



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN PERIODISMO**

TÍTULO:

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN HISTÓRICA DE LA
COMUNICACIÓN EN EL CANTÓN NABÓN,
PROVINCIA DEL AZUAY**

DIRECTOR:

EDGAR SALVADOR PESÁNTEZ TORRES

AUTORES:

**MARLIN ANDREE FEIJOO VIDAL
ERICA SILBANA CARRIÓN OCHOA**

Cuenca- Ecuador

2014



RESUMEN

Esta monografía fue realizada con el propósito de analizar e interpretar la Historia de la Comunicación Social en el cantón Nabón, destinada a mostrar desde diferentes enfoques históricos, sociales, culturales y turísticos de esta urbe. El objetivo es conducir a la sociedad a establecer ciertos métodos para conocer cuáles son los resultados del estudio que se establecerá acerca de la historia de la comunicación. Realizamos este trabajo académico-investigativo, gracias a la colaboración de los habitantes de Nabón, y en especial a ocho personas que trabajaron de forma directa en la facilitación de datos.

Con el personal que se dispuso a trabajar coordinamos para realizar trabajos de campo los días domingos, durante un mes, con el afán de recopilar datos históricos y material en audio y video como muestra para potenciar los medios ancestrales que todavía se mantienen en la zona. Luego de ello se procedió a realizar una investigación más inductiva sobre los contenidos teóricos referentes al campo de la comunicación para una mejor comprensión y familiarización de los contenidos propuestos en nuestro tema. Para completar el trabajo estructuramos el contenido histórico-comunicacional, valorizamos lo que nos sería útil para la investigación y de a poco fuimos conociendo la necesidad que tiene este cantón de un medio de comunicación alternativo.

En consecuencia este análisis interpretativo, sirvió para comprender, definir y clarificar a los habitantes de Nabón el concepto de comunicación humana y social, y sobre todo la necesidad de herramientas que faciliten viabilizar canales de comunicación para un mejor desarrollo.

Palabra claves: Comunicación- Comunicación social- Participación- Medios ancestrales



ABSTRACT

This monograph was conducted in order to analyze and interpret the history of Social Communication in Nabón canton, to show from different historical , social, cultural and tourist approaches this city. The aim is to lead society to establish methods for certain what the results of the study to be established about the history of communication are . We conducted this academic research paper , with the cooperation of the citizens Nabón , especially eight people who worked directly in the provision of data.

With the personnel working predisposed to coordinate field work on Sunday, for a month, in an effort to collect historical data and audio and video material as shown to enhance the ancestral ways which are still in the area. After that we proceeded to perform a more inductive research relating to the theoretical field of communication for better understanding and familiarity of the content offered on our subject. To complete the work, communication structure the historical content, we value what we would be useful for research and gradually got to know the need of the canton of alternative media.

Consequently this interpretive analysis, served to understand, define and clarify the inhabitants of Nabón the concept of human and social communication, and especially the need for tools that facilitate viable communication channels for better development.

Keywords: Communication - Communication - Social Media Participation ancestral.



TABLA DE CONTENIDO

Contenido

RESUMEN	2
TABLA DE CONTENIDO	4
AGRADECIMIENTO	10
DEDICATORIA	11
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO 1	15
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	15
1.1 APROXIMACIÓN A LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	15
1.2 APROXIMACIÓN HISTÓRICA DE LA COMUNICACIÓN EN EL AZUAY Y LA REGIÓN.....	25
1.3 RESEÑA HISTÓRICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN NABÓN	32
1.4 IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN NABÓN	37
1.5 LAS VÍAS DE COMUNICACIÓN	42
1.6 MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANCESTRALES	44
CAPÍTULO 2	48
DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EN NABÓN	48
2.1 ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN EN NABÓN.....	48
2.2 ANÁLISIS DEL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANCESTRALES EN NABÓN.....	54
2.4 LOS MEDIOS ONLINE EN LOS HABITANTES DE NABÓN.....	62
CAPÍTULO 3	70
FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN EN NABÓN.....	70
3.1 DESCRIPCIÓN DE LOS MODELOS DE COMUNICACIÓN EN NABÓN.....	70
3.2 FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN EN NABÓN.....	80
3.3 EVOLUCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN HACIA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL ACTUALES EN NABÓN	88
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ACTUALIDAD EN NABÓN	92
CAPÍTULO 4	99
LA SOCIEDAD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN NABÓN.....	99
4.1 ORIGEN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	99



4.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN NABÓN	104
4.3 APORTES EN LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS HABITANTES DE NABÓN.....	111
4.4 ESCALA VALORATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN NABÓN	114
4.5 INTERACCIÓN HUMANA CON LAS NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN NABÓN	118
4.6 FUNCIÓN QUE EJERCEN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL ACTUALMENTE DENTRO DE LA SOCIEDAD EN NABÓN	121
CONCLUSIONES.....	127
RECOMENDACIONES.....	129
ANEXOS.....	130
Bibliografía	146



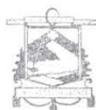
Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Yo, Marlin Andree Feijoo Vidal, autor de la tesis "Análisis e interpretación Histórica de la Comunicación en el Cantón Nabón, provincia del Azuay", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 29 de mayo del 2014

Marlin Andree Feijoo Vidal

C.I: 0704576222



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS
Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

SECRETARIA



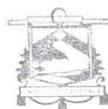
Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Yo, Marlin Andree Feijoo Vidal, autor de la tesis "Análisis e interpretación Histórica de la Comunicación en el cantón Nabón, provincia del Azuay", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social Mención Periodismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 29 de mayo del 2014

Marlin Andree Feijoo Vidal

C.I: 0704576222



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SECRETARIA



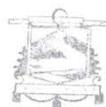
Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Yo, Erica Silbana Carrión Ochoa, autora de la tesis "Análisis e interpretación Histórica de la Comunicación en el Cantón Nabón, provincia del Azuay", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 29 de mayo del 2014

Erica Silbana Carrión Ochoa

C.I: 0105018873



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

SECRETARIA



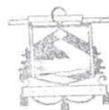
Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Yo, Erica Silbana Carrión Ochoa, autora de la tesis "Análisis e interpretación Histórica de la Comunicación en el cantón Nabón, provincia del Azuay", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social Mención Periodismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 29 de mayo del 2014

Erica Silbana Carrión Ochoa

C.I: 0105018873



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS
Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
SECRETARIA



AGRADECIMIENTO

Agradecemos al cantón Nabón, a las parroquias Las Nieves, Cochapata y El Progreso; de igual forma a las comunidades indígenas de Chunazana, Morasloma, Puca, Zhiña, Rañas, y todo el equipo integrado por: Rita Patiño, Rosa Ordóñez, Jacinto Carchi, Lucía Carchi y Homero Morocho en calidad de presidente del cabildo de Chunazana quienes formaron parte del equipo de trabajo para hacer realidad esta investigación.

Al director de tesis doctor Edgar Salvador Pesántez Torres y a la Universidad de Cuenca por habernos dado la oportunidad de desarrollar este trabajo investigativo.

Marlin Andreé Feijoó Vidal
Silbana Carrión Ochoa



DEDICATORIA

Todo lo que he realizado durante el transcurso de mi carrera universitaria y ahora en este trabajo investigativo, va dedicado especialmente a una persona maravillosa que me incentivó a seguir adelante con mis sueños, la que me dio la vida y que no se cansa de darme sus consejos para triunfar en la vida

Mi MADRE.

De igual forma a otra persona que ha sido un pilar fundamental y que con su apoyo incondicional logré llegar a culminar mis estudios, es a mi padre y sin dejar de lado a mi abuela que me inspira a luchar cada día.

Marlin Andreé Feijoó Vidal



DEDICATORIA

Este trabajo de tesis de grado está dedicado a Dios, por darme la vida a través de mis queridos padres quienes con mucho cariño, amor y ejemplo han hecho de mí una persona con valores para poder desenvolverme como profesional.

Así mismo quiero agradecer a mis hermanos, esposo y a mis tíos Lourdes y Oscar, por haberme brindado en el transcurso de mi vida estudiantil todo el apoyo espiritual, moral y económico para lograr esta meta que hoy estoy culminándola con éxito y poder servir a la sociedad.

Silbana Carrión Ochoa



INTRODUCCIÓN

La comunicación entre los seres humanos ha sido fundamental para fortalecer el diálogo y la comprensión, transformándose esta en una actividad propia e innata de todos los seres. Sin embargo para fortalecerse ha pasado por varios escalones, plasmando así una historia que se torna interesante para estudiar la evolución en el cantón Nabón, pues existían pocas vías de comunicación para los pobladores.

Esta recopilación histórica que versa de un análisis e interpretación histórica de la comunicación social en Nabón, provincia del Azuay, ha sido elaborado, con la finalidad de conocer, analizar e interpretar la historia de la comunicación social de este cantón, a través de la investigación documental teórico-empírica, con el fin de coadyuvar al desarrollo del pueblo.

La temática recoge una serie de experiencias que nos permitieron constatar cual es el proceso comunicativo que se realiza a diario en el cantón a través de sus diferentes formas culturales de manifestación comunicativa. Para ello se consideró pertinente acudir a los agentes representativos de Nabón como la curia, cabildos, juntas parroquiales, organizaciones comunitarias, Ilustre Municipio de Nabón, a fin de compilar y analizar los datos respecto a la historia de la comunicación.

El propósito es conocer cómo ha evolucionado este proceso comunicativo desde el asentamiento poblacional hasta los actuales momentos, partiendo de eso la recopilación, análisis e interpretación tiene como objetivo principal aportar con un valor adicional a favor de la comunicación en este cantón de la provincia azuaya.

Desde esta óptica pudimos constatar que culturalmente son muchas las vías de comunicación, algo que de forma espontánea e innata de cada uno de los seres humanos funciona de igual forma, pero que de forma técnica y propia del



acto comunicativo en cada uno de los pobladores del cantón Nabón falta por perfeccionar.

Para que la calidad de la comunicación mejore como sinónimo de comprensión de un mensaje es necesario partir del proceso básico comunicativo, emisor - mensaje- receptor, obviamente tomando en consideración que se debe partir desde el hecho de cómo configurar un mensaje para su mejor recepción.

Para que cada una de las manifestaciones comunicativas mejoren ya sea de forma técnica o innata como tal, se debe partir de una orientación significativa, desterrando el individualismo y el tradicionalismo, para dar paso a una comunicación mucho más contemporánea e innovadora, no solo en el aspecto técnico con tecnología y medios de comunicación de punta sino, en el aspecto humano, porque cada uno de los mensajes que se emitan a través de los diferentes actos comunicativos sirva para cumplir los tres principios básicos de la comunicación que son informar, educar y entretener.

El proceso comunicativo depende de muchos factores, tanto ambientales, humanos y técnicos, lo que demuestra que para alcanzar una excelencia comunicativa y por ende una correcta emisión de mensajes, todos somos copartícipes y como tales, debemos responder a las necesidades que el acto comunicativo exige, permitiendo así construir bases sólidas que orienten a cada uno de los pobladores al proceso de reflexión continuo.



CAPÍTULO 1

HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

1.1 APROXIMACIÓN A LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

Comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes" (Fonseca, 2000, pág. 4).

Desde que el hombre apareció en el mundo sintió la necesidad de comunicarse con los semejantes que lo rodeaban, no se usaba el lenguaje como tal así como lo estamos haciendo en la actualidad, pero lo que sí es seguro es que de alguna forma las personas se comunicaban con los demás a través de sonidos, señales, gruñidos, gestos, gritos entre otros. Los primeros en comunicarse de manera más eficiente fueron los egipcios debido a que utilizaron jeroglíficos, símbolos con significados mágicos, usados en sus monumentales construcciones; estos signos podían tener más de un significado por lo que los egipcios pronunciaban como leían, omitiendo las vocales.

A partir de la etapa de la edad media la comunicación sigue obteniendo el proceso no verbal, por lo que la lectoescritura solo es manejada por unos pocos entre ellos los sacerdotes, miembros de la parte administrativa de los estados incipientes de la realeza conocida en aquel entonces como clase social alta. Es así que la comunicación social de aquellos grupos estaba basada en el simbolismo, con elementos que componían la vida cotidiana; ese afán por los adornos se puede entender como una idea de comunicación pública no verbal.



En la etapa del renacimiento se da una transformación no solo en el arte sino también en la ciencia y la escritura, aparecen los primeros pensadores como Maquiavelo o Hobbes quienes a través de sus escritos sentaron bases teóricas sobre el papel.

La comunicación humana es el proceso que ha permitido el intercambio de información ya sea a través de símbolos, signos, letras etc.; la idea de comunicar nace con el hombre debido a que necesita estar en relación con todos los que le rodean. Por tanto se puede decir que la comunicación es el proceso a través del cual se transmite información de una entidad a otra, entiéndase como tal la comunicación oral, escrita, paralingüística o a través de herramientas técnicas como medios de comunicación: prensa, radio tv, revistas o las muy conocidas redes sociales.

Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos; entre al menos dos agentes y un canal que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice (Enciclopedia, 2011). La comunicación oral sin embargo, se define como el acto de emitir y receptor mensajes, utilizando como herramienta un canal auditivo; es la forma de comunicación más común e innata de todo ser humano caracterizado por el manejo de un mismo contexto e iguales signos.

Por otra parte la comunicación escrita se realiza a través de un canal visual representada de igual forma a través de letras, manifestada en sus diferentes



formas como la lectura; esta forma de manejarse es mucho más precisa y facilita, sin depender de una ideología, una mejor comprensión del mensaje.

Sin embargo la comunicación paralingüística que pudimos evidenciar en los comportamientos de los habitantes del cantón Nabón es mucho más espontánea y con interpretaciones de carácter psicológico. En la forma de caminar, de expresarse, mover sus manos, constatamos que son personas que dicen mucho pero nos ponen de manifiesto de una forma consciente lo que quieren transmitir.

Actualmente vivimos en la era de la información y comunicación, son múltiples y precisas las diferentes herramientas que se utilizan para emitir un mensaje. Puntualmente vamos a referirnos a los medios de comunicación de los que carece el cantón Nabón. Como seres humanos que son los habitantes del sector, sienten la necesidad de expresar y manifestar sus ideologías, formas de pensar y sus diferentes formas de expresión cultural como actos comunicativos a través de un medio de comunicación.

Tomemos en cuenta que el acontecer humano está basado en una producción diaria de ideas por esa generación de pensamiento propio; así como también por la vivencia de circunstancias en las cuales la sociedad combina entre sí doctrinas, circunstancias y a la vez aspectos propios que generen comunicación.

El hecho comunicacional viene a ser ese proceso elaborado, codificado y saturado de signos y a la vez de significaciones, siendo enviado al organismo condicionado o programado para decodificar las claves sociológicas que se encuentran ya anunciadas debido a que todo debe ser de manera rápida y veloz.

La información además cuenta con cuatro procesos básicos que son:



1. El aspecto métrico
2. El aspecto estructural
3. El aspecto semántico
4. El aspecto pragmático

Estos aspectos son determinantes en el ser humano, pues el hombre es quien tiene la capacidad de seleccionar la información, codificarla y transmitirla a la vez, como también puede recibir y decodificar. Este diseño elaborado por Friedhart Klix, está aplicado en los esquemas sobre los sistemas de información e involucra al ser humano para considerarlo y asociarlo a cualquier máquina destinada al proceso de información.

La invención de la comunicación parte desde el fruto de dos universalismos: la Ilustración y el Liberalismo; entonces podemos decir que la comunicación internacional inicia sus primeros dotes con el nacionalismo moderno, constituyendo de esta manera el fundamento clave de nuestra soberanía.

Con la Revolución Francesa empezarán a fortalecerse los estados-nación, se puso fin al orden regido por el Papado y el Sacro Imperio Romano desplazando así al latín de la posición hegemónica dominada por aquel grupo, favoreciendo al francés como lengua franca.

A partir de la invención del Telégrafo óptico creado por los hermanos Chappe, se integra a la búsqueda de la lengua de los signos, sistema basado en un principio lingüístico que comprendida en lo siguiente: a mayor número de signos con que se cuente, menor serán aquellos signos que hagan falta para transferir una información y tanto más rápida será esta.

El principio de la primera línea del Telégrafo se dio en 1794 donde Barrera declara que “es un medio que tiende a consolidar la unidad de la República, por la unión íntima e inmediata que proporciona a todas las partes. Los pueblos modernos, mediante la imprenta, la pólvora, la brújula y la lengua de los signos



telegráficos, han hecho desaparecer los mayores obstáculos que se oponían a la civilización de los hombres” (Mattelart, 1998, pág. 78).

Luego de este paso fundamental la habilidad de la comunicación a largas distancias se le considera como una obra garantizada dentro de la democracia renovada; para la vocación transnacional del telégrafo se origina la empresa Unión Telegráfica Internacional, la que se abre al conjunto de la comunidad de naciones soberanas, encargada de solucionar los conflictos que no quedaban ceñidas a las fronteras estatales.

Para 1830 en Inglaterra nace el Ferrocarril, acompañado de la cimentación de redes ferroviarias alcanzando gran apogeo hasta 1870, siendo el tren ese proceso representativo de la revolución industrial; referente a la separación entre railes la mayoría de países acogieron la norma del británico Stephenson, precursor de la locomotora, en cambio España y Rusia no optan por este sistema por ciertas razones de defensa nacional.

La estructuración de los ferrocarriles antecede al establecimiento de la hora universal, debido a que existía una aglomeración de tráfico, por ese motivo se exige la instauración de una hora nacional, dando de esta manera también solución al problema de dispersión producida por las horas locales y también los ferrocarriles británicos establecieron su hora legal.

El cable submarino aparece en el imperio británico a partir del siglo XIX y fue inaugurado en 1851, Londres se convierte en el primer país con un gran centro de economía- mundial, debido a la creación de este nuevo sistema comunicativo; quince años más tarde se instala el cable pionero conocido como trasatlántico que consistía en una línea directa tendida entre Malta y Alejandría, lo cual permitió a Londres comunicarse de forma directa con la India.

Después de estos puntos evolutivos empiezan a tomar parte de la historia las primeras agencias de prensa entre los años 1830 y 1850. En el siglo XIX se da



las *news* acompañado de la instantaneidad de la información, es decir, empiezan a darse los primeros géneros escritos de la producción cultural de masas; incluso antes de que empiece la Primera Guerra Mundial, el arte cinematográfico y la música estuvieran en los primeros puestos en cuanto a la exportación.

La prensa misionera es la parte importante de la historia, pues constituía el centro de encuentro de representaciones internacionales debido a que seguía desarrollando sus redes. En 1822 se da la publicación *Annales de la propagation de la foi*, la misma que fue aprobada por la congregación romana.

Luego de la terminación de la Primera Guerra Mundial se incrementó a más de 400 el número de revistas de misioneros católicos, las cuales estaban publicadas en variados idiomas, esto da luz oficial a la doctrina del Vaticano en materia de libertad de expresión.

El poder de la propaganda se da en el lapso de las dos guerras mundiales, la avaricia de los Estados Unidos crea en los europeos el miedo con respecto a la cultura comercial, es así que la estrategia de la propaganda marca la tónica en el transcurso de internacionalización de la radio. La propaganda toma fuerza por medio de la terminación del conflicto mundial, los publicistas y políticos fundadores de la escuela de sociología plantean sus discursos entusiastas forjando se esta manera ya la idea de que la democracia no podía relegarse.

Walter Lippmann publica la obra *Public Opinion* en 1922, pasando a convertirse en un texto de referencia para las escuelas de periodismo de las universidades de los Estados Unidos, sacando de esto una primera teoría de la opinión publica en su relación con la paz internacional.

Con ello se da paso al desafío telemático el cual consistía en una política de transferencia de tecnología, dándose una constitución en la base de datos; Brasil y la India optan por dotarse de industrias informáticas y aeroespaciales



para lograr un avance en la tecnología nacional que tenía que ver con la parte comunicativa e informativa.

De esta manera la parte de la búsqueda del mercado único de imágenes se constituye en una meta para la cultura global, se da el forjamiento de las cadenas informativas la más conocida CNN, que se favorece por la unión de redes publicitarias y de comunicación, dando lugar a una interconexión de los mercados; entonces aparece la televisión sin fronteras a la excepción cultural, aunque cabe destacar que Francia fue el país que pudo mantener el mercado para su cine propio.

Con la rapidez del progreso tecnológico no se ha destituido la parte de la técnica y sociedad la que concuerda con la agravación de la irregularidad mundial; sin embargo la parte más importante fue reconciliar a los ciudadanos con el sistema técnico que hoy es en gran parte ajeno.

No se puede dejar de lado la parte de la apropiación ciudadana más allá del dominio de las herramientas multimedia, poniendo como parte importante la arquitectura de los sistemas propios de comunicación.

Félix Guattari trata de crear nuevos universos de referencia con el simple propósito de crear oportunidades para que se apruebe nuevamente la utilización de las herramientas de comunicación y de información, al margen de las estrategias del tan conocido marketing.

La aparición de las nuevas tecnologías de la información y comunicación también conocidas como TIC, han llevado a la sociedad a una discusión sobre cuáles serán las consecuencias de este nuevo proceso en medio de las relaciones globales entre los diferentes países del mundo; que tienen que ver con la democracia y la democratización.



La parte fundamental de este tema es llevar a una comprensión sobre el potencial que tienen estas nuevas tecnologías y en que beneficia directamente a la sociedad como tal; el plano fundamental para que se dé la parte de la tecnología comunicacional es la aparición de ordenadores que se remonta con el primer paso que es ARPANET creado en 1969 por el departamento de defensa de los Estados Unidos, con la única finalidad de desarrollar una comunicación segura. La mayoría de las universidades adoptaron este sistema y también los bancos y empresas para realizar las transacciones financieras.

El internet medio como se lo conoce hoy en día, inicia en 1989 creado por Tim Berners-Lee quien invento también las tres WWW que quiere decir World Wide Web, pasado a un lenguaje hipertextual lo que significa compartir información a escala mundial; posteriormente se crea el primer software que es un buscador para acceder a internet, con esto más o menos unos veinte países se conectaron a esta nueva red.

Sin embargo el avance tecnológico central y final se dio en 1993 con la aparición de un buscador navegador grafico diseñado para la web, al inicio solo era utilizado para sistemas Unix para posteriormente ser usado en Microsoft Windows y Apple Macintosh.

Con el *Mosaic* ya no era requisito tener los conocimientos técnicos suficientes para ingresar a la parte de la web, muy aparte de que también ya existía esa posibilidad de poder hacer clic con el mouse. Con estos pasos el internet empieza a formar parte fundamental dentro de la comunicación de la sociedad, sin embargo sigue evolucionando de manera creativa con nuevos sitios web durante esta nueva época. La parte digitalizada ha comenzado a tomar fuerza en el campo investigativo de las ciencias ya que a través de él la mayoría de la población actualiza sus conocimientos de manera inmediata.



La capacidad de internet ha permitido también que las personas se comuniquen a grandes distancias de forma fácil, existen espacios donde pueden expresar sus ideas a una gran audiencia y acceder a numerosas fuentes de información que están disponibles a cualquier instante.

Habermas, Elster y Dryzek, reconocen que la parte de la reflexión es fundamental dentro de la democracia. Dryzek afirma que “la deliberación como proceso social se distingue de otros tipos de comunicación en que los deliberantes pueden cambiar sus juicios, preferencias o puntos de vista durante el proceso de sus interacciones, las cuales implican persuasión más que coerción, manipulación o decepción” (Morales & Fidel, 2012, pág. 63)

Van Dijk explica que según su pensamiento la sociedad también debe de tener destreza para poder manejar los nuevos instrumentos digitalizados de comunicación como es el software y el hardware, a su vez la capacidad de usar el internet para diferentes aplicaciones o intenciones. Sin embargo se debe destacar que en Europa se ha encontrado a personas con más ingresos y formación académica por lo que tienen mayor destreza para utilizar el medio comunicativo digitalizado e inmediato de comunicación, todo esto constituye un desafío para la deliberación que se encuentra en línea.

Podemos decir entonces que la comunicación es una expresión de la propia humanidad, debido a sus formas de expresión. La utilización de sus primeros recursos le corresponden por lógica natural y este está basado en la propia libertad de la humanidad que se forjó a partir de su creación.

La comunicación siempre ha llevado entonces a la sociedad a vivir en comunidad, compartiendo su forma de vida, pensamientos y sobre todo su idea de comunicar; no se debe olvidar que “los medios de comunicación transnacionales ejercen una influencia capital sobre las ideas y opiniones, sobre los valores y los estilos de vida y, por consiguiente, en la evolución, para bien o para mal, de todas las sociedades” (Morales & Fidel, 2012, pág. 81).



Con la evolución de las TIC Y 3D nos centramos en el futuro de la evolución de la tecnología de la información y comunicación, medios que también forman parte de la historia comunicacional del hombre, debido a que se pronostica como polémica digital que podría más adelante convertirse en una manera integral de comunicación más amplia, que permitiría el desarrollo de las comunidades y pueblos de las diferentes naciones. Estos nuevos procesos se van integrando a la sociedad en un entorno basado en redes y sensores son tecnologías semánticas y arquitecturas orientadas al servicio de la colectividad, donde cada vez se vuelven de uso oficial para la vida cotidiana.

Debemos ir tomando en cuenta la parte de la innovación exitosa de la IPv4 e IPv6 que ya tendrán lugar para el 2015; se trata de una red propagada de una lata banda ancha, abierta y flexible para la comunidad en sí. Así mismo para el año 2030 la innovación tecnológica será más avanzada pues las universidades, instituciones públicas y privadas trabajarán en un entorno abierto donde los usuarios contribuirán activamente.

Se dará paso también a la parte de la nanotecnología, biotecnología, TIC y ciencia cognitiva, que serán las encargadas de acelerar el desarrollo de entornos inteligentes e informáticos influyendo mucho en la parte del avance de la ciencia, tecnología y base de datos como en la propia sociedad que se incluye en el proceso como punto central.

En cuanto a los negocios, las oficinas se volverán virtuales, pasarán a ser la norma y las funciones de transmisión y difusión multimedia, ampliarán su capacidad de servicios y usuarios móviles, entonces habrá la transformación a una sociedad móvil basada solo en el uso de las redes sociales, lo cual será parte de su vida cotidiana dentro del convivir diario.



1.2 APROXIMACIÓN HISTÓRICA DE LA COMUNICACIÓN EN EL AZUAY Y LA REGIÓN

Para puntualizar y contextualizar mejor la investigación histórica, se ha considerado prudente hacer un análisis con el método deductivo, es decir, de lo general a lo particular en cuanto a la comunicación social; en este caso realizaremos una aproximación de lo que significa la comunicación social, sus formas e instrumentos y medios que se utilizaron en la provincia del Azuay, para luego centrarnos en el periodismo y sus variantes.

En la época precolombina la provincia del Azuay estaba dividida en dos secciones. La primera comprendía la parte septentrional de la provincia, allí se fundó el asiento de Cañar, que fue la primera población española que hubo en la tierra de los cañaris; la otra sección comprendía el extremo meridional de la provincia llamada por lo regular, provincia de Tomebamba y en ella fue fundada lo que ahora es la ciudad de Cuenca.

Antes de tomar el nombre de Azuay era conocida como nación Cañari, es decir, que según cronistas fidedignos los límites donde se asentó esta nación son más o menos lo que ahora son las provincias de Cañar, Azuay y El Oro. Por consiguiente en las diferentes formas de comunicación que detenidamente pudimos identificar no solo pertenecen a la actual provincia del Azuay territorialmente relatando, sino a las dos provincias anteriormente descritas.

Para una mejor comprensión histórica, es necesario saber quiénes fueron los cañaris. Es obligatorio narrar cómo nacieron y cómo fueron paralingüísticamente sus diferentes formas de comunicación. La nación cañari es una de aquellas sobre las que hay muy pocas indicaciones, sin embargo algunos historiadores pudieron rastrear su oscuro pasado pudiendo identificar la arqueología, filología y sus restos propios y característicos de aquella nación.

Según el historiador González Suárez, considera al diluvio y la leyenda de las guacamayas como el origen de los cañaris, cuya historia consiste en la leyenda



de la montaña “Huacay-ñan” que fue elevándose a medida que crecían las aguas de aquella terrible inundación en que habían perecido todos los hombres, salvo los dos hermanos Cañaris que subieron a su cima; allí el menor se desposó con la misteriosa guacamaya, que secretamente les preparaba la comida (González, 2010).

Según otros autores creían que sus progenitores habían salido de la laguna del Sígsig. En los aborígenes de Imbabura y del Carchi se creyó necesario rectificar lo aseverado respecto a la tradición de las guacamayas misteriosas con rostros de mujer: “Apoyados en la autoridad de Molina, referimos la leyenda que los cañaris contaban acerca del origen de ellos, pero después estudios más detenidos nos permiten esclarecer este punto.

Molina confundió la leyenda relativa al origen de los jíbaros creyendo acaso que los jíbaros y los cañaris no formaban parte de la misma tribu; en efecto todas estas naciones o tribus tenían por descendencia de aquellas guacamayas o mujeres mitológicas, con quienes el progenitor se desposó para repoblar la tierra después de la inundación o diluvio que acabó con todos los vivientes” (González, 2010).

Esta es una de las formas de comunicación mitológica a la que este texto hace referencia, puesto que su cultura básicamente se centra en eso, en la divinidad de seres que van más allá de ser terrenales.

A pesar de que no solo esas han sido las formas de comunicación que estos pueblos tuvieron en aquel entonces, sino a través de la arqueología, se han encontrado en la provincia del Azuay varios objetos con forma tabular (de forma o estructura de tabla), con diferentes grabados en forma de ajedrez, que el señor Arriaga, su descubridor, considera como contadores. Habiéndose encontrado con algunas piedras como dados, se puede considerar ahora como seguro, que han usado para el juego. “Además se puede considerar como seguro el uso del objeto de chonta, como ceremonial en ocasiones solemnes. Las cabezas humanas figuradas en los dados, representan las víctimas de



sacrificios. Cada una de ellas parece corresponder a uno de los pozos” (González, 2010).

Anotemos de paso que el objeto hallado en Chordeleg con características similares a las descritas anteriormente, no es de chonta (árbol, variedad de la palma espinosa, cuya madera, fuerte y de color oscuro y jaspeado se emplea para hacer bastones y otros objetos de adorno), sino de madera de nogal, según lo rectificó el mismo González Suarez en el Atlas Arqueológico de la historia general.

Para finalizar este análisis histórico mencionamos que los cañaris fueron los protagonistas durante la conquista de los incas y desde que aparecen por primera vez, ya se presentan como nación formada y aguerrida.

1.2.1 Aproximación histórica del periodismo en el Azuay

Partiremos desde la invención de la prensa, radio, televisión e internet, debido a que la parte tecnológica se ha ido incrementando con sus satélites en cada uno de los sectores que con su avance han creado información visual auditiva y audiovisual, teniendo cada uno de estos un historial dentro de su implantación.

Claus Eurico en su artículo denominado las repercusiones sociales y políticas de los nuevos medios, menciona que “los medios de comunicación son generadores y transportadores de cultura en general e información en particular”. Por tal motivo podemos ir mencionando que el lenguaje antecedió a la historia y el alfabeto se originó a principios de ella, sin embargo antes de haber lenguaje o alfabeto, el ser humano ya había realizado grandes descubrimientos, de esta manera la comunicación y sus medios se han ido instaurando dentro de la sociedad.

El primer paso en dar fue el “periódico”, medio de comunicación que da sus primeros mensajes por medio de la escritura, siendo una o varias hojas que circulaban día a día, teniendo sus propias características y diseños. Este medio



se destinó a un público masivo conmocionando a los lectores a través de fotografías, hechos o sucesos ocurridos diariamente.

El periódico ha sido diseñado de manera estratégica para enganchar la comunicación del lector, cada párrafo o frase tiene la finalidad de impactar al lector, cada director de un diario tiene su propio diseño y forma de esquematización precisa para transmitir la información.

En este caso Nabón cuenta solamente con un solo tipo de prensa que es diario El Mercurio, traído por primera vez por la señorita Vilma Ramón, quien a pesar de los largos viajes hacía lo posible por obtener una vez a la semana los días miércoles, sin embargo en la actualidad este medio de información se consigue de manera diaria debido a que es enviado por el medio de transporte Quezada-Aguirre hacia el cantón, la encargada de repartir este medio impreso es la señora Susana Morocho.

Otro de medio de comunicación social de gran acogida es “La Revista” que circula a nivel regional, nacional, internacional; también tiene su propio formato y un público selecto. La Revista contiene temas de información científica, humorística, artística, deportiva, moda entre otros. Este medio ha ido tomando interés dentro de la sociedad pues ofrece temas de interés, enriqueciendo de esta forma la parte de la redacción; su ventaja es que la información presentada puede ser archivada sin ninguna dificultad para el lector.

Este medio de información es difundido por parte de la Municipalidad de Nabón, debido a que a través de La Revista se puede observar e informar sobre diversos aspectos culturales, sociales, económicos, políticos que se dan en el sector y se lo puede obtener de manera gratuita.

Un tercer elemento es la “radio”, medio de información inmediato ya que su contenido es transmitido en forma clara y precisa. Nabón en la actualidad cuenta solamente con un medio de comunicación radial por medio de internet,



el que es escuchado por una mínima cantidad de población, debido a que la mayoría de pobladores no tiene el acceso al internet. Se cuenta con estaciones radiales eléctricas que provienen de otros cantones a través de ondas sonoras como son: la radio Panamericana del cantón Oña, la radio 96.1 de la ciudad de Cuenca, la Frontera Sur de la provincia de Loja proveniente de Saraguro, entre otras. Este medio ha sido aceptado en el sector por la gran mayoría de habitantes, debido a su fácil acceso, y a la inmediatez de la información.

Hertz es uno de los principales actores del desarrollo de este medio colectivo, cabe resaltar que gracias a este científico se logró el descubrimiento de las ondas electromagnéticas. Si retrocedemos en la historia podemos situarnos en 1907, cuando se da la primera transmisión radial para posteriormente, en 1920, aparecer la primera estación de radio, legalizándose el uso de este medio en toda la sociedad.

Por otro lado hablamos de “la televisión”. Nació con la idea de vender servicios, ideas, opiniones y sobre todo publicidad; el medio de comunicación está presente en la sociedad moderna a través de sus transmisiones diarias. Ha logrado mantener la atención de una gran mayoría, pues ofrece comunicación visual y auditiva, una mezcla de sonidos con imágenes, que ha sido la fortaleza de este medio de información ante otros medios.

La televisión capta imágenes recientes, incluso permite las transmisiones en vivo, lo cual es aceptado de manera satisfactoria por la sociedad; todo ello es posible gracias a unos cilindros rotativos que permiten la configuración de la imagen, de cuyo resultado han surgido figuras notables donde la fantasía emite su papel como tal cobrando vida en la transmisión y recepción, sin embargo siguen naciendo más proyectos que hacen de este medio una bomba de tiempo que revolucionó las comunicaciones.

En Nabón este medio ha sido muy aceptado por los pobladores, a pesar de que los habitantes no cuentan con una cobertura suficiente han hecho lo posible por



tener la señal de comunicación a través de antenas tecnológicas como CNT o Directv y también por medio del Tv Cable, empresas que brindan facilidades a través de una remuneración mensual.

Por último está el internet, medio de comunicación inmediato que ocupa el mayor interés dentro de la sociedad, con sus mensajes digitalizados ha permitido que la población comparta ideas y conocimientos.

Nabón empezó a explorar este medio a partir del año 2006 aproximadamente, teniendo acceso en primeras instancias el gobierno municipal, quien emprendió el proyecto de instaurar internet en la mayoría de los establecimientos educativos, comunidades y parroquias. Cabe resaltar que el acceso a este medio es muy difícil en el sector, debido a que existe muy baja cobertura, lo que dificulta su exploración con facilidad.

José María Astudillo Ortega señaló que la historia del periodismo en el Azuay puede enjuiciarse en cuatro etapas evolutivas sociológicas:

- 1) La primera englobaría las publicaciones de los albores de la República, hasta mediados del siglo XIX.
- 2) La segunda, intentará visualizar las eventuales y dispersas hojas a los vientos caliginosos de la segunda centuria del siglo pasado.
- 3) La tercera entrañaría la apreciación de gacetas más estables, hebdomadarios (culto Publicación semanal), semanaria e interdiario, precursores de la venida del tenebroso diarismo de Cuenca.
- 4) Y la cuarta fase presentaría la sinopsis de la última jornada, hasta nuestros días, comprendiendo el cuarto siglo XX de 1924 a 1955.

En la primera etapa ocupa un lugar predominante e irremplazable la figura de Fray Vicente Solano, declarado por la historia como el fundador del periodismo en el Sur del país. De forma simultánea y cronológica, el primer periódico que vio la luz fue “El eco del Azuay” el 12 de enero de 1828, luego apareció una



aventura callejera “El Telescopio” en febrero de 1829, días antes de la heroica batalla de Portete. Meses después el 12 de abril de 1829, le llegó el turno a “La Alforja” tras la épica tempestad del 27 de febrero, ostentar el mirto de Bolívar y las primicias de José Manuel Rodríguez Parra, Pío Bravo y Mariano Cueva para sucesivamente aparecer en 1835 “El Semanario eclesiástico”, joyel que contiene el juicio crítico del “Canto a Junín”.

“La razón” en 1841, “El sudamericano” que se da a conocer en 1847, presentando a su protagonista de la dominación Floreana. “El investigador”, “Perogrullo”, “La Balanza” y otros de 1841 a 1850 en que aparece “El Cuencano” con su equipo de redactores y colaboradores. Luego sigue “El Observador” en 1854 y en ese mismo año, el 22 de agosto, sale el primer número de ilustre recordada “Escoba”, algo que cabe manifestar es lo que Solano trataba de transmitir mediante los nombres que les ponía a sus periódicos, sobre todo con el ambiente y los recursos de la época. Y con los postreros y efímeros, “Orden y Libertad” de 1854 y “La República”, con sus dos etapas de 1851 y 1861, finalizan las tareas periodísticas del fraile Fray Vicente Solano.

Junto a Solano y después de Solano, sigue fructífera la aparición de publicaciones Azuayas, uno de los principales colegas que tuvo el Fray fue el coronel don Francisco Eugenio Tamariz, aunque después el chantaje, la intriga o chismorreos propios de la época, terminaron por enemistarlos terriblemente.

En “La razón” campeaban las mentalidades robustas de Benigno Malo, Pío Bravo, Mariano Cueva. “El Atalaya”, “la discusión” (1858), del doctor Mariano Vintimilla, “El Nacional” de otro de los Borrero, D. Ramón, D. Patricio, como D. Antonio. “El sol de Marzo”, “La Estrella del Azuay”, “La situación”, del polígrafo doctor Luis Cordero, el Presidente- Aeda (Poeta y cantor épico de la antigua Grecia, que solía acompañarse de un instrumento de cuerda).



Seguidamente en toda esta época de Oro del acontecer periodístico en la provincia del Azuay aparece “La Luciérnaga” que es otro de los exponentes propios de la época, órgano de “Liceo de la juventud” con la participación de personajes cuyos apellidos eran: Moscoso, Matovelle, Peralta, Prado, Orrego de 1890 a 1894 y que aún siguen saltando a la palestra nuevos gladiadores con dotes literarios.

Con esto hemos hecho una aproximación muy destacada de la historia de la comunicación en el Azuay. Nos faltarían líneas para describir todo el acontecer periodístico, sin embargo como este no es el tema pero concierne este campo, se ha hecho un acercamiento, mencionando los autores más destacados y reconocidos de la trayectoria periodística del Azuay.

1.3 RESEÑA HISTÓRICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN NABÓN

1.3.1 Ubicación: sociopolítica y geográfica

El cantón Nabón se encuentra ubicado al sureste de la provincia del Azuay a 2.700 msnm; a 73 kilómetros de la ciudad de Cuenca. Se ha caracterizado por su clima frío, con una temperatura de 8 a 20°C; tiene una población de 15.892 habitantes de los cuales 8552 son hombres y 7340 son mujeres, según el último censo poblacional del 2010 (INEC, 2010). Sus parroquias son: Las Nieves, Cochapata y el Progreso, por lo que sus caminos forman parte del Camino Real de las Cordilleras, las que fueron atravesadas por los incas, conquistadores, colonos y libertadores. (Anexo 1)

El pueblo nabonense está reconocido por el espíritu religioso, defienden su religión y aman sobre todas las cosas a Dios, profesando una alta devoción hacia la patrona del cantón la Virgen del Rosario que se encuentra en la iglesia central del lugar.



En el año de 1907 hasta 1908 fue construida la iglesia por el párroco doctor Francisco Terán Castro y fue renovada por el doctor Justo Torres quien inició la obra de reconstrucción el 10 de agosto de 1940; luego de varios pasos se llega a la decisión de dividir la vicaría de Girón para posteriormente establecer la nueva vicaría en Nabón.

También la antes conocida parroquia de Nabón se subdividió en dos: La matriz de San Juan Bautista de Nabón que comprendía la actual parroquia del cantón como es Las Nieves; y, la parroquia eclesiástica Nuestra Señora del Rosario, donde hoy se sitúa la parroquia Cochapata.

En 1983 cuando se encontraba como presidente del Ecuador el ingeniero León Febres Cordero, se decide apoyarlo con la finalidad de obtener obras en beneficio de Nabón y sobre todas las cosas, obtener la tan anhelada cantonización; los primeros pasos se dan con el inicio de reuniones y concentraciones. En el Cantón Girón y Santa Isabel se logra hablar con el candidato quien se compromete a colaborar con el proceso de la cantonización una vez alcanzado el poder.

Con el apoyo incondicional del Senador Miguel Heredia Crespo y los diputados Mora y Tamariz Crespo, obtuvieron la aprobación de la cantonización de Nabón en la Cámara de diputados, quedándose como suspenso en la sala de los Senadores. Sin embargo siguió la lucha por lograr el objetivo; personas como el profesor José Mayancela como líder, seguido de los señores Benjamín Quezada, Leoncio Cabrera, Manuel Cabrera, Alfonso Ramón, Miguel Quezada, Julio Carrión entre otros, impulsaron nuevamente la lucha por alcanzar la cantonización, logrando que la comisión de límites internos de la República lleguen al pueblo para revisar y llevar el informe correspondiente.

En 1985 se tiene el apoyo de las autoridades provinciales, del gobernador, del subdirector del CREA, del director del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), quienes planifican nuevamente las gestiones para entregar todos los



documentos necesarios que eran solicitados. Esta unión llevó a crear el anteproyecto de cantonización que se presentó el 15 de mayo de 1986 al Congreso Nacional, el cual que fue dado lectura el 6 de agosto del año antes mencionado, para posteriormente pasar a la comisión de lo civil y lo penal para los trámites correspondientes de ley.

El Consejo Provincial del Azuay envía un informe próspero el 23 de junio de 1986, y la comisión de límites da también su informe el 10 de diciembre del mismo año, para posteriormente pasar al Congreso Nacional para su estudio.

El 26 de mayo de 1987 la subcomisión de municipalidades de lo civil y penal aprueba el informe; el plenario de las comisiones legislativas se une para su primer debate realizado el 10 de junio del mismo año. De esta forma por Decreto Ejecutivo del 3 de agosto de 1987 y publicado en el Registro Oficial número 745 del 7 de agosto de 1987, en la administración del presidente de la República ingeniero León Febres Cordero se declara la cantonización de Nabón. Dada la noticia a los pobladores nabonenses se reúnen en el centro cantonal para celebrar el 29 de agosto de 1987 con gran armonía la tal anhelada cantonización.

Una vez con estos antecedentes se torna interesante estudiar el tipo de comunicación que se evidencia en el cantón, puesto que es un pueblo que maneja una cultura muy arraigada en sus antepasados, debido a ello existían pocas vías de comunicación entre los pobladores.

Para dar más realce, importancia y comprensión de todo el proceso histórico de la comunicación en el cantón Nabón, consideramos pertinente aplicar la teoría organizacional de la comunicación que consiste en determinar la secuencia a través de la cual se logra formar una estructura. En este caso se ha logrado definir los diferentes canales de comunicación que van desde el más antiguo hasta las actuales herramientas tecnológicas que esta tiene.



En la prehistoria antes de la etapa de la colonización, “Nabun-Pata” nombre antiguo del hoy conocido cantón Nabón, los comunicados se hacían mediante los chasquis (mensajero personal del Inca, que utilizaba un sistema de postas), sus miembros descansaban en cada tambo (albergue o centro de acopio denominado así por los incas), es por eso que el sector cuenta con nombres de barrios, y comunidades similares a este significado como son: Tamboloma, Tamboviejo, lugares estratégicos de reposo para los chasquis; posteriormente aparecen las comunidades indígenas, personas que se comunicaban a través de la conocida quipa (instrumento realizado de los cachos de los toros) y la chirimea (instrumento elaborado de manguera) que servían para organizar a la comunidad, para llamar a reuniones o algún otro asunto que necesitaba comunicar el jefe de la comuna.

Con estos avances Nabun-Pata empieza a desarrollar y a entablar canales de comunicación a través de la tecnología, naciendo el “Telégrafo” en Nabón y Oña. Este medio se manejaba a través del código morsa que era captado por medio de signos o tonos, luego de ello estos signos eran descifrados y escritos para hacerlos llegar a su destino. Estas líneas de cable galvanizado eran tendidas en postes de capulí y madera de eucalipto, debido a que era la única materia prima que duraba de 10 a 15 años, pues no se dañaban fácilmente; esta labor se hacía con motivo de que de Nabón-Pata era la parte principal de donde se llevaba las líneas a San Marcos y Tutupali en la parte del Oriente, después al cantón San Felipe de Oña y posteriormente a la ciudad de Cuenca.

Más tarde nacen las líneas telefónicas de Pacifictel suplantando la utilización del Telégrafo; el señor Arturo Cayambe daba mantenimiento a estas que llegaban a Oña, Shiña, Charki, La Playa, Cochapata y Ñamarín. Luego aparece la parte de la amplificación que hasta ahora es utilizada; a través de este medio que se encuentra ubicada en el barrio Tamboloma se comunica a los habitantes del cantón algunas disposiciones urgentes, las campanas y la matraca son medios que reúnen a los fieles católicos para celebrar la santa misa o anunciación de que alguna persona ha fallecido.



Sin embargo con el pasar de los años se ha ido incrementando la tecnología y aparecen los primeros teléfonos de la agencia de Pacifictel, para posteriormente pasar a ocupar otro lugar en la historia de la comunicación del cantón diario El Mercurio en el año de 1993, que junto con la compañía de transporte Quezada- Aguirre que lleva este medio de comunicación de manera periódica, brinda el servicio a esta población.

La Televisión también está presente con sus diferentes canales a nivel nacional y regional, sin contar hasta el momento el cantón con uno propio, posteriormente se implementa y brinda un servicio adicional como es la radio del cantón San Felipe de Oña y la radio online del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Nabón, y por último los medios más eficaces que hasta estos últimos meses han formado parte de la vida de los ciudadanos Nabonenses es la red internet a través de las redes sociales como Facebook, Twitter, correo electrónico, Chat y el aparato electrónico móvil como es el celular.

Cabe resaltar que otra forma de comunicación un tanto más intercultural entre blancos, indígenas y mestizos, se ha venido configurando a través del tiempo con una serie de conflictos de interculturalidad y respeto. Cada cultura a través de modelos de comunicación y convivencia, han creado modelos culturales un tanto híbridos indistintamente de ser físicamente diferentes. Por ejemplo los blancos son vistos como modelos de pensamiento y acción pero a la vez con un tanto de rechazo e incertidumbre para los demás.

El 29 % son indígenas Kichwas hablantes siendo la zona de la provincia del Azuay que cuenta con la mayor cantidad de población indígena (INEC, 2010, pág. 28) de ahí que su historia se ha ido configurando en el intercambio y relación de diferenciación y complementariedad entre mestizos e indígenas. Estas confluencias determinan la existencia de elementos propios de la cultura occidental, otros propios de las culturas andinas y productos del sincretismo intercultural expresado fundamentalmente en las fiestas religiosas.



La familia en el mundo blanco-mestizo es el pilar fundamental que sostiene la estructura social mientras que en el mundo indígena es la comunidad; la familia cobra valor por el sentido de pertenencia a la comunidad ya que familia sin comunidad en el contexto indígena no existe, pues la comunidad es en el fondo la familia ampliada.

Todo este tipo de organización comunica y nos cuenta algo de la historia y desarrollo que ha vivido este cantón, es por ello que se puede evidenciar cómo va creciendo de manera imparable este cantón que día a día tiene algo importante e interesante que comunicarnos.

1.4 IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN NABÓN

La comunicación propiamente dicha y en la era del conocimiento, es indispensable para todo tipo de organización puesto que define canales para estructurar mensajes con el fin de que existan mejores relaciones entre los diferentes seres de convivencia.

Para no parcializar el tema en cuanto a la comunicación en el cantón Nabón, es necesario aclarar que cuando hablamos de comunicación no solamente nos referimos a los medios de comunicación como tal, sino a todas las formas y niveles de comunicación existentes. Al mencionar el término comunicación nos referimos a todo tipo de acto que emite un mensaje y este puede ser interpretado y percibido.

Podemos empezar por el tipo de comunicación oral, escrito en diferentes idiomas siempre y cuando esté contextualizado, hablamos de lenguajes paralingüísticos entre ellos el kinésico, para luego hacer uso de los medios de comunicación que son las herramientas más idóneas para transmitir los mensajes que la comunidad construye.



La comunicación como tal basada en la teoría de comunicación para el desarrollo de José Martínez Terrero es importante para el desarrollo de los pueblos, siempre y cuando sea un tipo de comunicación imparcial, sin distinción de clase, color, cultura, religión o posición social, sino que sea una comunicación basada en poner de manifiesto y en criticar bajo un concepto fundamental el contexto y la realidad social en la que se está desarrollando.

En este caso el cantón Nabón sufre de varias falencias y necesidades a nivel educacional y como tal, servicios de primera necesidad; para ello está la comunicación para hacerlo saber, para poner de manifiesto cada uno de los problemas que tiene la población y darles una solución; no mal entendamos la comunicación como una arma detrás de un medio, no es necesario, comunicación se puede hacer de diferentes formas, obviamente destacando la composición y estructura de lo que se quiera comunicar y transmitir.

La comunicación el cantón Nabón debe seguir y no puede decaer, puesto que aporta al desarrollo y a través de ella se transmite conocimiento, se debe utilizar los cinco sentidos como extensiones de comunicación con el fin de que se pueda generar un nuevo conocimiento que se visualiza como necesario para cantones como este, en vías de desarrollo.

Sin embargo para lograr todo esto es indispensable la participación directa e indirecta de cada uno de sus habitantes, de que dé a conocer sus problemas, emociones, miedos, dudas, cualquier tipo de manifestación que garantice una buena comunicación.

Por ende los seres humanos somos seres sociales, nos realizamos en contacto con los demás: familia, amigos, trabajo; como tal la comunicación tiene como función promover y desarrollar relaciones interpersonales entre cada uno de los miembros de un sector o cantón determinado, es verdad que existen ruidos y barreos determinantes como la edad, sexo, religión, pero si estamos



conscientes de ellos y a través de esto vivimos un proceso de comprensión y racionalización, la comunicación será eficaz y de forma altruista (Terrero, 2006)

1.4.1 Los medios de Comunicación iniciales en Nabón

Desde antiguas épocas se induce que Nabun-Pata como se lo conocía al cantón Nabón, fue un lugar poblado por aborígenes sucesores de cañaris e incas con producción agrícola, ganadera y minera que hasta épocas actuales aún lo mantienen. Posteriormente a inicios de la conquista, el padre Juan de Velasco lo ubica en sus mapas, por lo que se especula que el nombre de Nabón proviene por la gran producción de nabos y no a una relación alguna con la de nombres bíblicos; otras acepciones indican que Nabón es igual a gente rosada en acepción Maya, o Nabún toponimia cañari que fue un centro de la cultura Tuncahuán.

Durante la llegada de los incas primeros habitantes del sector, la forma de comunicar en estas primeras etapas eran por medio de los chasquis quienes tenían los lugares de descanso conocidos como Tambos, que hasta la actualidad ciertas comunidades mantienen el nombre de Tamboloma, Tamboviejo, lugares considerados de revelo en aquella historia.

Los indígenas, principales pobladores del pueblo, utilizaban la chirimea para su comunicación, instrumento que estaba elaborado de un pedazo de manguera, posteriormente se usaba también la quipa elaborada del cacho del toro que servía para organizar a la comunidad para reuniones o algún otro asunto que se necesitaba comunicar el cabildo de la comuna.

1.4.1.1 EL TAMBARERO

El tambarero era el encargado del manejo del correo, esto se hacía antes de que se tuviera el servicio de transporte carrozable, las valijas las transportaba el conductor en las más difíciles circunstancias. Este era una persona que a



lomo de mula hacía el viaje de Cuenca a Loja transportando la valija. En este equipaje se hallaban las comunicaciones enviadas de una provincia a otra. Al pasar por las parroquias dejaban o llevaban en la administración de correos, la correspondiente valija. Los habitantes o las autoridades, depositaban su correspondencia en estas oficinas para que sea llevado el encargo; la valija era construida de una bolsa grande de lona, la cual tenía en la mitad una franja con el tricolor nacional.

El tambarero por otra parte también era el encargado de atender a las personas del correo en su alimentación, por tal motivo de manera anticipada le ponían un telegrama indicando que cierto día se estará en sector o le comunicaban que tenga listo un cierto número de comidas entre otras necesidades, de esta manera el encargado de este oficio ya se organizaba de la mejor manera para atender a las personas que venían hacia el pueblo.

Para cancelarle al tambarero por sus servicios se le entregaba un terreno llamado del tambo para que cultive los productos alimenticios, además en ese lugar preparaban la comida para la gente particular; este lugar estuvo ubicado donde actualmente funciona la Escuela Fiscal Mixta Agustín J. Peralta.

Los alguaciles quienes eran los encargados de acompañar al tambarero en su camino, como pago ocupan el terreno llamado “la loma de los alguaciles”, sitio que estaba ubicado donde hoy es el barrio Tamboloma; los dos alguaciles cultivaban el terreno y se dividían en partes iguales el producto.

En otras ocasiones a parte de la valija también se transportaba café, bocadillos, aguacates, productos que eran traídos desde la provincia de Loja, por tal motivo los que obtenían estos productos solamente eran las personas de posibilidades económicas altas.

Aparte del tambarero había dos personas llamadas alguaciles los cuales tenían la obligación de buscar el forraje para las acémilas; al siguiente día tenían así



mismo que encaminarles al correo. En la temporada de invierno tenían que acompañar al tambarero por lo menos hasta el sector de la Playa; el pago al tambarero se lo hacía facilitando un terreno para que cultive y a los alguaciles en pago a sus servicios, ocupaban un terreno denominado la “loma de los alguaciles”.

Sin embargo no se sabe aún la fecha exacta de la formación del correo en el cantón, pero por la tradición oral consideran que el correo se originó con la llegada de los españoles los que encargaban este trabajo a los cañaris a quienes se les denominada tambareros.

Nabón fue uno de los tambos más importantes pues este era el punto de enlace del Camino Real de los Incas, debido a que por ahí pasaron grandes personajes como Sebastián de Benalcázar, Gonzalo Pizarro y Simón Bolívar, dirigentes de las tropas del Cuzco de Perú.

1.4.1.2 EL CORREO

No se ha podido determinar con exactitud la fecha que indique con precisión los inicios del correo en Nabón, sin embargo los pobladores del sector comentan que el correo se origina con la llegada de los españoles cuando el cantón todavía ni se formaba como pueblo.

El trabajo se encargó a los cañaris que llevaban la correspondencia de Cuenca a Loja en el tiempo de un día, siendo su descanso en Saraguro hasta llegar a la ciudad de Loja; entre los tambareros más antiguos del sector se encuentran el señor Manuel Cabrera y el señor Luis Córdova, quien falleció al discutir con un tambarero cayendo sobre una piedra lo cual le causó la muerte.

En 1935 ya se crea la administración de correos, siendo su primera dirigente la señora Zulema Aguirre quien estuvo desde 1935 hasta 1948, en cambio desde



1963 estuvo al frente la señora Esther Aguirre, para posteriormente pasar a ser parte de este medio el señor Emiliano Quezada.

En 1965 hasta 1972 la oficina de correos fue administrada por la señora Amada Almache, oriunda del cantón, con la renuncia de la persona antes mencionada pasa a ocupar el cargo Fidel Ordoñez quien estuvo hasta 1983 y finalmente ocupa el cargo la señora Piedad Quezada, de esa manera se organizó la institución de correos.

1.5 LAS VÍAS DE COMUNICACIÓN

1.5.1 Los caminos vecinales

Territorialmente la población se halla asentada a lo largo y ancho de 668 Km²., predominantemente en el área rural con un 93,06 % frente al 6,94 % que se asienta en la cabecera cantonal. Se trata por tanto de un cantón eminentemente rural.

Las principales vías por las que se obtiene acceso al cantón y a las diferentes parroquias están literalmente determinadas bajo los siguientes nombres: La principal vía de acceso es la vía a Loja que está a la altura de la Ramada a mano izquierda, conduce al cantón suscrito, por otra parte las principales vías de acceso a las parroquias son la vía a Cochapata, vía a Las Nieves y vía a El Progreso.

Su territorio está conformado por cuatro parroquias: Matriz (abarca el centro cantonal y el territorio indígena integrado por 69 comunidades de las cuales cuatro comunas son jurídicas: Shiña, Chunazana, Morasloma y Puca) y las tres parroquias de población mestiza: Cochapata, Las Nieves y El Progreso, comunidades que hasta la época aún mantienen sus rasgos culturales comunicativos, usando objetos eminentemente antiguos utilizados antes de la conquista.



1.5.1.1 La trocha

La gran etapa inicia el 10 de agosto de 1945 asistiendo al trabajo como 2.000 nabonenses y 300 personas de la hoy parroquia Cochapata, quienes llevaban en su poder lampas, barretas, machetes y hachas, herramientas básicas para el trabajo inicial, para esto trabajaron tres días seguidos, con alimento propio, volviéndose el pajonal como un verdadero campamento. A esta parte primordial asistieron las autoridades del pueblo en aquellas épocas liderados por el Consejo Cantonal de Girón, el Párroco y el Teniente Político de Nabón.

El ingeniero Vergara miembro del consejo cantonal de Girón, sorprendido por la gran asistencia de gente se entusiasmó y donó a los trabajadores 500 piezas de herramientas entre palas, picos, barretas, entre otras, traídas desde el cantón Oña. De esa manera comenzó con la apertura de la vía que llegaría al pueblo, avanzado de tal manera hasta el sector de León-Huaico, sector hoy conocido con el nombre de La Playa.

Seguidamente se organiza el comité Pro-Carretera Ramada- Nabón y se procede a elegir la directiva quedando conformado de la siguiente manera: presidenta, Margarita Ordóñez; vicepresidente, Roberto Zabala; primer vocal, Luis Antonio Chávez; segundo vocal, Aparicio Sanmartín; tercer vocal, Víctor Quezada; secretario, Carlos Tintín; tesorera, Rosario Erráez; así inicia la nueva etapa de la creación del camino que llegaría a Nabón.

La presidenta inicia la sesión bajo la debida escrupulosidad; el secretario toma nota de todos los puntos a tratar, posteriormente se da a conocer cómo se ha formado la directiva. Al Sacerdote se le solicita adicionalmente apoyo de su parte ya que era el encargado de incentivar a la población en las misas para que apoyen al Comité; además se obtuvo el apoyo del Consejo Cantonal presidido por el ingeniero Vergara, encargado de la construcción de la carretera Cuenca- Loja, los que apoyaron para el total logro del proyecto.



1.6 MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANCESTRALES

1.6.1 *La muestra*

Una tradición que guarda muy activamente la gente de este pueblo es la comunicación cuando hay pan en las tiendas; afuera de estos locales no se encuentra ningún anuncio o publicidad que indique que en ese lugar hay pan de venta, la única manera de llamar la atención es sacar una canasta envuelta con un mantel blanco y colocarla sobre una mesa, de esta manera los pobladores saben que en ese sitio hay pan de venta. Toda la gente a partir de las 14h00 observa si ya hay las muestras para acercarse al lugar de venta del pan. Cabe resaltar que son ya muy pocas las personas que todavía guardan esta costumbre.

1.6.2 *Las campanas y bocinas*

Las campanas y bocinas son los principales instrumentos que permiten unir a la población, sus toques majestuosos se escuchan los sábados y domingos para que los feligreses se unan al catolicismo; muchas de las veces cuando una persona fallece se repica las campanas de manera suave indicando la partida de un poblador. (Anexo 2)

Con silencio e incertidumbre los ciudadanos se acercan a la iglesia para preguntar al sacristán quién es la persona que ha fallecido: cuando son tres repiques significa que el fallecido es un hombre y cuando son dos veces, una mujer. Este instrumento colocado en la iglesia central es la base de una comunicación católica que tiene su propio mensaje intrínseco.

Las bocinas ubicadas en el gobierno municipal y en el barrio Tamboloma, son ejes principales que permiten comunicar a la ciudadanía mensajes de suma importancia; antes de dar a conocer el recado inician con una pieza musical



que sirve como alerta para que la población atienda a lo que se va a mencionar.(Anexo 3) (Anexo 7)

Samuel Patiño, poblador del sector, fue el pionero en utilizar el instrumento como es la bocina, con esto alegraba las fiestas y tardes del sol en el cantón, hombre minero que en el año de 1942 dejó su profesión al casarse con la señora Aleja Quezada, desde entonces empieza a formar su vida en el centro del sector adquiriendo la casa del señor Víctor Minga, desde ahí con su bocina animaba al pueblo con sus músicas; además estableció una fonda en su hogar la misma que fue muy concurrida por los diversos visitantes; este era el motivo por el cual la gente que vivía en otro lugar se acercaba para preguntar cualquier noticia o mencionar alguna inquietud que tenían.

No se debe olvidar que por su casa pasaron grandes personajes de la historia de Nabón como curas y militares, allí en su fonda mientras se servían un café o cualquier otro plato exquisito, acudían varios profesores, médicos y sacerdotes que proyectaron muchas obras que se encuentran realizadas dentro de Nabón.

Luego se pasa a colocar bocinas en las diversas capillas de los barrios y comunidades para estar conectados con la información del pueblo. Una de las bocinas más importantes y que hasta la actualidad es utilizada se encuentra ubicada en el barrio Tamboloma, lugar que es el encargado de emitir comunicados urgentes hacia la población; antiguamente este medio era manejado por el señor Natividad Naula y posteriormente pasó a ser operado hasta la actualidad por la señora Narcisa, persona oriunda del barrio.

Este instrumento tiene gran importancia hasta la presente época en el sector, debido a que no se cuenta con otro medio más efectivo para comunicar noticias de interés colectivo para la población del sector. A través de este mecanismo la gente se informa de mensajes como la asistencia de manera urgente a reuniones, pérdidas de animales, convocatorias, entre otros anuncios que son



básicos para el interés total. En otras ocasiones colocan la bocina en una camioneta con el fin de recorrer todos los sectores del cantón para anunciar comunicados que sean de carácter relevante para la gente.

1.6.3 El Telégrafo

Con estos avances en comunicación, Nabun-Pata empieza a desarrollar y a entablar otros canales a través de la tecnología; con esto nace el Telégrafo en Nabón y Oña el cual era manejado por el señor Miguel Ángel Lazo, posteriormente estuvo a cargo de este medio de comunicación el señor Solano, luego pasó a manejarlo el señor Miguel Chapiro Chapiro, muy conocido bajo este pseudónimo para manejar continuamente la señora Valdomira, esposa del profesor Leopoldo Vanegas que era telegrafista del pueblo. El operador encargado del mantenimiento de las líneas era el señor Arturo Cayambe; las herramientas utilizadas para el mantenimiento de aquellas líneas en ese entonces eran: polea, playo, machete y cabos, la señal la mandaba el señor Antonio Serrano; el código morsa era captado a través de signos o tonos, luego de ello estos signos eran descifrados y escritos para hacerlos llegar a su destino.

Estas líneas de cable galvanizado eran tendidas en postes de capulí y madera de eucalipto, debido a que era la única materia prima que duraba de 10 a 15 años, pues no se dañaban fácilmente; esta labor se hacía con motivo de que de Nabún-Pata era la parte principal de donde se llevaba las líneas a San Marcos y Tutupali en la parte del Oriente, después al cantón San Felipe de Oña y posteriormente a la ciudad de Cuenca.

Sin embargo con el pasar de los años se ha ido incrementando la tecnología y aparecen los primeros teléfonos de la Empresa de Telefonía Pública Pacifictel. Las líneas telefónicas de esta empresa suplantaron la utilización del Telégrafo; el mismo señor Arturo Cayambe se encargó de dar mantenimiento a estas líneas que llegaban a Oña, Shiña, Charki, La Playa, Cochapata y Ñamarín.



Posteriormente pasó a ocupar otro lugar de la historia diario El Mercurio de la ciudad de Cuenca, la Televisión, la radio del cantón San Felipe de Oña y la radio online del GAD del Cantón Nabón y por último, el internet a través del Facebook, Twitter, correo electrónico, chat y el celular.



CAPÍTULO 2

DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EN NABÓN

2.1 ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN EN NABÓN

Pese a la complejidad de la comunicación se la puede definir como el proceso en el que intervienen de forma intencional o no, acciones presentes o pretéritas de miembros pertenecientes a un grupo social, percibidas o interpretadas por otros miembros de ese grupo.

La comunicación es considerada como tal por el hecho de que no solo intervienen elementos básicos en el denominado proceso, sino que además participan factores externos muy determinantes durante el acto comunicativo; además la comunicación es considerada como un momento psicológico organizativo en el cual se pueden intercambiar significados de individuos concretos que se permiten construir el conocimiento del mundo.

Según Morales Álvarez, “la sociedad como realidad objetiva se convierte en realidad subjetiva cuando el individuo interioriza en su conciencia y asume como propio el mundo social producido por el hombre, objetivado en significados del lenguaje, como externo a él” (Morales J. , 1997, pág. 46).

Compartimos la visión de la comunicación como un proceso que tiene como base fundamental la interacción entre los sujetos involucrados en ella, donde interactúan subjetividades a través de los procesos de exteriorización e interiorización.

En este intercambio existe la posibilidad de influencia mutua y de una consecuente redefinición y configuración de la subjetividad, donde la realidad llega a través del otro. Es un proceso de constante producción de sentidos que permite la organización y desarrollo de toda la vida de los sujetos.



Como todo fenómeno que ha sido sometido a un proceso de investigación y estudio, su análisis está basado mediante diferentes paradigmas que a continuación es necesario traerlos a colación, para conocer bajo qué teorías hemos sometido a este sector de la población azuaya para conocer el estado comunicacional en el que se encuentra este cantón.

Según Alex Mucchielli, existen cuatro paradigmas principales en el estudio de la comunicación: el estructural expresivo, el formal transaccional, el relacional sistémico, y el fenomenológico y praxiológico (Mucchielli, 1998, pág. 107), que permitieron conocer los diferentes elementos que poseen y de los que carecen durante los diferentes actos comunicativos que suceden en el quehacer cotidiano.

Es por ello que desde esta perspectiva iniciamos con el paradigma estructural expresivo ya que permite conocer que cada uno de los individuos del cantón Nabón, a través de las diferentes formas de comunicación, desean desde un sentido comunicativo más atención en diferentes ámbitos, tales como desarrollo urbano y vivienda, educación, salud, áreas de esparcimiento y oportunidades laborales que les permitan crecer personal, profesional y económicamente.

Sin embargo a través de este paradigma evidenciamos un modelo de personalidad de los individuos que habitan en este cantón, puesto que a cada una de las personas que pudimos acudir para solicitar información, constatamos timidez y un poco de rechazo ante el desconocimiento del proceso comunicativo.

En primera instancia durante la aplicación del paradigma formal transaccional nos permitió conocer que el concepto de retroalimentación es fundamental en estos estudios que buscan conocer la articulación de los procesos de comunicación interpersonal. Este concepto consiste en conocer lo que cada persona tiene de sí misma y las interpretaciones que hace de la realidad; la



relevancia de la interacción simbólica, es decir, desde una perspectiva muy realista. La historia de la comunicación es muy básica y delimitada, la articulación de mensajes no son bien elaborados, el ambiente o elementos externos en los que se desarrolla la construcción de mensajes limita este proceso por la falta de vías y canales que garanticen el eficaz acto comunicativo.

Por otro lado el paradigma relacional sistémico con su fundador George Herbert Mead, permite conocer y a la vez practicar una connotación de cómo se desarrollan las interacciones sociales entre cada uno de los miembros de su cantón, es interesante e importante conocer cómo en un espacio tan pequeño, donde la mayoría de sus habitantes se conocen, no existan vías de comunicación que permitan saber qué es un mensaje y qué debemos hacer para que sea percibido con éxito y facilite su comprensión.

Sin embargo existen otras formas de manifestación comunicativa entre jóvenes con sus diferentes lenguajes paralingüísticos, señales y los diferentes instrumentos que forman parte de la cotidianidad del cantón. A través de estas interacciones sociales es plausible la comprensión de los diferentes roles que ejercen los ciudadanos en esta ciudad, empezando por los líderes o gobernantes del sector, con sus diferentes formas comunicativas, hasta los directores barriales y de las juntas parroquiales, donde cada quien maneja un liderato que está visiblemente identificado por los demás.

Para concluir, durante el estudio del paradigma fenomenológico y praxiológico que tiene como base la fenomenología y su objetivo de estudio son los significados subjetivos que son construidos a través del intercambio, consideramos necesario realizar este análisis con la aplicación etnometodológica, debido a que a través de éste nos permite conocer que mediante los diferentes actos culturales, sociales y políticos que convocan a la mayoría de los habitantes, les permiten desarrollar una vida social explicable.



En el lugar no existe teatro, cine, o algún tipo de manifestación artística que comunique o que les permita comunicarse a los habitantes del sector, es por ello que las únicas formas de llevar una vida social justificable como acto comunicativo, son las diferentes festividades o la misa como acto de comunicación religiosa por ejemplo, es uno de ellos.

Los diferentes enfoques de la comunicación ofrecen un valioso aporte teórico y metodológico del proceso de comunicación.

En los paradigmas analizados podemos percatarnos de dos posiciones opuestas: por una parte (los dos primeros) aluden a una psicología de los procesos intrapsíquicos con las limitaciones propias de sus enfoques teóricos, y por otra (los dos últimos), a una psicología de las relaciones.

A pesar de las limitaciones teóricas - metodológicas y de la visión parcial que cada uno de ellos, se podría tener en un análisis particular aunque resultan útiles las distintas aportaciones que realizan a la teoría de la comunicación (Collantes, 2000).

2.1.1 Análisis comparativo de la Comunicación en Nabón

Es imposible no comunicar. La comunicación como un acto propio e innato del ser humano, nace desde aquel momento que existió aquella necesidad de transmitir a quienes lo rodeaban sus impresiones, sentimientos o emociones. En un principio no lo hicieron mediante un lenguaje escrito o hablado articulado, sino a través de diferentes manifestaciones que, mediante una explicación paralingüística, jeroglífica o filológica, también comunican.

Posteriormente existió el lenguaje hablado- articulado y las manifestaciones pictóricas a través de las cuales el hombre fue perfeccionando su técnica para facilitar la comprensión del mensaje que deseaba transmitir, sin embargo estas



cada vez se han vuelto más complejas y eclécticas acorde con el pensamiento del ser humano.

Antiguamente en Nabón mediante un análisis hipotético- deductivo, pudimos constatar, evidenciar y analizar que las únicas formas de comunicación que el hombre mantenía en aquel entonces eran a través de su espiritualidad, entiéndase ésta como el contacto que el hombre mantenía con lo que le rodea. Esta visión abarca a nuestro padre creador, seres humanos, la Pacha Mama o (Madre tierra) incluidas la variedad de plantas sagradas que al consumirlas generaban una especie de comunicación con Dios; a todo esto lo conocemos como sabiduría indígena puesto que para ellos es como un ser vivo; además los diferentes rituales como núcleo de la cultura, fortalecen su espiritualidad.

Por otro lado no está por demás mencionar la comunicación que mantenían con la agricultura, comprendida como una faceta del amor con la madre tierra, de gran importancia espiritual y material, por cuanto en su práctica se transmiten buena parte de los principios del trabajo, la dedicación, respeto y la formación del ser; es por ello que al momento de cosechar lo que se ha cultivado en la tierra, se practica un acto comunicativo y de celebración mediante la danza.

Algo adicional que causa sorpresa e interés es una forma de comunicación denotada como tradición oral definida como el arte, mediante el cual por la voz de los ancianos, se transmite el conocimiento a diferentes generaciones; a esta no solo se la considera como palabra de origen textual, sino que abarca una serie de interpretaciones que para los habitantes de ese sector en aquel entonces era de trascendental importancia, y es así que a ésta la consideraban como un sistema conformado por cinco subsistemas: Palabra de Vida, de Consejo, Trabajo, Abundancia, y Comunidad o de Gobierno. Cuando se pierde la tradición oral se derrumba la cultura y se marchita la vida.



Los rituales tradicionalmente practicados como núcleo cultural que identifica a un pueblo determinado desde una perspectiva comunicativa, se manifiestan a través de celebraciones que significan pensamiento, corazón, palabra y obra que se debe guardar en las relaciones con cada una de sus practicantes y con relación al trabajo.

Con el pasar del tiempo los niveles de comunicación han ido mejorando, los elementos empleados en el acto comunicativo se han perfeccionado de a poco, garantizando con ello un pacto más formal que facilite una mejor comprensión del mensaje que se piensa transmitir.

Otro eslabón en la historia comunicativa del cantón Nabón está la aparición de los chasquis (mensajero personal del Inca, que utilizaba un sistema de postas), quienes eran encargados de llevar la correspondencia de las principales autoridades hacia diferentes sitios, aparte de ello también transportaban una variedad de dulces provenientes de la actual ciudad de Loja para aquellas personas que en ese entonces tenían posibilidades económicas.

Entre los instrumentos musicales y de comunicación que tenderían a utilizar están la chirimea, instrumento elaborado con un pedazo de manguera; otro de los instrumentos que utilizaban para comunicarse es la famosa quipa, elaborada a base de cacho o hueso de toro cuya función era para convocar a los comuneros a las reuniones o asambleas que se pretendían realizar. (Anexo 8) (Anexo 9)

El tambero es otra de las formas de comunicación muy conocidas por los pobladores del sector, denominado así por los españoles porque era la persona encargada de llevar las valijas de la correspondencia a lomo de mula por las más difíciles circunstancias.

También está la “muestra” que hasta la actualidad muy pocas familias la mantienen; consiste en dar a conocer a los habitantes del sector la venta de



pan a través de una canasta con un mantel blanco, si en aquel sitio que se colocaba la canasta, había venta de pan. (Anexo 10)

Algo un poco más actual y de mejor eficacia para transmitir un mensaje son las campanas y bocinas, principales instrumentos que permitían unir a la población con sus toques majestuosos que se escuchan los sábados y domingos para que los feligreses se unan al catolicismo, muchas de las veces cuando una persona fallece se repica las campanas de manera suave indicando la partida de un poblador.

Con el pasar de los años se ha ido incrementando la tecnología y aparecen entre otros: los primeros teléfonos de la Empresa de Telefonía Pública Pacifictel, diario El Mercurio de la ciudad de Cuenca, la Televisión, la radio del cantón San Felipe de Oña y la radio online del GAD del Cantón Nabón. Está también la red de internet y el celular de los cuales ya describimos anteriormente.

2.2 ANÁLISIS DEL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANCESTRALES EN NABÓN

Cada uno de los diferentes instrumentos y medios que se utilizaron para comunicarse ancestralmente en Nabón, han marcado un precedente histórico que se presta para un análisis que nos dará a conocer cuándo y cuánto ha evolucionado la comunicación y a través de que canales actualmente se ejecuta.

Los elementos ancestrales son medios que se adaptaron e implementaron para el manejo de la comunicación, colocándose como fuentes primordiales dentro de la comunidad de Nabón; de esta manera se fue focalizando la intención de comunicar. Estos artículos se empezaron a usar como instrumentos que formaron parte del proceso de culturalización hasta convertirse en procesos de comunicación. Los actos de comunicación están basados en sonidos y sobre



todo en la oralidad del propio idioma, en la zona indígena que es lo básico sobre todo en la significación de cada uno de los mensajes.

Los elementos ancestrales utilizados para la comunicación han sido claves para el intercambio y transmisión de ideas y conocimientos hacia los moradores, debido a que en la época de la edad media los elementos textuales eran suspicazmente guardados y vigilados con mucha precisión por quienes manejaban los monasterios.

Es por esta razón que la población del Cantón Nabón inicia sus primeros pasos con la comunicación a través de los chasquis, pues este sector del Azuay tuvo gran parte de asentamientos cañaris que iniciaron su vida comunicacional, sirviendo como medio para relacionarse entre los miembros.

A decir de Naula Salustino este proceso ha dado lugar a los primeros tambareros quienes fueron los encargados de llevar las cartas hacia las ciudades de Cuenca y Loja según narra la historia, estos documentos eran llevados en una mula, debido a que no existía el medio de transporte como era el carro.

Posteriormente llega al sector como medio de mayor invención y mejor comunicación, el telégrafo, teléfono que sus señales eran captados por código llamado morsa. Por ejemplo, dos tonos podía tener el significado de una letra como la A o la S; estas eran interpretadas por el telegrafista de aquel entonces, señor Antonio Serrano quien era el encargado del manejo de este medio de comunicación.

El encargado de mantener las líneas de teléfono en buen estado era el señor Arturo Cayambe, quien sin importar las inclemencias del clima tenía que salir todos los días a vigilar que los cables estén en perfectas condiciones para evitar interrupciones en la comunicación; con esmero, sacrificio y en muchas ocasiones, tenía que subir a los postes de capulí a corregir ciertos errores en



los alambres de cable galvanizado, según comenta su esposa la señora Rita Patiño.

2.2.1 Herramientas de comunicación ancestrales

Según Mónica Chuji Gualinga, la quipa es un instrumento realizado del cacho de toro y se lo entiende como una manifestación o acumulación vivencial de relaciones entre los pueblos indígenas; constituyen entonces un puente de conexión entre el uno y el otro, para encontrarse, para descubrirse, para construir esa reciprocidad. Este instrumento fue creado por la inspiración del ser humano para fomentar y lograr la comunicación, para comprender procesos y revivir una tradición viva de experiencias culturales mantenidas hasta el presente.

La chirimea es un elemento elaborado de un pedazo de manguera, con sus sonidos invita a los comuneros a reunirse para intercambiar mensajes basados en temas que retroalimenta la comunicación, es decir a temas que involucran a la comunidad.

Las campanas y la maraca con sus sonidos que se expanden por la plaza central, invitan a los fieles católicos a ser parte de actos religiosos que permiten revivir esa tradición ancestral, debido a que se maneja colectivamente y de manera estratégica.

Si bien es cierto el avance y la modernización de los medios de comunicación fue avanzando de manera detallada después de haber estado ausentes durante varias décadas dentro del cantón, para volverse una parte armónica entre los seres humanos y la naturaleza. Es así que la comunicación social se fue desarrollando con más actualidad con la presencia del primer periódico que llegó al pueblo, diario El Mercurio que hasta la actualidad sigue manteniéndose.



La comunicación es y ha sido una de las formas más eficaces dentro del contexto social, una vez que inició el internet se desarrolló el medio de comunicación digitalizado como es la Radio Online del GAD de Nabón, que informa día a día cada detalle que se necesita conocer con más rapidez y actualidad; a decir de Bryan Ochoa es presentada a la ciudadanía como un camino más eficaz para la comunicación. Este medio inmediateista ha sido creado con la finalidad de entretener, comunicar y sobre todo transmitir la cultura y el turismo que tiene el cantón, hacia otros cantones y provincias del país.

De esta manera Nabón empezó a informarse gracias a los medios de comunicación ancestrales, herramientas de gran poder que permiten llegar a cada uno de los rincones del pueblo, para difundir comunicación, enfrentando desafíos y rompiendo obstáculos.

2.3 MEDIOS ALTERNATIVOS DE LA COMUNICACIÓN EN NABÓN

2.3.1 La Comunicación Alternativa

Los medios de comunicación alternativos de información empezaron a usarse a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, para referirse a las webs informativas, las mismas que fueron utilizadas por periodistas independientes que comunicaban de una forma distinta las noticias. El origen de estos medios alternativos nace vinculado con la red Internet.

Se conoce como medios de comunicación alternativa a la medida que altere el orden moral, político, social, tecnológico, cultural, simbólico e ideológico que existe en una realidad concreta. Las comunicaciones entonces son las que constituyen el principio conservador-inductor de los comportamientos sociales. La comunicación alternativa presupone el rechazo fundamental a la comunicación vigente, es decir, rechaza y combate el orden que mantienen los medios de comunicación, oficiales o aliados y legitimadores del poder imperante.



Por otra parte podemos definir a la comunicación alternativa como el rechazo de una comunicación manipuladora y dominante que ejercen los mass media, frente a una comunicación que corta ese lazo que existe entre los medios y la información falsa de una sola cara para brindar, valga la redundancia, alternativas para llegar a una información desenmascarada, sin reproches ni favoritismos, es decir, a una comunicación limpia de las manos negras del negocio de los medios de comunicación de masa.

Hoy en día con el perfeccionamiento de los medios de comunicación se ha podido explotar toda la información en la forma más avanzada, pudiendo la sociedad aprovechar al máximo los datos expuestos.

Se denomina medios alternativos de comunicación a fuentes de información independiente pero que no constituyen una agencia de información, ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas; esto está compuesto por periodistas o personas que trabajan independientemente por comunicadores individuales o de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas.

Se debe tener en cuenta que este tipo de medios pueden tener información anónima o no verificable, ni legalmente autorizada o responsable, lo cual es notado como una posible debilidad en su credibilidad. Es por ello que cada una de las personas que practique, promulgue e incentive ejercer una comunicación alternativa desde diferentes perspectivas ya sean artísticas, culturales, ancestrales, debe hacerlo de la manera más cautelosa y metódica; debe manejar la información con cuidado y sobre todo con un respaldo que pueda sustentar y comprobar lo que se está dando a conocer.

Sin embargo bajo el concepto de comunicación alternativa, se esconden una serie de variantes comunicacionales que por su falta de uso, no quiere de decir que sean menos fidedignos y convincentes; entre estos están la comunicación



participativa, horizontal, democrática, liberadora que con un concepto nuevo, ahora se hace llamar popular.

Sin definirse exactamente igual, cada una de ellas manejan criterios en común para ofrecer una alternativa frente al modelo comunicacional que impera en los medios tradicionales. Es por ello que la sociedad civil de Nabón plantea principios de conciencia, libertad, conocimiento, creatividad y solidaridad; a partir de esto lo que se busca es ejercer estos derechos que permitirán solidificar otros, tales como el de la reunión, discusión, hacer preguntas, asociación, el de ser informado y de informar con plena libertad, derecho a la cultura, derecho a escoger, derecho a la protección de la vida y así muchos otros más que permiten desarrollarse como individuo dentro de la comunicación alternativa.

En definitiva la comunicación alternativa es un instrumento de lucha popular contra el poder, contra lo establecido por los medios de comunicación de masas, contra todo aquello que genere información falsa, inoportuna y sobre todo, que vaya en contra de los intereses de los ciudadanos; contra aquella información que por defender ideologías o políticas económicas, se maquille ocultando la verdad, por ello nace este tipo de comunicación como una opción diferente para conocer la realidad de las cosas.

2.3.2 Uso de los medios alternativos en la comunidad de Nabón

Los medios de comunicación alternativos en el cantón Nabón se han insertado por la necesidad que existía en el pueblo de comunicarse entre toda la comunidad; al crear estos medios alternativos se pudo reorganizar la forma de comunicarse entre los habitantes de Nabón.

Esta forma de comunicación se utiliza aún en la actualidad debido a que el pueblo no cuenta con medios comunicacionales avanzados conocidos como mass media; por tal motivo hacen uso de la comunicación alternativa, sin filtros



ni manipulada, la presentan tal cual sucede en la realidad a través de canales o medios ancestrales tales como las campanas, matracas, quipas, bocinas colocadas en barrios, en comunidades, hasta en el gobierno central.

La bocina es el elemento comunicacional más utilizado por los moradores de este sector, permite emitir mensajes de importancia que la sociedad Nabonense requiere y necesita captar como parte de una participación activa de los ciudadanos en el cantón. La idea de utilizar medios alternativos para comunicarse sin interés ideológico o político alguno nace del señor Samuel Patiño, primer poblador que utilizó la bocina para entonar canciones en festividades y con el fin de anunciar cualquier notificación necesaria, según comenta la señora Sofía Quezada, habitante del cantón. Los demás instrumentos alternativos mencionados con anterioridad también son utilizados como medios de comunicación esenciales dentro de la población.

Con este sistema se ha venido manejando el cantón durante sus años de existencia dentro de la sociedad ecuatoriana, cabe recalcar que es uno de los pocos cantones que aún mantienen sus tradiciones en cuanto a la parte comunicativa, puesto que otros en su mayoría han implementado diferentes plataformas tecnológicas para hacer un mejor uso de este modelo.

Para una mejor comprensión y desarrollo del tema vamos a definir las formas en que se desarrolla la comunicación alternativa en Nabón:

De información y formación: El mensaje que transmiten es bastante elaborado, con frecuencia pretenden una función informativa, anunciar reuniones, informar alguna resolución de importancia, anunciar bingos y fiestas, etc.

De participación: Se caracteriza porque todo el proceso de comunicación se realiza dentro de la misma comunidad. Los habitantes participan constantemente, cada uno de ellos son emisores y perceptores.



De encuentro: Son medios que comunican a los vecinos y a su entorno, es una comunicación más directa y de convocatoria para tratar algún asunto en particular.

Además en el cantón Nabón existen otras formas de comunicación, como el grafiti, panfletos, volantes, conciertos y eventos culturales sobre todo en fiestas; todos estos plantean una reivindicación contra el sistema dominante de los medios de comunicación tradicionales.

A pesar de que en el lugar al momento se carece de ellos, se lucha contra la información que imponen medios tradicionales con presencia en el lugar, medios de la región y de carácter nacional que tratan temas que involucran a las comunidades y al cantón de forma singular.

En esta investigación se recopiló información y distintas visitas de campo al lugar, donde se pudo evidenciar que se practican muchas variantes de comunicación alternativa de una forma desinteresada, constatamos que se ejerce mucho la comunicación popular entendida como el rescate de su cultura y tradiciones, convirtiéndola en sujeto de información.

También como conclusión llegamos a la comprensión que son los jóvenes los que manejan un amplio concepto de manifestaciones alternativas, entre éstas están la radio on-line, no como un mass media establecido, sino como una propuesta alterna por los jóvenes que cuentan con un espacio donde promueven su cantón, cultura y tradiciones del lugar, además dejaron de utilizar las cartas y los escritos, para volcarse al uso de correos electrónicos, chat y redes sociales.

Es decir cada uno de los sectores de la población, distribuidos por edades, han creado y siguen creando una serie de propuestas diferentes y grupos afines con diversas cualidades para comunicarse y dar a conocer a la sociedad sus pensamientos, ideas, gustos o disgustos.



2.4 LOS MEDIOS ONLINE EN LOS HABITANTES DE NABÓN

Con este análisis de la situación de partida no se pretende hacer un estudio exhaustivo del tema, sino una mención de aquellas cuestiones que tienen que ver con la comunicación online o que afectan de forma directa.

Vivimos la era de la información, del conocimiento y de las nuevas tecnologías; actualmente las sociedades de diferentes edades se ven involucradas con esos cambios, con la información omnipresente, desde diferentes partes del mundo y en instantes; Nabón no se podía quedar exenta de esta evolución tecnológica a la que la mayoría de seres humanos en el mundo se han visto invadidos.

Son diferentes formas a través de diferentes plataformas que se puede hacer comunicación on-line, pero no podríamos proseguir sin conocer en qué consiste la comunicación On-line, que a continuación explicaremos un poco de que se trata.

La comunicación On-line no es otra cosa que un método moderno de comunicarse a través de una o más PC, a través de un celular, una Tablet o de diferentes dispositivos electrónicos que tengan conexión a Internet.

Es por ello que mediante una encuesta informal, que se realizó en la parroquia Cochapata como selección de la muestra del total de la población, pudimos conocer que del 100% de aquella parroquia, el 25% utilizaba la web para la práctica de la comunicación On-line, ya sea por cuestiones laborales o profesionales o para conversar con sus familiares en el extranjero; en el caso de los estudiantes y jóvenes para cuestiones educativas y de ocio.

Dentro del 25% de la población que usa el Internet para comunicarse u informarse, sin duda entra el concepto económico, según pudieron manifestar que pueden estar una hora conectados a la web y lo que tienen que pagar resulta ser un dólar, costo módico para los beneficios que obtienen.



Cada día se incrementa su uso, ahora optan por contar con este servicio desde su casa para una mejor comodidad, manifiestan un apego profundo por esta herramienta que para gran parte de la población, representa más su ventaja que desventaja por todas las opciones que ofrece.

2.4.1 Ventajas y desventajas del uso de los medios de comunicación Online

“Los medios de comunicación tradicionales no existirán si no se adaptan al internet” (Martínez, 2011). El uso de medios de comunicación On-Line es otro de los sistemas más innovadores y que obligatoriamente se deben adaptar a esta revolución, por la era de la información y comunicación instantánea que estamos viviendo.

Los medios tradicionales, prensa, radio, TV, Revistas de diferente índole, se encuentran ya en la red de redes, todo esto con el afán de ofrecer al usuario aquella facilidad de leer, ver o escuchar sin costo alguno, por brindar aquella facilidad de hacer varias cosas de forma simultánea.

Pero cabe destacar que esta adaptación de los medios tradicionales a la plataforma online no se produce de forma improvisada, sino que se realiza un ajuste mediante características que permitan al usuario mantener la concentración e interactividad, por ejemplo, mediante textos más cortos, con hipervínculos, imágenes, colores, audio y video, etc., que evite al usuario un cansancio visual y le permita mantenerlo enganchado por lo innovador que resulta ser el medio en la web.

Cabe recalcar que los medios de comunicación no solo se presentan en la web con las características técnicas y estéticas anteriormente mencionadas, sino que sobre todo los contenidos que se manejan deben ser de un alto valor noticioso e informativo, que cuenten con fuentes dignas de confiar, que permitan al usuario confianza al momento que está revisando el sitio.



Si bien es cierto, la televisión, la radio digital, periódicos y revistas on-line necesitan de la publicidad al igual que los medios tradicionales, pero el problema radica cuando las agencias de publicidad ven en estos sitios una estrategia para generar dinero por la gran audiencia que tienen, puesto que para ellos un mensaje publicitario llega más rápido a un posible consumidor que en los medios tradicionales, según afirma Manuel Javier Callejo (Callejo, 2000).

Sin embargo muchos de los medios de comunicación que se han adaptado a este cambio, han visto una gran ventaja comercial para ofrecer publicidad, convirtiendo a sus páginas en sitios eminentemente comerciales para subsistencia de los mismos, provocando con esto una mala percepción informativa y comunicativa de lo que se quiere mostrar.

Por otro lado, otra de las ventajas que ofrece el uso de la comunicación On-Line, es mantenerse en contacto e informado con los familiares en el exterior, en vista que este fenómeno social ha sido una de las principales causas de divorcio en el país según el último censo del INEC en el 2001 (INEC, 2010), es posible compartir experiencias personales o profesionales que a otras personas les pueden ser útiles, estimula el uso de nuevas formas de aprender y construir, fomenta la investigación y experimentación, entre otras alternativas que puede ofrecer.

Sin embargo, algunas de sus desventajas son la calidad de la comunicación (ecos, interferencias, interrupciones, sonidos de fondo, distorsiones de sonido, etc.), que puede variar según la conexión a Internet y la velocidad de conexión ISP¹; sólo lo pueden usar aquellas personas que posean una computadora con módem y una línea telefónica; algunos servicios no ofrecen la posibilidad de

¹ ISP significa literalmente *Internet service provider* (proveedor de servicios de Internet)



que el computador reciba una llamada, ni tampoco funcionan a través de un servidor proxy.²

Medios	Características	Ventajas	Desventajas
Diario	Una o más ediciones diarias. Contenido fundamentalmente informativo.	Capacidad de comunicar información voluminosa y heterogénea. Capacidad de contacto con grandes sectores de población. Bajo costo.	Los diarios son noticia y como tal se leen, de allí su alta caducidad. Pierde vigencia. Baja calidad gráfica.
Semanario	Edición gráfica semanal, quinquenal, etc. De formato similar al diario. Contenido más general y duradero.	Ídem anterior pero de mayor vigencia.	Baja calidad gráfica
Revista	Edición gráfica semanal, quinquenal, etc. Producida formalmente para permitir un uso prolongado, dado su contenido, estética y calidad.	Constituye una invitación a ser coleccionable. Permite la re-lectura, por lo tanto mayor influencia publicitaria. Alta calidad gráfica. Gran selectividad de targets.	Menor cobertura en sectores de población. Altos costos.

² Un servidor proxy es un equipo intermediario situado entre el sistema del usuario e Internet. Puede utilizarse para registrar el uso de Internet y también para bloquear el acceso a una sede Web.



Radio	Emisión planificada a través de frecuencias autorizadas que es recibida por técnica receptora diferencial y cuya programación incluye música, noticias, entretenimiento y publicidad. Modalidad: AM / FM y Circuito cerrado.	Capacidad de inmediatez. Sectores gigantescos de audiencia. Selectividad por segmentos y programas. Bajos costos comparados a otros medios tradicionales.	Es fugaz (por eso la repetición). Medio de acompañamiento para el público. Por lo general el oyente se expone al medio mientras realiza otra actividad.
Televisión	Medio audiovisual por frecuencias autorizadas. Difusión a través de canales estatales y privados. Modalidad: Aire / Cable / On-Line.	Medio masivo y persuasivo por excelencia. Altísima calidad, impacto y recordación. Extraordinario poder de penetración en el ámbito familiar.	Portabilidad casi nula. Altos costos. Facilidad de evitar tandas publicitarias, zapping.
Internet	Tráfico de datos a través de una red de interconexión mundial.	La publicidad se ve en todo el mundo. Se puede segmentar de gran manera. Es barato para colocar publicidad. Permite interactividad.	Poca cantidad de público en la red todavía. Falta madurez de la red como vehículo.



Para una mejor comprensión a continuación hemos realizado un cuadro comparativo con una amplia y mejor explicación acerca de las características que tienen y ofrecen los medios tradicionales con su adaptación a la red.

Con todo esto la población de edad promedio de 8 a 50 años, consideran necesario e importante aprender sobre el uso de la web para desarrollar la comunicación Online a través de las diferentes plataformas electrónicas que la web hoy por hoy ofrece.

2.4.2 Uso del internet en la comunidad de Nabón

El uso del internet reduce la comunicación social entre las personas, la mayoría de personas que se mantienen sentados frente a su PC durante horas según la psicóloga infanto-juvenil Francisca Rodríguez, les provoca aislamiento del mundo real, por esta razones analizamos el comportamiento en jóvenes y adultos del cantón para estudiar cuán amenazada está la población por la gran red de redes.

En nuestro país en los últimos años, como época propia del siglo del conocimiento e información, el internet se ha desarrollado de manera estrepitosa ya que se lo usa en el trabajo, en la casa, en los dispositivos móviles Smartphone o celulares inteligentes, y hasta en los vehículos.

Como todo sistema, o fenómeno de cambio trae consigo una serie de ventajas y desventajas. A continuación realizaremos un análisis no tan profundo acerca del uso y abuso de esta herramienta del siglo XXI.

Muchos son los beneficios de la gran red de redes más conocida como internet, pero a continuación mencionaremos los más importantes y sobre todo a los que los habitantes de Nabón han sabido sacar provecho- Por ejemplo en el campo educativo todas sus escuelas ya cuentan con esta herramienta que les permite la búsqueda de información más sencilla e interactiva sin tener que acudir forzosamente a bibliotecas, otra de las ventajas es que a través de esta



herramienta en el campo educativo se pueden descargar software o programas que motiven e incentiven a estudiar a los niños, jóvenes o adultos del cantón.

Hablar de Internet en la Educación es describir una comunidad que dispone de nuevos espacios para interactuar y con ellos la posibilidad de crear otras formas para comunicarse, enseñar, aprender, compartir e investigar. Esto no se quiere decir que el internet reemplace a los medios tradicionales de educar (maestro, libros, biblioteca, pizarra, cuaderno), sino que permite fortalecer el proceso educomunicativo y a la vez preparar al estudiante para formar parte del entorno mundial y sus tecnologías.

Es por ello que los pedagogos constantemente deben elaborar y desarrollar alternativas pedagógicas cada vez más innovadoras que le permitan al estudiante responder a las exigencias sociales de una sociedad democrática en un contexto dominado por las tecnologías de la información.

En el ámbito comunicativo, social, familiar y de ocio también trae consigo una serie de ventajas: se pueden comunicar en tiempo real con familiares en el exterior a muy bajos costos, hace la comunicación mucho más sencilla, es de fácil acceso, permite conocer otras culturas, fortalece los lazos familiares pese a que se encuentran lejos, en el ámbito social se puede hacer uso de diferentes páginas para interactuar con jóvenes de todas partes del mundo, encontrar amigos del pasado y sobre todo, para hacer nuevas amistades. Entre las más usadas están Facebook, Twitter, Myspace y Sónico.

En el ámbito de ocio se pueden encontrar plataformas para ver videos, películas, jugar en tiempo real con otros usuarios conectados a la red, practicar la lectura, descargarse libros online; es decir la internet brinda una serie de opciones que dándole un buen uso nos beneficiaría en mucho; sin embargo como toda tecnología no es monopólicamente buena, también trae consigo una serie de desventajas y mal uso de esta herramienta.



Así como podemos encontrar en el campo educativo buena información que nos permita un desarrollo de conocimientos, también como desventaja podemos encontrar aquella que al estudiante le puede perjudicar, tal como la pornografía, violencia, terrorismo, que afecta sobre todo a los niños que hacen uso sin la supervisión debida de un adulto; no toda la información que se encuentra en la web es real, varias de ellas son “basura”.

Con eso, entre otra de las desventajas es que genera dependencia, facilita el trabajo ya sea de forma profesional u escolar por el famoso y penado *copy - paste*, incita a la piratería y al plagio, ciertos procesos se vuelven dependientes, etc.

La utilidad de esta herramienta de carácter holístico, depende del buen uso que a esta se le dé, qué provecho o beneficios podemos desarrollar mediante el uso de esta herramienta, caso contrario se convertiría en un pasatiempo, que genera y altera las relaciones sociales entre distintos individuos, puesto que en una reunión ya sea de carácter social, profesional o familiar, no falta un individuo que esté pendiente de su celular Tablet u ordenador portátil, que de la propia forma interpersonal de comunicarse. Muy aparte de resultar un poco incómoda esta situación, resulta ser una falta de respeto para quien se considera nuestro interlocutor, debido a que más atención se presta a estos objetos u herramientas que a la propia persona con la que se está dialogando. Con todo lo que se expuso anteriormente se conlleva a resaltar que el internet es una herramienta para la enseñanza que se oriente hacia el desarrollo de la capacidad de análisis, síntesis y de razonamiento del estudiante y no hacia la memorización de conceptos, características y demás datos detallados sobre hechos, situaciones, personas o cosas.

CAPÍTULO 3

FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN EN NABÓN

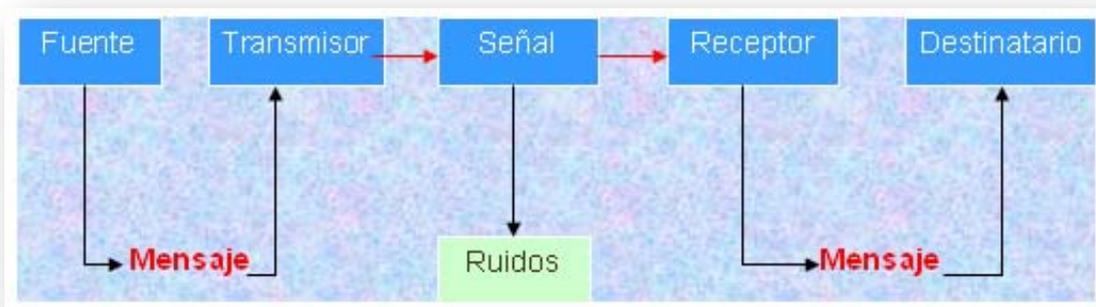
3.1 DESCRIPCIÓN DE LOS MODELOS DE COMUNICACIÓN EN NABÓN

En vista de que la comunicación es una práctica de reconocimiento universal, esta ha sido estudiada por las diferentes ramas de las ciencias sociales, es por ello que consideramos oportuno destacar algunas características de cada uno de estos modelos para conceptualizar el proceso de comunicación como función.

Este análisis lo hacemos con el propósito de dar a conocer los factores que intervienen en el proceso comunicativo para que la comunicación funcione o caso contrario, el concepto de comunicación se distorsione.

3.1.1 Modelos Físicos

Gráfica 1



(Fuente: Seminario de teoría administrativa, capítulo III La Comunicación. Según Shannon, Weaver)

En la gráfica podemos observar el proceso conceptualizado que es el que se trata de llevar a la práctica por los habitantes de Nabón, el mismo que consiste



en la construcción de un mensaje codificado a través de una alfabeto determinado; este se transmite a través de un canal, entiéndase como la herramienta que se utiliza para transmitir el mensaje; de la misma forma el destinatario recibe el mensaje y decodifica los signos a los cuales corresponden las señales del mensaje emitido.

Es por eso que Nabón posee una serie de señales que son decodificadas a través de instrumentos como las piedras que contienen varios hoyos que son las que hablan de una ciencia utilizada por los antepasados para medir el tiempo, etapas que servían como canales para que el hombre pueda manejar su ritmo de vida, como fechas; cabe resaltar que hasta la actualidad estos instrumentos de piedra siguen siendo causa de asombro.

Así mismo varias familias guardan aún esa tradición valiosa de ubicar un mantel blanco sobre una canasta de carrizo exhibiéndolo sobre una mesa o colgando desde la ventana, a la entrada de la casa; un mantel blanco es el aviso de que en ese sitio hay pan de venta, se puede decir que en las afueras no hay ningún tipo de vitrinas ni hornos, tampoco existen panaderías que ofrecen el producto a diario, son familias pequeñas que hacen pan unas tres veces por semana.

El señor Joaquín Carrión aún guarda esa costumbre; cuando ya tiene pan saca la muestra o “seña” como lo denominan, este es el principal medio de comunicación, pues no hay un letrero o algún otro medio que indique que en ese lugar existe el producto. Comenta don Joaquín que ésta es una tradición muy antigua, pues viene desde sus abuelitos según recuerda.

Nabón es un cantón que, sin duda, aún mantiene su comunicación tradicional arraigada, muy claramente. Se puede notar en sus músicos de las comunidades indígenas, música autóctona única por el valor de sus instrumentos y mensajes intrínsecos uno de los grupos que aún se resalta es el de la comunidad indígena de Rañas, lugar donde todos sus hombres y



mujeres viven entregados a su Pachamama (madre tierra), fiesta que se realiza también en agradecimiento a la tierra por dar los frutos.

La minga es el medio más fructífero que se utiliza para poder cosechar o sembrar, a través del instrumento conocido como la quipa se comunica a los miembros de la comunidad para empezar a elaborar canales de riego, limpiezas y la organización de otras actividades que son fundamentales en la comunidad.

Un claro ejemplo de minga para construir el primer camino vecinal fuente básica de comunicación que lleve hacia el cantón, se dio en el año de 1944, el tramo comprendido desde el puente Alvarado, Nariz del Diablo, Quebrada de Virgen-Pata, Tamboloma y el Guagralongo, vía conocida hoy como el camino viejo, todo esto es una fuente verídica de lucha que dio lugar a uno de sus sueños hecho realidad con la llegada del primer vehículo al sector el cual fue de la propiedad del señor Luis Cabrera, habitante del cantón. Esto causo satisfacción por el deber cumplido además de algarabía en cada uno de los corazones de los nabonenses.

No se puede dejar del lado también el camino del inca, según se dice fue el paso de comunicación de Simón Bolívar y que se encuentra ubicado en el sector de Udushapa.

Estos y otros medios son aun los que están vigentes en Nabón, pues el sector no está totalmente digitalizado en cuanto a comunicación, pues sus medios siguen siendo variables instrumentos de utilización antepasada que forman parte del acto comunicativo.



Gráfico 2



(Fuente: Seminario de teoría administrativa, capítulo III La Comunicación. David K. Berlo)

Como vemos en el gráfico, es necesario tomar en consideración las interferencias o los conocidos ruidos en el mundo de la comunicación, que impiden la comprensión del mensaje.

En definitiva este modelo hace referencia a la parte más intrínseca de la comunicación de forma espontánea, Emisor-Mensaje-Canal-Receptor, no intervienen otros factores subyacentes.

3.1.2 Modelos psicológicos

Este modelo comunicativo consiste en relacionar la parte física de la comunicación anteriormente mencionada, con los procesos mentales de las personas que se comunican.

Para ello Berlo gracias a su libro “El proceso de la comunicación”, utiliza elementos básicos de Shannon y Weaver (fuente, mensaje, medios y receptor), pero destaca algunas de las características psicosociales intervinientes, sin embargo también desarrolló otro modelo que consiste en establecer una relación entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento.



Este segundo modelo contiene diversas variables psicológicas de la cual carece el modelo más difundido, tales como: atención, comprensión, aceptación, compromiso por la acción y otros, además de destacar el papel de la realimentación. Es decir que este modelo ya profundiza la construcción y codificación de un mensaje a través de diferentes factores propios del codificador o decodificador; de todo esto depende la comprensión del mensaje.

Cabe manifestar que dentro de los factores psicológicos para la elaboración de los mensajes están también los estados de ánimo, tono de la voz, semblante de la persona que comunica, postura correcta o no en relación a lo que se quiere transmitir.

Para Stewart las señales naturales como símbolos, comparten una misma propiedad física. Este autor además indica que para que estas señales y símbolos puedan ayudar a la comunicación, deben transformarse en ideas.

Nabón aún tiene sus símbolos y señales que son utilizados en el medio comunicacional: las campanas son símbolo de un proceso físico-mental, cuya intención tiene un significado que yuxtaponen armoniosamente con otros debido a que es el producto de una o más ideas que se conjugan y que son decodificadas por los receptores, en este caso los habitantes del sector.

Se podría enunciar que para entender este proceso comunicativo no es suficiente con manipular signos y medios, pues aquí también entra el funcionamiento lógico de la inteligencia, así el sonido de las campanas son símbolos que contribuyen a la comunicación y que se transforman en idea.

Las campanas y la matraca que aún son manejadas en el medio comunicativo del cantón, son elementos que poseen particularidad y relación entre ellos, pues la concepción por parte del emisor como fuente o codificador de la realidad en el caso de la sociedad, esencialmente introducen aquellas variables comportamentales relevantes, es decir, se utiliza el código lingüístico.



La población de este cantón está adaptada probablemente a uno de los ámbitos de reflexión conocidos como teórico-práctico, muy interesante, debido a que ha colocado en su vivir diario el manejo de lo simbólico y la posibilidad de un diálogo intersubjetivo.

3.1.3 Modelos Sociológicos

Uno de los más conocidos es el de los esposos Riley que presenta la comunicación como un fenómeno social que ocurre ciertamente entre personas, pero sin olvidar que éstas son miembros de grupos primarios, los cuales a su vez parten de estructuras sociales mayores. Las propias estructuras sociales, para los Riley³, constituyen segmentos del sistema social global, es decir, de la sociedad en su conjunto.

En este caso y contextualizándonos en el cantón Nabón, la cultura y tradiciones de la gente, la forma de convivir y relacionarse influye en el acto comunicativo de cada uno de los habitantes al momento de la codificación mediante signos o diferentes modismos que utilizan en el lugar: el mensaje posee un significado.

Para una mejor comprensión quiere decir que el mensaje que se transmitió en Nabón, Cuenca o en cualquier otra ciudad del país, puede decodificarse de diferentes formas mediante los factores sociológicos a los que está expuesto.

Los modelos sociológicos de Nabón están resaltados en sus costumbres ancestrales representados en centros arqueológicos ceremoniales captados por la ubicación simétrica y ordenada de las piedras, bocinas, tambores, quipa y demás instrumentos comunicacionales que se mantienen vivos en el sector y que dejan un mensaje con su sonido, el mismo que es decodificado por los receptores que lo reciben.

³Para estos esposos el sistema de comunicación influye en la sociedad y es influido por ella; donde la comunicación se concibe como un proceso social que ocurre entre personas.



El modelo sociológico también es parte del acto ancestral comunicativo en el sector, es el medio de expresión vivo de la tradición de Nabón. La parte sociológica es el fenómeno social que se da en los habitantes del sector como miembros de grupos primarios, compartiendo estructuras sociales mayores en cada interpretación.

3.1.4 Modelos antropológicos

En este modelo creo necesario mencionar a Levi-Strauss autor que extendió su descubrimiento a otras áreas de la vida social tales como la antropología de la comunicación y llegó a distinguir tres niveles de comunicación social: comunicación de mensajes (opera sobre una base codificada de signos), comunicación de mujeres (parentesco e intercambio matrimonial) y comunicación de bienes (equivale a la economía).

En síntesis debemos a Levi-Strauss y a su “antropología estructural” un total agradecimiento por destacar el papel de la comunicación como el instrumento fundamental de la organización de los componentes culturales, como auxiliar indispensable de la lógica inherente a la razón humana, sea de pueblos llamados “primitivos” o de sociedades llamadas “desarrolladas o modernas”. Por tal razón él considera a cada una de estas características como un plus al estudio antropología de la comunicación: Interacción, Asociación, Subsistencia, Bisexualidad, Territorialidad, Temporalidad, Aprendizaje, Juego, Defensa y Explotación (uso de materiales).

Este modelo tiene su valor en la cultura misma que viene a ser el aporte comunicativo entre los grupos sociales. Nabón mantiene su cultura en su identidad reflejada en costumbres, arquitecturas y otras vivencias del pueblo las que dan el sentido que conjuga el pasado con el presente. Se trabaja en la interpretación cultural a través de la danza que comunica o refleja el trabajo de los hombres y mujeres del sector.



Este modelo ha influido y sigue siendo parte del acto comunicativo ancestral en Nabón, porque interviene el análisis de factores individuales, donde se valora la parte cultural como formación de la comunicación entre los diferentes grupos sociales.

3.1.5 Modelo socio-psicológico

En esta categoría incluimos aquellos modelos en que al mismo tiempo se toman en consideración factores personales de los comunicantes y las relaciones entre dos o más personas. Así tenemos el “modelo funcional” de Ruesch⁴ y Bateson, psicólogo y antropólogo respectivamente, que establecen cuatro niveles de comunicación:

- Intrapersonal
- Interpersonal
- Cultural
- Grupal

Estos niveles son el punto de vista externo del proceso, debido a que son elementos prioritarios en el ámbito comunicativo, pues sin la comunicación, la sociedad no puede formar su personalidad ya que se constituye en el producto que sirve para la interacción social con los demás.

Veblen menciona que este modelo considera al hombre como un animal social adaptado a las normas de su cultura y que sus deseos y conductas están apegados a las actitudes actuales cambiantes por deseo de pertenecer al nuevo grupo. En este parámetro Veblen se refiere a los dominios sociales en la conducta, indica que la actitud del hombre está relacionada con la cultura la que es influida por los distintos modelos existentes.

4 Este planteamiento está encaminado, básicamente, a explicar cómo las anomalías de conducta pueden considerarse disturbios en la comunicación.

Esta propuesta considera cuatro niveles de comunicación denominados: comunicación intrapersonal, interpersonal, grupal y cultural. A su vez, en cada nivel se presenta una serie de criterios para analizar la comunicación. Estos criterios son: origen del mensaje, transmisor, canales, receptor y destino del mensaje.



Se debe indicar que la cultura ha tenido diversas influencias que son duraderas, recibidas del propio medio; con esto el ser humano se apega a estos hábitos y trata siempre de alcanzar el método perfeccionista

Las personas desde que nacemos sentimos la necesidad de comunicarnos unos con otros, en este sentido el modelo socio-psicológico es importante en este aspecto, debido a que se debe comprender que la comunicación no se da solo de manera verbal sino también no verbal a través de señas y signos, es por esta razón que en Nabón los métodos de expresión ancestrales comunicativos como imágenes, señas, signos, símbolos dicen mucho de lo que se tiene por dar a conocer, siempre con la ayuda de elementos que promueven al entendimiento del mensaje.

Nabón utiliza su contexto como instrumento de la comunicación, pues cada persona del sector expresa lo que siente, buscan la forma de adaptarse a una situación de manera consciente en unos casos, en otros inconsciente y transmiten su cultura.

Se tienen varios modelos de comunicación pero como se puede observar el modelo socio-psicológico es el que nos muestra la situación de la comunicación, desde lo que se expresa, cómo se lo expresa y las palabras que se utilizan para decirlo; en este sentido juega la capacidad de cómo saber decir algo mezclado con la confianza que tiene cada miembro del sector. Este proceso físico de la comunicación está relacionado con el proceso mental de las personas que se comunican pues la comunicación implica gestos, mímicas y actitudes posturales, aspectos que se enmarcan en la comunicación no verbal; además centra la atención en la conducta de los actores, pero no diferencia las funciones de cada miembro, más bien toma otras, de manera que el proceso sea igualitario y se realicen procesos similares.

En el cantón Nabón se puede hablar de una competencia social que muestra un comportamiento asertivo, aquí juega un papel importante la conducta y los



pensamientos; el comportamiento de la sociedad influye en la comunicación en el sentido de que todos hablan y entienden un mismo lenguaje. La sociedad busca la manera de sentir propiedad y agrado en su interlocución, el emisor capta la idea y procesa de acuerdo a su estado de ánimo y situación actual en la que se encuentre, todos expresamos algo en este caso en Nabón, los medios de comunicación indican un mensaje que en su momento dicen algo pero en otra situación es una cosa diferente; en definitiva, los comportamientos son los que se reflejan en la forma de expresión y son estos los que hablan por nosotros mismos en varias ocasiones.

3.1.6 Modelos semiológicos

La semiótica como tal nace con Saussure y con Pierce, de origen francés y norteamericano respectivamente. La definen como la teoría general de los signos y por consiguiente como madre de la comunicación.

En la semiótica es necesario especificar la importancia de la sintáctica entendida como el orden de los signos o la muy conocida gramática, cuando estudiamos idiomas y la semántica como el significado de los signos.

En definitiva la semiología tiene por objeto estudiar, cualquier sistema de signos, sea cual fuere su sustancia: imágenes, gestos, sonidos melódicos, objetos y los complejos de estas sustancias que se encuentran en los ritos, protocolos o espectáculos; si no constituyen 'lenguajes', son, por lo menos, sistemas de significación, donde forman parte del conjunto, lo manifiesto y lo latente, que permiten al grupo comprender la naturaleza de los obstáculos que se resisten al desarrollo de su tarea, la mezcla de situaciones sobre-determinadas que van de la mano con los integrantes de manera individual. El grupo y el contexto en el cual se desarrolla vienen a ser el acontecer implícito dando como resultado una diversidad de factores que difunden el propio ámbito.



La semiología examina el fenómeno de la comunicación. Lasswell propone una manera sencilla de resumir el proceso de la comunicación que se trata de preguntar quién, dice qué, a través de qué canal, a quién y con qué efectos.

Habermas señale que se debe partir definiendo al sujeto individual-social el cual surge con la interacción de tres factores: el trabajo, el lenguaje y la interacción. Con estos factores lo que se trata es de comprender que la existencia del ser humano se asegura mediante la propia efectividad del trabajo social, la convivencia que se mide por la tradición y sobre todo la utilización de la comunicación en la vida cotidiana.

Habermas define a la comunicación con la base de la definición del hombre y de la sociedad. En la acción comunicativa entonces, estará presente la subjetividad, la intercomunicación y la interacción, de esta manera se formula la parte comunicativa en cuanto al modelo semiológico.

3.2 FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN EN NABÓN

Los factores que intervienen en la comunicación, son el conjunto de todos aquellos elementos básicos para poder establecer canales de diálogo; debido a que la principal forma sensorial de aprehensión del pasado, forman parte de las percepciones acústicas de medios comunicativos que lógicamente constituyen una dimensión en el campo investigativo; infinitamente más difícil ya que son pocos los testimonios sólidos de los que podamos deducir como realmente estaba constituida la comunicación y sus factores que intervienen (Idrovo, 2010).

Los elementos que han intercedido en la comunicación en Nabón son principalmente el referente de esa realidad extralingüística a la que se refiere el mensaje, debido a que en este cantón aún se utiliza el lenguaje no verbal a través de comunicaciones ancestrales como por ejemplo, canastas con manteles que nos indican que en el lugar hay pan para vender. (Anexo 11).



3.2.1 Etnografía y permanencia de los medios de comunicación ancestrales

3.2.1.1 Las Campanas:

Es un instrumento sencillo que emite sonidos. Pertenece a la familia de los idiófonos, su forma invertida y ahuecada vibra al ser golpeada y suena fuertemente; la herramienta que va dentro de la campana es de forma vertical y se la conoce con el nombre de “badajo”, está compuesta por una vara denominada caña y termina en una bola que golpea al instrumento para dar el sonido acústico.

La campana consta de lo siguiente: yugo, asa, hombro, tercio, medio, pie, labio, borde, badajo; todas estas partes se encuentran generalmente fabricadas de metal.

En el año de 1786 aproximadamente el sacerdote Nicanor Carpio trajo por primera vez las campanas a Nabón, desde entonces la iglesia fue más visitada una vez que empezó a funcionar este medio de comunicación por la característica de convocatoria que posee, según comenta don Heriberto Ochoa, poblador del sector.

Rañas fue la primera comunidad indígena que obtuvo las campanas, estas fueron donadas por Raymundo Paucar (poblador), posteriormente en el año de 1995 en la comuna de Chunazana son colocadas las campanas traídas desde el Cuzco Perú, por el sacerdote Juan López, en un valor de 6.700 sucres, según manifestaron Teresa Naula y Homero Morocho, presidente del cabildo de Chunazana, de esta manera fueron simultáneamente adquiriendo esta herramienta de comunicación en el resto de comunidades.

Años atrás las campanas se colgaban de una viga con un pedazo de sogá, debido a que los templos eran muy pequeños y no había un altar.



La coordinadora del grupo religioso Legión de María, Rosa Ordóñez, señala que para Nabón las campanas tienen un significado comunicativo religioso, donde la voz de Dios llama a los fieles católicos a su templo sagrado, además es símbolo de nuestros antepasados.

Las campanas como medio de comunicación en el Cantón se utilizan constantemente para anunciar la misa, para esto se toca de manera seguida por tres veces repitiéndose el toque cada cuarto de hora.

También son utilizadas para anunciar la muerte de algún poblador del sector, teniendo como semiótica diferentes sonidos. Cuando muere un hombre se dan tres “clamores” (ruido, sonido), si una mujer fallece los clamores son solamente dos y si es un niño no se dan clamores, sino más bien varios repiques seguidos, debido a que este ser humano no tiene culpas.

Antiguamente Julio Piedra, síndico de la parroquia en aquel entonces, desempeñaba dos funciones que generan comunicación en el lugar:

- a) Era encargado de tocar las campanas.
- b) Trabajaba construyendo tumbas.

Sirvió a la iglesia de Nabón hasta su muerte, luego se asignaron estas funciones al ciudadano Alfonso Quito, quien también ya falleció. En la actualidad el encargado de esta labor es el poblador Matusalén Santos.

Las campanas no las puede tocar cualquier habitante de Nabón, pues el síndico es el único que tiene acceso a este medio comunicativo, porque se debe entender el manejo del instrumento.

Nabón tiene en su santuario el símbolo de la alegría por lo que siempre está presente en todos los actos religiosos como las fiestas patronales,



acontecimiento trascendental que forman parte del acto organizativo. Así Nabón utiliza este instrumento como medio comunicativo religioso que aún permanece y su sonido sigue plasmado en cada uno de los habitantes del sector.

3.2.1.2 La Quipa:

Es un instrumento nativo de los pueblos andinos de Cayambe, era utilizado en la fiesta del Inti Raymi (fiesta sagrada al sol). En nuestro cantón el uso que se dio fue para convocar y unir a las mingas, reuniones u otros aspectos importantes que requerían la participación de toda la comunidad.

Se desconoce por parte de los habitantes quién fue el primer poblador que trajo la quipa, sin embargo los ciudadanos argumenta que este instrumento llegó a la comunidad por medio de personas ajenas al cantón que conocían sobre el manejo de este medio.

Don Jacinto Carchi, poblador de la comunidad de Morasloma, explica que la quipa⁵ fue traída por la señora Lucía Carchi, quien con gran voluntad donó al sector para que sirva como instrumento cultural y comunitario, con el fin de unir a sus habitantes.

Rudecindo Morocho, del sector de Rañas, cuenta que la quipa fue traída a Nabón por los cañaris, quienes dejaron su herencia a don Raymundo Morocho, campesino de esta comunidad indígena.

En estos antiguos recintos solía formarse los cabildos y el vocal de la comunidad de este grupo acompañado de sus hijos o vecinos, era el encargado de subir al cerro más alto llamado Inga-pirca, para hacer funcionar este medio de convocatoria y comunicación.

⁵ En esta redacción hemos optado por escribir la palabra quipa con “Q”, se hace esta explicación porque el origen de la palabra “quipa” es quichua y en nuestra lengua ancestral no existe la letra “Q”, es por esta razón que originalmente se escribe con “K”.



En las comunas del cantón Nabón desde épocas primitivas, las autoridades del cabildo se turnaban para dar información. Por ejemplo, para anunciar una minga se dan 5 entonaciones de 30 segundos cada una, para informar sobre algún robo eran 3 largas armonías, para celebrar ceremonias religiosas sonaban 2 quipazos de 30 segundos y para anunciar la muerte de una persona se emitían tonos según la edad que tuvo, como ya se explicó anteriormente. El encargado de tocar la quipa siempre va acompañado de una persona, con el propósito de ayudar a informar sobre el tema que se tratará durante la reunión o minga.

La quipa como medio de comunicación significa fortalecer y construir el convivir diario dentro de los habitantes de Nabón. Es una voz de mando, mientras que para otros indígenas es sinónimo de organización durante el día y la tarde.

Nabón junto a sus comunidades aún mantiene este recurso, pues es el único instrumento que se utiliza para realizar comunicaciones de interés exclusivo para sus moradores. Es un medio ancestral y autóctono, ya que lo único que se requiere es la fuerza y la entonación, esto hace la diferencia de los demás instrumentos que se utilizan en el sitio de este estudio.

3.2.1.3 La Bocina:

Leoncio Cabrera, oriundo de Nabón, comenta que la bocina llegó por primera vez gracias a un grupo de personas que la trajeron de Oña, en ese entonces tenía un costo de 6.000 sucres con lo que se podía comprar una yunta de toros, para lo cual aportaron todos los miembros de la comunidad. Salieron caminando hasta la Jarata y desde ahí viajaron en carro hasta Oña para averiguar el instrumento en el almacén.

Las piezas que contenía la bocina eran el amplificador y el toca-discos, todo fue de la marca "TOA". Funcionaba a base de pilas que eran guardadas en una caja de 50 x 30 cm. A Nabón este instrumento de comunicación llegó



aproximadamente a la una de la mañana e inmediatamente se empezó a usarla para ver si servía.

Narcisa Chin, habitante de Nabón, indica que había una sola bocina desde que ella recuerda, perteneciente a don “Adam”, poco tiempo después el barrio Tamboloma obtuvo el instrumento en el año de 1978 aproximadamente. El primero en utilizarlo fue don Leoncio Cabrera, luego don Raúl Miranda y don Samuel Patiño respectivamente.

En la actualidad lo usa don Pedro Cabrera, recalcando que antiguamente con solo una bocina se comunicaba a considerables distancias, pues cualquier comunicado que se transmitía a través de este aparato era tan práctico, el utensilio que originaba un sonido que se podía escuchar desde Nabón hasta la Jarata, aproximadamente a 10 kilómetros.

Tiempo atrás el Síndico era el encargado de pasar los comunicados, como por ejemplo pérdidas de animales o documentos importantes; antes de iniciar con el comunicado siempre se ponía una música para alertar a la gente, como sinónimo de permanencia se lo sigue haciendo hasta la actualidad.

La primera bocina traída duró 30 años según recuerda Doña Narcisa, cuando ella tenía ocho años llegó el instrumento y hoy tiene ya 55 años de edad, luego de esto se fue perfeccionando y aumentaron el número de bocinas a cuatro. En la actualidad ella también colabora pasando los comunicados que tienen el costo de un dólar.

Este instrumento en Nabón tiene como función comunicar o informar diversos asuntos a la comunidad como: pagos de luz, reuniones del agua y riego, reuniones del seguro campesino, entre otros aspectos. En la actualidad sigue funcionando debido a que el Cantón aún no cuenta con medios de comunicación locales como radio por frecuencia, prensa o televisión y lo consideran a éste bastante útil.



3.2.1.4 La Matraca:

El nombre de “matraca” proviene del árabe *harrāqa* o *harrāq* que significa “gran navío de mercancías”. En el diccionario castellano de Joan Corominas se explica que el término podría ser una onomatopéyica basada en el rechinado de los barcos pesados, a la palabra *matraca* los árabes la han dividido de la siguiente manera: *mitraqa* = martillo y *taraq* = golpear.

En la iglesia central de Nabón aún se utilizan las matracas; según doña Mariana Morocho este instrumento fue traído por el clero de sacerdotes como un recuerdo para obsequiar a los pobladores del Cantón.

En el centro cantonal en Semana Santa se dejan de usar las campanas y empiezan a funcionar las matracas porque se anuncia la pasión de Cristo; este acto merece el mayor respeto y silencio. Desde el jueves santo hasta el sábado de gloria se utiliza este instrumento de comunicación, tocándose tres veces al igual que las campanas con intervalos de un cuarto de hora, comenta la Señora Hilda Mendieta.

En Nabón las matracas aún se siguen utilizando; el encargado de manejar este medio es don Matusalén Santos, miembro del Consejo Pastoral, quien de manera voluntaria ayuda con esta acción; remotamente el encargado de tocar las matracas era el sacristán don Julio Piedra quien además colaboraba en el arreglo del templo.

Estos elementos comunicacionales son una tradición del pueblo debido a que fue fundado por siete indios cañaris que compartieron todo su aspecto cultural como costumbres, religión, idioma, entre otros. Todo esto ha permitido que la comunicación fluya dentro de este aspecto; de los siete indios cañaris que iniciaron su vida en Nabón solo quedaron tres, según narra la historia y se los identifica por los apellidos de Cabrera, Guanuchi y Naula.



El trabajo comunitario también fue un ejemplo de comunicación y unión de la población, la idea de esta forma de trabajo nació de los señores Roberto Zavala, Víctor Quezada y otros, ellos se propusieron el primer trabajo comunitario: abrir la vía que lleva a Las Nieves, conocida como la Jarata. Al toque de la matraca o las campanas era el anuncio de la unión, la novedad de la construcción de esta carretera llamó la atención de varios moradores, especialmente del padre Carlos Solano quien fue el organizador de la primera minga donde obtuvo la participación de 5.000 personas aproximadamente que provendrían de distintos lugares como Shiña, Cochapata, Morasloma y de otras comunidades.

Esas eran las únicas herramientas que se utilizaron y que aún se manejan en Nabón para comunicarse de una manera ancestral; no hay evidencia de otros instrumentos que se hayan utilizado antiguamente según manifestaron los habitantes de las diferentes comunidades indígenas a las que se visitó.

Es importante destacar que existen otros instrumentos que a más de emitir algún comunicado o hacer comunicación bajo el concepto amplio de ésta, son útiles como instrumentos musicales; según Jacinto y Lucía Carchi, habitantes de Morasloma, estos son: la quena, tambores, violín y acordeón.

Para concluir la importancia del origen y permanencia de estas herramientas que estuvieron determinadas por el conjunto de circunstancias espaciales y temporales, sociales y hasta personales en las que se desarrolló la comunicación y sobre todo que estuvieron inmersos los habitantes de Nabón como emisores y receptores, marcó el hito histórico para que la comunicación ancestral permanezca en pleno siglo XXI.

Lo más importante en este aspecto es la retroalimentación que se obtiene cuando se comunican a través de estas herramientas, esta parte de la comunicación de forma holística contiene las consecuencias comunicativas o respuestas, mucho más creativas, debido a que el emisor tendrá constancia de



que se ha difundido el mensaje, solo si obtiene la respuesta por parte del emisor, en este caso cuando se dan comunicados como reuniones por medio de la bocina, se obtendría la respuesta con la asistencia de las personas, comprobando si la comunicación ha sido efectiva.

Una vez caracterizada por estas etapas no podemos dejar de lado la metacomunicación, parte que expresa la relación de los comunicantes entre sí mostrando la propia valorización de la parte o actuación comunicativa.

Por tal motivo en estos actos de comunicación tenemos dos puntos que determinan estos factores:

- a) La codificación donde el emisor selecciona entre el código, los signos y reglas para interrelacionarlas entre sí, con objetos que representen las ideas que pueden comunicar, en este caso en Nabón la parte verbal y no verbal que se maneja hasta épocas actuales, como comunicados, mensajes etc.; y,
- b) La decodificación, donde el receptor a partir de mensajes enviados por los comunicadores, lo interpretan a su manera.

Nabón parte de la población azuaya, aún mantiene estos medios que influyen en la comunicación, los mismos que han sido la base para el progreso de la población, debido a que sin medios de comunicación y un sinnúmero de factores que intervienen, no sería posible el intercambio de información entre los pobladores.

3.3 EVOLUCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN HACIA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL ACTUALES EN NABÓN

En el periodo pre cerámico aparecen las primeras expresiones comunicacionales a través de actos promovidos por la magia, reproducido en la danza, el acompañamiento rítmico de manos y pies, el sonido de los collares y brazaletes trabajados con conchas, huesos o semillas e incluso, la utilización



de instrumentos musicales entre choque que formaron parte del inicio de la comunicación.

Luego de esta etapa surgió la cosmovisión Andina donde estuvo omnipresente como parte del lenguaje que hacía del cántico de invocación a las nacientes divinidades; de esta manera se empiezan a perfeccionar la parte comunicativa, apareciendo otros elementos como el uso de los grandes caracoles marinos que estuvieron presentes en las costas; de esta manera se va dando la invención de la cerámica que permitió la utilización del material para la fabricación de instrumentos que no hacían otra cosa que sustituir los precedentes idiófonos (instrumento que produce sonido mediante su vibración) o aerófonos (instrumentos musicales que producen el sonido por la vibración de la columna de aire en su interior, sin necesidad de cuerdas o membranas) aprovechados de la naturaleza, sean calabazas convertidas en sonajeros, caracoles o trompetas, etc.; ahora reproducidas en la arcilla.

Las trompetas marinas que quizá podríamos considerarlas como los primeros instrumentos de la familia de los aerófonos que se utilizaron, ya no servían para el culto, o al menos no solamente para ese fin: se individualizaron cuando sirvieron como instrumentos de comunicación, de la misma manera que ocurre ahora en nuestro campo ecuatoriano.

No se sabe si existieron en esta etapa membranófonos (instrumento musical cuya vibración se produce en una membrana tensa) ya que no hay representaciones plásticas de tambores o bombos, ni han sobrevivido piezas seguramente a lo perecedero de los materiales.

Engrosan la lista de los instrumentos accionados por percusión: litófonos (instrumento muy rudimentario construido a base de piedras) y el carapacho de tortuga, encontramos pues de esta manera la evolución de comunicación para luego llegar a utilizar los cachos de los toros para realizar la quipa, instrumento



básico ancestral de comunicación indígena y que se utiliza hasta el momento en Nabón.

La matraca y campanas con la evolución del hombre formaron parte de los actos comunicativos en el Cantón Nabón, estos servían para transmitir conocimientos y construir historia.

El Telégrafo dio paso a una comunicación un poco más eficaz dentro del Cantón, porque permitió crear diálogos con otros sectores como Cuenca y Loja, ciudades ubicadas a considerables distancias, logrando así un mejor desarrollo de la localidad.

El Mercurio, diario cuencano de circulación matutina, empieza a llegar una vez por semana cuando inicia con sus primeros recorridos la empresa de transporte Quezada- Aguirre en el año de 1993, con su gerente el señor Max Aguirre.

La primera persona en traer este medio de información fue la señorita Vilma, quien tuvo la idea de mantener mejor informado al cantón de lo que ocurría a nivel nacional, pero como era difícil viajar a la ciudad de Cuenca no se podía traer el diario con frecuencia porque el camino era de difícil acceso y el viaje duraba alrededor de tres horas hasta la ciudad, sin embargo con el pasar del tiempo ha mejorado la vialidad y se ha incluido mayor servicio de transporte al sector.

Es por esa razón que se puede traer diariamente este medio comunicativo pues el viaje es mucho más corto. En la actualidad los medios de comunicación digitales han formado parte del lugar después de varias décadas de ausencia de medios de información; sin embargo estos medios digitalizados son los que aportan de manera positiva la comunicación inmediata con otros sectores como cantones y ciudades que se encuentran cercanas al cantón.



3.3.1 Etapas de la comunicación

Nabón ha pasado por varias etapas de la comunicación que han servido de apoyo para generar cultura y mantener viva a la comunicación que es el medio base de toda la población. De manera general mencionamos las siguientes:

1.- No es posible determinar con precisión la fecha de inicios del correo, pero la tradición oral se originó con la llegada de los españoles, cuando aún Nabón ni si quiera era pueblo, según manifestó Homero Morocho, presidente del cabildo de Chunazana.

2.- Nabón pueblo cultural donde se asentó la Cultura Tuncahuán y donde convivieron grupos sociales como mestizos e indígenas, producto de la diversidad de culturas que habitaron en el sector antes y después de la llegada de los españoles, sus habitantes se diferencian principalmente por las costumbres, tradiciones, vestimenta y comunicación a través de los tambos. El tambarero era aquella persona que prestaba sus servicios para atender al correo; en una mula llevaba la valija de la ciudad de Cuenca hasta Loja, según fue detallado anteriormente en el primer capítulo de este trabajo de investigación.

3.- Nabón comienza a establecer canales de comunicación a través del primer periódico El Mercurio traído desde la ciudad de Cuenca por primera vez por la señorita Vilma Ramón en 1993; posteriormente llega el “Telégrafo” operado por don Miguel Ángel Lazo; para que funcione este medio de comunicación ancestral, utilizaron el código morse, captado por medio de signos o tonos, que luego se descifrabán para conocer el contenido del mensaje.

4.- Las campanas, bocinas, matracas y la quipa son instrumentos de comunicación autóctonos que aún se utilizan que se había ya explicado anteriormente.



5.- Finalmente Nabón como cantón de la provincia del Azuay a partir del año 2005 comienza con la implementación de medios digitales inmediatos como el internet que trae consigo las redes sociales y el celular, entre otros de uso masivo.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ACTUALIDAD EN NABÓN

El derecho de la comunicación está vinculado al derecho de las personas a informar y ser informadas, garantizándose de esta manera la democratización.

Nabón aún se encuentra basado en las características de vida de un poblador arcaico, sin embargo el punto de partida del sector se basa en la organización de materiales comunicativos, cronológicos y culturales, especialmente presentes en el sector indígena del Cantón.

Con la digitalización y la incorporación de nuevos materiales comunicativos se ha desplazado un poco los medios ancestrales; antiguamente los jóvenes no se dedicaban a estas prácticas, su forma de distracción no era a través de la tecnología, sino a través de prácticas religiosas como la participación en fiestas patronales del mes de mayo en honor a la Virgen del Rosario; otra forma de comunicación diferenciada de la actual, es la fiesta en honor a la Pachamama o madre tierra en el sector de Ingapirca en la comunidad de Chunazana.

Esta consiste en elaborar una cruz de flores; en el centro de la cruz se simboliza la tierra, en la punta superior de la cruz se simboliza el agua, en la punta del este el pan y en las dos puntas restantes se simbolizan las frutas y los granos como sinónimo de una mejor cosecha para el siguiente año.

Otra de las prácticas celebradas por los jóvenes y por quienes ahora utilizan la tecnología como medio de distracción y comunicación, fue a través del tradicional carnaval, protagonizado por Tayta Carnaval, quien iba casa por casa



dejando un grano de trigo, maíz y frejol, que simbólicamente se interpreta como un estilo de vida de prosperidad para que no les falte el alimento.

Por gratitud de lo acontecido, el dueño de la casa a donde llegaba el “Tayta Carnaval” le regalaba lo que estaban comiendo en ese momento, ya sea pan o gallina, etc. Luego el Tayta Carnaval con todo lo que había recolectado iba a la plaza central para rematar los productos y el dinero recogido servía para remodelaciones dentro de la comunidad.

3.4.1 Teléfono:

Con el pasar de los años uno de los primeros medios comunicativos más eficientes y que permanece hasta la actualidad es el teléfono convencional que apareció en el año de 1985 aproximadamente. La primera empresa de telecomunicaciones en instaurarlo fue la Empresa Ecuatoriana de Telecomunicaciones (EMETEL), entidad pública que adjudicó a 25 personas este medio, comenta Fabián Patiño.

Esther Cabrera, habitante del sector, comenta que en los años antes indicados aún no había un alcalde, sino un presidente del Consejo Cantonal presidido por el señor Miguel Quezada, quien fue el gestor para que la empresa EMETEL llegue con el medio telefónico a Nabón.

En aquel tiempo el valor de este aparato tecnológico era de 25.000 sucres, equivalente en la actualidad a un dólar, dinero con el cual se podía obtener comida y ropa para varios meses.

Hilda Mendieta comenta que los primeros teléfonos eran magnéticos, tenían una especie de rueda como para moler café o trigo; también acotó que cuando se marcaba 1, 2, 3 era para comunicarse con las comunidades y marcar 1, y 2 les permitía comunicarse con los cantones respectivamente. (Anexo 12)



La empresa encargada de brindar este servicio en la actualidad es el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CNT) y por lo menos 600 personas utilizan el medio comunicativo. (Anexo 13)

Ahora no solo jóvenes sino la mayoría de los habitantes del cantón con excepción de las comunidades indígenas, se han sentido atraídos por la tecnología, por todas las facilidades que brinda, una de ellas la inmediatez con la que se presenta al momento de comunicarse.

La potencia informativa que mantiene la radio, televisión e internet se está incrementando en el cantón de manera exponencial a medida que se están volviendo los centros de documentación comunicacional más eficaces en el sector.

3.4.3 Internet:

Internet llegó a Nabón a partir del año 2001 entre los meses de mayo y octubre aproximadamente, en ese entonces solo contaban con acceso tres personas: Rene Unda, Marcelo Ávila y Armando Carrión, quienes comentaron que principalmente se lo utilizó para trabajar en proyectos, los cuales tenían que ser enviados a la ciudad de Quito mediante correo electrónico, por la facilidad y rapidez en la entrega de documentos.(Anexo 14) (Anexo 15)

El Municipio de Nabón fue el primero en conseguir este medio inmediato, contrató el servicio a través de la línea telefónica CNT; la velocidad máxima era de 32 kilobytes y para ese año la velocidad se incrementó a 82 kilobytes, mejorando considerablemente.

Nabón ahora cuenta con este medio de forma gratuita, debido a que existe una banda ancha que abarca todo el parque central; por tal motivo hacen uso de esta red la mayoría de habitantes e instituciones educativas.



Es así que el ciberespacio para la juventud de Nabón se ha vuelto un lugar interesante e importante para la comunicación, pues distribuyen y publican cualquier tipo de información tanto cultural de manera actualizada, razón por la cual se está dejando de lado sus principios ancestrales, en caso de este estudio, de comunicación.

3.4.3 Celular:

Luego aparece el teléfono celular a partir del año 2005 y quien trajo por primera vez este medio al cantón fue la ya desaparecida empresa de telefonía Porta, ahora llamada Claro. Manuel Morocho habitante de la comunidad de Patadel, fue el primero en acceder a este medio de comunicación actualizado que reemplazó al teléfono convencional, “era como tener un lujo”, indicó.

Norma Morocho, oriunda de la comunidad de Tiopamba, indica que las primeras marcas de celulares eran el Nokia y Bellsouth, este medio reemplazó a las cartas y correos que se enviaban antiguamente.

Angélica Aguirre funcionaria del Municipio y habitante de Nabón, indica que Nabón cuenta con 15.121 habitantes, de esta población el 70% equivalente a 10.500 personas, utilizan el celular en todo el cantón.

La búsqueda y la obtención de la información en los sectores rurales se dan a través del valor cultural. Sorprende en la parte etnográfica la escasa información descriptiva de los instrumentos comunicacionales que acompañan incluso en las fiestas; hace referencia a los aerófonos.

En estas cuestiones comunicacionales, Nabón trata de enmarcar la filosofía de la comunicación social, sin embargo la tendencia a la digitalización y la puesta en línea de la cultura, producirá ciertos cambios en la comunicación social. Lo más importante es lo creciente de los sistemas de información digitalizados que se están enmarcando en el medio de la sociedad.



3.4.4.- Redes Sociales:

Además se ha evidenciado que en el cantón empiezan a nacer nuevas formas de comunicación más avanzadas en cuanto a herramientas tecnológicas como son las tablets, Blackjack (teléfono conectado a internet), sistemas operativos IOS o Android, entre otros, que exigen familiarización en cuanto al uso de estas tecnologías.

Por otra parte la comunicación social en Nabón es trascendental porque maneja medios ancestrales tradicionales sin dejar de lado los digitales que se han presentado ç en los últimos años. La situación de estos medios es cambiante pues se empieza a dar paso de lo común a lo más generalizado, permitiéndonos ampliar el conocimiento.

Los medios digitalizados en Nabón han traído consigo consecuencias al irrumpir el constante uso de medios tradicionales como las bocinas que hasta la actualidad son una forma de expresión, comunicación y convocatoria.

Frente a esta realidad se estima que se empieza a presentar una situación tecnológica, para garantizar estándares de calidad en la información, diversidad de contenidos, y pluralidad de respeto en cuanto al valor democrático y culturas propias.

El sistema de comunicación está empezando a ser sustituido por la digitalización, ofreciendo a los consumidores del sector muchas más posibilidades, presentando así perspectivas interesantes como televisión interactiva o internet, medios que tratan de proponer perspectivas diferentes basadas en la inmediatez.

La comunicación en el cantón Nabón está cambiando de a poco su apariencia ancestral pues atraviesa un giro tecnológico, en este sentido empieza a



construir estructuras de producción importadas de otros sectores por no decir extranjerizadas.

Podemos indicar que presenta un proceso de dos fases: la primera forma parte del proceso ancestral y la segunda se especifica como el cambio hacia un proceso de comunicación tecnológico; estos dos momentos están siendo conjugados en el sentido de no abandonar totalmente la utilización de medios autóctonos como la quipa, matraca, bocinas, campanas etc.

La diversidad de medios ha creado en el sector diferentes condiciones en cuanto a la emisión de mensajes, por la magnitud en la utilización de los mismos.

Quienes se han visto beneficiados con estos cambios son los jóvenes, ya que son los que más utilizan estos medios para realizar diversas tareas y sobre todo para intercambiar información. Diariamente en los centros educativos y en la plaza central se concentra la juventud para navegar por las redes sociales, para hacer investigaciones o consultas, pero cabe detallar que son muy pocas las personas que acceden a la red para leer periódicos y medios de comunicación digitales en general, entre otras acciones que nos permite realizar el instrumento comunicacional.

Debemos resaltar que en Nabón muy pocas son las personas que tienen internet como medio de información y comunicación en sus casas, televisión por señal abierta, en su mayoría carecen de ella, no sin dejar de mencionar que varios son los ciudadanos que han optado por contratar la telefonía privada, condicionantes que limitan el acceso a todos estos medios que generan comunicación.

Nabón ha vivido una sistema de transformación en cuanto a la comunicación, pues ha combinado la parte ancestral con la tecnología, poniendo a la población en un plano de transición para interpretar sencillos y variados mensajes; como propuesta podemos plantear la opción de mostrar, a través de



las tecnologías, lo que significa Nabón de forma cultural para que así su cultura no desaparezca del todo.



CAPÍTULO 4

LA SOCIEDAD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN NABÓN

4.1 ORIGEN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“El lenguaje precedió a la historia y el alfabeto se plasmó al principio de ella, pero aún antes que se concretara el lenguaje y se inventara el alfabeto, ya el hombre había descubierto ingeniosos métodos de acumular conocimientos y difundir información” (Proaño, 1984).

A través de la historia, los medios de comunicación social han jugado un papel fundamental dentro de la sociedad. Desde su origen ha roto esquemas a nivel gubernamental, social, cultural, antropológico, obligando a replantear la forma de transmitir información.

Cronológicamente los primeros pasos que se cimentaron para la creación de los medios de comunicación social fueron en la era incásica a través de los chasquis, los cuales desempeñaban verdaderas travesías para que llegue la información de diferente índole a distintos sitios del vasto imperio de aquel entonces.

Otra de las causas por las que aparecen los medios de comunicación en este orden cronológico es en defensa de los sometidos y opuestos a la cultura élite. En esta etapa los mass media nacen como *vox populi*, cuya ideología principal se fundamentaba en la circulación de ideas que contribuían a la educación, pero que con sus mensajes subliminales buscaban manipular a sus individuos.

Uno de los principales impulsos que tuvieron los medios de comunicación para su creación fue a través de la revolución francesa cuando gestaron cambios de gran trascendencia para la humanidad. En aquel entonces se crea la imprenta, se empiezan a elaborar libros a gran escala y por consiguiente, la difusión de



información y conocimiento; las ideas y la información aumentó con esta revolución social y cultural; también se da un giro a la concepción de la comunicación. Los mensajes se transmiten (el papel soporta todo), eso sirvió como una forma de educar a los habitantes de aquel entonces. Había una mayor instrucción en los seres humanos para que posteriormente se produzcan una serie de hechos que ayudaran a construir la esencia de la comunicación social dentro de un marco histórico.

En la actualidad estos *mass communication* han tenido ciertas modificaciones propias de la era y la tecnología, se caracterizan por la saturación de información que lo encontramos en prensa, radio, televisión y principalmente en el cine, una defensa absoluta de ideologías e intereses cada uno de ellos dirigido a diferentes públicos.

4.1.2 Medios de comunicación social según el receptor

Según el receptor los medios de comunicación social se clasifican en dos grupos:

- a) Los que van destinados a un público lector, oyente y anónimo (radio, prensa, tv y cine informativo).

- b) Los que conforman la literatura popular: fotonovelas, revistas y la publicidad (el cartel constituido en un público tan amplio) (Flores, 2002).

Como parte inseparable e irremplazable de los medios de comunicación ha estado el lenguaje, como una forma de expresión más directa, pero que al presente se transforma con nuevos métodos para transmitir un mensaje, es por ello que en la sociedad moderna aparece ya la radio y la televisión.



4.1.2.1 La radio

La radio es un medio de gran alcance tecnológico, con su primera transmisión en 1907 se erige la difusión de noticias y radio novelas, que con sus ondas hertzianas cubren en gran proporción los lugares más recónditos de nuestra geografía (Flores, 2002).

El difusionismo actual aplicado a la comunicación cuenta, entre sus antecedentes, con la influencia de las teorías sociológicas de la modernización y los correspondientes modelos en torno a la comunicación social. Sus proposiciones básicas, confluyen en afirmar que el cambio social se produce necesariamente por la transición de las sociedades tradicionales a las sociedades modernas y que todo análisis y propuesta de cambio para las sociedades actualmente no desarrolladas del mundo, debe comprender los factores que marcan la diferencia entre dos tipos de sociedades” (Eschenbach, 1978).

4.1.2.2 La Televisión

Su transmisión en blanco y negro adquiere importancia por ser un medio que le permitía al televidente captar su atención por lo que emite, vende servicios, ideas, opiniones, creencias, sentimientos que constituye el trabajo de este medio audiovisual; ya no era solo audio lo que se escuchaba, sino que se complementaba con imágenes para una mejor interacción con el público receptor, haciéndolo participe de una forma pasiva con lo que se está difundiendo.

4.1.2.3 El Cine

Aunque hasta la actualidad el cine no ha llegado al cantón al que estamos haciendo referencia, creímos necesario mencionar al séptimo arte como parte de un proceso histórico que se ha forjado para la creación de los medios de



comunicación, siendo éste una manifestación artística que tiene grandes adeptos (público), se expresa bajo su propio lenguaje y en diferentes manifestaciones dentro del campo de la comunicación social. Más allá de comunicar es una herramienta que expresa, relaciona la imagen con el sonido y revela la verdadera realidad de los pueblos.

Cada uno de estos medios: radio, prensa, televisión y cine, han contribuido para que los medios de comunicación crezcan a pasos agigantados, claro está que en la actualidad existe un sinnúmero de medios que se hacen llamar de diferente forma y que utilizan varias herramientas como el internet, pero esto ha hecho la diferencia para que el hombre incremente sus conocimientos y se diferencie de los animales, enriqueciendo técnicamente a estos con sus exigencias como receptores.

4.1.3 Los medios de comunicación social y la sociedad de Nabón

“Se dice que los primeros medios de comunicación nacieron del imperativo de relacionarse entre los hombres y que su desarrollo estuvo condicionado al incremento de la población, al progreso de la misma y al surgimiento de las grandes urbes” (Mora, 1982, pág. 271).

Con la aparición de la imprenta en primera instancia como sinónimo de desarrollo de la industria, la tecnología y el crecimiento poblacional, llevan consigo la evolución estratégica de los medios colectivos, captando la atención de los receptores-perceptores, se da paso a la propaganda como una rama de la comunicación, entiéndase a esta como la difusión de mensajes de carácter ideológico; la globalización con su mercado comercial se extiende a nivel mundial, lo que obliga a replantear las formas de plasmar la oferta y la demanda pues se necesitan vender ideas, opiniones y servicios.

La sociedad nabonense juega un papel exigente y persuasivo frente a los medios de comunicación, son variables que se plantean entre sí normas de funcionamiento frente a las modificaciones que, como sociedad, vivimos a



diario; diferentes grupos dentro de distintos países con diferentes culturas y educación se comportan de diferente manera y es a ello que los medios de comunicación deben adaptarse.

Los medios de comunicación se convierten en utensilio político que alinea masas, las educa, persuade, aumentando el dominio de los capitalistas (entiéndase como los dueños de los medios de comunicación sobre la mayoría de la población dominada).

El análisis que se ejecute sobre cada uno de ellos, debe ser interpretado desde un punto de vista crítico, enfocándose en lo que promocionan, verificando si cumplen con los fundamentos básicos de educar, informar y entretener. Las ideas, la moral, la cultura son aspectos psicoestratégicos utilizados en beneficio de quien domina.

La vida de las personas y de la sociedad nabonense en general se ve medida por cómo actúan estos medios técnicos-culturales, que construyen de forma minuciosa, metódica y detallada aspectos a satisfacer con una directriz popular.

En el mismo contexto los ciudadanos de Nabón se encuentran expuestos a la información, desinformación y manipulación por parte de los medios de comunicación que llegan al cantón. Esa es la situación carente de análisis, puesto que simplemente esa información no la generan o hacen parte de las noticias en las que ellos se ven involucrados, no se visualizan, por tanto, no pueden diferenciar entre lo que publican los medios de comunicación y la realidad de las cosas por las que atraviesan.

Sin embargo ellos reconocen mediante una entrevista *ping-pong* realizada a personas del centro cantonal que los medios de comunicación son útiles para la sociedad porque como ciudadanos los mantienen comunicados de sucesos sociales, políticos y económicos a nivel provincial, nacional e internacional.



Pero los habitantes de las comunidades indígenas no los definen como tal, por el hecho de que ellos no tienen el acceso necesario para mantenerse informados de lo que sucede a nivel nacional o provincial, ellos manejan todavía el significado de hacer comunicación ancestral atendiendo principalmente a las necesidades cercanas propias del cantón y las comunidades donde viven.

De esa manera se presenta aquella relación cultural entre los habitantes de Nabón y los medios de comunicación locales, regionales y nacionales, que con su señal abierta o a través de cable, llegan a este cantón ubicado al sudeste de la provincia del Azuay.

4.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN NABÓN

Nabón, sinónimo de riqueza cultural, histórica y artesanal se caracteriza no solo por la organización y el esfuerzo mancomunado en el alcance de sus objetivos comunitarios, sino también en la habilidad para plantearse objetivos de lograr un progreso diferenciado y considerable para la corta edad que como cantón tiene.

Sin embargo en ciertas cosas aún le falta mucho por mejorar a este cantón, centrándose más en nuestra rama de la comunicación. Esta urbe carece de medios de comunicación propios de la zona que le permitan mostrar a su provincia, región, país y porque no al mundo, la belleza de este sitio, sus fortalezas turísticas, evidenciar sus tradiciones, patrimonio, cultura y creencias, entre otros aspectos.

Una de las políticas municipales es fomentar la cultura informativa en el territorio del cantón Nabón como eje fundamental para el buen vivir, por ello se ha buscado la forma de enlazarse con sus compatriotas que se encuentran lejos de la tierra que los vio nacer; con esta finalidad se hace uso de las



facilidades que brinda la tecnología creándose la Radio Municipal Online “La voz de Nabón” que se transmite vía Internet.

4.2.1 Análisis de los medios de comunicación social actuales en Nabón

4.2.1.1 Radio “La Voz de Nabón”

Radio “La Voz de Nabón” fue creada no solo para mantener comunicación con los compatriotas en el exterior, sino para cualquier tipo de público que tenga la facilidad y el interés de conocer un poco más acerca de esta cultura. Actualmente existe mucha intervención por parte de los jóvenes, proponiendo una serie de programas como una alternativa a brindar para todos sus oyentes. (Anexo 16)

La emisora está al aire de lunes a domingo desde las 08h00 hasta las 17h00, su inauguración se realizó el domingo 30 de abril de 2013 y su enlace está en el *link* <http://radionline.nabon.gob.ec/>

Para lograr este proyecto se realizó una inversión de 2.460,00 dólares cuyo financiamiento estuvo a cargo de la Municipalidad de Nabón con su representante la alcaldesa, licenciada Magaly Quezada (Municipio, 2013, pág. 52) (Anexo 17). Lo que se espera con este proyecto es que se vaya consolidando de a poco, que día a día muestre una opción al radio-escucha, con programas que eduquen acerca de su cultura, con alternativas que al oírla cada uno de los habitantes se sientan identificados.

Cabe resaltar que ha existido un apoyo incondicional por parte de la licenciada Magaly Quezada, el cuerpo de Concejales, el área de Gestión Social y el Departamento Financiero, tanto así que se realizó la renovación de equipos como consola, y máquinas en general.



La aceptación ha sido muy positiva; el público se encuentra contento de que haya un espacio comunicativo para su gente, para artistas y cualquier tipo de manifestación de arte en general que, bajo un compromiso con el medio, han pedido una oportunidad para identificarse con todo lo que se hace. Existen fallas técnicas puesto que el servidor de internet no es de baja calidad, pero se renuevan e innovan de acuerdo a las nuevas tecnologías para alcanzar la excelencia en este medio de comunicación para el pueblo. (Anexo 18)

En cuanto a la publicidad, según señala el grupo de integrantes de la radio, es una forma de autogestión, de financiarse ciertos gastos pero hasta el momento es restringida sobre todo por la ideología que maneja este medio. Otra de las falencias que se evidencia es que no la promocionan a nivel regional, salvo que año a año la Revista Municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Nabón, le hace una nota acerca de la radio en general, pero se considera insuficiente pues mucha gente desconoce incluso dónde se encuentra instalada.

Por otra parte se hace la gestión para adquirir la frecuencia con el fin de que funcione en AM o FM, pero faltan algunas certificaciones que le impiden continuar con este trámite para ser la primera radio por frecuencia con la que contaría este cantón.

4.2.2 Revistas

4.2.2.1 “Nabón creando futuro”

Otro medio de comunicación que brinda información principalmente a sus habitantes e indistintamente de su situación geográfica al resto de ciudadanos de la provincia y la región, es la revista financiada por el GAD de este cantón, “Nabón creando futuro”.



Es una revista que trata diferentes temáticas empezando desde información básica de Nabón, la ubicación geográfica, límites, distribución de la población según el área urbana y rural, entre otro contenido. (Anexo 19)

El Municipio de Nabón bajo la responsabilidad del departamento de Relaciones Públicas, cuya misión y visión es dar a conocer cada uno de los planes y proyectos que se están ejecutando en el cantón para mejoras de la comunidad, adicional a la revista y de manera paralela pone de manifiesto los servicios que presta el Municipio con sus diferentes dependencias.

El contenido de esta revista es eminentemente institucional y selectiva, la información pertenece al lugar y sobre todo se difunde con un carácter noticioso sobre todo lo que acontece en el cantón; lo importante es que ya cuenta con un medio de comunicación más, que le permite a sus habitantes conocer de cerca cómo se desarrolla su pueblo y lo qué está haciendo la Alcaldía para mejorar la situación de vida de sus habitantes.

En cuanto a sus características generales y de diagramación, la revista se imprime en un papel recubierto y satinado de buena calidad, que permite la reproducción de medios tonos a color. En su portada evidenciamos un paisaje del cantón, carece de publicidad y capta la atención del lector por las fotografías artísticas que utiliza en su contenido. (Anexo 20)

4.2.2.2 “Nabón, Patrimonio Cultural del Ecuador”

Con un enfoque un tanto diferente pero sustentado por la misma ideología que pregonan la Municipalidad de Nabón, está la revista turística “Nabón, Patrimonio Cultural del Ecuador”. Este medio de comunicación funciona bajo el concepto de difusión y promoción, dando a conocer al lector todo lo que le puede ofrecer esta urbe que se encuentra ubicada al sudeste de la provincia del Azuay.



Como parte del contenido de este medio de comunicación se encuentra en primera instancia, la superficie por parroquia, una breve descripción climática, el desarrollo en materia de vialidad y transporte, la exquisita variedad gastronómica, promoción de los diferentes sitios turísticos a visitar como son la Laguna de Cado, el Salado de Nabón; también como otra variante cultural está la artesanía y su arqueología con sus imponentes ruinas que por su antigüedad datan de casi 500 años. (Anexo 21)

En cuanto a su diagramación es una revista de pocas páginas, impresa en papel que permite divisar sus imágenes en full color. En la portada de la edición se muestra una fotografía de la arquitectura característica del lugar, algo novedoso para turista debido a que todavía hay este tipo de construcciones.

En su interior, a diferencia de la revista anterior, se maneja una ilustración basada en fotografías y poca redacción, puesto que su objetivo final es mostrar mediante reportajes gráficos, los diferentes sitios turísticos (Anexo 22). Desde luego según nuestro análisis, a este medio de información le faltan temáticas que involucren más a los ciudadanos, aparte de la cultura turística que tiene el cantón, en temas como perfiles o planificar reportajes sobre la historia acerca de estos sitios; eso enriquecería más aún los contenidos de esta revista.

4.4.2.3 “Nabón turístico”

Para finalizar con el último medio de comunicación, tenemos a la revista “Nabón turístico”, cuyos contenidos son manejados con un enfoque eminentemente sociocultural para promover el patrimonio que se encuentra en las diferentes parroquias como: Cochapata, Las Nieves, El Progreso y de forma simultánea en las comunas indígenas como: Shiña, Chunazana, Morasloma y Puca, con el afán de mostrar los puntos turísticos ya sean estos arqueológicos o naturales. (Anexo 23)



En cuanto a su diagramación esta es mucho más sencilla, pero impresa en un papel resistente que permite reproducir fotografías a *full color*, una vez más promociona turísticamente los lugares anteriormente mencionados a través de un *collage* de fotos de diferentes sitios como la Laguna de Curiquinga, Castillo de Ingapirca en Chunazana, los distintos puentes de madera en las haciendas, sus hornos de leña como una viva expresión de la tradición del pan en Nabón, los molinos de piedra, el parque del minero, la iglesia del centro de Cochapata, entre otros sectores. A través de esta recopilación digital nos expone los diferentes sitios de esparcimiento y distracción dentro del cantón. (Anexo 24)

En vista de que es un cantón pequeño, de muy poca población, parte de ella indígena, ha tenido un desarrollo muy limitado en cuanto a tecnología de última generación, es por esto que todos los medios de comunicación existentes en el lugar son financiados por la Municipalidad, no hay alguno que sea de carácter comunitario o privado que pueda incentivar o generar información; con esta investigación se espera que exista apoyo o por lo menos que se generen ideas y proyectos para implementar un medio de comunicación alternativo.

4.2.3 Medios Regionales

Por otra parte existen medios de comunicación que llegan al lugar pero son de otras localidades como lo es diario “El Mercurio” de Cuenca que fue llevado por primera vez por la señora Vilma Ramón, en aquel entonces este periódico llegaba una vez por semana y lo hacía los días miércoles, debido a que la carretera se encontraba en malas condiciones y el vehículo que lo transportaba demoraba alrededor de tres horas para trasladarlo.

Actualmente por las mejoras que se han realizado en la carretera por parte de la empresa Emvial, llega con periodicidad diaria y lo distribuye la señora Susana Morocho, permitiendo así que la comunidad se mantenga informada del acontecer regional, nacional e internacional.



De la misma forma sucede con la radio por frecuencia, al carecer de una radio local con excepción de la radio online, existen otras que por su frecuencia se las puede sintonizar en el lugar están son la Panamericana de Oña con su dial 89.3, Frontera Sur de la provincia de Loja precisamente de Saraguro con su frecuencia 91.7, 96.1, Radio La Suprema, Radio Santa Isabel del mismo cantón y K1 de la ciudad de Cuenca.

En lo que tiene que ver con la televisión como ya había mencionado, no cuenta como un medio de comunicación propio de la zona, tampoco llega la señal abierta de los canales con cobertura nacional por la situación geográfica en la que se encuentra el cantón, es por eso que casi todos los habitantes de la parte céntrica cuentan con el servicio de televisión pagada; en cuanto a los habitantes de las zonas aledañas son pocos pero no todos los que tienen acceso a la televisión. Hay que considerar además que no todos disponen del dinero para pagar de forma mensual, por lo que el servicio es más limitado todavía.

Lo mismo sucede con la restricción de internet, como un medio de comunicación diferente no solo por sus características, técnicas y de contenido en lo que a medios de comunicación se refiere, en varios hogares no se cuenta con el dinero suficiente para solventar el gasto de este servicio.

En conclusión varias han sido las formas de comunicación ancestral que se han podido constatar en el lugar, pero lamentablemente no han existido los recursos para tecnificar esas formas de comunicarse a través de los medios de comunicación.

De esta manera explicamos el vínculo existente entre los medios de comunicación y los habitantes del cantón, paupérrimo, pero que de a poco especialmente los jóvenes, se han ido sumando para marcar la diferencia en el quehacer comunicativo, informativo y cultural que los medios de comunicación pueden ofrecer a sus habitantes.



4.3 APORTES EN LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS HABITANTES DE NABÓN

Dentro del campo de la comunicación social destacamos a los actores sociales que protagonizan y orientan los ingredientes teóricos de esta reconocida ciencia. Podemos decir en este caso que el emisor y el receptor, es decir cada uno de los habitantes del cantón, desempeña un rol fundamental en este campo, al momento de conceptualizar de manera inconsciente la emisión y recepción de mensajes; pero debemos tomar en consideración que existen factores externos importantes que involucran a los integrantes de este proceso y para ello creemos necesario mencionar el papel de quienes revolucionaron la comunicación social.

La comunicación humana desde la interrelación de mensajes prehistóricos, ya contaba con líderes, por ejemplo los romanos y griegos fueron uno de los principales grupos culturales que aportaron con este dogma, sin tener medios técnicos lo que podían utilizar, únicamente contaban con sus sentidos que contribuyeron para despejar sus inquietudes, dudas y el porqué de las cosas.

La situación geográfica había sido uno de los condicionantes para que la información circule con una periodicidad diaria, como se mencionó ya en capítulos anteriores; otro fue el clima, la convivencia entre vecinos, los niveles culturales de cada uno de los habitantes que desempeñan un rol primordial para la interpretación de mensaje.

Para que la comunicación humana y la comunicación social sean eficaces en el cantón, se necesitan de ciertas características que el hombre con el pasar del tiempo ha ido perfeccionando, esta son las costumbres, facultades cognoscitivas y psicomotrices; todo ello permiten la transmisión de ideas y hábitos entre sus semejantes, permitiéndose así que la sociedad nabonense sea más conocida a través de una comunicación intrínseca.



Cada uno de los seres humanos hemos nacido con una capacidad de raciocinio para marcar la diferencia entre los animales; el hombre partió de un eje simple y fundamental que desde aquel momento sin darse cuenta con cada cosa que hacía, ya estaba comunicando, porque lógicamente el descubrió muchas cosas como el frío, el fuego, el día, la noche, la lluvia y sobre todo las ventajas y desventajas que estos propiciaban a la humanidad.

Otro parámetro que permite identificar como actor de la comunicación humana en Nabón a sus habitantes fue el tiempo a través de sus diferentes manifestaciones propias del ser humano en aquel entonces, sin conocimiento, sin lineamientos ni parámetros que indiquen lo que se estaba haciendo. Era una comunicación en la que aparecen nuevas figuras representativas, cada una de estas marcó un hito hasta la actualidad.

Partiendo desde la creación de la imprenta en la revolución francesa, la comunicación gráfica (jeroglíficos), la escritura, escultura para después pasar a la creación de la radio como medio técnico y la televisión, han sido todas las etapas ancestrales y actuales las que han forjado la inmediatez en la transmisión de mensajes, ahora llamada comunicación social.

El efecto que produce la comunicación en sus emisores y receptores, es la motivación por la cual Paul Lazarsfeld se inclina al estudio de esta ciencia, para determinar por qué los medios de comunicación social influyen de forma personal en la sociedad.⁶

Cada uno de nosotros somos protagonistas de nuestros actos de comunicación, ya sea mediante un idioma o lenguaje paralingüístico, de forma hablada o escrita, a través de medios de comunicación de diferente índole, cada mensaje que deseamos transmitir produce un efecto; claro está que cada

⁶ En los años 20 la radio comienza a tener protagonismo en las campañas electorales y se convierte en una nueva plataforma publicitaria. Paul Lazarsfeld fue uno de los principales investigadores de un estudio preelectoral para determinar hasta qué punto se podía cambiar la opinión de los votantes. Su trabajo se basa en la investigación cuantitativa de la audiencia de la radio, mediante el uso de las encuestas de opinión.



uno de los receptores está en la calidad de aceptar o rechazar, a esto llamamos preferencias o audiencias en el ámbito comunicativo.

En la elaboración de mensajes como protagonistas de la comunicación interviene una parte psicológica, uno de los principales investigadores en esta materia es Kurt Lewin, estudió en la escuela de Gestalt y otra parte en Viena, su investigación se centró en la comunicación de grupos y posteriormente sus efectos.

Según Jack R. GIBB en su manual de la dinámica de grupos manifiesta que la acción de un grupo contribuye al desarrollo de un sistema de valores. Para vivir y trabajar con éxito en grupos, es importante aprender a compartir y a experimentar la sensación del logro como un esfuerzo conjunto y a relacionar las propias habilidades y capacidades con los intereses del grupo, ampliando así los propios conceptos sobre el mismo (GiBB, 1996, pág. 34).

Es decir cómo debemos funcionar como grupo para generar una comunicación más interactiva y eficaz entre los habitantes de los diferentes sectores del cantón, por supuesto, tomando en consideración los distintos niveles culturales que cada uno de ellos tienen.

4.3.1 Importancia de la información y la comunicación social según los habitantes de Nabón

Para que los pobladores de este cantón se hayan convertido en protagonistas de la comunicación se debe encontrar un sentido a los mensajes; para que la comunicación funcione se debe encontrar el verdadero valor de la comunicación, la importancia que esta tiene.

Con el tiempo han cambiado las formas de comunicarse y sobre todo de manifestarse, ahora se puede ver cómo a través de la pintura, escultura, de un



grafiti podemos transmitir algo, por ello los comunicadores, deben seguir buscando nuevas formas de comunicar. La era de la información, de la comunicación y la inmediatez seguirán, por tanto debemos estar preparados para conceptualizar los mensajes que queramos transmitir.

Son ellos los únicos que a lo largo del tiempo, han permitido construir lo que ahora significa Nabón, por su cultura, su turismo, gastronomía, etc. Siempre hubo un envío constante de mensajes, es imposible no comunicar, aunque permanezcamos en silencio estamos diciendo algo, sin embargo varias han sido y en circunstancias diferentes, los procesos comunicativos que se han presentado entre masas, pero como seres humanos que somos siempre seremos protagonistas en la comunicación y es por eso que la base de la comunicación son los mismos habitantes de Nabón.

4.4 ESCALA VALORATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN NABÓN

En términos estrictos podemos considerar que en el cantón Nabón existen medios de comunicación que han tomado fuerza, que con el pasar del tiempo se han desarrollado tanto por su contenido semántico, como por el desarrollo de las características técnicas; pero todo esto se debe a la intervención de los miembros de esta sociedad en especial de jóvenes, cuya función principal y misión ha sido defender y promover los intereses de este grupo social en específico.

Para ser más concretos en el caso de Nabón, en vista de que son pocos los medios de comunicación existentes, en los últimos años con diversas formas de organización y de acción por parte de la sociedad civil y como respuesta a la participación comunitaria, social, popular y política, la Radio Online “La voz de Nabón” se va consolidando de a poco entre sus habitantes, tanto a nivel local, como en la región y en el extranjero con los compatriotas que se encuentran en diferentes partes del mundo.



Poco a poco la radio se va dando a conocer, no solo porque permite estar informados de cada uno de los acontecimientos que suceden en el cantón, sino porque la propuesta que ofrece la radio en cuanto a contenidos permite sentirse identificados, ofreciendo aquel sentido de identidad que estando fuera de nuestra ciudad sitúa por un momento en esa entrañable tierra.

Sin embargo la radio online no es solo contenido y ganas de querer hacer las cosas, sino para que se pueda solidificar como un medio de comunicación reconocido debe contar con todo un despliegue técnico, tecnológico y de recursos humanos, para hacer de este proyecto, algo que se pueda forjar en el futuro. Si bien es cierto no se cuenta con los recursos suficientes para solventar los gastos que genera un medio de comunicación, pero se debe establecer criterios y políticas que permitan autofinanciarse y que se financien mediante paquetes publicitarios o canjes a través de autogestión y de a poco, la radio crezca de forma global.

La idea de esto es promover y fortalecer la participación con equidad entre los conciudadanos, donde todos participen de manera activa, involucrándose y comprometiéndose con el sentido de hacer comunicación, no solo en el campo noticioso y deportivo como estamos acostumbrados, sino que se pueda dar un giro a esta forma tradicional de hacer comunicación, proponiendo tratar temáticas como la cultura, turismo, gastronomía, tradiciones, etc.

Por otro lado existen medios alternativos populares, las revistas que ofrece la Municipalidad como son: Nabón creando futuro, Nabón patrimonio cultural del Ecuador y Nabón turístico, cuyos contenidos giran en torno al turismo, tradiciones, cultura, temáticas socioeconómicas que se ejecutan en el cantón, es decir, el gobierno local se ha visto en la necesidad de dar a conocer e informar a sus ciudadanos qué se está haciendo por su cantón, las políticas se están aplicando para el buen vivir o cada uno de los servicios que como Municipalidad ofrece a sus ciudadanos.



Otro medio de comunicación que no se ha establecido en el cantón como tal es la televisión, pueden ser varias las razones para justificar este hecho, una de ellas los elevados costos para forjarse como empresa, poca información de interés nacional, etc., sin embargo no fue hasta hace poco que esta herramienta de información y comunicación llegó al lugar.

Por la situación geográfica en que se encuentra no llegaba la señal de las televisoras con cobertura nacional, sino que con el tiempo esta pudo llegar a la mayoría de sus habitantes por el servicio que ofrecen empresas de televisión pagada como Tv Cable, Direct Tv y ahora Claro que con sus antenas en señal digital, pueden alcanzar la señal de canales nacionales e internacionales, permitiendo y facilitando el acceso a la información que el público desea ver o escuchar.

Es por ello que la sociedad sometida al desarrollo de la industria, prefiere la comunicación visual-audible, desplazando a los otros medios ya que la televisión permite captar las imágenes más recientes, todo esto través de cilindros rotativos que posibilitan la configuración de la imagen, la cual atraviesa por un proceso obligatorio antes de ser proyectada en la pantalla, sin dejar de lado que la persona que la escucha debe poseer un lenguaje coordinado y articulado para facilitar la comprensión del mensaje que se desea receptor.

4.4.1 Medios y herramientas de comunicación social de mayor auge en el cantón

El cantón no podría estar exento del fenómeno mundial en cuanto a las comunicaciones de primer orden, ya sea en escuelas, oficinas, instituciones públicas o privadas y por último en cada uno de los hogares, para facilitar un poco la vida a la hora de comunicarnos.



4.4.1.1 Internet

Este fenómeno llamado internet trae consigo una serie de ventajas como una comunicación más ágil e instantánea ya sea con familiares en el exterior y de manera local con amigos o por cuestiones de trabajo. En los últimos años Nabón ha tenido un crecimiento abismal en cuanto a nuevas tecnologías, el internet se ha convertido en la gran red de redes, abarca en un solo concepto varias formas de hacer comunicación, puede ser a través de medios de comunicación existentes en la red.

4.4.1.2 Redes sociales

Otra de las formas por las que se puede hacer comunicación es a través de diferentes plataformas para establecer contacto, estas pueden ser: Myspace, Spyke, Facebook, Twitter... hay una infinidad de páginas que no solo son útiles para chatear sino para verse en tiempo real tan solo con unos segundos de retardo a través de la videocámara.

Es así, el internet es y seguirá siendo el medio que revolucionará la forma de hacer comunicación, puesto que son distintas las características con las que los contenidos son manejados propiamente para captar más receptores, capturar su atención y sobre todo lograr que no se cansen.

4.4.1.3 Celulares

Por otro lado no podemos dejar de mencionar una de las herramientas más utilizadas para comunicarse, las hay en varias versiones y con diferente *software* estos son los celulares. Actualmente es muy extraño ver a una persona que no utilice celular, excepto las personas que habitan en las comunidades indígenas, no todos, pero sí hay personas que aún no manejan este tipo de tecnología.



Hay con sistema operativo androide, IOS, con acceso a internet, sin acceso a internet, por otro lado están las tablets navegadores o aquellas que hacen la función de un celular, todo esto con el propósito de cada día mejorar las comunicaciones y sobre todo que día a día los ciudadanos estén conscientes de que el mundo de las comunicaciones es un mundo propio e innato de cada ser humano, simplemente con la diferencia de que cada uno de nosotros lo practicamos de diferentes forma.

4.5 INTERACCIÓN HUMANA CON LAS NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN NABÓN

Las relaciones entre los seres humanos en la actualidad tienen un nuevo campo donde generarse, regenerarse, crecer y transformarse, no solo en las llamadas redes sociales, sino en muchos otros espacios que generen información y comunicación en el internet o en telefonía celular. Esto no significa que desaparezcan o se derrumben las relaciones humanas ancestrales, sino que se están instaurando nuevas formas de informarse, comunicarse, producir, divertirse, comprar, etc., que modifican las formas de relacionarse, definidas como modos de actuar unos con otros, en la cual mantienen cierta regularidad.

Se trata de todo un proceso de cambio en cuanto a lo que se refiere en la producción y recepción de información en general, cuyo sentido en consecuencias de socialización, niños, adolescentes, jóvenes y adultos lo desconocen.

4.5.1 Interacción humana con los medios de comunicación social según el tipo de receptor

En general son los jóvenes más que los adultos los que se refieren a las nuevas tecnologías, a las nuevas formas de comunicación, interacción o



novedosas relaciones sociales; sin embargo no son ellos quienes toman conciencia de las nuevas formas de vivir (trabajar, relacionarse, comunicarse) en tanto que no conocieron las situaciones anteriores a esos cambios y ahora puedan adaptarse a este jugando de forma metafórica con las nuevas formas de comunicarse.

En el caso de la comunidad de Nabón, en los medios de comunicación como la radio online, han sido los jóvenes quienes han tenido más participación, aportando con programas que desarrollan el turismo informativo de sus propios habitantes.

En las revistas mencionadas en el tema anterior, los adultos en cambio son los más identificados con estas presentaciones en materia de información, pues en su caso ellos conocieron la escritura plasmada en diferentes formatos y ahora lo ven en un formato más actual, con diferentes contenidos y estéticamente hablando, con mucho más color y agradable para la vista del ser humano.

Por otra parte no podemos de hablar de medios de comunicación en la red como primera instancia, pues como ya sabemos, es otro de los medios de comunicación de diferente tipo que existen en el cantón. Sobre este aspecto, la mayoría de las personas desconocen acerca del contenido de la gran red de redes, y si lo han escuchado, no saben cómo es el manejo de la web.

Es importante mencionar que aún falta mucho por aprender y por familiarizarse, especialmente a las personas adultas sobre el uso que se le puede dar a medios de comunicación, por ello se cree permitiente trabajar en base a un proceso de integración que aporte al desarrollo local. Los habitantes del cantón Nabón han tenido en los últimos años un proceso de familiarización con las nuevas herramientas tecnológicas, adaptándose a las nuevas formas de comunicación, permitiéndose a ellos mismo involucrarse y compenetrarse a este proceso que forma parte de nuestra cultura.



Pero desde luego las herramientas tecnológicas que sí han desplegado una gran acogida en toda la población han sido los celulares, convirtiéndose en una herramienta útil no solo porque sirve para hablar, sino porque brinda una serie de funciones como trabajar con un Smartphone, enviar correos electrónicos y mensajes multimedia, todo aquello que se puede hacer desde un computador.

Las nuevas formas de comunicación a través de medios y canales técnicos, generan formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico de ideas entre personas grupos e instituciones en diferentes contextos. Esta relación trae consigo una construcción permanente que involucra a un conjunto que se siente identificado por necesidades y problemáticas, y que para superar aquello, potencian las mismas a través de su difusión en los medios de comunicación.

Si bien las nuevas formas de comunicación aportan al desarrollo y a la culturización de los pueblos, es importante mencionar que sin la participación ciudadana pertinente, la importancia que tienen los medios de comunicación como tal se pierde, por ello cada día debemos brindar un aporte, una idea que genere cambios que puedan verse reflejados en el desarrollo local, no solo en materia de urbanidad, sino también en materia, socioeconómica, cultural, turística, deportiva, en el campo de la salud, la educación, entre otros factores.

Lo importante es comprender el concepto de comunidad para lograr una difusión holística de ideas que aporten el desarrollo social y local.

4.5.2 Riesgos de interacción con las nuevas formas de comunicación social

Estos medios y herramientas de comunicación deben representar o identificar algo importante de cada una de las personas que los usan, a pesar de los riesgos que corren. Desde una perspectiva psicología exponemos y mostramos



nuestras vidas a la gente, se vuelven públicos los vínculos familiares, afectivos o amistosos con otras personas que ni siquiera conocemos de forma física.

Si a pesar de todo esto se sigue usando, es porque no importa mucho, o si importa es porque aceptamos entrar al juego. En todo caso significa que en nuestra vida se ha producido este cambio fundamental, lo público juega un papel diferente porque interactuamos con los demás de una forma que antes no existía, aunque lo hagamos con personas que ya eran conocidas para nosotros.

En definitiva este cambio abismal que ha dado la tecnología a nuestras vidas ha traído consigo una serie de ventajas y desventajas con su uso, aunque según la investigación que practicamos, más han sido las ventajas las que ha traído estos cambios a la población nabonense, pues en materia tecnología se han beneficiado por el uso correcto que le han sabido dar a este fenómeno; no afectaría, siempre y cuando asumamos con responsabilidad este cambio.

4.6 FUNCIÓN QUE EJERCEN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL ACTUALMENTE DENTRO DE LA SOCIEDAD EN NABÓN

Una comunicación abierta, horizontal, bilateral es esencial para la existencia de una sociedad democrática la que tiene que ser construida mediante la participación activa de la sociedad, puesto que los medios de comunicación pueden ser una herramienta que nos permitan la supresión de barreras raciales, culturales, religiosas, etc.

Sin embargo los medios de comunicación dentro de nuestra sociedad deben estar regulados por leyes que admitan un equilibrio para acceder a los mismos por parte de los ciudadanos. En Ecuador hay una serie de polémicas y malas interpretaciones en cuanto al manejo de los medios de difusión masiva.



En primera instancia la mayoría de los dueños de los medios de comunicación a nivel nacional, estaban concentrados en grandes empresarios, algunos de la banca, es por esa razón que actualmente en este país, no pueden ser dueños de los medios de comunicación personas que tengan relación con el sistema financiero-bancario.

Para una mejor conceptualización en el capítulo cuarto en su art 312 de la sección octava del sistema financiero se manifiesta que

Las entidades o grupos financieros no podrán poseer participaciones permanentes, totales o parciales, en empresas ajenas a la actividad financiera.

Se prohíbe la participación en el control del capital, la inversión o el patrimonio de los medios de comunicación social, a entidades o grupos financieros, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. Cada entidad integrante del sistema financiero nacional tendrá una defensora o defensor del cliente, que será independiente de la institución y designado de acuerdo con la ley (Constitución, 2008).

Pero por otra parte y según la ley orgánica de comunicación en su último referéndum en mayo del 2011, realizó una redistribución de los medios de comunicación para evitar la concentración o monopolización de las frecuencias en un solo dueño como está escrito de forma textual en el artículo 113 de la ley orgánica de comunicación en la cual “se prohíbe que una persona natural o jurídica concentre o acumule las concesiones de frecuencias o señales de radio y televisión”.

Por esta razón se realizó una distribución de todo el espectro radioeléctrico de manera justa y democrática, 33% para el sector público, 33% para el sector comunitario y 33% para el sector privado, cada uno de estos con sus diferentes leyes en cuanto al manejo y funcionamiento, pero todos a la vez trabajan bajo un mismo concepto: el de informar, entretener y educar. Esto permite una



manejo más democrático y justo que brinda esa facilidad de acceso para que los ecuatorianos en general puedan acceder a la información sin restricción alguna; por obvias razones cada uno de los medios de comunicación manejan ideologías por las cuales los identifica, pero no por eso van a atentar contra la libertad de expresión e información a la que todos tienen derechos como ciudadanos que viven en democracia.

Sin embargo para poder comprender el papel de los medios de comunicación dentro de la sociedad de Nabón, se debe plantear dos simples preguntas ¿en qué clase de sociedad vivimos?, ¿quién decide en esa sociedad?

Según Richard Maxwell en su libro *El papel de la comunicación en la sociedad*, plantearse estas dos premisas nos contextualizan en una política liberal de comunicación; con esto quiere decir que los medios de comunicación tanto escritos, hablados, televisivos y electrónicos son un medio vital para sustentar modernas instituciones de la democracia.

En este caso la forma de gobierno se sustenta y fundamenta en el *Sumak Kawsay* o buen vivir, pero también en cuanto a cuestiones de gobernabilidad, se mueven por el gobierno del pueblo, por esta razón los medios de comunicación juegan un rol importante debido a que la democracia depende de los medios de comunicación para garantizar las vinculaciones sociales, la información y diferentes flujos de conocimientos básicos, como también viabilizar las preocupaciones y opiniones de diversos grupos sociales, puesto que con la construcción de información de cada una de las cosas que suceden a diario esto genera en la sociedad un cuestionamiento que le permite al ciudadano educarse.

Aunque este cantón no tiene medios de comunicación que generen comunicación *in situ*, con excepción de la radio online y las revistas con financiamiento de la Municipalidad de Nabón, los ciudadanos tienen acceso a medios de comunicación de carácter regional como diario El Mercurio, lo que



ha permitido poner de manifiesto el papel que cumplen los medios de comunicación en nuestra sociedad como facilitador, organizador y catalizador en el corazón de nuestra organización social, económica y de intercambio cultural.

Los medios de comunicación tienen un excepcional potencial, pues facilitan la expansión en la participación política, económica y cultural, pueden y tienen la capacidad de organizar comunidades de dimensiones e identidades variadas y aumentan el flujo de información en algún tema de actualidad.

4.6.1 Restricción actual de los medios de comunicación social en Nabón

Se describirá de forma denotativa lo que sucede en el cantón Nabón, lo que se ha descrito en los párrafos anteriores es lo que son los medios de comunicación y el papel que desempeñan dentro de la sociedad según Richard Maxwell, no es un sistema cerrado el que se ha descrito, sin embargo en este caso hay una serie de limitaciones y restricciones en cuanto al papel general que cumplen los medios de comunicación, puesto que depende de las condiciones económicas que determinan en gran parte las posibilidades y limitaciones de las condiciones de la información.

Se habla de cuestiones económicas porque la Municipalidad con sus recursos, ha sido hasta ahora la única institución que ha visto la importancia de los medios de comunicación como una salida para darse a conocer como cantón, expresar lo que como sociedad nabonense es. Existe la radio online, no de frecuencia pero es un medio que sirve especialmente a los jóvenes como un espacio de libre expresión.

Medios privados en el lugar no hay quizás por las condiciones culturales del sector, pero sí creemos importante un medio por lo menos de carácter comunitario o público que permita a sus ciudadanos estar informados de lo que sucede en el cantón y sus parroquias. La creación de un medio comunitario en



un pueblo que todavía de forma natural conserva sus tradiciones autóctonas, permitiría potenciar su cultura y promoverlo como cantón eminentemente turístico.

La colaboración de las comunidades indígenas como reporteros de lo que sucede en cada una de las parroquias y comunidades, fortalecería lazos culturales y de identidad entre los mismos habitantes del cantón, desde luego sin involucrar a los medios de comunicación dentro de una estrategia comercial manchada por la corrupción. Por tanto debemos entender el concepto de para qué sirve y es útil un medio de comunicación, su funcionamiento, información y educación que imparta a través de la información que determinará el comportamiento de una sociedad.

Como en primera instancia se plantearon dos inquietudes una ya desarrollada en cuanto a la clase de sociedad en la que vivimos, y la otra por desarrollarse, por saber quién manda, quien decide en cuanto a los medios de comunicación, en Ecuador funciona un ente regulador es la Superintendencia de Comunicación (SUPERCOM), entidad encargada de legislar todo lo que tiene que ver con las telecomunicaciones de forma general y se ve representada por sus superintendente por zonas que son los encargados de fiscalizar los contenidos de cada uno de los medios de comunicación en cuanto a las políticas que rigen en la ley orgánica de comunicación.

Sin embargo dentro del marco sobre quién decide en los medios de comunicación, es el Estado con los organismos anteriormente mencionados, pero ahora surge una nueva inquietud que es quién deciden en los medios de comunicación para los contenidos y las temáticas que se traten en aquel medio sean útiles y puedan cumplir su papel dentro de la sociedad.

Nuestros medios de comunicación son de calidad, aportan, cumplen el rol de organizadores y catalizadores en la sociedad, sin embargo no queda claro el papel que cumplen los medios de comunicación en un país democrático.



Es evidente que ha existido un adelanto tecnológico en todo ámbito, y por supuesto no pueden estar exentos los medios de comunicación; en teoría los medios de comunicación cumplen un rol fundamental dentro de la sociedad, aunque cuentan con ciertas dependencias y límites a la hora hacer comunicación en un medio.

Uno de esos límites es el aparataje tecnológico, puesto que en los últimos años la tecnología es útil dependiendo para el fin que se la utilice, sin embargo se le ha dado mucho más poder a este adelanto tecnológico que a las fuerzas sociales que las adaptan, desarrollan y utilizan.

David Nye los puntualiza como el sublime tecnológico que lo define y abruma lo que pensamos de la tecnología como tal, pero para que estas tecnologías puedan colonizar el pensamiento, una cultura debe abrazar el mito viviente de su presencia abrumadora, central, desde sus formas más crudas y asombrosas hasta sus operaciones silenciosas en el seno de las instituciones modernas.

Los mitos son los que elevan las tecnologías, sin embargo son útiles en cierto sentido porque incitan a la sociedad a realizarse sea cual sea su coste, pero sería poco aconsejable no afrontar las dimensiones tecnológicas de la comunicación, bajo el riesgo de que este sistema se convierta de forma determinista y en la única salida para hacer comunicación que es en lo que se han convertido por lo general, algunos medios de carácter nacional.

Para concluir depende del fundamento cultural de fondo y forma que el medio de comunicación tiene y desempeña en una sociedad determinada para cumplir su rol principal, es por eso que con la pluralidad de la participación y el diálogo se determinará qué tipo de sociedad conseguiremos y qué papel desempeñará la comunicación en ella.



CONCLUSIONES

La consecución y responsabilidad de una conciencia crítica, no es un destino último, es el resultado de todo un proceso de adaptación, reconocimiento y asimilación en una etapa evolutiva de desarrollo-aprendizaje que el ser humano ha tenido desde su llegada a la tierra, las formas de organización social y cultural a través del tiempo, lo que nos dan como resultado un ser que por naturaleza propia e innata nunca dejó ni dejará de comunicarse.

Esta ha sido una etapa nueva en el campo de la investigación histórica del quehacer comunicativo, pues nos pone y expone lo que significa comunicar como función, muy aparte de todo el aparataje tecnológico que implica en la actualidad el comunicar.

Los actuales esfuerzos hacia una política de comunicación y la cultura de esta deben verse y entenderse así, por avanzados o primitivos que sean los conceptos y formulaciones, tan solo son paradigmas en el mercado infinito hacia la realización del potencial humano en este cantón Nabón, a través de lo que ellos de forma teórica o de forma espontánea inconsciente determinan y comprenden, la utilidad de comunicar.

La memoria histórica evolutiva-comunicativa desde las primeras formas de organización en los diferentes imperios debe actualizarse, esta debe ser fomentada y expuesta desde cómo surgió este cantón Nabón, cuándo formaba parte de Girón hasta que legalmente fue considerado como cantón el 29 de agosto de 1987 en el gobierno presidencial del ingeniero León Febres Cordero.

Se ha podido justificar la importancia de haber elegido este tema que ha sido analizar e interpretar la historia de la comunicación social de Nabón, a través de la investigación documental teórico-empírica, con el fin de coadyuvar al desarrollo del pueblo. Se ha cumplido también con cada uno de los objetivos que se plantearon en la propuesta de investigación, en cuanto a la recopilación



y extracto de datos de suma importancia en el ámbito de la comunicación desde diferentes sectores de la población, empezando por la curia, cabildos, comunidades y sectores de la población más antigua del cantón que han sido útiles para dar un valor agregado a esta investigación que enriquece de forma cultural y social a este cantón relativamente nuevo, pero de igual importancia que cualquier otro de la provincia del Azuay.

Hay que tener en cuenta, que todos estos espacios manejan nuevos significados con el paso del tiempo, las generaciones y las épocas en cuanto a formas de comunicación, desde luego su importancia está marcada por su identidad propia que da para connotaciones y denotaciones totalmente diferentes a otros cantones de la provincia, eso la hace interesante y atractivo para visitarlo.

Debemos reconocer que en todo el sector la toma de decisiones para que la comunicación en el ámbito tecnológico se desarrolle, es una estructura social en los adultos y se vuelve más compleja a diferencia de los jóvenes que están más al tanto de las nuevas tecnologías. Por eso resultaría clave ampliar la participación en los procesos de toma de decisión acerca de los medios de comunicación entre todos sus habitantes.

La pluralidad de la participación y el diálogo determinarán qué tipo de sociedad conseguiremos y qué papel desempeñará la comunicación en ella; orgullosamente evidenciamos que existe colaboración directa en diferentes estructuras socio-culturales que poco a poco potencializarán lo que significa comunicarse desde una perspectiva más holística.

Finalmente, debemos reconocer la utilidad informativa en la que se ha convertido este trabajo, tanto para estudiantes de colegios, universidades y público en general acerca de la historia de Nabón, con todo esto se logró un rol didáctico y educativo de la comunicación.



RECOMENDACIONES

Dentro de la recopilación histórica, análisis e interpretación de la comunicación social en Nabón tan ambiciosa como lo fue esta, siempre se desea que haya una mejora continua de la misma, por lo tanto se recomienda a futuros estudiantes no solo procedentes del lugar sino de diferentes sitios a que se motiven por hacer investigación en cantones o sectores de la población en la que no existan medios de comunicación, así puedan investigar el verdadero concepto de la comunicación humana sin herramientas tecnológicas que desvíen el origen de la misma.

Los medios de comunicación social han sido una manera de crecimiento rápido para conectar a la gente. Muchas personas utilizan medios de comunicación social como un medio de publicidad y negocios a futuro. Es muy importante mantener y marcar la diferencia entre lo que significa comunicación y lo que son medios de comunicación, puesto que la comunicación ha existido desde que vino el hombre a la tierra en la necesidad de comunicarse con la naturaleza y animales a través de distintas manifestaciones y las herramientas útiles para hacer comunicación.

Otra recomendación es que los futuros estudiantes no solo se limiten a la realización de su proyecto o investigación, sino que a éste se convierta en una herramienta de identificación de las falencias y necesidades que el sector tiene para con nuestro utensilio comunicativo ponerla de manifiesto y plantear propuestas para futuras soluciones.

Se busca además ayudar por parte de la Universidad de Cuenca, en la promoción y difusión de investigaciones y proyectos de carácter social para una socialización y buscar cuáles son los beneficios de seguir aplicando o ponerlos en práctica a beneficio del sector o sectores involucrados.

ANEXOS

Anexo 1:

Mapa político del cantón Nabón



Fuente: Municipalidad de Nabón
Elaboración: Proyecto Nabón.

Anexo 2:

Campanas de la iglesia central, aún mantienen una semiótica en cuanto a su funcionamiento.





Anexo 3:

Bocinas, instrumento de comunicación masiva



Anexo 4:

Instrumentos de comunicación para uso de la bocina.





Anexo 5:

Compañera durante lectura de un comunicado.



Anexo 6:

Compañero durante lectura de un comunicado.



**Anexo 7:**

Barrio tamboloma donde se encuentran ubicadas las bocinas.

**Anexo 8:**

Quipa es un instrumento elaborado a base de cacho o hueso de toro que servía para convocar a los comuneros a las reuniones o asambleas.



**Anexo 9:**

Quipa es instrumento de comunicación ancestral que aún lo utilizan las comunidades indígenas en Nabón.

**Anexo 10:**

La “muestra” es una forma de comunicación que muy pocas familias mantienen en la actualidad. Da a conocer la venta de pan a través de una canasta con un mantel blanco.





Anexo 11:

Canasta con mantel que indica que en el lugar hay pan para vender.





Anexo 12:

Uno de los primeros teléfonos a manivela que se utilizaron cuando llego la empresa de telefonía Pacifictel CNT.



ahora

Anexo 13:

Antenas de Pacifictel (CNT).





Anexo 14:

Punto de acceso al internet.



Anexo 15:

Punto de acceso a internet



Anexo 16:

Integrantes de la Radio “La Voz de Nabón” en una de sus programaciones.



Anexo 17:

Una panorámica del local donde funciona Radio “La Voz de Nabón”.





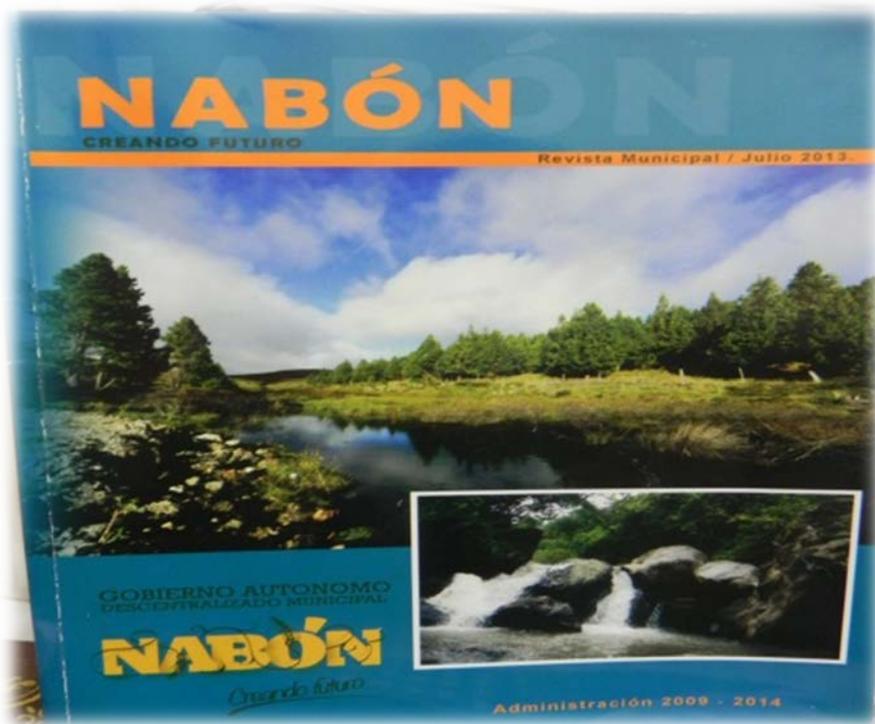
Anexo 18:

Radio “La Voz de Nabón”



Anexo 19:

Portada de la Revista “Nabón creando futuro”





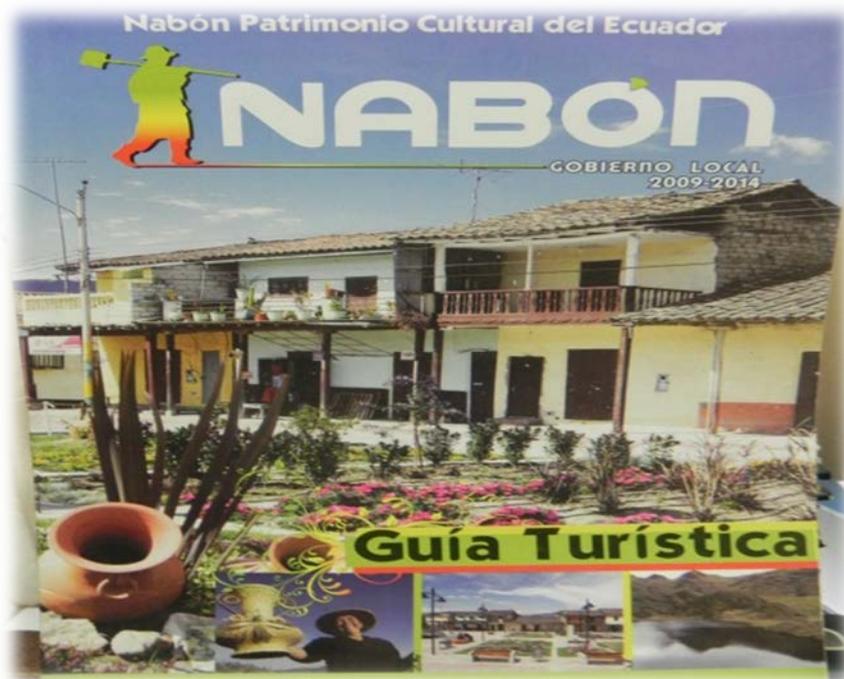
Anexo 20:

Una de las páginas interiores de la Revista “Nabón creando futuro”



Anexo 21:

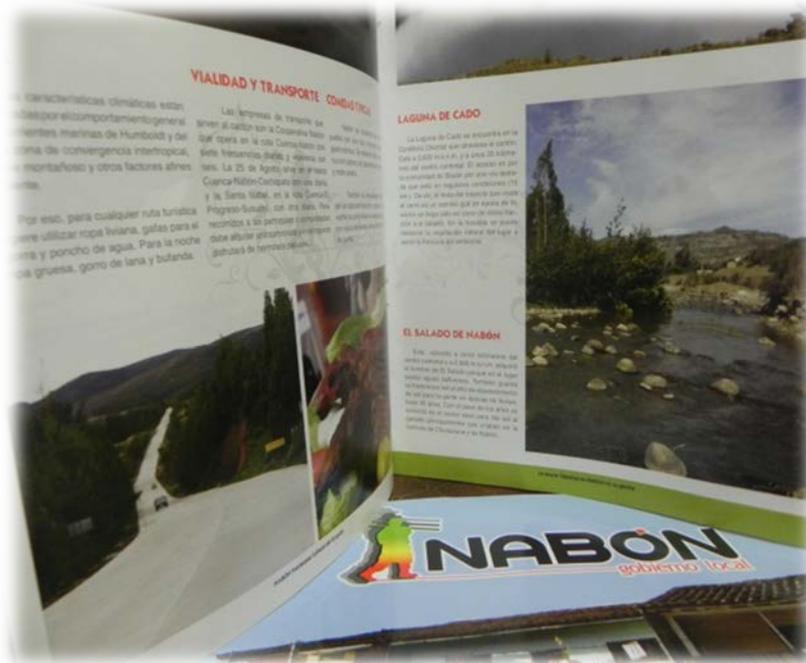
Portada de la Revista “Nabón Patrimonio Cultural del Ecuador”





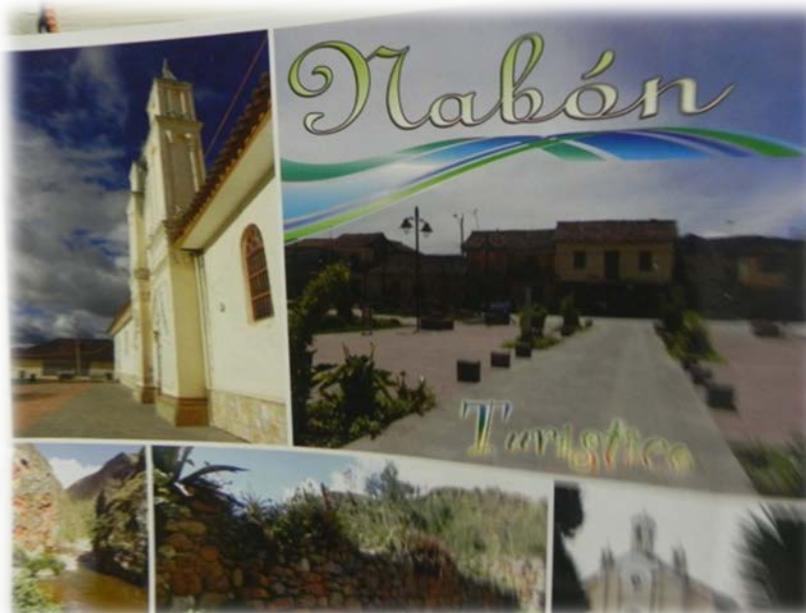
Anexo 22:

Una de las páginas interiores de la Revista “Nabón Patrimonio Cultural del Ecuador”



Anexo 23:

Revista “Nabón Turístico”



Anexo 24:

Una de las páginas interiores de la Revista “Nabón Turístico”

**Anexo 25:**

Buzón de Correos del Ecuador, una de las empresas públicas que llevaba la correspondencia hasta Nabón.





Anexo 26:

Primera consola utilizada para transmisiones de radio y comunicados en vivo.





Anexo 27:

Máquina de escribir útil para escribir los primeros comunicados en el cantón.



Anexo 28:

Antena de la empresa telefónica Claro.





Anexo 29:

Antena de la empresa telefónica Claro en Tamboloma.



Anexo 30:

“Vicaria” San Juan Bautista de Nabón





Bibliografía

- Callejo, M. (3 de Diciembre de 2000). *Medios de comunicación y publicidad en internet*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2013, de Medios de comunicación y publicidad en internet: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/10sandoval.htm>
- Collantes, J. (24 de Mayo de 2000). *Análisis de la comunicación Humana y las relaciones interpersonales en la empresa turística*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos24/analisis-comunicacion/analisis-comunicacion.shtml>
- Constitución. (28 de Septiembre de 2008). *Asamblea Nacional*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2013, de Asamblea Nacional: http://www.asambleanacional.gob.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Enciclopedia. (12 de Febrero de 2011). *Wikipedia*. Recuperado el 7 de Julio de 2013, de Wikipedia: <http://www.wikipedia.org/>
- Eschenbach, J. (1978). Radio difusión para la innovación. *CIESPAL*, 16-21.
- Flores, J. (2002). *Opinión pública, la influencia de las campañas electorales de los diarios Correo, Opinión y El Nacional en la población de la ciudad de Machala en el año 2002*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Fonseca, M. (2000). *Comunicación Oral fundamentos y práctica estratégica*. México: Pearson Educación.
- GiBB, J. R. (1996). *Manual de la dinámica de grupos*. Buenos aires: Lumen/Hvmanitas.
- González, F. (28 de Agosto de 2010). *Estudio Histórico sobre los cañaris antiguos habitantes de la provincia del Azuay en la república del Ecuador*. Recuperado el 22 de Octubre de 2010, de <http://www.cotopaxinuestro.com/sites/all/themes/corporateclean/files/bibliov/HISTORIA-DEL-ECUADOR-www.cotopaxinuestro.com.pdf>
- Idrovo, J. (18 de Noviembre de 2010). *Revista ecuatoriana*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2013, de Revista ecuatoriana: <http://revistas.arqueoecuatoriana.ec/es/revista-inpc/revista-inpc-2/200-arqueologia-urbana-una-practica-indispensable?format=pdf>



- INEC. (18 de Marzo de 2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 05 de Noviembre de 2013, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: Internet: <http://www.inec.gob.ec/cpv>
- Martínez, D. (11 de Julio de 2011). *La Vanguardia*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2013, de La Vanguardia: <http://www.lavanguardia.com/internet/20110711/54183793266/los-medios-tradicionales-no-existirán-si-no-se-adaptan-a-internet.html>
- Mattelart, A. (1998). *La mundialización de la comunicación*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Mora, A. (1982). *La Televisión en el Ecuador*. Guayaquil: Editorial Amuta.
- Morales, B., & Fidel, M. (2012). *Holística, comunicación y cosmovisión*. Medellín: Editorial Delfin.
- Morales, J. (25 de Mayo de 1997). *Monografía*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos24/analisis-comunicacion/analisis-comunicacion.shtml>
- Mucchielli, A. (1998). *Psicología de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Municipio, N. (2013). Nabón creando futuro. *Municipalidad de Nabón*, 52.
- Proaño, L. (1984). Políticas nacionales de comunicación. *Revista Chasqui*, 2-5.
- Terrero, J. (2006). *Teorías de la Comunicación*. Guayana: UCAB.