



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

RESUMEN

Dentro de la Provincia del Cañar específicamente en el Cantón Azogues la actividad turística está siendo poco aprovechada y de este modo un limitante en la economía del Cantón, debido a muchos factores como la despreocupación de las autoridades competentes, al poco apoyo interinstitucional, la falta de interés por parte de los pobladores residentes cercanos a los atractivos, entre otros.

Con el presente Análisis de la Gestión Turística desarrollada por la Unidad de Turismo de Azogues del Complejo Arqueológico El Cojitambo en el año 2011 se busca revalorizar el sector turístico en este lugar, tomando en cuenta que es una de las principales fuentes de ingreso económico de los pueblos.

Este análisis tiene como finalidad encontrar argumentos críticos y reflexiones con el fin de mejorar el trabajo turístico en el complejo y cantón a través de proyectos realizados por la Unidad de Turismo del Municipio de la ciudad.

Palabras claves:

Chapanahuasi, GAD, INPC, Inti Raymi, ITUR, MINTUR, Pictograma, Plan de Mercadeo, Señalética turística.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

ABSTRAC

In the Province of Canar, specifically in the Azogues County, the touristic activity is being used and in this way a limit in the County economy, due to several factors such as the lack of concern of the competent authorities, the low inter institutional support, the lack of interest of the residing inhabitants near the landscapes, among others.

With the present Analysis of the Touristic Management developed by the “Unidad de Turismo de Azogues del Complejo Arqueologico El Cojitambo” in the year 2011 it is desired to revalue the touristic sector in this place, taking into account that it is one of the main sources of economic income of the populations.

This analysis has the goal of finding critical and reflective arguments with the objective of improving the touristic work in the Complex and County through the performed projects by the Municipality Tourism Unity in the city.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

INDICE GENERAL

Resumen.....	1
Abstract.....	2
Índice:.....	3
Autoría.....	6
Dedicatoria.....	8
Agradecimientos.....	9
Introducción.....	10
Diseño del Ensayo:	
Justificación del Ensayo.....	11
Revisión Bibliográfica.....	11
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos.....	12
Metas.....	13
Transferencia y Difusión de Resultados.....	13
Impactos del Ensayo.....	13
Técnicas de Trabajo de Obtención de Información.....	13
Sección I: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA GESTIÓN TURÍSTICA A NIVEL MUNDIAL, NACIONAL Y LOCAL.....	15
SECCIÓN II: UNIDAD DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN AZOGUES.....	17



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

SECCIÓN III: ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL DEPARTAMENTO DE LA UNIDAD DE TURISMO EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE COJITAMBO.....	19
3.1 Análisis de la Gestión Turística realizada para el Perfil de Proyecto Fiesta del Maíz, Cojitambo 2011.....	19
3.1.1 Síntesis del proyecto.....	19
3.1.2 Críticas del proyecto.....	20
3.2 Análisis de la Gestión Turística realizada para la implementación de señalética turística en el Complejo Arqueológico de Cojitambo.....	21
3.2.1 Síntesis del proyecto.....	21
3.2.2 Críticas del proyecto.....	22
SECCIÓN IV: ENFOQUE, ANÁLISIS CRÍTICO, ARGUMENTOS DE CONTEXTO Y REFLEXIONES DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DESARROLLADA POR LA UNIDAD DE TURISMO.....	24
Conclusiones.....	26
Recomendaciones.....	27
Bibliografía.....	28
Glosario.....	30



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO**

**“Análisis de la Gestión Turística desarrollada por la Unidad de Turismo de
Azogues del Complejo Arqueológico El Cojitambo en el año 2011”**

Juana Catalina Guamán Domínguez

Cuenca, Julio 2012



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Juana Catalina Guamán Domínguez, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

A handwritten signature in blue ink, reading "Catalina Guamán", written over a horizontal line.

Catalina Guamán

0302302195



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Juana Catalina Guamán Domínguez, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniería en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Catalina Guamán', written over a horizontal line.

Catalina Guamán

0302302195



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de manera muy especial a mis padres, Jorge y Laura porque creyeron en mí, me sacaron adelante dándome ejemplos de superación y entrega, y porque hoy gracias a su apoyo puedo llegar hasta el final y alcanzar mi meta puesto que siempre estuvieron impulsándome en los momentos difíciles de mi vida y de mi carrera.

Emma, Jorge, Isabel, Tania, Jenny, Sandro y Benjamín gracias por haber fomentado en mí el deseo de seguir adelante y el anhelo de triunfo en la vida.

A todos espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por llevarme a su lado a lo largo de esta vida.

A mis padres porque detrás de este logro están ustedes, su apoyo, su confianza y cariño. No podría ser mejor; gracias por darme la oportunidad de hacer realidad este sueño compartido, por alentarme a hacer lo que quiero y ser como soy.

A mis hermanos porque apenas tienen idea de todo lo que significan para mí, hemos compartido tanto que mis logros son los suyos, los quiero.

Gracias a todas y cada una de las personas que participaron en la investigación realizada, ya que invirtieron su tiempo y conocimientos para ayudarme a completar mi trabajo final.

Por último quiero agradecer a todas aquellas personas que sin esperar nada a cambio compartieron pláticas, conocimientos y diversión; a todos los profesores que ahora hacen de mí una mejor persona, y a mis compañeros que dieron un toque muy especial a esta travesía, no los voy a olvidar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

INTRODUCCION

El presente trabajo esta basado en el ANALISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DESARROLLADA POR LA UNIDAD DE TURISMO DE AZOGUES DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO EL COJITAMBO EN EL AÑO 2011, para reforzar la labor turística dentro de la ciudad y del cantón y colocar a la misma dentro de la lista de opciones para el turista al momento de elegir su destino. Por tanto este trabajo brindará un gran aporte social dentro del Cantón Azogues para el desarrollo turístico del lugar.

Este análisis cuenta con cuatro secciones estructuradas de la siguiente manera:

Sección I: consiste en analizar la situación actual de la Gestión Turística a nivel mundial, nacional y local.

Sección II: se realizó un análisis crítico de la Unidad de Turismo del Cantón Azogues el ámbito estructural, de funcionamiento y labor.

Sección III: se desarrollo un estudio profundo de los 2 principales proyectos turísticos que gestionó la Unidad de Turismo para el Complejo Arqueológico de Cojitambo, Perfil de Proyecto Fiesta del Maíz, Cojitambo 2011 y Proyecto de implementación de señalética turística en el Complejo Arqueológico de Cojitambo – Cantón Azogues – Provincia del Cañar.

Sección IV: Enfoque, punto de vista, análisis crítico, argumentos y reflexiones de la gestión que desarrollo la Unidad de Turismo para el Complejo Arqueológico de Cojitambo en el año 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

DISEÑO DEL ENSAYO

1. TÍTULO DEL ENSAYO

“Análisis de la Gestión Turística desarrollada por la Unidad de Turismo de Azogues del Complejo Arqueológico El Cojitambo en el año 2011”.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Juana Catalina Guamán Domínguez

3. JUSTIFICACIÓN ENSAYO

Consciente de la importancia de los atractivos dentro de una ciudad y porque este tema esta dentro del módulo de Gestión pública del turismo, que fue tomado en el Segundo Curso de Graduación he decidido realizar un análisis crítico de la Gestión turística desarrollada por la Unidad de Turismo en uno de los atractivos más importantes de la ciudad de Azogues en el ámbito Arqueológico como es el Complejo Arqueológico de Cojitambo.

Debido a su alto valor arqueológico cultural que encierra este complejo y sabiendo que el conjunto de atractivos hacen de una ciudad un recurso turístico digno de estar en las opciones para la distracción del turista al momento de visitar el sur del país he sentido la motivación de realizar el mismo.

Pero al darme cuenta que este atractivo no esta en su mejor estado veo la necesidad de realizar un análisis que me ayude a determinar las causas por las que el complejo arqueológico de Cojitambo esta siendo destruido.

Luego de haber conocido las causas para la falta de gestión turística en el lugar podré dar mis críticas correspondientes sobre el tema.

4. REVISIÓN BIBLIOGRAFICA

- Escritas:
 - Miralbell, Oriol *et al.* *Gestión pública del turismo*. Barcelona, UOC, 2010.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

- Rojas C. J. Heriberto. *El Complejo Arqueológico de Cojitambo*. 1 ed., Cuenca, Offset, 2005.
- Unidad de Turismo de la I. Municipalidad del Cantón Azogues. *Implementación de proyectos turísticos para el Complejo Arqueológico el Cojitambo*. Azogues, 2012.
- Digitales:
 - Bortihri L., Natalia. *Gestión pública municipal del turismo*. Internet. http://nulan.mdp.edu.ar/1115/1/borthiry_n.pdf. Acceso: 08 julio 2012.
 - Jaramillo Ordoñez, Herman. *La administración pública*. Internet. http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2379:la-administraciooacuten-pauacutepblica&catid=23:derecho-administrativo&Itemid=420. Acceso: 08 julio 2012.

5. OBJETICO GENERAL, OBJETIVOS ESPECÍFICOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS.

Objetivo General:

- Analizar la Gestión Turística desarrollada por la Unidad de Turismo de Azogues del Complejo arqueológico de Cojitambo en el año 2011.

Objetivos específicos:

- Fundamentar bibliográficamente la Gestión turística desarrollada por la Unidad de Turismo de Azogues.
- Diagnosticar la situación actual del atractivo a través del análisis de proyectos desarrollados en el lugar.
- Emitir resultados y criterios del diagnóstico realizado.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Metas:

- ✓ Conocer la Gestión Turística que realiza la Unidad de Turismo de Azogues en el Complejo Arqueológico de Cojitambo en el año 2011.
- ✓ Proporcionar una razón fundamental para la existencia de la Unidad de Turismo de Azogues.

Transferencia y difusión de resultados:

La transferencia y difusión de resultados de este ensayo se realizará mediante la publicación escrita y digital en la biblioteca Juan Bautista Vásquez de la Universidad de Cuenca, de esta manera estará disponible para las personas interesadas en conocer el tema.

Impactos:

Este análisis tendrá un impacto social puesto que pondré mis reflexiones a consideración de las personas interesadas en el tema turístico.

6. TÉCNICAS DE TRABAJO DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL ENSAYO

Los métodos que se utilizarán para llevar a cabo la presente investigación son:

Método Deductivo: para determinar conceptos definiciones y aplicar, comprender y demostrar la importancia de la investigación, ya que a través de un estudio bibliográfico se sustentará teóricamente la necesidad del análisis de la gestión turística desarrollada por la Unidad de Turismo de Azogues del Complejo Arqueológico El Cojitambo en el año 2011.

Técnicas

La presente investigación demandará la utilización de las siguientes técnicas:

Observación.- Esta técnica ayudará a recopilar la información de la situación del Complejo Arqueológico de Cojitambo, el mismo que me ayudará a conocer los objetivos, la situación, las causas y efectos de este trabajo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Observación Científica Indirecta (investigación bibliográfica): que se realizara con la utilización de libros, revistas, internet etc. Para consolidar los conocimientos acerca del tema.

Entrevistas no estructuradas.- La misma que estará dirigida a la encargada de la Unidad de Turismo de Azogues.

Generalización.- Al finalizar este procedimiento estaré en condiciones de dar mi punto de vista en relación al tema de análisis.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

SECCION I

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA GESTIÓN TURÍSTICA A NIVEL MUNDIAL, NACIONAL Y LOCAL.

La Gestión Pública de Turismo según: Oriol Miralbell, *et al.* “*la gestión de los servicios y de los organismos públicos encargados de darlos*”; es así como a nivel internacional la ejecución de esto por parte de los gobernantes ha sido llevada de una manera muy adecuada y dirigida en su mayor parte a la promoción de los atractivos turísticos y en la que han utilizado diferentes modelos como lo son:

- Los modelos clásicos, los mismos que son financiados en su totalidad con fondos públicos como es el caso de España con los patronatos que gestionan la asistencia a ferias, los viajes de familiarización, los folletos y la gestión del portal turístico.
- Los modelos mixtos, en las que participan el sector público con el 60% y las instituciones privadas con el 40% restante, teniendo como ejemplo a Turismo de Tenerife – España, quien en 1992 creó una Sociedad de Promoción Exterior de Tenerife, donde el capital público representaba el 60% y las instituciones privadas el 40%.

En cuanto al ámbito nacional por parte del gobierno esta siendo manejado de una manera muy ordenada y sobretodo ha tenido un gran apoyo por parte de los involucrados en el sector, es así que de esta forma el país se esta dando a conocer turísticamente de un modo amplio, y las visitas cada vez aumenta en el país, debo mencionar también que el manejo de la gestión turística esta dirigida a la planificación, gestión y prestación de servicios turísticos en todo el país. Es decir la gestión a nivel gobierno está bien encaminada recibiendo apoyo de algunos gobiernos locales como por ejemplo Guayaquil, Quito y Cuenca que son las ciudades con más desarrollo turístico, pero no así en otras ciudades puesto que no le toman al turismo como una actividad económica de gran importancia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

A nivel local, en lo que se refiere a la Gestión turística son responsables el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Azogues a través del departamento de la Unidad de Turismo, en trabajo mancomunado con otras dependencias institucionales como: Coordinación Provincial de Turismo, el Gobierno autónomo descentralizado de la Provincia del Cañar, la Casa de la Cultura y las Juntas parroquiales; a través de la planificación y ejecución de proyectos turísticos para la difusión del arte, la cultura y tradiciones de los recursos turísticos existentes en este lugar; tomando en cuenta que Azogues cuenta con una gran riqueza turística natural y cultural que no ha sido todavía aprovechada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

SECCION II

2. UNIDAD DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN AZOGUES.

La Gestión del desarrollo turístico del Cantón Azogues se lleva a cabo a través de la Unidad de Turismo en la persona de la Lcda. Diana Araujo Vázquez como jefe de área en coordinación con la informadora turística la Sra. Tania Encalada responsable de las oficinas de Itur, esta oficina pertenece al Departamento de Dirección de Educación y Cultura el mismo que esta a cargo de la Dra. Maryuri Ortega.

En el año 2002 el Ministerio de Turismo a cargo de la Ministra María Isabel Salvador descentralizó al municipio de la ciudad de Azogues y a través de un convenio se creó la Unidad de Turismo el mismo que obtuvo apoyo solo de equipamiento por parte del MINTUR, el Alcalde de la ciudad de aquel entonces junto a la encargada de la oficina empezaron un arduo trabajo para poderla sacar adelante.

Con el único presupuesto que se contaba desde el inicio eran los \$8.000 dólares americanos que se recaudaba del cobro de la Licencia anual de funcionamiento de los diferentes establecimientos turísticos, en la actualidad se recauda \$14.000 dólares americanos los que son destinados para las capacitaciones de los prestadores de servicios turísticos en el cantón, para la participación en ferias nacionales y locales así como del material promocional.

En el año 2011 el GAD Municipal de Azogues destinó \$50.000 para el desarrollo de proyectos turísticos los mismos que fueron utilizados \$16.000 para la elaboración de guías turísticas, afiches, mapas y videos promocionales; los \$34.000 restantes se utilizaron para el proyecto de señalización interna y externa de la ciudad así como también para el programa educativo turístico para los niños.

Puesto que los recursos económicos son pocos se ha procedido a trabajar también mediante convenios con el MINTUR en los que ellos son los



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

responsables de la ejecución del proyecto y la Unidad de Turismo es el responsable del proyecto en sí; también se logró establecer convenios interinstitucionales que por nombrar a algunos tenemos:

- Convenio interinstitucional con el Colegio Gabriel Sánchez Luna de Cojitambo y el Colegio Santa Marianita de Borrero Charasol, para que los estudiantes del área de turismo realicen pasantías y a la vez sean informadores turísticos de la zona.
- Convenios con la Cooperativa de tejedoras de paja toquilla Unión Cañari para la venta de artesanías, promoción y capacitación.
- Convenio con el Ministerio de Ambiente para las visitas a las áreas protegidas
- Con la Junta Parroquial de Cojitambo para el manejo del Complejo arqueológico.

Además de lo antes mencionado la ciudad también ha participado en seis ferias de turismo nacional y local, las mismas que se han dado por autogestión a las empresas y entidades tanto públicas como privadas y a pesar de que en la actualidad no cuenta con el suficiente apoyo del gobierno local; debido al poco interés que muestra la autoridad de turno, cabe anotar también que anteriormente no había mucha preocupación por parte de los pobladores de cada lugar en este ámbito, es por ello que no se trabajaba en el tema turístico, pero con el pasar del tiempo con la gestión realizada por la Unidad de Turismo, en conjunto con antiguos gobernantes e instituciones locales se han venido llevando a cabo la realización de proyectos, mismos que expondré en la siguiente sección.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

SECCION III

3. ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL DEPARTAMENTO DE LA UNIDAD DE TURISMO EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE COJITAMBO.

3.1 Análisis de la Gestión Turística realizada para el “Perfil de Proyecto Fiesta del Maíz, Cojitambo 2011”, elaborado por la Unidad de Turismo de Azogues.

3.1.1 Síntesis del proyecto.

La fiesta del Maíz tiene su origen en el año 2007 con la finalidad de tener un espacio similar a la celebración del Inti Raymi pero esta vez en Cojitambo, para de esta manera aumentar el crecimiento de visitas de turistas locales, nacionales y extranjeros interesados en el ámbito cultural, cuya demanda de servicios genere la creación de fuentes de trabajo e ingresos eventuales para los moradores de la parroquia, es así que desde entonces, la Fiesta del Maíz se la celebra en este Complejo, contando con el apoyo de varias entidades públicas y privadas, entre ellas: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Azogues como principal coordinador del evento, la junta Parroquial de Cojitambo como organizador anfitrión, el Gobierno autónomo Descentralizado de la Provincia del Cañar, la Casa de la Cultura Núcleo del Cañar, el Ministerio de Cultura, la Cámara de Turismo del Cañar, el Colegio Gabriel Sánchez Luna, entre otras entidades.

Planeando realizarlo con un presupuesto de \$5.000 dólares americanos y alcanzar los siguientes objetivos¹:

- Creación de una fuente de trabajo e ingresos eventuales para los moradores de la parroquia Cojitambo, para los negocios de transporte y hospedaje de la ciudad de Azogues.

¹ Tomado del “Perfil de Proyecto Fiesta del Maíz, Cojitambo 2011”, elaborado por la Unidad de Turismo de Azogues.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

- A mediano Plazo se pretende posicionar a Cojitambo dentro de la ruta de turismo arqueológico, convirtiendo las vistas estacionales en visitas de flujos constantes durante todo el año.
- Complementar el atractivo arqueológico de Cojitambo con un espacio festivo que coincida además con la realización de los Inti Raymi en la provincia.
- Conseguir la cooperación interinstitucional para la realización del V festival del Maíz.
- Fortalecer la autogestión del destino, dándoles la oportunidad de ser organizadores, principales.
- Encaminar los esfuerzos de la comunidad hacia la autoformación en temas de desarrollo turístico con miras hacia el establecimiento de nuevas fuentes de ingreso.
- Medir el impacto de la fiesta del maíz Cojitambo 2011, en diferentes variables, a través de la aplicación de un estudio sistemático.

3.1.2 Críticas del proyecto

Hubo un gran empeño por parte de la encargada de la Unidad de Turismo en la realización de la gestión, puesto que consiguió la participación en el evento de varias instituciones afines las mismas que aportaron con personal para la limpieza del lugar, afiches promocionales, spots publicitarios, así también se logró gestionar la presencia de grupos de danza y artistas conocidos a nivel nacional, un bus para el transporte del personal involucrado en el evento, entre otras actividades, de esta manera nos damos cuenta que si se trabaja en conjunto, con firmeza y sobre todo con ganas se puede lograr muchas cosas.

En lo que tiene que ver con las estrategias planteadas puedo decir que en Plan de Gestión aplicado fue el adecuado puesto que antes de aplicar cualquier acción se debe elaborar un cronograma de actividades en las que se especificaran las mismas con su respectivo responsable, además de esto es



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

muy importante tener en cuenta el presupuesto con el que se cuenta, y de las gestiones que se harán para conseguir más aportes y obtener lo necesario para llevar a cabo dicho evento, en este punto también se debe destacar la labor realizada por parte de la Unidad de turismo, puesto que se consiguió presupuestos institucionales, donaciones y contribuciones en especies y servicios que fueron de gran ayuda, al final hubo una buena distribución del presupuesto lo que permitió que el proyecto se ponga en marcha.

El Plan de Mercadeo que se elaboró que consistió en un spot televisivo local y nacional, un spot radial en medios locales y regionales, afiches publicitarios y el lanzamiento del evento en Azogues y Cuenca, esto ayudó mucho para que la Fiesta de la Cosecha sea un éxito, puesto que hubo gran afluencia de turistas al lugar porque la publicidad realizada fue la principal actividad que ayudó para obtener los resultados esperados.

En general y para terminar puedo decir que los resultados obtenidos son los mejores, pues se consiguió mostrar las potencialidades de recursos turísticos, capacidades productivas de los pobladores de la parroquia y cantón en general.

3.2 Análisis de la Gestión Turística realizada para la implementación de señalética turística en el Complejo Arqueológico de Cojitambo.

3.2.1 Síntesis del proyecto.

Para el planeamiento y ejecución del proyecto de implementación de señalética turística en el Complejo Arqueológico de Cojitambo se encontró la necesidad de contar con señalización turística al interior del sitio, puesto que no existía un orden de recorrido, los muros de las ruinas no eran respetados y lo más grave fue el maltrato y abandono del lugar por parte de las instituciones públicas a cargo del mismo, es por ello que el Ministerio de Turismo desarrolló un modelo de gestión así como de las actividades a realizar por cada uno de los involucrados en el sector.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

El presupuesto con el que se contó fue de \$12.000 dólares americanos, los mismos que en su inicio fueron destinados para la implementación de baterías sanitarias en el lugar, el cual no se ejecutó porque no se contaba con los permisos obligatorios del sitio en el que se realizaría esta obra.

Este proyecto tiene por objetivos²:

- Implementar una mesa de metal, acrílico con tejadillo a dos aguas, en el que se describe un croquis informativo del sitio y sus recorridos internos acordes con la señalética a implementar.
- Implementar una mesa informativa de madera en la que se dé a conocer un croquis con la descripción del sitio arqueológico al interior del Chapanahuasi.
- Implementar 7 señales descriptivas e informativas, con referencia a servicios, direccionamiento de recorridos, etc.
- Implementar en 110m de sendero 40 piedras talladas en forma de flecha, con las que se definirán los caminos a seguir en los recorridos por el complejo
- Implementar 6 pictogramas que indican zona de escalada, picnic y mirador en dos lugares del Cojitambo.
- Implementar una mesa de madera descriptiva con letras talladas que informe los datos sobresalientes de Cojitambo y Azogues, el mismo que se implementará en el mirador turístico número uno.
- Asegurar el cumplimiento de las contrapartes de las instituciones involucradas en el proceso, tales como INPC, Municipio de Azogues, Junta Parroquial, Consejo Provincial del Cañar y Ministerio de Turismo.

² Tomado del "Proyecto Implementación de Señalética Turística en el Complejo Arqueológico de Cojitambo" elaborado por la Dirección de Turismo de Azogues.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

3.2.2 Críticas del proyecto.

Una de las iniciativas positivas que se ha tenido dentro del desarrollo turístico de la zona es la señalización turística que es uno de los puntos esenciales para mantener el orden de las visitas en lo que se refiere a senderos, para que los turistas sepan el tipo de actividades que se pueden realizar y a la vez para la información en general del lugar.

Fue de una gran ayuda la implementación de este proyecto pero lastimosamente no duró mucho tiempo puesto que fueron destruidas en su mayoría por actos vandálicos o simplemente por personas que no tienen el mínimo respeto por la propiedad del estado, cabe recalcar que también existió falta de interés por parte de las instituciones a cargo del cuidado y mantenimiento del mismo, esto quiere decir que existió una falta de compromiso, caso contrario esta facilidad turística todavía estuviese en buenas condiciones.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

SECCION IV

4. ENFOQUE, ANÁLISIS CRÍTICO, ARGUMENTOS DE CONTEXTO Y REFLEXIONES DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DESARROLLADA POR LA UNIDAD DE TURISMO.

La Gestión Turística desarrollada por esta dependencia del municipio se calificaría como satisfactoria en cuanto a elaboración y planificación de proyectos; tomando en cuenta que la iniciativa de trabajar por el adelanto turístico de la ciudad es muy buena, ya que dentro de esta área se toma el turismo como una de las actividades que brindará beneficios económicos a la parroquia, a la ciudad y al cantón en general. Pero, no todo es satisfactorio debido a que la planificación y ejecución era buena, sin embargo los proyectos no solo quedan en una buena planificación y ejecución puesto que los mismos necesitan seguimiento, de tal forma que las acciones o actividades realizadas perduren en el tiempo; y no solo tengan beneficios en periodos muy cortos como es el caso del proyecto de señalización turística implementado en el complejo arqueológico de Cojitambo.

Como antes mencionaba este proyecto tenía una excelente iniciativa al ser implementado, puesto que se buscaba conservar y preservar el atractivo a través de señales que permitan al turista y al visitante tener un comportamiento adecuado dentro del mismo; pero esto tuvo una duración demasiado corta; por algunos factores entre otros el desinterés de proteger los bienes del estado por parte de los moradores de la parroquia, la despreocupación por parte de los creadores del proyecto, debido a que solamente se preocuparon en planificar y ejecutar el mismo, pero nunca terminaron la planificación, se olvidaron de una proyección posterior a la ejecución, es decir, a proteger la obra implantada.

Consientes de la falta de educación cultural existente en el cantón y sobretodo en las parroquias, se debió llevar un seguimiento, monitoreo y control de la señalización implementada; tal vez en la planificación se debió delegar responsabilidades a la junta parroquial pero con sanciones en el caso de incumplimientos de dicho compromiso.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Por otro lado antes de planificar la implementación de una importante obra, se debió realizar una campaña de concientización a todos los pobladores de la parroquia Cojitambo donde se iba a implementar la obra, con el fin de lograr sensibilizar a la gente y animarlos a cuidar y proteger los bienes del estado, los mismos que estarían siendo pilar fundamental en la preservación del Patrimonio Turístico con el que cuenta la parroquia.

En cuanto a la fiesta del maíz podría calificar como una práctica satisfactoria en cuanto a planificación, ejecución y control de resultados. Desde mi punto de vista pienso que esto se debe al trabajo mancomunado interinstitucional con el cual se desarrolla este evento; por lo que se recomienda el trabajo en equipo para lograr resultados satisfactorios en cuanto a gestión y desarrollo turístico; sólo de esta manera se logrará mantener una buena imagen turística y además se contará con una oferta turística completa que satisfaga las necesidades de una demanda local, nacional y porque no extranjera.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

CONCLUSIONES

Del análisis del presente estudio se ha llegado la siguiente conclusión:

El principal limitante para que la Unidad de Turismo lleve un excelente trabajo en el desarrollo turístico del Complejo Arqueológico El Cojitambo y demás atractivos turísticos es la falta de apoyo por parte de las autoridades competentes; sin embargo a pesar de este limitante y algunas falencias la encargada de la Unidad de Turismo de Azogues ha realizado un gran aporte y trabajo en la mejora turística de la ciudad y del Complejo, puesto que se ha manejado de una manera adecuada realizando autogestiones y convenios interinstitucionales. De esta manera podemos ver resultados positivos en cuanto al manejo turístico.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que surgen con base en el presente análisis son las siguientes:

- Se recomienda mantener los Convenios Interinstitucionales para pasantías con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Ciudad de Azogues debido a la falta de personal dentro del área de turismo en la ciudad de Azogues.
- Debería existir un mayor interés turístico por parte de los gobernantes, autoridades y pobladores del cantón para que de esta manera se de un trabajo en conjunto y se logre situar al Complejo Arqueológico de Cojitambo y restos de atractivos en una de las opciones principales de visitas turísticas.
- Se debería aprovechar al máximo los recursos económicos y apoyo interinstitucional que se tiene en la elaboración de proyectos, sin dejar de lado el seguimiento y mantenimiento que deben tener los atractivos luego de su ejecución.
- Se debe promover la participación con el sector privado en el área de promoción del Complejo Arqueológico de Cojitambo, pienso que a lo mejor así se lograría obtener mayores recursos y colaborar con la protección del atractivo turístico sobretodo para evitar actos vandálicos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

BIBLIOGRAFIA

Escritas:

- Dirección de Turismo Azogues. *Proyecto de implementación de señalética turística en el Complejo Arqueológico de Cojitambo – Cantón Azogues – Provincia del Cañar*. Azogues, 2011.
- Miralbell, Oriol et al. *Gestión pública del turismo*. Barcelona, UOC, 2010.
- Rojas C. J. Heriberto. *El Complejo Arqueológico de Cojitambo*. 1ª ed., Cuenca, Offset, 2005.
- Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Azogues. *Implementación de proyectos turísticos para el Complejo Arqueológico el Cojitambo*. Azogues, 2012.
- Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Azogues. *Perfil de proyecto Fiesta del Maíz, Cojitambo 2011*. Azogues, 2011.

Digitales:

- Bortihri L., Natalia. *Gestión pública municipal del turismo*. Internet. http://nulan.mdp.edu.ar/1115/1/borthiry_n.pdf. Acceso: 08 julio 2012.
- *Gestión pública del turismo*. Internet. <http://www.klandestinos.wordpress.com/2011/09/26/gestion-pública-del-turismo-nuevos-tiempos-nuevos-modelos/>. Acceso: 10 julio 2012.
- *Inti Raymi*. Internet. http://es.wikipedia.org/wiki/Inti_Raymi. Acceso: 17 julio 2012.
- Jaramillo Ordoñez, Herman. *La administración pública*. Internet. http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2379:la-administracioacuten-pauacutepblica&catid=23:derecho-administrativo&Itemid=420. Acceso: 10 julio 2012.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

- *Pictograma*. Internet. <http://es.wikipedia.org/wiki/Pictograma>. Acceso: 17 julio 2012.
- *Plan de Mercadeo*. Internet. http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_marketing. Acceso: 17 julio 2012.
- Valencia, Jorge. *Señalética turística*. Internet. <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/S/SE%91ALIZACI%93N-TUR%8DSTICA-985/>. Acceso: 17 julio 2012.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

GLOSARIO

Chapanahuasi: Mirador con hornacinas trapezoidales que evoca la tradición arquitectónica inca.

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado

INPC: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Inti Raymi: (en quechua 'fiesta del Sol') era una antigua ceremonia religiosa andina en honor al Inti (el padre sol), que se realizaba cada solsticio de invierno en los Andes.

ITUR: Información Turística

MINTUR: Ministerio de Turismo

Pictograma: un signo que representa esquemáticamente un símbolo, objeto real o figura. Es el nombre con el que se denomina a los signos de los sistemas alfabéticos basados en dibujos significativos.

Plan de Mercadeo: es un documento escrito que detalla las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico de mercado. Puede ser para un bien o servicio, una marca o una gama de producto. También puede hacerse para toda la actividad de una empresa. Su periodicidad puede depender del tipo de plan a utilizar, pudiendo ser desde un mes, hasta 5 años (por lo general son a largo plazo).

Señalética turística: Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo.