



RESUMEN

El presente trabajo de investigación, “**LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES CUENCANAS Y SU RELACION CON EL DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD**”, muestra un análisis de las fiestas más significativas de la ciudad de Cuenca, tanto tradicionales, religiosas y cívicas.

Las fiestas constituyen el patrimonio intangible de un pueblo, en donde se muestra la historia, la cultura, el arte, la música y por su puesto la gastronomía.

La ciudad de Cuenca se viste de gala para recibir a turistas de enero a diciembre en sus festividades tradicionales, se puede disfrutar de diferentes eventos llenos de música, arte y diversión.

Se han analizado conceptos generales de cada una de las fiestas, sus atractivos turísticos, la capacidad hotelera y de restauración y como contribuye al desarrollo turístico de la ciudad.

La promoción turística, que realizan las instituciones públicas y privadas fue analizada para saber si los turistas conocen de las festividades cuencanas que se realizan en la ciudad.

El presente trabajo incluye un folleto informativo, detalla cada una de las festividades tradicionales cuencanas, servirá para dar a conocer los atractivos que tiene cada una de ellas, y constituye una propuesta para promocionar y dar a conocer las festividades.

Palabras claves: Festividades tradicionales, origen, inicio, actualidad, nuevos atractivos, cambios significativos, desarrollo turístico, capacidad hotelera, capacidad de restauración, promoción y publicidad.



ABSTRACT

The present work of investigation, "THE TRADITIONAL FESTIVITIES OF CUENCA AND THEIR RELATION WITH THE TOURIST DEVELOPMENT OF THE CIYT", it shows an analysis of the most significant, traditional, religious and civic parties of this city.

These parties constitute the intangible patrimony of a town, where we can find its history, culture, art, music and its gastronomy.

Our city is in its best dress to give the tourists the opportunity to know about its different festivities, they are from January and December.

All people can enjoy these events full of colouring and entertainment.

I have analyzed general concepts of each one of the parties, its tourist attractions, the innkeeper capacity and restoration, and as it contribute to the tourist development of the city

The tourist promotion that the public and private institutions do were analyzed to know if others know about the festivities of Cuenca.

This work also includes an informative brochure, in which each festivity is detailed. This will help all people to know all about our beautiful city.

Keywords: Traditional festivities, origin, start, today, new attractions, significant changes, tourism development, hotel capacity, capability restoration, promotion and advertising.



INDICE

| | |
|--|----|
| Resumen | 1 |
| Abstract | 2 |
| Índice | 3 |
| Declaratoria | 9 |
| Dedicatoria | 10 |
| Agradecimiento | 11 |
| Introducción | 12 |
| | |
| Capítulo 1 | |
| Las Festividades Cuencanas | 15 |
| Introducción | 15 |
| 1.1. Fiestas Tradicionales | 17 |
| Conceptos | 17 |
| 1.1.1 Día de los Inocentes: origen, inicio y actualidad | 18 |
| 1.1.1.1 Origen | 18 |
| 1.1.1.2 Inicio | 19 |
| 1.1.1.3 En la Actualidad | 22 |
| 1.1.2. Carnaval: origen, inicio y actualidad | 29 |
| 1.1.2.1 Origen | 29 |
| 1.1.2.2 Inicio | 30 |
| 1.1.2.3 En la Actualidad | 31 |
| 1.1.2.4Gastronomía | 36 |
| 1.1.3 Día de Difuntos: origen, inicio y actualidad | 38 |
| 1.1.3.1 Origen | 38 |
| 1.1.3.2 Inicio | 40 |
| 1.1.3.3 En la Actualidad | 41 |
| 1.1.3.4Elementos Tradicionales | 46 |



| | |
|---|----|
| 1.1.4 Año Viejo: origen, inicio y actualidad | 51 |
| 1.1.4.1 Origen | 51 |
| 1.1.4.2 Inicio | 52 |
| 1.1.4.3 En la Actualidad | 55 |
| | |
| 1.2. Fiestas Cívicas | 62 |
| Conceptos | 62 |
| 1.2.1 Fundación de Cuenca: origen, inicio y actualidad | 62 |
| 1.2.1.1 Origen | 62 |
| 1.2.1.2 Inicio | 64 |
| 1.2.1.3 En la Actualidad | 66 |
| | |
| 1.2.2 Independencia de Cuenca: origen, inicio y actualidad | 71 |
| 1.2.2.1 Origen | 71 |
| 1.2.2.2 Inicio | 74 |
| 1.2.2.3 En la Actualidad | 74 |
| | |
| Capítulo 2 | |
| Fiestas Religiosas | |
| 2.2. Fiestas Religiosas | 80 |
| Conceptos | 80 |
| 2.2.1 Semana Santa: origen, inicio y actualidad | 81 |
| 2.2.1.1 Origen | 81 |
| | |
| 2.2.1.2 Inicio | 82 |
| 2.2.1.3 En la Actualidad | 85 |
| 2.2.1.4 Gastronomía | 90 |



| | |
|---|-----|
| 2.2.2 Corpus Christi: origen, inicio y actualidad | 96 |
| 2.2.2.1 Origen | 96 |
| 2.2.2.2 Inicio | 97 |
| 2.2.2.3 En la Actualidad | 101 |
| 2.2.2.4 Elementos Importantes | 103 |
| | |
| 2.2.3 Pase del Niño Viajero: origen, inicio y actualidad | 113 |
| 2.2.3.1 Origen | 114 |
| 2.2.3.3. Inicio | 114 |
| 2.2.3.3 En la Actualidad | 117 |
| 2.2.3.4 Elementos Importantes | 119 |
| | |
| Capítulo 3 | |
| Atractivo de las fiestas tradicionales | 137 |
| 3.3. Nuevos atractivos en las fiestas | 137 |
| 3.3.1 Día de los Inocentes | 138 |
| 3.3.2 Carnaval | 139 |
| 3.3.3 Día de Difuntos | 140 |
| 3.3.4 Año Viejo | 141 |
| 3.3.5 Fundación de Cuenca | 142 |
| 3.3.6 Independencia de Cuenca | 143 |
| 3.3.7 Semana Santa | 144 |
| 3.3.8 Corpus Christi | 145 |
| 3.3.9 Pase del Niño Viajero | 146 |
| | |
| Capítulo 4 | |
| Análisis del desarrollo turístico | 148 |
| 4.4. Concepto de Desarrollo turístico | 148 |
| 4.4.1 Análisis del desarrollo turístico en Cuenca | 152 |
| Encuesta a Guías y Agencia Operadoras | 168 |
| 4.4.1.1. Datos Importantes | 173 |



| | |
|---|-----|
| 4.4.2 Capacidad de plazas hoteleras | 174 |
| Encuestas a Hoteles | 182 |
| 4.4.3 Capacidad de restauración | 187 |
| Encuestas a Restaurantes | 190 |
| 4.4.5 Promoción turística de entidades vinculadas al turismo | 195 |
| 4.4.5.1 Ministerio de Turismo | 196 |
| 4.4.5.2 Comité Permanente de Festejos | 202 |
| 4.4.5.3 Cámara de Turismo | 204 |
| 4.4.5.4 Gobierno Provincial | 206 |
| 4.4.5.5 Fundación Municipal de Turismo | 210 |
| Encuestas de promoción y publicidad | 218 |
| 4.4.3 Folleto | 223 |
| 4.4.4 Glosario de Términos | 224 |
| | |
| Conclusiones | 232 |
| Recomendaciones | 234 |
| Bibliografía | 237 |
| | |
| Índice de Anexos | 251 |
| Inocentes | 252 |
| Carnaval | 256 |
| Difuntos | 260 |
| Año Viejo | 270 |
| Fundación de Cuenca | 276 |
| Independencia de Cuenca | 279 |
| Semana Santa | 293 |
| Corpus Christi | 301 |
| Pase del Niño Viajero | 311 |
| | |
| Entrevistas | 328 |



| | |
|---|-----|
| Sr. Daniel Hernández | 329 |
| Sra. Irma Ugalde | 331 |
| Lcda. María Isabel Eljuri | 335 |
| Dr. Claudio Malo | 338 |
| Sra. Rosa Orellana | 341 |
| Sra. Esperanza Jaramillo | 343 |
| Padre Marcelo Cevallos | 345 |
| Turistas Australianos | 346 |
| Hermano Pablo | 347 |
| Sr. Jorge Torres | 348 |
| Sr. Jorge Guamán | 350 |
| Estadísticas | 351 |
| Llegada de Turistas | 352 |
| Modelo de Encuestas | 358 |
| A Guías y Agencias Operadoras | 359 |
| A Hoteles y Restaurantes | 362 |
| Promoción y Publicidad | 365 |
| Material de Promoción y Publicidad | 367 |



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

**“LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES CUENCANAS Y SU
RELACION CON EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD”**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

“INGENIERA EN TURISMO”

AUTORA:

MONICA PATRICIA SOLIS TORAL

DIRECTORA:

LCDA. LOURDES SANCHEZ R.

CUENCA, MARZO 2011



Las ideas y comentarios expuestos en la presente tesis son criterios y
opiniones vertidas de responsabilidad de la autora:

Mónica Solís Toral.



Dedicatoria:

A Dios por guiarme y brindarme la oportunidad de llegar hasta el final de mi carrera.

A mi familia por el ser el pilar fundamental en mi vida, desde el inicio de mi existencia, brindándome el amor incondicional, por guiarme y aconsejarme por el buen camino, sobre todo por estar a mi lado en este momento especial de mi vida profesional, no hubiera podido cumplir mis objetivos, metas y sueños sin la presencia de ellos. Gracias



Agradecimiento:

A Dios, a mi familia y a mis amigos/as por estar siempre a mi lado desde el momento que inicie mi carrera hasta la culminación.

A la Lcda. Lourdes Sánchez, profesora y directora de la tesis, por brindarme apoyo, tiempo y orientación necesaria para la ejecución de mi tesis.

A todas las personas e instituciones públicas y privadas que colaboraron con la información necesaria para poder culminar con las metas establecidas de la Tesis.



INTRODUCCION

La siguiente tesis presenta información recaba sobre “Las festividades tradicionales cuencanas y su relación con el desarrollo turístico de la ciudad”.

Cuenca es la tercera ciudad más importante del Ecuador, se encuentra en la Zona Austral a 2.530m de altura; es la Capital de la Provincia del Azuay, tiene 350.000 habitantes.

Ciudad reconocida por sus escritores y artistas, su bella arquitectura, los cuatro ríos que la bañan: Tomebamba, Yanuncay, Machángara y Tarqui, las hábiles manos de sus artesanos y los paisajes que la rodean.

Es la fusión de tres culturas ricas en símbolos, tradiciones y arte: Cañari, Inca y Española. A la ciudad de Cuenca se le conoce con los siguientes nombres: Atenas del Ecuador o Santa Ana de los ríos de Cuenca.

La vida cotidiana del ser humano está interrumpida por diferentes manifestaciones, una de ellas son las fiestas: tradicionales, religiosas y cívicas; la celebración es una actitud básica del ser humano con importancia individual y social, en la cual quiere ser actor y participante de cada una de ellas.

Las fiestas tradicionales, religiosas y cívicas son una muestra viva, permanente de una cultura y expresiones ancestrales de los pueblos, son representaciones con colorido, diversidad y con historia.

Es por esa razón que se ha realizado investigaciones sobre las festividades tradicionales cuencanas. En la ciudad se efectúan diferentes fiestas desde enero hasta diciembre cada una de ellas tiene su historia y su atractivo para generar turismo en Cuenca, y por supuesto no se puede dejar de lado los tradicionales platos típicos que se encuentran en cada una de estas celebraciones.



El desarrollo de este trabajo cuenta con cuatro capítulos importantes los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

En el primer capítulo se estableció el concepto general de las fiestas tradicionales para comprender mejor el significado, después se habla de cada una de ellas: Día de los Inocentes, Carnaval, Difuntos y Año Viejo desde el origen, inicio y actualidad, sin dejar de lado los platos tradicionales que se preparan en estas fechas.

En el mismo capítulo encontraremos el concepto general de fiestas cívicas, después se detallara cada una de estas fiestas: Fundación de Cuenca e Independencia de Cuenca su origen, inicio y actualidad, por supuesto los tradicionales platos típicos que se puede encontrar en estas celebraciones.

El segundo capítulo está compuesto por el concepto general de fiestas religiosas para entender mejor su significado, después se habla de cada una de ellas: Semana Santa, Corpus Christi y el Pase del Niño Viajero desde el origen, inicio y actualidad, igualmente sin dejar de lado los platos tradicionales que se elaboran en estas celebraciones.

En el tercer capítulo se destacara los nuevos atractivos o cambios significativos en cada una de las festividades tradicionales cuencanas, ya que constituyen elementos necesarios para generar desplazamiento de los turistas tanto locales, naciones e internacionales.

Y en el cuarto capítulo se analizará cual ha sido el desarrollo turístico de la ciudad específicamente en cada una de las festividades tradicionales cuencanas, y la capacidad de plazas hoteleras y de restauración para establecer si son suficientes para albergar la gran demanda.

También se hablará de la promoción turística que realizan tanto entidades públicas y privadas específicamente en las festividades, ya que sin la



publicidad necesaria no se puede dar a conocer los atractivos que tienen cada una de ellas.

La culminación de este trabajo cuenta con la elaboración de un folleto informativo de las festividades tradicionales cuencanas, ya que en la ciudad se puede encontrar fiestas desde enero hasta diciembre, este documento recopila información importante de cada celebración y constituye un aporte para la promoción y difusión de estas fiestas.



CAPITULO 1

Las Festividades Cuencanas

Introducción

Cuenca ciudad reconocida por sus escritores y artistas, su bella arquitectura, los cuatro ríos que la bañan; es la fusión de tres culturas ricas en simbolismos, tradición y arte: cañari, inca y española, está marcada por su religiosidad, basta con recorrer su centro histórico en él se encuentran la mayoría de Iglesias.

Fue fundada por los españoles el 12 de abril de 1557, es conocida con los siguientes nombres: Santa Ana de los Ríos de Cuenca y Atenas del Ecuador.

La riqueza de su arquitectura permitió que la ciudad obtenga el nombramiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad el 1 de diciembre de 1999.

Cuenta con elementos naturales y culturales, las festividades tradicionales constituyen el patrimonio intangible de un pueblo es por esa razón que las comunidades anfitrionas tratan de preservar con el fin de transmitir de generación en generación.

Concepto de fiestas: Las fiestas: “promueven la cohesión, la vida grupal y comunitaria, afirman el futuro de la comunidad, acentúan la estabilidad de las relaciones y distancias sociales, participan e influyen en el mundo, canalizan los procesos de socialización, vinculan los subgrupos locales, atraen a grupos externos”. (Fernández Lázaro, Yolanda. “Fiestas Populares: Una Vivencia de Ocio para las Comunidades”. sfp: 5).

Otro concepto indica que: “La fiesta es un acto para que la comunidad se reconozca públicamente como tal, comunicándose consigo mismo. Las fiestas tienen una serie de funciones como son la liberación de las acciones cotidianas, del trabajo y de la rutina. (Fernández Lázaro, Yolanda. “Fiestas Populares: Una Vivencia de Ocio para las Comunidades”. sfp: 5).



Las Festividades Cuenecanas son representaciones con gran colorido, música, arte y diversión, se puede encontrar fiestas desde enero hasta diciembre cada una tiene su propia historia, arte y cultura, son muestras representativas heredadas por nuestros antepasados y que cada año se realizan.

El desarrollo de la tesis comprende la explicación de conceptos generales de fiestas tradicionales, cívicas y religiosas; en cada una de ellas se hablará del **origen** es decir la procedencia de la celebración la cual se ha convertido en una costumbre arraigada en los diferentes pueblos.

Luego el **inicio** de cada fiesta en Cuenca estará marcada desde la emisión de los decretos nacionales u ordenanzas municipales, su desarrollado y organización en los primeros años y como se han mantenido en el tiempo.

En cuanto a la **actualidad** se explicará el desarrollo de cada una de las fiestas específicamente desde el 2009 hasta el 2010, lo que servirá para comprender las modificaciones o cambios que han experimentado.

En el capítulo tres se hablará de los nuevos atractivos o cambios significativos de cada una de las fiestas; y en el último capítulo se analizará el desarrollo turístico de la ciudad de Cuenca, la capacidad hotelera y de restauración y se concluirá explicando de qué forma promocionan las fiestas tradicionales cuencanas las diferentes entidades vinculadas al turismo tales como: Ministerio de Turismo, a través de la Gerencia Regional Austro, el Comité Permanente de Festejos, la Cámara de Turismo, el Gobierno Provincial y la Fundación Municipal de Turismo.



1.1. Fiestas Tradicionales.

Conceptos:

Las Fiestas tradicionales son las “legadas por la tradición, de forma que su celebración en un marco espacio- temporal concreto, resulta preceptiva; incluso conlleva una normativa impuesta por la reiteración”. (Eloy Gómez, 1989, III: 148).

Fiestas Populares son las “que celebra el pueblo con independencia del decurrir temporal y con la mirada puesta en la pretensión meramente económica, política, etc.”. (Eloy Gómez, 1989, III: 148”).

“De acuerdo con estas dos definiciones, se puede afirmar que toda celebración tradicional es popular, pero no todas las fiestas populares son tradicionales, porque les falta el factor del tiempo transcurrido, elemento necesario para hablar de tradición”. (Susana González, 2009: 69).

Según otra definición de fiestas tradicionales y populares nos dice que son aquellas que: “tienen que ver con las celebraciones típicas de una comunidad humana. Es decir, con comunidades de distintos tamaños pero con personalidad específica como son las ciudades, pueblos, o barrios”. (Fernández Lázaro, Yolanda. “Fiestas Populares: Una Vivencia de Ocio para las Comunidades”. sfp: 5).

De acuerdo a lo expuesto anteriormente se puede decir que las fiestas tradicionales o populares son las legadas por nuestros antepasados, como valores, creencias, normas de conducta, transmitidas de generación en generación y con participación individual o colectiva.

Las fiestas tradicionales constituyen una serie de actividades cuyo objetivo es la distracción, está vinculado a conmemoraciones cuyos hechos o personajes han calado con profundidad en un pueblo.



La ciudad de Cuenca festeja anualmente diferentes fiestas tradicionales en la cual participan varios grupos sociales, así tenemos: Día de los Inocentes, Carnaval, Día de difuntos y Año Viejo.

1.1.1 Día de los Inocentes

Fiesta tradicional cuencana que se celebra cada 6 de enero con las tradicionales “Mascaradas”, noche llena de humor y creatividad.

1.1.1.1 Origen

Esta celebración se origina con la llegada de los colonizadores españoles a América; tiene influencia católica y pagana, de acuerdo a la influencia Católica se remonta al siglo V, época en la que la Iglesia Católica empezó a celebrar esta fiesta en memoria de los niños que fueron masacrados en Judea por Herodes poco tiempo después del nacimiento de Jesús.

(<http://www.cuenca.com.ec/index.php?id=484>. Acceso 19 octubre 2009)¹.

De acuerdo al pasaje bíblico descrito en Mateo (capítulo 2), Herodes, quien ocupaba el trono de Judea en la época en la que Jesús nació, se enteró que en el mundo habitaba un niño que sería llamado “el Rey de los Judíos”. Esto provocó temor y celos en él, y al saber de la llegada de tres reyes magos de Oriente que venían a adorar a dicho infante, los mandó a llamar y les solicitó que le informaran todo cuanto supiesen acerca de aquel niño, pues él deseaba también ir a adorarle. (<http://www.cuenca.com.ec/index.php?id=484>. Acceso 19 octubre 2009²).

Los reyes magos al ser advertidos en sueños de no dar ninguna información a Herodes, decidieron regresar a Oriente, sintiéndose Herodes engañado, rompió en cólera y mandó a matar a todos los niños menores de dos años en Judea, esperando así dar muerte a quien él suponía, suplantaría su trono. La Iglesia

¹ Fuente tomada de: <http://www.cuenca.com.ec/index.php?id=484>. Acceso 19 octubre 2009. Origen Religioso.

² Fuente tomada de: <http://www.cuenca.com.ec/index.php?id=484>. Acceso 19 octubre 2009. Origen Religioso.



Católica considera a estos infantes masacrados, como mártires que murieron en lugar de Cristo, de allí el nombre de “Santos Inocentes”.

De acuerdo a la influencia pagana, esta celebración tuvo un carácter estrictamente religioso, sin embargo con el pasar del tiempo otros elementos de carácter pagano fueron incorporados a ella. Se conoce por ejemplo, que en la Edad Media se celebraban con mucho bullicio y desorden.

1.1.1.2 Inicio

En Cuenca la tradición de celebrar la fiesta de los “Santos Inocentes” con sátiras y bromas, persiste desde tiempos de la colonia. La palabra “inocente” en este contexto, se refiere a alguien no tanto libre de culpa, sino más bien a alguien ingenuo y fácil de engañar.

Desde los años 30 los cuencanos comenzaron a disfrazarse se podía apreciar a hombres enmascarados que eran casi siempre gente del campo que andaban bailando por las calles de la ciudad al son de violines, pingullos³ y pífanos⁴, con sus máscaras de alambre tejido y pintadas con “chapas” en su mejillas, estas fueron las primeras máscaras utilizadas en esa época, a estos personajes les llamaban “mascaradas de los viejos”; estos personajes salían en general los días de fiesta. (Las mascaradas en Cuenca. El Mercurio, 82: 5A).

El seis de enero, Día de los Inocentes, los enmascarados, los disfrazados, los payasos, los hombres vestidos de mujeres y las mujeres de hombre, los niños de ancianos, los ricos de pobres, las viudas de señoritas y de viudas las recién casadas, caminaban por las calles de Cuenca y lo hacían de manera totalmente desordenada.

³ Pingullo. Instrumento musical indígena en forma de flauta pequeña de madera.

⁴ Pífano. Flautín de tono muy agudo, usado en las bandas militares.



Específicamente en el año 1952 esta fiesta comenzó a realizarse con un poco más de organización, el nombre de “Mascaradas” se dio porque la gente se ponían máscaras o porque se pintaban la cara.

Fue por iniciativa de Radio Cuenca y su personal, los Señores Galo Orellana, Carlos Abad Romero, Luis Vélez y otro profesor, que se propuso organizar las comparsas como certamen.

Se ubicaban dos escenarios en el parque Calderón para que pasen los disfrazados ya sean solos o en comparsas, después de caminar por la calle Bolívar llegaban hasta el Parque Calderón en donde estaba el primer escenario y después llegaban hasta el segundo escenario con el culminaba su presentación. Allí la gente tenía sus estímulos no era mayor cosa pero siempre se trataba de incentivar a los participantes, se les entregaba colas y alguna botella de licor y a la mejor comparsa ganaba 200 y 500 sucres, luego el premio subió hasta 1000 sucres.

En los años 54 los escenarios se extendieron desde la plazoleta de San Francisco a Santo Domingo, en los años 60 la organización y logística mejoró.

La primera vez que tuvo lugar el concurso, fue en el local del entonces colegio Normal Manuel “J”. Calle, donde hoy es el Ricardo Márquez Tapia, la entrada era gratis, en esa época se hicieron presentaciones muy buenas, se hacían carteles, hojas volantes para anunciar las mascaradas, comenzaba siempre antes de las dos de la tarde.

El concurso tuvo varias auspiciantes entre ellos: Municipio de Cuenca, Consejo Provincial, CREA⁵, Gobernación y algunas firmas comerciales entre ellos el Sr. Fausto Guerrero el cual ofrecía a los concursantes licores, gaseosas, kachitos, etc., como premio por su participación y por ser triunfadores.

⁵ CREA. Centro de Reconversión Económica del Azuay.



A finales de los años 60 se hicieron tradicionales las comparsas de instituciones como la Universidad de Cuenca, el Hospital, los Bomberos del Municipio, los barrios y los Hermanos Luis y Vicente Tello, quienes nunca faltaban.

“Era una fiesta muy democrática porque estaba tanto el hombre del pueblo como el señorito con su familia, porque no solo era la presentación de los disfrazados sino era también de los mejores artistas del momento”. (Las mascaradas en Cuenca. El Mercurio, 82: 5A).

“La fiesta de las máscaras de esta época la principal tendencia de los disfrazados era imitar a personajes de la política, de la vida pública: al alcalde y al prefecto del momento, a sacerdotes y militares, imitaban a todos con un humor muy fino, muy cuidado, muy bonito y elegante; todo era risa, chiste, fiesta, todo era alegría”. (Las mascaradas en Cuenca. El Mercurio, 82: 5A).

También se disfrazaban o imitaban a personajes de la época como: **El Atacocos**, un mendigo que era medio poeta, a **Juana de Arco** o los **vendedores de cuyes**, lo hacían para que la gente que salía a gustar los Inocentes, disfrutaran y pasen un momento de alegría y diversión.

Las mascaradas y comparsas era de 20 o 30 disfrazados que en cada esquina bailaban, los payasos de las comparsas, a morcillazo⁶ limpio mantenían a raya a los espectadores que intentaban hacer desorden.

Luego esta fiesta tradicional cuencana se realizaba en la Calle Bolívar desde el Parque San Blas hasta llegar al Parque Calderón organizado por Amistad Club y la UPA⁷, previo a esta celebración las personas realizaban bromas, engaños,

⁶ Morcillazos. El principal material que se utiliza para hacer morcillas son las medias de nailon y medias de lana, las cuales son rellenas de trapos y de aserrín, lo utilizaba para que las personas mantengan el orden y las comparsas puedan transitar libremente por las calles.

⁷ UPA. Unión de Periodistas del Azuay.

y noticias falsas con el fin de hacerles bromas conocidas como “las terribles inocentadas”.

Los estudiantes de colegios masculinos se reunían en casa de algún amigo para preparar la vestimenta que utilizaban esos días, lo más comunes era los uniformes de colegio de sus compañeras, se maquillaban se arreglaba el cabello y recorrían las calles haciendo burla a todos los transeúntes.

Esta celebración poco a poco fue tomando fuerza en la ciudad de Cuenca y los organizadores vieron la necesidad de rescatar esta tradición cuencana, es por esa razón que en la actualidad se realiza con una mejor logística y participación.



Foto N°. 1
Imagen de las Comparsas
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 6 enero 2010

1.1.1.3 En la Actualidad

En el año 2010 esta fiesta cuencana se realizó con gran entusiasmo, arte y creatividad, se puso en juego la participación de las diferentes comparsas, ellos escogen diversos temas políticos, sociales, culturales y deportivos ocurridos en el año que termina.

Esa tarde y noche se pudo observar a gran cantidad de personas con todo tipo de disfraces, también se organizan grupos de teatro popular en un desfile de grandes proporciones.

Organizadores

En el año 2010 el Concurso de Mascaradas fue organizado por Amistad Club, UPA, y por primera vez se unió el Comité Permanente de Festejos del Municipio de Cuenca de esta manera buscan mantener vivas las tradiciones cuencanas que cada año se celebra, reúne a diferentes instituciones educativas familiares o individuales que se disfrazan para el evento.



Foto N°. 2

Imagen de participantes de las Universidades
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 6 enero 2010

Este Concurso de Mascaradas se realizó en la Avenida 12 de Abril y Avenida Solano, los participantes se concentraron desde las 16h00 en el Parque de la Madre. En la Avenida Solano hubieron dos escenarios para las presentaciones, el uno ubicado frente al Sindicato de Choferes Profesionales del Azuay, y el otro ubicado diagonal al Colegio la Salle, la presentación de la comparsas inicio a las 19h30.

Según el Sr. Rómulo Ortega miembro de Amistad Club, “este año se inscribieron 16 agrupaciones, entre comparsas, instituciones y solistas, con la



previa inscripción de \$10 dólares la cual servirá para entregar los premios económicos que se otorgaran, también se conto con el apoyo de instituciones públicas y privadas como por ejemplo el Gobierno Provincial del Azuay”.

También se entregó a los ganadores el premio económico y la Mascara Dorada y Plateada como una forma de trofeo por haber obtenido el primer puesto y segundo respectivamente.

El grupo de payasos de Amistad Club y el grupo de batucadas y zanqueros del Colegio César Dávila fueron los encargados de abrir el evento en el Parque de la Madre.

En los dos escenarios se dieron cita gran cantidad de familias cuencanas y turistas nacionales y extranjeros, se presentaron varios grupos musicales para el deleite de los espectadores hasta la presentación de las diferentes comparsas.

Noche llena de alegría, creatividad y gran colorido logrando que los presentes se diviertan, ríen a carcajadas a más de brindarles aplausos sonoros a los concursantes por su participación.

En este evento participaron instituciones educativas como:

- Universidad del Azuay, UDA, con la participación de la Facultad de Diseño.
- Universidad de Cuenca, con la participación de la Escuela de turismo.
- Universidad Tecnológica Americana, UNITA.
- Universidad Politécnica Salesiana, con la participación de la Facultad de Comunicación Social, entre otros.

La apertura del desfile estuvo a cargo de la comparsa de la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay, con el tema “Que tiempos Aquellos”, los participantes que estaban disfrazados hacía ilusión a la Cuenca de Ayer “El Deportivo Cuenca de los 1970”.



Foto N°. 3

Imagen de estudiantes de la Universidad del Azuay

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 6 enero 2010

Después se presentó la Universidad Politécnica Salesiana, con su tema: “La Asamblea y la Mordaza”, con esta comparsa representaron a los medios de prensa del País.

Continuó el desfile la Universidad Tecnológica América “UNITA” con el tema: “Razas, risas y rusas marías”, representó a diversas culturas de distintas épocas como la Egipcia con sus esfinges y pirámides; Roma y sus ejércitos; los Vikingos, los Indígenas del Ecuador, esta puesta en escena tuvo la participación de 300 estudiantes aproximadamente, cabe recalcar que esta universidad por segundo año consecutivo ganó el primer puesto.



Foto N°. 4

Imagen de estudiantes de la Universidad Tecnológica Americana

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 6 enero 2010

Los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, representados por estudiantes de Comunicación Social, presentaron su tema: “Ley de Comunicación”, calificada como Ley Mordaza, quienes en una plataforma representaron el debate en la Asamblea Nacional con la participación de payasos como fueron calificados los asambleístas por un sector del oficialismo, también representaron un ring de boxeo y un circo romano en donde se escenificó la vida política del país y sus protagonistas.

Igualmente se presentó la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca que presentó el tema “Los mil y un ministerios del sultán Correa”, comparsa que rememora al presidente por un cortejo de funcionarios, vestidos al estilo oriental.

En la categoría familiar: La Familia Vanegas presentó la comparsa “Los muertos regresan por una patria nueva”, con la esperanza de que el respeto, la verdad, la justicia y la solidaridad estén presentes en los actos de nuestras vidas, la cual estaba representado por un personaje principal como Michael Jackson, y personajes secundarios como Velasco Ibarra, Eloy Alfaro, León Febres Cordero, etc.



Después siguió su turno la familia Illescas presento el tema “La hora de la verdad”, edición especial, una parodia al noticiero “La hora de la verdad” transmitida por la Voz del Tomebamba.

En la categoría individual se presento Matías Ríos con el disfraz “El pequeño rey del pop”, este trabajo represento al cantante fallecido Michael Jackson.

Premios

Los Organizadores de este evento, Amistad Club, la Unión de Periodistas del Azuay y el Comité Permanente de Festejos de la Municipalidad, además contó con el apoyo del Gobierno Provincial encargados de otorgar los premios para los participantes, fueron económicos y trofeos de la Máscara Dorada y Plateada.

En la categoría de instituciones universitarias los ganadores fueron:

- El tema “Razas, Risas y Rusas Marías” presentado por la Universidad Tecnológica Amèricana, UNITA se hizo acreedora al primer premio, sus estudiantes presentaron a personas de diferentes razas y épocas como: egipcios, romanos, indios, americanos y otros. Recibieron \$ 2.000 dólares y el trofeo la Mascara Dorada, esta institución educativa gana por segundo año consecutivo el primer puesto.
- El segundo premio se otorgó a la Universidad del Azuay con el tema “Que tiempos aquellos”, a través del cual represento una añoranza del pasado de Cuenca con la participación de estudiantes y docentes, recibieron \$ 1.500 dólares y el Trofeo la Mascara Plateada.
- El tercer lugar fue para la Universidad Politécnica Salesiana con el tema “La Asamblea y la Ley Mordaza”, tema que fue representado por



estudiantes de esta universidad, recibieron \$ 1.000 dólares y el Trofeo la Mascara Plateada.

- El cuarto premio fue para la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca con el tema “Los mil y un ministerios del sultán Correa” representado por alumnos de esta institución, el presidente Correa era remedado por un cortejo de funcionarios, vestidos al estilo oriental su premio fue de \$ 500 dólares.

En cuanto a los triunfadores en la categoría familiar y solista tenemos:

- En la categoría familiar el primer premio fue para la familia Vanegas con el tema “Regresan los Muertos por una Patria Nueva” representado por integrantes de la familia representaron al Rey del Pop Michael Jackson como personaje principal y a los deferentes presidentes del Ecuador que ya fallecieron, la puesta en escena tuvo un tema musical de Michael Jackson, recibieron \$ 400 dólares.
- El segundo premio fue para la familia Illescas con el tema “La hora de la Verdad”, edición especial representando una parodia al noticiero transmitido por la Voz del Tomebamba, recibieron \$ 200 dólares.
- Y en la categoría individual el premio fue para Matías Ríos con el tema “El pequeño rey del pop”, recibió \$ 200 dólares.

Según se pudo observar, fue una noche llena de emoción, risas y carcajadas con la Nueva Edición del Concurso de Mascaradas 2010, que tuvo la participación de grandes y chicos, todos estos elementos fueron esenciales para poder disfrutar de esta fiesta tradicional cuencana.

Después de la Investigación realizada se pudo afirmar que el Día de los Inocentes es una fiesta tradicional cuencana, esta fiesta es transmitida de generación en generación en la cual participan individualmente y



colectivamente, engloba varias actividades cuyo objetivo es la distracción de las personas.

En esa noche se pudo observar a cuencanos, turistas nacionales y extranjeros desde las 17h00, se trasladan a la Avenida Solano lugar donde comienza el desfile de las comparsas, se puede ver gran cantidad de personas, jóvenes y niños disfrutando de una noche llena de creatividad, entusiasmo y alegría.

1.1.2. Carnaval

Esta fiesta tradicional se celebra en Cuenca y en el resto del país, en los meses de febrero o marzo no tiene fecha fija de celebración; el carnaval cuencano es de carácter social y familiar, es la ocasión perfecta de participar y degustar de la buena comida y bebida.

1.1.2.1 Origen

En América nuestros ancestros celebraban el carnaval, incluso antes de la llegada de los españoles en 1557, fiesta en la cual se pedía a los dioses fertilidad y abundancia en las cosechas.

Con la llegada de los españoles se impuso el catolicismo y con ellos las tradiciones: “Los Carnavales tiene rasgos religiosos que se hacían en los pueblos antiguos con el fin de celebrar el Año Nuevo con la llegada de la primavera, en ella se hacía las peticiones para que el año sea favorable, se utilizaban máscaras y disfraces, tenía sentido religioso-espiritual, el cual era rendir culto a los muertos: vestirse de blanco ‘la máscara en el rostro ha quedado entre nosotros en el uso de los polvos en la cara”. (Orígenes de la Fiesta. El Mercurio, Suplemento Catedral N° 100, 1997:2)

Esta fiesta se consideraba como la última oportunidad que se tenía para fortalecer el cuerpo con abundante comida y bebida antes de iniciar el periodo



de Cuaresma el cual representa para los católicos tiempo de ayuno y abstinencia entre el Miércoles de Ceniza y la Pascua de Resurrección. (Fiestas, prehispánicas no católicas: El Carnaval, El Mercurio, Suplemento Catedral. 26 febrero /95).

El Carnaval con su forma de juego “con agua”, es sinónimo de alegría, bullicio y regocijo. El diccionario de la lengua española define como “carne vale” que significa “quitarle la carne”; y a “los tres días que preceden al miércoles de ceniza, fiesta popular que se celebran en tales días con comparsas, danzas y alegría”. (El Carnaval en Cuenca, El Mercurio, Año, 99: 4A, N°. 26.482).

1.1.2.2 Inicio

De acuerdo a la investigación realizada, no se pudo encontrar una fecha exacta del inicio del Carnaval en Cuenca, pero se cuenta que en Cuenca de antaño se distinguían dos tipos de juego, el uno era el de la gente pudiente que lo hacía con cascarones de huevo llenos de agua rosada perfumada, polvo de almidón, talco, etc. Y el popular el de la gente del pueblo que lo hacía lanzándose agua con cualquier envase. (Orígenes de la Fiesta. El Mercurio, Suplemento Catedral N° 100,1997:2).

También se recuerda dos aspectos relacionados con el juego de Carnaval de antaño: “la toma de los barrios” y el “agua o peseta”.

El primero consistía en verdaderos asaltos a barrios generalmente rivales los mismos que ocasionalmente terminaban en peleas por los ataques de los contrarios, y el segundo “agua o peseta” era aquel que reunía a un grupo de muchachos apostados junto a una pileta o molino de agua y exigían dinero a los transeúntes a cambio de no mojarles y todo esto al grito de “agua o peseta”. (Orígenes de la Fiesta. El Mercurio, Suplemento Catedral N° 100, 1997: 2).

En torno a la pileta los chicos de toda edad se reunían en este sitio para bañarse y jugar entre ellos y los transeúntes.

Como fiesta popular, en las áreas urbanas y rurales, se acostumbraba a jugar con agua y polvo de maicena, sin embargo en otras comunidades de la provincia del Azuay y Cañar se celebra a través del juego ceremonial del Pucará y de la visita del Taita Carnaval⁸.

En la provincia del Cañar se cree en el mito del Taita Carnaval, ellos suponen que es un forastero quien viene andando cada año desde el otro lado de los cerros del noroeste, viene de un país desconocido, baja las laderas el lunes de Carnaval tocando un pingullo flauta de hueso de cóndor y tocando un pequeño tambor, termina su visita a la comunidad el día martes. (El Taita Carnaval. El Mercurio, Pg. 1B, 2010: 6B).

En los barrios populares de la ciudad el agua predominaba siempre con la idea de que “sin mojada, hace daño el Carnaval”.



Foto N°. 5
Imagen de personas jugando Carnaval
Foto: www.cuenca.com
Fecha: 8 febrero 2010

1.1.2.3 En la Actualidad

En el año 2010 el Carnaval se celebró en el mes de febrero desde el jueves 11 hasta el 17 con diferentes eventos para que cuencanos y turistas disfruten de

⁸ En la etimología aborígen quiere decir “papá carnaval”, que significa “padre viejo o abuelo”, representa la abundancia lleva un morral lleno de comida y chicha, viste como un cañarejo.

esta fiesta, cabe recalcar que carnaval se celebra específicamente tres días desde el domingo, lunes y martes culminando con el Miércoles de Ceniza.

El día 11 de febrero se realizó el desfile denominado “Desfile de tambores, arte y cultura” el cual recorrió la Calle Bolívar hasta llegar al parque Calderón, desde las 11h00 participaron diferentes colegios de la ciudad, grupos invitados y el personaje del Taita Carnaval, desfile lleno de música, baile, alegría y gran colorido, según se pudo observar.



Foto N°. 6

Imagen de estudiantes de Colegios

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 11 febrero 2010

Esa noche también se realizó el Jueves de Compadres y Comadres, evento que se efectúa específicamente en la ciudad de Cuenca. Esta celebración presenta características que lo hacen única ya sea por la exquisita gastronomía típica de la región o por costumbres que hoy en día persisten en la ciudad.

Una de las tradiciones que se está rescatando desde cuatro años atrás es, el “Jueves de Compadres y Comadres”, tradición que se iniciaba días antes del Carnaval (en día jueves), tiene como finalidad estrechar lazos de amistad y de solidaridad.

El fin de este evento es elegir a los compadres y comadres dependiendo del grado de parentesco o de amistad. A la persona elegida se le obsequiaba una "guagua de azúcar", que se entregaba envuelta a la manera tradicional, en forma de tamal en una bandeja con pétalos de flores.

Junto a la figura de azúcar se acostumbra regalar algún "agrado", como dulces, huevos, pan, etc.

En la actualidad esta celebración, es organizada por la Fundación de Turismo de Cuenca bajo la dirección de la Sra. Gladys Eljuri, este año se realizó el día jueves 11 de febrero a partir de las 19h00 con la presencia de Miss Ecuador Sandra Vincess, Autoridades como el Alcalde de la Ciudad y otros invitados.



Foto N°. 7

Imagen de Sandra Vincess Miss Ecuador y de la Sra. Gladys Eljuri Directora Ejecutiva de la Fundación Municipal.

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 11 febrero 2010

Fue una noche llena alegría, música y festejos con todos los presentes que se dieron cita en la Glorieta del Parque Calderón, la ceremonia estuvo a cargo de la Sra. Gladys Eljuri la encargada de dar inicio al festejo, ella entregó una bandeja llena de serpentinas guaguas de azúcar, maicena y agua florida elementos importantes en esta celebración.

Guaguas de Azúcar



Foto N°. 8

Imagen de Guaguas de Azúcar entregadas en Carnaval
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 11 febrero 2010

Elementos Importantes

La organización de los diferentes eventos por Carnaval estuvo a cargo de: la Municipalidad de Cuenca, el Comité Permanente de Festejos, la Dirección Municipal de Educación y Cultura y la Fundación Municipal Turismo.

Se realizó la Agenda Cultural por motivo de esta celebración, se efectuaron diferentes eventos programados como por ejemplo:

AGENDA “CARNAVAL 2010”

El día miércoles 10 de febrero se realizó el Conversatorio sobre Carnaval en el Museo de Arte Moderno a partir de las 17h00.

El jueves 11 de febrero se cumplió desfiles, festivales gastronómicos y la Fiesta de Compadres y Comadres a partir de las 11h00, 12h00 y 19h00 respectivamente.

El viernes 12 de febrero se realizó el Festival de luces de Carnaval, con juegos pirotécnicos, luces, artes visuales multimedia y danza



aérea, a partir de las 20h00 en la Av. 12 de Abril (sector Alameda y Parque Calderón), y también se realizó el Concierto “Vive el Carnaval un Mundo de Tradiciones” con la presencia de las mejores orquestas.

El sábado 13 de febrero se efectuó el Show artístico del Amor y la Amistas a partir de las 10h00 en el Centro Comercial el Arenal.

El domingo 14 de febrero se realizó el Carnaval en Familia al margen del Río Tomebamba a partir de las 10h00 hasta las 16h00 en el Sector del Puente de la Empresa Eléctrica con grupos invitados: Teatro Colectivo, Mano 3, Planetaazul, Jonathan Domínguez, Grupo de danza Riminilakta, Grupo los Andinos y Dinastía.

Ese día también se cumplió el Festival de Carnaval en Familia al margen del Río Yanuncay a la misma hora en el sector Tres Puentes.

Y el día lunes 15 se efectuó otro festival de Carnaval en Familia al margen del Río Tomebamba con grupos invitados como: Producciones Azul, Grupo Scout (gimkanas), Michael Cordero, Grupo de danza Llactapi Mama Killa, Grupo Swing y Vallenato Sin Fronteras.

Todos estos eventos se cumplieron con el fin de que los cuencanos y visitantes puedan disfrutar de estos eventos en familia, con alegría y con mucho entusiasmo.

Juego de Carnaval



Foto N°. 9

Imagen de personas jugando carnaval

Foto: www.terra.com.ec

Fecha: 25 junio 2010

Es una fiesta que se juega esencialmente con agua, todos tienen siempre listos baldes y bombas, y por supuesto no puede faltar la maicena, harina, serpentinas, etc., se juega entre familias, amigos y vecinos.

El Carnaval cuencano es una fiesta de amistad y fraternidad se reúnen en familia, se caracteriza por la alegría, la música y el baile en algunos lugares se cantan coplas.

1.1.1.4 Gastronomía



Foto N°. 10

Imagen del Chancho Hornado, plato típico de Carnaval

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 14 febrero 2010

No pueden faltar los tradicionales platos típicos cuencanos elementos importantes y atractivos del carnaval cuencano los cuales se preparan en esta fiesta entre los más apetitosos están:



- El famoso y clásico **pan cuencano**, que es amasado y horneado en los días previos a esta fiesta, existen gran variedad por ejemplo: pan blanco, pan de huevo y mestizo, entre otros.
- Tenemos también los tradicionales **dulces** que son preparados por las amas de casa con esmero y dedicación entre ellos están:
 - *Dulce de leche*
 - *Dulce de durazno*
 - *Dulce de higos*
 - *Dulce de membrillo*
- El **cerdo** está presente en numerosos platos que hacen la delicia de propios y extraños, como es el caso del incomparable "**mote pata**" que se lo prepara con mote pelado, carne de cerdo, tocino y longaniza, pepa de zambo molida y tostada.
- También se pueden encontrar en diferentes restaurantes, platos exquisitos como los **chicharrones**, las **morcillas**, el **hornado**, el **sancocho**, la **fritada**, el **tostado** y el **mote sucio**, que es maíz revuelto con manteca negra de cerdo.
- **Cuy con papas**, preparado también en diferentes partes de Cuenca por motivo de esta celebración.

Luego de la comida viene la música, el baile y como no los famosos "**canelazos**", esta deliciosa bebida, que se sirven con el propósito de "calentar" a los carnavales, se las prepara con agua de canela hervida, naranjilla, azúcar y aguardiente con ataco.

Esta fiesta es de gula tanto en comida como en bebida para después entrar en una etapa de ayuno y abstinencia.



Esta celebración termina con el Miércoles de Ceniza, las personas acuden a la Iglesia para recibir la ceniza que se les pone en la frente el sacerdote, y corean la frase “polvo eres ye en polvo te convertirás”.

La ceniza se obtiene encendiendo el carbón con el que se quemaba las hojas de las palmas del domingo de ramos del año anterior, y con esta el sacerdote impone una cruz en la frente de los fieles devotos que asisten a la misa del Miércoles de Ceniza, en donde empieza la Cuaresma y consecutivamente da paso a la Semana Santa o Semana Mayor, específicamente para los católicos.

En estos días se pudo observar a turistas tanto extranjeros de Estados Unidos, Argentina, Brasil, entre otros y turistas nacionales de Loja, Machala y Guayaquil que estaban presentes en el desfile estudiantil en el cual participaron diferentes colegios de la ciudad.

1.1.3 Día de los Difuntos

Cada 2 de noviembre se conmemora el Día de los Difuntos a nivel nacional.

1.1.3.1 Origen

“Como muchas otras festividades cristianas, esta fiesta tiene su origen en ritos paganos. Los pueblos celtas comenzaban sus ciclos temporales por la mitad oscura: esta jornada se iniciaba con la caída del sol y el principio del invierno con el año”.

(<http://www.arquidiocesisdecuenca.org.ec/index.php?name=News&file=article&sid=1558&theme=Printer>. Acceso 20 noviembre 2009⁹).

⁹ Fuente tomada de: (<http://www.goecuador.com/magazine/ecuadorian-recipes/guaguas-pan-ecuador.html>. Acceso 18 septiembre 2009).



De acuerdo a lo anterior se puede decir que las civilizaciones prehispánicas de América también rendían culto a la muerte, los misioneros cristianos tuvieron que adoptar muchos de los ritos y símbolos indígenas para lograr la evangelización.

Los que mejor guardan sus tradiciones ancestrales son los diferentes pueblos indígenas del país, por ejemplo en el norte, especialmente en la provincia de Imbabura - Otavalo, familias indígenas acuden al cementerio con sus mejores trajes típicos, llevan flores, coronas de papel, cruces y comida, a este rito se le conoce como "ricurishca" que significa ollas de alimentos, huevos cocidos, frutas y más. (<http://www.goecuador.com/magazine/ecuadorian-recipes/guaguas-pan-ecuador.html>. Acceso 18 septiembre 2009¹⁰).

Estos símbolos expresan: elementos religiosos, católicos y elementos propios ancestrales, que poco a poco el pueblo mestizo ha ido heredando del pueblo indígena muchas veces sin darse cuenta.

"Según la visión indígena, sus muertos no mueren, sino que pasan a otra vida donde el diálogo es posible. Los ingredientes principales para "dialogar" con los muertos son el champús y el pan amasado en casa".

(<http://www.goecuador.com/magazine/ecuadorian-recipes/guaguas-pan-ecuador.html>. Acceso 18 septiembre 2009¹¹).

"La preparación del champús, el cual es el alimento ritual funerario de los pueblos del norte y del sur, requiere harina de maíz, panela y hojas verdes de limón. Esta preparación es consumida exclusivamente en noviembre o en los funerales de adultos y es considerada como la colada predilecta de los muertos; la tradicional colada morada que se degusta en esta fecha".

¹⁰ Fuente tomada de: (<http://www.goecuador.com/magazine/ecuadorian-recipes/guaguas-pan-ecuador.html>. Acceso 18 septiembre 2009).

¹¹ Fuente tomada de: (<http://www.goecuador.com/magazine/ecuadorian-recipes/guaguas-pan-ecuador.html>. Acceso 18 septiembre 2009).



(<http://www.goecuador.com/magazine/ecuadorian-recipes/guaguas-pan-ecuador.html>. Acceso 18 septiembre 2009¹²).

1.1.3.2 Inicio

Antes de la conquista española, cuando la religión católica estaba lejos de subsistir en la visión de los pueblos indígenas de América, ya que para ellos la relación con sus antepasados muertos era un aspecto muy importante como cualquier otro que estaba en la tierra, aunque los católicos también los recordaban pero no de la misma manera.

Dado que, para las culturas indígenas, sus muertos siguen de alguna manera presentes en esta vida, y es de ellos de quienes reciben favores y buenos augurios, en el Día de los Difuntos, los familiares pasan el día junto a las tumbas, comiendo y bebiendo alimentos típicos. Lo que buscaban no era solo recordarlos, sino agradecerlos con flores y regalos para seguir recibiendo sus favores.

“Para muchas comunidades indígenas es de gran importancia la vida después de la muerte, ellos piensan que los muertos pasan a vivir en un mundo material, en el que van a necesitar vestimenta, alimentos y utensilios de trabajo”. (<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/colada-morada-y-guaguas-de-pan-para-los-difuntos-189124-189124.html>. Acceso 18 septiembre 2009¹³).

La Iglesia Católica, al percatarse de la importancia de esta costumbre indígena, establece el 2 de noviembre como fecha oficial de culto a los muertos, de manera que se fusionara las costumbres paganas con las católicas en un solo camino hacia la evangelización.

¹² Fuente tomada de: (<http://www.goecuador.com/magazine/ecuadorian-recipes/guaguas-pan-ecuador.html>. Acceso 18 septiembre 2009.

¹³ Fuente tomada de: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/colada-morada-y-guaguas-de-pan-para-los-difuntos-189124-189124.html>. Acceso 18 septiembre 2009.

Esta celebración no ha perdido fuerza en el país, en Cuenca y especialmente en las zonas rurales, esta fecha se celebra con variedad de formas, olores y colores.

En Cuenca las personas acuden desde el 1 de noviembre al cementerio para limpiar, pintar y arreglar la tumba de sus seres queridos, para recordarlos, ofrecerles una oración, tal vez una flor y pedirles ayuda para los momentos más difíciles, que nunca faltan.

Esta fiesta se ha convertido en una celebración tradicional para los cuencanos, cuyo propósito es rendir homenaje a los seres queridos que partieron, es una celebración que se realiza a nivel nacional.

1.1.3.3 En la Actualidad

Según se pudo observar en el año 2009, los cuencanos acuden al Cementerio Municipal desde el 1 al 2 de noviembre, con el propósito de recordar a sus seres queridos: padres, hijos, tíos, abuelos que ya no se encuentran con ellos, realizan oraciones, canticos, arreglan y pintan las tumbas, ponen flores, siempre le recuerdan con mucho amor y añoranza a pesar de que están en el cielo junto al Creador.



Foto N°. 11

Imagen de la entrada principal del Cementerio, Av. González Suarez
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 2 noviembre 2009

En esta época las familias se reúnen para recordar a sus seres queridos, acto lleno de costumbres, tradiciones, fiesta, comida, conmemoración y canciones, hacia nuestros seres queridos.



Foto N°. 12

Imagen de familiares rezando y pidiendo por su ser querido
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 2 noviembre 2009

Además en los alrededores del Cementerio se ubican las tradicionales vendedoras de flores, tarjetas y puestos de comida típica como la colada morada y las guaguas de pan.

Las vendedoras de flores ofrecen variedad de arreglos que varían según el modelo y tamaño desde \$ 0.50 centavos, \$ 1 dólar, hasta \$ 5 dólares, detalle importante de las flores es que predominó el color morado, pero también se podía encontrar el color preferido del cliente.

Puestos de Flores



Foto N°. 13

Imagen de puestos de flores ubicadas en los alrededores del Cementerio

Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 1 noviembre 2009

De acuerdo a la observación realizada en el año 2009, el Municipio a través de la Empresa Municipal de Cementerios EMUCE¹⁴ ha trabajado para el embellecimiento, recuperación, construcción y mantenimiento de las áreas externas e internas del cementerio.

Obras

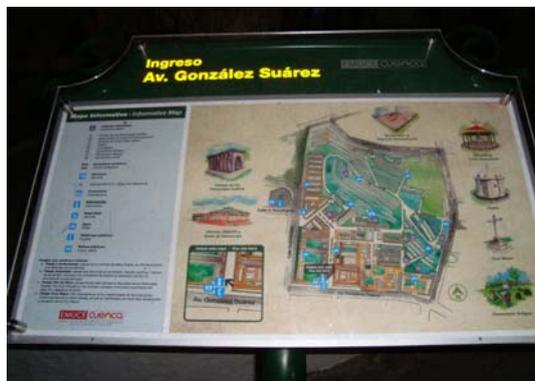


Foto N°. 14

Imagen de áreas recuperadas del Cementerio Municipal

Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 2 noviembre 2009

¹⁴ EMUCE: Empresa Municipal de Cementerios y Salas de Velación Exequias, entidad encargada del manejo integral del mantenimiento, mejoramiento y recuperación de áreas que comprende: el cementerio y las salas de velación.

Además en estos días se celebraron tres eucaristías, en el interior del Cementerio con el siguiente horario: domingo 1 de noviembre a partir de las 21h00, lunes 2 de noviembre a las 11h00 y la segunda a las 15h00.

Misa



Foto N°. 15

Imagen del Monseñor celebrando la Misa de los Fieles Difuntos

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 2 noviembre 2009

El 2 de noviembre a las 11h00, Monseñor Luis Cabrera junto con otro sacerdote celebraron la misa en honor a los fieles difuntos, en la cual, estuvieron presentes diferentes autoridades municipales.

La Empresa Municipal EMUCE, presentó las diferentes actividades culturales y artísticas que se cumplieron por el Día de los Difuntos y los resultados del proyecto de embellecimiento, recuperación, construcción y mantenimiento del Cementerio.

En esta celebración se realizaron varios actos, a continuación les detallamos la agenda para estas fechas:

AGENDA 2009

Desde el 30 de octubre a partir de las 10h30 se realizó una conferencia magistral “Entrada al Cielo, la cultura popular funeraria”, en el Museo de las Conceptas, dictada por la alemana Brite Pedersen.

El 31 octubre a partir de las 19h00 en el Cementerio Municipal se presentó el grupo de teatro Mano Tres con la obra titulada “Irrupción escénica tras las huellas de una poetiza” en honor a Dolores Veintimilla de Galindo.

Y el 1 de noviembre a partir de las 10h00 se realizó el concurso de arreglos florales en el interior del Cementerio.

Grupo de Teatro



Foto N°. 16

Imagen de actor participaron en la Obra de Teatro
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 1 noviembre 2009

El 1 de noviembre desde las 10h00 en el interior del Cementerio se realizó la exposición y concurso de arreglos florales, y por la noche a partir de las 21h00 en la Glorieta se efectuó la celebración Eucarística por el Día de los Difuntos.

“Como una de las innovaciones a la programación según Cordero dijo que uno de los símbolos de la tradición religiosa, es acompañar o visitar con flores a los

difuntos: Por esa razón, la EMUCE organizó la exposición y concurso de arreglos florales en la que participaron 15 expositores, como incentivo se entregaron premios a los ganadores”. (Patricia Cordero, Gerente de EMUCE).



Foto N°. 17

Imagen de arreglos florales participantes
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 1 noviembre 2009

1.1.3.4 Elementos Tradicionales

En lo referente a gastronomía, en el Día de los Difuntos se acostumbra preparar la colada morada (bebida dulce realizado con varias frutas y especias) se acompaña con pan horneado en forma de muñecas a las que se les decora con varios colores y son conocidas como guaguas de pan.

- “El color de la colada representa la sangre, que, a su vez, simboliza vida, es decir, vida después de la muerte.
- “Y las "guaguas" de pan pueden entenderse como la representación de aquellos que ya se han ido pero no han dejado de existir.”
(<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/colada-morada-y-guaguas-de-pan-para-los-difuntos-189124-189124.html>. Acceso 18 septiembre 2009)¹⁵.

¹⁵ Fuente tomada de: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/colada-morada-y-guaguas-de-pan-para-los-difuntos-189124-189124.html>. Acceso 18 septiembre 2009.

Colada Morada y Guaguas de Pan



Foto N°. 18

Imagen de la tradicional colada morada y de las guaguas de pan, elemento importante de esta celebración.

Foto: Mónica Solís Toral, 29 octubre 2009.

El maíz negro es uno de los alimentos más buscados el 2 de Noviembre, ya que constituye la materia prima de la exquisita colada morada en los hogares cuencanos y ecuatorianos en general, por motivo de esta celebración.

Entre los principales ingredientes están:

Colada Morada

Ingredientes:

- *Agua*
- *Harina morada,*
- *Azúcar*
- *Frutillas peladas*
- *Mortíño*



- *Círuelas Pasas*
- *Especies: como canela, pimienta de olorosas, clavo de olor*
- *Hojas de pingo*
- *Hojas de naranja*
- *Hojas de hierbaluisa*
- *Ataco*
- *Porciones de piña, mora, y naranjilla.*

Preparación

Primero se comienza tamizando (cirniendo) la harina morada, luego se hierva el agua con clavos de olor, pimienta, canela, hojas de naranja, ataco, hojas de pingo y hierbaluisa, con esta preparación se obtiene el agua de esencias, luego se procede a cernir esta agua.

En otro recipiente se hierva las moras (previamente se limpias), luego se procede a licuar con la naranjilla y después se cierne.

En el agua de las esencias cocine la harina morada, moviendo constantemente, luego agregue el concentrado de las naranjillas, azúcar y las frutas, al final de todo se le agrega la piña.

Esta bebida típica se sirve caliente o fría según el gusto del cliente.

(Fuente: Lcda. Marlene Jaramillo, profesora de Gastronomía, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad)

Colada Morada



Foto N°. 19

Imagen de la preparación de la Colada Morada

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 29 octubre 2009

Guaguas de Pan

Ingredientes:

- 2 ½ lb. de harina*
- 3 huevos*
- 2 vasos de agua*
- 10 oz. de azúcar*
- 7 oz. de mantequilla*
- 3 oz. de levadura*
- ½ cta. de esencia de vainilla*
- c/n de azúcar impalpable*
- c/n colorantes*

Preparación

Cernir la harina en la mesa de trabajo, formar un volcán y colocar dentro la levadura previamente disuelta en agua caliente, mezclar un poco para agregar el azúcar dentro del volcán y luego los huevos, amasar poco a poco y adicionar la sal y la mantequilla, formar una masa suave y maleable.

Dejar reposar en una fuente engrasada y tapada en un lugar cálido, hasta que doble el volumen, enseguida formar las figuras, colocar en una lata de horno y volver a reposar por 20 minutos, cuando esté a medio leudar pintar los panes con huevo batido, terminar de leudar para hornear.

Cuando estén fríos proceder a pintar con la mezcla de azúcar impalpable, azúcar y colorante deseado.

(Fuente: Lcda. Marlene Jaramillo, profesora de Gastronomía, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad)

Guaguas de Pan



Foto N°. 20

Imagen de las Guaguas de Pan

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 29 octubre 2009



Esta bebida típica se puede encontrar en los diferentes locales de la ciudad, como cafeterías, restaurante, hoteles, etc., los precios varían desde \$ 2.00 hasta \$ 4.00 dólares que incluye la colada morada junto con la guagua de pan.

Cabe recalcar que esta bebida solo se puede encontrar desde los últimos días de octubre hasta mediados de noviembre aproximadamente.

Todos estos elementos forman parte de la celebración del Día de los Difuntos, en la cual demostramos nuestra fe y religiosidad por nuestros seres queridos que ya no están con nosotros pero siempre les tenemos presentes en nuestros corazones.

1.1.4. Año Viejo

Cada 31 de diciembre se celebra a nivel nacional la fiesta del Año Viejo y en Cuenca se realiza con entusiasmo, humor, sátiras y alegría para recibir al Nuevo Año.

1.1.4.1 Origen

Esta fiesta tiene origen español, está directamente relacionada con las fallas de Valencia¹⁶, de España y con la quema de Judas de Venezuela, uno de los doce discípulos de Jesús el cual le traicionó; el fuego es un rito de purificación de lo que se acabó, para empezar de cero un nuevo periodo. (La Noche del “Viejo”. El Mercurio, Año 79: 1B).

¹⁶ Fallas de Valencia. Fiesta española importante que se celebra en Valencia desde el 12 al 19 de marzo, estos orígenes se remontan a las hogueras paganas que se hacía en honor al dios Saturno para festejar el inicio de la primavera. Durante todo el año los valencianos se dedicaban a elaborar las “fallas”, una o dos figuras gigantescas en torno al cual se desarrollaba un argumento satírico y mordaz gracias a los típicos ninots, figuras caricaturescas de políticos, artistas, toreros o gente de la actualidad, son quemados en la noche, la ciudad queda prendida en llamas y juegos artificiales. “Fallas de Valencia” Microsoft © Student 2008 [DVD]. Microsoft Corporation, 2007”.



“Sin embargo no hay precisión sobre los orígenes de esta tradición ampliamente difundida en todo el Ecuador y de profundo raigambre popular, dice el antropólogo Claudio Malo, al rescatar que dentro de la cultura popular, es una de las pocas celebraciones que no está vinculada al ritual católico, ni al calendario litúrgico; es un tipo de celebración eminentemente laica.” (La quema del Año Viejo el 31 de diciembre, Cuenca. Diario El Tiempo, Año 48: A7).

1.1.4.2 Inicio

Es una tradición europea que se celebra desde la Colonia como un ritual de purificación, la fiesta de fin de año era una de las más esperadas en especial por los muchachos que a mediados de diciembre comenzaban a organizar la instalación y quema del Año Viejo. (Año Viejo en Cuenca, Fiesta popular y atractivo turístico. El Mercurio. Año 76: 8A).

El primer paso era reunir fondos para levantar el escenario y conseguir el carrizo y papel para elaborar el enorme monigote que en ocasiones medía hasta 6 metros de alto. Los muchachos que forman parte de las jorgas en cada esquina eran los encargados de ir casa por casa solicitando dinero, en la mayoría de los casos la gente colaboraba con 5 sucres; era la mejor oportunidad para que los muchachos acudieran hasta donde las señoritas del barrio y con frases galantes consiguieran una mejor colaboración. “Persona que no colaboraba constaba en los temibles testamentos, esta era una de las amenazas que tenía un gran resultado. Las reuniones se realizaban en el club, que no era otra cosa que un pequeño cuarto, en casa de algún vecino de buena voluntad que les prestaba. (La noche del “Viejo”. El Mercurio, Año 79: 1B).

Las caricaturas de los periódicos, los recortes de prensa e incluso vivencias del barrio servían de inspiración para el tema del Año Viejo; personajes del quehacer político, de la situación económica del país y los errores del gobierno fueron desde siempre el mejor tópico para ser representados.



Moradores de los barrios: San Sebastián, El Vado, Las Suelerías, 9 de Octubre, El Cuartel, El Chorro, El Vecino, La Salle, Todos Santos, San Blas e inclusive los Bomberos y la Policía, entre otros eran muy reconocidos por construir tarimas y organizar instalaciones impresionantes para la fiesta de fin de año.

Una vez con el dinero suficiente, un grupo de jóvenes con la colaboración de adultos, embanderaban el barrio con cortinas de papel multicolor, era señal de que los vecinos se encontraban de fiesta.

Durante las dos semanas, anteriores al fin de año, los muñecos eran elaborados en el club con carrizo y papel engomado, agregándole al monigote cuetes y camaretas.

Mientras tanto la tarima era construida por otro grupo de personas, los cuales recibían de los vecinos: tablas, cartones, escaleras, pinturas, entre otros elementos los cuales servían para elaborar el escenario, el cual era armado la víspera y durante la madrugada. (La noche del “Viejo”. El Mercurio, Año 79: 1B).

Desde la mañana del 31 de diciembre todos los vecinos se reunían en las calles para compartir los actos organizados por los dirigentes y grupos juveniles, los juegos barriales eran algo infaltable, hombres y mujeres jugaban indoor, campeonato en el que se disputaban grandes trofeos.

Para los niños se preparaban juegos tradicionales como el palo encebado, las ollas encantadas, los circuitos de carros de madera y los torneos de cinta; los premios eran variados e inclusive recibían frutas como la piña la cual era dividida entre el grupo triunfador, estos actos se realizaban durante la mañana y parte de la tarde hasta las 18h00 en que la “viuda del viejo¹⁷” salía a escena.

¹⁷ Hombre vestido de mujer que representa a la Viuda del monigote que recorre las calles pidiendo limosna por su difunto.



Las viudas acudían al salón de belleza del barrio o a una casa de vecinos, siempre el escogido para representar a la viuda era el más animoso; de casas indistintas llegaban los atuendos como de vestidos hasta zapatos de tacones y media nylon, luego se maquillaban y se peinaban, la viuda quedaba lista para salir a la calle entre lamentos y gemidos caminaba por las calles solicitando “una caridad” para el “viejo”.

La viuda recaudaba hasta 100 sucres, dinero que era supuestamente para costear los gastos del entierro del anciano que sería quemado la noche del 31 de diciembre, estos valores servían para compensar los gastos de fabricación del “monigote” y de adquisición del relleno de petardos, camaretas y otros instrumentos de explosión que lograban un efecto lleno de color y ruido, sin lugar a duda la viuda es el personaje más sobresaliente de la noche.

Una de las viudas más recordadas era la del Barrio de San Sebastián caracterizada por su buen humor y su ánimo para bailar durante toda la noche.

Las familias y amigos de barrios se reunían en sus casas, en donde gozaban cantaban y brindaban por el año que terminaba. Cantaban la popular canción “El año viejo”, de Tony Camargo, uno de los símbolos del quehacer musical de México: "Yo no olvido el año viejo, porque me ha dejado cosas muy buenas, me dejó una chiva, una burra negra, una yegua blanca y una buena suegra". (La quema del “Viejo”. El Mercurio, Año 79: 1B).

Al acercarse la media noche llegaba la hora para quemar el monigote, “una vez recibida la herencia, los deudos procedían a desvestir al muñeco y bañarlo con gasolina para quemarlo”, el monigote se consumía por las llamas y la viuda lo brincaba una y otra vez, los ratones salían despavoridos mientras las camaretas y cuetes explotaban, anunciando la despedida del año y la llegada de uno nuevo.



En la ciudad se lleva realizando por más de cuarenta años, el concurso de años viejos, que en sus primeros años era organizado por Diario El Mercurio, Radio Cuenca, la UPA¹⁸, Amistad Club y el Comité Permanente de Festejos.

La celebración del “Año Viejo” significa un momento de ruptura en la vida de los seres humanos, intenta quemar todo lo malo, porque el fuego en la mitología ha estado identificado con los rituales de purificación, como lo prueba el mito del Ave Fénix, que los antiguos creían que, según la leyenda, se pierde en sus cenizas y luego renace con más vitalidad.

1.1.4.3 En la Actualidad

Esta fiesta se celebra anualmente en la ciudad de Cuenca con gran entusiasmo y alegría. En el año 2009 se inscribieron 26 barrios y grupos para participar en el “Concurso de Años Viejos”.

Los temas con los que representan cada barrio son los que dieron la vuelta al mundo y al país entre ellos están: la Muerte de Michael Jackson, la Gripe Porcina, la Ley Mordaza, la Pelea del Presidente de la República con su hermano, la Evaluación a los Maestros, los Apagones y la Clausura a Teleamazonas fueron algunos de los temas escogidos por los diferentes barrios.

La ironía, el humor, la organización de los barrios y grupos se conjugan para dar paso a la confección de arreglos de los Años Viejos, en el concurso que se realiza anualmente.

Los diferentes barrios se organizan según nos comentó un Dirigente del Barrio Víctor “J” Cuesta, *“que ellos se preparan con 2 meses de anticipación para establecer el tema, cada uno da ideas y de allí sale la mejor para participar el 31 de diciembre.”* **Ver entrevista completa en el Anexo N°. 153**

¹⁸ UPA: Unión de Periodistas del Azuay.

Desde muy temprano se reúne la gente del barrio y comienzan a arreglar los materiales necesarios como: cartón, pinturas, plástico, periódico, pega, madera, etc., para dar vida al personaje.

Elementos Importantes

1. **Elaboración de los monigotes** (muñecos), cada familia cuencana y grupos barriales son los que con mucho ánimo y alegría realizan estos muñecos que son quemados a las 12 de la noche del 31 de diciembre, los materiales utilizados son: el aserrín que es el más típico, el papel, trapos, etc., en los cuales les introducen petardos y juegos pirotécnicos.

Los artesanos que confeccionan los monigotes comienzan a prepararse desde los primeros días de noviembre, son quienes se encargan de conseguir la ropa y el papel periódico, que son los principales materiales que utilizan para la confección de los mismos.



Foto N°. 21

Imagen de la confección de los monigotes y la representación del “Matrimonio de Emigrantes”

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 31 diciembre 2009

Los vendedores de monigotes se ubican en lugares estratégicos para vender sus trabajos como por ejemplo: en la Feria Libre, Chola Cuenca, Ciudadela Tosí, Ciudadela el Paraíso y otros sectores.

Los precios de los monigotes varían desde \$ 3.00, \$ 5.00, \$ 8.00 y \$10.00 según el tamaño.

Estos artesanos generalmente trabajan en familia, esta tradición de vender monigotes es transmitida de generación en generación.

En las familias también se realizan los monigotes de una forma manual, en donde participan todos los integrantes, los materiales más utilizados son: cartón, pinturas, peganol, acuarelas y marcadores.



Foto N°. 22

Imagen de la elaboración de monigotes
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 31 diciembre 2009

- 2. Elaboración de testamentos**, los cuales recogen una mirada crítica sobre los acontecimientos del año que termina. Las personas que elaboran los testamentos se ingenian por ser creativos algunas partes son en serio y otros en broma, contiene varios párrafos en cada uno de ellos es dedicado para un miembro de la familia o del barrio, el cual es leído antes de ser quemado el “viejo”, sirve para pasar momentos de alegría y de sano esparcimiento.

3. **Las Caretas** constituyen el toque final al monigote. Las caretas se pueden encontrar en diferentes partes de la ciudad como por ejemplo: Sector de la 9 de Octubre, Feria Libre y en diferentes almacenes del centro histórico.

Los costos varían desde \$1.00 hasta \$ 15.00 según el tamaño y el material de cada una de ellas.



Foto N°. 23

Imagen de las caretas utilizadas para ponerle al monigote
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 31 diciembre 2009

Organizadores

Los organizadores del Concurso de Años Viejos fueron miembros de Amistad Club, la Unión de Periodistas del Azuay, UPA, y el Comité Permanente de Festejos del Municipio de Cuenca. En la noche del 31 de diciembre los seis miembros del jurado calificador recorrieron los diferentes barrios para poder establecer a los ganadores.

En el año 2009 se unió al concurso, el Comité Permanente de Festejos, el cual colaboró con la planificación de esta festividad, aportó con 3.000 dólares para premios; el resto de fondos, fue un monto cercano a los 7.000 dólares que fue obtenido por autogestión, también realizaron aportes y auspicios empresas privadas como Zhumir y otras.



Miembros del Jurado

- Ricardo Tello (por UPA)
- Cesar Vanegas (por UPA)
- Patricio Astudillo (por Amistad Club)
- Rómulo Ortega (por Amistad Club)
- Edil Peña (por el Comité Permanente de Festejos)
- José Ortega (por la Dirección de Cultura de la Municipalidad)

Los seis miembros del jurado se reunieron al día siguiente 1 de Enero de 2010, para dar su veredicto, esta fue unánime para definir los cuatro primeros premios, los cuales correspondieron a:

Ganadores del Concurso de Años Viejos 2009

- **Primer puesto** la “Cuchi Gripe organizado por la Ciudadela Las Orquídeas.
- **Segundo puesto** “Thriller a la Ecuatoriana” organizado por el Barrio el Vado.
- **Tercer puesto** “Un deseo más Compañeritos” organizado por el sector La Cárcel.
- **Cuarto puesto** “Matrimonio de Emigrantes” organizado por el Barrio Víctor J Cuesta.
- **Quinto puesto** “Leyendas y Tradiciones de Cuenca” organizado por la Ciudadela Álvarez.
- **Sexto puesto** “Evaluación de los maestros” organizado por el Barrio El Vecino.

Los organizadores de este evento establecieron los premios para los ganadores los cuales fueron:

- \$1.500 al primer puesto
- \$ 900 al segundo puesto
- \$600 al tercer puesto
- \$500 al cuarto puesto
- Al quinto y sexto se les entregará una noche cuencana.

La ciudad de Cuenca puede disfrutar de una noche llena de humor y nostalgia por despedir el año 2009 las familias cuencanas recorrieron los diferentes barrios que participaban en el Concurso de Años Viejos.



Foto N°. 24

Imagen de monigotes quemándose
Foto: www.elheraldo.com.ec/fotos
Fecha: 20 enero 2010

Es tradición reunirse en la casa de algún familiar para preparar los tradicionales tamales con café, hasta que llegue la media noche, momento en que las familias se prestan a recibir al Nuevo Año; y también se realizan cábalas, supersticiones o creencias ajenas a la fe religiosa e incluso a la razón, tradiciones ajenas a la cultura cuencana sin embargo se han vuelto infaltables en esta celebración entre ellas tenemos: entregar maíz como símbolo de suerte para el próximo año, salir con una maleta para que tener muchos viajes, comer doce uvas mientras suena las doce campanadas, vestirse con ropa interior amarilla, recibir sin llanto al nuevo año para no traer mala suerte, arrojar a la



calle, por la ventana o el balcón cosas viejas que ya no sirven, etc. (La quema del Año Viejo el 31 de diciembre, en Cuenca. Diario El Tiempo, Año 48: A7).

Además ese día pudimos disfrutar del Concurso de Viudas y de Testamentos, en la cual participaron dos categorías: libre y barrial.

Igualmente el jurado estuvo conformado por miembros de Amistad Club, la Unión de Periodistas del Azuay y por el Comité Permanente de Festejos, ellos tomaron en cuenta el mensaje del testamento, el desenvolvimiento escénico, vestuario y el apoyo del público.

En la categoría libre los ganadores fueron:

- **Primer lugar:** Roberto Cardoso y su viuda

- **Segundo lugar:** Marco Oyervide su viuda

En la categoría barrial los ganadores fueron:

- **Primer lugar:** Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca

- **Segundo lugar:** Barrio Gran Cove

En el año 2009 se puede observar que hubo gran participación de los deferentes barrios en el concurso anual de años viejos, viudas y testamentos.

En esta fiesta tradicional se puede observar poca concurrencia de turistas ya que por ser una fiesta familiar y de fin de año las personas prefieren pasar junto a sus seres queridos.



La quema de años viejos es una tradición nacional que se vincula con la necesidad de dar paso a un nuevo año, habitualmente esperado que sea mejor que el anterior.

1.2. Fiestas Cívicas

Conceptos:

“Las fechas cívicas tienen una importancia simbólica e histórica en la vida de los pueblos. Cuando se recuerda un evento tan importante en la vida de una sociedad se está trayendo a la memoria un hito que tuvo un significado profundo en la historia de un país. En ese sentido, el recordar una fecha tiene que ver con la construcción de la identidad, de los referentes, del sentido de continuidad histórica de una sociedad; es decir, es la búsqueda de identificación con modelos de conducta que las personas actualmente deben imitar. Por tal razón son muy importantes esas fechas para consolidar el sentido de pertenencia. (<http://redced-ec.relpe.org/node/147>. Acceso 10 diciembre 2010).

Se puede decir que las fiestas cívicas, son una de las manifestaciones más comunes de los pueblos en la cual se conmemora y se rinde homenaje a patriotas que lograron su libertad.

1.2.1 Fundación de Cuenca

Fiesta cívica que se celebra cada 12 de Abril, y conmemora la Fundación de Cuenca.

1.2.1.1 Origen



Foto N°. 25

Imagen del Parque Calderón en sus primeros años de vida

Foto: El Tiempo

Fecha: 25 de junio 2010

Esta fiesta cívica en sus primeros años de vida entre 1940 y 1950, celebraban la fundación con pocos actos tanto culturales, artísticos y deportivos, pero siempre recordaban un año más del yugo español; sin embargo el Cabildo Cuencana efectuaba actividades con el fin de que los cuencanos festejen su aniversario de fundación, en el Parque Central se realizaban actos culturales y artísticos, a orillas del río Tomebamba se realizaban juegos populares para grandes y chicos.

Las calles permanecían limpias y arregladas en los balcones de las casas colocaban banderas de Cuenca.

Los periódicos más representativos e importantes de la ciudad como: El Mercurio y El Tiempo siempre informaban y brindaban su servicio a la comunidad, las diferentes instituciones públicas y privadas colocaban anuncios publicitarios felicitando a Cuenca por su Aniversario de Fundación por ejemplo: “El Municipio de Cuenca saluda a la Ciudad de Cuenca en sus años de fundación”; “ El Hotel Oro Verde felicita a la Ciudad de Cuenca en su fundación”; “CIMASA, compañía Limitada saluda a la Ciudad de Cuenca por su aniversario”, entre otras instituciones. (El Mercurio, diario independiente de la mañana. Cuenca-Ecuador, lunes 12 de abril de 1948. Año XXIV. N°. 8.993. p. 1).



En el año 1948 la fiesta de fundación comenzó a tomar un poco más de fuerza en cuanto a su celebración, la ciudad se preparaba para festejar la fiesta, seguían presentándose las mismas actividades realizadas en los años anteriores: la Ilustre Municipalidad de Cuenca presenta e invitaba a los niños de la ciudad, a funciones de cine gratuitas que con motivo de las Fiestas de Fundación de Cuenca, se ofrecían los días 11 y 12 de Abril desde las 10h30 a.m.; El Mercurio ofrecía programas literario musicales cívicos, organizado por el Movimiento Artístico y Cultural Ecuatoriano en asocio de presentes elementos de las letras y el arte de esta ciudad, auspiciado por el M. Ilustre Consejo Municipal del Cantón; también no podía faltar los Actos Solemnes en los cuales se homenajeaba a hombres ilustres y más representativos de la ciudad, con presencia del Presidente de la República. (El Mercurio, diario independiente de la mañana. Cuenca-Ecuador. Lunes 12 de abril de 1948. Año XXIV. N° 8.993. p. 1).

1.2.1.2 Inicio

Así transcurrieron los primeros años de celebración por la Fundación de Cuenca, es por esa razón que el I. Concejo Cantonal de Cuenca en octubre de 1984 ve la necesidad de dictar la Ordenanza para la celebración de las fiestas cívicas de Cuenca, la cual contenía el siguiente decreto: “Que han servido de base-decía en su primer considerando –para la constitución, desarrollo y progreso de la ciudad”. Y fijó en dos las fechas dignas de ella, la primera fue: el 12 de Abril que conmemora la fundación española de Cuenca, año 1557 por mandato del Virrey del Perú, Don Andrés Hurtado de Mendoza, Marqués de Cañete y efectuada por el Capitán Don Gil Ramírez Dávalos, y la segunda el 3 de noviembre de 1820”. (El libro de Cuenca, Miguel Marcelo Vázquez M. Cuenca, octubre de 1988:27).

Conjuntamente con esta Ordenanza, la I. Municipalidad fijó en la misma la creación de varias condecoraciones para ser entregadas en las Sesiones Solemnes recordatorias del **12 de Abril**, a las personas o entidades merecedoras de ellas, destacándose entre otras las preseas “Fray Vicente



Solano” y “Hermano Miguel” para la cultura y educación: “Santa Ana de los Ríos de Cuenca” y “Municipalidad de Cuenca”, de carácter cívico; y “Benigno Malo “ y “Gaspar Sangurima" en el orden industrial y artesanal.

En los años 90 la fiesta de fundación fue tomando más protagonismo, el Comité Permanente de Festejos se unía para realizar diferentes actos por la fiesta entre ellos:

No podía faltar la elección de la Morlaquita, en la cual participaban diferentes chiquillas de los diferentes establecimientos de la ciudad, la ganadora presidía los diferentes actos y desfiles que se realizaban.

El Desfile Cívico – Ecológico organizado por la Dirección Provincial de Educación del Azuay, en homenaje a los 433 años de Fundación de Cuenca, con participación de los establecimientos educativos pre-primarios, primarios y secundarios de la ciudad, varios grupos folklóricos y Reinas de belleza de diferentes instituciones y organizaciones de la provincia. El desfile comenzaba desde el sector de los Tres Puentes, Av. Solano, la hora de salida era a las 9h00, el desfile estaba presidido por la Banda de la Primera División del Ejército y las principales autoridades de la ciudad y provincia. A continuación marchaban los establecimientos educativos con sus abanderados y bandas de guerra, según un orden ya establecido y luego los grupos folklóricos y las Reinas de las instituciones y organizaciones participantes, presididos por la Reina de Cuenca y la Morlaquita. (Diario El Tiempo, 11 abril 1996. p. 14A).

También se realizaban funciones infantiles de cines gratuitos organizados por el Comité Permanente de Festejos y el Municipio de Cuenca, con la colaboración de los siguientes cines de Cuenca:

- Casa de la Cultura, con la película Pulgarcito.

- Cuenca, con la película Pocahontas.



- Nueve de octubre, con la película el Rey León.

- Sucre, con las películas Mi amigo Pluto y Basil, el ratón super detective.
(El Tiempo, 11 abril 1996. p. 16A).

En la Fundación de Cuenca, del 12 de Abril, varias instituciones rendían homenaje a la ciudad en su fundación tales como: Presidencia de la Republica, Municipio de Cuenca, Gobernación de Cuenca, Ejército, etc., así mismo depositaban sus ofrendas florales en el Parque Calderón.

No podía faltar la Sesión Solemne, en este Acto se entregaron las condecoraciones fijadas en la Ordenanza de 1984; con el transcurrir del tiempo estas fueron modificadas en los años 90 aparecen nuevas insignias tales como: insignia honorífica “Virrey Hurtado de Mendoza”, y “Hermano Miguel”; premio “Gil Ramírez Dávalos”, “Abelardo J. Andrade” y “Fray José María Vargas”, la presea al “Mérito Deportivo” y entre otras. Igualmente en cada Sesión Solemne no puede faltar el Presidente de la Republica o un representante del mismo.
(Con este acto daba por terminada las fiestas. Diario El Tiempo, 12 abril 1996.p 1).

1.2.1.3 En la Actualidad

La ciudad de Cuenca en el año 2010, celebró 453 años de Fundación Española.

En estas festividades cuencanas se realizaron varios actos tanto culturales, artísticas, cívicos, deportivos y de diversión, la Ilustre Municipalidad a través del Comité Permanente de Festejos, que realizó la Agenda Cultural “Abril 2010”, denominada “Cuenca 453 Años de Fundación” con el fin de dar a conocer los eventos programados para que cuencanos y turistas puedan disfrutar.



Foto N°. 26

Imagen de la Agenda Cultural 2010

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 20 abril 2010

El Sr. Joaquín Peña, Presidente del Comité, informó que se realizarán diferentes eventos culturales en diferentes plazas y barrios, cabe recalcar que todos estos eventos son gratuitos.

Los cuales cuenta con apoyo de la Policía Nacional, Intendencia y Guardia Ciudadana para brindar seguridad a los cuencanos y turistas.

Se realizaron los siguientes eventos:

EVENTOS 2010

Noches Cuencanas en diferentes barrios tradicionales y también se entregó premios a los tres barrios ganadores del Concurso de Años Viejos 2009.

Festival Cuenca al Mundo en la Plaza El Otorongo “plaza emblemática de la ciudad, actualmente está siendo remodelada para próximos eventos”, este evento se realizó el 8 de abril.

El 9 de abril se efectuó el Concierto Hard Rock junto a la Vieja Guardia y la Noche de Boleros.

El 10 se realizó la Feria Nacional de Caballo Fino en la que el Municipio de Cuenca presentó una casa abierta en la que expuso sus servicios a la comunidad, e igualmente se cumplió el “Concierto Madre Tierra”.

El 12 de Abril se efectuó el “Desfile Estudiantil”, en el cual participaron alrededor de 24 colegios de la Ciudad poniendo énfasis en la cultura y el rescate de las tradiciones, cada colegio participo representando a una provincia del Ecuador.



Foto N°. 27

Imagen de estudiantes participantes

Foto: El Mercurio

Fecha: 13 abril 2010

En este desfile se expusieron ponchos, polleras, anacos y bandas de pueblo se mezclaron al ritmo de una sola causa, la celebración de un año más de Fundación, este desfile se realizó aproximadamente a las 10h00.

El desfile comenzó desde el Parque San Blas hasta el Parque Calderón, a cada colegio se le asignó una provincia, cada uno organizó: danzas, carros alegóricos, vestimenta, música, coreografía, etc., Entre los participantes tenemos: Herlinda Toral, Miguel Merchán, los Fresnos, CEBCI, República de Israel, entre otros, la preparación comenzó hace un mes atrás.

Las danzas folclóricas de cada colegio representaron las costumbres de cada provincia del Ecuador, como el caso de la “Mama Negra”, la adoración al Sol y a la Pachamama como símbolo de vida y creación, a esto se sumaron varios ritmos costeños dramatizando la vida de los campesinos y demostrando la riqueza gastronómica y cultural del Ecuador. Este no solo significó la presencia simbólica de las provincias en la ciudad de Cuenca, sino la unión de todo el país presente en esta fecha conmemorativa.

Igualmente se organizó un desfile de modas con la participación de diseñadores cuencanos y personajes reconocidos de la ciudad, en la calle Larga, a partir de las 19h00 con la presentación de diferentes artistas ecuatorianos.

Las ferias no pudieron faltar, abiertas al público en general, una de ellas fue **“La Mega Feria Henry León Producciones”** ubicada en el sector del Polideportivo Totoracocha, la entrada fue gratuita, conto con la participación de 150 expositores ecuatorianos que ofertaron diferentes productos nacionales y extranjeros, a precios económicos, todos los días se realizan show artísticos, en los alrededores estaban los niños y jóvenes disfrutaron de juegos mecánicos; y desde luego gastronomía típica del país, de Colombia y Perú



Foto N°. 28

Imagen de artesanías expuestas en las ferias

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 12 abril 2010

Otra feria fue la “**Feria de Artes de Fuego**”, en Chaguarchimbana en la que participan 60 artesanos de diferentes puntos del país. La entrada tenía un costo de \$ 0.50 centavos los adultos y \$ 0.25 los niños.

Y la última feria fue la del “**Otorongo**”, ubicado en la alameda del río Tomebamba avenida 12 de abril sector Puente Roto, hubo expositores de cuadros, artesanías, ropa y gastronomía.

De igual forma se realizó la Elección de la Morlaquita 2010, las candidatas recorrieron la calle Bolívar hasta su llegada al Parque Calderón, evento realizado desde las 10h00. El programa de presentación de candidatas se llevó a cabo en la Estancia “Luis Cordero” en la Cdla. Uncovía, donde acudieron 40 candidatas, resultado electa como Morlaquita 2010, fue la Srta. Daniela Ortiz Abril.



Foto N°. 29

Imagen de las Candidatas a Morlaquitas

Foto: El Mercurio

Fecha: 31 marzo 2010

También se pudo disfrutar del “Segundo Festival Atlético Internacional Fundación de Cuenca 15K”, el cual se desarrolla con la participación de conocidos atletas cuencanos y extranjeros, en diferentes categorías.



La primera categoría en competir fue las infantiles, la cuales recorrieron 4K; después siguieron: discapacitados, categorías general, juvenil, vilcabamba, y postas en la distancia de 15 kilómetros.

Luego de la competencia se procedió con la entrega de premios en el Estadio Alejandro Serrano.

Todos estos eventos se realizaron con el fin de que cuencanos y turistas puedan disfrutar de las tradicionales Fiestas de Fundación.

1.2.2 Independencia de Cuenca

Esta Fiesta es una fiesta cívica en la cual se conmemora la Independencia de la ciudad, cada 3 de noviembre.

1.2.2.1 Origen

Desde algún tiempo los historiadores discutían acerca del día preciso de la emancipación política, sosteniendo unos que era el tres, y otros el cuatro y por fin el 15 de noviembre, hasta que el escritor y periodista ambateño Celino Monge, en 1916, dio la grata noticia de haber encontrado los documentos en los que se testifica que la Independencia Cuencana, había ocurrido el 3 de noviembre de 1820, fecha que fue aceptada por todos, debido a que las pruebas a que hacía referencia no daban para dudar; la noticia causo enorme júbilo en todas las esferas sociales, puesto que ya se conocía el día preciso en que la ciudad dejó el yugo al que estaba sometida desde la época colonial. (Historia/con el paso del tiempo los festejos han cambiad, La Cuenca de antaño. Diario El Tiempo. Año 49:C6).

El Ilustre Ayuntamiento de Cuenca, entonces presidido por Alfonso Cordero Palacios, luego de agradecer al escritor ambateño por tan significativo



descubrimiento, ordenó que en varios lugares de la Plaza Principal se colocaran letreros que decían: “Señor Celino Monge: Gratitud y Recuerdo”.

Una vez que llegaron los documentos relacionados con la emancipación, la Comuna acordó que las festividades se celebren a partir de 1917, fecha que desde la cual se conmemora, año tras año. (Historia/con el paso del tiempo los festejos han cambiad, La Cuenca de antaño. Diario El Tiempo. Año 49:C6).

Días antes de las fiestas, varios obreros se encargaban de la limpieza y arreglo de la Plaza Grande, hoy Parque Calderón, consistía en la colocación de sendos arcos de madera en las cuatro esquinas, adornadas con guirnaldas, banderas y faroles a colores, y en el centro, dos o tres castillos, parecidos a monumentos dedicados a los próceres; todas las piezas eran de madera tallada, más o menos de cinco metros de alto y desarmables, puesto que se usaban varias veces.

Los policías municipales, conocidos en ese entonces como “rondas”, con anticipación recorrían la ciudad notificando a los dueños de casa que manden a sacar las hierbas del empadrado de la calle correspondiente a su casa, con pena de multa a los desobedientes, puesto que el deseo del Ayuntamiento era que la urbe permanezca completamente limpia. Las celebraciones comenzaban propiamente el 2 de noviembre, con los encuentros de fútbol, San Sebastián entre los cuadros más destacados de Cuenca; los equipos ganadores siempre recibían premios donados por la empresa privada.

Se realizaban los siguientes programas por las fiestas:

- Comenzaba desde las 05h00, Dianas y Aires marciales en el Cuartel Militar; a las 06h00 se realizaba el repique de campanas en todos los templos; a las 10h00 se izaba el Emblema Nacional y se efectuaba el desfile militar.



- Por la tarde a orillas del río Matadero, junto al puente “Juana de Oro”, hoy Centenario, se llevaba a cabo un programa con números dedicados a la diversión del pueblo, los cuales consistían en torneos de cintas a caballo o bicicleta, carrera de tres piernas, ensacados, zancos, palo encebado, terminando con el número más atractivo: el chancho encebado, el cual consistía en cubrir con sebo y luego lo soltaban, el que logre sostenerlo en su brazos en un tiempo no menor a cinco minutos ganaba.

- En la noche en la Plaza Grande se ofrecían visitas públicas, así llamaban al cine cuyo proyector lo colocaban en uno de los balcones de la Casa Municipal; por lo general pasaban películas cómicas, especialmente de Charles Chaplin, el artista más jocoso de esa época, una vez terminada la película se elevaban numerosos globos y se quemaban algunas piezas pirotécnicas especialmente los famosos “olletones”, cuya detonación se escuchaba a varios kilómetros de distancia; estos cohetes se han dejado de fabricar en la ciudad desde algunos años.

- Otro de los eventos que se realizaban el 4 de noviembre, era la pesca en el río Matadero, que iniciaba a las 13h00 en el lugar donde hoy funciona el Hotel Oro Verde y se extendía hasta la confluencia del río Machángara, gran cantidad de gente se arrojaba al agua en espera de atrapar si no un “bagre”, por lo menos algún pescado grande para el almuerzo del día siguiente.

- A las 15h00 un carro municipal recorría la Alameda, hoy avenida tres de noviembre, arrojando a diestra y siniestra naranjas, manzanas y duraznos. Al atardecer muchos de los pescadores para evitar un resfriado se dedicaban a libar los sabrosos draques. (Historia/con el paso del tiempo los festejos han cambiad, La Cuenca de antaño. Diario El Tiempo. Año 49:C6).



Con el paso del tiempo los festejos han cambiado, algunos de los juegos populares ya no se realizan; pero las fiestas se siguen realizando año tras año.

1.2.2.2 Inicio

La fiesta por la Independencia de Cuenca toma forma en “octubre de 1984 el I. Concejo Cantonal de Cuenca dictó la Ordenanza para la celebración de las fechas históricas de Cuenca, “que han servido de base-decía en su primer considerando –para la constitución, desarrollo y progreso de la ciudad”. Y fijó en dos las fechas dignas de ella: la primera la fundación y la segunda **la Independencia de Cuenca**, en la que se celebra la emancipación política del 3 de noviembre de 1820, proclamada por los patriotas cuencanos que, en comunidad de ideales, se unieron para conseguir mediante las heroicas jornadas de los días uno al cuatro de Noviembre”. (El libro de Cuenca, Miguel Marcelo Vázquez M. Cuenca, octubre de 1988: 27).

Conjuntamente con esta celebración de estas dos fechas, la I. Municipalidad fijó en la misma Ordenanza la creación de varias condecoraciones para ser entregadas en las Sesiones Solemnes recordatorias **del 3 de Noviembre**, a las personas o entidades merecedoras de ellas, destacándose entre otras las preseas “Fray Vicente Solano” y “Hermano Miguel” para la cultura y educación: “Santa Ana de los Ríos de Cuenca” y “Municipalidad de Cuenca”, entre las de carácter cívico; y “Benigno Malo “ y “Gaspar Sangurima" en el orden industrial y artesanal. (El libro de Cuenca, Miguel Marcelo Vázquez M. Cuenca, octubre de 1988:27).

1.2.2.3 En la Actualidad

En el 2009, la ciudad de Cuenca, celebró sus 189 años de Independencia, con varios actos tanto culturales, artísticos, cívicos, deportivos y de diversión, la Ilustre Municipalidad a través del Comité Permanente de Festejos organizó varios programas para que los cuencanos y turistas puedan disfrutar de estas fiestas.



Entre otras instituciones que colaboran con estos eventos tenemos: el Ministerio de Turismo a través de la Gerencia Regional Austro, el Ministerio de Cultura del Ecuador, ETAPA¹⁹, Gobernación, Movimiento Humanista del Azuay, y la Dirección Municipal de Educación y Cultura.

Pregón de las Fiestas

Días antes al 3 de noviembre, la ciudad de Cuenca se prepara para elegir a su Reina, esta actividad está a cargo de Acción Social Municipal a través de la Fundación Reinas de Cuenca, que realiza la convocatoria de inscripciones para las candidatas.

La presentación oficial de las candidatas se efectuó en Jardines de San Joaquín y después realizaron varios actos culturales.

Entre los eventos masivos que cumplieron las aspirantes están: el 18 de octubre se efectuó la elección del Cuerpo Saludable, Señorita Vivant y el martes 21 de octubre la elección del Traje Típico, ese día las 12 candidatas recorrieron varias calles de la ciudad desde el Parque de San Blas, San Sebastián hasta llegar al Parque Calderón, en ese lugar se colocó una tarima para que las candidatas luzcan sus trajes típicos

Candidatas a Reina y la Reina de Cuenca

¹⁹ ETAPA, empresa creada en el año 1968 en la alcaldía del Dr. Ricardo Muñoz Chávez, bajo el nombre de Empresa Pública Municipal de Teléfonos, Agua Potable y Alcantarillado –ETAPA- con atribuciones, funciones, autonomía financiera y personería jurídica.



Foto N°. 30

Imagen de las candidatas en la elección del traje típico y la nueva Reina de Cuenca 2009-2010.
Foto: Mónica Solís Toral y Diario el Tiempo
Fecha: 21 octubre 2009.

Se eligió a la Reina de Cuenca 2009 – 2010, dignidad que recayó en Ana Paulina Crespo García como la nueva soberana de la ciudad y el título de Virreina fue para Ana Elisa Arteaga Ávila.

Además por esta celebración diferentes instituciones como el Comité Permanente de Festejos, la Gerencia Regional Austro, entre otras, realizaron una Guía de Eventos con toda la información de actividades programadas.

A continuación detallaremos los más destacados:

- El desfile histórico estudiantil conto con la participación de los diferentes colegios de la ciudad que recorren las principales calles céntricas de la Ciudad.

Grupo de Danza



Foto N°. 31

Imagen del Grupo de danza del Colegio Técnico Salesiano en el desfile de la Cuencanidad
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 30 octubre 2009

- En las noches se realizaron varios eventos como: Juegos Pirotécnicos, shows artísticos y bandas de pueblo en los diferentes barrios de la Ciudad.
- Exposiciones nacionales de pintura y escultura al aire libre en los Arcos del Puente Roto este evento permaneció expuesto todo el día.
- El 1 de noviembre se realizó el Festival de las papas con cuero este evento se realizó en el Barrio Tres Tiendas en la Av. Escandón entre Roberto Crespo y Víctor Albornoz.
- Se realizaron otros eventos como: abanderamiento de las calles principales de la ciudad, circuitos turísticos y culturales, también se efectúa el concurso “Arregla tu Barrio”, exhibición de canes amaestrados, concurso de arreglos florales, festival gastronómico, etc.

Comerciante



Foto N°. 32

Imagen de una comerciante del Perú en la Feria de Totoracocha
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 1 noviembre 2009

- Existieron varias ferias como: la **Feria de Totoracocha**, **Feria Excelencia Artesanal** que se realiza en el Museo del CIDAP²⁰, **Feria Artesanal del Otorongo** esta se ubicó a orillas del río Tomebamba en la Av. 12 de Abril.

El 2 de noviembre se realizó la exhibición de Deportes Extremos, Arte y Algo más, en la Av. Remigio Crespo.

El 3 de noviembre se efectuó las ofrendas florales a los héroes de la Independencia, este evento se efectuó en el Parque Calderón con presencia de autoridades de Gobierno.

El mismo día se llevó a cabo la Parada Militar en la Avenida Solano con participación del Presidente de la República y demás autoridades tanto civiles como militares.

La Parada Militar es un acto realizado por las fuerzas armadas, terrestres, aéreas, navales en la cual vienen de diferentes partes del País como, Manta, Esmeraldas, Guayaquil, Cuenca entre otros, presentan sus mejores armamentos de guerra, este evento se realiza anualmente como una forma de rendir homenaje a la Ilustre ciudad de Cuenca.



Foto N°. 33

Imagen de Militares presentes en la Parada Militar
Foto: Mónica Solís Toral

²⁰ CIDAP. Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.

Fecha: 3 noviembre 2009

En la tarde se realizó la tradicional carrera de carros de madera en la que participaron varios niños y jóvenes con sus coches de madera que fueron elaborados por ellos mismos.

La Sesión Solemne del Cabildo precedida por el Alcalde de la Ciudad, evento al que asistieron, el Presidente, Vicepresidente de la República, Ministros, y personajes ilustres, para rendir homenaje a la Ciudad por su Independencia también se entregaron condecoraciones a personas más sobresalientes en diferentes áreas.

Las fiestas cuencanas culminan con la denominada “noche cuencana” con la participación de grupos musicales, de danza y juegos pirotécnicos, en el Parque Calderón.



Foto N°. 34

Imagen de un Castillo quemado en la terminación de las Fiestas

Foto: Mónica Solis Toral

Fecha: 3 noviembre 2009

En este mes la capacidad hotelera en Cuenca llega al 100% generando excelentes ingresos para este sector, mientras algunos turistas deben buscar alojamiento en los alrededores de la ciudad.



CAPITULO 2

Fiestas Religiosas

2.2. Fiestas Religiosas

Conceptos:

Marco Vinicio Rueda define religiosidad como: “Aquel modo de ser religioso, más vivencial que doctrinal, un tanto al margen de lo oficial, nacido entre nosotros del encuentro del catolicismo español con las religiones precolombinas y que es vivido por la masa numérica del pueblo que por las minorías selectas religiosas”. (Marco V. Rueda, 1982: 32).

La fiesta, en términos antropológicos, podría definirse como la “vivencia ritual y grupal con fines transcendentales, generalmente con un trasfondo lúdico-religioso y un acento sagrado”. (R. Gaillois, 1984: 139).

Se puede decir que Cuenca es una ciudad marcada por su religiosidad y devoción, en torno a su vida diaria gira la influencia de la Iglesia Católica, basta con recorrer su centro histórico donde se encuentra la mayoría de Iglesias que poseen grandes riquezas arquitectónicas y culturales que forman parte del Patrimonio de la Ciudad.

También las Fiestas Religiosas, son celebraciones del pueblo católico, un acto vivencial, organizado y participativo, donde las personas demuestran su fe y devoción, esta celebración se vincula a diferentes grupos sociales.

“La fiesta religiosa une a los seres humano con los dioses, es anunciadora y prometedora de algo mejor, es jubilosa”. (Susana González, 2009: 31).

Forman parte de esta celebración religiosa: la vestimenta, la danza, la música, los rituales y la gastronomía.



Entre las festividades religiosas importantes que se celebran en la Ciudad de Cuenca esta: Semana Santa, Corpus Christi y el Pase del Niño Viajero.

2.2.1. Semana Santa

La Semana Santa es una de las celebraciones más tradicionales de la Iglesia Católica y en la que más predomina el aspecto religioso.

2.2.1.1 Origen

La Cuaresma es una tradición introducida a partir de la llegada de los españoles con la religión católica, se celebra cada año, entre el mes de febrero y marzo dependiendo de la fecha de Carnaval, inicia el miércoles de Ceniza, a partir del cual se comienza a contar los cuarenta días para la Semana Mayor o Semana Santa, en la que se dan una serie de actos religiosos y que constituye la parte más importante de esta celebración.

La palabra Cuaresma viene de cuarenta, nos recuerda tres hechos relacionados con este número, el primero son los cuarenta años que el pueblo de Israel permaneció en el desierto, desde que salió de Egipto, hasta llegar a Tierra Prometida.

El segundo aspecto hace referencia a los cuarenta días que Jesús se preparó en el desierto, ayunando y orando, para iniciar su vida pública, tal como le pidió su padre Dios.

Y el último se refiere a los aproximadamente 400 años que pasó el pueblo de Israel esclavizado de Egipto. (Cuaresma, época de reflexión y tradiciones. El Mercurio. Año 78: 1B).

El significado de Cuaresma es tiempo de reflexión y compromiso por cambiar positivamente nuestra vida.



2.2.1.2 Inicio

La Semana Santa se realizaba con mucha fe por parte de los cuencanos, desde la llegada de los españoles en 1557, se preparaban desde el miércoles de ceniza, acudían a la iglesia para que el padre les ponga la ceniza “una cruz en la frente”, después realizaban los ayunos, iban a la procesión del Domingo de Ramos llevando los ramos en sus manos como símbolo de fe, estos ramos eran bendecidos por el padre, luego los devotos llevaban a sus hogares para ubicarlos en el lumbral de la casa como símbolo de protección. (Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, la Cuaresma, tradiciones y sabores. El Mercurio, pg. 1B, Año 81).

Se organizaban reuniones de oración, lectura de la Biblia y reflexión a cerca de la palabra de Dios, todas estas actividades se realizan en diferentes iglesias y en propios domicilios de los fieles devotos.

“En el Domingo de Ramos lo que más sobresalía era la habilidad de las vendedoras para tejar las palmas llenas de adornos con romero, laurel, etc. En ese día se celebraban lindas misas y se flameaban los pintorescos ramos, todas las familias compraban uno para tenerlo amarrado en los pilares de sus casa, con la creencia de que cuando llovía y había truenos no cayeran sobre las viviendas”. (Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, la Cuaresma, tradiciones y sabores. El Mercurio, pg. 1B, Año 81).

La utilización de los ramos tenía un significado especial pues en la época de los romanos, a los grandes atletas o personalidades importantes se les obsequiaba una palma en señal de triunfo, es por eso, cuando Jesús entró a Jerusalén llevaba consigo una palma en sus manos en señal de triunfo espiritual.

De igual forma se creía en supersticiones, como por ejemplo no tenía que lavar el viernes santo, ni bañarse porque se convertían en pescados, no beber



alcohol, no jugar y no podían salir de la casa debían permanecer en ella como símbolo de arrepentimiento por todos los pecados cometidos.

La Cuaresma era agotadora por las costumbres religiosas de las familias, porque durante cuarenta días se compartía días tristes y silenciosos, interrumpidos solamente por oraciones y letanías²¹, desde el amanecer hasta el anochecer, las personas mayores iban vestidas de negro o con pajes de luto rezaban en voz baja, también era muy común realizar retiros espirituales los cuales se realizaban en la iglesia del Carmén, estos retiros duraban cuatro días. (Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, la Cuaresma, tradiciones y sabores. El Mercurio, pg. 1B, Año 81).

“También se realizaba la Procesión de los Pasos, del Martes Santo, donde como una manifestación de fe, el creyente pueblo cuencano, vestía de luto y caminaba junto a las representaciones de arte religioso que habían en las iglesias de la ciudad, la procesión arrancaba desde San Blas, subiendo por la calle Bolívar y la General Torres hasta llegar a la Iglesia de San Miguel (hoy inexistente, se ubica cerca del Hotel El Dorado). Allí, una inmensa multitud, imploraba mirando al cielo “perdón oh Dios mío, perdón y clemencia, perdón e indulgencia, perdón y piedad”, una canción muy triste que a todos sobrecogía.

Los melancólicos cantos eran acompañados por bandas de músicos que se distribuían a lo largo del cortejo lúgubre²², la marcha se movía lentamente y los asistentes expresaban con lágrimas su arrepentimiento”. (Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, la Cuaresma, tradiciones y sabores. El Mercurio, pg. 1B, Año 81).

“El **Miércoles de Semana Santa**, se asistía temprano a la iglesia de San Francisco para escuchar el llanto de María, conmovedor recuerdo de la sufrida

²¹ Letanía. Oración cristiana que se hace invocando a Jesucristo, a la Virgen o a los Santos como mediadores, en una enumeración ordenada.

²² Lúgubre. Fúnebre muy triste, sombrío profundamente triste.



madre, donde los creyentes participaban del Vía Crucis, después del rezo llegaba la hora del almuerzo, se preparaba la tradicional fanesca la cual se hacía con tiempo, no se ponía lenteja, ni mellocos, ni papa chaucha, solo granos frescos que debían ser pelados y seleccionados en varios recipientes, para ponerlos luego en la refrigeradora dos días antes, el almuerzo finalizaba con el acostumbrado arroz con leche, que contenía canela y pasas”. (Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, la Cuaresma, tradiciones y sabores. El Mercurio, pg. 1B, Año 81).

El **Jueves Santo** en la noche, en cambio se acostumbraba la visita de las Siete Iglesias, cada templo se ingeniaba para ser el más adornado, porque luego la gente comentaba cual era la mejor, generalmente los más bellos eran los de las monjas de claustro, que se caracterizaban por utilizar trigo, orquídeas y tules que daban la impresión de un jardín silvestre, en su ornamentación.

“Las que ponían la nota curiosa en esas noches, eran las beatas que usaban una agua denominada “agua de perlas”, que les “blanqueaba la cara”, iban con rosarios rezando en grupos de amigas, todas con mantas negras”. (Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, la Cuaresma, tradiciones y sabores. El Mercurio, pg. 1B, Año 81).

Durante el **Viernes Santo** el luto era más riguroso, las mujeres las más jovencitas debían usar mantilla o velo negro para salir a rezar y las empleadas domésticas utilizaban un pañuelo oscuro o un rebozo morado, “como dato curioso en ese día nadie se bañaba pues existía la idea de que quien lo hacía se convertía en sirena y en el caso de los hombres en pescado”. (Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, la Cuaresma, tradiciones y sabores. El Mercurio, pg. 1B, Año 81).

A las doce de la noche del **Sábado Santo** el duelo terminaba con el repicar de las campanas, que llamaba a la misa de Resurrección, al salir de la ceremonia la gente se reunía y conversaban con una alegría la cual fue retenida durante los largos y tristes cuarenta días.

En la **Pascua de Resurrección** jóvenes de 18 a 22 años reunían varios perros los metían bajo la grada de las casa y a las 12h00, les ponían latas amarradas a sus colas y mientras tocaban las campanas los dejaban salir, poniéndoles a veces hasta cohetes, como es natural los perros asustados corrían por todas las calles en un solo ruido. De esa manera se manifestaba la alegría que se tenía por la Resurrección del Señor, la gente se encontraba en la calle y se abrazaba con alegría. (Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, la Cuaresma, tradiciones y sabores. El Mercurio, pg. 1B, Año 81).

La abstinencia terminaba con el almuerzo familiar del día Domingo en donde se disfrutaba del pavo pascual al horno, el cual se acompañaba con puré de manzana, ensaladas surtidas de hortalizas, aderezadas con mayonesa y un tamal de papa, con esto culminaba una semana de recogimiento, de rezos y oraciones.

2.2.1.3 En la Actualidad

Luego del Miércoles de Ceniza, empieza un proceso de seis semanas, en que la Iglesia prepara distintos temas alusivos a la Resurrección, a hechos determinados en la liturgia de la Iglesia hasta llegar a la Semana Mayor, época de reflexión y arrepentimiento



Foto N°. 35

Imagen de fieles Católicos en el Domingo de Ramos
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 28 marzo 2010



El 28 de marzo de 2010 la Semana Mayor comenzó con el Domingo de Ramos, este día los fieles realizaron procesiones por las principales calles céntricas de la ciudad, en sus manos llevaban los tradicionales ramos, efectuaron cantos religiosos y oraciones, hasta llegar a la Catedral donde se realiza la misa.

Durante este tiempo se aprovecha para hacer reuniones de grupo y de familia, la principal actividad es la lectura de la palabra, la oración y el canto al Creador.

Ese día se recuerda la entrada triunfal de Jesús a Jerusalén, los judíos aclamaban al Mesías, igualmente los cristianos conmemoran esta manifestación de fe y alegría, es el ingreso de Cristo a la Ciudad Santa y sus seguidoras salen a su encuentro. A través de cantos de alabanza, dan la bienvenida a Cristo, portando ramas de árboles y extendiendo sus mantos en el camino. Las aclamaciones son muy significativas: “¡Osana al Hijo de David!” “¡Bendito el que viene en nombre del Señor!” “¡Viva el Altísimo!”. (Cuaresma, época de reflexión y tradiciones. El Mercurio. Año 78: 1A).

Las palmas son un símbolo de un acto tan importante como la Resurrección del Señor es por ese motivo que los fieles guardan en sus casas los ramos utilizados ese día, junto al cirio pascual, pues recuerdan que Cristo es el que reina.

Cabe recalcar que en estos últimos años la Iglesia Católica junto al Ministerio de Ambiente, la Comisión de Gestión Ambiental y el Municipio han asumido el compromiso ecológico, el cual significa preservar la palma de cera ya que este es una especie vegetal en peligro de extinción, por esa razón exhortan a los fieles católicos a utilizar otras especies que no están en peligro de extinción como por ejemplo: ramilletes de eucalipto, romero, olivo, pino y otras especies vegetales.

En este día sobresale la habilidad de la gente para tejer palmas llenas de adorno con romero y laurel, presentan diferentes modelos y a precios módicos desde \$ 0.50 ctvs., hasta \$ 1.00 dólar.



Foto N°. 36

Imagen de los fieles en sus manos sostienen los ramos

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 28 marzo 2010

La Misa principal se realiza en la Catedral de la Inmaculada, precedida por el Arzobispo de Cuenca Luis Cabrera, tiene el propósito de recordar el pasaje bíblico en el cual Jesús ingreso a Jerusalén aclamado por los pobladores, quienes le tendieron mantos y palmas en señal de bienvenida, reconocimiento a un hombre sencillo e inteligente, que debido a su palabra, obras y milagros se ganó la admiración de la gente en especial el de los pobres.

Los días sucesivos conmemoran los acontecimientos centrales de la salvación realizada por Cristo a través de su Pasión, Muerte y Resurrección.

Jueves Santo se realizó la Misa Crismal en la que el Arzobispo consagra los Oleos y el Santo Crisma, que se usan en la administración de los sacramentos.

También se recuerda la entrega del mandamiento del amor a los hermanos, los sacerdotes unidos al Arzobispo realizan la renovación de las promesas sacerdotales.



El lavatorio de los pies recuerda la lección de humildad y servicio de Cristo antes de su pasión, es un acto especial de recordación de la ceremonia en la que Jesús lavó los pies a sus apóstoles, por lo que el sacerdote realiza este acto de igual manera, lavando los pies a doce discípulos, el Jueves Santo, a la noche, conmemora y celebra la institución de la Eucaristía en la Última Cena, los fieles reciben la comunión pascual.

Las Siete Iglesias

La noche del Jueves Santo, 1 de abril de 2010, se efectuó la tradición de Visitar las Siete Iglesias, cada iglesia de la ciudad arregló su templo de la mejor manera. Esa noche familias cuencanas se preparaban para visitar las iglesias como símbolo de religiosidad y fe.

El Viernes Santo se evoca la pasión y muerte de Jesús en el Calvario, se realiza una conmovedora ceremonia se realiza la adoración de la cruz como un homenaje a Cristo clavado en el leño por nuestra redención.

En este día se escucha nuevamente la palabra de Cristo en la cruz y se siguen sus pasos a través del Vía Crucis. Se pide la ayuda económica de los fieles para ayudar a la Tierra Santa de Jesucristo.

Los fieles católicos cuencanos participaron de la Procesión de los Pasos, tradición que se retomó, la última fue en el año 1980.

Participaron varios religiosos vinculados a las iglesias de Santo Domingo, La Merced y San Francisco, ellos fueron los encargados de la organización de la procesión. En la que participan colegios y devotos de la ciudad que caminaron cerca de tres horas por la calle Gran Colombia, evento que comenzó alrededor las 10h00 con cánticos y oraciones.



La procesión comenzó con catorce imágenes religiosas cargadas en hombros de los devotos representan la Pasión de Jesús recorriendo el centro de la ciudad.

Estas esculturas pertenecían a los tres Templos, las cuales fueron elaborados por escultores renombrados como: Gaspar Sangurima con su obra “El Señor de los Azotes” la cual encabeza la procesión.

Por ejemplo: la Iglesia de La Merced presto las imágenes de La Flagelación y La Negación de San Pedro; de Santo Domingo saldrán el Crucificado, el Nazareno, la Oración de los Olivos, San Juan, La Magdalena, La Coronación de Espinas, Cristo Resucitado, esta última de reciente elaboración.

En cada esquina se detuvo la procesión y se rezo una estación del Vía Crucis, también se expusieron tres nuevas obras: “Jesús del Gran Poder”, “Jesús Crucificado” y “Jesús Resucitado elaborado por artesanos de San Antonio de Ibarra.

Cabe recalcar que las esculturas de Jesús son llevados específicamente en hombros por devotos hombres.

La Virgen Dolorosa fue transportada únicamente por mujeres que se visten de negro por que se sentían identificadas por el dolor de madre que evoca en su rostro.

Esta procesión reunió muchas personas devotas y no devotas que deseaban participar.

El Sábado Santo en la noche en la Iglesia Catedral se realiza la Vigilia Pascual, con gran presencia de los fieles devotos en esta Iglesia y en los diferentes templos de la ciudad.



Fue un día de duelo que transcurre en silencio y realizan oraciones, hasta llegar en la noche al punto culminante de la Semana Santa con la celebración de la Vigilia Pascual, donde se bendice el fuego nuevo, el cirio, símbolo de Cristo Resucitado, y se proclama ante la faz de la tierra que Jesús volvió a la vida, se leen las escrituras sobre las maravillas de Dios con su pueblo de Israel, al liberarlo de Egipto, y la más grande y definitiva manifestación de la divinidad de Cristo, su resurrección o retorno a la vida para nunca más morir, es la victoria eterna de Cristo sobre la muerte.

La Semana Mayor culmina con el **Domingo de Resurrección del Señor**, como una forma de expresar la necesidad del cambio positivo en cada persona.

Con la “Misa de Resurrección del Señor”, desarrollada en varios templos de la ciudad, culmina la Semana Santa o Semana Mayor para los fieles católicos, el Domingo de Pascua es un día de júbilo para la Iglesia Católica.

2.2.1.4 Gastronomía

En toda fiesta cuencana no pueden faltar los tradicionales platos típicos, en Semana Santa el plato predilecto es la fanesca y los tradicionales chumales o humitas.

La fanesca viene del vocablo “fames” que quiere decir hambre apetito, y de “famesco” que quiere decir tener hambre. Palabra que significa mezcla de granos y legumbres a base de leche, queso y condimento de pescado, plato muy apreciado en semana santa para los cristianos y de manera especial en el día jueves santo. Esta preparación tiene una significación muy arraigada a la tierra y su producción como una costumbre ritual desarrollada durante muchos siglos por los nativos de estas tierras y que posteriormente con la llegada de los españoles esta práctica ritual fue suplantada por la cruz y el cristo que trajeran los conquistadores.

(http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=464&Itemid=9. Acceso 28 diciembre 2010²³).



Foto N°. 37

Imagen del plato típico la fanesca

Foto: www.supermaxi.com

Fecha: 25 junio 2010

Los orígenes de la fanesca representan a un rito que se practicó en la Catacumbas, en los tiempos en que los paganos perseguían a los cristianos y estos tenían que expresar su fe cristiana en celdas subterráneas. (Sus antiguos orígenes. El Mercurio. Año 78: 1B).

A la llegada de la Semana Santa, los cristianos tuvieron que acudir a un escondite, cada cual llevando los alimentos que podían, sin duda granos en su mayor parte, allí dentro juntaban todos los alimentos y los preparaban en una sola olla, para luego repartirse en platos, tradición que en la actualidad persiste. El tradicional plato se lo prepara a manera de una sopa con variados granos tiernos y maduros, sazonados con leche, pescado seco, queso y condimentos.

Según la tradición mínimo tienen que ser doce granos, que representan a los doce apóstoles de Jesús.

²³ Fuente tomada de:

(http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=464&Itemid=9. Acceso 28 diciembre 2010.



Fanesca

| <i>Ingredientes</i> | <i>Cantidad</i> |
|-----------------------|------------------|
| <i>Bacalao</i> | <i>500 gr.</i> |
| <i>Zambo</i> | <i>150 gr.</i> |
| <i>Zapallo</i> | <i>150 gr.</i> |
| <i>Arveja tierna</i> | <i>200 gr.</i> |
| <i>Fréjol tierno</i> | <i>200 gr.</i> |
| <i>Choclo tierno</i> | <i>500 gr.</i> |
| <i>Lenteja</i> | <i>200 gr.</i> |
| <i>Habas tiernas</i> | <i>200 gr.</i> |
| <i>Cebolla perla</i> | <i>2 u.</i> |
| <i>Achíote</i> | <i>c/n</i> |
| <i>Leche</i> | <i>2 Lt.</i> |
| <i>Ajo</i> | <i>2 dientes</i> |
| <i>Papa</i> | <i>500 gr.</i> |
| <i>Queso fresco</i> | <i>200 gr.</i> |
| <i>Sal y pimienta</i> | <i>c/n</i> |

Preparación

- 1. Separar 150 gr. de choclo para licuar.*
- 2. Cocinar los granos por separado, reservando el agua de la cocción.*
- 3. Cocinar el bacalao que ha sido previamente remojado.*
- 4. Preparar el refrito con la cebolla, ajo, achíote, sal, comino y pimienta.*



5. *Agregue la leche y el agua de cocción de los granos más el choclo licuado, dejar hervir.*
6. *Añadir el zapallo, el zambo y la papa, cocinar 15' o hasta que suavíen.*
7. *agregar los granos cocidos y un poco del agua del bacalao.*
8. *Hervir, para integrar los sabores y espesar.*
9. *Ratificar la sazón y retirar del fuego.*

OBSERVACIONES: *Puede acompañar con huevo duro, cebollines picados y masitas fritas, realizadas con 200 gr. de harina, 2 huevos y sal, se forma una masa y se moldean al gusto, se fríen en aceite caliente.*

(Fuente: Lcda. Marlene Jaramillo, profesora de Gastronomía, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad)

Además no pueden faltar las tradicionales humitas o chumales cuencanos, según la Enciclopedia de Historia Universal las humitas son un platillo amerindio que también tiene presencia en Venezuela, Colombia, Perú, Bolivia, Argentina, Chile y hasta Centroamérica, y por tanto forma parte de sus menús tradicionales.

Sin embargo, a pesar de que la humita es degustada en el cono sur y en Centroamérica es conocida con diversos nombres. Las humitas tienen varias denominaciones como por ejemplo en Venezuela se la conoce como hallaca, hallaquita o bollo, en Bolivia como huminta, en Perú humita y en Centroamérica se lo llama tamal. A pesar de que en Ecuador lleva el nombre de humita, en el sur del país también se la conoce como "chumal". "Delicias en Semana Santa Cuenca".

<http://www.latarde.com.ec/2551-Delicias+en+Semana+Santa.html>. Acceso 11 enero 2010²⁴.

Sin embargo las tradicionales humitas también se pueden encontrar en diferentes épocas del año, no solo en Semana Santa, podemos degustarlas en las diferentes cafeterías y restaurantes de la ciudad.



Foto N°. 38

Imagen de los tradicionales chumales

Foto: www.mira.ec

Fecha: 25 junio 2010

Chumales Cuencanos

| <i>Ingredientes</i> | <i>Cantidad</i> |
|--------------------------|-----------------|
| <i>Choclo desgranado</i> | <i>2 Kg.</i> |
| <i>Huevos</i> | <i>4 u.</i> |
| <i>Manteca de cerdo</i> | <i>200 gr.</i> |
| <i>Mantequilla</i> | <i>125 gr.</i> |

²⁴ Fuente tomada de: (<http://www.latarde.com.ec/2551-Delicias+en+Semana+Santa.html>. Acceso 11 enero 2010).



| | |
|-------------------------|-----------------|
| <i>Queso fresco</i> | <i>500 gr.</i> |
| <i>Sal y azúcar</i> | <i>c/n</i> |
| <i>Polvo de hornear</i> | <i>16 gr.</i> |
| <i>Cebollín</i> | <i>5 ramas</i> |
| <i>Anís de castilla</i> | <i>18 gr.</i> |
| <i>Licor fuerte</i> | <i>30 ml.</i> |
| <i>Hojas de choclo</i> | <i>c/n</i> |
| <i>Culantro</i> | <i>opcional</i> |

Preparación

- 1. Moler el choclo con la cebolla y culantro*
- 2. Agregar sal, mantequilla y manteca derretida azúcar, anís, polvo de hornear y los huevos batidos, mezclar bien para agregar el licor*
- 3. Colocar una cucharada de esta preparación en cada hoja de choclo, en medio el queso desmenuzado.*
- 4. Envolver y cocinar a vapor durante 1 hora.*

OBSERVACIONES: Se puede mezclar el queso con el choclo molido si no desea poner como relleno. También puede utilizar cebolla perla en vez de cebollín o cebolla verde.

(Fuente: Lcda. Marlene Jaramillo, profesora de Gastronomía, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad)



Todos estos elementos constituyen y forman parte de la cultura de los cuencanos, la cual esta presta para recibir tanto a turistas locales, nacionales e internacionales.

2.2.2. Corpus Christi o Septenario

Corpus Christi es una fiesta religiosa que se celebra en la ciudad en el mes de junio con el propósito de rendir culto al Santísimo Sacramento²⁵.

2.2.2.1 Origen

Según la tradición católica la impulsadora de esta festividad fue Juliana de Mont Cornillon (1193-1258), que dedicó su vida a la veneración del Santísimo Sacramento; esta religiosa perteneció a un movimiento de finales de siglo XIII, que dio origen a rituales eucarísticos, “como la exposición de Cristo Sacramentado en la Hostia, la bendición con el Santísimo, el empleo de las campanillas durante la elevación en la misa y la celebración, con solemnidades de la fecha de Corpus Christi, entre otros”. (Revista del CIDAP, 2008: 262).

Esta celebración se extendió a todo el mundo por medio de los colonizadores españoles; no solo como cumplimiento del calendario de festividades religiosas sino como estrategia de evangelización; sin olvidar que la iglesia otorgaba al conquistador un doble poder: el de colonizar y el de misionar, es decir se mezclaba lo temporal y lo sobrenatural, lo político y lo eclesial, lo económico y lo evangélico, por ello la misión de los españoles, era de utilizar la celebración de Corpus para catequización y conquista religiosa de los indígenas en América.

²⁵ Santísimo Sacramento, está representado por un Copón y una Ostia que simboliza al Cuerpo de Cristo al cual se le denomina Custodia.

“Sobre todo en el área ocupada por los Incas, los nativos no opusieron resistencia a la imposición, más bien la aceptaron, participaron y se adhirieron al festejo, explicado quizá por la coincidencia con el tiempo de solsticio, en que maduran los granos y se inician las cosechas; y tiempo también de la más grande de las celebraciones: la del Inti Raymi o fiesta del sol la cual se conmemora durante el solsticio, pudo ser que tal aceptación del rito se debió a la similitud morfológica entre la custodia y el sol”. (Revista del CIDAP, 2008: 264).



Foto N°. 40

Imagen del Santísimo Sacramento

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 11 junio 2009

2.2.2.2 Inicio

La celebración de Corpus Christi llega a Cuenca a partir de su Fundación en 1557, “el Ilustre Ayuntamiento cuencano promulgó las actas en las cuales se estableció el culto público que debía rendirse al “Santísimo Sacramento”. La norma principal establecía que “el vecindario religiosísimo de Cuenca debía contribuir con la más piadosa y decente celebración de la fiesta clásica del Corpus Christi en la Iglesia y en las calles, con misa y procesión, esta fiesta se llamó: “Fiesta de Cuenca, Fiesta de la Ciudad”. (Álvarez, Luis y Carmen Cordero, El Corpus Christi: Estudio de una fiesta religiosa-popular en Cuenca de 1600 a nuestros días, 1999).



La Fiesta de Corpus Christi fue instaurada por el Cabildo en forma oficial el 18 de septiembre de 1557. (Revista del CIDAP, 2008: 269).

El Corpus Christi era celebrado en la Iglesia Matriz Iglesia principal de la Ciudad y la Octava en las Iglesias urbanas.

Esta celebración religiosa desde su fundación se desarrollaba de dos formas: el primero era celebrado dentro del templo con la clase alta de esa época; y la segunda en las afueras del templo con la gente del pueblo. Ya que en esa época no se mezclaban las clases sociales, pero en la actualidad esto ha cambiado y todas las personas se reúnen para adorar al “Santísimo”, apreciar los juegos pirotécnicos y por supuesto degustar de los deliciosos dulces elaborados por hábiles manos cuencanas.

En ese mismo año se estableció la traza urbana y se asignaron lotes alrededor de la plaza central para la construcción de edificios públicos y religiosos.

En esta celebración participaban comunidades religiosas, autoridades civiles y personas de alta jerarquía, ellos financiaban la fiesta la cual se convirtió en un acontecimiento religioso y social, durante siete días.

El entorno en el cual se desarrollaba esta fiesta era la Catedral Nueva y el Parque Central “Abdón Calderón”, esta celebración era una buena ocasión para poner de manifiesto la religiosidad del pueblo cuencano, dar a conocer sus costumbres, su gastronomía y las diferentes formas de pirotecnia española, indígena y mestiza .

Desde 1557 “el Cabildo tenía las siguientes obligaciones: nombrar con anticipación a los responsables del arreglo de las calles por donde debía pasar la procesión, los vecinos debían preparar los altares y a las personas que debían llevar los faroles, también debían encargarse de la compra de la pólvora a fin de que los soldados “realicen honores al Santísimo”.

Al comienzo los que costeaban esta celebración eran los vecinos de Cuenca, luego las clases pudientes que en esa época era los agricultores, después fue la sede Episcopal por parte del Obispo, el Municipio y el Clero.



Foto N°. 41

Imagen del Santísimo Sacramento

Foto: www.google.com.ec

Fecha: 20 noviembre 2010

La Cofradía del Santísimo Sacramento fue fundada a principios del siglo XVI en la Iglesia Matriz, existían dos tipos de socios: los activos, los honorarios y los beneficiarios; estos socios tenían que cumplir con ciertos requisitos, así también tenían derechos y obligaciones, entre la que se puede resaltar estas:

- Ser artesano y pertenecer a algún gremio, o grupo particular de la sociedad por ejemplo: abogado, médico, ingeniero; también formaban parte los jóvenes y las señoritas.

Las obligaciones que debían cumplir eran:

- Mantener el culto al Santísimo Sacramento.
- Contribuir con dinero o donaciones.
- Asistir a todas las reuniones mensuales y actos sociales.



- Abstenerse del uso de bebidas alcohólicas.

Entre los derechos que tenían estaban:

- Apoyar a los socios en caso de enfermedad o de suma pobreza.
- En el caso de fallecer uno de los socios los gastos de funerales eran cubiertos.
- Formar guardias eucarísticos de la fiesta del Septenario.
- Nombrar a los sacerdotes quienes se encargaban de la logística de la fiesta.

Además los socios beneficiarios tenía la obligación de entregar dinero o prestar servicios profesionales, también se encargaba de llevar las cuentas con riguroso control:

- Examinar y hacer examinar por una persona competente, las cuentas entregadas por el mayordomo.
- El mayordomo debía elaborar el presupuesto de la Cofradía.

(Álvarez, Luis y Carmen Cordero, El Corpus Christi: Estudio de una fiesta religiosa-popular en Cuenca de 1600 a nuestros días, 1999).

Y por supuesto no pueden faltar los tradicionales dulces de Corpus, el origen de esta singular repostería al igual que la mayoría de los elementos que componen esta fiesta son españoles. La confección en sus inicios fue privilegio de los conventos de las monjas que destinaban a la venta; y de personas de clase alta que obsequiaban a sus amistades como una ofrenda en honor a esta conmemoración.

“El mayor placer de los enamorados, en las noches del septenario, era mandar una bandeja de dulces a los padres de la muchacha de sus sueños y presenciar como la familia saboreaba esos manjares enviados por un amigo anónimo”. (Cuadernos de Cultura Popular: El Corpus Christi, 2009: 84)

2.2.2.3 En la Actualidad

A esta fiesta cuencana también se la conoce con el nombre de “Septenario” porque dura siete días, durante los cuales se expone el Cuerpo de Cristo en la Catedral de la Inmaculada.

El Septenario comienza con la Fiesta de Corpus, que tiene lugar a los sesenta días de la Pascua de Resurrección, según el calendario de las festividades católicas, generalmente Corpus cae en el mes de Junio. El propósito de la Iglesia es dedicarle un tiempo para la Celebración de la Institución del Sacramento.



Foto N°. 42

Imagen del Sacerdote entrando a la Catedral, en sus manos lleva la Custodia

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 11 junio 2009

Entre los actos religiosos de la Fiesta de Corpus esta: la misa, la procesión y repique de campanas, esto se da en la Catedral Nueva y las celebraciones populares se desarrollan en los alrededores del Parque Calderón.



En el año 2009 esta celebración contó con la participación de diferentes grupos organizados como la Curia y los sacerdotes quienes auspiciaron cada noche la celebración, según nos comenta el Padre Marcelo Cevallos, representante de la Curia.

La celebración comenzó a partir de las 17h00 en la Iglesia Corazón de Jesús en este lugar se realiza la Hora Santa con exposición del Santísimo, luego con la lectura de pasajes del Evangelio y las invocaciones, se cierra esta ceremonia cuando el sacerdote da la bendición con el Santísimo a los asistentes.

Luego a partir de las 18h00 comenzó la procesión, en la cual el Santísimo es situado en un carro adornado con flores y rosas de diferentes colores; acompañan esta procesión los fieles que durante el trayecto por las calles Gran Colombia y Benigno Malo ofrendan pétalos de rosas y flores, entre cantos, oraciones, fuegos artificiales y música de banda de pueblo hasta su entrada triunfal a la Catedral Nueva, iglesia completamente arreglada para este gran evento. El Sacerdote procede a entrar con el Santísimo Sacramento en sus manos, a su paso se encuentra una corte de honor que en esta ocasión fueron estudiantes del Colegio Benigno Malo.

El Santísimo Sacramento es colocado en la parte central y superior del Altar, después el Padre procede con la misa que da Inicio a la Celebración del Septenario.

Según nos comentó el Padre Marcelo Cevallos *“que en la misa intervienen diferentes sacerdotes invitados, cabe recalcar que no existe un número exacto de sacerdotes, pero los que participan lo hacen con mucho entusiasmo y devoción”*. **Ver entrevista completa en el Anexo N° 151.**



Foto N°. 43

Imagen de los devotos en la Iglesia de la Catedral, participando en la Misa que da Inicio a la celebración de Corpus.

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 11 junio 2009

En la Misa participan muchos devotos de diferentes clases sociales, los sacerdotes se van turnando uno por uno para dar su sermón y la bendición con la cual se da Inicio al Septenario. Esta fiesta se celebra por siete días y en las noches se realizan diferentes eventos.

2.2.2.4 Elementos Importantes

Esta celebración tiene elementos importantes para atraer a propios y a extraños entre los que se pueden destacar:

Priostes

La Arquidiócesis de Cuenca, precedida por el Arzobispo, es la encargada de los preparativos, se convoca con anticipación a los priostes designados para cada noche de celebración con el propósito de ultimar detalles de la fiesta que se realiza con todo esplendor.



Foto N°. 44

Imagen de Castillos, en el cual se puede observar a los priostes del Año 2009.

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 12 junio 2009

Los priostes solventan los gastos en esta celebración, aquí tenemos a las familias pudientes, empresas y/o instituciones, que como una manera de honrar al Santísimo cumplen con esta responsabilidad.

Se asigna un día de la fiesta a cada prioste desde la víspera hasta la culminación de la celebración.

En esta ocasión los priostes fueron:

- **Universidad Católica de Cuenca**, es el prioste principal, según las investigaciones realizadas la Universidad participa con un gasto aproximado de \$3.500, su participación es diaria pero en especial los días viernes y sábado del Septenario
- **Los Diarios: El Mercurio, la Tarde y Radio el Mercurio**, estas empresas periodísticas también participan como priostes de esta fiesta.
- **Cámara de Comercio de Cuenca**, entidad dedicada a respaldar el desarrollo comercial de sus socios mediante servicios que impulsen sus actividades, brindándoles las herramientas adecuadas para afrontar los retos actuales y futuros de la actividad productiva, este año Junio 2009 actuó como prioste de la Fiesta de Corpus.

- **La Familia Pulla Álvarez**, participó demostrando su fe y devoción por el Santísimo Sacramento.
- **Unidad Educativa Particular Experimental Bilingüe Rosa de Jesús Cordero, Colegio Catalinas**, institución educativa dedicada a la formación de niñas y señoritas de la ciudad de Cuenca.
- **La Asociación de Obreros de la Salle**, asociación de obreros de la ciudad dedicados a la confección artesanal de diferentes juegos pirotécnicos, actividad transmitida de generación en generación. y,
- **El Municipio de la Ciudad de Cuenca**, que participa todos los años.

Gastronomía

Los dulces de Corpus son elementos tradicionales importantes que no pueden faltar en esta celebración.

Los dulces de Corpus se preparan con quince días de anticipación, se puede apreciar gran variedad de colores y sabores, estos dulces son trabajados con mucho entusiasmo y dedicación, según nos comentó la Sra. Rosa Orellana, vendedora tradicional de los dulces.



Foto N°. 45

Imagen de algunos dulces tradicionales vendidos en esta Fiesta

Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 14 junio 2009

Es claro que los dulces también sufrieron un mestizaje al haber incorporado nuevos ingredientes como el maíz y una serie de aliños de nuestro medio que dieron el toque típico de la sazón cuencana y se los bautizó con nombres propios, muchos de ellos venidos del quichua como: pucañahuis, cusinga; o con sabor colonial como: suspiro de monja, amor con hambre, colación del pobre, cortados de guayaba, etc. (Cuaderno de Cultura Popular: El Corpus Christi, 2008:87).

Las principales vendedoras de los tradicionales dulces de Corpus se ubican en los alrededores del Parque Calle Luis Cordero, Calle Benigno Malo y Calle Sucre, durante ocho días.

Detalle importante de esta celebración religiosa es que las personas que venden estos dulces son únicamente mujeres, esta tradición exigía que de la cocina se ocupen las mujeres, ellas eran las únicas que se dedicaban a la repostería.



Foto N°. 46
Imagen de las tradicionales vendedoras de dulces
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 14 junio 2009



Las vendedoras de los dulces de Corpus llevan esta tradición por más de veinte años, muchas de ellas siguen su venta hasta la actualidad, según nos comentaron la Sra. Rosa Orellana y la Sra. Esperanza Jaramillo.

En junio de 2009, se instalaron ochenta y dos puestos de los tradicionales dulces, las vendedoras tienen que obtener su permiso correspondiente en el Municipio de Cuenca, el requisito principal es presentar los permisos de años anteriores con el propósito de asegurar sus puestos de venta de los tradicionales dulces de Corpus; las vendedoras más antiguas tienen ciertos privilegios para obtener su permiso.

Según nos comentó la Señora Rosa Orellana *“lleva más de veinte y ocho años en la venta de los dulces de Corpus, unos son comprados y otros son preparados por ella, entre ellos están: bolitas de frutas de piña, naranjilla, mora y limón, huevitos de maní, quesitos de puro manjar, entre otros”*. **Ver entrevista completa en el Anexo N°. 149.**

Para la preparación de los dulces de Corpus se utilizan varios tipos de harina como: harina de trigo, arroz, maíz y almendras.

Entre los dulces que más se venden en esta temporada están: roscas, relámpagos, quesadillas, galletas, roscones, alfeñiques de azúcar, cocadas, arepas, turrone, etc., cabe recalcar que algunos de ellos no son tradicionales pero poco a poco se han ido incorporando al gusto y preferencia de cuencanos y turistas, así tenemos: gomitas, masmallows, paletas, chicles, etc.

Los ingredientes utilizados en la preparación de algunos dulces son:

- En los alfeñiques se utiliza azúcar, agua, gotas de esencia de rosas o anís, limón y manteca.



- En las quesadillas utilizan yemas de huevo, almidón, queso mantecoso y azúcar.
- En las cocadas utilizan camote cocinado y molido, azúcar, jugo de naranjilla, agua, y coco.
- En las arepas utilizan manteca de chancho, azúcar, amoníaco, huevos y harina de trigo.

Según la entrevista realizada a la Sra. Esperanza Jaramillo vendedora de los tradicionales dulces, nos dijo *“que hay dulces de todos los precios, desde los más económicos hasta los más caros, también comenta que los precios de los dulces en este año no se han incrementado en relación a años anteriores”*.

“Por ejemplo el precio de una rosquilla varía entre \$ 0.20 y \$ 0.75 centavos, una quesadilla cuesta entre \$ 0.50 y \$ 0.70 centavos según el tamaño, una galleta pequeña cuesta \$ 0.10 centavos al igual que algunos tipos de caramelos”. **Ver entrevista completa en el Anexo N°. 150.**

Estos tradicionales dulces de Corpus se pueden encontrar durante todo el año, en diferentes locales de la ciudad así tenemos:

- **Dulcería El Suspiro**, ubicada en la Calle Hermano Miguel y Presidente Córdova.
- **Corpus**, ubicado en la calle Hermano Miguel y Presidente Córdova al frente de la Dulcería El Suspiro.
- **Los Dulces de San Blas**, ubicado en la calle Tomas Ordoñez 2- 89 en plena esquina se puede encontrar gran variedad de dulces.



- **Pastelería Royal**, ubicado en la calle Presidente Borrero 7- 02 y Gran Colombia esquina.

- **Doña María**, ubicado en la Avenida Loja y Avenida Remigio Crespo, se puede encontrar variedad de dulces tradicionales de Corpus.

Cabe recalcar que en la actualidad esta celebración se ha extendido a nueve días, con el propósito de que las Señoras vendedoras de los tradicionales dulces de Corpus puedan terminar sus productos.

Pirotecnia

Juegos Artificiales

En todo evento de orden religioso y por supuesto en la Fiesta de Corpus Christi, los fuegos pirotécnicos son importantes porque se han convertido en un recurso para convocar a la comunidad a una celebración.

La palabra “pirotecnia”, nació del griego “pyrós” que significa fuego, y “tekhne” que significa arte. (Revista del CIDAP, 2008: 282).

La pirotecnia en nuestro medio es esencialmente artesanal porque involucra un conjunto de actividades manuales, los artesanos fueron aprendiendo este oficio de generación en generación.

En cada pieza que realizan ponen un toque de ingenio y creatividad, tanto en la forma como en la combinación de colores y decoración.

En el arte de preparar explosivos y juegos artificiales se puede encontrar: castillos, cohetes, bombas de colores, luces de bengala, cohetes de flores,

paraguillas, ruedas de mano, palomas, vacas locas, curiulingas, globos , silbadores, ratones, aviones , figuras religiosas, etc.

En este año el encargado de la confección de todos los juegos artificiales fue el Sr. Manuel Santos Baculima y toda su familia.

El castillo, es un elemento importante de la celebración, se queman alrededor de tres a cuatro por noche, desde las 20h00 hasta la medianoche, su objetivo es lograr una gama de efectos y luces espectaculares.

Los castillos están compuestos por cuatro torres que se van montando una tras otra, se incluyen silbadores, ratones, luces de bengala, emblemas, retratos, etc.; el principal material utilizado en su confección es el carrizo y su precio aproximado es de \$400 a \$500 dólares.



Foto N°. 47

Imagen del Castillo preparado para ser quemado en la noche, el cual consta por cuatro pisos y en la parte superior se encuentra la imagen del Santísimo Sacramento

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 12 junio 2009

Otro de los elementos que llama la atención son los globos por sus formas y colores, se lanzan varias docenas a diario durante la celebración y su costo es de \$50 dólares por docena.

El principal material utilizado para su confección es el papel de seda para los globos pequeños y para los globos grandes es el papel de despacho, que se va uniendo con engrudo, luego se pone carrizo en la boca del globo en forma de cruz y circular; en el centro se amarra una mecha con un trapo de algodón, luego se pintan con anilina y son decorados con pinceles y brochas utilizando colores llamativos.

Hay globos de todas las formas, tamaños, colores y diseños inimaginables: **antropomorfos** y **zoomorfos**, de emblemas religiosos, cómicos, cívicos, de propaganda política, etc.; los de mayor consumo son los llanos: triángulos, cuadrados, rombos, dados, cúpulas, etc.



Foto N°. 48

Imagen momentos en el que prende la mecha del globo para ser lanzado sobre el Cielo de Cuenca

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 15 junio 2009

Existe un globo principal de esta celebración, es el más grande y lleva escrita la frase “Gloria al Santísimo”, por supuesto no pueden faltar las vacas locas, curiwingas, aviones y ratones.

En la Fiesta de Corpus también hay espacio para:

- Pequeños comediantes los cuales realizan bromas, chistes, dramatizaciones que entretienen a la ciudadanía.

- Puestos de pinchos que en este año se ubicaron en la calle Padre Aguirre y Sucre, algunas personas pudieron degustar de este producto.
- Juegos de Azar, ruletas y tiro al blanco, en este sitio las personas ponían a prueba su suerte y puntería para ganar, peluches, chocolates, chicles, caramelos, etc.
- Para los niños y jóvenes se pudo encontrar carritos de forma de dragón el cual recorría las calles del centro de la Ciudad como la Sucre y Presidente Córdova.



Foto N°. 49

Imagen del lanzamiento de globos

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 14 junio 2009

Visita de Turistas

Durante la celebración de Corpus se pudo apreciar la visita de turistas nacionales y extranjeros, los cuales disfrutaron de esta fiesta con entusiasmo.

Se realizó entrevistas a dos turistas extranjeros los cuales nos dieron su opinión de esta fiesta *“ellos comentaron que no conocían de esta celebración, y de todos los elementos que la conforman, les gusta la gran gama de colores que producen los castillos, globos, cuetes que lanzan y por su puesto los*

exquisitos dulces de Corpus que no pueden faltar". **Ver entrevista completa en el Anexo N°. 152.**

Se pudo evidenciar que los turistas extranjeros estaban emocionados y felices de poder disfrutar de una noche llena de colorido y de que su visita a Cuenca haya coincidido con esta celebración, nos comentaron además que regresarían el próximo año, y que se sentían asombrados.



Foto N°. 50

Imagen de turistas recorriendo la Calle Sucre
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 15 junio 2009

La Señora Rosa Orellana nos comentó *“que tuvo la visita de varios turistas, se les vio muy emocionados por esta celebración ya que en sus respectivos países no cuentan con este tipo de eventos; le preguntaban el significado de Corpus, la hora que queman los castillos y el lanzamiento de los juegos artificiales”*. **Ver entrevista completa en el Anexo N°. 149.**

Todos estos elementos son esenciales para la celebración, por medio de los cuales se demuestra la fe y la devoción de los cuencanos.

2.2.3. Pase del Niño Viajero

Esta fiesta religiosa se pueda afirmar que es la más importante de la ciudad participan varias personas con el fin de demostrar su fe por el Niño Viajero, es

un desfile procesional que tiene como centro la imagen del Niño Dios en el cual participan niños de la ciudad y del campo con disfraces religiosos y civiles.

2.2.3.1 Origen

Esta festividad inicia en la época de la colonia como una fiesta religiosa en la que todos debían estar presentes en la ciudad y los que se ausentaban debían pagar multas. Además en esta época se incentivó a los imagineros ecuatorianos a crear verdaderas obras de arte en esculturas del Niño Dios con las cuales se arreglaban los nacimientos de las iglesias y en las casas particulares. (Susana González,,: 1981, El Pase del Niño Viajero)

Esta festividad se difundió rápidamente en todo el país y fue Cuenca la ciudad que mejor asimiló y conservó esta tradición enriqueciéndola cada vez más con elementos propios de la región.

2.2.3.2 Inicio

En Cuenca, el Pase del Niño Viajero se remonta al año 1823 es decir a la primera cuarta parte del siglo XIX, cuando Doña Josefa Heredia, manda a que se esculpa la imagen del Niño.



Foto N°. 51
Imagen de la Imagen del Niño Viajero
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



La escultura toma el nombre de Niño Viajero, porque en el año de 1961, cuando el ex – Vicario de la Arquidiócesis de Cuenca, Miguel Cordero Crespo, después de un largo viaje por lugares de Tierra Santa, y de haber recibido la bendición para la escultura por parte del Papa Juan XXIII; regresa a Cuenca, donde los fieles reciben al Niño Jesús con la exclamación de “Ya llegó el Viajero”. (Susana González, 1981, El Pase del Niño Viajero)

La familia que ha mantenido viva la tradición de celebrar cada 24 de Diciembre el Pase del Niño, hasta dos años atrás, han sido los ascendientes y descendientes de la ya fallecida Señora Rosa Pulla de Llivipuma, cuyo testimonio antes de su muerte el 16 de abril de 2007, fue que la tradición de mantener el Pase el Niño en Cuenca, se remonta a sus padres, quiénes a muy corta edad la iniciaron en esta devoción.

La Señora Rosa Pulla para tener asistentes al Pase del Niño, solía visitar con cuatro meses de anticipación a los pueblos aledaños de Cuenca, invitando a las autoridades y contactando a las personas a que se comprometían con la participación de sus hijos.

La señora Pulla, llevaba pan hecho por ella, y en otros casos chicha o vino; quiénes aceptaban estos obsequios estaban comprometidos a participar en la procesión.

Se dice que la madre de Doña Rosa Pulla, antes de morir le pidió que mantenga la tradición de la procesión; la señora Pulla así lo hizo por muchos años, en los cuales los asistentes se fueron incrementando. Ahora a dos años de la muerte de Rosa Pulla, son sus hijos los tienen una escasa participación en la organización del Pase Mayor (Cardoso, 2008:9) y en su lugar la organización y coordinación del Pase del Niño Viajero fueron asumidas por la Arquidiócesis de Cuenca mediante una declaración del Mons. Vicente Cisneros, ex Arzobispo de Cuenca y por las Monjas del Monasterio del Carmen de la Asunción.



En la última década, la participación en el Pase del Niño ha cambiado un poco, a más de las visitas que realizan los mantenedores de la devoción, existen las inscripciones para formar parte de este desfile, que se realizan con un año de anticipación, previo contacto con sus organizadores.

En la ciudad de Cuenca a los Pases del Niño, se los puede clasificar en mayores y menores:

- El pase mayor tiene gran número de participantes, las invitaciones se realizan con cuatro meses de anticipación de esto se encarga la mantenedora y los priostes, la imagen del Niño Jesús pertenece a determinada iglesia o comunidad religiosa; y,
- El pase menor es considerado de carácter familiar y tiene un reducido número de participantes que en la mayoría son miembros de familia, amigos y conocidos; la invitación la realiza la dueña de la imagen. (Susana González, 1981, El Pase del Niño).

La organización del Pase depende en gran medida de la capacidad económica de sus priostes y este es un factor que también determina la clasificación antes indicada.

Las familias cuencanas y en general en todo el país arreglan el nacimiento, esta tradición se sigue manteniendo en todas las iglesias y en la mayoría de las casas. En años anteriores utilizaban montes “especie vegetal no renovable” que es traído de las montañas por indígenas de poblaciones cercanas, en la parte central del nacimiento va la escultura del Niño Dios vestido elegantemente. Cabe recalcar que en la actualidad los montes fueron remplazados por ortos materiales como algodón, papel, cartón, etc. como una forma de preservar el ambiente.



La Iglesia Católica celebra el Nacimiento del Hijo de Dios con las tradicionales novenas y pasadas, esta práctica está muy enraizada en muchas familias e Instituciones públicas y privadas.

En la procesión participaban gran multitud de personajes que representan los momentos más importantes del nacimiento de Jesús, generalmente van en carros alegóricos de distinto tamaño y decoración, a pie, la mayoría de participantes son de las parroquias rurales del Azuay.

2.2.3.3 En la Actualidad

El pase del Niño Viajero es una procesión con la imagen del “Niño Rey”, que se desarrolla con mayor intensidad en Cuenca que en otras ciudades del Ecuador, comienza a las primeras horas del 24 de diciembre y concluye al atardecer, recorre las principales calles céntricas de la Ciudad.

Esta fiesta religiosa en el año 2009, sigue realizándose con gran entusiasmo y religiosidad por parte de todos los cuencanos, especialmente niños que se viste con sus mejores atuendos para rendir homenaje al Niño Viajero.

Todos los sábados de octubre a diciembre la imagen del Niño recorrió diferentes parroquias, iglesias e instituciones, con el permiso de la Arquidiócesis de Cuenca.

La familia Pulla precursora de la tradición, el 9 de diciembre de 2009 entregó panes a niños y ancianos, costumbre que solía tener su madre la Señora Rosa Pulla de Lluvipuma todos los años y que es una forma de invitar a todos los participar de la pasada. (El Tiempo, pg. 3A, 9 diciembre de 2009).

Según la entrevista realizada al Sr. Jorge Torres, coordinador del Grupo Juvenil Hermano Miguel, nos comentó *“que esta Fiesta Religiosa inicia con el Pregón el día 11 de diciembre a partir de las 09h30 el cual recorre desde el*

parque de San Blas hasta la Plazoleta de El Carmen, evento denominado “Navidad tiempo de Ternura y Esperanza de solidaridad” en donde participan colegios, escuelas, policía y ejército. **Ver entrevista completa en el Anexo N°. 154.**

Pregón de la Juventud y de la Niñez



Foto N°. 52

Imagen de estudiantes del Colegio Benigno Malo dando inicio al Pregón de Homenaje al Niño Viajero

Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 11 diciembre 2009

En este evento religioso participaron cuatro carros alegóricos los cuales representaron toda la infancia del Niño Jesús.

Estuvieron presentes jóvenes y niños disfrazados con sus mejores atuendos como una forma de rendir homenaje al Niño Viajero, pudimos encontrar a personajes tradicionales de la pasada como al Ángel de la Estrella, José, María, Ángeles, Reyes Magos, Mayorales, personajes no tan típicos como: Papa Noel, Cholas Cuencanas, Gitanas, niños cantando coros y villancicos.

En este pregón participó el Grupo Juvenil Hermano Miguel, la Reina de Cuenca, y el actual Arzobispo de Cuenca Luis Cabrera Herrera, sin la presencia de la Imagen del Niño Viajero.



Desde el 15 al 23 de diciembre se efectuó la Novena en honor al Niño Viajero en el Santuario del Carmen de la Asunción, también se realizó oraciones y rezos, en las noches a partir de las 21h00 se efectuaron actividades culturales como: presentaciones de Coros de la Unidad Educativa María Auxiliadora y villancicos y entonaciones al Niño Viajero.

También se realizó la marcha mundial por la Paz y No Violencia con la participación del Grupo Juvenil Hermano Miguel; presentación de títeres, celebraciones eucarísticas, danzas, tonadas populares y pirotecnia en el Parque Calderón.

2.2.3.4 Elementos importantes

Los Priostes

El prioste es la persona que auspicia social y económicamente la fiesta religiosa, y se compromete de manera personal y espontáneamente en la organización de la Pasada.

Organización

En el año 2009 la organización del Pase del Niño Viajero estuvo a cargo del Monasterio del Carmen de la Asunción, la Universidad Católica, la Arquidiócesis de Cuenca, la Fundación Educativa para el Desarrollo “Cesar Cordero Moscoso”, y el Grupo Juvenil “Hermano Miguel”, estas instituciones fueron aprobadas por el Arzobispo de Cuenca.



Invitaciones

La invitación fue realizada por la Arquidiócesis de Cuenca la cual contenía lo siguiente:

“Deseo invitar de la manera más cordial y fraterna a todas las Autoridades de la Ciudad y de la Provincia del Azuay, al pueblo católico, de una manera especial a los niños y jóvenes, a los ilustres visitantes y a todos los simpatizantes a participar activamente en todas las actividades programadas para celebrar este magno acontecimiento del Nacimiento de Jesús.”

“Que el Pase del Niño Viajero sea para todos nosotros un auténtico canto de alabanza y acción de gracias a la bondad, humanidad y generosidad del Emmanuel o “Dios con nosotros”.

*+ Luis Cabrera Herrera, ofm
Arzobispo de Cuenca*

Del mismo modo el Monasterio del Carmen de la Asunción a través de un folleto denominado Programa Religioso y Cultural en honor al Niño Viajero invitó a la ciudadanía a la velación:

“La Madre Priora, La Comunidad de Madres del Carmen del Asunción, los Priostes y el Grupo Juvenil Hermano Miguel, invitamos a las diferentes programaciones de estas festividades de vida y paz, como son: la Novena, Velación y a la Gran Pasada del 24 de diciembre, en honor del Niño Viajero”.

La Velación

“Es el acompañamiento en vela, durante toda la noche a la imagen del Niño Dios a la víspera del Pase del Niño”. (Susana González, 1981, El Pase del Niño).

Durante estas noches se cantan tonos del Niño, en la iglesia la imagen del Niños Dios forma parte del nacimiento rodeado de incienso, luces y cirios; en los hogares la imagen se ubica en un lugar central de la sala, rodeada de flores y luciendo su mejor traje y joyas.

Niño Viajero en la Catedral de la Inmaculada



Foto N°. 53

Imagen de la Velación del Niño Viajero en la Catedral de la Inmaculada

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 23 diciembre 2009

Dato curioso de la Velación fue que por primera vez la Imagen del Niño Viajero fue velada en la Catedral de la Inmaculada un día antes de la Pasada. Y el 24 de diciembre se realizó la Gran Pasada, con la participación personas

voluntarias y representantes de grupos e Instituciones eclesiásticas, educativas, sociales, civiles, militares y de policía.

El 24 de diciembre temprano en la mañana se realizó la Eucaristía presidida por el Sr. Arzobispo Luis Cabrera Herrera, luego se traslada la Imagen del Niño Viajero desde la Iglesia del Carmen hasta la Iglesia del Corazón de Jesús en solemne procesión, recorriendo las principales calles de la ciudad hasta el punto de partida para dar inicio a la Pasada.

Niño Viajero



Foto N°. 54

Imagen de la salida del Niño Viajero del Santuario del Carmen en manos del Arzobispo de Cuenca

Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 24 diciembre 2009

Personajes del Pase del Niño Viajero

En la Pasada hay personajes religiosos y civiles, dentro de los religiosos están aquellos que por su indumentaria y la función representan a personajes de la época del nacimiento de Cristo, entre ellos tenemos: el Ángel de la Estrella, la Virgen María, San José, los Reyes Magos, San Juan Bautista, Herodes, Soldados, etc.

Los personajes civiles pueden dividirse en autóctonos y en foráneos; entre los autóctonos tenemos a los que son propios de las regiones del Azuay y Cañar y están representados por pastores con la indumentaria característica de estas



zonas y llevan ofrendas; en el Pase se presentan también niños con indumentaria de las distintas provincias del Ecuador. Entre los foráneos tenemos a los charros mejicanos, gitanas, colombianos, árabes, etc. (Revista del CIDAP, artesanías de américa, pg. 52).

Personajes Religiosos

El Ángel de la Estrella. Es el personaje que inicia el desfile y guía a los Reyes Magos y pastores a la adoración del Niño Dios. Este personaje está representado por un niño o joven generalmente blanco el cual lleva una gran túnica blanca que le cubre todo el cuerpo, sobre su cabeza lleva una corona dorada con un tul blanco, a sus espaldas grandes alas blancas de papel y sandalias.

Generalmente sostiene en su mano derecha un madero forrado de papel plateado en forma de una estrella, el ángel monta un caballo blanco cubierto por una manta de color blanco o algunas veces va a pie, siempre está presente en la Pasada.

También hay otros niños de corta edad que hacen de ángeles y llevan un disfraz parecido al anterior, a excepción de la estrella y generalmente van cargados por sus madres o formando escenas bíblicas en los carros alegóricos aunque en ocasiones va a pie.

Ángel de la Estrella



Foto N°. 55

Imagen del Ángel de la Estrella dando inicio a la Pasada

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 24 diciembre 2009

La Virgen María. Está representada por una niña o una jovencita generalmente blanca de preferencia rubia y con cabello largo, viste una túnica de color blanco, celeste, o rosado, cinturón dorado o plateado, zapatillas y sobre su cabeza una manta española o de tul; siempre va acompañada de San José. Es la figura más importante de las escenas bíblicas y va en los carros alegóricos representando: “La Anunciación a María”, “El Nacimiento de Jesús” y “La Huida a Egipto. (Revista del CIDAP, artesanías de américa, pg. 54).

Los Reyes Magos. Representados por Gaspar, Melchor y Baltazar son más conocidos como: Rey Blanco, Rey Negro y Rey Indio, visten un pantalón de color muy encendido y brillante y una túnica que les llega hasta las rodillas, que contrasta con su capa de terciopelo o raso, sobre su cabeza sostienen una corona dorada con adornos de perlas y brillantes artificiales; en algunos casos remplaza a la corona un turbante, tienen además una larga barba a excepción del Rey Negro cuya cara está pintada con hollín y grasa y sus labios muy rojos.

Los Reyes Magos sostienen un cofre que simulan las ofrendas que llevan al Niño: oro, incienso y mirra. Generalmente cuelga de sus cuellos collares de cuentas o mullos grandes y llamativos, siempre van sobre un caballo cubierto



de elegantes mantas, son personajes muy admirados por su costosa indumentaria. (Revista de CIDAP, artesanías de américa, pg. 55).

Herodes y su corte. El Rey Herodes lleva un pantalón bombacho y capa roja de terciopelo o raso brillante y corona dorada; los personajes de la corte de Herodes visten uniforme militar de color azul marino, con franjas doradas a sus costados y en los puños y cuello de la chaqueta, sobre sus hombros lucen charreteras doradas.

Algunos miembros de la corte acompañan a los Reyes Magos, lo más frecuente es que estén junto a Herodes en los carros alegóricos. (Revista del CIDAP, artesanías de américa, pg. 55).

San Juan Bautista. Está representado por un niño con el dorso desnudo, pintado su cuerpo con rayas de colores y adornado con cintas rojas. “Una piel cruza su hombro y otra le sirve de falda, en la mano derecha sostiene una cruz y en la izquierda un cabestro con un borrego blanco pintado y adornado con lazos y cintas de colores”. (Revista del CIDAP, artesanías de américa, pg. 56).

Generalmente los niños disfrazados de Juan Bautista son pocos y de corta edad, no pertenecen a grupos determinados y siempre van acompañados de sus padres.

San José. Es un niño vestido con túnica café y manto verde lleva una cabellera castaña y largas barbas y generalmente sostiene una azucena en la mano izquierda, su función consiste en acompañar a la Virgen en las escenas bíblicas en los carros alegóricos.

Personajes Civiles

Mayorales. Representa al sistema administrativo de una hacienda serrana que se mantuvo perfectamente estructurado hasta hace 20 años aproximadamente viste trajes vistosos es un personaje muy atractivo del pase, representa a



nativos de la vecina provincia del Cañar que tienen un fuerte poder y prestigio dentro de los indígenas o peones de una hacienda.

El mayoral guía al resto de pastores que llevan ofrendas y su indumentaria es de cañarejo, lleva un pantalón de lana negra, alpargatas de cabuya con cintas rojas en los pies, camisa blanca con bordados de colores en el cuello y puños y chusma o poncho de lana negra o rojo generalmente reversible escotado en punta y doblado sobre los hombros, haciendo visible una guarda roja o negra; sostiene el poncho y da varias vueltas a la cintura una faja tejida en colores fuertes de 8 a 10 cm. de ancho, llamado chumbi; lleva un sombrero blanco de lana maceteada es decir cruzada por cintas rojas.

Los mayorales conducen caballos muy adornados con cintas de colores, llevan una fuente con estrellas confeccionadas con monedas de plata y cartón plateado o dorado, lazos grandes de colores y riendas elaboradas con guirnaldas de frutas, en el lomo del caballo lleva una manta elegante o gobelino, arreglados con frutas tropicales y locales, frutas como el durazno, reinaclaudias, chirimoya, granadillas, ciruelas, racimos de uvas naturales o artificiales, piñas, papayas, naranjas, toronjas, limones, zapotes, plátanos, manzanas, etc. Algunas de estas frutas van cubiertas con purpurina dorada y cada una es atravesada por un hilo, formando de este modo verdaderas guirnaldas o collares.

Igual procedimiento de arreglo son sometidas las leguminosas: vainas, porotos, habas, arvejas, ajíes o productos de abarrotes como enlatados de sardina, atún, cajas de pasas, ciruelas, chicles, bombones rojos y grandes arreglos en forma de collares, funda de caramelos, fideos, frascos de salsa de tomate, chupetes, botellas de licor, vino aguardiente, etc.

Entre los objetos que cuelgan de los caballos de los mayorales están los cántaros de chicha, instrumentos musicales como: quipa, pingullos, flauta, rondador, concertina y objetos plásticos como Papá Noel, coronas navideñas,



frutas artificiales, termos, máquinas de fotos, radios transistores, tocadiscos, rollos de papel higiénico, servilletas, etc.

No pueden faltar productos alimenticios típicos como el cuy, lechón adornados con billetes en este caso con dólares, rodeado de ajíes y papas cocida.

Mayorala. Lleva trenzas adornadas con cintas rojas, una pollera de colores muy encendidos como el amarillo, rojo, azul, lleva también una blusa bordada como la de los varones pero sin cuello y puños; cubre la espalda la lliglla o rebozo de bayeta, sostenido por el tupulli o alfiler de plata con piedras, cuelgan de sus orejas grandes aretes de oro y perlas, generalmente constituye la compañera del Mayoral.

En la actualidad esta vestimenta ha sufrido ciertas innovaciones en lo referente al material, las prendas de vestir son de terciopelo o gamuza de colores muy fuertes con lo que se logra un aspecto muy vistoso y de mucho lujo, hay mayorales que utilizan sombreros de paja toquilla típico de la chola cuencana y en ocasiones el típico paño de Gualaceo.

Otros Personajes

Estos personajes poco a poco se han ido introduciendo en la Pasada y con el pasar del tiempo se han vuelto imprescindibles, entre ellos tenemos: los españoles y las españolas, por supuesto las típicas cholos cuencanas, los cholos y a nivel del país están representados por cada una de las etnias que tenemos en el Ecuador como los saragureños, afro ecuatorianos, indios colorados, cañarejos, otavaleños, las indias, los jíbaros etc., cada uno de ellos expone su mejor traje y desde luego el Tucumán.

Entre los que más se destacan en la Pasada tenemos los siguientes:



Cañarejos. Los disfraces son frecuentes entre los pastores que llevan sus ofrendas a pie, su indumentaria es parecida a los mayorales, sobresale la prenda característica de los cañarejos: el zamarro, utiliza además alpargatas de cabuya, los cañarejos acostumbran llevar el pelo largo y se forman atrás una trenza, llamada guango.

Cañarejas. Llevan generalmente “un huso con lana para hilar, lo cual es costumbre frecuente entre las campesinas, más aún si consideramos que casi toda la indumentaria de los cañarejos es tejida y bordada por sus mujeres”, cargan en su espalda una canasta con el fiambre: granos cocidos, mote, papas cocidas, cuyes asados y ajíes; en ocasiones lleva muñecas que simulan guaguas envuelta en bayeta²⁶ de lana blanca, con su extremos bordados. (Revista del CIDAP, artesanías de américa, pg. 62).

Niños Cañarejos. La indumentaria del niño es igual al del cañarejo, nunca falta el rondador, un poto de chicha, la shigra o bolsa tejida como red en la que transporta su fiambre o cualquier otra pertenencia y el chicote²⁷.

Españoles y Españolas. Estos personajes representan a los antiguos dueños de las haciendas, ellos visten un terno muy elegante, un bastón y un sombrero, y las niñas visten unos vestidos muy elegantes y largos, mantillas y abanicos

Españoles y Españolas

²⁶ Bayeta. Entre los indígenas es costumbre frecuente envolver a los niños muy pequeños, fajándoles fuertemente con la creencia de que así lograrán que sean más fuertes y rectos anatómicamente.

²⁷ Chicote. Palo con una veta o en algunos casos, confeccionado de madera de chonta con adornos de plata, le sirve como arma.



Foto N°. 56

Imagen de la Española personaje elegante de la Pasada
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 24 diciembre 2009

Las Indias. Tienen la indumentaria igual a la de las cañarejas, diferenciándose únicamente en que no llevan sombrero de lana maceteada, sino de paja toquilla con un cintillo negro o de colores, sobre sus hombros cargan pequeños costales de cabuya con productos del campo: papas, maíz, cebada, trigo, avena, porotos, arvejas, habas, mellocos, etc.

Los Indios de San Juan. Visten pantalón negro de lana, poncho rojo con franjas longitudinales cafés o azules, alpargatas de cabuya y sombrero de lana maceteada, estos indios van con frecuencia acompañados por un conjunto musical compuesto por pingullo, rondador y redoblante. (Revista del CIDAP, artesanías de américa, pg. 62).

Los Jíbaros. Son pertenecientes a la región oriental, visten un anaco de color entero generalmente rojo, con flecos o rayas que les cubre de la cintura a las rodillas, sobre su cabeza lleva un penacho de plumas rojas y amarillas de papagayo o alguna otra ave oriental; de sus hombros cuelga un morral y lleva una lanza de chonta en la mano, cargan a la espalda un arco de chonta con flechas, su dorso y piernas desnudos están pintados con rayas rojas formando figuras a veces calaveras, en algunos de los casos transportan una jaula con papagayos del Oriente Ecuatoriano, los jíbaros van a pie y en grupo realizan una serie de danzas guerreras.

Los Saraguros. Son niños que representan a los nativos de la provincia de Loja, su característica es vestir siempre de negro, ya que según una leyenda “ellos visten de este modo en señal de luto por la muerte de Atahualpa”. La parte más vistosa de su disfraz consiste en llevar grandes sombreros de lana maceteada combinada en negro y blanco.



Foto N°. 57
Imagen de Saraguros
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 24 diciembre 2009

Las Indias de Saraguro. Están arregladas con collares de cuentas y grandes aretes, llevan husos con lana para hilar y generalmente en los carros alegóricos acompañados de un conjunto musical indígena.

Las Negras, afro ecuatorianas. Llevan una falda y blusa de colores fuertes y contrastes, turbantes rojos, collares y grandes aretes, la piel de su cuerpo está pintada de negro con manteca y hollín y sus parpados y labios de rojo encendido.

El Tucumán

Es un grupo de 12 a 24 personas de ambos sexos, o veces solo mujeres u hombres, que forman un conjunto de baile que actúan frecuentemente en las fiestas patronales o de los pueblos y en las Pasadas del Niño de la ciudad y del

campo. Generalmente se escoge una vestimenta vistosa y muy elegante, sus integrantes realizan figuras tejiendo cintas de colores a un palo central llamado pabellón que es sostenido por una persona mayor.

Para lograr un tejido perfecto de las figuras, cintas al compás de la música que generalmente consiste en sanjuanitos, cachullapis, y los tonos del Niño, en su mayor parte ejecutados por instrumentos campesinos.

El Tucumán es un baile que ejecuta las siguientes figuras: “número uno”, guía cambiado”, “número dos”, “trenza”, “trencilla”, “ocho grande”, “ocho chico”, y la “choza”, cada grupo de Tucumán tiene sus propios músicos, que tocan el bombo, pingullo, violín, flauta, guitarra, bocina. (Revista del CIDAP, pg. 65).

Carros Alegóricos

Son generalmente camiones de transporte de materiales, que son alquilados previamente se arreglan con esteras, palmas de coco, grandes cortinas de tela hasta cubrirlos completamente.



Foto N°. 58
Imagen de los Carros Alegóricos
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 24 diciembre 2009

En los carros se realizan decoraciones con escenas bíblicas como: “El nacimiento de Jesús”, “La adoración de los pastores”, “La Anunciación de María”, “La Huida a Egipto”, etc., generalmente estos van decorados con

lienzos y plantas, en estas escenas, la Virgen, el Niño Dios, San José y los ángeles constituyen los personajes centrales.

De igual forma se puede encontrar carros alegóricos con motivos indígenas los elementos de decoración es el monte y paja para cubrir el piso y la cubierta, los utensilios campesinos como ollas de barro, utilizan también instrumentos musicales, los personajes que van en este carro representan a los indígenas de los diferentes lugares del país como cañareños, saragureños, otavaleños, etc.

Los carros alegóricos pequeños son camionetas y hasta carritos de empujar, cuyos dueños los decoran prolijamente para que sus hijos se exhiban en ellos.



Foto N°. 59

Imagen de las Ofrendas para el Niño Viajero

Foto: Mónica Solís Toral

Fecha: 24 diciembre 2009

Las Ofrendas

Entre lo que se ofrece al Niño Dios en el Pase, se destacan los alimentos preparados, como chanchos hornados, cuyes asados, gallos y papas cocidas que se encuentran generalmente en los caballos de los mayorales y en los carros alegóricos, o son llevados por el resto de pastores que trasladan sus ofrendas a pie, cargados en canastas o costales, también llevan huevos duros, y ajíes.

El participante en esta ceremonia religiosa tiene un especial interés en arreglar artísticamente sus ofrendas y los consigue especialmente a través de un arreglo vistoso y elegante de los carros alegóricos, en los que combinan productos campesinos como: porotos, choclos, vainitas, alverjas, frutas de la región: durazno, manzanas, aguacates, etc., y productos de abarrotes como sardina, bombones, chicles y botellas de licor, etc.

Los participantes en el Pase, se interesa por combinar elementos de distintas formas y colores con el objeto de llamar la atención y lograr la mayor complejidad y vistosidad.



Foto N°. 60

Imagen de las Ofrendas para el Niño Viajero
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 24 diciembre 2009

El pan constituye uno de los productos alimenticios de mayor importancia dentro del pase y que son repartidos entre los participantes. Las figuras de pan son confeccionados desde el mes de noviembre hasta los carnavales por las panaderas de algunos barrios de la ciudad, especialmente de El Vado y Todos Santos; las personas que confeccionan los panes son a su vez organizadores y mantenedoras del pase del 24 de diciembre siempre lo hacen con tiempo debido a que su preparación es bastante laboriosa siempre buscan ayudantes, hay figuras de pan **antropomorfas**, llamadas guaguas de pan; **zoomorfas** que representa caballos, chanchos, perros, elefantes, leones, tigres, osos, vacas, gatos, venados; y **ornitomorfos** que representan gallinas, águila, paloma, pájaro y cóndor. (Revista del CIDAP, artesanías de américa, pg.72)



Foto N°. 61
Imagen de los Caballos de los Mayorales
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 24 diciembre 2009

Por su puesto no puede faltar la chicha bebida muy utilizada, es llevada en potos o calabazas por los cañarejos que va a pie. En nuestro medio, especialmente entre las clases populares de la ciudad y campesina es más utilizada la chicha de jora²⁸, en el pase del Niño se consume chicha dulce²⁹ ya que los principales agasajados son los niños; la preparación de la chicha se lo hace con varios días de anticipación igualmente es repartida antes y después de la Pasada. (Revista del CIDAP, artesanías de américa, pg.74).

También los pastores que van a pie llevan alimentos cocidos como papas, mellocos, cuyes, mote, entre otros, cargan costales o canastas de maíz, cebada, trigo, avena, porotos, etc., estos alimentos simbólicamente son ofrendas para el Niño Dios, después de finalizada la Pasada igualmente se reparten entre los invitados.

²⁸ Chicha de Jora. Está hecha con maíz morocho grueso previamente hervido y fermentado, por su grado de fermentación alto es más utilizado en las fiestas de los campesinos y para los participantes mayores del Pase, especialmente durante la velación.

²⁹ Chica dulce. Para preparar la chicha dulce se lleva a ebullición agua con panela, avena y condimentos aromáticos como canela, pimienta dulce y corteza de piña.



La Música

Los participantes y espectadores del Pase del Niño otorgan gran importancia a la música que acompaña las distintas actividades cumplidas en esta ceremonia religiosa.

La música navideña popular es conocida como “tonos del niño” logra dar un verdadero ambiente navideño a los Pases, generalmente los instrumentos musicales de estos conjuntos lo constituye la bocina, el bombo, la flauta, guitarra, acordeón, el violín, etc.

En el recorrido por las diferentes calles de la ciudad la banda de pueblo acompañan al Niño Viajero interpretando melodías propias de la Navidad y otros prefieren llevar la música en sus propios carros, con el propósito de animar el ambiente navideño.

La Misa

El tradicional Pase del Niño Viajero concluye con la celebración de la Misa Religiosa la cual se realizó en el Santuario del Carmén a partir de las 17h00 con la participación de los fieles devotos en honor a la imagen del Niño Jesús.

Los demás asistentes celebran con una misa pero en las iglesias de sus respectivos pueblos. Después de esta, los alimentos, los regalos y golosinas, son repartidos entre los asistentes.



Datos Importantes

Desde hace 15 años los priostes principales del Pase del Niño Viajero son migrantes, que envían el dinero necesario para el arreglo de los carros alegóricos, la comida, disfraces, así como dulces y algún juguete para obsequiar a los niños participantes.

En los últimos pases del Niño Viajero se han visto participantes disfrazados de súper héroes, además batucadas, zanqueros, y una serie de personajes urbanos que no tienen ningún tipo de relación con el tradicional desfile que hace años solo estaba formado por los elementos relacionados con historias bíblicas. Sin duda ni el Pase del Niño Viajero, muy popular en Cuenca, se ha visto ajeno a los factores de globalización y de influencia de elementos externos, como la migración, que se siente en alto grado en la región.

Otro detalle importante es que mientras se inicia la novena en honor al Niño Viajero, como antesala al denominado Pase Mayor del 24 de Diciembre, la imagen es venerada en el Monasterio del Carmen de la Asunción, cuya imagen puede ser vista por los devotos, a través de un vidrio que da a la calle Padre Aguirre entre Sucre y Presidente Córdova.



CAPITULO 3

Atractivos de las fiestas tradicionales

Las fiestas tradicionales, religiosas y cívicas son una muestra viva, constante de la cultura y de las expresiones ancestrales de los pueblos, son representaciones con colorido, diversidad y con historia.

3.3. Nuevos atractivos en las fiestas o cambios significativos.

Las fiestas tradicionales cuencanas son un atractivo turístico porque están integradas por varios elementos que llaman la atención tanto para turistas nacionales y extranjeros, así tenemos que: la vestimenta, la música, los juegos artificiales, la gastronomía, etc., son parte importante de estas celebraciones y dan a conocer nuestras costumbres.

Con el paso del tiempo se han ido integrando nuevos elementos a estas celebraciones, es por esa razón que se analizará cada una de las fiestas propuestas para establecer cuáles son los nuevos atractivos o cambios significativos, que afectan positiva o negativamente a las fiestas investigadas:

- Día de los Inocentes
- Carnaval
- Día de difuntos
- Año Viejo
- Fundación de Cuenca
- Independencia de Cuenca
- Semana Santa
- Corpus Christi
- Pase del Niño Viajero.



3.3.1 Día de los Inocentes

Cada 6 de enero se realiza el Día de los Inocentes, fiesta tradicional cuencana que reúne gran cantidad de participantes y turistas, durante la investigación se pudo apreciar algunos cambios significativos así tenemos:

Que a la organización de la fiesta se unió el Comité Permanente de Festejos junto con otras instituciones, con el único fin de seguir manteniendo viva esta tradición y que perdure de generación en generación.

Se puede resaltar su organización ya que en sus primeros años participaban sin ningún control y seguridad. En la actualidad esta fiesta cuenta con una buena logística lo cual permite que se disfrute del desfile a lo largo de la Av. Solano, cada categoría cuenta con la hora de salida para su correcta participación.

Como nuevo atractivo los organizadores implementaron trofeos a los cuales denominaron “Máscara Dorada” y “Mascara Plateada” como un nuevo incentivo tangible para las futuras generaciones.

Del mismo modo se puede decir que en la actualidad los participantes se organizan con mucho tiempo de anticipación para escoger el tema, el vestuario, la música y el contenido de la comparsa con el fin de que los presentes disfrutaran de una noche de alegría y diversión.

Se puede afirmar que esta fiesta es tradicional para los cuencanos, mueve turistas locales y turistas extranjeros, el desfile comienza a las 18h00 y termina pasada la media noche, las personas se dirigen a disfrutar de una noche llena de color y diversión, esta fecha no es descanso obligatorio por lo tanto los turistas nacionales no pueden desplazarse fácilmente.



Según datos obtenidos del ITUR³⁰, oficinas de información turística tanto del centro y del aeropuerto llegaron a estas entidades los siguientes turistas: Quito, Ricaurte, Paute, Loja, etc.

Ver más información detallada de la visita de turistas a la ciudad en el Anexo N°. 156, 157 y 161.

3.3.2 Carnaval

Esta fiesta tradicional forma parte de la cultura cuencana es feriado a nivel nacional dura tres días, durante estos días se pudo observar como nuevos atractivos:

El jueves 11 se realizó el “Desfile Estudiantil” con la participación de diferentes establecimientos educativos públicos y privados de la ciudad, cada uno intervino con una comparsa diferente, la cual se caracterizó por tener zanqueros, música en vivo, bandas de pueblo, coplas de carnaval, y disfraces; evento realizado por primera vez en la ciudad, reunió a cuencanos y a turistas los cuales observaron este desfile.

Como cambio significativo se pudo observar que el Municipio de Cuenca realizó actividades permanentes en este feriado, organizó diferentes shows artísticos en vivo en diferentes parques lineales con el fin de reunir a la familia para que puedan disfrutar de un Carnaval lleno de música, juego, diversión y platos típicos.

Se puede afirmar que es un nuevo atractivo pero a la vez también ha tenido cambios significativos el “Jueves de Compadres y Comadres”, evento organizado por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca con el fin de rescatar esta tradición, en el 2010, por primera vez se efectuó en la Glorieta del Parque Calderón abierto a todo el público en general ya que en los últimos 3

³⁰ ITUR: Oficinas de información turística.



años esta celebración se realizaba en las instalaciones de la Fundación y solo con invitados especiales.

Según datos obtenidos del ITUR³¹ tanto de la oficina del centro como del aeropuerto, los turistas que llegaron a Cuenca son de diferentes nacionalidades pero los que llegaron con mayor frecuencia son de: Estados Unidos, Argentina, Brasil, Inglaterra, España, cabe recalcar que los turistas extranjeros no vienen específicamente por Carnaval sino que su viaje coincide con su visita a la ciudad, del mismo modo esta fiesta mueve turismo local y nacional así tenemos: turistas de Gualaceo, Sigüig, Azogues, Loja, Machala y de Guayaquil, ellos si vienen específicamente por Carnaval buscando algo diferente.

Ver información más detalla de la llegada de turistas a la ciudad en el Anexo Nº. 156, 157 y 162.

3.3.3 Día de Difuntos

Esta fiesta tradicional cuencana se celebra el 2 de noviembre, durante la investigación se pudo observar que gracias a la iniciativa de la EMUCE³², se realizaron varios eventos, que constituyen nuevos atractivos, tales como:

Presentación del Grupo de Teatro Mano Tres, con la obra “Irrupción escénica tras las huellas de una poetiza”, en honor a Dolores Veintimilla de Galindo, este evento se efectuó en las instalaciones del Cementerio, todos los presentes recorrieron varias estaciones.

³¹ ITUR: Oficinas de información turística.

³² EMUCE: Empresa Municipal de Cementerios y Salas de Velación Exequias, entidad encargada del manejo integral del mantenimiento, mejoramiento y recuperación de áreas que comprende: el Cementerio y las salas de velación.



Exposición y Concurso de Arreglos Florales evento que se realizó en las instalaciones del Cementerio, el cual tuvo gran acogida ya que participaron varias personas con sus arreglos florales.

Dentro de los atractivos tangibles tenemos los platos tradicionales, típicos que se puede disfrutar específicamente en esta conmemoración: la colada morada y las tradicionales guaguas de pan.

Esta fiesta mueve turismo local y nacional ya que coincide con la Independencia de Cuenca, el 2 y 3 de noviembre respectivamente.

Cabe recalcar que en este mes el nivel de ocupación hotelera en la Ciudad de Cuenca es el más alto del año; *según nos comentó el Sr. Daniel Hernández, Presidente de la Asociación Hotelera del Azuay, AHOTEC.*

Ver información detallada de la visita de turistas a la ciudad en el Anexo N°. 156, 157 y 159 y entrevista completa en el Anexo N°. 145.

3.3.4 Año Viejo

Esta fiesta tradicional se celebra cada 31 de diciembre, durante la investigación se pudo observar que se realizaron varios eventos con el fin de entretener a los ciudadanos, mantener y preservar las tradiciones.

Esta fiesta tradicional cuencana no ha tenido nuevos atractivos, pero se puede afirmar que ha tenido cambios significativos, por ejemplo la organización ha mejorado ya que cuenta con una buena logística para los diferentes concursos: Años Viejos, Viudas y Testamentos.



En los últimos años se ha incentivado a que se utilicen nuevos materiales menos contaminantes como el aserrín; por cartón, papel periódico, revistas, etc., es una buena iniciativa con el fin de concientizar y evitar la contaminación en la ciudad.

Se puede afirmar que esta fiesta es una celebración únicamente familiar, ya que por ser el último día del año las personas prefieren pasar junto a sus familiares, recibiendo el Nuevo Año, sin embargo se puede encontrar a turistas tanto nacionales y extranjeros de: Loja, Guayaquil, Quito, etc., y de Estados Unidos, España entre otros, según datos obtenidos del ITUR³³.

Ver información más detallada de la visita de turistas a la ciudad en el Anexo N°. 156, 157 y 160.

3.3.5 Fundación de Cuenca

Esta fiesta cívica cuencana se celebra cada 12 de Abril, durante esta celebración se pueden observar como nuevos atractivos:

El “Desfile Folclórico”, con participación de los diferentes establecimientos de la Ciudad, representando a las 24 provincias del país, evento organizado por la Dirección Provincial de Educación del Azuay y el Comité Permanente de Festejos de la Municipalidad de Cuenca.

Las danzas folclóricas de cada colegio representaron las costumbres que tiene cada provincia del Ecuador, como el caso de la “Mama Negra³⁴”, la adoración al Sol y a la Pachamama³⁵ como símbolo de vida y creación, a esto se sumaron

³³ ITUR. Oficina de información turística.

³⁴ Mama Negra. Personaje típico de la provincia de Cotopaxi, está representado por algún personaje notable de la Ciudad de Latacunga, vestido de mujer, con máscara y guagua negra (muñeca negra), que va arrojando chisquetazos de leche al público.

³⁵ Pachamama. En la mitología inca representa a la Madre Tierra.



varios ritmos costeños dramatizando la vida de los campesinos y demostrando la riqueza gastronómica y cultural del Ecuador.

Como atractivo tangible tenemos los platos típicos que se preparan en estas celebraciones tales como: el chanco hornado y el cuy con papas.

Esta fiesta cívica mueve turismo local, ya que por no ser feriado nacional, las personas no se pueden desplazar fácilmente, por tal razón los turistas que pude encontrar son de los alrededores de la ciudad como Ricaurte, Llaqueo, Sidcay, Turi, Tarqui, El Valle, Sayausi, Baños, Azogues, Checa, Cumbe, San Joaquín, etc., vienen a disfrutar de los diferentes actos conmemorativos que realizan las diferentes instituciones.

Ver más información detallada de turistas que visitaron la ciudad en el Anexo N°. 156,157 y 163.

3.3.6 Independencia de Cuenca

Esta fiesta cívica cuencana se celebra el 3 de noviembre, en la cual se recuerda a hombres ilustres que lucharon por conseguir la libertad, en este año se pudo observar:

Como nuevo atractivo se realizó el “Pregón de la Fiestas”, en el mes de octubre con la participación de las candidatas a Reinas de Cuenca que recorrieron las principales calles céntricas de la ciudad, carros alegóricos desfilaron con sus trajes típicos elaborados por diseñadores cuencanos.

Otro atractivo que se ha incorporado a esta fiesta es el “Desfile Histórico Estudiantil”, con la participación de instituciones educativas de la ciudad exponiendo sus mejores trajes, se realizaron bailes folclóricos y danzas.



Esta fiesta cívica es importante para la ciudad y para todo el país, por tal razón el 3 de noviembre es feriado en todo el Ecuador y por supuesto de descanso obligatorio, tanto turistas locales como nacionales se desplazan fácilmente y realizan turismo, y por supuesto también visitan Cuenca turistas extranjeros.

En este mes según lo que nos comentó el *“Sr. Daniel Hernández Presidente de la Asociación Hotelera del Azuay las plazas hoteleras en la Ciudad se llena por completo al 100% y los turistas tienen que buscar alojamiento en los alrededores de la Ciudad”*.

Ver información más detallada del nivel de ocupación hotelera en las páginas 185 y 186, el número de turistas que llegaron a la ciudad en el Anexo N°. 156, 157 y 159 y la entrevista completa en el Anexo N°. 145

3.3.7 Semana Santa

Es una fiesta religiosa se la conoce como Semana Mayor en esta celebración se pudo observar:

Como cambio significativo que la Iglesia Católica junto a varias instituciones han asumido un compromiso ecológico, el cual se basa en preservar la palma de cera que es una especie en peligro de extinción, por esa razón impulsa a los fieles católicos a utilizar otras especies como por ejemplo: ramilletes de eucalipto, romero, olivo, pino y otras especies vegetales.

Como nuevo atractivo se llevó a cabo la “Procesión de los Pasos”, un ritual que se retoma después de tres décadas, en la cual participan tres Iglesias de la ciudad: Santo Domingo, La Merced y San Francisco, con masiva participación de la ciudadanía que recibe con fe y devoción esta tradición cuencana.

Como atractivo tangible tenemos los platos típicos que se preparan en esta fiesta tales como: la fanesca y los chumales cuencanos.



Esta fiesta religiosa mueve turismo local y nacional ya que se celebra en todos los alrededores del país, específicamente a la Ciudad llegan turistas de: Baños, Ricaurte, Azogues, etc., y de Loja, Machala, Quito entre otros, vienen a realizar turismo religioso y a disfrutar de los tradicionales platos típicos.

Ver más información detallada de turistas que llegaron a la ciudad en el Anexo N°. 156, 157 y 163.

3.3.8 Corpus Christi

Esta fiesta religiosa cuencana es conocida como Septenario³⁶, rinde culto al Santísimo Sacramento, en esta fiesta tradicional se pudo observar:

En esta fiesta no han surgido nuevos atractivos puesto que se mantienen los mismos elementos tradicionales de esta celebración tales como: castillo, globos, grupos musicales, juegos de azar, comediantes, etc.

Sin embargo según nos pudo comentar la Lcda. María Isabel Eljuri, *“que han habido cambios en cuanto a los dulces tradicionales de corpus, que cada vez van quedando más relegados a pesar de que están presentes, los cuales han perdido su esencia en cuanto a la preparación, porque se ha incrementado con un muy mal uso, todo lo que es dulces industrializados que no son tradicionales, ni característicos de la región y eso va bajando la calidad de la fiesta y también la calidad de la oferta porque un turista que viene atraído por una fiesta tradicional y quiere probar dulces y gastronomía tradicional y no comer dulces que pueden conseguir o comprar en cualquier almacén y cualquier lugar del mundo”*.

Ver entrevista completa en el Anexo N°. 147.

³⁶ Septenario. Otro nombre con el cual se le conoce a Corpus Christi, dura siete días, durante los cuales se expone el Cuerpo de Cristo en la Catedral de la Inmaculada.



En esta fiesta religiosa se puede evidenciar la presencia tanto de turistas locales, nacionales (Machala, Guayaquil, Loja, Milagro, Quito); e internacionales (Estados Unidos, Australia, Inglaterra, Francia, Holanda), según datos obtenidos de las oficinas del ITUR³⁷ del centro y del aeropuerto.

Ver información más detallada de la visita de turistas a la ciudad en el Anexo N°. 156, 157 y 158.

Según la entrevista realizada a dos turistas extranjeros (Australianos), *“nos pudieron comentar que su viaje coincidió con esta fiesta, ellos iban a permanecer en la Ciudad dos días, estaban emocionados preguntaban el significado de Corpus, cuantos días se celebran y que no más realizan, entonces decidimos caminar por el Parque Calderón explicándoles sobre esta celebración y todos los elementos que integran esta celebración les gustó los efectos de los castillos cuando se queman, el lanzamiento de globos, juegos artificiales; les agradó y además degustaron de los tradicionales dulces de corpus, emocionados dijeron que iban a regresar el próximo año a más de que iban a comentar con sus familiares y amigos de esta singular celebración, para que vengan a Cuenca a disfrutar”*.

Ver entrevista completa en el Anexo N°. 152.

Sin duda que los turistas extranjeros son nuestros principales medios de promoción de nuestro destino y de nuestra cultura, con sus vivencias comunican a sus amigos y familiares, promocionando la ciudad, lo cual produce un desarrollo a gran escala.

3.3.9 Pase del Niño Viajero

Esta fiesta religiosa es propia de la Ciudad de Cuenca se realiza cada 24 de diciembre, según la investigación realizada se pudo observar:

³⁷ ITUR: Oficinas de información turística.



Como cambio significativo se puede decir que desde hace 15 años los priostes principales del Pase son los migrantes, que envían dinero necesario para el arreglo de los carros alegóricos y la vestimenta; también se han introducido nuevos personajes tales como: los trajes de mariachis, sombreros mejicanos, papa noel, héroes norteamericanos como el hombre araña, superman, etc., héroes de moda, que no tiene ningún tipo de relación con la tradicional Pasada pero poco a poco han ido formando parte de esta procesión, esto ha influenciado en nuestra cultura.

Un atractivo para resaltar son los trajes que se utilizan para la pasada, confeccionados con los más finos detalles como: la tela, el bordado y el acabo; llaman la atención a los turistas extranjeros por su elegancia.

No pasan por alto los tradicionales carros alegóricos aquí también se pudo observar cambios significativos, cada uno de los participantes adornan sus carros con productos y elementos indígenas tales como: mote, poroto, arveja, paja, utensilios: como ollas de barro, instrumentos musicales, los cuales representan a otavaleños, cañarejos, saragureños, etc.

En los caballos de los mayorales también encontramos elementos nuevos: billetes (dólares) de gran denominación, moneda que en la actualidad es utilizada como oficial en todo el país; además se puede encontrar frutas y confites tales como: mango, verde, piña botellas de vino, cajas de chocolates, caramelos, muñecas, chupetes, etc.

El Pase del Niño es una celebración que está enmarcada a la fe cristina del pueblo cuencano, ya que la mayoría de los ciudadanos pertenecen a la religión católica es por esa razón que el Pase del Niño Viajero, reúne alrededor de 25.000 personas cada año de diferente clase social, raza y sexo, solamente por la fe, la creencia y el homenaje al Niño Viajero.



Esta fiesta religiosa mueve turismo local, nacional y extranjero, la procesión es tan grande que se puede observar devotos de los diferentes cantones del Azuay, parroquias del cantón Cuenca así como de la provincia del Cañar, Morona Santiago entre otros, estos datos los obtuvimos según la entrevista realizada al Sr. Jorge Torres coordinador del Grupo Hermano Miguel esto constatan “*en las invitaciones que realizan meses antes de la Pasada ya que ellos son los encargados de repartir y entregar las invitaciones*” y lo que se pudo observar directamente en la procesión.

Ver número de turistas que visitaron la ciudad en el Anexo N° 156, 157 y 160 y la entrevista completa en el Anexo N°. 154.

Sin duda esta procesión mueve a gran cantidad de devotos del Niño Viajero lo cual produce el desplazamiento de las personas a la ciudad a lo largo de la mañana y parte de la tarde, generando ingresos a la comunidad anfitriona.



CAPITULO 4

Análisis de desarrollo turístico

4.4 Concepto de desarrollo turístico

“El desarrollo turístico hace referencia a los resultados sociales, económicos, culturales y ambientales de la relación entre la actividad económica turística y la sociedad, tiene por objetivo general, apoyar el mejoramiento de la calidad de vida de la población, a través de la generación del ingreso económico directo o ingreso económico indirecto”. (Corporación de Conservación y desarrollo – CCD 1994).

Se puede decir que el desarrollo turístico necesariamente va de la mano con un turismo responsable o sostenible: para realizar un turismo sostenible “se requiere de una buena gestión ambiental, aunque no necesariamente tiene que basarse en la naturaleza ni ser educativo; a su vez necesita de todas las herramientas del desarrollo sostenible, como nuevas tecnologías, cambios en el comportamiento social, nuevas leyes ambientales, herramientas corporativas de gestión ambiental, mejor planificación y procedimientos de control del desarrollo, por tanto, el turismo sostenible es todo aquel turismo basado en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales que contribuye a un desarrollo sostenible”. (OMT, 1999).

Para realizar un modelo de desarrollo sostenible tanto en el aspecto económico, ambiental y sociocultural necesariamente se debe realizar un equilibrio adecuado entre estos tres pilares la cual garantizará una sostenibilidad a largo plazo.

El turismo sostenible debe brindar:

- Un uso óptimo a los recursos ambientales, manteniendo los procesos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivos y sus valores tradicionales, para contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.



- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten beneficios socioeconómicos para las comunidades anfitrionas.

Se puede decir que el desarrollo tiene efectos positivos y negativos los cuales benefician y perjudican a la sociedad anfitriona:

- Genera empleo necesariamente el turismo requiere de mano de obra calificada y capacitada, de forma directa e indirecta.
- Distribución de la renta el turismo tiene un efecto multiplicador y equilibrador en los países desarrollados, al generar empleo disminuye en cierta medida las diferencias económicas entre la población.
- Inversiones públicas, el desarrollo de las zonas turísticas crea inversiones por parte de las Administraciones Públicas en infraestructuras (aeropuertos, carreteras, etc.) para adecuar la oferta turística a la demanda.
- También se invierte en el mejoramiento de la ciudad y de los centros de recreación con el fin de brindar el agrado de los turistas, todo esto hace que se mejore la calidad de vida de los ciudadanos y la permanencia del turista en el lugar de destino.
- El turismo pone en contacto a diferentes culturas: la receptora con la emisora, lo cual genera un intercambio de culturas.
- Alteración de las estructuras sociales en la zona turística, las consecuencias derivan en la introducción desde fuera de una nueva realidad sociocultural a la cual tanto la población indígena como su sistema social tienen que adaptarse.



- Aculturación puede aplicarse al contacto entre turistas y anfitriones, cuando dos culturas entran en contacto cada una de las dos tiende a asemejarse en parte a la otra mediante un proceso de préstamo.
- Mejor conocimiento de otras sociedades y mentalidades por lo tanto, mayor tolerancia y respeto hacia otras costumbres, lo que evitaría fenómenos racistas.
- Estrecha los lazos de entendimiento entre estados, el turismo favorece la paz y el entendimiento plasmado en la firma de convenios de amistad entre los países.
- Favorece el aprendizaje de idiomas extranjeros no sólo los turistas que viajan intentan aprender el idioma del país al que van, sino que en el país receptor hace esfuerzos por aprender la lengua de los países emisores para atender mejor a los turistas. (OMT).

El Desarrollo turístico a gran escala requiere la participación del gobierno central que es el único dotado del poder necesario para mejorar la competitividad a nivel internacional por la popularidad turística para los que a menudo ha de ofrecer concesiones importantes. Además son los únicos capaces de obtener asignaciones turísticas de los fondos de la ONU o de otros gobiernos.

“El desarrollo atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT).

“El desarrollo turístico se debe planificar y gestionar de forma que no cause problemas ambientales o socioculturales en la zona de turismo”. (OMT).



4.4.1 Análisis del desarrollo turístico en Cuenca

La ciudad de Cuenca en los últimos años ha crecido y ha mejorado su imagen como destino turístico tanto para turistas nacionales como extranjeros, cuenta con servicios básicos, terminales terrestres, aeropuerto, vías de primer orden, atractivos culturales y naturales, etc.

Ha podido mejor gracias a iniciativas que han tenido las diferentes instituciones públicas y privadas vinculadas al turismo como: agencias de viajes, aerolíneas, rentadoras de autos, transporte turístico y terrestre, taxis, etc., las cuales contribuyen de forma directa e indirecta con el desarrollo de la ciudad; ya sea generando fuentes de empleos, inversiones, mejorando la calidad de vida mediante el pago de impuestos estos a su vez permiten invertir en obras para la ciudad.

En la actualidad los turistas que nos visitan son específicamente de la tercera edad es decir turistas que les gusta un destino que sea respetuoso y armónico con el medio ambiente, una ciudad que realice un turismo responsable y sostenible.

Cuenca es una ciudad que se encuentra ubicada en Sur del Ecuador, capital de la provincia del Azuay, es la tercera ciudad de mayor importancia en el País, posee un clima privilegiado ya que por ubicarse dentro de un extenso valle en medio de la columna andina, con una temperatura variable entre 7 a 15 °C en invierno y 12 a 25 °C en verano.

La ciudad de Cuenca es la fusión de tres culturas: la cañari, inca, y española, ricas en historia, símbolo y arte, heredadas de generación en generación.

Cuenta con cuatro ríos que la rodean: Tomebamba, Yanuncay, Tarqui y Machángara, el más importante es el Tomebamba el cual se forma a partir de las lagunas de origen glacial del Parque Nacional El Cajas ubicado a 30km al



oeste de la ciudad, los cuales se destaca por su belleza paisajística y la limpieza de sus aguas al igual que los otros ríos.

Los ríos de la ciudad cuentan con grandes espacios verdes para que los ciudadanos puedan disfrutar de un ambiente sin contaminación, podemos encontrar parques lineales, juegos infantiles con materiales propios de la zona los cuales no contaminan el ambiente.

Cuentan con un moderno sistema de recolección y tratamiento de las aguas servidas de la ciudad, que evita que las mismas sean receptadas por los mismos en forma directa, la encargada del manejo del Parque Nacional Cajas es ETAPA³⁸, empresa pública de la ciudad.

La ciudad está dividida en dos partes por el río Tomebamba, por la parte norte se encuentra el Centro Histórico con sus hermosas casas de estilo colonial y republicano, y por su puesto la mayoría de iglesias; y en la parte sur se encuentra la parte moderna, barrios residenciales, centros comerciales y amplias avenidas conocido como Ejido.

La ciudad de Cuenca fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año 1999, particularmente por su zona histórica y central, conserva el trazado en damero³⁹, propios desde la época de su fundación

“Su Centro Histórico está constituido por casas de estilo colonial y republicano, la mayoría de sus atractivas construcciones proceden del siglo XIX, también hay algunas edificaciones del siglo XVIII, sobre todo los dos conventos de clausura, el de El Carmen y el de la Inmaculada Concepción parte de la antigua Catedral, y unas pocas casas particulares, y el conjunto está constituido por 26 edificios de valor monumental, 602 de valor arquitectónico y 830 de valor ambiental. Según el documento de la UNESCO, se reconoce en Cuenca por

³⁸ ETAPA: empresa municipal de telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado y saneamiento.

³⁹ Damero: trazado en cuadradas perpendiculares, propios de los cánones urbanísticos españoles de la época de su fundación.



"la belleza de su centro histórico, con un tipo particular de arquitectura republicana" y "la armonía que guarda con su entorno geográfico".
(http://es.wikipedia.org/wiki/Cuenca_Ecuador⁴⁰).

Gracias a este reconocimiento la ciudad ha podido crecer a gran escala cuenta con buena infraestructura; por ejemplo cuenta con las más altas coberturas de servicios básicos, tanto en los sectores urbano y rural, en relación con el resto del Ecuador y de otras ciudades de la región, el agua potable y el alcantarillado llegan al 80% por ciento de la población urbana, luz eléctrica, teléfono e internet.

Cuenca ha ido desarrollándose en forma ordenada, sin perder su identidad arquitectónica y urbanística, pero también la modernización a dado paso a la construcción de nuevas edificaciones y a los altos grados de migración que tiene la ciudad, logrando obtener un mayor poder adquisitivo, en estas casas se puede encontrar negocios de servicios como: restaurantes, hoteles, hostales, cabinas de internet, boutique, cabinas telefónicas, tiendas, etc.

Desde luego los turistas extranjeros que visitaron la ciudad hace mucho tiempo, han decidido regresar e invertir en la ciudad e implementar nuevos negocios como por ejemplo: bares, restaurantes, bienes y raíces la cual cuenta con página web: cuencarialce.com para ofrecer a sus clientes. (Programa de Televisión Día a Día, 21h00⁴¹).

Pero también el municipio ha logrado restaurar edificaciones declaradas patrimonio, con materiales propios de esas edificaciones para no perder su autenticidad en estas casas podemos encontrar: hoteles, hostales, pensiones, museos, galerías, tiendas de sombreros, la Ilustre Municipalidad de Cuenca, etc.

En Cuenca existen numerosos museos, entre los que se pueden destacar:

⁴⁰ Fuente tomada de: http://es.wikipedia.org/wiki/Cuenca_Ecuador.

⁴¹ Fuente tomada de: Programa de televisión Día a Día, 21h00.



- **Museo de Tierra y Artes del Fuego.** Situado en la "Casa de Chaguarchimbana", uno de los edificios patrimoniales de la ciudad, su nombre significa "Lugar menos profundo del río".
- **Museo del Sombrero de Paja Toquilla.** Llamado también (Carludovica Palmata), otro nombre al que se le conoce es: "Sombrero Panamá". Cuenca se sitúa entre los principales fabricantes de este tipo de sombrero.
- **Museo Municipal de Arte Moderno.** Funciona en un edificio construido en 1876, esta edificación funcionó como hogar de reclusión para alcohólicos, cárcel de varones y escuela, conocido como la "Casa de la Temperancia".
- **Museo de la Antigua Catedral.** Situado en el Centro de la ciudad, aquí se exponen obras de arte y presentaciones de la Orquesta Sinfónica de la ciudad.
- **Museo de los Culturas Aborígenes.** Es una institución particular, cuyos orígenes se registran alrededor de 1970, dispone de una colección de objetos arqueológicos.
- **Museo de los Metales.** Ubicado en una de las Avenidas muy importantes de la Ciudad como la Av. Solano.
- **Museo del Banco Central.** Ubicado en la Calle Larga y Av. Huayna Cápac, podemos encontrar diferentes salas: arqueológica, arte religioso, etnográfica y la sala numismática, en la parte posterior se encuentra el Parque Arqueológico de Pumapungo.
- **Museo del – CIDAP-** Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares. Fundado en el 2004, posee cerca de 7.000 piezas de



colección, que comprenden artesanías de varios países latinoamericanos.

- **Museo Casa de la Cultura Núcleo del Azuay.** Fundado en el año 1945.
- **Museo de Historia de la Medicina Guillermo Aguilar Maldonado.** Ubicado en la Avenida 12 de abril, funciona en la antigua Escuela de Medicina de la Universidad de Cuenca.
- **Museo Remigio Crespo Toral.** Ubicado en la Calle Larga, cuenta con más de 18.000 piezas arqueológicas y cerca de 700 piezas de arte colonial.
- **Museo de Jefferson Pérez.** Tiene más de 200 fotos del campeón olímpico de marcha más representativo del país, uno de los más importantes del País.

También existen varios centros universitarios, entre los más importantes tenemos:

- **La Universidad de Cuenca,** fue fundada en el año 1868, cuenta con extensas especialidades entre ellas están las siguientes facultades: Derecho; Medicina; Ingeniería; Filosofía, Letras y Educación; Ciencias Químicas; Odontología; Arquitectura, Ciencias de la Hospitalidad; Ciencias Económicas y Bellas Artes. Además cuenta, con el Instituto de Educación Física ampliamente equipado con grandes espacios verdes y el Departamento de Idiomas, su biblioteca central alberga unos 72.000 volúmenes con información digital y física.
- **La Universidad Católica de Cuenca,** es una Institución Educativa de nivel superior, de derecho privado, cofinanciada por el Estado, sin fines de lucro, con propósitos sociales, vinculado con el magisterio supremo de la iglesia Católica. Su actividad académica está inspirada en el



Evangelio; es sembradora de esperanza, bajo un sol de libertad, que da al mundo un mensaje de justicia y hermandad, ayuda a la Iglesia en la evangelización.

- **La Universidad Politécnica Salesiana**, tiene como misión la formación de buenos cristianos y honrados ciudadanos con excelencia humana y académico, cuenta con edificios modernos en donde se encuentran laboratorios de las carreras técnicas, idiomas, informática, aulas de posgrados y 20 salas de clase, cuatro auditorios, accesos para personas con capacidades diferentes, biblioteca universitaria muy bien dotada con información digital y física actualizada, teatro universitario, gimnasio, coliseo y canchas deportivas.
- **La Universidad del Azuay**, tiene como misión formar personas comprometidas éticamente con la sociedad que, desde su preparación académica, compromiso y conocimiento de la realidad, aporten al desarrollo integral de su entorno, esta universidad ofrece carreras que responden a las necesidades de la región y del país dentro de una concepción integral del ser humano, de tal manera que a la sólida preparación profesional se una el compromiso de servir a la sociedad, especialmente a los sectores más necesitados, buscando su superación, desarrollar acciones que proyecten a la comunidad su acervo cultural, científico, tecnológico y ético.

Siempre está actualizando permanentemente los conocimientos provenientes del desarrollo científico y cultural y revertirlos a la comunidad universitaria, a los ex alumnos y a la sociedad, poner en práctica sus principios respetando y defendiendo la multiplicidad cultural del Ecuador y su patrimonio histórico, natural y ecológico, contribuir al desarrollo de la ciencia, la cultura, la tecnología, las artes y las letras, a través de la docencia, la investigación y las acciones más idóneas dentro y fuera de la comunidad universitaria.



- **La Universidad Tecnológica América**, la misión de la universidad es formar profesionales competentes, con pensamiento emprendedor crítico, analítico, con amplia cultura de investigación científica, empresarial, tecnológica y humanista, capaces de liderar y de crear sus propias empresas, sobre la base de un modelo educativo caracterizado por los procesos de investigación, producción, creación, innovación, que promuevan: inteligencia, creatividad, valores éticos y humanos. Como la responsabilidad individual y colectiva, la solidaridad, la interiorización de principios y valores universalmente reconocidos, manteniendo la armonía con nuestra idiosincrasia, las raíces históricas e interculturales de la Nación Ecuatoriana.

Según la entrevista realizada al Dr. Claudio Malo Gracias, Director del Museo del CIDAP, *“nos comento que gracias a las universidades y especialmente a las carreras de turismo y de hotelería los jóvenes se especializan en estas aéreas brindando buena calidad de servicio y hospitalidad a los turistas, esto fomenta el desarrollo turístico en la ciudad, generando fuentes de empleo a estos nuevos profesionales”*.

Ver entrevista completa en el Anexo N° 148

Estos centros universitarios brindan la oportunidad de prepararse para el futuro y brindar profesionales de excelente calidad a la comunidad.

En el año 2010 la Universidad de Cuenca, abre su nueva carrera de Licenciatura en Hotelería, la cual dura cuatro años y medio, esta nueva carrera abre oportunidades a jóvenes para que se puedan preparar en esta rama y al mismo tiempo ofrece a la sociedad nuevos profesionales dispuestos a brindar a cuencanos y turistas en general sus conocimientos adquiridos.



Vías de Acceso

Terrestre

La ciudad cuenta con el Terminal Terrestre, ubicado en la Avenida España y Sebastián de Benalcázar, hace cuatro años este lugar fue remodelado y cuenta con amplios lugares como: plataformas para cada cooperativa de transporte que operan en la zona, salones de espera con TV, locales comerciales, servicios de alimentación, parqueadero privado, vigilancia, área de información e Información Turística y la Cámara de Turismo.

Cuenta con dos Panamericanas Norte y Sur: El acceso terrestre a Cuenca desde el Norte se realiza a través de la autopista Cuenca-Azogues o por la Panamericana Norte, rutas que sirven además para llegar a la famosa ciudad Inca de Ingapirca, con su monumental castillo siglo XV, Gualaceo, Paute, Chordeleg, Bibliàn, La Troncal, El Triunfo, Milagro, Guayas, y por supuesto también tenemos acceso a la Sierra Centro rutas como: Chunchi, Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi, Pichincha, etc.

Por el sur se encuentra la Panamericana Sur con las siguientes rutas: Cuenca-Girón-Pasaje, Cuenca-Loja; también se puede acceder a otras rutas como: Santa Isabel, San Fernando, Oña, entre otras; y por su puesto a la provincia de Zamora Chinchipe a tan solo 7 horas de Cuenca.

Los transporte terrestres trabajan diariamente existen varias cooperativas de que recorren las principales rutas del austro y del país con diferentes horarios de atención.

Además el 30 de octubre de 2010 el Municipio de Cuenca, a través de la Empresa Pública de Movilidad, EMOV, inauguró la Red Wi Fi en el Patio de Comidas del Terminal, brindando así el servicio de internet gratuito.

Entre las principales cooperativas de transporte que operan en la Ciudad son:



Ruta Guayaquil-Cuenca

- Super Semeria
- San Luis
- Cooperativa Turismo Oriental
- Cooperativa Super Taxis Cuenca.

Ruta Macas-Cuenca

- Cooperativa Macas
- Cooperativa Sucua
- Cooperativa Turismo Oriental
- Cooperativa 16 de Agosto

Ruta Quito-Cuenca

- Cooperativa Panamericana
- Cooperativa Turismo Oriental
- Cooperativa Super Taxis
- Cooperativa Express Sucre
- Flota Imbabura

Ruta Loja-Cuenca

- Cooperativa Viajeros
- Cooperativa Loja
- San Luis

Ruta Amaluza-Cuenca

- Alpes Orientales

Estas cooperativas de transporte recorren las principales carreteras del país, cabe recalcar que las carreteras del austro se encuentran en buen estado.



Aéreo

La ciudad cuenta con el Aeropuerto Mariscal Lamar, el tercero más importante y amplio del país después de los aeropuertos de Quito y Guayaquil, ubicado en la Avenida España y Elia Liut.

El Aeropuerto cuenta con servicios de alimentos, locales comerciales, salas de espera, seguridad, información turística, en la ciudad existen tres compañías nacionales que realizan los vuelos todos los días de la semana, “atendiendo cerca de 1500 pasajeros al día en promedio”.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Cuenca_Ecuador⁴²).

Los vuelos locales duran 40 minutos desde Quito y 30 minutos desde Guayaquil para llegar a la ciudad de Cuenca.

Las aerolíneas realizan vuelos domésticos a: Quito y Guayaquil, de lunes a domingo con diferentes horarios.

Aerolíneas y rutas que operan la Ciudad:

AEROGAL

- Quito-Cuenca
- Cuenca-Quito
- Cuenca-Guayaquil
- Guayaquil-Cuenca

TAME

- Quito-Cuenca

⁴² Fuente tomada de: http://es.wikipedia.org/wiki/Cuenca_Ecuador.



- Cuenca-Quito
- Cuenca-Guayaquil
- Guayaquil-Cuenca

LAN ECUADOR

- Cuenca-Guayaquil
- Guayaquil-Cuenca
- Quito-Cuenca
- Cuenca-Quito

AIR CUENCA

- Cuenca-Guayaquil
- Guayaquil-Cuenca
- Cuenca-Quito
- Quito-Cuenca

En el año 2010 la Ciudad de Cuenca podrá contar con una nueva aerolínea que operara la ciudad, Air Cuenca esta iniciativa surgió hace dos años por parte de una decena de cuencanos luego se sumaron otras 35 personas y hasta el momento han invertido \$ 2,5 millones.

Las rutas iniciales serán: Cuenca - Guayaquil - Cuenca y Cuenca – Quito – Cuenca y próximamente llegará otro avión que se desplazará hacia Loja y la ciudad de Santa Rosa, El Oro.

Édgar Serrano, presidente de Air Cuenca, *“dice que las operaciones de la nueva aerolínea evitarán postergaciones de vuelos o retrasos en el servicio a los que la ciudadanía cuencana estaba enfrentada, ya que el avión permanecerá en Cuenca, desde donde partirán los vuelos a tempranas horas del día y regresarán en la noche”*.



Cuentan con una nave Boeing 737-500, con capacidad para 126 pasajeros, fabricada en EEUU en 1987, tiene dos motores CFM-56-3B-1 y una velocidad promedio de 800 km/hora.

En la actualidad laboran en la compañía unas 100 personas tanto en Cuenca como en las oficinas de Quito y Guayaquil, lo cual genera fuentes de empleo a nivel local y nacional.

“Se prevé que el flujo de 52. 000 pasajeros mensuales aumente un 2% en las 14 horas que opera el aeropuerto: 06:00 a 20:00. A veces, por retrasos de los vuelos, se cierra una hora más tarde”. (<http://www.eltiempo.com.ec>⁴³).

Según datos obtenidos por el ITUR tanto del centro y del aeropuerto la llega de turistas es la siguiente:

Total de consultas y visitas registradas en ITUR 2009 centro y aeropuerto

| Meses | turistas Nacionales | Turistas Extranjeros | No especifica Nacionalidad |
|-----------|---------------------|----------------------|----------------------------|
| Junio | 57 | 247 | 0 |
| Noviembre | 83 | 295 | 0 |
| Diciembre | 82 | 297 | 4 |
| Totales | 222 | 839 | 4 |

Fuente: ITUR centro y aeropuerto 2009

Realizado por. Mónica Solis Toral

Nota: se toma como base un solo turista.

⁴³ Fuente tomada de: <http://www.eltiempo.com.ec>.



Total de consultas y visitas registradas en ITUR 2010 centro y aeropuerto

| Meses | turistas Nacionales | Turistas Extranjeros | No especifica Nacionalidad |
|---------|---------------------|----------------------|----------------------------|
| Enero | 73 | 451 | 2 |
| Febrero | 97 | 274 | 1 |
| Marzo | 58 | 321 | 0 |
| Abril | 72 | 348 | 2 |
| Totales | 300 | 1394 | 5 |

Fuente: ITUR centro y aeropuerto 2010

Realizado por: Mónica Solís Toral

Nota: se toma como base un solo turista.

Otros Servicios

La ciudad de Cuenca cuenta con diferentes instituciones turísticas las cuales se han desarrollado año a año con el fin de realizar un turismo sostenible a gran escala.

Taxis, por su puesto en la ciudad hay diferentes servicios dispuestos a brindar el servicio de transporte dentro y fuera de la ciudad, representan la manera más fácil y rápida para desplazarse, la tarifa básica en el día es de \$ 1.50 a \$ 2.00 dólares, durante la noche la tarifa es un poco más alta.

Las Agencias de Viajes, son compañías de carácter comercial, sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediarios, utilizando en su accionar medios propios o de terceros. (Manual Legal del Turismo).

En la ciudad de Cuenca, según datos obtenidos en el Catastro del Ministerio de Turismo las agencias de viajes que existen son 85 en total, de las cuales 42 son internacionales, 4 mayoristas, 8 operadoras y 31 duales.



- **Agencias de viajes mayoristas.** Son aquellas que proyectan, elaboran, organizan y venden en el país toda clase de servicios y paquetes turísticos del exterior a través de las otras dos agencias de viajes.
- **Agencias de viajes Internacionales.** Son aquellas que comercializan el producto de las agencias mayoristas, vendiendo directamente.
- **Agencias de viajes Operadoras.** Son aquellas que elaboran, organizan, operan y venden ya sea directamente al usuario o a través de las otras dos agencias de viajes toda clase de servicio y paquetes turísticos dentro del territorio nacional para ser vendidos interiormente o fuera del país. (Manual Legal del Turismo).

En la ciudad existen diferentes agencias de viajes dispuestas a brindar servicio, vender paquetes turísticos y tickets aéreos.

Rentadoras de Autos, para poder visitar cómodamente las diferentes zonas aledañas a la ciudad o para desplazarse a nivel nacional por el país, es muy útil rentar autos para disfrutar de un viaje placentero y cómodo. Los requisitos son tener más de 20 años de edad y contar con la documentación que le capacite para conducir, además de una tarjeta de crédito internacional.

Transporte turístico, consiste en la prestación de servicio de transporte de turistas dentro y fuera de la ciudad, existen diferentes servicios de transporte entre los más importantes están:

- **Vanservice,** empresa que se caracteriza por su calidad en el servicio y por su flota vehicular, los mismos que son actualizados año a año con el afán de servir con la mejor calidad y confort, cuentan con talleres propios de mantenimiento para asegurar la calidad en el servicio y para

garantizar el óptimo estado de sus unidades, cuentan con seguros para sus pasajeros, disponen de los siguientes autos:

- 4 x 4
- Automóviles
- Buses
- Chiva farrera
- Furgonetas
- Minibuses
- Buses turísticos (de dos pisos)

Los buses turísticos y las chivas farreras recorren las principales calles de la ciudad con diferentes horarios, con guía brindando información necesaria de la ciudad.



Imagen N°62:
Bus turístico y Chiva Farrera
Fuente: Vanservice
Fecha: 27 julio 2010

- **Linetours S. A.** cuenta con un terminal propio, con una flota de vehículos seleccionados para brindar un servicio turístico cómodo, confortable y seguro.

Cuenta con los siguientes vehículos:



- Minivans, hyundai, con asientos reclinables y aire acondicionado.
- Furgonetas, mercedez benz, de color blanco sprinter 4-13, con asientos reclinables e individuales, aire acondicionado, año 2006 en adelante.
- Buses, hino fg para 40 personas, con aire acondicionado, asientos cómodos y amplios porta equipajes
- Bus, hino fc para 32 personas, con aire acondicionado, asientos cómodas y amplios porta equipajes

Entre otras empresas turísticas.

Cuenca también dispone de centros comerciales para la distracción de niños, jóvenes y adultos entre los más importantes están:

- **Mall del Río**, está ubicado al suroeste de la ciudad, en la Avenida Felipe II, es el centro comercial más grande de la ciudad, aquí se pueda e encontrar boutiques de ropa tanto casual y deportiva, accesorios de computadoras, venta de carros, golosinas, perfumes, mascotas, y por supuesto cuenta con el más grande patios de comida de las diferentes marcas reconocidas del país como: KFC, La Herradura, Doña Menestra, La Española, Nice Cream, La Casona del Puente, etc., y por su puesto para los amantes de las películas dispone de los Multicines con diferentes salas.
- **Supermaxi**, ubicado al norte de la ciudad y es el más cercano desde el terminal terrestre, cuenta con pequemos locales comerciales tanto para bebe, niños, jóvenes y adultos, ubicado en la Avenida de las Américas y Gran Colombia.

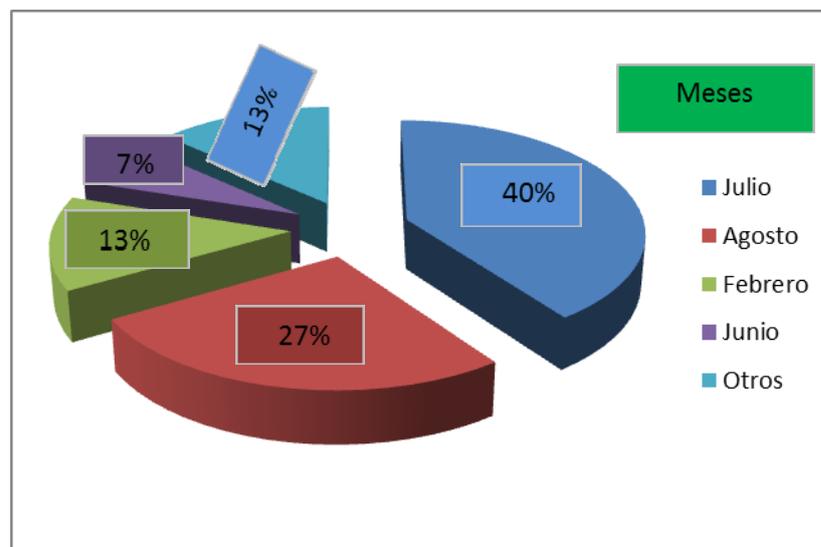
- **Millenium Plaza**, está ubicado en el sector del Estadio Alejandro Serrano Aguilar, en la Av. José Peralta y Cornelio Merchán, este Mall fue el primero que abrió sus puertas a la ciudadanía, es un poco más pequeño pero igualmente brinda a la colectividad servicios de alimentos, vestimenta y por su puesto las cinco salas de los Multicines.
- **Monay Shopping**, ubicado en la Avenida González Suarez, este centro comercial es nuevo en la ciudad hace dos meses comenzó a brindar servicio a la comunidad cuencana, está ubicada en uno de los sectores de la ciudad que ha crecido.

ENCUESTA

GUIAS Y AGENCIAS OPERADORAS

La presente encuesta se realizó a 15 guías y agencias operadoras de turismo para realizar un estudio sobre los turistas que visitan la ciudad específicamente durante las festividades tradicionales cuencanas.

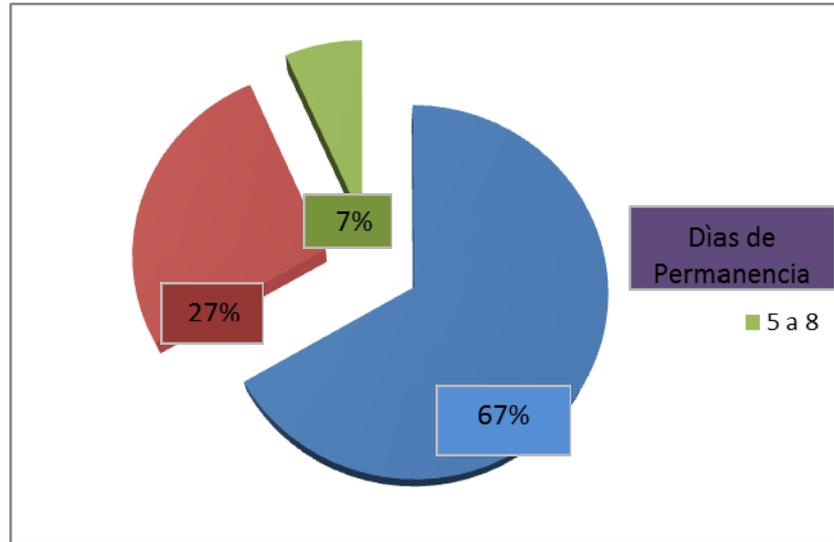
Pregunta 1 ¿En qué mes vienen más turistas a Cuenca?



De acuerdo a los resultados obtenidos, más del 40% coincide que el mes de mayor afluencia de turistas es julio, seguido en un 27% en el mes de agosto y

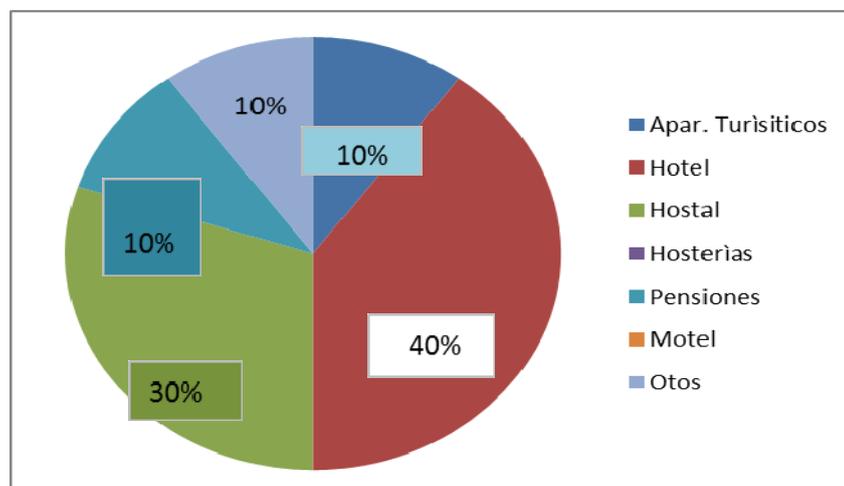
el 20% en otros meses tales como: febrero, junio y otros respectivamente, por coincidir con las vacaciones de otros países.

Pregunta 2 ¿Cuántos días permanecen los turistas en la ciudad de Cuenca?



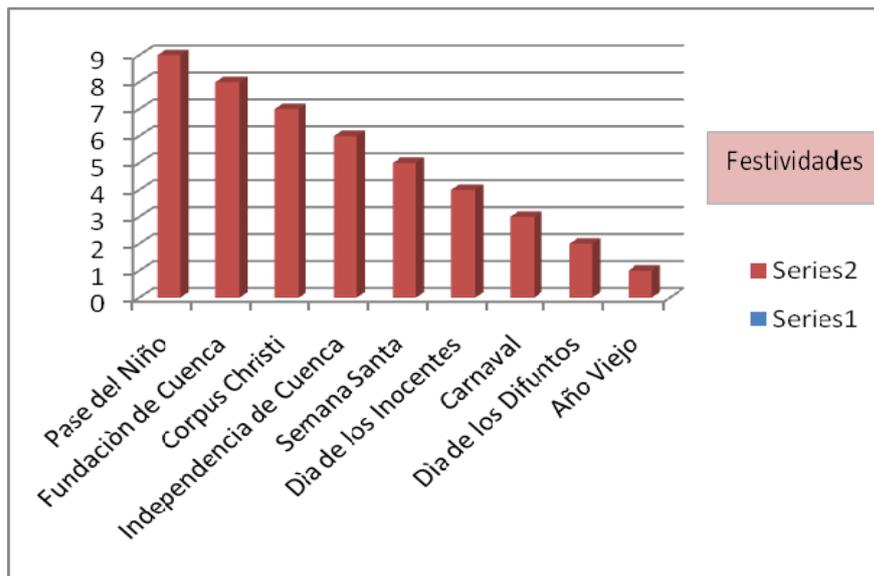
Según los resultados obtenidos, el 67% coinciden que los turistas permanecen en la ciudad de 1 a 3 días aproximadamente, seguido del 27% de 3 a 5 días y el 7% de 5 a 8 días.

Pregunta 3 ¿Qué tipo de ocupación prefieren los turistas cuando visitan la ciudad?



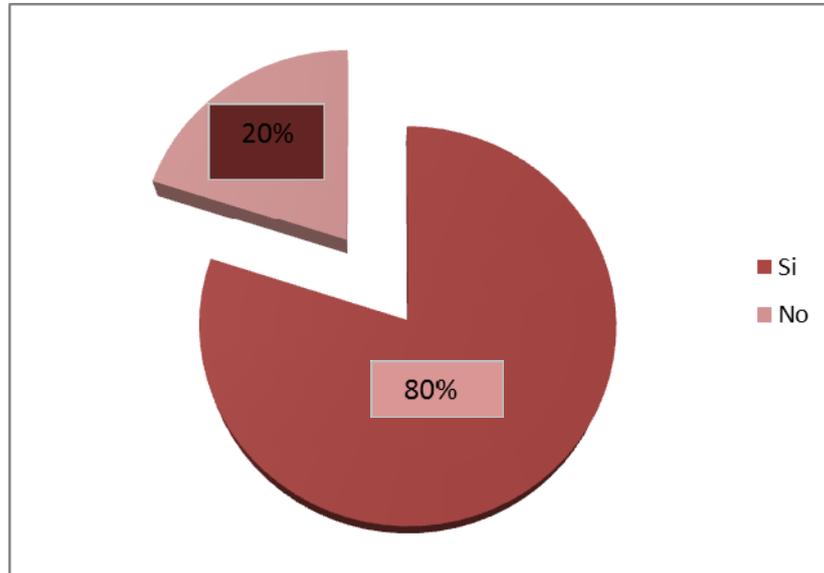
Según los resultados obtenidos, más del 40% de turistas prefieren utilizar hoteles, el 30% prefieren hostales durante su estadía o permanencia en la ciudad y el 10% respectivamente prefieren otro tipo de ocupación tales como: hostales, pensiones, moteles, etc.

Pregunta 4 ¿Si pudiera establecer en orden de importancia de mayor a menor. ¿Cuáles son las festividades que les interesan a los turistas?



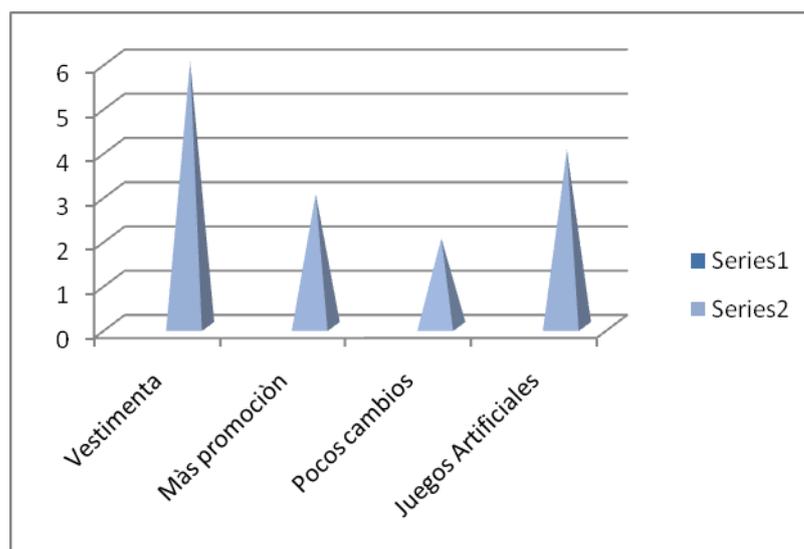
Según los resultados obtenidos el 90% les interesa el Pase del Niño Viajero, fiesta más conocida y promocionada a nivel nacional e internacional, el 80% se inclinan por las fiestas de Fundación de Cuenca, el 70% les interesa la fiesta de Corpus Christi y en un porcentaje menor las otras fiestas tales como: Independencia de Cuenca, Semana Santa, Inocentes, etc.

Pregunta 5 ¿Ha notado nuevos cambios en las fiestas tradicionales, cívicas y religiosas a las que usted haya asistido?



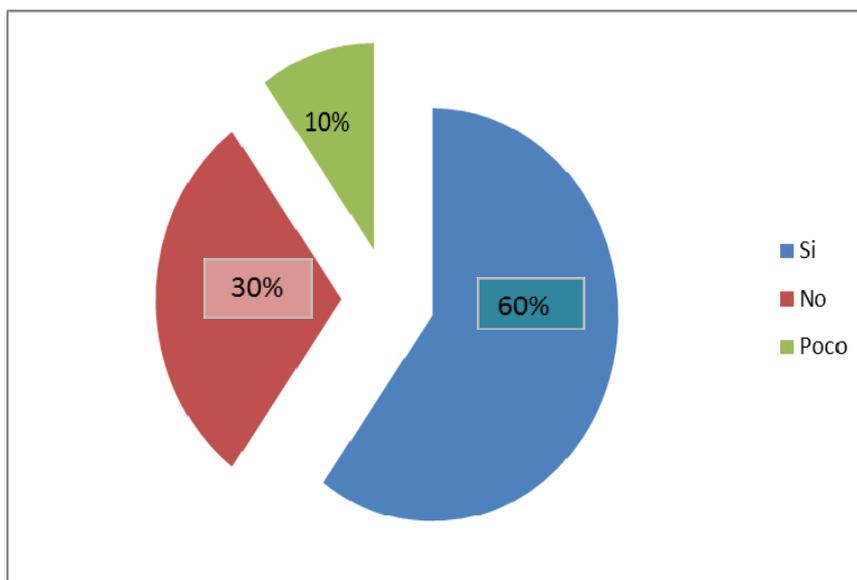
Según los resultados obtenidos más del 80% coinciden que si han notado cambios en las fiestas tradicionales, cívicas y religiosas a las que han asistido y el 20% no han notado cambios en las fiestas.

Pregunta 6 ¿Cuáles son esos cambios?



Según los resultados obtenidos el 60% han notado cambios en la vestimenta, el 30% dice que ha habido más promoción en las fiestas y el 20% dicen que han notado pocos cambios en las fiestas.

Pregunta 7 ¿Usted cree que las instituciones públicas y privadas realizan promoción turística de las festividades?



Según los resultados obtenidos el 60% dice que si realizan promoción turística las instituciones públicas y privadas, el 30% comentan que no realizan promoción turística necesaria y el 10% dice que realizan poca promoción turística lo cual resulta insuficiente para dar a conocer estas manifestaciones culturales.

Ver modelo de encuesta: Anexo N°. 164

Después de haber realizado la encuesta a guías y agencias operadoras de turismo se llega a la conclusión de que los turistas llegan a Cuenca específicamente en julio y agosto; permanecen en la ciudad de 1 a 3 días aproximadamente; prefieren utilizar hoteles y hostales; la fiesta que prefieren ver es el Pase del Niño ya que es la más conocida por la promoción y publicidad turística que realizan las instituciones; desde luego si han notado cambios en las distintas fiesta ya sea en la vestimenta, en la promoción y publicidad; y creen que la promoción que realizan las instituciones públicas y



privadas vinculadas al turismo si realizan la publicidad necesaria para dar a conocer las festividades.

4.4.1.1.4 Datos Importantes

Dato importante que se pudo obtener del estudio realizado por la **REVISTA ESTADOUNIDENSE INTERNACIONAL LIVING**, especializada en análisis de alternativas turísticas, comentó que el Ecuador por su riqueza turística y natural en sus cuatro regiones y el clima le han convertido en un destino preferido por los jubilados y adultos mayores extranjeros.

Este estudio realizado por la revista International Living analizó a 30 países bajo las categorías: costo de vida, asistencia médica, cultura, infraestructura, seguridad-estabilidad, bienes raíces, beneficios especiales para jubilados y el Clima.

Ubicó a Ecuador primero en preferencia en la categoría de Retiro o jubilación, seguido de México, Panamá, Uruguay e Italia.

Según la revista, Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, alcanzó la categoría de la mejor ciudad colonial preservada del mundo, de retiro para jubilados extranjeros. Es decir, la urbe ideal para pasar los últimos años de la vida.

Solo basta con recorrer la zona de El Barranco del Río Tomebamba para encontrar a parejas de extranjeros de la tercera edad viviendo en departamentos.

“En El Barranco también hay hoteles y hostales, desde hace cinco años, la mayoría de dueños de casas de esta zona a acoplado departamentos amoblados, por la demanda de los extranjeros, señala Robert Yancho, empleado del Hotel Victoria. Fernando Paredes, de la Cámara de Turismo de



Azuay, dice que hay extranjeros que llegan para vacacionar y al poco tiempo regresan a Cuenca para quedarse por la tranquilidad que ofrece”.

(<http://www.migranteecuadoriano.gov.ec/content/view/2610/474/44>).

A turistas de la tercera edad, les encanta la arquitectura de las casas de estilo colonial y republicano de la ciudad, y los cuatro ríos que atraviesan la urbe. La revista describe a Cuenca como la ciudad donde se puede disfrutar de la bienvenida de un artista, de abundantes frutas y verduras frescas, todo el año.

Otra ventaja que tiene Ecuador en relación con otros países de Europa o Estados Unidos es que ofrece precios bajos y servicios turísticos confortables en las ciudades más importantes como Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Loja, Manta y Esmeraldas.

Sin duda el Ecuador y la ciudad de Cuenca es un destino ideal para disfrutar de su hermosa arquitectura y de sus paisajes que la rodean.

Y por su puesto también están los servicios de alojamiento y de restauración los cuales constituyen elementos esenciales y necesarios para que los turistas puedan desplazarse libremente y poder disfrutar de un viaje placentero, el cual le pueda brindar la satisfacción en el destino anfitrión, es por esa razón que analizaremos la capacidad hotelera y de restauración de la ciudad.

4.4.2 Capacidad de plazas hoteleras

En la ciudad de Cuenca los servicios de alojamiento tienen la capacidad de albergar a turistas tanto nacionales como extranjeros, la mayoría de estos servicios se encuentran ubicados en el centro de la ciudad y en los alrededores hay desde los más económicos hasta los más caros, para satisfacer las diferentes necesidades.

⁴⁴ Fuente tomada de: <http://www.migranteecuadoriano.gov.ec/content/view/2610/474/>.



“Los servicios de alojamiento son los establecimientos dedicados de modo habitual o permanente, mediante precio, proporcionar a las personas alojadas, otros servicios complementarios”. (Ley de Turismo decreto N° 1186).

Los servicios de alojamiento para su funcionamiento deben cumplir con ciertos requisitos establecidos en la Ley de Turismo, la cual se encarga de calificar a los establecimientos adjudicándoles la categoría a la cual pertenece.

Los servicios de alojamiento deben brindar servicio de calidad, contar con el personal adecuado y debidamente calificado.

“Para realizar actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo, inscripción de prestador de servicios y la LAP, Licencia Anual de Funcionamiento para que puedan funcionar libremente”. (Registro Oficial del Gobierno del Ecuador, Quito 17 diciembre 2002, N° 733).

Según el Manual de Turismo, los establecimientos que ofrecen servicio de alojamiento son:

Hotel: es todo establecimiento que de modo habitual mediante precio preste al público en general, servicio de alojamiento, comida y bebidas y que disponga de un mínimo de 30 habitaciones.

Hotel residencia: es todo establecimiento hotelero que mediante precio, preste al público en general, servicio de alojamiento, debiendo ofrecer adicionalmente el servicio de desayuno, deberá disponer del servicio de cafetería, pero no ofrecerá los servicios de comedor y tendrá un mínimo de 30 habitaciones.

Hostal: es todo establecimiento hotelero que mediante precio, preste al público en general, servicios de alojamiento y alimentación, la capacidad no sea mayor a 29 ni menor de 12 habitaciones.



Hostal residencia: es todo establecimiento hotelero que mediante precio, preste al público en general, servicios de alojamiento, debiendo ofrecer adicionalmente servicio de desayuno, deberá disponer del servicio de cafetería, pero no ofrecer servicios de comedor y tendrá un máximo de 29 habitaciones y un mínimo de 12.

Hostería: es todo establecimiento hotelera, situado fuera del área urbana, estará ubicada fuera de la ciudad, estará dotado de jardines, zonas de recreación y deportes, y que mediante precio se preste servicios de alojamiento y alimentación con una capacidad no menor de 6 habitaciones.

Motel: es todo establecimiento hotelero situado fuera del área urbana, ubicado próximo a las carreteras, en el que mediante precio, se preste servicios de alojamiento en departamentos con entradas y garajes independientes, con una capacidad no menor de 6 departamentos, deberá tener servicio de cafetería las 24 horas del día.

Pensiones: es todo establecimiento hotelero que mediante precio, preste al público en general, servicios de alojamiento y alimentación, contara con una capacidad no mayor de 11 habitaciones ni menores de 6.

Cabañas: es todo establecimiento hotelero situado fuera del área urbana, preferentemente estará ubicado en centros vacacionales, en los que mediante precio preste servicios de alojamiento y alimentación, con una capacidad no menor de 6 cabañas. (Ley de Turismo decreto N° 1186).

La categoría de los establecimientos hoteleros son fijados por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de estrellas, desde cinco, cuatro, tres, dos y una estrella correspondiente a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categoría.

Se clasifican de la siguiente manera:



- Hoteles (de 5 a 1 estrella)
- Hotel Residencia (de 4 a 1 estrella)
- Hostales (de 3 a 1 estrella)
- Hostal residencia (de 3 a 1 estrella)
- Pensiones (de 3 a 1 estrella)
- Hosterías (de 3 a 1 estrella)
- Moteles (de 3 a 1 estrella)
- Cabañas (de 3 a 1 estrella)

Se puede afirmar, según la entrevista realizada al Sr. Daniel Hernández presidente de la Asociación Hotelera del Azuay, “que las plazas hoteleras existentes en la actualidad son suficientes para albergar la demanda en las fiestas tradicionales”. **Ver entrevista completa en el Anexo N°.145.**

En la ciudad de Cuenca existen hoteles, hostales, hosterías, moteles, apartamenticos turísticos, hostales residenciales, pensiones y cabañas registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo, cuentan con suites, habitaciones simples, dobles y triples.

Para efectos de realizar el análisis de la capacidad hotelera en las festividades tradicionales cuencanas tomamos como base los registros obtenidos de la Asociación Hotelera del Azuay, del Catastro del Municipio y también se efectuó encuestas.



La Asociación Hotelera está ubicada en la Calle Presidente Córdova y Padre Aguirre, entidad que se encarga de asociar y brindar asesoramiento a los diferentes hoteles, hostales, hosterías, moteles, pensiones y apartamentos turísticos que existen de la ciudad, cabe recalcar que no es la única entidad de asociar a los diferentes servicios de alojamiento, también está la Cámara de Turismo.

Los servicios de alojamiento que se encuentran afiliados a la Asociación Hotelera del Azuay son sesenta y cuatro establecimientos, cabe recalcar que estos no son todos los servicios de alojamiento con los que cuenta la ciudad.

Hoteles
Afiliados a la Asociación Hotelera del Azuay
Año 2009 - 2010

| Categoría | | Categoría | | Categoría | |
|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Hoteles | Nº | Hosterías | Nº | Hostales | Nº |
| Lujo | 2 | Primera | 4 | Primera | 12 |
| Primera | 14 | Segunda | 1 | Segunda | 7 |
| Segunda | 7 | | | Tercera | 14 |
| Tercera | 3 | | | | |
| Totales | 26 | | 5 | | 33 |
| | | | | | 64 |

Fuente: Asociación Hotelera del Azuay
Total de servicios de Alojamiento 64.
Realizado por: Mónica Solís Toral

Contamos además con datos de servicios de alojamiento registrados y obtenidos en el Catastro que realiza el Ministerio de Turismo, para efectos de análisis se realizó comparaciones del año 2006 y 2009.



Servicios de Alojamiento

registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo Año 2006 – 2009

| Año | 2006 | | Año | 2009 | |
|-------------------------|------------|--|-------------------------|------------|--|
| Categoría | Nº | | Categoría | Nº | |
| Apartamentos Turísticos | 3 | | Apartamentos Turísticos | 3 | |
| Hostales | 41 | | Hostales | 44 | |
| Hostales Residenciales | 24 | | Hostales Residenciales | 25 | |
| Hosterías | 6 | | Hosterías | 5 | |
| Hotel | 34 | | Hotel | 34 | |
| Motel | 3 | | Motel | 5 | |
| Pensiones | 14 | | Pensiones | 14 | |
| Cabañas | 1 | | Cabañas | 1 | |
| Balnearios | 2 | | Balnearios | 2 | |
| | | | Centro Recreación T. | 2 | |
| Totales | 128 | | Totales | 135 | |

Fuente: Catastro del Ministerio de Turismo 2006 – 2009

Realizado por: Mónica Solís Toral

Según datos obtenidos del Ministerio de Turismo, a través del Catastro, en el año 2006 los establecimientos registrados fueron 128 distribuidos entre apartamentos turísticos, hostales, hostales residenciales, hosterías, hoteles, moteles, pensiones y cabañas.

Y en el año 2009 el último Catastro realizado a los establecimientos hoteleros fueron de 135, distribuidos de la misma manera que del año 2006, pero aumentaron los centro de recreación turística; tal incremento fue de 7 nuevos establecimientos distribuidos de la siguiente manera: en cuanto a hostales incrementaron 2; en hostales residenciales aumento 1; en moteles abren sus puertas 2 y por último los centros de recreación turística brindando servicio a la ciudad 2 nuevos establecimientos.

“Según nos comenta el Sr. Daniel Hernández⁴⁵, la ciudad de Cuenca cuenta con 6.000 camas para 6.000 personas diariamente, ya que la única vez en que se explota la

⁴⁵ Sr. Daniel Hernández, presidente de la Asociación Hotelera del Azuay, ver entrevista completa en Anexo N°. 145.

capacidad hotelera es en el mes de noviembre, en esos días las personas no encuentran disponible hoteles en la Ciudad y tienen que buscar hoteles fuera de la misma". Ver entrevista completa en el Anexo N°. 145.

Según datos obtenidos y facilitados por parte de la Asociación Hotelera del Azuay la capacidad en los años 2008, 2009 y 2010 es la siguiente:

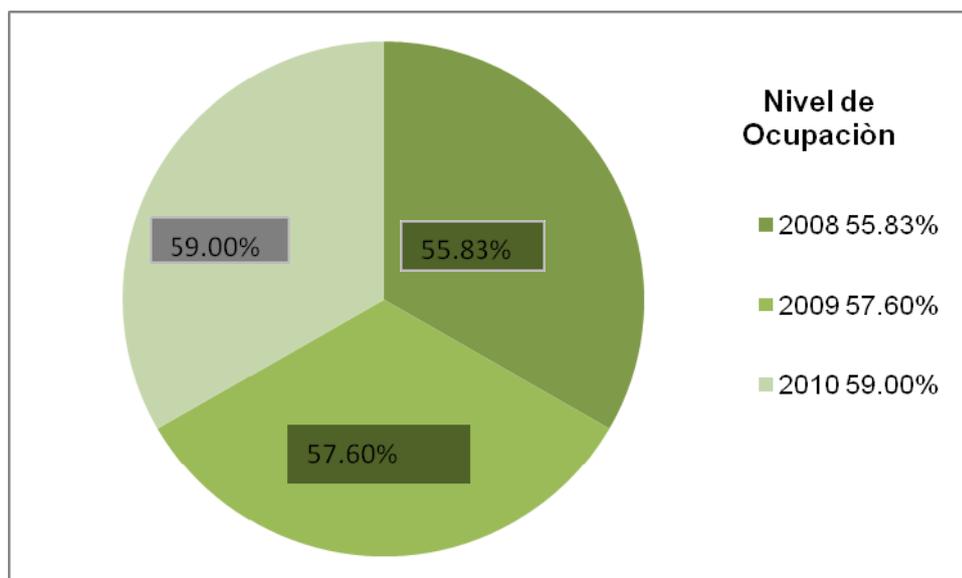
Nivel de Ocupación Hotelera en Cuenca

Año 2008 – 2009 – 2010

| Años | Nivel de Ocupación |
|------|--------------------|
| 2008 | 55.83% |
| 2009 | 57.60% |
| 2010 | 59.00% |

Fuente: Asociación Hotelera del Azuay
Realizado: Mónica Solis Toral

Nivel de Ocupación Hotelera en los Años 2008 2009 y 2010



Fuente: Asociación Hotelera del Azuay
Realizado por: Mónica Solis Toral



Estos datos nos demuestran que en el año 2008 la capacidad hotelera fue de 55.83% mientras que para el año 2009 el porcentaje se incrementó en 1.77 y en el año 2010 con respecto al año 2008 fue de 3.17 y con respecto al año 2009 fue de 1.40.

Llegamos a la conclusión que desde el año 2008 hasta el año 2010 la capacidad hotelera se ha incrementado, lo cual demuestra que el turismo específicamente en las Festividades Tradicionales ha dejado un ingreso a la comunidad anfitriona, generando empleo y mejorando la calidad de vida de las personas.

“Dato importante que nos comentó la Sra. Irma Ugalde, Presidenta de ASECU⁴⁶, nos comentó que en Cuenca hace falta hoteles de cinco estrellas con buena calidad de servicios el cual garantice la permanencia de turistas, por ejemplo cuando se realizan Congresos o Seminarios no existe en la ciudad hoteles para albergar esta gran demanda ya que son muy exigentes en el servicio y ellos como Operadores de Turismo deben garantizar su permanencia”. Ver entrevista completa en el Anexo N°. 146.

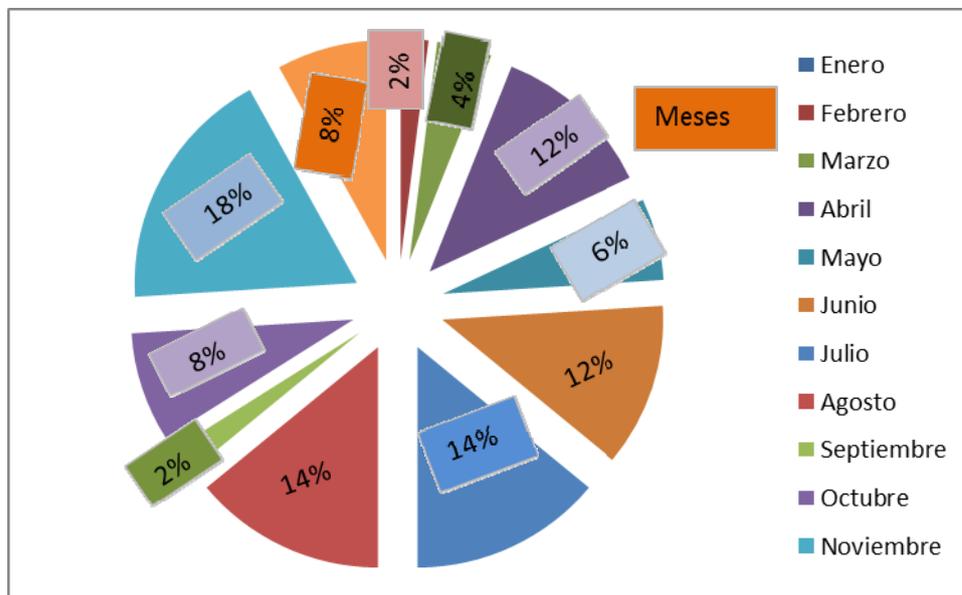
También se realizó encuestas a diferentes establecimientos hoteleros de la Ciudad de Cuenca, se tomó como muestra a 15 hoteles de diferente categoría, realizada a recepcionistas para establecer si tienen la suficiente capacidad hotelera de albergar la demanda en las festividades tradicionales.

⁴⁶ ASECU. Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes, Operadoras de Turismo y Mayoristas, ver entrevista completa en Anexo N°.146.

Encuesta

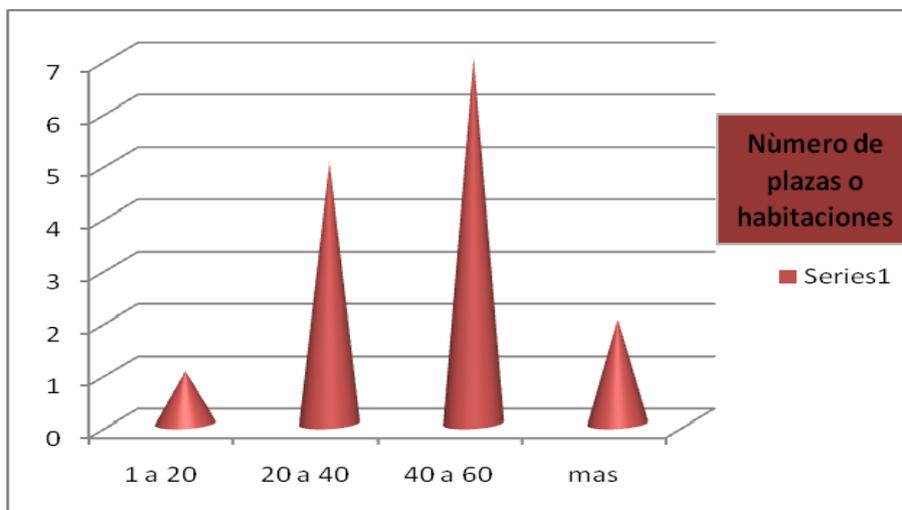
Hoteles de la Ciudad de Cuenca

Pregunta Nº 1. ¿Cuáles son los meses de mayor ocupación en su establecimiento?



Según datos obtenidos el 18% coincide que el mes más alto de ocupación hotelera en la ciudad es en noviembre, seguido del 14% en los meses de julio y agosto y en menor porcentaje por los meses de abril, julio y diciembre respectivamente.

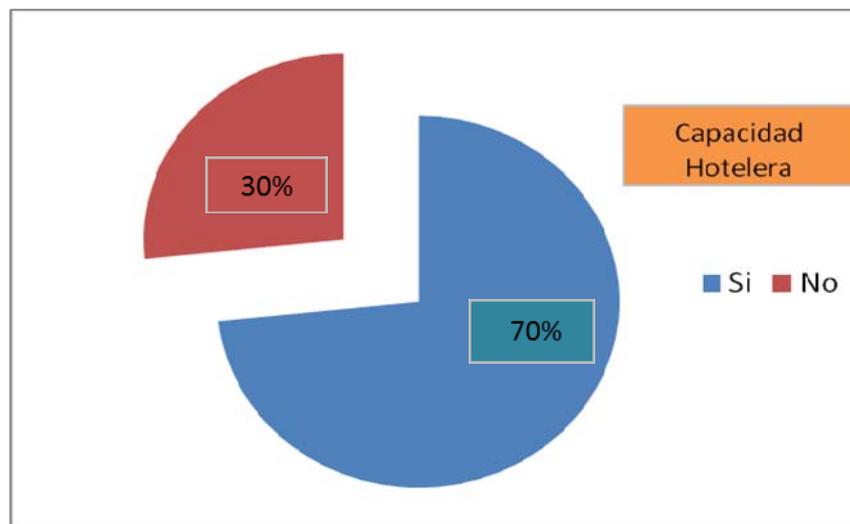
Pregunta Nº 2. ¿Cuántas habitaciones o plazas cuentan su establecimiento?



Según los resultados obtenidos el 70% de establecimientos hoteles cuentan con 40 a 60 plazas, seguidos del 50% de 20 a 40 plazas y en menor porcentaje de 1 a 20 aproximadamente.

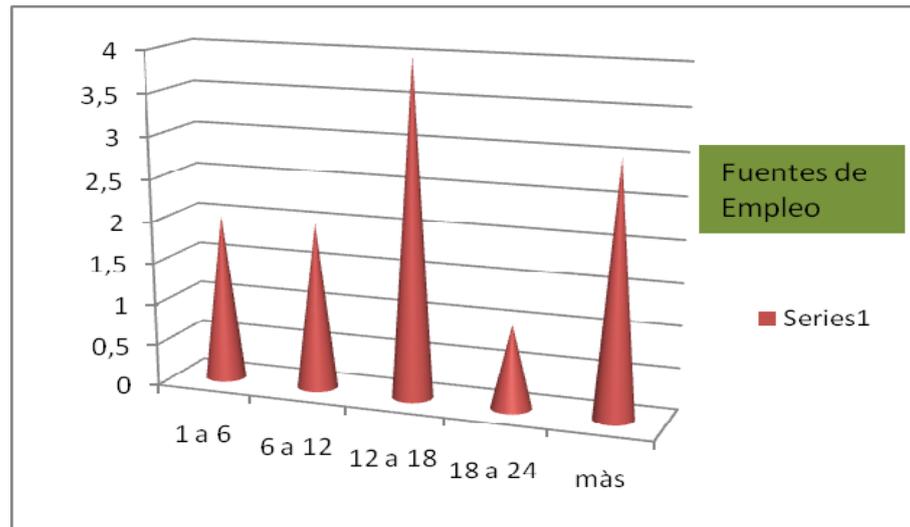
Pregunta N° 3. ¿Usted considera que el establecimiento cuenta con la suficiente capacidad hotelera y/o de restauración para alojar a los turistas en las festividades?

Si o No



Según los resultados obtenidos más del 70% coinciden que si cuentan con la suficiente capacidad hotelera para alojar a los turistas en las festividades tradicionales y el 30% dice que no tiene la suficiente capacidad hotelera.

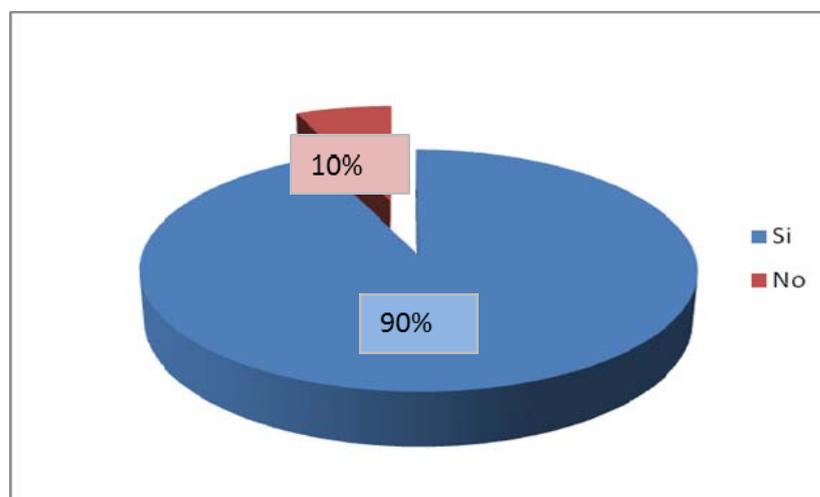
Pregunta N° 4. ¿Su establecimiento cuantas fuentes de empleo genera?



Según los resultados obtenidos el 40% de los establecimientos hoteleros generan de 12 a 18 fuentes de trabajo de manera directa e indirecta aproximadamente, seguido del 30% en menos fuentes de empleo y en menor porcentaje de 1 a 6 fuentes de trabajo.

Pregunta N° 5 ¿Cree usted que las festividades tradicionales cuencanas, por ejemplo: carnaval, semana santa, corpus christi, pase del niño, independencia y fundación de cuenca, y otras, contribuyen con el desarrollo turístico de la ciudad?

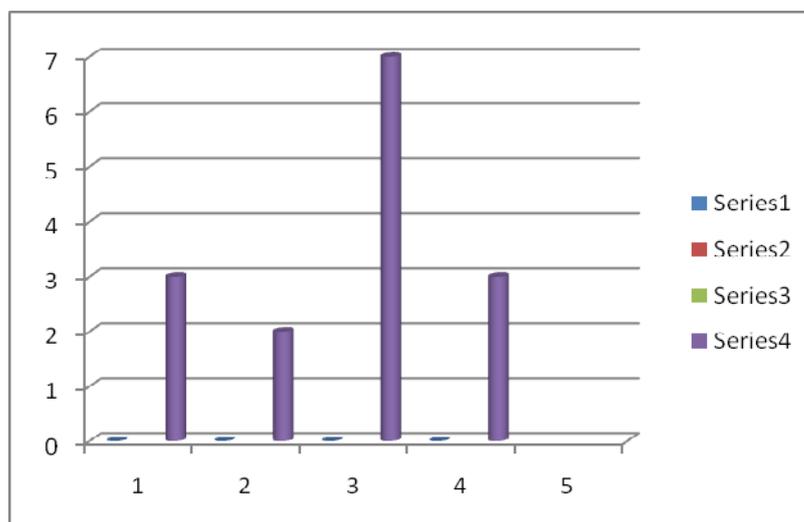
Si o No



Según los resultados obtenidos el 90% consideran que las festividades tradicionales cuencanas si contribuyen con el desarrollo turístico de la ciudad y el 10% consideran que no contribuyen.

Pregunta N°6 ¿Cree usted que las festividades tradicionales cuencanas, por ejemplo: carnaval, semana santa, corpus christi, pase del niño, independendencia y fundación de cuenca, y otras, contribuyen con el desarrollo turístico de la Ciudad?

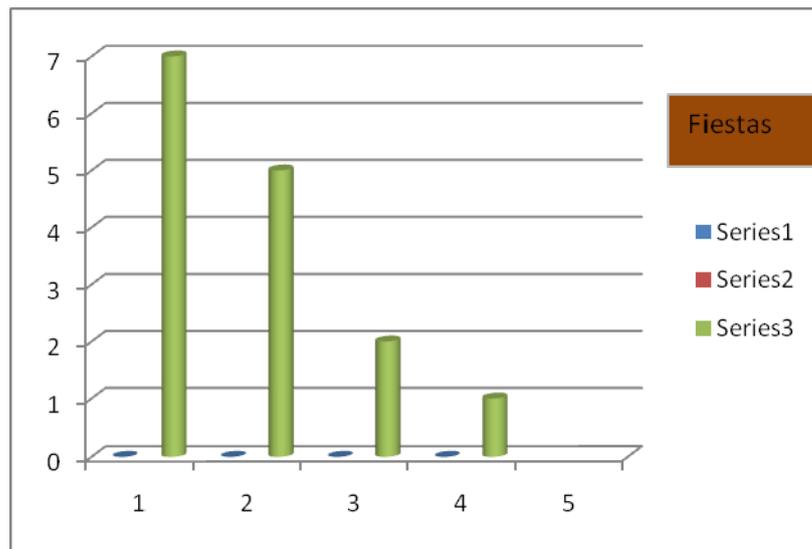
Opción N° 1. ¿Por qué?



Según los resultados obtenidos el 70% dicen que el desarrollo turístico genera mayor promoción de los atractivos turísticos de la ciudad y el 30% dice que genera mayor desplazamiento de turistas, y en un menor porcentaje genera ingresos y desarrollo a la comunidad anfitriona.

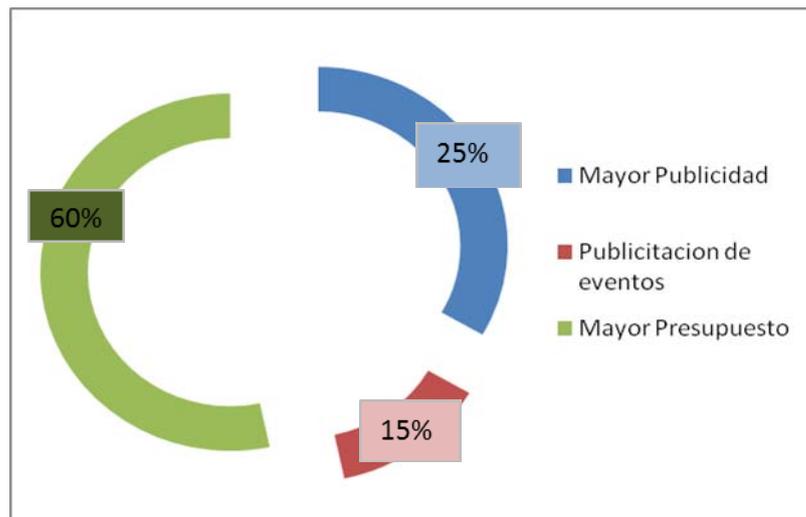
Pregunta N° 6 ¿Cree usted que las festividades tradicionales cuencanas, por ejemplo: carnaval, semana santa, corpus christi, pase del niño, independendencia y fundación de cuenca, y otras, contribuyen con el desarrollo turístico de la Ciudad?

Opción N°2. ¿Y cuál?



Según resultados obtenidos el 70% dice que las festividades tradicionales cuencanas contribuyen con el desarrollo turístico específicamente la Independencia de Cuenca, el 50% dice que es el Pase del Niño Viajero seguido en menor porcentaje por las otras fiestas tales como Corpus Christi, Semana Santa, Fundación de Cuenca, etc.

Pregunta N° 7. ¿Usted que considera que la hace falta a la Ciudad de Cuenca para promocionar sus festividades?



Según los resultados obtenidos el 60% consideran que para realizar más promoción de las festividades tradicionales cuencanas hace falta mayor



presupuesto, el 25% dice que hace falta más publicidad y el 15% dice que falta más publicitación de eventos programados.

Ver modelo de encuesta: Anexo N°. 165

Según los resultados obtenidos en las encuestas y las entrevistas realizadas, se llega a la conclusión que en Cuenca si existe la suficiente capacidad hotelera para albergar la demanda en las festividades tradicionales cuencanas.

Igualmente los servicios hoteleros, año a año se van incrementando y renovando nuevos establecimientos de diferentes categorías, según encuestas realizadas a ciertos establecimientos nos comentaron que ellos tratan de irse renovando cada año para brindar un servicio de calidad a los turistas, capacitando a sus empleados y generando nuevas fuentes de empleo.

4.4.3 Capacidad de Restauración

Los servicios de alimentos y bebidas existentes en la ciudad son suficientes para albergar la demanda en las festividades tradicionales cuencanas.

Los servicios de alimentos y bebidas, son aquellos establecimientos que mediante un precio sirven al público toda clase de comidas y bebidas para ser consumidas en sus propios locales (Manual Legal de Turismo).

Los servicios de alimentos y bebidas para su funcionamiento deben cumplir con requisitos establecidos en la Ley de Turismo, la cual se encarga de calificar a los establecimientos adjudicándoles la categoría a la cual pertenece.

Los restaurantes se clasifican en:

- Lujo

- Primera



➤ Segunda

➤ Tercera

➤ Cuarta

También los servicios de alimentos y bebidas deben brindar un servicio de primera y contar con los menús necesarios para ofrecer al cliente durante su permanencia.

“Para realizar actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo (inscripción de prestador de servicios) y la LAP (Licencia Anual de Funcionamiento) para que puedan funcionar libremente”. (Registro Oficial del Gobierno del Ecuador, Quito 17 diciembre 2002, N° 733).

Según datos obtenidos en el Catastro del Ministerio de Turismo los establecimientos que existen en la Ciudad de Cuenca son los siguientes:

Restaurantes registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo Años 2006 - 2009

| Año 2006 | | Año 2009 | |
|--------------|------------|--------------|------------|
| Restaurantes | Cantidad | Restaurantes | Cantidad |
| Lujo | 3 | Lujo | 4 |
| Primera | 26 | Primera | 27 |
| Segunda | 114 | Segunda | 115 |
| Tercera | 196 | Tercera | 228 |
| Cuarta | 14 | Cuarta | 20 |
| Total | 353 | Total | 394 |

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo
Realizado por: Mónica Solís Toral



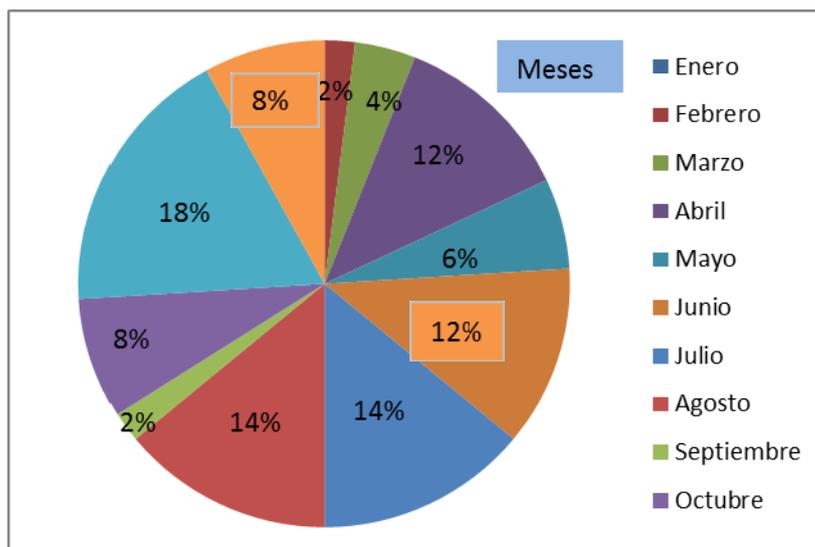
La capacidad de Restauración en el año 2006 es de 353 establecimientos distribuidos entre lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categoría; mientras que para el año 2009 es de 394 establecimientos distribuidos de la misma manera.

Se llega a la conclusión que en el año 2009 en cuanto a restaurantes el incremento fue considerable específicamente 41 establecimientos abren sus puertas a la ciudadanía en general; los establecimientos de lujo aumento 1; de primera 1; de segunda 1; de tercera incrementaron 32 nuevos establecimientos y de cuarta aumentaron 6 lo cual permite tener la suficiente capacidad de restauración para albergar la demanda en las festividades tradicionales cuencanas a más de permitir nuevas oportunidades de trabajo y progreso a los nuevos dueños de negocio. Y por su puesto a la ciudad en general ya que genera impuestos los mismos que son utilizados para el mejoramiento de la calidad de vida de los cuencanos.

También se realizó encuestas a diferentes establecimientos de restauración de la ciudad de Cuenca, se tomo como muestra a 15 restaurantes de diferente categoría, para establecer si tienen la suficiente capacidad para albergar la demanda en las festividades tradicionales.

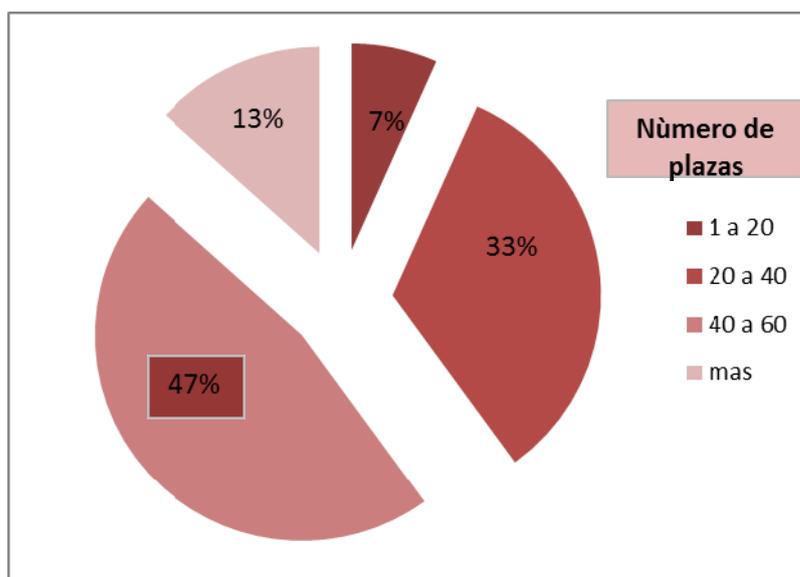
Encuesta Restaurantes de la Ciudad

Pregunta Nº 1. ¿Cuáles son los meses de mayor ocupación en su establecimiento?



Según los resultados obtenidos el 18% dice que el mes de mayor demanda es en noviembre, seguido del 14% que dicen que son los meses de julio y agosto, el 12% dice que es el mes de junio y en menor porcentaje los meses de abril, diciembre, mayo, etc., en que la capacidad de los restaurantes se llena por completo.

Pregunta Nº 2. ¿Cuántas habitaciones o plazas cuentan su establecimiento?

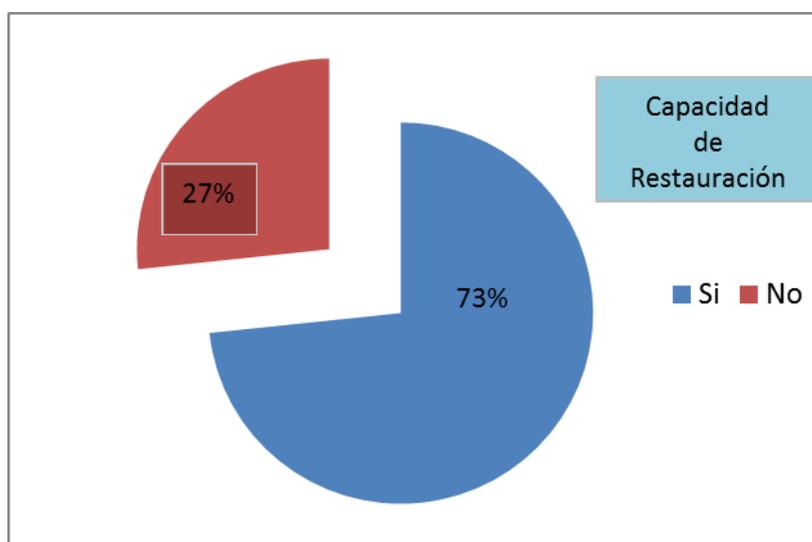


Según los resultados obtenidos el 47% dice que cuenta con más del 40 a 60 plazas para albergar la demanda de turistas tanto nacionales como extranjeros

específicamente en las festividades tradicionales cuencanas, el 33% dice que tienen de 20 a 40 plazas y en menor porcentaje de 1 a 20 plazas de restauración aproximadamente.

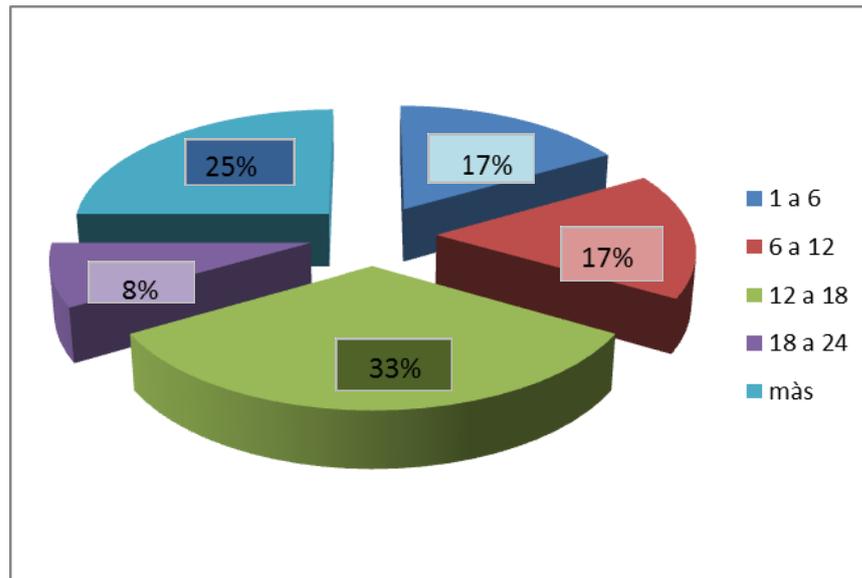
Pregunta N° 3. ¿Usted considera que el establecimiento cuenta con la suficiente capacidad hotelera y/o de restauración para alojar a los turistas en las festividades?

Si o No



Según los resultados obtenidos más del 73% comentan que los establecimientos de restauración son suficientes para brindar servicio a los turistas y el 20% consideran que no cuentan con la suficiente capacidad de restauración para brindar a los turistas en las festividades tradicionales.

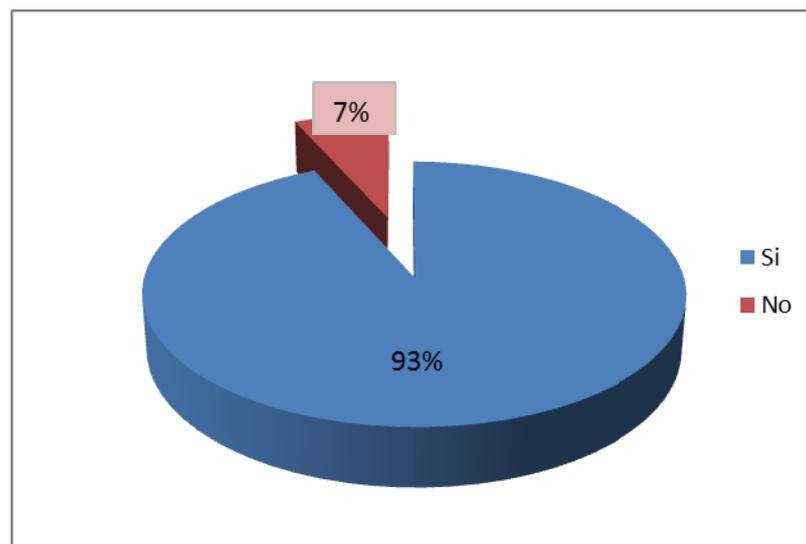
Pregunta N° 4. ¿Su establecimiento cuantas fuentes de empleo genera?



Según los resultados obtenidos el 33% dice que su establecimiento genera fuentes de empleo de 12 a 18 puestos, el 25% dice que genera más fuentes de empleo, y en menor porcentaje generan de 1 a 6 plazas de trabajo.

Pregunta N° 5 ¿Cree usted que las festividades tradicionales cuencanas, por ejemplo: carnaval, semana santa, corpus christi, pase del niño, independencia y fundación de cuenca, y otras, contribuyen con el desarrollo turístico de la Ciudad?

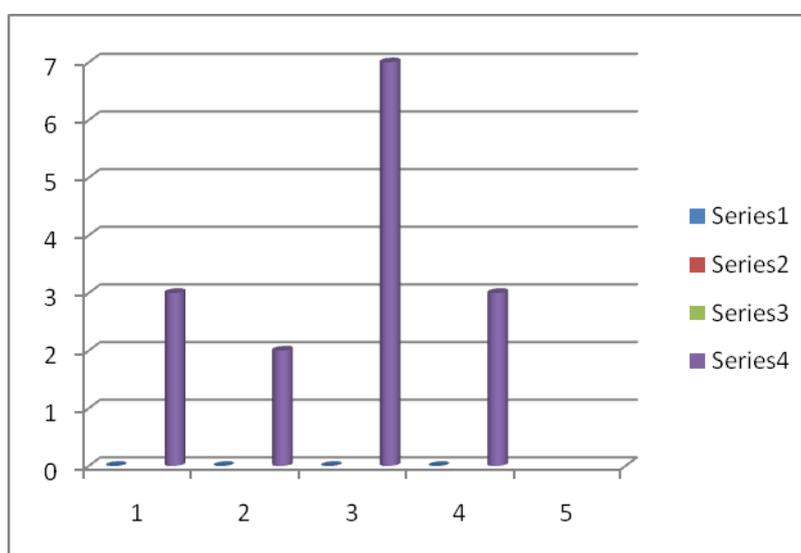
Si o No



Según los resultados obtenidos más del 93% dicen que las festividades tradicionales cuencanas si contribuyen con el desarrollo turístico de la ciudad y tan solo el 7% dice que las festividades no contribuyen con el desarrollo turístico de la ciudad.

Pregunta N° 6. ¿Cree usted que las festividades tradicionales cuencanas, por ejemplo: carnaval, semana santa, corpus christi, pase del niño, independenciam y fundación de cuenca, y otras, contribuyen con el desarrollo turístico de la Ciudad?

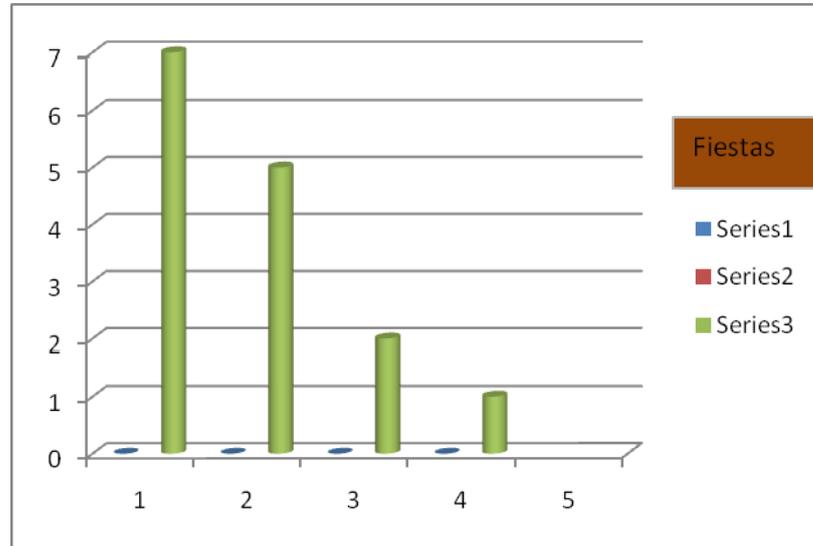
Opción N° 1. ¿Por qué?



Según los resultados obtenidos el 70% dice que las festividades tradicionales cuencanas contribuyen con el desarrollo turístico de la ciudad porque genera más promoción de los atractivos turísticos de la ciudad, el 30% dice que genera mayor desplazamiento de turistas y el 20% dice que generan ingresos y desarrollo a la comunidad anfitriona.

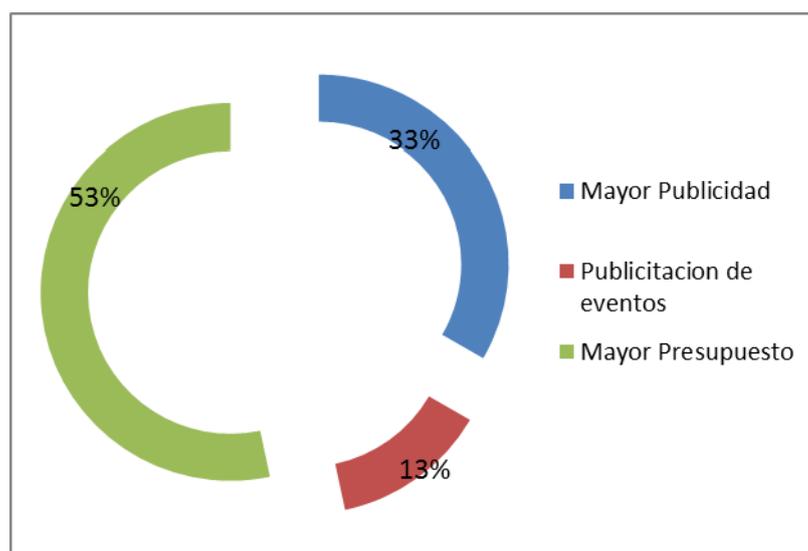
Pregunta N° 6 ¿Cree usted que las festividades tradicionales cuencanas, por ejemplo: carnaval, semana santa, corpus christi, pase del niño, independenciam y fundación de cuenca, y otras, contribuyen con el desarrollo turístico de la Ciudad?

Opción N°2. ¿Cuál?



Según los resultados obtenidos el 70% dice específicamente que la fiesta que más contribuyen con el desarrollo turístico de la ciudad es el Pase del Niño por que produce mayor desplazamiento de turistas, el 50% dice que las fiesta que contribuyen con el desarrollo turístico es la Independencia de Cuenca y en menor porcentaje las otras fiestas tales como: Semana Santa, Corpus Christi, Carnaval, etc.

Pregunta N° 7. ¿Usted que considera que le hace falta a la Ciudad de Cuenca para promocionar sus festividades?





Según los resultados obtenidos el 53% consideran que a las festividades tradicionales cuencanas para promocionar más necesita de la asignación de un mayor presupuesto para dar a conocer estas fiestas, el 33% consideran que deben realizar más publicidad de las festividades ya sea a nivel nacional e internacional y tan solo el 13% consideran que deben realizar mayor publicitación de eventos programados por las fiestas.

Ver modelo de encuesta: Anexo N°.165

Después de haber realizado visitas a diferentes establecimientos pudimos observar que en la ciudad existen pocos lugares que ofrecen platos típicos de Cuenca, es una debilidad en los servicios de restauración, con certeza se puede decir que falta nuevos emprendedores abiertos a este mercado, que puede resultar favorable económicamente no solo para cuencanos sino también a estos nuevos empresarios.

En la ciudad de Cuenca no existe una Asociación la cual permita a los restaurantes agruparse para mejorar el servicio, capacitarlos y brindarles el asesoramiento necesario para su funcionamiento; sin embargo los administradores de algunos restaurantes quienes nos comentaron que ellos siempre están renovándose constantemente y capacitando a sus empleados, tienen amplia gama de platos para ofrecer no solo a cuencanos sino a los turistas, siempre dando lo mejor de sí y brindando un servicio de calidad.

4.4.5. Promoción turística de entidades vinculadas al turismo

En la ciudad de Cuenca existen diferentes instituciones públicas que apoyan y ejecutan la promoción y publicidad del destino Cuenca como atractivo, dentro de los elementos que constituyen el destino están las fiestas tradicionales consideradas como patrimonio intangible de un pueblo las cuales tienen atractivos para generar la visita de turistas tanto locales, nacionales e internacionales, a la vez generan beneficios a los actores directos de estas celebraciones, instituciones tales como:



- El Ministerio de Turismo a través de la Gerencia Regional Austro, ente que se encarga de la publicidad y promoción del Ecuador a nivel nacional e internacional y de las diferentes provincias y ciudades del Ecuador.
- El Municipio de Cuenca a través del Comité Permanente de Festejos, encargada de coordinar y programar los diferentes eventos que se realizan en la ciudad.
- La Cámara de Turismo, principal ente que afilia a personas que se dedican a la actividad turística, como hoteles, cafeterías, restaurantes, agencias de viajes, etc.
- Gobierno Provincial del Azuay, a través de la Prefectura, realiza programas permanentes denominado “Azuay es fiesta”, con el fin de reactivar el turismo en la provincia.
- La Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, principal ente encargado de promocionar el destino “Cuenca” siendo las festividades cuencanas el complemento perfecto para vender este destino.

4.4.5.1 Ministerio de Turismo

El Ministerio de Turismo es una entidad pública forma parte del Gobierno Central, principal ente encargado de promocionar específicamente el Ecuador y sus provincias a nivel local, nacional e internacional.



Foto N°. 63

Imagen de la Marca Ecuador, y de personas presentes en Ferias

Foto: Ministerio de Turismo

Fecha: 04 mayo 2010

Los cargos en los ministerios son de libre nombramiento y remoción por parte del Presidente de la República, los Ministros son representantes y encargados en asuntos propios de su ministerio.

Los ministerios tienen las facultades de: dirigir la política del ministerio a su cargo; firmar con el Presidente de la República los decretos expedidos en las materias concernientes a su ministerio; informar al Congreso Nacional, anualmente y cuando sean requeridos; asistir a sesiones del Congreso Nacional y participar en los debates con su voz pero sin voto; comparecer ante el Congreso Nacional cuando sean sometidos a enjuiciamiento político; expedir normas, acuerdos y resoluciones que requiera la gestión ministerial; y, ejercer las demás atribuciones que establezcan las leyes y otras normas jurídicas.

El Ministerio de Turismo es el principal organismo de la actividad turística ecuatoriana con sede en la Ciudad de Quito, está dirigida por el Ministro quien tiene las siguientes atribuciones:

- Preparar normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional.
- Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizara la promoción internacional del País.



- Planificar la actividad turística del País.
- Elaborar inventarios de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información.
- Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución.
- Presidir el Consejo consultivo de Turismo.
- Promover y fomentar todo tipo de turismo.
- Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera.
- Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional
- Calificar los proyectos turísticos
- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas.
- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo. (<http://www.turismo.gov.ec>⁴⁷).

El Ministerio de Turismo establece exclusivamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo.

⁴⁷ Fuente tomada de: <http://www.turismo.gov.ec>



El Ministerio de Turismo cuenta con Gerencias Regionales en las diferentes provincias, en el caso específico de la ciudad de Cuenca está representado a través de la Gerencia Regional Austro ubicado en la Calle Bolívar y Tomas Ordoñez, tercer piso.

Tiene como finalidad promover el turismo interno en el Austro es por eso que le asignaron un presupuesto de \$ 440.000 dólares para que invierte en el año 2010 en proyectos de promoción en Azuay, Cañar y Morona Santiago.

La Gerencia Regional promociona seis rutas turísticas: en Azuay, Cañar, y en Morona Santiago, que también son responsabilidad de la Gerencia Austro.

La Gerencia Regional Austro promociona el destino Cuenca, con sus atractivos tanto naturales, culturales y deportivos, dentro de los culturales podemos encontrar a las festividades cuencanas llenas de cultura y tradición, consideradas como Patrimonio tangible e intangible.

La Gerencia Regional Austro, cuenta con el departamento de Marketing y Promoción Turística, se encarga de realizar la publicidad del destino Cuenca, ha elaborado material promocional de excelente calidad, al mismo tiempo promociona los diferentes atractivos naturales y culturales, rutas y potencialidades turísticas de las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago que conforman el Austro del Ecuador.

Material de Promoción



Foto N°. 64

Imagen de materiales de promoción

Foto: Gerencia Regional Austro

Fecha: 04 mayo 2010

Los materiales de promoción elaborados responden a objetivos de los diferentes proyectos del Ministerio de Turismo que los viene impulsando, en las que destaca las Rutas Temáticas.

Específicamente en la promoción de las Festividades Tradicionales Cuenecanas han trabajado en:

- Elaboración de afiches promocionales de las fiestas tradicionales del Pase del Niño Viajero de Cuenca, la Fiesta de los Inocentes, y en la actualidad la Independencia y Fundación de Cuenca.
- A nivel Internacional han logrado la publicación del reportajes de la Ciudad de Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad, en la Revista de AIRCOMET de España, una de las de mayor circulación e importancia en el mundo.
- Desde la Unidad de Tecnologías trabajan en el Sistema de Información y Gestión Turística del Austro, actualización gráfica y funcional de la página web: www.turismoaustro.gov.ec, así como la de contenidos,

diseño, elaboración de los boletines electrónicos Noti – Austro, y por su puesto toda la información necesaria sobre la ciudad de Cuenca, sus atractivos naturales y culturales, hoteles, restaurantes, museos, fiestas, gastronomía, etc.

- Trípticos, informativos de la página Blog de notas, hojas membretadas, bolígrafos, pad-mouses, vallas y banners, con respecto a internet se amplió el ancho de banda para un mejor acceso a la página Web.
- Desde la unidad del Turismo Sostenible se elaboran bolsos, camisetas y sombreros de paja toquilla, dando oportunidad a los artesanos de Cañar y Azuay.
- Desde el área de Comunicación Social, se ha elaborado trípticos de información turística y han enviado 23 boletines semanales.
- Han elaborado afiches promocionales, vallas publicitarias, trípticos, gorras y se han realizado talleres de capacitación para empresas turísticas referido a la importancia de la actividad turística, calidad en el servicio y atención al cliente.

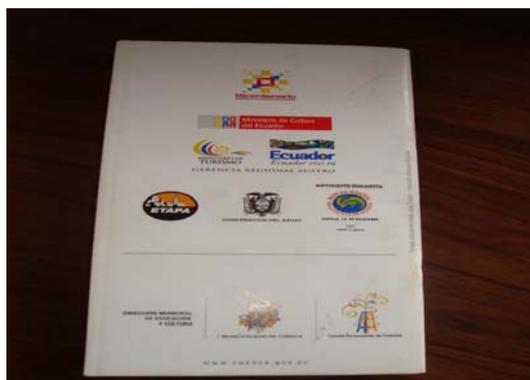


Foto N°. 65

Imagen de materiales de promoción
Foto: Fundación Municipal de Turismo
Fecha: 06 mayo 2010



También la Gerencia Regional Austro del Ministerio de Turismo desarrolló varias ferias de promoción turística así como viajes de prensa para dar a conocer el destino.

Realizan publicidad en los diferentes medios de comunicación, entre los más importantes están:

- Cuñas Radiales en 7 radios.
- En Televisión, cubren espacios noticiosos y especializados con un total de 220 minutos al aire.
- Además las ediciones semanales ininterrumpidas de boletines Notiaustro que llega a más de 6.000 usuarios, a través de la página web: www.turismoaustro.gov.ec.
- Correos electrónicos masivos.

Otra forma de brindar información al turista es a través de la distribución de afiches, trípticos, folletos, etc., a las Oficinas de Información turística la cual brinda atención al público todos los días del año fundamentalmente en los feriados en que miles de turistas visitan Cuenca y la región.

Según del Sr. Miguel Auquilla, Director de Marketing y Promoción Turística, “nos comento que la promoción que ellos realizan de las festividades tradicionales cuencanas es a nivel local y nacional, promocionan: el Pase del Niño, Inocentes, Independencia y la Fundación de Cuenca, en la actualidad”.

4.4.5.2 Comité Permanente de Festejos

El Comité Permanente de Festejos forma parte del Municipio de Cuenca, está conformado por la Comisión Ejecutiva a través de los representantes del

Colegio de Periodistas del Azuay, Federación de Barrios de Cuenca, Cámara de Turismo y Policía Nacional, representado por un Concejal en este caso por el Sr. Joaquín Peña en representación del Municipio de Cuenca.

El Comité Permanente de Festejos cuenta con el Departamento de Relaciones Públicas la cual se encarga de promocionar las diferentes festividades que se realizan en la ciudad.

La promoción que realizan lo hace a través de los medios de comunicación más representativos de la ciudad y del país: radiales, escritos y televisivos, cabe recalcar que únicamente lo realizan a nivel local y nacional, promoviendo el turismo interno.

Para lo cual realizan agendas culturales, afiches y trípticos informativos, en los cuales podemos encontrar datos de Cuenca, su gastronomía, su gente, su cultura, eventos culturales, artísticos, deportivos y mapa de la Ciudad.

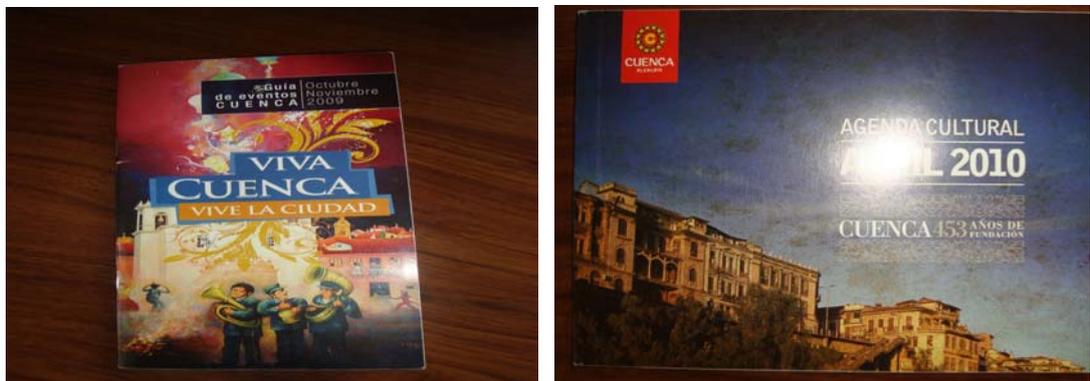


Foto N°. 66

Imagen de materiales de promoción
Foto: Fundación Municipal de Turismo
Fecha: 06 mayo 2010

La Comisión Ejecutiva tiene como responsabilidad la programación, financiamiento y ejecución de las agendas de las actividades que se programan mensualmente.



El Comité Permanente de Festejos con el fin promover el turismo interno apoya los diferentes eventos que se realizan en la Ciudad.

Con el objetivo de preservar las tradiciones culturales que se realizan en la ciudad, específicamente el 6 de Enero con las tradicionales Comparsas y el 31 de diciembre con el Concurso de Año Viejo, ellos junto a otras instituciones organizan estos eventos con el fin de mantener en el tiempo sin perder su autenticidad.

4.4.5.3 Cámara de Turismo

La Cámara de Turismo, es una empresa privada generadora del desarrollo turístico de la Provincia del Azuay, está en constante renovación para sustentar las exigencias que la actividad turística requiere.

“La misión de la Cámara es integrar a sus afiliados en busca de la excelencia profesional, para alcanzar el éxito en el ámbito turístico”.

(<http://www.infotourecuador.com/>⁴⁸).

“La visión es generar las facilidades, así como los medios necesarios para el desarrollo y superación de los empresarios turísticos, mediante la capacitación, respaldo y defensa profesional de sus afiliados”. (<http://www.infotourecuador.com/>⁴⁹).

Ellos son consientes que el desarrollo turístico trae consigo beneficios directos, creando múltiples fuentes de trabajo que permite mejorar el nivel de vida de la sociedad.

Aporta permanentemente con la gestión para la superación de sus afiliados, mediante la planificación, estructuración y ejecución de proyectos que ayuden a la consecución de los objetivos para la cual fue creada

⁴⁸ Fuente tomada de: <http://www.infotourecuador.com/>.

⁴⁹ Fuente tomada de: <http://www.infotourecuador.com/>.



La Cámara de Turismo cuenta con un presidente, primer vicepresidente, segundo vicepresidente y directores.

La Cámara cuenta con los siguientes servicios: páginas web, boletines de prensa, folletos, noticias, los cuales son distribuidos entre:

- Agencias de viajes
- Apartamentos turísticos
- Balnearios
- Bares
- Cabañas
- Cafeterías
- Centro de recreación turística
- Clases de Español
- Discotecas
- Fuentes de Soda
- Hostales
- Hostales Residenciales
- Hosterías
- Hoteles
- Moteles
- Pensiones
- Publicidad
- Restaurantes
- Sala de bailes
- Sector Comercial
- Servicios turísticos
- Transporte turísticos

Con la finalidad de fomentar el turismo en la Provincia del Azuay, la Cámara de Turismo del Azuay y el Gobierno Provincial han unido esfuerzos en beneficio del sector turístico y trabajar en beneficios del desarrollo turístico de la Provincia.

Para la Cámara de Turismo al ser un ente directo con el sector turístico y de conformidad con su Estatuto, Capítulo I, Art. 2, es “impulsar el desarrollo del Turismo que resurja en el desarrollo de la Provincia del Azuay, estimulando la cooperación, coordinación y desarrollo de las actividades turísticas conjuntas que confluyen diferentes factores y constituye un hecho social”.

Para el buen desarrollo de este proyecto cuentan con un equipo técnico y humano capacitado quienes diseñaron estrategias de trabajo y comunicación diseñados para impulsar un turismo responsable en armonía con el medio ambiente.

4.4.5.4 Gobierno Provincial, Prefectura del Azuay

El Gobierno Provincial a través de la Prefectura del Azuay suscribió un convenio con la Cámara de Turismo de Cooperación Interinstitucional, donde estas dos entidades emprendieron la “Unión Ejecutora de Turismo”, para lo cual realizaran “**Actividades Permanentes**” en la ciudad durante los fines semana de jueves a domingo.

En el Convenio por \$ 409.700 estuvo presente la Ministra de Turismo 2009, Verónica Sión, el representante del Gobierno Provincial y de la Cámara de Turismo del Azuay, con el fin de reactivar el turismo en la Provincia del Azuay, la ciudad de Cuenca y sus cantones.



Foto N°. 67

Imagen Bus de la Prefectura y material de promoción
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 06 mayo 2010

“La idea es mostrar una Cuenca turística con una agenda de actividades culturales permanente para que las ciudades como Cuenca y Gualaceo no se vea como "ciudades fantasma", dijo, el Prefecto, Paul Carrasco.

El objetivo de este convenio es cooperar, diseñar y ejecutar las actividades que impulsará al turismo de la provincia como eje productivo y competitivo a nivel nacional y como destino turístico internacional.

Con las actividades permanentes que se implementarán desde los jueves hasta los domingos de cada semana, el fin es demostrar que Cuenca es una ciudad activa, que ofrece programas para los turistas, a fin de quitar la idea de “ciudad muerta”, en la que no hay nada qué hacer los fines de semana. Se ha coordinado para que los museos abran de 10h00 a 21h00, los comercios de 09h00 a 23h00; las iglesias cambiarán los horarios para que permanezcan abiertas por lo menos hasta las 20h00 y 21h00.



Foto N°. 68

Imagen de materiales de promoción
Foto: Mónica Solís Toral y Cámara de Turismo
Fecha: 06 mayo 2010

“Se promocionará en forma permanente dichas actividades en las provincias de El Oro, Loja, y Guayas, porque de los 260.000 turistas que anualmente vienen al Azuay, 180.000 son del país. Es el mercado local el que genera recursos para el Azuay, sin dejar de lado la importancia del turista internacional”. (http://intranet.azuay.gov.ec/nuevaintranet/index.php?option=com_content&view=article&id=119:actividades-para-atraer-el-turismo-nacional-&catid=1:latest-news&Itemid=50⁵⁰).

También cuentan con el apoyo de instituciones como: el sector hotelero, operadores de turismo, bares, restaurantes, cámaras de la producción y la Arquidiócesis de Cuenca.

⁵⁰ Fuente tomada de:

http://intranet.azuay.gov.ec/nuevaintranet/index.php?option=com_content&view=article&id=119:actividades-para-atraer-el-turismo-nacional-&catid=1:latest-news&Itemid=50.



El Gobierno Provincial del Azuay y la Cámara de Turismo de Cuenca invitan a los turistas y al público en general a ser partícipes de las diferentes actividades; cada día tiene una denominación particular, de acuerdo a las actividades planteadas:

- “**Cuenca Te Enamora**”, se realizan los jueves. El objetivo es hacer que la gente que venga se sienta contenta.
- “**Gózate Cuenca**”, se realizan los viernes. Estos son días de diversión, con descuentos en los bares, como para que la gente se motive y se han mantenido reuniones con directivos de las aerolíneas, para ver la posibilidad de que hagan descuentos en los tickets aéreos.
- “**Saboréate Cuenca**”, se realizan los sábados. Está dirigido a la gastronomía de la ciudad, aunque para el que viene no se ha definido actividad alguna.
- “**Cuenca Patrimonio Cultural**” se ha denominado a los días domingos, dedicados a temas culturales.

Además la Prefectura del Azuay cuenta con una página web: **www.azuayefiesta.com**, en este portal se puede encontrar información de la provincia del Azuay, Cuenca y sus cantones, sus atractivos tanto naturales como culturales.

También cuenta con un programa de televisión: “**Ciudadanos del Mundo**”, este programa está al aire alrededor de seis meses, es un programa cultural y turístico, ha ganado terreno a nivel nacional. Se transmite domingo a domingo a partir de las 11h00 por TC televisión, hace un recorrido gastronómico, social y turístico de los diferentes rincones de la provincia del Azuay con la participación de artistas nacionales e internacionales como invitados especiales. El objetivo es fomentar el turismo en la provincia, la Prefectura del Azuay forma parte de este proyecto en el que incluye a los diferentes cantones del Azuay que



muestran su cultura y riqueza a través de sus costumbres. (Azuay, Informativo provincial mensual, periódico de la Prefectura, N°. 28. Año 5. Diciembre de 2010. p.5).

Dato importante y publicado en el periódico de la Prefectura dice que “Azuay es Fiesta” cumple expectativas, 51.500 turistas visitaron Cuenca en noviembre de 2010.

“De acuerdo al última información emitida por la empresa consultora Advanconsul en el feriado de noviembre la tasa de ocupación hotelera alcanzó un 95%, en los hoteles se hospedaron 16.697 turistas nacionales y 392 turistas extranjeros, generando un ingreso de USD \$ 1'518.309 dólares.

Estas cifras reflejan los resultados del programa “Azuay es fiesta”, que forma parte de la propuesta turística impulsada por el Prefecto del Azuay, Paúl Carrasco Carpio.

En el feriado de noviembre pasado, la ciudad de Cuenca y la provincia del Azuay recibieron la visita de 51.500 turistas, que dejaron un ingreso en la ciudad (sin considerar hospedaje) de USD \$ 9'870.000 dólares, gracias a los eventos organizados por la Prefectura del Azuay.

Con estos resultados se está cumpliendo con las expectativas planteadas con el proyecto, el cual fue creado para fortalecer la actividad turística en la provincia, a través de la implementación de nuevos productos turísticos relacionados con el contacto con la naturaleza, así como la promoción turística en general, alcanzando beneficios sociales y económicos para los habitantes, calidad, sostenibilidad ambiental y desarrollo turístico acorde con la autenticidad cultural y señas de identidad local.

La propuesta de la prefectura para promover el turismo en la provincia, tiene por objetivo generar en los cantones azuayos una oferta turística sostenible y competitiva, iniciativa que hasta la fecha se ha desarrollado con éxito y que



deja notables remesas para pequeños y grandes empresarios que se dedican al turismo, fomentado nuevas fuentes de empleo e ingresos en el Azuay". (Azuay, Informativo provincial mensual, periódico de la Prefectura, N°. 28. Año 5. Diciembre de 2010. p.8).

4.4.5.5 Fundación Municipal "Turismo para Cuenca"

La Fundación Municipal "Turismo para Cuenca", es una persona jurídica de derecho privado, de nacionalidad ecuatoriana, constituida por decisión del muy Ilustre Consejo Cantonal de la Municipalidad de Cuenca, en sesiones realizadas en el 11 y 13 de mayo de 2005.

El Ministerio de Turismo aprobó los estatutos y concedió la personalidad jurídica de derecho privado a la "Fundación para Cuenca", a través del acuerdo ministerial N°. 200500013, del 22 de julio del 2005.

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca tiene por objetivo la promoción y el desarrollo turístico del Cantón Cuenca ejerce, en términos generales, las potestades en materia turística ha sido descentralizadas a favor del Gobierno Municipal, la Fundación se encuentra en funcionamiento gracias a aportes institucionales provenientes del Gobierno Municipal.

El Directorio de la Fundación Municipal está compuesto por:

- | | |
|--|--|
| ➤ Presidente de la Fundación (Alcalde de Cuenca) | ➤ Presidente de la Comisión de Turismo |
| ➤ Directora Ejecutiva (Sra. Gladys Eljuri de Álvarez) | ➤ Presidente de la Comisión de Finanzas |



- Vicepresidente de la Comisión de la Cultura
- Gerencia Regional del Austro, del Ministerio de Turismo
- Presidente de la Cámara de Turismo
- Presidente de la Asociación Hotelera del Azuay
- Representantes de OPTUR
- Representante de las Universidades
- Representante de los Artesanos.

(Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Informe de labores 2006 – 20017)

En la actualidad el personal que labora en la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca es:

- Dirección Ejecutiva
- Coordinador Administrativo – Financiero
- Coordinador de Proyectos
- Relaciones Públicas
- Diseñador Grafico
- Contador
- Atención ITUR (2), centro y aeropuerto.
- Secretaria
- Asistencia de despacho
- Conserje

(Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Informe de labores 2006 – 20017)

La Fundación Municipal “Turismo para Cuenca”, se ha convertido en la **ventana** de Cuenca al País y al Mundo.



Una de las principales herramientas de promoción turística para cualquier mercado lo constituye el diseño de una imagen. Es por esa razón que la Imagen de la Fundación se estableció a través de varios conceptos generales: como la variedad de los productos turísticos, la capacidad de prestadores de servicios turísticos, la gama de recursos y atractivos turísticos del Cantón, entre otros.

A toda esta información se le dio dinamismo, modernidad, simplicidad, con contenido apolítico total a la imagen, de tal manera de promocionar al Cantón y su riqueza turística y no a la administración municipal.

La Fundación Municipal promociona el Destino tanto a nivel **local**, **nacional** e **internacional**, con diferentes materiales de promoción turística, ofrece diferentes alternativas para la visita de turistas.

Posicionar a Cuenca como el principal destino turístico del País es la principal meta que persigue la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, para lograr este objetivo esta entidad no ha escatimado esfuerzos y ha desplegado una serie de actividades de promoción:

Publicidad en revistas

La publicidad en diferentes revistas como por ejemplo:

- BG
- Caras
- Cosas
- Dolce Vita
- Ekos
- Hogar
- Sueños de Novia
- Transport
- Vistazo
- Revista Domingo (Diario Hoy)
- De frente
- Viajar (Diario El Comercio)



- Volando
- El Observador
- Avance

En la mayoría de los casos, las publicaciones realizadas en revistas, se las ha conseguido en forma gratuita, como autogestión de la Fundación. (Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Informe de labores 2006 – 20017).

Televisión

Así mismo la publicidad del Cantón Cuenca se ha realizado en diferentes medios radiales y televisivos entre los principales están:

- Teleamazonas
- Telerama
- RTS
- Gama TV
- Unsiòn
- Canal 1

(Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Informe de labores 2006 – 20017)

Medios Radiales

- Antena 1
- Radio Visión
- Super 9.49
- Tomebamba
- Cómplice
- Diamante
- Super Sol
- Fuego
- Disney Zona Sur
- Disney Zona Norte
- Forever
- FM 88
- JC Radio
- Sonorama
- Super Laser

(Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Informe de labores 2006 – 20017)



Prensa Escrita

En los principales medios de comunicación local y del país, la Fundación ha realizado la cobertura promocionando Cuenca con diferentes motivos: culturales, artísticos, festivos, deportivos, etc.

Los diarios en los que se han realizado la publicidad están:

- Diario El Mercurio
- El Tiempo
- La Tarde
- El Expreso
- El Universo
- El Hoy
- La Hora de Loja

La cobertura de prensa escrita se lo realizó en medios de comunicación local y del País, la Fundación ha hecho su cobertura promocionando Cuenca con diferentes motivos tanto culturales, artísticos, festivos, deportivos, etc.

El Cantón Cuenca cuenta elementos tanto naturales, culturales, artísticos que deben ser promocionados de una manera adecuada para dar a conocer el destino y sus atractivos para generar tanto desarrollo económico y social al destino anfitrión.

Promoción y Publicad de las Festividades

La Fundación Municipal de Turismo específicamente no promociona una fiesta su propósito principal es el de promocionar el destino Cuenca.

Sin embargo la Fundación Municipal de Turismo promociona algunas festividades tradicionales cuencanas como por ejemplo:



Foto N°. 69

Imagen de materiales de promoción
Foto: Fundación Municipal de Turismo
Fecha: 29 mayo 2009

- Santos Inocentes
- Carnaval (Jueves de Compadres y Comadres)
- Corpus Christi
- Semana Santa
- Navidad , y
- Pase del Niño Viajero

Para dar a conocer estas festividades la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, realiza:

Página web: cuenta con su propia página web en la cual publica diferentes artículos de la Ciudad de Cuenca, sus atractivos, que visitar, donde hospedarse, su gastronomía, y por sus puesto las diferentes festividades cuencanas que se realizan en la ciudad.

Trípticos: información descriptiva de la Fiesta, su celebración, tradiciones, orígenes y su gastronomía.



Folleto: en la que se describe el origen y la tradición de una de las manifestaciones, religiosas, cívicas y tradicionales más importantes.

Materiales Impresos: con descripción del origen de las Fiestas y las costumbres propias de dicha celebración.

Jingles: elaboran diferentes jingles “canciones” de las festividades tradicionales cuencanas las cuales son distribuidas a los más representativos medios radiales de la ciudad y del país.

Cuñas radiales y televisivas: en los diferentes medios a nivel local y nacional, en diferentes horarios rotativos.

La publicidad que se realiza específicamente en las Festividades Cuencanas es a través de los medios de prensa, con cuñas radiales, boletines de prensa, entrevistas y repartición de trípticos.

Con todos estos elementos se logra dar a conocer los eventos que se realizan en diferentes meses del año en la ciudad de Cuenca.

Según entrevista realizada a la Sra. Irma Ugalde, presidenta de ASECU, nos dijo *“que la promoción turística que realizan estas instituciones no son suficientes para promocionar las festividades tradicionales cuencanas, hace falta más promoción, participación en ferias internacionales, materiales de promoción y centros de información turística la cual le dé al turista la información necesaria para que pueda realizar turismo en la Ciudad”*. **Ver entrevista completa en el Anexo N°. 146.**

De igual manera coincide el Sr. Daniel Hernández, presidente de la Asociación Hotelera del Azuay, dijo que *“el presupuesto que dispone la principal institución dedicada a la promoción turística de Cuenca, la Fundación Municipal de Turismo no es suficiente falta más apoyo por parte del Ministerio para promocionar las fiestas”*. **Ver entrevista completa en el Anexo N°. 145.**



A Nivel Internacional

La Fundación también promociona el Destino Cuenca, mediante presentaciones en ferias internacionales con el único fin de dar a conocer Cuenca con todos sus atractivos turísticos tanto naturales, deportivos, artísticos, culturales, se hace presente mediante afiches, agendas culturales y festivas, rutas turísticas: iglesias, galerías, artesanías y museos, hojas volantes, banners, etc., logrando promocionar Cuenca, para que los turistas internacionales conozca lo que ofrece la ciudad.

Una de las herramientas más importantes con las que cuenta el sector turístico para la promoción y difusión de los atractivos de un país, región o ciudad es la participación en ferias de turismo

Una vez que se cuenta con el material de promoción turística la Fundación se hace presente en las diferentes ferias tanto nacionales e internacionales, tales como:

- Feria Anato, en la Ciudad de Bogotá
- ITB, en la Ciudad de Berlín – Alemania
- BITE, en el Ecuador
- Feria Turismo Ecuador, en la Ciudad de Quito
- BIT PERU, en la Ciudad de Lima
- FITE, en la Ciudad de Guayaquil
- MITM Latín América, en la Ciudad de Quito
- World Travel Mart, realizada en Londres – Inglaterra, etc.

En la participación de las Ferias la Fundación presenta Stands llamativos, en cada uno se entrega material publicitario traducido a varios idiomas: inglés, alemán, español y francés.



ENCUESTAS

PROMOCION Y PUBLICIDAD

Encuestas realizadas a tres representantes de empresas vinculadas al turismo específicamente en la promoción y publicidad, que cada una realiza para dar a conocer las diferentes festividades cuencanas que se realizan en la ciudad tales como:

Nombre: Gabriela Gómez

Empresa: Fundación Turismo para Cuenca

Cargo: Coordinadora de Marketing y Ferias

Tiempo de trabajo en el Área Turística: 10 Años.

Nombre: Miguel Auquilla.

Empresa: Ministerio de Turismo

Cargo: Marketing y Promoción Turística

Tiempo de trabajo en el Área Turística: 10 Años.

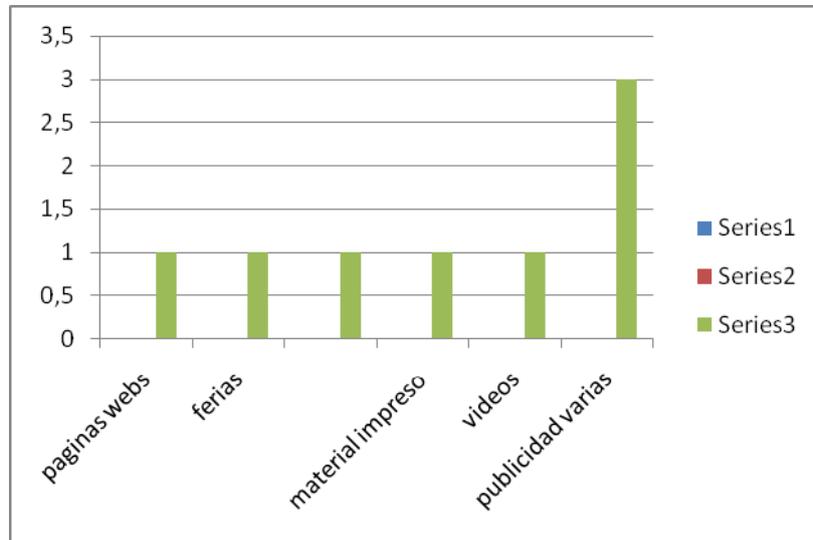
Nombre: Natalia Reinoso

Empresa: Ilustre Municipalidad de Cuenca

Cargo: Coordinadora del Comité Permanente de Festejos

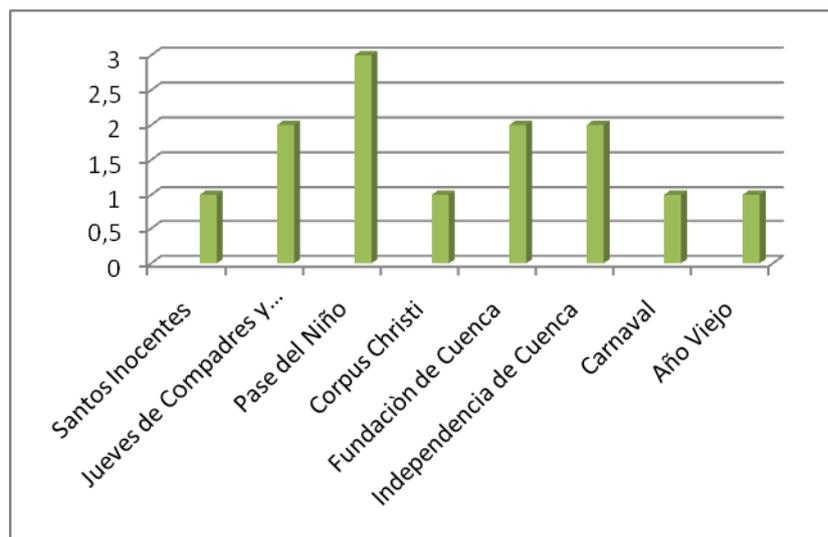
Tiempo de trabajo en el Área Turística: 15 Años.

Pregunta 1 ¿De qué forma (institución) promociona las festividades tradicionales cuencanas?



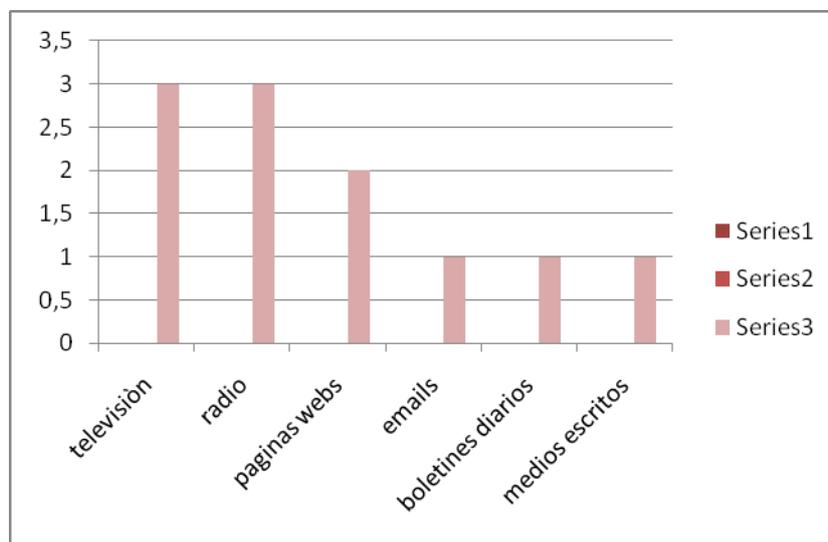
Según los resultados obtenidos el 30% dicen que las instituciones promocionan las festividades tradicionales a través de publicidad variada y el 10% coinciden que la promoción lo hacen por medio de páginas webs, participación en ferias, materiales impresos, videos, etc.

Pregunta 2 ¿Cuáles son las festividades que su institución promociona?



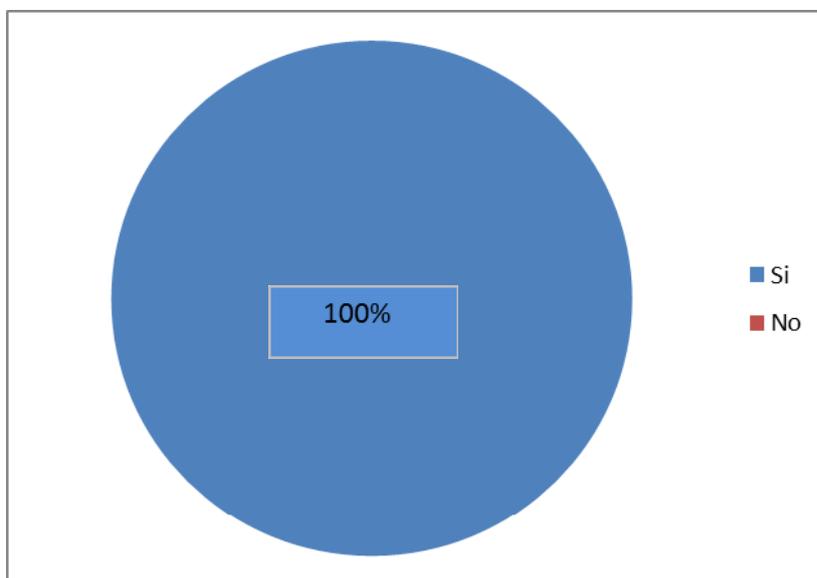
Según los resultados obtenidos el 30% dice que la fiesta que más promocionan es el Pase del Niño Viajero, el 20% dice que promocionan el Jueves de Compadres y Comadres en Carnaval, la Independencia de Cuenca y la Fundación de Cuenca, el 10% coinciden que la fiesta que promocionan son: Carnaval, Corpus Christi, Santos Inocentes y en menor porcentaje las otras fiestas tales como Año Viejo, Semana Santa, entre otras.

Pregunta 3 ¿Cuáles son los medios que utilizan para promocionar las festividades cuencanas?



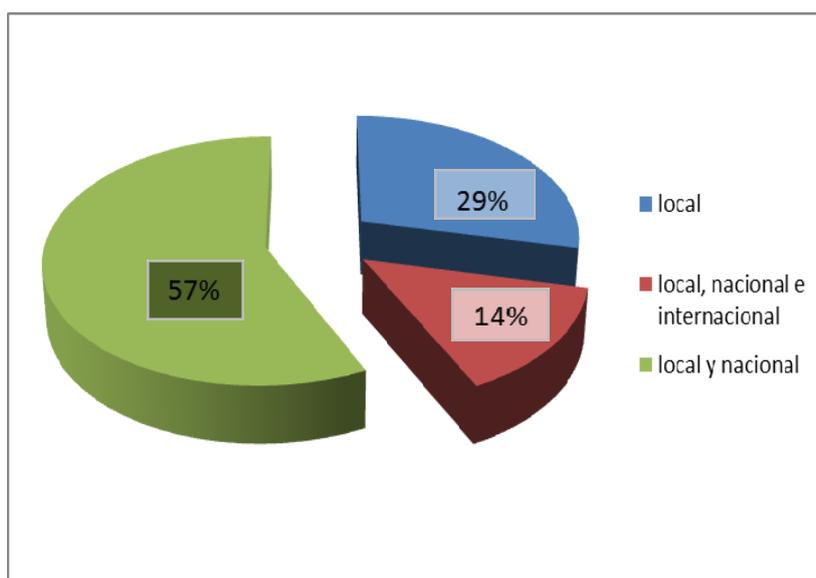
Según los resultados obtenidos el 30% dice que para promocionar las festividades cuencanas lo hacen por medio de televisión y radio, el 20% dice que lo hacen a través de páginas webs y el 10% coinciden que los hacen con boletines de prensa, medios escritos y envió de emails.

Pregunta 4 ¿Considera usted que la promoción y publicidad que se ha realizado hasta el momento es suficiente para dar a conocer las festividades cuencanas?



Según los resultados obtenidos el 100% consideran que la publicidad que se realiza no es suficiente para dar a conocer las festividades tradicionales cuencanas, hace falta mayor presupuesto.

Pregunta 5 ¿La promoción que su institución realiza es a nivel local, nacional o internacional?





Según los resultados obtenidos el 57% dice que la promoción que realizan es a nivel local y nacional, el 29% dicen que lo hacen a nivel local, nacional e internacional y tan solo el 14% dice que lo hace solo a nivel local con el fin de dar a conocer las festividades tradicionales cuencanas.

Ver modelo de encuesta: Anexo N°.166

Después de haber culminado las encuestas se llega a la conclusión que las diferentes instituciones vinculadas al turismo realizan la promoción y publicidad de las festividades tradicionales cuencanas a través de los diferentes medios de comunicación tales como prensa, radio y televisión, envió de emails y participación en ferias, pero no resulta suficiente para dar a conocer estas manifestaciones, deberían tomar en cuenta todas las fiestas cuencanas y promocionar todas por igual a nivel local, nacional e internacional para llegar a los objetivos establecidos es decir un turismo a gran escala.



4.4.3 Nuevo Folleto

Festividades Tradicionales Cuencanas

Al finalizar la investigación de las festividades tradicionales cuencanas vi la necesidad de realizar un folleto informativo de las diferentes fiestas, tanto tradicionales, cívicas y religiosas en la cual consta información importante de cada una de ellas, la fecha de celebración, sus atractivos y su gastronomía, la cual será un aporte y servirá para brindar información a turistas nacionales e internacionales.

4.4.4 Glosario de Términos

- ♣ **Fiestas tradicionales.-** Son las “legadas por la tradición, de forma que su celebración en un marco espacio-temporal concreto, resulta preceptiva; incluso conlleva una normativa impuesta por la reiteración”. (Eloy Gómez, 1989, III: 148).
- ♣ **Inocentes.-** Fiesta que se celebra el 6 de enero, con disfraces, tiempo en el que se hacen bromas; el nombre original con el que se le conoce es Fiesta de los Santos Inocentes, en alusión a los niños que según la tradición bíblica (Herodes mando a matar), él decidió asesinar a todos los niños menores de dos años que vivían en Belén y a sus alrededores, porque con esa orden pensaba matar también a Jesús, también las personas participan con las tradicionales “mascaradas”.
- ♣ **Carnaval.-** Celebración de excesos con que se da inicio a la cuaresma, el carnaval es de origen hispano, se juega principalmente con agua, maicena, achiote, etc., por supuesto no puede faltar los diferentes platos que se prepararan como: dulces de higo, leche, durazno entre otros, el mote pata, el chancho en todas sus preparaciones y el tradicional pan cuencano.
- ♣ **Difuntos.-** Es una conmemoración tradicional que se efectúa cada 2 de noviembre tiene origen en ritos paganos los pueblos celtas comenzaban sus ciclos temporales por la mitad oscura: esta jornada se iniciaba con la caída del sol y el principio del invierno con el año. En Ecuador esta celebración es de origen indígena después se fue



combinando con rituales católicos manteniendo poco de sus tradiciones indígenas los que mejor guardan sus tradiciones ancestrales son los diferentes pueblos indígenas del país van al cementerio con sus mejores trajes, llevan flores, coronas de papel, cruces, y comida, llamado “ricurishca” que significa ollas de alimentos, huevos cocidos, frutas y más. “Según la visión indígena, sus muertos no mueren, sino que pasan a otra vida donde el diálogo es posible, los ingredientes principales para “dialogar” con los muertos son el champús y el pan amasado en casa”, la preparación del champús, es el alimento ritual funerario de los pueblos del norte, requiere harina de maíz, panela y hojas verdes de limón. Esta preparación es consumida exclusivamente en noviembre o en los funerales de adultos y es considerada como la colada predilecta de los muertos.

♣ **Año Viejo.-** Fiesta tradicional cuencana que se celebra cada 31 de diciembre con entusiasmo, humor, sátiras y alegría para recibir al nuevo año, tiene origen español, está directamente relacionada con las fallas de Valencia, en España y con la quema de Judas de Venezuela, en esta época se preparan los monigotes muñeco que representa al año que termina, tiene contenido simbólico, considerado como rito de renovación y purificación.

♣ **Fiestas cívicas.-** “Las fechas cívicas tienen una importancia simbólica e histórica en la vida de los pueblos. Cuando se recuerda un evento tan importante en la vida de una sociedad se está trayendo a la memoria un hito que tuvo un significado profundo en la historia de un país. En ese sentido, el recordar una fecha



tiene que ver con la construcción de la identidad, de los referentes, del sentido de continuidad histórica de una sociedad; es decir, es la búsqueda de identificación con modelos de conducta que las personas actualmente deben imitar. Por tal razón son muy importantes esas fechas para consolidar el sentido de pertenencia. (www.redced-ec.relpe.org/node/147).

♣ **Fundación de Cuenca.-** Es una fiesta cívica cuencana en la que se conmemoran un año más de fundación con gran entusiasmo y patriotismo cada 12 de abril, en la cual se recuerde a los héroes que lucharon por conseguir la libertad.

♣ **Independencia de Cuenca.-** Fiesta cívica en la cual se conmemora la Independencia de la ciudad, cada 3 de noviembre, la ciudad se viste de gala, se elige a la Reina

de la ciudad, se realizada la Parada Militar, diferentes ferias, conciertos, actos públicos, deportivos, culturales, etc.

♣ **Fiestas religiosas.-** Marco Vinicio Rueda define religiosidad como: “Aquel modo de ser religioso, más vivencial que doctrinal, un tanto al margen de lo oficial, nacido entre nosotros del encuentro del catolicismo español con las religiones precolombinas y que es vivido por la masa numérica del pueblo que por las minorías selectas religiosas”.

♣ **Semana Santa.-** Es una de las celebraciones más tradicionales de la Iglesia Católica y en la que más predomina el aspecto religioso, es una tradición introducida a partir de la llegada de los españoles con la religión católica, inicia el miércoles de Ceniza, a partir del cual se comienza a contar los cuarenta días con el cual



comienza la Semana Mayor en la que se dan una serie de actos religiosos, que constituye la parte más importante de esta celebración.

♣ **Cuaresma.-** Es el tiempo de reflexión y compromiso por cambiar positivamente nuestra vida, también significa o viene de cuarenta.

♣ **Corpus Christi.-** Es una fiesta religiosa que se celebra en la ciudad en el mes de junio con el propósito de rendir culto al Santísimo Sacramento nace en América como una necesidad de la Iglesia Católica de acentuar la celebración indígena del “Intiraymi” que para nuestros indígenas era la adoración al Sol, y a las cosechas como una forma de agradecimiento.

♣ **Pase del Niño Viajero.** Fiesta religiosa muy importante de la ciudad participan varias personas

con el fin de demostrar su fe por el Niño Viajero, esta festividad inicia en la época de la colonia en esta época se incentivo a los imagineros ecuatorianos a crear verdaderas obras de arte en esculturas del Niño Dios en los cuales arreglaban los nacimientos de las iglesias y en las casas particulares, esta festividad se difundió rápidamente en todo el país y fue Cuenca la ciudad que mejor asimiló y conservó esta tradición enriqueciéndola cada vez más con elementos propios de la región.

♣ **Niño Viajero.-** La escultura toma el nombre de Niño Viajero, porque en el año de 1961, cuando el ex – Vicario de la Arquidiócesis de Cuenca, Miguel Cordero Crespo, después de un largo viaje por lugares de Tierra Santa, y de haber recibido la bendición para la escultura por parte del Papa Juan XXIII; regresa a Cuenca, donde los fieles reciben al Niño Jesús con la



exclamación de “Ya llegó el Viajero”. Desde entonces el Mons. Miguel Cordero Crespo, por encargo del Obispo de Cuenca, ordenó que se realice por primera vez el Pase del Niño con el nombre de Viajero. Cabe recalcar que la escultura del Niño Viajero sale únicamente el día de la Pasada.

♣ **Pases Mayores.-** Tiene gran participación la mayoría de las personas son de las parroquias rurales, las invitaciones se realizan con 3 meses de anticipación a través de una jerarquía social, de esto se encargan las mantenedoras y los priostes, existe una persona responsable en este caso la Congregación del Carmen de la Asunción las encargadas de elaborar el refrigerio para los participantes del Pase.

♣ **Pases Menores.-** A este pase se le considera de carácter familiar y tiene un reducido número de

participantes que en la mayoría son miembros de familia, amigos y conocidos, la invitación los hace la dueña de la casa o la persona que organiza el Pase.

♣ **Fanesca.-** Plato típico de la cocina ecuatoriana, se lo prepara en semana santa, la fanesca se elabora en base a distintos granos cultivados a lo largo de la región en total doce entre ellos: melloco, haba, arveja, choclo, frejol, papa, etc. y por su puesto va acompañado de pescado.

♣ **Colada morada.-** Bebida espesa que se sirve en la época de los finados, se hace con harina de maíz negro y se agregan frutas en pedazos piña, babaco, naranjilla, especies como pimienta y clavo de olor; En los centros urbanos se la conoce como colada morada mientras que en los medios rurales se prefiere decir mazamorra negra.



- ♣ **Domingo de Ramos.-** Día con el cual se inicia la celebración de la Semana Santa, en ese día se conmemora la entrada de Jesús a Jerusalén.
- ♣ **Domingo de Resurrección.-** Otra designación para el Domingo de Gloria.
- ♣ **Domingo de Gloria.-** Día con el cual finaliza la semana santa, en ese día la iglesia conmemora la Resurrección de Jesús.
- ♣ **Inti raimi.-** Celebración de carácter agrícola que se realiza generalmente en junio, alrededor del solsticio, es una frase quichua que significa inti= sol, y raymi= fiesta del sol.
- ♣ **Mayorala.-** Niño disfrazo como cañarejo o como un mayoral de hacienda, es el administrador de esta unidad de producción; es considerado como el personaje de mayor importancia en la pasada por su vestimenta, como por la cantidad y calidad de sus ofrendas. El mayoral acompaña al patrón y guía a los pastores que llevan las ofrendas, su vestimenta es la de un cañarejo muy lujoso siempre va en caballo o dentro de un carro alegórico.
- ♣ **Mayorala.-** Niña disfrazo como mayorala, usa una pollera de colores encendidos, blusa bordada sin cuello ni puños y en la espalda lleva un rebozo, en sus orejas cuelgan vistosos aretes.
- ♣ **Septenario.-** Setenario.
- ♣ **Santísimo Sacramento.-** Está representado por un Copón y una Ostia que simboliza al Cuerpo de Cristo al cual se le denomina Custodia.
- ♣ **Setenario.-** Fiesta religiosa exclusivamente azuaya que



se lleva a cabo en el mes de junio, durante siete días, en honor al Santísimo Sacramento, cada uno de los días corresponde a un sacerdote diferente ellos procuran que cada día de la fiesta sea esplendido y lleno de luces, en cada noche se puede degustar de los tradicionales dulces de corpus.

♣ **Siete iglesias.-** Ceremonia de semana santa, que consiste en visitar siete iglesias y rezar en cada una de ellas ciertas plegarias, esta visita se realiza el jueves santo.

♣ **Prioste.-** Es el encargado de los preparativos, detalles de la fiesta que debe ser celebrada con todo esplendor, quienes tienen la responsabilidad de cumplir con todo lo planificado, desde el rito eclesiástico hasta las ofrendas que realiza el pueblo cuencano.

♣ **Turismo.-** “La palabra turismo posee un contenido científico ya que ha estado presente en el desarrollo de la vida del ser humano, en sus manifestaciones culturales o en sus diversas actividades (Jiménez, 3)”.

♣ **Sanjuanitos y cachullapis.-** Danza y música originarias de Bolivia, Perú y Ecuador, donde recibe el nombre de sanjuanito; también se conoce como huaino, huaiño, wuyñu, wayño o guaiño. Se trata de un ritmo muy popular y movido escrito en escala pentatónica y compás binario. Las canciones, muy populares, están formadas por frases que constituyen una estructura simple y corta que se repite una y otra vez, se puede bailar en pareja, en cuyo caso, cada integrante toma una punta de un mismo pañuelo mientras ejecuta los pasos tradicionales, también se baila formando un círculo compuesto por varias personas que realizan un zapateado en conjunto.



♣ **Desarrollo turístico.-** “El desarrollo turístico hace referencia a los resultados sociales, económicos, culturales y ambientales de la relación entre la actividad económica turística y la sociedad, tiene por objetivo general, apoyara el mejoramiento de la calidad de vida de la población, a través de la generación del ingreso económico directo o

ingreso económico indirecto” (Corporación de Conservación y desarrollo – CCD 1994).

♣ **ASECUT.-** Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes, Operadores de Turismo y Mayoristas.

♣ **OPTUR.-** Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador.

Conclusiones

Después de haber realizado la investigación sobre las festividades tradicionales cuencanas y su relación con el desarrollo turístico de la ciudad, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- Que las diferentes festividades tradicionales cuencanas tienen los atractivos necesarios para generar desarrollo turístico a gran escala; desde la vestimenta, la música, los juegos artificiales, la gastronomía, etc., despiertan el interés del turista, tanto nacional como extranjero.
- Cada una de las festividades tradicionales se han ido renovando a lo largo del tiempo, cambiando e implementando nuevos atractivos pero sin perder su autenticidad, con la intención de generar y atraer la visita de turistas.
- En las festividades tradicionales la capacidad hotelera y de restauración son suficientes para albergar la demanda durante estas celebraciones, a excepción del mes de noviembre, en el cual la capacidad hotelera se ve reducida, debiendo los turistas alojarse en otros cantones como Gualaceo y Paute.
- Hace falta que los restaurantes promocionen un poco más los diferentes platos típicos que se preparan específicamente para estas celebraciones, fomentando así las manifestaciones culturales del pueblo cuencano.
- La ciudad de Cuenca ha crecido en forma ordenada sin perder su esencia y cultura, las autoridades gubernamentales han apostado a esta nueva fuente de desarrollo, es por esa razón que la ciudad cuenta con más del 80% de su población con servicios básicos, carreteras en buen estado y mantenimiento, servicio de transporte terrestre y aéreo, espacios verdes, centros comerciales, museos, centro de convenciones,

etc., es decir que tiene todo lo necesario para realizar turismo de calidad.

- Existen instituciones universitarias que preparan a nuevos profesionales en el área turística, se gradúan comprometidos a dar un servicio de calidad.
- Nuevos emprendedores con gran visión apuestan a facilitar a cuencanos y a turistas, en diferentes áreas como por ejemplo: restauración, hotelería, transporte aéreo, etc., de esta forma fomentan e incrementan nuevas fuentes de trabajo y mejoran la calidad de vida de la comunidad anfitriona.
- La promoción y publicidad que realizan las instituciones vinculadas al turismo como: Gerencia Regional Austro, Comité Permanente de Festejos, Cámara de Turismo, Gobierno Provincial y la Fundación Municipal “Turismo para Cuenca”, no es suficiente para dar a conocer las diferentes festividades tradicionales cuencanas que se realizan en la ciudad, hace falta mayor apoyo económico para la promoción y participación en las diferentes ferias a nivel internacional.
- La Fundación Municipal “Turismo para Cuenca” es la única institución que promociona el destino Cuenca a nivel internacional, a diferencia de las otras entidades analizadas que realizan promoción a nivel local y nacional, lo cual resulta insuficiente para dar a conocer estas manifestaciones culturales.

Recomendaciones

Después de haber culminado las investigaciones sobre las festividades tradicionales cuencanas se puede llegar a las siguientes recomendaciones:

- Las festividades tradicionales cuencanas constituyen el patrimonio intangible de la ciudad, cada una de ellas tiene orígenes, inicios y actualidad, cuentan con elementos propios de la cultura cuencana que le hacen única en su celebración, pero no podemos pasar por alto la globalización y migración la cual rompe fronteras sin importar clases sociales, raza, sexo, cultura, arte y religión por lo tanto las festividades han ido modificándose pero sin perder su autenticidad, las instituciones vinculadas al turismo deben crear nuevos programas y espacios culturales, artísticos, gastronómicos que fomenten el turismo.
- En cada una de ellas tenemos atractivos como la vestimenta, la música, la danza y por su puesto los platos tradicionales que se preparan en estas fechas que constituyen elementos necesarios para ser apreciados por turistas, se recomienda que empresas vinculadas al turismo fomenten el desplazamiento interno y el turismo nacional.
- La promoción que realizan instituciones públicas y privadas vinculadas al turismo no es suficiente para dar a conocer las manifestaciones culturales, se necesita más apoyo por parte del Gobierno Central a través del Ministerio de Turismo porque es el principal ente encargado de promocionar el Ecuador se debería asignar mayor presupuesto a estas instituciones para que trabajen en conjunto con Empresarios Turísticos y participar constantemente en Ferias Internacionales llevando buena y detallada información de las festividades.
- Las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo como: la Gerencia Regional Austro, el Comité Permanente de Festejos, la Fundación turismo para Cuenca, la Cámara de Turismo y el Gobiernos



Provincial, deberían realizar charlas, seminarios y talleres con el fin de lograr concienciación en la comunidad, de esa manera los cuencanos pueden conocer sobre la historia, la tradición de cada una de las festividades y a la vez se conviertan en guías de los turistas que nos visitan.

- Las fiestas tradicionales necesitan el apoyo y la autogestión de las instituciones vinculadas a esta actividad y trabajar en forma masiva en la promoción y publicidad.
- En vista de que en Cuenca durante las festividades, los locales comerciales, museos, galerías, etc., se encuentran cerrados los días sábados y domingos no se puede realizar turismo, la ciudad permanece completamente desolada y vacía como una “Ciudad Muerta”, los cuencanos deberían unirse para que la ciudad brinde distracción todos los días de la semana y poco a poco lograremos que la ciudad sea más visitada logrando el desarrollo turístico que deseamos.
- Las autoridades públicas deben trabajar y realizar proyectos para el aprovechamiento de nuestros propios recursos, crear lugares de distracción no solo para los cuencanos sino también para los turistas nacionales e internacionales.
- Sé recomienda elaborar material de promoción y que sean distribuidos en los principales puntos de información turística, hoteles, restaurante, museos, centros comerciales, terminal terrestre, aeropuerto, agencias de viajes, etc. y más lugares estratégicos, ya que no hay suficiente promoción para estas festividades
- Las Agencias Operadoras de turismo no pueden quedar de lado, deben armar paquetes turísticos aprovechando las fiestas cuencanas, con

diferentes opciones para el turista y promocionarlas a nivel nacional e internacional.

- Se recomienda a los restaurantes en la ciudad incluir en sus menús platos típicos de nuestra zona sobre todo en las festividades tradicionales, ya que en Cuenca no hay muchos lugares que brinden platos típicos. En sectores como en San Joaquín, Baños, Don Bosco, existen restaurantes que no tienen la capacidad para dar el servicio en las festividades.
- Los hoteles de la ciudad deben mejorar y renovar continuamente, se recomienda capacitar a su personal para brindar servicios de calidad respetuosos con el medio ambiente.

Terminamos con la certeza de que las festividades tradicionales cuencanas están relacionadas con el desarrollo turístico de la ciudad, ya que si es aprovechado de la manera correcta se puede lograr un desarrollo turístico a gran escala.



BIBLIOGRAFIA

Fuentes Impresas

Álvarez, Luis y Carmen Cordero. Origen de la Fiesta de Corpus Christi. s.ed. Cuenca, sfe.

“Alvarado, “Escultor de los niños y santos” y “Santo santero””. *El Mercurio* (Cuenca), 25 diciembre 2009: A5.

“¡A farrear por las fiestas!”. *El Tiempo* (Cuenca), 26 octubre 2009: C1.

Alvarado Luis y Christian Aguirre. “Diseño de un Plan de Desarrollo turístico para el cantón Azogues”. Cañar. pp. 2-3.

“Ana Paulina Crespo, nueva Reina de Cuenca”. *El Mercurio* (Cuenca), 24 octubre 2009: A1.

“Alegría y jocosidad en las Mascaradas”. *El Tiempo* (Cuenca), 7 enero 2010: A8.

“Actividades por el Niño Viajero inicia”. *El Tiempo* (Cuenca), 9 diciembre 2009: A3.

“Alegría en las comparsa”. *El Tiempo* (Cuenca), 7 enero 2010: A1.

Azuay, Informativo provincial mensual, periódico de la Prefectura, N°. 28. Año 5. Diciembre de 2010.

Cedillo Muñoz, Mónica, Chacón Andrade, Esteban, Estudio de la comida típica del Azuay, TESIS. Tecnólogo en Hotelería y Turismo. Universidad del Azuay: Facultad de Ciencias de la Administración, Escuela de Hotelería y Turismo. Cuenca. 1997.

Cabrera, Luis. “Para el cristiano, muerte no es el final”. *El Mercurio* (Cuenca), 2 noviembre 2009: 4B



“Candidatas a Reina se presentan esta noche”. *El Tiempo* (Cuenca), 6 octubre 2009: C1.

Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP. “Artesanías de América”. *Revista del CIDAP* (Cuenca). diciembre 2008: pp. 9-45- 79-179-261-331.

“Cuenca corona a su reina”. *El Tiempo* (Cuenca), 23 octubre 2009: C1.

“Carreteras aptas para el feriado”. *El Mercurio* (Cuenca), 11 febrero 2010: A1.

“Candidatas desfilan en carros, esta tarde”. *El Tiempo* (Cuenca), 21 octubre 2009: C1.

“Concurso de comparsas se cumple hoy”. *El Tiempo* (Cuenca), 6 enero 2010: A6.

Comité Permanente de Festejos. *I. Municipalidad de Cuenca*. Cuenca ciudad de tradición. Cuenca, Comité Permanente de Festejos. I. Municipio de Cuenca, sfe.

“Cuchi gripe” se llevó el primer puesto”. *El Tiempo* (Cuenca), 2 enero 2010: A8.

“Desfile folclórico estudiantil rindió homenaje a Cuenca”. *El Tiempo* (Cuenca), 13 abril 2010: A3.

“Devoción y tradición durante el Pase del Niño en Cuenca”. *El Universo* (Santiago de Guayaquil), 25 diciembre 2009: 8.

“Día de Inocentes”. *En Familia*. Televisión, Conductor: Ana María Polo. Invitado: Patricio Astudillo. Unión (Cuenca), 6 enero 2010: 18h00.

Enciclopedia Ecuador a su Alcance, Planeta Colombia S.A., febrero 2004: pp. 717-724.



“El Corpus Christi fiesta de dulces y tradición”: *El Tiempo* (Cuenca), 12 junio 2009: A8.

Enciclopedia del Ecuador, MMI Océano Grupo Editorial S.A. pp. 318 -319.

Espinoza Torres, Bolívar. “El Carnaval en Cuenca”. *El Mercurio* (Cuenca), 1990: A4.

Ediciones Legales EDLE. “Manual Legal de Turismo”. Quito, 2005.

El Mercurio, diario independiente de la mañana. (Cuenca), 12 abril 1948: p. 1.

“Estadísticas ITUR Aeropuerto 2009”. ITUR Aeropuerto, 22 abril 2010.

“Estadísticas ITUR Aeropuerto 2010”. ITUR Aeropuerto, 22 abril 2010.

“Estadísticas turísticas 2010”. ITUR Centro, 22 abril 2010.

“Estadísticas turísticas 2009”. ITUR Centro, 22 abril 2010.

“Festejos de Corpus endulza a cuencanos”. *El Tiempo* (Cuenca), 12 junio 2009: A1.

Fernández Lázaro, Yolanda. “Fiestas Populares: Una Vivencia de Ocio para las Comunidades”. Cuenca. sfp.

Fernández Lázaro, Yolanda. “Fiestas Populares: Una Vivencia de Ocio para las Comunidades”. Cuenca. sfp: pp. 5.

“Fanesca, plato de Semana Santa”. *El Tiempo* (Cuenca), 31 marzo 2010: A2.

“Fallas de Valencia”. Microsoft® Student 2008 [DVD]. Microsoft Corporation, 2007, 15 enero 2010.

“Fiestas hispánicas no católicas: El Carnaval”. *El Mercurio: Suplemento Catedral* (Cuenca), 26 febrero 1995.



Fundación Municipal Turismo para Cuenca. “Informe de labores enero 2006 – diciembre 2007”. Cuenca, s.ed, 2007. pp. 7-29.

González, Susana. “Elementos de la Fiesta Popular Tradicional”. Investigación. Revista del CIDAP (Cuenca), abril 1994: 37 –55.

_____. El Pase del Niño. Cuenca, s.ed, 1981.

_____. Tradición y Cambio en las Fiestas Religiosas del Azuay, noviembre 2009. pp. 11-23-31-69-53-54-56.

Gómez. “Fiestas Populares”. Cuenca. pp. 89.

“Historia de la cuaresma y semana santa”. *El Mercurio* (Cuenca), 1981: A4.

“Hoy se elige Chola Cuencana”. *El Mercurio* (Cuenca), 3 noviembre 2009: B1.

“Hoy sesión solemne”. *El Tiempo* (Cuenca), 12 abril 1996: 1A.

“Hoteleros ocuparon mitad de su capacidad en el feriado” *El Mercurio* (Cuenca), 17 febrero 2010: A8.

“Jurado escogió a 12 candidatas”. *El Tiempo* (Cuenca), 1 octubre 2009: C1.

Jiménez Guzmán, Luis Fernando. “Teoría Turística. 2ª Edición. Bogotá, Universidad de Colombia, 1990.

“La Facultad de Diseño de la UNITA gana el concurso de comparsas”. *El Tiempo: de Educación* (Cuenca), 28 enero 2010: 6.

“La Cuaresma, tradiciones y sabores”. *El Mercurio* (Cuenca), 1981: 1B.

“La Ilustre Municipalidad de Cuenca y El Comité Permanente de Festejos”. *El Tiempo* (Cuenca), 12 abril 1996: 1A.

“La Cuenca de Antaño”. *El Tiempo* (Cuenca), 3 noviembre 2003: C6.



Landívar Cordero, María Fernanda. *El Corpus Christi*. Cuadernos de Cultura Popular. CIDAP, junio 2009: pp. 23-96.

“Las candidatas lucieron sus trajes típicos”. *El Tiempo* (Cuenca), 22 octubre 2009: C1.

“Los fieles revivirán la Pasión de Jesucristo”. *El Tiempo* (Cuenca), 2 abril 2010: A1.

“Los templos se llenan de fieles que buscan a Dios”. *El Mercurio* (Cuenca), 2 abril 2010: A8.

Martínez Borrero, Juan y Einzman Harald. *La Cultura Popular en el Ecuador*, Cuenca, Tomo 1: pp. 68-82.

Martínez, Hortencia, Mosquera, Alexandra. *Calendario festivo de la provincia del Azuay*, TESIS. Tecnólogo en Hotelería y Turismo. Universidad del Azuay: Facultad de Ciencias de la Administración, Escuela de Hotelería y Turismo. Cuenca. 1997. p 217.

“Mañana Desfile Cívico-Ecológico. *El Tiempo* (Cuenca), 11 abril 1996: 16A.

Mejía, Margarita y Carmen Sánchez. *Innovación en la Semana Santa de Cuenca. sld. 2003*.

Ministerio de Turismo Gerencia Nacional de Mercadeo, *Fiestas Populares del Ecuador*, Ecuador 2005: pp. 1-19-20-21-27-28-51-59-62.

Monsalve López, Rodrigo. “*Cuenca: Orígenes de su Patrimonio Cultural*”. s.ed. Cuenca – Ecuador, 2001. pp. 83-90-121-133.

Ministerio de Turismo. Catastro de la provincia del Azuay 2006.

Ministerio de Turismo. Catastro de la provincia del Azuay 2009.

“Municipio lanza agenda Cuenca vive el Carnaval”. *El Tiempo* (Cuenca), 11 febrero 2010: A6.



- “Niño Viajero inicia recorridos”. *El Tiempo* (Cuenca), 9 octubre 2009: C2
- “Negocio de temporada por el Día de Finados”. *El Mercurio* (Cuenca), 2 noviembre 2009: A8.
- “Ocupación Hotelera 2008 - 2010”. Asociación Hotelera Azuay, 26 abril 2010.
- “Procesión de los 30 Pasos fue masiva”. *El Mercurio* (Cuenca), 3 abril 2010: A1.
- “Presentación de Candidatas”. *El Tiempo* (Cuenca), 9 octubre 2009: C8.
- “Pucará ancestral milenarío”. *El Mercurio* (Cuenca), 3 noviembre 2009: B1
- Rueda, Marco Vinicio, *La Fiesta religiosa Campesina (Andes Ecuatoriano)*, Universidad Católica, Quito 1981: pp. 9-12-21-35.
- Salcedo Ramírez, Carlos. “Fiestas Tradicionales de Cuenca, Provincia del Azuay”. *Revista del Instituto Azuayo de Folklore* (Cuenca), enero 1968: pp. 9-41.
- “Silvia Peña, la ganadora del traje típico”. *El Tiempo* (Cuenca), 23 octubre 2009: C1.
- “Semana Santa, reflexiones sobre la victoria de Jesús”. *El Tiempo* (Cuenca), 29 marzo 2010: A8.
- “Semana Santa en Cuenca terminó con procesión”. *El Tiempo* (Cuenca), 5 abril 2010: A8.
- Salcedo Ramírez, Carlos. “Orígenes de la Fiesta”. *El Mercurio: Suplemento Catedral N°100* (Cuenca), 9 febrero 1997.
- “Tras feriado, a laborar”. *El Mercurio* (Cuenca), 17 febrero 2010: A1.
- “Una Corona de plata bañada en oro se ciñó a Ana Paulina”. *El Mercurio* (Cuenca, 24 octubre 2009: 8A.



“Universidades ganaron Los Inocentes”. *El Mercurio* (Cuenca), 9 octubre 2010: A5.

“Una noche de Viejos en barrios de Cuenca”. *El Mercurio* (Cuenca), 2 enero 2010: A5.

“UNITA gana concurso de disfraces 2010”. *El Tiempo* (Cuenca), 9 enero 2010: A6.

“Un ritual que resucita luego de tres décadas”. *El Mercurio* (Cuenca), 3 abril 2010: A8.

Vázquez Encalada, Oswaldo. *La Fiesta Popular en el Ecuador*, Cuenca-Ecuador, Junio 2005: pp. 5-15--19-20-29-35-47-49-55-56-160-306.

Vázquez M., Marcelo Miguel. *El Libro de Cuenca*, Cuenca – Ecuador, Octubre 1988: p. 27.

Vintimilla, Eulalia, *Viejos Secretos de la Cocina Cuencana*, Cuenca. pp. 10-12-14-156-157-159-208.

“Vías en buen estado para este feriado”. *El Tiempo* (Cuenca), 11 febrero 2010: A3.

“Vía Crucis, toda una expresión de religiosidad”. *El Tiempo* (Cuenca), 2 abril 2010: A2.



Fuentes Electrónicas

“Antifaces para el Día de los Inocentes”, Internet.
<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/8041-antifaces-para-el-da-a-de-inocentes/>. Acceso 19 octubre 2009.

“Actividades para atraer el turismo nacional”, Internet.
http://intranet.azuay.gov.ec/nuevaintranet/index.php?option=com_content&view=article&id=119:actividades-para-atraer-el-turismo-nacional-&catid=1:latest-news&Itemid=50. Acceso 16 diciembre 2010.

“Colada Morada y Guaguas de Pan para los Difuntos”, Internet.
<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/colada-morada-y-guaguas-de-pan-para-los-difuntos-189124-189124.html>. Acceso 18 septiembre 2009.

“Calendario de fiestas populares en Ecuador: noviembre”. Internet.
<http://www.goecuador.com/magazine/ecuadorian-recipes/guaguas-pan-ecuador.html>. Acceso 18 septiembre 2009.

“Corpus Christi, tradición religiosa”, Internet.
<http://www.eluniverso.com/2009/06/21/1/1447/D3CCE17F392C41A7AF1ED4417B557267.html>. Acceso 29 junio 2009.

“Corpus Christi, fiesta de tradición e historia”, Internet.
http://www.elmercurio.com.ec/web/titulares.php?seccion=PLiPF9t&codigo=piQ63sBa0n&nuevo_mes=06&nuevo_ano=2006&dias=18¬icias=2006-06-18. Acceso 24 junio 2009.

“Concurso de Años Viejos incrementará premios”, Internet.
<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/30640-concurso-de-años-viejos-incrementara-premios/>. Acceso 19 octubre 2009.

“Delicias en Semana Santa Cuenca”, Internet. <http://www.latarde.com.ec/2551-Delicias+en+Semana+Santa.html>. Acceso 11 enero 2010.



“Desarrollo turístico”, Internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>. Acceso 29 abril 2009.

“Día de Inocentes, entre religión y tradición”. Internet. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/8047-da-a-de-los-inocentes-entre-religia-n-y-tradicia-n>. Acceso 19 octubre 2009.

“El concepto de lo popular”, Internet. [http:// revista de Antropología Experimental de la Universidad de Jaén](http://revista.de.Antropología.Experimetal.de.la.Universidad.de.Jaén). Acceso 28 abril 2009.

“El Pase del Niño”. Internet. <http://www.elmercurio.com.ec/web/romance.php?seccion=nx5edDi&codigo=WiPCFCGVhM>. Acceso 20 octubre 2008.

“El Niño Viajero ya recorre Cuenca”, Internet. http://ww1.elcomercio.com/noticiaEC.asp?id_noticia=240607&id_seccion=10. Acceso 11 enero 2010.

“Ecuador Inicio feriado de difuntos y fiestas cuencanas”, Internet. <http://www.diariocritico.com/ecuador/2007/Noviembre/noticias/43805/guaguas-de-pan.html>. Acceso 18 septiembre 2009.

“El Ministerio de Turismo le invita a disfrutar del próximo feriado de noviembre”, Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=836&Itemid=43. Acceso 18 septiembre 2009.

“El Pase del Niño”, internet. <http://www.arquidiocesisdecuenca.org.ec/index.php?name=News&file=article&sid=975&theme=Printer>. Acceso 13 agosto 2009.

“El Pase del Niño”, Internet. http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=260&codi_seccion=0&cod_seccion=4&codigo=AF8CwYkO. Acceso 11 enero 2010.



“EMUCE presento programa por el Día de Difuntos”, Internet.
<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/26867-emuce-presenta-programa-por-el-da-a-de-los-difuntos/>. Acceso 29 junio 2009.

“EMUCE, en Cuenca, alista actividades por el Día de Difuntos”, Internet.
http://www.elnuevoempresario.com/noticia_14128_emuce-en-cuenca-alista-actividades-por-dia-de-los-difuntos.php. Acceso 29 junio 2009.

“EMUCE, tiene listo programa religioso y cultural”, Internet.
<http://www.cuenca.gov.ec/news.php?id=71&idNoticia=6858&Categoria=1&i=0&n=5&buscar=&diadesde=31&mesdesde=07&aniodesde=2009&diahasta=28&meshasta=10&aniohasta=2009> Acceso 29 octubre 2009

“Fiestas Populares y Religiosas”. Internet. http://www.elmercurio.com.ec/web/titulares.php?seccion=fzuyEtT&codigo=7yHSki2PQT&nuevo_mes=12&nuevo_ano=2006%dias=03¬icias=2006-12-03. Acceso: 20 octubre 2008.

“Fiestas tradicionales Cuencanas”. Internet. www.elmercurio.com.ec. Acceso 3 octubre 2008.

“Fiestas Populares de la Ciudad de Cuenca”. Internet.
<http://www.lacsonahotel.com.ec/atractivos.htm>. Acceso: 20 octubre 2008.

Guía de Oficial de Cuenca, Internet. <http://www.cuenca.com.ec>. Acceso 29 septiembre 2008.

“Independencia de Cuenca”, Internet.
http://www.visitaecuador.com/fiestas.php?codigo=X4AydRzcFb&nuevo_mes=11&dias=03 Acceso 13 agosto 2009.

“Independencia de Cuenca”, Internet.
<http://www.arquidiocesisdecuenca.org.ec/index.php?name=News&file=article&sid=1556&theme=Printer>. Acceso 19 octubre 2009.



“Jueves de Compadres y Comadres”, Internet.
<http://www.cuenca.com.ec/index.php/579/0/>. Acceso 29 enero 2010.

“La Fiesta de los Inocente”, Internet.
http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=60&codi_seccion=0&cod_seccion=5&codigo=FkM1iJYf. Acceso 19 octubre 2009.

“Las fechas cívicas”. Internet. <http://www.redced-ec.relpe.org/node/147>. Acceso 10 diciembre 2009.

“La fanesca”. Internet.
http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=464&Itemid=99. Acceso 20 diciembre 2010.

“Lista la agenda de festejos por la Fundación de Cuenca”, Internet.
<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/38104-lista-la-agenda-de-festejos-por-la-fundacion-de-cuenca/>. Acceso 11 enero 2010.

“Los Santos”, Internet.
<http://www.arquidiocesisdecuenca.org.ec/index.php?name=News&file=article&sid=1547&theme=Printer>. Acceso 18 septiembre 2009.

“Los disfrazados o inocentes”. Internet. www.elmercurio.com.ec/web/romance.php?seccion=nx5edDi. Acceso: 20 octubre 2008.

“Las tradiciones reviven por el día de los difuntos”, Internet.
<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/4986-las-tradiciones-reviven-por-da-a-de-los-difuntos/>. Acceso 18 septiembre 2009.

“La fiesta de Corpus Christi en Cuenca está llena de tradición”, Internet.
http://www.ciudadaniainformada.com/noticias-ciudadania-ecuador0/noticias-ciudadania-ecuador/ir_a/ciudadania-informada/article//la-fiesta-del-corpus-christi-en-cuenca-esta-llena-de-tradicion.html. Acceso 24 junio 2009



Merchán Zamora, Dory. “La fiesta del Corpus Christi”. Internet. http://www.elmercurio.com.ec/web/titulares.php?nuevo_mes=06&nuevo_ano=2004&dias=14&seccion=PliPF9t. Acceso 19 abril 2010.

“Origen Religioso”, Internet. <http://www.cuenca.com.ec/index.php/484/0/>. Acceso 19 octubre 2009.

“Platos y Bebidas tradicionales”. Internet. <http://200.110.90.6/especiales/fiestaspopulares/platosybebidas.htm>. Acceso: 20 octubre 2008.

“Recibimiento el Año Nuevo”. Internet. <http://www.elmercurio.com.ec/web/romance.php?seccion=nx5edDi&codigo=PT8pb8Tbsw>. Acceso 20 octubre 2008.

“Semana Santa en Cuenca”, Internet. <http://www.cuenca.com.ec/index.php/504/0/>. Acceso 11 enero 2010.

“Semana Santa en Cuenca terminó con procesión”. Internet. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/38154-semana-santa-en-cuenca-termina-con-procesia-n/>. Acceso 19 abril 2010.

“Siete días en honor al Santísimo”, Internet. http://www.elmercurio.com.ec/web/titulares.php?seccion=fzuyEtT&codigo=NlfChF4uff&nuevo_mes=05&nuevo_ano=2005&dias=29¬icias=2005-05-29. Acceso 15 junio 2009.

“Testamentos y viudas en pregón de año viejo”, Internet. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/30816-testamentos-y-viudas-en-prega-n-de-aa-o-viejo/>. Acceso 19 octubre 2009.

“Todo listo para el Pase del Niño Viajero en Cuenca”, Internet. http://www.ciudadaniainformada.com/noticias-ciudadania-ecuador0/noticias-ciudadania-ecuador/ir_a/regional/article//todo-listo-para-el-pase-del-nino-viajero-en-cuenca.html. Acceso 11 enero 2010.



“Una fiesta europea que en Cuenca lleva celebrándose desde 1760”; Internet.
<http://www.elmercurio.com.ec/226036-temporada-de-inocentadas.html>.
Acceso 19 octubre 2009.

“Un ideal”. Internet.
http://www.visitaecuador.com/index.php?cod_seccion=1&codigo=WiCJblpS. Acceso 13 agosto 2009.

Vargas Artete, Germán. “Celebraciones de todo tipo”. Internet.
http://200.110.90.6/especiales/fiestas_populares/default.htm. Acceso:
20 octubre 2008.

“24 de diciembre”, Internet.
<http://www.elmercurio.com.ec/web/romance.php?seccion=nx5edDi&codigo=WiPCfCGVhM>. Acceso 13 agosto 2009.



Entrevistas

Malo, Claudio. Director del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP. Entrevista Personal. 30 abril 2010.

Eljuri, María Isabel. Gerente de Eurolatina. Entrevista Personal. 30 abril 2010.

Ugalde, Irma. Presidenta de la Asociación de Agencias de Viajes, Operadoras de Turismo y Mayoristas, ASECU. Entrevista Personal. 26 abril 2010.

Hernández, Daniel. Presidente de la Asociación Hotelera del Azuay, A.H.A. Entrevista Personal. 22 abril 2010.

Cevallos, Marcelo. Representante de la Arquidiócesis de Cuenca. Entrevista Personal. 19 julio 2009.

Orellana, Rosa. Vendedora tradicional de dulces de Corpus. Entrevista Personal. 19 junio 2009

Jaramillo, Esperanza. Vendedora tradicional de dulces de Corpus. Entrevista Personal. 17 junio 2009.

Entrevista Personal. Hermano Pablo. Presidente del Barrio Víctor J Cuesta. 31 diciembre 2009.

Torres, Jorge. Coordinador del Grupo Juvenil Hermano Miguel. Entrevista Personal. 15 diciembre 2009.

Guamán, Jorge. Artesano, elaboración de monigotes. Entrevista Personal. 31 diciembre 2009.



ANEXOS



Inocentes



Foto N°. 1
Imagen de las Comparsas
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 6 enero 2010



Foto N°. 2
Imagen de Zanqueros presentes en las Comparsas
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 6 enero 2010



Foto N°. 3
Imagen de la representación de romanos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 6 enero 2010



Foto N°. 4
Imagen de las Comparsas
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 6 enero 2010.



Foto N°. 5
Imagen de las Comparsas
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 6 enero 2010.



Foto N°. 6
Imagen de las Comparsas
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 6 enero 2010.



Carnaval



Foto N°. 7
Imagen de la Zanqueros
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 febrero 2010.



Foto N°. 8
Imagen de las Comadres en la noche del Jueves de Compadres y Comadres
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 febrero 2010.



Foto N°. 9
Imagen de la Miss Ecuador Sandra Vincess
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 febrero 2010



Foto N°. 10
Imagen de la entrega de la Guagua de Azúcar
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 febrero 2010



Foto N°. 11
Imagen de las Guaguas de Azúcar
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 febrero 2010



Foto N°. 12
Imagen de la Danza presentada en el Parque Calderón
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 febrero 2010.



Difuntos

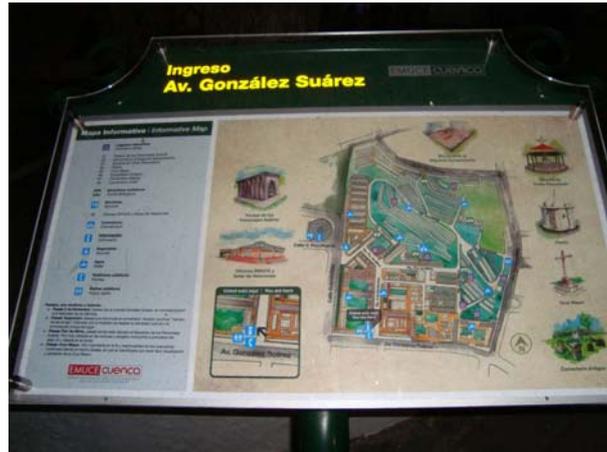


Foto N°. 13
Imagen de la Entrada principal al Cementerio Municipal de Cuenca
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 octubre 2009



Foto N°. 14
Imagen del público presente en el Cementerio
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 octubre 2009



Foto N°. 15
Imagen de los actores en el Cementerio Municipal de Cuenca
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 octubre 2009



Foto N°. 16
Imagen de actores recorriendo el Cementerio
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 octubre 2009



Foto N°. 17
Imagen de luces presentes en el Cementerio
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 octubre 2009



Foto N°. 18
Imagen de arreglos florales en el Concurso organizado por la EMUCE
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 1 de noviembre 2009.



Foto N°. 19
Imagen del Jurado tomando la decisión de los ganadores
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 1 noviembre 2009



Foto N°. 20
Imagen de la Ganadora del Concurso de Arreglos Florales
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 1 noviembre 2009



Foto N°. 21
Imagen de comerciantes en los alrededores del Cementerio
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 2 noviembre 2009



Foto N°. 22
Imagen del Arzobispo de Cuenca predicando la Misa de los Fieles Difuntos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 2 noviembre

Ingredientes de la Colada Morada



Foto N°. 23
Imagen de la piña



Foto N° 24
Imagen de la canelas

Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 30 octubre 2009



Foto N°. 25
Imagen de la harina morada



Foto N°. 26
Imagen de la hierbaluisa

Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 30 Octubre 2009



Foto N°. 27
Imagen de hojas de naranja



Foto N°. 28
Imagen de la pimienta

Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 30 Octubre 2009



Foto N°. 29
Imagen del clavo de olor



Foto N°. 30
Imagen de la mora

Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 30 octubre 2009

Preparación de las Guaguas de Pan



Foto N°. 31
Preparación de la masa



Foto N°. 32
Elaboración de las muñecas

Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 30 octubre 2009



Foto N°. 33
Imagen de la guagua de pan



Foto N°. 34
Guaguas de pan en latas

Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 30 octubre 2009

Preparación de la Colada Morada



Foto N°. 35
Preparación de la Colada Morada



Foto N°.36
Colada Morada cocinándose

Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 30 octubre 200

Presentación de la Colada Morada y Guaguas de Pan



Foto N°. 37
Lista para servirse



Foto N°. 38
Colada Morada y Guaguas de Pan

Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 30 octubre 2009



Año Viejo



Foto N°. 39
Imagen de los monigotes listos para ser vendidos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 diciembre 2009



Foto N°. 40
Imagen de la elaboración de los monigotes o años viejos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 diciembre 2009



Foto N°. 41
Imagen de las Caratas utilizadas para los monigotes
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 diciembre 2009



Foto N°. 42
Imagen de la Comparsa del Barrio Víctor J Cuesta
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 diciembre 2009



Foto N°. 43
Imagen de las Comparsa representado a los Hermanos Coraje
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 diciembre 2009



Foto N°. 44
Imagen de las Comparsa representado en la Calle Juan Jaramillo
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 diciembre 200



Foto N°. 45
Imagen del tema cierre al canal Teleamazonas
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 diciembre 2009



Foto N°. 46
Imagen del Presidente Correa
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 diciembre 2009



Foto N°. 47
Imagen de la preparación de los cuyes
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 diciembre 2009



Foto N°. 48
Imagen del plato tradicional del cuy con papas
Foto: Mónica Solis Toral,
Fecha: 31 diciembre 2009



Fundación de Cuenca



Foto N°. 49
Imagen de Autoridades presentes en el desfile
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 12 abril 2010



Foto N°. 50
Imagen de integrantes de colegios de la ciudad
Foto: El Mercurio
Fecha: 13 abril 2010



Foto N°. 51
Imagen de estudiantes representando a la provincia del Guayas
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 12 abril 2010



Foto N°. 52
Imagen de estudiantes destacándose en el baile
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 12 abril 2010



Independencia de Cuenca



Foto N°. 53
Imagen de estudiantes
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 octubre 2009



Foto N°. 54
Imagen de una danza presentada, rindiendo homenaje a Cuenca
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 octubre 2009



Foto N°. 55
Imagen de estudiantes del Colegio Técnico Salesiano
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 octubre 2009



Foto N°. 56
Imagen de cholos cuencanas y cholos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 octubre 2009



Foto N°. 57
Imagen de una vaca loca
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 octubre 2009



Foto N°. 58
Imagen de zanqueros
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 octubre 2009



Foto N°. 59
Imagen de estudiantes charros mexicanos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 31 octubre 2009



Foto N°. 60
Imagen de Carros de Madera
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 3 noviembre 2009



Foto N°. 61
Imagen de Artesanos del Perú
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 1 noviembre 2009



Foto N°. 62
Imagen de artesanías
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 1 noviembre 2009



Foto N°. 63
Imagen de productos en las Ferias
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 1 noviembre 2009



Foto N°. 64
Imagen de bailes típicos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 2 noviembre 2009



Foto N°. 65
Imagen de las Comparsas
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 6 enero 2010



Foto N°. 66
Imagen de las Brigadas Barriales
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 2 noviembre 2009



Foto N°. 67
Imagen de la Artistas rindiendo homenaje a Cuenca
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 2 noviembre 2009



Foto N°. 68
Imagen de Artistas presentes en la Noche Cuencana, barrio de San Blas
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 2 noviembre 2009



Foto N°. 69
Imagen de la Militares de la Escuela Superior Eloy Alfaro
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 3 noviembre 2009



Foto N°. 70
Imagen de la Escuela Militar Eloy Alfaro
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 3 noviembre 2009



Foto N°. 71
Imagen de Carros Militares
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 3 noviembre 2009



Foto N°. 72
Imagen del Chanco Hornado
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 2 noviembre 2009



Foto N°. 73
Imagen de exposición de cuadros
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 2 noviembre 2009



Foto N°. 74
Imagen de cuencanos comprando en las ferias
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 3 noviembre 2009



Foto N°. 75
Imagen de artesanías
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 2 noviembre 2009



Foto N°. 76
Imagen de Candidatas a Reina de Cuenca
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 21 octubre 2009



Foto N°. 77

Imagen de trajes típicos de las candidatas a Reina de Cuenca

Foto: Mónica Solis Toral

Fecha: 21 octubre 2009



Foto N°. 78

Imagen de las candidatas a Reina de Cuenca en la elección del mejor traje típico

Foto: Mónica Solis Toral

Fecha: 21 octubre 2009



Semana Santa



Foto N°. 79
Imagen de un Ramo de gran magnitud
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 28 marzo 2010



Foto N°. 80
Imagen del Monseñor de Cuenca
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 28 marzo 2010



Foto N°. 81
Imagen del Padre bendiciendo los Ramos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 28 marzo 2010



Foto N°. 82
Imagen de la Catedral de Cuenca
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 28 marzo 2010



Foto N°. 83
Imagen de la tradicional tejedora de Ramos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 28 marzo 2010



Foto N°. 84
Imagen de los diferentes modelos de Ramos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 28 marzo 2010



Foto N°. 85
Imagen de vendedoras de Ramos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 28 marzo 2010



Foto N°. 86
Imagen del Monseñor de Cuenca, en el Lavatorio de los Pies
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 1 abril 2010



Foto N°. 87
Imagen de personas rezando en una de las Iglesias de la ciudad
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 1 abril 2010



Foto N°. 88
Imagen del arreglo de Iglesias en Semana Santa
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 1 abril 2010



Foto N°. 89
Imagen de fieles devotos presentes en la Iglesia
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 1 abril 2010



Foto N°. 90
Imagen de la Iglesia de San Blas el día Jueves Santo
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 1 abril 2010

Algunos ingredientes de la Fanesca



Foto N°. 91
Imagen del choclo



Foto N°. 92
Imagen de la lenteja

Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 2 abril 2010



Foto N°. 93
Imagen de zapallo



Foto N°. 94
Imagen del zambo

Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 2 abril 2010



Corpus Christi



Foto N°. 95
Imagen de la Catedral lista para la celebración eucarística
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 junio 2009



Foto N°. 96
Imagen del castillo, dando inicio al Septenario
Foto: Mónica Solis Tora
Fecha: 11 junio 2009



Foto N°. 97
Imagen de la quema del Castillo el primer día de Corpus
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 junio 2009



Foto N°. 98
Imagen del lanzamiento de globos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 junio 2009



Foto N°. 99
Imagen del globo lanzado al cielo cuencano la noche del Septenario
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 junio 2009



Foto N°. 100
Imagen de personas presentes en el lanzamiento de globos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 12 junio 2009



Foto N°. 101
Imagen puestos de venta de dulces de Corpus
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 12 junio 2009



Foto N°. 102
Imagen del Santísimo Sacramento
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 junio 2009



Foto N°. 103
Imagen de artistas presentes en el Septenario
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 13 junio 2009



Foto N°. 104
Imagen de luces pirotécnicas
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 14 junio 2009



Foto N°. 105
Imagen de luces provocada por la quema de castillos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 14 junio 2009



Foto N°. 106
Imagen del castillo quemado, rindiendo homenaje al Santísimo Sacramento
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 14 junio 2009



Foto N°. 107
Imagen de danzantes
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 15 de junio 2009



Foto N°. 108
Imagen de carros infantiles para diversión de niños
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 15 junio 2009



Foto N°. 109
Imagen de las rosca
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 16 junio 2009



Foto N°. 110
Imagen de los relámpagos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 16 junio 2009



Foto N°. 111
Imagen de la diversidad de dulces
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 16 junio 2009



Foto N°. 112
Imagen de los tradicionales dulces de Corpus
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 16 junio 2009



Pase del Niño Viajero



Foto N°. 113
Imagen de estudiantes del Colegio Benigno Malo
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 diciembre 2009



Foto N°. 114
Imagen del Ángel de la Estrella dando inicio al Pregón
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 diciembre 2009



Foto N°. 115
Imagen de estudiantes vestidos de ángeles
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 diciembre 2009



Foto N°. 116
Imagen de la Mayorala
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 diciembre 2009



Foto N°. 117
Imagen del Mayoral con el caballo completamente arreglado con diferentes productos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 diciembre 2009



Foto N°. 118
Imagen de niños del jardín junto a sus mamas
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 diciembre 2009



Foto N°. 119
Imagen de niñas de escuelas felices en el Pregón
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 diciembre 2009



Foto N°. 120
Imagen de estudiantes en el Pregón de Homenaje al Niño Viajero
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 diciembre 2009



Foto N°. 121
Imagen de la Reina de Cuenca presente en el Pregón
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 11 diciembre 2009



Foto N°. 122
Imagen del Niño Viajero en la Catedral
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 23 diciembre 2009



Foto N°. 123
Imagen del Niño Viajero saliendo del Monasterio del Carmen
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 124
Imagen del Niño Viajero en manos del Arzobispo de Cuenca
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 125
Imagen del niño Viajero recorriendo las calles de la ciudad
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 126
Imagen del Carro Alegórico completamente arreglado para la gran Pasada
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 127
Imagen del Niño Viajero
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 128
Imagen de niños felices presentes en la Pasada
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 129
Imagen del caballo del Mayoral
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 130
Imagen dando Inicio a la Pasada
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 131
Imagen del Ángel de la Estrella
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 132
Imagen del Mayoral
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 133
Imagen de los Carros Alegóricos
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 134
Imagen de las cholos cuencanas
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 135
Imagen de la Virgen María (Reina de Cuenca)
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 136
Imagen de las Cholas Cuanecas presentes en la Pasada
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 137
Imagen de pastores rindiendo homenaje al Niño Viajero
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 138
Imagen de estudiantes en la Pasada
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 139
Imagen de la Iglesia del Monasterio
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 140
Imagen de niña vestida de chola cuencana rindiendo homenaje al Niño Viajero
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 141
Imagen de las ofrendas para el Niño Viajero
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 142
Imagen de niños vestidos de mayorales
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 143
Imagen de participantes en la Pasada
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Foto N°. 144
Imagen de niños presentes en la misa
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 24 diciembre 2009



Entrevistas



Anexo N°. 145

Entrevista Personal

Sr. Daniel Hernández

Presidente de la Asociación Hotelera del Azuay, A.H.A.

Cuenca, 22 abril 2010: 13h30

¿Cuáles son los meses de mayor ocupación? Los meses de mayor ocupación son: junio, julio, agosto temporada alta de los europeos por eso está llena en esa fecha.

¿Cree usted que la capacidad hotelera en la ciudad de Cuenca es suficiente para albergar la demanda en las festividades tradicionales? Bueno en las festividades, la única fecha que la hotelería cuencana explota es el 3 noviembre es la única fecha que no alcanza las camas, la camas que hay en cuenca son 6.000 camas para 6.000 personas diariamente, la única vez que estas se llena nada más, se llena esa ocupación hotelera al 100% por 100% es en las fiestas de noviembre nada mas el resto de feriado la ocupación no es mayoritaria ni en Carnaval, Corpus como tienen acá, ni en Abril no es, es un promedio es de un 50 a 60%.

¿Cree usted que las festividades tradicionales contribuyen con el desarrollo turístico de la ciudad? Por supuesto ayuda mucho, lo que tenemos que entender que no solo esas fechas son claves para el turismo en la ciudad sino tiene que ser todos los fines de semana, porque se hace turismo los fines semana, no se hace de lunes a viernes todo el mundo trabaja no cierto el lojano, el monito querido vienen los fines de semana, y la mala costumbre de los cuencanos es que son “muy vagos”, “muy vagos” y todo tienen cerrado los fines de semana y eso es malísimo para el turismo no entendemos el turismo como debe ser que tiene que estar abierto de lunes a lunes como el ejemplo que nos da la ciudad de Baños en Ambato.

¿Cree usted que las festividades tradicionales cuencanas contribuyen con el desarrollo turístico de la Ciudad de Cuenca? Si tienen la fiesta de Corpus, los



castillos, los dulces todos tienen, ahora vimos que el feriado del 12 de abril fue bueno mucho movimiento la ocupación hotelera fue del 53% pero el movimiento de la ciudad fue bueno para el turismo interno de la ciudad que también es bueno que mucha gente no conoce ni las ferias ni sabe dónde queda la cosa ni la otra, hay que usar el buses de dos pisos, los cuencanos tienen que usar para sepan informarle a un gringo, a un monito o a un machaleño que hacer que tomar cuídense no vayan por aquí vaya por allá, hay que cuidar a los turistas los turistas son nuestras vacas sagradas

¿Los turistas que visitan Cuenca de donde son? Los datos recaban el ITUR Generalmente son americanos europeos nosotros y japoneses, hay pocos de Latinoamérica no cierto hay que seguir trabajado duro; en las festividades tradicionales cuencanas la mayoría son los nacionales los que más vienen, son de Guayaquil es el mayor proveedor.

¿Cree usted que las instituciones públicas y privadas promocionan las festividades tradicionales? Yo pienso que todo el mundo se ha puesto la camiseta de Cuenca a través del Comité Permanente de Festejos del Municipio, el sector turístico tenemos un comité de feriados que lo forman: la Asociación Hotelera, Cámara de Turismo, Gobierno Provincial, el Ministerio y la Fundación de Turismo, con ellos trabajamos los feriados y preparamos las festividades, los calendarios no cierto, nosotros de que sirve que tengamos un ciudad con buenos hoteles y todo si no tenemos entretenimiento, nosotros necesitamos entretenimiento

¿Desde su punto de vista que le falta a las festividades tradicionales para generar desarrollo turístico a gran escala? Mayor promoción, mayor promoción, hay que promocionar fuera de la ciudad, fuera de la ciudad tenemos que ir a Guayaquil, Manta y el resto del país, hay que promocionar el destino Cuenca.

Entrevista textual



Anexo N°. 146

Entrevista Personal

Sra. Irma Ugalde

Presidente de la Asociación de Agencias de Viajes, Operadoras de Turismo y Mayoristas, ASE CUT.

Cuenca, 26 de abril 2010: 10h55

¿Cree usted que las fiestas tradicionales cuencanas tienen el atractivo necesario para generar turismo? Sí, yo creo que sí, hay muchas fiestas que tiene su importancia y creo que puede trascender a nivel internacional si se lo promociona debidamente por ejemplo el pase del niño algo tradicional y único que tiene la ciudad de Cuenca que podría comparar como cualquiera de los desfiles y comparsas que en otras partes del mundo se realiza entonces es un fiesta que está tomando posición en el mercado internacional, y creo que las otras fiestas como carnaval, semana santa todavía hace falta hacer un poco de promoción, porque la cultura del cuencano en esas fiestas ,más bien salen de la ciudad y no dan el movimiento de importancia, pero si se podría pensar como parte de las fiestas se complemente el asunto de la gastronomía, especialmente en carnaval como el mote pata, los dulces de higos, los dulces que se preparan específicamente para esas fiestas, es decir bien proyectado, y bien armando, un paquete turístico promocionando esto pienso que puede atraer mucho turismo

¿Cuál cree usted que es la fiesta que les atrae a los turistas para visitar Cuenca? Definitivamente como fiesta la del 24 de diciembre que es la navidad y con el Pase del Niño.

¿Cuál cree usted que serian los medios de promoción para dar a conocer las fiestas tradicionales? Bueno creo que la participación en ferias internacionales y nacionales, porque si estamos hablando de promoción específicamente en la ciudad de Cuenca tendríamos que hacer la promoción dentro del país para que nuestro turista nacional nos visite y resulta mucho más atractivo para ellos conocer cuenca, pero para poder posicionarnos a nivel de un mercado internacional debemos participar en ferias pero en forma conjunta porque si

bien es cierto que Cuenca está teniendo su importancia, está en la mira de operadoras de turismo todavía tenemos que conjugar una serie de acciones conjuntas con todos los demás ciudades para armar paquetes turísticos en donde se incluya a Cuenca con una visita vale la pena armar paquetes turísticos donde se incluya a Cuenca y sus alrededores

¿Cree usted que la promoción que realizan instituciones vinculadas al turismo es suficiente para dar a conocer las festividades tradicionales? Bueno yo creo que se esa está mejorando la promoción pero no está a un nivel como debería ser real porque yo considero que las autoridades y las organizaciones de turismo como el ministerio debería dar más facilidades para la participación del empresario turístico en ferias y en eventos internacionales el ministerio cobra mucho dinero para que los participante puedan viajar y no todas están en condiciones de hacer ese gasto eso implica que solamente es la participación pagando el stand sino el viaje, la permanencia en cualquier de los lugares en donde se lleva a cabo la feria y sobre todo el preparar material para poder exponer producto, eso es un costo muy significativo eso limita para que se pueda promocionar los diferentes productos que se pueden ofrecer el del País hacia el mundo y lastimosamente eso debe ser gratuito para promocionar para que todo el que tenga una propuesta, algún programa pueda manifestar y esa parte está faltando mucho por parte de intuiciones de gobierno que den apoyo al empresario porque no es solo como imagen el Ecuador es lindo pero tiene que llevarse paquetes, productos armados para dar a conocer

¿Cree usted que los turistas tienen información detallada de las fiestas que se realizan en la ciudad de Cuenca? Bueno en el ITE hay algún material, yo creo que también falta muchísimo puntos de información, deben haber escaparates en donde cada turista que circula por los diferente lugares, hoteles deberían haber escaparates hoteles en donde esta toda la información, hay muy poca información y la única información que hay en el ITUR sin embargo cuando uno se va no existe mayor material informativo entonces es un falencia tremenda eso debería haber por miles en todas las esquinas, puertas de hoteles en todas



las oficinas públicas para que realmente se difunda las propuestas de los que tiene los diferentes actores de turismo

¿Ha notado cambios o nuevos atractivos en las fiestas cuencanas? Se está empezando a ver que hay un poco más de organización y control por parte de las autoridades sobre todo lo que respecta al Pase del Niño, sin embargo falta que ese tipo de fiesta tenga un recorrido que realmente sea admirado por la ciudad pero que no complique y obstaculice el resto de vida de los ciudadanos de los ciudadanos entonces no porque se lleva a cabo festividades que se cerrarse calles obstaculizar la ciudad, entonces falta, ha cambiado pero hace falta muchísimo que hay mayor interrelación con las instituciones para que se coordine de mejor manera el Pase del Niño, si hablamos de la Semana Santa, Carnaval igualmente que no haya la congestión de tráfico, que no hay obstaculización de vías que se delimiten lugares o avenidas por donde deben llevarse e acabar este tipo de manifestaciones culturales sin que esto cause problemas al resto de ciudadanos o gente que se encuentra en la ciudad

¿La capacidad hotelera de restauración es suficiente para albergar la demanda en las festividades tradicionales? Como capacidad hotelera en términos generales creo que sí hay pero falta hoteles de mejor categoría la gente que viene a Cuenca, son la gente que quieren un muy buen servicio y realmente yo creo que un hotel de 5 estrellas con mejores servicios está haciendo falta en la ciudad de Cuenca cuando se trate de eventos grandes seminarios internacionales, congresos hay dificultad para conseguir habitaciones ese tipo de personas nos les gusta estar en hoteles tipo turista, hoteles de servicios no garantizados nosotros como empresarios de turismo tenemos que dar servicios de hoteles que tenga la garantía que de gente que viene de cualquier parte del mundo estén bien atendidos y lastimosamente no existe esa calidad de servicios en todos los hoteles, eso está todavía dentro del turismo quizás para el turista nacional, pero para turistas internacionales cuando viene gente de mucho nivel prácticamente hay escasez de hoteles de cinco estrellas o de primera categoría que tenga un servicio garantizado.



¿Cree usted que las festividades tradicionales generan desarrollo turístico en la ciudad? Si ha habido mejoras hay cierto tipo ya de concientización por parte de los cuencanos que saben que tenemos visitantes continuamente la gente está viendo cada vez más turistas y la actitud del ciudadano va cambiando las personas no solamente los que estamos involucrados en la actividad ya sabemos que Cuenca es una ciudad que debe manifestar su calidad de cultura su calidad de vida y bueno creo que si ha habido mejoras hay un paso bastante grande que se ha dado pero como dije sigue faltando mucho para todo y esto es una campaña, es un esfuerzo que debemos hacer todos no solamente las autoridades, no solamente los que estamos en la actividad, sino debe haber una más bien una campaña de cultura turística a la ciudadanía en general y es lo que tampoco hacen las autoridades y tampoco colabora mucha gente que podría estar en condiciones de aportar para esta calidad cultural para el turista.

Entrevista textual.



Anexo N°. 147

Entrevista Personal

Lcda. María Isabel Eljuri

Gerente de Eurolatina

Cuenca, 30 de abril de 2010: 10h05

¿Cree usted que las fiestas tradicionales cuencanas tienen el atractivo necesario para generar turismo? Si, si definitivamente porque en las fiesta tradicionales, bueno para empezar Cuenca es una ciudad cultural y en las fiesta tradicionales se refleja su cultura, la idiosincrasia, la forma de relacionarse, muchas de la fiestas son sobre todo de carácter religioso es la forma de relacionarse del pueblo con su Dios y sus creencias y también la cuestión de la vestimenta, los fuegos artificiales, la comida la gastronomía que está unida a la fiesta entonces si es un atractivo

¿Cuál cree usted que es la fiesta que les atrae a los turistas para visitar Cuenca? El Pase del Niño definitivamente, seguida por la fiesta del Septenario Corpus Christi, que creo que serian las dos fiestas grandes que llaman la atención, que son las dos de mayor alcance en la ciudad

¿Cuál cree usted que serian los medios de promoción para dar a conocer las fiestas tradicionales? Antes de los medios adecuados de promoción, hablaría también el hecho de promocionar las fiestas internamente de que nuestra gente sepa, que la gente de cuenca sepa porque es importante esa fiesta cual son sus es su raíz que conozcan más de la fiestas porque muchas gente sobre todo gente joven ve el Pase del Niño no sabe su historia, no sabe su raíz entonces si inicialmente el trabajo con la comunidad con la ciudadanía y luego si ver lo mejor de esto para promocionar a nivel nacional e internacional y luego a través de Fotografía, posters, publicidad, medios de prensa.

¿Cree usted que la promoción que realizan las instituciones vinculadas al turismo es suficiente para dar a conocer las festividades tradicionales cuencanas? No de hecho las mis mismas instituciones que están relacionadas



al turismo sobre todo la Fundación Municipal de Cuenca ha hecho una labor muy buena sin embargo carecen de recursos, entonces al carecer de recursos no tienen el alcance que todos deseáramos a pesar de que hemos estar presentes en muchas ferias internacionales y aumentado con las percepciones del turismo hacia la ciudad podría ser más alto.

¿Ha notado cambios o nuevos atractivos en las fiestas cuencanas? Si muchos cambios, pero más que por el turismo, está dada por la migración por ejemplo en el Pase del Niño se pueden observar ahora muchos trajes de mariachis, sombreros mejicanos, también la influencia del hombre araña, los héroes norteamericanos, los nuevos , y también se ve la influencia de los migrantes de que están en España, pero la base de eso sigue siguiendo la fe de la gente reflejada en el Pase del Niño en esa manifestación, en el caso de la fiesta de Corpus Christi del Septenario el cambio sobre todo a nivel de la gastronomía los dulces tradicionales van quedado cada vez más relegados a pesar de que están presentes allí y se ha incrementado a mi criterio con un muy mal uso todo lo que es dulces industrializados que no son tradicionales, ni característicos de la región y eso va bajando la calidad de la fiesta y la también la calidad de la oferta porque un turista que viene atraído por una fiesta tradicional quiere probar dulces y gastronomía tradicional y no quiere venir a comer dulces que pueden conseguir o comprar en cualquier almacén y cualquier lugar del mundo.

¿Cree usted que los turistas tienen información detallada de las fiestas que se realizan en la Ciudad de Cuenca? No mayor mente creo que falta.

¿Cree usted que ha existido desarrollo turístico a gran escala en la ciudad? No, está teniendo un desarrollo importante sin embargo estamos empezando con ese desarrollo recién en la actualidad se está hablando de mejorar por ejemplo el servicio, la calidad de recuperar las tradiciones pero si obviamente desde que a Cuenca se le declaro Patrimonio si ha habido más turistas pero podría ser más.



¿Cuál cree que es principal problema para que no haya Desarrollo turístico en la ciudad? A mi criterio también las vías de acceso, la infraestructura a nivel de carreteras todavía nos falta a pesar de que se ha mejorado en la actualidad también hemos mejorado las frecuencias de líneas aéreas pero los nuestros siguen siendo caros eso hace que los turistas en determinado momento decidan visitar lugares aledaños a Quito, Imbabura, la provincia de Tungurahua y no gastarse un boleto aéreo que cuesta como \$120 a \$130 dólares en venir a Cuenca a mi criterio eso todavía está afectando, en calidad de servicios, tenemos buena calidad a nivel de agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, internet, tenemos una buena planta hotelera, capacidad hotelera suficiente, sin embargo creo que la parte de la infraestructura el acceso a Cuenca sigue siendo un problema

Entrevista textual.



Anexo N°. 148

Entrevista Personal

Dr. Claudio Malo

**Director del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares,
CIDAP.**

Cuenca, 30 de abril de 2010: 10h49

¿Cree usted que las fiestas tradicionales cuencanas tienen el atractivo necesario para generar turismo? Hay algunas que si, otras que de alguna manera van debilitándose, la cultura no es estática la cultura es cambiante de manera que hay cambios en la manera y en la forma de realizar las fiestas y hay también cambios en la receptibilidad de las personas con respecto a la fiesta en algunos de los casos ha habido un fuerte robustecimiento como es el Pase del Niño, doña Rosa Pulla que fue la principal impulsadora solía decir comenzó con un pase de media cuadra y ahora dura más de seis horas, simplemente porque se logro una mayor convocatoria primero de la ciudad de Cuenca y luego posiblemente este rato es la Fiesta Popular más atractiva e importante que hay en el País.

Para efectos de turismo hay un inconveniente que se realiza el 24 de diciembre fecha en que esta por medio la navidad y buen porcentaje de gente de fuera sobre todo tiene ya una serie de compromisos y formas de celebrar la navidad; entonces no es el día más apropiado para atraer turismo de todas maneras hay gente que viene cada vez más, eso es un caso por ejemplo de robustecimiento de la fiesta popular, es necesario para que se de este robustecimiento que haya autentica manifestación popular porque si se realiza manipulaciones de afuera pierde el sentido de popular y pierde el sentido de atractivo porque la gente fuera sobre todo no viene a ver algo que tiene en su casa el viene a ver algo diferente, algo que le llame la atención porque es parte de la identidad del lugar en el cual esta, en el caso de otras fiestas pues yo hablaría más bien de un debilitamiento, si bien cabe destacar algo para mi muy importante el Septenario se identificaba con una gran expresión de fuegos artificiales los castillos, una serie de elementos más, que aviones, globos, etc., y también



habían otra fiestas populares religiosas como la del Virgen del Carmen en que también había el fuego artificial como atractivo.

Lo que ha ocurrido con el transcurso del tiempo es que este tipo de artesanía efímera que es el fuego artificial, se ha incorporado una serie de manifestaciones no religiosas, cualquier reunión cualquier convención, cualquier congreso que hay en Cuenca tiene que tener lo que llaman “la noche cuencana” y la noche cuencana se caracteriza entre otras cosas por la demostración de fuegos artificiales de manera aunque se trate de un evento no popular que se yo una “convención de cirujanos”, se incorpora a ese evento como elemento adicional de identidad cuencana los fuegos artificiales se da también cambios de esa índole en que elementos de la fiesta popular pasan ha a eventos que no son propiamente populares en el sentido tradicional de la palabra pero que al ser en Cuenca quieren tener los asistentes ese sabor de la identidad cuencana.

¿La gastronomía es parte de las fiestas? Por supuesto la gastronomía es un elemento de enorme importancia en la identidad y en la fiesta popular, de manera que hay determinados tipos de comida que definen una fiesta, el caso más claro en nuestro medio el “mote pata” en Carnaval y toda una serie de platos que tienen este aspecto de identidad ciertas formas de preparación de la carne, algunos tipos de panes, el cuy que se incorpora mucho a nuestra gastronomía de celebración porque no es un plato de la vida cotidiana, también la gastronomía es uno de los grandes atractivos de la manifestación popular y por supuesto atrae mucho turista que viene en busca de lo diferente.

¿Cree que ha existido desarrollo turístico desde los últimos años hasta la actualidad? Creo que sí, el turismo se ha incrementado de manera sustancial en los últimos tiempos, no le podría decir a partir de qué año, pero ciertamente el turismo como una industria sin chimeneas ha crecido enormemente en Cuenca, suficiente recorramos el centro una cantidad de casas tradicionales declaradas patrimonio se han convertido en hoteles u hostales, y quien llega a esos hoteles no el habitante de Cuenca el que viene fuera de Cuenca no solo

por negociaciones o cuestiones, sino fundamentalmente por hacer turismo de manera que la infraestructura hotelera de Cuenca ha crecido muchísimo debido al incremento del turismo.

¿Y cree que la capacidad hotelera es suficiente para la demanda en las festividades cuencanas? No he hecho un análisis, pero para lo cotidiano creo es suficiente porque si no habría demanda de turistas tendrían que cerrar esos hoteles del centro histórico y más bien lo yo percibo es que no se cierra sino que cada vez hay más.

¿Cree usted que la promoción que realizan las instituciones vinculadas al turismo es suficiente para dar a conocer las festividades tradicionales cuencanas? No he hecho un análisis de que instituciones hacen y como enfocan la promoción para dar una respuesta, eso requiere un análisis para conocer las políticas de las instituciones.

“El turismo como carrera ha surgido en los centros de estudios superiores, aquí habría de hacer una pregunta doble: uno se debe a que el crecimiento del turismo ha justificado la creación de gente con formación universitaria para manejarlo; o son las escuelas de turismo que han contribuido para mayor aceptación de ese tipo de atractivo fuera, personalmente yo creo que estaría por la primera, si hay un crecimiento del turismo que supera la manejabilidad de grupos tradicionales, se requiere de personal técnico para atender este tipo de actividad, yo creo que las escuelas de turismo han sido una respuesta a esta mayor demanda porque ha incrementado el turismo y fomenta el desarrollo turístico en la ciudad, todo esto gracias a las escuelas de turismo y hotelería”.

Entrevista textual.



Anexo N°. 149

Entrevista Personal

Sra. Rosa Orellana

Vendedora de los tradicionales dulces de Corpus.

Cuenca, 19 de junio de 2009: 18h00

¿Desde qué tiempo vende los dulces tradicionales? “Vengo vendiendo los dulces desde la edad de 28 años, me puse a vender estos dulces aquí, algunos preparo yo y los otros los cojo como donas, churros, quesadillas.

Le voy a indicar cuáles son los que más se venden: cocadas de coco blancas y cafés son tradicionales de puro coco, bolitas de frutas a base de frutas, se venden los alfajores, huevitos de maní son así mismo tradicionales, se venden maicitos; maíz de anís, panela y con pepitas rosadas, los chocolates el beso de moza son vendibles, los manjares de leche combinados con mora y fresa, los que también tienen éxitos son estas guayabas, los borrachitos rellenos de manjar por dentro, también aprecian las arepas, las quesadillas son quesadillas tradicionales que se hace por la temporada de Corpus, y las roscas pequeñas y los roscones; todos estos son los productos que uno vende y también los turrone que es de miel y nueces.

Yo también prepara algunos de los dulces; las bolitas de frutas, quisiera que se sirva y que vea como es de pura fruta allí se nota la diferencia yo no trabajo con colorantes, preparo bolitas de mora, naranjilla, limón y piña.

También preparo los huevitos de maní y los quesitos, lo que más vendemos son los quesitos, estos se hacen y son trabajados a base de solo manjar, yo mismo preparo para que tengan éxito y para que sean dulces de Corpus se trabaja con amor y para servir a nuestra ciudadanía cuencana con “amor”, han venido turistas de diferentes lados, han disfrutado de los dulces nos han felicitado y nos han dicho que están de su agrado han encontrado que son de fruta, han ido bien contentos y también admirados porque ellos allá no tienen estas cuestiones, vienen preguntan a qué hora queman los castillos, toman



fotografías están admirados les llama la atención dicen bueno “oh y como es esto”, y nos pregunta qué significado tiene, yo les he contestado con educación les he dicho el significado de Corpus Christi tiene el significado que dicen que es el Cuerpo de Christi.

Entonces esto se les ha indicado a los turistas, se han ido contentos, también me han preguntado cada qué tiempo se realiza esto, les he explicado que esto es una vez al año dura 8 días y de los 8 días a donde van ustedes de aquí nos retiramos hasta el próximo año si Dios quiere nos volveremos a ver aquí mismo, entonces eso es mi niña todo lo que le puedo decir de los dulces y de la tradición que llevamos año tras año, ya no es recién esto viene desde mucho tiempo, ya estoy de edad y me gustaría que siga habiendo esta cuestión de Corpus que las autoridades que vienen que siempre mantengan ese corazón alegre contento dando lo que se dice una alegría a los turistas que llegan a nuestra ciudad, para que haya más atracción aquí en nuestra ciudad y que sean bien recibidos y respetados como siempre he dicho que uno se los atiende con respeto y todo. Nosotros colaboramos, no nos importa las malas noches ni nada pero lo cierto que salimos a trabajar por aquí”.

Entrevista textual.



Anexo N°. 150

Entrevista Personal

Sra. Esperanza Jaramillo

Vendedora de los tradicionales dulces de Corpus.

Cuenca, 17 de junio de 2009: 21h35

“Bueno niña, muchas gracias por la entrevista. Algo que le puedo comentar es que como usted sabe en una tradición de todos los años, y los precios de los dulces están al mismo de todos los años, pero las ventas han bajado bueno eso creo que es en general, todo mismo esta así.

Alguien comentaba que los dulces estaban muy caros no no... es así hay dulces desde los \$ 0.10 ctvs., claro que varia un poquito hay el pan de viento que cuesta un poquito más y las roscas de yema, pero la mayoría está desde \$0.10 ctvs.

Yo tengo en la venta de dulces de 34 a 40 años vendiendo soy antigua en esta tradición.

Sabe niña simplemente nos preparamos con 8 días de anticipación hasta sacar los permisos para poder trabajar acá, los dulces que nos entregan las señoras lo hacen con 5 días de anticipación, porque los dulces son fresquitos para la venta”.

Entrevista textual.



Anexo N°. 151

Entrevista Personal

Padre. Marcelo Cevallos

Representante de la Arquidiócesis de Cuenca

Cuenca, 16 de julio de 2009: 11h20

¿Por qué se celebra en el mes de junio precisamente Corpus? “Siempre la iglesia a tratado de dedicar un día para la celebración de la Institución del Sacramento de la Eucaristía el Jueves Santo es un día muy lleno de tensiones, por lo de la Pasión de Cristo y por eso se ha querido dedicar un día especial y eso se lo hace después de Pentecostés el tiempo propiamente ya de comienzos de junio o mediados de junio. No tiene fecha exacta de celebración, varia un poco de cómo cae la Semana Santa.

¿Cuántos padres intervienen en la misa? Se invita a todos los sacerdotes que tenga la posibilidad de acercarse no hay un número exacto, se invita vienen a celebrar los que desean.

La palabra Corpus Christi significa Cuerpo de Cristo y se quiere resaltar como le decía hace un momento la Institución del Sacramento de parte de Jesús, es re vivencial digamos de una manera la última cena de que Jesús celebros con los apóstoles

¿Qué institución organiza? La curia y ha habido a lo largo de la historia de la iglesia de cuenca los priostes, hay algunas personas que han dedicado su especial empeño como puede ser la asociación de los obreros de la Salle, los mismo sacerdotes, las religiosas, algunos movimientos eclesiales unidos a la iglesia

¿Cuál es el origen de Corpus? El origen se remonta a la edad media tiene muchos años, muchos siglos de existencia, a raíz de que cuenca se creo como ciudad española desde su comienzo desde el primer año hubo ya esa devoción al Santísimo y se acompañaba un poquito con los dulces que las



religiosas de ese tiempo de clausura ofrecían a los asistentes después se hizo costumbre de presentar ya toda esa riqueza de formas de panes, dulces y bizcochos.

¿La religiosidad de la ciudadanía de Cuenca es la misma? Se ha ido modificando un poco es natural que se cambia la historia va cambiando las personas también, las instituciones se van renovando se ha pegado mucho lo folclórico también.”

Entrevista textual.



Anexo N°. 152

Entrevista

Dos Turistas Australianos (hombre y mujer)

Presentes en Corpus Christi

Cuenca, 16 de julio de 2009: 11h20

¿Qué nos pueden comentar sobre Corpus Christi?

Corpus Cristi es bueno, colorido y divertido; estábamos por casualidad en Cuenca y vimos este evento esta fiesta, nuestro viaje justamente coincidió con esta fiesta, se ve que es bueno, vemos a bastantes personas en la noche, dulces y juegos artificiales esos nos gusta mucho y nos divierte, los ecuatorianos son muy amigables. Nosotros somos de Australia de muy lejos, ja ja ja..... vamos a estar en Cuenca dos días.

Nos gustan los castillos cuando se queman, el lanzamiento de globos, juegos artificiales, nos agrada. De Corpus nos gustan los dulces, conseguimos algunas galletas muy deliciosas; los dulces son muy típicos de aquí, según lo que preguntamos los dulces es preparado por las personas de forma artesanal, las vendedoras venden diferentes dulces llenos de color; recorrimos el Parque y las tiendas que están alrededor. Todas estas cosas llaman nuestra atención de Corpus Christi, regresaremos el próximo año porque nos gustó mucho, en nuestro País no hay esto, comentaremos a nuestros familiares y amigos de esta singular celebración, para que vengan a Cuenca a disfrutar”.

La gente ecuatoriana y nosotros nos gusta visitar Galápagos, iremos para allá según el itinerario, Galápagos es maravilloso, específicamente el lunes; teníamos que escoger entre uno y otro lugar por los costos porque nos parecía caro pero, pero después comparamos precios y vemos que no lo es, también visitaremos Guayaquil. ¡Gracias por su hospitalidad!

Entrevista textual.



Anexo N°. 153

Entrevista Personal

Hermano Pablo

Presidente del Barrio Víctor "J" Cuestas

Cuenca, 31 de diciembre de 2009: 21h00

¿Cuéntenos sobre la organización? "Nos reunimos los del barrio y los del club, todos colaboramos para la organización.

Nos preparamos con dos meses de anticipación para participar en el Concurso de Años Viejos, cada uno de los integrantes del barrio da una idea y la mejor gana y con ese tema participamos, hoy con "El Matrimonio de Migrantes", nos inscribimos en Amistad Club; los que organizan son los de Amistad Club, los periodistas y el municipio, estas instituciones organizan y nosotros nos inscribimos.

¿Desde qué hora comienzan a organizar el escenario? Nos reunimos desde las 11 de la mañana, no hacemos mucho por el premio económico sino por humorada.

Hemos participado y hemos ganados más de 10 premios participamos con varios temas: "la Morlaquita", "el parque de las flores", "Corpus Christi", "el gallo la gallina", "la guerra con el Perú". Nosotros participamos más por el barrio y por lo que viene varias personas acá a gustar"

Entrevista textual.



Anexo N°. 154

Entrevista Personal

Sr. Jorge Torres

Coordinador del Grupo Juvenil “Hermano Miguel”

Cuenca, 15 de diciembre de 2009: 11h20

¿Quién organiza el Pase del Niño Viajero? Organizan el Monasterio de las Madres Carmelitas, la Universidad Católica de Cuenca y el Grupo Hermano Miguel.

La familia que comenzó con la organización fue la Familia de la Sra. Rosa Palomeque, fue la pionera en realizar y seguir con la tradición del Pase del Niño.

Los priostes constituyen las personas encargadas de costear esta fiesta religiosa, pueden ser todas las personas que tenga la buena voluntad de participar; barrios, comunidades, mercados y grupos sociales; las invitaciones para participar lo hacen con tres meses de anticipación, se envían a las diferentes parroquias rurales y centros urbanos de la provincia del Azuay.

El nombre del Niño Viajero, se dio en el año de 1961, cuando el ex – Vicario de la Arquidiócesis de Cuenca, Miguel Cordero Crespo, después de un largo viaje por lugares de Tierra Santa, y de haber recibido la bendición para la escultura por parte del Papa Juan XXIII; regresa a Cuenca, donde los fieles reciben al Niño Jesús con la exclamación de “Ya llegó el Viajero”.

Se realizan novenas, lo cual demuestra la fe religiosa del pueblo cuencano por el Niño Viajero, se realizan las novenas en el Santuario del Carmen. También re efectúa velaciones en víspera de la Gran Pasada, por primera vez en este año 2009 la velación del Niño Viajero se realizara en la Catedral a partir de las 19h00.



Al Pase del Niño Viajero se le considera como la Fiesta de Cuenca además se le ha asignado Patrimonio Cultural de la Nación. Las Madres Carmelitas son las custodias, esta fiesta religiosa inicia con el Pregón el día 11 de diciembre a partir de las 09h30 el cual recorre desde el parque de San Blas hasta la Plazoleta de El Carmen, evento denominado “Navidad tiempo de Ternura y Esperanza de solidaridad” en donde participan colegios, escuelas, policía y ejército.

En el Pase del Niño se pueden observar Carros Alegóricos los cuales son arreglados por las familias, instituciones, etc. Se efectúan las invitaciones con varios meses de anticipación a los diferentes devotos, la mayoría son de los cantones de cantones de la provincia del Azuay, parroquias del cantón Cuenca así como de la provincia del Cañar, Morona Santiago entre otros.

A partir de las 8h30 a 9h00 la Imagen del Niño Viajero es trasladada desde la Iglesia del Carmen hasta la Iglesia del Corazón de Jesús, desde ese lugar la Imagen del Niño Viajero saldrá en la Gran Pasada; existe gran cantidad de niños disfrazados con su mejores atuendos.

Las Madres Carmelitas elaboran el refrigerio para los participantes, elaboran fundas de caramelos, sandwiches y colas. La Gran Pasada termina en el Parque Calderón, cada uno de los participantes sigue con la pasada en cada una de sus parroquias.

Entrevista textual.



Anexo N°. 155

Entrevista Personal

Sr. Jorge Guamán

Artesano, elaboración de monigotes

Cuenca, 31 de diciembre de 2009: 07h30

¿Por qué no utilizan el aserrín en la elaboración de los monigotes? “Ose desde dos años nos prohibieron el municipio no hacer de aserrín por que contaminamos el medio ambiente, nos dijeron que más mejor hagamos de periódico y cartón se quema más pronto eso se quemaba más rápido y no contaminaba el medio ambiente.

¿La ropa como consiguen? La ropa compramos así, a la gente y a los señores peruanos, para fabricar los monigotes es ropa usada.

¿Cuál es el precio? Según el monigote se paga desde 3 a 4 dólares según el tamaño.

¿Con cuanto tiempo de anticipación trabajan en la elaboración de monigotes? Nosotros trabajamos casi desde noviembre antesala de noviembre, es una tradición entre familia, solo familia estamos aquí, usted sabe que es una vez al año y que hay que trabajar. Toda la familia nos ponemos a hacer en este momento estoy con mi esposa dale y dale haciendo los monigotes, no hacemos personajes especiales el que compra le decora según la máscara que ellos desean quemar. La venta poco, poco, esta baja porque hay mucha competencia y por lo que el municipio nos prohíbo vender aquí, nos mandaron a sitios lejos nosotros vivimos en este sector, nos quisieron mandar a otro lado, otros no respetan los permisos”.

Entrevista textual.



Estadísticas

Anexo N°. 156

Estadísticas de turistas que llegaron al Aeropuerto

Año 2009 – 2010

| Años | | | |
|--------------|-------------|---------|------------|
| | 2009 | 2010 | |
| Meses | # turistas | Meses | # turistas |
| Enero | 105 | Enero | 115 |
| Febrero | 100 | Febrero | 123 |
| Marzo | 99 | | |
| Abril | 76 | | |
| Mayo | 79 | | |
| Junio | 89 | | |
| Julio | 109 | | |
| Agosto | 142 | | |
| Septiembre | 105 | | |
| Octubre | 125 | | |
| Noviembre | 125 | | |
| Diciembre | 117 | | |
| Total | 1271 | | 238 |

Anexo N°. 156

Fuente: ITUR centro y aeropuerto

Realizado por: Mónica Solis Toral

Anexo N°. 157

Estadísticas de turistas que llegaron al ITUR Centro

Año 2009 - 2010

| Años | | | |
|--------------|-------------|---------|-------------|
| | 2009 | 2010 | |
| Meses | # turistas | Meses | # turistas |
| Enero | 692 | Enero | 970 |
| Febrero | 825 | Febrero | 1096 |
| Marzo | 642 | Marzo | 869 |
| Abril | 567 | Abril | 483 |
| Mayo | 528 | | |
| Junio | 692 | | |
| Julio | 1256 | | |
| Agosto | 1333 | | |
| Septiembre | 761 | | |
| Octubre | 836 | | |
| Noviembre | 787 | | |
| Diciembre | 677 | | |
| Total | 9596 | | 3418 |

Anexo N°. 157

Fuente: ITUR centro y aeropuerto

Realizado por: Mónica Solís Toral

Anexo N°. 158

Estos datos estadísticos fueron facilitados por el ITUR tanto del centro como del aeropuerto del año 2009 al año 2010, corresponde a la llegada de turistas tanto locales, nacionales y extranjeros, estos datos fueron tomados como fase para el análisis de la llegada de turistas a la Ciudad de Cuenca.

Llegada de turistas Junio 2009

ITUR Centro y Aeropuerto

| Procedencia | Número de turistas |
|--------------|--------------------|
| Riobamba | 65 |
| Guayaquil | 105 |
| Loja | 95 |
| Quito | 100 |
| Australia | 80 |
| E.E.U.U. | 92 |
| España | 50 |
| Machala | 91 |
| Inglaterra | 27 |
| Otros | 76 |
| Total | 781 |

Anexo N°. 158

Fuente: ITUR centro y aeropuerto

Realizado por: Mónica Solis Toral

Llegada de turistas Noviembre 2009

ITUR Centro y Aeropuerto

| Procedencia | Número de turistas |
|--------------|--------------------|
| Esmeraldas | 63 |
| Quito | 142 |
| Baños | 75 |
| Loja | 92 |
| Portoviejo | 55 |
| E.E.U.U. | 82 |
| Guayaquil | 193 |
| Perú | 62 |
| Machala | 98 |
| Otros | 50 |
| Total | 912 |

Anexo N°. 159

Fuente: ITUR centro y aeropuerto

Realizado por: Mónica Solis Toral

Llegada de turistas Diciembre 2009

ITUR Centro y Aeropuerto

| Procedencia | Número de turistas |
|-----------------|--------------------|
| Loja | 89 |
| Guayaquil | 113 |
| Ricaurte | 81 |
| Quito | 70 |
| E.E.U.U. | 68 |
| España | 45 |
| Baños | 88 |
| Cañar | 91 |
| Morona Santiago | 86 |
| Otros | 63 |
| Total | 794 |

Anexo N°. 160

Fuente: ITUR centro y aeropuerto

Realizado por: Mónica Solis Toral

Llegada de turistas Enero 2010**ITUR Centro y Aeropuerto**

| Procedencia | Número de turistas |
|--------------|--------------------|
| Quito | 90 |
| Guayaquil | 97 |
| Ricaurte | 110 |
| Perú | 89 |
| Loja | 62 |
| E.E.U.U. | 53 |
| Paute | 121 |
| El Oro | 87 |
| Australia | 42 |
| Otros | 334 |
| Total | 1085 |

Anexo N°. 161

Fuente: ITUR centro y aeropuerto

Realizado por: Mónica Solis Toral

Llegada de turistas Febrero 2010**ITUR Centro y Aeropuerto**

| Procedencia | Número de turistas |
|--------------|--------------------|
| Quito | 204 |
| Guayaquil | 196 |
| Loja | 83 |
| Inglaterra | 73 |
| E.E.U.U. | 95 |
| Machala | 165 |
| Chile | 56 |
| Sigsí | 98 |
| Gualaceo | 95 |
| Oros | 154 |
| Total | 1219 |

Anexo N°. 162

Fuente: ITUR centro y aeropuerto

Realizado por: Mónica Solis Toral

Llegada de turistas Abril 2010

ITUR Centro y Aeropuerto

| Procedencia | Número de turistas |
|--------------|--------------------|
| Loja | 61 |
| Machala | 62 |
| E.E.U.U. | 22 |
| Guayaquil | 90 |
| Quito | 62 |
| Perú | 49 |
| Baños | 38 |
| Ricaurte | 42 |
| Azoguez | 37 |
| Otros | 20 |
| Total | 483 |

Anexo N°. 163

Fuente: ITUR centro y aeropuerto

Realizado por: Mónica Solis Toral

Con estos datos se logro establecer qué clase de turistas visitan la Ciudad de Cuenca específicamente en las festividades tradicionales cuencanas desde Junio del 2009 hasta abril del 2010.



Modelo de Encuestas



Fiestas Tradicionales

ANEXO N°.164

ENCUESTA A GUIAS Y AGENCIAS OPERADORAS

Buenos días/tardes. La presente encuesta tiene como finalidad saber si existe la suficiente capacidad hotelera y de restauración en la Ciudad de Cuenca.

La información que usted proporcione será de gran utilidad para poder establecer si son suficientes para albergar la demanda en las festividades cuencanas.

Agradecemos anticipadamente su tiempo y colaboración.

1. **¿Cuáles son los meses de mayor ocupación en su establecimiento?**

2. **¿Cuántas habitaciones o plazas cuenta su establecimiento?**



3. ¿Usted considera que el establecimiento cuenta con la suficiente capacidad hotelera y/o de restauración para alojar a los turistas en las festividades?

Si

No

4. ¿Cree usted que las festividades tradicionales cuencanas, por ejemplo: carnaval, semana santa, corpus christi, independencia y fundación de cuenca, y otras, contribuyen con el desarrollo turístico de la Ciudad?

Si

No

5. ¿Por qué?

6. ¿Usted que considera que le hace falta a la Ciudad de Cuenca para promocionar sus festividades?



Datos de Personales:

| |
|--|
| Nombre: |
| Empresa: |
| Cargo: |
| Tiempo de trabajo en el Área Turística: |



Fiestas Tradicionales

ANEXO Nº. 165

ENCUESTA A HOTELES Y RESTAURANTES

Buenos días/tardes. La presente encuesta tiene como finalidad saber si existe la suficiente capacidad hotelera y de restauración en la Ciudad de Cuenca.

La información que usted proporcione será de gran utilidad para poder establecer si son suficientes para albergar la demanda en las festividades cuencanas.

Agradecemos anticipadamente su tiempo y colaboración.

1. **¿Cuáles son los meses de mayor ocupación en su establecimiento?**

2. **¿Cuántas habitaciones o plazas cuenta su establecimiento?**



3. ¿Usted considera que el establecimiento cuenta con la suficiente capacidad hotelera y/o de restauración para alojar a los turistas en las festividades?

Si No

4. ¿Su establecimiento cuantas fuentes de empleo genera?

5. ¿Cree usted que las festividades tradicionales cuencanas, por ejemplo: carnaval, semana santa, corpus christi, pase del niño, independencia y fundación de cuenca, y otras, contribuyen con el desarrollo turístico de la Ciudad?

Si No

6. ¿Por qué? ¿Y cuál?



7. ¿Usted que considera que le hace falta a la Ciudad de Cuenca para promocionar sus festividades?

Datos de Personales:

| |
|--|
| Nombre: |
| Empresa: |
| Cargo: |
| Tiempo de trabajo en el Área Turística: |



Fiestas Tradicionales

ANEXO N°. 166

ENCUESTA PROMOCION Y PUBLICIDAD

Buenos días/tardes. La presente encuesta tiene como finalidad saber si existe la promoción y publicidad de las fiestas tradicionales cuencanas.

La información que usted proporcione será de gran utilidad para poder establecer si es suficiente para generar desarrollo turístico en la Ciudad.

Agradecemos anticipadamente su tiempo y colaboración.

1. **¿De qué forma (institución) promociona las festividades tradicionales cuencanas?**

2. **¿Cuáles son las festividades que su institución promociona?**

3. **¿Cuáles son los medios que utilizan para promocionar las festividades cuencanas?**



4. ¿Considera usted que la promoción y publicidad que se ha realizado hasta el momento es suficiente para dar a conocer las festividades cuencanas?

5. ¿La promoción que su institución realiza es a nivel local, nacional o internacional?

Datos de Personales:

| |
|--|
| Nombre: |
| Empresa: |
| Cargo: |
| Tiempo de trabajo en el Área Turística: |



Material de promoción y publicidad

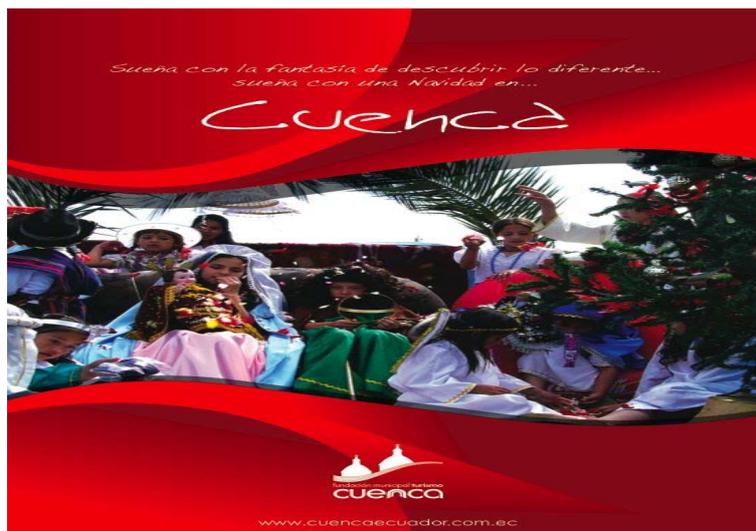


Foto N°. 167
Imagen de materiales de promoción
Foto: Fundación Municipal de Turismo
Fecha: 01 abril 2010



Haga el bien de dar
cristianizando a esta criaturita..."



El Jueves de Comadres

En la semana previa a la gran fiesta popular del Carnaval, se celebraba el Jueves de Comadres. Era una ceremonia simbólica de estrechamiento de relaciones, de búsqueda de solidaridad.

Se enviaba a la persona escogida, en una bandeja y en la marco de chagrillo de pétalos de flores, una guagua de azúcar o de pan, envuelta a la manera tradicional, en forma de "tamalito". Se acompañaba la petición con un agrado que podían ser dulces, huevos, una gallina, etc. Los elegidos brindaban una copa de la tradicional mistela y debían hacer regalos a las "madres" y prodigar capillos a la familia y amigos, tal como en las ceremonias de bautizo.

Las nuevas comadres quedaban unidas por vínculos estrechos, que obligaban a favores y deberes. El primer compromiso era la asistencia a las fiestas de Carnaval en casa de quienes habían pedido el comadrazgo.

Esta es la historia de una hermosa y perdida costumbre.



www.cuencaecuador.com.ec

Foto N°. 168
Imagen de materiales de promoción
Foto: Fundación Municipal de Turismo
Fecha: 01 abril 2010

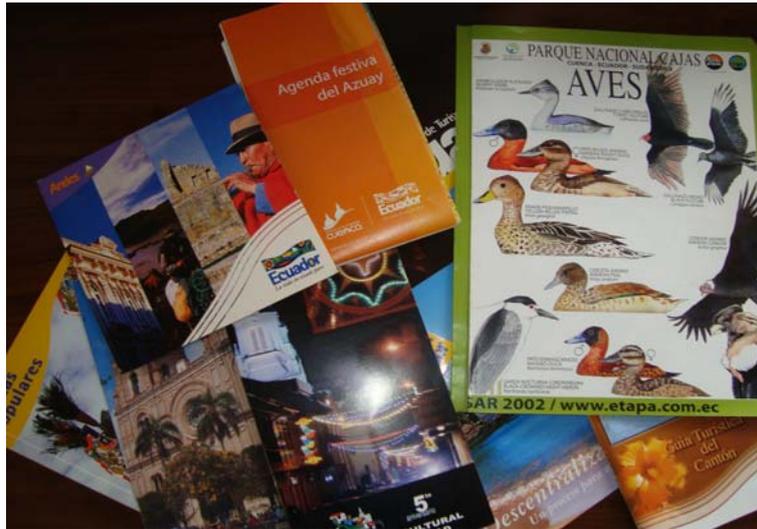


Foto N°. 169
 Imagen de materiales de promoción
 Foto: Mónica Solís Toral
 Fecha: 01 abril 2010



Foto N°. 170
Imagen de materiales de promoción
Foto: Mónica Solis Toral
Fecha: 01 abril 2010



Foto N°. 171
 Imagen de materiales de promoción, de Azuay es fiesta
 Foto: Mónica Solis Toral
 Fecha: 06 mayo 2010



Foto N°. 172
Imagen de materiales de promoción, de Azuay es fiesta
Foto: Mónica Solís Toral
Fecha: 01 abril 2010