (122) tomada de sector escalinatas parque el Otorongo Foto de autor Graffiti.

Foto (123) tomada de [http://ebooks.adelaide.edu.au/l/leonardo\\_da\\_vinci/drawings/complete.html](http://ebooks.adelaide.edu.au/l/leonardo_da_vinci/drawings/complete.html) Caricaturas del artista Leonardo da Vinci.

Foto (124) tomada de <http://neuro-caricatures.eu/introduction> Hemifacial spasm (El espasmo hemifacial) dibujo por Pieter Brueghel el Viejo, 1564.

Foto (125) tomada de <http://neuro-caricatures.eu/clinical-neurology> Caricatura "asno crucificado" S.IIId.c .

Foto (126) tomada de <http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm> Bill McConkey "80's Last Supper".

Foto (127) tomada de <http://fox-actors.blogspot.com/2013/02/80s-last-supper.html> Caricatura de Joan Cornellá.

Foto (128) tomada de <http://elblogdejoancornella.blogspot.com/search?updated-max=2013-09-21T02:46:00-07:00&max-results=25&start=25&by-date=false>  
<https://www.youtube.com/watch?v=rpEfp9XcAjw> Pablo Picasso "sueño y mentira de franco II" 1937.

Foto (129) tomada de <http://elpalimpsest.wordpress.com/2012/05/25/sueno-y-mentira-de-franco/> Pablo Picasso "sueño y mentira de franco I" 1937.

Foto (130) tomada <http://arte.archivoros.com/sueno-y-mentira-de-franco-de-pablo-picasso> Caricatura de Pancho Cajas "MISION IMPOSIBLE".

foto (132) Tomada de [http://1.bp.blogspot.com/-UH2vRG-sHDc/T\\_dcaZXmAhl/AAAAAAAAA8M/EAayciZoAf8/s1600/SUPERAMIGOSweb.gif](http://1.bp.blogspot.com/-UH2vRG-sHDc/T_dcaZXmAhl/AAAAAAAAA8M/EAayciZoAf8/s1600/SUPERAMIGOSweb.gif)  
Creador de "Mafalda" Joaquín Salvador Lavado Tejón  
dibujante de historieta y humor .

foto (131) tomada de <http://www.quino.com.ar/biografia/> Caricatura de Edwards Koren "I love hanging out in my favorite chair."

Foto (134) tomada de [http://www.condenaststore.com/-sp/I-love-hanging-out-in-my-favorite-chair-New-Yorker-Cartoon-Prints\\_i8546984\\_.htm](http://www.condenaststore.com/-sp/I-love-hanging-out-in-my-favorite-chair-New-Yorker-Cartoon-Prints_i8546984_.htm) Revista humorística con gran despliegue estético basada en la sátira de la cultura pop estadounidense que fuera fundada por William M.



Foto (135) tomada de <http://www.republica.com.uy/libro-infantil-sobre-mujica-el-discurso-del-presidente-mas-pobre-del-mundo/> Portada del libro “El discurso del presidente más pobre del mundo”.

Foto (136) tomada de <http://www.janzalab.com/ilustraciones-de-andrew-flakonkishochki/> Ilustración de Andrew Flakonkishochki.

Foto (137) fotografía de autor “bailo terapia” Show cómico de Santiago Illescas.

Foto (138) tomada de caricatura política y prensa satírica a fines del siglo XIX “El Miche” actor cómico ecuatoriano.

Foto (139) tomada de [http://www.youtube.com/watch?v=e\\_PW3Z3J8XE](http://www.youtube.com/watch?v=e_PW3Z3J8XE) La caricatura de Xavier Bonilla Publicada el 28 de Diciembre del 2013.

Foto (140) tomada de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/presidente-ecuador-ponganle-dibujitos-infamia-dejara-ser-infamia.html>.

Foto (141) tomada de <http://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/ecuador-bonil-rectifica-caricatura-que-molesto-correa-noticia-1707442> Rectificación de Xavier Bonilla de la caricatura realizada el 28 de Diciembre.