



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

RESUMEN

El presente trabajo es un estudio de la situación actual de la empresa Rafael Paredes e Hijos que está dedicada a la "compostura" del sombrero semi-elaborado, satisfaciendo los gustos más exigentes de los clientes, ya que cuenta con una gran variedad de sombreros tanto para hombres como para mujeres. La empresa tiene una gran trayectoria, favoreciéndole su ubicación por ser un lugar estratégico para el comercio, ya que a su alrededor se encuentran hoteles, bares, restaurantes, entre otros; que por encontrarse en pleno Centro Histórico tienen gran acogida.

El estudio muestra la situación actual del sombrero en el Ecuador con respecto a otros países durante el periodo 2005-2009 indicando: las exportaciones del sombrero, la oferta y la demanda mundial del sombrero, entre otros.

Autoras:
Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

PALABRAS CLAVES

Comercio

Producción

Exportación

Inversión

Oferta

Comercialización

Demanda

Competencia

Importación

Mercado, etc.

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



INDICE

CAPITULO 1

1. HISTORIA DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN EL ECUADOR

- 1.1 Antecedentes históricos del Sombrero de Paja Toquilla
- 1.2 Desarrollo Histórico y Comercial del Sector

CAPITULO 2

2. ESTUDIO DEL CASO FIRMA: RAFAEL PAREDES E HIJOS Cía. Ltda.

- 2.1 Información histórica
- 2.2 Descripción de la empresa
- 2.3 Proceso de fabricación
 - 2.3.1 Pasos de la elaboración del Sombrero de Paja toquilla
 - 2.3.2 Los sombreros semi-elaborados y los pasos siguientes del proceso de elaboración
 - 2.3.3 Máquinas utilizadas en el proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla
 - 2.3.4 Flujo grama del proceso de elaboración del sombrero
- 2.4 Aspectos mercadológicos
 - 2.4.1 Venta de sombrero de paja toquilla
 - 2.4.2 Proveedores de sombrero semi-elaborado
 - 2.4.3 Tipos de sombreros
 - 2.4.4 Procedencia de turistas
 - 2.4.5 Aspectos motivacionales del cliente
- 2.5 Fundación FUNPAROL
 - 2.5.1 Comité Directivo de FUNPAROL
 - 2.5.2 Alianzas estratégicas

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



CAPITULO 3

3. PERSPECTIVAS DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

3.1 Testimonio del Gerente

3.2 Estrategias

3.3 Que le interesa a la empresa

3.3.1 Ampliar la capacidad instalada

3.3.2 Ampliación del local

3.3.3 Mayor comercialización del sombrero de paja toquilla

3.3.4 Nuevo sistema de ventas

3.3.5 Nuevos diseños

3.3.6 Promover la cultura

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

ANEXO

GLOSARIO Y NOMENCLATURA

BIBLIOGRAFÍA

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

Tesina previa a la obtención
del título de economista.

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza

Nube Ureña Armijos

Director:

Ing. Eco. Enrique Paredes Roldán

Cuenca – Ecuador

2010

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

Lo expuesto en esta tesis es de responsabilidad de las autoras

Mónica Rodríguez

Nube Ureña

Autoras:
Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

DEDICATORIA

Esta tesina está dedicada primeramente a Dios quien me ha dado la sabiduría; a mis padres por su inmenso amor, apoyo y consejos que me brindaron en el transcurso de mis estudios, enseñándome siempre a alcanzar mis sueños; a mi hermano y a mis amigos que de alguna forma estuvieron presentes.

Mónica Rodríguez

Dedico esta tesina a Dios y a San Pedro por haberme iluminado en mi camino de estudio y culminar con éxito mi carrera universitaria; a mis padres y hermanos por ser el pilar fundamental en mis sueños de ser una profesional y a todos a quienes me apoyaron para salir adelante.

Nube Ureña Armijos

Autoras:
Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

AGRADECIMIENTO

Agradecemos de manera especial a nuestro Director por su apoyo y consejos para la realización de la tesis, a la empresa "Rafael Paredes e Hijos" que nos abrieron sus puertas y poniendo a nuestra disposición la información necesaria para realizar la tesis, a todos nuestros profesores quienes nos supieron enseñar con dedicación y paciencia

Autoras:
Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



CAPITULO I

HISTORIA DE LOS SOMBReros DE PAJA TOQUILLA EN EL ECUADOR.

HISTORIA DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN EL ECUADOR

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

En varias publicaciones que relatan la historia del SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA, como por ejemplo: EDUFUTURO (2006), CORPEI (2009), Montecristi Factory Hats (2009), citan a María Leonor AGUILAR.

Aguilar cuenta que históricamente, los Huancavilcas, Mantas y Caras, aborígenes que habitaban en el territorio que hoy corresponde a las provincias de Guayas y Manabí, han sido consideradas como hábiles tejedores y trabajadores en el arte textil; de ellos heredaron seguramente, las cualidades que hasta hoy mantienen. Durante el período colonial, se los consideró como verdaderos maestros en el tejido de los sombreros de paja toquilla, a tal punto que se los llevó a otras partes para que enseñen esta industria.¹



¹ AGUILAR, María Leonor. "Tejiendo la vida"... los sombreros de paja toquilla en el Ecuador. 2a. ed. corregida y aumentada.--Cuenca: Cidap, 2009. Pág. 42



Sombrero terminado

Los sombreros de paja toquilla tienen sus inicios en estas provincias debido a que son las principales ciudades donde se cultiva la materia prima básica para la elaboración de los sombreros de paja toquilla que es la "Carludovica Palmata", comúnmente conocida con el nombre de "paja toquilla" que proviene de la palabra "tocas", es un diminutivo que hace referencia a los adornos tejidos que se colocan en la cabeza, la Carludovica Palmata es originaria y única de la Flora Ecuatoriana, requiriendo de un clima cálido medio húmedo para su desarrollo.



Planta de la Carludovica Palmata

El pasar del tiempo, la artesanía de los sombreros de paja toquilla sufre en el país un proceso estacionario de varias décadas, limitándose únicamente a cubrir las demandas del mercado local y, esporádicamente, la demanda de algunos forasteros, que lo adquieren atraídos por su hermosura y delicadeza para lucirlo en sus países.

En 1834 la presidencia del general Juan José Flores ordena la confiscación de todos los sombreros de Montecristi y Jipijapa, en una cantidad calculada entre cuarenta a cincuenta mil sombreros, atraco que no se consumó porque los comerciantes ocultaron la mercancía y encontraron modos y medios de sacar toda la producción del país para venderla en los mercados de Perú y Colombia.

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



Como consecuencia se produjo el abaratamiento de los precios, acompañado de una disminución alarmante en la producción de sombreros de paja toquilla, tradicionales en la historia de estas comarcas.

El 5 de abril de 1837 al asumir la presidencia Vicente Rocafuerte emite un decreto legislativo que prohibía, terminantemente, la exportación de la paja toquilla cultivada en las zonas montañosas de la provincia de Manabí, estableciendo además una serie de sanciones pecuniarias y de confiscación para quienes tratasen de embarcarla clandestinamente. Esta acertada medida obligó a que los manabitas no se dediquen únicamente a la venta de grandes cantidades de paja, favoreciendo el comercio y la generación de fuertes ingresos o divisas en otros mercados, principalmente el del Perú y se dediquen a la elaboración misma del sombrero.

Aproximadamente a partir de 1844, ante los problemas económicos que se vivía en algunas provincias, en la ciudad de Cuenca constituyen el tejido de sombreros de paja toquilla como la actividad primordial, a pesar de que la materia prima que era la "Carludovica Palmata" era traída desde Manabí, fue la habilidad de los artesanos que hicieron posible que esta actividad se desarrollara exitosamente, por lo que la Corporación Municipal Cuencana ordena que a la brevedad posible se instale un taller para la confección de sombreros y que la instrucción que se debía impartir en las escuelas, contemple también la enseñanza del tejido de paja toquilla.

Por el año 1845, el Corregidor de Azogues Bartolomé Serrano, concibe la idea de traer algunos maestros de las ciudades de Jipijapa y Montecristi, para que enseñen el arte de tejer sombreros de paja toquilla, también trajo paja de regiones de la costa - especialmente de Manglaralto y herramientas como la horma y el cajón para el sahumado y blanqueado de la paja y las distribuyó entre los moradores, afirmando que castigaría a los vagos que no quisiesen aprender a tejer sombreros o que no buscasen otra ocupación. Los mejores y más finos sombreros se tejían en la parcialidad de Biblián, al igual que sucede

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



hoy en día; pronto se extendió la artesanía a las localidades de Déleg, Cañar, Sidcay, Sinincay, El Valle.

Si bien en el año de 1845 ya existía exportación de sombreros de paja toquilla a mercados extranjeros, una estadística de 1863, dada por la Academia Nacional del Ecuador, muestra que la cifra ha llegado a quinientos mil sombreros que, procedentes de todas las regiones de la República del Ecuador, se exportaban por el puerto de Guayaquil.

El año 1849, señala también un hito importante para esta artesanía por cuanto ya se vendían en Panamá los sombreros de Montecristi, Jipijapa y Cuenca, compitiendo estos últimos en calidad con los anteriores.

En 1855, en París, se inaugura una exposición mundial a la que concurre Panamá con una colección de sombreros de paja toquilla, preparada por el francés Felipe Raimondi quien residía en dicha ciudad. Esta colección impresionó favorablemente al habitante europeo por la finura del tejido y la cantidad fue insuficiente para abastecer la enorme demanda y, a pesar de su altísimo precio, logró competir ampliamente con el sombrero de paja Mackinaw, tejido en las Indias Canadienses.

Por los años de 1880 y 1881 empezó la construcción del canal de Panamá, pero todas las gestiones realizadas, tuvieron consecutivos fracasos debido a los intereses creados existentes en las partes involucradas. Recién en el año de 1914 comenzaron las operaciones en el canal, coordinadas entre EEUU y Panamá.

Desde Ecuador se realizaban exportaciones de sombreros hasta Panamá, sin notificar su verdadero origen. Una vez que este producto llegaba a este país, era vendido a los que trabajaban en el canal, y luego se propaga a América del Norte, a Centroamérica y a Europa, por lo que los compradores suponían que estos sombreros eran originarios de este lugar.

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

En la década de 1943 a 1953 se obtienen las cifras más elevadas de exportaciones, cifra que si bien no se ha mantenido constante en los últimos tiempos, con altos y bajos sobre todo por la pérdida de algunos mercados aún sigue reportando ganancias al Estado ecuatoriano.

Hacia la década de los años 1950 el Ecuador vive el "boom bananero" y la galopante confección de sombreros de paja toquilla detiene su marcha, tanto por la disminución de la demanda externa como por la caída de los precios internacionales. Si bien el sombrero toquillero adquirió fama por la finura del tejido realizado en Montecristi y Jipijapa, es en Azuay y Cañar en donde, a partir de los años mencionados, se concentra su producción, por cuanto los tejedores de la costa, poco a poco, reemplazan esta manufactura por el tejido del mimbre y de los muebles metálicos.

Las provincias australes, a partir de 1965, aproximadamente, experimentaron un brusco estancamiento de su economía por la paralización de sus dos actividades fundamentales: la agricultura y la manufactura de los sombreros. La primera por poseer una estructura anacrónica, producto del minifundio y de la parcelación existente en la zona, que determina la existencia de una agricultura de subsistencia o de consumo interno, contrapuesta con la economía comercial o de exportación existente en la costa y la segunda, por la caída tanto en montos de exportación, como en precios del tradicional sombrero de paja toquilla. Ello determina una dependencia de Azuay y de Cañar hacia las casas importadoras, que disminuyen notablemente los pedidos, lo cual trajo como consecuencia, la desocupación de miles y miles de tejedores, muchos de los cuales se vieron obligados a buscar otras actividades o alternativas, que les permitiera diversificar la artesanía toquillera.

En la provincia de Manabí en su época de auge contaban para su comercialización con la existencia de dos Casas Exportadoras, las cuales con el pasar del tiempo, abandonaron esta actividad por no considerarla rentable y

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



es entonces, únicamente en la ciudad de Cuenca, donde encontramos la presencia de dichas Casas, situación que se la mantiene hasta la presente fecha.

Sin embargo, uno de los principales problemas a los que hoy en día se ve enfrentada esta artesanía, es a la aparición de los sombreros confeccionados con fibras sintéticas provenientes del lejano oriente. En sus inicios sus sombreros eran elaborados en máquinas y su producción en serie, pero incluso hoy en día muchos son hechos a mano y mantienen el mismo tejido circular tan propio de nuestros sombreros toquilleros. La competencia es dura debido a los costos de fabricación y a la venta final de estos productos, con los que difícilmente estamos en capacidad de competir.

La competencia con los sombreros sintéticos de la China, se agudiza cada vez más, es una situación que ha empeorado a partir del año 2000, año en el que el Ecuador resolvió adoptar el dólar como moneda oficial. Incrementando el precio del sombrero, por ejemplo, el costo de un sombrero fino de paja toquilla ecuatoriano, fluctúa en el exterior entre los 120 y 400 dólares, un sintético se lo vende aproximadamente a 8 dólares, son precios que se los encuentran en el internet y en las páginas web, lo que hace que cada vez el sombrero de paja toquilla ecuatoriana sea poco rentable.

1.2 DESARROLLO COMERCIAL DEL SECTOR

1.2.1 Exportaciones Ecuatorianas del sombrero de paja toquilla

El Ecuador es famoso mundialmente por la calidad del sombrero de paja toquilla y otros adornos confeccionados por el mismo material, ya que el proceso de elaboración es realizado manualmente y no utiliza una tecnología industrial avanzada. A pesar de que China es uno de los principales proveedores de sombreros fabricados por unión de bandas y su precio está por debajo de los \$10 dólares, Ecuador ocupa un lugar importante entre los proveedores de sombreros de paja toquilla.

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



También Ecuador posee una ventaja comparativa dado que la materia prima es autóctona de las provincias donde se la trabaja, por lo que la oferta de productos es estable. Por su calidad y finura, variedad de diseños, colores y tamaños, es un producto que seguirá siendo cotizado en el mundo entero.

La siguiente tabla muestra que de acuerdo a la partida 650400(sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de bandas) la exportación de sombrero de paja toquilla en el periodo de estudio 2005 – 2009 en miles de dólares FOB presentó un crecimiento sostenido con un promedio anual del 39.59% y las exportaciones en volumen tuvieron un crecimiento promedio anual del 44.26%.



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
 Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

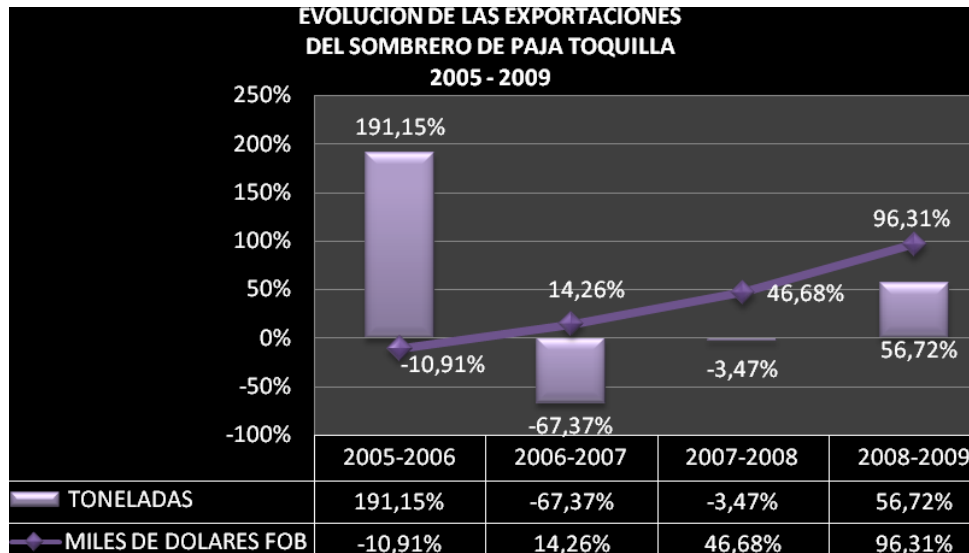
Tabla N°1

Exportaciones de sombrero de paja toquilla

AÑOS	CANTIDAD TONELADAS	VALOR FOB (MILES USD)	%VARIACION TONELADAS	%VARIACION FOB
2005	21,82	702,12		
2006	63,53	625,5	191,15%	-10,91%
2007	20,73	714,7	-67,37%	14,26%
2008	20,01	1048,33	-3,47%	46,68%
2009	31,36	2057,93	56,72%	96,31%

Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaboración: Las Autoras

Grafico N°1



Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaboración: Las Autoras

En el año 2006 con respecto al 2005 muestra mayor variación de exportación en toneladas y a pesar de que este es bastante alto, no sucede lo mismo con la

Autoras:
 Mónica Rodríguez Sigüenza
 Nube Ureña Armijos



variación en miles de dólares FOB que sufre un decremento, lo que puede deberse principalmente a una reducción en el precio por tonelada del sombrero que ni siquiera alcanza los \$10 dólares por tonelada.

En el año 2007 se incrementa el valor por tonelada a \$33,98 dólares lo que explica de alguna manera que a pesar de que el porcentaje de variación en toneladas pasa a ser negativo, la variación en miles de dólares FOB presenta un incremento. Sin embargo todavía se encuentra por debajo del promedio de los años de estudio.

En los años 2008 - 2009 las exportaciones incrementan al igual que la variación en miles de dólares FOB es mayor, justificándose de alguna manera que los productos sustitutos no alcanzan la calidad del sombrero de paja toquilla que es producido en Ecuador que en promedio puede llegar a tener una duración aproximada de 5 años.

1.2.2 Casas Exportadoras de Sombrero de Paja Toquilla

Las casas exportadoras buscan incrementar su productividad sin perder lo que le hace al sombrero de paja toquilla un producto cotizado en el mercado, que es su calidad.

En la actualidad se registran como Casas Exportadoras de sombreros de Paja toquilla las siguientes: ²

- ORTEGA HATS CIA. LTDA. (Cuenca – Azuay)
- ARTEAUSTRO(Cuenca – Azuay)
- SOMIN.CIA. (Cuenca – Azuay)
- SERRANO HAT (Cuenca – Azuay)
- ASOCIACION TOQUILLERAS DEL SIGSIG (Cuenca – Azuay)
- HOMERO ORTEGA P e HIJOS CIA. LTDA (Cuenca – Azuay)
- RAFAEL PAREDES e HIJOS CIA. LTDA (Cuenca – Azuay)
- K. DOURFZAUN CIA. LTDA (Cuenca – Azuay)
- EXPORTADORA DE SOMBREROS JAIME ORTEGA CIA. LTDA (Cuenca – Azuay)
- INDUSTRIA EXPORTADORA DE SOMBREROS ECUATORIANOS CIA. LTDA (Cuenca – Azuay)
- BARBERAN HAT (Cuenca – Azuay)

² www.ccuencia.com.ec/descargas/indicadores/INDICADORESSOMBREROS.pdf

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

- ARTESANIAS JOSELO (Cuenca – Azuay)
- ASOCIACION DE TOQUILLERAS SAN MARTIN DE PUZHIO (Chordeleg – Azuay)
- EXPORTADORA AVILA Hnos. (Cuenca – Azuay)
- HUGO RODRIGO BERNAL CAMPOVERDE (Cuenca – Azuay)
- AUSTRO HATS (Cuenca – Azuay)
- PROCESADORA DE SOMBREROS CIA. LTDA (Cuenca – Azuay)
- EXPORTADORA PAMAR CIA. LTDA
- EXPORTADORA ZUMBA (Cuenca – Azuay)
- CJP INTERNATIONAL (Guayaquil - Guayas)
- ECUA - ANDINO / CRESTILSA (Guayaquil - Guayas)
- FUNDACION CARLOS PEREZ PERASSO (Cuenca – Azuay)



Serrano Hat
Ortega P. e Hijos Cía. Ltda.



Homero

Autoras:
Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."



*K. Dourfzaun Cía. Ltda.
Rafael Paredes S. e Hijos Cía. Ltda.*

1.2.3 Destino de las Exportaciones Ecuatorianas

El siguiente cuadro muestra los principales países de destino de sombrero de paja toquilla desde el 2005 al 2009, y dentro de "otros" están todos los países que tienen un porcentaje de variación menor al 6% con respecto a los años anteriores.



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
 Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

Tabla N° 2

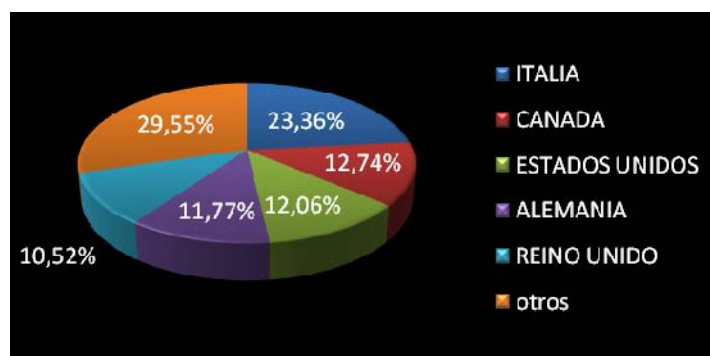
Destino de las exportaciones y su porcentaje de variación
 2005 – 2009

2005	2006	2006	2007	2007	2008	2008	2009
PAISES	% VARIACION	PAISES	% VARIACION	PAISES	% VARIACION	PAISES	% VARIACION
ITALIA	23,36%	ESTADOS UNIDOS	12,62%	CANADA	14,96%	JAPON	9,12%
CANADA	12,74%	CANADA	9,60%	ESTADOS UNIDOS	13,48%	ESTADOS UNIDOS	8,55%
ESTADOS UNIDOS	12,06%	ESPAÑA	7,56%	ITALIA	9,57%	ESPAÑA	8,10%
ALEMANIA	11,77%	ALEMANIA	7,06%	ESPAÑA	8,20%	ALEMANIA	7,94%
REINO UNIDO	10,52%	REINO UNIDO	6,26%	FRANCIA	6,73%	FRANCIA	7,00%
OTROS	29,55%	ITALIA	6,05%	JAPON	6,40%	AUSTRALIA	6,21%
		OTROS	50,85%	ALEMANIA	6,34%	OTROS	53,07%
				OTROS	34,32%		

Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaboración: Las Autoras

Grafico N°2

Destino de las exportaciones
 2005 – 2006



Fuente: Banco Central del Ecuador

Autoras:
 Mónica Rodríguez Sigüenza
 Nube Ureña Armijos

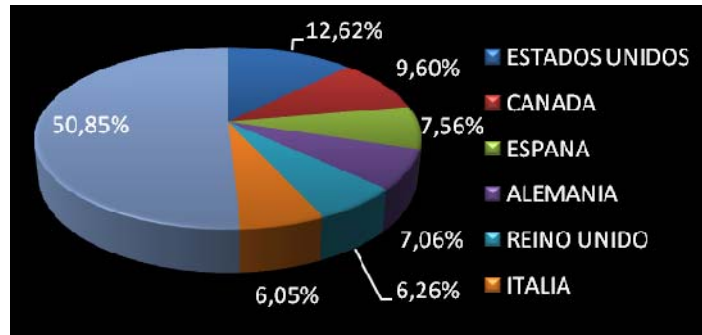


Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

Elaboración: Las Autoras

Grafico N°3

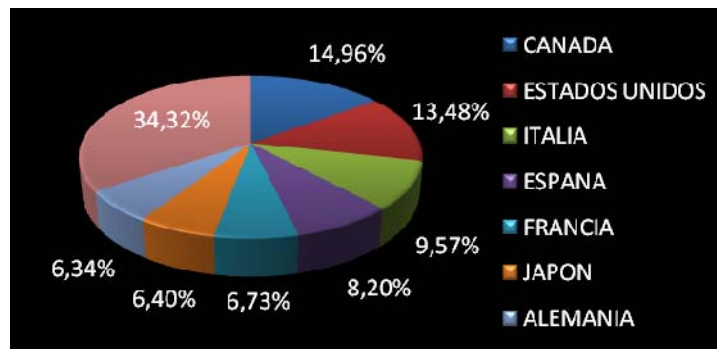
Destino de las exportaciones 2006 – 2007



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Las Autoras

Grafico N°4

Destino de las exportaciones 2007 – 2008



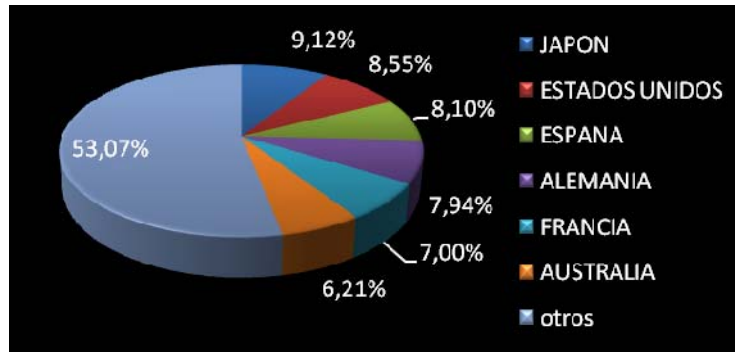
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Las Autoras

Autoras:
Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



Grafico N°5

Destino de las exportaciones 2008 – 2009



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Las Autoras

La tabla N°2 muestra los principales compradores de los sombreros de paja toquilla entre estos: Estados Unidos, Canadá, Japón, Alemania y otros en menor escala; se constituyen así en la parte medular de la industria toquillera, al proporcionar el mejor de los mercados para la venta de los sombreros que son producidos en nuestro país.

Así uno de los principales importadores de Sombrero de Paja Toquilla es EEUU, que en promedio capta un 11,68% del total de exportaciones de sombrero de paja toquilla. Sin embargo a pesar de que cada año incrementa su monto de exportación en miles de dólares, en el último año está ubicado en segundo lugar con un monto de \$9.428.220, lo que puede deberse principalmente a la crisis de los últimos años que se ha presentado en este país, siendo Japón es el país que ocupa el primer lugar con un monto de \$10.063.113.³

³ Ver Anexo N°1: Datos recolectados del BCE que indica desde el año 2005 hasta el año 2009 el destino y el monto en miles de dólares de las exportaciones Ecuatorianas a los principales países de destino.

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

Esto es explicable porque el alto índice de industrialización ha hecho desaparecer casi totalmente sus propias manifestaciones artesanales, lo que determina en gran parte el apego, el aprecio y el interés especial que manifiesta la población hacia estos objetos, que reflejan el arte popular, la tradición y la individualidad al ser trabajos hechos completamente a mano, aspectos casi desconocidos e increíbles para ellos, y son sus altos ingresos per-cápita existentes en estas naciones que permiten a sus pobladores invertir sumas cuantiosas en productos decorativos o suntuarios.

En el último año también podemos observar que se incrementa el número de países que importan sombreros de paja toquilla, y aunque sus montos en miles de dólares FOB no son tan altos aportan a mejorar la economía del país.

1.2.3.1 Barreras Arancelarias

Según información de la CORPEI, la tabla N^o3 muestra que para casi la totalidad de países, salvo cuatro dentro de un conjunto de veinte los aranceles promedio que los principales países importadores mundiales de formas para sombreros y sombreros trenzados imponen al Ecuador para su ingreso es el 0%.



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

Tabla N°3

**Arancel equivalente ad-valorem promedio para las
Partidas 650400 originaria del ecuador**

PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES	ARANCEL
United States of América	0%
Japan	0%
United Kingdom	0%
France	0%
Germany	0%
Australia	0%
Canadá	5%
Spain	0%
Italy	0%
Hong Kong	0%
Russian Federation	20%
Republic of Korea	8%
Ireland	0%
South Africa	30%
México	0%
Netherlands	0%
Austria	0%
Belgium	0%
Switzerland	0%
Greece	0%

Fuente: CORPEI

1.2.4 Demanda Mundial del sombrero de paja toquilla

Las preferencias de consumo de sombreros varían de un país a otro, sin embargo los consumidores buscan alguna característica en común como: calidad principalmente, precio y diseño.

Tomando como referencia un análisis de la CORPEI. Al sombrero de paja toquilla ecuatoriano se lo considera como único en el mundo, ya que su calidad de diseño y tejido es extremadamente difícil de imitar, sin embargo, existe el riesgo de perder ciertos mercados debido a la existencia de una

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

demanda insatisfecha, ya que, ante el crecimiento de este mercado, está presente la probabilidad de que los productores de este artículo no tengan la capacidad de satisfacer dicha demanda, esto abriría las puertas a los competidores, que a pesar de no tener la misma calidad en su producto, si estarían en la capacidad de cubrir esta demanda.

El siguiente cuadro nos muestra como varían las exportaciones del sombrero a nivel mundial desde el 2005-2009, que en promedio ha disminuido un 2.74%.

Tabla N°2

Demanda mundial de sombrero de paja toquilla

Exportadores	valor exportada en 2005	valor exportada en 2006	valor exportada en 2007	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009
'Mundo	147289	163148	172146	177906	148053
'China	59735	75905	80990	84930	94399
'México	19983	17303	15483	14775	11511
'Italia	11940	13687	17245	15261	12281
Estados Unidos de América	7637	8415	10461	10355	9481
'Viet Nam	9194	8742	8738	14668	
'Reino Unido	5290	6418	7007	6708	4057
'Hong Kong (RAEC)	8673	8140	5788	4020	
'Alemania	3296	3683	4401	3901	4074
'Francia	1211	1338	1924	2176	1905
'Sri Lanka	2961	1577	2069	1332	
'Australia	1644	2471	1019	1077	625
'Filipinas	1650	1580	1780	1348	
'España	819	527	648	1707	1605
'Bélgica	567	1066	1093	987	1027
'Países Bajos (Holanda)	1057	917	1150	665	577
'Ecuador	691	626	764	1048	1044
'Singapur	335	935	901	1070	560

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
 Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
 Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

'Canadá	1031	925	943	874	
'Madagascar	568	577	894	806	0
'República Árabe Siria	281	1930	602	11	
'Sudafrica	613	475	529	615	448
'Emiratos Árabes Unidos	1057	0	789	651	
'Turquía	792	378	306	290	494
'Austria	313	387	590	522	269
'Taipei Chino	382	426	308	419	374
'Rumania	253	232	190	1024	116
'Tailandia	396	262	422	342	290
'Indonesia	764	248	348	264	Continúa...
'República de Corea	134	399	590	113	300
'Colombia	329	165	380	336	227
'Eslovaquia	96	223	176	371	568
'India	188	218	388	521	
'Polonia	123	121	154	312	420
'Bulgaria	179	405	83	245	131
'República Checa	185	110	199	192	173
'Japón	96	260	125	171	88
'Brasil	264	201	94	86	65
'Dinamarca	38	55	155	337	110
'Suecia	107	121	119	166	97
'Grecia	45	74	307	62	89
'Irlanda	255	103	78	71	65
'Pakistán	103	21	36	376	
'Jordania	3	53	99	358	
'Camboya	8	17	242	227	
'Suiza	61	70	145	80	124
'Nepal	229	136	16	94	
'Finlandia	34	43	71	161	47
'Portugal	38	29	108	83	83
'Kenya	83	141	42	63	
'Nueva Zelandia	94	57	50	40	70
'Guatemala	19	90	83	84	21
'Eur. Otros Nep	19	88	90	96	

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
 Nube Ureña Armijos



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
 Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

'la ex República Yugoslavade Macedonia	33	28	131	92	
'Bangladesh	13	54	1	203	
'Malasia	137	24	49	29	
'Federación de Rusia	16	67	47	94	
'Estonia	123	5	6	79	4
'Túnez	9	4	97	100	
'Argentina	31	45	58	40	27
'Barbados	5	67	1	127	
'Letonia	1	8	29	88	51
'Trinidad y Tobago	45	46	49	20	0
'Mauricio	43	32	29	29	9
'Haití	41	28	24	39	
'Irán (República Islámica del)	119	3	0	0	
'Lituania	2	4	12	68	28
'Perú	34	7	15	52	0
'El Salvador	28	22	33	13	8
'Croacia	4	18	23	52	
'Namibia	37	5	11	44	
'Serbia	7	41	15	26	Continúa...
'Zona franca	22	16	29	16	
'Eslovenia	8	18	5	10	42
'República Popular Democrática de Corea	55	27	0	0	
'Noruega	6	14	37	9	12
'Marruecos	20	25	0	5	24
'Botsuana	3	1	64	3	
'Hungría	7	0	4	52	4
'Líbano	8	11	21	17	
'Panamá	7	11	22	11	
'Honduras	10	7	13	14	0
'Bolivia	2	2	5	7	27
'Suriname	0	40	0	0	
'Malawi	0	0	33	0	

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
 Nube Ureña Armijos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

'Jamaica	1	19	4	8	
'Luxemburgo	12	0	4	1	2
'Albania	16	0	1	0	
'Costa Rica	12	0	2	2	0
'Cuba	5	4	1	6	
'Guyana	7	1	6	1	
'Israel	0	0	3	11	
'Venezuela	7	2		5	
'Kuwait		7	5	0	
'Paraguay	0	9	3	0	0
'Bosnia y Herzegovina	8	1	1	1	
'Antigua y Barbuda	10		1	0	
'Bahamas	5	2	2	1	
'Arabia Saudita	0	7	1	2	

Fuente: CORPEI



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

Tabla N°3

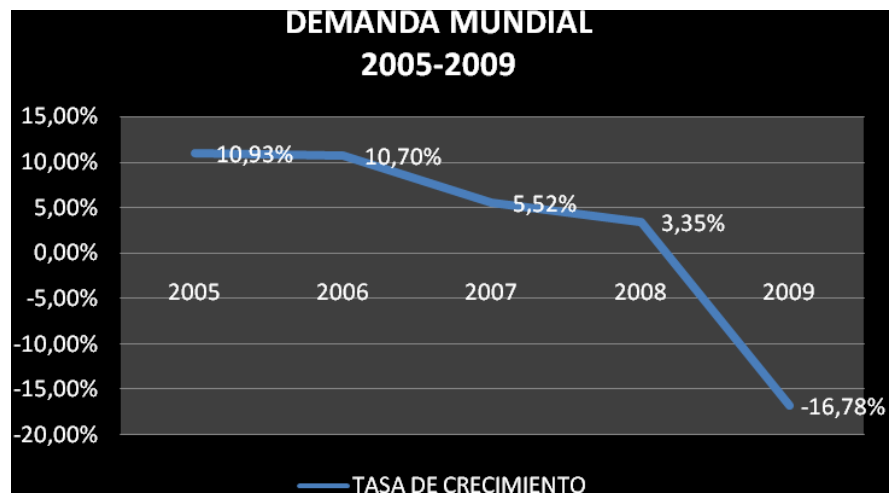
**Demanda Mundial del Sombrero
De Paja Toquilla**

AÑOS	VALOR EXPORTADO MILES DE DOLARES	TASA CRECIMIENTO
2004	132773	
2005	147289	10,93%
2006	163148	10,70%
2007	172146	5,52%
2008	177906	3,35%
2009	148054	-16,78%

Fuente: CORPEI

Elaboración: Las Autoras

Gráfico N° 6



Fuente: CORPEI

Elaboración: Las Autoras

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



De acuerdo a la partida 650400(sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de bandas) China es uno de los principales proveedores de sombreros en el mundo con un porcentaje promedio del 48.97%.

El gráfico N°6 nos indica la participación mundial de los países importadores, durante este periodo de análisis vemos una caída de gran proporción a partir del 2006 se presenta una caída cerca del 50%, el rango de mayor repercusión es del 2008-2009 esto se puede justificar en gran medida a que los países se vieron afectados directamente por los inicios de la crisis mundial.

Ecuador se encuentra en el decimo sexto lugar de los países proveedores de sombrero con mayor demanda como podemos ver en la tabla de anexos; consideramos que ha venido comportándose con una tendencia similar desde el 2005 hasta el 2007 a partir de ahí se ve un crecimiento moderado en los dos siguientes años, si observamos en la tabla los países anteriores a Ecuador como México ,Italia, EEUU...entre otros en los diferentes años presentan sus altibajos lo que en una primera instancia podríamos decir que no producen lo suficiente para cubrir la demanda haciendo tener efectos positivos a los países de de crecimiento en especial China (paño y fibra) y Ecuador (paja toquilla)..Se podría concluir que a pesar de que la demanda mundial tiene una tendencia a la baja Ecuador tiene un efecto positivo en proveer sombrero de paja toquilla exceptuando el 2006 que tuvo una caída muy mínima.



CAPITULO II

ESTUDIO DE CASO: FIRMA "RAFAEL PAREDES E HIJOS Cía. Ltda."

ESTUDIO DE CASO: FIRMA "RAFAEL PAREDES E HIJOS Cía. Ltda."

2. 1 INFORMACIÓN HISTÓRICA

Es común que las artesanías se desarrollen masivamente en los lugares donde se produce la materia prima, pero en este caso, debido a una fuerte crisis que afectó a las provincias del Azuay y Cañar en la segunda mitad del siglo XIX y en el XX, habitantes de esta región ubicada en la sierra ecuatoriana, aprendieron el oficio y produjeron en grandes cantidades convirtiéndose en centros de exportación.

A pesar de que el Centro Histórico de Cuenca, ha sufrido un proceso de actualización, cada vez que aparecía un proceso histórico-económico importante, como el caso de la cascarilla y más que nada por el auge del comercio del sombrero de paja toquilla a partir de 1880, la armonía que se ha logrado en la arquitectura es excepcional.

Como una muestra de esa adaptación a la topografía, tenemos las construcciones que hoy conforman el Barranco del río Tomebamba, lugar en que se enclava el inmueble donde se encuentra el Museo del Sombrero de Paja Toquilla cuya arquitectura colgante, permite apreciar el paisaje de la parte baja de la ciudad y más que nada de las orillas del Río Tomebamba. Desde cada ventana de la casa, es posible admirar y vivir experiencias estéticas inigualables, momentos en que el paisaje es irrumpido por el hermoso vuelo de colibríes, golondrinas y otras hermosas aves que inundan de belleza el entorno.

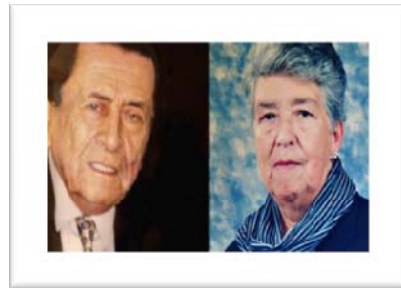
Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

La casa Paredes Roldan fue fundada en 1946 por el matrimonio Rafael Paredes y Rosita Roldan quienes procrearon diez hijos y que actualmente son los socios propietarios de esta Empresa: Alicia, Jorge, Martha, Arturo, Graciela, Efrén, Enrique, Gloria, Juan Fernando, y Anita Paredes Roldan. En el caminar y siendo visionarios en su trabajo, se afiliaron a la prestigiosa Cámara de Comercio de Cuenca el 7 de noviembre de 1957. Este es considerado como el mejor testigo de una hermosa tradición ecuatoriana, fruto de hábiles y dedicadas manos de artesanos, que heredaron la maestría del tejido en la paja toquilla desde tiempos anteriores a la colonia.⁴



Rafael Paredes y su esposa Rosita Roldán

Durante más de cincuenta años, el importante aporte de la Empresa que nació con el nombre de Rafael Paredes e Hijos Cía. Ltda. A la industrialización y comercialización del famoso sombrero de paja toquilla o "PANAHAAT" ha tenido una serie de reconocimientos institucionales siendo el último "AL MERITO MERCANTIL NACIONAL E INTERNACIONAL" conferido por la cámara de comercio el 17 de noviembre del 2008.

⁴ Información obtenida de la pagina web www.sombreroecuatorianos.com



2.2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA



Casa Paredes Roldan

El 25 de Julio de 1975 la empresa es fundada nuevamente por todos los socios de la que hoy se conoce como "Casa Paredes Roldán", esta empresa está localizada en la calle Larga 10-41 entre Padre Aguirre y General Torres, a la altura del sector del mercado 10 de Agosto. Esta ofrece el servicio de Museo, y cafetería, a más de tener el taller en el local para que las personas que lo visitan puedan apreciar su historia y tradición.

Esta empresa cuenta con 15 empleados y está dedicada a satisfacer los gustos de los clientes, ya que cuenta con una gran variedad de sombreros tanto para hombres como para mujeres; entre las personas que visitan el museo están los turistas extranjeros, turistas nacionales y la población local. La empresa tiene una gran trayectoria, favoreciéndole su ubicación por ser un lugar estratégico para el comercio, ya que a su alrededor se encuentran hoteles, bares, restaurantes, entre otros; que por encontrarse en pleno Centro Histórico tienen gran acogida.

Misión

La Casa Paredes Roldán tiene como misión la Satisfacción plena de las necesidades y expectativas de sus clientes Nacionales y Extranjeros con relación a la presentación de productos artesanales, en especial el Sombrero

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



de Paja Toquilla y otros servicios que exponen Cultura, Tradición e Identidad ecuatoriana elaborados con la mejor calidad dentro de los principios y valores que rigen a la Familia.

Visión

La Casa Paredes Roldán es uno de los más relevantes destinos culturales y turísticos que la ciudad de Cuenca y el Ecuador puedan ofrecer a propios y extraños, de reconocido nombre y prestigio, siendo líderes en el área turística a través de pilares fundamentales de competitividad como: innovación y eficacia, desarrollando y ofreciendo constantemente servicios con calidez humana y productos de alta calidad junto a un equipo humano profesionalmente formado, productivo y comprometido con los intereses de la empresa, motivado y reconocido por su eficiencia.⁵

2.3 PROCESO DE FABRICACIÓN

La información obtenida sobre el proceso de fabricación del sombrero de paja toquilla fue tomada de la página web de la misma empresa (www.sombreroecuatorianos.com)

Las fibras tomadas de la planta son sometidas a tratamientos para darle suavidad y blancura. En el tejido del sombrero que es circular, hay tres partes: plantilla, copa y falda. Se requiere de una horma para dar la forma de la cabeza del usuario; la falda está destinada para proteger del sol.



⁵ www.sombreroecuatorianos.com

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

El trabajo artesanal de tejido del sombrero tiene que pasar un por unos veinte y cinco pasos y, que para su comercialización requiere igualmente un elevado número de intermediarios. Considerando que en las épocas de Mayor demanda, ha logrado satisfacer al mercado internacional".

2.3.1 Pasos de la elaboración del Sombrero de Paja toquilla

2.3.1.1. Proceso para obtener la fibra.

Del tratamiento que se dé a la paja dependerá la calidad del sombrero, tanto en color como en aspecto. Este proceso se sintetiza en el siguiente listado de pasos:

- Selección de cogollos. (envoltura de hojas tiernas).
- Desvene de cogollos; operación que consiste en dejarlos libres de la corteza áspera que envuelve a la fibra –que está resguardada- y que es la que se utilizará.



- Cocimiento de cogollos en una vasija llena de agua, sometida a fuego por 20 minutos.



Autoras:
Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

- Secado y despegue de las hojas hasta que la paja se recoja y adquiera la blancura que es característica.



- Sahumado en un fogón para eliminar la parte mala y ajada de la fibra.



- Secado último antes de venderla en los mercados del país.

Una vez cumplidos los procesos, se entrega la toquilla a los dueños que pueden ser igualmente productores y cultivadores. Que luego de varios días de secado definitivo entreguen a los comerciantes que se encargarán de distribuirlos en el mercado nacional.

2.3.1.2. El tejido

Una vez realizado el procesamiento de la fibra, los cogollos de la paja son vendidos en los diferentes mercados de las ciudades que se dedican a la elaboración de esta manufactura. Arte al que se dedican mayoritariamente las mujeres, por sus destrezas y habilidades.

Las tejedoras constituyen un grupo social más o menos heterogéneo, pues pertenecen a poblaciones con características sociales, económicas y culturales diametralmente opuestas, según provengan de sectores urbanos o rurales. Esta



labor se realiza en horas que no dedican a la agricultura, es una actividad que produce ingresos para redondear su presupuesto mensual.

El sombrero tiene tres partes: plantilla, copa y falda. El tejido se comienza por la plantilla y tienen al centro una forma circular. Para tejer la plantilla y la falda no se requiere de instrumento alguno, pero se hace indispensable la utilización de la horma, para dar forma al sombrero. También usan una correa o cinta, preferentemente de cuero, que permitirá ir apretando y templando el tejido. La habilidad manual del artesano dará la calidad al sombrero. Los calados y labores que en ellos hagan, son producto de su iniciativa. Concluido el tejido de la falda, se hace el rematado, de derecha a izquierda, sin cortar las pajas sobrantes.

El número de cogollos que las vendedoras deberán comprar, depende del tipo o clase de sombrero que deseen confeccionar. Para un sombrero fino son necesarios doce cogollos, diez para un grueso o corriente, ocho o nueve para el calado, que es el más rápido y económico. Señalar el tiempo de duración de este delicado y fino trabajo, es difícil, pues depende de muchas circunstancias de la vida de cada tejedora.

2.3.2 Los sombreros semi-elaborados y los pasos siguientes del proceso de elaboración.

Una vez obtenido el sombrero, con su respectivo remate, el paso siguiente es la entrega a los intermediarios, que emplean sus propios recursos para seleccionar y comprar estos sombreros Semi - Elaborados, procedentes de los sectores rurales para venderlos luego a las casas exportadoras donde se encargarán del terminado y, el envío a los distintos lugares que han hecho los pedidos y contactos de distribución internacional.

La empresa paredes e hijos está considerada como una casa exportadora llevando a cabo los procesos de "compostura" que comprenden el azocado o rematado, lavado de la prenda, sahumado blanqueado y bichado, prensado y

Autoras:
Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



hormado, maceteado o golpes suaves y planchado con la que está lista la "campana" que reexporta, se concluye con tafilete, guarnecido y un segundo hormado. A continuación se describen los procesos que realiza la empresa:

➤ **Azocado**

Es el proceso que se realiza en el sombrero para apretar los remates para que el tejido no se abra y dar una mayor seguridad. Esta labor es igual de manos femeninas, quienes además realizan el ajuste y el corte de las pajas sobrantes no son obreras de planta, pues operan desde sus casas. Su salario depende del número de docenas azocadas por semana.

➤ **Preparación o composición**

El segundo subproceso corre a cargo de los compositores, operarios encargados de componer o preparar el sombrero una vez azocado. son hombres y mujeres, que tienen un taller propio, con oficiales especializados en la compostura del sombrero, lo cual implica realizar lavado, desengrasado, enjuague, blanqueado, secado, sahumado, hormado, planchado y maceteado, que se detalla sucintamente a continuación.

2.3.3. Máquinas utilizadas en el proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla.

✚ **Maceteadora:** La maceteadora es una máquina que tiene un funcionamiento eléctrico, fue fabricada en la ciudad de Cuenca y cuenta con 35 años de antigüedad. Las funciones que cumple son: Suavizar el tejido del sombrero, dar un poco de brillo al acabado y finalmente darle un mismo nivel al tejido del sombrero. Reemplaza al mazo de madera. La cantidad estimada que puede procesar en el día es de 40 docenas.



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."



- ✚ **Prensadora:** Esta máquina proviene de industria brasileña, cuenta con unos 40 años de antigüedad. Para su funcionamiento utiliza: electricidad, agua y gas. Con el manejo de esta máquina se ha ido simplificando mucho el trabajo del compositor dejando a tras las planchas de carbón y las hormas de madera, ya que en cuestión de 20 a 30 segundos se obtiene la talla y forma del sombrero. La cantidad estimada que puede procesar en el día es de 40 docenas.



Es necesario recordar que la primera prensada que recibe el sombrero es cuando este tiene la copa redonda y en blichado, semiblichado o colores.

La maquina utiliza varios instrumentos para complementar el trabajo entre ellos:

Autoras:
Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



- ✚ **Moldes de aluminio.**
- ✚ **Hormas de caucho:** Cada una tiene una talla y forma diferente: S – M – L XL – XXL – XXX. Las hormas de caucho forman el lado positivo en el momento que se unen con los moldes de aluminio que son el negativo. Simplemente dan la talla y modelo al sombrero las mismas que tiene que ser iguales a las de aluminio.
- ✚ **Fibra de cuero:** Protege el ala del sombrero ya que la máquina en el momento de cerrar la tapa puede dañar , ensuciar o quemar el ala debido a la presión que esta ejerce.
- ✚ **Teton.**
- ✚ **Manómetro:** Indica el momento en que la máquina alcanza 80 lbs. de presión es decir el sombrero está listo.



➤ **Decoración**

Es la parte final de todo el proceso que tiene un sombrero aquí las señoras encargadas utilizan cintillos en varios colores, tafiletos con marca de la empresa y otros elementos decorativos para darle la apariencia que al turista encanta.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."



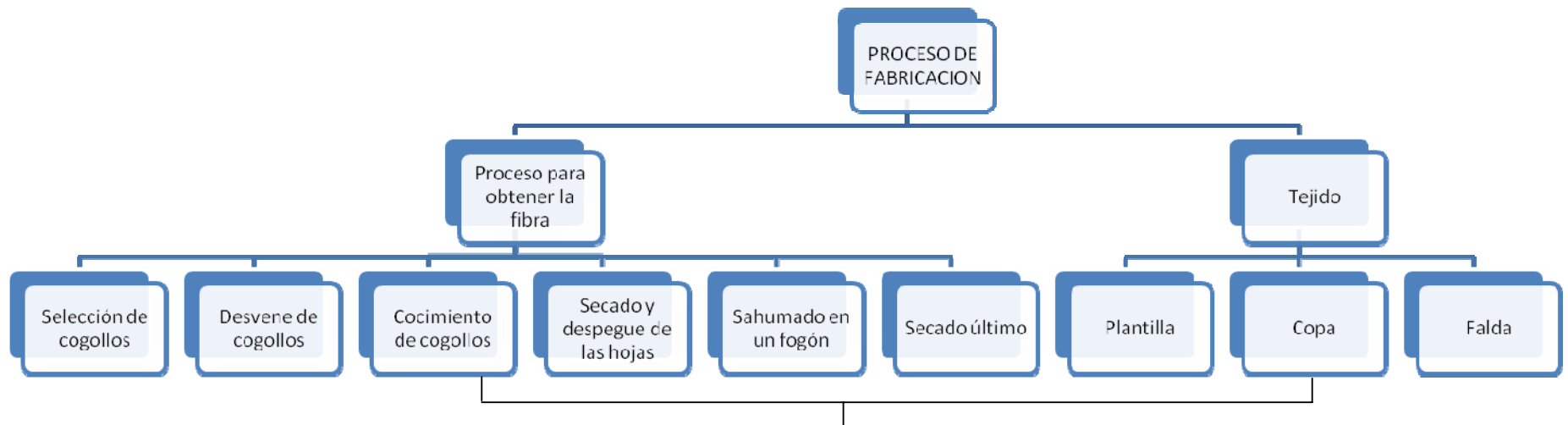
La herramienta principal son las máquinas de coser. Al cliente se le brinda la facilidad de cambiar el decorado por otro de su agrado en cuestión de 15 minutos como máximo.

Autoras:
Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

2.3.4 Flujo del proceso de Fabricación del Sombrero de paja toquilla

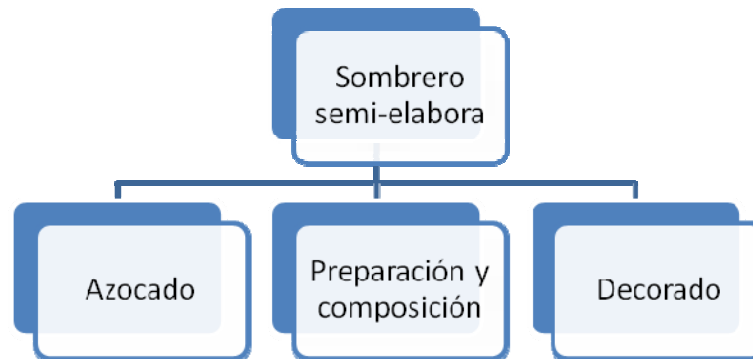


Autoras:
Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."



Autoras:
Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



2.4 Aspectos mercadológicos

Según estimaciones de la empresa los sombreros de paja toquilla que ofrecen son consumidos aproximadamente un 65% por turistas extranjeros, un 30% por turistas nacionales y un 5% por la población local. En su gran mayoría es adquirida por personas de clase media y alta, especialmente personas mayores de 20 años, que por sus diferentes factores (calidad, precio, diseño) buscan lucir la artesanía Cuencana que es elaborada manualmente.

2.4.1 Venta de sombrero de paja toquilla

La empresa ofrece a sus clientes no solo sombreros, sino también otros productos como: carteras, gorras, monederos, viseras, camisetas, tapetes y flores; algunos de estos también son elaborados de paja toquilla. Pero como podemos observar en el gráfico N°7 considerando el periodo 2005 – 2009 el 94% de sus ventas son de sombreros de paja toquilla y solo un 6% corresponde a la venta de otros productos.

Tabla N° 4

Sombrero Terminado y Vendido

AÑOS	UNIDADES	USD SOMB	USD SOMB EXP	USD OTROS
2005	7348	19775,96	0	1504,2
2006	8657	86615,61	0	6051,07
2007	9974	116390,93	0	6668,74
2008	10500	141250,995	6582,24	8192,89
2009	8759	163437,7	5185	9835,15
TOTAL	45238	527471,195	11767,24	32252,06

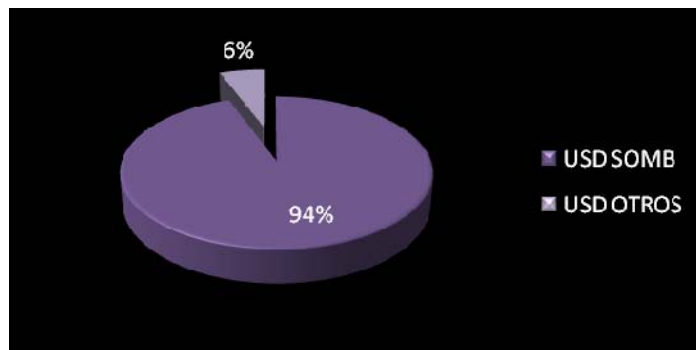
Fuente: Empresa Rafael Paredes e Hijos
Elaboración: Las Autoras



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

Gráfico N°7

Productos consumidos Periodo 2005 – 2009

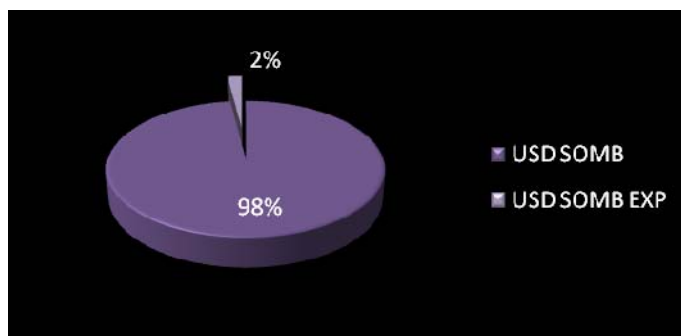


Fuente: Empresa Rafael Paredes e Hijos
Elaboración: Las Autoras

En lo que se refiere a exportaciones la empresa en los últimos años no ha presentado montos significativos, en comparación con otros años que hasta llegaba a exportar aproximadamente a 48 países.

Gráfico N° 8

Venta de sombreros de Paja Toquilla Periodo 2005 – 2009



Fuente: Empresa Rafael Paredes e Hijos
Elaboración: Las Autoras



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

La empresa actualmente presenta sólo un 2% en sus exportaciones, debido a que las ventas que ellos realizan al exterior son directamente al consumidor, y es por esto que no se requiere obtener un permiso de exportación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
 Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
 Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

2.4.2. Proveedores de sombrero semi-elaborado

TABLA N°5

SOMBRERO SEMI ELABORADO
ENTREGADO POR LOS PROVEEDORES
PERIODO 2005 – 2009

MES	2005				2006				2007				2008				2009			
	N° PR OV	N° SO MB	\$ SO MB	OTR OS	N° PR OV	N° SO MB	\$ SO MB	OTR OS	N° PR OV	N° SO MB	\$ SO MB	OTR OS	N° PR OV	N° SO MB	\$ SO MB	OTR OS	N° PR OV	N° SO MB	\$ SO MB	OTR OS
ENERO	16	541	287 8,1	33,6	13	336	110 8,5	82,9 5	14	101 5	348 2,1	12,3	7	314	147 2	0	25	632	343 8,7	274, 2
FEBRE RO	8	95	633	29	9	293	105 6,1	16,5	26	943	384 3,2	20,5	17	420	187 0,2	35	29	681	455 9	488, 1
MARZ O	14	624	265 2,8	54	23	834	321 5,3	150	14	511	193 3,9	82,8	28	949	426 6,8	538	98	131 3	679 3,4	458, 8
ABRIL	17	692	240 2,3	106, 5	16	368	153 8,5	179	8	396	143 8,8	0	25	198 8	853 6,4	216	77	402	177 5,9	421, 5
MAYO	11	675	221 9,7	165, 5	19	543	222 7,4	108	17	660	261 0,3	150, 7	29	996	595 1,3	163	36	676	422 6,3	544, 1
JUNIO	12	516	136 0,6	83,5	17	632	269 9,1	123, 4	15	956	391 1	66	23	664	340 1,9	552	25	642	337 2,7	321, 8
JULIO	16	544	187	161,	13	307	148	61,1	18	134	479	165,	17	125	490	245	47	957	499	545,

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
 Nube Ureña Armijos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
 Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
 Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

			3,6	7			9,7			8	5,2	2		6	1,1				4,1	3
AGOS TO	0	0	0	0	21	430	235 5,1	123, 2	31	180 8	670 4,8	120	31	141 2	765 2,2	473	31	712	474 2,5	223, 2
SEPT	0	0	0	0	15	636	263 4,4	224	12	751	1,9	37,5	23	519	252 5,8	335	36	908	545 9,5	468, 1
OCT	7	229	759, 2	47	27	202 1	648 7,8	202, 7	17	664	289 3,1	12	36	830	416 7,9	448	27	517	323 1,3	292, 3
NOV	12	282	107 0,3	75	23	130 9	440 6,3	228, 4	19	119 8	446 3,8	25	0	0	0	0	38	844	462 2,5	475, 3
DIC	14	293	136 3,4	79	18	515	261 7,9	56	28	108 3	387 6,2	164	89	188 6	109 26	1127	21	404	235 0,7	127, 5
TOTAL	127	449 1	172 13	834, 8	214	822 4	318 36	1555	219	113 33	423 74	856, 1	325	112 34	556 72	4131	490	868 8	495 66	4640

Fuente: Empresa Rafael Paredes e Hijos
 Elaboración: Las Autoras

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
 Nube Ureña Armijos



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

La empresa recibe el sombrero semi elaborado y ellos realizan el proceso de terminado y decorado, son varios los proveedores de sombrero y según la tabla N°2 en el 2009 el número de proveedores alcanza casi un 50% más con respecto al 2005, debido a que la empresa ha aumentado sus ventas y ello les lleva a buscar nuevos proveedores para satisfacer la demanda.

2.4.3 Tipos de sombreros

Las cualidades del sombrero son muchas y dependen de manera fundamental del grosor de las fibras. En los denominados finos, que, según se dice, pueden caber en cajas muy pequeñas. El tejido de la paja por su estrechez no permite el paso del agua, cada paja se divide hasta en ocho hilos. De allí que los precios dependan igualmente del grado de finura.

Entre los principales tipos de sombreros que la empresa ofrece podemos encontrar de color natural y teñidos con vistosos colores, como:



ásico

Dama decorado



Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."



rochet



Habana

C



Diamante



Optimus

- Clásico: diferentes calidades y precios.
 - Clásico fino (\$100)
 - Clásico semifino (\$50)
 - Otros (entre \$15 y \$40)
- Clásico estándar (\$15)
- Dama decorado.(\$35)
- Crochet.(\$18)
- Habana. (\$25)
- Diamante.(\$25)
- Optimus (\$20)

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



- **Cowboys (\$25)**

El sombrero clásico (blanco con cinta negra), que es uno de los principales con los que se inició la empresa, a más se ser el de mayor demanda, lo podemos encontrar en diferentes calidades y precios, entre ellos: 15, 40 y 60 dólares en adelante. El precio dependerá mucho de la cantidad de fibra y de los nudos realizados al momento de confeccionar el sombrero.

2.4.4 Procedencia de turistas

La empresa por su trayectoria actualmente en el mercad servicios que brinda y a la publicidad que realiza a través de agencias, hoteles, empresas turísticas, páginas web, entre otras; ha logrado gran afluencia de turistas extranjeros que provienen de países tales como:

EEUU	Suiza	Chile
Alemania	Italia	Canadá
Francia	Perú	Argentina
España	Colombia	Australia, etc.

Considerando también la gran proporción de turistas nacionales que visitan el museo, especialmente en épocas festivas. A más de la población local que utilizan el sombrero como una forma de incentivar la cultura de la ciudad, o simplemente por lucir un sombrero de lujo.

2.4.5 Aspectos motivacionales del "CLIENTE"

A través de una entrevista realizada a una pareja de turistas procedentes de Francia que visitaba el museo nos comentaron que en primera instancia lo que les motivo a visitar Cuenca era porque la consideraban una ciudad limpia, bella en su arquitectura y con una cultura muy rica. Al hablar del museo en si les parecía una propuesta diferente con respecto a las otras casas exportadoras ya que no solo era un almacén donde exhibían los sombreros sino también en el mismo lugar se encuentra ubicado el taller donde realizan el proceso de



"compostura", también ofrecen el servicio de cafetería, a mas de contar con un mirador al Barranco que es uno de los lugares más bellos de la ciudad.

También nos comentaron que el sombrero lo terminan al gusto del cliente, y son ellos quienes escogen el color, los adornos, entre otros. La calidad de la atención en un elemento que predomina como una forma de satisfacer al cliente, ya que no solo les venden un sombrero sino sensaciones.

Patrick Chila y Ian Marshall.

2.5 FUNDACION FUNPAROL



Esta fundación se creó del 8 de enero de 1999 mediante un acuerdo ministerial N^o0000369 por los mismos socios de la empresa "Casa Paredes Roldan" es una institución privada con finalidad social que contribuye al desarrollo artístico y cultural de los niños y la juventud ecuatoriana, esta fundación se encuentra ubicada en la parte alta del Museo, y a través del tiempo a generando una serie de actividades como una manera de ejercer la filosofía de la Casa Paredes Roldan.

Fines de la institución:

- ❖ Desarrollar proyectos de ayuda social y humanitaria hacia los sectores marginales y desprotegidos de la sociedad, procurando su superación educativa, cultural y educativa.
- ❖ Impulsar la investigación y acción respecto a los problemas sociales del país, procurando su solución.

Misión

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



FUNPAROL es una institución privada con finalidad social, orientada a contribuir al desarrollo social y colectivo, promoviendo acciones para que coadyuven de manera eficiente al desarrollo de la niñez y juventud ecuatorianas.

Visión

FUNPAROL aspira a consolidar en el próximo quinquenio, su perfil como una Fundación que promueve el desarrollo integral de los estratos jóvenes de la comunidad, de manera especial en los ámbitos artístico y cultural.⁶

2.5.1 Comité directivo de FUNPAROL

El 11 de julio del 2006, la asamblea general de la "Fundación Paredes Roldán" designó como su presidente al Ing. Eco. Enrique Paredes Roldán para el periodo 2006-2008. Cargo que aceptó como una responsabilidad moral, nacida de un entrañable amor por sus recordados patronos, Rafael Paredes y Rosita Roldán, con el fin de enaltecer su memoria y contribuir al logro de los objetivos de la Fundación. Por razones de diversa índole se actualmente se FUNPAROL se encuentra conformada por la misma directiva.

Presidente Ing. Eco. Enrique Paredes Roldán

Vicepresidente Dr. Efrén Paredes Roldán

Director Ejecutivo Sr. Juan Fernando Paredes Roldán

Vocal Dra. Gloria Paredes Roldán

Vocal Lcda. Martha Paredes Roldán

Vocal Eco. Graciela Paredes Roldán

Vocal Alternativa Tlg. María Pacheco Contreras

Vocal Alternativo Ing. Fabián Moscoso Paredes

Vocal Alternativo Ing. Jorge Paredes Valdivieso

Secretaria Srta. Gloria Pérez Paredes

Tesorerera Eco. Diana E. Vásquez Paredes

⁶ Revista Los niños Pintan el Barranco, 4^{to} concurso. Cuenca, junio 2007

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza

Nube Ureña Armijos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

Miembros de FUNPAROL



2.5.2 Alianzas Estratégicas

FUNPAROL ha establecido importantes vínculos de cooperación con:

- + FUNPAROL ha establecido importantes vínculos de cooperación con:
- + Rafael Paredes e Hijos Cía. Ltda.
- + Universidad de Cuenca
- + FIDASA (Sociedad Financiera del Austro S.A)
- + CONSULMATRIX (estudios, proyectos, asesoría)
- + ISOLLANTA S. A (Reencauche al frio)
- + JCI (Cámara Junior Internacional Cuenca)

Es así que la Fundación ha desarrolla sus actividades, entre estas podemos destacar el concurso "LOS NIÑOS DE CUENCA PINTAN EL BARRANCO, CIUDAD UNIVERSITARIA Y SALUDABLE" que se llevo a cabo en el año 2007 cuyos promotores de este grato encuentro fueron FUNPAROL y la Universidad de Cuenca a través de su departamento de Cultura . Este concurso se desarrollo con la participación de instituciones educativas como: la Escuela Militar "Abdón Calderón", Escuela "Abelardo Tamariz Crespo", entre otras; para potenciar sus grandes cualidades artísticas y su amor por las naturaleza, y la ecología representadas en el emblemático Barranco.

Autoras:
Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



CAPITULO III

PERSPECTIVAS DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

PERPECTIVAS DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

3.1 TESTIMONIO DEL GERENTE



Al tener un diálogo con el Sr. Fernando Paredes Roldan quien es gerente del museo nos supo señalar que les llena de orgullo y satisfacción el ver que su local es visitado por muchas personas de todas las partes del mundo, su compromiso es seguir preservando una de las joyas que tiene Cuenca y Ecuador que es el sombrero taquillero. Destaca que hace esta comparación porque el sombrero de paja toquilla llega alcanzar el precio de una joya ya que utiliza piezas únicas dando doble satisfacción: la primera las personas se cubren del sol; y la segunda pueden generar placer al usarlo.

Es por eso que es muy importante destacar que la empresa se ha venido dedicando a satisfacer los gustos de cada uno de sus clientes logrando satisfacer los gustos más exigentes, y esto ha dependido mucho de la mano de obra con la que cuentan y sobre todo de la buena atención con la que son recibidos.

Una cualidad por la que se destaca la empresa es que en el transcurso del tour en el museo sus clientes tendrán la oportunidad de conocer muchos instrumentos y maquinas que se remontan a épocas de sus antepasados. El gerente piensa que se debe dar importancia y potenciar las facultades que



tiene el sombrero como una forma de desarrollo y seguir pensando que es un clásico de la moda

3.2 ESTRATEGIAS

La empresa "Casa Paredes Roldan" hoy tienen un elevado compromiso con sus empleados, proveedores, y clientes, de seguir creciendo cada día más y mantener la filosofía de continuar mostrando sensaciones a todos y cada uno de sus clientes.

Para la continuidad Empresarial se debe emplear planes estratégicos que la empresa pueda aplicar en un futuro y puedan beneficiarse de alguna manera, a fin de protegerlo y defenderlo como parte de nuestra identidad, demostrando que el sombrero de paja toquilla es típicamente ecuatoriano, nacido y gestándose acá, concebido por las manos de nuestra gente, única heredera y con plenos derechos a aprovechar de esa fama en beneficio de las comunidad donde nace la paja toquilla.

Pero sin embargo cuenta con retos que sin duda debe afrontar la empresa por medio de sus directivos con una adecuada planificación, organización y control en cada uno de sus propósitos u objetivos, sin perder de vista la misión y visión que la empresa se ha planteado para así seguir creciendo como negocio que sin duda ha venido siendo un ente familiar.

- **Aportes a la empresa**

Al analizar la situación actual la empresa ha venido ofreciendo a todos sus clientes productos que identifican la cultura nacional como el maravilloso sombrero de paja toquilla en sus diferentes estilos y variados colores, con una excelente calidad y flexibilidad de terminar el sombrero a gusto del cliente.

Desde el punto de vista SOCIAL la empresa ha venido participando en una serie de actividades que buscan fomentar a través de distintos perfiles la cultura y tradición de nuestra ciudad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

Patrocinar eventos entregando sombreros de paja toquilla para así realzar el nombre de la empresa y que las personas puedan conocer más de cerca el producto que son elaboradas por manos Azuayas.

Las ventas de la empresa se mantienen en un nivel considerable a nivel local, sin embargo en lo que se refiere a exportación en los últimos años solo ha alcanzado un 2%, mientras que años atrás el sombrero era comercializado a los diferentes mercados extranjeros más o menos a 48 países. A pesar de esto la empresa con sus ventas directas al consumidor extranjero ha logrado que el sombrero de paja toquilla siga siendo del mundo.

Un aporte muy importante estaría en conocer el perfil de cada cliente tanto nacional como extranjero con el solo propósito de estar en contacto con ellos dándoles a conocer cada uno de los eventos a realizarse a nivel de empresa como de la ciudad, esperando así motivar a asistir a más de ellos también a potenciales compradores.

En lo tecnológico la empresa a pesar de no contar con maquinaria de alta tecnología y que algunos de sus equipos ya están obsoletos, a los clientes les llama la atención observar el acabado del sombrero con la maquinaria actual y es eso lo que les distingue de las demás casas exportadoras.

Actualmente la empresa no piensa sustituir la maquinaria porque a ello lo que les interesa más que producir en grandes cantidades, es producir con calidad y al gusto del cliente.

Como una recomendación la empresa puede contar con un asesor profesional de imagen que haga que por medio de sus sugerencias, el cliente al adquirirlo se sienta seguro en su personalidad y feliz al momento de lucirlo.

En lo político la empresa al no pagar impuestos arancelarios por la exportación del sombrero de paja toquilla podría nuevamente comercializarse a diversos almacenes de diferentes partes del mundo viéndose como una oportunidad para seguir creciendo como empresa.

Autoras:
Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



Esto implicaría tener nuevamente contacto con almacenes de distintas partes del mundo para ofertar el producto ecuatoriano mostrando todas las cualidades que tiene y brindarles así una oportunidad de lucir un sombrero de lujo.

3.3 ¿QUE LE INTERESA A LA EMPRESA?

El haber analizado la situación actual en la que se encuentra la empresa podríamos decir que esta se encuentra en la posibilidad de realizar diferentes tipos de estudios o proyectos enfocado a seguir desarrollándose con el solo propósito de seguir ofertando al sombrero de paja toquilla como historia cultural.

Para ello hemos considerado algunas posibilidades:

3.3.1 Ampliar la capacidad instalada

Para enfrentar la situación de la ampliación de la planta, la empresa podría optar por una de las siguientes alternativas:

- ✓ Comprar nueva maquinaria pequeña que complemente a la actual.
- ✓ Reemplazar el equipo actual por otro más moderno que tenga una capacidad de producción superior.

3.3.2 Ampliación del local

La ampliación se trataría de dar una mayor disposición y exposición del sombrero de paja toquilla; mediante:

- ✓ Ampliar, utilizando la parte superior de la empresa que actualmente está desocupada.
- ✓ Adecuar el local comercial diferente a la actual forma.
- ✓ Mediante un estudio conocer la posibilidad de una nueva sucursal.

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
Nube Ureña Armijos



3.3.3 Mayor comercialización del sombrero de paja toquilla.

Este tipo de proyecto se trataría de "confeccionar" un mayor número de sombreros para así cubrir la demanda

- ✓ Adquirir mayor número de sombreros semi-elaborados
- ✓ Buscar nuevos proveedores
- ✓ Contratar más mano de obra... etc.

3.3.4 Nuevo sistema de ventas

La empresa a más de emplear el sistema de cobro en efectivo podría beneficiarse con un nuevo sistema de ventas a través de la implementación de tarjetas de crédito. Lo que facilitaría el pago a los clientes que muchas veces no disponen de efectivo para realizar la compra.

3.3.5 Nuevos diseños

La empresa hoy cuenta con diferentes tipos de sombreros como ya lo indicamos en el capítulo 2, que aunque sea el producto de primera calidad y que llena de satisfacción al cliente al lucirlo, el modernizarse en este aspecto no estaría mal ya que al diseñar nuevos modelos, nuevos colores diferentes estilos a más de los que ya cuentan llamaría más la atención del cliente teniendo mayor afluencia de visitantes.

- ✓ Crear un nuevo diseño de sombrero
- ✓ Ofrecer una gama más amplia de diseños y colores de sombreros.
- ✓ Renovar diseños, colores y estilos



3.3.6 Promover la cultura

La empresa internamente a dado a conocer más de la cultura ecuatoriana por medio de sus ventas del sombrero de paja toquilla o también conocido como "PANAHAT" y como una forma de incentivar a que más personas conozcan sus ventajas sería que desde la niñez ellos se formen conociendo lo que ofrece el Ecuador, y esto se podría hacer mediante:

- ✓ Gestionar acuerdos con el ministerio de educación y cultura para realizar eventos a los cuales asistan instituciones educativas y conozcan más de cerca la elaboración de artesanías que identifican a la cultura Ecuatoriana.
- ✓ Invitar a instituciones educativas a conocer el museo.
- ✓ Visitar algunos países dando a conocer todo lo que implica la elaboración del sombrero, porque hay que destacar que es hecho a mano y que además la materia prima es autóctona del país.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La empresa "Casa Paredes Roldan" ha venido confeccionando el reconocido sombrero de paja toquilla como un artículo artesanal ecuatoriano digna de mostrarse a todos sus visitantes para que conozcan su procedencia, características y cualidades.

Esta empresa desde siempre ha venido desempeñándose positivamente, dedicándose a servir a todos sus visitantes de la mejor manera resaltando la importancia que tiene el acabado del sombrero de paja toquilla como joya artesanal a diferentes partes del mundo, preservando una de las culturas que tiene el Ecuador.

Hoy la empresa como tal se encuentra siendo parte de diferentes actividades sociales, también es promotor de una fundación "FUNPAROL", dedicada al desarrollo intelectual de la cultura en los niños y la juventud, permitiendo a la sociedad conocer más de la cultura nacional y Cuencana.

Actualmente la empresa se encuentra en condiciones de realizar proyectos que sean rentables, ya sea en el mediano o largo plazo.



RECOMENDACIONES

Una de las grandes ventajas de producir el sombrero en el Ecuador es que la materia prima proviene del país, es por ello que debemos aprovechar e incrementar la producción.

Al incrementar la producción también deberían adquirir nueva maquinaria y así reducir los precios para llegar a ser más competitivos, ya que otros países como China producen sombreros de menor calidad pero a más bajo precio.

Al momento de adquirir el sombrero semi-elaborado se puede comprar directamente al productor, eliminando así a los intermediarios que de una u otra forma producen un incremento en el precio del sombrero.

Promocionar más el sombrero de paja toquilla en diferentes países, obteniendo así nuevos consumidores del producto.

En algunos casos los turistas que visitan el Ecuador lo hacen solo por motivos de negocios, y una forma de que ellos conozcan el sombrero de paja toquilla sería que lo exhibieran en los hoteles, incentivando también a conocer más de la cultura del País.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
 Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
 Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

ANEXO Nº1
PAISES DE DESTINO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

2005		2006		2007		2008		2009	
PAISES	MILES DE DOLARES	PAISES	MILES DE DOLARES	PAISES	MILES DE DOLARES	PAISES	MILES DE DOLARES	PAISES	MILES DE DOLARES
REINO UNIDO	8.312.505	ITALIA	12.217.671	ESTADOS UNIDOS	8.855.756	CANADA	10.429.546	JAPON	10.063.113
ITALIA	8.097.088	CANADA	6.665.640	CANADA	6.736.722	ESTADOS UNIDOS	9.396.206	ESTADOS UNIDOS	9.428.220
ALEMANIA	5.843.361	ESTADOS UNIDOS	6.307.785	ESPANA	5.302.131	ITALIA	6.670.188	ESPANA	8.935.071
ESTADOS UNIDOS	4.810.634	ALEMANIA	6.155.365	ALEMANIA	4.954.491	ESPANA	5.720.228	ALEMANIA	8.757.736
PUERTO RICO	4.441.770	REINO UNIDO	5.501.317	REINO UNIDO	4.389.351	FRANCIA	4.693.714	FRANCIA	7.715.361
ESPANA	4.146.526	ESPANA	2.497.197	ITALIA	4.247.309	JAPON	4.462.589	AUSTRALIA	6.847.783
FRANCIA	3.231.257	SUIZA	2.391.579	FRANCIA	4.121.741	ALEMANIA	4.422.190	SUDAFRICA, REP. DE	4.763.865
GUATEMALA	2.177.500	PANAMA	1.908.335	PANAMA	4.120.062	AUSTRALIA	3.946.883	MEXICO	4.147.255
CANADA	1.858.632	CHILE	1.589.292	MEXICO	3.909.481	CHILE	3.109.785	BELGICA	3.938.393
BELGICA	1.370.703	PUERTO RICO	1.252.043	SUIZA	3.902.000	BELGICA	2.994.179	ISRAEL	3.798.114
NORUEGA	1.042.083	FRANCIA	1.117.743	HONDURAS	2.592.500	PANAMA	2.663.055	GRECIA	3.166.267
AUSTRALIA	970.238	AUSTRALIA	839.375	PARAGUAY	2.329.000	URUGUAY	2.161.111	TAILANDIA	3.091.500
ANTILLAS HOLANDESAS	944.400	CHINA	696.429	EL SALVADOR	1.935.000	REINO UNIDO	1.460.555	SUIZA	3.076.985

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
 Nube Ureña Armijos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
 FACULTAD DE CIENCIAS
 ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
 Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
 Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

JAPON	931.928	JAPON	597.370	CHILE	1.824.990	ANTILLAS HOLANDESAS	1.431.594	ANTILLAS HOLANDESAS	2.946.409
PANAMA	903.499	ANTILLAS HOLANDESAS	476.441	NICARAGUA	1.615.714	MEXICO	1.357.015	COLOMBIA	2.850.000
CHILE	882.462	GRECIA	459.615	AUSTRALIA	1.244.269	SUIZA	1.307.500	REINO UNIDO	2.646.751
COSTA RICA	486.323	ISRAEL	390.704	URUGUAY	1.084.333	PUERTO RICO	1.295.283	URUGUAY	2.473.852
HOLANDA(PAISES BAJOS)	397.885	ARGENTINA	333.195	GRECIA	1.048.936	SUDAFRICA, REP. DE	669.535	EMIRATOS ARABES UNIDOS	2.463.158
BOTSWANA	394.695	BELGICA	283.700	VENEZUELA	937.500	DINAMARCA	390.000	CHILE	2.424.664

Continúa...

GRECIA	218.700	SUDAFRICA, REP. DE	244.279	PUERTO RICO	804.733	BRASIL	350.000	PUERTO RICO	2.183.001
MEXICO	200.872	COSTA RICA	168.115	COLOMBIA	763.810	REPUBLICA DOMINICANA	251.042	HONDURAS	1.831.429
ARGENTINA	166.964	AUSTRIA	140.678	JAPON	719.818	COLOMBIA	222.071	ITALIA	1.650.460
BRASIL	156.698	IRLANDA (EIRE)	75.000	VIRGENES, ISLAS (BRITANICAS)	653.793	GUATEMALA	138.375	EL SALVADOR	1.423.333
SUDAFRICA, REP. DE	151.200			HONG KONG	630.051	ARGENTINA	106.667	HONG KONG	1.375.714
URUGUAY	115.385			HOLANDA(PAISES BAJOS)	573.521	PORTUGAL	37.391	AUSTRIA	1.365.000
NIGERIA	58.333			SUDAFRICA, REP. DE	190.575	ARUBA	36.842	PANAMA	1.357.567
DINAMARCA	39.250			ARGENTINA	162.148			BRASIL	1.289.922

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
 Nube Ureña Armijos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
 Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
 Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

ARUBA	21.739			ANTILLAS HOLANDESAS	150.000			OTROS PAISES Y TERRITORIOS NO DETERMINAD	1.280.000
VIRGENES, ISLAS (NORTEAMERICANAS)	15.500			BELGICA	149.455			TRINIDAD Y TOBAGO	900.286
				ZONA FRANCA DE ECUADOR	112.500			PERU	766.444
				COSTA RICA	83.822			GUATEMALA	336.868
								ARGENTINA	286.138
								REPUBLICA DOMINICANA	228.800
								VENEZUELA	147.549
								CANADA	102.642
								SUECIA	76.271
								BOLIVIA	51.020
								RUMANIA	50.000
								ARUBA	44.000
								SANTA LUCIA	14.423

Fuente: CORPEI
 Elaboración:

Las

Autoras

Autoras:

Mónica Rodríguez Sigüenza
 Nube Ureña Armijos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

GLOSARIO Y NOMENCLATURA

GLOSARIO

Arancel ad valorem: Es un porcentaje sobre el valor del bien importado.

FOB: Indica la expresión inglesa free on board (franco a bordo) de uso universal y que significa que la mercancía es puesta a bordo por el exportador, libre de todo gasto, siendo de cuenta del destinatario los fletes, aduanas, etc.

NOMENCLATURA

BCE: Banco Central del Ecuador

CORPEI: Corporación de Promoción de Exportación e Inversiones



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Economía

Situación actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla
Estudio de caso: firma "Rafael paredes e hijos Cía. Ltda."

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- AGUILAR, María Leonor. "Tejiendo la vida"... los sombreros de paja toquilla en el Ecuador. 2a. ed. corregida y aumentada.--Cuenca: Cidap, 2009.
- AGUILAR, María Leonor. La artesanía toquillera: Consolidación y Decadencia.
- CORPEI, 2003. Perfil de producto Paja Toquilla. Expansión de oferta exportable del Ecuador.
- Revista "Los niños Pintan el Barranco", 4^{to} concurso. Cuenca, junio 2007.
- Paredes, Enrique: apuntes de cátedra "proyectos".- Universidad de Cuenca.-2008

PÁGINAS WEB

- www.bce.com
- www.sombreroecuador.com
- www.corpei.org