



UNIVERSIDAD DE CUENCA



**FACULTA DE FILOSOFÍA Y LETRAS
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

**LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DESDE LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS EN
EL CANTÓN CUENCA.**

**Tesis previa a la obtención del título
de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación Social.**

Autor: Danilo Esteban Gomezcoello Areopaja

Director: Master Diego Oswaldo Samaniego Dumas

Cuenca – Ecuador.

2013

RESUMEN

En la actualidad la radio y la televisión, a través de la publicidad y programas de moda poco aportan al fortalecimiento de la educación ambiental, del cantón Cuenca; es por eso el interés de analizar esta problemática. He planteado el tema a investigar sobre “La educación ambiental desde los medios radiofónicos en el cantón Cuenca”, periodo 2013. Con el objetivo de conocer la incidencia que tiene la educación ambiental en los medios de comunicación.

Para el efecto se aplicó la metodología de la investigación a través de cuestionarios a treientos radio escuchas. Dentro del estudio se evidencia, que la mayoría de radio escuchas, exponen que las tres radios más sintonizadas, son: Fm 88, La Voz del Tomebamba, y Ondas Azuayas, pero estas radios no aportan significativamente con programas al fortalecimiento de la educación ambiental. La mayor parte de las emisiones son: musicales, noticieros, farándula y culturales. Esto implica que las radiodifusoras no les interesa temas ambientales aún mucho menos tener un programa dentro de los noticieros dedicado a educar ambientalmente a nuestra sociedad.

Por otra parte, actualmente existen un alto porcentaje de radio escuchas que no les interesa que en la emisora de su preferencia, exista programación de educación ambiental, dando la espalda a la comprensión profunda de la explotación de los recursos naturales y las medidas pertinentes para el control de este.

Por lo anterior, mediante este trabajo de investigación se considera pertinente relieves la importancia de educar a nuestra ciudadanía acerca del grado de responsabilidad que tienen los medios radiofónicos en su tarea de no solo



informar sino educar con programas que fomenten la preservación de nuestro ecosistema.

Palabras claves: concientización ambiental, sensibilidad ambiental, comunicación, educación ambiental, desarrollo sustentable, conocimientos de preservación ambiental.



ABSTRACT

In the present, radio and television, publicity and popular programs do little to strengthen environmental education in the canton of Cuenca; it is due to this that this document will analyze this problem. I have proposed the subject matter for investigation on “The environmental education by means of radio broadcast in the canton of Cuenca”, period 2013. The objective is to find out the occurrence that environmental education has in media outlets.

To find this out a method of investigation was implemented which presented a questionnaire to three-hundred radio broadcasting stations. The study showed that that majority of radio stations recognize that the three most listened to stations are: Fm 88, La Voz del Tomebamba, and Ondas Azuayas but that these stations don't contribute significantly to the broadcast of environmental education programs. The largest percentages of airtime belong to: music, news, showbiz, and culture. This indicates that most radio stations are not interested in environmental education subject matter and much less programs that deal solely with the subject in order to educate the public on the subject.

Furthermore, presently, there exist a large percentage of listeners that don't hold an interest in environmental education programs and don't mind if the radio station of their preference does/doesn't have environmental education programs and are turning a blind eye to the comprehension of exploitation of natural resources and the measures necessary to control them.

Due to this, through this investigation it is considered highly important to educate our people on the degree of responsibility that radio stations have in



not only informing people but educating them in order to preserve our ecosystem.

Keywords: environmental awareness, environmental sensitivity, communication, environmental education, sustainable development, environmental preservation knowledge.



ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	4
ÍNDICE	6
DERECHOS DE AUTOR.....	8
OPINIONES	9
DEDICATORIA.....	10
AGRADECIMIENTO	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I	16
PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES EN EL ECUADOR Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE.....	16
1.1 Problemas ambientales en el Ecuador.....	19
1.1.1 Análisis del problema ambiental en el Ecuador	27
1.2 La nueva visión del desarrollo a través de la sustentabilidad.	29
1.2.1 El monopolio capitalista en oposición del desarrollo sustentable. ...	35
1.2.2 Las limitaciones del PIB dentro del desarrollo sustentable.	41
1.2.3 El bienestar social, como componente del desarrollo sustentable... 43	
1.2.4 La economía ambiental dentro del desarrollo sustentable.....	52
CAPÍTULO II	56
LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL EN EL ECUADOR....	56
2.1 ¿Qué es la educación ambiental?.....	60
2.1.1 Antecedentes de la educación ambiental en el Ecuador.	61
2.1.2 La necesidad de integrar la educación ambiental como una gestión al desarrollo sustentable en el Ecuador.....	67
2.1.3 Políticas generales de educación y comunicación ambiental en el Ecuador.	70
2.2 La importancia de la comunicación ambiental en el Ecuador.	73
2.2.1 ¿Cómo hacer comunicación ambiental en nuestro país?	74
2.2.2 Objetivos de la comunicación ambiental en el Ecuador.....	84
2.2.3 Retos y tareas de la comunicación ambiental en el Ecuador.	86
2.3 Análisis de la presencia de la radiodifusión en el Ecuador.	87



2.4 Requerimientos de educación ambiental en los medios radiofónicos del Cantón Cuenca.....	91
CAPÍTULO III	96
EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LA CIUDAD DE CUENCA.	96
3.1 Comisión Gestión Ambiental, ordenanzas de evaluación del impacto ambiental del cantón Cuenca.....	99
3.1.2 Evaluación del impacto ambiental del cantón Cuenca.....	99
3.2 Empresa Pública Municipal de Aseo.....	102
3.2.1 Servicio de barrido.....	102
3.2.2 Gestión integral de los residuos y desechos sólidos.....	103
3.2.3 Manejo de escombros.....	103
3.2.4 Proyectos del EMAC EP.....	104
3.3 Empresa Municipal de Movilidad (EMOV EP).....	105
3.3.1 Calidad de aire.....	105
3.4 Empresa de Telecomunicaciones, Agua Potable, Alcantarillado y saneamiento de Cuenca (ETAPA).....	106
3.4.1 Protección de fuentes hídricas.....	106
3.4.2 ¿Cómo se alimentan las fuentes de agua?.....	107
3.4.3 ¿Quiénes participan y quienes se benefician?.....	108
3.7 Datos estadísticos del INEC.....	109
CAPÍTULO IV	120
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	120
4.1 Metodología de la investigación.....	122
4.2 Universo de investigación.....	123
4.3 Tamaño de la muestra.....	123
4.4 Descripción del procedimiento metodológico.....	124
4.5 Interpretación de los resultados a las radios más sintonizadas.....	145
4.6 Presentación y verificación de las Parrillas de Programación Radial... ..	148
CONCLUSIONES.....	160
RECOMENDACIONES	161
BIBLIOGRAFÍA	163
ANEXOS	167



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Danilo Esteban Gomezcoello Areópaja, autor de la tesis "LA EDUCACIÓN AMBIENTAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS EN EL CANTÓN CUENCA", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, Septiembre de 2013

Danilo Esteban Gomezcoello Areópaja
0104962071

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Fundada en 1867

Yo, Danilo Esteban Gomezcoello Areópaja, autor de la tesis "LA EDUCACIÓN AMBIENTAL A TRAVES DE LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS EN EL CANTÓN CUENCA", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, Septiembre de 2013

Danilo Esteban Gomezcoello Areópaja
0104962071

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316
e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103
Cuenca - Ecuador



DEDICATORIA

En primer lugar a Dios por el regalo de la vida eterna a través de su Hijo Jesucristo, quien me ha dado fortaleza en el transcurso de mi vida. Dedico de manera especial a mis padres y mi hermana, por haberme brindado su apoyo incondicional. También, a mi esposa Leito, por todos los momentos difíciles en los que me supo comprender y con su amor me dio aliento para seguir adelante.



AGRADECIMIENTO

A mi salvador Jesús, por darme las fuerzas para aspirar con el tema...

A todos y cada uno de los docentes que me brindaron su contingente en mi formación técnica e intelectual en la profesión. De manera en especial al director de la tesis Master Diego Oswaldo Samaniego, a pesar de sus ocupaciones me supo brindar un espacio para ayudarme a dirigir el desarrollo de la tesis desde el inicio hasta la conclusión de la misma.

A mi esposa, Leonela Patiño Maldonado por apoyarme con sus ideas en el armado y la terminación del proyecto.

A mis tíos y amigos, en particular Marcelo Rodríguez por apoyarme moralmente a seguir adelante en la realización del trabajo.

INTRODUCCIÓN

La radio es una herramienta fundamental que contribuye al desarrollo de los pueblos; es un medio que llega a los sectores aislados; es el más utilizado a diario para informarse de lo que sucede en la sociedad y el mundo. Desde su aparición ha seguido un proceso de desarrollo social y tecnológico en el que ha mejorado su servicio para también educar a la población.

“La educación ambiental desde los medios de comunicación radiofónicos”, es un trabajo investigativo que da a conocer si las radios de la localidad tienen programas de educación ambiental, pero, sobre todo, si estos medios radiales difunden valores ambientales y promueven proyectos de preservación ecológica a la población. Además, a través de la investigación, se averigua el aporte que brindan los medios al fortalecimiento de la educación ambiental en la población de Cuenca, lo que nos facilitó los datos para conocer la realidad local.

Por lo tanto, es necesario contribuir a la toma de conciencia de los comunicadores sociales y de la población para la preservación ecológica a través de la educación ambiental.

La educación ambiental desde los medios de comunicación radiofónicos en el Cantón Cuenca, es un estudio que se realiza en 4 capítulos.

En el primer capítulo se aborda temas relacionados con los principales problemas del Ecuador y el desarrollo sustentable, el monopolio capitalista; además hace mención de las limitaciones del PIB, y sitúa énfasis en el bienestar social, y la aplicación de la economía ambiental, para ello se



consideran los aportes de Jurgen Schuldt, José Luis Coraggio, Ramón Abel Castaño, Humberto Gonzáles.

En la segunda parte se enfoca directamente al tema desde diferentes ámbitos, se aborda el término educación ambiental, antecedentes de la misma, se habla acerca de la educación y la comunicación ambiental en el Ecuador. Se trata de integrar la educación ambiental como una gestión al desarrollo sustentable, la importancia de la comunicación ambiental en el Ecuador y los retos y tareas que tiene la misma. Se analiza la presencia de la radiodifusión en el Ecuador, y los requerimientos de educación ambiental en los medios radiofónicos del Cantón Cuenca.

El tercer capítulo incluye datos acerca del cuidado del medio ambiente en la ciudad de Cuenca y la evaluación del impacto ambiental por distintas organizaciones locales.

El cuarto y último capítulo se refiere al aspecto práctico. La metodología que se utilizó en el presente trabajo, además de la revisión bibliográfica, fue empírica, es decir se realizó un trabajo de campo y para el efecto se aplicó una encuesta a 300 personas de ambos sexos entre una edad aproximada de 18 a 35, para determinar la sintonía y programación ambiental en nuestra sociedad, y así comprobar si se está conscientizando con la programación, pues los índices de contaminación ambiental son muy altos.

En el presente estudio nos hemos planteado objetivos e hipótesis. Dentro de lo primero arrancamos con el general, este es el siguiente: analizar el papel que cumplen los medios radiofónicos en la ciudad de Cuenca para la protección y educación ambiental.



También consideramos objetivos específicos. Entre estos tenemos: establecer el desarrollo de las capacidades del periodismo de investigación ambiental en los medios radiofónicos de la ciudad de Cuenca. Determinar si el comunicador social está cumpliendo con el papel de generador de la opinión pública a través del medio radial. Diagnosticar las falencias de los medios radiales en temas ambientales para llegar al público objetivo.

Dentro de la hipótesis citamos:

La educación ambiental desde los medios radiofónicos despierta y forma conciencia ambiental con el fin de que se adquiriera una mayor sensibilidad con respecto al medio ambiente y sus problemas, a través de la generación de conocimientos que fomenten una comprensión básica del ambiente en su totalidad.

A medida que el trabajo avanzó se fue despejando la realidad y descubrimos que a los medios radiales poco les interesa la educación ambiental de un pueblo, porque no hay conciencia clara de ello, los medios pese a que sostienen que si tienen una sensibilidad con respecto al entorno ecológico, su accionar político y comercial no muestra coherencia con la necesaria preservación de la ecología para las futuras generaciones. El que hoy es urgente implementar como discurso que se maneja es que la naturaleza es parte de fundamental para supervivencia de la especie humana, pero no se practica con ejemplo los valores ambientales para conservarla. Desde el punto de vista educativo. Esta, aún es una tarea pendiente para los medios.

Los medios de comunicación radial poco o nada aportan con educar ambientalmente a la población cuencana, pues lo que más le interesa son las grandes ganancias que generan las propagandas y programas de farándula,



moda, y esto influye en la destrucción ambiental. Al contrario, si las emisoras difundirían programas de educación ambiental, no recibirían la misma remuneración económica, que les permite mantenerse como medio.

Otra de las intenciones del estudio propuesto fue conocer si las estaciones de mayor sintonía, como son: radio Fm 88, Tomébamba, y Ondas azuayas, tienen contenidos de programación ambiental, que enseñen a nuestra sociedad a salvaguardar nuestros recursos.

Con estos antecedentes se afirma en el transcurso de la investigación que la hipótesis no se pudo comprobar, pues los medios de comunicación radiofónicos, en su mayoría, no generan conocimientos ambientales a la población, dejando claro que existe una falta de programación de educación ambiental en los noticieros radiales. La mayoría de encuestados solo prefiere informarse, pero no toma acciones al respecto, a pesar de conocer el daño causado prefiere seguir trasgrediendo a la naturaleza.



CAPÍTULO I

PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES EN EL ECUADOR Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE.



El modelo de desarrollo vigente en el mundo ha puesto en crisis el mundo en el que habitamos. Frente a esta preocupación se establecen relaciones de causa - efecto y viceversa, algunos problemas: el consumo de la sociedad planetaria, el “bienestar” personal, por encima del capital humano y de la naturaleza y, la gula del capital. Con esta misión poco importa la sobrevivencia del ser humano; porque se da más prioridad al crecimiento económico o capital antes que al ser humano y su entorno. Por lo anotado surge la necesidad de trabajar con políticas desde el Estado y la sociedad civil con la finalidad de revertir las consecuencias que el capitalismo, ha generado. Es por eso, que se considera como alternativa la necesidad de fomentar el desarrollo sustentable, el mismo que se sustentaría en tres componentes: la sociedad, la economía, y el medio ambiente.

El bienestar de la presente propuesta interrelaciona a estas tres áreas; dando así lugar a un proceso que permite mejorar la calidad de vida sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que lo sustentan. Sin embargo existe un acuerdo mutuo a nivel mundial en aceptar el concepto de desarrollo sustentable en los próximos años, por esto se ha convertido en el desafío actual más complejo de la humanidad.

El mundo está interconectado; pues lo que pasa en un país afecta a otro. Catástrofes, guerras, sequias o inundaciones, nos atañen a todos. Un ejemplo sería el caso del tsunami en Japón; que comprometió a la planta nuclear de dicho país; la magnitud del desastre, provocó que la contaminación radioactiva ingrese al océano; por lo que esta tragedia puso en riesgo la salud de los habitantes del planeta.



Esta experiencia poco favorable para el medio ambiente debería involucrar a nivel mundial; proyectos de educación ambiental. El objetivo sería para prevenir dichas catástrofes y planes de contingencia: asegurar la valoración de los recursos no renovables a nivel mundial, y sin duda demostrar que estamos unidos por una misma causa. Por esto, se requiere empezar por conocer a fondo los problemas ambientales que afectan a nuestro país y cómo el desarrollo sustentable se vuelve más que una estrategia para obtener un futuro competente para las generaciones venideras.



1.1 Problemas ambientales en el Ecuador.

Según el Ministerio del Medio Ambiente en el Ecuador, “ al terminar los años 80’s, la población parece estar consciente de la situación del Medio Ambiente dentro del territorio, según ésta se sabe que es crítica, así lo testimonian numerosas declaraciones públicas y privadas, con la necesidad de proteger el entorno natural, las cuales están contribuyendo positivamente a generar actitudes nacionales a favor de instituir mejores relaciones entre el medio ambiente- social y el medio ambiente- natural.”¹

Años atrás, la situación del Ecuador, en los campos políticos, socioeconómico, y ambiental, revela, sin lugar a dudas, el fracaso de las políticas neoliberales y la consecuente agravación de las condiciones de vida de la población. La crisis aguda que vive es efectivamente el resultado de un problema evidente de no desarrollo, que hoy nos afecta. Por eso, en el Ecuador hay todavía mucho que hacer por mantener un medio ambiente sano, si bien es cierto, se sabe que la situación es grave, pero no se informa a fondo las consecuencias que puede recaer en nosotros y nuestra salud. Tampoco se toma medidas para proteger el medio donde vivimos.

Frente a las consecuencias humanas y ambientales adversas del tipo de desarrollo neoliberal, las relaciones entre el desarrollo, cultura y ambiente son esenciales para el establecimiento de modelos socialmente justos y ecológicamente equilibrados. El bienestar de las poblaciones, el uso racional de los recursos naturales, la protección de la naturaleza y el respeto de las

¹ Ministerio del Ambiente- República del Ecuador, “Cambio climático”, Editorial Grafica Iberia, Ecuador, (2001).



generaciones futuras, constituyen, por lo tanto, la clave de nuestras sociedades. Por esto se necesita abordar el tema ambiental en el Ecuador, considerando la realidad compleja del país y así poder establecer lazos claros entre sociedad, economía y ambiente. La primera comprobación es bastante pesimista; pues el país depende económicamente de la explotación de sus recursos naturales y la protección del medio ambiente, no desempeña un papel específico en la elaboración de programas políticos y económicos. Aunque exista numerosas leyes, convenios y tratados internacionales, tanto los responsables políticos como los ciudadanos en general siguen mal informados y muestran muy poco interés en proponer verdaderas alternativas.

Las políticas económicas en el Ecuador, según Alberto Acosta, “siempre han tenido como fundamento el carácter inagotable de los recursos naturales. Desde la época colonial, la explotación de estas riquezas es considerada como el principal medio de enriquecimiento. A partir de finales del siglo XIX, frente a la especialización internacional del trabajo, la economía ecuatoriana, al igual que la mayoría de países latinoamericanos, depende de sus recursos naturales y de la mano de obra barata para formar parte del mercado mundial. El modelo de desarrollo seguido por el estado ecuatoriano se basa en el mito de progreso preconizado por los países occidentales. Durante estos últimos 30 años mediante la liberación de los mercados, los países llamados “tercermundistas”, “subdesarrollados” o “en vías de desarrollo” han buscado alcanzar un desarrollo que, sin embargo, no han conducido a la reducción de las



desigualdades. Al contrario, el abismo entre aquellos que aprovechan del sistema y aquellos que padecen de él se amplifica indiscutiblemente.”²

En la exploración temática de los problemas ambientales prioritarios de Ecuador, según Fundación Natura, se realizó por intermedio de su proyecto EDUNAT III en 1990, “concluyó que, por lo menos, el Ecuador se enfrenta con no menos de sesenta grandes problemas ambientales. Estos afectan a una gran porción de la población humana de todos los estratos, a una vasta superficie del suelo, agua, aire, especies de flora y fauna que sobreviven en este territorio. ”³

Desde una perspectiva educacional, según el Ministerio del Ambiente del Ecuador, “habría que desarrollar una gran cantidad de gestiones de modo que puedan ser identificadas por la sociedad, sobre ellos se definan las alteraciones de acción humana para solucionarlos, prevenirlos, corregirlos, disminuirlos, crear actitudes de buen comportamiento, destrezas y decisiones, y que se actué con responsabilidad el día a día para aplicar las alternativas de solución, evitando así, el deterioro ambiental que suele aumentar en proporción geométrica, debido a que el daño acumulado genera otros daños además del daño inicial.”⁴

El Presidente de la República del Ecuador, Economista Rafael Correa Delgado, está modificando el sistema gubernamental, que está permitiendo la creación

² Acosta Alberto, “El Buen Vivir. Una vía para el Desarrollo”, Editorial Universidad Bolivariana, Ecuador, (2009).

³ Fundación Natura, “El Deterioro Ambiental Rural”. Algunas alternativas de soluciones Proyecto EDUNAT III. Quito- Ecuador, (1990).

⁴ Ministerio del Ambiente- República del Ecuador, “Cambio Climático”, Editorial Grafica Iberia, Ecuador, (2001).



determinada del Ministerio del Medio Ambiente, bajo parámetros de estricta responsabilidad que brindan a la población un control eficaz del impacto ambiental. Sin embargo, pocas personas conocen a fondo los problemas ambientales, debido a que cada problema tiene niveles de complejidad tales, que hacen que cada día estemos más convencidos para mantenernos informados, y a proponer a partir de ahí, soluciones adecuadas.

A continuación se describe con brevedad algunos de los más importantes influyentes problemas ambientales que se afronta en la actualidad, estos factores se tomaron como referencia los problemas ambientales, según la Fundación Natura, AID. EDUNIT III y Corporación de Gestión Tecnológica y Científica sobre el Ambiente OIKOS. Estos son los siguientes:

1. El Aire; desde la aparición y desarrollo de las industrias de motor de combustión interna, la cantidad de sustancias extrañas y la alta toxicidad de muchas de ellas han sido tal que la calidad del aire, básico para sostener la vida de nuestro planeta, se ha deteriorado considerablemente. En nuestros días la contaminación del aire es un problema de extrema gravedad, los cuales han causado efecto negativo sobre humanos, animales, plantas y materiales.

Los contaminantes atmosféricos más importantes son:

- El monóxido de carbono; es un gas letal y en el Ecuador, que a partir del “boom” petrolero, el consumo de estos derivados aumentó notablemente, a la vez que creció el problema de la contaminación aérea por este compuesto. En Quito y los Valles el 45% de estas industrias incineran los desechos sólidos al aire libre.

- Las partículas; incluyen las sustancias líquidas y sólidas de variada índole producidas por la combustión industrial. Los incendios forestales y agrícolas son una fuente importante de estos contaminantes.
- Óxido de azufre e hidrocarburos; son gases corrosivos y venenosos producidos por el uso de combustibles ricos en azufre, como el utilizado en las refinerías de petróleo e industrias pesadas.
- Dióxido de carbono; sin ser en si un contaminante serio, puede llegar a acumularse en cantidades suficientes como para generar lo que se conoce como efecto invernadero, una concentración alta de este gas en la atmósfera permite el ingreso de rayos solares hacia la superficie, pero impide su normal regreso al espacio, generando una concentración de calor, las que están generando consecuencias preocupantes a nivel mundial.

2. La Contaminación del Agua; el recurso hídrico se ha visto sujeto a un proceso constante y cada vez más grave de contaminación. Una gran cantidad de desechos domésticos e industriales es arrojada a ríos, mares y lagunas del país, afectando directamente a una gran cantidad de especies de animales y vegetales, incluyendo al hombre.

3. Los Manglares; un ecosistema relacionado con los recursos marinos, y del cual el Ecuador posee muestras pero en serio peligro de desaparición, es el de los manglares. Desgraciadamente no ha habido una planificación para explotar sostenidamente de los recursos del manglar. El auge de camarones ha constituido la destrucción casi total de este valioso ecosistema a lo largo de la costa ecuatoriana.



4. La Erosión del Suelo; así como las erupciones, los deslizamientos y los terremotos, es parte de los procesos naturales y ha dado y seguirá dando forma a la corteza de la tierra. No obstante la erosión, es decir, el transporte del suelo desde las partes altas a las bajas, por acción de varios agentes como el agua y el viento, se ha potenciado grotescamente por las actividades de los seres humanos. Alrededor del 50% de la superficie del país está afectada por la erosión, es decir que existe 123.000 kilómetros cuadrados que sufren el impacto del mal uso de la tierra.

5. Extinción de flora y fauna ecuatoriana; la causa directa más notable de la desaparición de especies es la alteración y la extinción de sitios donde viven. Al deforestar los bosques no solo sufren los árboles caídos sino toda aquella flora y fauna que dependía de una u otra forma de ellos. Los caimanes y tortugas de la costa han desaparecido. En la sierra y el oriente la destrucción de los bosques ha hecho que muchas especies, antes abundantes, ya no se encuentren.

6. La contaminación petrolera; en las zonas de explotación petrolera y en las refinerías se contamina el agua notablemente. Ha habido una serie de rupturas de oleoducto transecuatoriano que han producido una serie de derrames de crudo en cantidades alarmantes afectando a las comunidades indígenas amazónicas, también, por la apertura de caminos y de campos petroleros.

7. Plaguicidas agrícolas; el uso indiscriminado e incontrolado de plaguicidas en los cultivos agrícolas altamente susceptible de infestación es una muestra de la falta de conciencia del problema. En el país, estos productos se han usado sin



medir consecuencias, la lluvia y el regadío lavan estos compuestos tóxicos afectando directamente al suelo, agua y a la salud. En un estudio llevado a cabo en la ciudad de Quito se descubrió que en los tomates había insecticida en una cantidad cuatro veces superior a la máxima cantidad considerada tolerable.

8. El ruido ambiental; hay una serie de contaminantes que son muy difíciles de combatir, porque, entre otras cosas, la gente no es ni siquiera consciente de que son víctimas de sus efectos. La contaminación por ruido ambiental es una forma común de degradación del ambiente que produce efectos de variada índole sobre los seres humanos y los animales.

En el Ecuador, la mayor concentración de ruidos se dan en los centros urbanos. Los aeropuertos situados en la cercanía o en el interior mismo de las ciudades, como es en el caso de Quito, Guayaquil, Cuenca.

9. El crecimiento de los centros urbanos; el aumento acelerado del tamaño de las ciudades y su planificación urbanística deficiente ha creado que una cantidad inmensa de desechos municipales e industriales se viertan indiscriminadamente y sin tratamientos en los ríos, lagunas, esteros y mares del país. Ciertos ríos cercanos a ciudades grandes están clasificados como aguas negras, incapaces de sostener ningún tipo de vida como es el caso del Machángara en Quito.

Se reconocieron además otros problemas agudos como:

10. La baja de la productividad del suelo agrícola.



11. Las irregularidades climáticas con su secuela de perjuicios económicos, de salud y otros.

12. La deficiente generación eléctrica por problemas residuales de contaminación y deterioro ambiental.

13. La contaminación de Guayaquil.

14. La contaminación y mal manejo de los productos alimenticios.

15. La alteración de la forma de vida de los grupos indígenas por nuevas formas de producción y otros sistemas culturales.

Estos problemas ambientales están estrechamente relacionados con los problemas vinculados con las condiciones humanas afectadas por el deterioro ambiental, reconociendo que se han agudizado problemas como:

- a. La desordenada e irracional explotación de los recursos naturales, suelo, agua, capa vegetal.
- b. La pérdida acelerada e irreparable de los recursos genéticos y la afectación a la biodiversidad de los ecosistemas naturales, especialmente del páramo, de los bosques tropicales y de los manglares.
- c. El deterioro de las condiciones de vida de las poblaciones marginales urbanas por hacinamiento y falta de servicios básicos.



1.1.1 Análisis del problema ambiental en el Ecuador

Según Sáenz, “existe una clara reducción de la superficie natural del país y una acelerada degradación y fragmentación del país debido al cambio en el uso del suelo.”⁵

Para el Programa de Modernización de los Servicios Agropecuarios 2001, los pastos plantados y los cultivos de ciclo corto ocupan el 23.7% del total de la superficie del país y la arboricultura 6.2% el restante 9.1% son cultivos de arroz, palma africana y camaroneras. El 5.3% de la superficie se encuentra erosionada o en proceso de erosión. El bosque húmedo de la costa ha sido ocupado más del 75% para la agricultura, seguido por el bosque seco occidental y la vegetación interandina con más del 70% de ocupación.

Encontramos un avance indiscriminado de la agropecuaria sobre los ecosistemas remanentes, así también el cultivo de flores y otros productos no tradicionales registran altos impactos sociales relacionados a la modificación de patrones de producción. El análisis ambiental del país según Mentefactura, “el sector agropecuario es uno de los más desprovistos en términos de inversión, recuperación del suelo y mejora de la calidad productiva.”⁶

Casi la totalidad del territorio amazónico ecuatoriano no está bajo contratos de asociación para la exploración o la explotación del petróleo. Los crecientes problemas derivados de la degradación ambiental, la pérdida acelerada de espacios naturales, la constante ocupación de tierras indígenas y comunitarias,

⁵ Sáenz M, Chiriboga, C, Larrea, C, “Introducción al Sistema de Monitoreo de la Biodiversidad”, Quito-ECUADOR, (2002).

⁶ Mentefactura; Ecolex; SCL Econometrics, “Ecuador Análisis Ambiental País”, BID, Quito- Ecuador.



así como la distribución de los beneficios del desarrollo económico, viene acompañado, desde la década de los años 70, de conflictos socio-ambientales.

Las actividades forestales provocan constantes conflictos con demandas sociales y legales de comunidades indígenas, afroecuatorianas, campesinas y de organizaciones ambientalistas, que demandan la adopción de efectivos mecanismos de control y sanción a la tala indiscriminada.

Con respecto al sector minero, los principales conflictos que se dan ocurren en la actualidad en las zonas de Imbabura, Morona Santiago, Azuay y Zamora Chinchipe. Estos conflictos han implicado numerosas confrontaciones físicas entre pobladores y trabajadores en las diferentes empresas; acciones legales de parte y parte y acciones de hecho para impedir el ingreso de trabajadores de las compañías a las áreas de las concesiones.

Una vez analizada la crisis ambiental en el Ecuador, se puede afirmar que a pesar de los cambios realizados con el nuevo gobierno, aun es notable que la población ecuatoriana, necesita más procesos encaminados a seguir fortaleciendo el desarrollo sustentable, ante cualquier poder capitalista. Un ejemplo de cómo la biología misma, en función de la sustentabilidad, ha permitido entender como la vida ha podido mantenerse en la Tierra durante cerca de cuatro millones de años y lograr que el planeta se vuelva cada vez más favorable a la existencia de la vida. Hoy no tenemos ese mismo tiempo de plazo para restablecer la sustentabilidad del desarrollo; pero si tenemos herramientas que nos ayudan a mantener nuestro planeta. Por esta razón, se ha buscado la manera de integrar a la sociedad al nuevo concepto del



desarrollo, y así lograr un cambio que vaya más allá de cualquier monopolio capitalista; en el cual los sujetos contribuyan con cualidades productivas, que mejoren la economía.

1.2 La nueva visión del desarrollo a través de la sustentabilidad.

En el país, se está implementando el nuevo concepto del desarrollo sustentable; el mismo que demanda atención a la calidad de vida de la población en función de su mejoramiento, así como la sustentabilidad en todas las actividades relacionadas con este proceso, siempre en armonía con el medio ambiente. Para que el proceso de Desarrollo sea sostenible debe garantizar oportunidades equitativas de calidad de vida; permitiendo la existencia de un equilibrio entre la sociedad, la economía, y el medio ambiente. Por ejemplo, una sociedad saludable y próspera depende de un medio ambiente sano para que le provea de alimentos y recursos, agua potable y aire limpio para sus ciudadanos. Por lo que se debe destacar el concepto de desarrollo sustentable, a un constante proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la orientación de la inversión, y del avance científico estén encaminados a la satisfacción de las necesidades sociales presentes y futuras. Así tendremos un concepto legal de la situación, que según Dudley Seers el “desarrollo debe concebirse como un concepto normativo, un concepto que prácticamente es sinónimo de mejoramiento. Todo lo demás significaría querer esconder los propios juicios de valor.”⁷

⁷ Schuldt Jurgen. “REPENSANDO EL DESARROLLO: HACIA UNA CONCEPCIÓN ALTERNATIVA PARA LOS PAISES ANDINOS.” Quito, Febrero de (1995). Editorial CAAP. Pág. 13.



Anteriormente el desarrollo, ha estado medido a través de indicadores económico- político; los que enfocaban principalmente a mantener una economía dinámica; debido al crecimiento de la población y sus necesidades. Para esto el desarrollo económico, estaba ligado al proceso de mayor o menor industrialización; la misma que ha dado grandes pasos en la producción, convirtiéndola en una etapa competitiva, que enmarca al desarrollo económico; mediante ella se genera y se transforma los bienes y servicios. Estos parámetros han dado lugar a la división del mundo en dos sectores diferenciados: sociedades desarrolladas y subdesarrolladas o “en vías de desarrollo”; en términos reales países ricos y países pobres. Este sentido admite una cierta correlación entre el deterioro ambiental y la pobreza. Pues la pérdida de los nutrientes del suelo no solo se debe a un uso excesivo o mal adecuado, sino al menor retorno de nutrientes naturales al suelo como consecuencia de la pobreza. Según el informe de la revista de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo reconoce que “la pobreza es la mayor causa y efecto de los problemas ambientales”.⁸

Mediante el sistema económico están conectados los empresarios, unidades de producción, y las familias o unidades de consumo. Los factores que permiten la producción, y estos recursos son: la tierra, el trabajo y el capital; se debería agregar a estos la empresa y la tecnología. Sin estos factores; la producción no alcanzaría la demanda de consumo; desencadenando conflictos para el abastecimiento de las necesidades de la población. Quedando claro que el factor económico, juega un papel importante en el desarrollo; pero así

⁸ Revista, “Nuestro Futuro Común”, Comisión Mundial DEL medio Ambiente y el Desarrollo. Rio de Janeiro, (1989).



mismo se debe procurar un desarrollo sustentable. Por eso, José Luis Coraggio, comenta que le parece “fundamental reexaminar las concepciones del tiempo, del espacio, de la naturaleza y la sociedad, de lo económico y lo social, de la autoridad, de los derechos y obligaciones de las personas en comunidad y sociedad, de la deseabilidad o aprehensión ante las innovaciones perse, del imaginario sobre lo posible a nivel micro, meso y macrosocial, y lo que ello aporta para pensar el desarrollo.”⁹

También, José Luis Coraggio, indica que “en particular, deberemos considerar las propuestas estratégicas con pretensión paradigmática, es decir, con intención de ser generalizadas y encarnar en las más diversas prácticas e iniciativas dentro de la sociedad. Aunque no lo planteen así, tales propuestas – que suelen provenir de grupos intelectuales o técnicos asociados estructuras o sectores de poder—intentan reorganizar el sistemas de valores, conocimientos, visiones del mundo, actitudes, disposiciones, afectos y en general, capacidades que la gente aplica en su vida cotidiana para lograr la reproducción en sociedad. Sin duda, el espacio de tales sistemas de ideas no está vacío. Existe ya una propuesta con pretensión paradigmática: la del desarrollo humano sustentable, que abarca el pleno desarrollo de las capacidades de las personas, las comunidades y las sociedades, ampliando el espectro de opciones para su propio desarrollo, así como el planteamiento de una relación no suicida con la naturaleza.”¹⁰

⁹ Coraggio José Luis. “LA GENTE O EL CAPITAL.” Buenos Aires: Editorial Espacio. (2004). Pág. 91.

¹⁰ ídem. Pág. 93.



Para esto, el desarrollo del capital requiere, entre otras cosas, según José Luis Coraggio, “mercados globales (y sus correspondientes valores respecto de la libertad del mercado, la propiedad privada, los contratos), cuya institucionalización es resguardada por organizaciones internacionales; una moneda mundial estable, resguardada por los organismos financieros internacionales que imponen políticas coherentes con ese objetivo a los gobiernos de la periferia; una cultura de consumo masivo (incentivada por la universalización de un imaginario de la buena vida consistente en poseer los bienes y servicios que el capital produce), difundida por los medios de comunicación masiva manejados por el mismo capital; un sistema jurídico global (y sus correspondientes valores acerca de lo que es legal, de la justicia, de las instituciones de administración de justicia), reguardado por el poder político-militar de los principales estados propulsores del capitalismo.”¹¹

Esta lucha en el terreno ideológico – cultural Según José Luis Coraggio, “supone criticar ciertos valores funcionales para el capital que forma parte del paradigma que lo acompaña. Entre otros: a) el economicismo, que supone que existe realmente una esfera separada de lo económico, regida por leyes universales y a la vez la tendencia a organizar toda actividad humana mediante mecanismos de mercado, introyectando en la valoración de todas las prácticas humanas una definición “capitalcentrista” de la eficiencia en el uso de recursos (la teoría neoclásica la asocia con la máxima ganancia, y ve las consecuencias sociales negativas que su prosecución produce como efectos indeseados que pueden ser compensados o aliviados, pero sin modificar el sistema que los

¹¹ Coraggio José Luis. “LA GENTE O EL CAPITAL.” Buenos Aires: Editorial Espacio. (2004). Pág. 94.



produce); b) la jerarquización de los derechos humanos individuales a partir de la propiedad privada y la defensa del mercado libre en desmedro de los derechos sociales y los valores de justicia social; c) su fundamentalismo individualista, contrario a la idea de comunidad o de la sociedad como entidad que constituye al individuo; d) su valoración del cambio *per se*, donde la innovación es vista como condición del desarrollo de la sociedad y por ende el capital y la competencia individualista se convierten en motores del desarrollo.”¹²

El desarrollo sustentable, según José Luis Coraggio, “deberá interconectarse con los procesos globales, pero manteniendo un grado de autonomía relativa y diferenciación, manifestado en la iniciativa consciente y activa para transformar la realidad local desde la perspectiva del desarrollo humano, compitiendo en todo caso por las personas y no por el capital. La primera variante principal tiene presencia en buena parte de las prácticas actuales de promoción de desarrollo local, la crítica de sus adeptos realizan a la globalización se dirige fundamentalmente a la exclusión de determinados territorios más que a la exclusión social en su interior, pues están dispuestos a importar la inversión que justamente dualizan en lugar de integrar. La segunda variante principal está presente en los enfoques que tienden a rechazar la integración al mercado global y se centra en el desarrollo desde abajo, dando a la sociedad y a sus comunidades un papel predominante, con la dificultad para legitimar propuestas de clausura que los “beneficiarios” no quieren y para resolver coherentemente la relación “externa” entre esos sistemas diferenciados y el

¹² Coraggio José Luis. “LA GENTE O EL CAPITAL.” Buenos Aires: Editorial Espacio. (2004). Pág 97.

mercado global. En otros términos: para que la propuesta de desarrollo local sea generalizable como vía para otro desarrollo, debe cambiar el contexto de regulación de los mercados: las políticas meso y macroeconómicas, y el modo de representación y encuentro de los intereses particulares en la escena pública nacional y supranacional. Políticamente, esto no puede ser planteado como pre- condición, so pena de condenar como inviable todo intento de desarrollo desde lo local. Debe en cambio ser visto como la necesidad de operar a la vez desde ámbitos locales y desde niveles de agregación social más abarcativos.”¹³

Afirma, José Luis Coraggio, “que estamos en transición hacia una economía y una sociedad basadas en la producción, circulación y consumo de conocimientos e información. Si el desarrollo es un proceso macrosocial que puede impulsarse, facilitarse, o promoverse conscientemente por actores colectivos, en base precisamente al conocimiento de las posibilidades alternativas de desarrollo, una cuestión importante a diagnosticar es qué consecuencias tienen las reestructuraciones tecnoeconómicas, políticas y sociales sobre la distribución y valoración de saberes y capacidades de acción autónoma para tal objetivo. En particular, al propiciarse el desarrollo desde ámbitos locales, que está pasando con los saberes, las tradiciones, los conocimientos, en general las capacidades de los agentes locales y externos, públicos, sociales y privados, para sostenerse y conducir su propio desarrollo o reproducción en el pasado.”¹⁴

¹³ Coraggio José Luis. “LA GENTE O EL CAPITAL.” Buenos Aires: Editorial Espacio. (2004). Pág. 98-99.

¹⁴ Ídem. Pág. 100.

1.2.1 El monopolio capitalista en oposición del desarrollo sustentable.

La realidad del monopolio capitalista que atravesó el Ecuador, tiene que ser erradicado para que no interfiera con el desarrollo sustentable, o de lo contrario seguirá deteriorando la calidad de vida de las personas; mientras siga buscando su único beneficio. Detrás de este interés están: organizaciones, sociedades, países, gobiernos, culturas, etc.; que rigen a través del monopolio capitalista. Pero no se escapa del poder capitalista la globalización; que permite, que las economías entren en interdependencia a través de los flujos financieros, humanos, de bienes y servicios, que circulan entre ellos.

Dirigiendo a la globalización al siguiente planteamiento, que según Castaño y Gonzáles, ésta “ ha venido acompañada de una aceleración de la revolución científica y en las telecomunicaciones (tanto virtual como física), de rápido desarrollo de la informática (microprocesadores, internet), tecnologías de la transportación, cambios demográficos importantes (grandes masas de inmigrantes de países pobres y de mediano grado de desarrollo hacia países europeos y hacia Norte América); la física, la química, la biología, entre otras ciencias han presentado desarrollos significativos, que en general ha permitido a gran parte de la población del globo acceder a un conjunto de bienes que han mejorado el bienestar material; incrementando, por otro lado, la productividad de trabajo humano. Pero la otra cara de la moneda es preocupante: deterioro ambiental significativo agotamiento de los recursos naturales (en especial flora, fauna, agua), criminalidad salvaje (mercado del sexo con prostitutas esclavas, prostitución a gran escala en todas las edades y sexos, desempleo femenino y masculino, trabajo esclavo para los mismos



compatriotas; mafias y armas, de narcóticos, de personas, de fauna, que parecen desbordar el mercado jurídico de los estados; crimen globalizados; piratería de derechos de propiedad, de medicamentos; cinturones de pobreza de las grandes ciudades latinoamericanas con el acompañamiento de bandas juveniles criminales; desplazamientos humanos masivos; inseguridad informática; lavado de activos). Como quien dice “se destapó la caja de pandora”. Parece que se está transitando desde un Estado – nación hacia a un Estado – mercado con pensamiento único.”¹⁵

Precisamente, lo que conspira contra la globalización como sistema complejo, según José Luis Coraggio, “es la concentración de poder (contraria a la diversidad de centros de poder) en pocos grupos económicos. Y aun así, el capital monopólico no es necesariamente pugna por homogeneizar el sistema en sentido absoluto. Su poder le permite beneficiarse de una distribución desigual del ingreso, diferenciando mercados, o de las diferencias de los modos y costos de vida entre regiones, para poner a competir a los trabajadores de las zonas con mayores salarios con los de zonas de salarios de indigencia, reduciendo la fuerza del sindicalismo donde alcanzó a tenerla. La otreidad puede ser condición de existencia y fuente de sentido de la propia identidad. Algunas organizaciones religiosas requieren la existencia del “infiel” para fortalecer su propia eficacia, y los poderes políticos recurren a formas de xenofobia para legitimar sus políticas o fortalecer sus posiciones. ¿Cómo se podría fundamentar un aparato de denominación militar a escala global si no existieran regímenes o culturas que puedan ser presentados como

¹⁵ Ramón Abel Castaño Tamayo, Humberto Gonzáles Gonzáles (1920). “Ideas económicas mínimas”. Bogotá: 22 ed. Eco Ediciones, (2011).Pág. 233.



amenazantes? En general, los poderes económicos, políticos e ideológicos pueden beneficiarse de las diferencias, porque tiene capacidad de manipularlas, exacerbarlas y hasta crearlas.”¹⁶

Por supuesto, según José Luis Coraggio, “la nueva ola de globalización o mundialización incluye también fuertes tendencias a homogeneizar y uniformar. La extensión del ámbito de inversión a nivel global exige un sistema legal que garantice patentes, contratos y plena movilidad del capital, centrado en los tribunales de los países centrales. Otras tendencias a la homogeneización resultan de las estrategias de las empresas capitalistas que necesitan escalar para acumular, produciendo bienes estandarizados de consumo masivo, y de algunos estados que dominan el sistema político mundial a través de la difusión de sus formas de democracia incluso cuando la realidad se resiste a las fuerzas homogeneizadoras, el capital tiene poder para convertir en recursos las diferencias, o, más dialécticamente, se apoya en ellas para avanzar no hacia cualquier uniformación si no hacia la que más le conviene (como es el caso de la uniformación de los costos laborales de la baja). ¿O no le conviene al capital monopólico y a sus estados asociados que se mantengan por ahora la diferencia entre el sistema político “occidental” y el autoritarismo que prevalece en China, el que permite acceder en una enorme reserva de fuerzas de trabajo barata y dócil? Por supuesto que no podemos reducir las propuestas que vienen del Norte que a una mera lógica instrumental. También hay allí fuerzas

¹⁶ Coraggio José Luis. “LA GENTE O EL CAPITAL.” Buenos Aires: Editorial Espacio. (2004). Pág. 89.



políticas y movimientos sociales que genuinamente pugnan por una democratización de todos los países del mundo. ”¹⁷

Una vez visto el problema no solo compete a nuestro país si no también al resto del mundo, es preciso plantear estrategias mas específicas donde se implique más allá de la misma economía al desarrollo sustentable. Por esto según José Luis Coraggio, lo que se propone es “asumir un proyecto nacional o multinacional para lograr otro desarrollo desde la periferia, implica también ver la propia especificidad, la diferencia, como recurso y no como defecto, como potencial de futuros cambios *statu quo* a sostener intocado. No se trata de reconocer la diferencia para fijarla, idealizarla o meramente conservarla incontaminada, si no para considerarla un punto de partida efectiva de nuevos procesos de desarrollo social. Incluso puede ser fundamental recuperar y revitalizar tradiciones que se estaban perdiendo y que hasta pueden ser vistas como recursos culturales desde la perspectiva de desarrollo económico.”¹⁸

Este poder exacerbado, denota la evolución rápida del sistema empresarial con el capitalismo monopolista; gracias a la competencia que favoreció a los más fuertes y audaces, permitió eliminar a los más débiles. La gran empresa, empezó a predominar con abundantes reservas del capital financiero, amplio crédito y una avanzada tecnología, que le permitieron la producción en masa y estandarizada. La economía empresarial capitalista que gobiernan a favor de sus propios intereses, no da un margen seguro para la preservación del medio ambiente en nuestro país. Aunque la ciencia nos ha permitido, dar adelantos

¹⁷ Coraggio José Luis. “LA GENTE O EL CAPITAL.” Buenos Aires: Editorial Espacio. (2004). Pág. 89- 90.

¹⁸ Ídem. Coraggio José Luis. “LA GENTE O EL CAPITAL.” Buenos Aires: Editorial Espacio. (2004). Pág 90.



grandes para dejar de utilizar petróleo; incluso últimamente en China se ha fabricado un vehículo que funciona a base de los desechos sólidos (basura). También se ha fabricado vehículos con paneles solares; no obstante los costos de estos son elevados para la población del Ecuador; pues es claro que las grandes industrias que se encuentran no solo en este país, si no alrededor de todo el mundo, no querían dejar de invertir en el llamado oro negro (petróleo). Pero si se trataría de determinar el beneficio de la naturaleza, podríamos decir que sería incalculable; gracias a la reducción de la contaminación de la atmosfera ocasionada por el smoke, y los derramamientos de petróleo que suceden con frecuencia en la amazonia. Aquellos que se dicen ser controlados, pero tardarán años en restaurarla zona de hábitat de muchas especies de plantas, y animales.

Una vez más, se ve implicado el monopolio capitalista; debido a que maneja las importaciones y exportaciones de los productos, a pesar de los nuevos convenios que ha logrado el gobierno del Ecuador en estos últimos años para que los precios de los productos sean mejor remunerados. Lamentablemente aun otros países siguen bajo el total dominio del poder capitalista, que incluso impulsó una política de imponer internamente los precios internacionales para aquellos bienes o recursos para los cuales tenemos ventajas comparativas (petróleo, alimentos), que según José Luis Coraggio, fue “para sanear las cuentas fiscales, y deducir nuestra propia demanda de esos recursos. Se exigió que abriéramos nuestros mercados a la producción del centro, incluso a la primaria subsidiada, a la vez en el centro se protegieron de nuestra producción. Se nos impuso reducir el déficit fiscal y de comercio exterior, mientras que los



EEUU mantenían unos gigantescos, valorados como saludables para equilibrios mundiales. ”¹⁹

Por otro lado, el petróleo ha generado conflictos de intereses egoístas; que en la mayoría de ocasiones el poder del capitalismo ha llegado a infiltrarse en sitios estratégicos; donde son ricos en recursos hidrocarburíferos. Detrás de esta utilidad, cuántas víctimas han perdido sus vidas por conflictos radicados en el poder económico. Otro ejemplo es el continente africano, que es conocido por la extrema pobreza; a pesar de tener minas de diamantes y especies de animales únicas en el mundo. La verdad, es que los que se benefician de estos recursos, son las potencias mundiales; las mismas que se adueñan de todo, a cambio dejan una mínima retribución. Refiriéndose, a esto Castaño y Gonzáles dicen que “este régimen debe desaparecer debido a sus mismos éxitos: en efecto, estos conducen a una lenta destrucción de las instituciones de los modos de pensar que constituyen su marco natural del desarrollo y su justificación.”²⁰

La calidad de vida urbana seguirá deteriorándose, según José Luis Coraggio, “por razones atribuibles a procesos económicos de orden nacional y mundial: deterioro de lo que nuestros países pueden extraer de las relaciones económicas internacionales, marcadas además por la relación de endeudamiento y el flujo negativo de capitales, presión externa y voluntad de los grupos de poder para redefinir el papel del Estado en el sentido de minimizar el salario social, fundamentalmente urbano, bajo la forma de

¹⁹Coraggio José Luis. “LA GENTE O EL CAPITAL.” Buenos Aires: Editorial Espacio. (2004). Pág. 124.

²⁰Ramón Abel Castaño Tamayo, Humberto Gonzáles Gonzáles (1920). “Ideas económicas mínimas”. Bogotá: 22 ed. Eco Ediciones, (2011). Pág. 233.



servicios gratuitos o subsidiados o bajo la forma de desempleo disfrazado; deducción drástica o al menos reducción adicional del dinamismo del mercado interno; asimilación parcial y desigual, pero en todo caso generadora de desempleo, de las nuevas tecnologías en la producción, la comercialización y los servicios; imposibilidad económica de que el Estado incurra en los costos que conllevaría una gestión de medio ambiente y los recursos naturales según las pautas del “desarrollo sostenible”. Imposibilidad del estado de planificar en condiciones – límite de incertidumbre de pérdida de legitimidad de sus intervenciones reguladoras del funcionamiento de la sociedad urbana. “Secuelas” sociales negativas de todo tipo como resultado de la anterior. Delincuencia, violencia, enfermedad, desnutrición, deterioro de la educación, deterioro del hábitat, pérdida de valores de lo humano. Individualismo salvaje. Mercantilización adicional de la política a la vez que se reduce la eficacia del clientelismo para legitimar el sistema y sus gobiernos. Tendencias a la desintegración social, a la anomia. Polarización social y segmentación cultural crecientes. ”²¹

1.2.2 Las limitaciones del PIB dentro del desarrollo sustentable.

Años atrás el desarrollo solo consistía en el incremento de la productividad y del crecimiento económico. Se mencionaba la importancia del Producto Interno Bruto (PIB) como una condición necesaria y suficiente para el desarrollo. Según expresa Jurgen Schuldt “el aumento del PIB es un requisito importante –entre otros muchos- para alcanzarlo; sobre todo, si pensamos en

²¹ Coraggio José Luis. “LA GENTE O EL CAPITAL.” Buenos Aires, Editorial Espacio. (2004). Pág. 115.

la indispensabilidad de incrementar –en cantidad y calidad- la oferta de bienes esenciales, tales como vivienda, servicios médicos, alimentos, etc.”²²

Pero en la actualidad a través del desarrollo sustentable se analizó las limitaciones del PIB y su crecimiento como indicador del bienestar y la calidad de vida; no permite estimar la medición de los medios de bienestar que no pasan por el mercado. Además se ve excluido de la contabilidad los recursos no renovables, afectando al medio ambiente, y este mismo problema podemos aplicarlo al medio social, al crecimiento urbano, la despersonalización de las relaciones humanas. Cada vez que se contabiliza el consumo de cigarrillos; también se invierte en la investigación de medicina para curar el cáncer, entre otros ejemplos. Entonces como podemos catalogar las ventajas que representa el PBI, si por otra parte genera una doble contabilidad, debido a los efectos que causan daño, se hubiera podido evitar estos gastos que se suman al PIB.

Otra limitación es la variación de los precios de los mercados según Jurgen Schuldt “no necesariamente muestran equilibrios con “precios sombra”, sino que son imperfectos o se encuentran en desequilibrio, por lo que la vacunación de los precios relativos incorpora sesgos que pueden llevar a una correlación negativa entre crecimiento y bienestar; se reconoce, además la validez limitada de los precios que sirven para ponderar físicamente los servicios, debido a las deformaciones resultantes de la presencia de oligopolios,

²² Schuldt Jurgen. “REPENSANDO EL DESARROLLO: HACIA UNA CONCEPCIÓN ALTERNATIVA PARA LOS PAISES ANDINOS. Quito, Febrero de (1995). Editorial CAAP. Pág. 30.

controles de precios, prohibiciones de importación, sobre ciertas ramas y sectores económicos, impuestos indirectos diferenciales, etc.”²³

Sostiene, Jurgén Schuldt, que “no se deduce la destrucción de los recursos básicos y otros recursos, muchos de los cuales no son renovables y dan lugar a diversas formas de contaminación, que son procesos inherentes a la producción e implican costos invisibles en corto plazo. Así mismo la visión economista del desarrollo, a través de los indicadores agregados como el PIB, considera como positivos, sin discriminación, todos los procesos donde ocurren transacciones de mercado, sin importar si estas son productivas, improproductivas o destructivas. Resulta así, que la depredación indiscriminada de los recursos naturales hace aumentar al PIB.”²⁴

Sin duda alguna, la poca importancia de la preservación ambiental; ha generado tomar en cuenta dimensiones que faciliten el desarrollo sustentable, según expresa Jurgén Schuldt “dimensiones como la personal, familiar, comunitaria, local y regional, sin que todas estas riñan con una visión nacional del desarrollo.”²⁵

1.2.3 El bienestar social, como componente del desarrollo sustentable.

Es necesario, tener en cuenta que el bienestar social, debe estar por encima de la producción capitalista, según expresa Jurgén Schuldt “una sociedad alienada que se embarca en una carrera productiva sin sentido. La vida se pone, entonces en servicio de los artefactos, en vez de los artefactos al servicio de la

²³Schuldt Jurgén. “REPENSANDO EL DESARROLLO: HACIA UNA CONCEPCIÓN ALTERNATIVA PARA LOS PAISES ANDINOS. Quito, Febrero de (1995). Editorial CAAP. Pág. 30 – 31.

²⁴ Ídem. Pág. 31- 32.

²⁵ Schuldt Jurgén. “REPENSANDO EL DESARROLLO: HACIA UNA CONCEPCIÓN ALTERNATIVA PARA LOS PAISES ANDINOS. Quito, Febrero de (1995). Editorial CAAP. Pág. 15.



vida. La pregunta por la calidad de vida queda recubierta por obsesión de incrementar la productividad de los medios. La construcción de una economía humanista exige en este marco un importante desafío teórico, a saber: entender y desentrañar la dialéctica entre necesidades, satisfactores y bienes económicos. Esto a fin de pensar formas de organización económica en que los bienes potencian satisfactores para vivir las necesidades de manera, sana y plena. ”²⁶

Por lo cual, en busca del bienestar social, se distingue la necesidad de tener un desarrollo a escala humana, según Jurgen Schuldt, “se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la tecnología de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía de la sociedad civil con el estado.”²⁷

El desarrollo a escala humana, es caracterizado por un sistema de necesidades y no visto como un objeto. Esto tiene un profundo significado por cuanto los enfoques dominantes sobre desarrollo hacen énfasis en la producción y consumo de objetos materiales; los indicadores tales como el Producto Interno Bruto de un país (PIB) o de una región, nos muestra el crecimiento cuantitativo de los objetos producidos en ese país o región. Indicándonos que debe existir una relación directa entre los objetos producidos, consumidos y la calidad de vida de las personas. Por eso, expresa Jurgen

²⁶Ídem. Pág. 38- 39.

²⁷Schuldt Jurgen. “REPIENSANDO EL DESARROLLO: HACIA UNA CONCEPCIÓN ALTERNATIVA PARA LOS PAISES ANDINOS. Quito, Febrero de (1995).. Editorial CAAP. Pág.39.

Schuldt “al igual que en el planteamiento de Amartya Sen, en este enfoque el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos. Este es el postulado básico del desarrollo a escala humana según los autores. A parte del indicador del crecimiento cuantitativo de los objetos – el PIB- requerimos de un indicador del crecimiento cualitativo de las personas, que vendría dado por la calidad de la vida de ellas y que dependería de “las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales”. De ahí que los autores se vean abocados a desarrollar una teoría de las necesidades fundamentales.”²⁸

Necesidades y satisfactores.

En dicho desarrollo, es preciso tener en cuenta dos categorías: las necesidades del ser y las necesidades del poseer. Las primeras se dirigen a las necesidades que no pueden ser satisfechas materialmente y se orientan en el crecimiento personal y social de los individuos. En cambio las otras se refieren a las necesidades posibles de satisfacer con bienes materiales o productos. Si consideramos que son potenciales humanas, deberíamos incluir también en esta categoría las siguientes: permanencia o subsistencia, protección, afecto o amor, entendimiento, participación, preparación, ocio, creación, identidad y libertad. Pues no es solo ser o tener, también es hacer o estar. Según expresa Jurgen Schuldt “las necesidades no solo son reflejo de carencias, sino que también potencian a las personas: en la medida en que las necesidades

²⁸Ídem. Pág.40



comprometen, motivan y movilizan a las personas, son también potencialidad y, más aun, pueden llegar a ser recursos”.²⁹

En cambio, expresa Jurgen Schuldt, que “los satisfactores (que, en la jerga tradicional, se confunden con las “necesidades”), en tanto medios para satisfacer las necesidades, se modifican en tiempo y espacio, según los sistemas sociales(o culturas) en que surgen. Para fines de ilustración se entiende entonces que la alimentación y el abrigo no son necesidades en tal sentido, sino satisfactores que la necesidad esencial de la subsistencia. Por su parte la educación, la investigación, la estimulación precoz y la meditación son satisfactores de la necesidad de entendimiento. Los sistemas curativos, la prevención y los esquemas de salud son satisfactores de la necesidad de protección. Evidentemente un satisfactor puede contribuir a la cobertura de varias necesidades (la madre que da el seno a su hijo contribuye a satisfacerle sus necesidades de subsistencia, protección, afecto e identidad) la inversa una necesidad puede requerir de varios satisfactores para cubrirla (v. gr. El entendimiento requiere de educación, buena salud y nutrición adecuada).”³⁰

Sin embargo, los satisfactores según Jurgen Schuldt “no tienen por qué contribuir positivamente al bienestar o a la mejora de la calidad de vida, sino que pueden llevar a deteriorarlo, limitándolo o desvirtuándolo. En tal sentido, los autores distinguen 5 categorías de satisfactores, a saber: a) violadores o destructores, que son los satisfactores (p. ej. armamentismo) que pretenden satisfacer una necesidad (p. ej. la de protección), pero que imposibilita la

²⁹Schuldt Jurgen. “REPENSANDO EL DESARROLLO: HACIA UNA CONCEPCIÓN ALTERNATIVA PARA LOS PAISES ANDINOS. Quito, Febrero de (1995).. Editorial CAAP. Pág.41.

³⁰ Schuldt Jurgen. “REPENSANDO EL DESARROLLO: HACIA UNA CONCEPCIÓN ALTERNATIVA PARA LOS PAISES ANDINOS. Quito, Febrero de (1995). Editorial CAAP. Pág. 41.



satisfacción de otras necesidades (v. gr. la de subsistencia, afecto, libertad). b) Pseudo – satisfactores, que aparentan satisfacer ciertas necesidades (v. gr. modas- identidad; sobre explotación de recursos naturales- subsistencia; nacionalismo chauvinista- identidad; democracia formal- participación; prostitución- afecto; etc.). c) Inhibidores, debido a los cuales- en la medida en que sobresatisfacen o hartan-dificultase la posibilidad de satisfacer otras necesidades (p. ej. satisfactor paternalismo, que pretende cubrir la necesidad de protección, impide la satisfacción del entendimiento, la participación, la libertad y la identidad; o la producción taylorista, que dice afrontar la necesidad de subsistencia, pero inhibe la satisfacción de participación, creatividad, identidad, etc.). d.) Singulares, que son los satisfactores que se dirigen a satisfacer una sola necesidad, tales como los programas de suministro de alimentos (necesidades que satisfacen: subsistencia), sistemas de seguro (- protección), voto (- participación), espectáculos deportivos (- ocio), etc. e) Punto Sinérgicos, que por la forma como satisfacen una determinada necesidad contribuyen a la satisfacción simultánea de otras necesidades.”³¹

De acuerdo con lo que expresa Jurgen Schuldt “las tres primeras categorías de satisfactores deben, claramente, rechazarse; mientras, la cuarta es positiva y la quinta es la que hay que favorecer privilegiadamente para el desarrollo. En añadidura, *“los satisfactores correspondientes a las primeras cuatro categorías por ser habitualmente impuestos, inducidos, ritualizados o institucionalizados, son en alto grado exógenos a la sociedad civil, entendida está en cuanto comunidad (Gemeinschaft) de personas libres capaces, potencialmente, o de*

³¹Schuldt Jurgen. “REPIENSANDO EL DESARROLLO: HACIA UNA CONCEPCIÓN ALTERNATIVA PARA LOS PAISES ANDINOS. Quito, Febrero de (1995). Editorial CAAP. Pág.43- 44



hecho, de diseñar sus propios proyectos de vida en común. En tal sentido se trata de satisfactores que han sido radicalmente impulsados de arriba hacia abajo. La última categoría, en cambio revela el devenir de procesos liberadores que son productos de actos volitivos que se impulsan por la comunidad desde abajo hacia arriba. Es eso lo que los hacen contra hegemónicos, aun cuando en ciertos casos pueden ser organizados en procesos organizados por el Estado”.³²

Este planteamiento, según Jurgen Schuldt “lleva a una recuperación y articulación de la heterogeneidad (economía, cultura, política): “el rescate de la diversidad es el mejor camino para estimular los potenciales creativos y sinérgicos que existen en toda sociedad. De ahí que parece aconsejable y coherente aceptar la coexistencia de distintos estilos de desarrollo regionales dentro de un mismo país, en vez de insistir en la prevalencia de ´estilos nacionales ´ que han demostrado ser hasta ahora eficientes para el enriquecimiento de algunas regiones a costa del empobrecimiento de otra. “los estilos nacionales “están concedidos en su mayor parte con el propósito de reforzar o mantener la unidad nacional. No debe, sin embargo, olvidarse que la unidad significa uniformidad. Puede existir una base más sólida para la unidad real cuando un cumulo de potenciales culturales afloran libre y creativamente, contando con las oportunidades, el respaldo técnico y el estímulo para hacerlo”.³³

³²Ídem. Pág.45.

³³Schuldt Jurgen. “REPENSANDO EL DESARROLLO: HACIA UNA CONCEPCIÓN ALTERNATIVA PARA LOS PAISES ANDINOS. Quito, Febrero de (1995). Editorial CAAP. Pág. 46



Evidentemente, según Jurgen Schuldt “esta radical reconceptualización de las necesidades (y su relación con los satisfactores y las mercancías) tiene imprevisibles consecuencias, obligando también, entre otros, a transformar sustantivamente el contenido de otros conceptos, como el de pobreza (llevaría a hablar de “pobrezas” según el grado de satisfacción de cada necesidad en el sentido descrito arriba) o, lo que nos interesa aquí, el del Desarrollo. Se pasa así de nociones economicistas o reduccionistas a otras más integrales y humanizadas. De ahí que, dando un paso adicional, terminen definiendo el desarrollo orientado hacia la satisfacción de las necesidades humanas, a través de la autodependencia, que le sirve de condición, medio y valor irreductible, aspecto que recogeremos posteriormente.”³⁴

En añadidura, expresa Jurgen Schuldt, que “al entender las necesidades sistemáticamente como carencias y potencias, la estrategia de desarrollo que proponen prioriza la generación de satisfactores endógenos y sinérgicos para acabar con los círculos viciosos de la pobreza. Perspectiva que contrasta con las tradicionales, en las que se establece linealidades jerárquicas en materia de las necesidades humanas: “Regirse por la lógica de la linealidad da origen a patrones de acumulación divorciados de la preocupación por el desarrollo de las personas. Si se opta por la linealidad, la estrategia establecerá prioridades a partir de las pobrezas de subsistencia observadas. Los programas se orientaran preferentemente de manera asistencial, con un ataque a la pobreza entendida convencionalmente. Las necesidades serán entendidas exclusivamente como carencias y, en el mejor de los casos los satisfactores

³⁴ Ídem. Pág.47

que el sistema genera serán singulares paradójicamente, tal opción impulsa una causación circular acumulativa (en el sentido del Myrdal) y los pobres no dejan de ser pobres en la medida que aumenta su dependencia de satisfactores generados exógenamente a su medio”.³⁵

El desarrollo a escala humana, según Jürgen Schuldt, “no excluye metas convencionales, como crecimiento económico para que todas las personas puedan tener un acceso digno a bienes y servicios. Sin embargo, la diferencia respecto de los estilos dominantes radica en concentrar las metas del desarrollo en el proceso mismo del desarrollo. En otras palabras, que las necesidades humanas fundamentales puedan realizarse desde el comienzo y durante todo el proceso de desarrollo; ósea, que la realización de las necesidades no sea la meta, sino el motor del desarrollo mismo. Ello se logra en la medida en que la estrategia de desarrollo sea capaz de estimular permanentemente la generación de satisfactores sinérgicos”.³⁶

Es preciso, la emancipación de la sociedad, para que se de este progreso a nivel humano; también expresó José Luis Coraggio, que “se requiere interrelaciones y reconocimientos interpersonales, intercomunales, interlocales, la posibilidad de percibir de manera inmediata que el bienestar de cada parte depende del bienestar de las otras, o que la expansión de las oportunidades de cada uno depende del desarrollo en conjunto.”³⁷

³⁵Schuldt Jürgen. “REPENSANDO EL DESARROLLO: HACIA UNA CONCEPCIÓN ALTERNATIVA PARA LOS PAISES ANDINOS. Quito, Febrero de (1995). Editorial CAAP. Pág. 48.

³⁶Schuldt Jürgen. “REPENSANDO EL DESARROLLO: HACIA UNA CONCEPCIÓN ALTERNATIVA PARA LOS PAISES ANDINOS. Quito, Febrero de (1995). Editorial CAAP. Pág.48-49.

³⁷ Coraggio José Luis. “LA GENTE O EL CAPITAL.” Buenos Aires, Editorial Espacio. (2004). Pág.95-96.



Según José Luis Coraggio, “Esto remite necesariamente al papel del Estado y otras instancias colectivas de autoridad, capaces de encarnar una visión del movimiento de conjunto, de regulación de la competencia y de los ritmos del cambio, procurando que la destrucción-exclusión creadora devengan transformación incluyente. Esto parece requerir ámbitos territoriales limitados, con fuerte peso de las relaciones interpersonales, donde puedan expresarse y reconocerse los proyectos y rasgos particulares, donde pueda realizarse sin alineación una evaluación del todo y su evolución posible y deseable. Lo que algunos denominan un desarrollo a escala humana.”³⁸

Para el desarrollo humano, según expresa José Luis Coraggio, “la naturaleza es vista como parte de la base material de la sociedad, como condición de existencia de la vida social misma. Como la Ecología ha mostrado, los sistemas naturales tienen ámbitos muy diversos para alcanzar distintos equilibrios básicos para la sobrevivencia de la vida. A algunos de ellos el capitalismo los ha vuelto globales, y globales deben ser algunas intervenciones desde la perspectiva de otro “desarrollo”, como lo muestra los movimientos ecologistas mundiales. Es un logro del humano poder realizar intercambios con otras sociedades, con otras culturas, cercanas o lejanas, superando el localismo, reconociendo al otro y reconsiderando la propia identidad en esas relaciones. Los valores de reciprocidad y cooperación comunitaria que propugna la propuesta de desarrollo humano no pueden ignorar la existencia de individualidades y particularismos determinados no por cierta esencia de la naturaleza humana sino por la historia y la existencia actual en

³⁸ Ídem. Pág 96

macroestructuras que tienen su propia lógica de reproducción. La competencia no puede ser borrada del mapa de lo posible, ni convertida en emulación de la noche a la mañana. Puede ser regulada desde poderes no económicos y evaluada en sus consecuencias, demostrando a los mismos que se benefician de ella que hay mejores combinaciones de comportamiento, donde todos pueden estar incluidos y tener expectativas de una mejor calidad de vida.”³⁹

En la actualidad el gobierno del Ecuador, está implementando este mecanismo de desarrollo sustentable; de esta manera ha mejorado la infraestructura en la salud, ha creado más fuentes de trabajo, y se encuentra invirtiendo en la educación; porque ha comprendido que debe existir la valoración de los individuos; para generar cambios que beneficien a todos, sin dejar a lado el factor económico. Porque cuando se gobierna con el objetivo de ser equitativos en los intereses humanos y económicos; se podrá establecer la importancia de la ecología; no solo como parte de la existencia de la vida, si no también observada por sus ámbitos diversos, que alcanzan distintos equilibrios básicos para la sobrevivencia.

1.2.4 La economía ambiental dentro del desarrollo sustentable.

Dentro del desarrollo sustentable, se busca el cambio en nuestras formas de producir, de vivir, y de actuar, de esta manera no causaremos daños al ecosistema donde habitamos. Por eso, ahora se está analizando cuidadosamente el término de la economía ambiental; que encaja como una pieza fundamental, para la valoración de los recursos no renovables. Es imprescindible estar acompañados de los pensamientos de nuestros ancestros,

³⁹Coraggio José Luis. “LA GENTE O EL CAPITAL.” Buenos Aires, Editorial Espacio. (2004). Pág 96-97.

pues nos hacen uno con nosotros, con la comunidad, y la naturaleza. Por esto los pueblos indígenas andinos aportan a este debate desde otras epistemologías y cosmovisiones, y nos plantean el *sumak kausay*, la vida plena. Según Acosta “la noción de desarrollo es inexistente en la cosmovisión de estos pueblos, pues el futuro esta atrás, es aquello que no miramos, ni conocemos; mientras al pasado lo tenemos al frente, lo vemos, lo conocemos, nos constituye y con el caminamos”⁴⁰

Cada vez, es mayor la preocupación del ciudadano por los problemas ambientales, por la manera que se administran los bienes, los servicios del medio ambiente y los recursos naturales. Por esto, es necesario aprender en su totalidad la relación que existe entre la producción económica, los efectos ambientales, y la calidad de la vida en todos los planos de la actividad humana. Por lo cual la economía ambiental tiene que ver con estimar los valores de los bienes ambientales, gran parte del debate se ha concentrado en el concepto de valor. Debido que bajo cualquier sistema del proceso económico, siempre va existir un factor de limitación, en este caso el factor son los recursos. En primera instancia tenemos a los recursos naturales; que últimamente son limitados por el crecimiento empresarial.

Existen razones éticas, culturales, religiosas, estéticas, y políticas, entre otras, que según, Gorfinkiel Denise “están presentes en el debate contemporáneo de la protección del medio ambiente. Estas razones, si bien no son económicas, pueden tener consecuencias de esa índole. Personas, instituciones y países

⁴⁰ Acosta Alberto, “El Buen Vivir. Una vía para el Desarrollo”, Editorial Universidad Bolivariana, Ecuador, (2009).



pueden encontrarse en determinado momento frente a la necesidad de realizar sacrificios producto de la realocación de recursos escasos, de la reducción de consumo presente o de la renta disponible, en favor de la producción de bienes y servicios ambientales. También existen razones económicas que llevan a la defensa del medio ambiente. Entre ellas está el valor de (cuasi) opción. En los casos en que exista incertidumbre y en que la decisión tomada pueda tener consecuencias irreversibles, la protección del medio ambiente puede ser justificada por la relevancia de su valor de opción implícito intertemporal, interdependiente de toda consideración religiosa, ética o cultural.”⁴¹

Aunque estas razones parecieran no ser económicas, en un determinado momento el problema se plantea con respecto a la calidad de agua, el nivel de ruido en la ciudad, la protección de un determinado espacio natural; concluyendo con la restauración de zonas naturales para el bienestar en común. En este caso tiene sentido preguntarse por su valor económico; debido a que toda forma de actividad económica altera el ambiente desde la producción y distribución de bienes y servicios hasta su consumo; por ejemplo: en la construcción de una carretera, se verá el costo ambiental cuando se realice esta actividad. Por esto la valoración del medio ambiente depende del costo de las medidas preventivas o acciones que se lleven a cabo. Razón por la cual se buscan soluciones de tipo económico al problema de incompatibilidad entre los usos privados y los usos sociales que se les da a los recursos naturales.

⁴¹Gorfinkiel Denise, “Ecología de la información Escenarios y actores para la participación ciudadana en asuntos ambientales”. Editorial Nueva Sociedad, Venezuela, (2001).Pág. 104.



Por este motivo, es necesario tomar acciones frente al calentamiento global; el mismo que ha sido cuestionado de manera incorrecta; pues se preguntan, ¿qué tiempo le queda al planeta tierra, antes que sucedan las catástrofes?; en vez de concienciar y priorizar a los seres humanos, que necesitan un ecosistema en perfectas condiciones para el buen vivir de esta generación y de las venideras. Por eso, tiene como objetivo principal, la economía ambiental modificar las variables económicas, con la idea de que el individuo se comporte de la mejor manera posible; disminuyendo los niveles de contaminación producidos. Exhortando a concienciar a la población la importancia de la educación ambiental; para así preservar sin mayores daños el ecosistema en donde vivimos; enseñando a la comunidad, los debidos usos de los recursos no renovables; que están en posible extinción, si no cambiamos nuestros hábitos de vida.



CAPÍTULO II

LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL EN EL ECUADOR.



Independientemente de cual sea nuestra creencia religiosa o concepción sobre el origen del Universo, y de como aparece el hombre en la Tierra, resulta innegable, que éste está siendo afectado de tal manera que se torna insostenible su existencia. De acuerdo a la teoría de Darwin, expresa que las especies existentes, son producto de la evolución ante determinadas condiciones de vida; explicando que es la supervivencia de los más adecuados. En cambio, la doctrina cristiana, parte de otra perspectiva, cuyo origen se encuentra en el Génesis (Cap. 1: 28) y en Salmos (Cap. 24: 1); en estos versículos, indica que el Hombre le correspondería el usufructo de la Tierra; por tanto el dominio eminente le pertenece a Dios. De acuerdo a los criterios expuestos, el sentido común del hombre sería mantener las condiciones que permitieron su aparición en la Tierra; a pesar de esto continua el deterioro del medio, sin ningún tipo de complejos; más aún, realizando significativos esfuerzos en su afán de explicar o justificar esa conducta antinatural.

A partir de aquello, es que los problemas ambientales, dejan de ser independientes unos de otros, para constituirse como elementos que se relacionan. Hoy en día, nos enfrentamos a una auténtica crisis ambiental, y la gravedad de la crisis se manifiesta en su carácter global. Si somos conscientes de que tenemos ante nosotros el desafío de encontrar soluciones, estas no pueden ser solamente tecnológicas; toda vez que el desafío ambiental supone un reto a los valores de la sociedad contemporánea ya que esos valores, que sustentan las decisiones humanas, están en la raíz de la crisis ambiental. En este contexto, la educación ambiental tiene un importante papel que jugar a la hora de afrontar este desafío, promoviendo un "aprendizaje innovador"



caracterizado por la anticipación y la participación que permita no sólo comprender, sino también implicarse en aquello que queremos entender.

Es por eso, que la esencia de la vida en comunidad se basa en la posibilidad de integrar los mejores rasgos de los individuos que la constituyen; para esto es necesario que la educación, sea un instrumento de socialización y de actitud crítica, el cual adopte respuestas válidas para los retos que tiene planteados la humanidad. Uno de ellos, tal vez el más relevante en un momento de cambio global como el que vivimos, es el de reorientar nuestras formas de vida hacia la austeridad, la moderación y la sencillez, para romper con el círculo vicioso de la acumulación económica de unos pocos a costa de la pobreza del resto de la humanidad y de la destrucción del medio ambiente. ¿Cómo avanzar en esta dirección? ¿Podremos sustituir la codicia y el dominio que están en la raíz de la crisis ambiental por unas actitudes responsables y equitativas...? La educación ambiental, si se deja interpelar por estas preguntas, tiene que caminar hacia una renovación inteligente del arte de vivir valorando la naturaleza y así contribuyendo a tener una sociedad que esté dispuesta a adoptar actitudes positivas para mejorar el ecosistema donde habita. Pues educar de esta forma, va a favorecer al progreso de la nación, sin afectar los recursos no renovables que tiene nuestro país.

El ser humano encuentra desafíos a manera que, generación tras generación, utiliza el planeta donde se produce el fenómeno de la vida. En el tiempo, la humanidad ha aprendido nuevas técnicas, ha entendido nuevas tendencias, pero, sobre todo, se ha adaptado a los cambios. Si bien el cambiar le cuesta al ser humano, su motivación al cambio nos ha permitido llegar a donde estamos



ahora. En este proceso hemos usado recursos naturales a cambio del desarrollo. Sin embargo, ciertos niveles de desarrollo han creado desorden y mal uso de los recursos asignados a nuestra especie. En la mayoría de casos se da por desconocimiento del entorno. Ese es el verdadero valor de la educación ambiental, y se traduce en entender lo que sucede en tu entorno, aprender a interpretarlo correctamente, y adoptar una conducta de respeto integral para que las siguientes generaciones puedan disfrutar de una vida sin obstáculos en el planeta y por ende en el Ecuador.

2.1 ¿Qué es la educación ambiental?.

La definición de educación ambiental, según el Seminario de Belgrado (1975), "es un proceso dirigido a desarrollar a una población mundial que esté consciente y preocupada del medio ambiente y sus problemas, que cuente con los conocimientos, actitudes, aptitudes y motivación para trabajar, ya sea individual o colectivamente, en la búsqueda de soluciones a los problemas actuales y para prevenir los futuros. " ⁴²

Por esta razón la Educación Ambiental, es educación sobre cómo continuar el desarrollo al mismo tiempo que se protege, preserva y conserva los sistemas de soporte vital del planeta. Esta idea tiene como interés primordial la contribución a la solución de problemas concretos que impiden el bienestar individual y colectivo, explicando sus causas, efectos y participando en la definición de estrategias y actividades encaminadas a la calidad de vida, la salud, y el medio ambiente. De esta manera se busca que minimice la degradación del paisaje original o las características geológicas de una región, la contaminación del aire, agua o suelo, y las amenazas a la supervivencia de otras especies de plantas y animales.

El estado actual de la Educación Ambiental en el Ecuador es aun preocupante, no solo tomando en cuenta la educación formal, si no también informal. Este último, es representado por los medios de comunicación, que a pesar de su interés en la temática ambiental; todavía está luchando por no perder el alto rating que generan los programas de farándula.

⁴²Educación ambiental, <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/658/2/CAPITULO%201.pdf>.

2.1.1 Antecedentes de la educación ambiental en el Ecuador.

Desde la antigüedad, el Ecuador ha sido conocido como un país que ha creado un vínculo fuerte entre su existencia y la naturaleza, pudiendo encontrar en nuestros días la herencia de pueblos, como los indígenas, quienes consideran a la Tierra como parte de su ser y eje rector de su existencia, retribuyendo este vínculo con respeto y cuidado. En este país, la evolución científica del término Educación Ambiental, está ligada primero a una serie de reuniones en diferentes partes del planeta, por distintas organizaciones. Según Valverde fueron para “crear políticas en el ámbito de educación, que propongan la protección del medio ambiente desde la formalidad del sistema, surgiendo y posesionándose así la educación ambiental”.⁴³

A continuación citaremos las reuniones más importantes, donde se organizó reuniones de carácter ambiental y que ha significado una evolución del concepto de Educación Ambiental y que han servido para analizar su problemática:

Estocolmo (Suecia 1972).- Se plantea que la Educación Ambiental debe abarcar a los jóvenes, adultos, pobres, individuos y colectividades. Los medios de comunicación toman un papel importante a la hora de difundir la “RESPONSABILIDAD EN LA PROTECCIÓN Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO EN LA DIMENSIÓN HUMANA”.

Belgrado (Yugoslavia 1975).- Reunión con el fin de enseñar contenidos teóricos, prácticos y actitudinales (Ética Universal) para el mejoramiento

⁴³ FUNDAMENTO TEÓRICO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL,
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/608/3/Capitulo1.pdf>. Pág. 1



ambiental. Se define las metas, objetivos y principios de la Educación Ambiental. CARTA DE BELGRADO: Transformación de políticas nacionales para lograr la repartición equitativa de reservas mundiales.

Tbilisi (URSS, 1977).- Dos años después se incorpora la Educación Ambiental a los programas de la educación formal, basada en la pedagogía activa. Procura la modificación de actitudes de vida.

Moscú (URSS, 1987).- En esta reunión señala a la pobreza y aumento de la población como las causas de los problemas ambientales. Existe una carencia de visión crítica de los problemas ambientales.

Río de Janeiro (Brasil 1992).- Aquí se da origen a la llamada “Cumbre de la Tierra” – AGENDA 21. Se resignifica la educación ambiental no sólo en la dimensión “ambiental” sino “social”, pues busca asegurar la mejora de calidad de vida y realización personal.

Además existieron otras reuniones paralelas, celebradas a nivel de Latinoamérica como: Chosica, Perú 1976; Managua 1982, Cocoyoc, México 1984, Caracas 1988; Buenos Aires 1988; Brasil en 1989 y Venezuela 1990, con fallos que indudablemente colaboraron a la evolución de la educación ambiental. Como podemos constatar, “dicho término se perfeccionó al punto de dejar a un lado aspectos fragmentarios como la biología y conservación, a aspectos netamente sociales y de carácter ético – social – natural. Poniendo en



tela de duda la no culpabilidad de los modelos económicos y estilos de desarrollo de algunos países”⁴⁴

Después de las reuniones mencionadas, según la agenda ecuatoriana de educación y comunicación ambiental para el desarrollo sustentable, “la preocupación por el ambiente en el Ecuador, tiene por lo menos dos décadas de vigencia. Desde inicios de los setenta, los representantes de organismos del Estado han asistido a numerosas reuniones internacionales y, en nombre del país, han suscrito convenios de cooperación para impulsar acciones conjuntas. Basta citar el Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Flora y Fauna Silvestre (1973); el Tratado de Cooperación Amazónica (1978) y el Convenio sobre Protección del Medio Ambiente y zonas costeras del Pacífico Sudeste (1983), entre otros. Antes, en 1940, se había suscrito el Convenio para la Protección de la Flora y la Fauna Silvestre y de las Bellezas Escénicas Naturales de los países de América. Al interior del país se han replicado reuniones de discusión alrededor de la temática ambiental buscando formas de agilizar procesos y operativizar acciones. Del mismo modo se han creado instrumentos jurídicos para normar las actividades humanas en relación al ambiente y prevenir el deterioro acelerado de los recursos. Así tenemos la Ley de Pesca y Recursos Pesqueros (1974), la Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental (1976), el Decreto de Protección del Manglar (1978), la Ley Forestal y de Conservación de las Áreas Naturales y Vida Silvestre (1981), el Acuerdo sobre Protección, Control y Rehabilitación del Medio Ambiente en Actividades Hidrocarburíferas (1988) y el Reglamento para

⁴⁴ FUNDAMENTO TEÓRICO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL,
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/608/3/Capitulo1.pdf>. Pág. 3.



la Prevención y Control de la Contaminación. Por Ruido, 1990 (Ministerio de Relaciones Exteriores, 1993). ”⁴⁵

Paralelamente, y casi siempre con más éxito, algunos organismos no gubernamentales, notablemente Fundación Natura, han liderado -a veces solitariamente-el tratamiento de la problemática ambiental y potenciado diversas acciones a lo largo y ancho del país.

Fundación Natura, nace en 1980. Según la agenda ecuatoriana de educación y comunicación ambiental para el desarrollo sustentable, “al año siguiente levanta el diagnóstico de la situación del medio ambiente en el Ecuador (1981). En 1984 pone en marcha el proyecto de educación para la naturaleza, cuyas fases son EDUNAT 1, II Y III. En 1987 organiza el Primer Congreso sobre Medio Ambiente (1987). Es importante destacar que en este primer período logra realizar una propuesta de inclusión de la dimensión ambiental en el currículo de educación formal, a través del programa educativo EDUNAT II. El año 1989 parece señalar el nacimiento de una segunda etapa en la cual se pasa de una idea difusa a una preocupación más consciente, tal como aparece en el Plan de Desarrollo 1989-1992 al señalar la necesidad de lograr "un reordenamiento ambiental en el país". Desde entonces, otras medidas han venido a robustecer esa posición: el fortalecimiento del INEFAN (Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales), la creación del Departamento de

⁴⁵ Agenda Ecuatoriana De Educación Y Comunicación Ambiental para El Desarrollo Sustentable, www.flacsoandes.org/biblio/catalog/resGet.php?resId=41175. Pág.43.



Educación Ambiental del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) y los inicios de la creación de la Comisión. ”⁴⁶

La pérdida acelerada e irreparable de los recursos genéticos y la afectación a la biodiversidad de los ecosistemas naturales, especialmente del páramo, de los bosques tropicales y de los manglares; hizo que Ecuador, tenga la necesidad de garantizar un ambiente sano y ecológicamente equilibrado para hacer del país, una nación que conserva y usa sustentablemente su biodiversidad; mantiene y mejora su calidad ambiental, promoviendo el desarrollo sustentable y la justicia social, reconociendo al agua, suelo y aire como recursos naturales estratégicos. Por este motivo se realizó la creación en forma eficaz y eficiente el rol rector de la gestión ambiental, a través del Ministerio del Medio Ambiente MAE, liderado por el ex-presidente Abdalá Bucarán, el 4 de octubre de 1996, mediante Decreto Ejecutivo No. 195 publicado en el Suplemento- Registro Oficial No. 40 del 4 de octubre de 1996.

Según, el Ministerio del Ambiente, “La ley de gestión ambiental en 1999, contribuyeron al proceso de institucionalización de la educación ambiental en el Sistema Educativo Ecuatoriano. También se realizó en el mes de diciembre en el año 2000. Con Decreto Ejecutivo No. 505, de enero 22 de 1999, publicado en el Registro Oficial No. 118 de 28 del mismo mes y año, se fusionan en una sola entidad el Ministerio de Medio Ambiente y el Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre- INEFAN, dando como entidad resultante el Ministerio de Medio Ambiente. Con Decreto Ejecutivo No. 3, de enero 23 del

⁴⁶ Agenda Ecuatoriana De Educación Y Comunicación Ambiental para El Desarrollo Sustentable, www.flacsoandes.org/biblio/catalog/resGet.php?resId=41175. Pág.43.



2000, publicado en el Registro Oficial No.3 de enero 26 de 2000, se reforma el Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, estableciéndose que en la organización de dicha Función consta el Ministerio de Turismo y Ambiente, entre otros. Mediante Decreto Ejecutivo No. 26 de enero 28 de 2000, publicado en el Registro Oficial No.11 de febrero 7 de 2000, se dispone que bajo la denominación de Ministerio de Turismo y Ambiente se fusionen en una sola entidad la Subsecretaría de Turismo que pertenecía al Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo y el Ministerio del Ambiente. En abril del 2000 con Decreto Ejecutivo N.259 se deroga el Decreto N.26, separándose así turismo y ambiente, creándose con total independencia jurídica, financiera y administrativa, el Ministerio del Ambiente. ”⁴⁷

En la actualidad, el Ministerio del Ambiente gestiona su acción sobre la base de varias leyes como: La Constitución Política de la República del Estado; la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, publicada en el Registro Oficial No. 64 de 24 de agosto de 1981; La ley de Gestión Ambiental, publicada en el Registro Oficial No. 245 de 30 de julio de 1999; el Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente, expedido mediante Decreto Ejecutivo No.3399, publicado en el Registro Oficial No. 725 de 16 de diciembre de 2002; la Codificación de la Ley de Servicio Civil y Carrera Administrativa y de Unificación y Homologación de las Remuneraciones del Sector Público, Texto promulgado en el Registro Oficial

⁴⁷ Historia de Creacion / Ministerio del Ambiente, web.ambiente.gob.ec/?q=node/2325.



No. 16, de 12 de mayo de 2005; Control Interno de la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado, entre otras.

2.1.2 La necesidad de integrar la educación ambiental como una gestión al desarrollo sustentable en el Ecuador.

La educación ambiental, es una temática de influencia en una considerable cantidad de eventos locales, nacionales e internacionales que tienen que ver con el desarrollo nacional, el ambiente, la democracia, la lucha contra la pobreza, la invocación a la paz, la identidad cultural y étnica y el crecimiento espiritual. La educación ambiental tiene como objetivo buscar caracterizaciones y soluciones factibles de generar cambios en la realidad social y ecológica. A consecuencia de ello, cientos de resoluciones sobre esta disciplina con fuerte énfasis en sus aplicaciones inmediatas, prácticas y directas a varios niveles, tienden a surgir cada día en muchas partes del mundo; y una buena proporción de los programas de desarrollo sustentable se inclinan a invocar a la educación ambiental como un recurso vital a tomarse en cuenta en la vida cotidiana.

Hace veinte años, la educación ambiental ha tendido a ser concebida y adoptada bien sea como una precondition de los cambios de los comportamientos sociales que podrían ser necesarios para el logro de un desarrollo sustentable y la protección ambiental, o bien como un instrumento y apoyo de estos cambios en dimensiones mayores y menores. Sin embargo se han desarrollado y aplicado modelos y estrategias para educar ambientalmente, a la vez que se han realizado importantes esfuerzos en el Gobierno del Presidente Rafael Correa, para generar cambios en la estructura general de los sistemas que están relacionados directamente, con miras a



adaptarlos a los modernos conceptos y modos de percibir y tratar los problemas ambientales, en el contexto del desarrollo sustentable, y desde una perspectiva de la educación formal e informal.

En los países en desarrollo este panorama tiende a ser algo diferente, hay algunos países que están aplicando la educación ambiental hasta un razonable nivel de integridad, donde concilien la sistematicidad, la organicidad, la permanencia, la coordinación intersectorial, la concertación social y cultural, la participación comunitaria y una gran amplitud en la cobertura problemática. En su mayoría, aún están en una etapa, por un lado, de robustecer esfuerzos para asimilar el rico desarrollo conceptual que han tenido lugar a nivel internacional sobre esta disciplina, con miras a consolidar sus enfoques metodológicos y estratégicos, y por otro lado, de búsqueda de oportunidades, tanto para lograr apoyo político, económico y administrativo para aplicarla ampliamente, cuanto para incorporar y coordinar los esfuerzos parciales que se han venido dando hasta ahora con acciones educativas aisladas que, en muchos casos, deben haber representado pérdida de recursos y contradicciones en la definición y logro del objetivo de esta educación. La realidad que se presenta es que en materia metodológica y de enfoques estratégicos de educación ambiental, el mundo entero parece estar algo carente, especialmente ahora cuando la idea original de lo que se ha tendido a entender por educación ambiental ha evolucionado en el contexto de las nociones de desarrollo sustentable.

Dentro de un ambiente de esta naturaleza, la Educación Ambiental tiene solo unas pocas oportunidades de aplicarse bien; pues no puede identificar integralmente su propio objeto y misión final, es decir el rol que debe jugar para



fomentar los procesos de concientización ambiental, y para contribuir a la modificación de los procesos de producción que lesionan el entorno natural e impiden un desarrollo sustentable; y por otro, no puede penetrar en la totalidad de los componentes de los sistemas educativos y de producción o de manifestación cultural, a los cuales tiene que estar adherida para influirlos desde su interior, porque le falta el recurso de la planificación que es el mejor, aunque no el único, instrumento de concertación metodológica para aproximarse a una práctica concreta y eficiente.

En el Ecuador, pese a los cambios gubernamentales, aún existe tan poca conciencia ambiental, y responsabilidades individuales y colectivas que implica el desarrollo sustentable, que se limita, y en forma considerable, la importancia que se debe conceder a la educación ambiental. Una primera consecuencia, es que la jerarquía de organizaciones y ciertos partidos políticos no respaldan en su totalidad al cambio que se está llevando en este país. La segunda es que los sectores interesados en aplicarla tienden a competir antes que en cooperar y concertar para llevarla a la práctica. Así se genera un marco de aplicación que, por una parte, tiende a confundir, antes que a clarificar e incentivar a grupos y sectores que de alguna manera están animados a respaldarla, y por otro a desperdiciar, e inclusive no utilizar, los escasos recursos disponibles en el orden nacional e internacional. Lastimosamente, la educación ambiental tiene solo unas pocas oportunidades de aplicarse bien en este país. Por un lado, no puede identificar integralmente su propio objetivo y misión final, es decir el rol que debe jugar para fomentar los procesos de concientización ambiental, y para contribuir a la modificación de los procesos

de producción que lesionan el entorno natural e impiden un desarrollo sustentable.

Es por esto, que a través de la educación ambiental se busca establecer bases primordiales para que los pueblos puedan desarrollarse en todos los ámbitos y subsistir en un ambiente sano libre de contaminación. Para esto la educación ambiental se enfrenta, cuando menos, a dos ineludibles: por un lado el reto ecológico, que implica contribuir a formar y capacitar a la sociedad en general, que toma las decisiones, para que orienten sus valores y comportamientos hacia una relación armónica con la naturaleza; por otro, el desafío social que, en un mundo en que la riqueza está muy injustamente repartida, nos impulsa a transformar radicalmente las estructuras de gestión y redistribución de los recursos de la Tierra. Ambas cuestiones constituyen verdaderos ejes referenciales al hablar de desarrollo sustentable.

2.1.3 Políticas generales de educación y comunicación ambiental en el Ecuador.

En 1994, se especifica las políticas básicas ambientales del Ecuador, para aficionar las posibilidades de una sociedad ecuatoriana sustentable, según la Comisión Asesora Ambiental de la Presidencia de la República (CAAM), estas “reconocieron el profundo valor de la educación ambiental como instrumento para la promoción de una sociedad ecuatoriana socialmente justa, ambientalmente sustentable y económicamente rentable.”⁴⁸

⁴⁸ MEC/ UNESCO/ ECOCIENCIA, “Agenda Ecuatoriana de Educación y Comunicación Ambiental”. Lineamientos de Políticas y Estrategias, sin Editorial, Quito- Ecuador, (1994).



Tomándose en cuenta, que la educación ambiental, requiere ser un proceso permanente en el que los individuos y la colectividad cobran conciencia de su medio y adquieren los conocimientos, los valores, las competencias, la experiencia y también la voluntad, capaces de hacerlos actuar individual y colectivamente, para resolver los problemas actuales y futuros del ambiente en forma interdisciplinaria y participativa, así como para realizar acciones que promuevan el desarrollo de los grupos humanos en forma digna y sustentable. Así, la educación ambiental a desarrollarse en el Ecuador tendrá como base el pensamiento crítico e innovador, en cualquier tiempo y lugar, en sus expresiones formal, no formal e informal, promoviendo la transformación y la construcción de la sociedad ecuatoriana.

La educación, necesita responder a las necesidades de desarrollo sustentable, y todas las fuerzas de la sociedad deben estar asociadas para este esfuerzo. Para esto, los procesos educativos tienen que redirigirse con el objetivo de contemplar las recomendaciones de la Conferencia de Tbilisi (1997) en cuanto a metas y principios rectores de la educación ambiental como marco fundamental de la misma en todos los niveles, dentro y fuera del sistema escolar. Por supuesto, se necesita un significativo apoyo político, económico y legislativo para lograr redirigir la educación hacia la concepción y gestión de un desarrollo sustentable en todo nivel y modalidad educativa, además es importante una participación por parte del Estado, de la empresa privada y de los ecuatorianos en general.

La participación activa de los educadores ambientales en los medios de comunicación y en las instituciones educativas influenciaría notablemente en la



toma de decisiones de nuestra sociedad, pues sin la educación respectiva se afecta directa o indirectamente los recursos naturales y el ambiente. Esto determina que el aporte de la educación ambiental se lo considere desde el comienzo mismo de los procesos de toma de decisiones y no se considere a la educación ambiental como un instrumento de propaganda. Teniendo en cuenta la necesidad de cooperación a todo nivel para el desarrollo de la educación ambiental; es necesario promocionar una política de acción coordinada para el desarrollo sustentable mediante el trabajo intersectorial e interinstitucional. De suma importancia es que esta intervenga en el ámbito formal, no formal e informal de los sectores productores grandes, pequeños y medianos; en el sector comunitario urbano y rural en el sector profesional de toda índole; en el sector profesional; en el sector de la opinión pública, sector escolarizado, etc.

Además se necesita priorizar la capacitación del personal encargado de las actividades de educación no formales, especialmente a los instrumentos de educación de adultos, educación de los trabajadores, educación rural, educación sanitaria y nutricional, alfabetización, etc. Para que suceda esto, es necesario fortalecer la capacitación del personal y el desarrollo de programas en parques nacionales, reservas de la biosfera y demás zonas protegidas, pues estas constituyen áreas de excelencia para la educación y formación ambiental.

Examinando que la formación de personal calificado debe considerarse como una actividad prioritaria para el Ecuador, ya que la formación y capacitación de personal de todos los niveles y todas las categorías de enseñanza permitirá responder a las necesidades inmediatas de la educación ambiental y del desarrollo sustentable; para esto se necesita amplios sistemas de promoción



de la formación inicial de docentes y comunicadores sociales así como de las demás ramas del saber que mantienen estrecha vinculación con el ámbito de educación ambiental. Dicha promoción de capacitación, también deberá llegar a las comunidades rurales en aspectos relativos al manejo de recursos; al cambio de estilos de vida necesarios en zonas urbanas y rurales, así como formas específicas para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de este país.

2.2 La importancia de la comunicación ambiental en el Ecuador.

La complejidad de los temas ambientales explica gran parte de la dificultad de lograr resultados en el cambio de conciencia de las personas respecto a la conservación y uso sostenible del ambiente. Por esta razón, los medios de comunicación tiene el papel importante de ser educadores ambientales. Debido que los temas ambientales constituyen una mezcla de temas sociales (marginación y distribución inequitativa de riqueza), económicos (ganancias a corto, largo o mediano plazo, sin dejar de mencionar el poder que puede tener quien posee los recursos económicos), y tecnológicos (formas de uso de recursos naturales y calidad ambiental).

Esta complejidad debe reflejarse en la comunicación ambiental. Por ello en su ejecución debe tener en cuenta varios aspectos que la hacen especial. Primero saber si el ciudadano comprende el tema a tratar, pues diferente a como lo comprende el experto; pues origina que no basta la prueba científica para que las personas actúen de la forma como sugerimos. Para el ciudadano, el empresario o la autoridad política el tema ambiental es importante si puede



ayudarlo a mejorar sus procesos inmediatos: comida, utilidades o votos. También se busca impactar el comportamiento humano, muchas veces sugiriendo cambios radicales en la forma de actuar de las personas. Esto puede producir rechazo por la ansiedad que genera todo cambio.

Otro aspecto, es que las personas pueden actuar de una forma diferente de la deseada, sino se plantea con claridad los objetivos que se buscan y la razón por la que es importante lograrlos. Por eso, es fundamental comunicar los aspectos que generalmente, tendrán resultados a largo plazo. La ausencia de logros visibles en uno o dos meses puede desalentar la acción ciudadana, si este tema no está claramente estipulado en la comunicación. En el Ecuador, se necesita la suficiente motivación de preservación ambiental, por parte de los medios de comunicación, así podrá ser efectiva en la medida que las personas encuentren el sustento de acción de aquellos que se sugiere hacer. Si por ejemplo, se plantea separación de residuos y no se provee oportunamente el servicio de recolección diferenciado por parte de las autoridades municipales, es muy posible que estas acciones se inicien con muchos bríos, pero se detengan en el corto plazo.

2.2.1 ¿Cómo hacer comunicación ambiental en nuestro país?

Todo proceso formativo implica un proceso de comunicación. El papel de las diversas formas de la comunicación social es, por tanto, trascendente en el propósito de lograr una mejor comprensión entre la población en general acerca de las relaciones sociedad–naturaleza y las implicaciones de las acciones sociales en el acertado manejo de los recursos naturales, hacia una mejor calidad de la vida de todos. Al analizar la formación ambiental dirigida a



mejorar los procesos de comunicación social en temas ambientales en este país, es importante tener en cuenta algunos elementos básicos. En primer término, si se consideran las tres formas clásicas de los medios de comunicación social (la prensa escrita, la radio y la televisión), éstos podrían tener en sus manos al menos cuatro alternativas de comunicación ambiental.

- Comunicar noticias ambientales, no solo en los medios que pertenecen al Estado.
- Realizar divulgación sobre la problemática ambiental (como un aspecto específico de la divulgación científica).
- Investigar hechos ambientales para darlos a conocer (como un aspecto específico del periodismo investigativo).
- Realizar campañas motivacionales referentes a la protección ambiental, auspiciadas por los medios de comunicación privados y públicos.

Las cuatro alternativas se constituyen en parte de la formación ambiental y puede ser una tarea central a realizar en este país; que se está encaminado a establecer cambios para que la sociedad ecuatoriana pueda disfrutar de un desarrollo sustentable. Pero es necesario discutir algunos temas que generan confusión al poner en marcha procesos de comunicación ambiental. Por ejemplo, hoy en día, la comunicación juega un papel determinante en nuestras vidas, ya que gracias a la ciencia y la tecnología, nos hemos puesto en contacto con el mundo entero; sin embargo, pocas veces reflexionamos sobre el poder que ésta palabra encierra. Además hablamos de comunicación cuando personas que se hallan separadas por la distancia o el tiempo, han establecido



contacto. Cuando este contacto va acompañado de un mensaje, entonces hablamos de transmisión de información.

Ahora bien, ¿qué tiene que ver todo esto con el ambiente? La realidad es que tiene que ver todo; pues la temática ambiental no es solamente un tema más, es un tema central del que se desprenden muchos otros, como el desarrollo rural, industrial, urbano, transporte, comercio, cultura, turismo, etc. Y estas actividades a su vez se vinculan con la economía, la política, la sociología, la salud pública y muchas otras disciplinas. En esto, radica la importancia de hablar de comunicación ambiental; pues es abordar una actividad relativamente reciente, la cual busca la sensibilización y la formación de criterios de la opinión pública, sobre algún tema ambiental en específico. Pero es muy común encontrar una confusión típica en este tipo de comunicación: se da por entendido que la simple difusión de datos logrará que el público entienda en su contenido, ósea los impactos a lo largo de su vida y, por ende, se genere una opinión pública crítica sobre su desarrollo.

Y es que las noticias ambientales generalmente son de escaso interés en nuestro país; los editores y directores no gustan de ellas. Para ejemplificar la situación hay que mencionar un caso: la ciudad de Quito, no solo es la capital, si no también, es conocida hoy en día como la urbe con los niveles más alarmantes de contaminación por smoke del país. Pero lamentablemente, los problemas ambientales proliferan silenciosamente hasta desencadenar en crisis desbordantes que son ya difíciles de solucionar. Sin embargo desde hace pocos años, se está tratando de motivar a sus moradores con maratones; en



donde no solo se les concientiza el ejercicio, sino también la disminución del uso de vehículos.

En el Ecuador, los medios de comunicación cubren regularmente los temas ambientales con pocos reportajes al año, sin brindar nueva información o soluciones potenciales. Sólo informan sobre el deterioro gradual de la situación como si fuera normal vivir con deforestación, aire insalubre y agua contaminada. Debido a esta situación, el desarrollo de capacidades de investigación de los sucesos ambientales, junto con la conformación de expertos de diversas disciplinas que pueden proveer herramientas de análisis a los comunicadores, se convierte en una de las actividades más estratégicas en el campo de la comunicación ambiental.

Es importante también observar que existe una necesidad de capacitar sobre “conocimientos ambientales”, para informar y redactar adecuadamente. Muchos comunicadores requieren capacitación sobre aspectos técnicos de problemáticas ambientales, tan distintas como el establecimiento de un confinamiento de residuos tóxicos y peligrosos, los efectos del calentamiento global sobre la agricultura, la contaminación atmosférica, entre otros temas, que afectan al país. Esto implica necesariamente la provisión de una selección de fuentes formales de información continua, así como documentación científica y técnicamente verificable que permita que este trabajo vaya más allá de la simple denuncia y se convierta en un trabajo capaz de identificar los riesgos potenciales de la degradación ambiental, con impactos en la calidad de los ecosistemas y en el nivel de vida de la población ecuatoriana.



Sobre esta responsabilidad se sienta la práctica de la comunicación ambiental, donde se establece la formación de comunicadores ambientales que cumplan con su responsabilidad como generadores de la opinión pública, fortaleciendo la construcción de una ciudadanía consciente de la crisis ambiental, para generar un nuevo sentido de interdependencia global y responsabilidad universal, con la visión de un modo de vida sostenible en los planos local, regional, nacional y global. Según Benito las preguntas ante esta realidad son: “¿Qué decir cuando los medios de comunicación no dicen la verdad o la ocultan o sirven a intereses antisociales? ¿Todos los medios de comunicación pueden afirmar que responden a las necesidades de los públicos para que éstos estén informados y sean más libres? ¿El poder, cualquier forma de poder, tiene las manos limpias cuando las pone en los medios de comunicación, públicos o privados? ”. ⁴⁹

La comunicación de masas es una industria, pues ¿cómo no va a "apoyarse", si quiera por omisión, desde esa industria a otras industrias, ya sean de productos lácteos, cosméticos, adelgazantes, ocio o tiempo libre, etc.? Entre colegas, ya se sabe, se guardan las espaldas unos a otros y, obviamente, en la incitación al consumo unas y otras industrias tienen que realimentarse pues unas sin otras y viceversa no sobrevivirían en la sociedad capitalista. "Yo fabrico- tú me publicitas para que yo pueda vender más-tú me lo divulgas posteriormente en los anuncios-por lo que te pagaré tanto-que así podrás mantener tu empresa mediática-por lo cual no debes decir nada que me

⁴⁹ BENITO, Ángel. 'Ecología de la Comunicación de Masas'. Eudema Universidad. Textos de apoyo. Madrid, (1989).



perjudique ni sobre el qué fabrico ni cómo lo estoy haciendo-pues todos perderíamos en la cadena que hemos montado", vendría a ser el pensamiento repetido de industriales y empresas de comunicación.

También la comunicación mantiene un combate permanente con lo que algunos comunicólogos críticos llaman la "ecología de las comunicaciones", existiendo, como con el entorno medioambiental, una "contaminación nociva" también en los mensajes de masas, especialmente en los de la publicidad que, por lo que se ve, es una situación denunciada raramente porque, tal vez, se debe asumir como el precio inevitable a la superabundancia de medios en continua y feroz competencia por disponer de su cuota de mercado en las audiencias potenciales. Sin embargo, este gobierno ha efectuado cambios en la constitución con respecto a la opinión pública; aun así, los medios privados se sienten perjudicados por los derechos de expresión que tiene en la actualidad. No obstante, dichos medios priorizan los programas de farándula, más que la misma perspectiva de la educación ambiental; que bien se merece cada ciudadano ecuatoriano conocer a fondo las medidas pertinentes para la preservación ambiental del país y del mundo.

Por eso, es necesario trasladar los equivalentes de la naturaleza y las reivindicaciones ecologistas a la sociedad de la información, es legítimo y necesario. En el mismo nivel problemático se encuentran la extinción del cóndor o la manipulación de la opinión pública. Sobre los dos ejemplos, se pueden situar los interrogantes que demandan desde qué legitimidad se extingue y se manipula. El cóndor como la información no pertenece a nadie, no constituye propiedades privadas y son recursos y elementos comunes. En el



caso concreto de la opinión pública lo que se está produciendo es que no se trata de aniquilar a los públicos sino de reducirlos a la pasividad o moverlos a la acción que se pretende desde los medios de comunicación que no respetan el libre juego democrático de las opiniones. El público ha sido convertido exclusivamente en lector. El resultado es la generación de fuertes tensiones internas en la formación de la actualidad. La transformación y cambios ha invadido las tres direcciones de la dialéctica de la información que el profesor Ángel Benito expone en su estudio 'La comunicación social': periodismo de actualidad, periodismo de opinión y propaganda ideológica.⁵⁰

Como es sabido, merced a los "anuncios" publicitarios se mantienen aquellos medios que nos bombardean, por radio y televisión, lo que, en sí mismo, sería causa suficiente para no estimular "debates" sobre la publicidad o sobre los contenidos perjudiciales de su consumo acrítico. Prestemos interés en esta reflexión en un hecho publicitario: la imagen clásica y recurrente en los medios audiovisuales para "materializar" en la mente del tele espectador lo que significa la "contaminación de un río" es mostrarnos los peces muertos en la orilla del mismo (esa opción no solo la toman los publicitarios, es la "imagen" seleccionada por el "redactor jefe" que selecciona la imagen que debe acompañar a determinada noticia sobre tal tema). Pocas veces se nos "muestra", se analiza o se estimula la "lectura de la imagen" mediática consistente en ofrecernos una secuencia o fotografía del "lugar" donde se descarga el "veneno" arrojado a las aguas causante de la muerte masiva de los peces que señalábamos.

⁵⁰ BENITO, Ángel. 'Ecología de la Comunicación de Masas'. Eudema Universidad. Textos de apoyo. Madrid, (1989).



La publicidad encargada de alabar la hoy llamada "responsabilidad social corporativa" de las empresas (sobre todo de las de mayor tamaño o de las multinacionales), para lavar su imagen pública, recurriría al romanticismo propagandístico de las bondades de la naturaleza, ofreciéndonos seguramente imágenes de belleza bucólica, contraponiéndolas a otras que caracterizarían a la naturaleza maltrecha....¿cuáles serían estas últimas?: imágenes tales como la de los peces muertos a la orilla de un río contaminado. Pero, por qué no seleccionar imágenes o reportajes de fábricas o industrias "con nombre y apellidos", incluso sin texto alguno, pero con subtítulos que expliquen los datos precisos para entender ¿quién está destruyendo el planeta? (pues eso es la contaminación de la que, a este ritmo, lo normal es que le supongamos altos poderes tan destructivos que, en pocas generaciones, dada la finitud de todo lo que nos rodea en contraste con lo ilimitado del deseo de consumir que es infinito, se habrá "acabado" gran parte de los seres vivos que rodean al ser humano).

La contaminación de los mensajes publicitarios, sigue nublando la mente de los receptores de los mismos ("el medio es el mensaje" que también dijo McLuhan)⁵¹. Al igual que con las actitudes de los grupos ecologistas se pretende retornar a un estadio de mayor "naturalidad" de las cosas (desde el recurso al sano consumo de los productos de la tierra cultivados en el huerto familiar o comunitario, sin aditivos que los "falsifiquen", a los huevos tomados directamente de la cuna de paja del gallinero donde hermosas gallinas alimentadas con verduras plantadas en la huerta contigua pueden abastecer a

⁵¹ Ecología de la comunicación de masas, www.consumehastamorir.net › [BIBLIOTECA](#) › [Artículos](#) › [Comunicación](#)



toda una familia en su vida cotidiana, desde el uso de la bicicleta que no expelle humos, ni atropella ni contamina acústicamente, al comercio justo emprendido por los menos poderosos, etc. etc.), del mismo modo, con la ecología de la comunicación debiera buscarse algún paradigma que permitiera luchar para su obtención que, quizás, debiera pasar por el reclamo de la "presencia obligatoria" de la pluralidad social en la emisión de sus voces junto o frente a otros mensajes de los mass-media (sean o no de publicidad).

En la actualidad, los grupos reducidos de personas nobles y amantes de la naturaleza; después de 30 o 40 años de pequeñas luchas, son reconocidos gracias a la labor, tantas veces denigrada y ocultada por los medios, de organizaciones ecologistas en todo el mundo, se han llegado a modificar numerosas políticas públicas de gobiernos de distinto signo ideológico que han venido a introducir ciertas pautas de racionalidad con las que innovar o renovar la legislación medioambiental, a fin de evitar el creciente destrozo y actos criminales contra la naturaleza (instrumento este cuyo fin es la supervivencia de los seres vivos y del ser humano, al unísono, dada la necesidad que unos tienen de otros inevitablemente), a pesar de lo cual se continúa aún contaminando y destruyendo entornos y paisajes, por no mencionar los espacios atmosféricos, la destrucción de la capa de ozono y el cambio climático que tantas catástrofes nos trae últimamente. Sin embargo, el activismo de los ecologistas de la comunicación, aún no ha llegado a conseguir ni reducir mínimamente el tamaño de la masiva contaminación de los mensajes de la "industria" comunicativa. Quizás en nuestro país, sea posible cambiar este panorama; si cada uno de nosotros exige mayor responsabilidad a los medios



de comunicación, para que a más de informarnos nos eduquen como nos corresponde. Tal vez sea una ilusión, no sólo distinta a las luchas emprendidas por ecologistas, sino incomprensible en la actual sociedad para siquiera conseguir seguidores con ella.

El mensaje (contaminado irreversiblemente) no es el humo de la fábrica (el periódico, la radio, la televisión) sino el producto imprescindible que se fabrica por una empresa para que ésta sobreviva. Por ello, seguramente no se trataría tanto de militar "contra los humos" sino "contra las fábricas" que los expulsan. Y ahí reside, quizás, lo que "en otro mundo debiera ser posible". A pesar de que los ecologistas clásicos han invitado a sumarse a nuevos militantes para combatir las actitudes y las políticas que destruyen nuestro entorno natural. Aún siguen estando muy solos en su combate contra los poderes dominantes que siguen permitiendo la existencia de industrias contaminantes. En el Ecuador, la ecología de la comunicación, no sólo no encuentra revolucionarios suficientes sino que no dispone de un transparente paradigma de comunicaciones honestas.

En todo caso, qué es la utopía, sino la necesidad irrefrenable de algo que debiera ser realizable en contraposición a aquello que hoy no nos gusta por considerarlo dañino para el ser humano, a pesar de que el pensamiento dominante nos lo declare imposible de alcanzar. Quizás, en estos tiempos que corren, no se trate tanto de que conquistemos, o luchemos por él, un nuevo paradigma de "no-contaminación" comunicativa de masas, como que procuremos impedir, a través de la denuncia pública allá donde sea posible, la

progresiva contaminación mediática que "engrasa con veneno" nuestras neuronas y nos impiden tomar decisiones racionales o "libres".

2.2.2 Objetivos de la comunicación ambiental en el Ecuador.

Dentro de estos problemas y la conciencia de los problemas ambientales presentes y porvenir, la comunicación ambiental debe de tener como objetivo central, el de contribuir con elementos de juicio y fundamentos racionales para la planificación, puesta en marcha, seguimiento y apoyo a procesos de recuperación, mejoramiento y gestión racional de los factores que caracterizan el ambiente, el desarrollo a escala humana y la calidad de la vida, con el compromiso y participación activos de todos los ciudadanos ecuatorianos. Es decir, debe:

- Formar y despertar conciencia ambiental, ayudando a las personas y a los grupos sociales a que adquieran una mayor sensibilidad y conciencia respecto del ambiente en general y de los problemas conexos.
- Generar conocimientos en las personas y grupos sociales para ganar una comprensión básica del ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entrañaría, también, la formación de una responsabilidad crítica.
- Desarrollar actitudes en las personas y grupos sociales, basadas en la adquisición de valores sociales y de un profundo interés por el ambiente, que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.
- Descubrir y cultivar las aptitudes de las personas para resolver problemas ambientales, por sí mismas y/o actuando colectivamente.



- Estimular la participación, ayudando a las personas y a los grupos sociales, a profundizar su sentido de responsabilidad y expresarlo actuando decididamente en la búsqueda de alternativas para lograr una relación sociedad–naturaleza verdaderamente equilibrada con miras hacia el desarrollo sostenible a escala humana.
- Desarrollar la capacidad de evaluación en las personas y grupos sociales, para evaluar los recursos, en función de factores ecológicos, políticos, económicos, sociales, estéticos y educacionales.

Es importante capacitar al individuo y a la comunidad para evaluar su situación ambiental del país y los factores que la producen; y, consecuentemente, adoptar las medidas que resulten necesarias de esa evaluación para solucionar los problemas ambientales y recuperar el equilibrio dinámico en las relaciones sociedad–naturaleza. La primera parte, la capacidad de evaluar los temas ambientales. Se pretende hacer en muchos casos mediante la denuncia, la cual sigue siendo un recurso válido pero que debe complementarse con criterios explícitos de evaluación de los puntos a favor y en contra de la acción ‘perturbadora’. Además de dar a conocer formas para lograr eliminar los impactos que se producen o producirán. Esto hace mucho más justos los juicios de valor que muchas veces son vertidos. Además que el comunicador puede tener posibilidades de acceso a fuentes que ayudarían a configurar alternativas de solución a los problemas ambientales, generando participación como una forma de hacer operativa la conciencia ambiental.

2.2.3 Retos y tareas de la comunicación ambiental en el Ecuador.

En el Ecuador, la comunicación ambiental puede convertirse en un interesante vehículo para captar la atención del público sobre los problemas presentes y potenciales que el ambiente puede sufrir. Asimismo, puede y debe resaltar las potencialidades que un manejo adecuado del ambiente puede traer para un país, una ciudad o una familia.

Por ello los ejecutores de procesos de comunicación ambiental deben saber conjugar en medidas justas el saber ambiental con el hacer ambiental. La forma de transmitirlo depende en gran medida del público objetivo. Es decir, debemos conocer primero a quien queremos impactar, quien es este público y que piensa sobre el tema antes de ejecutar una campaña o un proceso de comunicación. Esta es una primera tarea de investigación básica que un comunicador debe realizar. De esta manera, la comunicación ambiental debe poder transmitir conceptos operativos. Esto quiere decir que debemos dejar en claro qué es lo que se quiere que el receptor haga, y cómo puede hacerlo. Igualmente, se debe promover la comunicación en dos vías entre transmisor y receptor; sólo así podrá no sólo saber qué es lo que el público objetivo piensa sobre el tema, sino también podrá monitorear mejor los resultados de su acción.

Por último, la comunicación ambiental para lograr efectividad debe saber identificar a los actores claves y poder interesarlos en el tema ambiental. Muchas veces los procesos de comunicación están dirigidos a sujetos sociales sin poder de decisión, lo cual hace que el impacto sea pequeño. Sin abandonar este público, la comunicación debe tener la capacidad de convencer a aquellos

que pueden hacer que las cosas sucedan. Esto refuerza los procesos de cambio y eleva los niveles de impacto de las campañas.

Por otro lado, en este país la educación ambiental a través de los medios de comunicación, como: emisoras, estaciones de televisión, periódicos y revistas aunque han concedido espacios por más de una ocasión para abordar el tratamiento general del ambiente; sin embargo, no han sido específicos en motivar a la población a un cambio de conducta ambiental. Cabe también mencionar que la existencia del programa “Educa”, aporta significativamente para el desarrollo de la población en varios aspectos, incluyendo la concientización de la problemática ambiental.

2.3 Análisis de la presencia de la radiodifusión en el Ecuador.

Los enormes avances en el campo de la tecnología de la comunicación radiofónica ecuatoriana, tras casi 80 años de existencia; se ha vuelto el medio de comunicación con mayor cobertura geográfica del país. Durante el siglo XX marcó una época histórica en lo político, noticioso y musical, según Bassets, “la primera radio del país fue El Prado, fundada por el ecuatoriano Carlos Cordovez Borja, el 13 de junio de 1929 en Riobamba. Cordovez aprendió sobre este invento en Estados Unidos y lo trajo al país.”⁵²

Para inicio de los años 30, según Jordán y Panchana, “apareció HCJB la Voz de los Andes de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas, con sede en Estados Unidos. La radiodifusión creció hasta tener hoy 1.205 frecuencias distribuidas en Onda Corta (21), Amplitud Modulada (271) y Frecuencia

⁵² Los medios de comunicación en el Ecuador, <http://rodrigojordan.files.wordpress.com/2010/05/los-mcs-en-ecuador.pdf>. Pág. 23.



Modulada (913), siendo el 97% privadas. Si se compara con su número de habitantes, el país tiene un exceso de estaciones en relación otros países de similar tamaño. Hasta los años 50 y 60, la radio fue el medio de comunicación de mayor audiencia por su inmediatez y porque su señal podía ser escuchada en las cuatro regiones ecuatorianas (Costa, Sierra, Oriente y el Archipiélago de Galápagos). Las estaciones, inicialmente, operaban en Amplitud Modulada (AM) predominando los contenidos noticiosos, musicales, transmisiones deportivas y radio novelas. En Quito la más relevante por su tradición y audiencia, es Radio Quito, una de las primeras de la capital del país, inaugurada en 1932. En la misma época, en Guayaquil, hicieron historia Ecuador Radio, la Voz del Litoral, Radio El Telégrafo, Ondas del Pacífico y más tarde Radio Cristal, cuna del famoso cantante ecuatoriano, Julio Jaramillo. ”⁵³

El investigador, Samy de la Torre, señala que “hasta fines de 1940, la radio alcanzó su máximo esplendor, llegando lo que se conoce como la Época de Oro de este medio. En la década de 1970, con la llegada de los sistemas estereofónicos, la radio ecuatoriana experimentó un importante giro hacia las estaciones en Frecuencia Modulada (FM), lo que impulsó que los propietarios de emisoras en AM, rápidamente, obtengan una concesión en la nueva frecuencia. Fue así que comenzó la proliferación y saturación del espectro radioeléctrico usado para este tipo de comunicación. ”⁵⁴

El aparecimiento de la señal en FM hizo que las nuevas generaciones hagan de la radio un medio de alto consumo, según Jordán y Panchana, “debido a

⁵³ Los medios de comunicación en el Ecuador, <http://rodrigojordan.files.wordpress.com/2010/05/los-mcs-en-ecuador.pdf>. Pág. 24

⁵⁴ Ídem Pág. 23 - 24



que predominaban los contenidos musicales interactivos, dejando a un lado las viejas producciones radiales y noticieros, que ahora estaban en la televisión. En la actualidad, la batalla de la radio ecuatoriana tiene un vencedor: las emisoras de FM con 549 estaciones matriz versus 271 radios de AM. La exagerada cantidad de empresas, la especialización de contenidos y la fragmentación del sector han hecho que en Ecuador no exista el concepto de cadena radial dominante. En cuanto a preferencias, el criterio regional tiene mucha influencia, sin embargo, la tradición histórica de este medio hace que casi todos los hogares tengan un aparato de radio (87,6%). En cuanto a audiencias, en el país no existen estudios de escala nacional sobre el consumo de este medio. Sin embargo, lo que sí se conoce es que el número de oyentes está cayendo, debido al apogeo de la televisión, los equipos reproductores de música analógica o digital, Internet y el video juego. Los anunciantes cada año se alejan de la radio, aunque las audiencias cobran cierta importancia por el acelerado crecimiento del parque automotor ecuatoriano (12% anual, según la Dirección Nacional de Tránsito del Ecuador). En 2008 existía en Ecuador aproximadamente 1´100.000 autos, lo que significa una potencial audiencia radial de más de 5´500.0000 de consumidores (25,3% de la población), en promedio, tomando en cuenta que el 10% del parque automotor es transporte público. ”⁵⁵

En 1971, las autoridades gubernamentales comentaban, según Rubiano, que “Ecuador es el país que mayor número de emisoras tiene en el mundo, con un

⁵⁵ Los medios de comunicación en el ecuador, <http://rodrigojordan.files.wordpress.com/2010/05/los-mcs-en-ecuador.pdf>. Pág. 23



total de 250 para apenas 6´000.000.000 de habitantes. Para 1980, Ecuador ya tenía concedidas 419 frecuencias, desglosadas en 260 emisoras AM, 69 emisoras FM y 90 emisoras en onda corta, concentradas en los grandes centros urbanos Quito, Guayaquil y Cuenca. ”⁵⁶

También, es importante mencionar el archivo titulado la Agenda Ecuatoriana de Educación y Comunicación Ambiental para el Desarrollo Sustentable - Lineamientos de Políticas y Estrategias. Quito. Pues, indica que “el Departamento de Radio de CIESPAL, en coordinación con Fundación Natura, elaboró un programa radial de mucha sintonía que fue difundido por 300 emisoras de Latinoamérica. Se trata de la Series: "Mister Halley superestar" y "Emergildo y su Camión"; que tratan en forma dramatizada, muy amena y didácticamente sobre los problemas ambientales más alarmantes. CIESPAL también ha publicado el libro: "Periodismo y Medio Ambiente", una recopilación de las ponencias presentadas en el "Encuentro sobre Comunicación y Medio Ambiente en América Latina", realizado en 1991. ”⁵⁷

Actualmente en el Ecuador, el alcance de la radio ha ido la mano con crecimiento del internet, ha permitido llegar a mayores distancias alrededor del mundo y ha motivado el desarrollo de programas de computación que permite a los radio aficionados comunicarse son sus equipos a través de la infraestructura global de información. Permitiendo a la radiodifusión, la utilización de los protocolos para internet, y la creación de los sitios web, de las radio difusoras digitales. La regulación de nuevas tecnologías es un tema

⁵⁶ Los medios de comunicación en el ecuador, <http://rodrigojordan.files.wordpress.com/2010/05/los-mcs-en-ecuador.pdf>. Pág.. 22

⁵⁷ Agenda Ecuatoriana De Educación Y Comunicación Ambiental para El Desarrollo Sustentable, www.flacsoandes.org/biblio/catalog/resGet.php?resId=41175. Pág.74.



imprescindible actualmente en el país a raíz de que la tecnología de los medios de comunicación se relacionan íntimamente con el mercado, relación denominada convergencia en que, a mayor tecnología de infraestructura de equipos de recepción y costo computacional, mayor número de mercados y beneficio económico, recibirá el proveedor y usuario. Los medios tradicionales como la radio se incluyen al complejo proceso en función de adecuar los marcos jurídicos ante los cambios tecnológicos, para ofrecer un buen producto cultural y publicitario.

2.4 Requerimientos de educación ambiental en los medios radiofónicos del Cantón Cuenca.

La información ambiental ya no es una “rareza” en los medios radiofónicos, aunque es cierto, que se ha dado un salto muy importante, a pesar de eso aún no existe una gran pasión por el tema ambiental en los medios radiofónicos a nivel nacional del Ecuador. Apenas las provincias como Pastaza o Manabí, tienen programas radiales dedicados exclusivamente a la educación ambiental. Uno de estos programas se transmite por Radio La Hormiga, todos los días viernes de 18:00 pm a 21:00 pm, además por Radio Interoceánica 103.5 FM para Pastaza y 96.5 FM para Napo. Trata sobre ecología, turismo y cultura; cuya misión es fomentar una organización social de activistas ecológicos; que planteen alternativas para la conservación de nuestros ecosistemas amazónicos. El otro programa es llamado “Cerro Seco”, Voluntariado – Bahía de Caráquez. Este básicamente consiste en dar información, educación, concientización, sobre la importancia de la conservación y manejo sostenible del medio ambiente. Es un programa de radio que sale al aire los días



domingo de 09:00 a.m. a 10:30pm, que tiene funcionando ya 9 años, en una estación de radio con frecuencia y cobertura satelital y su nombre es “Programa radial la Naturaleza y usted”, por la estación “La Voz de Los Caras” 95.3FM .

Por esta razón, Cuenca necesita que los medios radiofónicos cumplan el papel importante de educar ambientalmente a los ciudadanos. Pues el comunicador del medio radial, necesita no solamente informar, si no también educar. Hay que añadir que las emisoras, que son consideradas como icónicas dentro de los medios radiales de esta ciudad; han evolucionado y avanzado tecnológicamente, por lo que es más llamativo el hecho de haber constatado que no se han preocupado en crear espacios de educación ambiental para la colectividad cuencana. Por lo cual, se puede concluir, que no existe conciencia ambiental desde los medios radiales en la ciudad de Cuenca. Esta información será sustentada en el capítulo IV, basada en una encuesta a los radioescuchas y a las emisoras más sintonizadas.

Por ello, es importante el despertar de los medios de comunicación radiofónicos, en cuanto a la crisis ambiental; para que colaboren a descontaminar la atmósfera con segmentos participativos para los radioescuchas, en los que se motive la regeneración de los ciclos ecológicos; también dirijan programas para racionalizar el uso de los recursos no renovables, a buscar fuentes alternativas de energía, a respetar la vida animal, etc. Es una idea de desarrollar al ciudadano en armonía con la naturaleza y el cosmos, no es romanticismo, ni mesianismo, ni voluntarismo político, ni idealismo; sino que son exigencias elementales para lograr que nuestra ciudad



no solo patrimonio cultural de la humanidad; sino también sea considerada por tener un ecosistema en óptimas condiciones.

El ciudadano cuencano, tiene el derecho de exigir la educación ambiental pertinente a través de los medios radiofónicos del Cantón. Hasta cuando el interés económico de la mayoría de medios radiofónicos; solo se inclina por incrementar su sintonía por medio de la programación de farándula, musical, y humorística. En vez de educar a los radioescuchas sobre como retardar las catástrofes, que se llevan a cabo por la crisis ambiental, que ocasionamos con nuestras acciones diarias. Por esto, como canal de información y educación, los medios radiofónicos, deberían organizar campañas motivacionales, las que se convierten en formativas cuando además de tener como objetivos de comunicación brindar información sobre un tema ambiental, van más allá y se proponen cambiar actitudes y comportamientos en la población sobre temas ambientales.

Por ejemplo, estaríamos haciendo una campaña de corte informativo si sólo mencionamos que los ciudadanos no deben arrojar basura a las calles, ya que para eso se han instalado contenedores o se ha generado toda una red de recolección. Pero si realmente queremos cambiar actitudes y conductas estaríamos hablando de una campaña formativa o de intervención comunicacional que debería comunicar por qué no debemos arrojar basura a las calles; es decir, cuáles serían los beneficios de este comportamiento para la salud del individuo, la comunidad, la ciudad y el país en general. Estas campañas serían mucho más efectivas en este sentido si, por ejemplo, los líderes más destacados y con mayor arraigo en la población segmentada (la



población que más incurre en el acto de arrojar indiscriminadamente la basura) aparecen realizando la conducta preventiva y adecuada de no arrojarla en las calles.

En este contexto, se plantearía a los medios radiofónicos, como una herramienta importante para llamar la atención sobre aquellos problemas ambientales presentes y por venir. Estos temas ambientales no sólo deben darse a conocer, sino también deben tener la forma necesaria para generar acción por parte de la ciudadanía. Sólo así la comunicación radial contribuirá en forma efectiva con la educación ambiental. Esto sólo se logra con la acción conjunta entre comunicadores sociales y aquellos que poseen la información, trabajo interdisciplinario necesario para todo aquello que se pretenda hacer en el tema ambiental.

La responsabilidad, también corresponde a los gerentes de las distintas radios de Cuenca, para que se implemente los cambios necesarios en la parrilla de programación radial; dando así el espacio específico a la educación ambiental, para que no llegue solo en forma fidedigna; sino también contenga en sí misma alternativas de solución. Pues, la ecología se ha convertido en el principal factor de innovación sociocultural. De lo que se trata también es que se aporte por medio de la programación radial, los criterios de equilibrio ecológico para impulsar la armonía de la comunidad.

Estar conscientes ante la realidad que se vive en el Cantón Cuenca, en la que el ciudadano contamina, envenena los ríos, destruye los bosques, extingue elementos naturales, lo que provoca una sucesión de eventos perjudiciales.



Ante este panorama, surge la responsabilidad profesional de los medios de comunicación radiofónicos del Cantón y las disfunciones que se están produciendo en los principios básicos de la ética informativa. Debido a que la información, muchas veces no es considerada relevante o los periodistas no tienen acceso a los hechos por interferencia política o ideológica. También cuando los medios difunden unos mensajes y no otros, según sus particulares referencias de todo tipo. El conocimiento de esta realidad prueba necesidad de la intervención urgente de la educación ambiental a través de las emisoras y no solo de las instituciones u organizaciones locales; como se analizara en el próximo capítulo.



CAPÍTULO III

EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LA CIUDAD DE CUENCA.



El anterior capítulo se analizó la falta de educación ambiental a través de los medios de comunicación radiofónicos del Cantón Cuenca, determina solo la importancia de la educación ambiental. En esta, parte se dijo que la educación no puede ser pasiva, que esta debe transformar la enseñanza. Contemplativa; hacia una enseñanza de crítica y comprensión profunda y totalizadora de cambios globales; que inspire o guíe la acción hacia una organización ciudadana, más adecuada y equilibrada del medio ambiente. Por eso, en la actualidad en Cuenca se está priorizando el cuidado ambiental a través de distintos proyectos de preservación y educación ambiental, por parte de las instituciones y organizaciones locales, que están tratando de hacer cambios drásticos en cuanto a los valores ambientales, que se están perdiendo hoy en día; y que con el debido esfuerzo de estas autoridades, se podrá concientizar a la ciudadanía, la importancia de mantener un ecosistema integro, que beneficie a esta y a la futuras generaciones. Estas organizaciones se reúnen con frecuencia para hacer proyectos a favor del ecosistema y son las siguientes: Comisión de Gestión Ambiental (CGA), Empresa Pública Municipal de Aseo (EMAC EP), Empresa Municipal de Movilidad (EMOV EP) y Empresa de Telecomunicaciones, Agua Potable, Alcantarillado y saneamiento de Cuenca (ETAPA).

Es transcendental tener en cuenta, que la ciudad de Cuenca es reconocida a nivel nacional por tener fuentes hídricas purificadas, entre otros recursos ambientales; pero estos últimos años se ha dado relevancia al cuidado ambiental, promoviendo un domingo de cada mes el deporte; no solo por salud sino también por reducir el índice de smoke. La mayoría de estas



organizaciones son municipales; pero sin embargo los proyectos que realizan no solo ayudan a esta ciudad; debido a que si mejoran la calidad de aire, el resto del país se verá beneficiado con este elemento vital.

A continuación se exponen la estructura municipal y sus normativas con el fin de conocer las acciones que realiza este ente en favor del medio ambiente:



3.1 Comisión Gestión Ambiental, ordenanzas de evaluación del impacto ambiental del cantón Cuenca.

Los proyectos de control ambiental por parte del Municipio las ordenanzas de evaluación del impacto ambiental se realizan con la coordinación de organismos técnicos pertinentes; los mismos que realizan prevención, monitoreo, control, y remediación ambiental.

La Comisión de Gestión Ambiental (CGA), promueve la investigación, desarrollo y aplicación de herramientas; de esta manera da un seguimiento a los estudios de impacto ambiental; ejecutando planes de manejo, diagnóstico y auditorías ambientales dentro de la jurisdicción del cantón Cuenca.

Esta comisión se encarga de recomendar a las autoridades municipales, el otorgamiento de licencias ambientales a los proyectos que así lo requieran. También supervisa y certifica la implementación de procesos de producción tanto pública como privada, más limpia. Realiza el control del manejo y eliminación de productos químicos peligrosos, a fin de defender los intereses del cantón y sus habitantes, en materia ambiental.

3.1.2 Evaluación del impacto ambiental del cantón Cuenca

Cuenca, al igual que otras ciudades del Ecuador y del mundo, registra altos índices de contaminación de su medio ambiente a causa de la emisión de gases nocivos al aire por su creciente parque automotor, las industrias y otros sectores de actividad que utilizan combustibles fósiles como los derivados del petróleo, es decir gasolina y diésel en sus actividades, pero también hay instituciones que están emprendiendo acciones orientadas a reducir el



deterioro de la atmósfera y proteger sobre todo la salud humana afectada por este fenómeno.

La Corporación para el Mejoramiento del Aire (CUENCAIRE), tiene a su cargo el cometido de dirigir operativos encaminados a disminuir en los próximos años los altos índices de polución o degradación del medio ambiente, por causa del creciente uso de la población de vehículos. Según la Revista el Observador “el número se aproxima a las 80.000 unidades en la provincia del Azuay; el ochenta y cinco por ciento de la contaminación del aire de la urbe, es generado por los automotores; el siete por ciento por las fábricas, ubicadas principalmente en el Parque Industrial de Machángara; y el ocho por ciento restante, es causado por otros actores como bares, restaurantes, hoteles y hogares que emplean combustibles en sus labores diarias.”⁵⁸

Desde el año 2009, se lleva a cabo la revisión de los motores de todo el parque vehicular del Azuay, operación en la cual participó la Universidad Politécnica Salesiana, con lo que se logró bajar la contaminación ambiental en Cuenca en un treinta por ciento.

Según la Revista el Observador, “las informaciones de CUENCAIRE, varias calles céntricas de la ciudad como la Vega Muñoz, Presidente Córdova, Tarqui, avenida de las Américas, registran índices de polución del aire generada por gases de vehículos que triplican el nivel máximo establecido por la Organización Mundial de la Salud. Estos gases contienen los llamados materiales particulados u ollines que arrojan los automotores a través de sus

⁵⁸http://www.revistaelobservadorec.com/revista.php?id_edi=GERgX5JCXu&id_cat=LntLQhhWvo&id_item=Z1sPAYltoC

tubos de escape durante su movilización por las vías, cubriendo con humo negro a los transeúntes, a los pasajeros que los desembarcan. ”⁵⁹

3.1.3 Jerarquía, estructura y conformación de la Comisión de Gestión Ambiental.

De acuerdo a lo determinado en la Ley Orgánica de Régimen Municipal, “el **Art. 4.-** la Comisión de Gestión Ambiental, como ente de filiación municipal, ejerce la Autoridad Ambiental de Aplicación responsable (AAAr) dentro de la jurisdicción del cantón Cuenca. El **Art. 5.-** la Comisión de Gestión Ambiental es el órgano municipal descentralizado, integrador, de coordinación transectorial, de interacción y cooperación de la participación pública y privada, que lidera la gestión ambiental en el cantón Cuenca.”⁶⁰

Además la jerarquía de la Comisión de Gestión Ambiental (CGA), está constituida, en primer lugar, por el Alcalde de Cuenca, el Concejal presidente de la Comisión de Medio Ambiental, quien sustituirá al Alcalde en su ausencia, un delegado del Ministerio del Medio Ambiente, un representante de las Universidades que funcionan en el cantón Cuenca; que tengan convenios con la (CGA), un representante de las Cámaras de la Producción, un delegado por el Consejo Cantonal, un delegado de las Juntas Parroquiales del cantón.

La misma está dispuesta a la implementación de políticas, estrategias, y programas de gestión ambiental; asesorada por expertos que tienen la

⁵⁹http://www.revistaelobservadorec.com/revista.php?id_edi=GERgX5JCXu&id_cat=LntLQhhWvo&id_item=Z1sPAYltoC

⁶⁰<http://www.cga.cuenca.gov.ec/Legislacion/Imagenes/REFORMA%20Y%20CODIFICACION%20DE%20LA%20ORDENANZA%20DE%20CREACION%20Y%20FUNCIONAMIENTO.pdf>

obligación de consultar a personas o instituciones pertinentes, para dar resoluciones con una base técnico- científica sólida.

3.2 Empresa Pública Municipal de Aseo.

La Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, también conocida como (EMAC EP), presta servicios de barrido de calles y espacios públicos. También se encarga de la recolección y disposición de residuos sólidos; gestión de escombros y mantenimiento de áreas verdes; tiene por objetivo consolidarse como un referente nacional por la calidad en la prestación de sus servicios e innovación de sus procesos. La misma cuenta con reconocimientos de carácter internacional por su brillante desempeño. La Empresa ha obtenido certificaciones: Sistema de Gestión Ambiental, Sistema de Gestión de Seguridad y salud Ocupacional, Sistema de Gestión de la Calidad aplicado al Relleno Sanitario de Pichacay.

3.2.1 Servicio de barrido.

La Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, cumple permanentemente con sus distintos operativos de limpieza en la comunidad, los 365 días del año, como son: el barrido y la limpieza, de calles, avenidas, mercados, ciudadelas, parroquias y quebradas. Según EMAC, “también la limpieza y el papeleo de parques y áreas verdes de la distinguida Ciudad. Además se encarga del baldeo y desinfección de mercados, contenedores, lugares públicos, y vereda”.⁶¹ Esta empresa cuenta con un personal calificado, para realizar estas arduas tareas de limpieza; de esta forma permite presentar a nuestra Ciudad,

⁶¹ <http://www.emac.gob.ec/?q=node/593>

como una reluciente alhaja que forma parte de los maravillosos tesoros que tiene cada provincia del Ecuador.

3.2.2 Gestión integral de los residuos y desechos sólidos.

La Empresa Pública Municipal de Aseo, (EMAC EP), de acuerdo con la ordenanza que regula la gestión de los desechos sólidos en el cantón Cuenca, esta “se encarga de los desechos sólidos de Cuenca; mediante campañas de promoción, prevención y educación respecto del aseo y limpieza. La empresa ha incentivado normas de conducta a la ciudadanía para el manejo seguro de los residuos sólidos; pues diariamente se genera 430 toneladas de desechos sólidos y dentro de esta cifra cada ciudadano genera 0,52 kilogramos. La misma, cuenta con recursos humanos, materiales, financieros, como técnicas y tecnología para brindar un servicio adecuado. Como lo indica en las Leyes y normas adecuadas vigentes de la Constitución de la República de Ecuador, Plan Nacional para el Buen Vivir, Plan Estratégico de Cuenca 2020, Plan Estratégico de EMAC EP al 2021 y Ordenanza de EMAC EP. La cobertura del servicio es de 98.60 por ciento; los horarios son tanto nocturnos en el centro de la Ciudad como diurnos en el resto de la ciudad. El material reciclable se recolecta el día intermedio del servicio. ”⁶²

3.2.3 Manejo de escombros.

Los escombros y restos de obra, según el EMAC EP, “son aquellos residuos generados como consecuencia de construcciones, demoliciones o reformas que presenten la característica de inertes, tales como tierras, yesos, cemento, ladrillos. Por esta razón, es importante considerar el manejo de los escombros

⁶² <http://www.emac.gob.ec/?q=node/595>



de forma técnica y segura, para evitar impactos como: la alteración de orillas de los ríos y quebradas, que ocasionará el taponamiento de quebradas o reducción de la sección de los ríos. Esto alteraría la calidad de agua de los ríos y por ende causaría perjuicio a la flora y fauna del sector. Además la ubicación de los escombros en lugares inapropiados, pueden provocar deslizamientos poniendo en riesgo las construcciones y sobre todo a la población. ”⁶³

3.2.4 Proyectos del EMAC EP.

El proyecto de arborización denominado “Cuenca, ciudad de árboles”, que tiene como objetivo impulsar la siembra, cuidado y protección de árboles en áreas urbanas y rurales del cantón. Es fundamental para la contribución con el medio ambiente, que la ciudadana participe. Según la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, este proyecto de arborización contempla “la siembra hasta el 2021, de 100.000 árboles. La inversión supera los trecientos diez mil dólares, que tendrá financiamiento tanto de la empresa privada como de EMAC EP. Valeria Villavicencio, Gerente de EMAC EP, explica que la propuesta iniciará, en medio de la celebración del día del Medio Ambiente, con la siembra de mil doscientos árboles en el parterre central y las veredas de la Autopista Cuenca-Azogues, en el tramo comprendido, desde el redondel del Control Sur hasta el redondel Hospital José Carrasco Arteaga. La siembra se efectuó con el apoyo y coordinación de varios establecimientos educativos y miembros de la Tercera Zona Militar. ”⁶⁴

⁶³ <http://www.emac.gob.ec/?q=node/600>

⁶⁴ <http://www.emac.gob.ec/?q=node/410>

3.3 Empresa Municipal de Movilidad (EMOV EP).

3.3.1 Calidad de aire

En la actualidad en el cantón Cuenca, existe una red de monitoreo de la calidad de aire (EMOV EP), tiene 19 puntos de vigilancia distribuidos en diferentes sitios de la ciudad; los mismos que indican el código, la ubicación, los contaminantes y la escala de la información de calidad de aire que genera cada estación, de acuerdo con las categorías de estaciones establecidas por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (USEPA). Según EMOV EP, “esta red de monitoreo toma muestreo pasivo de contaminantes gaseosos en las estaciones mencionadas de monitoreo. Estas muestras expuestas de 10 a 12 días consecutivos; dos veces al mes, miden las concentraciones de dióxido de nitrógeno (no₂), y de ozono (o₃). En cambio, el dióxido de azufre (so₂) y Benceno son expuestos durante 30 días consecutivos, una vez por mes. La técnica pasiva, se basa en el principio de difusión de los gases originada en un gradiente de concentración. Los dispositivos de muestreo en forma de tubos capturan durante un determinado tiempo de exposición, las moléculas del gas contaminante sobre un sustrato químico específico. Los tubos se colocan en contenedores con el propósito de minimizar la influencia del viento y otros agentes externos. En laboratorio se realiza la desorción del contaminante y se procede a su cuantificación.”⁶⁵

Con el objetivo de informar, la subred de depósito de Partículas Sedimentables (PS), cuenta con 16 puntos de medición; las concentraciones se determinan mediante el análisis gravimétrico de las muestras recogidas una vez por mes.

⁶⁵http://www.cga.cuenca.gov.ec/Default_files/Documentos/informe%20calidad%20de%20aire%202011.pdf



Luego de 30 días consecutivos de exposición, según el método establecido en la Norma de Calidad del Aire Ambiente (NCAA); actualmente vigente a nivel nacional. Una de las estaciones es meteorológica y se dedica a medir la precipitación, la radiación solar, la velocidad del viento, temperatura ambiental y humedad relativa; brindando así mayor información a la población de Cuenca.

3.4 Empresa de Telecomunicaciones, Agua Potable, Alcantarillado y saneamiento de Cuenca (ETAPA).

3.4.1 Protección de fuentes hídricas.

El estudio del ecosistema acuático, en cuanto a la calidad de agua de las cabeceras y tramos bajos de los ríos de la Ciudad de Cuenca, que son: el Tomebamba, Machángara, Yanuncay, Tarqui. Estas fuentes hídricas son fundamentales para la población, en el desempeño agrícola y como recursos vitales. Por eso, desde 1984, en la Ciudad de Cuenca, ETAPA desempeña una ardua labor; pues tiene como objetivo, la recolección de información de los estados de los ríos, para así, establecer los indicadores de recuperación; luego de las obras de intercepción de aguas residuales. Además, con la vigilancia continua desarrolla criterios y parámetros, para así poder calibrar y validar un modelo de calidad de agua. Haciéndola pionera a nivel de país y tomada como modelo para el resto de ciudades.

Según ETAPA, “el monitoreo de las fuentes hídricas analizan el índice de la calidad de agua, a través de las variables físicas, químicas y bacteriológicas estudiadas son: oxígeno disuelto, temperatura, PH, DBO5, turbiedad, coliformes, nitratos, fósforo total, sólidos totales y conductividad. Dependiendo

el resultado se podría establecer la clasificación del agua en: excelente, buena, media, mala, y muy mala. ”⁶⁶

Otro de los objetivos que tiene ETAPA es desarrollar una base de datos histórica que permita detectar los cambios lentos pero persistentes de la calidad de agua a lo largo del tiempo. Para así, alertar cualquier deterioro y evaluar el beneficio de las obras de intercepción de aguas residuales y depuración. Como el estudio del ecosistema acuático en la cuenca alta y media del río Machángara. También el estudio de recuperación de la laguna Surocucho.

3.4.2 ¿Cómo se alimentan las fuentes de agua?

Según ETAPA, “el 85% del territorio de las subcuencas proveedoras de agua está cubierto por páramo. El páramo es un recurso precioso, que modera los flujos de agua, absorbe mucha agua cuando llueve (actúa como una esponja) y la suelta lentamente a lo largo del año. Esto ayuda a reducir las inundaciones y a tener agua durante el período de estiaje, ya que nuestra ciudad no tiene glaciales. Estas características de alta capacidad de retención de agua y regulación de caudales son esenciales para millones de personas en ciudades y áreas rurales de la zona andina. La vocación de los páramos es esencialmente la prestación de servicios ambientales. Por la importancia de los páramos como esponjas de agua; el 48% del Cantón Cuenca fue declarado en 1985, como áreas de bosque y vegetación protectora con una legislación específica para su protección dentro de la Ley Forestal. De acuerdo a las investigaciones ecológicas acumuladas a lo largo de la última década, los

⁶⁶ http://www.etapa.net.ec/DGA/dga_pro_fue_hid_man_com.aspx

páramos tienen poca resiliencia (capacidad para recuperar su estado natural) y baja capacidad de adaptación frente a la suma de impactos antrópicos que los afectan, por lo que son considerados como ecosistemas altamente vulnerables. Es decir la capacidad de retención del agua es reversible hasta cierto punto, después la sequía es irreversible, ya que los impactos cambian las características físicas de los suelos frágiles de páramo. ”⁶⁷

3.4.3 ¿Quiénes participan y quienes se benefician?.

El interés de proteger las fuentes hídricas, según ETAPA-EP, “busca una articulación entre los propietarios de las tierras ubicadas aguas arriba desde el sitio de captación para consumo humano (área de aporte), y los beneficiarios directos; que en este caso son los usuarios de agua de consumo humano, que para el caso del cantón Cuenca representa el 69,70% de la población de la provincia del Azuay (277374 habitantes en el sector urbano y 140.258 habitantes del sector rural). Esta articulación no se lograría si no existe una participación permanente de instituciones y organizaciones relacionadas con este fin, como el Ministerio de Ambiente, y su regional del Azuay, la Comisión de Gestión Ambiental del Municipio de Cuenca, Fiscalía Ambiental, Comisario Municipal, Control Urbano Municipal; donde la articulación es clave para llevar adelante estos procesos de negociación que fomenten la conservación de los recursos naturales especialmente el agua. Lo que impulsa y apoya ETAPA-EP, son los Acuerdos Mutuos por el Agua (AMA), donde se trabaja intensamente con los propietarios de predios ubicados aguas arriba a las diferentes captaciones de consumo humano principalmente. Indirectamente se beneficia a

⁶⁷ http://www.etapa.net.ec/DGA/dga_pro_fue_hid_man_com.aspx



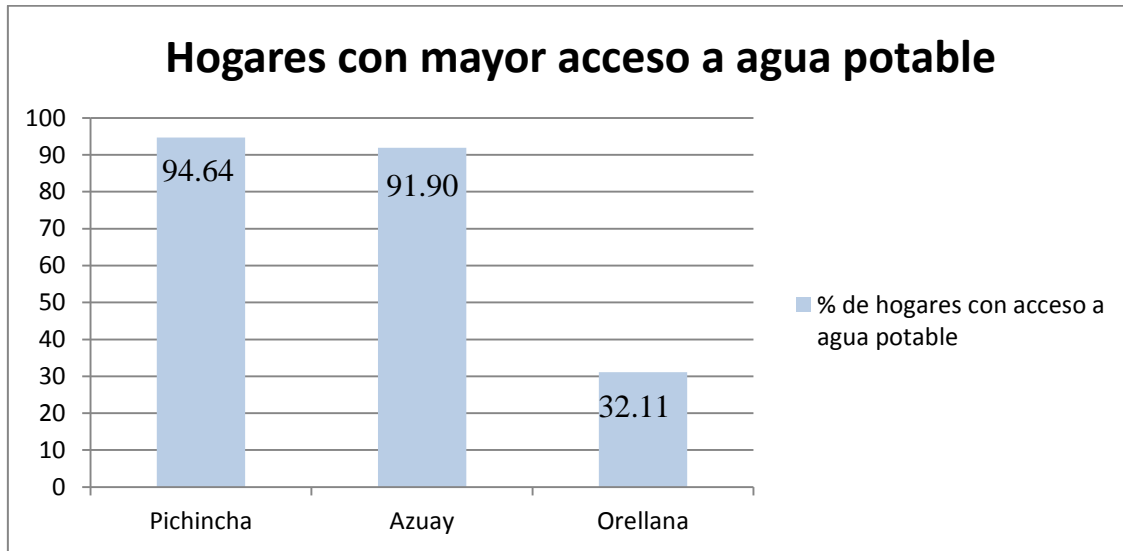
otros usuarios aguas abajo del sitio de la captación como canales de riego, hidroeléctricas, etc. que se benefician del manejo de los recursos naturales (suelo y vegetación) de las fuentes de agua. ”⁶⁸

3.7 Datos estadísticos del INEC.

Estos datos estadísticos del INEC, en primer lugar, nos indica las provincias del Ecuador, que tienen en los hogares un mayor acceso a agua potable. Es necesario analizar estas cifras, para proponer políticas que contribuyan a abastecer el líquido vital y a saber cuidarlo. Los tomadores de decisiones podrán planear políticas encaminadas a mejorar el sistema de gestión ambiental a nivel provincial. Se apreciara en los siguientes indicadores:

⁶⁸ http://www.etapa.net.ec/DGA/dga_pro_fue_hid_man_com.aspx

Cuadro 1

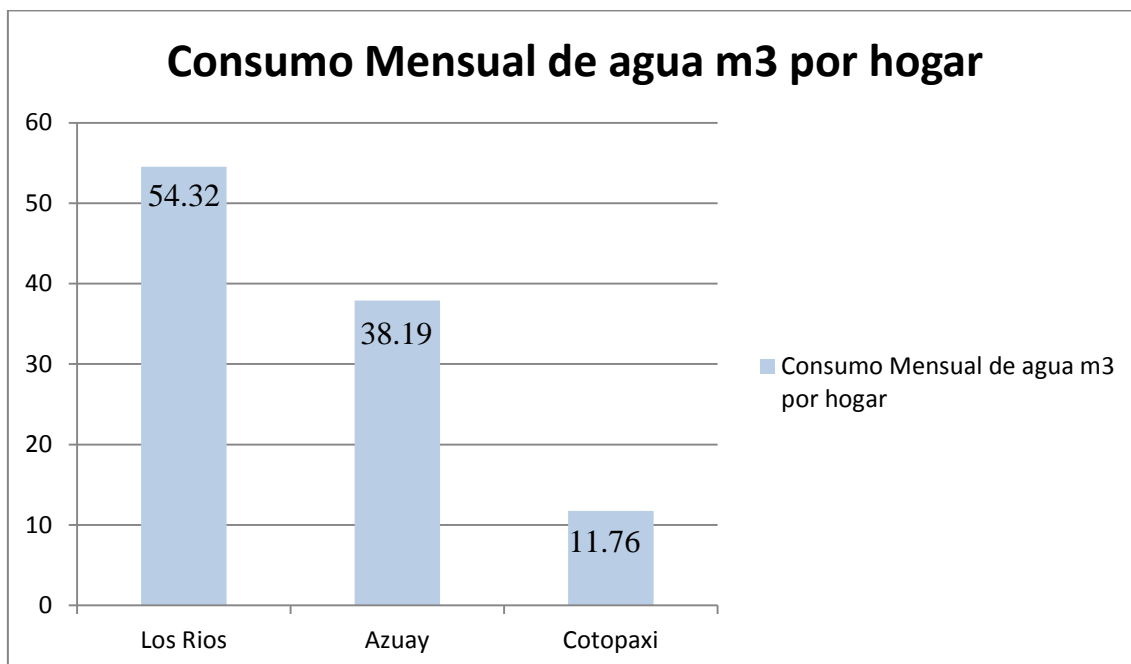


Fuente: encuestas relativa de la Provincia del Azuay.

Elaboración: El INEC.

Las provincias del Ecuador, que tienen en los hogares un mayor acceso a agua potable son: la provincia de Pichincha con el (94.64%); luego el Azuay con el (91.90%); y después Orellana con el (32.11%).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INEC), las provincias del Ecuador, que tienen en los hogares un mayor consumo mensual de agua potable m³. Se apreciarán en los siguientes indicadores:

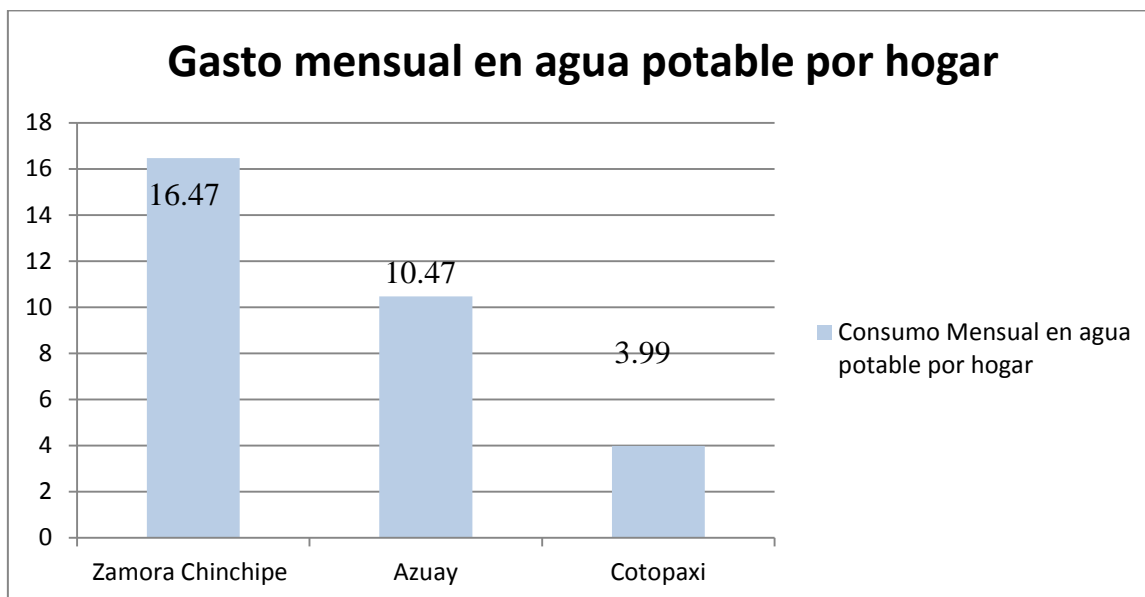
Cuadro 2

Fuente: encuestas relativa de la Provincia del Azuay.

Elaboración: El INEC.

Las provincias del Ecuador, que tienen en los hogares un mayor consumo mensual de agua potable m³ son: la provincia de los Ríos con el (54.32%); luego El Azuay con el (38.19%); después el Cotopaxi con el (11.76%).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INEC), las provincias del Ecuador, con hogares que más gastan mensualmente en agua potable. Se apreciarán en los siguientes indicadores:

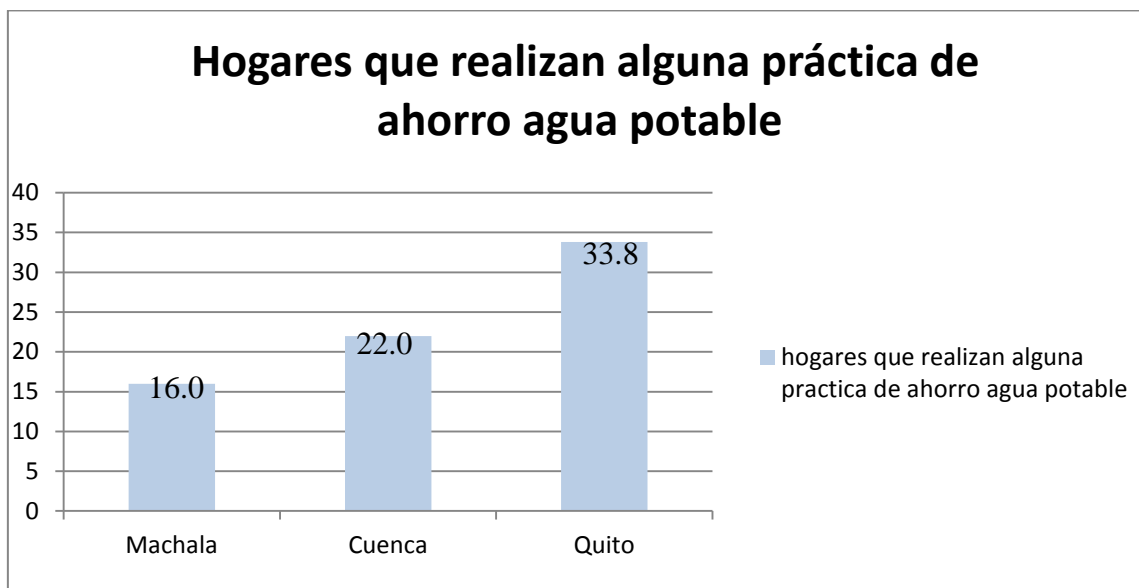
Cuadro 3

Fuente: encuestas relativa de la Provincia del Azuay.

Elaboración: El INEC.

Las provincias del Ecuador, con hogares que más gastan mensualmente en agua potable son: la Provincia de Zamora Chinchipe con el (16.47%); luego está el Azuay con el (10.47%); y después Cotopaxi con el (3.99%).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INEC), las ciudades del Ecuador, con mayor porcentaje de hogares que realizan alguna práctica de ahorro de agua potable. Se apreciarán en los siguientes indicadores:

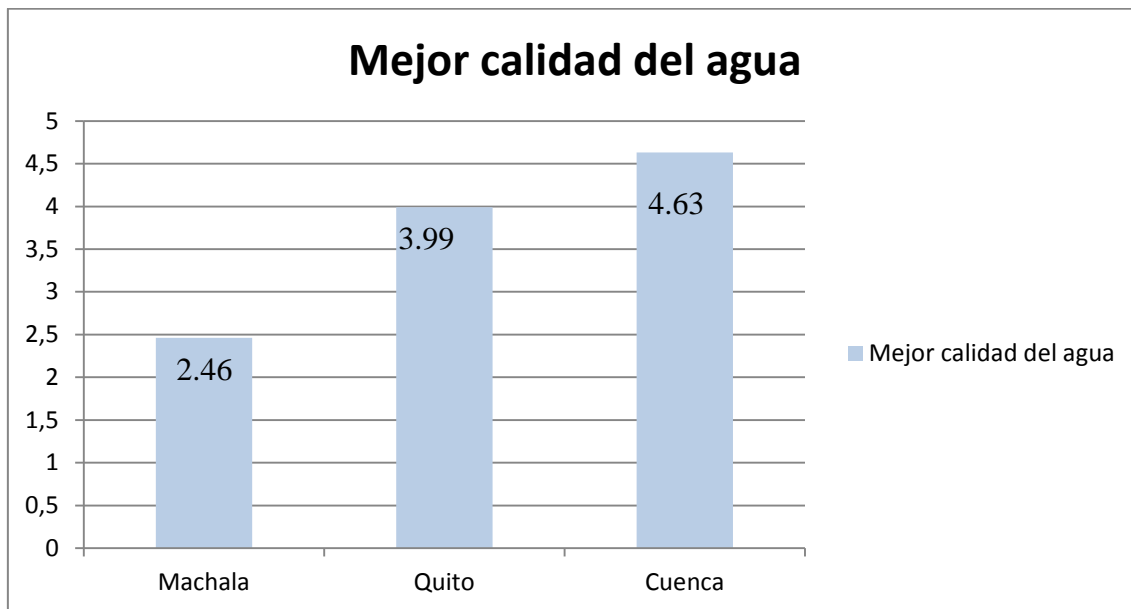
Cuadro 4

Fuente: encuestas relativa de la Ciudad de Cuenca.

Elaboración: El INEC.

Las ciudades del Ecuador, con mayor porcentaje de hogares que realizan alguna práctica de ahorro de agua potable son: la ciudad de Quito con el (33.8%); luego esta Cuenca con el (22.0%); y después esta Machala con el (16.0%).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INEC), las ciudades del Ecuador, con mejor calidad de agua potable. Se apreciarán en los siguientes indicadores:

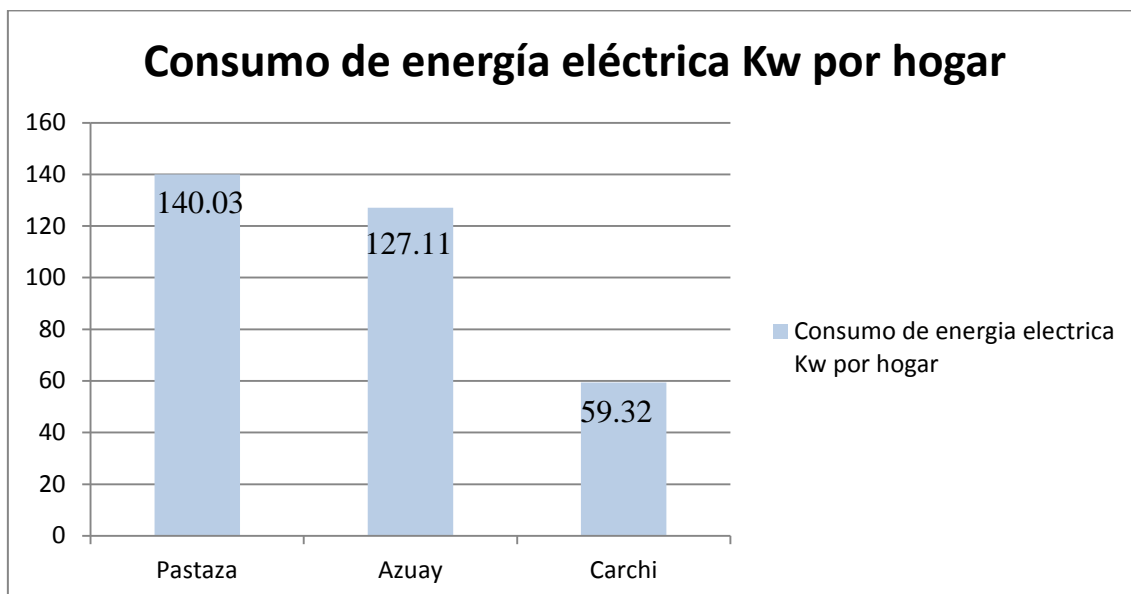
Cuadro 5

Fuente: encuestas relativa de la Ciudad de Cuenca.

Elaboración: El INEC.

Las ciudades del Ecuador, con mejor calidad de agua potable son: la ciudad de Cuenca con el (4.63%); después le sigue Quito con el (3.99%); después Machala con el (2.46%).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INEC), las provincias del Ecuador, con mayor consumo de energía eléctrica en KW por hogar. Se apreciarán en los siguientes indicadores:

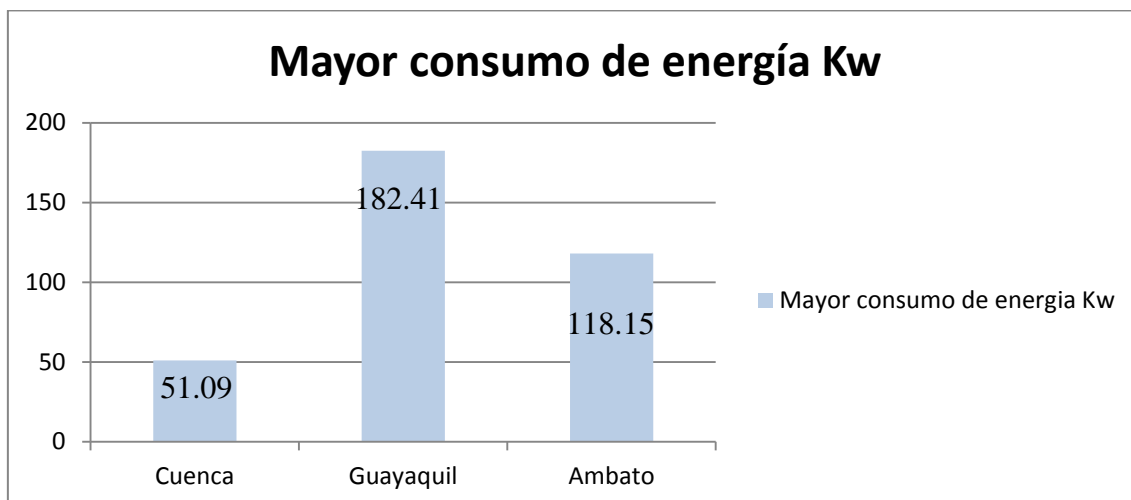
Cuadro 6

Fuente: encuestas relativa de la Provincia del Azuay.

Elaboración: El INEC.

Las provincias del Ecuador, con mayor consumo de energía eléctrica en KW por hogar son: la ciudad de Pastaza con el (140.03%); luego el Azuay con el (127.11%); y después Carchi con el (59.32%).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INEC), las ciudades del Ecuador, con el consumo más alto de energía por hogar. Se apreciaran en los siguientes indicadores:

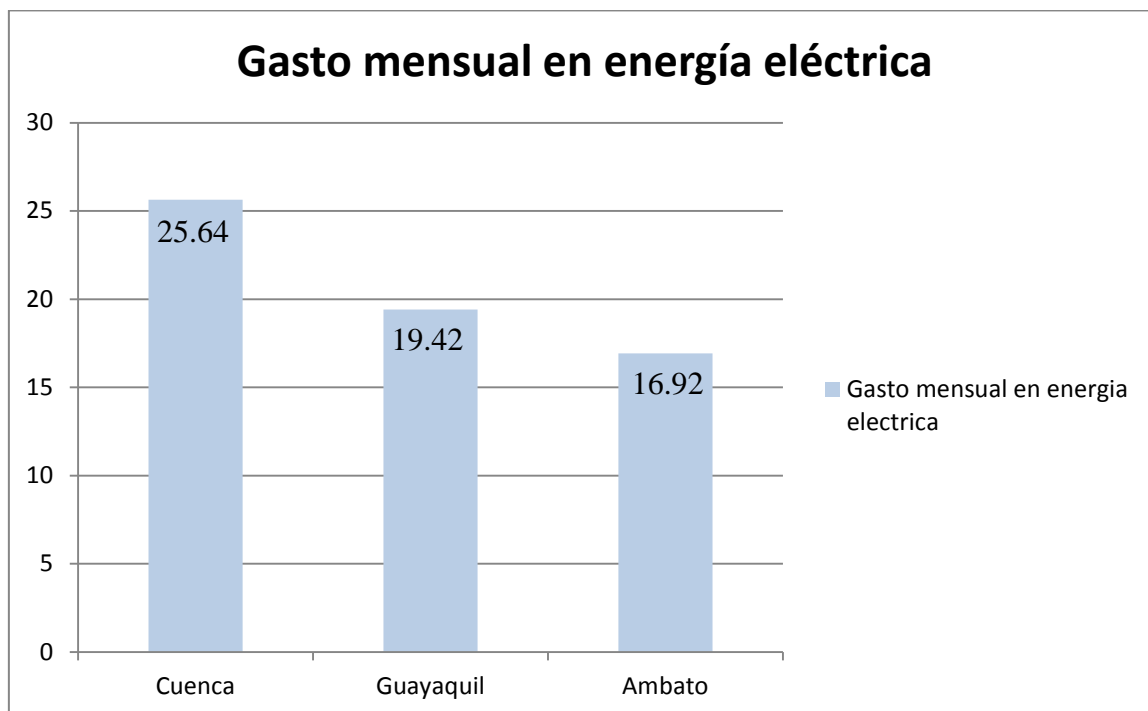
Cuadro 7

Fuente: encuestas relativa de la Ciudad de Cuenca

Elaboración: El INEC.

Las ciudades del Ecuador, con el consumo más alto de energía por hogar son: la ciudad Guayaquil (182.41%); luego le sigue Ambato con (118.15%); y después Cuenca con el (51.09%).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INEC), las ciudades del Ecuador, que más paga mensualmente por energía eléctrica. Se apreciaran en los siguientes indicadores:

Cuadro 8

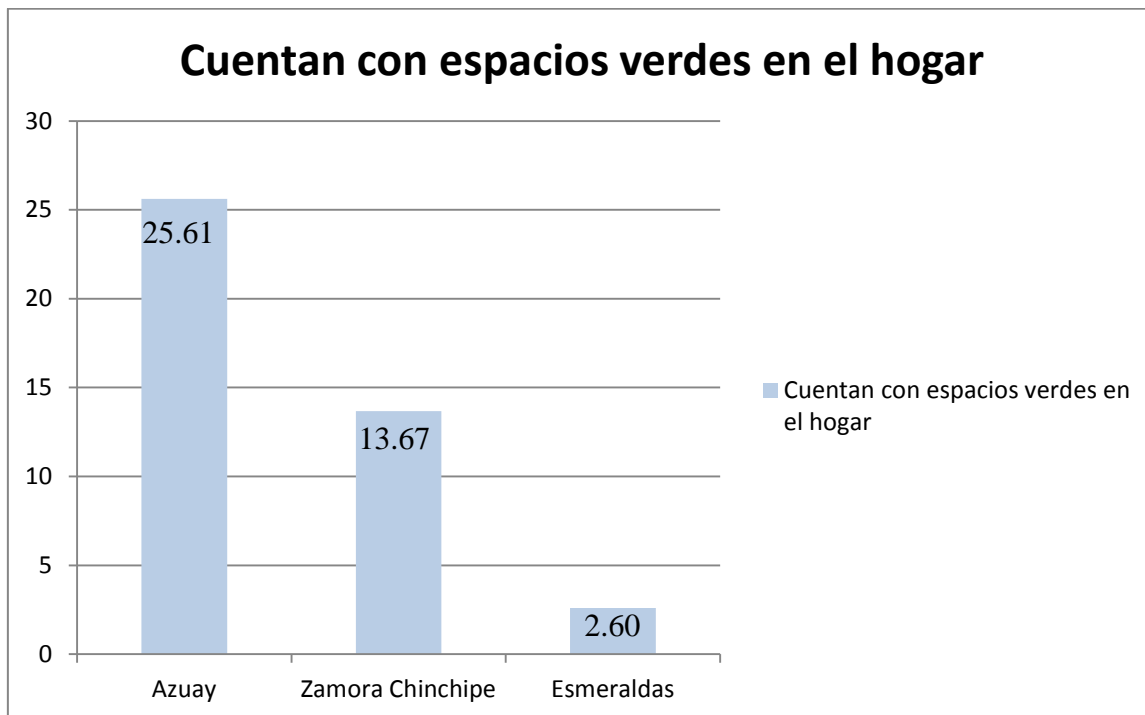
Fuente: encuestas relativa de la Ciudad de Cuenca.

Elaboración: El INEC.

Las ciudades del Ecuador, que más paga mensualmente por energía eléctrica son: la ciudad de Cuenca con el (25.64%); luego sigue Guayaquil con el (19.42%); y después Ambato con (16.92%).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INEC), “las provincias del Ecuador, que cuentan con espacios verdes y áreas protegidas; espacios verdes en el hogar, visita a parques públicos, áreas protegidas, disposición a pagar por mantener las áreas protegidas y preferencias de viaje.”⁶⁹ Se apreciarán en los siguientes indicadores:

⁶⁹ http://inec.gob.ec/info_ambiental/presentacion.pdf

Cuadro 9

Fuente: encuestas a las diferentes Ciudades del Ecuador.

Elaboración: El INEC.

Las provincias del Ecuador, que cuentan con espacios verdes y áreas protegidas; espacios verdes en el hogar, visita a parques públicos, áreas protegidas, disposición a pagar por mantener las áreas protegidas y preferencias de viaje, son: la Provincia del Azuay con el (25.61%); luego sigue Zamora Chinchipe con el (13.67%); después esta Esmeraldas con (2.60%).

Las cifras son alarmantes en su mayoría, colocando a la ciudad de Cuenca, en una alerta para mejorar su educación ambiental. Por esto, es importante realizar una investigación a la ciudadanía en cuanto a la frecuencia con la



escuchan en su emisora favorita programación de educación ambiental dentro de los noticieros radiales. Dicha información la presentare con detalles en el próximo capítulo.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



Con esta investigación se procura que sea un aporte a la falta de información de la educación ambiental, pues el medio ambiente, tiene que ser controlado por la mano del hombre y mejor aún si tenemos medios de comunicación social como es la radio. Este medio es importante para la comunicación y contribuye a mejorar con mensajes de incentivación y concientización a la sociedad que vive en un entorno ambiental devastado.

4.1 Metodología de la investigación.

El presente trabajo se centra en el aporte de las emisoras más escuchadas dentro de la ciudad de Cuenca, sobre el tema ambiental. Para cumplir con este propósito se aplicó preguntas claves en las radios de mayor rating para saber si cuentan con programas dedicados a la educación ambiental. Además se investigó a través de encuestas en la población en general con el fin de comprobar si se está concientizando con la programación impartida a la preservación del ecosistema, pues los índices de contaminación ambiental son muy altos, tanto en lo local como en otras ciudades del Ecuador y más aún en el ámbito mundial. Es por eso que se necesita efectuar medidas que mejoren la manera de vivir, a través de una amplia información ambiental.

Para cumplir con el estudio propuesto se investigó a la población para conocer de forma directa e individual, cuál es el aporte ambiental de los medios radiales a la población en general.

Se empieza la investigación con las estaciones de mayor sintonía, que, según el público encuestado dijo ser radio Fm 88, Tomébamba, y Ondas azuayas las más escuchadas en Cuenca. Las encuestas pretendían: saber si tienen la programación ambiental pertinente que la población necesita. Los resultados fueron negativos; los datos reflejan que no cuentan con programas ambientales, dejando en claro la débil situación ambiental que corresponde como medio de comunicación para la sociedad en general.

Esta investigación procura que los resultados obtenidos en el tema ambiental lleven un compromiso entre las radios, en tener objetivos claros que permitan a

los medios de comunicación orientar sus programas a un control ambiental, educando a la población en general.

4.2 Universo de investigación.

El universo de investigación constituyó 300 personas, tanto mujeres como hombres, que se encuentran ubicados dentro del perímetro urbano. Para esta investigación, como ya se indicó, también se realizaron encuestas a las radios con mayor sintonía, para saber si aportan con programación de educación ambiental.

Se eligió estas tres radios: FM 88, La Voz del Tomebamba, Ondas Azuayas, en virtud del mayor rating de sintonía, según los resultados de las encuestas aplicadas a los radioescuchas. El objetivo fue conocer a través de las encuestas si los medios radiales tienen programación dentro del campo del periodismo ambiental.

4.3 Tamaño de la muestra.

Fórmula para obtener la muestra:

$$X = \frac{X_{\text{muestra}} \cdot 100\%}{n.^{\circ} \text{ habitantes}}$$

Para obtener el porcentaje de la población encuestada, es necesario realizar una regla de tres; en la que se multiplica (x = muestra) trescientos que corresponden a las personas encuestadas por el cien por ciento que representa el total de la población de Cuenca. Entonces el resultado es de treinta mil personas; este se divide para setecientos doce mil, ciento veinte y siete



habitantes de la ciudad de Cuenca. La respuesta final es de cero punto, cero cuarenta y dos habitantes que corresponde al total de habitantes encuestados.

Para complementar el estudio, también se realizó encuestas a las radios anteriormente mencionadas, con la intención de determinar si existen programas ambientales que enseñen a nuestra sociedad a salvaguardar nuestros recursos naturales.

4.4 Descripción del procedimiento metodológico.

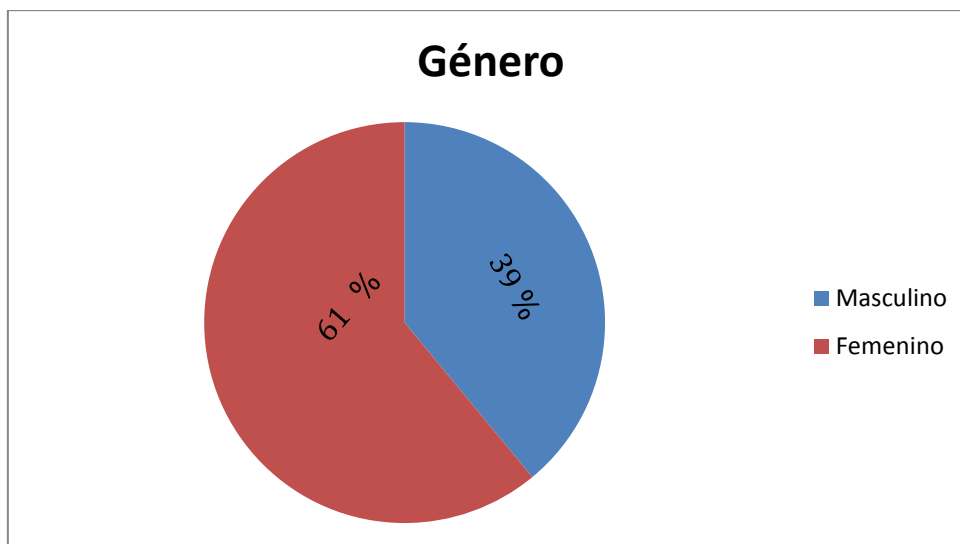
Con el propósito de saber el interés ambiental en la población a través de procedimientos estadísticos, se obtuvo información cuantitativa recabada por medio de la muestra. La intención es que esta sea técnica y que los resultados puedan ser generalizados a la población del cantón Cuenca.

Luego de obtener los resultados de la encuesta a la población obtenida, sobre el tema ambiental, a través de los medios de comunicación, con esta información de campo se procedió a la tabulación e interpretación cualitativa de resultados que lo presento a continuación.

1.- Género masculino o femenino.

	Cantidad.	Porcentaje.
Femenino	182	61%
Masculino	118	39%
Total	300	100%

Gráfico 1



Fuente: Encuesta a la ciudad de Cuenca.

Elaboración: El autor.

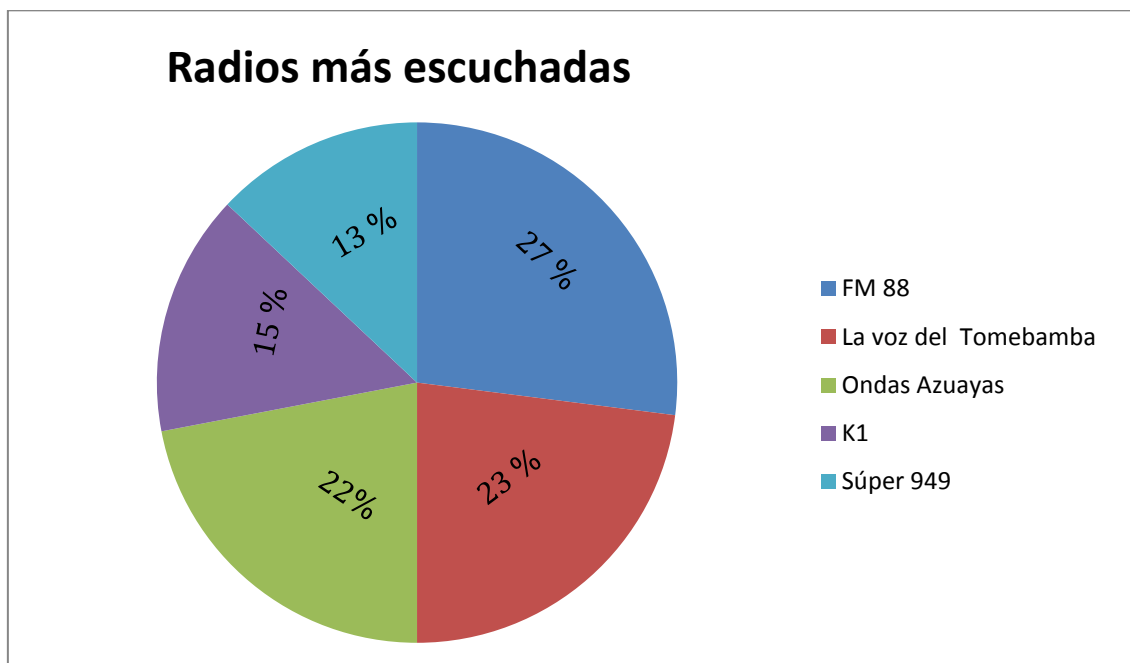
De acuerdo con la escala de apreciación, existen 182 mujeres que corresponde al (61%); mientras que 118 hombres (39 %) según las encuestas realizadas.

Este número, tanto de hombres como de mujeres, obedece a que se aplican las encuestas en forma indistinta, sin pensar en la condición de género.

2.- ¿Cuál o cuáles son las estaciones radiales que con frecuencia Ud. escucha. ? Ubique estas en el orden según su preferencia de sintonía.

	Cantidad.	Porcentaje.
FM 88	80	27%
La Voz del Tomebamba	70	23%
Ondas Azuayas	65	22%
K1	45	15%
Súper 949	40	13%
Total	300	100%

Gráfico 2



Fuente: Encuesta a la población de Cuenca.

Elaboración: El autor.



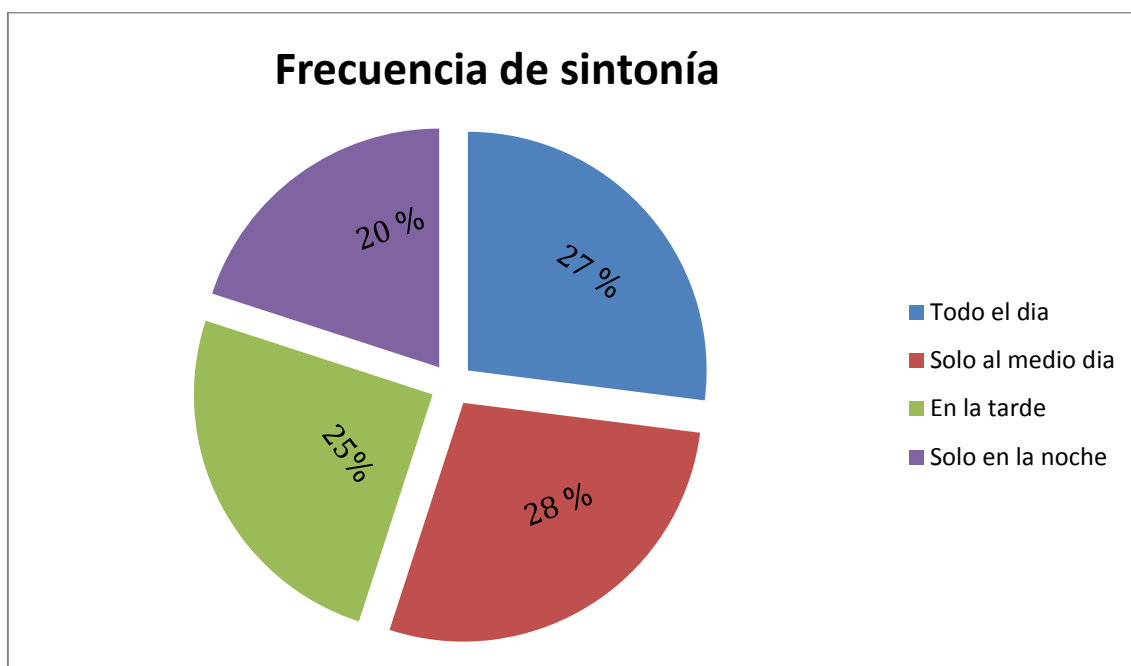
De acuerdo con las encuestas realizadas; la radio más escuchada es la Fm88 con 80 personas que equivalen (27%); luego le sigue La Voz del Tomebamba con 70 personas (23%); Ondas Azuayas con 65 personas (22%); la radio K1 con 45 personas (15%); y al final la radio Súper 949 con 40 personas (13%).

Entonces, se puede deducir sobre la base de las encuestas, que las tres radios más escuchadas en Cuenca son: la Fm88, La Voz del Tomebamba, y por último radio Ondas Azuayas.

3.- De la (s) emisora (s) de su agrado. ¿Con qué frecuencia diaria la sintoniza?.

	Cantidad	Porcentaje
Todo el día	80	27%
Solo al medio día	85	28%
En la tarde	75	25%
Solo en la noche	60	20%
Total	300	100%

Gráfico 3



Fuente: Encuesta a la población de Cuenca.

Elaboración: El autor.



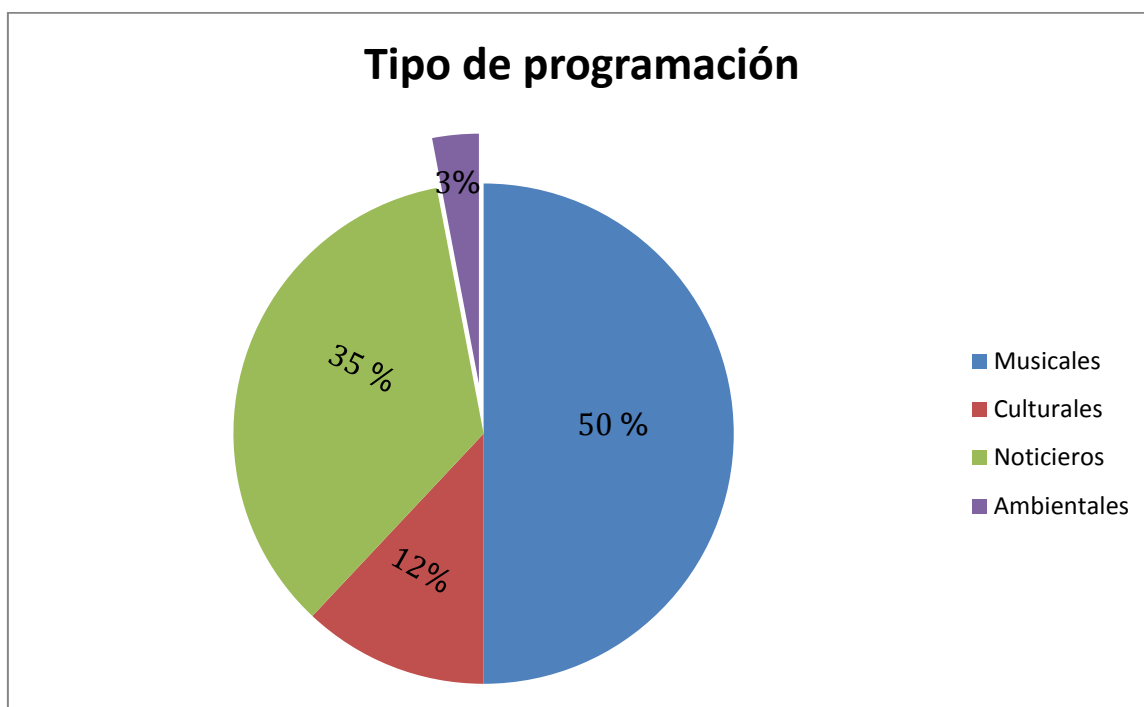
Como podemos observar aquí los porcentajes demuestran que los radioescuchas tienen mayor sintonía solo al medio día con 85 personas que corresponde al (28%) de las encuestas realizadas; todo el día con 80 personas (27%); en la tarde con 75 personas (25%); y al final solo en la noche con 60 personas (20%).

Eso quiere decir que la población encuestada, opta por escuchar la radio más al medio día, ya sea porque tienen más disposición libre de atender la radio.

4.- ¿Qué tipo de programas le gusta escuchar por la radio?.

	Cantidad	Porcentaje
Musicales	150	50%
Noticieros	105	35%
Culturales	35	12%
Ambientales	10	3%
Total	300	100%

Gráfico 4



Fuente: Encuestas a la ciudadanía de Cuenca.

Elaboración: El autor



En este gráfico podemos apreciar los resultados del tipo de programación que, según los porcentajes, prefieren los radioescuchas. Observamos las estadísticas que 150 encuestados, respondieron que dan importancia al género musical, lo que corresponde al (50%); noticieros con 105 (35%) temas culturales con 35 (12%); y temas ambientales con 10 (3%).

Como se puede apreciar la mitad de los encuestados dijeron que le gusta la programación de tipo Musical con un total de (50%), dejando en claro que hay más programación musical que cualquier otro esquema de programación educacional.

Se determina que solo el (3%) de la población le gusta escuchar en la radio programación con respecto a temas ambientales. Dejando claro que existe una falta de interés por la conservación del entorno ecologista en donde habitan; debido a que más importancia le da a los espacios musicales, entre otros; mostrando que les da igual informarse del medio ambiente. Por lo tanto la hipótesis no llega a comprobarse, porque la población debería mostrar una mayor sensibilidad con respecto al medio ambiente.

5.- Por favor indique. ¿Por qué le gusta la programación que mencionó?.

	Cantidad	Porcentaje
Para Informarse	255	85%
Para poner en práctica las emisiones radiales.	40	13%
Para enseñar a otros las emisiones radiales.	5	2%
Total	300	100%

Gráfico 5

Fuente: Encuestas a la población de Cuenca.

Elaboración: El autor.



Según los resultados, los encuestados expusieron que les gusta la radio para informarse, con 255 respuestas, que pertenece al (85%); para poner en práctica las emisiones radiales con 40 respuestas (13%); y para enseñar a otros lo emitido con 5 respuestas (2%).

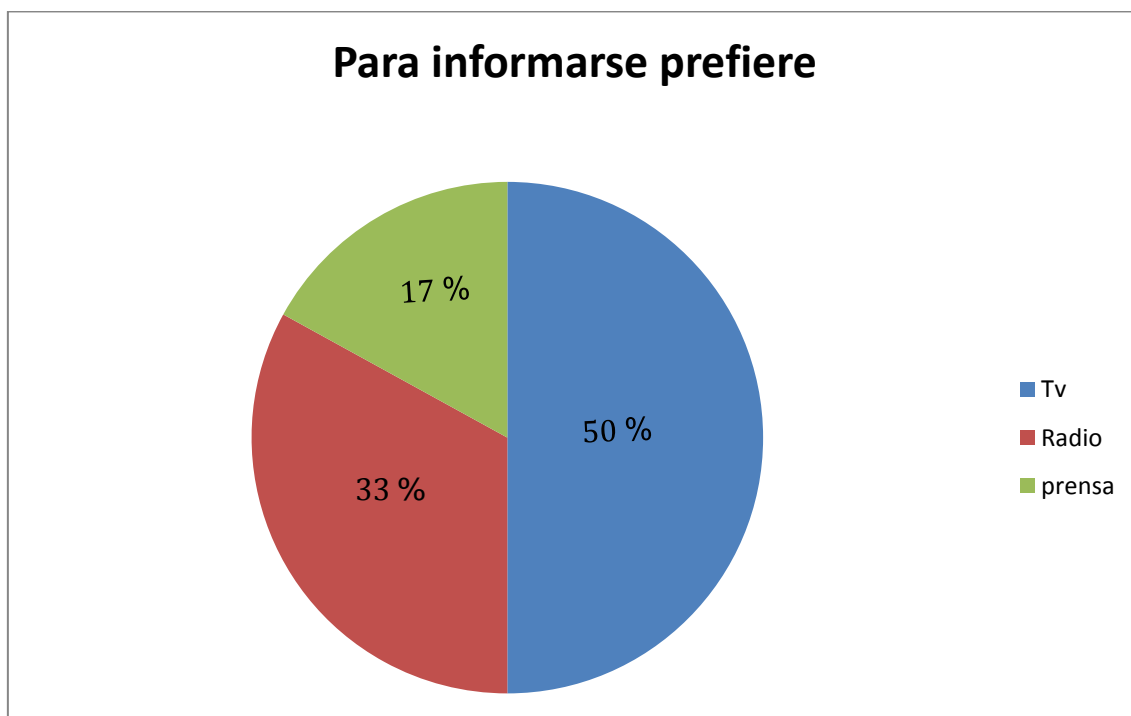
Esto quiere decir que la población, sintoniza la radio más para informarse que para poner en práctica lo emitido.

La hipótesis expuesta, no se puede comprobar; debido a la falta de conciencia ambiental de la población de Cuenca, pues a ésta le parece que es mejor informarse nada más. Apenas el (13%) de la población ejecuta medidas de acción; y solo el (2%) comparte los conocimientos de preservación ambiental con otras personas, de acuerdo a lo escuchado en las difusiones radiales.

6.- ¿Para conocer las últimas noticias del país y el mundo usted prefiere los noticieros en?

	Cantidad	Porcentaje
Tv	150	50 %
Radio	100	33 %
Prensa	50	17 %
Total	300	100%

Gráfico 6



Fuente: Encuestas a la localidad de Cuenca.

Elaboración: El autor.



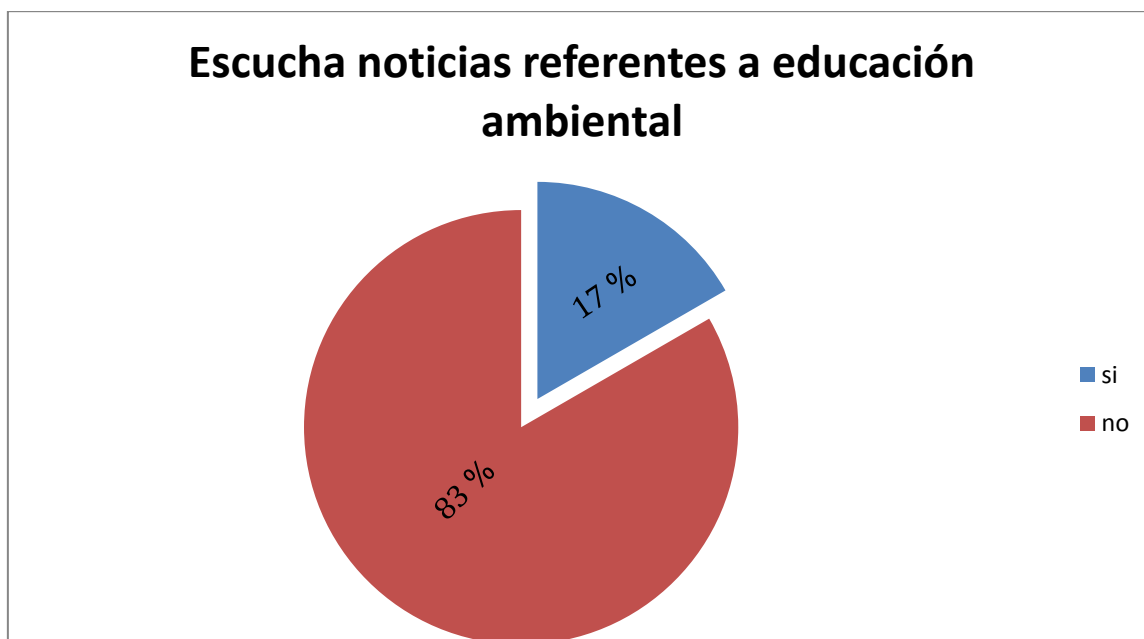
Como podemos observar 150 personas (50%) prefiere informarse a través de la televisión por el entretenimiento visual; otras 100 personas (33%) de los encuestados respondieron que les gusta enterarse las noticias por medio de la radio; y por último 50 personas (17%) de los encuestados manifestaron que les gusta la prensa, por el alto contenido de palabras.

Esto pretende explicar que la población prefiere más la televisión para informarse de las noticias por el entretenimiento visual.

7.- ¿Ha escuchado usted en las noticias radiales un espacio de programación con temas referentes a educación ambiental?

	Cantidad	Porcentaje
no	250	83%
si	50	17%
Total	300	100%

Gráfico 7



Fuente: Encuestas a la población de Cuenca

Elaboración: El autor.



Analizando el cuadro estadístico, vemos que más de la mitad de la población expresaron que no han escuchado en el noticiero un espacio de programación con temas referentes a educación ambiental con un total de 250 personas (83%); y solo 50 personas (17%) de las encuestas dijeron que si han escuchado en los noticieros radiales acerca de dicha programación.

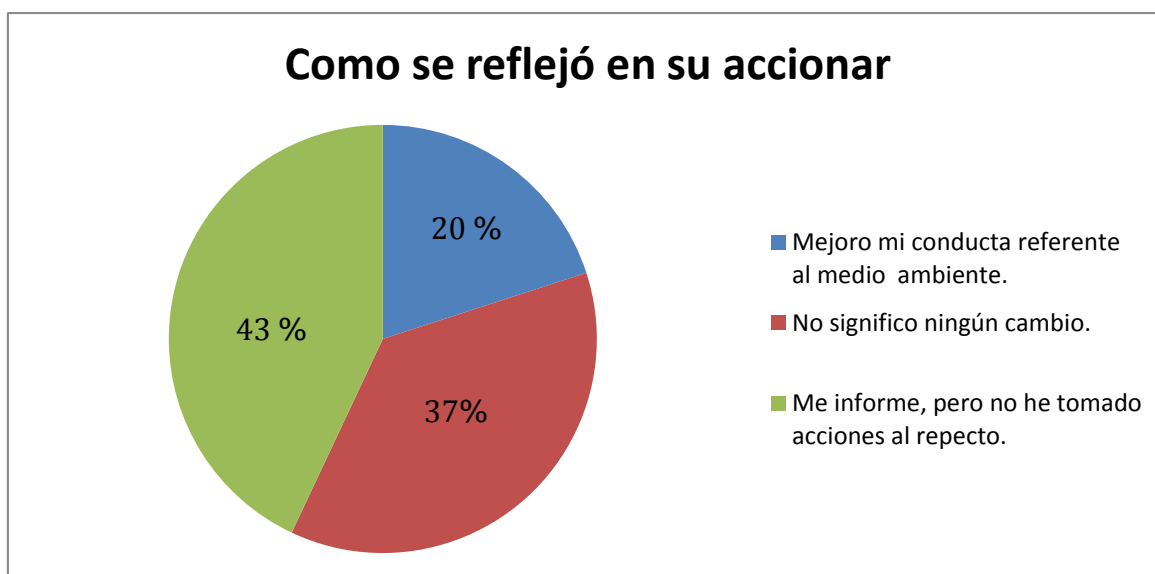
Según el cuadro referente, esto procura explicar que la población en su mayoría no ha escuchado un noticiero que tenga un espacio de programación con temas referentes a educación ambiental.

La hipótesis no se puede comprobar, pues los medios de comunicación radiofónicos en su mayoría no generan conocimientos ambientales a la población; a penas el (17%) si ha escuchado en los noticieros radiales un espacio de programación con temas referentes a educación ambiental. Dejando claro que existe una falta de programación de educación ambiental en los noticieros radiales.

Si su respuesta es afirmativa, indique cómo se reflejó en su accionar.

	Cantidad	Porcentaje
Mejoró mi conducta referente al medio ambiente.	60	20%
No significó ningún cambio.	110	37%
Me informé al respecto, pero no he tomado acciones al respecto.	130	43%
Total	300	100%

Gráfico 7



Fuente: Encuestas a la población de Cuenca

Elaboración: El autor.



Dentro del (20%), 60 personas indicaron que ha mejorado su conducta referente al medio ambiente; con 110 personas (37%) expresaron que no significó ningún cambio; y con 130 personas (43%) expusieron que solo se informaron, pero no han tomado acciones al respecto.

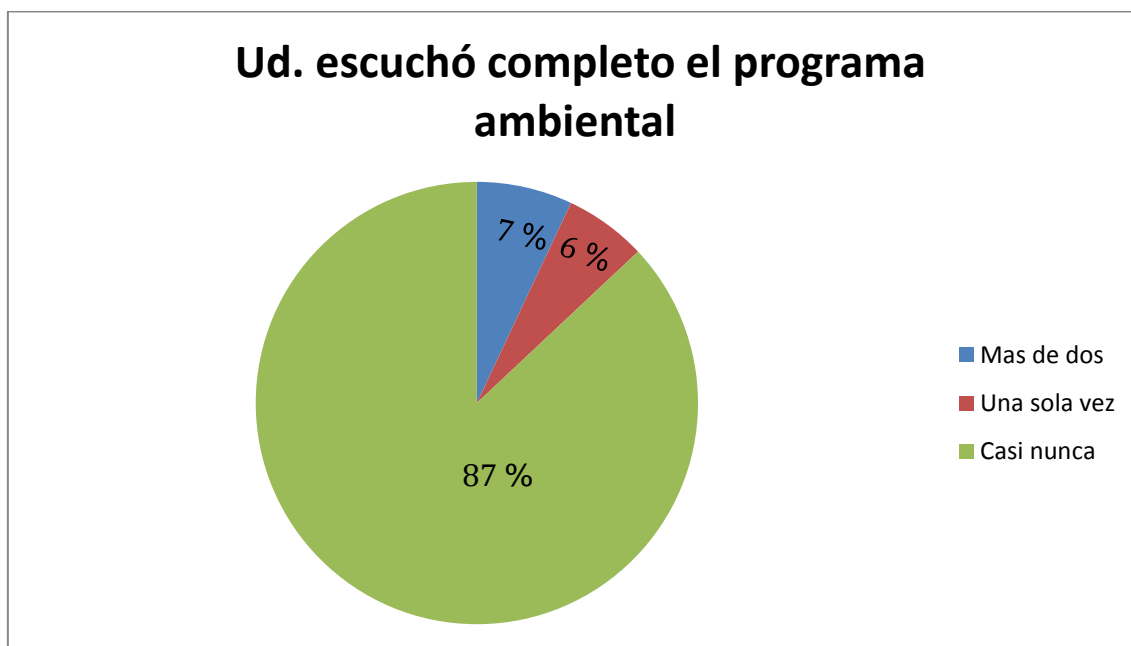
Esto se refiere a la necesidad de efectuar cambios drásticos en la conducta de las personas; para que no solo se informen si no lleven a cabo medidas de preservación ecológica en sus hogares, mediante una debida programación ambiental por parte de las emisoras locales.

Igualmente la hipótesis no se pudo comprobar, por la falta en su mayoría de conciencia ambiental; solo el (20%) la población afirmó que mejoró su conducta referente al medio ambiente. La mayoría sólo prefirió informarse, pero no toma acciones al respecto, a pesar de conocer el daño causado prefiere seguir trasgrediendo a la naturaleza.

8.- ¿Cuántas veces usted escuchó completo el programa ambiental indicado. ?

	Cantidad	Porcentaje
Una sola vez	21	7%
Más de dos	17	6%
Casi nunca	262	87%
Total	300	100%

Gráfico 8



Fuente: Encuestas a la población de Cuenca.

Elaboración: El autor



Como se indica en la gráfica, 262 personas, esto equivale al (87%) de las encuestas, expusieron que casi nunca escucharon temas ambientales; 17 personas (6%) de las encuestas dijeron que escucharon la información más de dos veces; y con 21 personas (7%) de las encuestas dijeron que escucharon información ambiental una sola vez.

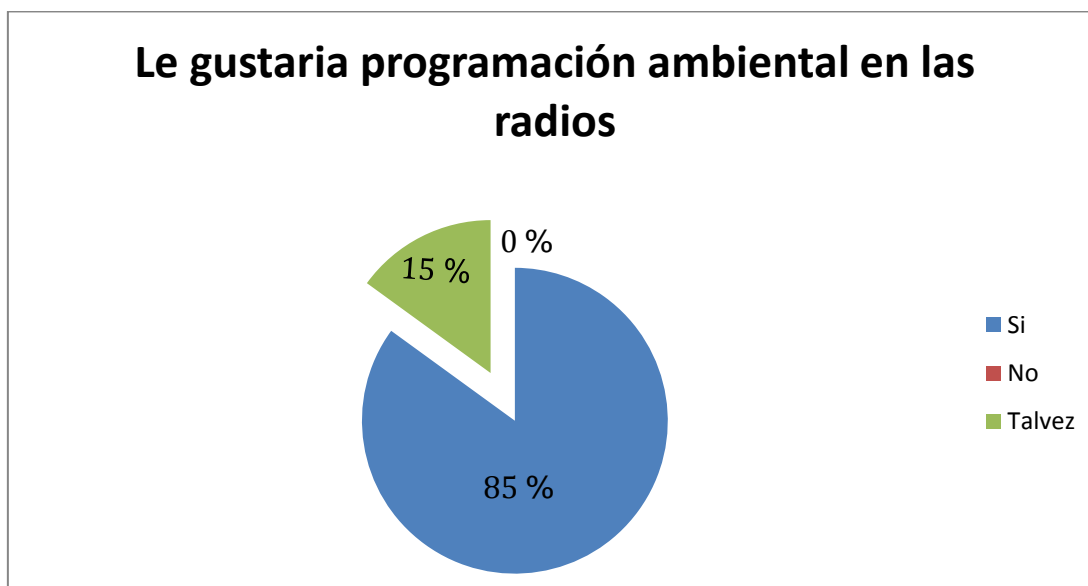
Se puede deducir que existe un déficit grande en cuanto a la programación ambiental en la ciudadanía.

No se constató la hipótesis, pues no se mostró sensibilidad con respecto al medio ambiente; debido que el (87%) expresó que casi nunca escuchó completo el programa ambiental. Dando a conocer el valor significativo a la falta de interés de la población de escuchar completamente la emisión de programación de educación ambiental a través de los noticieros radiales.

9.- ¿Le gustaría que las emisoras radiales incluyeran programación de educación ambiental para la sociedad en general. ?

	Cantidad	Porcentaje
Si	256	85 %
No	0	0 %
Tal vez	47	15%
Total	300	100%

Gráfico 9



Fuente: Encuestas a la población de Cuenca.

Elaboración: El autor.



Analizando el cuadro estadístico, podemos deducir que la población opta por tener más información ambiental en las radios con una cantidad de 256 personas que corresponde al (85%); con 47 personas (15%), respondieron que tal vez les guste la programación de educación ambiental en las emisoras; ninguno de los encuestados indicaron que no están en contra de dicha programación.

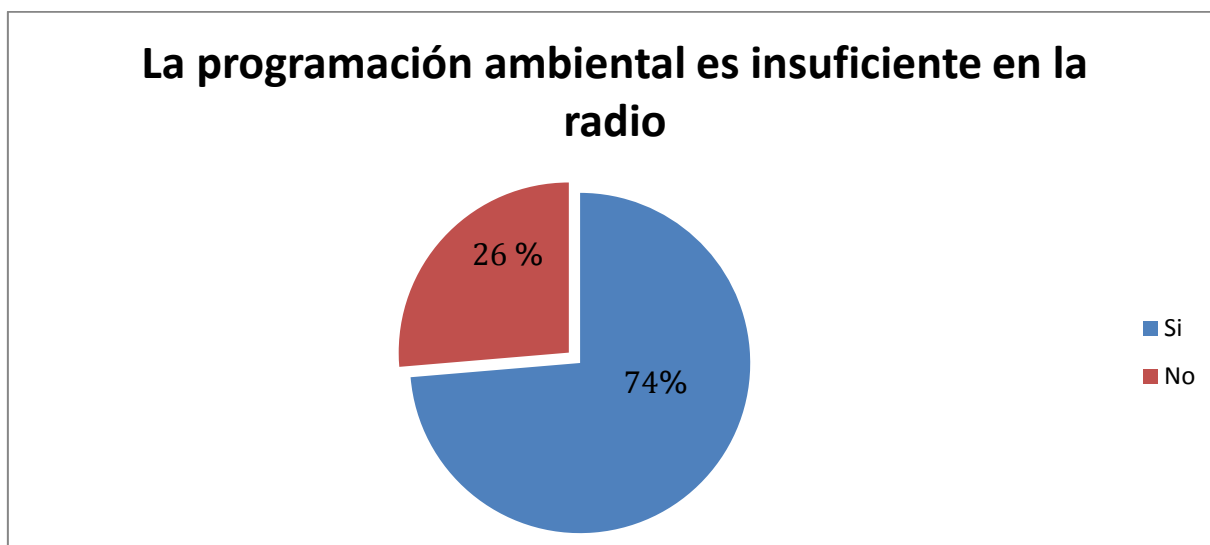
Esto refleja que la población desea escuchar en las emisoras programación educación ambiental y no solo noticias o boletines de radio; sino de un espacio determinado a esta programación para la población en general.

Al no ser comprobada la hipótesis en su totalidad, pues esta busca despertar conciencia ambiental, y sólo el (85%) de la población si le gustaría escuchar programación de educación ambiental. Entonces se nota el interés por parte de la población de que se incluya programación ambiental en los medios radiofónicos de esta ciudad.

10.- ¿Considera Ud. que la información ambiental es insuficiente en la programación radial. ?

	Cantidad	Porcentaje
Si	221	74%
No	79	26%
Total	300	100%

Gráfico 10



Fuente: Encuestas a la localidad de Cuenca.

Elaboración: El autor.



Apreciando el cuadro número 10 podemos decir que 221 personas (74%) de las encuestas realizadas, considera que es insuficiente la programación ambiental en la radio; y 79 personas (26%) dijeron que si existe suficiente información ambiental en la programación radial.

Esto significa que es insuficiente la información ambiental a través de las radios, y es considerable tomar en cuenta que en las parrillas de programación ambiental deben existir mayor difusión de programas propiamente ambientales, tales como existen en otras provincias de nuestro país.

La hipótesis no puede ser comprobada, porque los medios radiofónicos no generan suficientes conocimientos ambientales. Por esto, el (74%) de la población expuso que es insuficiente los contenidos ambientales en las programaciones radiales; demostrando la falta de motivación por parte de los medios radiofónicos para eliminar la ignorancia con respecto a la educación ambiental.

4.5 Interpretación de los resultados a las radios más sintonizadas.

Luego de obtener los resultados de las encuestas de la audiencia, pudimos realizar una encuesta a estas tres radios más sintonizadas: Fm 88, La Voz del Tomebamba y Ondas Azuayas.

De acuerdo al cuestionario que se aplicó, la radio Fm 88 explicó que le da poca importancia a los contenidos ambientales; mientras que La Voz del Tomebamba y Ondas Azuayas consideran importante que exista en la emisora contenidos ambientales. Entonces podemos deducir sobre la base de la investigación que estas radios si consideran importante los temas ambientales.



Sobre la hora en la que se difunde la información la radio Fm 88, aclaró que solo dan boletines informativos; en cambio Ondas Azuayas y La Voz del Tomebamba tienen tres ediciones de noticieros; en la mañana, al medio día, y por la tarde. Eso quiere decir que entre las tres radios nombradas, solo dos tienen noticieros que son transmitidos para la población en general.

En relación con el noticiero si cuenta con un espacio de programación de educación ambiental; Fm 88 y radio Ondas Azuayas, respondieron, que no han profundizado dichos temas; la Voz del Tomebamba indicó que generalmente en su informativo cuenta con temas ambientales, pero no dentro de una programación. Se puede deducir, que, ante el poco espacio es un descuido excesivo por parte de las emisoras a orientar a la población.

Con respecto al tema de contar las programaciones ambientales con la asesoría de un especialista en medio ambiente; Fm 88, Ondas Azuayas y La Voz del Tomebamba, manifestaron que nunca han incluido en su plantilla a un especialista en temas ambientales. Pero supieron explicar que la radio La voz del Tomebamba, trabaja junto con la Secretaria de Riesgo; mientras que Ondas Azuayas trabaja con el Ministerio del medio Ambiente. Esto deja en claro que estas radios son las más escuchadas por la población cuencana pero no cuentan con una persona que les pueda orientar adecuadamente sobre la problemática.

Se investigó que Fm 88, como no tiene programación Ambiental, entonces no especificó a un determinado público; mientras que Ondas Azuayas afirmó que su programación está dirigida a adolescentes y adultos; la radio La Voz del



Tomebamba lo dirige a un público adulto. Esto refleja que la programación es esporádica y circunstancial, está dirigida a adolescentes y adultos.

En disposición al tipo de auspiciantes que prefieren para la programación ambiental; Fm 88, explica que no tiene auspiciantes específicos debido a que no tiene programación ambiental; la radio La Voz del Tomebamba, prefiere ser auspiciadas por empresas públicas, al igual que la radio Ondas Azuayas. Esto señala que a pesar de que no hay programación ambiental específica, las noticias relacionadas con el medio ambiente que emiten estas radios prefieren ser auspiciadas por empresas públicas.

Se dio a conocer, que dentro de la emisora se fomenta entre colegas acerca de la protección ambiental; FM 88, La voz del Tomebamba, y Ondas Azuayas, concordaron que si fomentan la protección ambiental dentro de la emisora. Como se puede apreciar dichas radios fomentan la protección del medio ambiente a sus colegas de trabajo radial.

Se confirmó que las cadenas radiales mencionadas en rara ocasión participaron en campañas ambientales dentro de la localidad. Aquello indica que hace falta coordinación de las radios con el ministerio del medio ambiente y empresas municipales que llevan a cabo programas de protección ambiental de nuestra zona.

Según las emisoras se debería mejorar por parte de las autoridades locales el control del medio ambiente; FM 88, consideró que convendría: educar a la población, reforestar, y llevar a cabo un control del smoke de los vehículos; mientras que las radios La Voz del Tomébamba y Ondas Azuayas consideraron



que reciclar es la mejor opción. Se debe tomar en cuenta que exista mayor comunicación entre las radios y las autoridades locales para mejorar el control del daño del medio ambiente.

Se manifestó lo fundamental que es la enseñanza de la educación ambiental desde los primeros años de escolaridad; FM 88, La Voz del Tomébamba, y Ondas Azuayas, consideraron que si es primordial esta enseñanza. La Fm 88, aseguró que las razones son porque el cambio comienza por las generaciones nuevas. Mientras que La Voz del Tomebamba supo exponer que desde la niñez necesitamos ser responsables con nuestras acciones. La radio Ondas Azuayas refuto que los niños tengan conciencia del daño ambiental que existe.

4.6 Presentación y verificación de las Parrillas de Programación Radial.

Con la finalidad de conocer la autenticidad de las respuestas de estas radios se verificó los contenidos de programación, sintonizando sus programaciones durante siete días consecutivos que fueron desde el día lunes 25 hasta el día domingo 31 de marzo del 2013. Esta interpretación de resultados es lo que a continuación detallo:



Programación de la Radio FM 88					
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6:00 a 9:30	Puntual vital. Concursos, música en inglés y español.				
9:30 a 12:30	Personalísimo. Noticias de primera plana, farándula, promociones, concursos varios.				
12:30 a 13:30	Caída y limpia. Temas del día a día, chismes, farándula, etc.				
13:30 a 15:00	Conexión 88. Música en inglés, español, y peticiones de los radioescuchas.				
15:00 a 18:00	Código activo.				
16:00 a 18:00	Las 8+8. Las 16 canciones más solicitadas de la semana, y farándula.				
18:00 a 21:00	Radioactivos. Promociones, participaciones en vivo, y música.				
21.00	Fanáticos y campeones. Programa exclusivo de deporte.				



Hora	Sábado
10:00 a 13:00	Tacones y braguetas. Música, comentarios sobre temas e inquietudes juveniles, concejo y farándula.
13:00 a 15:00	Mundo radioactivo. Todos los géneros musicales, con la sugerencia del público.
15:00 a 18:00	Radioactivos. Farándula y éxitos musicales.
18:00 a 22:00	Eleksonicka. Música electrónica.
Hora	Domingo
10:00 a 13:00	Musicoterapia. Programa musical.
15:00a 18:00	Domingo radioactivo. Música, notas sobre los artistas y capsulas de entretenimiento.
18:00 a 20:00	Addictive top 20. Programa con la cartelera éxitos internacionales.



22:00 a 24:00	Gran reserva. Clásicos del rock y soft rock.
---------------	--

Programación de la Radio La Voz del Tomebamba 1070 Am.	
Hora	Lunes a Domingo
5:00 a 6:00	Amanecer informativo. (Programa informativo.)
6:00 a 8:40	La hora de la verdad. Noticiero – primera edición.
8:40 a 9:40	Tomebamba deportivo. Primera edición.
9:40 a 12:00	Todas las voces. (Noticias, entrevistas y música).
12:00 a 12:45	La radio de la verdad. Noticiero – segunda edición.



12:45 a 13:30	Diálogo con el pueblo. (Entrevistas.)
13:30 a 14:30	Tomebamba deportiva. Segunda edición.
14:30 a 16:00	Música de barrio.
16:00 a 17:00	Entre nosotros. Noticias, música y algo más.
17:00 a 18:00	Tribuna colectiva. (Entrevistas, temas de actualidad, participación de la audiencia.)
18:00 a 19:00	La hora de la verdad. Tercera edición.
19:00 a 20:00	Tomebamba deportiva. Tercera edición.
20:00 a 21:00	Diálogo con el pueblo. Entrevistas – repetición.
21:00 a 21:45	Tomebamba deportiva. Cuarta edición.



21:45 a 24:00	Conversación en la noche. Programación hablando.
---------------	--

Programación de la Radio La Voz del Tomebamba 102.1 FM	
Hora	Lunes a Domingo
5:00 a 6:00	Amanecer informativo. (Programación informativo.)
6:00 a 8:40	La hora de la verdad. (Noticiero primera edición.)
8:40 a 12:00	Circuitos urbanos. (Programa musical).
12:00 a 12:45	La hora de la verdad. (Noticiero segunda edición.)
12:45 a 13:30	Diálogo con el pueblo. (Entrevistas.)
13:30 a 15:00	Música del mundo.
15:00 a 18:00	Global tribal.



	Viernes de 14:00 a 17:00
18:00 a 05:00	Música del mundo.
21:00 a 22:30	Zona electica. Miércoles y jueves.
17:00 a 06:00	Electro weekend. Solo los viernes.

Programación de la Radio Ondas Azuayas.

Hora	Lunes a Viernes
5:00 a 5:45	Kausayta Rikuchispa. La realidad de los pueblos Kichwas y Quechuas.
6:00 a 6:45	Minuto a minuto. (La radio y la gente manantial.)
7:00 a 8:45	El informativo ondas azuayas. Primera emisión.
9:00 9:45	Factor M: la pasión del deporte. Primera emisión.



10:00 a 11:45	Silla vacía –derechos urbanos.
12:00 a 13:15	El informativo ondas azuayas. Segunda emisión.
13:30 a 13:45	Teleamazonas (15 minutos).
14:00 a 15:15	Factor m: la pasión del deporte. Segunda emisión.
15:30 a 16:45	Voces de la ciudad (lunes.) Vive la tarde. (Martes a viernes.)
17:00 a 17:45	Minuto a minuto. (La radio y la gente - vespertino).
18:00 a 19:00	El informativo ondas azuayas. Tercera emisión.
19:15 a 19:45	El deporte es noticia.
20:00 a 20:15	Teleamazonas 30 Minutos.
20:30 a 20:45	RN
21:00 a 22:45	Entre palabras (lunes a jueves.)



	Buenas noches buenos aires. (Solo los viernes.)
23:00 a 0:30	Ronda nocturna. (Solo de lunes a jueves.) Buenas noches buenos aires. (Solo los viernes.)

Hora	Sábado
5:00 a 5:45	Kausayta Rikuchispa. La realidad de los pueblos kichwas y quechuas.
6:00 a 6:45	Minuto a minuto. (La radio y la gente manantial.)
7:00 a 8:45	El informativo ondas azuayas. Primera emisión.
9:00 a 9:45	Factor M; la pasión del deporte. Primera emisión.
10:00 a 11:45	Revista del sábado.
12:00 a 12:45	Bueno malo y feo.



13:00 a 13:45	Alquimia.
14:00 a 17:45	Radio Mundo.
18:00	RFI
18:15 a 20:45	Entre palabras.
21:00 a 00:30	Buenas Noches Buenos Aires.

Hora	Domingo
6:00 a 6:45	La semana en 60 minutos.
7:00	RFI
7:15 a 7:45	Día 7.
8:00 a 8:15	El informativo Ondas Azuayas.
8:30 a 10:15	Voces de la Ciudad.
10:30 a 12:45	Entre palabras o futbol en vivo.



13:00 a 13:45	Alquimia.
14:00 a 17:45	Radio Mundo.
18:00	RFI
18:15 a 19:00	La semana en 60 minutos.
19:15 a 21:00	Deporte.
21:15 a 23:00	Voces de la ciudad.
23:15 a 00:30	Buenas Noches Buenos Aires.

4.6.1 Contradicción de información.

De la información recabada a los directivos los dueños de los medios de comunicación, y luego verificando ésta, con el contenido de toda la programación semanal, en las tres radios citadas, se advierte que no se da importancia a los temas relacionados con la educación ambiental, pese que algunos medios de comunicación enfatizan, que si lo hacen dentro de esta línea.

Como podemos observar las programaciones de las tres radios no tienen clasificación ambiental, sólo difunden noticias, música, entrevistas, deportes y



farándula. Lamentablemente podríamos decir que la única vez que se hizo referencia a una noticia ambiental, fue en la radio la voz del Tomebamba, frecuencia FM Sonido 102.1, en el noticiero de la segunda edición a las 12:00pm llamado la Hora de la verdad. Se pudo comprobar en la sintonía del día lunes 25 de marzo del presente año. En este espacio se hace alusión a una noticia del juicio de los tres líderes comunitarios defensores del agua en Kimsakocha, en la que se hace una reseña a la contaminación de los recursos hídricos de esta parroquia en nuestro cantón.



CONCLUSIONES

Los resultados del estudio realizados sobre la educación ambiental desde los medios de comunicación radiofónicos se señalan las siguientes conclusiones:

- Los principales problemas ambientales del Ecuador, disminuirían si se ejecuta en su totalidad el desarrollo sustentable.
- El monopolio capitalista, tiene que desaparecer para ofrecer el bienestar social a la humanidad.
- La educación y la comunicación ambiental en el Ecuador, aún no está fusionada para satisfacer los requerimientos de la población.
- La necesidad de integrar a la educación ambiental como una gestión al desarrollo sustentable en el Ecuador.
- Se requiere estrategias para realizar la comunicación ambiental en nuestro país.
- El cuidado y el medio ambiente en la Ciudad de Cuenca, es fundamental para ofrecer bienestar a las futuras generaciones de nuestra provincia.
- Algunos medios de comunicación en la actualidad, defienden más su interés económico, político e ideológico; poco les importa el bienestar de los pueblos y dan apertura a la difusión mediocre que solo informa a medias y no se preocupa por educar.

RECOMENDACIONES

Se necesita emplear políticas específicas que permitan tener un desarrollo sustentable en el Ecuador.

- Analizar la injusticia y desigualdad del poder político y dar soluciones competentes al respecto, para a través de la unión de poderes se consiga establecer el respeto de la igualdad de derechos que merecen los menos pudientes.
- Estar conscientes que para que se dé la educación ambiental, los comunicadores sociales no solo deben informar, sino a la vez deben ser responsables de educar a la población.
- Para que sea concebida y adoptada la educación ambiental como una gestión al desarrollo sustentable; pues es una precondition de los cambios de comportamientos sociales en dimensiones mayores y menores. Se debería desarrollar modelos y estrategias que generen cambios en la estructura de los sistemas relacionados directamente en cómo tratar los problemas ambientales, desde una perspectiva de la educación formal e informal.
- Para que se realice la comunicación ambiental en nuestro país, hay que comunicar las noticias ambientales, no solo en los medios que pertenecen al Estado. También realizar divulgación científica sobre la problemática ambiental. Investigar hechos ambientales para darlos a conocer. Además realizar campañas motivacionales referentes a la protección ambiental, auspiciadas por los medios de comunicación privados y públicos.



- Con respecto al cuidado ambiental de Cuenca, se necesita mayor coordinación, por parte de las organizaciones municipales e instituciones gubernamentales; para así lograr un mejor resultado y disminuir la contaminación ambiental.
- Los distintos medios de comunicación a nivel nacional, necesitan reunirse para coordinar estrategias, con la finalidad de impactar a la audiencia con programas que eduquen ambientalmente y promuevan el bienestar ecológico.



BIBLIOGRAFÍA

1. Ministerio del Ambiente- República del Ecuador, “Cambio climático”, Editorial Grafica Iberia, Ecuador, (2001).
2. Acosta Alberto,” El Buen Vivir. Una vía para el Desarrollo”, Editorial Universidad Bolivariana, Ecuador, (2009).
3. Fundación Natura, “El Deterioro Ambiental Rural”. Algunas alternativas de soluciones Proyecto EDUNAT III. Quito- Ecuador, (1990).
4. Ministerio del Ambiente- República del Ecuador, “Cambio Climático”, Editorial Grafica Iberia, Ecuador, (2001).
5. Sáenz M, Chiriboga, C, Larrea, C, “Introducción al Sistema de Monitoreo de la Biodiversidad”, Quito- ECUADOR, (2002).
6. Mentefactura; Ecolex; SCL Econometrics, “Ecuador Análisis Ambiental País”, BID, Quito- Ecuador.
7. Schuldt Jurgen. “REPENSANDO EL DESARROLLO: HACIA UNA CONCEPCIÓN ALTERNATIVA PARA LOS PAISES ANDINOS.” Quito, Febrero de (1995).. Editorial CAAP.
8. Revista, “Nuestro Futuro Común”, Comisión Mundial DEL medio Ambiente y el Desarrollo. Rio de Janeiro, (1989).
9. Coraggio José Luis. “LA GENTE O EL CAPITAL.” Buenos Aires: Editorial Espacio. (2004).
10. Ramón Abel Castaño Tamayo, Humberto Gonzáles Gonzáles (1920). “Ideas económicas mínimas”. Bogotá: 22 ed. Eco Ediciones, (2011).



11. Acosta Alberto, "El Buen Vivir. Una vía para el Desarrollo", Editorial Universidad Bolivariana, Ecuador, (2009).
12. Gorfinkiel Denise, "Ecología de la información Escenarios y actores para la participación ciudadana en asuntos ambientales". Editorial Nueva Sociedad, Venezuela, (2001).
13. MEC/ UNESCO/ ECOCIENCIA, "Agenda Ecuatoriana de Educación y Comunicación Ambiental". Lineamientos de Políticas y Estrategias, sin Editorial, Quito- Ecuador, (1994).
14. BENITO, Ángel. 'Ecología de la Comunicación de Masas'. Eudema Universidad. Textos de apoyo. Madrid, (1989).

PÁGINAS WEB

- Educación ambiental, <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/658/2/CAPITULO%201.pdf>. Pág.5
- FUNDAMENTO TEÓRICO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL,
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/608/3/Capitulo1.pdf>. Pág. 1
- FUNDAMENTO TEÓRICO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL,
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/608/3/Capitulo1.pdf>. Pág. 3.
- Agenda Ecuatoriana De Educación Y Comunicación Ambiental para El Desarrollo Sustentable, www.flacsoandes.org/biblio/catalog/resGet.php?resId=41175. Pág.43.
- Historia de Creacion / Ministerio del Ambiente,
web.ambiente.gob.ec/?q=node/2325
- Ecología de la comunicación de masas, www.consumehastamorir.net ›
BIBLIOTECA › Artículos › Comunicación
- Los medios de comunicación en el ecuador,
<http://rodrigojordan.files.wordpress.com/2010/05/los-mcs-en-ecuador.pdf>. Pág. 23.
- Agenda Ecuatoriana De Educación Y Comunicación Ambiental para El Desarrollo Sustentable,
www.flacsoandes.org/biblio/catalog/resGet.php?resId=41175. Pág.74.
- http://www.revistaelobservadorec.com/revista.php?id_edi=GERgX5JCXu&id_categoría=LntLQhhWvo&id_item=Z1sPAYltoC
- <http://www.cga.cuenca.gov.ec/Legislacion/Imagenes/REFORMA%20Y%20CONDICIONAMIENTO%20DE%20LA%20ORDENANZA%20DE%20CREACION%20Y%20FUNCIONAMIENTO.pdf>
- <http://www.emac.gob.ec/?q=node/593>



- <http://www.emac.gob.ec/?q=node/600>
- <http://www.emac.gob.ec/?q=node/410>
- http://www.cga.cuenca.gov.ec/Default_files/Documentos/informe%20calidad%20de%20aire%202011.pdf
- http://www.etapa.net.ec/DGA/dga_pro_fue_hid_man_com.aspx
- http://inec.gob.ec/info_ambiental/presentacion.pdf



ANEXOS

FICHA DE ENCUESTA



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFIA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estoy realizando una investigación sobre sobre “La educación ambiental a través de los medios radiofónicos en el cantón cuenca”, le ruego me permita llenar el siguiente cuestionario, estimo que su respuesta será de gran valor para mi labor; por lo que agradezco de ante mano su amable colaboración.

PERSONA ENCUESTADA

1) Género:

Femenino

Masculino

2) ¿Cuál o cuáles son las estaciones radiales que con frecuencia Ud. escucha? Ubique estas en el orden según su preferencia de sintonía.

1ra.....

2da.....

3ra.....

4ta.....

3) De la (s) emisora (s) de su agrado, ¿con qué frecuencia diaria la sintoniza?

Todo el día Solo al medio día En la tarde Solo en la noche



4) ¿Qué tipo de programas le gusta escuchar por la radio?

Musicales Culturales Noticieros Ambientales

5) Por favor indique. ¿Por qué le gusta la programación que mencionó?

Para informarse Para practicar Para enseñar

6) ¿Para conocer las últimas noticias del país y el mundo usted prefiere los noticieros en.....?

Radio TV Prensa

Indique sus razones por favor:

.....

7) ¿Ha escuchado usted en las noticias radiales un espacio de programación con temas referentes a educación ambiental?

Sí No

Si su respuesta es afirmativa, indique como se reflejó en su accionar señale solo una opción

Mejoro mi conducta referente al medio ambiente

No significo ningún cambio

Me informe, pero no he tomado acciones al respecto

8) ¿Cuántas veces usted escucho completo el programa ambiental indicado?

Más de dos Una sola vez casi nunca



9) ¿Le gustaría que las emisoras radiales incluyeran programación de educación ambiental para la sociedad en general?

SÍ NO tal vez

10) ¿Considera usted que la información ambiental es insuficiente en la programación radial?

SÍ NO

¡Gracias por su colaboración!

RADIO ENCUESTADA

1.- ¿Qué importancia le da la emisora o cadena radial a los contenidos ambientales?

Poco Nada Mucho

2.- ¿A qué hora se difunde su noticiero?

En la mañana Tarde Noche

3.- ¿Cuenta en la programación del noticiero o informativo, con temas de orientación ambiental?

Siempre Generalmente Rara vez Nunca

4.- ¿Cuentan sus programaciones ambientales con la asesoría de algún experto en medio ambiente?

Siempre Generalmente Rara vez Nunca

5.- ¿Por lo general a qué tipo de público está dedicada su programación ambiental?

Niños Adolescentes Adultos Tercera Edad Otros

Especifique.....

6.- ¿Para la programación ambiental qué tipo de auspiciantes prefieren?

Empresas privadas Empresas publicas Otros

Especifique.....

7.- ¿Fomenta la protección del ambiente a sus colegas de la emisora?

Si No



8.- ¿Ha participado la estación o cadena radial en alguna campaña ambientalista dentro de la ciudad?

Siempre Generalmente Rara vez Nunca

9.- ¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse por parte de las autoridades locales para controlar el daño al medio ambiente?

Educar a la población Reforestar Reciclar Control ambiental [smoke]
Todas las anteriores

10.- ¿Cree usted que es fundamental la enseñanza de educación ambiental desde los primeros años de escolaridad?

Sí No

Porque.....

Responsable

Entrevistado



Oficio Nro. INEC-DISUR-2013-0119-O

Cuenca, 18 de marzo de 2013

Asunto: INFORMACION ESTADISTICA

Danilo Esteban Gomezcoello Areopaja
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. O-S/N, recibida hoy, me permito entregar la información solicitada respecto a las estadísticas ambientales. Aprovecho la oportunidad para informar además, que nuestra página web www.inec.gob.ec, esta a disposición para cualquier consulta de nuestros productos.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Oswaldo Uyaguari Quezada
DIRECTOR REGIONAL SUR ENCARGADO

Referencias:
- INEC-DISUR-GDZ-2013-0069-E

Anexos:
- oficio.-sr-gomezcoello 2.pdf

Copia:
Señora Economista
Beatriz González Orellana
Jefe Gestión Documental Disur

dc