



## RESUMEN

Hemos visto la necesidad de desarrollar el presente tema NIC 2 “Existencias”, debido a que es una exigencia actual, considerando que el Ecuador está inmerso en un proceso de globalización, y al ser así, el gobierno mediante la Superintendencia de Compañías, ha establecido plazos para que todas las empresas obligadas a llevar contabilidad cambien la presentación de sus Estados Financieros de Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) a NIC-NIIF (Normas Internacionales de Contabilidad), (Normas Internacionales de Información Financiera).

El objetivo central es realizar un análisis de los inventarios de la Empresa Optocentro Cía. Ltda., dando a conocer a su representante y al público en general, los procedimientos que establece la IASC-International Accounting Standard Committee (comité de normas internacionales de contabilidad),

En el desarrollo de la presente tesina hemos investigado y consultado las leyes de carácter normativo dictadas por IASC siendo estas publicaciones nuestra principal fuente de información, además consultamos libros, documentos e información virtual que han tratado temas similares; Realizamos visitas a la Empresa Optocentro Cía. Ltda., con el propósito de obtener información relevante para el proceso de la implementación de la NIC 2 “Existencias” que se desarrolla en los capítulos dos y tres,

La tesina consta de tres capítulos que manejan: Antecedentes de la Empresa, Teoría de la NIC 2 y la Aplicación de la NIC 2; y se realiza recomendaciones con las que se pretende orientar las decisiones que el empresario debe adoptar para un correcto manejo del inventario.

**Palabras Claves:** NIC, Inventarios, Valor Razonable, Costo, Valor Neto Realizable, IASC,



## INDICE

INTRODUCCION .....	8
CAPITULO I.....	9
1. GENERALIDADES.....	9
<b>1.1 MARCO INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA OPTOCENTRO CÍA. LTDA. ....</b>	<b>9</b>
1.1.1 Breve Reseña Histórica.....	9
1.1.2 Misión.....	9
1.1.3 Visión.....	10
1.1.4 Objetivos .....	10
1.1.5 Estructura Organizacional .....	11
<b>1.2 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA OPTOCENTRO CÍA, LTDA. ....</b>	<b>11</b>
1.2.1 Socios y Representantes.....	12
1.2.2 Contabilidad.....	12
CAPITULO 2.....	18
2. Fundamentación Teórica NIC's .....	18
<b>2.1 Normas Internacionales de Contabilidad “NIC” .....</b>	<b>18</b>
2.1.1 Introducción.- .....	18
2.1.2 Historia.- .....	18
2.1.3 Objetivo.-.....	21
<b>2.2 NIC 2 “Existencias” .....</b>	<b>22</b>
2.2.1 Antecedentes.- .....	22
2.2.2 Objetivo.-.....	22
2.2.3 Aplicación.- .....	22
2.2.4 Medición de los Inventarios.....	23
2.2.5 Costos de los inventarios .....	23
2.2.6 Método de Asignación.-.....	26
2.2.7 Determinación del valor neto realizable.-.....	26
2.2.8 Reconocimiento como un Gasto.- .....	27
2.2.9 Presentación en los Estados Financieros.-.....	27



2.2.10	Información a Revelar:.....	28
<b>2.3</b>	<b>Definiciones de algunos términos que se usan en esta Norma: .....</b>	<b>29</b>
CAPITULO 3.....		30
3	IMPLEMENTACIÓN DE LA NIC 2 (EXISTENCIAS) .....	30
<b>3.1</b>	<b>Implementación de la NIC 2 (Existencias) (Anexo 2) .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2</b>	<b>Ejercicios Prácticos.....</b>	<b>31</b>
EJERCICIO 1.- .....		31
EJERCICIO 2.- .....		32
EJERCICIO 3.- .....		33
EJERCICIO 4.- .....		34
<b>3.3</b>	<b>Verificación de la Aplicación del Procedimiento en los Estados Financieros ver (Anexo 3)36</b>	
CAPÍTULO 3.....		37
CONCLUSIONES .....		37
RECOMENDACIONES.....		38
GLOSARIO .....		40
ANEXO # 1 .....		42
PROGRAMA INFACO .....		42
ANEXO # 2 .....		43
VALORACION DE INVENTARIO.....		43
ANEXO # 3 .....		74
ESTADO FINANCIERO .....		74
ANEXO # 4 .....		77
DISEÑO DE TESINA.....		77



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

---



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR**

**“TRATAMIENTO DE LA NIC 2 (EXISTENCIAS), EN LA EMPRESA COMERCIAL  
OPTOCENTRO CÍA. LTDA., EN LA CIUDAD DE CUENCA, EN BASE A LOS  
ESTADOS FINANCIEROS DEL AÑO 2010”**

**TESINA PREVIO A LA OBTENCION  
DEL TITULO DE CONTADOR  
PÚBLICO AUDITOR**

**ASESOR:**

**ING. CARLOS ENRIQUE ÑAUTA**

**AUTORES.**

**KLEBER EDMUNDO JIMENEZ LUNA**

**DIANA ELIZABETH PATIÑO PATIÑO**

**CUENCA-ECUADOR**

**2011**



Declaración: Todas las opiniones vertidas en esta tesis son de absoluta  
responsabilidad de los autores:

Kleber E. Jiménez Luna

Diana E. Patiño Patiño

Director de Tesina

Ing. Carlos Enrique Ñauta



### **AGRADECIMIENTO**

*Mi reconocimiento y gratitud a la Universidad de Cuenca y en especial a todos los catedráticos que conforman la Facultad Ciencias Económicas y Administrativas, por haberme permitido formarme como una profesional útil para la sociedad.*

*Y un agradecimiento muy especial, a todas aquellas personas que me han apoyado de manera incondicional, para culminar con éxito esta etapa de mis estudios universitarios.*

*Diana Patiño*

### **AGRADECIMIENTO**

*Hago publico mi agradecimiento a todas las personas (profesores, docentes, instructores, amigos(as), compañeros(as)) que de una u otra manera han sido parte de mi formación, puesto que con sus conocimientos, consejos, sugerencias, y reprensiones han logrado hacer de Kleber Jiménez una personas de bien, con un espíritu de superación y de servicio dentro de la sociedad.*

*Kleber Jiménez*



### **DEDICATORIA**

*Dedico la presente a mis padres y hermanas por su apoyo durante toda mi vida y más aún durante mis años de preparación académica ya que me han sabido brindar todos los consejos necesarios para desenvolverme en el futuro no solo como un profesional si no también como un ser humano con valores y principios morales.*

*Diana Patiño*

### **DEDICATORIA**

*Dedico esta tesis de manera muy especial a mi Esposa Lourdes y a mis hijos Anita y David, porque han sabido compartir su tiempo, siendo ellos la base para el desarrollo de esta tesis, también la dedico a mis padres, abuelita, tío y hermano(as) por ser el soporte y darme el apoyo incondicional que siempre e querido de ellos.*

*Kleber Jiménez*



## INTRODUCCION

La presente tesina trata sobre la Norma Internacional de Contabilidad 2 “Existencias”, aplicada a la Empresa Comercial Optocentro Cía. Ltda.

### Primer Capítulo:

En este capítulo se encuentra una breve reseña histórica de la Empresa Comercial Optocentro Cía. Ltda., que tiene como actividad principal la comercialización de artículos Oftalmológicos y la Atención Médica. También se encuentra un análisis del sistema contable denominado INFACO NET el cual usa actualmente la Empresa para registrar su contabilidad.

### Segundo Capitulo:

Aquí desarrollamos la parte teórica referente a la NIC 2 “Existencias”; Dentro de la contabilidad con relación a las existencias es fundamental la cantidad del costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Suministrando así esta norma una guía práctica para la determinación de tal costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor. Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

El costo de los inventarios se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado. La entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo también diferentes.

### Tercer Capítulo:

En este capítulo aplicamos la NIC 2 “Existencias” a los inventarios de la Empresa, y analizamos los diferentes resultados, obteniendo conclusiones y realizando las recomendaciones que nosotros hemos creído convenientes para la Empresa.





## CAPITULO I

### 1. GENERALIDADES

#### 1.1 MARCO INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA OPTOCENTRO CÍA. LTDA.

##### 1.1.1 Breve Reseña Histórica.

La Empresa Optocentro Cía. Ltda. Se constituye el 13 de octubre de 1996, mediante escritura pública celebrada ante el Notario Tercero del Cantón Cuenca, bajo el número 1557, con un Capital Social de S/. 1.360,00 (Mil trescientos cincuenta), siendo sus socios fundadores los Señores Diego Carpio(50%), Ariulfo Vázquez(40%), y Ligia Serrano(10%), en el año 2002 se apertura una sucursal en el Centro Comercial Milenium Plaza, para atención y comercialización al público mejorando la competitividad de la compañía en el mercado manteniéndose hasta el mes de abril del 2010.

Actualmente la compañía cuenta con tres médicos residentes: Diego Carpio, Ariulfo Vázquez, y Patricia Rueda.

El departamento de Contabilidad de la empresa está formado por un asistente de contabilidad en relación de dependencia y el contador por servicios prestados, contablemente cumple con todos las Normas Ecuatorianas de Contabilidad vigentes a la fecha, cuenta con un programa contable "INFACO", diseñado especialmente para la empresa en el cual se mantiene el Diario General, Mayor General, Estados Financieros clasificados en el Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias, por el monto de su capital y ventas no está sujeto a Auditoría Externa y de acuerdo a sus estatutos no necesita de Informe de Comisario.

##### 1.1.2 Misión

Optocentro Cía. Ltda., tiene como misión proveer de buena salud visual a sus pacientes y promocionar la higiene visual y la prevención de los problemas visuales. Con la prevención se puede ahorrar costos en el futuro ya que la mayoría de las



enfermedades visuales se pueden tratar con éxito, si se descubren a tiempo, como es el caso de la ambliopía en los niños pequeños.

Además ofrece excelentes productos para la corrección de los problemas refractivos, como son: anteojos, lentes de contacto y líquidos para el mantenimiento y preservación de estos.

### **1.1.3 Visión**

Optocentro Cía. Ltda., es una empresa líder en el mercado con una estructura organizativa, con sistemas de calidad y producción, solidez financiera que brinda confianza a todos sus clientes por la calidad de sus productos y servicios ofreciendo estabilidad y bienestar a todos sus colaboradores que le permita situarse en el nivel más alto del servicio a la comunidad siendo reconocido no sólo a nivel local sino también a nivel nacional.

Caracterizándose por crear un ambiente de trabajo agradable, una comunicación efectiva, formación de equipos de trabajo capacitados, motivados y comprometidos con la empresa.

### **1.1.4 Objetivos**

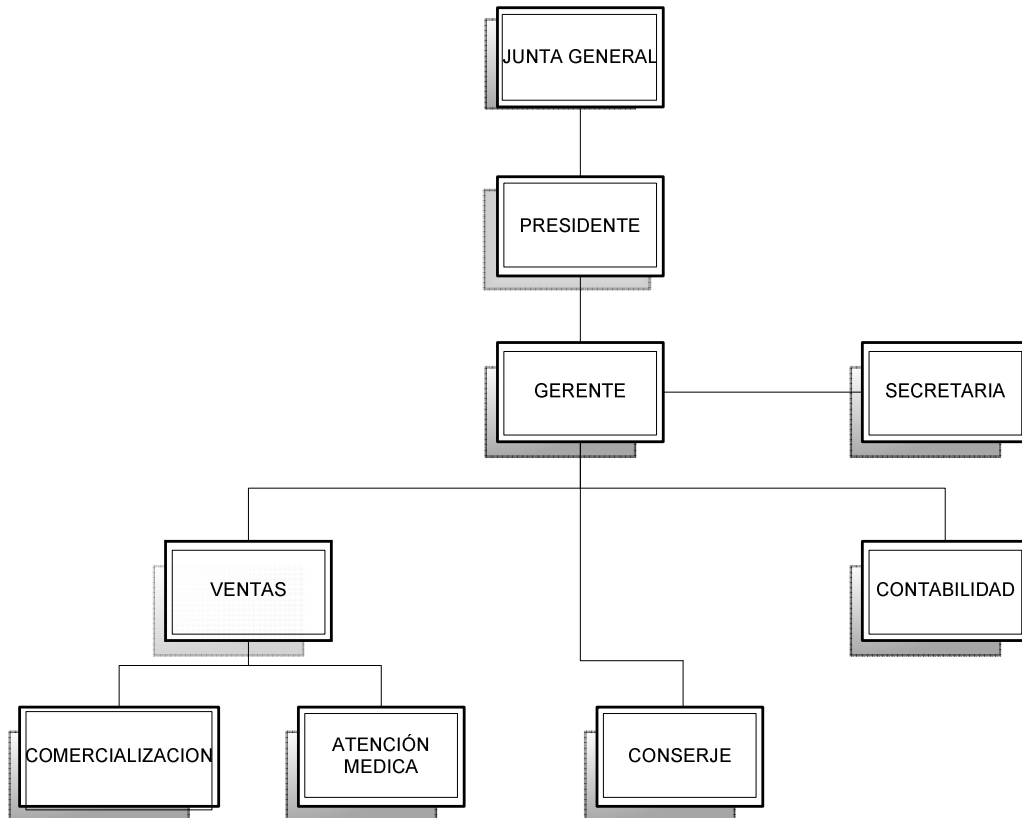
Uno de los principales objetivos de las Empresas Comerciales es obtener ganancias a través de la comercialización de productos, y la prestación de servicios. Siendo este también el de la Empresa Optocentro Cía. Ltda., haciendo constar en la escritura de constitución como su Objeto Social, "Atención Medica Oftalmológica y Optometría, así como la comercialización de lentes, gafas, lunas y soluciones oftalmológicas.

Pudiendo además la compañía intervenir y formar parte de otras que se encuentren legalmente constituidas o por constituirse".



### 1.1.5 Estructura Organizacional

#### OPTOCENTRO CIA. LTDA.



### 1.2 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA OPTOCENTRO CÍA, LTDA.

Razón Social: Optocentro Cía. Ltda.

Fecha Constitución: 13 de octubre de 1996

R.U.C.: 0190156176001

Expediente: 6797-99

La Empresa Optocentro Cía. Ltda., se dedica a la Atención Medica Oftalmológica y Optometría, a más de la comercialización de lentes, gafas, lunas y soluciones oftalmológicas.



- La Matriz en la Calle Simón Bolívar 1015 y Padre Aguirre.

### **1.2.1 Socios y Representantes**

Los Socios de la empresa son los siguientes:

Doctor Diego Carpio con un cincuenta por ciento de participación (50%), con un valor por acción de cuatro centavos de dólar de los Estados Unidos de Norteamérica cada participación, sumando un total de \$680,00

Doctor Ariulfo Vázquez con un cuarenta por ciento de participación (40%), con un valor por acción de cuatro centavos de dólar de los Estados Unidos de Norteamérica cada participación, sumando un total de \$544,00

Doctora Ligia Serrano, con el diez por ciento de participación (10%), con un valor por acción de cuatro centavos de dólar de los Estados Unidos de Norteamérica cada participación, sumando un total de \$136,00

Los representantes de la Empresa son:

- Presidente: Dr. Diego Carpio Gotuzzo
- Gerente: Dr. Ariulfo Vázquez Serrano

Para el desarrollo de sus transacciones y el cumplimiento de sus Obligaciones, la Empresa Optocentro Cía. Ltda., se encuentra bajo el control y supervisión de los siguientes organismos públicos:

- Superintendencia de Compañías
- Servicio de Rentas Internas
- Municipio de Cuenca

### **1.2.2 Contabilidad**

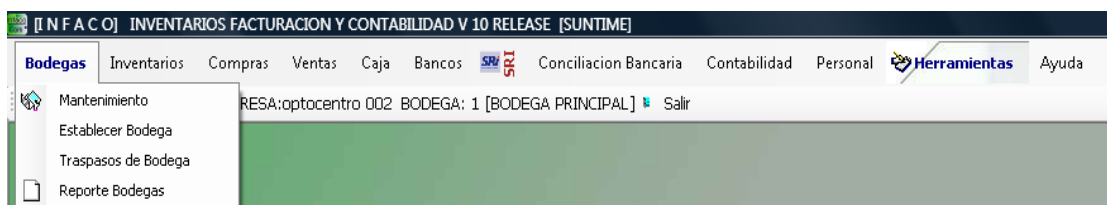
La Contabilidad de la Empresa Optocentro Cía. Ltda., cumple con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, y su estructura está en función de las Normas Ecuatorianas de Contabilidad, los registros Contables son realizados a través de un Sistema de Contabilidad Informático denominado "INFACO" (Anexo 1), mediante el



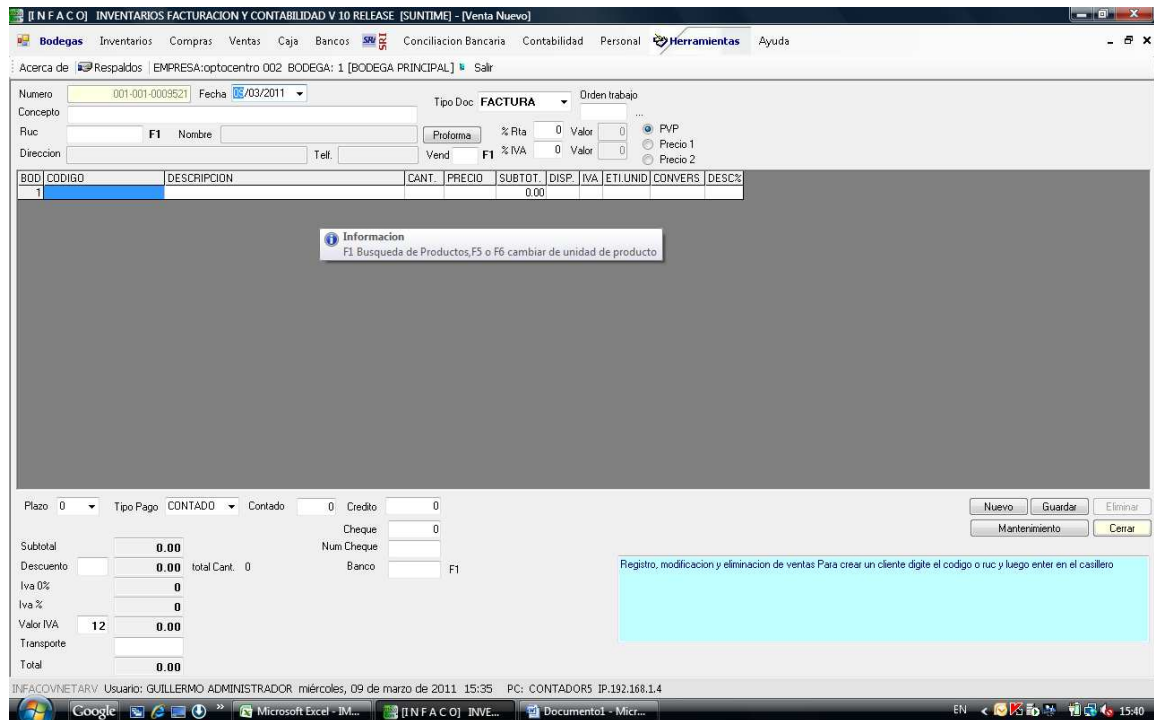
cual la empresa realiza los procesos de control en los ámbitos: contable, financiero y económico de la Compañía.

Detallamos a continuación algunos menús del programa en mención:

- **Menú Bodegas.-** Este menú ayuda a la empresa a mantener una base de datos de los movimientos de las mercaderías que mantiene en las diferentes bodegas, pero en el caso específico de Optocentro Cía. Ltda. Cuenta con una sola bodega.



- **Menú Inventarios.-** Le sirve a la empresa para crear una base de datos de cada uno de los artículos que mantiene para la venta, e incluso pudiendo los mismos ser ingresados y descargados por código de barras, a demás se puede realizar los ajustes que sean necesarios a los inventarios cuando el caso lo amerite. también podemos obtener reportes de Kardex.



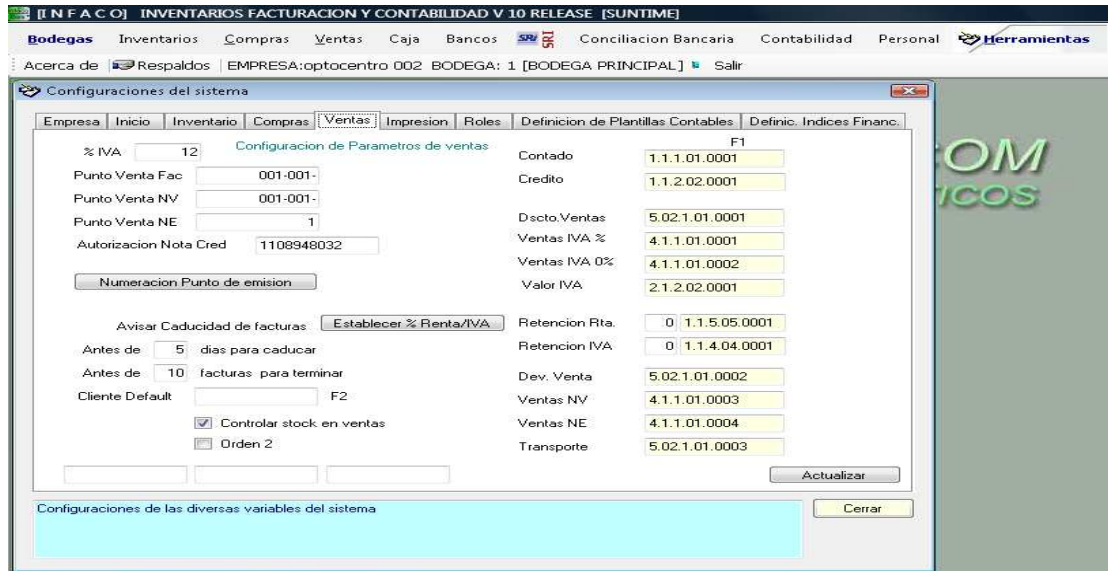
- **Menú de Compras.-** En donde se registran los proveedores, las Cuentas por Pagar, notas de crédito; y, de igual forma se puede obtener los reportes necesarios de Compras, proveedores y listado de cuentas por pagar.



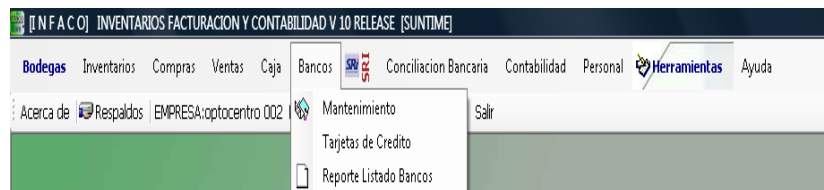
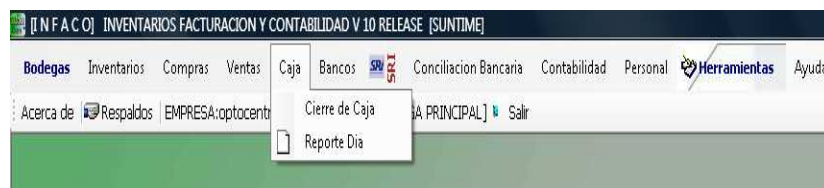
- **Menú Ventas.-** Se registra todo el entorno de la venta que realiza Optocentro, registra las órdenes de trabajo que se realizan cuando los clientes adquieren KLEBER EDMUNDO JIMENEZ LUNA /2011  
DIANA ELIZABETH PATIÑO PATIÑO

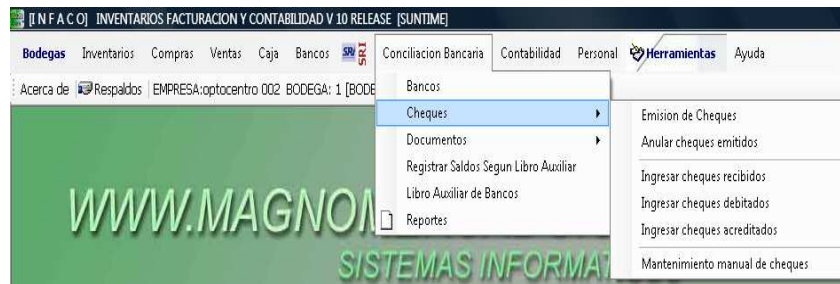


lentes, mantiene un archivo de Clientes, registran las Retenciones en la Fuente, registros financieros, ingresos, etc.



- **Menús de Caja, Bancos, Conciliaciones Bancarias.**- Cada uno de estos menús le sirve a la empresa a mantener un control de el dinero que mantiene ya sea en caja o en la cuenta de Bancos, registran los movimientos de las tarjetas de crédito.

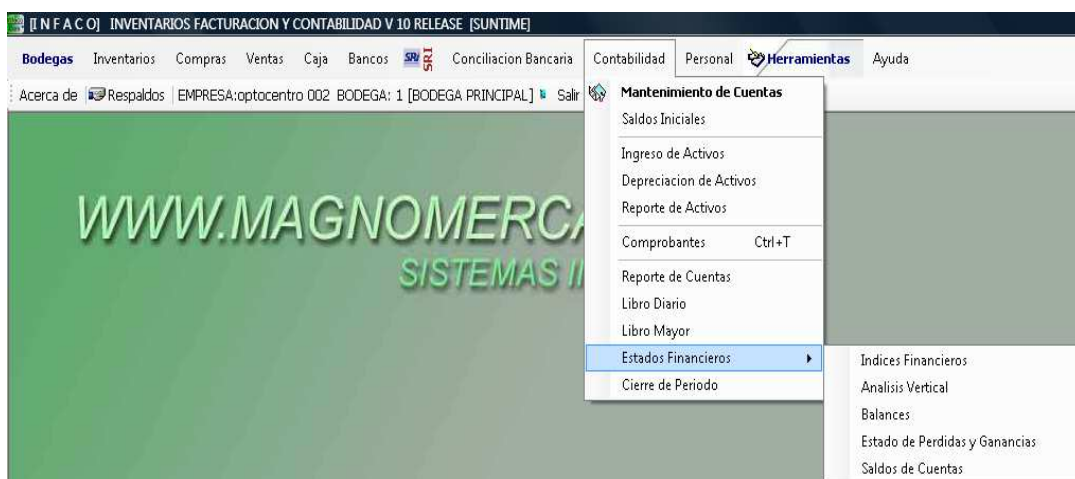




- **Menú SRI.-** Este menú nos ayuda a cumplir con las obligaciones que se tiene con el Servicio de Rentas Internas. (Anexos REOC, Transaccionales, etc.).

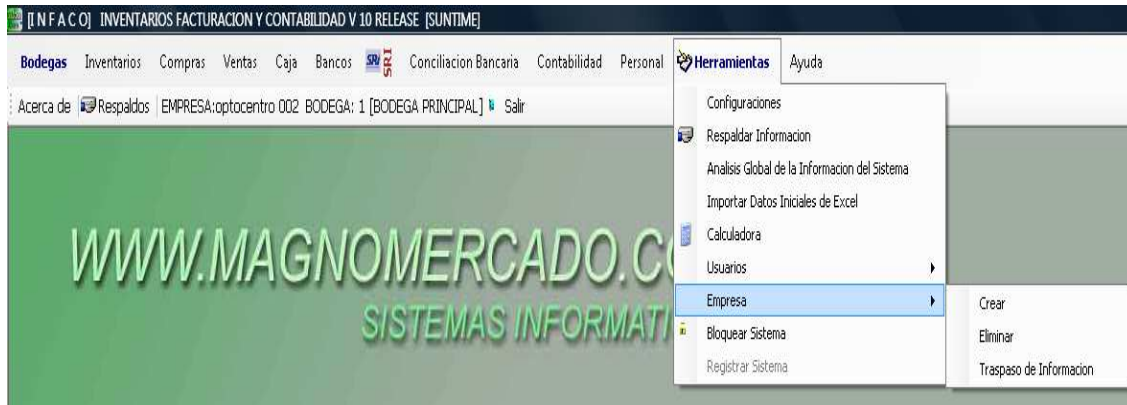


- **Menú Contabilidad.-** Nos balemos de este menú para la creación del plan de cuentas, saldos iniciales de contabilidad, depreciación de activos fijos, Libro Diario General, Mayor General, Estados Financieros, Comprobantes Contables tales como de Diario, Ingreso, Egreso, y para el cierre de un periodo contable.



- **Menú Herramientas.-** Este menú administra el sistema, en donde se configura los permisos de usuarios, acceso al sistema, copias de seguridad y restauración de las copias de seguridad.







## CAPITULO 2

### 2. Fundamentación Teórica NIC's

#### 2.1 Normas Internacionales de Contabilidad "NIC"

**2.1.1 Introducción.-** "Estas normas han sido producto de grandes estudios y esfuerzos de diferentes entidades educativas, financieras y profesionales del área contable a nivel mundial, para estandarizar la información financiera presentada en los estados financieros.

Las NIC's, son un conjunto de normas o leyes que establecen la información que deben presentarse en los estados financieros y la forma en que esa información debe aparecer, en dichos estados. Las NIC no son leyes físicas o naturales que esperaban su descubrimiento, sino más bien normas que el hombre, de acuerdo sus experiencias comerciales, ha considerado de importancias en la presentación de la información financiera.

Son normas de alta calidad, orientadas al inversor, cuyo objetivo es reflejar la esencia económica de las operaciones del negocio, y presentar una imagen fiel de la situación financiera de una empresa. Las NIC's son emitidas por el International Accounting Standards Board (anterior International Accounting Standards Committee). Hasta la fecha, se han emitido 41 normas, de las que 34 están en vigor en la actualidad, junto con 30 interpretaciones."<sup>1</sup>

**2.1.2 Historia.-** "Todos en el área de contabilidad hemos oído hablar de las diferentes instituciones a nivel internacional y nacional que agrupan nuestra profesión, y nos surge la interrogante ¿quiénes emiten las NIC? la respuesta debe ser daba con un poco de historia.

---

<sup>1</sup> IASCF, Normas Internacionales de Contabilidad, Existencias, Pagina 20



Todo empieza en los estados unidos de América, cuando nace el APB-Accounting Principles Board (consejo de principios de contabilidad), este consejo emitió los primeros enunciados que guiaron la forma de presentar la información financiera. Pero fue desplazado porque estaba formado por profesionales que trabajaban en bancos, industrias, compañías públicas y privadas, por lo que su participación en la elaboración de las normas era una forma de beneficiar su entidades donde laboraban.

Luego surge el FAST-Financial Accounting Standard Board (consejo de normas de contabilidad financiera), este comité (aun esta en vigencia en EE.UU., donde se fundó), logro gran incidencia en la profesión contable. Emitió normas que transformaron la forma de ver y presentar las informaciones. A sus integrantes se les prohibía trabajar en organizaciones con fines de lucro y si así lo decidían tenía que abandonar el comité FAST. Solo podían laborar en instituciones educativas como maestros. Conjuntamente con los cambios que introdujo el FAST, se crearon varios organismos, comité y publicaciones de difusión de la profesión contable: AAA-American Accounting Association (asociación americana de contabilidad), ARB-Accounting Research Bulletin (boletín de estudios contable), ASB-Auditing Standard Board (consejo de normas de auditoría), AICPA-American Institute of Certified Public Accountants (instituto americano de contadores públicos), entre otros.

Al paso de los años las actividades comerciales se fueron internacionalizando y así mismo la información contable. Es decir un empresario con su negocio en América, estaba haciendo negocios con un colega japonés. Esta situación empezó a repercutir en la forma en que las personas de diferentes países veían los estados financieros, es con esta problemática que surgen las normas internacionales de contabilidad. siendo su principal objetivo "la uniformidad en la presentación de las informaciones en los estados financieros", sin importar la nacionalidad de quien los estuviere leyendo o interpretando.

En 1973 cuando nace el IASC-International Accounting Standard Committee (comité de normas internacionales de contabilidad) por convenio de organismos profesionales de diferentes países: Australia, Canadá, Estados Unidos, México, Holanda, Japón y otros.



Cuyo organismo es el responsable de emitir las NIC. Este comité tiene su sede en London, Europa y su aceptación es cada día mayor en todos los países del mundo.

El éxito de las NIC está dado porque las normas se han adaptado a las necesidades de los países, sin intervenir en las normas internas de cada uno de ellos. El comité de normas internacionales de contabilidad esta consiente que debe seguir trabajando para que se incorporen los demás países a las NIC.

Mecanismo de emisión de las Normas Internacionales de Contabilidad.

El desarrollo de cada una de las Normas Internacionales de Contabilidad es así:

El Consejo establece un Comité Conductor, el cual identifica y revisa todas las emisiones asociadas con el tema y considera la aplicación del "Marco de Conceptos para la preparación y presentación de Estados Financieros para esas emisiones contables". Luego emite un "Punto sobresaliente al Consejo".

El Consejo hace llegar sus comentarios y el Comité Conductor prepara y publica una "Declaración Borrador de Principios", en la que se establecen los principios subyacentes, las soluciones alternativas y las recomendaciones para su aceptación o rechazo. Los comentarios se solicitan a todas las partes interesadas durante el período de exposición, generalmente cuatro meses. Luego de revisar los comentarios, acuerda una Declaración de Principios Final, que es enviada al Consejo para su aprobación y para usarlo como base del Borrador Público de la NIC propuesta. Esta Declaración está disponible para el público que lo requiera pero no es publicada.

El Comité prepara el Borrador Público para la aprobación del Consejo, lo que se logra con el voto de la menos las dos terceras partes y se publica. Se solicitan comentarios a todas las partes interesadas por un período entre un mes y cinco meses. El Comité revisa los comentarios y prepara el borrador de la NIC para revisión del Consejo. Después de la revisión y la aprobación del setenta y cinco por ciento de los Consejeros, la Norma es publicada.



Periódicamente, el Consejo puede decidir establecer un Comité Conductor para revisar una Norma Internacional de Contabilidad para tomar en cuenta todos los desarrollos desde que la norma fue aprobada por primera vez.”<sup>2</sup>

**2.1.3 Objetivo.-** Es su principal objetivo "la uniformidad en la presentación de las informaciones en los estados financieros, sin importar la nacionalidad de quien lo estuviere leyendo e interpretando.

El objetivo del IASC era formular y publicar en beneficio del interés público las normas comprensibles y ejecutorias globales de contabilidad que requieren de alta calidad, información transparente y comparable en declaraciones financieras e informes financieros para ayudar a participantes en los mercados de capitales líderes en el mundo y otros usuarios que hacen decisiones económicas a raíz de estos estados financieros; promover el empleo y uso riguroso de aquellas normas; causar convergencia de normas nacionales de contabilidad aplicables en la presentación de estados financieros, y promover la emisión, aceptación y observancia de las IAS, conocidas en nuestro país como NIC; impulsar la mejora y armonización de esta normativa, teniendo este Consejo completa y total autonomía para el establecimiento y emisión de normas internacionales contables.

Los miembros concuerdan apoyando al IASC en el trabajo de la emisión y publicación de las normas, en los distintos países para su difusión y poniendo sus mejores esfuerzos para asegurar que los estados financieros publicados cumplan en todos sus aspectos sustanciales y que contengan la revelación de dicho cumplimiento, además de propiciar la aceptación y observancia de las normas internacionales de contabilidad a nivel mundial.”

---

<sup>2</sup> IASCF, Normas Internacionales de Contabilidad, Existencias, 2009. Página 1



## 2.2 NIC 2 “Existencias”

**2.2.1 Antecedentes.-** “La NIC 2 Inventarios fue emitida por el Comité de Normas internacionales de Contabilidad en diciembre de 1993. Reemplazo a la NIC 2 Valoración Presentación de Inventarios en el Contexto del Sistema de Costo Histórico (originalmente emitida de octubre de 1975). En diciembre de 2003 el IASB emitió una NIC 2 revisada, que también sustituyó a la NIC 2 Inventarios (revisada en 1993) y a la SIC-1. Uniformidad- Diferentes Formulas para el Cálculo del Costo de Inventarios.”<sup>3</sup>

**2.2.2 Objetivo.-** “El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

**2.2.3 Aplicación.-** Esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto a:

- (a) Las obras en curso, resultantes de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la NIC 11 Contratos de Construcción);
- (b) Los instrumentos financieros (véase NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación, NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición y NIIF 9 Instrumentos Financieros); y
- (c) Los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la NIC 41 Agricultura).

Esta Norma no es de aplicación en la medición de los inventarios mantenidos por:

---

<sup>3</sup> IASCF, Normas Internacionales de Contabilidad, Existencias, 2009. Página 3



(a) Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, de minerales y de productos minerales, siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores industriales. En el caso de que esos inventarios se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.

(b) Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, siempre que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta. En el caso de que esos inventarios se lleven al valor razonable menos costos de venta, los cambios en el importe del valor razonable menos costos de venta se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.

#### **2.2.4 Medición de los Inventarios**

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cuál sea menor:

#### **2.2.5 Costos de los inventarios**

“Comprenderán todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

- a. **Costos de Adquisición.-** El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.
- b. **Costos de Transformación.-** Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente



constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

c. **Son Costos Indirectos fijos.**- los que permanecen relativamente constantes sin importar el volumen de producción tales como la depreciación, mantenimiento, gestión y administración. Estos serán distribuidos al costo de transformación en base a la capacidad normal de trabajo, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, estos costos distribuido a cada unidad no se incrementara por un nivel bajo de producción; ni por la existencia de capacidad ociosa.

d. **Son Costos Indirectos Variables.**- los que varían directamente o casi directamente con los volúmenes de producción: tales como los materiales y la mano de obra indirecta. Se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

En la fabricación simultánea de más de un producto (principales y subproductos), si no se puede identificar los costos de transformación por separado se distribuirá el costo total entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales, ejemplo al valor de mercado, la mayoría de los subproductos no poseen un valor significativo, cuando este sea el caso se medirá al valor neto realizable.

El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de transformación de cada tipo de producto no sean identificados por separado, se distribuirá el coto total entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en valor del mercado de





cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos ya comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo. Cuando este sea el caso, se medirán frecuentemente por su valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del costo del producto principal no resultara significativamente diferente de su costo.

- e. **Otros Costos.-** Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos.
- f. **Costo de Inventarios para un prestador de servicios.-** En el caso de que un prestador de servicios tenga inventarios, los medirá por los costos que suponga su producción. Estos costos se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles. La mano de obra y los demás costos relacionados con las ventas, y con el personal de administración general, no se incluirán en el costo de los inventarios, sino que se contabilizarán como gastos del periodo en el que se hayan incurrido. Los costos de los inventarios de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costos indirectos no atribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios.
- g. **Costo de Productos Agrícolas Recolectados de Activos Biológicos.-** De acuerdo a la NIC 41(agricultura) estos inventarios se medirán por el valor razonable menos el costo de venta, en el momento que se realice la cosecha o recolección.



Se reconocerán como gasto de periodo y No se incluirán en el costo de inventarios los siguientes rubros:

- Las cantidades anormales de desperdicios de materiales. Mano de obra y otros costos de producción.
- Los costos innecesarios de almacenamiento.
- Los costos indirectos de administración que no hayan contribuido a dar a los inventarios su condición y ubicación actual.
- Los costos de venta.”<sup>4</sup>

**2.2.6 Método de Asignación.-** “De productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, o los de proyectos específicos se determinara a través de sus costos individuales.

Los distintos al párrafo anterior podrán ser medidos utilizando cualquiera de los dos métodos PEPS (FIFO siglas en ingles) o costo Promedio Ponderado, según esta norma se elimina el método (LIFO siglas en ingles) cabe indicar que la entidad utilizará la misma fórmula de costo para medir todos sus inventarios que tengan la misma naturaleza y uso similar, al ser diferentes se puede justificar el uso de otro método.

**2.2.7 Determinación del valor neto realizable.-** Las estimaciones de valor neto realizable no deben basarse en fluctuaciones temporales de precios o costos, sino sobre la evidencia más confiable que esté disponible cuando se hagan las estimaciones respecto de los importes que se espera obtener a través de su venta o uso.

Deben castigarse los inventarios hasta su valor neto realizable partida por partida o por grupos de partidas similares; cualquiera de los métodos que se use debe aplicarse consistentemente.

---

<sup>4</sup> Holm.H.et.al, 2009. Manual para Implementar las Normas Internacionales de Información Financiera. Textos del Pacífico. Ecuador.pag 250-254



El valor neto realizable de la calidad de inventario que se lleve para surtir contratos firmes de ventas debe basarse sobre los precios del contrato. Si los contratos de ventas son por cantidades menores que las del inventario en existencia, el valor realizable neto del exceso debe basarse sobre precios generales de mercado.

Los contratos firmes de ventas que excedan las cantidades de inventarios en existencia, y los contratos firmes de compra están fuera del alcance de este Pronunciamiento, estos se tratarán contablemente de acuerdo a la NIC 37.

Las cantidades normales de materias primas y otros abastecimientos que se lleven en existencia para incorporarse en la producción de artículos no deben castigarse por debajo del costo histórico si se espera que los productos terminados en los cuales quedaran incorporados, puedan ser realizados al costo histórico o a un precio mayor. Sin embargo, una declinación en el precio de las materias primas puede indicar que el costo histórico de los artículos terminados que están por producirse exceder al valor neto realizable y en ese caso debe hacerse un castigo de los inventarios de esos materiales; en tales circunstancias el costo de reposición puede ser la mejor medida disponible del valor neto realizable de dichos materiales.

**2.2.8 Reconocimiento como un Gasto.-** El importe en los libros, cuando hayan sido vendidos y se reconozca los correspondientes ingresos de operación.

Cualquier rebaja o la pérdida de valor, sin exceder el valor neto realizable se reconocerán en el periodo en el que se de estos cambios.

Los costos de ciertos inventarios pueden ser incorporados a otras cuentas del activo, y estos costos se reconocerán como gasto a lo largo de la vida útil del activo, ejemplo trabajos realizados en planta, equipo o en la construcción propia.

**2.2.9 Presentación en los Estados Financieros.-** “Las cuentas de resultados del período deben recibir el cargo del monto de los inventarios vendidos o usados (a menos que hayan sido asignados a otras cuentas del activo) y el cargo del monto de cualquier castigo en el período a valor neto realizable.



Los inventarios deben ser subclasificados en los balances o en las notas sobre los estados financieros de la manera que sea apropiada en el negocio y para indicar los importes que se lleven en cada una de las principales categorías.

Las políticas de contabilidad adoptadas para el fin de valorar los inventarios, incluyendo los métodos de asignación usada, deben revelarse. Un cambio en una política de contabilidad relacionada con los inventarios que tenga un efecto importante en el período en curso o pueda tener un efecto importante en periodos posteriores debe divulgarse junto con las razones para ello. Si el efecto del cambio es importante, debe revelarse y cuantificarse.

Si bajo el encabezado "Inventarios" se muestran partidas distintas a las comprendidas, su naturaleza, importes y bases de valuación deben revelarse.”<sup>5</sup>

#### **2.2.10 Información a Revelar:**

- “Políticas contables para la medición de Inventarios, incluyendo la fórmula de medición que se haya utilizado.
- El importe total en libros de los inventarios, y los importes parciales según la clasificación que resulte apropiada para la entidad.
- El importe de los inventarios reconocidos como gasto durante el periodo.
- El importe de las rebajas de valor de los inventarios.
- El importe y las circunstancias o eventos que hayan producido la reversión de las rebajas de valor de los inventarios.
- El importe en libros de los inventarios pignorados en garantía de cumplimiento en deudas.
- La información del valor en libros de las diferentes clases de inventarios, así como sus variaciones será muy importante para los usuarios de los estados financieros.

---

<sup>5</sup> IASCF, Normas Internacionales de Contabilidad, Existencias, 2009. Página 269



- Una entidad presentara un análisis de sus gastos, mediante una clasificación basada en la naturaleza de estos gastos, ejemplo gastos de materia prima y otros consumibles, costo de mano de obra y otros costos, junto con el importe del cambio neto de los inventarios para el periodo.”<sup>6</sup>

## 2.3 Definiciones de algunos términos que se usan en esta Norma:

### Los Inventarios son Activos:

- a. Cuando son mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación.
- b. En proceso de producción con vistas a ser vendidos; o
- c. En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

**Valor neto realizable:** “Es el precio estimado de venta menos los costos para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

**Valor Razonable:** “El importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción libre, siendo este un valor específico.

Nota: También se incluirán entre los inventarios los bienes comprados y mantenidos para su reventa, así como los terrenos u otras propiedades de inversión, productos terminados o en curso de fabricación, materiales y suministros, en el caso de los Prestadores de servicios incluirá el costo de los servicios aunque la entidad no haya reconocido el ingreso (véase NIC 18).”<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> IASCF, Normas Internacionales de Contabilidad, Existencias, 2009. Página 47-50

<sup>7</sup> CASHIN, J.A.; NEUWIRTH, P.D. y LEVY, J.F. (1990): "Enciclopedia de la auditoría". Volúmenes 1,2,3 y 4. Centrum. Barcelona



## CAPITULO 3

### 3 IMPLEMENTACIÓN DE LA NIC 2 (EXISTENCIAS)

#### 3.1 Implementación de la NIC 2 (Existencias) (Anexo 2)

La implementación de la NIC 2 (Existencias), en la Empresa Optocentro Cía. Ltda., no va a tener ningún efecto, debido a que sus inventarios están valorizados y actualizados a precio de adquisición (costo), y las unidades adquiridas no son en cantidades mayores ya que la política de la empresa es mantener sus inventarios a cantidades mínimas por ítem, siendo su rotación continua.

La Empresa Optocentro Cía. Ltda., en el precio de venta al público considera un margen de utilidad promedio del 40%, en el cuadro 1 detallamos el procedimiento que hemos utilizado para obtener el valor neto realizable.

CUADRO # 1

Valor total del inventario a Precio de Venta al Publico	\$ 140,355.00
menos margen de utilidad 40 % (140355/1,40)	\$ 40,101.43
Valor neto realizable	\$ 100,253.57

#### **POLITICA DE LA EMPRESA OPTOCENTRO:**

LA EMPRESA TIENE COMO POLITICA ACTUALIZAR LOS PRECIOS DE SUS INVENTARIOS A ULTIMA FECHA DE ADQUISICION

**COSTO DE INVENTARIO EN EL SISTEMA.-** Es el costo de los Ítems de las existencias valorados al 31 de diciembre del 2010, que comprende los precios de compra, más los aranceles e impuestos, (que no son recuperables), transporte, almacenamiento, y otros costos que son directamente atribuibles a la adquisición de la mercadería.

**STOCK.-** Se refiere a las cantidades de productos que existen en el inventario.

**VALOR TOTAL DEL COSTO.-** Se obtiene de la multiplicación del costo unitario por el stock o número de unidades.



**PVP.-** Es el precio que se estima vender al público; con una utilidad promedio del 40%. Se dice que es una utilidad promedio por cuanto hay ítems que absorben la utilidad de otros, por diferentes apreciaciones en el mercado que pueden ser: (marcas. colores, diseños, moda, gustos. etc.)

**VALOR TOTAL.-** Se obtiene multiplicando el precio de venta por el stock o número de unidades.

### 3.2 Ejercicios Prácticos

A continuación desarrollamos algunos ejercicios, para explicar cómo se debe proceder al poner en práctica la NIC 2.

#### **EJERCICIO 1.-** Realización de una importación.

La Empresa Optocentro Cía. Ltda., en una importación de gafas, registra los siguientes gastos:

Precio de Gafas	\$ 12.000,00
Seguros	\$ 100,00
Aranceles	\$ 240,00
Transporte	\$ 300,00
IVA	\$ 1.440,00
Gastos de Importación	\$ 100,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 14.180,00</b>

Vamos a determinar el precio unitario de las Gafas, considerando que son 200 unidades y luego realizamos los asientos contables correspondientes.

La Norma menciona que todos los gastos que se incurran hasta poner la mercadería disponible para la venta son parte del costo, menos los impuestos recuperables. Por esta razón, se deben incluir todos los costos menos el IVA, ya que nos sirve como crédito tributario, por lo tanto segregamos del IVA de esta importación:



Precio de Gafas	\$ 12.000,00
Seguros	\$ 100,00
Aranceles	\$ 240,00
Transporte	\$ 300,00
Gastos de Importación	\$ 100,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 12.740,00</b>

Costo Total	\$ 12.740,00
Unidades	200
Costo Unitario	\$ 63,70

Registro del Pago de la importación:

DETALLE	DEBE	HABER
Importaciones en tránsito	\$ 12.740,00	
Crédito Tributario IVA	\$ 1.440,00	
Bancos		\$ 14.180,00

Transferencia de Importación en tránsito a Inventario

DETALLE	DEBE	HABER
Inventario – Gafas	\$ 12.740,00	
Importaciones en tránsito		\$ 12.740,00

**EJERCICIO 2.-** Procedimiento para registrar los Inventarios al costo o al valor neto de realización.

Si un lote de gafas que se mantiene para la venta se compró en \$3.000,00 y se la puede vender a \$4.500,00, hay que pagar \$400,00 al vendedor por concepto de comisión.

Determinaremos el valor que debe quedar registrado en el inventario





CASO 1		
Comparar	Costo de las Gafas	\$ 3.000,00
	Valor neto de realización	\$ 4.100,00
	Valor de mercado	\$ 4.500,00
	Menos comisión	\$ 400,00
<b>El Inventario queda al costo</b>		<b>\$ 3.000,00</b>

El costo de las gafas fue de \$3.000,00 y el valor neto de realización es de 4.100,00. En este caso no es necesario realizar ningún ajuste al inventario, porque la norma indica que debe tomarse el valor más bajo entre el costo y valor neto de realización. El más bajo es \$3.000,00, equivalente al costo.

**EJERCICIO 3.-** Procedimiento para registrar los Inventarios al costo o valor neto de realización.

Si este mismo lote de gafas que se mantienen para la venta se compró en \$3.000,00, y se la puede vender a \$2.000,00, hay que pagar \$400,00, al vendedor por concepto de comisión.

Se pide:

Determinar el valor que debe quedar registrado en el inventario y la contabilización correspondiente.

CASO 2		
Comparar	Costo de los Gafas	\$ 3.000,00
	Valor neto de realización	\$ 1.600,00
	Valor de mercado	\$ 2.000,00
	Menos comisión	\$ 400,00
<b>El Inventario queda al valor neto de realización el más bajo</b>		<b>\$ 1.600,00</b>



El costo de las gafas fue de \$3.000,00, y el valor neto de realización es de \$1.600, 00, en este caso es necesario ajustar el inventario porque la norma indica que se debe tomar el valor más bajo entre el costo y el valor neto de realización. El más bajo es \$1.600,00, equivalente al valor neto de realización.

Entonces se tendrá que ajustar la diferencia \$ 1400,00

DETALLE	DEBE	HABER
Pérdida por Inventario	\$ 1.400,00	
Inventario – Gafas		\$ 1.400,00

**EJERCICIO 4.-** En el caso de que la Empresa Optocentro Cía. Ltda., decida cambiar el control permanente de inventarios valorados según el método FIFO, al método Promedio.

TARJETAS KARDEX										
GAFAS RAIBAN						METODO FIFO				
FEC HA	DETAL LE	CA N.	ENTRAD AS V. UNIT	V.T OT	CA N.	SALID A V.UNI T	V.TO T	CA N.	EXIXTENCI AS V. UNIT	V.TO T
5- Dic.	Inv. Inicial	6	115	690				6	115	690
5- Dic.	Venta				2	115	230	4	115	460
13- Dic.	Compra	12	100	1200				12	100	1200
17- Dic	Venta				4	115	460	0	0	0
17- Dic	Venta				3	100	300	9	100	900
24- Dic	Venta				2	100	200	7	100	700
25- Dic	Venta				4	100	400	3	100	300
27- Dic	Compra	8	125	1000				8	125	1000
	<b>TOTALES</b>						<b>1590</b>			<b>1300</b>



TARJETAS KARDEX										
GAFAS RAIBAN					METODO PROMEDIO					
FEC HA	DETAL LE	CA N.	ENTRAD AS V. UNIT	V.T OT	CA N.	SALID A V. UNI T	V.TO T	CA N.	EXIXTENCI AS V. UNIT	V.TO T
5- Dic.	Inv. Inicial	6	115	690				6	115	690
5- Dic.	Venta				2	115	230	4	115	460
13- Dic.	Compra	12	100	1200				16	103.75	1660
17- Dic	Venta				4	103.75	415	12	103.75	1245
17- Dic.	Venta				3	103.75	311.25	9	103.75	933.75
24- Dic	Venta				2	103.75	207.5	7	103.75	726.25
25- Dic	Venta				4	103.75	415	3	103.75	311.25
27- Dic	Compra	8	125	1000				11	119.20	1311.25
	<b>TOTALES</b>						<b>1578.8</b>			

Diferencias de importes en el tipo de valoración de los inventarios:

Método PEPS (primeras entradas, primeras salidas), FIFO (first in, first out)

Valor de las gafas según Kardex:	3 unidades a \$100 c/u =	\$ 300,00
	8 unidades a \$ 125 c/u =	<u>\$ 1.000,00</u>
	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>\$ 1.300,00</b>

Método Promedio

Valor de las gafas según Kardex:	11 unidades a \$ 119,25c/u = \$ 1.311.25
----------------------------------	--

Valor a ser Contabilizado	\$1.311,25 - \$ 1.300 = \$ 11,25
---------------------------	----------------------------------



- XXXXX-

**Inventario de Mercaderías**

**\$ 11,25**

**Revalorización de mercaderías**

**\$ 11.25**

**Asiento para corregir el inventario y dejarlo al valor según método Promedio**

### **3.3 Verificación de la Aplicación del Procedimiento en los Estados Financieros ver (Anexo 3)**

Los Estados Financieros de Optocentro Cía. Ltda., serán presentados sin alteraciones por cuanto el valor total de los inventarios no sufre ningún cambio.



## CAPÍTULO 3

### CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el análisis correspondiente a todos los ítems de mercaderías que tiene la Empresa Optocentro Cía., Ltda., podemos mencionar las siguientes conclusiones:

Al comparar los dos valores, Costo y Valor neto realizable, Aplicamos lo que indica la NIC 2. “Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cuál sea menor”, como resultado de esta comparación en el inventario de Optocentro Cía. Ltda., El menor valor es el del costo de adquisición y por ende no existe revalorización ya que los inventarios se encuentran a fechas actuales y son adquiridos en cantidades mínimas por ítem, dando origen a un inventario altamente rotativo, por lo tanto a la empresa le conviene mantener sus precios al costo.

Valor total del inventario	
Al Costo	\$ 66,196.00
Valor total del inventario	
A valor neto realizable	\$ 100,253.57

Así mismo los inventarios serán presentados en los Estados Financieros al menor valor que resulte de la comparación de los valores descritos anteriormente. Que para la empresa es al Costo.

Los inventarios cambiarían su presentación por revalorización, en el caso de ser antiguos es decir que han tenido una mínima rotación y estarían valorados a costo histórico, por lo que los costos se deberían actualizar a valores razonables mediante el reconocimiento como un gasto del periodo, o por deterioro con el fin de rebajar el importe en libros al valor neto realizable.

La Empresa Optocentro Cía., Ltda., tiene una Política adecuada en cuanto a la valoración de sus inventarios

En cuanto al método de valoración de inventarios podemos decir que el método Promedio Ponderado es el más apto para la Empresa por cuanto asigna valores más reales a cada uno de los ítems.



## RECOMENDACIONES

Se recomienda establecer un fondo para imprevistos por los siguientes casos:

### a) Importación

Los artículos pueden no llegar en excelentes condiciones cuando han sido producto de una importación, existen factores de riesgo que amenazan la seguridad de los productos como la llegada en menos cantidad o la fractura de algún lente por tal motivo se debe revisar cuidadosamente las tablas de registro (Anexo 2) y codificación comparando con los productos físicos

### b) Deterioro

Se puede ocasionar por el mal manejo del inventario como consideraciones de movimiento, lugar, tiempo, espacio y cantidad. Se debe verificar la cantidad correcta, que las áreas de almacenamiento sean adecuadas; Otro aspecto importante es la planificación, control y logística que abarca el manejo físico, el transporte, y localización de los materiales. Que se encuentran provisionalmente almacenados durante mucho tiempo, pueden acumularse inventarios excesivos y esto nos lleva a un movimiento lento de los productos

Un correcto manejo de inventarios puede llegar a ser una ventaja competitiva con referencia a otras empresas.

### c) Obsolescencia tecnológica

De no apoyarse en la innovación y el desarrollo tecnológico, tendremos los mismos productos que existen actualmente, por ejemplo: los lentes de contacto han evolucionado junto con los descubrimientos científicos, de tal forma que en la actualidad existen diferentes tipos: blandos, cosméticos y hasta bifocales, con la finalidad de tratar diversos problemas visuales.

El éxito de los lentes de contacto por ejemplo se ha atribuido durante estos últimos años a la fabricación de materiales permeables al oxígeno que actúan como extraordinarios agentes humectantes proporcionando mayor tolerancia en los pacientes. Además de ser unas de las mejores formas de proporcionar óptima visión a las personas que padecen de problemas refractivos.

Por ello la necesidad de adaptarse al cambio permanente de las tecnologías.



d) Por robo o pérdidas

Contar con sistemas de seguridad que proporcionen protección contra el hurto o pérdida de los materiales de alto valor, también es importante una adecuada recepción y registro de los productos entrantes, así como la vigilancia ante una excesiva frecuencia de los empleados a las áreas de almacenamiento.

Debería haber más capacitación en las empresas con el fin de aplicar NIC 2 Existencias obteniendo así la uniformidad en la presentación de las informaciones en sus estados financieros, sin importar la nacionalidad de quien lo estuviere leyendo e interpretando, ya que son normas internacionales en donde cualquier entendido en la rama podría interpretarlos.



## GLOSARIO

Relación de ciertas NICs Y NIIFs, con la NIC 2 "Existencias"

NIC 11: La NIC 11 CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN, sirve para establecer los ingresos y gastos o **COSTOS** que de cada proyecto se asignan al periodo. Cuando son costos, estos forman parte el inventario construido, por ejemplo viviendas de un condominio.

NIC 18: La NIC 18 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, se relaciona por que los ingresos justo se obtienen de la venta de los INVENTARIOS, y de la correcta valoración de estos se va a poder determinar el margen de contribución o ganancia Bruta.

NIC 32: La NIC 32 INSTRUMENTOS FINANCIEROS INFORMACIÓN A REVELAR, se relaciona porque respecto de las inversiones: Acciones, CDRs, y papeles fiduciarios en general constituyen INVENTARIOS, para las empresas que se dedican a esos negocios como FIDUCIARIAS o de INTERMEDIACIÓN FINANCIERA. Como esos inventarios son volátiles, exigen revelar en Notas a los EF, información relacionada con rendimientos (dividendos), con cambios en el valor razonable, riesgos (riesgo país) que los afecte, etc., revelaciones que deben ser suficientes, en cuadros, estadísticas, tasas, porcentajes.

NIIF 7: NIIF 7 INSTRUMENTOS FINANCIEROS INFORMACIÓN A REVELAR, Se relaciona igual que la NIC 32.

NIC 37: La NIC 37 PROVISIONES, ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES, se relaciona principalmente por dos aspectos: 1- Hay que hacer provisión para obsolescencia de inventarios, entonces la valoración de inventarios se afecta por esas provisiones y hay que referir la metodología para hacer provisiones de la Norma. 2- Los inventarios pueden tener altos riesgos de perderse (pollos por una peste) entonces hay que cubrir esos contingentes por seguros contratados u otras previsiones contingentes. Los inventarios también pueden hipotecarse, (vehículos de inventario prendados al banco por alguna deuda) y tienen que revelarse como notas contingentes fuera del balance bien sea como cuentas de orden o revelarse en notas a los EF.

NIC 39: NIC 39 INSTRUMENTOS FINANCIEROS RECONOCIMIENTO Y MEDICIÓN, se relaciona exactamente igual que la NIC 32, pero no para revelar en notas a EF, sino para reconocer INVENTARIOS DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS y valorarlos adecuadamente.





NIIF 9: NIIF 9: INSTRUMENTOS FINANCIEROS, ACTIVOS FINANCIEROS. Se relaciona igual que la NIC 39. Es necesario reconocer y valor adecuadamente los INVENTARIOS DE ACTIVOS FINANCIEROS, para las empresas que tienen Instrumentos financieros para negociar.

NIC 41: NIC 41 ACTIVOS BIOLÓGICOS Y PRODUCTOS AGRICOLAS, Se relaciona por que los productos agrícolas (papas, manzanas, huevos, lana, uvas, etc.) son inventarios que según NIC 41 se valoran inicialmente en el punto de recolección o cosecha (o en ocasiones punto de venta) y luego cuando llegan al mercado se valoran conforme a la NIC 2. Es necesario establecer claramente las diferencias, cuando usar la una o la otra norma.



## ANEXO # 1

### PROGRAMA INFACO





ANEXO # 2

VALORACION DE INVENTARIO

INVENTARIO DE LA EMPRESA "OPTOCENTRO CIA. LTDA.  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010

ULTIMA FECHA DE COMPRA 2010	CODIGO	DESCRIPCION	COSTO EN EL SISTEMA	STOCK	VALOR TOTAL COSTO	PVP	VALOR TOTAL PVP
7/23/2010	1,938	1217-M.Gunm	20	1	20	37	37
7/23/2010	1,944	1220-M.BWN	20	1	20	37	37
7/23/2010	1,928	3227-3729	30	1	30	58	58
7/23/2010	299	ADOLFO Rosie BL-51	10	1	10	24	24
7/23/2010	1,265	ADOLFO VP-115	17	1	17	35	35
7/23/2010	2,589	AMADEUS AF732-Bik	31	2	62	63	126
7/23/2010	1,342	AMADEUS AK	25	2	50	43	86
7/23/2010	1,901	AMADEUS AM 14-GY	25	1	25	52	52
7/23/2010	1,900	AMADEUS AS0601	25	1	25	52	52
7/23/2010	2,588	AMADEUS ASO601-MBR	26	2	52	52	104
7/23/2010	2,585	AMADEUS KIDS AK22-MBG	26	2	52	52	104
7/23/2010	2,586	AMADEUS KIDS AK22-MBL	26	2	52	52	104
7/23/2010	2,587	AMDEUS ASO601-Gun	26	1	26	52	52
10/01/2010	1,997	AQUIFY	4	11	44	8	88
10/01/2010	2,201	ARNETTE (Desc.) 4016-159/6P	84	1	88	135	135
10/01/2010	2,416	ARNETTE 4016-298-88	71	1	71	124	124
10/01/2010	2,415	ARNETTE 4020-09-6G	79	1	79	135	135
10/01/2010	2,414	ARNETTE 4020-254-54	83	1	83	135	135
10/01/2010	2,421	ARNETTE 4048-01-71	71	1	71	130	130
10/01/2010	2,419	ARNETTE 4079-304-87	71	1	71	135	135
10/01/2010	2,429	ARNETTE 4080-01-71	81	1	81	145	145
10/01/2010	2,420	ARNETTE 4087-01-71	81	1	81	145	145
10/01/2010	2,418	ARNETTE 4091-67-73	81	1	81	145	145
10/01/2010	2,426	ARNETTE 4094-67-73	84	1	84	151	151
10/01/2010	2,423	ARNETTE 4104-01-71	84	1	84	151	151
10/01/2010	2,424	ARNETTE 4104-421-88	84	1	84	151	151
10/01/2010	2,428	ARNETTE 4114-67-73	73	1	73	145	145



10/01/2010	2,425	ARNETTE 4116-41-87	81	1	81	145	145
10/01/2010	2,413	ARNETTE C.Ant.=250-186-6G	69	1	71	110	110
10/01/2010	2,417	ARNETTE C.Ant.=4016-273-6E	79	1	79	135	135
10/01/2010	2,411	ARNETTE C.Ant.=4041-136-Z1	83	1	83	141	141
10/01/2010	2,412	ARNETTE C.Ant.=4041-304-7B	75	1	75	131	131
10/01/2010	2,431	ARNETTE C.Ant.=4059-353-7B	71	1	71	130	130
10/01/2010	2,430	ARNETTE C.Ant.=4087-01-71	81	1	81	145	145
10/01/2010	2,422	ARNETTE C.Ant.=4048-216-80	71	1	71	130	130
10/01/2010	2,427	ARNETTE C.Ant.=4102-41-87	84	1	84	151	151
10/30/2010	1,463	BARBIE B325-Toat/Hon	33	1	33	63	63
10/30/2010	1,345	BARON 3224	15	1	15	35	35
10/30/2010	1,346	BARON 3228	17	1	17	35	35
10/30/2010	2,583	BARON 5024-MBG	20	1	20	50	50
10/30/2010	2,584	BARON 5024-MBL	20	1	20	50	50
10/30/2010	1,905	BARON 5053-BRN	25	1	25	50	50
10/30/2010	1,904	BARON 5055-BG	25	1	25	50	50
10/30/2010	2,581	BARON 5060-Gry	20	1	20	50	50
10/30/2010	2,582	BARON 5060-MPK	20	1	20	50	50
10/30/2010	2,209	BARON 5071-Grey	22	1	22	50	50
10/30/2010	1,903	BARON BT03-BR	25	1	25	50	50
10/30/2010	1,902	BARON BT03-GY	25	1	25	50	50
10/30/2010	1,326	BENETON Rx UCB573-M96	50	1	50	120	120
10/30/2010	915	BENETON UCB 105/120	10	1	10	13	13
10/30/2010	613	BENETON UCB 574-DQ3	74	1	74	135	135
10/30/2010	614	BENETON UCB 574-E-42	70	1	70	135	135
10/30/2010	300,122	BETA TITANIUM 19	45	3	135	90	270
10/30/2010	658	BETA TITANIUM 20	45	1	45	90	90
10/30/2010	300,124	BETA TITANIUM 21	30	1	30	90	90
10/30/2010	2,210	BETA TITANIUM 22	40	1	40	90	90
10/30/2010	659	BETA TITANIUM 22	45	6	270	90	540
10/30/2010	1,700	BOLLE ANACONDA 10338	67	1	67	134	134
10/30/2010	1,701	BOLLE COACHWHIP 10694	41	1	41	81	81
10/30/2010	916	BOLLE DOWNDRAFT 10015	45	1	45	90	90
10/30/2010	320,678	BOLLE DOWNDRAFT 526074	60	1	60	110	110
10/30/2010	212,485	BOLLE DOWNDRAFT 74075	60	1	60	115	115
10/30/2010	2,142	BOLLE Kicker 10097	92	1	92	184	184
10/30/2010	2,141	BOLLE Kicker 10214	78	1	78	157	157



10/30/2010	2,202	BOLLE Orvet (Desc.) 24075	34	1	34	68	68
10/30/2010	1,949	BOLLE Rx Bastille 70308	90	1	90	166	166
10/30/2010	2,496	BOLLE Rx Cramieu 70439	78	1	78	157	157
10/30/2010	1,950	BOLLE Rx Envian 70315	80	1	80	161	161
10/30/2010	1,951	BOLLE Rx Envian 70317	80	1	80	161	161
10/30/2010	1,477	BOLLE Rx Envian 70317	85	1	85	161	161
10/30/2010	1,988	BOLLE Rx Lille 70363-KR	55	1	55	112	112
10/30/2010	1,990	BOLLE Rx Lille 70364-NR	55	1	55	112	112
10/30/2010	1,952	BOLLE Rx Montparnasse 70310	80	1	80	161	161
10/30/2010	2,283	BOLLE Rx Nantes 70361-RR	83	1	83	166	166
10/30/2010	2,281	BOLLE Rx Nantes 70369-KR	83	1	83	166	166
10/30/2010	1,953	BOLLE Rx Orsay 70121	80	1	80	152	152
10/30/2010	462	BOLLE RX ORSAY 70123	90	1	90	97	97
10/30/2010	2,282	BOLLE Rx Orsay 70124	76	1	76	153	153
10/30/2010	463	BOLLE Rx Orsay 70124	80	1	80	155	155
10/30/2010	1,476	BOLLE Rx Saint Tropez 70280	90	1	90	175	175
10/30/2010	1,954	BOLLE Rx Saint Tropez 70283	90	1	90	175	175
10/30/2010	2,284	BOLLE Rx Saint Tropez 70284	80	1	80	179	179
10/30/2010	1,955	BOLLE Rx Saint Tropez 70284	90	1	90	175	175
10/30/2010	1,989	BOLLE Rx Saint-Tropez 70282	85	1	85	175	175
10/30/2010	1,956	BOLLE Rx Trocadero 70257	80	1	80	166	166
10/30/2010	1,957	BOLLE Rx Vendome 70103	90	1	90	175	175
10/30/2010	1,991	BOLLE Rx Vendome 70109	90	1	90	180	180
10/30/2010	468	BOLLE Rx Versailles 70111	80	1	80	155	155
10/30/2010	176	BOLLE Rx Versailles 70112	80	1	80	152	152
10/30/2010	927	BOLLE RX VERSAILLES 70112	80	1	80	160	160
10/30/2010	471	BOLLE RX VERSAILLES 70114	80	1	80	155	155
10/30/2010	2,497	BOLLE Rx Vittel 70443	78	1	78	157	157
10/30/2010	1,986	BOLLE Rx Voiron 70370-NR	55	1	55	112	112
10/30/2010	1,987	BOLLE Rx Voiron 70371-AO	55	1	55	112	112
10/30/2010	270,003	BOLLE VALORIUM 3121	60	1	60	129	129
10/30/2010	2,143	BOLLE Warrant 10897 Pol.	94	1	94	188	188
10/30/2010	767	BRIDGETTE 21 Brw. cristal	25	1	25	55	55
10/30/2010	1,280	CADILLAC BU-PC7060	45	1	45	90	90
10/30/2010	1,278	CADILLAC BZ-PC7060	45	1	45	90	90
10/30/2010	330	CADILLAC ES006-C2	45	1	45	90	90
10/30/2010	331	CADILLAC ES007 C3	45	1	45	90	90



10/30/2010	1,281	CADILLAC GMG PC7020	45	1	45	90	90
10/30/2010	2,207	CAROLINA HERRERA (Desc.) 212-2326-520	88	1	88	175	175
10/30/2010	2,369	CAROLINA HERRERA CH-212-2787-842-	99	1	99	198	198
10/30/2010	2,372	CAROLINA HERRERA CH-932-201	133	1	133	265	265
10/30/2010	2,371	CAROLINA HERRERA CH-957-750	128	1	128	255	255
10/30/2010	2,370	CAROLINA HERRERA CH-958-750	128	1	128	255	255
10/30/2010	1,000	CAROLINA HERRERA Rx 932 C/52 192	100	1	100	190	190
10/30/2010	2,267	CAROLINA HERRERA Rx CH-2841-171	98	1	98	195	195
10/30/2010	2,265	CAROLINA HERRERA Rx CH-2842-051	88	1	88	175	175
10/30/2010	2,264	CAROLINA HERRERA Rx CH-937-731	130	1	130	260	260
10/30/2010	2,268	CAROLINA HERRERA Rx CH-947-703	102	1	102	203	203
10/30/2010	2,269	CAROLINA HERRERA Rx CH-948-783	102	1	102	203	203
10/30/2010	2,266	CAROLINA HERRERA Rx CH950-916	102	1	102	203	203
10/30/2010	2,263	CAROLINA HERRERA Rx CH-951-842	102	1	102	203	203
10/30/2010	2,146	CELLINI 2100-3	47	1	47	94	94
10/30/2010	2,151	CELLINI 2110-3	47	1	47	94	94
10/30/2010	2,152	CELLINI 2112-3	45	1	45	90	90
10/30/2010	1,601	CELLINI 2114-1	45	1	45	90	90
10/30/2010	1,702	CELLINI 2114-2	45	1	45	90	90
10/30/2010	2,150	CELLINI 2114-2	45	1	45	90	90
10/30/2010	2,147	CELLINI 2126-2	47	1	47	94	94
10/30/2010	2,149	CELLINI 2127-1	47	1	47	94	94
10/30/2010	2,145	CELLINI 8221-1	50	1	50	101	101
10/30/2010	2,148	CELLINI 8224-1	45	1	45	90	90
10/30/2010	921	CELLINI VISTA 2508 M035	55	1	55	110	110
10/30/2010	1,585	COLUMBIA Diablo Pass 301-C01	80	1	80	155	155
10/30/2010	1,584	COLUMBIA Diablo Pass 301-C02	80	1	80	155	155
10/30/2010	1,623	COLUMBIA DIABLO PASS 301-CO3	78	1	78	155	155
10/30/2010	1,387	COLUMBIA Flextime 313-C02	85	1	85	155	155
10/30/2010	1,619	COLUMBIA MIDTOWN 177-CO1	78	1	78	155	155
10/30/2010	1,581	COLUMBIA NOTTA 247-C01	80	1	80	155	155
10/30/2010	1,622	COLUMBIA Switch Back 100-CO3	78	1	78	155	155
10/30/2010	1,621	COLUMBIA Tama Point 290-CO2	78	1	78	155	155
10/30/2010	1,620	COLUMBIA Tama Point 290-CO4	78	1	78	155	155
10/30/2010	1,583	COLUMBIA THUNDERSCOUT 100-C01	80	1	80	155	155
10/30/2010	1,582	COLUMBIA Thunderscout 100-C02	80	1	80	155	155
10/30/2010	1,385	COLUMBIA Thunderscout 100-C02	85	1	85	155	155



10/30/2010	2,176	CONS= RAYBAN Rx 5124-2000-Titanium	98	1	98	196	196
10/30/2010	2,183	CONS= RAYBAN Rx 5124-2304-Titanium	98	1	98	196	196
10/30/2010	2,172	CONS= RAYBAN Rx 6108-2585	100	1	100	200	200
10/30/2010	2,184	CONS= RAYBAN Rx 6151-2553	100	1	100	200	200
10/30/2010	2,185	CONS= RAYBAN Rx 6151-2593	100	1	100	200	200
10/30/2010	2,179	CONS= RAYBAN Rx 6156-2509	98	1	98	196	196
10/30/2010	2,180	CONS= RAYBAN Rx 6157-2501	98	1	98	196	196
10/30/2010	2,181	CONS= RAYBAN Rx 6157-2509	98	1	98	196	196
10/30/2010	2,188	CONS= RAYBAN Rx 7503-1020-MemoRay	109	1	109	220	220
10/30/2010	2,174	CONS= RAYBAN Rx 7504-1000	120	1	120	240	240
10/30/2010	2,189	CONS= RAYBAN Rx 8583-1086-Titanium	109	1	109	220	220
10/30/2010	2,192	CONS= RAYBAN Rx 8616-1000-Titanium	118	1	118	240	240
10/30/2010	2,182	CONS= RAYBAN Rx 8624-1074-Titanium	118	1	118	240	240
10/30/2010	1,256	CONTINENTAL BRIGETTE-24	18	1	18	45	45
10/30/2010	198,581	CONVERSE Extreme Black + Clip	20	2	40	22	44
10/30/2010	198,582	CONVERSE Extreme Black sin Clip	16	2	32	17	34
10/30/2010	1,999	CORDON NYLON DELGADO Term.Recto-4282	3	8	24	6	48
10/30/2010	2,000	CORDON NYLON DELGADO Term.Redondo-6116	2	10	20	5	50
10/30/2010	1,998	CORDON NYLON GRUESO Term.Recto-8918	3	33	99	6	198
10/30/2010	1,276	COSENTINO CO-24 CLIP	35	2	70	55	110
11/10/2010	2,116	COVER GIRL CG-345-564	60	1	60	130	130
11/10/2010	2,115	COVER GIRL CG-345-769	60	1	60	130	130
11/10/2010	2,118	COVER GIRL CG-349-503	60	1	60	130	130
11/10/2010	2,117	COVER GIRL CG-360-BR	60	1	60	130	130
11/10/2010	2,113	COVER GIRL CG-366-776	60	1	60	130	130
11/10/2010	2,114	COVER GIRL CG-366-BR	60	1	60	130	130
11/10/2010	2,119	COVER GIRL CG-404-084	70	1	70	146	146
11/10/2010	2,120	COVER GIRL CG-407-772	72	1	72	148	148
11/10/2010	2,121	COVER GIRL CG-407-BR	72	1	72	148	148
11/10/2010	2,320	COVER GIRL Rx CG366-BR	60	1	60	130	130
11/10/2010	187,938	CRAYOLA Nicky	10	1	10	23	23
11/10/2010	2,312	D'LAURENT DL100-C1	22	1	22	65	65
11/10/2010	2,319	D'LAURENT DL101-C2	22	1	22	65	65
11/10/2010	2,317	D'LAURENT DL101-C3	22	1	22	65	65
11/10/2010	2,310	D'LAURENT DL103-C1	22	1	22	65	65
11/10/2010	2,318	D'LAURENT DL106-C2	22	1	22	65	65
11/10/2010	2,314	D'LAURENT DL106-C3	22	1	22	65	65



11/10/2010	2,311	D'LAURENT DL107-C2	22	1	22	65	65
11/10/2010	2,315	D'LAURENT DL117-C2	22	1	22	65	65
11/10/2010	2,316	D'LAURENT DL118-C1	22	1	22	65	65
11/10/2010	2,313	D'LAURENT DL118-C3	22	1	22	65	65
11/10/2010	1,267	DA VINCI DV-110 LCP	55	1	55	105	105
11/10/2010	1,504	DAMATO DK-206-Gun	25	1	25	47	47
11/10/2010	1,505	DAMATO DK-208-Bur	20	2	40	47	94
11/10/2010	670	DAMATO DK-209 Matt Brown	23	1	23	47	47
10/30/2010	2,200	DESC= ARNETTE 3002-508/6G	72	1	72	110	110
10/30/2010	333	DEVILLE DTS 9007 SLV	45	1	45	85	85
10/30/2010	320,660	DIMARTINI DM 80-2	35	1	35	70	70
10/30/2010	210,810	DOLCE GABANA GAFA 2024/S C48	65	1	65	130	130
10/30/2010	A212738	DOLCE GABBANA 4039-B5	70	1	70	138	138
10/30/2010	529	DOLCE GABBANA 540 B5	90	1	90	170	170
10/30/2010	371	DOMANI CLIP 2058C C2	18	2	36	32	64
10/30/2010	270,108	DOMANI 2039	15	2	30	28	56
10/30/2010	239	DOMANI 2063 C10	15	1	15	28	28
10/30/2010	372	DOMANI CLIP 2058C C3	18	1	18	32	32
10/30/2010	2,309	DOMENICO & STEFANO DS204-C3	22	1	22	65	65
10/30/2010	2,305	DOMENICO & STEFANO DS205-C1	22	1	22	65	65
10/30/2010	2,307	DOMENICO & STEFANO DS206-C1	22	1	22	65	65
10/30/2010	2,306	DOMENICO & STEFANO DS214-C1	22	1	22	65	65
10/30/2010	2,308	DOMENICO & STEFANO DS214-C2	22	1	22	65	65
10/30/2010	320,536	EMPORIO ARMANI 162S-1264/S	70	1	70	140	140
10/30/2010	320,535	EMPORIO ARMANI 167S-1265 Blue	70	1	70	140	140
10/30/2010	320,544	EMPORIO ARMANI 167S-1265 Green	70	1	70	140	140
10/30/2010	320,659	EMPORIO ARMANI 168S-1144	70	1	70	135	135
11/10/2010	2,002	ESTUCHES CINTURON	3	500	1,500	6	3,000
11/10/2010	2,004	ESTUCHES OBSEQUIO	0	500	0	0	0
11/10/2010	2,003	ESTUCHES OPTOCENTRO	2	500	1,000	5	2,500
10/01/2010	198,822	EYELITE 12	12	1	12	13	13
10/01/2010	198,628	EYELITE 17 Acero Inoxidable	20	3	60	22	66
10/01/2010	198,269	EYELITE 7	12	2	24	15	30
10/01/2010	1,353	FERRATI 4191-299	45	1	45	73	73
10/01/2010	251,039	FILA 8176 581	55	1	55	105	105
10/01/2010	2,649	FILA Rx VF8423-198	74	1	74	148	148
10/01/2010	2,651	FILA Rx VF8472-0531	81	1	81	162	162





10/01/2010	2,647	FILA Rx VF8478-0531	81	1	81	162	162
10/01/2010	2,648	FILA Rx VF9503-0531	87	1	87	177	177
10/01/2010	2,650	FILA Rx VF9503-08ML	87	1	87	177	177
10/01/2010	2,646	FILA Rx VF9505-OK10	81	1	81	162	162
10/01/2010	2,652	FILA Rx VF9509-OK59	83	1	83	166	166
10/01/2010	167,767	FISHER PRICE Al wine 48	10	1	10	20	20
10/01/2010	167,764	FISHER PRICE Jessie Pink Mix	10	1	10	12	12
10/01/2010	167,763	FISHER PRICE Little One	10	1	10	20	20
10/01/2010	211,602	FLEXON 134	10	1	10	25	25
10/01/2010	2,634	FLEXURE FX-1 Coffee	33	1	33	66	66
10/01/2010	2,237	FLEXURE Fx14-Coffee	24	1	24	63	63
10/01/2010	2,224	FLEXURE Fx14-Pink	24	1	24	63	63
10/01/2010	2,230	FLEXURE Fx15-Denim	24	1	24	63	63
10/01/2010	2,231	FLEXURE Fx15-Gunm	24	1	24	63	63
10/01/2010	1,979	FLEXURE FX15-gunmetal	31	1	31	63	63
10/01/2010	2,226	FLEXURE Fx19-Coffee	24	1	24	63	63
10/01/2010	1,978	FLEXURE FX19-coffee	31	1	31	63	63
10/01/2010	2,225	FLEXURE FX19-Pink	24	1	24	63	63
10/01/2010	1,980	FLEXURE FX19-pink	31	1	31	63	63
10/01/2010	1,981	FLEXURE FX1-coffee	31	1	31	63	63
10/01/2010	1,982	FLEXURE FX1-ink	31	1	31	63	63
10/01/2010	2,235	FLEXURE FX20-Coffee	24	1	24	63	63
10/01/2010	1,977	FLEXURE FX20-coffee	31	1	31	63	63
10/01/2010	2,234	FLEXURE FX20-Gunm	24	1	24	63	63
10/01/2010	2,635	FLEXURE FX-23-Capri.Coffee	30	1	30	66	66
10/01/2010	2,227	FLEXURE FX23-Coffee	24	1	24	63	63
10/01/2010	1,983	FLEXURE FX23-coffee	31	1	31	63	63
10/01/2010	2,228	FLEXURE Fx23-Ink	24	1	24	63	63
10/01/2010	1,984	FLEXURE Fx25-Gunmetal	31	1	31	63	63
10/01/2010	2,236	FLEXURE Fx2-Blk	24	1	24	63	63
10/01/2010	2,229	FLEXURE Fx2-Gunm	24	1	24	63	63
10/01/2010	2,636	FLEXURE FX-4 Blk	33	1	33	66	66
10/01/2010	2,637	FLEXURE FX-4 Capri	33	1	33	66	66
10/01/2010	2,233	FLEXURE Fx5-Coffee	24	1	24	63	63
10/01/2010	1,985	FLEXURE FX7-violet	31	1	31	63	63
10/01/2010	2,638	FLEXURE FX-8 Silver	33	1	33	66	66
10/01/2010	2,232	FLEXURE Fx9-Coffee	24	1	24	63	63



10/01/2010	434	FREEDOM FLEX 1	30	1	30	60	60
10/01/2010	2,621	GATTINONI GV261-1	72	1	72	144	144
10/01/2010	2,345	GATTINONI GV261-C1	76	2	152	152	304
10/01/2010	198,757	GIANNI PO 8002 Green	10	2	20	20	40
10/01/2010	2,478	GIORNI 1001-034	44	1	44	88	88
10/01/2010	2,471	GIORNI 1002-223	44	1	44	88	88
10/01/2010	2,472	GIORNI 1002-430	44	1	44	88	88
10/01/2010	2,475	GIORNI 1003-645	44	1	44	88	88
10/01/2010	2,470	GIORNI 1011-223	42	1	42	84	84
10/01/2010	2,469	GIORNI 1011-322	42	1	42	84	84
10/01/2010	2,473	GIORNI 1020-228	44	1	44	88	88
10/01/2010	2,474	GIORNI 1020-645	44	1	44	88	88
10/01/2010	2,477	GIORNI 1030-223	44	1	44	88	88
10/01/2010	2,476	GIORNI 1030-322	44	1	44	88	88
10/01/2010	2,480	GIORNI 1031-223	44	1	44	88	88
10/01/2010	2,479	GIORNI 1031-430	44	1	44	88	88
10/01/2010	2,077	GIOVANNI 2830-Blk	7	3	21	40	120
10/01/2010	2,093	GIOVANNI 3001-Brn	7	3	21	40	120
10/01/2010	2,094	GIOVANNI 3001-Gold	7	3	21	40	120
10/01/2010	2,086	GIOVANNI 3005-Blk	7	3	21	40	120
10/01/2010	2,085	GIOVANNI 3005-Brn	7	3	21	40	120
10/01/2010	2,084	GIOVANNI 3005-Gold	7	3	21	40	120
10/01/2010	2,087	GIOVANNI 3005-Grey	7	3	21	40	120
10/01/2010	2,080	GIOVANNI 3015-Gun	7	3	21	40	120
10/01/2010	2,078	GIOVANNI 3016-Coffee	7	3	21	40	120
10/01/2010	2,079	GIOVANNI 3016-Silver	7	3	21	40	120
10/01/2010	2,074	GIOVANNI 3020-M.Blk	7	2	14	40	80
10/01/2010	1,656	GIOVANNI 3020-M.Blk	14	2	28	40	80
10/01/2010	2,075	GIOVANNI 3020-M.Brn	7	2	14	40	80
10/01/2010	1,657	GIOVANNI 3020-M.Brn	14	2	28	40	80
10/01/2010	2,089	GIOVANNI 3022-Gold	7	3	21	40	120
10/01/2010	2,090	GIOVANNI 3022-Gun	7	3	21	40	120
10/01/2010	2,088	GIOVANNI 3022-Silver	7	3	21	40	120
10/01/2010	1,487	GIOVANNI 3023-K.Blue	18	1	18	40	40
10/01/2010	1,484	GIOVANNI 3023-K.BM	18	1	18	40	40
10/01/2010	1,491	GIOVANNI 3070-1	18	1	18	40	40
10/01/2010	2,083	GIOVANNI 3087-Brn	7	6	42	40	240



10/01/2010	1,655	GIOVANNI 3087-D.Grey	14	2	28	40	80
10/01/2010	2,082	GIOVANNI 3087-Grey	7	3	21	40	120
10/01/2010	2,081	GIOVANNI 3087-Violet	7	3	21	40	120
10/01/2010	1,654	GIOVANNI 3089-S.Brn	14	2	28	40	80
10/01/2010	2,092	GIOVANNI 3090-Brn	7	3	21	40	120
10/01/2010	2,091	GIOVANNI 3090-Grey	7	3	21	40	120
10/01/2010	1,653	GIOVANNI 3091 Gun	15	2	30	40	80
10/01/2010	2,096	GIOVANNI 410-Brw	7	1	7	40	40
10/01/2010	2,095	GIOVANNI 411-Brw	7	2	14	40	80
10/01/2010	2,076	GIOVANNI 415-Grey	7	3	21	40	120
10/01/2010	1,910	GIOVANNI G3104-Gun	20	1	20	40	40
10/01/2010	1,909	GIOVANNI G3104-Sir	20	1	20	40	40
10/01/2010	1,913	GIOVANNI G3118-Brn	20	1	20	40	40
10/01/2010	1,914	GIOVANNI G3118-Gun	20	1	20	40	40
10/01/2010	1,912	GIOVANNI G3155-L.Brn	20	2	40	40	80
10/01/2010	1,916	GIOVANNI G3156-Brn	20	1	20	40	40
10/01/2010	1,915	GIOVANNI G3156-Gun	20	1	20	40	40
10/01/2010	1,911	GIOVANNI G3157-GUN	20	2	40	40	80
10/01/2010	1,907	GIOVANNI G3158-Gld	20	1	20	40	40
10/01/2010	1,908	GIOVANNI G3161-GUN	20	2	40	40	80
10/01/2010	2,262	GIOVANNI GO-2830-Blk	12	1	12	40	40
10/01/2010	2,248	GIOVANNI GO-3001-D.Brn	12	1	12	40	40
10/01/2010	2,249	GIOVANNI GO-3001-Gld	12	1	12	40	40
10/01/2010	2,259	GIOVANNI GO-3005-Blk	12	2	24	40	80
10/01/2010	2,257	GIOVANNI GO-3005-D.Brn	12	2	24	40	80
10/01/2010	2,258	GIOVANNI GO-3005-Grey	12	1	12	40	40
10/01/2010	2,243	GIOVANNI GO-3015-Gun	12	3	36	40	120
10/01/2010	2,242	GIOVANNI GO-3016-Coffee	12	2	24	40	80
10/01/2010	2,241	GIOVANNI GO-3016-Sil	12	1	12	40	40
10/01/2010	2,244	GIOVANNI GO-3020-M.Blk	12	1	12	40	40
10/01/2010	2,245	GIOVANNI GO-3020-M.Bwn	12	2	24	40	80
10/01/2010	2,254	GIOVANNI GO-3022-Gld	12	2	24	40	80
10/01/2010	2,256	GIOVANNI GO-3022-Gun	12	1	12	40	40
10/01/2010	2,255	GIOVANNI GO-3022-Silv	12	2	24	40	80
10/01/2010	2,250	GIOVANNI GO-3087-S.Brn	12	3	36	40	120
10/01/2010	2,251	GIOVANNI GO-3087-Violet	12	2	24	40	80
10/01/2010	2,252	GIOVANNI GO-3090-Grey	12	1	12	40	40



10/01/2010	2,253	GIOVANNI GO-3090-L.Brn	12	1	12	40	40
10/01/2010	2,260	GIOVANNI GO-3104-Gun	12	1	12	40	40
10/01/2010	2,261	GIOVANNI GO-3118-Brn	12	1	12	40	40
10/01/2010	2,246	GIOVANNI GP-410-Grey	12	2	24	40	80
10/01/2010	2,247	GIOVANNI GP-412-Grey	12	2	24	40	80
10/01/2010	1,906	GIOVANNY G3158-GUN	20	1	20	40	40
9/15/2010	2,194	GIVENCHY Rx VGV119-129	134	1	134	268	268
9/15/2010	2,195	GIVENCHY Rx VGV120-129	134	1	134	268	268
9/15/2010	2,197	GIVENCHY Rx VGV188-300	129	1	129	258	258
9/15/2010	2,196	GIVENCHY Rx VGV236V-R80	157	1	157	314	314
9/15/2010	2,198	GIVENCHY Rx VGV242-300	168	1	168	336	336
9/15/2010	2,193	GIVENCHY Rx VGV565S-6EW	134	1	134	268	268
9/15/2010	2,203	GUESS (Desc.) GU6000-Gun20F	78	1	78	120	120
9/15/2010	594	GUESS 1269 BLK	55	1	55	116	116
9/15/2010	592	GUESS 1279 IND	55	1	55	116	116
9/15/2010	593	GUESS 1291 LV	55	1	55	116	116
9/15/2010	1,993	GUESS GU 1533R-BRN	70	1	70	123	123
9/15/2010	1,101	GUESS GU1415ST-BRN7	70	1	70	139	139
9/15/2010	1,604	GUESS Rx 1462-SPK	70	1	70	139	139
9/15/2010	2,388	GUESS Rx 1463A-Blk	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,407	GUESS Rx CONS=1316-Grn	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,394	GUESS Rx CONS=1373-Gun	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,397	GUESS Rx CONS=1462-Blk	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,409	GUESS Rx CONS=1479-Rd	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,404	GUESS Rx CONS=1502-Blk	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,403	GUESS Rx CONS=1509-S.Blk	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,398	GUESS Rx CONS=1509-SBL	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,401	GUESS Rx CONS=1511-Blk	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,400	GUESS Rx CONS=1511-Brn	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,402	GUESS Rx CONS=1511-Gun	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,410	GUESS Rx CONS=1512-Gry	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,391	GUESS Rx CONS=1515-Gry	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,387	GUESS Rx CONS=1519-A-Bu	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,383	GUESS Rx CONS=1527-Blk	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,406	GUESS Rx CONS=1530-Grn	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,390	GUESS Rx CONS=1557-Blk	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,389	GUESS Rx CONS=1557-Brn	61	1	61	146	146



9/15/2010	2,392	GUESS Rx CONS=1558-Blk	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,393	GUESS Rx CONS=1568-Gld	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,386	GUESS Rx CONS=1569-Blk	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,399	GUESS Rx CONS=1570-Blk	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,396	GUESS Rx CONS=1572-Blk	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,395	GUESS Rx CONS=1572-Brn	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,385	GUESS Rx CONS=1574-Bu	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,408	GUESS Rx CONS=1575-Brn	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,405	GUESS RX CONS=1575-ST.Bu	61	1	61	146	146
9/15/2010	2,384	GUESS Rx CONS=4143-L.Brn	61	1	61	146	146
9/15/2010	1,560	GUESS Rx GU 1488ST-Gld	64	1	64	123	123
9/15/2010	1,605	GUESS Rx GU 1489SST-Blk	70	1	70	139	139
9/15/2010	1,602	GUESS Rx GU 1489ST-Gld	70	1	70	139	139
9/15/2010	1,563	GUESS RX GU 1519-Blk	65	1	65	123	123
9/15/2010	1,557	GUESS Rx GU 1529-Blk.Wht	65	1	65	123	123
9/15/2010	1,105	GUESS Rx GU1415ST-BLK	79	1	79	139	139
9/15/2010	1,568	GUESS RX GU1502-TO	65	1	65	123	123
9/15/2010	1,558	GUESS RX GU1506-BLKCR	65	1	65	123	123
9/15/2010	1,566	GUESS RX GU1510-SBRN	65	1	65	123	123
9/15/2010	1,567	GUESS RX GU1512-TO	65	1	65	123	123
9/15/2010	1,556	GUESS RX GU1527-BRN	65	1	65	123	123
9/15/2010	1,603	GUESS Rx GU1529-BLK-WHT	70	1	70	139	139
10/01/2010	2,509	HARVE BENARD BL004-Blk	28	2	56	84	168
10/01/2010	2,508	HARVE BENARD BL004-Brn	28	2	56	84	168
10/01/2010	2,512	HARVE BENARD HB565-Bge.Oran	16	1	16	49	49
10/01/2010	2,513	HARVE BENARD HB565-Grn.Blue	16	1	16	49	49
10/01/2010	2,514	HARVE BENARD HB565-Red.Gd	16	1	16	49	49
10/01/2010	2,511	HARVE BENARD HB582-M.Blk	16	3	48	49	147
10/01/2010	2,510	HARVE BENARD HB582-M.Bwn	16	3	48	49	147
10/01/2010	2,223	HD 1048-Blue	24	1	24	63	63
10/30/2010	2,022	HD 1049-Blue	21	1	21	63	63
10/30/2010	1,356	HD 1071	15	1	15	63	63
10/30/2010	2,222	HD 1072-MattD.Bwn	24	1	24	63	63
10/30/2010	2,009	HD 1201-Gold	21	1	21	63	63
10/30/2010	1,646	HD 1202 C/51 L.BROWN	23	2	46	63	126
10/30/2010	1,939	HD 1202-Gold	20	1	20	37	37
10/30/2010	1,644	HD 1202-Gold	23	2	46	63	126



10/30/2010	2,005	HD 1203-ML.Blue	19	1	19	63	63
10/30/2010	2,005	HD 1203-ML.Blue	21	1	21	63	63
10/30/2010	1,632	HD 1204-M.Blk	23	1	23	63	63
10/30/2010	2,007	HD 1204-SH.Silver	21	1	21	63	63
10/30/2010	1,634	HD 1207 C/54 LIGHT BROWN	23	2	46	45	90
10/30/2010	1,635	HD 1207-Shini.Blk	23	2	46	63	126
10/30/2010	2,006	HD 1209-SH.Silver/Blk	21	1	21	63	63
10/30/2010	1,641	HD 1210-MD.Brn/L.Brn	23	2	46	63	126
10/30/2010	1,642	HD 1210-SH.Blk/Silver.Link	23	2	46	63	126
10/30/2010	1,942	HD 1210-SH.SIL/BLK	20	1	20	37	37
10/30/2010	2,214	HD 1210-SH-Sil.Blk	24	1	24	63	63
10/30/2010	1,638	HD 1211-SH.Silver	23	2	46	63	126
10/30/2010	1,639	HD 1215-Gun-Brn	23	2	46	63	126
10/30/2010	1,631	HD 1216-Gunm.	23	2	46	63	126
10/30/2010	2,008	HD 1217-M.Gunm.	21	1	21	63	63
10/30/2010	1,637	HD 1219-M.Blk	23	2	46	63	126
10/30/2010	1,636	HD 1219-ML.Brw	23	2	46	63	126
10/30/2010	1,633	HD 1222-Gunmetal	23	2	46	63	126
10/30/2010	1,640	HD 1224-751-SH.Blk	23	2	46	63	126
10/30/2010	2,011	HD 1224-L.Bwn	21	1	21	63	63
10/30/2010	1,946	HD 1224-M.GUNM	20	1	20	37	37
10/30/2010	1,945	HD 1224-SH. LK	20	1	20	37	37
10/30/2010	1,940	HD 1227-SIL	20	1	20	38	38
10/30/2010	2,211	HD 1228-Gun	24	1	24	63	63
10/30/2010	1,943	HD 1228-Gunmetal	20	1	20	63	63
10/30/2010	2,012	HD 1228-L.Purp.	21	1	21	63	63
10/30/2010	1,941	HD 1229-L.Gun	20	1	20	63	63
10/30/2010	2,010	HD 1229-L.Gun	21	1	21	63	63
10/30/2010	1,645	HD 1229-L.GUN	23	2	46	63	126
10/30/2010	2,219	HD 1229-L.Gun	24	1	24	63	63
10/30/2010	2,220	HD 1230-L.Coffee	24	1	24	63	63
10/30/2010	1,643	HD 1230-Pink	23	2	46	63	126
10/30/2010	1,937	HD 1236-Bwn/Crys	20	1	20	63	63
10/30/2010	2,013	HD 1242-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,014	HD 1242-C2	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,017	HD 1243-C2	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,018	HD 1243-C3	21	1	21	63	63



10/30/2010	2,021	HD 1244-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,212	HD 1244-C3	24	1	24	63	63
10/30/2010	2,019	HD 1245-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,020	HD 1245-C3	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,016	HD 1246-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,216	HD 1246-C3	24	1	24	63	63
10/30/2010	2,217	HD 1247-C1	24	1	24	63	63
10/30/2010	2,015	HD 1247-C2	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,023	HD 1250-C3	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,033	HD 1251-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,032	HD 1252-C3	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,029	HD 1253-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,028	HD 1253-C2	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,027	HD 1254-C2	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,036	HD 1255-C3	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,024	HD 1256-C3	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,025	HD 1257-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,026	HD 1257-C3	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,034	HD 1258-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,035	HD 1258-C3	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,031	HD 1259-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,221	HD 1259-C2	24	1	24	63	63
10/30/2010	2,030	HD 1259-C3	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,038	HD 1260-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,037	HD 1260-C3	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,050	HD 1261-C3	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,213	HD 1262-C1	24	1	24	63	63
10/30/2010	2,041	HD 1262-C2	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,039	HD 1263-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,040	HD 1263-C2	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,045	HD 1264-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,043	HD 1265-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,042	HD 1265-C3	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,046	HD 1266-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,047	HD 1266-C2	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,044	HD 1267-C2	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,048	HD 1269-C1	21	1	21	63	63



10/30/2010	2,049	HD 1269-C3	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,052	HD 1271-C1	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,053	HD 1271-C2	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,215	HD 1272-C1	24	1	24	63	63
10/30/2010	2,218	HD 1272-C2	24	1	24	63	63
10/30/2010	2,051	HD 1272-C3	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,578	HD 1274-SH.Coffee	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,579	HD 1274-SH.Gld	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,577	HD 1274-SH.Gun	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,572	HD 1278-ML.Gun	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,580	HD 1280-SH.Gld	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,576	HD 1283-SH.Gun	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,575	HD 1286-M.Coffee	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,574	HD 1301-ML.Bwn	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,573	HD 1306-M.Bwn	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,570	HD 1307-M.Coffee	21	1	21	63	63
10/30/2010	2,571	HD 1307-SH.Gun	21	1	21	63	63
10/30/2010	198,523	HORIZON	10	1	10	12	12
10/30/2010	2,321	HUMECOSOL 240ml	10	6	60	10	60
10/30/2010	1,934	IRON 0425-3269	40	1	40	74	74
10/30/2010	1,933	IRON 0725-3264	40	1	40	74	74
10/30/2010	1,935	IRON 0725-3266	40	1	40	74	74
10/30/2010	1,936	IRON 0726-3264	40	1	40	74	74
10/30/2010	1,533	IRON Rx 1125-3562	35	1	35	75	75
10/15/2010	2,520	JEAN MONNIER Rx 4300-2943	32	1	32	85	85
10/15/2010	2,521	JEAN MONNIER Rx 4400-4016	32	1	32	85	85
10/15/2010	2,522	JEAN MONNIER Rx 4426-4064	32	1	32	85	85
10/15/2010	2,059	JEANN MONNIER Rx 2525-2967	30	1	30	94	94
10/15/2010	2,066	JEANN MONNIER Rx 2526-2966	30	1	30	94	94
10/15/2010	1,925	JEANN MONNIER Rx 2825-3710	35	1	35	94	94
10/15/2010	1,924	JEANN MONNIER Rx 2927-2983	35	1	35	94	94
10/15/2010	2,065	JEANN MONNIER Rx 2927-2984	30	1	30	94	94
10/15/2010	1,923	JEANN MONNIER Rx 2927-2984	35	1	35	94	94
10/15/2010	2,069	JEANN MONNIER Rx 3026-2988	30	1	30	94	94
10/15/2010	2,067	JEANN MONNIER Rx 3027-2966	30	1	30	94	94
10/15/2010	2,064	JEANN MONNIER Rx 3226-3042	30	1	30	94	94
10/15/2010	2,071	JEANN MONNIER Rx 3327-3028	30	1	30	94	94





10/15/2010	2,073	JEANN MONNIER Rx 3826-3708	30	1	30	94	94
10/15/2010	2,070	JEANN MONNIER Rx 3826-3710	30	1	30	94	94
10/15/2010	2,068	JEANN MONNIER Rx 3925-3815	30	1	30	94	94
10/15/2010	2,061	JEANN MONNIER Rx 4000-2498	30	1	30	94	94
10/15/2010	2,072	JEANN MONNIER Rx 4025-2497	30	1	30	94	94
10/15/2010	1,926	JEANN MONNIER Rx 4047-2496	35	1	35	94	94
10/15/2010	2,060	JEANN MONNIER Rx 4126-3766	30	1	30	94	94
10/15/2010	2,063	JEANN MONNIER Rx 4225-2939	30	1	30	94	94
10/15/2010	2,062	JEANN MONNIER Rx 4225-2941	30	1	30	94	94
10/15/2010	570	JULIAN LAFOND 6163-004	30	1	30	68	68
10/15/2010	981	JUST CAVALLI 753 38 C/50	95	1	95	195	195
10/15/2010	982	JUST CAVALLI J78 38 C/50	95	1	95	195	195
10/15/2010	983	JUST CAVALLI N77 57C/54	95	1	95	195	195
10/15/2010	167,919	KADIMA Juppi Junior 44-17	15	1	15	10	10
10/15/2010	2,106	KENNETH COLE KC-0626-657	70	1	70	141	141
10/15/2010	2,107	KENNETH COLE KC-0626-731	70	1	70	141	141
10/15/2010	2,108	KENNETH COLE KC-0657-449	65	1	65	137	137
10/15/2010	2,109	KENNETH COLE KC-0657-J82	65	1	65	137	137
10/15/2010	2,110	KENNETH COLE KC-0665-753	65	1	65	137	137
10/15/2010	2,111	KENNETH COLE KC-660-E19	65	1	65	137	137
10/15/2010	2,112	KENNETH COLE KC-661-561	65	1	65	137	137
10/15/2010	2,206	KILLER LOOP (Desc.) 3105-115	52	1	52	105	105
10/15/2010	2,205	KILLER LOOP (Desc.) 3106-117S	52	1	52	105	105
10/15/2010	403	KONISHI K2 842	25	1	25	58	58
10/15/2010	2,568	KONISHI KF8544-Gry-Titan.	52	1	52	104	104
10/15/2010	2,567	KONISHI KL322-2	52	1	52	104	104
10/15/2010	2,566	KONISHI KL322-4	52	1	52	104	104
10/15/2010	2,569	KONISHI KS55-Gun-3	52	1	52	104	104
10/15/2010	1,327	KONISHI KZ839-C12	25	1	25	58	58
10/15/2010	1,703	LACOSTE 7388-C01	96	1	96	191	191
10/15/2010	1,599	LACOSTE 7388-CO4	96	1	96	191	191
10/15/2010	1,258	LASTES 9316	60	1	60	107	107
10/15/2010	182	LASTES 9330-020	45	1	45	90	90
10/15/2010	187	LASTES 9330-035	45	1	45	90	90
10/15/2010	183	LASTES 9336-035	45	2	90	90	180
10/15/2010	1,959	LINEA ROMA Alena-c2	65	1	65	130	130
10/15/2010	1,960	LINEA ROMA Femina II-c8	70	1	70	141	141



10/15/2010	2,545	LINEA ROMA Harvey C3	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,322	LINEA ROMA Adela Diam	74	1	74	148	148
10/15/2010	1,964	LINEA ROMA Adela Diam.cB	70	1	70	141	141
10/15/2010	1,958	LINEA ROMA Adela Diam-cA	70	1	70	141	141
10/15/2010	2,541	LINEA ROMA Aero I-C2	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,539	LINEA ROMA Aero II-C2	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,540	LINEA ROMA Aero II-C6	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,542	LINEA ROMA Aero III-C2	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,543	LINEA ROMA Aero III-C6	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,326	LINEA ROMA Anaya C3	74	1	74	148	148
10/15/2010	1,515	LINEA ROMA Arabela-C2	70	1	70	141	141
10/15/2010	1,975	LINEA ROMA Arabela-c2	70	1	70	141	141
10/15/2010	1,969	LINEA ROMA Aura-c2	70	1	70	141	141
10/15/2010	1,971	LINEA ROMA Aurelie-c1	70	1	70	141	141
10/15/2010	1,517	LINEA ROMA BARRY C1	60	1	60	130	130
10/15/2010	2,546	LINEA ROMA Betina C2	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,365	LINEA ROMA Betina-C2	79	1	79	157	157
10/15/2010	1,520	LINEA ROMA Brake-C4-LHT	75	1	75	146	146
10/15/2010	2,548	LINEA ROMA Claude C1	74	1	74	148	148
10/15/2010	2,361	LINEA ROMA Clio-C3	79	1	79	157	157
10/15/2010	2,333	LINEA ROMA Cristo C1	74	1	74	148	148
10/15/2010	2,631	LINEA ROMA Delys-cB	78	1	78	157	157
10/15/2010	1,519	LINEA ROMA FABIAN C1	75	1	75	141	141
10/15/2010	1,508	LINEA ROMA FEMIAN I C5	70	1	70	141	141
10/15/2010	1,510	LINEA ROMA FEMINA 5 CA	70	1	70	141	141
10/15/2010	1,462	LINEA ROMA Femina 5CA	65	1	65	135	135
10/15/2010	2,324	LINEA ROMA Femina 6	74	1	74	148	148
10/15/2010	1,973	LINEA ROMA Femina 6-cA	70	1	70	141	141
10/15/2010	1,968	LINEA ROMA Femina 6-cC	70	1	70	141	141
10/15/2010	1,961	LINEA ROMA Femina 7 Diam-cA	76	1	76	157	157
10/15/2010	1,976	LINEA ROMA Femina 7 Diam-cC	76	1	76	157	157
10/15/2010	2,524	LINEA ROMA Femina 7cA-Diam	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,525	LINEA ROMA Femina 7cE-Diam	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,627	LINEA ROMA Femina 7-Diam cC	78	1	78	157	157
10/15/2010	1,970	LINEA ROMA femina 8 Diam-cA	76	1	76	157	157
10/15/2010	1,516	LINEA ROMA FEMINA I C6	70	1	70	141	141
10/15/2010	1,521	LINEA ROMA Femina I-C1	70	1	70	141	141



10/15/2010	2,335	LINEA ROMA Femina I-C1	74	1	74	148	148
10/15/2010	1,302	LINEA ROMA Femina I-C1	80	1	80	134	134
10/15/2010	1,965	LINEA ROMA Femina I-c3	70	1	70	141	141
10/15/2010	2,526	LINEA ROMA Femina I-C6	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,334	LINEA ROMA Femina I-C7	74	1	74	148	148
10/15/2010	2,338	LINEA ROMA Femina II-C7	74	1	74	148	148
10/15/2010	1,460	LINEA ROMA Femina-3C	65	1	65	135	135
10/15/2010	2,626	LINEA ROMA Femina-I-7	70	1	70	159	159
10/15/2010	2,625	LINEA ROMA Femina-II-C3	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,537	LINEA ROMA Fiji CC-Diam	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,339	LINEA ROMA Flora C1	74	1	74	148	148
10/15/2010	2,629	LINEA ROMA Flora-C1	78	1	78	157	157
10/15/2010	688	LINEA ROMA Gabriel C01	65	1	65	114	114
10/15/2010	2,328	LINEA ROMA Genesis C1	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,327	LINEA ROMA Genesis C2	74	1	74	148	148
10/15/2010	2,531	LINEA ROMA Genesis C3	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,632	LINEA ROMA Genesis-1	75	1	75	168	168
10/15/2010	2,364	LINEA ROMA Gina-C1	79	1	79	157	157
10/15/2010	2,363	LINEA ROMA Gina-C3	79	1	79	157	157
10/15/2010	1,511	LINEA ROMA Ian CC-Lht	65	1	65	146	146
10/15/2010	2,325	LINEA ROMA Ivanka C2	78	1	78	157	157
10/15/2010	1,967	LINEA ROMA Ivanka-c1	76	1	76	157	157
10/15/2010	2,550	LINEA ROMA Keenan II-C2	78	2	156	157	314
10/15/2010	2,624	LINEA ROMA Kimmy-C1	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,623	LINEA ROMA Kimmy-C3	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,628	LINEA ROMA Lora-c04	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,547	LINEA ROMA Luana cD-Diam	78	1	78	157	157
10/15/2010	1,972	LINEA ROMA Luana Diam-cA	76	1	76	157	157
10/15/2010	1,962	LINEA ROMA Luana Diam-cC	76	1	76	157	157
10/15/2010	2,529	LINEA ROMA Luciano C2	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,528	LINEA ROMA Luciano C4	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,527	LINEA ROMA Luciano C5	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,552	LINEA ROMA Magneto 103C11+clip	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,554	LINEA ROMA Magneto 187C2+clip	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,553	LINEA ROMA Magneto 187C3+clip	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,551	LINEA ROMA Magneto 197CO3+clip	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,368	LINEA ROMA Magneto-197-C02+Clip	79	1	79	157	157



10/15/2010	2,366	LINEA ROMA Magneto-200-C03+Clip	79	1	79	157	157
10/15/2010	2,367	LINEA ROMA Magneto-201-C03+Clip	79	1	79	157	157
10/15/2010	952	LINEA ROMA MAJA C/A	65	1	65	125	125
10/15/2010	2,530	LINEA ROMA Malena C3-Diam	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,630	LINEA ROMA Marina-C2	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,341	LINEA ROMA Moana Diam	74	1	74	148	148
10/15/2010	2,536	LINEA ROMA Myrtis C7	78	1	78	157	157
10/15/2010	1,512	LINEA ROMA Myrtis II CA	70	1	70	141	141
10/15/2010	2,535	LINEA ROMA Myrtis II-cB	78	1	78	157	157
10/15/2010	1,459	LINEA ROMA MYRTIS-C1	65	1	65	135	135
10/15/2010	1,455	LINEA ROMA Myrtis-C7	65	1	65	135	135
10/15/2010	2,633	LINEA ROMA Myrtis-C7	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,340	LINEA ROMA Natessa C1	74	1	74	148	148
10/15/2010	2,549	LINEA ROMA Natessa C2	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,329	LINEA ROMA Olympia C4	74	1	74	148	148
10/15/2010	1,456	LINEA ROMA OLYMPIA-C-1	65	1	65	135	135
10/15/2010	1,514	LINEA ROMA Sabine CA-LH	75	1	75	146	146
10/15/2010	2,332	LINEA ROMA Scarlet C1	74	1	74	148	148
10/15/2010	2,330	LINEA ROMA Scarlet C2	74	1	74	148	148
10/15/2010	2,538	LINEA ROMA Scarlet C2	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,331	LINEA ROMA Sedora	74	1	74	148	148
10/15/2010	2,323	LINEA ROMA Stella 2	74	1	74	148	148
10/15/2010	1,966	LINEA ROMA sTELLA 2-Cc	76	1	76	157	157
10/15/2010	2,532	LINEA ROMA Stella 2-CD	64	1	64	168	168
10/15/2010	1,974	LINEA ROMA Stella 2-cD	76	1	76	157	157
10/15/2010	2,533	LINEA ROMA Stella 3-cA	84	1	84	168	168
10/15/2010	2,534	LINEA ROMA Stella 3-cE	84	1	84	168	168
10/15/2010	2,544	LINEA ROMA Tahiti C1	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,336	LINEA ROMA Tahiti C4	74	1	74	148	148
10/15/2010	2,337	LINEA ROMA Tanara C2	78	1	78	157	157
10/15/2010	2,362	LINEA ROMA Tanara-C1	79	1	79	157	157
10/15/2010	1,963	LINEA ROMA Tom-c1	65	1	65	130	130
10/15/2010	2,622	LINEA ROMA Weston-C5	78	1	78	157	157
10/15/2010	1,127	LUXOTICA LU 1539-T337	60	1	60	139	139
10/15/2010	1,131	LUXOTICA LU 2254-T383	70	1	70	139	139
10/15/2010	A211228	MANZINI JR 102	15	1	15	30	30
10/15/2010	211,566	MANZINI JR 104	15	4	60	17	68



10/15/2010	769	MANZINI Thin Air 16	20	2	40	45	90
10/15/2010	802	MANZINI Thin Air 16	20	2	40	45	90
10/15/2010	411,045	MANZINI Thin Air 16	25	3	75	48	144
10/15/2010	1,618	MANZINI Thin Air 17-PG	24	1	24	48	48
10/15/2010	198,697	MARCOLIN 6370	10	1	10	12	12
10/15/2010	168,077	MARCOLIN Flex 6255-924	15	1	15	18	18
10/15/2010	2,619	MARTINI F196-2	72	1	72	144	144
10/15/2010	2,620	MARTINI F38-2	81	1	81	161	161
10/15/2010	2,357	MARTINI LIVING F38-C2	51	2	102	105	210
10/15/2010	168,067	MASUVE OPTICAL S-2002	10	1	10	12	12
10/15/2010	168,073	METROPOLIS Flex 8711-200	10	1	10	12	12
10/15/2010	168,076	METROPOLIS Flex 8726-107	20	2	40	20	40
10/15/2010	2,481	MICKEY 02 SBL	17	1	17	52	52
10/15/2010	2,484	MICKEY 08-Sil	17	1	17	52	52
10/15/2010	2,483	MICKEY 13-Brn	17	1	17	52	52
10/15/2010	2,482	MICKEY 8051-Blue	21	1	21	60	60
10/15/2010	2,270	MICKEY MK-08-Silv	32	1	32	63	63
10/15/2010	1,401	MICKEY MK-13-Brn	28	1	28	52	52
10/15/2010	2,271	MICKEY MK-13-Brn	28	1	28	63	63
10/15/2010	1,395	MICKEY MK-13-Bur	28	1	28	52	52
10/15/2010	2,272	MICKEY MK-8051-Blue	32	1	32	63	63
10/15/2010	2,274	MICKEY MK-8051-L.Pur.Pur	32	1	32	63	63
10/15/2010	2,273	MICKEY MK-8051-Pur.Sil	32	1	32	63	63
10/15/2010	1,398	MICKEY MK-8051-Pur/Sil	28	1	28	52	52
10/15/2010	1,396	MICKEY MOUSE MICKEY KIDS 02-SBL	28	1	28	52	52
10/15/2010	1,400	MICKEY MOUSE MICKEY KIDS 08-SIL	28	1	28	52	52
10/15/2010	2,563	MIRAFLEX 441-1292	21	1	21	63	63
10/15/2010	2,562	MIRAFLEX 22974-CR-BDM	21	1	21	63	63
10/15/2010	2,565	MIRAFLEX 23008-B1960	21	1	21	63	63
10/15/2010	2,561	MIRAFLEX 23020-1294	21	1	21	63	63
10/15/2010	2,564	MIRAFLEX 23277-21590	21	1	21	63	63
10/15/2010	2,560	MIRAFLEX Alex-C30	21	1	21	63	63
10/15/2010	2,171	MIRAFLEX Baby Lux 2-40/14	7	1	7	26	26
10/15/2010	1,664	MIRAFLEX Baby Lux 2-40/14	13	4	52	26	104
10/15/2010	2,555	MIRAFLEX Baby Lux 2-40-14	10	5	50	30	150
10/15/2010	2,169	MIRAFLEX Baby Lux 38/12	7	1	7	26	26
10/15/2010	1,663	MIRAFLEX Baby Lux 38/12	13	4	52	26	104



10/15/2010	2,556	MIRAFLEX Baby Lux 38-12	10	5	50	30	150
10/15/2010	1,662	MIRAFLEX New Baby 1-39/14	13	6	78	26	156
10/15/2010	2,559	MIRAFLEX New Baby 1-39-14	10	8	80	30	240
10/15/2010	2,558	MIRAFLEX New Baby 3-45-17	10	3	30	30	90
10/15/2010	2,170	MIRAFLEX New Baby 42/14	7	2	14	26	52
10/15/2010	2,557	MIRAFLEX New Baby 42-14	10	7	70	30	210
10/15/2010	2,168	MIRAFLEX New Baby I-39/14	7	3	21	26	78
10/15/2010	1,329	MISTYQUE 2013	32	1	32	75	75
10/15/2010	886	MIYAGI 1320-23 CONSIG	45	1	45	90	90
10/15/2010	2,101	MIYAGI Mirabelle 2474-2	45	1	45	100	100
10/15/2010	2,102	MIYAGI Rx Contessa 2470-1	45	1	45	100	100
10/15/2010	2,100	MIYAGI Rx Mirabelle 2474-9	45	1	45	100	100
10/15/2010	2,099	MIYAGI Rx Mirabelle 2774-1	45	1	45	100	100
10/01/2010	1,309	MONT BLANC MB-06-A27	180	1	180	345	345
10/01/2010	2,104	MONT BLANC MB-102-F80	250	1	250	515	515
10/01/2010	623	MONT BLANC MB-11-313	130	1	130	260	260
10/01/2010	2,105	MONT BLANC MB-113-A36	150	1	150	380	380
10/01/2010	2,103	MONT BLANC MB-113-E69	200	1	200	426	426
10/01/2010	626	MONT BLANC MB-29-F91	200	1	200	392	392
10/01/2010	1,310	MONT BLANC MB-98-F90	205	1	205	407	407
11/05/2010	1,590	MORMAII 01563109 GAMBOA RO	35	2	70	75	150
11/05/2010	1,592	MORMAII 01563209 GAMBOA RO	45	1	45	90	90
11/05/2010	1,589	MORMAII 01564109 GAMBOA RO	35	1	35	75	75
11/05/2010	1,591	MORMAII 1570408 Gamboa Ro	45	1	45	90	90
11/05/2010	1,586	MORMAII 17169111 Itacare	35	1	35	75	75
11/05/2010	1,587	MORMAII 17169801 Itacare	35	1	35	75	75
11/05/2010	1,588	MORMAII 21872711 Gamboa Air II	35	1	35	75	75
11/05/2010	1,652	MORMAII 28011701 Floater street	55	1	55	110	110
11/05/2010	1,648	MORMAII 28521001 ASTURIAS	48	1	48	95	95
11/05/2010	1,647	MORMAII 28599802 ASTURIAS	48	1	48	95	95
11/05/2010	1,650	MORMAII 28721001 ACQUA	48	1	48	95	95
11/05/2010	1,649	MORMAII 28772902 ACQUA	48	1	48	95	95
11/05/2010	1,651	MORMAII 28794209 ACQUA	48	1	48	95	95
11/05/2010	2,155	MORMAII Rx Acuarela I-300-076	51	1	51	103	103
11/05/2010	2,154	MORMAII Rx Acuarela I-300-077	51	1	51	103	103
11/05/2010	2,153	MORMAII Rx Acuarela I-300-117	51	1	51	103	103
11/05/2010	2,158	MORMAII Rx Acuarela II-301-078	51	1	51	103	103



11/05/2010	2,157	MORMAII Rx Acuarela II-301-079	51	1	51	103	103
11/05/2010	2,156	MORMAII Rx Acuarela II-301-117	51	1	51	103	103
11/05/2010	2,160	MORMAII Rx Acuarela III-302-078	51	1	51	103	103
11/05/2010	2,159	MORMAII Rx Acuarela III-302-079	51	1	51	103	103
11/05/2010	2,161	MORMAII Rx Acuarela III-302-080	51	1	51	103	103
11/05/2010	2,162	MORMAII Rx Acuarela IV-303-078	51	1	51	103	103
11/05/2010	2,163	MORMAII Rx Acuarela IV-303-079	51	1	51	103	103
11/05/2010	2,164	MORMAII Rx Acuarela IV-303-080	51	1	51	103	103
11/05/2010	2,165	MORMAII Rx Acuarela V-304-079	51	1	51	103	103
11/05/2010	2,167	MORMAII Rx Acuarela V-304-117	51	1	51	103	103
11/05/2010	169	MORMAII RX MO 180-COL 152	45	1	45	90	90
11/05/2010	1,992	MORMAII Rx MO191-col161	46	1	46	97	97
11/05/2010	2,166	MORMAII V-304-080	51	1	51	103	103
11/05/2010	1,996	MULTI 20/20	6	10	60	12	120
11/05/2010	320,648	MYSTIQUE 2021 Gry	30	1	30	30	30
11/05/2010	437	MYSTIQUE 2029	35	3	105	80	240
11/05/2010	760	MYSTIQUE 4503 MATT	30	1	30	60	60
11/05/2010	2,590	MYSTIQUE 4702-S.Coffee	20	1	20	60	60
11/05/2010	2,591	MYSTIQUE 4702-S.Purple	20	1	20	60	60
11/05/2010	2,347	MYSTIQUE 4705 Blk-Bwn	14	1	14	42	42
11/05/2010	2,348	MYSTIQUE 4705 Lav-Sil	14	3	42	42	126
11/05/2010	2,594	MYSTIQUE 4705-Blk.Bwn	15	1	15	44	44
11/05/2010	2,593	MYSTIQUE 4705-Blue.Gld	15	1	15	44	44
11/05/2010	2,350	MYSTIQUE 4705-Blu-Gold	14	1	14	42	42
11/05/2010	2,592	MYSTIQUE 4705-Red.Yllow	15	1	15	44	44
11/05/2010	2,349	MYSTIQUE 4705-Red-Yew	14	1	14	42	42
11/05/2010	2,354	MYSTIQUE 4713-S.Bwn	14	2	28	42	84
11/05/2010	2,353	MYSTIQUE 4713-S.Gun	14	2	28	42	84
11/05/2010	2,351	MYSTIQUE 4803-Gunm	11	2	22	33	66
11/05/2010	2,352	MYSTIQUE 4803-L.T.Bwn	11	2	22	33	66
11/05/2010	2,596	MYSTIQUE 4805-Bwn	11	1	11	35	35
11/05/2010	2,595	MYSTIQUE 4805-Pink.Gld	11	1	11	35	35
11/05/2010	987	NBA 605 C/51 CA	42	1	42	92	92
11/05/2010	1,665	NEW BABY 42/14	13	6	78	26	156
11/05/2010	700	NIKE FLEXON 4006AF-210	70	1	70	135	135
11/05/2010	1,332	NIKE FLEXON 4004	68	1	68	135	135
11/05/2010	1,333	NIKE FLEXON 4055-041	68	1	68	135	135



11/05/2010	829	OAKLEY 130 11-818	120	1	120	240	240
11/05/2010	825	OAKLEY 133 TI 11-880	120	1	120	240	240
11/05/2010	831	OAKLEY 138 TI 11-873	120	1	120	240	240
11/05/2010	824	OAKLEY 142 C200 11-803	120	1	120	240	240
11/05/2010	1,598	OKFIELD 022-1	45	1	45	90	90
11/05/2010	1,596	OKFIELD 022-2	45	1	45	90	90
11/05/2010	1,595	OKFIELD 025-1	45	1	45	90	90
11/05/2010	1,594	OKFIELD 025-2	45	2	90	90	180
11/05/2010	1,597	OKFIELD 028-1	45	2	90	90	180
11/05/2010	737	OSAKA OS-201 Cooper II	20	2	40	45	90
11/05/2010	738	OSAKA OS-201 Shiny Silver	20	2	40	45	90
11/05/2010	2,517	PLATINI 3126-2807	29	1	29	58	58
11/05/2010	2,055	PLATINI 3327-2778	29	1	29	87	87
11/05/2010	2,056	PLATINI 3825-3311	29	1	29	87	87
11/05/2010	2,054	PLATINI 4125-3775	29	1	29	87	87
11/05/2010	2,518	PLATINI 4301-4019	29	1	29	58	58
11/05/2010	2,519	PLATINI 4425-4079	29	1	29	58	58
11/05/2010	187,984	PLATINI 755-050	20	1	20	23	23
11/05/2010	1,929	PLATINI 8525-2863 TI	45	1	45	87	87
11/05/2010	1,930	PLATINI 8525-2865 TI	45	1	45	81	81
11/05/2010	1,524	PLAY BOY RX 2826-3574	35	1	35	75	75
11/05/2010	1,931	PLAYBOY 2426-3085	40	1	40	74	74
11/05/2010	1,932	PLAYBOY 2426-3086	40	1	40	74	74
11/05/2010	1,539	PLAYBOY M 5080-2101/8952	45	1	45	99	99
11/05/2010	1,537	PLAYBOY M 5214-1500/8011	45	1	45	99	99
11/05/2010	1,536	PLAYBOY M 5215-1500/8934	45	1	45	99	99
11/05/2010	1,538	PLAYBOY M 5224-1502/8980	45	1	45	99	99
11/05/2010	2,301	PLAYBOY Rx 1925-3408	38	2	76	75	150
11/05/2010	2,298	PLAYBOY Rx 1925-3411	38	2	76	75	150
11/05/2010	2,300	PLAYBOY Rx 1925-4212	38	2	76	75	150
11/05/2010	2,302	PLAYBOY Rx 1926-3410	38	2	76	75	150
11/05/2010	2,299	PLAYBOY Rx 1927-3408	38	2	76	75	150
11/05/2010	2,295	PLAYBOY Rx 2227-2860	38	2	76	75	150
11/05/2010	2,523	PLAYBOY Rx 2227-3070	37	1	37	75	75
11/05/2010	2,297	PLAYBOY Rx 2525-3121	38	2	76	75	150
11/05/2010	1,529	PLAYBOY Rx 2626-3245	35	1	35	75	75
11/05/2010	1,528	PLAYBOY Rx 2627-3244	35	1	35	75	75





11/05/2010	2,304	PLAYBOY Rx 3025-4133	38	2	76	75	150
11/05/2010	2,303	PLAYBOY Rx 3025-4136	38	2	76	75	150
11/05/2010	2,296	PLAYBOY Rx 3326-4240	38	2	76	75	150
11/05/2010	618	PLAYBOY Rx 633-727	30	1	30	60	60
11/05/2010	2,199	POLICE (Desc.) S2944N-596	97	1	97	193	193
11/05/2010	320,542	POLICE 2668 579Y	60	1	60	115	115
11/05/2010	251,028	POLICE 2743 568Y	35	1	35	70	70
11/05/2010	320,651	POLICE 2743-579Y	60	1	60	65	65
11/05/2010	251,037	POLICE 2744 568Y	80	1	80	85	85
11/05/2010	320,549	POLICE 2797 613X	70	1	70	115	115
11/05/2010	2,495	POLICE Rx 2956-531	81	1	81	162	162
11/05/2010	2,494	POLICE Rx 2956-568	81	1	81	162	162
11/05/2010	2,294	POLICE Rx 8065-SD3	81	1	81	162	162
11/05/2010	2,493	POLICE Rx 8136-K05	106	1	106	213	213
11/05/2010	2,492	POLICE Rx 8150-Q76	106	1	106	213	213
11/05/2010	2,643	POLICE Rx V1551-9N1	92	1	92	184	184
11/05/2010	2,639	POLICE Rx V2956-531	81	1	81	162	162
11/05/2010	1,607	POLICE Rx V2956-531	92	1	92	184	184
11/05/2010	1,611	POLICE Rx V2956-568	92	1	92	184	184
11/05/2010	2,640	POLICE Rx V2956-SBX	81	1	81	162	162
11/05/2010	2,293	POLICE Rx V8060-A21	73	1	73	146	146
11/05/2010	2,292	POLICE Rx V8061-A21	73	1	73	146	146
11/05/2010	1,612	POLICE Rx V8063-584	101	1	101	202	202
11/05/2010	1,212	POLICE Rx V8064N-129	90	1	90	175	175
11/05/2010	1,474	POLICE Rx V8066-531	80	1	80	175	175
11/05/2010	1,210	POLICE Rx V8069-SD3	90	1	90	179	179
11/05/2010	1,609	POLICE Rx V8108-531	97	1	97	193	193
11/05/2010	2,285	POLICE Rx V8137-568	107	1	107	213	213
11/05/2010	2,286	POLICE Rx V8141N-0531	118	1	118	236	236
11/05/2010	2,287	POLICE Rx V8141N-568	118	1	118	236	236
11/05/2010	2,290	POLICE Rx V8147-568	90	1	90	180	180
11/05/2010	2,291	POLICE Rx V8148-531	107	1	107	213	213
11/05/2010	1,610	POLICE Rx V8151N-568	129	1	129	258	258
11/05/2010	1,608	POLICE Rx V8152-531	111	1	111	222	222
11/05/2010	2,288	POLICE Rx V8153-0568	107	1	107	213	213
11/05/2010	2,289	POLICE Rx V8153-SFR	107	1	107	213	213
11/05/2010	2,641	POLICE Rx V8156-08EQ	106	1	106	213	213



11/05/2010	2,644	POLICE Rx V8269-0584	135	1	135	269	269
11/05/2010	2,645	POLICE Rx V8269-08HG	135	1	135	269	269
11/05/2010	2,642	POLICE Rx V8280-0584	112	1	112	224	224
11/05/2010	1,405	POOH P-23-13	33	1	33	63	63
11/05/2010	2,485	POOH P23-61	21	1	21	60	60
11/05/2010	1,404	POOH P-23-61	33	1	33	63	63
11/05/2010	2,279	POOH P-52-01	32	1	32	63	63
11/05/2010	1,403	POOH P-52-01	33	1	33	63	63
11/05/2010	1,406	POOH P-52-17	33	1	33	63	63
11/05/2010	2,278	POOH WP1044	32	1	32	63	63
11/05/2010	2,488	PRCESS PR006-M.Sil	17	1	17	52	52
11/05/2010	2,486	PRINCESS P003-M.Pur	17	1	17	52	52
11/05/2010	2,487	PRINCESS P003-M.Wine	17	1	17	52	52
11/05/2010	1,413	PRINCESS P-003-M-PUR	33	1	33	63	63
11/05/2010	1,411	PRINCESS P-003-M-Wine	33	1	33	63	63
11/05/2010	2,280	PRINCESS P004-M.Wine	32	1	32	63	63
11/05/2010	1,412	PRINCESS P-004-M-WINE	33	1	33	63	63
11/05/2010	1,414	PRINCESS PR-006-M-SIL	33	1	33	63	63
11/05/2010	2,356	PURE TITANIUM 38-Blk	28	2	56	56	112
11/05/2010	2,355	PURE TITANIUM 38-Bwn	28	2	56	56	112
11/05/2010	2,457	RAYBAN 3025-W3234	95	1	95	199	199
11/05/2010	2,126	RAYBAN 3025-W3235	95	1	95	171	171
11/05/2010	2,456	RAYBAN 3025-W3235	95	2	190	199	398
11/05/2010	2,125	RAYBAN 3025-W3275	100	1	100	179	179
11/05/2010	2,122	RAYBAN 3044-L0207	100	1	100	179	179
11/05/2010	1,708	RAYBAN 3044-L2848	90	1	90	179	179
11/05/2010	2,123	RAYBAN 3044-L2848	100	1	100	179	179
11/05/2010	2,463	RAYBAN 3044-L2848	100	1	100	185	185
11/05/2010	2,134	RAYBAN 3183-014/73	102	1	102	183	183
11/05/2010	2,138	RAYBAN 3211-003/8G	108	1	108	192	192
11/05/2010	2,137	RAYBAN 3211-004/13	108	1	108	192	192
11/05/2010	1,707	RAYBAN 3211-031/71	96	1	96	192	192
11/05/2010	2,139	RAYBAN 3269-014/57-3P	144	1	144	260	260
11/05/2010	2,467	RAYBAN 3269-014-57-3P	150	1	150	279	279
11/05/2010	1,713	RAYBAN 3299-002	96	1	96	192	192
11/05/2010	2,135	RAYBAN 3320-041/13	108	1	108	192	192
11/05/2010	2,447	RAYBAN 3320-041-71	108	1	108	225	225



11/05/2010	2,130	RAYBAN 3321-041/8E	108	1	108	192	192
11/05/2010	1,715	RAYBAN 3322-004-13	96	1	96	192	192
11/05/2010	1,714	RAYBAN 3322-006-71	96	1	96	192	192
11/05/2010	2,449	RAYBAN 3322-006-71	108	2	216	225	450
11/05/2010	2,133	RAYBAN 3323-006	108	1	108	192	192
11/05/2010	2,466	RAYBAN 3323-014-41-3F	118	1	118	225	225
11/05/2010	1,712	RAYBAN 3331-006	96	1	96	192	192
11/05/2010	2,462	RAYBAN 3331-006	121	1	121	225	225
11/05/2010	1,705	RAYBAN 3332-004	96	1	96	192	192
11/05/2010	1,706	RAYBAN 3332-014	96	1	96	192	192
11/05/2010	2,468	RAYBAN 3332-014	121	1	121	225	225
11/05/2010	2,459	RAYBAN 3339-004	108	1	108	225	225
11/05/2010	2,136	RAYBAN 3341-004/13	108	1	108	192	192
11/05/2010	2,129	RAYBAN 3344-006/71	99	1	99	176	176
11/05/2010	2,437	RAYBAN 3357-006	115	1	115	225	225
11/05/2010	2,124	RAYBAN 3359-006/71	133	1	133	239	239
11/05/2010	2,458	RAYBAN 3359-006-71	121	2	242	225	450
11/05/2010	2,454	RAYBAN 3362-001	121	1	121	225	225
11/05/2010	2,452	RAYBAN 3362-001-3E	106	1	106	225	225
11/05/2010	2,453	RAYBAN 3362-002	106	1	106	225	225
11/05/2010	2,444	RAYBAN 3364-001	115	1	115	225	225
11/05/2010	2,127	RAYBAN 3379-001	106	1	106	192	192
11/05/2010	2,432	RAYBAN 3379-001	121	1	121	225	225
11/05/2010	2,128	RAYBAN 3379-002	106	1	106	192	192
11/05/2010	2,433	RAYBAN 3379-002	121	1	121	225	225
11/05/2010	2,131	RAYBAN 3387-004/71	111	1	111	197	197
11/05/2010	2,438	RAYBAN 3388-002	106	1	106	235	235
11/05/2010	2,446	RAYBAN 3391-006-71	111	1	111	225	225
11/05/2010	2,445	RAYBAN 3391-014-13	111	1	111	225	225
11/05/2010	2,132	RAYBAN 3392-001/13	111	1	111	197	197
11/05/2010	1,709	RAYBAN 4052-601S	96	1	96	192	192
11/05/2010	2,460	RAYBAN 4053-623-40	105	1	105	192	192
11/05/2010	2,435	RAYBAN 4075-601S	112	1	112	209	209
11/05/2010	1,711	RAYBAN 4078-660	86	1	86	172	172
11/05/2010	2,461	RAYBAN 4078-660	105	1	105	195	195
11/05/2010	2,448	RAYBAN 4092-601	105	1	105	225	225
11/05/2010	2,140	RAYBAN 4095-642	106	1	106	192	192



11/05/2010	1,710	RAYBAN 4097-601-71	99	1	99	197	197
11/05/2010	2,442	RAYBAN 4101-710	121	1	121	225	225
11/05/2010	1,704	RAYBAN 4101-716	101	1	101	202	202
11/05/2010	2,441	RAYBAN 4101-716	121	1	121	225	225
11/05/2010	2,436	RAYBAN 4118-601	106	1	106	225	225
11/05/2010	2,464	RAYBAN C.Ant.=2126-901	90	1	90	157	157
11/05/2010	2,455	RAYBAN C.Ant.=3025-W3275	95	1	95	199	199
11/05/2010	2,451	RAYBAN C.Ant.=3270-006	121	1	121	225	225
11/05/2010	2,450	RAYBAN C.Ant.=3322-002-8G	121	1	121	225	225
11/05/2010	2,443	RAYBAN C.Ant.=3342-006	121	1	121	225	225
11/05/2010	2,434	RAYBAN C.Ant.=3358-006	121	1	121	225	225
11/05/2010	2,465	RAYBAN C.Ant.=4026-642S	105	1	105	195	195
11/05/2010	2,439	RAYBAN C.Ant.=4088-710	105	1	105	195	195
11/05/2010	2,440	RAYBAN C.Ant.=4101-601	121	1	121	225	225
11/05/2010	1,186	RAYBAN RX 5091-2000	90	1	90	174	174
11/05/2010	1,432	RAYBAN RX 5113-2034	100	1	100	171	171
11/05/2010	838	RAYBAN RX 6042V/2503	90	1	90	164	164
11/05/2010	840	RAYBAN RX 6064-2503	80	1	80	174	174
11/05/2010	1,041	RAYBAN RX 6067-2502	90	1	90	170	170
11/05/2010	1,616	RAYBAN Rx 6075-2507	91	1	91	182	182
11/05/2010	1,548	RAYBAN RX 6075-2507	100	1	100	182	182
11/05/2010	1,543	RAYBAN RX 6075-2511	100	1	100	182	182
11/05/2010	1,614	RAYBAN Rx 6076-2511	91	1	91	182	182
11/05/2010	1,546	RAYBAN RX 6076-2511	100	1	100	182	182
11/05/2010	1,541	RAYBAN Rx 6091-2509	100	1	100	182	182
11/05/2010	536	RAYBAN RX 6092 2501	97	1	97	174	174
11/05/2010	1,550	RAYBAN RX 6106-2502	100	1	100	182	182
11/05/2010	1,542	RAYBAN RX 6114-2511	100	1	100	182	182
11/05/2010	1,035	RAYBAN RX 6117-2538	90	1	90	170	170
11/05/2010	1,185	RAYBAN RX 6126-2565	90	1	90	180	180
11/05/2010	1,617	RAYBAN Rx 6133-2502	86	1	86	171	171
11/05/2010	1,613	RAYBAN Rx 6133-2507	86	2	172	171	342
11/05/2010	1,549	RAYBAN RX 6139-2583	100	1	100	182	182
11/05/2010	1,615	RAYBAN Rx 6140-2507	91	1	91	182	182
11/05/2010	835	RAYBAN RX 8508-1001	100	1	100	199	199
11/05/2010	2,177	RAYBAN Rx -CONS= 5136-2285-Titanium	108	1	108	220	220
11/05/2010	2,190	RAYBAN Rx -CONS= 6153-2507	100	1	100	200	200



11/05/2010	2,191	RAYBAN Rx -CONS= 6154-2531	100	1	100	200	200
11/05/2010	2,178	RAYBAN Rx -CONS= 6156-2511	98	1	98	196	196
11/05/2010	2,186	RAYBAN Rx -CONS= 7501-1017-MemoRay	109	1	109	220	220
11/05/2010	2,173	RAYBAN Rx -CONS= 7504-1069	120	1	120	240	240
11/05/2010	2,187	RAYBAN Rx -CONS= 7507-1077-MemoRay	120	1	120	240	240
11/05/2010	2,175	RAYBAN Rx -CONS= 8610-1074-Titanium	118	1	118	240	240
11/05/2010	2,491	RAYBAN Rx CONS=6153-2507	105	1	105	192	192
11/05/2010	2,490	RAYBAN Rx CONS=6157-2501	105	1	105	192	192
11/05/2010	2,489	RAYBAN Rx CONS=7504-1042	118	1	118	220	220
11/05/2010	2,346	RB479-C1	67	2	134	134	268
11/05/2010	320,621	REMBRAND Morgan	12	1	12	12	12
11/05/2010	270,024	RENATA REGGIS GAFA 3207 249	45	1	45	60	60
11/05/2010	2,504	RICOCHET FT105-Brn	27	2	54	80	160
11/05/2010	2,507	RICOCHET FT105-Pink	27	2	54	80	160
11/05/2010	2,498	RICOCHET FT108-Brn	27	2	54	80	160
11/05/2010	2,500	RICOCHET FT108-Prp.Hp	27	2	54	80	160
11/05/2010	2,503	RICOCHET FT109-Brn	27	2	54	80	160
11/05/2010	2,505	RICOCHET FT110-Brn	27	2	54	80	160
11/05/2010	2,506	RICOCHET FT110-LT.Blue	27	2	54	80	160
11/05/2010	2,501	RICOCHET FT113-Brn	27	2	54	80	160
11/05/2010	2,502	RICOCHET FT114-Brn	27	2	54	80	160
11/05/2010	2,499	RICOCHET FT114-Prp.Hp	27	2	54	80	160
11/05/2010	1,441	RODENSTOCK R 4735.D	100	1	100	158	158
11/05/2010	1,288	RODENSTOCK R4556-A	60	1	60	123	123
11/05/2010	1,627	RODENSTOCK R4682-C-TIT	86	1	86	172	172
11/05/2010	1,625	RODENSTOCK R4684-E	73	1	73	145	145
11/05/2010	1,629	RODENSTOCK R4703-D	68	1	68	135	135
11/05/2010	1,445	RODENSTOCK R4734.C	80	1	80	158	158
11/05/2010	1,626	RODENSTOCK R4734-B	79	1	79	158	158
11/05/2010	1,628	RODENSTOCK R4738-C	87	1	87	174	174
11/05/2010	1,624	RODENSTOCK R4747-D-TIT	98	1	98	196	196
11/05/2010	1,630	RODENSTOCK R4758-S2D-TIT	145	1	145	290	290
11/05/2010	1,142	SFEROFLEX 1110-C217	65	1	65	125	125
11/05/2010	1,150	SFEROFLEX 2078-108	65	1	65	125	125
11/05/2010	1,145	SFEROFLEX 2078-278	65	1	65	125	125
11/05/2010	645	SFEROFLEX 2109-295	40	1	40	78	78
11/05/2010	2,653	SFEROFLEX 2160-284	50	1	50	105	105



11/05/2010	1,494	SMART 2214-Blue	15	2	30	40	80
11/05/2010	1,492	SMART 2214-Gun	15	1	15	40	40
11/05/2010	2,098	SMART 2603-Silver	7	3	21	40	120
11/05/2010	1,658	SMART 2605-Gun	14	2	28	40	80
11/05/2010	1,661	SMART 2638-Gun	14	2	28	40	80
11/05/2010	1,917	SMART 2646-Brn	20	1	20	40	40
11/05/2010	2,240	SMART S2603-Sil	12	3	36	40	120
11/05/2010	2,239	SMART S2659-Bwn	12	1	12	40	40
11/05/2010	1,995	SOLOCARE 120 ml.	3	10	30	10	100
11/05/2010	1,994	SOLOCARE 360 ml.	11	17	187	15	255
11/05/2010	1,660	STAR 157-Gold	14	2	28	40	80
11/05/2010	2,097	STAR 163-Gold	7	3	21	40	120
11/05/2010	1,659	STAR 163-Gun	14	2	28	40	80
11/05/2010	1,478	STAR ST-136-K	15	6	90	40	240
11/05/2010	1,481	STAR ST-137	15	3	45	40	120
11/05/2010	1,482	STAR ST-141	15	2	30	40	80
11/05/2010	1,480	STAR ST-149	15	2	30	30	60
11/05/2010	2,238	STAR ST-163	12	3	36	40	120
11/05/2010	1,918	STAR ST173-BRN	15	2	30	30	60
11/05/2010	1,919	STAR ST-176-Brn	15	2	30	40	80
11/05/2010	1,920	STAR ST177-Brn	15	2	30	40	80
11/05/2010	1,922	STAR ST199-BRN	15	2	30	30	60
11/05/2010	1,921	STAR ST199-Gld	15	2	30	40	80
11/05/2010	2,204	STING (Desc.) SS4588M-531	79	1	79	158	158
11/05/2010	320,553	STING 4551/568C	90	1	90	150	150
11/05/2010	924	STING Rx 4677 SA7	80	1	80	160	160
11/05/2010	925	STING Rx 4678 479	80	1	80	160	160
11/05/2010	187,956	SUPER KID 1	10	2	20	13	26
11/05/2010	2,058	TECNOL 3125-3690	29	1	29	63	63
11/05/2010	1,927	TECNOL 3226-3729	30	1	30	58	58
11/05/2010	2,057	TECNOL 3227-3729	29	1	29	87	87
11/05/2010	2,001	TERMINALES PLASTICOS	2	23	46	8	184
11/05/2010	1,947	TERRA TR2069-SH.GUN	28	1	28	56	56
11/05/2010	1,948	TERRA TR2076-GUN	25	2	50	56	112
11/05/2010	807	THIN AIR 12	20	1	20	40	40
11/05/2010	411,044	THIN AIR 18	20	2	40	48	96
11/05/2010	198,631	THIN AIR 5	20	1	20	35	35



11/05/2010	198,632	THIN AIR 6	15	1	15	30	30
11/20/2010	118	URBANO 1016 Cooper/M.Cooper	20	1	20	40	40
11/20/2010	1,157	URBANO UB 1004-BLK	23	1	23	56	56
11/20/2010	1,418	URBANO UB-1017 BUR/GRY	33	1	33	56	56
11/20/2010	1,424	URBANO UB-1022 GUN M	33	1	33	56	56
11/20/2010	1,415	URBANO UB-1032 Gold- S	25	1	25	56	56
11/20/2010	198,126	VENUTI 17	10	1	10	25	25
11/20/2010	2,612	VENUTI 74-Gld.Ant.Brass	8	1	8	30	30
11/20/2010	2,614	VENUTI 74-Gld.Blk.Matt	8	1	8	30	30
11/20/2010	2,613	VENUTI 74-Gld.Gunm	8	1	8	30	30
11/20/2010	2,615	VENUTI 74-Gld-Navy.Blue	8	1	8	30	30
11/20/2010	2,604	VENUTI Deluxe 10-Bwn	11	1	11	45	45
11/20/2010	2,603	VENUTI Deluxe 10-Matt.Bur	11	1	11	45	45
11/20/2010	2,607	VENUTI Deluxe 10-Navy.Blue	11	1	11	45	45
11/20/2010	2,606	VENUTI Deluxe 10-Shinny.Blk	11	1	11	45	45
11/20/2010	2,605	VENUTI Deluxe 10-SW.Gld	11	1	11	45	45
11/20/2010	2,208	VENUTI Deluxe 12	18	1	18	38	38
11/20/2010	2,600	VENUTI Deluxe 7-Ant.Bwn	8	1	8	32	32
11/20/2010	2,598	VENUTI Deluxe 7-Ant.Pew	8	1	8	32	32
11/20/2010	2,601	VENUTI Deluxe 7-Matt.Blk	8	1	8	32	32
11/20/2010	2,602	VENUTI Deluxe 7-Matt.Bur	8	1	8	32	32
11/20/2010	2,599	VENUTI Deluxe 7-Navy.Blue	8	1	8	32	32
11/20/2010	2,359	VENUTI VG 79-Blk.Matt	9	2	18	25	50
11/20/2010	2,360	VENUTI VG 79-Bwn	9	2	18	25	50
11/20/2010	2,358	VENUTI VG 79-Satin-Gld	9	2	18	25	50
11/20/2010	251,072	VENUTI VG68	25	1	25	30	30
11/20/2010	2,608	VENUTI VG-79-Blk.Matt	8	1	8	32	32
11/20/2010	2,609	VENUTI VG-79-Bwn	8	1	8	32	32
11/20/2010	2,611	VENUTI VG-79-Misty.Green	8	1	8	32	32
11/20/2010	2,610	VENUTI VG-79-Navy.Blue	8	1	8	32	32
11/20/2010	376	VIVACE DS 1605 01	40	1	40	85	85
11/20/2010	1,261	VIVACE JT415-02	45	1	45	97	97
11/20/2010	378	VIVACE TM 0046 GP	40	3	120	85	255
11/20/2010	188	VIVACE VDV 103-C1	40	1	40	80	80
11/20/2010	193	VIVACE VDV 103-C2	40	1	40	80	80
11/20/2010	525,073	VIVACE3205	40	1	40	85	85
11/20/2010	1,057	VOGUE RX 2382-1350	70	1	70	139	139



11/20/2010	1,045	VOGUE Rx 3526-323.S	70	1	70	139	139
11/20/2010	581	VOGUE Rx 3526-3235/125	80	1	80	155	155
11/20/2010	1,050	VOGUE RX 3526-756 S.	70	1	70	139	139
11/20/2010	2,378	VOGUE Rx CONS=2485-1547	85	1	85	157	157
11/20/2010	2,373	VOGUE Rx CONS=3645-775	85	1	85	157	157
11/20/2010	2,376	VOGUE Rx CONS=3658-845	85	1	85	157	157
11/20/2010	2,379	VOGUE Rx CONS=3659B-352	85	1	85	157	157
11/20/2010	2,375	VOGUE Rx CONS=3671B-352	93	1	93	168	168
11/20/2010	2,374	VOGUE Rx CONS=3671B-756	93	1	93	168	168
11/20/2010	2,377	VOGUE Rx CONS=3671B-813	93	1	93	168	168
11/20/2010	1,573	VOGUE Rx VO2388-B-1381	80	1	80	159	159
11/20/2010	1,571	VOGUE Rx VO2469-1514	70	1	70	145	145
11/20/2010	1,575	VOGUE RX VO2487-B-1538	70	1	70	145	145
11/20/2010	1,606	VOGUE Rx VO3619-323	75	1	75	149	149
11/20/2010	1,576	VOGUE RX VO3620-B-612	70	1	70	159	159
11/20/2010	1,578	VOGUE Rx VO3633-813	70	1	70	145	145
11/20/2010	1,579	VOGUE VO2461SB-1506/3	70	1	70	179	179
11/20/2010	1,580	VOGUE VO2461SB-W44/87	70	1	70	149	149
11/20/2010	1,116	VOGUE VO3526-756-S	70	1	70	139	139
11/20/2010	440	WALL SREET 703C	40	1	40	80	80
11/20/2010	251,025	WALL STREET 214	40	1	40	78	78
11/20/2010	763	WALL STREET 507-M-Blk	33	1	33	65	65
11/20/2010	439	WALL STREET 704-C	40	1	40	85	85
11/20/2010	2,344	WEST 99327-C1	51	2	102	101	202
11/20/2010	2,343	WEST 99327-C3	51	2	102	101	202
11/20/2010	2,342	WEST 99353-C2 Titan.	79	4	316	157	628
11/20/2010	211,557	WHIZ KID 12	15	5	75	25	125
11/20/2010	300,113	WHIZ KID 13	19	2	38	38	76
11/20/2010	300,114	WHIZ KID 14	18	1	18	38	38
11/20/2010	2,617	WHIZ KID 34-Bwn	13	1	13	39	39
11/20/2010	2,618	WHIZ KID 34-Maroon	13	1	13	39	39
11/20/2010	2,616	WHIZ KID 34-Navy.Blue	13	1	13	39	39
11/20/2010	198,638	WHIZ KID 6	16	1	16	32	32
11/20/2010	188,142	WHIZ KID 8	25	3	75	29	87
11/20/2010	A211230	WHIZ KID 9	18	2	36	36	72
11/20/2010	1,407	WITCH W-003-C19	33	1	33	74	74
11/20/2010	2,276	WITCH W005-C10	37	1	37	74	74





11/20/2010	2,277	Witch W005-C69	37	1	37	74	74
11/20/2010	1,410	WITCH W-005-C69	35	1	35	74	74
11/20/2010	2,275	WITCH W005-CO3	37	1	37	74	74
11/20/2010	1,409	WITCH W-005-CO3	35	1	35	74	74
11/20/2010	251,204	WOODSTODK 06	12	1	12	25	25
11/20/2010	187,939	ZANETTI V-23	15	1	15	18	18
11/20/2010	2,516	ZIM-SPEC Z87.1-Large	12	5	60	45	225
11/20/2010	2,515	ZIM-SPEC Z87.1-Small	12	5	60	45	225
VALOR TOTAL DEL INVENTARIO				2.982	66.196		140.355



### ANEXO # 3

#### ESTADO FINANCIERO

OPTOCENTRO CIA. LTDA.,			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
CORTADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010			
DETALLE	AUXILIAR	PARCIAL	TOTAL
<b>ACTIVO</b>			
ACTIVO CORRIENTE			\$ 87.652,86
DISPONIBLE		\$ 14.326,97	
Caja	\$ 2.019,26		
Bancos	\$ 12.267,71		
Caja Chica Almacén	\$ 40,00		
EXIGIBLE		\$ 4.147,00	
Cientes	\$ 3.467,00		
Master	\$ 445,00		
Visa	\$ 235,00		
IMPUESTOS POR COBRAR		\$ 2.982,89	
Anticipo Impuesto a la Renta	\$ 721,70		
Retenciones Impuesto a la Renta	\$ 1.358,70		
Retenciones en el IVA	\$ 902,49		
REALIZABLE		\$ 66.196,00	
EXISTENCIAS			
Inventario de Mercaderías	\$ 66.196,00		
<b>ACTIVO FIJO</b>			
			\$ 15.610,70
TANGIBLE DEPRECIABLE		\$ 14.863,77	
Dep. Acum. Programa Contabilidad	-\$ 121,33		
Dep. Acumulada Equipo Computación	-\$ 1.106,26		
Dep. Acumulada Equipo de Oficina	-\$ 12.193,03		
Dep. Acumulada Equipo Medico	-\$ 1.400,00		
Dep. Acumulada Impresora Epson LX-300 +	-\$ 47,58		



Dep. Acumulada Impresora Epson Tinta	- \$ 40,84
Dep. Acumulada Muebles y Enseres	- \$ 16.558,28
V/ Adquisición Equipo Computación	\$ 1.632,46
V/ Adquisición Equipo de Oficina	\$ 15.499,70
V/ Adquisición Equipo Medico	\$ 6.000,00
V/ Adquisición Impresora Epson LX-300 +	\$ 190,30
V/ Adquisición Impresora Epson Tinta	\$ 98,00
V/ Adquisición Muebles y Enseres	\$ 22.455,63
V/ Adquisición Programa Contabilidad	\$ 455,00
<b>INTANGIBLE</b>	<b>\$ 746,93</b>
Amort. Acumulada Gastos Adecuaciones	- \$ 596,98
Amort. Acumulada Gastos Constitución	- \$ 64,48
Amort. Acumulada Gastos Instalaciones	- \$ 710,75
V/ Inicial Gastos Adecuaciones	\$ 882,68
V/ Inicial Gastos Constitución	\$ 99,54
V/ Inicial Gastos Instalaciones	\$ 1.136,92
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>\$ 103.263,56</b>
<b>PASIVO</b>	
<b>PASIVO CORTO PLAZO</b>	<b>\$ 76.617,57</b>
	\$
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	<b>21.156,63</b>
Proveedores	\$ 21.156,63
	\$
<b>IMPUESTOS POR PAGAR</b>	<b>28.063,44</b>
15 % Utilidades Trabajadores 2009	\$ 1.292,39
<b>IESS POR PAGAR</b>	
Retención 1%	\$ 121,10
Retención 2%	\$ 10,07
Retención 8%	\$ 176,68
Aporte Patronal IESS	\$ 570,40
Aporte Personal IESS	\$ 369,69
Préstamo Quirografario	\$ 122,82
Ariulfo Vázquez Serrano	\$ 25.400,29
Impuesto a la Renta	
<b>PROVISION BENEFICIOS SOCIALES</b>	<b>\$ 1.716,87</b>
Provisión Fondos de Reserva	\$ 1.108,28
Provisión Decimo Cuarto Sueldo	\$ 490,51
Provisión Decimo Tercer Sueldo	\$ 118,08



PREST. BANCOS	\$	25.680,63
Préstamo 25000	\$	25.680,63
<b>PATRIMONIO</b>		
CAPITAL SOCIAL	\$	1.360,00
Dr. Ariulfo Vázquez Serrano	\$	544,00
Dr. Diego Carpio Gottuzo	\$	680,00
Sra. Ligia Serrano	\$	136,00
RESERVAS	\$	7.179,31
RESERVA LEGAL	\$	795,71
Aportes de Socios Futura Capitalización	\$	293,13
Reserva De Capital	\$	6.090,47
RESULTADOS EJER. ANTERIORES	\$	15.793,61
Pérdidas Acumuladas	\$	4.406,55
Utilidad Acumulada Ejercicios Anteriores	\$	11.387,06
RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$	2.313,07
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$	2.313,07
TOTAL DEL PATRIMONIO	\$	26.645,99
	\$	346,96
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$	103.263,56

**Nota Explicativa.-** El Estado de Situación Financiera no registra cambios debido a que el inventario mantiene su valor al costo.



## **ANEXO # 4**

### **DISEÑO DE TESINA**

#### **1 ANTECEDENTES**

##### **1.1 IMPORTANCIA**

El Ecuador en la actualidad está en un proceso de cambio en la Contabilidad de PCGA (Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados), y la utilización de las NEC (Normas ecuatorianas de Contabilidad), a la presentación de los Estados Financieros conforme a "NIIF" (Normas Internacionales de Información Financiera) y la correcta aplicación de las "NIC" (Normas Internacionales de Contabilidad). El tema que proponemos para la realización del presente trabajo de investigación es importante, porque de acuerdo a la resolución FNCE.09.01.96 de la FNCE (Federación Nacional de Contadores del Ecuador) Adopción de Normas Internacionales de Contabilidad NIC y "NIA" (Normas Internacionales de Auditoría), como normas de obligatoria aplicación en el Ecuador, a si como también de acuerdo con la resolución publicada por la Superintendencia de Compañías 06.Q.ICI.004, ADOPCIÓN DE LAS NIIF, para IMPLEMENTACION OBLIGATORIA a partir de Enero del 2009, R.O. 348 04-09-07 (deroga la Resolución SC- 99-1-3-3.007 25.08.99, R. Oficial 270 06/09/99, y resolución 02.Q.ICI.00 18.03.02, 2 suplemento 4.18.2002, obligatoria aplicación de las NEC) y algunas prorrogas que se han dado al respecto, todas las personas naturales o jurídicas que lleven contabilidad tendrán la obligación de presentar sus Estados Financieros, de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

En consecuencia, Optocentro Cía. Ltda., Por ser una empresa legalmente constituida está obligada a adoptar las NIC y NIFF para la elaboración de sus Políticas Contables, Registros Contables y Estados Financieros.

##### **1.2 DELIMITACIÓN**

###### **1.2.1 CONTENIDO**

Norma Internacional de Contabilidad N<sub>o</sub> 2

###### **1.2.2 CAMPO DE APLICACIÓN**

Existen ocho Normas Internacionales de Contabilidad, en este caso nos referimos a la NIC 2.

###### **1.2.3 ESPACIO**

KLEBER EDMUNDO JIMENEZ LUNA /2011  
DIANA ELIZABETH PATIÑO PATIÑO



La Institución para la aplicación del Tema es la Empresa OPTOCENTRO CIA. LTDA.,

#### **1.2.4 TIEMPO**

El periodo de la implementación de la NIC 2 es del 09 de Febrero al 09 Abril de 2011.

### **1.3 JUSTIFICACION DEL TEMA**

El tema de tesis a tratarse con certeza cubrirá las expectativas que la organización auditada espera de nosotros como futuros y comprometidos Contadores Públicos y Auditores. Esta labor se llevará a cabo gracias dicha organización que nos proveerá de todos aquellos documentos útiles y la información necesaria que nos conlleve a la materialización de la tarea por nosotras seleccionada y confiada.

#### **1.3.1 CRITERIO ACADEMICO**

Al tratarse de una temática nueva en el ámbito contable, este tema a desarrollarse se justifica ya que es un recurso de uso obligatorio para las personas que nos desempeñamos como Contadores en las diferentes empresas que están dentro del territorio Ecuatoriano, por lo tanto esta investigación servirá de guía de consulta tanto para Estudiantes, Docentes y Profesionales vinculados al área Contable.

#### **1.3.2 CRITERIO INSTITUCIONAL**

Este tema cumple con los requisitos para la realización de una tesina previa a la obtención del título de Contador Público Auditor, mediante esta ayudaría a la empresa Optocentro Cía. Ltda., a cumplir con el proceso de implementación de la NIC 2 "Existencias".

#### **1.3.3 CRITERIO SOCIAL**

De acuerdo con las resoluciones vigentes sobre la emisión de los estados Financieros, es obligatorio para todas las personas Naturales o Jurídicas Obligadas a Llevar contabilidad la aplicación de las "NIC y NIIF", por lo que al implementar la NIC 2 (Existencias) en los Estados Financieros de la empresa Optocentro Cía. Ltda., se le estará brindando un apoyo para que cumpla con las disposiciones legales emitidas por la Superintendencia de Compañías.

#### **1.3.4 CRITERIO PERSONAL**

La realización de este trabajo de investigación nos ayudará a mejorar nuestros conocimientos en cuanto a la implementación y puesta en marcha de una compañía



bajo normas NIIF, concretamente la aplicación de la NIC 2 (Existencias) dentro del Activo Corriente de la Compañía.

### 1.3.5 CRITERIO DE FACTIBILIDAD

La factibilidad que tenemos para la realización del trabajo de Investigación se encuentra garantizada por el Contador y directivos de la empresa Optocentro Cía. Ltda., Quienes se han comprometido en darnos un acceso total a la información contable que genera la empresa, y a la vez la aplicación práctica de este trabajo servirá para que Optocentro Cía. Ltda., tenga sus Estados Financieros expresados de acuerdo a las NIC 2 (Existencias).

En cuanto a la bibliografía necesaria para la realización del trabajo de investigación se puede acceder de forma directa ya que contamos con el material suficiente. Además se tiene un conocimiento previo tanto teórico como práctico para implementar la NIC 2 (Existencias) en los Estados Financieros de las Compañías.

### 1.4- DESCRIPCION DEL OBJETO DE ESTUDIO

Razón Social.-	Optocentro Cía. Ltda.,
R.U.C..-	0190156176001
Fecha de Constitución.-	03 de octubre de 1996
Registro Mercantil.-	No. 321 del 14 de diciembre de 1999
Capital Social.-	USD \$1360,00
De Compañías.-	99-3-1-71-424
Dirección Matriz.-	Simón Bolívar 1015 y Padre Aguirre
Teléfono.-	(07) 2846741
E-mail.-	<a href="mailto:vazrueda@etapanet.net">vazrueda@etapanet.net</a>
Estructura Administrativa.-	
Gerente General.-	Dr. Ariulfo Vázquez Serrano
Presidente.-	Dr. Diego Carpio Gotuzzo
Objeto Social.	Atención Medica Oftalmológica y Optometría, a más de la comercialización de lentes, gafas, lunas y soluciones oftalmológicas







### 3.1.2 OBJETIVO DOS

Registrar los costos, gastos y consignaciones de acuerdo a lo que dispone la NIC 2 (Existencias), demostrando de esta forma los cambios significativos que se den dentro de los estados Financieros de la empresa.

## 4 MARCO TEORICO

Contabilidad.- La contabilidad es la ciencia que se encarga del registro, clasificación, análisis y presentación del resultado producto de los movimientos económicos y financieros que se registran en la empresa producto de la consecución de sus actividades.

Plan De Cuentas.- Es el listado ordenado metódicamente de las Cuentas que se utilizan como base del sistema de procesamiento contable para el logro de sus fines. El plan de cuentas se encuentra estructurado en base a los siguientes grupos de cuentas:

Activo;

Pasivo;

Patrimonio;

Ingresos;

Egresos

**Políticas Contables.-** Son las normas o reglas que se utilizan en la empresa para el registro de las transacciones económicas y financieras con la finalidad de elaborar los libros, registros y estados financieros dentro de una entidad.

Como ejemplo de una política contable podemos tener:

el registro de las compras únicamente a crédito, para que las mismas sean canceladas posterior mediante un egreso de caja o de bancos dependiendo la forma de pago.

Otra Política contable es el pago de valores menores a \$30 solo mediante Caja Chica.

**Activo.-** Son los derechos de la empresa como resultado de sucesos pasados del que la empresa espera obtener beneficios económicos futuros. El activo se reconoce por la probabilidad de que la empresa obtenga los beneficios económicos futuros asociados al bien y por la fiabilidad al obtener su valor o costo.



**Pasivos.-** Los pasivos representan lo que la institución adeuda a otros en la forma de compromisos monetarios o como obligaciones para proporcionar bienes o servicios en el futuro.

**Patrimonio.-** Está formado por un conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a una empresa, y que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales ésta puede cumplir con sus fines.

**Diario General.-** Es el Libro Principal de Ingreso Original de valores que se utiliza de forma Obligatoria, en el cual se registraran de manera secuencial y cronológica mediante la utilización de los denominados Asientos Contables todas las transacciones que se realizan en la empresa.

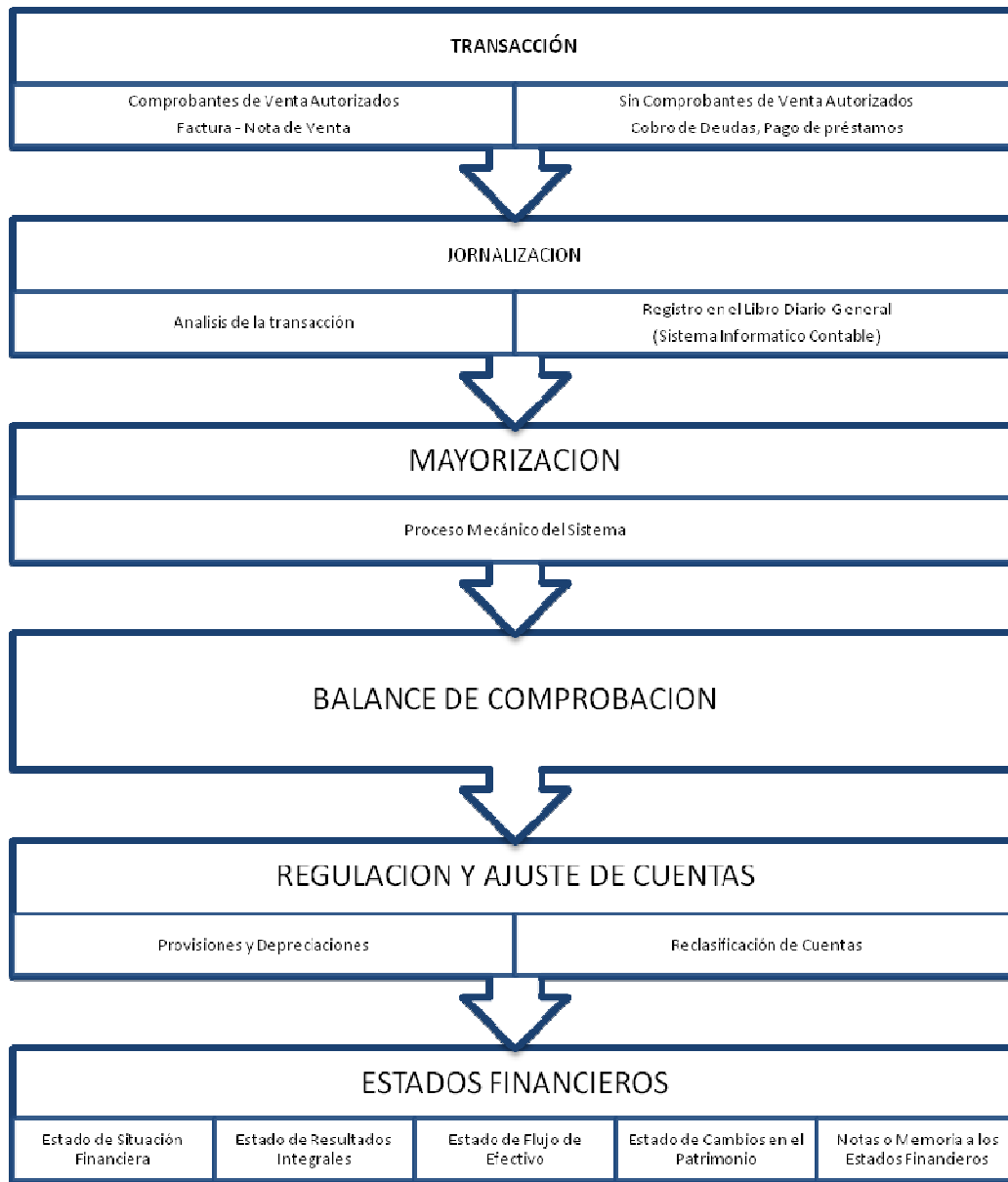
**Mayor General.-** Es un Libro Principal de uso Obligatorio, en el cual se agrupan por cada cuenta los valores registrados en el Libro Diario con la finalidad de obtener los saldos.

**Adquisición de Activos.-** Los recursos en intercambio se registran como activos en la empresa. Algunos activos que no son llevados a periodos futuros son cargados a gastos

**Costo de adquisición.-** Los activos adquiridos en intercambios son medidos al precio de intercambio que es el costo de adquisición.

Los intereses causados sobre obligaciones contraídas en la adquisición de activos, forman parte del costo de los mismos. Una vez que ha concluido la etapa de puesta en marcha o que el activo este para su utilización o intercambio, tales gastos financieros, deben cargarse a los resultados del respectivo periodo contable.

**Proceso Contable.-** El proceso contable es la secuencia lógica de los pasos necesarios que se deben realizar para la obtención de los resultados de la empresa que serán presentados en los Estados Financieros.



**Estado de Situación Financiera.**- Se lo denomina también como Estado de Situación Patrimonial y en él se presentará la situación financiera de una entidad en un momento determinado, se encuentra estructurado por los Grupos de Cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio.

**Estado de Resultados Integrales.**- Registrara los cambio en el patrimonio resultado de las transacciones de ingresos, gastos y otros resultados integrales como aquellos que afectan al resultado producto de los cambios en cuentas de reservas por retasaciones de activos fijos, diferencias por conversión o traducción de estados financieros de entidades del exterior, etc.

KLEBER EDMUNDO JIMENEZ LUNA /2011

DIANA ELIZABETH PATIÑO PATIÑO



**Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.-** Es la conciliación de las partidas que han sufrido variación dentro del patrimonio neto que se ha presentado al inicio y final del ejercicio económico.

**Estado de Flujos de efectivo.-** Es el informe de la generación y uso del efectivo por categorías durante un periodo de tiempo determinado, proporciona a los usuarios una base para evaluar la capacidad de la entidad para generar y utilizar el efectivo.

**Notas a los Estados Financieros.-** Son parte integrante de los estados financieros, suministran información adicional a los importantes que se presentan en los estados principales, contendrán como mínimo información referente al cumplimiento de las NIFF, las políticas contables, y las estimaciones y los juicios contables asignados.

**Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados “PCGA”.-** Son las reglas generales sobre las cuales se fundamentaran los criterios para la medición del Patrimonio de las empresas, convirtiéndose por lo tanto en parámetros universales para la elaboración de los Estados Financieros.

**Normas Internacionales Contabilidad “NIC”.-** proviene del inglés International Accounting Standards “IAS”, son las normas o leyes que se establecen para la presentación y homologación de los Estados Financieros a nivel mundial, son emitidas por el International Accounting Standards Board. Hasta la fecha se han emitido 41 normas, de las que 34 están en vigor en la actualidad, junto con 30 interpretaciones denominadas “SIC” (Standards Interpretations Commite).

**Normas Internacionales de Información Financiera “NIIF”.-** cuya sigla en inglés es “IFRS” (International Financial Reporting Standars), son los estándares internacionales de contabilidad e información financiera que deberán contener como mínimo los Estados Financieros a nivel mundial ya que la internacionalización de los negocios obligan a que la información financiera suministrada por las empresas en diferentes partes del mundo sea comparable para la obtención de resultados globalizados que permitan medir la situación patrimonial de estas. Hasta la presente fecha se han emitido 10 NIFF, encontrándose en vigencia la totalidad de las mismas.

**Comité de Interpretación de las Normas de Contabilidad “SIC”.-** son las interpretaciones a las Normas Internacionales de Contabilidad emitidas por el Comité de Interpretación de Normas, en la actualidad se han emitido 32 interpretaciones de las cuales solo 11 están vigentes.

**Comité de Interpretación de las NIFF “CINIIF”.-** son las interpretaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera que han sido realizadas por el comité de interpretación que en inglés se denomina como Internacional Financial



Reporting Interpretation Committee “IFRIC”, se han emitido 9 interpretaciones de las cuales se encuentran en vigencia 8.

**Normas Ecuatorianas de Contabilidad “NEC”.-** Son las adaptación de las Normas Internacionales de Contabilidad “NIC”, que entraron en vigencia en el año de 1996, para la preparación y presentación de Estados Financieros de Entidades sujetas al control de la Superintendencia de Bancos, Superintendencia de Compañías, y Servicio de Rentas Internas. A partir del Ejercicio Económico 2010 dejaron de estar en vigencia y serán sustituidas por las Normas Internacionales de Información Financiera, se han emitido en total 27 NEC.

**Adquisición de Activos.-** Los recursos en intercambio se registran como activos en la empresa. Algunos activos que no son llevados a periodos futuros son cargados a gastos.

**Costo de adquisición.-** Los activos adquiridos en intercambios son medidos al precio de intercambio que es el costo de adquisición.

Los intereses causados sobre obligaciones contraídas en la adquisición de activos, forman parte del costo de los mismos. Una vez que ha concluido la etapa de puesta en marcha o que el activo este para su utilización o intercambio, tales gastos financieros, deben cargarse a los resultados del respectivo periodo contable.

**Valor justo.-** Es la cantidad en la que podría ser intercambiado un activo, o liquidado un pasivo, entre partes informadas y dispuestas en una transacción de libre competencia.

## 5- DISEÑO METODOLÓGICO

### 5.1- RECOLECCION DE LA INFORMACION

La información para la realización del presente trabajo se va a obtener utilizando las siguientes técnicas de investigación:

**Bibliográfica.-** Mediante la investigación en medios escritos, multimedia y de internet, obtendremos la información necesaria para poder fundamentar los objetivos de estudio.

**La Observación de Campo:** Se lo realizara mediante visita a la empresa, en la cual se va a observar cuales son los documentos, métodos de valoración, soporte contable que se está utilizando, los procesos contables con los que cuenta la empresa y por su puesto las políticas contables en las que se basa el registro de la información.

**La Entrevista.-** A la Administración de la Empresa y el personal del departamento de contabilidad con la finalidad de obtener información necesaria que nos ayude a



entender de mejor manera el proceso contable de la empresa y la incidencia que un cambio en el mismo traería a la institución.

## **5.2- PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION**

**5.2.1-** La información obtenida será sometida a un análisis y comparación con la finalidad de obtener datos viables y coherentes que nos sirvan de soporte para la Implementación de las NIC 2 (Existencias) en la Compañía objeto de estudio.

**5.2.2-** Se utilizarán cálculos matemáticos para la aplicación de la NIC 2, y para la obtención de los estados financieros de la empresa.

**5.2.3-** Utilizaremos el procesador de textos Word y la hoja electrónica Excel

## **6- ESQUEMA TENTATIVO DE LA TESIS**

### **CAPITULO 1**

#### **1. GENERALIDADES**

##### **1.1 Marco Institucional de la Empresa OPTOCENTRO CÍA. LTDA.,**

###### **1.1.1 Breve Reseña Histórica**

###### **1.1.2 Misión**

###### **1.1.3 Visión**

###### **1.1.4 Objetivos**

###### **1.1.5 Estructura organizacional**

##### **1.2 Antecedentes de la Empresa OPTOCENTRO CÍA. LTDA.,**

###### **1.2.1 Socios y Representantes de la Empresa Optocentro Cía. Ltda.,**

###### **1.2.2 Contabilidad.**

### **CAPITULO 2**

#### **2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA NIC'S**

##### **2.1 Normas Internacionales de Contabilidad "NIC"**

###### **2.1.1 Introducción**

###### **2.1.2 Historia**



- 2.1.3 Objetivo
- 2.2 NIC 2 “Existencias”
  - 2.2.1 Antecedentes (Concepto)
  - 2.2.2 Objetivo
  - 2.2.3 Aplicación
  - 2.2.4 Medición de los Inventarios
  - 2.2.5 Costos de los Inventarios
  - 2.2.6 Método de Asignación
  - 2.2.7 Determinación del Valor Neto Realizable
  - 2.2.8 Reconocimiento como un Gasto
  - 2.2.9 Presentación en los Estados Financieros
  - 2.2.10 Información a Revelar
- 2.3 Definiciones de términos a usar en la NIC 2

## CAPITULO 3

- 3 IMPLEMENTACIÓN DE LA NIC 2 (EXISTENCIAS)
  - 3.1 Implementación de la NIC 2 (Existencias)
  - 3.2 Ejercicios Prácticos
  - 3.3 Verificación de la Aplicación del procedimiento en los Estados Financieros

## CONCLUSIONES

## RECOMENDACIONES

## ANEXOS



## 7- CRONOGRAMA DE TRABAJO

CAPI- TULO	ACTIVIDAD		2011		
			Feb.	Marzo	abril
Nro.	Nro.	Descripción			
<b>GENERALIDADES</b>					
1	1,1	Marco Institucional de la Empresa Optocentro Cía. Ltda.,			
	1.1.1.	Breve Reseña Histórica			
	1.1.2	Misión			
	1.1.3	Visión			
	1.1.4	Objetivos			
	1.1.5	Estructura Organizacional			
	1.2	Antecedentes de la Empresa Optocentro Cía. Ltda.,			
	1.2.1	Socios y Representantes			
<b>FUNDAMENTACION TEORICA NIC'S</b>					
2	2.1	Normas Internacionales de Contabilidad NIC			
	2.1.1	Concepto			
	2.1.2	Objetivo			
	2.1.2	Aplicación			
	2.2	NIC 2 Existencias			
	2.2.1	Concepto			
	2.2.2	Objetivo			
	2.2.3	Aplicación			
	2.3	Relación NIC-Empresa			
<b>IMPLEMENTACION DE LA NIC 2 (EXISTENCIAS)</b>					
3	3.1	Implementación de la NIC 2			
	3.2	Verificación de la Aplicación de los Procedimientos en los Estados Financieros			
<b>CONCLUSIONES</b>					
<b>RECOMENDACIONES</b>					
<b>ANEXOS</b>					





## 8- BIBLIOGRAFIA

Jan R. Williams, 1999, Guía Miller de P.C.G.A., Harcourt-Brace, Madrid.

Bernard J. Hargadon Jr., Armando Munera Cárdenas, 1984, Principios de Contabilidad, Editorial Norma S.A., Colombia.

Federación Nacional de Contadores del Ecuador, 1999, Normas Ecuatorianas de Contabilidad, Tomo 1 – 27, Pudeleco Editores S.A., Quito.

PricewaterhouseCoopers – Ecuador, 2008, Guía Rápida NIFF 2008, Quito.

Msg. Amarilis Borja Herrera, 2005, Contabilidad Para el Nuevo Milenio, IMPSSUR, Machala.

Pedro Zapata Sanchez, 2008, Contabilidad General, Sexta Edición, McGraw-Hill, Colombia.

## REFERENCIAS WEB

<http://www.ifrs.com/>

<http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/>

[http://www.deloitte.com/view/es\\_EC/ec/servicios/auditoria/normas-internacionales-de-informacion-financiera-niifs/article/80f8f15355101210VgnVCM100000ba42f00aRCRD.htm](http://www.deloitte.com/view/es_EC/ec/servicios/auditoria/normas-internacionales-de-informacion-financiera-niifs/article/80f8f15355101210VgnVCM100000ba42f00aRCRD.htm)

<http://srvusa.nicniif.org/>

<http://www.intelecto.com.ec/NIIF/niifs.html>

<http://www.contabilidad.tk/>