

RESUMEN

El turismo no solo constituye una de las principales fuentes de ingresos del país, sino también una alternativa sostenible para el desarrollo de la población. Como recurso para la diversificación de la economía ecuatoriana, el Estado pretende posicionar al país como "líder del turismo consciente y sostenible" y entre sus políticas constan el fomento y promoción del turismo. El presente estudio tiene por objeto evaluar macroeconómicamente el sector turístico en Ecuador para el año 2010, y presentar una estimación de la demanda turística para la década 2010-2020. A través de la estadística descriptiva se analizan las principales variables que determinan el comportamiento del sector, se expone además el papel del Estado como ente regulador y promotor del turismo. Finalmente, se presenta un modelo econométrico para la estimación de la demanda turística. Como resultado, se destaca el aporte directo e indirecto, que el turismo genera a la economía nacional, los procesos que se han encaminado con el propósito de incentivar el crecimiento de este sector y la evolución de la demanda turística estimada para los próximos años. Adicionalmente, se presentan algunas conclusiones y recomendaciones inclinadas al mejoramiento de las políticas, planes, y acciones en pro del desarrollo turístico.

Palabras clave: demanda turística, turismo sostenible, mercado turístico, turismo sustentable, PLANDETUR.

ABSTRACT

Tourism is not only a major source of country income, but also a sustainable alternative for the development of the population. As a resource for the diversification of the Ecuadorian economy, the government intends to position our country as a “leader of conscious and sustainable tourism,” and its policies include the development and promotion of tourism. This study aims to assess tourism in Ecuador macroeconomically in the year 2010 and provide an estimate of the demand for tourism in 2010-2020. Through descriptive statistics analyzes the main variables that determine the behavior of this sector (area); the government role as a regulator and sponsor of tourism is also analyzed. Finally, we present an econometric model for estimating tourism demand, based on the behavior of the main variables that have determined it in the last 20 years. One of the results is direct and indirect contribution of tourism to the national economy, as well as different processes that have been directed in order to encourage the development of this sector and the evolution of tourism demand estimated in coming years. Additionally, we present some recommendations regarding the improvement of policies, plans, and actions for tourism development.

Keywords: touristic demand, sustainable tourism, tourism market, PLANDETUR.

Translated by:

Fernando Mora R.

Language Department

University of Cuenca

INDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	1
INDICE DE CONTENIDOS	3
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I.	14
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	14
1.1 IMPORTANCIA DEL SECTOR TURÍSTICO.....	14
1.1.1 La Actividad Turística en el Mundo.....	14
1.1.2 El Turismo en Ecuador	16
1.2 GENERALIDADES SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO.....	17
1.3 ETAPAS DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	19
CAPÍTULO II.	27
EL TURISMO Y EL DESARROLLO NACIONAL	27
2.1 DESARROLLO NACIONAL	27
2.2 EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO NACIONAL	28
2.2.1 Ámbito Económico.....	28
2.2.2 Ámbito Cultural.....	29
2.2.3 Ámbito Político	29
2.2.4 Ámbito Social	30
2.3 TURISMO SUSTENTABLE.....	30
CAPÍTULO III.	33
EL PAPEL DEL ESTADO EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO.	33
3.1 INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN EL TURISMO.	33
3.1.1 Impuestos	33
3.1.2 Gastos	34
3.1.3 Regulaciones.....	34
3.2 POLÍTICA ECONÓMICA Y TURÍSTICA.....	34
3.2.1 Política Económica.....	35
3.2.2 Política Turística	35
3.2.3 Política Turística Ecuatoriana	37
3.3 PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DE	
ECUADOR AL 2020 (PLANDETUR 2020)	42
3.3.1 Organización y Fortalecimiento Institucional del Sector Turístico en Ecuador. 43	

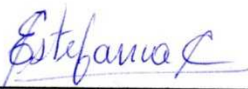
3.3.2	Fortalecimiento a la descentralización turística	44
3.3.3	Coordinación Interinstitucional para el Turismo Sostenible.	45
3.3.4	Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo sostenible.....	46
3.3.5	Sistema de Información Estratégica para el Turismo-SIETE.....	48
3.3.6	Consolidación de la seguridad integral del turismo.....	48
3.3.7	Ordenamiento para el Turismo Sostenible.	50
3.3.8	Facilitación turística.....	50
3.3.9	Desarrollo de Destinos Turísticos.	54
3.3.10	Infraestructura turística	55
3.3.11	Turismo Sostenible en Áreas Protegidas.....	56
3.3.12	Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador	56
3.3.13	Desarrollo de Programas Integrales de Turismo de Naturaleza y Comunitario por Destinos Turísticos del Ecuador	60
3.3.14	Innovación de Productos Turísticos.....	60
3.3.15	Estructuración del Marketing Turístico de Ecuador.....	64
3.3.16	Educación y Formación en Turismo Sostenible.....	64
3.3.17	Desarrollo de Capacidades de Recursos Humanos para el Turismo.....	66
3.3.18	Fondo de Desarrollo Turístico Sostenible.....	66
3.3.19	Apoyo a la Microempresa Turística Sostenible y Cadenas de Valor.....	67
3.3.20	Responsabilidad social corporativa en el sistema turístico.....	67
3.3.21	Medidas Transversales de Turismo para la Gestión Socio-Cultural.....	68
3.3.22	Medidas transversales del turismo en la gestión ambiental para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural	68
CAPÍTULO IV.....		71
MERCADO TURÍSTICO, OFERTA Y DEMANDA.....		71
4.1	MERCADO TURISTICO.....	71
4.1.1	Características del Mercado Turístico.....	71
4.2	DEMANDA TURÍSTICA.....	72
4.2.1	Tipos de Demanda Turística.....	72
4.2.2	Determinantes de la Demanda Turística.....	72
4.2.3	Análisis de la Demanda Turística Ecuatoriana	73
4.3	OFERTA TURÍSTICA.	82
4.3.1	Elementos de la Oferta Turística.....	82
4.3.2	Elementos de la Oferta Turística Ecuatoriana.	83
4.3.3	Producto Turístico Ecuatoriano	90
4.4	EQUILIBRIO DE MERCADO	91

4.4.1	Impuestos	92
4.5	ELASTICIDADES	92
CAPÍTULO V.....		94
IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO		94
5.1	EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DE DIVISAS	94
5.2	GENERACIÓN DE RENTA: EL MULTIPLICADOR DEL GASTO TURÍSTICO.....	95
5.3	INVERSIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO.....	96
5.3.1	Inversión Pública	97
5.3.2	Inversión Privada.....	101
5.4	CREACIÓN DE EMPLEO.....	102
5.5	EXTERNALIDADES.....	104
CAPÍTULO VI.....		106
PERSPECTIVAS DEL SECTOR TURÍSTICO.		106
6.1	MODELO PARA LA ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO	106
6.1.1	Un análisis de la demanda turística	106
6.1.2	Especificación del modelo.....	107
6.1.3	Muestra	110
6.1.4	Evaluación del Modelo.....	110
6.1.5	Test de Raíces Unitarias	114
6.1.6	Test de Cointegración.....	114
6.1.7	Modelo MCE.....	115
6.1.8	Interpretación de los Resultados.....	117
6.1.9	Predicción de la Demanda de Turismo	119
6.2	TURISMO SUSTENTABLE Y ECOTURISMO EN EL ECUADOR	123
6.2.1	Turismo Sustentable en Ecuador.....	123
6.2.2	Ecoturismo.....	125
CONCLUSIONES		132
RECOMENDACIONES		134
BIBLIOGRAFÍA		136
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		136
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....		137
ANEXOS		146



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Fundada en 1867

Yo, DIANA ESTEFANÍA CLAVIJO ZHINDÓN, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de ECONOMISTA. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.



DIANA ESTEFANÍA CLAVIJO ZHINDÓN
C.I. 030202123-3

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Fundada en 1867

Yo, VÍCTOR MANUEL BUSCÁN GUAMÁN, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de ECONOMISTA. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.



VÍCTOR MANUEL BUSCÁN GUAMÁN
C.I. 030208549-3

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

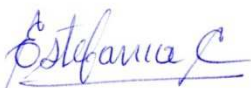
e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Fundada en 1867

Yo, DIANA ESTEFANÍA CLAVIJO ZHINDÓN, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.



DIANA ESTEFANÍA CLAVIJO ZHINDÓN
C.I. 030202123-3

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316
e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103
Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Fundada en 1867

Yo, VÍCTOR MANUEL BUSCÁN GUAMÁN, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.


VÍCTOR MANUEL BUSCÁN GUAMÁN
C.I. 030208549-3

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316
e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103
Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ECONOMIA
“EL SECTOR TURISTICO EN EL ECUADOR: EVALUACIÓN
MACROECONÓMICA Y PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO”.

TESIS PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA

AUTORES:

DIANA ESTEFANÍA CLAVIJO ZHINDÓN
VÍCTOR MANUEL BUSCÁN GUAMÁN

DIRECTOR:

ING. EC. ENRIQUE PAREDES ROLDAN

CUENCA, 04 de Julio de 2012

Agradecimientos

Con este trabajo queremos expresarles nuestros más sinceros agradecimientos...

A Nuestros Padres; a quienes, sin escatimar esfuerzo alguno, han dedicado gran parte de su vida para nuestra formación social, cultural y académica. A quienes, la ilusión de toda una vida, ha sido vernos convertidos en profesionales y seres humanos de provecho...

A quienes nos han acompañado a lo largo de nuestra trayectoria estudiantil, al Ec. Enrique Paredes por el apoyo y la paciencia que nos brindó como director de este trabajo de tesis, a los profesores amigos que nos brindaron su apoyo académico y moral, y principalmente a Dios...

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres, pilar fundamental de mi existencia. Su tenacidad ante las adversidades, su coraje para continuar, y su inquebrantable voluntad para cuidarnos, a mis hermanos y a mi, han marcado el camino que he elegido seguir y me han inspirado en el ideal de alcanzar mis propios objetivos.

Estefanía Clavijo Zh.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Priscy Machuca, quien con su paciencia, cariño y gran sentido del humor me ha inspirado responsabilidad, proactividad y actitud para la realización de mis objetivos personales.

Víctor Buscán G.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos de muchos países alrededor del mundo, tal es su importancia en la economía de las naciones, que muchas de ellas han implementado planes y políticas que incentiven y promocionen el crecimiento de este sector. El Ecuador no es una excepción, en la actualidad el Gobierno Nacional lleva adelante un conjunto de planes, programas y proyectos, denominado PLANDETUR 2020, con el objeto de estimular y fortalecer la actividad turística y consolidarla en el futuro próximo, como la primera fuente de ingresos del país.

Cabe recalcar, que las políticas del PLANDETUR 2020 se inclinan hacia la práctica de un turismo sostenible, responsable tanto con la comunidad como con el medio ambiente. La práctica de estos principios ha convertido al Ecuador en uno de los países pioneros y líderes en la oferta de viajes, servicios y circuitos turísticos sostenibles.

El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la redistribución de la riqueza y la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para el Ecuador.

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.

1.1 IMPORTANCIA DEL SECTOR TURÍSTICO

1.1.1 La Actividad Turística en el Mundo

El secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, destaca la importancia del turismo más allá de la actividad en sí, pues ayuda al entendimiento de naciones, promueve inversiones y permite mejorar la calidad de vida, pues abarca una amplia gama de actividades, bienes y servicios.

Sin duda el sector turístico se ha consolidado como uno de los más importantes y dinámicos del sistema, por su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en el país receptor, pues constituye un importante generador de renta, que promueve la actividad empresarial, la creación de empleo, la generación de divisas, no solo para personas y empresas vinculadas directamente con este sector sino que benefician a otros sectores económicos, a través del denominado efecto multiplicador.

Para el 2010 se registraron 935 millones de llegadas de turistas internacionales, es decir que hubo un incremento del 6,6% respecto de 2009. Entre 1995 y 2010, el turismo creció a una tasa promedio anual de 3,9%.

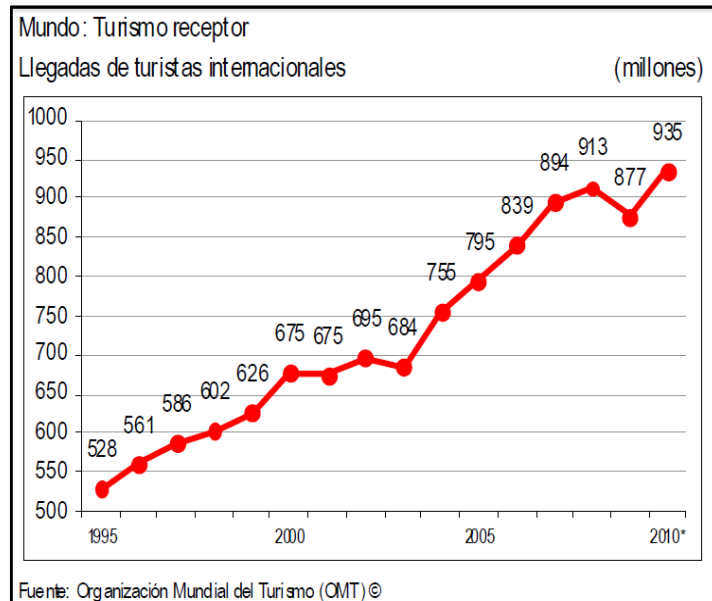


Gráfico 1. Mundo: Turismo Receptor

La Organización Mundial del Turismo percibe el turismo receptor como servicio comercial internacional, que actualmente constituye una de las principales categorías comerciales del mundo.

En su publicación “Panorama OMT del Turismo Internacional”, la OMT estima que en 2010 los ingresos por turismo internacional han alcanzado 919.000 millones de dólares de los Estados Unidos en todo el mundo (693.000 millones de euros), partiendo de los 851.000 millones de dólares (610.000 millones de euros) de 2009, lo que corresponde a un incremento en términos reales del 4,7%.

“Los ingresos mundiales de exportación generados por el turismo receptor, incluido el transporte de pasajeros (170.000 millones de dólares), superaron el billón de dólares de los Estados Unidos en 2010, o lo que es lo mismo, cerca de 3.000 millones de dólares al día. Las exportaciones de turismo suponen hasta el 30% de las exportaciones mundiales de servicios comerciales y el 6% de las exportaciones globales de bienes y servicios. A escala mundial, como categoría de exportación, el turismo se sitúa en cuarto lugar detrás de los combustibles, los productos químicos y los de automoción.

Se estima en cerca del 5% la contribución del turismo al producto interior bruto (PIB) mundial. La contribución del turismo al empleo tiende a ser ligeramente superior y se estima entre el 6% y el 7% del número global de puestos de trabajo (directos e indirectos) en todo el mundo.”¹

¹Organización Mundial del Turismo. *Panorama OMT del Turismo Internacional*, pág. 2. Disponible en: http://noticiasdecruceos.com.ar/wp-content/uploads/2011/09/unwtohighlights11splr_1.pdf

1.1.2 El Turismo en Ecuador

El turismo constituye una herramienta importante para el desarrollo socioeconómico de Ecuador, ya que no solo tiene la capacidad de generar crecimiento económico, sino que además, se adapta como instrumento de desarrollo nacional, generando un bienestar integral, enmarcándose así, en los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir.

Para el año 2010 se registraron 1.047.098 entradas de extranjeros al país, 8,12% más que en 2009.

Entre 2005 y 2010 el turismo creció a una tasa promedio anual de 4,02%, al pasar de 859.888 entradas en el 2005 a 1.047.098 entradas en 2010.

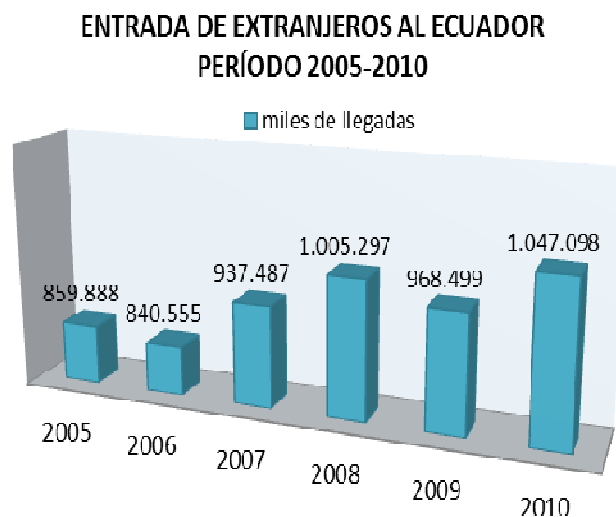


Gráfico 2. Entrada de Extranjeros al Ecuador

Generó 786,5 millones de dólares (4,5% del total de exportaciones por producto principal), ubicándose en cuarto lugar, después del petróleo, plátano y banano, y camarón. Entre 2005 y 2010 el ingreso de divisas por concepto de turismo registró una tasa de crecimiento anual de 10,03%.

INGRESOS POR CONCEPTO DE TURISMO PERÍODO 2005-2010

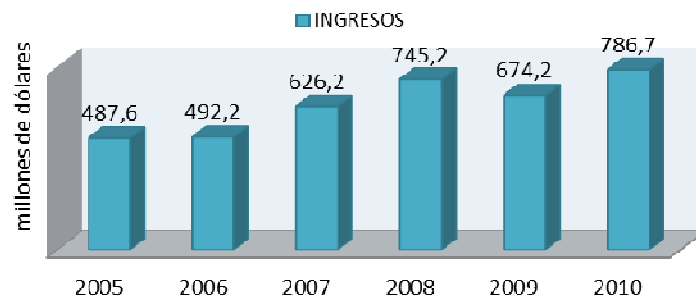


Gráfico 3. Ingresos por concepto de turismo

En el 2010, el turismo favoreció la creación de 2.683 nuevos empleos, es decir 3,0% más que en 2009, al pasar de 90.145 a 92.828 empleados en el 2009. Así mismo se crearon 1.118 nuevos establecimientos, lo que implica un incremento de 6,7% con respecto a 2009, pasando de 16.660 a 17.778 establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo.

De los 92.828 empleos generados, el 52% corresponden a hombres, mientras que el 48% corresponde a mujeres. En el segmento de servicio de alimentos y bebidas trabajaron 54.553 personas, en alojamiento 26.116, en operación e intermediación turística 7.195, en transportación 2.785, y, en el segmento casinos, salas de juego, hipódromos y parques de diversiones 2179.

1.2 GENERALIDADES SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

El turismo es una actividad que ha ido ganando espacio conforme pasa el tiempo. Nace con la necesidad humana de mejorar sus condiciones de vida. Así, dependiendo de los medios económicos disponibles, los conocimientos adquiridos y las condiciones o necesidades presentes, los hombres realizaban viajes con motivaciones particulares.

Aunque inicialmente el motivo más común para realizar viajes era el comercio, en la actualidad, prevalece la necesidad de las personas de la recreación y las actividades que reducen el estrés. Este proceso de transformación se remonta hacia principios del siglo XIX, cuando la revolución industrial dio lugar a la formación de la clase media, y con ella a un nuevo conjunto de necesidades.

Las actividades de esparcimiento y recreación se vuelven una necesidad inminente, y el turismo adquiere una fuerza mayor a la de cualquier otro momento en la historia. Varios expertos contemporáneos concuerdan que el punto de inicio de la actividad turística, se presenta en la segunda edad del siglo XIX, con el primer organizador de viajes, el londinense Thomas Cook. Su sistema de oferta de paquetes turísticos y documentos que conocemos actualmente como vaucher, perduran hasta nuestro días.

El Ecuador no ha sido una excepción en este proceso. Varios gobiernos aportaron con políticas y legislaciones que impulsaban la entrada y salida de turistas en el territorio nacional:

- La primera, creada en el gobierno del Dr. Isidro Ayora en 1930, facilitaba el ingreso de viajeros al país y establecía la facultad a la administración pública para que mediante delegaciones diplomáticas realice la promoción turística del país.
- En 1935 en el gobierno del Gral. Alberto Enríquez Gallo, se crea la ley exterior denominada “Ley de Turismo”, que consistía en otorgar una cédula al turista como documento para ingresar al país, se extiende exoneraciones tributarias a quienes establezcan hoteles y posadas modernas, y se crea la Dirección de Turismo del Estado.
- Pero no fue sino hasta la formación del Ministerio de Información y Turismo, en el gobierno del Arq. Sixto Duran Ballén (1992), que el turismo pasó a ser considerada como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de la nación.
- En 1994, debido al crecimiento del sector turístico, se decide separar el turismo del campo de la información, con el objeto de impulsar y

fortalecer la actividad turística. Así se constituye el Ministerio de Turismo.

- En 1998, el presidente Jamil Mahuad mediante decreto ejecutivo fusiona en una sola entidad al Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo, bajo la denominación de Ministerio de Turismo.
- “En la actualidad, el Ministerio de Turismo, como ente rector, lidera la actividad turística en el Ecuador; desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control.”²

En materia de oferta turística, el Ecuador se caracteriza por una extraordinaria biodiversidad, y una vasta riqueza natural. “Cuenta con alrededor de 1.640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras”³. Además cuenta con paisajes exóticos, y la población se caracteriza por una amplia gama de etnias y grupos culturales.

Estas características han hecho del Ecuador el lugar predilecto para muchos turistas.

1.3 ETAPAS DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

PRIMERA ETAPA: 1930-1965

En 1930, Durante el gobierno del Dr. Isidro Ayora Cueva (3 de abril de 1926 al 31 de agosto de 1932) se promulgó la primera ley de fomento al turismo, en la que se establecía que la administración pública tenía a su cargo la

² Ministerio de Turismo del Ecuador. Disponible en:
http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=33

³Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. TURISMO EN ECUADOR: Un atractivo para la inversión. Disponible en:
http://www.mcpec.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1190:turismo-en-ecuador-un-atractivo-para-la-inversion&catid=9:mcpec&Itemid=57

promoción e información turística, función que se llevó a cabo a través del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Durante la breve administración del general Alberto Enríquez Gallo (octubre de 1937 a agosto de 1938) se crea la Dirección de Turismo del Estado, entidad encargada del manejo turístico. El presidente Galo Plaza Lasso (1 de septiembre de 1948 al 31 de agosto de 1952) mediante decreto ejecutivo dio lugar a la creación de la Tarjeta de Turismo a ser expedida para cualquier residente de los países de América que deseara visitar el territorio ecuatoriano hasta por tres meses con la sola exhibición, además, de su respectiva cédula o cualquier documento de identidad. Durante su gobierno se promovió el turismo a través de la publicación de revistas culturales, “Se difundió la frase *Ecuador, un país en la mitad del mundo*, en postales, carteles y programas radiales, con ánimo de dar contenido a la noción del origen del nombre del país ubicado en la latitud 0°0’0”.”⁴

En 1948 y 1952 nacen Ecuadorian tours y Metropolitan touring respectivamente, como empresas pioneras en ofrecer servicios a personas interesadas en conocer diversos destinos turísticos, su creación es un factor clave para el desarrollo del turismo.

“El ingreso de las aerolíneas extranjeras (Panagra y Sedta en 1929) apoyaron a las agencias atrayendo al turista extranjero. Con este nuevo paso en el turismo, la promoción de Guayaquil y Ecuador en el exterior fue positiva, viajaban delegaciones llevando folletería y artesanía para darse a conocer fuera de nuestros límites. Como apoyo a este grupo de empresarios se crea: ASECUT en 1957 (ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS Y MAYORISTAS)”⁵

Con estas acciones el sector turístico va cobrando importancia, es por ello que el 10 de julio de 1964 La Junta Militar de Gobierno (11 de julio de 1963

⁴ALBORNOZ, Miguel, 1988, *GALO PLAZA ECUATORIANO UNIVERSAL, Homenaje en el Primer Aniversario de su muerte*, La Comisión Nacional Permanente de Conmemoraciones Cívicas, pág. 169.

⁵ESTRELLA, María y GUADAMUD, Paola. *Evolución Turística De Guayaquil*, pág. 12. Disponible en: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1840/1/3636.pdf>

al 29 de marzo de 1966.) sustituye la Dirección de Turismo del Estado por la Corporación de Turismo (CETURIS), y expide la Ley de Fomento Turístico.

SEGUNDA ETAPA: 1965-1979

La principal característica de esta etapa es la incorporación de la planificación al desarrollo del sector turístico, es así que la planificación se constituye en un importante elemento del Plan Inmediato de Turismo 1971-1993.

En 1972 nace la Dirección Nacional de Turismo, entidad encargada de la programación, supervisión, regulación, fomento, y desarrollo de la actividad turística en coordinación con los organismos competentes.

“Entre 1973 y 1977 el turismo tiene su propio nombre dentro de la planificación en el llamado Plan de Fomento Turístico 1973-1977. Estas dos evidencias de la planificación del desarrollo turístico se mencionan en el Plan de Transformación y Desarrollo ejecutado por la Junta Militar del Gral. Rodríguez Lara”.⁶ En el Plan de Fomento Turístico se reafirma la estrategia planteada en 1971, con políticas de desarrollo turístico dirigidas a mejorar y ampliar la planta turística, por lo que se incorporan además medidas para incentivar las inversiones privadas, principalmente hoteleras.

“Se debe destacar que entre 1972 y 1979, es decir, el tiempo de ejecución del plan, la actividad del turismo creció a una tasa de 9.7% promedio anual, lo que por sí sola le da importancia al sector generando divisas, es entonces cuando se verificó la importancia de que el turismo organizado es un hecho positivo en la economía de un país y que requiere de grandes inversiones para su sostenimiento”.⁷

TERCERA ETAPA: 1980-1997.

⁶Marco Buenaño, *EL TURISMO Y LA SEGURIDAD PARA EL SIGLO XXI. Pág. 61*
<http://repositorio.iaen.edu.ec:9090/bitstream/123456789/526/1/TESIS-MARCO%20BUENA%C3%91O.pdf>

⁷ Ídem, pág. 62.

El 8 de marzo de 1980, durante el gobierno de Jaime Roldos Aguilera (10 de agosto de 1979 al 24 de mayo de 1981) entra en vigencia el “Plan Nacional de Desarrollo 1980-1984, en el cual se ubica al turismo como una prioridad orientada al desarrollo interno y receptivo. El plan, pretende lograr los siguientes objetivos: Proyectar una nueva imagen turística, utilizar la captación del turismo receptivo y desarrollar el turismo interno; incrementar la estadía promedio de los turistas a través de la diversificación turística; El buscar la complementariedad entre los centros turístico existentes y aquellos que en el futuro se desarrollaren; otro objetivo fue el de contribuir con el turismo al proceso de integración andina y regional o sea Latinoamericana”.⁸

La estrategia adoptada por este plan estuvo basada en la creación de polos de desarrollo turístico en zonas de playa. Las políticas que se aplicarían para desarrollar la actividad turística según el Plan de Desarrollo 80-84, se concretaron en:

- La capacitación de los recursos humanos a todo nivel para el sector público y privado, estimulará y controlará el esfuerzo privado que tenga por finalidad adiestrar los recursos humanos que requiere el desarrollo de las actividades turísticas.
- Promover la creación de mecanismos eficientes de comercialización del producto turístico y establecer un fondo común de promoción con la participación de entidades públicas y privadas.
- Coordinar con los organismos vinculados con el transporte turístico, especialmente aéreo a través de Ecuatoriana de Aviación y Aviación Civil a fin de adoptar acciones conjuntas y políticas que faciliten el máximo ingreso de turistas al país.
- Informar a Aviación Civil sobre la necesidad de dotar al país de aeropuertos internacionales como medio prioritario para el desarrollo turístico receptivo, así como de otros de menor envergadura requeridos para el turismo interno.

⁸ Ídem, pág. 64.

- Reformar la Ley de Fomento Turístico, con la finalidad de armonizarla con las demás Leyes de Fomento, principalmente en la parte pertinente a incentivar el desarrollo regional.
- Implementar una adecuada reglamentación y política de precios, para el registro, control y regulación de los servicios turísticos.
- La planta turística debe ser funcional y acorde con los requerimientos de la demanda, debiendo localizarse preferentemente en las zonas y núcleos turísticos.
- Impulsar la creación de una Empresa Hotelera Nacional que tenga a su cargo los establecimientos turísticos estatales existentes y los que se implementen en el futuro.

Un nuevo plan, “El Plan Maestro de 1983-1987” propone una reformulación de estrategias, con metas acorde a la crisis económica por la que atraviesa el país. La política estaba orientada a incrementar el flujo de turistas nacionales y extranjeros, modernizar la planta turística, promocionar el turismo interno y el desarrollo del turismo social.

En 1989, en la administración del Dr., Rodrigo Borja (10 de agosto de 1988 al 10 de agosto de 1992) la Dirección Nacional de Turismo (DITURIS) pasa a ser CETUR, Corporación Ecuatoriana de Turismo, entidad encargada del fomento de la inversión pública y privada así como de la promoción turística del país. A pesar de que el turismo ya había sido incluido dentro de la planificación, es poco lo que se había logrado en favor de su desarrollo, entre los principales problemas identificados están: la necesidad de una infraestructura turística adecuada, la falta de un plan de promoción turística eficiente y de un sistema crediticio ágil y suficiente, que permita la programación de inversiones.

Identificados estos problemas se pone en marcha el Plan Nacional de Desarrollo económico y social 1989-1992, cuyo objetivo general es "alcanzar una eficiente utilización de recursos turísticos disponibles propiciando una movilización de los recursos financieros que permitan crear una adecuada planta turística que atraiga un mayor flujo de turismo receptivo y nacional. Se

puede decir que se trató a la actividad turística como importante económicamente, pero sobre todo fue el inicio de la ligazón entre la economía y el desarrollo humano cuando se incorpora el ecoturismo como fortaleza de este sector”.⁹

En la década de los 90, el sector turístico registra algunos altibajos: En el periodo 1989-1991 se registró un leve estancamiento de las llegadas de turistas extranjeros al país, la actividad de hoteles, bares y restaurantes presentó tasas de crecimiento menores al 1% e incluso de -1,3% en 1990. En 1995 la llegada de extranjeros se redujo un 6,8% a consecuencia de la guerra del Cenepa.

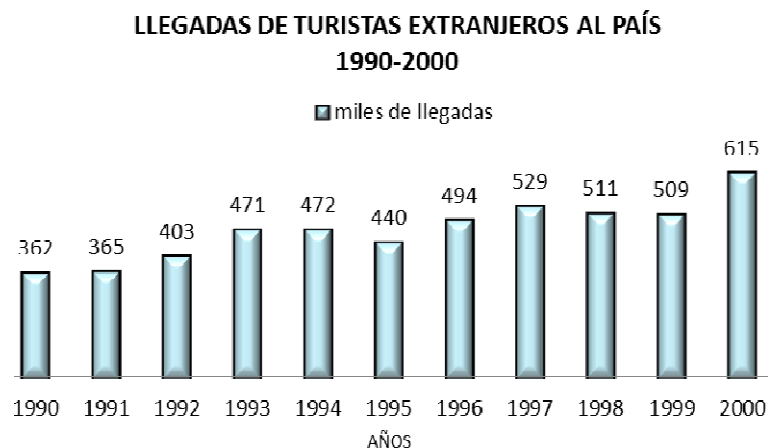


Gráfico 4. Llegadas de Turistas Extranjeros al país.

Según la reseña histórica del MINTUR (publicado en su sitio web), el 10 de agosto de 1992, el entonces presidente de la República Arq. Sixto Durán Ballén, crea el Ministerio de Información y Turismo del Ecuador. El 29 junio de 1994 el Ministerio de Información y Turismo, cambia su denominación por Ministerio de Turismo.

El nuevo Plan de Acción del Gobierno Nacional (93-96) califica al turismo como una actividad muy poco desarrollada, entre algunas de las estrategias

⁹ Marco Buenaño, (1999), *EL TURISMO Y LA SEGURIDAD PARA EL SIGLO XXI*, pág. 70.
<http://repositorio.iaen.edu.ec:9090/bitstream/123456789/526/1/TESIS-MARCO%20BUENA%C3%91O.pdf>

propuestas para cambiar este escenario están: políticas de financiamiento, capacitación del talento humano, desarrollo del ecoturismo, entre otras.

CUARTA ETAPA: 1998 en adelante.

“El 23 diciembre de 1998, al considerar que el funcionamiento del sector turístico está a cargo del Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo y que es necesario optimizar su gestión, el Presidente Jamil Mahuad fusiona en una sola entidad el Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo, bajo la denominación de Ministerio de Turismo y en 1999 fusiona los ministerios de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca y de Turismo, en una sola entidad, bajo el nombre de Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo, MICIP”¹⁰.

El año 1998 se vio afectado por el fenómeno del niño, por lo que la llegada de turistas se contrajo en un 3,4% respecto al año 1997 (Gráfico 4). En 1999 a consecuencia de la crisis económica, las inversiones en este sector se ven seriamente afectadas, al igual que el turismo interno. En este mismo año se lleva a cabo por primera vez la formulación del Plan Nacional de Competitividad Turística, con este plan se pretende avanzar en el desarrollo de un turismo sostenible. “Se propone diversificar el turismo en el país dando prioridad a productos de ecoturismo y convivencia cultural o aquellos de carácter eco-cultural, que resalten la identidad local, así como los valores culturales y naturales. Igualmente se impulsará el turismo verde de playa y el turismo urbano como también encuentros de negocios y convenciones especialmente en Quito, Guayaquil y Cuenca”¹¹

El Dr. Gustavo Noboa Bejarano, en enero del 2000, le devuelve la categoría de Ministerio a la entonces Subsecretaría de Turismo del MICIP y la fusiona

¹⁰Ministerio de Turismo. Reseña Histórica. Disponible en:
http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=33

¹¹ ORDÓÑEZ, Martha. El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género, pág. 21. Disponible en:
<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/6613/lc11524e.pdf>

al Ministerio de Ambiente en una sola entidad denominada Ministerio de Turismo y Ambiente y en abril del 2000 individualiza el funcionamiento de las dos áreas, turismo y ambiente con total independencia jurídica, financiera y administrativa, dejándolos como Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente, además declara el turismo como eje central de las políticas de Estado.

En 2003 se crea el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, implementándose a partir del último trimestre del 2004, fecha desde la cual se han generado comportamientos positivos en los mercados considerados como prioritarios para el Ecuador.

En 2006 el Ministerio de Turismo con la cooperación técnica del BID elabora el PLANDETUR 2020, cuyos objetivos son:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

CAPÍTULO II.

EL TURISMO Y EL DESARROLLO NACIONAL

2.1 DESARROLLO NACIONAL

“El Desarrollo Nacional resulta ser la capacidad que ostenta un país, una comunidad, para mejorar el bienestar social de su pueblo, por ejemplo y entre otras cuestiones, ofreciéndoles excelentes condiciones laborales, oportunidades de empleo concretas, acceso a la educación, a una vivienda digna, a la salud y la distribución equitativa de la riqueza nacional.

Tal estado de cosas solamente será posible mediante la implementación de un conjunto de políticas que facilitarán el crecimiento económico de manera equilibrada y equitativa para cada uno de los componentes. Y otra cuestión insoslayable en el desarrollo es que la cultura y la tradición que ostente la comunidad deberán ser absolutamente respetadas

Un estado que se enfoca hacia el desarrollo nacional tiene en claro que las necesidades de la población se satisfacen únicamente a través del uso racional y sostenible de los recursos que tiene a su disposición, en tanto, este uso debe estar basado en una tecnología que por sobre todas las cosas respete los aspectos culturales y los derechos humanos.”¹²

“Sobre la relación turismo y desarrollo nacional sostenible, Guillermina Fernández y Aldo Guzmán plantean lo siguiente:

No existe un proceso de desarrollo turístico equilibrado si aumentan las diferencias sociales y económicas en la sociedad o si se produce el beneficio excesivo de determinados grupos sociales o territorios frente a la marginación o empobrecimiento de otros... Todo esto trata, en suma, de impulsar el turismo con respeto al medio ambiente, evitando el deterioro [del]

¹² Definición ABC, diccionario [en línea]. Disponible en:
<http://www.definicionabc.com/general/desarrollo-nacional.php>

capital natural y cultural, pero buscando al mismo tiempo, incorporar a las comunidades locales al desarrollo.”¹³

2.2 EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO NACIONAL

El turismo constituye un instrumento eficaz de desarrollo, siempre que sus políticas se encaminen, no solo a la obtención de réditos económicos, sino a contribuir con el bienestar general de la población.

Entre los ámbitos de desarrollo en los que contribuye el turismo, podemos enfatizar los siguientes:

2.2.1 Ámbito Económico

- El desarrollo del turismo fomenta la inversión pública, privada, así como la externa. La inversión pública, se destina al desarrollo de infraestructura, de modo que se fortalezca la oferta turística, se la realiza a través de la adecuación de carreteras, mejoramiento de servicios básicos, destinos turísticos, etc. El capital privado y extranjero que se ve atraído hacia el sector es destinado a inversión directa en complejos turísticos, cadenas hoteleras, agencias de viajes, transporte, en fin, a diferentes proyectos turísticos.
- La demanda turística contribuye a la producción, de forma directa e incluso por sus efectos indirectos, debido al efecto multiplicador del gasto turístico.
- Incrementa los ingresos fiscales, a través de la recaudación de impuestos directos e indirectos.
- La región receptora al exportar turismo capta divisas, mismas que contribuyen a mejorar la balanza de pagos, siempre que los ingresos por turismo superen a los gastos por el mismo concepto.
- Distribución del ingreso por turismo interno y receptor, en las zonas en las que tiene lugar el mismo, a nivel nacional y entre las distintas

¹³ Citado en: El Turismo y el Desarrollo Nacional Sustentable, pág 27. Disponible en: <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-2%20ELTURISMOYEL%20DESARROLLONACIONALSUSTENTABLE.pdf>

capas de la sociedad, de manera que dichos ingresos no se concentran en un solo sector.

- Desarrollo de distintas regiones del país, además de la generación de empleo directo e indirecto, como consecuencia de la distribución de los ingresos del turismo y su encadenamiento con diferentes sectores.

2.2.2 Ámbito Cultural

- El turismo desempeña un papel importante al dar a conocer la cultura, tradiciones y costumbres de la región receptora, así como la riqueza de sus artesanías.
- Fomenta el enriquecimiento cultural, tanto de nacionales como extranjeros, que experimentan y comprenden la forma de vida de otros pueblos, respetando sus diferentes costumbres y tradiciones.
- Permite la conservación y protección de bienes culturales: obras de arte, manuscritos, libros y colecciones científicas (UNESCO) y patrimonio cultural: monumentos, edificios históricos, paisaje urbano, tradiciones, gastronomía, mercados, artesanía.

2.2.3 Ámbito Político

- Como consecuencia de las necesidades de transporte y comercio dentro del territorio nacional, el movimiento de personas crea el concepto de turismo interior. El intercambio generado por los residentes dentro de su propio territorio fomenta la integración nacional, una mayor identidad como miembros de un estado, y conduce hacia una mayor y mejor comprensión de la realidad del país. Así, el desarrollo nacional integrado incluye el usufructo obtenido de la actividad turística interior.
- El turismo impulsa la promoción de la imagen nacional en el exterior.
- El flujo de extranjeros en el territorio nacional da lugar a regulaciones para la preservación de la seguridad y soberanía nacional. Se

salvaguarda particularmente las zonas fronterizas y las zonas poco pobladas.

2.2.4 Ámbito Social

- El desarrollo de las unidades económicas genera empleo a raíz de la demanda de consumo que trae el turismo. Los establecimientos comerciales, los sistemas viales, los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, entre otros, dan lugar a múltiples actividades que requieren mano de obra.
- El desarrollo del turismo interno impulsa las actividades de esparcimiento y descanso.
- Promociona y promueve los viajes, de los estratos altos, a destinos turísticos nacionales e impulsa el denominado turismo social para los estratos económicamente menos favorecidos como una estrategia de desarrollo “de abajo hacia arriba”.
- El turismo, dentro del enfoque de una economía sostenible, permite encontrar un punto de equilibrio entre las dimensiones medioambientales y las socio-económicas.

2.3 TURISMO SUSTENTABLE.

El crecimiento de la actividad turística tiene una importante participación en el desarrollo económico del Ecuador. La generación de renta, la movilidad social, y la generación de empleo contribuyen positivamente a la actividad económica y el bienestar de la sociedad. Como cualesquier otra actividad humana, el turismo presenta algunos problemas que afectan el entorno social, económico y ambiental. Sin embargo, la adopción de un enfoque sensible al desarrollo Sustentable podría generar resultados más satisfactorios.

El principio de sustentabilidad considera un esquema económico en el que se equilibra el aprovechamiento de los recursos para la satisfacción de las

necesidades humanas actuales, y la protección de los recursos que beneficiaran a las generaciones futuras. Se define el turismo Sustentable como aquel “que busca el equilibrio entre lo ambiental, lo económico y lo sociocultural, es decir, que mantiene ecológicamente el ambiente, respeta la autenticidad sociocultural de los residentes, y propicia que las actividades económicas involucradas con el turismo se mantengan y generen beneficios socioeconómicos.”¹⁴.

Los principios del turismo sustentable son:

- “Proporcionar experiencias de la más alta calidad a los turistas, ya que las necesidades actuales de los visitantes son más exigentes y requieren de un trato personalizado con servicios altamente calificados.
- Promover el desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región.
- Difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente.
- Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, creando fuente de trabajo y oportunidades de crecimiento a la población.”¹⁵

El turismo puede convertirse en la base del desarrollo económico de las zonas en las que no existen actividades alternativas. En el sector de los servicios promueve el surgimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), y en el sector laboral, crea puestos de trabajo, tanto en la instauración de infraestructura como para la provisión de los servicios.

El turismo sustentable “es una nueva forma de planificar, ofertar y comercializar el producto turístico en cada destino, fundamentado en principios éticos y colectivos para el manejo racional y responsable de los

¹⁴Turismo [en línea]102^a ed. Disponible en: <http://www.magazine.com.ve/turismo/index.php?id=3435&idSec=8&accion=detalle>

¹⁵ WASTE. El Turismo Sostenible en América Latina. Disponible en: <http://waste.ideal.es/turismosostenible.htm>

recursos naturales y culturales, cuyos beneficios económicos mejoren la calidad de vida de todos los sectores involucrados”¹⁶

El turismo debe fomentar la interculturalidad, es decir, que debe crear espacios de diálogo de las diversas concepciones ideológicas sobre el mundo, así como el respeto y consideración al foráneo, sin poner en peligro la identidad cultural del mismo ni de aquellos que le acogen. En la actualidad, el contacto con culturas diferentes se ha convertido en uno de los motivos más interesantes para el turismo.

La cultura, la historia, y la riqueza natural del territorio, favorecen la aplicación, en el corto plazo, del enfoque sostenible hacia la actividad turística en el Ecuador. Para ello, se han adoptado varias políticas orientadas hacia la promoción del Ecuador como destino de diversidad y turismo sostenible. El Plan Nacional de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR) establece cada uno de los métodos y medios que se emplearán para la consecución de este objetivo.

¹⁶Márquez, L., 2004

CAPÍTULO III.

EL PAPEL DEL ESTADO EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO.

3.1 INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN EL TURISMO.

El estado interviene en los distintos sectores de la economía con el propósito de guiar a las unidades económicas a la realización o abstención de determinadas actividades, con el objeto de conseguir los objetivos previamente planificados.

El estado influye, directa o indirectamente, en el sector turístico mediante los mismos instrumentos económicos empleados en otros sectores, que son básicamente: impuestos, gastos y regulaciones:

3.1.1 Impuestos

Los impuestos constituyen la principal fuente de ingresos públicos, y una herramienta básica en la intervención de la actividad económica. La grabación de impuestos en determinados bienes y servicios incrementa o reduce los incentivos sobre las actividades relacionadas con los mismos.

El estado puede afectar positiva o negativamente en el sector turístico mediante la grabación de impuestos específicos (además de los impuestos generales como el IVA¹⁷ o el IR¹⁸) en los bienes y servicios involucrados en las actividades propias del sector. A continuación se presentan algunos ejemplos de impuestos que afectan directamente a la actividad turística:

- Reducción del impuesto a la renta en las inversiones destinadas a: la construcción de hoteles, hospedajes y posadas; al equipamiento o reequipamiento de edificaciones que prestan servicios turísticos; o a la capacitación del personal de las empresas turísticas.
- Exoneración de los impuestos correspondientes a las importaciones de vehículos destinados al turismo.

¹⁷ IVA. Impuesto al Valor Agregado

¹⁸ IR. Impuesto a la Renta

3.1.2 Gastos

El gasto público esta constituido por todos los gastos del estado en bienes y servicios, y las transferencias sin contraprestación alguna, hacia las familias. Estos gastos proporcionan recursos directos e indirectos a los individuos.

El gasto público puede influir directa o indirectamente en el sector turístico. De manera directa, si el gasto esta destinado a la inversión en infraestructura, capacitación o promoción de proyectos turísticos específicos.

De manera indirecta, el gasto público, destinado a programas de desarrollo nacional (salud, transporte, áreas protegidas, alimentación, energía, etc.), tiene un impacto indirecto positivo en el la actividad turística.

3.1.3 Regulaciones

Las regulaciones son normas o reglamentos establecidos por el estado, dentro del marco jurídico-institucional. Aunque las regulaciones no constituyen un requisito estatal obligatorio, suelen emplearse para influir y normalizar las actividades dentro de un sector específico.

En el sector turístico, las regulaciones tienen el fin de incentivar la actividad turística en todo el territorio nacional (regulaciones generales), o en áreas específicas (regulaciones locales, provinciales, municipales, etc.). La mayoría de estas regulaciones influyen directamente sobre los residentes de la zona de cobertura, cambiando los paradigmas en pro de brindar una mejor acogida al turista; no solo en materia de bienes y servicios, sino también en términos de calidez humana.

Los impuestos gastos y regulaciones, a menudo son considerados conjuntamente dentro de un plan estratégico o política gubernamental.

3.2 POLÍTICA ECONÓMICA Y TURÍSTICA.

La Política Turística tiene su origen y fundamento en la Política Económica.

3.2.1 Política Económica

Se define a la Política Económica como “la intervención deliberada del Gobierno en la actividad económica con el objeto de conseguir ciertos fines u objetivos mediante la utilización de determinados medios o instrumentos” (Jordán y García Reche)

3.2.2 Política Turística

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a la Política Turística como el conjunto de medidas adoptadas por la Administración Nacional de Turismo (ANT) para el mayor aprovechamiento de los recursos Turísticos.

3.2.2.1 Objetivos de la Política Turística:

Los objetivos de toda Política Turística son los siguientes:

- Propiciar el crecimiento de la renta nacional.
- Generar empleo y mejorar la condición de vida de la población receptora.
- Incrementar el ingreso de divisas.
- Fortalecer la competitividad del sector turístico.
- Fortalecer el tejido empresarial del sector turístico.
- Dinamizar sectores complementarios.
- Canalizar los flujos turísticos.
- Protección de los turistas.
- Promover un turismo amigable con el medio ambiente.

3.2.2.2 Instrumentos de la Política Turística.

Para la consecución de los objetivos de la política turística se dispone de ciertos instrumentos. María Velasco Gonzales, autora del libro “La Política Turística: Gobierno y Administración Turística en España” clasifica los instrumentos de política turística en instrumentos organizativos, planes generales, programas, instrumentos normativos, instrumentos financieros y acciones de comunicación, descritos a continuación.

Instrumentos organizativos:

a) Estructuras administrativas tradicionales:

Todos los organismos administrativos, dentro del gobierno nacional, con competencias para intervenir en el sector turístico.

b) Estructuras ejecutivas:

También denominadas Organizaciones Nacionales del Turismo, que se definen como un organismo autónomo público, semi-público o privado creado o reconocido por el estado como el órgano competente a escala nacional para la promoción, y en algunos casos marketing para atraer el turismo internacional.

Planes Generales:

Un plan general es el instrumento político básico que contiene el conjunto de acciones cuyo fin es intervenir en el sector turístico en su totalidad. Es el resultado de un proceso de planificación y conlleva la determinación de unos objetivos, la identificación de unos instrumentos para alcanzarlos y la dotación de los medios necesarios para su cumplimiento. Se considerará instrumento si hay un documento explícitamente elaborado, publicado y difundido.

Programas

Un programa, al igual que un plan, conlleva la determinación de unos objetivos, la identificación de unos instrumentos para alcanzarlos y la dotación de los medios necesarios para su cumplimiento, pero se diferencia en que sus objetivos son concretos.

Instrumentos normativos

Cualquier norma legal de carácter vinculante y de aplicación directa, que incida en la totalidad del sector, la ordenación de un subsector concreto, o la

regulación de cualquiera de los componentes de la actividad turística. Es decir, cualquier Ley, Decreto, Orden, etc.

Instrumentos financieros

Son el conjunto de estímulos económicos cuyo objeto es el apoyo financiero a la totalidad de la iniciativa privada del sector turístico (el crédito turístico), a un subsector turístico concreto (el crédito hotelero) o a la iniciativa privada que trabaja en una topología de turismo determinada (turismo rural).

Acciones de comunicación

Son instrumentos de divulgación que tratan de mostrar la trascendencia de una actividad como la turística cuya importancia y complejidad es poco percibida por la sociedad.

3.2.3 Política Turística Ecuatoriana

La Política Turística de Ecuador está orientada a convertir al turismo en la primera fuente de ingresos del país, fomentando el turismo sostenible, respetuoso y consciente con el medio ambiente, como el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector. Los objetivos de la Política Turística Ecuatoriana son los siguientes:

- Fomentar la competitividad del sector turístico
- Promover una oferta de calidad
- Revalorización de recursos naturales, culturales y patrimoniales
- Articulación Interinstitucional
- Fomento y promoción del turismo interno.
- Promoción en mercados externos
- Contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
- Mejorar la calidad de vida de la población receptora en los destinos turísticos.

- Proteger a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.

Los instrumentos de Política Turística empleados en Ecuador son:

- Instrumentos Organizativos
- Plan General
- Programas
- Instrumentos Normativos
- Instrumentos Financieros
- Acciones de Comunicación

❖ Instrumentos Organizativos.

Estructura Ejecutiva:

Ministerio de Turismo del Ecuador.

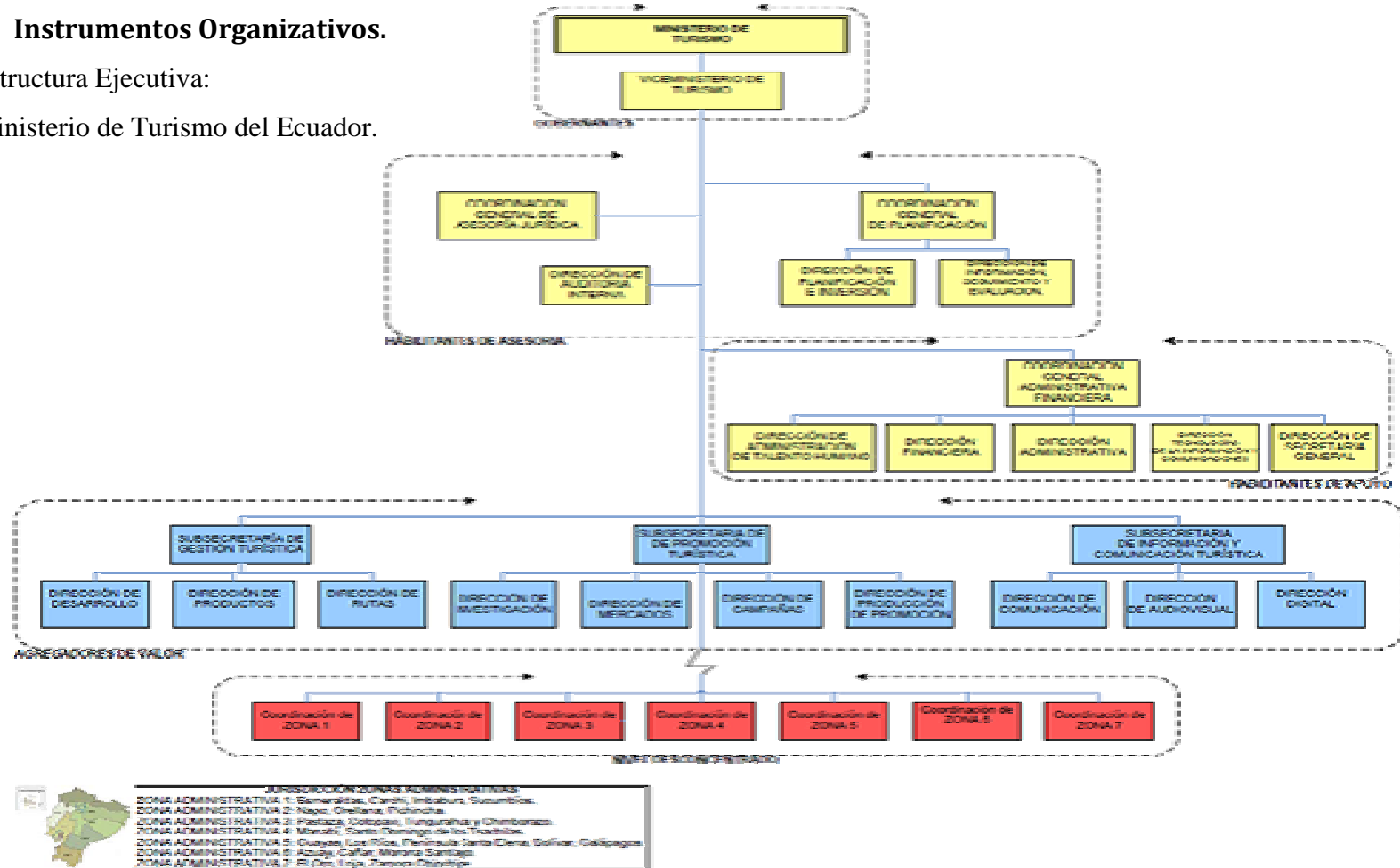


Gráfico 5. Organigrama Institucional del Ministerio de Turismo
Fuente: Ministerio de Turismo

❖ **Plan General:**

El “Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible de Ecuador 2020, (PLANDETUR 2020) es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.”¹⁹Sus objetivos son:²⁰

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

❖ **Programas:**

El PLANDETUR 2020 cuenta con 22 programas, la mayoría de ellos ejecutados desde el año 2008.

1. Organización y Fortalecimiento Institucional del Sector Turístico en Ecuador.
2. Fortalecimiento a la Descentralización Turística.
3. Coordinación Interinstitucional para el Turismo Sostenible.

¹⁹ PLANDETUR 2020, PÁG. 20.

²⁰ Objetivos tomados textualmente del PLANDETUR 2020, pág. 5

4. Desarrollo y Consolidación de la Normativa de Turismo SOSTENIBLE.
5. Sistema de Información Estratégica para el Turismo-SIETE.
6. Consolidación de la Seguridad Integral en Turismo.
7. Ordenamiento para el Turismo Sostenible.
8. Facilitación Turística.
9. Desarrollo de Destinos Turísticos
10. Infraestructura Turística.
11. Turismo Sostenible en Áreas Protegidas.
12. Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario.
13. Desarrollo de Programas Integrales de Turismo de Naturaleza y Comunitario por Destinos Turísticos del Ecuador.
14. Innovación de Productos Turísticos.
15. Estructuración del Marketing Turístico de Ecuador.
16. Educación y Formación en Turismo Sostenible.
17. Desarrollo de capacidades de Recursos Humanos para el Turismo Sostenible.
18. Fondo de Desarrollo Turístico Sostenible
19. Apoyo a la Microempresa Turística Sostenible y Cadenas de Valor.
20. Responsabilidad Social Corporativa en el Sistema Turístico.
21. Medidas Transversales de Turismo para la Gestión Socio-Cultural.
22. Medidas Transversales de Turismo en Gestión Ambiental para la Conservación y Manejo Sostenible del Patrimonio Natural.

❖ **Instrumentos Normativos:**

- Ley de Turismo.
- Ley Orgánica de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos.
- Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas.
- Normas de competencia laboral para las actividades turísticas de:
Alojamiento.

Alimentos y bebidas.

Operación turística.

Otras ocupaciones (vendedor, cajero, organizador de eventos).

- Reglamento de Transporte Terrestre Turístico.
- Norma Técnica de Actividades Turísticas Principales y la Norma Técnica de Actividades Turísticas Accesorias.
- Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario.
- Norma Técnica de Operación Turística
- Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.

❖ **Instrumentos Financieros:**

“Crédito para el Sector Turístico Privado y Comunitario” es el convenio que mantiene el MINTUR con el Banco Nacional de Fomento, el cual, tiene por objetivo poner a disposición de microempresarios, empresarios y organizaciones comunitarias del sector turístico créditos para la instalación, mejoramiento e innovación, de los establecimientos turísticos, que van desde los cien dólares hasta los trescientos mil, para 5 y 10 años plazo a un interés del 10% anual, lo que permite facilitar y promover la inversión en el sector operativo del turismo.

❖ **Acciones de Comunicación:**

Programa de televisión “Ama la Vida”, transmitido desde febrero del 2011 a nivel nacional, la finalidad es invitar a los ecuatorianos a conocer, recorrer y amar las maravillas turísticas del país además de fomentar un turismo consciente y respetuoso con el ambiente.

3.3 PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DE ECUADOR AL 2020 (PLANDETUR 2020)

En esta sección se presenta un breve resumen de las actividades realizadas en cada uno de los 22 programas contenidos en el PLANDETUR 2020.

3.3.1 Organización y Fortalecimiento Institucional del Sector Turístico en Ecuador.

Este programa tiene como objetivo el fortalecimiento de toda la cadena de producción y comercialización inherentes al sector turístico, y la reorganización estructural del ministerio de turismo, para un mejor desempeño en su papel de órgano rector de las políticas de turismo. Hacia finales de 2011 las principales metas alcanzadas fueron;

- Marzo de 2011. El MINTUR publica sus nuevos estatuto y estructura orgánicos.
- El MINTUR ha realizado varias exposiciones internacionales para la promoción del turismo en el Ecuador. Entre los países seleccionados se distinguen a España, Chile y Argentina.
- El MINTUR obtuvo el premio al “Mejor Expositor” de la ITB (Bolsa Internacional del Turismo de Berlín) en la categoría que agrupa al continente americano y el Caribe.
- En febrero de 2011, el Ministerio de Turismo en coordinación con la Organización de Estados Americanos (OEA) inaugura el “Programa de asistencia técnica a pequeños hoteles en los países de la región andina (PAPH-RA)”
- En abril de 2011, el ministro de turismo, anunció las nuevas estrategias nacionales en materia de turismo socialmente integradora y sostenible. Entre otras, destaca la presentación de las nuevas seis rutas temáticas, cuya característica mas relevante es la exposición de la biodiversidad de la que goza nuestro país. Las seis rutas son:
 - La Ruta del Spondylus
 - La Ruta del Hierro
 - La Ruta del Libertador de Sudamérica
 - La Ruta de los Volcanes
 - La Ruta de las Flores y
 - La Ruta Yaku Ñamby (Ruta del Agua).

- En Octubre de 2011, el Ministerio de Turismo (MINTUR), la Corporación Financiera Nacional (CFN), la Federación Hotelera Nacional (AHOTEC), la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo (FENACAPTUR), y el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) coordinan las estrategias de comunicación relacionadas con el acceso a los programas de crédito para los emprendedores en proyectos turísticos, y para el mejoramiento de las pequeñas empresas turísticas privadas existentes. Ayuda

3.3.2 Fortalecimiento a la descentralización turística

A partir del año 2001 el Ministerio de Turismo ha emprendido el proceso de descentralización turística y en la actualidad son 76 municipios y 24 consejos provinciales a los cuales se ha traspasado determinadas competencias.

Con el objetivo de fortalecer el proceso de descentralización y consolidar las relaciones entre los Gobiernos Seccionales y el Ministerio de Turismo, desde el 2008 se lleva a cabo una serie de actividades con la participación de las diferentes zonas administrativas y de planificación, entre las actividades realizadas destacan las siguientes:

Capacitación en varias provincias del Ecuador en los siguientes temas:

- Gestión turística y descentralización.
- Formulación de Proyectos Turísticos
- Modelos de gestión de destinos turísticos
- Desarrollo local y competitividad del sector turístico
- Fortalecimiento al Equipo Técnico de Descentralización
- Gestión Sostenible de Destinos Turísticos Descentralizados
- Fortalecimiento a los Gobiernos Descentralizados en Turismo
- Actualización de conocimientos en Planificación y Gestión Turística.
- Fortalecimiento a la gestión turística, en el marco de la Descentralización
- Prevención de la Explotación Sexual Comercial de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo.

Encuentros:

“*Encuentro de experiencias exitosas*” en Galápagos, Azuay, y Loja. El propósito de estos encuentros es que los Gobiernos Autónomos Descentralizados compartan experiencias exitosas de turismo que podrían ser aplicadas en otros destinos.

En las provincias de Guayas y Bolívar se realizó un encuentro para la socialización del “Modelo de Descentralización y Matriz de Competencia por Niveles de Gobiernos”.

Conferencias: sobre *Política Turística Pública*, dirigidas a más de 400 actores del turismo vinculados al trabajo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, dictadas por Juan Ignacio Pulido, Secretario General de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) y de la Academia Europea del Turismo (AET).

Convenios:

El Ministerio de Turismo y la Asociación de Municipalidades del Ecuador AME-, suscribieron un convenio de cooperación interinstitucional, en el que como prioridad se acordó trabajar de manera conjunta en un *Programa de Seguridad Turística a escala nacional*.

La Subsecretaría de Turismo del Litoral en conjunto con el Gobierno Provincial de Los Ríos, estructuró en el 2010 el *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico* para la provincia de Los Ríos.

3.3.3 Coordinación Interinstitucional para el Turismo Sostenible.

El programa de Coordinación Interinstitucional para el Turismo Sostenible pretende establecer un escenario en el que todos los actores vinculados a la actividad turística realicen sus actividades en armonía y coordinación con la visión de sostenibilidad del PLANDETUR 2020. Entre otros logros, destacan los siguientes:

- En Octubre de 2011, el Ministerio de Turismo (MINTUR), la Corporación Financiera Nacional (CFN), la Federación Hotelera Nacional (AHOTEC), la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo (FENACAPTUR),

y el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) coordinan las estrategias de comunicación relacionadas con el acceso a los programas de crédito para los emprendedores en proyectos turísticos, y para el mejoramiento de las pequeñas empresas turísticas privadas existentes.

- Se han mantenido reuniones para la coordinación de acciones con los embajadores de los países con mayor demanda turística internacional, con el fin de intensificar la promoción de la imagen nacional.
- El MINTUR, conjuntamente con 22 empresas turísticas, expondrán los destinos que el Ecuador oferta en el FITUR 2012 (Feria Internacional de Turismo en España).

3.3.4 Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo sostenible

Con el fin de cumplir los objetivos propuestos en éste programa, se han elaborado normativas, convenios, y reglamentos, sin embargo aún quedan tareas por cumplir, como es el caso de la normativa secundaria del turismo en Ecuador, la elaboración de normas técnicas para las actividades turísticas de: servicio de alimentos y bebidas, alojamiento, y las de intermediación. Además de las normas para 10 de las 11 líneas de productos Circuitos generales, Sol y playa, Turismo comunitario, Turismo Cultural, Parques temáticos, Ecoturismo y turismo de naturaleza, Turismo de deportes y aventura, Turismo de salud, Agroturismo, MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/ Reuniones, Incentivos, Congresos, Convenciones y Exhibiciones) y Cruceros.

Entre las tareas cumplidas para el desarrollo de éste programa están:

- En el 2008, Qualitur expidió las *normas de competencia laboral* para las actividades turísticas de:
 - Alojamiento.
 - Alimentos y bebidas.
 - Operación turística.
 - Otras ocupaciones (vendedor, cajero, organizador de eventos).

- Mediante Decreto Ejecutivo 830, publicado en el Registro Oficial 252, de 15 de enero de 2008, el Presidente Constitucional de la República, Sr. Ec. Rafael Corea Delgado, decreta expedir el *Reglamento de Transporte Terrestre Turístico*.
- El Ministerio de Turismo mediante Acuerdo N ° 2008 0075, publicado en el Registro Oficial N°105, de 25 de Febrero del 2009, expide la *Norma Técnica de Actividades Turísticas Principales y la Norma Técnica de Actividades Turísticas Accesorias*.
- Mediante Acuerdo Ministerial No. 20090024 de 18 de marzo del 2009, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 565 de 7 de abril del 2009, se expide el *Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario*.
- En enero de 2010 se expide la *Norma Técnica de Operación Turística* elaborada por OPTUR, ASOGAL, ASEC Y FENACAPTUR.
- Mediante Acuerdo Ministerial No. 20100016 de 25 de febrero del 2010, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 154 de 19 de marzo del 2010, se expide el *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios*.
- Como herramienta para atraer la inversión productiva nacional y extranjera, en diciembre del 2010 entró en vigencia el *Código de la Producción*, mismo que pretende *garantizar seguridad jurídica*, estabilidad tributaria, incentivos a los inversionistas y protección de la propiedad privada. Entre los sectores priorizados se encuentra el Turismo, por lo que se espera atraer nueva inversión.
- En junio del 2011, el Ministerio de Turismo de la República del Ecuador y la Secretaría General de Turismo y Comercio Interior de España firmaron un acuerdo, en el que, entre otras cosas, se comprometieron a favorecer la colaboración entre sus respectivos sectores privados, de cara a la inversión turística.
- En el 2011 el Ministerio de Turismo elaboró la Propuesta de *Norma Técnica Ecuatoriana de Turismo de Aventura*, con la finalidad de

regular éste producto turístico, de manera que se lo practique con calidad y seguridad. Esta Norma Técnica entrará en vigencia a partir de su publicación en el Registro Oficial.

3.3.5 Sistema de Información Estratégica para el Turismo-SIETE

El proyecto SIETE consiste en una base de datos centralizada, que concentra toda la información relacionada con la actividad turística nacional. Su objetivo es proveer datos actualizados y efectivos, del sector turístico, hacia todos los gestores públicos, privados y comunitarios.

Actualmente, el MINTUR ofrece la información turística recolectada de las distintas fuentes (INEC, MINTUR, Cámaras de turismo, municipios, entre otros...) en su sitio web www.turismo.gob.ec

Sin embargo, se espera consolidar el proyecto SIETE para finales de 2012.

3.3.6 Consolidación de la seguridad integral del turismo

Los objetivos de este programa son reducir el riesgo real y percibido sobre el turismo en Ecuador y establecer acuerdos estratégicos con organismos de seguridad del Estado. Para la consecución de estos objetivos se llevaron a cabo las siguientes labores:

- A partir de mayo del 2008 los Comités de Seguridad Turística y Manejo de Crisis empezaron a funcionar en todo el país, su función es impulsar la cooperación interinstitucional (Dirección Provincial del Ministerio de Turismo, Municipio local, Gobierno Provincial, Secretaría Nacional de Riesgos, Policía Nacional, Ministerio de Obras Públicas, Intendencia de Policía, Comisarías, IESS, Jefatura de Tránsito Provincial, Cruz Roja, Cuerpo de Bomberos y Hospitales) para establecer medidas preventivas de seguridad que permitan precautelar la integridad de turistas nacionales y extranjeros.
- En octubre del 2010 se distribuyó la “Guía de Seguridad Turística” en consulados, embajadas y oficinas regionales del Ministerio de Turismo. Esta guía contiene recomendaciones generales para el

turista extranjero, teléfonos de emergencia, páginas web oficiales, entre otros.

- En enero del 2011 se suscribió un convenio de cooperación interinstitucional entre la Empresa Metropolitana Quito Turismo, la Corporación de Seguridad y Convivencia Ciudadana – Corposeguridad y la Policía Nacional, entre algunas de las acciones implementadas están el incremento de personal policial en zonas de mayor afluencia turística y la apertura de una oficina de recepción de denuncias en el centro histórico.
- El 14 de febrero del 2011, en el primer taller de Seguridad Turística realizado en Quito, se dio inicio a la elaboración del Plan Nacional de Seguridad Turística. El taller se desarrolló además en Guayaquil y Cuenca, con el fin de establecer los lineamientos del Plan. Según el Ministerio de Turismo este plan estará listo para el 2012 y se enmarcará en 5 ejes: capacitación, sensibilización ciudadana, investigación, alianzas estratégicas, y seguridad en destinos.
- El Ministerio de Turismo emprendió una novedosa campaña de seguridad turística que se desarrolló paulatinamente en los diferentes feriados del 2011 con una inversión de 40.000 dólares. Esta campaña contó con la participación de mimos q con pitos y tambores impartían consejos de seguridad que deben tener en cuenta turistas nacionales y extranjeros.
- En septiembre del 2011 la Fundación Turismo para Cuenca junto con la Gerencia Regional del Austro del Ministerio de Turismo desarrolló el programa de capacitación turística a 60 guardias ciudadanos de Cuenca con el objetivo de brindar seguridad y una adecuada asistencia al turista.
- Con el propósito de fortalecer el Plan de Seguridad Turística de la provincia del Azuay, el Ministerio de Turismo, la Gobernación del Azuay, el Ilustre Municipio de Cuenca y la Policía Nacional, emprendieron el proyecto denominado “Policiclos” el cual comprendió capacitación a 10 miembros de la Policía Nacional en temas de

seguridad, dotación de elementos como uniformes, cascos y bicicletas, herramientas que utilizarán los efectivos de la Policía para recorrer las principales calles y parques lineales de la ciudad.

3.3.7 Ordenamiento para el Turismo Sostenible.

Como una condición fundamental para la promoción del sector turístico el PLANDETUR 2020 establece un plan de ordenamiento geográfico para el turismo sostenible. Dicho plan considera la implementación de nuevas infraestructuras en beneficio de comunidades locales, como una herramienta para la reducción de la pobreza. El ordenamiento se sustenta en el estudio de la OMT “STEP” (IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA Y AREAS SEGÚN INCIDENCIA DE POBREZA, EN EL ECUADOR).

En Julio de 2011, en la ciudad de Lasso provincia de Cotopaxi, el Ministerio de Turismo comparte con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) la metodología y dinámica del Plan de Ordenamiento Territorial para el Turismo que se aplicaran en las provincias de Loja, Zamora y el Oro (primera fase). Dando así las pautas que los GADs necesitan para desarrollar los planes de ordenamiento territorial que deben elaborarse durante el año 2012²¹.

3.3.8 Facilitación turística.

A fin de dotar de facilidades y elementos de soporte para la visita turística el Ministerio de Turismo ha puesto en marcha desde el 2011 el Plan de Señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural en todo el país, mismo que tendrá una duración de 5 años. La señalización contará con mapas e información de las respectivas provincias, descripción e imágenes de las principales rutas turísticas, además se incorporará la imagen de la “Marca Ecuador”.

²¹ Por disposición del Código orgánico de Planificación y finanzas públicas, con plazo hasta el 31 de Diciembre de 2011.

Durante el primer año de su aplicación se ha señalado los siguientes destinos:

- Se instalaron 18 paneles de información turística en 8 cantones de la provincia de Tungurahua.
- Además en la comunidad Nuevo Tondoleque perteneciente a la parroquia de Quisapincha, provincia de Tungurahua, se colocó señalización turística en 3 kilómetros del sendero Taita Kishwar Pacñan (Camino del Padre).
- Se instalaron 62 señales turísticas en el corredor turístico Galera - Cabo de San Francisco ubicado en la zona sur de Esmeraldas.
- En la Ruta Tambo, Coyocor, Ingapirca y Cañar se colocaron 4 vallas turísticas que complementan la señalización ya existente
- En la provincia de Azuay se colocó señalización turística en la Laguna de Busa, perteneciente al cantón San Fernando, en el Complejo Arqueológico de Chobshi en el cantón Sigsig. Además se ubicaron 27 paneles con información turística en el cantón Girón.
- En Quito, se colocó letreros de información turística en los senderos Guangopolo – Cumbre del Ilaló y en El Tingo – Cruz del Ilaló.
- Un total de 11 vallas turísticas se colocaron en las siguientes áreas protegidas:
 - Parque Nacional Cotopaxi
 - Reserva Cayambe-Coca
 - Reserva Geobotánica del Pululahua
 - Refugio de Vida Silvestre Pasochoa
 - Área Recreacional El Boliche
 - Reserva Ecológica los Illinizas
 - Reserva Ecológica Faunística del Chimborazo.

Se colocaron además 44 señales ejecutivas de destinos que anuncien al conductor la cercanía de las entradas a cada área protegida, tomando a la ciudad de Quito como punto de referencia.

- Se colocaron vallas tubulares en las vías de ingreso de la provincia de Santo Domingo
- En el cantón Rumiñahui (provincia de Pichincha) se implementaron 13 vallas con información turística.
- En Riobamba se ubicaron 34 paneles y 48 pictogramas en los sitios más representativos de las 11 parroquias rurales del cantón.
- Además se implementó señalización turística en:
 - Esmeraldas: tramo San José de Chamanga – San Lorenzo (Ruta del Spondylus)
 - Guaquillas provincia de el Oro.
 - Loja, provincia de Loja.
 - Cantones de Pujilí y Sigchos, en la provincia de Cotopaxi.
 - Cotacachi, en la provincia de Imbabura.
 - Vías principales del cantón Tena
 - Provincia de Pastaza.
 - Playas de Tarqui y El Murciélago, del cantón Manta, provincia de Manabí.

Con el objetivo de optimizar los recursos existentes en el país y de dotar de información y facilidades al turista, se puso en marcha desde el 2008 el proyecto “Red Urbana de Centros de Asistencia al Turista y Centros de Facilitación” a través del cual se ha inaugurado y equipado varios centros de información turística, los cuales brindarán información de los atractivos turísticos de su respectivo lugar de ubicación, así como del país, además de servicios de internet, casilleros, exhibición de videos turísticos, cafetería y venta de artesanías a turistas nacionales y extranjeros. Los nuevos centros de información turística se ubican en las siguientes provincias:

- Provincia de Loja: el primero en las instalaciones del aeropuerto “Camilo Ponce Enríquez” del cantón Catamayo, el segundo en el cantón Zapotillo y el último en la parroquia Vilcabamba del cantón Loja.
- Provincia del Azuay: en el cantón Paute, Sigsig, Nabón, en las dependencias del Municipio de Girón y en las instalaciones de la Terminal Terrestre del cantón Cuenca.

- Provincia de Tungurahua: El Cantón Patate inauguró su tercer Centro de Información turística. En el cantón Mocha se inauguró el noveno centro de información turística. Los cantones: Píllaro, Ambato y Baños también inauguraron sus propios Centros de Información Turística.
- Provincia de Pichincha: Se han abierto 4 centros de información turística, situados en el barrio La Mariscal, en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, y en las terminales terrestres de Carcelén y de Quitumbe, en Quito.
- En el aeropuerto General Rivadeneira de Esmeraldas.
- En el terminal terrestre de Sucúa, provincia de Morona Santiago.
- Provincia del Cañar: en el cantón Biblián, en el Complejo Arqueológico de Coyocor y en el Centro Comercial “Bartolomé Serrano” del cantón Azogues.
- En Chone, Manta, Puerto López y Montecristi, todos cantones de la provincia de Manabí.
- En la Plaza Central "24 de mayo" en Babahoyo, provincia de Los Ríos.
- Provincia de Imbabura: en la terminal terrestre de Ibarra y en la ex “Fábrica Textil Imbabura”, en Atuntaqui.
- Provincia del Guayas: en los cantones: Salitre, Samborondón y en Guayaquil.
- En los cantones Santa Elena, Salinas, La Libertad, de la provincia de Santa Elena.
- Equipamiento del Centro de Información Turística en la Paz, provincia de Carchi.

Adicional a la implementación de centros de información turística, en el 2009 se desarrolló el programa Socio Vulcanizador, programa impulsado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social, con apoyo del Ministerio de Turismo, el objetivo fue mejorar los ingresos y la calidad de vida de los vulcanizadores, además de vincularlos a la red de información turística, como puntos estratégicos de promoción, por lo cual se capacitó a varios socios vulcanizadores en las diferentes provincias del país:

PROVINCIA	CURSOS	CAPACITADOS
Azuay	2	31
Bolívar	1	15
Chimborazo	3	46
Esmeraldas	1	23
Guayas	3	60
Loja	1	8
Los Ríos	2	41
Napo	3	29
Pichincha	2	24
Santa Elena	1	28
Santo Domingo de los Tsáchilas	1	17
Sucumbíos	1	15
Tungurahua	1	22
TOTAL	22	359

Tabla 1. *Capacitación en el Programa Socio Vulcanizador Centros Operativos*

3.3.9 Desarrollo de Destinos Turísticos.

El programa de desarrollo de destinos turísticos plantea los lineamientos para el fomento e impulso de nuevos productos turísticos sostenibles, y su incorporación e integración a los destinos consolidados, con el objeto de activar las economías de las comunidades locales menos favorecidas que guarda un potencial turístico importante.

Actualmente, el MINTUR promociona 90 destinos turísticos en el Ecuador a través de su página <http://ecuador.travel>. La página está disponible en la Internet desde 1999, y ha sido actualizada en el 2011. Los destinos

mencionados están categorizados en: Galápagos, Andes norte, Andes centro y Andes sur, Costa norte, Costa sur y Amazonía.

3.3.10 Infraestructura turística

Para dar cumplimiento al objetivo de este programa que es el de habilitar el territorio nacional para nuevas oportunidades de operación turística, se plantearon tres proyectos, el primero comprende la dotación de servicios básicos en la red nacional, el segundo, el mejoramiento vial de 21 corredores turísticos principales y el tercero el equipamiento turístico en terminales terrestres, aéreos y acuáticos.

Con respecto al primero, el Gobierno Nacional impulsa desde noviembre del 2011 un Plan Integral Ambiental en el que se invertirá \$ 4.562 millones de dólares, el objetivo es dotar de servicios básicos (alcantarillado, agua potable, tratamiento de aguas) al ciento por ciento de la población hasta el 2030, además se incluye la reforestación de áreas verdes, el reciclaje y el tratamiento de desechos sólidos.

En lo que se refiere al segundo proyecto, el de mejoramiento vial, hasta el momento se ha avanzado en 11 de los 21 corredores turísticos a ser intervenidos:

- Cuenca-Machala
- Loja-Zamora
- Ibarra-San Lorenzo
- Puyo-Macas-Cuenca
- Santa Elena-Guayaquil
- San Lorenzo-Esmeraldas
- Guayaquil-Molleturo-Cuenca
- Santo Domingo-Esmeraldas
- Hollín-Loreto-Francisco de Orellana
- Guayaquil-Quevedo-Santo Domingo-Aloag

- Quito-San Miguel de los Bancos-Concordia

El tercer proyecto, que se refiere al equipamiento turístico en terminales terrestres, aéreos y acuáticos se pondrá en marcha a partir del 2012.

3.3.11 Turismo Sostenible en Áreas Protegidas.

El Ecuador dispone de 35 áreas protegidas en las 4 regiones naturales, con una extensión equivalente al 20% del territorio nacional. Estas Áreas Protegidas constituyen un potencial turístico per se. El programa de turismo Sostenible en Áreas Protegidas trabaja para la promoción y fortalecimiento de estas zonas como destinos turísticos emblema del país.

Para ello el MINTUR lleva adelante los siguientes proyectos:

- Planificación para el Manejo del Turismo Sostenible en el SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas)
- Ejecución de Proyectos Piloto de Turismo Sostenible en Áreas Protegidas
- Plan Piloto de aplicación de la Global Sustainable Tourism Alliance – GSTA
- Destinos biodiversos: Conservación de la Biodiversidad por el Turismo

De los proyectos mencionados, la ejecución del proyecto piloto de turismo Sostenible en Áreas Protegidas está en su etapa final, los resultados del mismo se esperan para finales de 2012. El proyecto de destinos biodiversos tiene carácter de permanente, y se ha observado una significativa participación del estado en la promoción de nuevos productos turísticos dentro de áreas protegidas.

3.3.12 Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador

Este programa tiene por objetivos promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario desde una perspectiva sustentable y sostenible, y

fortalecer las capacidades técnicas de gestión y operación, desarrollo y promoción turística del turismo comunitario. Para alcanzar estos objetivos se ejecutaron las siguientes actividades:

- En marzo de 2010 se emprendió el programa turístico “Consolida, Turismo Comunitario” cuyo objetivo es mejorar el producto turístico comunitario mediante el apoyo directo del Ministerio de Turismo. El programa está dirigido a todas las comunidades organizadas que desarrollan actividades turísticas. Los beneficios de los participantes de este programa son:
 - Acceso a líneas de crédito con la banca pública.
 - Formación a los miembros de la comunidad dentro del Programa Nacional de Capacitación Turística.
 - Generación de Planes de Negocios para las comunidades participantes del programa.
 - Difusión y promoción de las iniciativas turísticas comunitarias.
 - Dotación de camisetas y gorras a los miembros de la comunidad

- Como parte del programa “Consolida Turismo Comunitario” se desarrollaron talleres de capacitación en temas de: Fortalecimiento Socio Organizativo, Administrador Comunitario, Hospitalidad Turística, Seguridad Alimentaria y Guías nativos, en las siguientes provincias:
 - Provincia de Esmeraldas, se capacitó a 40 emprendedores de Canchimalero del cantón Eloy Alfaro y Vuelta Larga, del cantón Río Verde.
 - Se capacitó a 120 emprendedores turísticos comunitarios de las comunidades de Quinara y Yangana de la provincia de Loja.
 - Se capacitó a cinco comunas tsáchilas: Chigüilpe (grupo cultural Tolón Pele), El Poste (Shuyun), Colorados del Búa (Shinopi Bolon), Peripa (Aldea Colorada) y en Los Naranjos

- (Masara Mudu). y seis grupos culturales, en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Se capacitó a 15 representantes de la Nacionalidad Shuar dedicados a la actividad turística comunitaria
 - En Puyo provincia de Pastaza se capacitó a representantes de pueblos y comunidades dedicados al turismo comunitario
 - En el Cantón Sucúa y en el cantón Azogues.
 - Se capacitó a 35 integrantes de la Comunidad Las Tunas, cantón Puerto López, provincia de Manabí.
 - En Cotacacahi, provincia de Imbabura.
 - Se capacitó a 22 comunidades de la parroquia Zumbahua y Chugchilán, cantón Pujilí y Sigchos de la provincia de Cotopaxi
 - Se capacitó a 400 personas en la Reserva Mache-Chindul
 - Se capacitó a 500 personas de las comunidades de Chiruisla, Samona Yuturi y Añangu ubicadas dentro del Parque Nacional Yasuní.
 - Un total de 165 emprendimientos turísticos fueron beneficiados de los servicios de apoyo del programa "Consolida Turismo Comunitario".
- Representantes de las Empresas Turísticas y Centros de Turismo Comunitario de las provincias de Bolívar, Cotopaxi y Chimborazo se capacitaron en el taller de "Asistencia Técnica a Empresas Turísticas para la Implementación de Buenas Prácticas de Manejo Sostenible", organizado por el Ministerio de Turismo.
 - Los Presidentes de las catorce comunidades de la parroquia Tarqui, firmaron un convenio de cooperación mutua con el Ministerio de Turismo, para el fortalecimiento del turismo comunitario de Tarqui.
 - En el Cantón Tiwintza de la provincia de Morona Santiago se llevó a cabo el curso Organizativo de Turismo Comunitario. El objetivo de

este taller fue lograr que se comprenda el rol que desempeña la comunidad al momento de elaborar políticas y proyectos.

- El MINTUR y el Banco Nacional de Fomento mantienen un convenio denominado “Crédito para el Sector Turístico Privado y Comunitario” que tiene por objetivo poner a disposición de microempresarios, empresarios y organizaciones comunitarias del sector turístico créditos para la instalación, mejoramiento e innovación, de los establecimientos turísticos, que van desde los cien dólares hasta los trescientos mil, para 5 y 10 años plazo a un interés del 10% anual, lo que permite facilitar y promover la inversión en el sector operativo del turismo.
- La dirección de Desarrollo Económico y Comunitario del Gobierno Provincial de Sucumbíos, a través de la Jefatura de Turismo, realizó el lanzamiento de varios productos y material de promoción turística de la provincia. Dentro de los productos trabajados consta, material turístico promocional impreso, video promocional del turismo comunitario, propaganda turística en sobres de Correos del Ecuador, y promoción de la página web para el turismo comunitario.
- El área de Turismo Comunitario del Centro de Comercialización y Revalorización de la Cultura del Ecosistema Manglar, "MARTIN PESCADOR, participó en la Feria Internacional de Turismo "Verde Ecuador 2009", la vitrina turística más importante del año.
- La Universidad Superior Politécnica de Chimborazo, con la coordinación del Ministerio de Turismo, dictó cursos de capacitación a 500 operadores turísticos de la ciudad de Tena (provincia de Napo), para fortalecer el turismo comunitario.
- La Municipalidad de Latacunga desarrolló un taller para capacitar a los operadores de servicios turísticos acerca de cómo fomentar el turismo comunitario en sitios aún no explotados, que están cerca al volcán Cotopaxi.

- El 20 de diciembre de 2007 se expidió el REGLAMENTO PARA EL REGISTRO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.

3.3.13 Desarrollo de Programas Integrales de Turismo de Naturaleza y Comunitario por Destinos Turísticos del Ecuador

El Programa de Turismo de Naturaleza y Comunitario tiene como objetivo fundamental la consolidación del turismo sostenible en el territorio nacional. Para ello destina sus esfuerzos en la reactivación económica de los sectores con gran riqueza natural pero escasa actividad turística. El programa consta de dos fases, en la primera se atiende a las provincias del sur (El Oro, Loja y Zamora).

Para Enero de 2011 se pone en marcha el Plan Integral de Turismo para las provincias de Loja, Zamora y el Oro. Considerando como punto de partida las actividades del feriado de carnaval, y como objetivo fundamental la promoción general de los atractivos turísticos que ofrecen los distintos cantones en estas provincias.

El plan integral de turismo para estas provincias comprende actividades de capacitación dirigida al personal de las entidades y organizaciones vinculadas a este sector.

3.3.14 Innovación de Productos Turísticos

Uno de los objetivos del programa de Innovación de Productos Turísticos es diversificar y enriquecer la oferta turística a través de la creación o mejoramiento del producto turístico del Ecuador, por lo cual, se han realizado algunas acciones a fin de cumplir este objetivo

- Desde el 2010 se ha puesto en marcha el *Plan de Intervención en Sitios Turísticos Priorizados*, con el que se pretende dotar de servicios de calidad y facilidades turísticas a los destinos de mayor demanda (62 destinos priorizados), mejorando así el producto turístico. Para el desarrollo de este plan el Ministerio del Ambiente aportará con 6

millones de dólares, mientras que el Ministerio de Obras Públicas invertirá más de 144 millones de dólares.

- Convenio de cooperación entre el Ministerio de Turismo y Rainforest Alliance para brindar capacitación y asistencia técnica en prácticas de turismo sostenible a hoteles privados y comunitarios, con el fin de que el producto turístico sea de mayor calidad, más eficiente, competitivo y amigable con el medio ambiente.
- En julio del 2010 se realizó en Manabí el “Festival gastronómico con sabores manabitas en Ruta del Spondylus”
- Actualización de los productos turísticos del Ecuador. De esta actualización, se identificaron 11 líneas de producto y variantes respectivamente:
 1. Circuitos generales
 2. Sol y playa
 3. Turismo comunitario
 4. Turismo cultural
 5. Parques temáticos
 6. Ecoturismo y turismo de naturaleza
 7. Turismo de deportes y aventura
 8. Turismo de salud
 9. Agroturismo
 10. MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/ Reuniones, Incentivos, Congresos, Convenciones y Exhibiciones)
 11. Cruceros.

Se trabaja además en la innovación del producto turístico, con la *definición de nuevas rutas turísticas*:

- Se estructuró la sub *ruta turística de las orquídeas*, que beneficia a emprendimientos privados y comunitarios, esta ruta atraviesa las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe

- La *Ruta Spondylus*, desde el Norte de Ecuador (Esmeraldas) hasta Lima – Perú, en Ecuador abarca las costas de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, El Oro y Loja.
- La *Ruta del Libertador Simón Bolívar* en Ecuador, que recorre ocho destinos: Ibarra, Quito, Riobamba, Guaranda, Babahoyo, Guayaquil, Cuenca y Loja.
- La *Ruta Tren Mitad del Mundo*, recorre los paisajes y poblaciones de cuatro vías principales: Tambo-Coyocor, Ibarra-Salinas, Quito-Latacunga y Riobamba-Alausi-Simbambe.
- *Nuevos productos comunitarios* en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el Corredor Ecoturístico Yasuní – Cuyabeno y para las Reservas Ecológicas Manglares Churute y Cayambe Coca.
- La *Ruta Qhápac Ñan o Camino Principal Andino* fue lanzado en la ciudad de Sangolquí, provincia de Pichincha. El proyecto pretende rescatar vestigios de la historia pre-hispánica del Ecuador, el recorrido comprende 16 cantones pertenecientes a las provincias de Azuay, Cañar, Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi y Pichincha.
- En una extensión de 1.5 hectáreas El Descanso Iwia ofrece senderos en donde se puede disfrutar de la naturaleza y de la cultura de siete nacionalidades indígenas de la Amazonía.
- En Santo Domingo de los Tsáchilas se creó el Enduro, una modalidad de motociclismo que se practica a campo abierto, éste nuevo producto se suma a la modalidad del turismo de aventura.
- La Ruta de las Flores comprende el Mundo Andes (la avenida de los Volcanes, fincas, haciendas, así como al segmento gastronómico de las provincias andinas), pero el objetivo final es incorporar a los Cuatro Mundos, Galápagos, Costa, Andes y Amazonía.
- Ruta del Agua o Yaku Ñamby, pretende dar a conocer los encantos naturales y culturales del Ecuador amazónico. La ruta ofrece visitas a las nacionalidades indígenas, recorridos terrestres y fluviales, participación en rituales de sanación, pesca deportiva, natación,

circuitos científicos y de agroturismo, avistamiento de aves y gastronomía.

Atraer nuevos segmentos de mercado, y potenciar las ventas de productos turísticos ecuatorianos también forman parte de los objetivos del programa “Innovación de Productos Turísticos”, y para dar cumplimiento a dichos objetivos se desarrollaron las siguientes actividades:

- Promocionar la Ruta del Spondylus no solo como un turismo de sol y playa, sino como una ruta de múltiples experiencias (turismo cultural-arqueológico, artesanías, gastronomía, ecoturismo y turismo de naturaleza, deportes y aventura, agroturismo, turismo de congresos y convenciones, turismo comunitario, etc.) que permite satisfacer a varios segmentos de mercado.
- En el año 2011 Ecuador participó en 13 ferias internacionales, en Latinoamérica, Europa y Asia, el objetivo fue promocionar la nueva marca país, así como los cuatro mundos (Galápagos, Andes, Costa y Amazonía) y sus principales productos turísticos, además de captar potenciales clientes.
- Durante el 2011 se realizó una amplia campaña publicitaria en los principales mercados emisores (Europa, Estados Unidos, Colombia y Perú). Es el caso de la campaña denominada “Lo descubrí en Ecuador” misma que se realizó en Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Canadá.
- En el año 2011 la página www.ecuador.travel administrada por el MINTUR, fue actualizada, de manera que es la primera guía oficial del Ecuador en inglés y español en la que se promocionan un total de 90 atractivos turísticos de los Cuatro Mundos. La guía cuenta con 5 ítems: Información sobre Ecuador, Qué visitar en Ecuador, Por qué visitarlo, Guía de viajes y Qué actividades puede hacer.

3.3.15 Estructuración del Marketing Turístico de Ecuador

El plan de marketing turístico establece los diferentes métodos y procesos que se adoptan para la promoción turística nacional, tanto a nivel interno, como a nivel internacional. El primer plan a estructurarse es el correspondiente al año 2009, y deberá ser renovado cada 4 años.

Según el último boletín de estadísticas turísticas publicado por el MINTUR, los resultados obtenidos del Plan de Marketing Turístico del Ecuador (PMTE) se resumen en:

- Desde enero a diciembre 2011, se puede observar a dos países que registran arribos muy por encima de lo previsto según el PMTE 2014: México 27,77% y Argentina 25,17%
- Estados Unidos, registra una brecha negativa de -12,58% entre los arribos reales acumulados y los previstos en el PMTE
- Colombia por otra parte, registra una brecha positiva de 9,95% entre los arribos acumulados reales y los previstos en el PMTE
- Del mismo modo, se registran brechas negativas importantes en los mercados de Reino Unido (-35,56%), Holanda (-31,63%) y Alemania (-33,10%).

3.3.16 Educación y Formación en Turismo Sostenible

Este programa tiene el objetivo de concienciar a la ciudadanía sobre el valor y uso responsable del patrimonio turístico que dispone el país, con este fin se han desarrollado las siguientes actividades:

- El proyecto de capacitación turística de “Sensibilización Ciudadana en Turismo Sostenible”, dirigido al personal docente y alumnos del segundo y tercer año de bachillerato, del colegio “Virgilio Urgilés Miranda” de Cochancay (cantón La Troncal), quienes luego difundieron lo aprendido a la población.
- El MINTUR capacitó a comuneros de Maylas – Uchucay, pertenecientes al bosque de Collay, del cantón Gualaceo, en temas de Sensibilización Ciudadana en Turismo Sostenible.

- Cuarenta jóvenes estudiantes secundarios del Colegio Nacional Mixto Fasayñan de la parroquia Principal, cantón Chordeleg, en el Azuay, se instruyeron en la formulación de proyectos turísticos productivos sostenibles y sustentables, mediante el aprovechamiento técnico del patrimonio turístico local y de sus recursos.
- Se elaboró el Manual de Responsabilidad Social, por un turismo sostenible, en el que se establecen condiciones que garanticen y restituyan los derechos de los niños, niñas y adolescentes cuando son utilizados en actividades de explotación sexual comercial, asociada a Viajes y Turismo en el Ecuador. El manual está dirigido a todos los actores vinculados en la actividad turística.
- Se capacitó a representantes de 180 empresas de las rutas del Spóndylus, del Agua, la Ruta Qapac Ñan y Ruta del Tren, promoviendo la participación activa de grupos mestizos, indígenas y comunitarios involucrados en actividades de turismo sostenible.
- Desde 2010 el MINTUR implementó el programa “Pequeños Turistas” (en las provincias de El Oro, Manabí, Los Ríos, Zamora Chinchipe, Sucumbíos, Azuay, Orellana, Cañar, Loja, Esmeraldas) en el que participan niñas y niños, de cuarto a octavo año de educación básica con el propósito de crear conciencia turística desde temprana edad mediante la cartilla informativa “Pequeños Turistas” y convertirlos además en potenciales promotores turísticos.
- LAN Ecuador en cooperación con la Alcaldía de Cuenca ejecutó el programa “Cuido Mi Destino” el cual busca generar conciencia en los jóvenes, por lo que se imparten charlas de turismo global y local para que conozcan y preserven sus riquezas patrimoniales y naturales.
- Fundación Metis (entidad encargada de la Comunicación, Redes y Educación Ambiental de la Alianza Ecuatoriana para el Turismo Sostenible) realizó la campaña “Disfruta, Conoce, Protege”, una campaña de sensibilización y educación ambiental, en la que se abordaron temas relacionados a la conservación de áreas protegidas.

- El Ministerio de Turismo ejecutó en la Ruta Spondyus la campaña "Mantengamos limpias las playas, carreteras y calles de nuestro país, todos merecemos un Buen Vivir". Se implementaron además tachos de basura, elaborados con materiales propios de la zona.

3.3.17 Desarrollo de Capacidades de Recursos Humanos para el Turismo

La demanda de turismo internacional exige, de los servicios turísticos, un alto nivel de preparación. En el Ecuador, la gran mayoría de los proveedores de servicios turísticos, y la población en general requieren de una capacitación inmediata. El tema del turismo sostenible debe ser ampliamente abordado y practicado en todo el territorio nacional. Este es el objetivo fundamental del programa de desarrollo de recursos humanos para el turismo sostenible.

El MINTUR lleva adelante varios proyectos de capacitación para las personas vinculadas al sector turístico. Por ejemplo, en el 2011 el MINTUR ejecutó 22 cursos de capacitación en el cantón Tena, capital de la provincia de Napo. La capacitación tuvo una duración de 3 meses. Tena es uno de los cantones con mayor potencial turístico en la región amazónica, razón por la cual el Ministerio de Turismo ha considerado importante la capacitación en materia de servicios turísticos y las campañas de sensibilización dirigidas hacia el cumplimiento de los objetivos en beneficio del sector privado y la comunidad en general.

3.3.18 Fondo de Desarrollo Turístico Sostenible

Este programa tiene por objetivo facilitar el desarrollo turístico a partir del acceso a fondos económico – financieros para el desarrollo de proyectos de turismo sostenible, que guarden coherencia y estén alineados con la visión de sostenibilidad.

Para la consecución de este objetivo se planteó como proyecto, la creación del "Fondo de Desarrollo para el Turismo Sostenible", sin embargo, este

fondo aún no ha sido instaurado, de manera que el programa se encuentre rezagado

3.3.19 Apoyo a la Microempresa Turística Sostenible y Cadenas de Valor

Este programa tiene como objetivo la inclusión y participación de la población pobre dentro de la cadena de valor turística sin perjuicio de la gran empresa. Dicha participación considera: la formación de microempresas para la venta de bienes y servicios al turista, en asociaciones de personas de escasos recursos; la capacitación de dichas personas y la inversión en infraestructura básica en los destinos turísticos rurales en beneficio de las economías locales pobres.

Como un sistema integrado, cada uno de los programas y proyectos propuestos en materia de inversión en infraestructura, capacitación y promoción turística se apegan al principio del turismo responsable y sostenible.

3.3.20 Responsabilidad social corporativa en el sistema turístico

El programa de “Responsabilidad social corporativa en el sistema turístico” tiene por objetivo fortalecer la calidad, sostenibilidad y competitividad del sector, mediante la implementación de mecanismos técnicos e incentivos para las prácticas de turismo sostenible, potencializando las buenas prácticas de turismo, en ese sentido se ha llevado a cabo algunas acciones:

- Desde el 2010 y durante tres años la ciudad de Cuenca será sede del Programa de Responsabilidad Social Corporativa “Cuido Mi Destino” que desarrolla LAN Ecuador con el respaldo de la Municipalidad de Cuenca, Junta Parroquial de Turi y Fundación Turismo para Cuenca. El programa fue diseñado para promover el turismo e incentivar el cuidado responsable de los destinos turísticos.
- 40 emisoras a nivel nacional asumiendo su compromiso social frente a temas de conservación se han sumado a la campaña “Disfruta, Conoce, Protege” (2009), que incluye 11 cuñas radiales, diseñadas

por Fundación Metis para fomentar la conservación de áreas protegidas.

- Con la colaboración de Rainforest Alliance, banco Interamericano de Desarrollo, Asociación Alianza Verde, Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo, se elaboró el documento de “Buenas prácticas para Turismo Sostenible, una guía para el pequeño y mediano empresario”.

Con el objetivo de dar a conocer los diferentes beneficios de la implementación de SMART VOYAGER que permiten el “Fortalecimiento de la Seguridad Turística en la Ciudad de Baños de Agua Santa a través de la Implementación de un Sistema de Gestión Integral”, se realizó un Seminario – Taller, en dicha ciudad, en Abril del 2009.

A pesar que el programa está en marcha desde el 2008, el Ministerio de Turismo no ha logrado implementar un Modelo de Responsabilidad Social Corporativo en la cadena de la operación turística para alojamiento, transporte, agencias de viajes y oficinas gremiales de la FENACAPTUR.

3.3.21 Medidas Transversales de Turismo para la Gestión Socio-Cultural.

El PLANDETUR 2020 considera el proyecto de medidas transversales de turismo para la Gestión Socio-Cultural con el objeto de dirigir las actividades turísticas hacia el crecimiento general de la población, tanto de los oferentes como de los demandantes. No se debe opacar el principio básico del plan, que es la reactivación económica del sector turístico y colaboración en la consecución de los ocho objetivos del milenio; sin embargo, al ser una actividad social es necesaria la consideración del intercambio cultural.

Las medidas transversales incentivan la educación y el interés en materia de intercambio socio-cultural que aportan a la sostenibilidad del sector.

3.3.22 Medidas transversales del turismo en la gestión ambiental para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural

Los objetivos de este programa son:

- Aportar con medidas de gestión ambiental desde el turismo para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural.
- Contribuir a mantener la biodiversidad e integridad física y visual del entorno urbano y rural.
- Apoyar a la conservación de la biodiversidad a través de un turismo sostenible en las áreas naturales protegidas públicas y privadas.
- Minimizar la contaminación del agua, aire y tierra por parte de visitantes turísticos para garantizar la pureza medio ambiental.

Con el propósito de dar cumplimiento a estos objetivos se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- El 9 de julio de 2010 se presentó la Ley Reformatoria a la Ley Orgánica de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos, dicha propuesta de ley fue calificada por El Consejo de Administración Legislativa, pasó a primer debate, pero aún no ha sido aprobada por el pleno.
- Rainforest Alliance, Asociación Alianza Verde y la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo ASEC, publicaron la segunda edición de la Guía para el Pequeño y Mediano Empresario denominado “Buenas Prácticas para Turismo Sostenible”, el tema ambiental abarca los siguientes apartados:
 - Agua
 - Energía
 - Flora y Fauna
 - Áreas Naturales y Conservación
 - Áreas Verdes y Jardines
 - Desechos Sólidos
 - Contaminación
 - Educación Ambiental

Cada apartado consta de conceptos, importancia, principios básicos y consejos prácticos para el uso eficiente de cada recurso, de manera que se establezcan las pautas para una adecuada práctica de turismo.

- Desde el 2010 dio inicio el Programa de Gestión Integral de Desechos Sólidos en las Playas de Ecuador, con el objetivo de reducir la contaminación producto del mal manejo de los desechos. En el año 2010 se invirtió 1 millón 300 mil dólares en asesoría técnica y capacitación a 134 municipios a nivel nacional. Además se entregaron 27,590 recipientes a 31 municipios del país, para promover la clasificación de desechos.

Durante el año 2011 se entregaron máquinas barredoras a las siguientes playas: Atacames, Bajo Alto, Muisne, Pedernales, Portoviejo, Manta, Jipijapa, Puerto López, Sucre, San Vicente, Santa Elena, Salinas, Playas, Santa Rosa y El Guabo.

Desde abril del 2011 El Ministerio del Ambiente, en coordinación con las Direcciones Provinciales de Esmeraldas, Manabí, Guayas, Santa Elena y El Oro, desarrolló la Campaña de Limpieza de playas en 33 de ellas: Atacames, Las Peñas, Muisne, Pedernales, Don Juan y El Matal, Canoa, San Vicente, Briceño, Bahía de Caráquez, Punta Bellaca, San Clemente, San Jacinto, Crucita, La Boca, Tarqui, El Murciélago, RVSMC Pacoche y playas en la zona de influencia, Santa Marianita, Puerto Cayo, Puerto López, Playas, Puerto El Morro, Porto Hondo, Salinas, Punta Carnero, Chocolatera, Ballenita, San Pablo, Ayangue, Montañita, Olón, Jambelí, Bajo Alto.

- A partir de diciembre del 2011 el Ministerio de Turismo en conjunto con el Ministerio de Ambiente, el Ministerio de Salud, la Armada Nacional y la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos emprendió el “Programa de Clasificación de Playas” cuyo objetivo es incentivar el uso sustentable y consciente de las playas del país.

Este programa contempla tres componentes: certificación de playas turísticas, limpieza de playas y la creación de una herramienta jurídica regulatoria de actividades turísticas en zonas costeras.

CAPÍTULO IV.

MERCADO TURÍSTICO, OFERTA Y DEMANDA.

4.1 MERCADO TURISTICO

“El mercado turístico esta constituido por el conjunto de personas con necesidades de viajes y placer a satisfacer y de organizaciones creadas para satisfacerlas, que interactúan alrededor de un determinado producto turístico, el cual es demandado, considerándose al menos los siguientes tres factores que inciden en la decisión:

1. Las motivaciones, deseos y necesidades de los individuos
2. El poder adquisitivo
3. El comportamiento de compra”²²

4.1.1 Características del Mercado Turístico

- El mercado turístico esta condicionado por la coyuntura económica, política, social y ambiental tanto del país receptor como del país emisor de turistas.
- Es un mercado básicamente de servicios, con la particularidad que es el cliente quien tiene que trasladarse al lugar en donde se encuentran dichos servicios para disfrutarlos.
- Es un mercado intensivo en mano de obra, debido a la dificultad de sustituir el factor humano por el factor tecnológico.
- En el mercado turístico se suscitan considerables desequilibrios entre oferta y demanda por la naturaleza estacional de este mercado.

²² Manual de Marketing Turístico. INCE Turismo. pág. 2

4.2 DEMANDA TURÍSTICA.

La demanda turística se define “como el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen servicios y/o productos turísticos, motivados por diferentes intereses como el descanso, la cultura, etc.”²³

4.2.1 Tipos de Demanda Turística

“**Demanda Efectiva:** es el número de personas que efectivamente viajan (se contabilizan en las estadísticas)

Demandano Efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo se incluye la llamada demanda potencial (son aquellos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales) y la demanda diferida (son aquellos que no han podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta).

La no Demanda: está integrada por un grupo de gente que presenta aversión a los viajes o que simplemente no quieren viajar.”²⁴

4.2.2 Determinantes de la Demanda Turística

La Demanda Turística está conformada por el turismo interno, receptor y emisor y a continuación se analiza los factores que determinan su comportamiento.

- **Renta:** la renta percibida por el consumidor y el porcentaje de ésta que se destine al consumo turístico determinará el lugar de destino, el tiempo de la estadía, y diferentes gastos complementarios que efectúe el turista.
- **Precios:** el precio, considerada una variable determinante en la demanda, influye significativamente al momento de elegir un destino (en estratos bajos y medios especialmente). Por ejemplo si se trata de elegir entre dos destinos con características similares, se optará por aquel que ofrezca una mejor estructura de precios.

²³Lourdes Olmos Juárez, R.G. (s.f). *ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO*. Editorial Paraninfo. Pág. 25

²⁴ Belén Gómez Martín, Universidad de Barcelona. Regionalización Turística del mundo. Pág. 15

- **Tipo de Cambio:** los precios en un país receptor no se determinan exclusivamente por su estructura de costos, sino también por el tipo de cambio vigente. Por ejemplo, si el dólar se aprecia con respecto al peso colombiano, Colombia se vuelve un país relativamente más barato para los turistas estadounidenses.
- **Estabilidad Social:** un factor relevante es la estabilidad social con la que cuenta el país de destino, ya que las protestas, hechos delictivos y similares desencadenarán en una reducción de la afluencia de turistas.
- **Infraestructura:** el turista elegirá un destino de acuerdo a las facilidades de acceso que le ofrezca el mismo, es decir que una adecuada red vial, aeroportuaria, y marítima motivará el desplazamiento del turista, lo mismo que una apropiada red sanitaria, y de servicios básicos.
- **Disponibilidad de Tiempo Libre:** el tiempo se convierte en una limitante en la práctica del turismo, sin embargo, la tendencia actual, de alguna manera obliga a los consumidores a no abandonar este consumo turístico, de manera que se opta por lugares más cercanos y de menor tiempo de estadía. Los feriados, y puentes vacacionales son una buena opción para incentivar los desplazamientos turísticos.

4.2.3 Análisis de la Demanda Turística Ecuatoriana

4.2.3.1 Turismo Receptor

Tomando el año 2005 como año base para el cálculo de la tasa de crecimiento anual (TACC), se percibe una variación positiva de 4,02% en los arribos internacionales para el período 2005-2010, al pasar de 859.888 arribos en el 2005 a 1.047.098 en el 2010.

En general los arribos internacionales manifiestan una tendencia creciente, con excepción del año 2009, año que presentó una caída del 3,7% con respecto del 2008, sin duda esta contracción se suscitó por la crisis financiera global y la recesión económica a finales del 2008 además del impacto del brote de influenza A(H1N1) en el 2009.

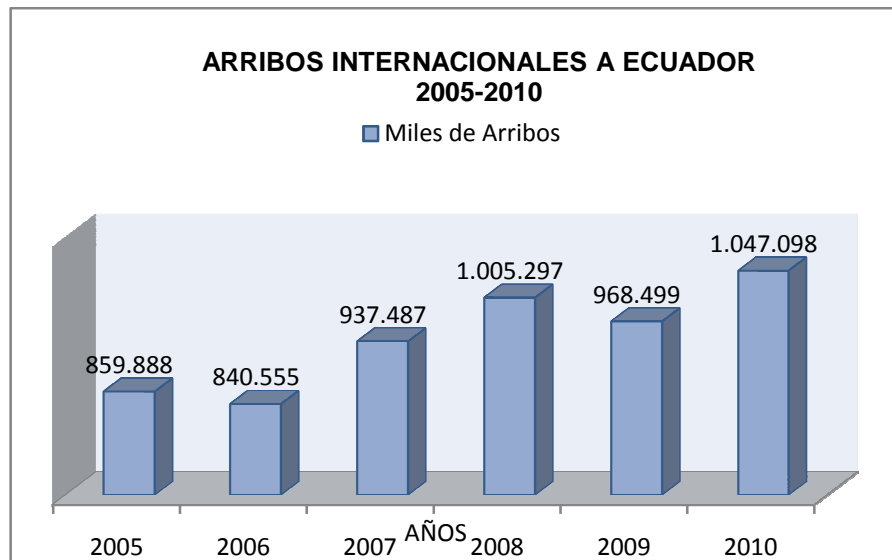


Gráfico 6. Arribos Internacionales a Ecuador

Sin embargo a pesar de estos factores, el año 2010 experimentó un crecimiento favorable del 8,12% en relación al 2009, este crecimiento también se reflejó en el turismo mundial, el cuál según la OMT experimentó un incremento del orden del 6,7% en las llegadas de turistas internacionales, evidenciándose así la gran capacidad de recuperación del sector.

Entre los principales mercados emisores para Ecuador registrados en el año 2010 se encuentran países ubicados en el continente americano: Estados Unidos, Colombia y Perú, con una importante participación porcentual del 23,79%, 19,47% y 14,72% en su orden, por su parte el continente europeo mantiene su cuota significativa con mercados tales como España, Alemania, y Gran Bretaña que registran el 5,64%, 2,39% y 2,14% de participación respectivamente.

En estos mercados se concentra el 68% del total de arribos.



Gráfico 7. Participación Porcentual de los principales países emisores de visitantes al Ecuador. Año 2010

Cabe destacar que de estos seis principales mercados emisores, tres de ellos, Estados Unidos, Colombia y Alemania, experimentaron una tasa de crecimiento anual promedio de 3,44% durante el periodo 2005-2010, mientras que Perú y Gran Bretaña mostraron una reducción de 4,20% y 0,33% respectivamente, durante el mismo periodo, España por su parte refleja una tasa de crecimiento anual de 13,06%, al pasar de 31.956 arribos internacionales en el año 2005 a 59.029 arribos en el 2010.

La temporada de mayor ingreso de extranjeros a nuestro país durante el año 2010 fue el mes de julio, con un total de 110.545 arribos, 7,8% más que igual mes del año 2009.

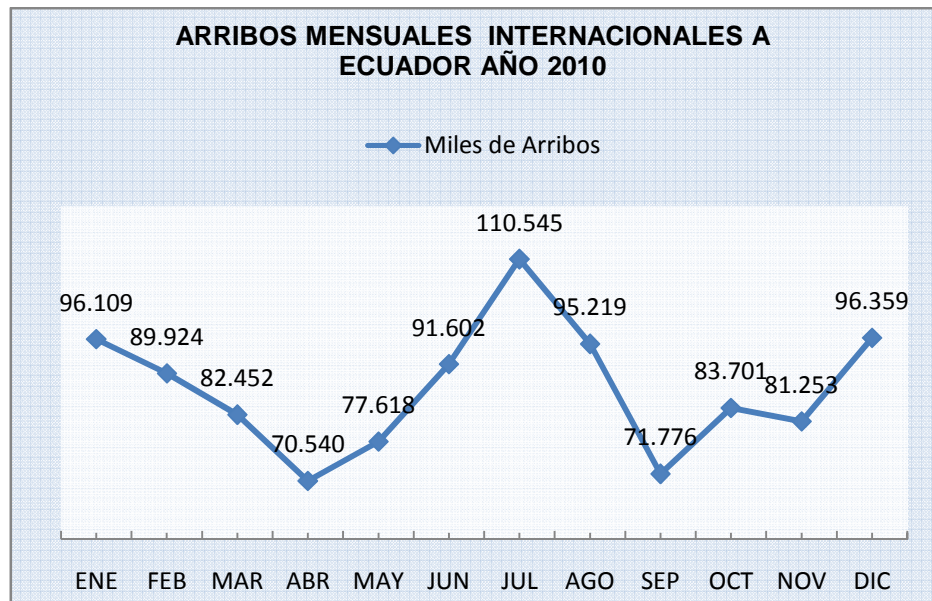


Gráfico 8. Arribos Mensuales Internacionales a Ecuador. Año 2010

Motivos de viaje

El 71,66% de extranjeros que ingresaron al país en el 2010 lo hicieron por vía aérea, mientras que el 27,57% lo hizo por vía terrestre y apenas un 0,77% a través de vía marítima.

“En general en el segmento aéreo, las principales motivaciones de viaje del turismo receptor son diversión y recreación con el 39,1%; seguido de visita a familiares y amigos con el 33,9% y; RICE (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exposiciones) con el 22,3% de los arribos por esta vía. En el segmento terrestre, el 54,3% viaja por diversión y recreación, el 21,0% por visita a familiares y amigos, el 11% se encuentra en tránsito y el 8,3% por RICE”²⁵

Estadía promedio y noches adicionales de visita.

“En el segmento aéreo, se estima una permanencia promedio de 20,3 noches. Los residentes de Estados Unidos reportan una estadía promedio de 17,71 noches, de Colombia 12,02 noches, de España 35,78 noches y de Perú 10,67 noches, entre otros. En el segmento terrestre, se estima una

²⁵ BARÓMETRO TURÍSTICO DE ECUADOR VOLUMEN N° 1, pág. 6.

permanencia promedio de 13,6 noches. Los residentes de Colombia reportan en promedio 9 noches y los residentes de Perú 25 noches.

Por otro lado, en temporada alta existe una potencialidad de estadía adicional expresada en 7 noches para quienes viajaron por diversión y recreación “.²⁶

Gasto promedio por persona

“En el segmento aéreo, se estima un gasto promedio por persona de USD 1.213,54. Los residentes de Estados Unidos reportan un gasto promedio de USD 1.306,53, de España USD 1.760,37, de Colombia USD 702,17 y, de Perú USD 562,64. En el segmento terrestre, el gasto promedio por persona es de USD 405. Los residentes de Colombia reportan un gasto promedio de USD 358,12 y los de Perú USD 290,92”.²⁷

Estructura del gasto

“El gasto de los visitantes, según la vía de ingreso, se estructura de la siguiente manera “.²⁸

Estructura del gasto

Componente	Aéreo	Terrestre
Alimentación	32,1%	31,9%
Alojamiento	15,4%	23,5%
Transporte Interno	9,2%	13,7%
Compras	20,0%	13,6%
Otros	23,3%	17,3%

Tabla 2. Estructura del Gasto
Fuente: MINTUR 2010.

Destinos visitados.

²⁶Encuesta de turismo receptor aéreo y terrestre, ronda abril y julio. Citada en BARÓMETRO TURÍSTICO DE ECUADOR VOLUMEN N° 1, pág. 7

²⁷ Ídem.

²⁸ Ídem.

“ Los principales destinos visitados por los no residentes son: Quito (41,0%), Guayaquil (20,4%), Galápagos (6,7%), Cuenca (4,5%), Machala (3,1%), Salinas (1,9%), Otavalo (1,8%), Ibarra (1,6%), Manta (1,4%), Esmeraldas (1,3%), Montañita (1,3%), Baños de Agua Santa (1,2%) respecto al total de encuestados “. ²⁹

4.2.3.2 Turismo Interno

En el año 2010 por concepto de turismo interno se generaron 273 millones de dólares. El feriado de noviembre registró un incremento de 19,8% en los desplazamientos turísticos, al pasar de 763.535 en el 2009 a 914.907 desplazamientos en el 2010. Mientras que en los feriados de Navidad y Año Nuevo se contabilizaron 1.018.408 desplazamientos 15,5% más que en el 2009.

“Las ciudades que mayor emisión de visitantes generan son Quito (23%), Guayaquil (22%), Cuenca (8%), Ambato (4%), Machala (2%) y Manta (2%) respecto al total de viajes realizados. Las estimaciones referidas corresponden al periodo comprendido entre junio y agosto. Los productos turísticos de diversión y recreación que mayor incidencia tienen en la generación de un viaje son: sol y playa (20,9%), turismo cultural (18,1%), ecoturismo y turismo de naturaleza (7,9%) y balnearios (2,8%) “. ³⁰

El gasto promedio por persona se describe a continuación:

Gasto promedio por persona

INDICADORES	DIC 2009-FEB 2010	MAR-MAY 2010	JUN-AGO 2010
Gasto promedio por persona (USD)	32,2	31,9	38,5

Tabla 3. Gasto Promedio por Persona
Fuente: Encuesta turismo interno – MINTUR 2010

²⁹Estudio “Marca y hábitos del turista no residente” - MINTUR, julio 2010. Citado en BARÓMETRO TURÍSTICO DE ECUADOR VOLUMEN N° 1, pág. 7

³⁰ BARÓMETRO TURÍSTICO DE ECUADOR VOLUMEN N° 1, pág. 9

El gasto de los residentes se estructura así:

Estructura del gasto

INDICADORES	DIC 2009- FEB 2010	MAR-MAY 2010	JUN-AGO 2010
Gasto en alojamiento	12%	9%	16%
Gasto en alimentos y bebidas	41%	35%	40%
Gasto en transporte	21%	27%	18%
Gasto en Compras	6%	5%	6%
Gasto en visita a museos, zoológicos, entre otros	1%	1%	1%
Gasto en bares, discotecas	5%	4%	3%
Gasto en paquetes turísticos	1%	2%	4%
Otros gastos	13%	16%	13%

Tabla 4. Estructura del Gasto

Fuente: Encuesta turismo interno – MINTUR, 2010

4.2.3.3 Turismo Emisor

Para el periodo 2005-2010 se evidenció una variación del 6,26% en las salidas de ecuatorianos, al pasar de 663.601 en el 2005 a 898.885 salidas en el 2010.

Entre el año 2009 y 2010 las salidas de ecuatorianos al exterior se incrementaron un 10,48% al pasar de 813.637 salidas en el 2009 a 898.885 en el 2010.

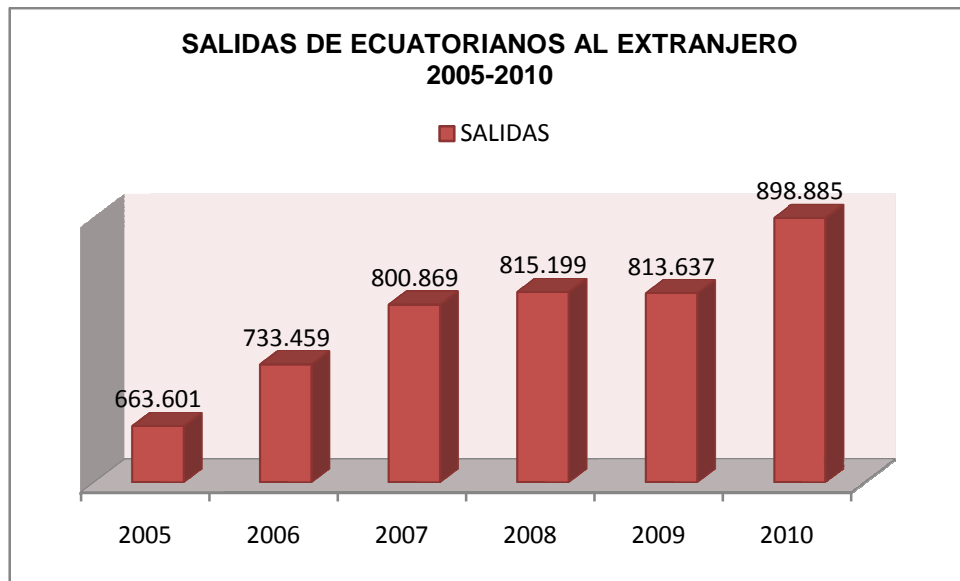


Gráfico 9. Salida de Ecuatorianos al Extranjero

Agosto es el mes en que se contabiliza el mayor número de salidas, 18,9% más que en el 2009, al pasar de 81.338 salidas en el año 2009 a 96.675 salidas en el 2010. De los 898.885 ecuatorianos que salieron del país, el 84,9 lo hizo por vía aérea, el 14,6 por vía terrestre y el 0,5% por vía marítima

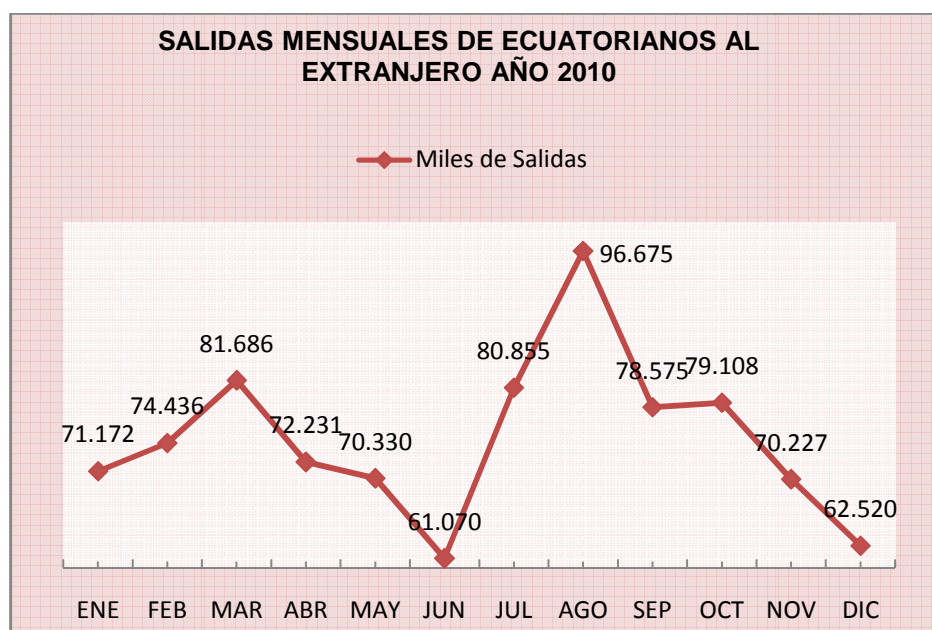


Gráfico 10. Salidas Mensuales de Ecuatorianos al Extranjero. Año 2010

Los principales destinos escogidos por los ecuatorianos fueron los siguientes: Estados Unidos (34,03%), Perú (17,09%), Colombia (11,99%) y España (11,07%).

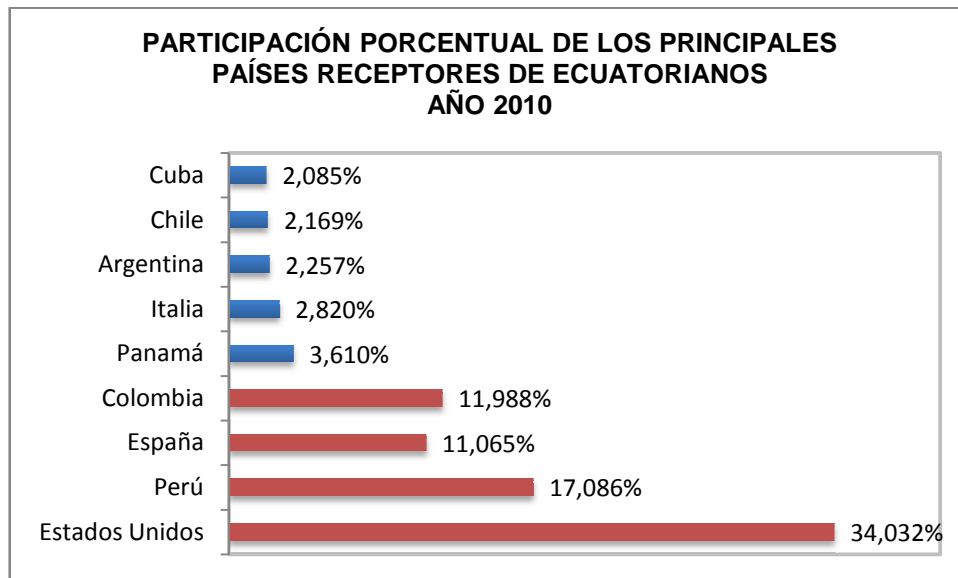


Gráfico 11. Participación Porcentual de los Principales Países Receptores de Ecuatorianos. Año 2010

El primer motivo de viaje de los ecuatorianos es por Turismo con el 52,8%, le sigue Otros Motivos (salud, trabajo, entre otros) con un 44,3% y apenas el 1,8% para Eventos, por Negocios el 0,6%; y finalmente un 0,5% lo hace por Estudios.

“Los residentes que viajan al exterior por vía aérea presentan una permanencia promedio de 20 días; los que viajan por vía terrestre, permanecen 9,8 días en promedio. Con respecto al gasto, en el segmento aéreo, el gasto promedio por persona se estima en USD 1.311,77 y; en el segmento terrestre en USD 396,46.”³¹

Estructura del gasto

El gasto de los residentes, según la vía de salida, se estructura de la siguiente manera:

Componente	Aéreo	Terrestre
------------	-------	-----------

³¹ BARÓMETRO TURÍSTICO DE ECUADOR VOLUMEN N° 1, pág. 11

Alimentación	25,4%	23,8%
Alojamiento	17,9%	20,5%
Compras	39,0%	32,2%
Transporte	7,8%	12,3%
Otros	9,9%	11,2%

Tabla 5. Estructura del Gasto de los residentes
Fuente: Encuesta de turismo emisor aéreo y terrestre MINTUR 2010.

4.3 OFERTA TURÍSTICA.

La OMT define la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

4.3.1 Elementos de la Oferta Turística.

La oferta turística está compuesta por tres elementos:

- ▶ **Recursos y Atractivos Turísticos:** Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor.
- ▶ **Planta Turística:** Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y facilitan la permanencia del turista en el destino.
- ▶ **Infraestructura:** Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio-económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad, estos son: redes viales, puertos, aeropuertos, terminales, comunicaciones, redes de energía eléctrica, agua potable.

4.3.2 Elementos de la Oferta Turística Ecuatoriana.

4.3.2.1 Recursos y Atractivos Turísticos.

Ecuador es uno de los 17 países del mundo clasificados como megadiversos por la UNESCO, por su riqueza cultural y la gran variedad de flora y fauna. A pesar de su tamaño (extensión de 283,561 km²), Ecuador es el país más biodiverso del mundo por kilómetro cuadrado, en el que se encuentran 1.640 especies de aves, 132 especies de colibríes, 4.500 especies de mariposas, 405 especies de reptiles, 440 especies de anfibios 382 especies de mamíferos, y más de 1.250 especies de peces.

Ecuador es un país que ofrece cuatro maravillosos mundos por conocer: *Los Andes*, caracterizado por la presencia de volcanes, cordilleras, estribaciones valles y un clima fresco primaveral; *La Costa*, con un clima tropical cálido y húmedo cuenta con planicies, ríos, montañas bajas, manglares, y selvas; *La Amazonía* caracterizada por la presencia de tres volcanes activos (Reventador, Sumaco y Sangay), además de sus ríos, selvas lluviosas y junglas onduladas, su clima es cálido y húmedo; y finalmente el tesoro mundial, *Las Islas Galápagos*, con un clima subtropical, posee una gran variedad de flora y fauna así como playas y bosques.

A continuación se describen los principales recursos y atractivos turísticos de cada una de las regiones del país.

Andes Norte

- Quito Patrimonio UNESCO y el centro
- Volcán Cotopaxi
- Mercado de Otavalo y Lago San Pablo
- Línea Equinoccial
- Ibarra y Tren a Salinas
- Ecuador Avenida de los Volcanes
- Lago Mojanda (pesca, senderismo)
- Cascada de Peguche (observación de aves)
- Lago de Yaguarcocha

- Aguas Termales Chachimbiro - Urcuqui
- Cascada del Molinuco
- Volcán Cayambe y ciudad de los biscochos y quesos
- Ciudad de Tulcán y Cementerio
- Cotacachi Ciudad del Cuero
- Lagos de Imbabura
- Volcán Pichincha
- Gruta de la Paz
- Reserva Cayambe Coca
- Quito Teleférico
- Cráter del Pululahua

Andes Central

- Baños de Agua Santa
- Ambato y Mercado de Saquisilí
- Lago Quilotoa
- Riobamba y Escalada al Volcán Chimborazo
- Baños Agua Santa y Pailón del Diablo
- Nariz del Diablo y Alausí
- Carnaval Guaranda y Bosque Cashca Totoras
- Lagunas de Ozogoche
- Lagunas de Atillo
- Volcán Tungurahua
- Camino del Inca - Qapac Ñan
- Salinas de Bolívar

Andes Sur

- Cuenca patrimonio UNESCO y el centro
- Loja y Vilcabamba
- Ruinas Incas de Ingapirca
- Vilcabamba valle de la longevidad

- Bosque Petrificado Puyango
- Parque Nacional Podocarpus y Zamora
- Chordelég
- Comunidad de Saraguro
- Cascada de Girón
- Centro Histórico de Cuenca

Costa Norte

- Bosque Nublado de Mindo
- Playa de Montañita
- Manta y Parque Nacional Machalilla
- Playa de Canoa
- Playa de Mompiche
- Bahía de Caraquez e Isla Corazón
- Crucita **Playa de Parapente y ballenas**
- Playa El Murciélago
- Playa de Pedernales
- **Surf en la** Playa Puerto Cayo
- Isla de Muisne
- Santo Domingo de los Tsáchilas
- Jama Coaque
- Playa de San Vicente
- Playa de Santa Marianita Kite Surfing

Costa Sur

- Guayaquil y Malecón 2000
- Playas de Salinas y Santa Elena
- Ruta del Spondylus
- Playa Los Frailes
- Playa de Puerto López
- Zaruma **minas de oro, arquitectura y café**

- Playa de Olón
- Ayangue **buceo**
- **Surf en** Salinas, Ballenita, Olón, Montañita
- Machala
- Ayampe **buceo y observación de ballenas**
- Playa de Punta Blanca
- Parque Histórico de Guayaquil

Amazonas

- Actividades en Cavernas del Río Puyo
- Actividades en Puerto Misahuallí
- Termas de Papallacta y El Antisana
- Cuevas de Jumandi
- Cascada San Rafael y Volcán Reventador
- Cascada Manto de la Novia
- Río Napo
- Río Pastaza.
- Los petroglifos de Chonta Yacu
- Cascadas Yanayacu
- Laguna El Chamacal
- El saladero de los loros
- Laguna de Lago Agrio
- Cueva de los Tayos
- Cueva de loras y golondrinas

Las Islas Galápagos

- 13 islas volcánicas, tortugas gigantes.

Áreas y Reservas Naturales

Ecuador cuenta con un total de 44 áreas protegidas distribuidas entre las cuatro regiones del país. El Patrimonio de Áreas Naturales del Estado

(PANE) concentra gran valor turístico, recreacional, científico y ecosistemas con una diversidad de flora y fauna que cubren el 17% del territorio ecuatoriano. Las áreas protegidas son las siguientes:

Galápagos

- 1 Parque Nacional de Galápagos
- 2 Reserva Marina de Galápagos

Costa

- 3 Reserva Marina Galera-San Francisco
- 4 Parque Nacional Machalilla
- 5 Reserva Ecológica Manglares-Churute
- 6 Reserva Ecológica Mache-Chindul
- 7 Refugio de Vida Silvestre Isla de Santa Clara
- 8 Refugio de Vida Silvestre Estuario del Río Muisne
- 9 Reserva de Producción de Fauna Manglares El Salado
- 10 Reserva de Producción de Fauna Puntilla de Santa Elena
- 11 Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro
- 12 Refugio Silvestre Marino Costero Pacoche
- 13 Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario del Río Esmeraldas River
- 14 Área de Recreación Nacional Parque Lago
- 15 Reserva Ecológica Arenillas
- 16 Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas
- 17 Reserva Ecológica Cayapas Mataje
- 18 Refugio La Chiquita
- 19 Área de Recreación Nacional Isla Santay e Isla Del Gallo
- 20 Área de Recreación Nacional Los Samanes
- 21 Refugio de Vida Silvestre Pambilar

Andes

- 22 Reserva Ecológica El Ángel
- 23 Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas

- 24 Reserva Geobotánica Pululahua
- 25 Refugio de Vida Silvestre Pasochoa
- 26 Reserva Ecológica Antisana
- 27 Área Recreacional El Boliche
- 28 Parque Nacional Cotopaxi
- 29 Reserva Ecológica Los Illinizas
- 30 Parque Nacional Llanganates
- 31 Reserva de Producción Faunística Chimborazo
- 32 Parque Nacional Cajas
- 33 Parque Nacional Podocarpus

Amazonía

- 34 Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno
- 35 Reserva Ecológica Cayambe-Coca
- 36 Reserva Biológica Limoncocha
- 37 Parque Nacional Yasuní
- 38 Parque Nacional Sangay
- 39 Refugio de Vida Silvestre El Zarza
- 40 Reserva Ecológica Cofan-Bermejo
- 41 Parque Nacional Sumaco-Napo Galeras
- 42 Parque Nacional El Cóndor
- 43 Reserva Biológica El-Quimi
- 44 Parque Nacional Yacuri

4.3.2.2 *Planta Turística.*

La planta turística instalada en Ecuador está estructurada de la siguiente manera:

PLANTA TURÍSTICA.

ACTIVIDAD	CLASE/TIPO	NÚMERO
ALOJAMIENTO	Alojamientos hoteleros Alojamientos extrahoteleros	3.739
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		11.937
TRANSPORTACIÓN	Transporte Terrestre	201
	Transporte Fluvial y Marítimo	103
	Transporte Aéreo	79
OPERACIÓN	Agencias de Viajes Operadoras	608
INTERMEDIACIÓN	Agencias de Viajes Internacionales, mayoristas y duales.	788
	Centros de convenciones, salas de recepciones y banquetes	122
INTERMEDIACIÓN	Organizadores de eventos, congresos y convenciones	4
CASINOS, SALAS DE JUEGO (BINGOS MECÁNICOS), HIPÓDROMOS Y PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES		197
TOTAL GENERAL		17778

Tabla 6. Planta Turística

Fuente: Boletín de Estadística Turísticas 2006-2010

El total de establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo asciende a 17.778 en el 2010, 6,7% más que el año anterior, registrando así un incremento de 31,6% en el periodo 2005-2010.

En lo que respecta a oferta de alojamiento, esta ha tenido un crecimiento de 3,4% respecto al 2009; siendo la categoría hostales, la de mayor crecimiento (4,5%). El 16,72% de establecimientos de alojamiento son de lujo y primera categoría, mientras que el 82% son de segunda y tercera categoría.

Durante el año 2010, el servicio de alimentos y bebidas registró un crecimiento del 6,5% respecto al año anterior, pasando de 11.089 a 11.937

establecimientos. El mayor incremento se registró en fuentes de soda y restaurantes, con un 120% y 6,4% respectivamente.

La actividad de transportación presentó un incremento de 5,5% mientras que las actividades de operación, intermediación y la de casinos, salas de juego, hipódromos y parques de atracciones estables registraron incrementos del orden del 7,4% 9% y 4,2% respectivamente.

En lo referente a capacidad, se registran las siguientes cifras: La capacidad hotelera es de 170.236 plazas, la capacidad de establecimientos de alimentos y bebidas es de 511.334 plazas, en lo que respecta a establecimientos de intermediación turística (organizadoras de eventos, congresos y convenciones) existe un total de 126 establecimientos y cuentan con una capacidad de 19.118 sillas. Existen además 201 empresas de transporte turístico terrestre (capacidad de 15.495 asientos).

4.3.2.3 Infraestructura.

El Ecuador dispone de 32 aeropuertos, dos de ellos internacionales (Quito y Guayaquil) y cuatro puertos marítimos principales: Guayaquil, Manta, Esmeraldas y Puerto Bolívar.

La red vial estatal cuenta con 8.938,28km, de los cuales 8.712km se encuentran en buen estado. La red ferroviaria actualmente cuenta con 131 km de subtramos habilitados de un total de 456 km de línea ferroviaria.

Con respecto a servicios básicos, aún existen deficiencias que tienen que ser cubiertas, ya que solo el 43% de la población nacional tiene acceso a alcantarillado, el 58% dispone de agua potable y únicamente el 1% de los habitantes genera procesos de tratamiento de agua.

4.3.3 Producto Turístico Ecuatoriano

“Se define por producto turístico a una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos - transporte, alojamiento, guías de viajes, etc. Por lo tanto, el producto deberá reunir

como requisitos tres atributos fundamentales que son: atractivo, facilidades y accesibilidad.³²

Líneas de Producto y sus variantes

CIRCUITOS GENERALES	Circuitos Generales	ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA	Parques Nacionales
SOL Y PLAYA	Sol y Playa		Reservas y Bosques privados
TURISMO COMUNITARIO	Turismo Comunitario	TURISMO DE DEPORTE Y AVENTURA	Ríos, lagos, lagunas y cascadas
TURISMO CULTURAL	Patrimonios Naturales y Culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y Artesanías	Deportes terrestres	
	Gastronomía	Deportes Fluviales	
	Shamanismo	Deportes Aéreos	
	Fiestas Populares	Deportes Acuáticos	
	Turismo Religioso	TURISMO DE SALUD	Termalismo
Turismo Urbano	AGROTURISMO	Medicina Ancestral	
Turismo Arqueológico		SPA's	
CAVE (científico, académico, voluntario y educativo)	TURISMO DE CONVENCIONES Y CONGRESOS	Haciendas, fincas y plantaciones	
Haciendas Históricas	TURISMO DE CRUCEROS	Reuniones, Incentivos, Conferencias, Exposiciones y Ferias	
PARQUES TEMÁTICOS		Parques Temáticos	Cruceros

Tabla 7. Líneas de Producto y sus Variantes
 Fuente: PIMTE 2014-PLANDETUR 2020-MINTUR

4.4 EQUILIBRIO DE MERCADO

Al igual que otros mercados, el mercado turístico tiende a un equilibrio económico, es decir, que las fuerzas de oferta y demanda interactúan hasta determinar la cantidad y el precio de equilibrio.

Las principales variables que determinan el equilibrio en turismo son los impuestos, el tipo de cambio y el racionamiento de precios. Sin embargo, en

³² PLANDETUR 2020, pág. 15.

el Ecuador, debido a la no disposición de moneda propia los dos últimos no tienen importantes repercusiones sobre el mercado turístico.

4.4.1 Impuestos

El estado asume políticas impositivas en materia de turismo, para incentivar o suprimir tipos específicos de turismo. Algunos de los impuestos que el Ecuador mantiene para el año 2011 son:

- Exoneración a turistas, del Impuesto a la Propiedad de los Vehículos motorizados de transporte Terrestre y de carga.
- Impuesto del “1x1000” sobre los activos fijos de los establecimientos oferentes de servicios turísticos registrados en el MINTUR.
- Devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a todos los turistas extranjeros que visiten el Ecuador.
- No se requiere de visados de entrada al territorio ecuatoriano,

4.5 ELASTICIDADES

El nivel de precios juega un papel determinante al momento de seleccionar un destino, sobre todo para el segmento de turismo con escasos recursos.

Para este segmento, una variación de los precios relacionados con el turismo reducirá significativamente su demanda, determinando así una elasticidad precio de la demanda elástica, o bien se puede optar por la sustitución del bien y/o servicio, es decir que se seleccionará un destino en el que los precios sean más atractivos.

En el caso de un segmento de turismo de altos recursos, la demanda turística no se ve significativamente afectada ante una variación en el nivel de precios, por lo que la demanda tiende a ser inelástica.

La elasticidad renta, algunos casos suele ser negativa, esto se puede explicar por la tendencia de algunos destinos a ser considerados bienes inferiores, pero en general el producto turístico presenta una elasticidad renta de la demanda por encima de la unidad, manifestando así su carácter de bien de lujo.

En el capítulo sexto de este trabajo, se presenta una estimación de las elasticidades de precio y renta para el producto turístico nacional.

CAPÍTULO V.

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

5.1 EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DE DIVISAS

El turismo canaliza inversiones con la expectativa de una expansión económica. El crecimiento del sector turístico incentiva el desarrollo en los lugares de destino. Según el barómetro Turístico, publicado por el ministerio de Turismo en Enero de 2011, en el año 2010 se registraron 1'046.968 arribos internacionales al Ecuador; en base a lo cual se estima la generación de 786,5 millones de USD en ingreso de divisas, representando un incremento del 16% en relación al año 2009.

En el siguiente cuadro se presenta un resumen de los ingresos, gastos, y saldos anuales por concepto de turismo (Balanza Turística):

BALANZA TURISTICA INGRESOS Y EGRESO POR CONCEPTO DE TURISMO

AÑOS	INGRESO	EGRESO	SALDO
	a	b	a-b
2000	451,00	416,00	35,00
2001	437,70	465,00	-27,30
2002	449,30	507,30	-58,00
2003	408,30	500,80	-92,50
2004	369,20	576,90	-207,70
2005	487,60	616,40	-128,80
2006	492,20	706,20	-214,00
2007	626,20	773,50	-147,30
2008	745,20	789,40	-44,20
2009	674,20	806,10	-131,90
2010	786,50	825,50	-35,60

Tabla 8. Balanza Turística

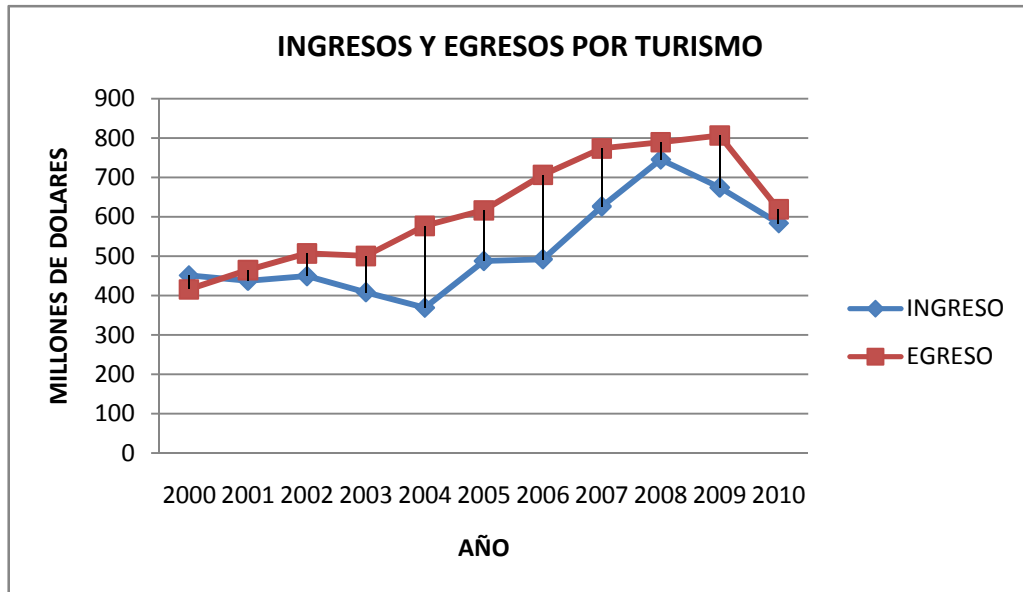


Gráfico 12. Ingresos y Egresos por Turismo

Como se observa, entre el año 2001 y 2010 los egresos superan a los ingresos produciendo un déficit en la balanza turística, debido básicamente, al crecimiento del turismo emisor, y a los costos relativamente altos de los principales destinos turísticos que nuestros compatriotas eligen.

En el año 2010 los principales países receptores fueron Estados Unidos que recibió al 34% de ecuatorianos, Perú al 17.1%, Colombia al 12% y España al 11.1%. Los países del continenteamericano fueron destino en el 82,1% de las salidas de ecuatorianos y los del continente europeo en el 16,1% de los casos.

La oportunidad de ofertar servicios de turismo de gran demanda internacional, y el incremento correspondiente en la generación de divisas constituyen la base del actual PLANDETUR 2020 adoptado por el gobierno nacional, y que tiene como objetivo convertir al Turismo en la principal fuente de divisas del país.

5.2 GENERACIÓN DE RENTA: EL MULTIPLICADOR DEL GASTO TURÍSTICO

“La Demanda Turística genera un conjunto de efectos sucesivos que interactúan en el sistema de tal manera que, al final del proceso el impulso

inicial ha provocado un “efecto multiplicador” sobre el conjunto del sistema económico. (Rey Graña, C. 1998). Para Esteve Secall (1983) el turismo tiene un efecto sobre el desarrollo en general del país o zona receptora de flujos turísticos a través del multiplicador. El denominado “Multiplicador turístico” no es sino el resultado de la concatenación de los sucesivos efectos producto del consumo turístico (Ibáñez y Ball, 2002) Probablemente sea B. Archer el autor más reputado, así como pionero en materia de multiplicadores keynesianos aplicados al gasto turístico en su dimensión territorial. Archer va a establecer un modelo econométrico (Archer y Owen, 1971; Archer, 1976) perfeccionado sucesivamente dirigido a medir el efecto económico del turismo y sus impactos directo, indirecto e inducido en la economía donde se producen, así como la aportación realizada por el turismo a los restantes sectores económicos.”³³

Según el Ministerio de Turismo, el multiplicador del gasto turístico se estima en 2.75. Es decir que, un incremento de un dólar en la demanda turística genera el crecimiento de la producción (PIB) en 2,75 dólares.

5.3 INVERSIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

La Inversión turística se define como “inversión pública y privada en el desarrollo de infraestructura básica y puesta en valor de los recursos turísticos, así como de la planta turística”³⁴.

A fin de determinar la inversión turística del Ecuador se tomará como referencia el presupuesto destinado al sector turístico (la parte correspondiente al gasto de inversión) como base para la inversión pública, mientras que como una aproximación de la inversión privada se tomará la información sobre los créditos otorgados para el sector turismo, por parte del Banco Nacional de Fomento y la Corporación Financiera Nacional.

³³Francisco José Calderón Vázquez. *DISTRITO TURÍSTICO RURAL UN MODELO TEÓRICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA. ESPECIAL REFERENCIA AL CASO ANDALUZ.*

³⁴MINCETUR y Rosana Correa. *Oportunidades de inversión en Turismo.* Disponible en: http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/FORO_REGIONES_PRESENTACIONES/Independencia_II/MINCETUR_Oportunidades_Inversion_turismo_Rosana_Correa.pdf

5.3.1 Inversión Pública

El presupuesto destinado al sector turismo ha manifestado una tendencia creciente durante el periodo 2005-2010, con excepción del año 2009, en el que se contrajo un 19,5% con respecto al año 2008. Durante el periodo de análisis la tasa de crecimiento anual fue del 35,7%, el presupuesto asignado (gasto corriente más gasto de inversión) pasó de 7 millones de dólares en el 2005 a 33 millones en el 2010. Sin embargo el presupuesto ejecutado (gasto corriente más gasto de inversión) se ha situado por debajo del presupuesto asignado, presentando una tasa de crecimiento anual menor (33,5%).

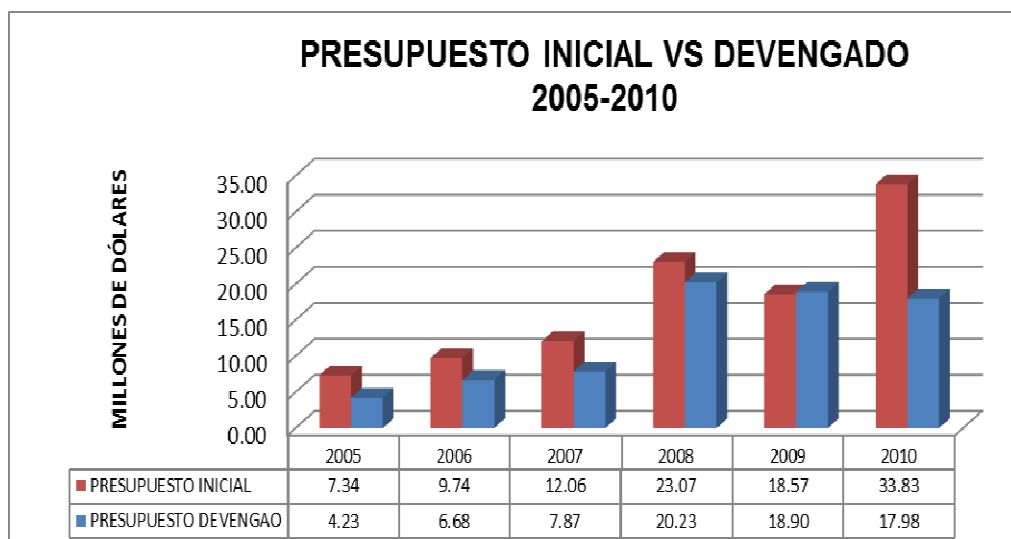


Gráfico 13. Presupuesto Inicial vs Devengado

El presupuesto contempla gastos corrientes y gastos de inversión, de manera que se tomará el gasto de inversión devengado como aproximación de la inversión turística pública.

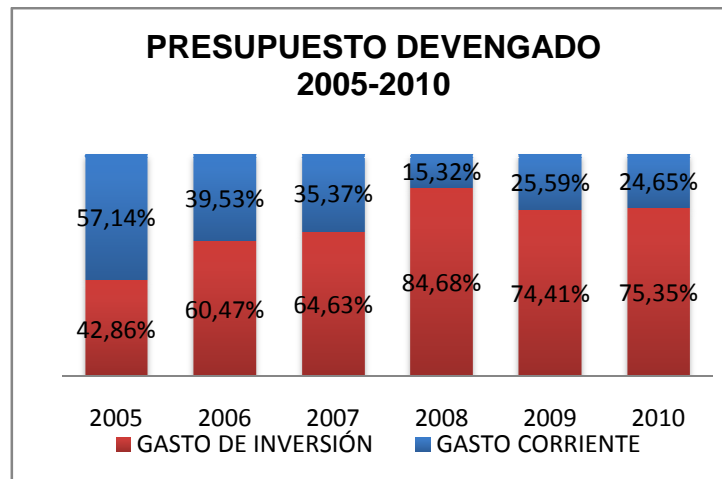


Gráfico 14. Presupuesto Devengado. 2005-2010

En términos relativos, durante el periodo de análisis, el gasto inversión muestra una tendencia creciente respecto al total devengado, para el año 2005 el gasto de inversión representó el 42,86%, mientras que para el 2010 fue del 75,35% del total devengado. Por el contrario, el gasto corriente se contrajo con respecto del total devengado, pasó de 57,14% en el 2005 a 24,65% en el año 2010.

El comportamiento creciente del gasto de inversión se explica por el incremento en la asignación presupuestaria hacia el sector y la mayor planificación en diversos programas y proyectos puestos en acción.

En términos absolutos, tanto el gasto corriente como el gasto de inversión se incrementaron, el gasto corriente se duplicó al pasar de 2.4 millones de dólares en el año 2005 a 4.4 millones de dólares en el 2006 (con una tasa de crecimiento anual de 12,9%), mientras que el gasto de inversión se incrementó en 7 veces, al pasar de 1.8 millones de dólares en el 2005 a 13.5 millones en el 2010 (con una tasa de crecimiento anual de 49,5%).

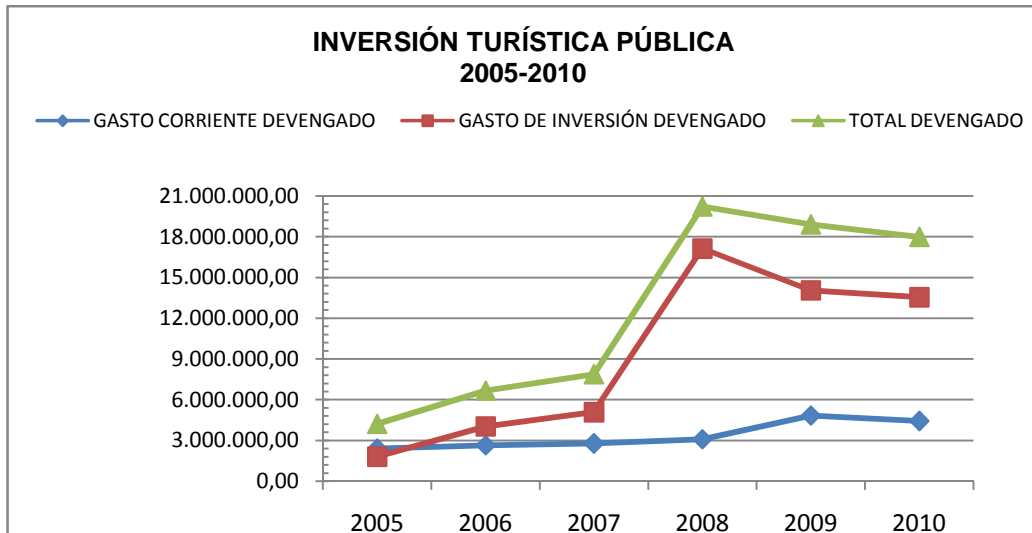


Gráfico 15. Inversión Turística Pública(gasto de inversión devengado)

Durante el año 2010 la inversión turística pública (gasto de inversión devengado) fue de 13.5 millones de dólares, y se distribuyó como se muestra en el siguiente gráfico:

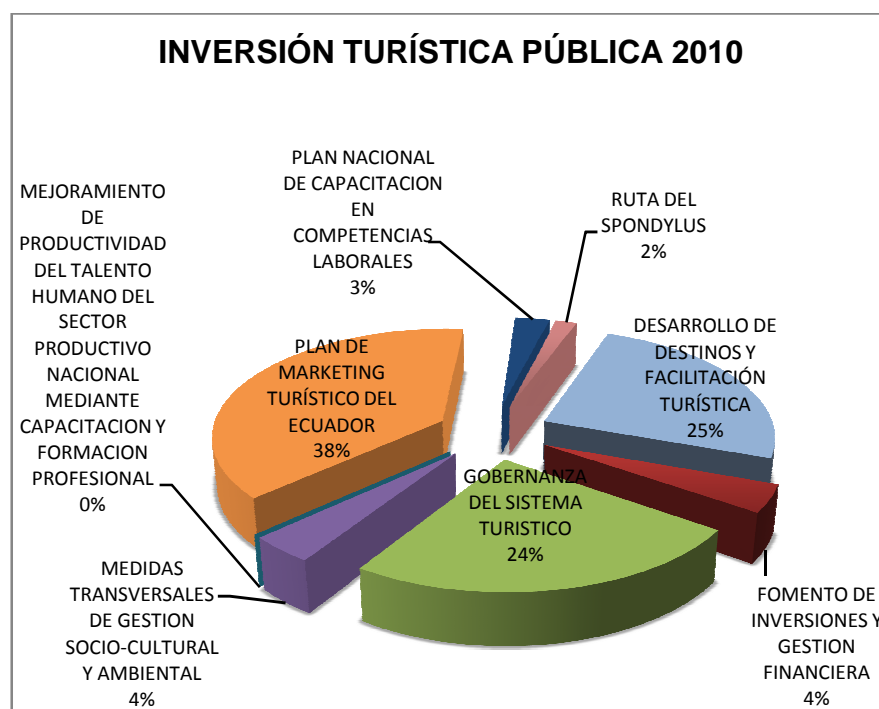


Gráfico 16. Destino de la Inversión Turística Pública

El Plan de Marketing Turístico de Ecuador, el proyecto de Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística, y la Gobernanza del Sistema Turístico son los rubros que concentran el mayor porcentaje de participación del total devengado, con el 38, 25 y 24% respectivamente, seguidos por los proyectos: Fomento de Inversiones y Gestión Financiera, y Medidas Transversales de Gestión Sociocultural y Ambiental, los dos con un 4%, a continuación el Plan Nacional de Capacitación en Competencias Laborales con un 3%, y finalmente la Ruta del Spondylus, con el 2%. Esta situación refleja el énfasis brindado durante el ejercicio 2010 a la promoción turística del país, a través del Plan de Marketing Turístico.

El proyecto de Mejoramiento de la Productividad del Talento Humano del Sector Productivo Nacional tuvo un presupuesto codificado de 99.500 dólares, sin embargo al finalizar el ejercicio 2010 este presupuesto no fue ejecutado.

La mayor parte de los grupos de gasto de inversión presentan un *nivel de ejecución*³⁵ que oscila entre el 70% y 80%, únicamente el Plan Nacional de Capacitación en Competencias Laborales muestra un nivel de ejecución de 90%. El gasto de inversión que registra el nivel más bajo de ejecución es el proyecto de la Ruta Spondylus con un 36%, lo que refleja que no se efectuaron todas las actividades previstas para dicho proyecto.

³⁵ Para establecer el nivel de ejecución presupuestaria, se considera la relación del presupuesto devengado y el codificado.

NIVEL DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA PRESUPUESTO CODIFICADO VS EJECUTADO DEL MES DE ENERO AL MES DE DICIEMBRE: EJERCICIO 2010				
IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	CODIFICADO	DEVENGADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
20 00 015	DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	7.563.086,83	3.380.131,32	44,69%
20 00 016	FOMENTO DE INVERSIONES Y GESTION FINANCIERA	885.153,68	556.018,32	62,82%
20 00 017	GOBERNANZA DEL SISTEMA TURISTICO	4.365.122,62	3.326.441,99	76,21%
20 00 018	MEDIDAS TRANSVERSALES DE GESTION SOCIO-CULTURAL Y AMBIENTAL	695.699,42	543.048,50	78,06%
20 00 021	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TALENTO HUMANO DEL SECTOR PRODUCTIVO NACIONAL MEDIANTE LA CAPACITACION Y FORMACION PROFESIONAL	99.500,02	0,00	0,00%
20 00 019	PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL ECUADOR	6.552.206,45	5.147.500,86	78,56%
20 00 020	PLAN NACIONAL DE CAPACITACION EN COMPETENCIAS LABORALES	412.171,45	371.915,16	90,23%
20 00 057	RUTA DEL SPONDYLUS	621.859,58	223.210,98	35,89%
SUMAN		21.194.800,05	13.548.267,13	63,92%

Tabla 9. Nivel de Ejecución Presupuestaria
 Fuente: MINTUR

5.3.2 Inversión Privada.

En un esfuerzo por impulsar el crecimiento del Sector Turístico, la Corporación Financiera Nacional facilita créditos de inversión productiva, con el objetivo de promover la dinamización del sector y la generación de empleo.

La financiación va desde los USD 50.000,00 con un límite máximo proporcional a la inversión y al nivel de riesgo. Para proyectos nuevos la financiación puede ser de un 70%, e incluso del 100% para proyectos en marcha. Las actividades objeto de financiación son: alojamiento, alimentos y

bebidas, agencias de viaje y transporte turístico, las tasas de interés varían entre el 8% y 12%, con plazos de entre tres y diez años.

Para el 2010 la Corporación Financiera Nacional desembolsó un total de USD 228.63 millones a través de Crédito Directo, de los cuales USD 13,7 millones se canalizaron al sector turismo (6%). Adicionalmente, en Créditos de Segundo Piso se desembolsaron USD 112,16 millones, de los cuales el 1% se destinó hacia el turismo.

Con el objetivo de reactivar el Sector Turístico El Ministerio de Turismo y El Banco Nacional de Fomento mantienen una alianza estratégica, misma que ha permitido beneficiar a 5.572 emprendedores, con un total de USD 18 millones entregados a través de líneas de crédito que van desde los USD 4.500 hasta los USD 300.000. La provincia a la que mas recursos se ha entregado es Guayas con un total de USD 2,8 millones, beneficiando a 1878 emprendedores.

5.4 CREACIÓN DE EMPLEO

El turismo comprende una amplia gama de actividades, por lo que se lo puede catalogar como uno de los sectores de mayor encadenamiento productivo, por esta razón es importante observar la evolución del empleo que genera el sector.

Según el catastro de establecimientos turísticos de 2011, para el año 2010 el Ecuador cuenta con 17.778 establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo, en los cuales se contabilizaron 92.828 personas ocupadas, y dentro de estas 44.609 son mujeres y 48.219 son hombres, registrándose así un incremento del personal ocupado en el orden del 3% en relación al 2009.

Las provincias de Guayas y Pichincha concentran el mayor porcentaje de ocupados, 32,8% y 31% respectivamente. Seguidas de Manabí (4,2%), Tungurahua (3,72%), Imbabura (3,2%) y Azuay (3,2%).

La tasa de crecimiento anual calculada para el periodo 2005-2010 es de 5,2% (tomando el 2005 como año base) indicando un comportamiento

positivo del empleo generado por el turismo. En 2007 se registró una leve caída en el número del personal ocupado en establecimientos turísticos (2% respecto al año 2008), las actividades en las que se suscitó tal reducción fueron: Empresas que editan material de promoción turística (-84%), Recreación (-17%) y Alojamiento (-4%).

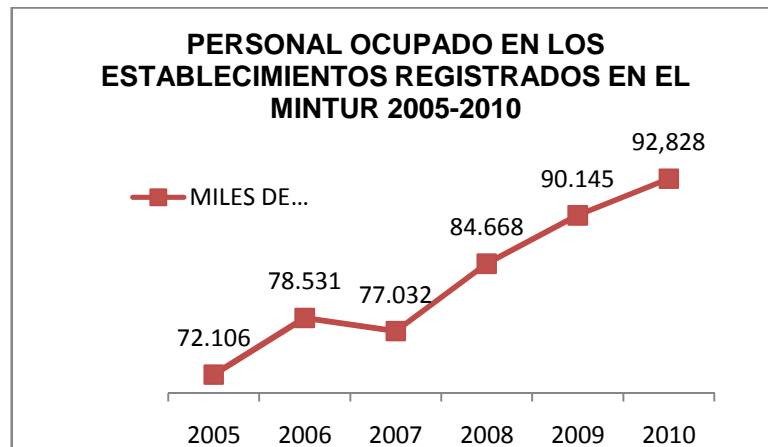


Gráfico 17. Personal Ocupado en Establecimientos Registrados

De los 92.828 ocupados en turismo en el año 2010, la actividad de Servicios de Alimentos y Bebidas concentra el mayor porcentaje de ocupados, con el 59%, en segundo lugar se encuentra el Alojamiento con el 28%. Seguidas por la actividad de Operación (agencias de viajes operadoras) con un 3%, mientras que la actividad de Intermediación abarca un 5% del total de ocupados en establecimientos registrados en el MINTUR. Finalmente las actividades de Transportación y Casinos, Salas de Juego, Hipódromos y Parques de Diversiones comprenden el 3 y 2% respectivamente.

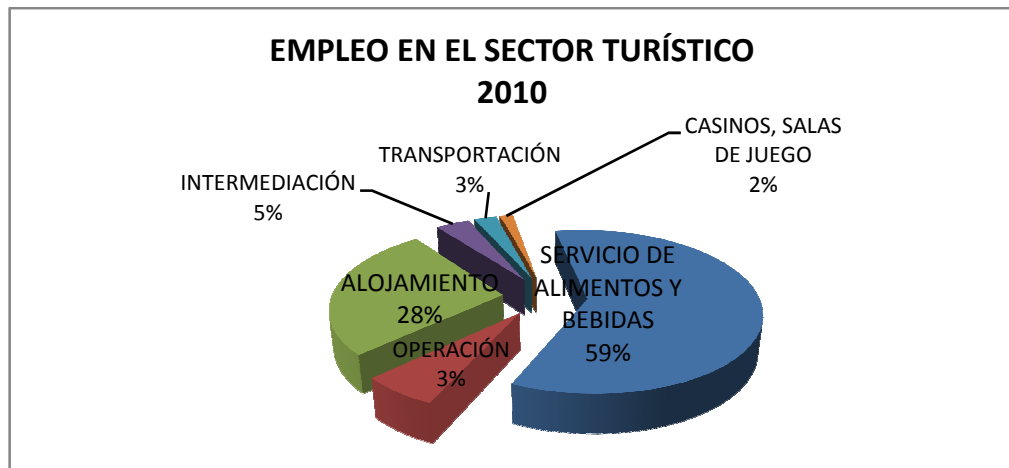


Gráfico 18. Empleo en el Sector Turístico

5.5 EXTERNALIDADES.

“Se denomina externalidad a la acción de consumo o producción de un individuo o empresa que influya en la función de utilidad o producción de otro individuo o empresa”.³⁶ Una externalidad ocurre cuando difieren los costos privados y los costos sociales.

EXTERNALIDADES CAUSADAS POR EL TURISMO.

	EFECTOS			
	ECONÓMICOS	AMBIENTALES	SOCIALES	CULTURALES
COSTES	<ul style="list-style-type: none"> Inflación. Los gastos de los recursos públicos en infraestructura pueden reducir la inversión del gobierno en otras áreas como educación y salud. 	<ul style="list-style-type: none"> Deforestación. Disminución de la cantidad de agua. Contaminación visual, auditiva, de aire, y de suelos. Afectaciones a la flora y fauna. 	<ul style="list-style-type: none"> Incrementa prostitución y delincuencia. Alteran el ritmo normal de vida. Desplazamiento migratorio. 	<ul style="list-style-type: none"> Transcultura-ración

³⁶Colom, Jordi Bacaria i. 1998. *Política económica y decisiones públicas*. [ed.] Univ. Autònoma de Barcelona. Barcelona : s.n., 1998.

BENEFICIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementa recaudación de impuestos directos e indirectos. • Desarrollo de destinos e infraestructura del país. • Genera empleo directo e indirecto. • Revaloriza la propiedad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de la biodiversidad. • Incentiva la educación ambiental. • Realce de paisajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de servicios (transporte, sanidad, agua, energía eléctrica) • Disminuye la emigración. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enriquecimiento cultural.
-------------------	--	---	--	---

Tabla 10. Externalidades causadas por el Turismo

CAPÍTULO VI.

PERSPECTIVAS DEL SECTOR TURÍSTICO.

6.1 MODELO PARA LA ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO

El turismo constituye, sin duda, una actividad que genera importantes encadenamientos productivos, ya que incluye bienes y servicios de diversos sectores. En esta sección se presenta un modelo de análisis del turismo extranjero, debido a su importante influencia en la estructura social y económica de nuestro país.

El modelo econométrico se centra en la demanda turística de un mercado en crecimiento (mercado turístico ecuatoriano), cuyo objetivo es mejorar su producto turístico. El modelo se estima a través del método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), con datos correspondientes al período 1990-2010, y utilizando el paquete econométrico de Quantitative Microsystems Inc. EViews v6.0

6.1.1 Un análisis de la demanda turística

La estructura de la demanda turística considera un sin número de variables, demográficas, económicas, tecnológicas, antropológicas, psicológicas, geográficas, etc. Sin embargo, resulta prácticamente imposible cuantificar la totalidad de las interrelaciones de las variables involucradas, en la tarea de establecer las tendencias de la demanda de turismo.

En el siguiente apartado se especifica un modelo econométrico, que considera las variables más relevantes que afectan la demanda turística en Ecuador. Previo a la interpretación de los resultados se realiza una evaluación de la eficiencia del modelo, así como una corrección en la especificación, en caso de ser necesario.

6.1.2 Especificación del modelo

La variable generalmente utilizada para el análisis de la demanda real en términos físicos, está configurada por el total de turistas extranjeros que ingresan a Ecuador, en el periodo t .

El modelo plantea que las cantidades exportadas de turismo dependen del nivel de precios del país receptor de turistas, la inversión bruta en activos fijos, la tasa de cambio, la endógena retardada, una variable ficticia y el nivel de ingreso.

El modelo se plantea como una relación logarítmica, debido a que los valores de las variables son muy elevados y se ha considerado pertinente un análisis de los cambios relativos entre las regresoras y la regresada, además que al ser un modelo de demanda es preferible analizar los resultados en función de las elasticidades. El modelo inicial queda especificado de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} \ln(TREC_EC_t) &= \alpha_1 + \alpha_2 DUMMY_{1t} + \beta_1 \ln(FBCF_EC_t) + \beta_2 \ln(PIB_{it}) \\ &+ \beta_3 \ln(IPC_EC_t) + \beta_4 \ln(\ln(TREC_EC_{t-1})) \\ &+ \varepsilon_i \end{aligned} \quad (1)$$

Dónde:

$TREC_EC_t$ = Turismo Receptor, Número de Turistas que visitan Ecuador en el año t .

$FBCF_EC_t$ = Formación Bruta de Capital Fijo en Ecuador del año t (en precios constantes de 2005).

PIB_{it} = Producto interno Bruto per cápita, en el año t (en precios constantes de 2005), de cada uno de los i países de origen.

IPC_EC_t = Índice de Precios al Consumidor en el año t (en precios constantes de 2005).

$TREC_EC_{t-1}$ = Turismo Receptor rezagado un periodo.

$DUMMY_{1t}$ = Variable Ficticia. Toma el valor de 1 en el año 2000, y en el año 2007.

ε_t = Término de Error Estocástico.

Turismo Receptor

La variable explicada del modelo especificado, el Turismo Receptor (Trec_ec) representa el volumen de turistas que recibe Ecuador cada año. La estimación de esta variable permite determinar una demanda aproximada del turismo receptor ecuatoriano. Si consideramos la evolución de esta variable en los últimos años, así como el crecimiento del PIB de los principales emisores de turismo hacia Ecuador, es de suponer que el arribo de turistas al país, mantendría en los próximos años, por lo menos, la misma tasa de crecimiento anual.

Formación Bruta de Capital Fijo

Conocida también como Inversión Bruta de Capital Fijo, “comprende los bienes durables adquiridos en el mercado o producidos por cuenta propia en el transcurso del período considerado y destinados a ser utilizados por un período superior al año en la fase productiva. Esa definición incluye los bienes inmuebles de capital fijo (vivienda, edificios civiles no residenciales, otras obras públicas); bienes muebles de capital fijo (material de transporte, maquinaria y otros bienes de equipo); la variación del hato ganadero; los muebles de madera y de metal adquiridos por las empresas, etc.”³⁷

Se espera que el crecimiento de la FBCF afecte positivamente a la oferta de bienes y servicios turísticos, y por ende incremente el volumen de turismo receptor.

Producto Interno Bruto

La renta constituye un factor determinante en la demanda de cualquier producto y más aún del turismo, el nivel de renta establece la disponibilidad

³⁷<http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/NotasTecnicas/nota15.pdf>

del consumidor para destinar parte de esta al consumo turístico. De acuerdo a la teoría económica, al aumentar el poder adquisitivo el resultado será la expansión de la demanda. Al considerarse el turismo un bien superior se espera una elasticidad mayor a la unidad (elástica), es decir que un cambio de la renta disponible se expresará en una variación más que proporcional de la demanda.

La demanda turística está condicionada por la situación económica del país de origen, por lo que se empleará el PIB per cápita de los principales países emisores como variable proxy del nivel de renta disponible, de modo que en la fase de expansión económica cabe esperar que se incremente el consumo turístico y por ende la demanda, así mismo en fases de contracción se generarán reducciones de este consumo.

Índice de Precios al Consumidor

El nivel de precios (representada en el modelo con el Índice de Precios al consumidor, y simbolizada como IPC_EC) dentro de una economía constituye un factor determinante de la oferta, demanda y equilibrio de mercado. En el sector turístico debe considerarse la diferenciación entre los bienes que son exclusivamente turísticos como el transporte y el alojamiento, y los bienes que no lo son como es el caso de la alimentación. Algunos estudios muestran que los turistas son más tolerantes a las variaciones de precio de los productos turísticos, y que el nivel de precios del país de destino no afecta fuertemente su decisión de consumo.

En resumen, se esperaría que el nivel de precios presente una relación inversamente proporcional, pero débil entre los visitantes extranjeros.

Rezago de la Variable Dependiente TREC_EC (-1)

Esta variable representa el número de turistas provenientes de Colombia, Estados Unidos, Perú, España, Argentina, Venezuela, Chile, Alemania, Cuba, Canadá y Reino Unido (principales mercados emisores) que visitaron Ecuador, esta variable recoge el efecto “promocional” que indirectamente ejercen en su país de origen los turistas que visitaron el país en el período

anterior. La inclusión de esta variable al modelo se justifica además por la tendencia del consumidor a visitar repetidamente un destino que encuentra satisfactorio. Cabe esperar que ésta variable incida directamente en la demanda turística.

Variable DUMMY

La variable DUMMY es una variable ficticia, que toma el valor de 1 en los periodos de bajo nivel de entrada de turistas, como consecuencia de las crisis económicas que Ecuador, o los países emisores tuvieron que atravesar. En este contexto, la crisis económica a finales de la década de los 90s, y la dolarización de la economía ecuatoriana nos permite presumir un efecto negativo sobre el turismo receptor. De igual manera, la crisis financiera mundial en 2008 tendría un efecto negativo en la demanda de turismo.

6.1.3 Muestra

El modelo no incluye todas las variables que afectan la demanda de turismo debido a la imposibilidad de determinar cada una de ellas, y a la dificultad en cuanto a disposición de información.

Previa a la evaluación del modelo propuesto, se presenta a continuación su forma muestral:

$$\begin{aligned} \ln(TREC_EC_t) &= \widehat{\alpha}_1 + \widehat{\alpha}_2 DUMMY_{1t} + \widehat{\beta}_1 \ln(FBCF_EC_t) + \widehat{\beta}_2 \ln(PIB_{it}) \\ &+ \widehat{\beta}_3 \ln(IPC_EC_t) + \widehat{\beta}_4 \ln(\ln(TRE_EC_{t-1})) \\ &+ \widehat{u}_t \end{aligned} \quad (2)$$

Los datos son anuales para el periodo 1990-2010.

6.1.4 Evaluación del Modelo

Entre las variables explicativas del modelo se incluye el Producto Interno Bruto (PIB_{it}), variable que recoge información de los principales países emisores de turistas al país, por tanto combina series de tiempo y datos de corte transversal, es decir, se constituye como una variable de panel. Las

demás variables consideradas en el modelo corresponden a series de tiempo. Al estar el modelo constituido por series de tiempo y una variable de panel se recurre a la utilización de la herramienta “Pool” para la estimación del modelo.

Se procede a la estimación de la ecuación (1) como se indica en la Tabla 11.

Dependent Variable: LOG(TREC_EC)				
Method: Pooled Least Squares				
Date: 07/04/12 Time: 11:44				
Sample (adjusted): 1991 2010				
Included observations: 20 after adjustments				
Cross-sections included: 11				
Total pool (balanced) observations: 220				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.752015	0.601700	9.559604	0.0000
LOG(IPC_EC)	0.120252	0.011078	10.85521	0.0000
LOG(FBCF_EC)	0.397458	0.047559	8.357195	0.0000
LOG(PIB?)	0.106213	0.042013	2.528117	0.0122
LOG(TREC_EC(-1))	0.204128	0.075996	2.686040	0.0078
DUMMY	-0.009508	0.018776	-0.506396	0.6131
Fixed Effects (Cross)				
_ALEM—C	-0.115485			
_AR—C	0.083520			
_CA—C	-0.120364			
_CH—C	0.050901			
_COL--C	0.119137			
_CU--C	0.119649			
_ESP--C	-0.093361			
_PER--C	0.143218			
_UK--C	-0.109775			
_USA--C	-0.141061			
_VE--C	0.063621			
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
R-squared	0.976180	Mean dependent var	13.36311	
Adjusted R-squared	0.974429	S.D. dependent var	0.322892	
S.E. of regression	0.051634	Akaike info criterion	-3.019340	
Sum squared resid	0.543870	Schwarz criterion	-2.772531	
Log likelihood	348.1274	Hannan-Quinn criter.	-2.919672	
F-statistic	557.3570	Durbin-Watson stat	2.167089	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Tabla 11. Estimación de la Ecuación (2)

Al realizar el test de Significancia Individual, cuyas hipótesis son:

Ho: $\beta_i = 0$, el coeficiente de regresión es estadísticamente igual a cero.

Ha: $\beta_i \neq 0$, el coeficiente de regresión es estadísticamente diferente de cero.

Para un nivel de significancia del 5%, se puede observar que, para el caso de la constante y los coeficientes de las variables LOG(IPC_EC), LOG(FBCF_EC), LOG(PIB?) y LOG(TREC_EC(-1)) se rechaza la hipótesis nula, es decir, que dichos coeficientes son estadísticamente significativos. Sin embargo, en el caso de la variable DUMMY no se rechaza la hipótesis nula, por lo que se procede a reestructurar el modelo prescindiendo de la misma.

El modelo queda especificado como se indica a continuación:

$$\begin{aligned} \ln(TREC_EC_t) &= \widehat{\alpha}_1 + \widehat{\beta}_1 \ln(FBCF_EC_t) + \widehat{\beta}_2 \ln(PIB_{it}) + \widehat{\beta}_3 \ln(IPC_EC_t) \\ &+ \widehat{\beta}_4 \ln(\ln(TRE_EC_{t-1})) \\ &+ \widehat{u}_t \end{aligned} \quad (3)$$

Ahora, se evalúan los resultados de la estimación con mínimos cuadrados (y AR), los resultados se presentan en la 0.

Dependent Variable: LOG(TREC_EC)				
Method: Pooled Least Squares				
Date: 07/03/12 Time: 09:13				
Sample (adjusted): 1991 2010				
Included observations: 20 after adjustments				
Cross-sections included: 11				
Total pool (balanced) observations: 220				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.886838	0.538612	10.92965	0.0000
LOG(IPC_EC)	0.122526	0.010109	12.12077	0.0000
LOG(FBCF_EC)	0.404371	0.045474	8.892269	0.0000
LOG(PIB?)	0.107644	0.041841	2.572665	0.0108
LOG(TREC_EC(-1))	0.187807	0.068698	2.733796	0.0068
Fixed Effects (Cross)				
_ALEM—C	-0.117041			
_AR—C	0.084645			
_CA—C	-0.121985			
_CH—C	0.051587			
_COL—C	0.120743			
_CU—C	0.121261			
_ESP—C	-0.094619			
_PER—C	0.145148			
_UK—C	-0.111255			
_USA—C	-0.142962			
_VE—C	0.064479			
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
R-squared	0.976150	Mean dependent var		13.36311
Adjusted R-squared	0.974522	S.D. dependent var		0.322892
S.E. of regression	0.051540	Akaike info criterion		-3.027175
Sum squared resid	0.544554	Schwarz criterion		-2.795791
Log likelihood	347.9892	Hannan-Quinn criter.		-2.933736
F-statistic	599.3237	Durbin-Watson stat		2.168197
Prob(F-statistic)	0.000000			

Tabla 12. Estimación de la ecuación (3). Función de Demanda largo Plazo.

Si se observan los estadísticos de prueba, a primera impresión el modelo presenta muy buenas características, por ejemplo, cada uno de los estimadores son estadísticamente significativos (según el criterio 2t), y son conjuntamente significativos según el estadístico F, el ajuste de las variables al modelo, medida por el estadístico R^2 , es relativamente alto.

6.1.5 Test de Raíces Unitarias

A continuación se procede a identificar la estacionariedad de las series, es decir, se procede a verificar que son producto de procesos estocásticos estacionarios. Para ello, se procede a realizar pruebas de raíz unitaria con el propósito de determinar si las series de tiempo involucradas son estacionarias, o pueden volverse estacionarias después de un proceso de n derivaciones.

En este trabajo, se utiliza la prueba de raíces unitarias “Augmented Dickey-Fuller” para el caso de las series de tiempo y la prueba “Levin Lin and Chu”(Anexo 1) para la variable de panel (PIB de los principales países emisores de turistas a Ecuador durante el periodo 1990-2010). Los resultados se presentan en la Tabla 13.

VARIABLE	RESULTADO
LOG(IPC_EC)	2 DIFERENCIAS CON INTERCEPTO
LOG(FBCF_EC)	1 DIFERENCIA CON INTERCEPTO
LOG (PIB?)	2 DIFERENCIAS CON INTERCEPTO INDIVIDUAL
LOG(TREC_EC)	EN NIVELES CON TENDENCIA E INTERCEPTO

Tabla 13. Resultados de la Prueba de Raíces Unitarias

6.1.6 Test de Cointegración

Pese a que las series involucradas en el modelo de largo plazo no son estacionarias, si se verifica que sus residuos son $I(0)$, se dice que (3) es una regresión cointegrante, y se establece que las variables presentan una relación de equilibrio, o de largo plazo.

Después de aplicar el test de “Levin Linn and Chu” se observa que, en efecto, los residuos de la regresión sobre la ecuación (3) son estacionarios (ANEXO 2). Por tanto, se puede decir que efectivamente, existe una relación de largo plazo entre las regresoras y la regresada, el siguiente paso consiste

en la aplicación del Mecanismo de Corrección de Errores (MCE), para determinar cómo se comporta el modelo en el corto plazo.

6.1.7 Modelo MCE

El Mecanismo de Corrección Errores (MCE) permite determinar cómo se comporta el modelo en el corto plazo. Si volvemos a la ecuación (3), los efectos de corto plazo son absorbidos por los residuos, denominados desde ahora como error de equilibrio de largo plazo. Por lo tanto, se requiere recuperar dicho efecto y utilizarla dentro del modelo de corto plazo.

Considerando la forma $I(0)$ de cada una de las series, (diferenciándolas las veces que corresponda) y el rezago (en AR1) de los errores de equilibrio el modelo de corto plazo queda definido como:

$$\begin{aligned}\ln(TREC_{EC_t}) = & \widehat{\beta}_0 + \widehat{\beta}_1 D(\ln(FBCF_{EC_t})) + \widehat{\beta}_2 D(D(\ln(PIB_{it}))) \\ & + \widehat{\beta}_3 \ln(D(D(IPC_{EC_t}))) + \widehat{\beta}_4 \ln(TRE_{EC_{t-1}}) + \widehat{\beta}_4 RES(-1) \\ & + \widehat{\beta}_4 T + \widehat{u}_t(4)\end{aligned}$$

En el modelo, $RES(-1)$ representa el rezago de un periodo de los errores de equilibrio. Se devuelve así al modelo, los efectos de corto plazo de las variables que no se han incluido en la regresión de largo plazo. Los resultados del modelo MCE, o función de demanda de corto plazo se presentan en la Tabla 14:

Dependent Variable: (LOG(TREC_EC))				
Method: Pooled Least Squares				
Date: 07/04/12 Time: 09:42				
Sample (adjusted): 1992 2010				
Included observations: 19 after adjustments				
Cross-sections included: 11				
Total pool (balanced) observations: 209				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	6.844528	0.994289	7.185565	0.0000
D(D(LOG(IPC_EC)))	0.137226	0.033212	4.131881	0.0001
D(LOG(FBCF_EC))	0.367018	0.038354	9.569152	0.0000
D(D(LOG(PIB?)))	0.181063	0.073540	2.462096	0.0147
LOG(TREC_EC(-1))	0.441614	0.078483	5.626891	0.0000
RES?(-1)	-0.366552	0.088468	-4.143349	0.0001
T	0.028777	0.004428	6.499277	0.0000
Fixed Effects (Cross)				
_ALEM—C	2.65E-05			
_AR—C	0.000470			
_CA—C	-0.000514			
_CH—C	0.000461			
_COL—C	-8.87E-05			
_CU—C	-0.000734			
_ESP—C	0.000225			
_PER—C	-9.05E-05			
_UK—C	-0.000234			
_USA—C	-0.000398			
_VE—C	0.000876			
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
R-squared	0.980384	Mean dependent var	13.39235	
Adjusted R-squared	0.978749	S.D. dependent var	0.304299	
S.E. of regression	0.044360	Akaike info criterion	-3.315116	
Sum squared resid	0.377820	Schwarz criterion	-3.043252	
Log likelihood	363.4297	Hannan-Quinn criter.	-3.205200	
F-statistic	599.7300	Durbin-Watson stat	2.165414	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Tabla 14. Modelo MCE, o Función de Demanda de Corto Plazo

El modelo que se presenta a continuación nos permitirá realizar la predicción de la demanda turística.

$$\ln(TREC_{EC_t}) = 6.844528 + 0,367018 * \ln(FBCF_{EC_t}) + 0,181063 * \ln(PIB_{it}) \\ + 0.137226 * \ln(IPC_{EC_t}) + 0.441614 * \ln(TRE_{EC_{t-1}}) + 0,028777 \\ * T(5)$$

Como se puede observar no se considera la variable RES(-1), debido a que sus valores no son relativamente representativos (tienden a cero) con respecto a las otras variables. Seguidamente se presenta una tabla con los valores medios de los errores del modelo de largo plazo, donde se puede observar que los valores oscilan entre $-5.00E-08$ y $1.50E-07$

VALOR MEDIO DE LOS ERRORES DE EQUILIBRIO (RESIDUOS DEL MODELO DE LARGO PLAZO)	
COLOMBIA	5.00E-08
EE.UU	0.00E+00
PERÚ	1.50E-08
ESPAÑA	-5.00E-08
ARGENTINA	5.00E-08
VENEZUELA	8.00E-08
CHILE	0.00E+00
ALEMANIA	0.00E+00
CUBA	-5.00E-08
CANADÁ	1.50E-07
REINO UNIDO	0.00E+00

Tabla 15. Valor medio de los residuos del modelo de largo plazo.

No se realiza un pronóstico por país debido a que los estimadores de las variables ficticias, para cada uno de ellos, varían en una proporción máxima de 0,007%.

La estimación de la demanda turística se realizará tomando el estimador de la variable ficticia correspondiente a Colombia, puesto que es el país que presenta el mayor porcentaje (20% aprox.) de participación del turismo receptor ecuatoriano.

6.1.8 Interpretación de los Resultados

- La elasticidad precio del producto turístico ofertado al mercado internacional se estima en 0,13%, lo que sugiere que el crecimiento de los precios de los bienes y servicios nacionales no constituye un factor determinante en el volumen de la demanda turística. Cabe recalcar que la variación de los precios dentro del país ha sido relativamente estable en la última década, lo que permite que los

turistas planifiquen su presupuesto con un bajo nivel de incertidumbre, de hecho la escasa variación de los precios se convierte en un atractivo más.

- El crecimiento de las inversiones, ya sea directa o indirecta en el sector turístico, conlleva una mejora en el producto turístico ofertado. Como se observa en la tabla 14, se estima la elasticidad de la inversión bruta de capital fijo en 0,36%, es decir, que un incremento del 1% en la inversión provoca un crecimiento del 0,36% en la demanda turística.
- La elasticidad renta se estima en 0,18%, es decir que si el ingreso de los consumidores (turistas) se incrementa en 1% la demanda turística nacional se incrementará en 0,18%. El valor de esta elasticidad permite clasificar al producto turístico ecuatoriano como un bien normal básico (coeficiente de elasticidad renta positivo y menor que uno).
- El “efecto publicidad” que ejercen los turistas extranjeros que visitaron Ecuador el periodo anterior, como se observa es positivo, lo que refleja la relación directa de esta variable con respecto a la demanda turística, es decir que cuando este “efecto publicidad” se incremente 1% el turismo receptor tiende a incrementarse en 0,44%. Este efecto representa las experiencias positivas de viaje que el turista comparte con sus conocidos, amigos, familiares y demás, de modo que fomenta el interés en otras personas de visitar el lugar al que el turista hace referencia (en este caso, Ecuador).
- El residuo de la ecuación de largo plazo, como se puede apreciar, es significativo (estadísticamente diferente de cero) y negativo, lo que demuestra que 0,03% de la discrepancia entre las variables explicativas y la explicada se eliminan el siguiente año, con el fin de restaurar la relación de largo plazo existente entre las variables.

6.1.9 Predicción de la Demanda de Turismo

Pronóstico

El modelo de corto plazo MCE permite realizar un pronóstico del comportamiento de la demanda de turismo. EL Pronóstico considera dos partes, el ex-ante que permite realizar una valoración de la calidad del modelo dentro del rango de tiempo seleccionado para el análisis, y el ex-post que permite realizar una aproximación de la entrada de turistas extranjeros al país en los próximos años (2010-2020).

En la 0se presenta un resumen de las variables empleadas para la predicción, y una predicción de la variable explicada entre los años 1990 y 2020.

La estimación de las variables explicativas (periodo 2011-2020) está basada en regresiones lineales de tendencia.

AÑO	ESTIMACIÓN DE LAS REGRESORAS						PRONÓSTICO EX-ANTE		TURISMO RECEPTOR (DATOS INEC)
	log TREC	log IPC	log TREC_-1	log FBCF	log PIB_col	T	Log(TREC ESTIMADO)	TREC ESTIMADO	
1990	12.79939949	0.503397017		8.429824243	7.947219913	1			362000
1991	12.80765263	0.900279269	2.549398255	8.517846476	7.951383199	2	12.71471643	332,606.85	365000
1992	12.90669184	1.33600081	2.550042854	8.565487519	7.975051499	3	12.82532902	371,509.24	403000
1993	13.06261337	1.707254344	2.557745924	8.619911211	8.011905795	4	12.93508351	414,605.82	471000
1994	13.06473426	1.948716141	2.569754209	8.684043955	8.043708247	5	13.03157621	456,606.02	472000
1995	12.99453001	2.155194675	2.569916559	8.663402389	8.076284262	6	13.08707608	482,664.02	440000
1996	13.1102908	2.373618781	2.5645285	8.619871464	8.078628571	7	13.12789465	502,773.30	494000
1997	13.17874371	2.641028508	2.573397479	8.646429798	8.094563072	8	13.20990059	545,741.44	529000
1998	13.14412487	2.949236719	2.578605207	8.68500649	8.082710564	9	13.29527065	594,377.93	511000
1999	13.15773052	3.369537927	2.575974881	8.361073328	8.022554704	10	13.25077271	568,509.17	518000
2000	13.34884535	4.043841005	2.577009458	8.474957162	8.034543799	11	13.41648814	670,975.66	627090
2001	13.37009963	4.363552635	2.59142989	8.685928661	8.034721472	12	13.57294593	784,613.04	640561
2002	13.4341945	4.481212293	2.593020843	8.859214267	8.04330612	13	13.68372013	876,524.67	682962
2003	13.54209424	4.557533772	2.597803285	8.857576386	8.065898379	14	13.72856514	916,727.13	760776
2004	13.61575023	4.58458363	2.605802926	8.905688081	8.102283523	15	13.788824	973,666.38	818927
2005	13.66455743	4.605170186	2.611227227	9.008861561	8.132965423	16	13.86623738	1,052,035.46	859888
2006	13.64181767	4.63762315	2.614805432	9.046121105	8.182691434	17	13.92372199	1,114,283.32	840555
2007	13.75095817	4.660131777	2.613139904	9.07051172	8.234521391	18	13.9731896	1,170,790.36	937487
2008	13.82079358	4.740790711	2.621108507	9.219794963	8.254738564	19	14.07499431	1,296,260.72	1005297
2009	13.78453472	4.791103223	2.626174239	9.176253167	8.254837629	20	14.09694353	1,325,027.18	969499
2010	13.86153309	4.826029897	2.623547291	9.273725661	8.282947429	21	14.1702188	1,425,764.62	1047098

AÑO	ESTIMACIÓN DE LAS REGRESORAS					PRONÓSTICO EX-POST	
	log IPC	log TREC_-1	log FBCF	log PIB_col	T	Log(TREC ESTIMADO)	TREC ESTIMADO
2011	4.979943757	2.651142495	9.340947844	8.297211038	22	14.25952598	1,558,954.53
2012	5.042899172	2.657425173	9.403514822	8.305734629	23	14.32421522	1,663,135.47
2013	5.103212045	2.661951477	9.46555421	8.301841604	24	14.38532618	1,767,941.06
2014	5.16111926	2.666208672	9.526937836	8.281676533	25	14.44280158	1,872,531.06
2015	5.216826361	2.67019613	9.587564841	8.239986619	26	14.49568123	1,974,214.64
2016	5.27051288	2.673850759	9.647357376	8.169000486	27	14.54252627	2,068,897.20
2017	5.322336582	2.677077203	9.706256845	8.056067033	28	14.5810042	2,150,055.46
2018	5.372436874	2.679719599	9.764220658	7.877893878	29	14.60683243	2,206,310.96
2019	5.420937573	2.681489394	9.821219454	7.582942134	30	14.61055826	2,214,546.63
2020	5.467949165	2.681744436	9.877234743	7.010288492	31	14.56276986	2,111,205.89

Tabla 16. Pronóstico de la demanda de Turismo 1990-2020

Como se puede observar en la 0 existe un muy buen nivel de ajuste entre los datos reales y los pronosticados dentro del periodo ex-ante, por tanto se asume que el pronóstico ex-post es muy fiable.

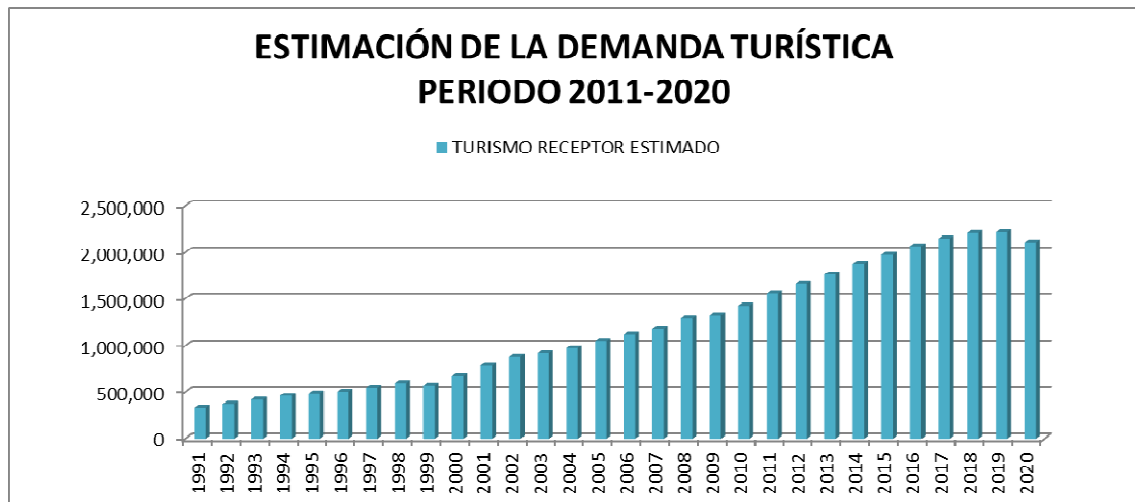


Gráfico 19. Proyección de Demanda Turística.

En el año 2020, el total de turistas que ingresarán al país se estima en 2.111.205, es decir que la demanda turística se habrá duplicado con respecto al 2010.

A pesar de que durante la segunda década del siglo XXI, en general se aprecia un crecimiento sostenido (tasa de crecimiento anual de 4%,) de la demanda turística, cabe destacar que en el año 2020 el turismo experimenta un declive, de 4,7% respecto del 2019.

Como se observa en el Gráfico 19, al parecer, el producto turístico ha alcanzado su etapa de madurez (año 2019), es decir, su punto máximo en lo que a participación de mercado se refiere, así que el decrecimiento observado en el año 2020 puede significar que el turismo inicia su etapa de declive.

El mercado turístico es un mercado de constante innovación, los gustos y preferencias de los turistas cambian, son cada vez más exigentes, de modo que para mantener una oferta de calidad y competitividad es imperante incurrir en una constante innovación.

No se han considerado en el pronóstico los efectos de las nuevas políticas de estado en materia de turismo. Tampoco se han considerado los efectos del crecimiento de la demanda de turismo comunitario, que poco a poco va obteniendo mayores preferencias entre los turistas y que constituye uno de los productos con más potencial en el Ecuador.

6.2 TURISMO SUSTENTABLE Y ECOTURISMO EN EL ECUADOR

6.2.1 Turismo Sustentable en Ecuador

El turismo sustentable tiene su fundamento en el desarrollo sustentable, definido este último como “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”³⁸

En Ecuador, el Turismo Sustentable es un tema que ha tomado fundamental importancia en el país, sobre todo por temas de conservación ambiental, cultural y social, ya que Ecuador, uno de los 17 países megadiversos del mundo posee una vasta zona natural, y cuenta además con el Parque Nacional Yasuní, considerado como el lugar más biodiverso del planeta, y pulmón del mundo. Como se sabe el turismo dejó de ser la “industria sin chimenea” que se pensaba en un principio, de modo que el desarrollo de un turismo sustentable es cada vez más apremiante.

El turismo sustentable va de la mano de los objetivos planteados en Plan Nacional del Buen Vivir (Ecuador), objetivos que buscan mejorar la calidad de vida de la población así como la protección del medio ambiente. Es así que en el año 2006 se elaboró el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible, desde una perspectiva integral sustentable, el cual contempla los siguientes objetivos:

- “Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible,

³⁸ PEÑAFIEL, Alfonsina. El Turismo Sustentable y su influencia en el Ecoturismo de Ecuador, pág. 23.

basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.”³⁹

Ecuador busca posicionarse como líder en turismo sustentable, y uno de sus principales aliados en esta labor es la empresa Rainforest Alliance, empresa con la que mantiene un convenio de cooperación desde el año 2006, gracias a esto actualmente en el país y en las Islas Galápagos existen más de 70 compañías certificadas en la industria del turismo sustentable

Con la finalidad de posicionar al país como un destino líder en turismo sustentable, se han llevado a cabo algunas acciones:

- Rainforest Alliance, Asociación Alianza Verde y la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo ASEC, publicaron la segunda edición de la Guía para el Pequeño y Mediano Empresario, el tema ambiental abarca los siguientes apartados:
 - Agua
 - Energía
 - Flora y Fauna
 - Áreas Naturales y Conservación
 - Áreas Verdes y Jardines
 - Desechos Sólidos
 - Contaminación
 - Educación Ambiental

³⁹ PLANDETUR 2020. Pág. 5.

Cada apartado consta de conceptos, importancia, principios básicos y consejos prácticos para el uso eficiente de cada recurso, de manera que se establezcan las pautas para una adecuada práctica de turismo.

- A partir de diciembre del 2011 el Ministerio de Turismo en conjunto con el Ministerio de Ambiente, el Ministerio de Salud, la Armada Nacional y la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos emprendió el “Programa de Clasificación de Playas” cuyo objetivo es incentivar el uso sustentable y consciente de las playas del país. Este programa contempla tres componentes: certificación de playas turísticas, limpieza de playas y la creación de una herramienta jurídica regulatoria de actividades turísticas en zonas costeras
- Se han llevado a cabo campañas publicitarias como parte de la presentación de la imagen del país “Ecuador Ama la Vida” en varios países, entre ellos Estados Unidos y Brasil, a través de las cuales se presenta al Ecuador como un país megadiverso, con cuatro maravillosos mundos por descubrir, y como un país en el que su gente es congruente con la idea de amar la vida, a través de la práctica de un turismo consciente.

Todas estas acciones lo que buscan es la instauración de un turismo consciente, que no solo genere réditos económicos, sino que brinde además, beneficios socioculturales, así como ambientales. De manera que contribuya al desarrollo sustentable del país.

6.2.2 Ecoturismo

Definición de ecoturismo de la OMT

“Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:
 - Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
 - Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
 - Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.”⁴⁰

Otra definición es la que ofrece el Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador en su artículo 156.

“Ecoturismo.- Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permitan la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso

⁴⁰OMT. Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>

compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.”⁴¹

Ecuador cuenta con 11 líneas de producto turístico, de las cuales el Ecoturismo constituye la de mayor volumen de oferta. Las variedades de producto del Ecoturismo son las siguientes:

- “Islas Galápagos, Patrimonio Natural de la Humanidad: Darwin ya lo dijo, son únicas.
- Parque Nacional Yasuní, Reserva Internacional de Biosfera.
- Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, la Amazonía Lacustre.
- Parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad, 10 ecosistemas en la Amazonía Andina.
- Parque Nacional Cotopaxi, junto al volcán que enamora.
- Napo Wildlife Center, el nuevo modelo para la conservación.
- Reserva Ecológica Kapawi, el ecolodge y reserva natural.
- Bosque Nublado de Mindo Nambillo, el área con mayor diversidad del mundo.
- La Ruta de Orellana, el descubrimiento del Amazonas.
- Bosque Petrificado de Puyango, primer puesto mundial en diversidad de aves.
- La Ruta del Sol: Parque Nacional Machalilla, museo natural de la historia precolombina del Ecuador y Suramérica.
- Parque Nacional Podocarpus, área protegida más austral del país.
- Lodges Amazónicos, proyectos amazónicos de alojamiento.
- Reserva Ecológica Antisana, corredor ecológico, zona caliente de biodiversidad.
- Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, los manglares más altos del mundo.
- La Ruta del Sol: Puerto López, destino ecoturístico en la zona del Pacífico.
- Parque Nacional Cajas, complejo lacustre.
- Reserva Ecológica El Ángel, esponja de agua del Ecuador.

⁴¹ Reglamento de actividades turísticas del Ecuador. Registro Oficial 726 de 17 de diciembre de 2002, capítulo 5.

- Reserva Ecológica de Limoncocha.
- Reserva Ecológica Cayambe-Coca, diversidad vegetal y animal del Ecuador.
- Reserva de Producción Faunística Chimborazo, hacia la admiración del coloso Chimborazo.
- Parque Nacional Llanganates, tras la leyenda del tesoro inca”.⁴²

Entre las acciones realizadas a favor del ecoturismo tenemos:

En 2004 se presentó la Norma Técnica de Ecoturismo, norma que establece los estándares de calidad para las actividades de alimentación, alojamiento, transporte e intermediación, el propósito principal es destacar la importancia que conlleva la adecuada utilización de los recursos naturales.

En el año 2009 Ecuador llevó a cabo la II Feria Mundial de Ecoturismo, esta feria contó con la participación de varios países, México, Perú, Colombia, República Dominicana, Honduras, Estados Unidos, Colombia, Argentina, Brasil, Slovenia, Venezuela, Panamá, Uruguay, Italia, España, Suiza, Sud África y Egipto.

A continuación en la Tabla 17 se presentan cifras del número de visitantes nacionales y extranjeros a las Áreas Protegidas del país.

La tasa de crecimiento anual (año base 2006) para el periodo 2006-2010 es de 2,8% evidenciando un incremento en el número de visitas a las Áreas Protegidas del país, pasando de 495.434 en 2006 a 569.233 visitas en 2010.

El total de visitas registradas en 2010 fue de 569.233 (2,4% más respecto al año 2009) de las cuales el 59,2% corresponde a visitantes nacionales mientras que el 40,8% a visitantes extranjeros. Estas cifras reflejan la importancia del turismo interno, es por esta razón que a partir del 17 de enero de 2012 se eliminó el costo de entrada a parques y áreas protegidas de Ecuador continental.

Entre los lugares que registran mayor número de visitas se encuentra el Parque Nacional Galápagos que recibe 173.296 visitantes (30,4% del total

⁴² PLANDETUR 2020, pág. 17

de visitantes), seguido de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas con el 18,4% del total de visitas, y finalmente el Parque Nacional Cotopaxi y el Parque Nacional Machalilla 16,9 y 8,7% respectivamente.

REGISTRO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LAS ÁREAS NATURALES DEL ECUADOR.

PERIODO 2006-2010

ÁREA NATURAL	TOTAL DE VISITANTES						
	2006	2007	2008	2009	2010		
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	NAC.	EXTR.	TOTAL
PARQUE NACIONAL CAJAS	37671	38171	37823	35017	11348	751	39122
PARQUE NACIONAL COTOPAXI	90529	97110	93010	101882	49021	46951	12099
PARQUE NACIONAL GALAPAGOS	145229	161285	173420	163480	61574	111722	95972
PARQUE NACIONAL LLANGANATES	492	520	393		1273		173296
PARQUE NACIONAL MACHALILLA	34829	33318	38054	47296	34121	15333	1273
PARQUE NACIONAL PODOCARPUS	3157	3223	3876	9216	4441	1152	49454
PARQUE NACIONAL SANGAY	1557	2040	1466	1782	2103	209	5593
PARQUE NACIONAL SUMACO		82				6	2312
PARQUE NACIONAL YASUNI	3020	7480	5976	4375	805	2800	6
RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA	947	775	1393	1881	1468	908	3605
RESERVA BIOLÓGICA MARINA GALAPAGOS							2376
RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA	1115	828	928	1275	813	76	
RESERVA ECOLÓGICA COFÁN BERMEJO							889
RESERVA ECOLÓGICA ARENILLAS							
RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL	1322	1530	1545	1944	2194	403	
RESERVA ECOL. CAYAMBE COCA	4810	5698	9066	8832			2597
RESERVA ECOL. CAYAPAS MATAJE					88346	16447	
RESERVA ECOL. COTACACHI CAYAPAS	106550	113202	120867	114970	1384	1590	104793
RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS	2201	1353	2736	3316	199	34	2974
RESERVA ECOL. MACHE CHINDUL				75	1608	384	233

RESERVA ECOL. MANGLARES CHURUTE	1967	1859	1200	2396	6849	780	1992
RESERVA GEBOTANICA PULULAHUA	6849	8123	7661	7381	14377	9973	7629
RESERVA FAUNISTICA CHIMBORAZO	13612	15389	19655	19453	1892	6992	24350
RESERVA FAUNISTICA CUYABENO	5439	7257	8068	8969			8884
RESERVA FAUNÍSTICA MANGLARES SALADO					2760	633	
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS							3393
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA SANTA CLARA							
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LA CHIQUITA							
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MANGLES ESTURIO RIO MUISNE					13303	1030	
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA	16469	13492	12166	13954			14333
AREA NACIONAL DE RECREACIÓN PARQUE LAGO					11863	195	
AREA NACIONAL RECREACION BOLICHE	17669	11816	8444	8253			12058
PARQUE EL CONDOR					337092	232141	
TOTAL	495434	524551	547747	555747	337092	232141	569233

Tabla 17. Registro de visitantes nacionales y extranjeros a las Áreas Naturales del Ecuador

CONCLUSIONES

- En la actualidad, el turismo se ha convertido en uno de los sectores más importantes en la economía del Ecuador. El crecimiento del turismo conlleva no solo procesos de aporte de divisas a las economías locales, también incentiva otras áreas de interés social, cultural, político, medio ambiental, etc. En particular, el desarrollo de la conciencia social y medioambiental incentivan el crecimiento de nuevos productos turísticos bajo el principio de sostenibilidad. Las características geográficas, la diversidad cultural, y la biodiversidad de flora y fauna, conjuntamente con las nuevas políticas estatales, la relativa estabilidad económica y política, afianzan la consecución de los objetivos en materia turística planteados por el estado para el mediano y largo plazo.
- Durante los últimos años el Estado ha asumido un rol protagónico en materia de turismo, e inclusive lo ha declarado como política de Estado.

La principal acción a favor de este sector, emprendida por el Estado a través del Ministerio de Turismo es sin duda la creación de la Marca País y su difusión a nivel mundial, mostrando al Ecuador como un país en el que se practica un turismo consciente y responsable con el medio ambiente.

Otra de las acciones es la implementación de un proceso serio de planificación para el sector turístico, es así que se elaboró el PLANDETUR 2020, se han expedido además varias normas y reglamentos con el objetivo de estructurar una oferta turística de calidad, inclusive en el Código de la Producción el Sector Turístico consta como uno de los sectores priorizados. Adicionalmente se ha emprendido una campaña de señalización turística a nivel nacional que ha avanzado por buen camino, el mejoramiento vial de 21 corredores turísticos de los cuales 11 han sido ya intervenidos. Se ha brindado facilidades de crédito para nuevos emprendimientos turísticos, así como para la reestructuración de los ya existentes.

En conclusión podemos afirmar que existe un firme compromiso por parte del Estado en posicionar al Ecuador como uno de los principales destinos turísticos de América Latina.

- El turismo es sin duda uno de los sectores de mayor encadenamiento productivo, y puede generar grandes réditos para el país, sin embargo luego de analizar el flujo de entrada de divisas durante el periodo 2005-2010 se ha evidenciado un deterioro de la balanza turística, situación desde luego poco favorecedora.

Respecto al tema de inversión, es alentador el hecho de que se ha incentivado tanto la inversión pública como privada, sin embargo cabe destacar que en lo que a inversión pública respecta es imperante ejercer un mayor compromiso de trabajo en favor de este sector, ya que el presupuesto de inversión ha manifestado una tasa de crecimiento anual de 35,7%, sin embargo la inversión devengada está por debajo de los montos de inversión asignados.

En cifras de empleo la situación es alentadora, durante el periodo 2005-2010 éste ha manifestado una tasa de crecimiento anual de 5,2%, lo que refleja el efecto positivo que el turismo ejerce sobre la población en la que este se desarrolla, creando fuentes de trabajo y mejorando las condiciones de vida de la población.

- En el capítulo VI, se presenta un modelo de estimación de la demanda de turismo en el Ecuador por parte de la comunidad internacional. Entre otros aspectos, se resalta la identificación de los principales países emisores de turistas hacia el Ecuador (Estados Unidos, España, Colombia) y la necesidad de mejorar las metodologías de promoción del turismo de manera que se atraiga la atención de otros países con igual o mayor potencial de emisión de turistas. La oferta del turismo comunitario, agroecoturismo, acuaturismo, Etno turismo, turismo filantrópico, turismo de aventura, turismo cultural, etc., son productos orientados a la protección del medio y el desarrollo sostenible local, y son, por si mismos, productos abundantes en este país, por lo que pueden considerarse como la futura base de la economía del Ecuador.

RECOMENDACIONES

- La inversión en infraestructura, promoción y capacitación humana, es quizá la necesidad más apremiante en el proceso de conversión hacia una economía basada en turismo. Sin embargo, debido a las limitaciones de presupuesto estatal, es necesario priorizar los destinos del financiamiento disponible, por lo que es recomendable empezar con el cambio en el paradigma de la atención y respeto al turista. La calidez humana y la calidad en general de la oferta de servicios y productos turísticos son sin duda la base de una buena propuesta de destino turístico, así como de una potencial promoción de los visitantes en sus países de origen. Se pueden emplear varias herramientas para este proceso: campañas de promoción en la buena atención al turista, programas de capacitación para los guías de turismo y empresarios o emprendedores en bienes y servicio turísticos, y mediante incentivos económicos a emprendedores con la mejor calidad en su producto turístico (considerando la atención como uno de los criterios fundamentales para la evaluación).
- La inversión en publicidad, del Ecuador como oferente de turismo sostenible y sustentable, y cada una de sus formas (turismo comunitario, ecoturismo, turismo solidario, turismo rural, etc.), debe priorizarse como una política de estado con el propósito de incrementar el volumen de turistas, que los mercados de oportunidad (Venezuela, México, Panamá, Austria, Suiza, Bélgica y Costa Rica) y los mercados potenciales (por ejemplo China), emiten hacia nuestro país. La promoción debe potencializar la característica de un producto turístico integral sustentable y sostenible, así como la mega diversidad de flora y fauna, la multiculturalidad social, y la riqueza arquitectónica que a pesar del tiempo se preservan como símbolo de la cultura local y patrimonio general de la humanidad. La promoción del turismo nacional produce una mayor entrada de turistas, incrementa la inversión pública, privada, nacional y extranjera en infraestructura dedicada, mejora el nivel de ingresos y el nivel de vida

de los hogares, y su efecto multiplicador provoca cambios positivos en prácticamente todas las áreas de la economía. Los procesos de inversión en bienes y servicios turísticos con perspectiva de sustentabilidad, el enriquecimiento cultural, y la preservación del entorno natural promueven la consecución del buen vivir, que es, en última instancia, el objetivo final del estado.

- La información, vista como la base para la toma de decisiones, debe ser eficaz y eficiente. La información adecuada y oportuna permite una planificación, evaluación, o estimación más acertada del contexto económico, y por consiguiente, un mejor nivel de fiabilidad en los resultados esperados de las decisiones tomadas en base a ella. En el Ecuador, los datos estadísticos y macroeconómicos del sector turístico son relativamente escasos y en términos de tiempo son relativamente ineficientes. Se recomienda establecer un nuevo esquema en el levantamiento y sistematización de la información concerniente al turismo, con indicadores tanto de relevancia mundial como indicadores que identifiquen las características particulares del entorno y el producto turístico nacional. También, debe considerarse que para mejorar su efectividad, los datos deben actualizarse, como mínimo, cada año. Inicialmente, puede considerarse el levantamiento de indicadores mediante encuestas evaluativas anuales y cuentas satélites cada cinco años (esto debido a los costos que representan para el estado) y buscar, en lo posible, tecnologías y métodos que puedan satisfacer, de una mejor manera, las demandas de información.

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VELAZCO, María. *La Política Turística: Gobierno y Administración Turística en España*. 1ª ed. Valencia: edit. Tirant Lo Blanch. 2004. 516p. ISBN: 8484562204 ISBN-13: 9788484562207

ZAMORANO CASAL, Francisco. *Turismo Alternativo, Servicios Turísticos Diferenciados*. 1ª. ed. México: edit. Trillos, 2002. 336p. ISBN 968-24-6422-6.

CÁRDENAS TABARES, Fabio. *Producto Turístico, Aplicación de la Estadística y el Muestreo para su Diseño*. 2ª. ed. México: edit. Trillos, 1986. 300p. ISBN 978-968-24-1054-3.

SMITH, Randy. *Manual de Ecoturismo para Guías y Comunidades Indígenas de la Amazonia Ecuatoriana*. 1ª ed. Quito: edit. Abya-Yala, 1996. 166p. ISBN 9978-04-237-7.

RUIZ BALLESTEROS, Esteban y SOLIS CARRIÓN, Doris. *Turismo Comunitario en Ecuador, Desarrollo y Sostenibilidad Social*. 1ª. ed. Quito: edit. Abya-Yala, 2007. 333p. ISBN 978-9978-22-695-7

MOLINA, Sergio. *Turismo y Ecología*. 7ª. ed. México: edit. Trillos, 2006. ISBN 978-968-24-7541-2

ARILLAGA, José. *El Turismo en la Economía Nacional*. Madrid, 1955.

ALEGRE MARTIN, Joaquín. *Análisis Cuantitativo de la Actividad Turística*. Madrid: edit. Pirámide, 2003. 304P. ISBN 84-368-1746-x

ASCANIO GUEVARA, Alfredo. *Turismo Sustentable*. España: edit. Trillos, 2009. 158p. ISBN 978-607-17-0047-6.

SANDOVAL S, Ewaldo. *Ecoturismo*. 1ª. ed. México: edit. Trillos, 2006. 231p. ISBN 968-24-4045-9.

PEREZ DE LAS HERAZ, Mónica. *Manual de Turismo Sostenible*. 1ª ed. España: edit. Mundi Prensa, 2004. 285p. ISBN 84-8476-179-7

ALBORNOZ, Miguel. *Galo Plaza Ecuatoriano Universal*. Quito. edit. Casa de la Cultura. 1988. 306 p.

SERGIO MOLINA, Turismo y Ecología. 7ª ed. México. 2006.

ALEGRE MARTIN, Joaquín. Análisis Cuantitativo de la Actividad Turística. edit. Pirámide. 2003. 303p. IBN 84-368-1746-x

ASCANNIO GUEVARA, Alfredo. Turismo Sustentable. Edit. Trillas. España. 2009. 158p. ISBN 978 607 17 0047 6

SANDOVAL, Oswaldo R. Ecoturismo. 1ª ed. Edit. Trillas. México. 2006. ISBN 968 24 4045 9

PEREZ DE LAS HERAZ, Mónica. Manual de Turismo Sostenible. Edit. Mundi Prensa. España. 2004. 285p. ISBN 84 8476 179 7

DAMODAR N, Gujarati. Econometría. 4ª ed. México: edit. McGraw-Hill. 2004.972 p. ISBN 0-07-233542-4

Ministerio de Turismo y Dirección Nacional de Planificación Sectorial y Seguridad Turística. Boletín de Estadísticas Turísticas 2005-2010.

Ministerio de Turismo y Dirección Nacional de Planificación Sectorial y Seguridad Turística. Boletín de Estadísticas Turísticas 2006-2010.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Libros digitales en línea

OLMOS JUAREZ, Lourdes y GARCÍA CEBRIÁN Rafael. Estructura del Mercado Turístico [en línea]. 1ª ed. España, edit. Paraninfo. 2011. ISBN 978-84-9732-833-3. Disponible en:

http://books.google.com.ec/books?id=1UNjQA5sTqUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

GÓMEZ MARTÍN, Belén y LÓPEZ PALOMEQUE, F. Regionalización turística del mundo [en línea] 1ª edición. Barcelona, edit. Universitat Barcelona. 2002. ISBN 84-8338-322-5 Disponible en:

[http://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA15&lpg=PA15&dq=Demanda+Efectiva:+es+el+n%C3%BAmero+de+personas+que+efectivamente+viajan+\(se+++++contabilizan+en+las+estad%C3%ADsticas&source=bl&ots=v26luzVYj8&sig=Ui5TB2tuBvpNGNwqCF4NeQj9Qkk&hl=es&sa=X](http://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA15&lpg=PA15&dq=Demanda+Efectiva:+es+el+n%C3%BAmero+de+personas+que+efectivamente+viajan+(se+++++contabilizan+en+las+estad%C3%ADsticas&source=bl&ots=v26luzVYj8&sig=Ui5TB2tuBvpNGNwqCF4NeQj9Qkk&hl=es&sa=X)

&ei=Izj6T9m6Eonq9ASywlCBBw&ved=0CFAQ6AEwAA#v=onepage&q=Demanda%20Efectiva%3A%20es%20el%20n%C3%BAmero%20de%20personas%20que%20efectivamente%20viajan%20(se%20%20%20%20%20%20contabilizan%20en%20las%20estad%C3%ADsticas&f=false

BACARIA, Jordi. 1998. Política económica y decisiones públicas [en línea]. Vol. 55. Barcelona. edit. Univ. Autónoma de Barcelona. 1998. ISBN 8449014654, 9788449014659. Disponible en:

http://books.google.com.ec/books/about/Pol%C3%ADtica_econ%C3%B3mica_y_decisiones_p%C3%ABli.html?id=2PePDnqOvUwC&q=bosque#v=onepage&q&f=false

CROSBY, Arturo y MOREDA, Adela. Elementos Básicos para un Turismo Sostenible en las Áreas Naturales [en línea]. Madrid. edit. CEFAT: Abril 1996. ISBN 84-920070-3-6. Disponible en:

<http://books.google.com.ec/books?id=fJlLja7vG7kC&pg=PA27&dq=mercado+tur%C3%ADstico&hl=es&sa=X&ei=6AINT-aiC9LZtwfb5dTLBQ&ved=0CDAQ6AEwAQ#v=onepage&q=mercado%20tur%C3%ADstico&f=false>

Páginas Web Institucionales.

Ministerio de Turismo de Ecuador. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/> [Consulta: 5 de noviembre, 2011]

Banco Central de Argentina. Disponible en: <http://www.bcra.gov.ar/> [Consulta: 16 de mayo, 2012]

CEPAL. Disponible en: <http://www.eclac.org/> [Consulta: 16 de mayo, 2012]

The World Bank. Disponible en: <http://www.worldbank.org/> [Consulta: 16 de mayo, 2012]

OECD. Disponible en: http://www.oecd.org/home/0,2987,en_2649_201185_1_1_1_1_1,00.html [Consulta: 16 de mayo, 2012]

Banco Central del Ecuador. Disponible en: <http://www.bce.fin.ec/>[Consulta: 12 de noviembre, 2011]

Organización Mundial del Turismo OMT. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es>[Consulta: 12 de noviembre, 2011]

Corporación Financiera Nacional. Disponible en: <http://www.cfn.fin.ec/>[Consulta: 8 de febrero, 2012]

Banco Nacional de Fomento. Disponible en: <https://www.bnf.fin.ec/>[Consulta: 8 de febrero, 2012]

Artículos, Documentos y Revistas digitales en línea

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. *TURISMO EN ECUADOR: Un atractivo para la inversión* [en línea] Disponible en: http://www.mcpec.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1190:turismo-en-ecuador-un-atractivo-para-la-inversion&catid=9:mcpec&Itemid=57[Consulta: 7 de noviembre, 2011]

Ministerio de Turismo. *Reseña Histórica*, [en línea]. Disponible en: http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=33[Consulta: 8 de noviembre, 2011].

ORDÓÑEZ, Martha. *El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género* [en línea]. Santiago de Chile: Abril 2001. [Consulta: 8 de noviembre, 2011]. ISBN: 92-1-321830-3 pág. 21. Disponible en: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/6613/lcl1524e.pdf>

Organización Mundial del Turismo. *Panorama OMT del Turismo Internacional* [en línea]. 2011. [Consulta: 8 de noviembre, 2011]. Disponible en: http://noticiasdecrucecos.com.ar/wp-content/uploads/2011/09/unwtohighlights11splr_1.pdf

SANCHO, Amparo. *Introducción al Turismo* [en línea] [Consulta: 10 de noviembre, 2011]. Disponible en: <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION%2BAL%2BTURISMO%2BOMT.pdf>

LUCÍN GONZÁLEZ, Alexis, et. al. *Proyecto de Factibilidad de la creación de un Complejo Turístico en el Cantón Santa Lucía* [en línea]. Tesis (Ingeniería Comercial). Ecuador: Octubre 2009. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

[Consulta: 14 de octubre, 2011]. Disponible en:
<http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/7608>

ESTRELLA, María y GUADAMUD, Paola. Evolución Turística De Guayaquil [en línea]. Tesis (Licenciatura En Turismo). Ecuador, 2002. Escuela Superior Politécnica del Litoral [Consulta: 14 de octubre 2011]. Disponible en:
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1840/1/3636.pdf>

Organización Mundial del Turismo (OMT). *Barómetro OMT del Turismo Mundial* [en línea]. Volumen 9 - N° 1. Febrero 2011. [Consulta: 15 de noviembre, 2011]. ISSN 1728-9254. Disponible en:
www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom11_1_key_trends_web_sp.pdf

BUENAÑO, Marco. *El Turismo y la Seguridad par el Siglo XXI* [en línea]. Tesis (Máster en Seguridad y Desarrollo). Ecuador: Junio 1999. Instituto de Altos Estudios Nacionales. [Consulta: 15 de noviembre, 2011]. Disponible en: <http://repositorio.iaen.edu.ec:9090/bitstream/123456789/526/1/TEISIS-MARCO%20BUENA%C3%91O.pdf>

JARRÍN, Lourdes. Globalización de los Tratados Internacionales en Turismo Caso Ecuador [en línea]. 2011. [Consulta: 17 de noviembre, 2011]. RICIT. pp. 99-125. ISSN: 1390-6305. Disponible en:
http://www.google.com.ec/url?sa=t&source=web&cd=38&ved=0CFgQFjAHOB4&url=http%3A%2F%2Fdia.net.unirioja.es%2Fservlet%2Ffichero_articulo%3Fcodigo%3D3658981%26orden%3D0&rct=j&q=DITURIS%20Y%20CETUR&ctbs=lr%3Alang_1es&ei=Tr-cTqeJC8fK0AGpm-3-CA&usq=AFQjCNGTrb1qiBKTgVhpsz8ddCEWQtzQ27g&cad=rja

MÉNDEZ REYES, Tomás. LA TEORÍA ECONÓMICA MODERNA Y SU APLICACIÓN AL MERCADO TURÍSTICO BALEAR [en línea] [Consulta: 02 de diciembre, 2011] <http://www.portaltour.net/revista/2-10.pdf>

Centro de Información y Documentación Turísticas (CIDTUR). Evolución y Tendencias de la Industria Turística [en línea]. N°2. Cuba: Julio 2011. [Consulta: 02 de diciembre, 2011]. RNPS 0494, ISSN 1727-1495. Disponible en:
<http://cidtur.eaht.tur.cu/boletines/Evolucion/2011_Ene/julio_2011.pdf>

Fundación por la Socialdemocracia de las Américas (FUSDA). El Turismo y el Desarrollo Nacional Sustentable [en línea]. En: Turismo Sustentable. pp. 27-47. Diciembre 2008. [Consulta: 24 de noviembre, 2011]. Disponible en:

<http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-2%20ELTURISMOYEL%20DESARROLLONACIONALSUSTENTABLE.pdf>

Turismo [en línea] 102^a ed. Disponible en:
<http://www.magazine.com.ve/turismo/index.php?id=3435&idSec=8&accion=detalles>

ALVAREZ ALDAY, Marta. Impacto Económico del Turismo en el primer y tercer mundos, la alternativa del Ecoturismo [en línea]. [Consulta: 25 de noviembre, 2011]. Disponible en:
<http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/economia%20del%20turismo/impacto%20economico%20del%20turismo%20en%20el%201%20y%203%20mundo.pdf>

HERNÁNDEZ MARTÍN, Raúl. Efectos Económicos del Turismo [en línea]. En: Estructura de Mercados. pp. 1-11. [Consulta: 27 de noviembre, 2011]. Disponible en: <http://rahernan.webs.ull.es/turismo/leccion5.PDF>

VENTURA DIAS, Vivianne. Encadenamientos productivos de las actividades exportadoras en América Latina. [en línea]. Red Latinoamericana de Política Comercial. [Consulta: 03 de diciembre, 2011]. Disponible en:
<http://www.latn.org.ar/web/wp-content/uploads/2010/12/Ventura-Dias-final.pdf>

Consultora Françoise Carner. ENCADENAMIENTOS GENERADOS POR EL SECTOR TURISMO [en línea]. CEPAL. México: Octubre 2001. [Consulta: 03 de diciembre, 2011]. Disponible en:
<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/9563/r815.pdf>

MONFORT, Vicente. La Política Turística: Una Aproximación [EN LINEA]. En: CUADERNOS DE TURISMO, Nº 6, 2000, pp. 7-27. [Consulta: 4 de enero, 2012]. Disponible en:
<http://revistas.um.es/turismo/article/view/22701/21981>

PULIDO FERNÁNDEZ, Juan Ignacio. Política Turística [en línea] 2011. [Consulta: 4 de enero, 2012]. Disponible en:

http://www.asturiana.com.ec/index.php/es/descargas/doc_download/15-p7-politica-turistica

Dirección de Planificación. Programa Socio Empleo, Socio Pan y Socio Vulcanizador Acciones de Capacitación por Provincias Periodo Enero-Diciembre 2010 Grupos de Atención Prioritaria [en línea]. Marzo 2011. [Consulta 5 de enero, 2012]. Disponible en: <http://www.secap.gob.ec/Documentos/gap/Programas/ProgramaSocios.pdf>

Ministerio de Turismo. Manual de Señalización Turística [en línea]. [Consulta: 5 de enero, 2012]. Disponible en: <http://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

Ministerio de Turismo de Ecuador. Dirección de Comunicación Social. Ley de Transparencia - 2010 y años anteriores [en línea] Disponible en: http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2294&Itemid=111[consulta: 06 de enero, 2012].

Ministerio de Turismo. Programa Nacional de Capacitación Turística [en línea] [Consulta: 6 de enero, 2012]. Disponible en: http://www.turismo.gob.ec/images/stories/pdf/Presentacion_PNCT.pdf

División de turismo Sostenible y Rainforest Alliance. Buenas Prácticas para Turismo Sostenible [en línea]. 2ª ed. 2005. [Consulta: 8 de enero, 2012]. Disponible en: http://www.ceda.org.ec/descargas/biblioteca/Buenas_Practicas_Turismo.pdf

Alianza Ecuatoriana para el Turismo Sostenible (AETS). Estrategia de Mercadeo para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado-PANE [en línea]. Abril 2009. [Consulta: 10 de enero, 2012]. Disponible en: http://www.gstalliance.net/ecuador/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=80&Itemid=207

Ministerio de Turismo. Ecuador ratifica su compromiso con el turismo consciente mediante alianza estratégica en la ITB-Berlín [en línea]. Marzo

2011. [Consulta: 11 de enero, 2012]. Disponible en:
<http://www.optur.org/pdf/optur-itb-2011.pdf>

Consortio de Organizaciones No gubernamentales a favor de la Familia y la Infancia Ecuatoriana (CONFIE). Manual de Responsabilidad Social Por un Turismo Sostenible: Prevención y Erradicación de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes Asociada a Viajes y Turismo en Ecuador [en línea]. 1ª ed. Mayo 2007. [Consulta: 11 de enero, 2012]. Disponible en: <http://www.captur.com/Docs/ManualCONFIEmachote.pdf>

FRANCO ALIAGA, Tomás y GARCÍA GUILLEN, Óscar. Los impactos del turismo [en línea]. En: Espacio, Tiempo y Forma, Serie VI, Geografía, t. 12, 1999, pp. 43-56. [Consulta: 27 de enero, 2012]. Disponible en: <http://e-espacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:ETFSerie6-B461610A-B95E-0AE4-FEBF-A41F66340169&dsID=PDF>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). El 40% de los ecuatorianos realizaron turismo interno [en línea]. [Consulta: 27 de enero, 2012]. Disponible en: http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=47%3Ael-40-de-los-ecuatorianos-realizaron-turismo-interno&catid=63%3Anoticias-general&lang=es

Instituto Nacional de Cooperación Educativa Sectorial INCE Turismo. Diseño de Recorridos Turísticos y Programación de Viajes [en línea] 1ª ed. Caracas: Abril 2001. [Consulta: 25 de enero, 2012]. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/6801424/2/Clasificacion-del-Turismo>

Ministerio de Turismo. Barómetro Turístico de Ecuador [en línea]. Vol. N°1. Enero 2011. [Consulta: 27 de enero, 2012] Disponible en: https://qout3g.sn2.livefilestore.com/y1pODAG7i_lvEIBX0FiYOrmi5cdDDgYoxVXR1GsNcm4KN1rq37tA0Z5g5Wa-_r1y205Z1nisCT1ABdJKnNvWk3CiAaYQ4Yj9U3s/Barometro%20tur%C3%A4Dstico%20para%20difusion.pdf?download&psid=1

GALÁN JIMENEZ, María. El Turismo Urbano como estrategia de Desarrollo Sostenible. Análisis de cuatro ciudades Andaluzas. Tesis Doctoral. Málaga, 2002. Universidad de Málaga, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. [Consulta: 02 de febrero, 2012]. Disponible en: <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16276644.pdf>

FLORES RUÍZ, David y BARROSO GONZÁLEZ, María. Comportamiento del Turismo Internacional en tiempos de Crisis Económicas [en línea]. [Consulta: 02 de febrero, 2012]. Disponible en: <http://www.usc.es/congresos/xiirem/pdf/19.pdf>

PORTO, Natalia. El Turismo como alternativa de crecimiento [en línea]. Tesis (Maestría en Economía). Argentina, Marzo 1999. Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Ciencias Económicas. [Consulta: 02 de febrero, 2012]. Disponible en: <http://www.depeco.econo.unlp.edu.ar/doctrab/doc11.pdf>

ROMÁN, María y CICCOLELLA, Mariana. Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas [en línea] Buenos Aires: IICA, 2009. [Consulta: 12 de febrero, 2012]. Disponible en: http://www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf

Economía del Turismo. Un Panorama [en línea]. Número 15. 1997- pp. 71-100. [Consulta: 12 de febrero, 2012]. Disponible en: http://www.revecap.com/revista/numeros/15/pdf/derus_leon.pdf

Organización Internacional del Turismo y Naciones Unidas. Código Ético Mundial para el Turismo [en línea]. Diciembre 2001. [Consulta: 14 de mayo, 2012]. Disponible en: http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/codigo_etico_espl.pdf

PEÑAFIEL, Alfonsina. El Turismo Sustentable y su influencia en el Ecoturismo de Ecuador [en línea]. Monografía (Guía Profesional de Turismo). Ecuador, 2008. Universidad Tecnológica Equinoccial. [Consulta:

20 de junio, 2012]. Disponible en:
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8637/1/34194_1.pdf

Leyes

Ley No. 2002-97. Ley de Turismo. Suplemento del Registro Oficial 773, Quito, Ecuador, 27 de Diciembre de 2002.

Ley No. 67. Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la provincia de Galápagos. Registro Oficial 278, Quito Ecuador, 18 de Marzo de 1998.

Normas

Ministerio de Turismo (Ecuador). Norma Técnica de Actividades Turísticas Principales y la Norma Técnica de actividades Turísticas Accesorias. Quito: 2009. 69 p.

Ministerio de Turismo. Reglamento de Transporte Terrestre Turístico. Quito: Enero de 2008. 8 p.

Ministerio de Turismo. Reglamento General de Actividades Turísticas. Quito: Diciembre de 2002. 59 p.

Ministerio de Turismo. Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios. Quito: Marzo de 2010. 7 p.

Ministerio de Turismo. Reglamento Especial de Turismo en Áreas Protegidas. Quito: Septiembre de 2002. 27p.

Ministerio de Turismo. Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad. Quito: Junio de 2002. 7 p.

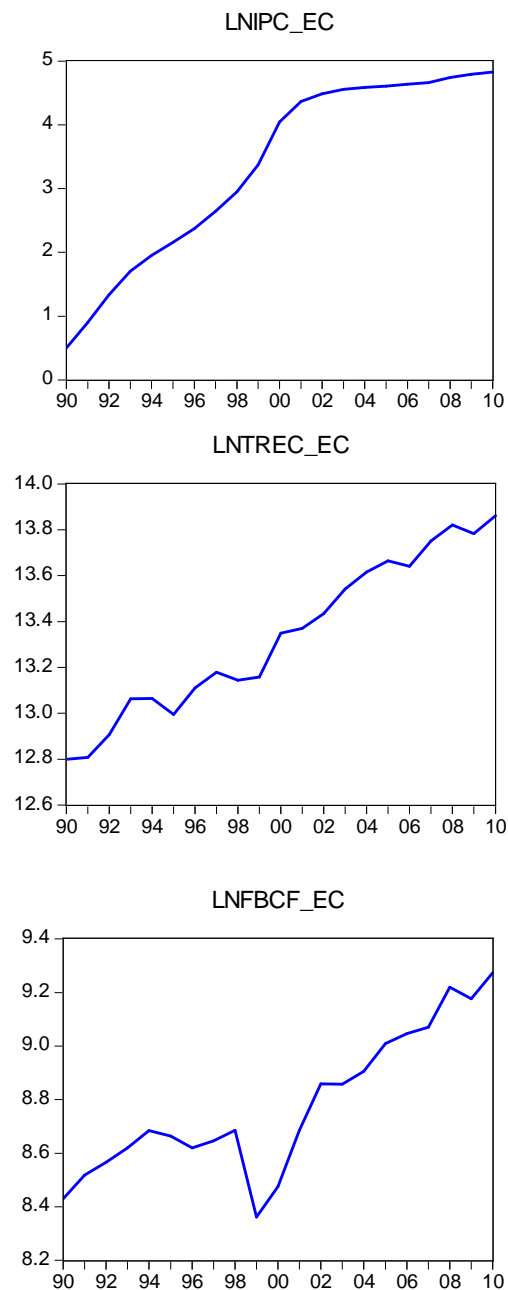
ANEXOS

Anexo 1

Prueba de Raíces Unitarias.

Como se indicó anteriormente, el modelo está compuesto por series de tiempo y un dato de panel. Primero se procede con el análisis de las series de tiempo.

Como primer paso, procedemos a graficar las series de tiempo



Como se observa en las gráficas, todas las series tienden a crecer en el tiempo, ahora es preciso conocer el proceso generador de datos (PGD), es decir, si las series presentan tendencia determinística o estocástica.

Es de suma importancia conocer si las series de tiempo son estacionarias (media y varianza son constantes en el tiempo), ya que de no serlo, estaríamos frente al fenómeno de regresión espuria, y por ende no se puede utilizar el modelo para fines de pronóstico. Para determinar si las series son o no estacionarias efectuamos la prueba de raíces unitarias.

Partimos del modelo:

$$Y_t = Y_{t-1} + u_t \quad (1)$$

En donde u_t representa un error de ruido blanco (media igual a cero, varianza constante y no está correlacionado). (1) se conoce como el modelo de caminata aleatoria, en donde, Y_t presenta una raíz unitaria, por lo tanto es un proceso no estacionario.

Rescribiendo la ecuación (1) tenemos: $Y_t = \rho Y_{t-1} + u_t \quad -1 \leq \rho \leq 1$ (2)

Por lo tanto las hipótesis a confrontar son las siguientes:

Ho: $\rho = 1$, el proceso es no estacionario, o presenta raíz unitaria.

Ha: $|\rho| \leq 1$, el proceso es estacionario.

A continuación se presenta la prueba de raíces unitarias de Augmented Dickey-Fuller sobre el logaritmo del IPC (Índice De Precios Al Consumidor) realizado gracias al software de Eviews 6. Se debe considerar que la prueba se realiza en varios escenarios hasta dar con un resultado eficiente (estadísticamente relevante).

1. Niveles e intercepto

Null Hypothesis: LNIPC_EC has a unit root		
Exogenous: Constant		
Lag Length: 1 (Automatic based on SIC, MAXLAG=4)		
		t-Statistic
		Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic		
		-1.772107
Test critical values:		
	1% level	-3.831511
	5% level	-3.029970
	10% level	-2.655194

Como se puede apreciar: t calculado $<$ t crítico, por lo tanto no se rechaza la H_0 . La serie LNIPC_EC tiene raíz unitaria.

2. Niveles, tendencia e intercepto

Null Hypothesis: LNIPC_EC has a unit root		
Exogenous: Constant, Linear Trend		
Lag Length: 1 (Automatic based on SIC, MAXLAG=4)		
		t-Statistic
		Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic		
		-1.252084
Test critical values:		
	1% level	-4.532598
	5% level	-3.673616
	10% level	-3.277364

t calculado $<$ t crítico, por lo tanto no se rechaza la H_0 . La serie LNIPC_EC tiene raíz unitaria.

3. Niveles, sin intercepto y tendencia.

Null Hypothesis: LNIPC_EC has a unit root		
Exogenous: None		
Lag Length: 1 (Automatic based on SIC, MAXLAG=4)		
		t-Statistic
		Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic		
		0.062196
Test critical values:		
	1% level	-2.692358
	5% level	-1.960171
	10% level	-1.607051

t calculado $<$ t crítico, por lo tanto no se rechaza la H_0 . La serie LNIPC_EC tiene raíz unitaria.

Posteriormente realizamos la misma prueba sobre cada una de las combinaciones que el software permite, y encontramos que la serie es estacionaria en segundas diferencias con intercepto individual, los resultados fueron:

Null Hypothesis: D(LNIPC_EC,2) has a unit root		
Exogenous: Constant		
Lag Length: 0 (Automatic based on SIC, MAXLAG=4)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-3.631698	0.0158
Test critical values:		
	1% level	-3.857386
	5% level	-3.040391
	10% level	-2.660551

Como se aprecia, t calculado $>$ t crítico, por lo tanto, a un nivel de confianza del 95% se rechaza la H_0 . La serie LNIPC_EC es estacionaria.

Siguiendo este mismo procedimiento con las demás variables se obtuvieron los siguientes resultados.

Null Hypothesis: LNTREC_EC has a unit root		
Exogenous: Constant, Linear Trend		
Lag Length: 4 (Automatic based on SIC, MAXLAG=4)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-3.902364	0.0375
Test critical values:		
	1% level	-4.667883
	5% level	-3.733200
	10% level	-3.310349

t calculado $>$ t crítico, por lo tanto, a un nivel de confianza del 95% se rechaza la H_0 . La serie LNTREC_EC es estacionaria en niveles, tendencia e intercepto.

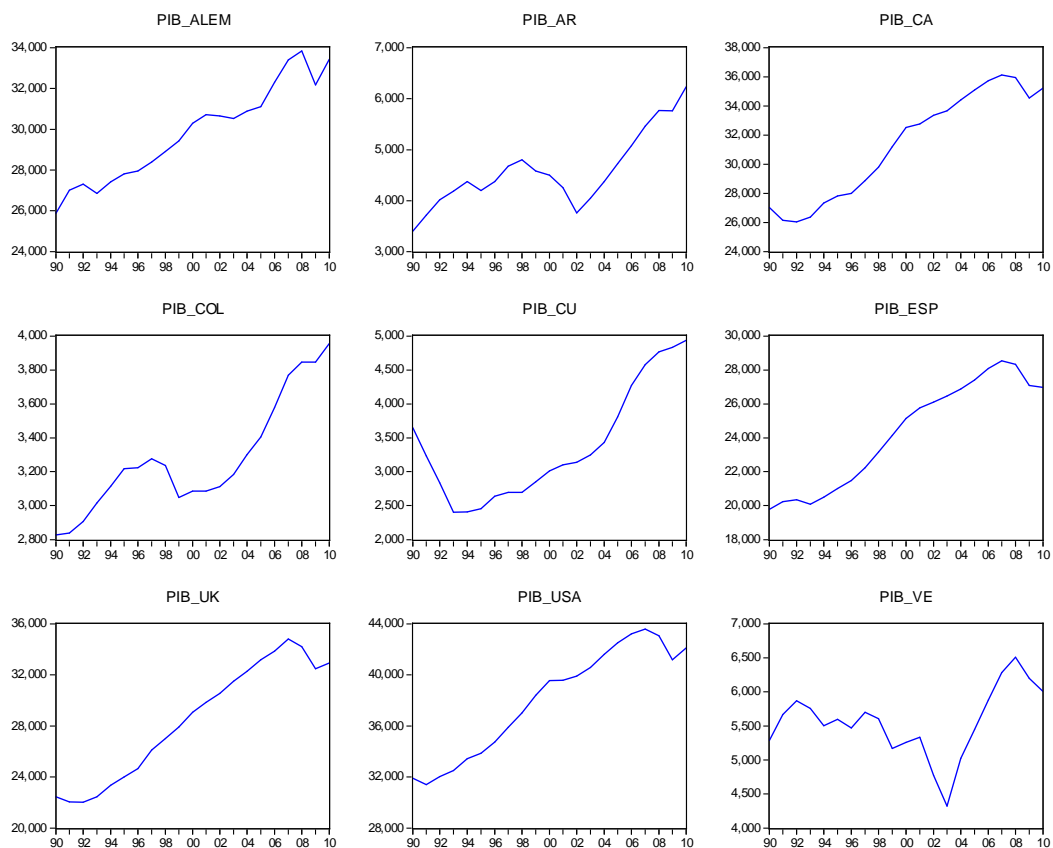
Null Hypothesis: D(LNFBCF_EC) has a unit root		
Exogenous: Constant		
Lag Length: 0 (Automatic based on SIC, MAXLAG=4)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-4.235626	0.0043
Test critical values:		
	1% level	-3.831511
	5% level	-3.029970
	10% level	-2.655194

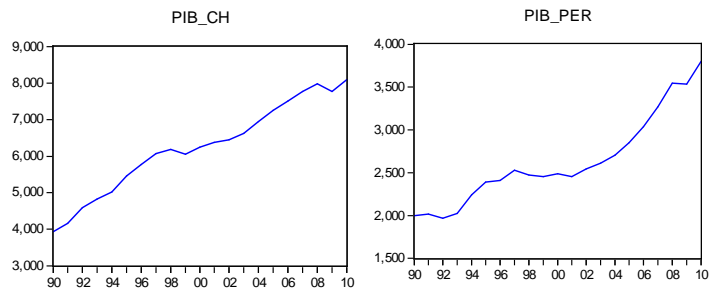
t calculado $>$ t crítico, por lo tanto, a un nivel de confianza del 95% se rechaza la H_0 . La serie LNFBCF_EC es estacionaria en primeras diferencias e intercepto.

Los resultados se resumen a continuación:

VARIABLE	RESULTADO
LOG(IPC_EC)	2 DIFERENCIAS CON INTERCEPTO
LOG(FBCF_EC)	1 DIFERENCIA CON INTERCEPTO
LOG(TREC_EC)	EN NIVELES CON TENDENCIA E INTERCEPTO

Seguidamente realizamos la prueba de raíces unitarias sobre el dato de panel (PIB), primero procedemos a graficar las series.





En general, se observa que el PIB presenta una tendencia ascendente, cabe entonces la posibilidad de que su media esté variando, lo que sugiere que la serie PIB podría ser no estacionaria.

A continuación se realiza la prueba de raíces unitarias aplicando los siguientes test:

- 1 Levin Lin and Chu
- 2 Pesaran and Shin W-stat
- 3 ADF-Fisher
- 4 PP-Fisher

La hipótesis nula para el primer test, es que el proceso en su conjunto tiene raíz unitaria, mientras que para los siguientes tres, la hipótesis nula es que el proceso individualmente tiene raíz unitaria.

Method	Statistic	Prob.**	Cross-sections	Obs
Null: Unit root (assumes common unit root process)				
Levin, Lin & Chu t^*	-6.32436	0.0000	11	187
Null: Unit root (assumes individual unit root process)				
Im, Pesaran and Shin W-stat	-8.59350	0.0000	11	187
ADF - Fisher Chi-square	109.089	0.0000	11	187
PP - Fisher Chi-square	178.712	0.0000	11	187

Los resultados permiten rechazar las hipótesis nulas, por tanto “PIB” es un proceso estacionario en su conjunto, e individualmente, en segundas diferencias e intercepto individual.

Anexo 2

Prueba para la Cointegración.

Se efectúa la regresión sobre la ecuación (3) obteniendo los siguientes resultados:

$$\ln(TREC_{EC_t}) = 5.886838 + 0.404371 * \ln(FBCF_{EC_t}) + 0.107644 * \ln(PIB_{it}) \\ + 0.122526 * \ln(IPC_{EC_t}) + 0.187807 * \ln(TRE_{EC_{t-1}}) \quad (3)$$

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.886838	0.538612	10.92965	0.0000
LOG(IPC_EC)	0.122526	0.010109	12.12077	0.0000
LOG(FBCF_EC)	0.404371	0.045474	8.892269	0.0000
LOG(PIB?)	0.107644	0.041841	2.572665	0.0108
LOG(TREC_EC(-1))	0.187807	0.068698	2.733796	0.0068

Como se verificó anteriormente las variables son no estacionarias, por lo que cabe la posibilidad de que esta regresión sea espuria. Para descartar esta posibilidad se lleva a cabo una prueba de raíces unitarias sobre los residuos obtenidos en (3). Los resultados se presentan a continuación:

Method	Statistic	Prob.**	Cross-sections	Obs
Null: Unit root (assumes common unit root process)				
Levin, Lin & Chu t*	-16.2613	0.0000	11	198
Null: Unit root (assumes individual unit root process)				
Im, Pesaran and Shin W-stat	-14.1428	0.0000	11	198
ADF - Fisher Chi-square	181.953	0.0000	11	198
PP - Fisher Chi-square	157.113	0.0000	11	198

Como se observa, los resultados permiten rechazar las hipótesis nulas, por tanto los residuos son I(0).

Podemos concluir que (3) es una regresión cointegrante, por ende no espuria, a pesar de que individualmente las variables son no estacionarias. Esta regresión recibe el nombre de función de demanda a largo plazo.

Anexo 3

Modelo Econométrico Base.

AN ECONOMETRIC MODEL OF TOURIST DEMAND: The Case of Greece

by
Nikolaos Dritsakis¹ and Spiros Athanasiadis²

Abstract: Tourism today includes a wide array of economic and social activities on an international scale and covers all social classes. It is directly related with the development of every modern society and aims at meeting human needs in a developed culture so as to create the conditions for advancing understanding and brotherhood among the different peoples in order to achieve a better future for mankind.

The tourist sector does not constitute a specific sector in an economy, but includes goods and services from various sectors. The present study focuses on foreign tourism due to its primary influence on changes made in the social and economic structure of the tourist-host country.

This study employs an econometric model of tourist demand in a developed tourist market like the Greek one which aims to improve its tourist product. The model is estimated using the method of Ordinary Least Squares (OLS), employing data for the period 1960-1993, and using the econometric package of Microfit 3.11.

1. Introduction

Tourism as an economic activity of primary value and importance for many countries is an accepted fact by all. Developing countries especially saw in tourism a sector that could potentially cover their needs in foreign currency. The contribution of the tourist sector is beneficial for a country's economy due to its influence on sectors other than the foreign exchange sector, like:

- (a) The employment sector and especially in the tourist periphery, with the direct consequence of restraining the propensity to immigrate and keeping the population in its place.
- (b) The business sector, through the expansion of the industrial and agricultural production so as to meet the increasing tourist wave, as well as the mobilization of the international and domestic trade and the activities of various service-related industries like transportation, telecommunications, banking, travel agencies, etc.
- (c) The incomes sector; The tourist income, in addition to contributing to the country's aggregate income, seems to be distributed throughout a wide

¹ Department of Applied Informatics, University of Macedonia.

² Researcher, University of Bradford, Management Centre, Bradford, United Kingdom.

- population stratum; this constitutes a factor of primary importance towards strengthening the development of the periphery.
- (d) The cultural sector; In addition to the improvement of the living standards of populations in areas with increased tourism, there is also significant improvement in their cultural standards.
 - (e) The fiscal sector; It must finally be emphasized that the tourist activity exerts beneficial results on public economics and especially at the local level.

2. An Analysis of Tourist Demand

The growth potential of international tourist movements depends on a number of variables that include economic, demographic, technological, psychological, socio-political, etc. It is impossible to quantify the inter-relationships among all these variables so as to be able to carry out a complete analysis of trends in international tourism.

The main variable that definitely influences tourist movements positively is growth in Gross National Product (GNP). GNP growth increases disposable income and hence the willingness and ability to consume various goods and services, including an increase in tourist demand, whether such a demand refers to number of arrivals and number of nights spent or to sums of tourist foreign exchange.

Using as a yardstick tourism's appeal as a qualitative social practice, and if current trends continue and come to be realized, then one should expect a bigger increase in demand, both in the near and in the more-distant future. In the analysis that follows an effort is made to identify those variables that influence tourist demand.

Model Specifics

The relationship among the model's variables takes a log-linear (or double-log) form. This log-linear demand function is a popular form of an econometric model in such analyses for two main reasons:

- (a) It is practical to employ logarithmic transformations for non-linear functions in order to provide a linear fit so that the OLS method can be employed, and
- (b) The parameters (slope coefficients) of this log-linear form measure the elasticities of the respective explanatory variables of the tourist demand function.

The model takes the following specific form:

$$\ln \frac{AR_{jt}}{P_{jt}} = a_{1j} + a_{2j} \ln \frac{Yd_{jt}}{P_{jt}} + a_{3j} \ln C_{jt} + a_{4j} \ln CON_{jt} + a_{5j} \ln N_{jt} + a_{6j} \ln INV_{t-2} + a_{7j} \ln AD_{jt} + a_{8j} D_t + a_9 T + U_{jt}$$

$j = 1, 2, \dots, 15$ (country of origin)

$t = 1, 2, \dots, 34$ (1 = 1960, 2 = 1961, ..., 34 = 1993)

where:

AR_{jt} = Number of tourists in Greece from country j in year t .

P_{jt} = Population of country j in year t .

Yd_{jt} = Disposable national income (in constant 1980 prices) of country j in year t .

C_{jt} = Average total cost for a 10-day stay in Greece including travel expenses from country of origin j (in constant 1980 prices) in year t .

CON_{jt} = Average cost for a 10-day stay in other competitive Mediterranean countries, including travel expenses from country of origin j in year t (in constant 1980 prices).

N_{jt} = The exchange rate of the currency (in current prices) of the country of origin j vis-a-vis the Greek drachma in year t .

INV_{t-2} = Gross investment in fixed assets in Greece (in constant 1980 prices) with a 2-year lag.

Ad_{jt} = Advertising expenditures in the country of origin j in year t (in constant 1980 prices).

D_t = A dummy variable that measures political stability in Greece (1 if year is 1967, 1974, 1980, 1982, 1983, 1989 and 0 if otherwise).

T = Time trend.

U_{jt} = Disturbance (error) term.

$a_{1j}, a_{2j}, \dots, a_{9j}$ = Parameters to be estimated.

Data and Predictions

The number of tourist arrivals in Greece, AR_{jt} , that constitutes the model's dependent variable was supplied by the *National Statistical Service of Greece* (NSSG), while the population values for each country were supplied by the *European Economy*.

Values for disposable income, Yd_{jt} , which is the model's main explanatory variable and which has been used by many researchers in other models (see Artus 1972, Kwack 1972, Dritsakis 1995, Geyikdagi 1995) were supplied by OECD's national accounts.

The average total cost of a 10-day tourist stay was calculated as the sum of the average cost of a furnished room, of two-meals plus breakfast at a restaurant,

as well as of the cost of a plane ticket, since the great majority of tourists (about 75.62%) use the plane as a means of transportation to reach the destination country. The air-plane cost was estimated by the World Airline Guide (RTG), while the exchange rates were supplied by the International Monetary Fund.

Another variable that has also been used by other analysts is the average stay cost in competitive destinations, including countries like Spain and Turkey (Jud and Joseph 1974, Uysal and Grompton 1985, Witt and Witt 1990), even though many analysts also regard domestic tourism as competitive destinations (Loeb 1982).

Gross investment in fixed assets is another important variable of the model which was used with a two-year lag. Gross investment in fixed assets includes spending on both construction and equipment incurred in all sectors and not just in the tourist sector (Dritsakis 1998).

Finally, the variable for advertising expenditures constitutes a portion of total tourist foreign exchange at the disposal of the Greek Tourist Organization to promote the tourist product in every country of tourist origin.

The method of OLS was employed in order to estimate the separate demand functions for each country of origin like Austria, Benelux, France, Germany, Denmark, Italy, Great Britain, Holland, Sweden, Finland, Yugoslavia, Switzerland, Norway, USA and Japan. The Durbin-Watson d-statistic was employed to test for autocorrelation of residuals. When autocorrelation was found to be a problem in a specific function it was remedied using the Cochrane-Orcutt (CO) method.

Empirical Results

Regressions were run on each equation by country to estimate all the parameters of the explanatory variables. The following table presents the most satisfactory regression results. The criteria used for the regression results presented in that table are:

- (a) The signs of the coefficients of the explanatory variables.
- (b) The value of the F-ratio which shows whether all the slope coefficients of the explanatory variables used in the model are statistically significant (and different than zero) at the 5% level of significance.
- (c) A D-W d-statistic between 1.6 and 2.4, which tests for the presence of first-order autocorrelation in the disturbance terms.

According to the theoretical model, we expect a priori a positive sign for the estimated slope coefficients for disposable income, the currency's exchange rate, investment in fixed assets, average cost in competitive destinations, and

advertising expenditures, while we expect a negative sign for the ones for average stay cost in the country of origin and the dummy variable.

When the estimated slope coefficients of the explanatory variables had the opposite signs compared to the ones predicted in the theoretical model, these variables were dropped from the model's equation and regressions were run without these variables. Countries for which the estimated regression equations resulted in slope coefficients that were in total disagreement with the theoretical model were also dropped from the model.

The most satisfactory results were chosen based on the values for the multiple coefficient of determination R^2 (corrected for degrees of freedom) and the t-statistic. When the slope coefficients of the explanatory variables were not statistically significant (different than zero), but had the correct sign according to the theoretical model, they were kept in the model despite their weakness.

The disposable income coefficients were used in ten (10) countries because they had the expected sign regardless of statistical significance. The disposable income coefficients range between 0.371 for Denmark and 2.181 for Holland. This means that an increase in disposable income by 1% in Holland will bring a 2.181% increase in tourist arrivals in Greece, keeping other variables constant (*ceteris paribus*).

Average stay and travel cost appears in nine (9) countries out of the model's fifteen (15), even if not all the coefficients are statistically significant. The estimated equation for Germany has the largest coefficient in absolute value, followed by Yugoslavia and Finland. This means that a reduction in the stay and travel cost by 1% will increase arrivals from Germany by 0.822% and from Finland by 0.314%.

The coefficients for average stay cost in other competitive to Greece Mediterranean countries ranges between 0.465 for Denmark and 2.273 for Austria. This variable is not that simple as there are other factors in addition to average stay cost in competitive countries that cannot be easily separated.

The exchange rate of the currency of the country of origin vis-a-vis the Greek drachma has a positive effect on tourist demand. For example, a depreciation of the drachma by 1% will increase tourist demand from Germany by 2.96%, from Italy by 1.85%, from Great Britain by 1.52%, from France by 1.41%, and from Austria by 0.98%.

The coefficient for gross investment in fixed capital seems to exert the biggest influence on tourist demand in most of the countries at the 5% level of significance. Since 1974 there has been observed an improvement in stay accommodations, in transportation and in various services, a result of public and private investment in the tourist sector. These investments result not only

in increasing the number of tourist arrivals but in the tourist quality as well. The highway improvements and especially of the airports will improve further the qualitative tourist arrivals. A 1% increase in gross investment in fixed capital will bring two years henceforth a 0.67% increase in tourist demand from Germany, 0.69% from Denmark, 0.45% from Great Britain, and 0.51% from Holland.

The advertising expenditures influence most of the countries under study. The biggest increase in tourist arrivals following an increase in advertising expenditures by 1% will come from Great Britain and Germany, by 1.31% and 1.29% respectively.

The dummy for political stability in Greece exhibits a negative coefficient and appears in all the estimated equations of the model. Political events in Greece during 1967, 1974, 1980, 1982, 1983, and 1989 had a negative influence on tourist arrivals. Many tourists stayed away from Greece after certain periods, like the one after 1967 with the military junta in Greece.

The time trend variable appears on in the estimated equations for Germany and Great Britain and is statistically significant. This shows the preference of German and British tourists for Greece.

While most of the countries of origin have a high coefficient of determination R^2 , the U.S. coefficient takes on the lowest value of 0.687. This means that this estimated regression equation explains only 68.7% of the dependent variable for the case of the U.S. A probable explanation for this result might be the U.S. Department of State's travel advisory notes during the periods of political instability in Greece.

TOURISM DEMAND - REGRESSION RESULTS

COUNTRIES	CONS	Yd	C	CON	N	INV _{t-2}	AD	D	T	R ²	F	D-W	METHOD
AUSTRIA	-17.214* (-5.317)	0.592 (1.043)		2.273* (3.102)	0.981* (3.015)	0.387* (3.912)	0.576 (0.179)	-0.103 (-1.673)		0.845	15.07	1.904	OLS
BENELUX	-3.978 (-1.234)	1.432 (0.529)		0.765 (0.618)		0.358* (2.663)		-0.318 (-1.524)		0.882	8.207	1.898	OLS
FRANCE	0.672 (1.729)	1.026* (2.945)	-0.231 (-0.607)		1.415* (2.482)	0.317* (5.851)	0.237 (1.123)	-0.215* (-2.282)		0.924	16.84	1.889	OLS
GERMANY	-11.761* (-2.781)	0.942 (1.178)	-0.822 (-1.302)	1.712* (4.041)	2.965* (7.431)	0.671* (7.612)	1.297* (2.017)	-0.516* (-2.728)	0.089* (1.967)	0.973	47.50	1.679	OLS
DENMARK	-12.11* (-3.671)	0.371 (0.193)		0.465 (0.392)		0.691* (4.612)	0.147 (0.327)	-0.132 (-0.546)		0.881	16.07	2.213	CO
ITALY	-2.065 (-1.176)		-0.192 (-0.599)	1.172 (0.742)	1.851* (3.451)	0.294* (2.845)		-0.242* (-2.011)		0.876	11.90	2.331	CO
GREAT BRITAIN	-16.012* (-3.015)	1.014* (2.745)	-0.134 (-1.763)	1.714* (3.017)	1.526* (2.018)	0.452* (4.913)	1.317* (4.018)	-0.143 (-1.116)	0.102* (3.129)	0.954	44.97	2.127	OLS
HOLLAND	-32.75* (-2.137)	2.181* (2.551)		1.309* (2.114)		0.512* (3.413)	0.167 (0.276)	-0.357 (-1.917)		0.883	11.57	1.931	OLS
SWEDEN	-7.014* (-2.018)	0.814 (1.176)	-0.119 (-1.913)		1.018 (1.012)	0.314 (1.735)	0.273 (0.941)	-0.217 (-1.010)		0.791	16.04	1.857	OLS
FINLAND	2.017 (0.815)		-0.314 (-0.349)			0.216 (1.042)	1.022* (2.517)	-0.064 (-0.113)		0.917	22.47	2.043	OLS
YUGO- SLANIA	-2.324 (-1.172)		-0.478 (-1.891)		0.780* (6.157)			-1.123* (-2.177)		0.951	40.28	2.268	CO
SWITZER LAND	0.178 (0.944)	0.815 (0.541)	-0.017 (-0.013)	0.612 (0.815)		0.313 (1.187)	0.219 (1.165)	-0.932 (-0.328)		0.882	17.19	1.842	OLS
NORWAY	0.389 (0.043)		-0.123 (-0.214)	0.617 (0.744)		0.347 (1.492)		-0.521 (-1.818)		0.703	5.201	2.142	OLS
U.S.A	2.117* (3.231)	0.657* (3.178)			0.317* (2.291)	0.041 (0.188)	0.785* (3.173)	-0.310 (-1.712)		0.687	7.184	1.648	OLS
JAPAN	-12.54 (-1.783)			0.587* (2.519)	0.027 (0.107)	0.567 (1.769)	0.645* (4.017)	-0.245 (-1.087)		0.714	7.798	1.689	OLS

* Significant at 5% level.

t values in parentheses.

Conclusions

The aim of this paper was to study some of the variables influencing tourist demand. In the econometric model used, disposable income was not found to exert as an important influence on tourist demand as one might expect, since it does not appear in five (5) estimated equations. This means that Greece continued to attract tourists even when their incomes fell during periods of economic recession.

Average total cost along with travel cost was found to have a minimum impact on tourist demand. Certainly, a reduced air-travel cost would make overseas travel especially more attractive, even the small-duration ones when the visitor participates in conferences and exhibitions, since the expenses are usually paid by the employer.

Average stay cost in other competitive destinations seems to be of greater importance since this variable appears in ten (10) out of the fifteen (15) estimated country-equations.

The exchange rate of the currency of the country of origin vis-a-vis the Greek drachma does not appear to play an important role. The fall in foreign exchange revenues from the tourist sector, especially between 1982-1985, despite the devaluation and gradual depreciation of the drachma that continued until 1988, did not bring the expected results because this policy attracted more tourists of lower income levels.

Gross investment in fixed assets with a two-year lag which contributes to the improvement in the level of the tourist product in Greece had a big influence on tourist demand. The continuously increasing amounts for investments in works of tourist infrastructure (e.g. marinas, airports, modern hotel complexes, entertainment structures, telecommunications), have resulted into increases in the number of tourist arrivals. Of course, much more is left to be done for a better quality in services and in infrastructure. The report of tourist Greece receives a grade of "good" by 50-60% of travel agents. Those that grade us "very good" don't exceed 20%, a percentage that should raise concerns on whether travel salesmen are willing to promote the Greek destination as a product appropriate for customers of high incomes and great demands.

Advertising expenditures play an important role in tourist demand since it appears in eleven (11) out of the fifteen (15) estimated country-equations. A successful promotion of Greece should be based on a plan that must include:

- (a) Identifying market sectors of interest.
- (b) Planning the strategy for which promotional means should be used.
- (c) Composing a specific advertising program.

(d) Measuring advertising's degree of efficiency.

The dummy variable measuring the effect of political stability was found to be an important factor in tourist demand in all countries of the model. While the probability of terrorist acts and violent crimes is low, their possible occurrence would have significant consequences on a sensitive travelling public, with the result that governments have adopted special restrictive measures when entering the country by applying strict passenger and baggage checks.

The general conclusion is that the tourist host-countries have to face a more demanding, more competitive, and an intensely differentiated tourist market which forces policy makers in Greece to draw and apply a tourist policy employing diligence, timely planning, responsibility, and realism.

Bibliography

1. Artus. J. R. (1972). An econometric analysis of international travel, International monetary fund staff papers, No. 19, p. 579 - 614.
2. Dritsakis. E. N. (1995). An economic analysis of foreign tourism to Greece. Sakkoulas, Thessaloniki.
3. Dritsakis. E. N. (1998). An econometric investigation of Greek tourism. J. Studies in Economics and Econometrics Vol. 22, No 1 p. 115 - 122.
4. European Economy (1997). Statistical Annex.
5. N.S.S.G. Statistics of tourism various volumes. Athens.
6. Geyikdagi. N. (1995). Investments in tourism development and the demand for travel. Rivista Internazionale de Science Economiche e Commerciali. Vol 42 (1995). No 5, 391 - 403.
7. Jud. G. D. and Joseph. H. (1974). International demand for Latin American tourism. Growth and Change, January 1974, p. 25 - 31.
8. Kwack. S. Y. (1972). Effects of income and prices on travel spending abroad, 1960 III - 1967 IV, International economic review, No 2, Vol. 13, p. 245 - 256.
9. Loeb. P. (1982). International travel to the United States: An economic evaluation. Annals of tourism research, No 1, Vol. 9, p. 7 - 20.
10. O.E.C.D. (Organisation for economic Co-operation and development), tourism policy and international tourism in O.E.C.D member countries, Paris: O.E.C.D, various issues.

11. O.E.C.D. National accounts, Paris: O.E.C.D, various issues.
12. O.E.C.D. Economic surveys: Greece, Paris: various issues.
13. Reed travel group, ABC World airways guide, Bedfordshire, England: Reed Telepublishing Ltd.
14. Uysal. M. And Crompton. J. L (1985). Deriving a relative price index for inclusion in international tourism demand estimation models. Journal of travel research. No 1, Vol. 24, p. 32 - 34.
15. Witt. C. A and Witt S. F. (1990). Appraising an econometric forecasting model. Journal of travel research. Winter 1990, Vol. 28, p. 30 - 34.

Anexo 4. Diseño de Tesis

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ECONOMIA

**“EL SECTOR TURISTICO EN EL ECUADOR: EVALUACIÓN
MACROECONÓMICA Y PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO”.**

DISEÑO DE TESIS

AUTORES:

DIANA ESTEFANÍA CLAVIJO ZHINDON

VICTOR MANUEL BUSCAN GUAMAN

ASESOR:

Ing. Ec. Enrique Paredes Roldan

LUGAR Y FECHA:

CUENCA, 28 de septiembre de 2011

1. IMPORTANCIA Y MOTIVACIÓN

1.1. Importancia

En casi todos los países del Mundo el turismo representa una parte importante de su economía. Como actividad económica, por una parte está definido por su demanda y el consumo de los visitantes. Por otra parte, el turismo se refiere a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda. El turismo incluye una amplia gama de actividades diferentes persé, por ejemplo, transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor, constituyéndose así en una fuente fundamental de ingresos para muchos destinos.

El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador.

1.2. Motivación

Lo que nos motiva a realizar esta investigación es el hecho de que el sector turístico es un campo poco desarrollado al que actualmente el Gobierno pretende impulsar, debido a que se considera un importante factor del desarrollo, y existe por lo tanto incentivo para el emprendimiento de unidades económicas, tales como microempresas, pymes, empresas privadas, etc.

2. DELIMITACIÓN

2.1 Contenido.

El Sector Turístico.

2.2 Campo de aplicación.

Evaluación Macroeconómica y Perspectivas de Crecimiento.

2.3 Espacio

Ecuador

2.4 Período

Evaluación Macroeconómica: 2005-2010

Perspectivas de Crecimiento: 2011-2015

2.5 Título de la Tesis

**EL SECTOR TURÍSTICO EN EL ECUADOR: EVALUACIÓN
MACROECONÓMICA Y PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO.**

3. JUSTIFICACIÓN.

3.1. Justificación Académica.

Nuestro tema se justifica porque creemos que servirá como:

- Material de consulta.
- Fuente de información.
- Apoyo a otras tesis.
- Objeto de debate académico.

3.2. Justificación Institucional.

Institucionalmente nuestro tema se justifica porque es de interés para:

- Ministerio de Turismo.
- SENPLADES
- Municipios.
- Asamblea Nacional.
- Cámaras de Turismo.

3.3. Impacto Social.

El presente trabajo de tesis tendrá un gran impacto social debido a que el sector turístico no contempla únicamente la actividad económica; involucra, también, todos los aspectos de la actividad humana.

El paradigma de la economía sustentable, el buen vivir, el turismo consiente, y los enfoques que describen una actividad económica que promueve el desarrollo sin perjuicio de los recursos naturales constituye un tema de debate

económico y social. Aplicadas en este análisis macroeconómico, guiará a la colectividad hacia una nueva manera de ver y practicar el turismo.

3.4. Justificación personal.

Aptitud: Si podemos realizar este tema ya que contamos con la capacidad académica necesaria sobre todo en el ámbito macroeconómico y de desarrollo económico.

Actitud: Estamos realmente motivados e interesados en realizar este tema porque el sector turístico es un tema de actualidad, con gran trascendencia en el desarrollo económico, lo que ha generado gran debate respecto de las políticas aplicadas por el Gobierno para el impulso de este sector.

3.5. Factibilidad.

Los estudios, proyectos y bases estadísticas de las organizaciones públicas y privadas, que trabajan por el desarrollo del sector turístico del país constituyen una fuente de información confiable y fundamental para la realización de esta investigación. No obstante, los estudios disponibles no son suficientes, razón por la cual, tenemos la intención de complementar el conocimiento de la realidad histórica y aportar hacia el futuro a favor del desarrollo de este importante sector.

El análisis se realizará sobre la base de los conocimientos adquiridos en clase y las perspectivas propias de los autores.

4. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

4.1. Breve Descripción del Sector Turístico en el Ecuador.

Tomando el año 2005 como año base para el cálculo de la tasa de crecimiento anual (TACC), para el período 2005-2010 se evidencia una variación positiva de

los arribos internacionales (4,02%) al pasar de 859.888 arribos en el 2005 a 1.047.098 en el 2010 (ver cuadro N°1).

En general los arribos internacionales han tenido una tendencia creciente, con excepción del año 2009, en el que se evidenció una caída del 3,66% con respecto del año 2008 (gráfico N° 1) sin duda esta contracción se suscitó como efecto de la crisis económica mundial del 2008. Algo similar ocurrió con en el ingreso de divisas, que pasaron de 745,2 millones de USD en el 2008 a 674,2 millones en el 2009, es decir una caída del 9,53% (ver cuadro N° 2). Sin embargo a pesar de la crisis, el año 2010 experimentó un crecimiento favorable en relación al año 2009, tanto de arribos de extranjeros como de ingreso de divisas, del 8,12% y 16,66% respectivamente.

Entre los principales mercados emisores registrados en el año 2010 se encuentran países ubicados en el continente americano: Estados Unidos, Colombia y Perú, con una importante participación porcentual del 23,79%, 19,47% y 14,72% en su orden, por su parte el continente europeo mantiene su cuota significativa con mercados tales como España, Alemania, y Gran Bretaña que registran el 5,64%, 2,39% y 2,14% de participación respectivamente (ver cuadro N°3).

Cabe destacar que de estos seis principales mercados emisores, tres de ellos, Estados Unidos, Colombia y Alemania, experimentaron una tasa de crecimiento anual promedio de 3,44% durante el periodo 2005-2010, mientras que Perú y Gran Bretaña mostraron una reducción de 4,20% y 0,33% respectivamente, durante el mismo periodo, España por su parte refleja una tasa de crecimiento anual de 13,06%, al pasar de 31.956 arribos internacionales en el año 2005 a 59.029 arribos en el 2010 (cuadro N°3).

La temporada de mayor ingreso de extranjeros a nuestro país durante el periodo 2005-2010 ha sido el mes de julio, es así que en dicho mes del año 2010, se realizaron encuestas de demanda de turismo receptor con énfasis en los principales mercados emisores para el Ecuador, de la información recopilada en esta encuesta se obtuvo que, la principal motivación del turismo

receptor es *diversión y recreación* con el 48,7% del total de encuestados; quienes viajan principalmente motivados por los productos de turismo cultural (21,01%), ecoturismo y turismo de naturaleza (14,96%), turismo de deportes y aventura (6,38%) y sol y playa (4,95%).

Otro motivo de viaje importante es *visita a familiares y amigos* con el 33,08%, identificado particularmente por la visita de los ecuatorianos que hubieron emigrado al exterior.

El 71,66% de extranjeros que ingresaron al país en el 2010 lo hicieron por vía aérea, mientras que el 27,57% lo hizo por vía terrestre y apenas un 0,77% a través de vía marítima. En general en el segmento aéreo, las principales motivaciones de viaje del turismo receptor son *diversión y recreación* con el 39,1%; seguido de *visita a familiares y amigos* con el 33,9%; *RICE* (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exposiciones) con el 22,3% de los arribos por esta vía.

En el segmento terrestre, el 54,3% viaja por *diversión y recreación*, el 21,0% por *visita a familiares y amigos*, el 11% se encuentra en *tránsito* y el 8,3% por *RICE*.

De estos medios de transporte, el segmento marítimo, a pesar de su mínima participación (0,77%) es el que ha registrado una mayor tasa de crecimiento anual (TACC), del orden del 9,18% al pasar de 5.166 personas transportadas en el 2005 a 8.014 durante el 2010. El segmento aéreo por su parte registró una tasa de crecimiento anual (TACC) del 6,81%, mientras que el transporte por vía terrestre registró un retroceso del 1,73%, pasando de 314.998 pasajeros en el 2005 a 288.732 en el 2010.

En lo referente a salidas de ecuatorianos al exterior se contabilizan 898.885 salidas en el año 2010, evidenciándose un crecimiento del 10,48% en relación al año 2009 (ver cuadro N° 5). Con relación al país de destino los ecuatorianos tienen preferencia por los siguientes países: Estados Unidos (34,03%), Perú (17,09%), Colombia (11,99%) y España (11,07%) (Ver cuadro N° 6). El primer motivo de viaje de los ecuatorianos es por Turismo con el 52,8%, le sigue Otros

Motivos (salud, trabajo, entre otros) con un 44,3% y apenas el 1,8% para Eventos, por Negocios el 0,6%; y finalmente un 0,5% lo hace por Estudios.

Para el periodo 2005-2010 se evidenció una variación del 6,26% en las salidas de ecuatorianos, al pasar de 663.601 en el 2005 a 898.885 salidas en el 2010, siendo agosto el mes en que se contabiliza el mayor número de salidas (ver cuadro N°5). Con respecto a los medios de transporte utilizados, la vía terrestre ha registrado una mayor tasa de crecimiento anual (8,53%), seguida de la vía aérea con un 5,95% y finalmente la vía marítima, misma que ha experimentado una tasa de decrecimiento del 1,33%

Para el año 2010, se observó que en el segmento aéreo, el gasto promedio por persona se estimó en USD 1.311,77 y; en el segmento terrestre en USD 396,46.

El gasto de los residentes, según la vía de salida, se estructura de la siguiente manera:

Componente	Aéreo	Terrestre
Alimentación	25,4%	23,8%
Alojamiento	17,9%	20,5%
Compras	39,0%	32,2%
Transporte	7,8%	12,3%
Otros	9,9%	11,2%

Fuente: Encuesta de turismo emisor aéreo y terrestre.

Con respecto a la generación de divisas por concepto de turismo que se registra en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros), la misma asciende a 786,5 millones de dólares durante el año 2010, que al compararla con el ingreso de divisas de los principales productos de exportación, hace que

el turismo se ubique en cuarto lugar, después del petróleo, el plátano y banano y camarón (ver cuadro N°7).

Al relacionar los 786,5 millones de dólares de ingreso de divisas por concepto de turismo con los 825,5 millones de dólares de egreso de divisas por este mismo concepto, durante el año 2010, se obtiene una balanza deficitaria con un saldo negativo de 39,0 millones de dólares; es decir, que el gasto que realizaron los residentes en el exterior es mayor al gasto realizado por los no residentes en el país. Cabe mencionar que durante el periodo 2005-2010, se ha registrado un continuo déficit en la balanza turística, la tasa de crecimiento anual calculada para dicho periodo reflejó una baja del 21,25% en el saldo deficitario, al pasar de 128,8 millones de déficit en el 2005 a 39,0 millones de dólares de déficit en el 2010 (ver cuadro N°2).

CUADRO N° 1

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR: AÑOS 2005-2010 (miles de llegadas)

AÑOS MESES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	VAR% 2010/2 009	TACC 2005- 2010
ENE	79.118	78.856	84.070	92.378	86.544	96.109	11,05%	3,97%
FEB	66.052	63.408	69.534	74.174	72.742	89.924	23,62%	6,36%
MAR	72.880	63.504	74.929	77.946	72.226	82.452	14,16%	2,50%
ABR	60.489	62.108	67.788	67.557	72.910	70.540	-3,25%	3,12%
MAY	63.792	57.275	68.583	74.667	70.277	77.618	10,45%	4,00%
JUN	77.059	71.789	85.769	89.262	89.889	91.602	1,91%	3,52%
JUL	95.621	89.829	101.088	109.250	102.571	110.545	7,77%	2,94%
AGO	80.181	77.826	91.309	96.336	87.221	95.219	9,17%	3,50%
SEP	59.431	65.198	64.966	73.757	68.124	71.776	5,36%	3,85%
OCT	63.755	66.538	72.365	79.814	77.960	83.701	7,36%	5,59%
NOV	65.896	65.359	73.273	83.458	76.965	81.253	5,57%	4,28%
DIC	75.614	78.865	83.813	86.698	91.070	96.359	5,81%	4,97%
TOTAL	859.888	840.555	937.487	1.005.297	968.499	1.047.098	8,12%	4,02%



CUADRO N° 2

BALANZA TURÍSTICA (millones de dólares)

INDICADORES / AÑOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	TACC 2005-2010
INGRESOS	487,6	492,2	626,2	745,2	674,2	786,5	10,03%
Variación anual		0,94%	27,22%	19,00%	-9,53%	16,66%	
EGRESOS	616,4	706,2	773,5	789,4	806,1	825,5	6,02%
Variación anual		14,57%	9,53%	2,06%	2,12%	2,41%	
SALDO	-128,8	-214,0	-147,3	-44,2	-131,9	-39,0	-21,25%
VARIACIÓN ANUAL		66,15%	-31,17%	-69,99%	198,42%	-70,43%	

CUADRO N° 3

EVOLUCION DE LOS PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS EMISORES (Ene-Dic/2005-2010)

PRINCIPALES MERCADOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var% 2010/2009	Participación porcentual 2010
Estados Unidos	206.839	205.077	241.018	244.406	242.096	249.062	2,88	23,79%
Colombia	177.700	179.487	203.326	200.487	160.116	203.914	27,35	19,47%
Perú	191.048	145.410	150.439	147.420	150.548	154.184	2,42	14,72%
España	31.956	36.502	46.358	49.937	56.400	59.029	4,66	5,64%
Chile	18.228	18.341	21.674	24.212	25.195	28.473	13,01	2,72%
Argentina	16.720	16.666	19.226	21.718	22.675	30.648	35,16	2,93%
Canadá	16.428	17.059	21.571	22.839	22.489	23.865	6,12	2,28%
Gran Bretaña	22.822	22.008	27.014	25.180	25.030	22.453	-10,30	2,14%
Alemania	20.809	18.586	23.302	24.227	24.841	25.010	0,68	2,39%
Venezuela	16.276	16.178	21.110	26.771	29.416	31.558	7,28	3,01%
Cuba	2.917	3.139	4.763	10.904	27.065	26.994	-0,26	2,58%
Francia	15.363	14.181	16.856	18.876	19.810	20.272	2,33	1,94%
Brasil	11.255	11.892	13.400	15.052	14.395	15.083	4,78	1,44%

Italia	12.278	11.438	13.071	13.799	14.759	15.070	2,11	1,44%
México	12.047	9.065	10.963	13.689	13.695	15.757	15,06	1,50%
Holanda	9.155	7.875	10.085	11.100	10.690	10.247	-4,14	0,98%
Australia	5.549	5.206	6.423	7.902	8.241	9.169	11,26	0,88%
Suiza	8.342	7.774	8.725	8.540	8.786	8.885	1,13	0,85%

CUADRO N° 4

ENTRADA DE EXTRANJEROS Y SALIDAS DE ECUATORIANOS SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE

AÑOS: 2005-2010

AÑOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	TACC 2005-2010
LLEGADA DE EXTRANJEROS(Miles de llegadas)							
TOTAL	859.888	840.555	937.487	1.005.297	968.499	1.047.098	
Aéreo	539.724	557.239	639.258	713.885	698.962	750.352	6,81%
Terrestre	314.998	279.183	291.426	281.707	261.452	288.732	-1,73%
Marítimo	5.166	4.133	6.803	9.705	8.085	8.014	9,18%
SALIDA DE ECUATORIANOS(Miles de salidas)							
TOTAL	663.601	733.459	800.806	815.199	813.637	898.885	
Aéreo	571.612	613.777	675.778	692.501	688.862	763.191	5,95%
Terrestre	87.005	116.082	120.486	117.009	119.710	131.033	8,53%
Marítimo	4.984	3.600	4.542	5.689	5.065	4.661	-1,33%

CUADRO N° 5

SALIDA DE ECUATORIANOS (miles de salidas)

AÑOS MESES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	VAR% 2010/2009	TACC 2005-2010
ENE	56.881	66.734	61.392	68.480	67.521	71.172	5,41%	4,58%
FEB	60.491	69.855	70.704	76.765	72.591	74.436	2,54%	4,24%
MAR	64.205	72.236	74.600	77.100	75.150	81.686	8,70%	4,93%
ABR	48.737	60.098	64.412	63.909	64.992	72.231	11,14%	8,19%
MAY	48.063	51.973	63.825	65.071	57.869	70.330	21,53%	7,91%
JUN	40.742	45.081	57.536	57.702	55.297	61.070	10,44%	8,43%
JUL	54.986	59.150	72.110	72.970	71.234	80.855	13,51%	8,02%
AGO	76.245	76.646	83.906	82.009	81.338	96.675	18,86%	4,86%
SEP	64.724	69.938	72.515	69.338	74.494	78.575	5,48%	3,95%
OCT	50.152	57.621	66.276	67.569	70.641	79.108	11,99%	9,54%
NOV	51.476	54.041	59.841	59.234	63.713	70.227	10,22%	6,41%
DIC	46.899	50.086	53.752	55.052	58.797	62.520	6,33%	5,92%
TOTAL	663.601	733.459	800.869	815.199	813.637	898.885	10,48%	6,26%

CUADRO N° 6

EVOLUCION DE LOS PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS RECEPTORES. (miles de salidas)

Ene-Dic/2005-2010

PRINCIPALES MERCADOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var% 2010/2009	Participación porcentual 2010
Estados Unidos	223.708	225.986	246.324	242.752	264.861	305.910	15,50%	34,03%
Perú	92.488	112.755	120.844	134.148	142.820	153.583	7,54%	17,09%
España	99.686	143.718	148.025	132.868	110.446	99.466	-9,94%	11,07%
Colombia	84.448	84.683	95.285	91.959	91.030	107.755	18,37%	11,99%
Panamá	23.010	19.277	21.015	27.433	23.694	32.454	36,97%	3,61%
Italia	18.333	21.364	23.588	22.671	24.583	25.347	3,11%	2,82%
Argentina	18.475	19.296	24.357	21.522	19.865	20.292	2,15%	2,26%
Chile	16.933	15.515	15.664	17.624	17.884	19.495	9,01%	2,17%
Cuba	6.133	9.471	7.966	11.181	14.376	18.739	30,35%	2,08%

CUADRO N°7									
INGRESOS POR TURISMO COMPARADO CON LOS INGRESOS DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO PRINCIPAL									
Años: 2005-2010									
(En millones de dólares)									
AÑOS	* TURISMO	PETRÓLEO CRUDO	BANANO Y PLÁTANO (1)	CAMARÓN	DERIVADOS PETRÓLEO (2)	OTROS ELAB. PROD. MAR	MANUFACT. DE METALES (3)	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e industrializados)
2005	487,7	5.396,84	1.084,39	457,54	473,01	497,78	351,67	397,91	10.100,03
UBICACIÓN	4	1	2	6	5	3	8	7	
2006	492,2	6.934,01	1.213,49	588,16	610,5	575,07	592,7	435,84	12.728,24
UBICACIÓN	7	1	2	5	3	6	4	8	
2007	626,2	7.428,36	1.302,55	612,89	900,21	686,37	686,41	469,42	14.321,32
UBICACIÓN	6	1	2	7	3	5	4	8	
2008	745,2	10.568,33	1.639,40	674,89	1.104,52	832,96	728,87	565,66	18.510,60
UBICACIÓN	5	1	2	7	3	4	6	8	
2009	674,2	6.284,13	1.995,65	664,42	680,51	650,11	532,75	543,70	13.863,06
UBICACIÓN	4	1	2	5	3	6	8	7	
2010	786,7	8.951,94	2.032,77	849,67	721,29	622,51	707,64	607,77	17.489,93
UBICACIÓN	4	1	2	3	5	7	6	8	

Fuente: Banco Central del Ecuador.

(1) Se basan en las cifras de la Empresa Manifiestos y Banco Central del Ecuador.

(2) Incluye exportaciones del sector privado de combustibles, lubricantes y otros derivados del petróleo.

(3) Incluye exportaciones de vehículos.

(*) Según Balanza de Pagos del Ecuador (Ctas Viajes y Transporte de Pasajeros)

4.2. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR TURÍSTICO.

- ❖ El turismo abarca una amplia gama de actividades, productos servicios que se desarrollan prácticamente en todos los sectores de la economía: agricultura, ganadería, industrias manufactura, artesanías, comercio, hoteles y restaurantes, construcción, transporte, comunicaciones, establecimientos financieros, etc.
- ❖ El turismo actúa como fuente generadora de divisas y de empleo.
- ❖ La actividad turística es considerada un importante motor para el desarrollo económico.
- ❖ La demanda turística no se centra en un bien concreto sino que, por el contrario, constituye una cesta de diversos bienes y servicios de características muy diversas.
- ❖ La complementariedad entre los bienes y servicios turísticos tendrá un notable impacto sobre la calidad de la oferta turística.
- ❖ El turismo adquiere una caracterización como bien de consumo (cuando el viaje se realiza por motivos de placer), pero también como bien de inversión (cuando se trate de viajes de negocios).
- ❖ El turista extranjero sólo obtiene, a cambio de sus divisas, el derecho a utilizar temporalmente el producto comprado y, tras su partida, dicho producto permanece intacto, conservando su valor comercial.
- ❖ El turismo no se circunscribe exclusivamente al ámbito económico, sino que es un fenómeno relevante también desde el punto de vista social, cultural o ambiental.
- ❖ El gasto turístico tiene un efecto multiplicador que beneficia a la economía local.

4.3. REPERCUCIONES.

- ❖ Al comparar los ingresos por turismo con los ingresos de las exportaciones por producto principal, el turismo se ubica en el cuarto lugar como fuente generadora de ingresos, luego del petróleo, banano y plátano, y camarón.
- ❖ El empleo generado por el turismo presenta una tasa de crecimiento anual de 5,74%.
- ❖ Durante el período 2005-2010 la tasa de crecimiento anual de entrada de extranjeros al Ecuador es del 4,02%, pasando de 859.888 arribos en el 2005 a 1.047.098 de arribos en el 2010.
- ❖ Por el relevante papel que ejerce el sector turístico sobre la economía, la política de gobierno está orientada a convertir al país en una potencia turística.

- ❖ Se han desarrollado programas de descentralización turística, es decir que se está involucrando a todos los municipios en los objetivos de impulsar y desarrollar el turismo local.
- ❖ Con el fin de incentivar y mejorar la actividad turística se han puesto en marcha algunos programas entre los cuales tenemos:
 - El Programa Nacional de Capacitación Turística, PNCT, el cual se constituye en una herramienta para fortalecer al sector turístico mejorando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano.
 - El programa Consolida Turismo Comunitario, con el que se pretende mejorar el producto turístico comunitario mediante el apoyo directo del Ministerio de Turismo a las comunidades que desarrollan actividades turísticas.
 - Mi Canoa Turística, programa que pretende favorecer el mejoramiento de la calidad de vida de emprendedores de negocios micro, pequeños y medianos de transporte turístico marítimo, fluvial y lacustre; a través de la estructuración de una oferta de calidad basada en estándares técnicos y diversificación de alternativas de servicios que promuevan la seguridad integral y expectativas de turistas nacionales y extranjeros.
 - Lanzamiento de la campaña “Ecuador ama la vida” que se constituye en la nueva marca turística con la que el Ecuador promocionará sus lugares turísticos
- ❖ Con el fin de incentivar el turismo, el MINTUR impulsó la devolución del IVA (Impuesto al valor agregado) a los turistas extranjeros, así como la creación de la página ecuador.travel.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. ENFOQUE

➤ **Definición del paradigma del Turismo Sustentable.**

El origen de muchos de los problemas ambientales, sociales y económicos, entre ellos el exterminio de bosques y playas, drogadicción, prostitución, alcoholismo, pobreza, desigualdad social, incluyendo la marcada escasez de alternativas económicas para la sobrevivencia de zonas rurales e indígenas puede atribuirse a la ausencia de procesos de integración de la población a las actividades económicas que proporciona el modelo de desarrollo capitalista.

Para ampliar su contexto de acción y priorizar la participación en las actividades económicas a las regiones que están al margen del proceso económico, se ha generado un nuevo modelo de desarrollo, el denominado "sustentable", cuya principal función es la de servir como estrategia útil para lograr la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales mediante un uso racionado, promoviendo la participación social necesaria para disfrutar en el presente y garantizar el uso de los mismos recursos a largo plazo. Y precisamente es aquí donde la actividad turística toma ventaja al considerar como parte fundamental en su desenvolvimiento a los recursos naturales y culturales susceptibles de ser usados.

➤ **Aplicación al tema de tesis**

Bajo este enfoque teórico, este trabajo de tesis evaluará las condiciones económicas actuales del sector turístico, vinculándolos tanto a las variables tradicionales del crecimiento económico, como a las nuevas variables del desarrollo sostenible.

El estudio del turismo como actividad económica que coadyuva en el desarrollo nacional, sumado al objeto de estudio del desarrollo sustentable, estructura el concepto de Desarrollo Turístico Sustentable que se expresa bajo tres situaciones teóricas que lo hacen girar en un todo: la económica, la social y la ecológica. Este conjunto de teorías no sólo se fortalece al detectar problemas, sino al ofrecer soluciones prácticas.

5.2. SELECCIÓN DE CONCEPTOS

- Turismo Sostenible
- Demanda Turística
- Turismo Social

5.3. DEFINICIÓN DE CADA UNO DE LOS CONCEPTOS

Turismo sostenible

Definición de turismo sostenible

- Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.
- Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro.
Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida.
- "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación." Capece, G. 1997

COMENTARIO: Desde el punto de vista conceptual, el turismo sostenible o turismo sustentable constituye un enfoque alternativo a las visiones de turismo tradicionales. La defensa del medio ambiente, la protección de la herencia biológica de las futuras generaciones, y un aprovechamiento equilibrado de los recursos constituye un panorama relativamente optimista, no obstante, aún se deben considerar como filosofías en formación. El éxito de estas corrientes dependerá directamente de las políticas estatales, de su adopción generalizada, y de la acogida que tenga por parte de la sociedad.

APLICACIÓN: las definiciones expuestas anteriormente, constituyen la base de una corriente ideológica que será adoptada por este trabajo de tesis. En efecto,

la visión de un turismo como actividad económica sostenible es un tema de vanguardia, que pretende encaminar los esfuerzos de la comunidad y el estado hacia un sistema equilibrado entre el aprovechamiento de los recursos disponibles y la protección de los recursos futuros.

Demanda Turística

Definiciones de demanda turística

- La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.

La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.

Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

OMT

- “El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”
Mathieson y Wall. (1982, p.16)
- Proceso de toma de decisiones para la planificación del ocio, que depende de factores económicos, psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

COMENTARIO: La demanda turística es un concepto que se enfoca en la visión económica de la actividad turística. Pero su definición aún no está muy difundida. Las múltiples definiciones que presenta esta expresión, sumado a la caracterización del turismo sustentable plantean un escenario que requiere de una revisión minuciosa, que posibilite una comprensión más clara.

APLICACIÓN: la demanda turística es el centro del análisis que se plantea en nuestro tema de tesis. Cada uno de los indicadores de demanda turística permite describir la realidad del sector y posibilita el análisis de las variables involucradas, la presentación de perspectivas de crecimiento y la descripción de algunas recomendaciones para un desarrollo óptimo del área.

Turismo Social

Definiciones de Turismo Social

- El turismo social se considera, como una actividad propia de la sociedad industrial, la cual genera una variedad de recursos y beneficios. La automatización del aparato productivo, hace que el hombre disponga de un mayor tiempo libre, el cual puede dedicarlo a la práctica del turismo y la recreación. Debe destacarse el turismo social, como fenómeno de la redistribución de la riqueza, ya que su desarrollo exige una determinada oferta de acuerdo a la realidad económica y social de la población.
- El turismo social es un sistema que crea las condiciones necesarias que permiten el acceso al turismo a un gran sector de la población que carece de posibilidades financieras para disfrutar del turismo comercial, pero que también tiene necesidades humanas de recreación, descanso, diversión y de conocer otros ambientes, aunque sea en forma limitada. Es una forma de turismo modesto, más ligado a la naturaleza, a la protección del medio ambiente, es familiar, sin medios sofisticados, sin lujos, que tiene a la persona humana como su centro. Muchas veces administrado por asociaciones sin interés de lucro, sino como un servicio social.
José Gómez Cerda (Acción Del Movimiento De Trabajadores En Internet, ACMOTI)
- “El conjunto de referencias y fenómenos resultantes de la participación en el turismo de capas sociales de ingresos modestos, participación posibilitada por medidas de un carácter social bien definido”. Oficina Internacional de Turismo Social (BITS, Bureau International du Tourisme Social)(En la actualidad el BITS está revisando esta definición,

ampliándola a actividades de turismo bajo las condiciones de contribución al desarrollo y la solidaridad)

- El turismo social podría entenderse como “el conjunto de actividades que generan una demanda turística caracterizada esencialmente por sus escasos recursos económicos, de manera que el acceso al ocio turístico puede producirse sólo mediante la intervención de unos agentes operadores que actúan tratando de maximizar el beneficio colectivo”
Daniel Muñoz Aguilar, Universidad de Málaga, España.

APLICACIÓN: Así como el turismo sostenible, el turismo social considera varios principios que pretenden encaminar la condición humana hacia una situación más favorable. Muchos países han considerado al turismo social como un campo de gran importancia política y económica para sus naciones, algunos de ellos incluso han concebido una legislación, concentrada en un órgano exclusivo del propio estado. Por ejemplo, puede mencionarse a Bélgica, país de gran tradición del turismo social. Sin embargo, al considerar la situación en los países de América latina, especialmente los subdesarrollados, el turismo social no ha tenido los suficientes estímulos por parte de las autoridades tanto laborales como oficiales para impulsar su desarrollo.

6. PROBLEMATIZACIÓN

6.1. LISTADO DE PROBLEMAS:

1. Continuos déficit en balanza turística.
2. Se destina poco presupuesto al sector.
3. Falta de seguridad.
4. Empresas no registran desembolsos a favor de la protección ambiental
5. Publicidad buena pero no suficiente.
6. Cambio climático.
7. Senderos turísticos en malas condiciones
8. Pérdida del valor e identidad cultural.
9. Estacionalidad del sector.
10. Fluctuaciones cambiarias.

11. Alteración de ecosistemas.
12. Es un sector condicionado por las características económicas mundiales.
13. Talento humano poco calificado

6.2. INTEGRACIÓN DE LOS PROBLEMAS

- **PROBLEMA 1 (EJE ECONÓMICO)**

El Ecuador es un país que cuenta con una gran biodiversidad, sin embargo, ese potencial turístico no ha sido plenamente aprovechado.

Durante la última década, la balanza turística ha registrado un saldo deficitario, es decir que los pagos realizados por residentes en el Ecuador cuando realizan viajes al extranjero (gastos) son mayores a los pagos realizados por extranjeros cuando realizan viajes a Ecuador (ingresos).

A pesar de que el presupuesto que se destina al sector turístico se ha incrementado en los últimos cinco años, continúa siendo insuficiente para lograr un verdadero posicionamiento del Ecuador como uno de los principales destinos turísticos, es así que la campaña turística emprendida desde el mes de mayo por el Ministerio de Turismo sin duda es buena, pero no suficiente, precisamente porque el proyecto depende de la disponibilidad de presupuesto, además se requiere mejorar senderos turísticos e infraestructura en general.

El sector turístico, al igual que otros sectores es susceptible a condiciones externas, lo que lo vuelve sumamente vulnerable en épocas de recesión económica, sin contar que además es un sector de carácter estacional, es decir que depende de fechas vacacionales, factores climáticos, etc. El valor internacional del mercado de divisas también tiene una incidencia directa sobre el turismo, pues una

bajada o subida de las diferentes divisas repercute en el número de turistas que salen y arriban al país. (1+2+5+7+9+10+12).

- **PROBLEMA 2 (EJE SOCIOCULTURAL)**

Un problema que puede afectar al sector turístico es la falta de seguridad existente en el país, pues, los turistas tanto nacionales como extranjeros prefieren visitar destinos que les ofrezcan seguridad, la delincuencia por ejemplo afecta en forma sumamente negativa a la imagen de un destino turístico. Para el adecuado desarrollo de la actividad turística es necesario contar con personal debidamente calificado, y es precisamente en ese punto en el que Ecuador deberá trabajar arduamente, ya que el talento humano está escasamente calificado. El turismo pone en contacto a diferentes culturas, la local con la foránea, esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole, lo que puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante. (3+8+13)

- **PROBLEMA 3 (EJE AMBIENTAL)**

El gobierno actual pretende seguir la línea de un turismo consciente, sostenible, sin embargo, cabe mencionar que en el país son muy pocas las empresas que toman verdadera conciencia sobre el daño ambiental y destinan parte de sus recursos a la protección del mismo, o en muchos casos se está consciente de esta realidad pero no existen los recursos necesarios para canalizarlos hacia la protección ambiental. El desarrollo del turismo sostenible merece especial atención, ya que de no desarrollarse adecuadamente puede conllevar graves efectos para el destino receptor como por ejemplo la alteración de ecosistemas o el deterioro ambiental.

El cambio climático plantea un riesgo creciente para el sector turístico, fenómenos meteorológicos extremos ponen en peligro la salud y la seguridad de los turistas y de las poblaciones locales ya que pueden destruir la infraestructura básica de un destino, así como transformar el entorno natural que atrae a los turistas. (4+6+11).

6.3. UBICACIÓN DE LOS TRES PROBLEMAS:

➤ PROBLEMA CENTRAL:

- Eje Económico.

➤ PROBLEMAS COMPLEMENTARIOS:

- Eje Sociocultural.
- Eje Ambiental.

6.4. REDACCIÓN DE CADA UNO DE LOS PROBLEMAS

6.4.1 EJE ECONÓMICO (PROBLEMA CENTRAL).

❖ DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

El Ecuador es un país con un gran potencial turístico, sin embargo durante la última década (2001-2010) la balanza turística ha registrado un saldo deficitario, a pesar de que los arribos de turistas se han incrementado en un porcentaje mayor al de las salidas. Los arribos de turistas al país, registrados por concepto de turismo receptor se incrementaron en un 71,92%, mientras que las salidas por concepto de turismo emisor se incrementaron en un 62,57%. Pero a pesar de esto la balanza turística continúa registrando déficit, lo cual implica que el gasto que realizan los residentes en el exterior es mayor al gasto realizado por los no residentes en el país.

BALANZA TURÍSTICA

INDICADORES	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
-------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

TURISMO RECEPTOR										
(Miles de llegadas)	609	683	761	819	860	841	937	1 005	968	1 047
Ingresos (Millones de dólares)	438	449	408	464	488	492	626	745	674	787
TURISMO EMISOR										
(Miles de salidas)	553	627	613	603	664	733	801	815	814	899
Egresos (Millones de dólares)	465	507	501	577	644	706	733	789	806	826
BALANZA (INGRESOS - EGRESOS) Millones de dólares	- 27	- 58	- 93	- 113	- 156	- 214	- 107	- 44	- 132	- 39

Fuente: Transmitido por el Viceministerio de Turismo, elaborado por el Banco Central del Ecuador (BCE), elaborado por la Dirección Nacional de Migración.

Durante el 2005 y el 2006 el presupuesto destinado al sector turístico fue de 7 y 8 millones de dólares, para el 2010 el presupuesto fue de 29.462.915,53 dólares, sin duda ha experimentado un extraordinario incremento, no obstante, el presupuesto destinado a éste sector es el más bajo de todos los asignados dentro del presupuesto general del Estado. De estos 29.462.915,53 dólares, el 35,02% se destinó a promoción turística, porcentaje aún insuficiente si el objetivo es posicionar al Ecuador como uno de los principales destinos turísticos, en especial si se tiene a grandes competidores como Perú, que destina el 81% (USD 20.230.771,66) del total de su presupuesto (24.976.261,31) a promoción del turismo receptivo, o el caso de Costa Rica que destina más de 20 millones de dólares a promoción turística.

Se requiere además de presupuesto que permita mejorar la infraestructura turística del país, ya que en el informe de competitividad turística elaborado por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum) el país se ubica en el lugar 87 (de 139 países) con una puntuación de 2,9 dentro de una escala de 7

puntos, en lo que a infraestructura turística se refiere, y en el lugar 118 en cuanto a infraestructura de transporte terrestre.

El turismo y la recreación están habitualmente en relación directa con los ingresos de la población y con sus expectativas, además de trata de un sector altamente susceptible a factores externos, por lo cual se vio inevitablemente perjudicado por la crisis económica mundial y, como consecuencia de ello, el año 2009 fue el primero de recesión del turismo internacional en décadas.

Las llegadas disminuyeron más de un 4% hasta 877 millones, mientras los ingresos del turismo internacional también disminuyeron quedando por detrás de las llegadas con 852 mil millones de dólares, lo que supuso un 6% menos que el año anterior. La mayor bajada en los ingresos en relación con las llegadas, se debió a que los turistas eligieron viajar a destinos más cercanos a su residencia y durante menores periodos de tiempo, buscando mejores ofertas económicas.

Para el caso de Ecuador las llegadas de turistas disminuyeron en un 3,66%, y los ingresos por turismo disminuyeron en un 9,53%. La demanda turística no tiene un comportamiento estable a lo largo del año, sino que tiende a concentrarse en torno a determinadas épocas, por lo que las infraestructuras (plazas hoteleras y servicios derivados) sólo están plenamente ocupadas en los meses de verano lo que supone inversiones de escasa rentabilidad, desempleo estacional y trabajos eventuales, en la medida en que el empleo que genera el sector turístico sea estacional, la mano de obra tiene que buscar otras ocupaciones el resto del año, lo que dificulta su profesionalización.

❖ **CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA.**

- Gasto que realizan los residentes en el exterior es mayor al gasto realizado por los no residentes en el país
- Presupuesto del sector turístico es el más bajo entre los presupuestos asignados a otros sectores.

- El porcentaje del presupuesto que se destina a promoción turística es muy bajo en relación al porcentaje destinado por los principales competidores (Costa Rica, Perú)
- Falta de presupuesto para mejorar gran parte de la infraestructura turística.
- El sector turístico es un sector sumamente sensible a las crisis económicas.
- El Ecuador como destino turístico tiene ventaja comparativa (representada por el paisaje, la flora, la fauna, el clima y el patrimonio histórico-cultural), pero requiere fortalecer su ventaja competitiva (habilidad de un destino para emplear de forma efectiva sus recursos en el largo plazo)
- El turismo tiene un carácter forzosamente estacional, que depende de las fechas de vacaciones escolares y laborales y de los factores climáticos.

❖ **REPERCUCIONES DEL PROBLEMA.**

- La balanza turística registra constantes déficit durante la última década.
- No se logra posicionar al Ecuador como el principal destino turístico de Latinoamérica.
- Infraestructura turística no es lo suficientemente competitiva.
- En el año 2009 el sector turístico atravesó una recesión como consecuencia de la crisis económica.
- Los arribos de turistas al país así como los ingresos generados por el turismo receptor cayeron en un 3,66% y 9,53% respectivamente.
- El índice de competitividad turística ubica al Ecuador en el puesto 87, entre 139 países calificados. En el ranking regional (Américas) el Ecuador se ubica en el puesto 18 entre 25 países.
- A consecuencia de la estacionalidad la infraestructura de las ciudades y de los lugares turísticos tiene poca clientela durante el año y en periodos de máxima demanda se tiende a generar problemas de saturación que

deterioran la calidad del servicio recibido por los turistas y los residentes locales.

6.4.2 EJE SOCIOCULTURAL (PROBLEMA COMPLEMENTARIO 1).

❖ DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La delincuencia afecta en forma sumamente negativa a la imagen de un destino turístico si se considera que de acuerdo a las estadísticas, más de 15 personas son prevenidas de visitar un lugar por cada persona que ha sufrido una experiencia negativa en el mismo. En el informe de competitividad turística elaborado por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum) se evidencia la baja efectividad del país en el tema de seguridad. Por ejemplo en la efectividad de una policía turística estamos en el puesto 120 de los 139 países y, en costos de los negocios turísticos por crimen y violencia, el país se ubica en el puesto 117.

Otra debilidad del país la constituye el talento humano, en el informe de competitividad turística, en lo referente al grado de capacitación y formación del recurso humano el Ecuador se ubica en el puesto 107, lo cual ratifica la necesidad urgente de trabajar por una mejor formación y capacitación hacia el talento humano.

El turismo genera una serie de efectos positivos que inciden sobre el país receptor, sin embargo no se puede dejar de lado ciertos impactos que ejerce sobre la cultura, es así que naciones receptoras de grandes cantidades de turistas casi siempre sufren, aunque sin proponérselo, una grave desintegración de su forma de vida tradicional, lo que puede llevar a que en algunos lugares desaparezca la cultura autóctona, al producirse el encuentro de los visitantes con la población local, los hábitos de consumo son transferidos para la región receptora, a fin de atender la demanda de los turistas, y acaban siendo absorbidos poco a poco por la comunidad local, produciéndose lo que se conoce como una transculturación (modificación de costumbres, hábitos, moda, etc.)

❖ **CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA.**

- Ineficiente manejo del tema de seguridad.
- Deficiente formación del talento humano.
- Transculturación.

❖ **REPERCUSSIONES DEL PROBLEMA.**

- La falta de seguridad afecta la percepción de los turistas sobre el país, lo cual puede desencadenar una reducción en el número de turistas.
- No existe personal lo suficientemente calificado que brinde servicios de excelencia, que permita multiplicar la atracción del turista hacia nuestros destinos.
- Pérdida de identidad cultural como consecuencia de la transferencia de hábitos de consumo.

6.4.3 EJE AMBIENTAL (PROBLEMA COMPLEMENTARIO 1).

❖ **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.**

El gobierno actual pretende seguir la línea de un turismo consciente, sostenible, sin embargo, cabe mencionar que en el país son muy pocas las empresas que toman verdadera conciencia sobre el daño ambiental y destinan parte de sus recursos a la protección del mismo, o en muchos casos se está consciente de esta realidad pero no existen los recursos necesarios para canalizarlos hacia la protección ambiental. El desarrollo del turismo sostenible merece especial atención, ya que de no desarrollarse adecuadamente puede conllevar graves efectos para el destino receptor como por ejemplo la alteración de ecosistemas o el deterioro ambiental.

El cambio climático plantea un riesgo creciente para el sector turístico, fenómenos meteorológicos extremos ponen en peligro la salud y la seguridad de los turistas y de las poblaciones locales ya que pueden destruir la

infraestructura básica de un destino, así como transformar el entorno natural que atrae a los turistas. (4+6+11).

La política de Estado frente al turismo es avanzar en la construcción de un turismo sostenible, amigable con el medio ambiente, sin embargo en el Ecuador según la investigación del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) ocho de cada diez empresas en Ecuador no registran gastos en protección ambiental ni estudios de impacto ambiental, según una investigación realizada en 3.572 empresas de 23 provincias, con excepción de Galápagos. Se concluye además, que el 90% de empresas no poseen licencia ambiental y el 98% no tienen certificación ISO 140001.

El 33.7% de las empresas realiza inversiones en protección ambiental en la adquisición de equipos e instalaciones para reducir las emisiones de contaminación, entre ellas: manufactura (37,4%), servicios en general (15,7%), comercio (7,4%), *hoteles (4,8%) y restaurantes (3,4%)*. Como se puede observar el gasto en protección ambiental es un tema sobre el cual hay mucho por hacer.

El calentamiento global ya está provocando efectos atípicos en la naturaleza, en el estilo de vida de muchas personas y en la economía de diversos sectores, ya que el comportamiento climático típico de una estación del año está sufriendo alteraciones que intensifican sus efectos. Así, independientemente de su ubicación geográfica en la tierra, todos los destinos turísticos tendrán que enfrentar problemas y riesgos de cambio climático. El producto turístico se verá afectado por el cambio climático, ya sean hoteles a pie de playa, deportes acuáticos como el submarinismo, etc.

El desarrollo del turismo por su propia naturaleza basada en el medio físico, genera externalidades especialmente significativas como son: la destrucción de ecosistemas por ocupación para desarrollo de infraestructuras turísticas, aumento de tránsito, con la respectiva contaminación atmosférica y acústica, aumenta la demanda de infraestructura local transporte, agua potable, recolección y tratamiento de aguas servidas, eliminación de desechos sólidos. Sin una coordinación y planificación, la demanda de servicios puede exceder su

capacidad, con resultados negativos tanto para los residentes como para los turistas.

❖ **CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA.**

- Incipiente destino de recursos en protección ambiental
- Alta sensibilidad del turismo al cambio climático.
- Alteración de ecosistemas.

❖ **REPERCUSSIONES DEL PROBLEMA.**

- No existe un manejo consciente en lo referente a protección ambiental, lo cual puede ser negativo para el desarrollo del turismo sostenible.
- Como consecuencia del calentamiento global las precipitaciones globales podrán aumentar cerca del 2%, algunas áreas tendrán grandes sequías y otras se volverán más húmedas, por lo que los ecosistemas y distintos destinos turísticos se verán afectados.

7. OBJETIVOS

7.1. OBJETIVO GENERAL

➤ **¿QUÉ?**

Evaluar el Impacto macroeconómico del Sector Turístico en la economía nacional.

➤ **¿PARA QUÉ?**

Para presentar un diagnóstico de la situación actual del sector turístico que permita determinar la posibilidad de convertir este sector en la base económica del desarrollo sustentable del país.

7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVOS	CAPÍTULO
Exponer en qué medida el turismo aporta al desarrollo de una economía.	El turismo y el desarrollo nacional
Exponer el papel que desempeña el estado en la promoción del turismo.	El papel del estado en la promoción del turismo
Analizar la situación actual del turismo en el país.	Demanda, Oferta y Mercado Turístico Impacto Económico del Turismo
Presentar un modelo para la estimación del crecimiento del sector turístico para los próximos años	Perspectivas del Sector Turístico
Plantear algunas recomendaciones para incentivar el crecimiento del sector turístico.	Conclusiones y Recomendaciones

8. ESQUEMA TENTATIVO

Introducción

Capítulo 1: Marco teórico-conceptual

- 1.1 Importancia del Sector Turístico.
- 1.2 Generalidades sobre la evolución del sector turístico.
- 1.3 Etapas del desarrollo de la actividad turística.

Capítulo 2: El turismo y el Desarrollo Nacional

- 2.1 Desarrollo Nacional
- 2.2 El Turismo como factor de Desarrollo Nacional
- 2.3 Turismo Sustentable

Capítulo 3: El papel del estado en la promoción del turismo

- 3.1 Intervención del estado en el turismo
- 3.2 Política económica y turística
- 3.3 Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR2020”

Capítulo 4: Mercado Turístico, Demanda y Oferta

- 4.1 Mercado Turístico
- 4.2 Demanda Turística
- 4.3 Oferta Turística
- 4.4 Equilibrio de Mercado
- 4.5 Elasticidades

Capítulo 5: Impacto Económico del Turismo

- 5.1 El turismo como actividad generadora de divisas
- 5.2 Generación de renta: El multiplicador del Gasto Turístico
- 5.3 Inversión en el sector Turístico
- 5.4 Creación de Empleo
- 5.5 Externalidades

Capítulo 6: Perspectivas del sector turístico.

- 6.1 Modelo para la estimación del Crecimiento del Sector Turístico
- 6.2 Ecoturismo y Turismo Sustentable en Ecuador

Conclusiones y Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

9. CONSTRUCCIÓN DE VARIABLES, INDICADORES Y CATEGORÍAS.

9.1. CUADRO DE VARIABLES, INDICADORES Y CATEGORÍAS.

ESQUEMA TENTATIVO	VARIABLE	INDICADORES	CATEGORÍAS
CAP II EL TURISMO Y EL DESARROLLO NACIONAL			
2.1 El turismo como factor de desarrollo nacional	Impuestos	IVA	Objetividad
	Empleo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo en la industria turística • Tasa de empleo en la Industria turística 	
	Gasto en Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Gasto turístico • Gasto turístico emisor • Gasto Turístico Receptor • Gasto turístico receptor per cápita • Gasto turístico emisor per cápita 	
	Crecimiento Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de crecimiento del PIB 	Confiabilidad.
	Nivel de Renta	<ul style="list-style-type: none"> • Salario Real • Renta Disponible 	
	Nivel de Precios	<ul style="list-style-type: none"> • IPC • Tasa de Inflación mensual • Inflación Anual • Inflación Acumulada 	Consistencia.
	Consumo turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Emisor • Receptor 	
	Apertura Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de Apertura Turística 	

	Cobertura Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de Cobertura Turística 	Veracidad
	Demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Receptor • Número de visitas a áreas naturales 	Profesionalismo
	Migración	<ul style="list-style-type: none"> • Emigración • Inmigración 	
	Ingreso Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso en divisas por turismo receptor 	
	Productividad	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de Productividad • Satisfacción de los visitantes 	Oportuno.
	Balanza Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Balanza turística como proporción del PIB 	Significatividad
	Inversión Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto Público • Inversión Turística Directa • Inversión Turística Indirecta • Inversión Extranjera directa • Riesgo País 	
2.2 El turismo sustentable	Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto Público 	Confiabilidad.
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Número de visitas a áreas Rurales • Turismo Receptor • Turismo Interior • Carga turística • Turismo Interno • Turismo Interior • Turismo Nacional • Turismo Internacional 	Veracidad

	Atractividad del Mercado	<ul style="list-style-type: none"> Grado de Atractividad del Mercado 	<p>Profesionalismo</p> <p>Significatividad</p>
	Alojamiento y servicios	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de alojamiento de establecimientos registrados en el MINTUR. Capacidad de recreación, diversión y esparcimiento de establecimientos registrados en el MINTUR. Capacidad de comidas y bebidas de establecimientos registrados en el MINTUR. 	
	Balanza turística	<ul style="list-style-type: none"> Balanza turística como proporción del PIB 	
	Gasto Público	<ul style="list-style-type: none"> Gasto en infraestructura Gasto en salud Gasto en educación 	
	Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Calidad del Agua Indicador De Gestión Residuos Sólidos Domiciliarios 	
	Empleo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de ocupación en hoteles, bares y restaurantes sobre el total de la población ocupada Tasa de empleo en la industria turística 	
CAP III EL PAPEL DEL ESTADO EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO			
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Número de visitas a 	

3.1 intervención del estado en el turismo		<p>áreas Rurales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo Receptor • Turismo Interior • Carga turística • Turismo Interno • Turismo Interior • Turismo Nacional • Turismo Internacional 	Objetividad
			Consistencia
	Gasto en Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Gasto turístico • Gasto turístico emisor • Gasto Turístico Receptor • Gasto turístico receptor per cápita • Gasto turístico emisor per cápita 	Profesionalismo
	Apertura turística	<ul style="list-style-type: none"> • El grado de apertura turística 	
	Cobertura turística	<ul style="list-style-type: none"> • El grado de cobertura turística 	Oportuno.
	Nivel de Precios	<ul style="list-style-type: none"> • IPC • Tasa de Inflación mensual • Inflación Anual • Inflación Acumulada 	Significatividad
	Tipo de cambio	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de Cambio Real • Tipo de Cambio Nominal 	
	Empleo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de ocupación en hoteles, bares y restaurantes sobre el total de la población ocupada • Tasa de empleo en la industria turística 	Pertinencia
Productividad	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de Productividad • Satisfacción de los visitantes 		

3.2 Política económica y turística.	Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto público 	Eficiencia
	Deuda pública	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión Extranjera Directa 	
	Crecimiento Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de crecimiento del PIB 	Transparencia
	Productividad	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de Productividad • Satisfacción de los visitantes 	
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Número de visitas a áreas Rurales • Turismo Receptor • Turismo Interior • Carga turística 	
	Crecimiento Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de crecimiento del PIB 	
	Empleo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de ocupación en hoteles, bares y restaurantes sobre el total de la población ocupada • Tasa de empleo en la industria turística 	Trascendencia
	Gasto Público	<ul style="list-style-type: none"> • Gasto en infraestructura • Gasto en salud • Gasto en educación 	
	Nivel de Renta	<ul style="list-style-type: none"> • Salario Real • Renta Disponible 	Estrategia
Transporte turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Terrestre • Fluvial, marítimo 		
3.3 Plan de desarrollo turístico ecuador (PLANDETUR)	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Número de visitas a áreas Rurales • Turismo Receptor • Turismo Interior • Carga turística 	Organización
	Motivo de viaje	<ul style="list-style-type: none"> • Salida de Ecuatorianos por motivo de viaje 	

	Establecimientos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Concentración de establecimientos turísticos Por región • Concentración de establecimientos turísticos Por actividad 	
	Ingreso Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso en divisas por turismo receptor 	
	Gasto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Gasto por visitante internacional (por estancia) 	
CAP IV. DEMANDA, OFERTA Y MERCADO TURÍSTICO			
4.1 Demanda	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Número de visitas a áreas Rurales • Turismo Receptor • Turismo Interior • Carga turística • Turismo Interno • Turismo Interior • Turismo Nacional • Turismo Internacional 	Consistencia.
	Origen del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Origen del Turismo Receptor • Origen del Turismo Interno 	
	Destino Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Atractividad del destino • Estancia Media • Calidad de los productos turísticos 	
	Transporte turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Terrestre • Fluvial, marítimo 	

	Alojamiento y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de alojamiento de establecimientos registrados en el MINTUR. • Capacidad de recreación, diversión y esparcimiento de establecimientos registrados en el MINTUR. • Capacidad de comidas y bebidas de establecimientos registrados en el MINTUR. 	Profesionalismo.
	Consumo turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Emisor • Receptor 	Oportuno.
	Nivel de Precios	<ul style="list-style-type: none"> • Inflación • Precio de los factores • Precio de los bienes relacionados • Precios Esperados 	
4.2 Oferta	Destino Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Atractividad del destino • Estancia Media • Nivel general de precios • Calidad de los productos turísticos 	Significatividad
	Consumo turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Emisor • Receptor 	
	Nivel de Precios	<ul style="list-style-type: none"> • Inflación • Precio de los factores • Precio de los bienes relacionados • Precios Esperados 	
	Oferentes	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de Oferentes 	
	Alojamiento y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de alojamiento de establecimientos registrados en el MINTUR. • Capacidad de recreación, diversión y 	

		<p>esparcimiento de establecimientos registrados en el MINTUR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de comidas y bebidas de establecimientos registrados en el MINTUR. 	Transparencia
4.3 Equilibrio de Mercado.	Nivel de Renta	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de renta disponible • Salario real. 	Motivación
	Tipo de Cambio	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de cambio real • Tipo de cambio nominal 	
	Nivel de Precios	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de precios al consumidor • Tasa de inflación mensual • Inflación anual • Inflación acumulada 	
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo receptor • Turismo emisor • Turismo interno • Turismo Interior • Turismo Internacional • Turismo Nacional • Carga turística 	
	Apertura turística	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de apertura turística 	
	Cobertura turística	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de cobertura turística 	
4.4 Elasticidades	Nivel de Precios	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de precios al consumidor • Tasa de inflación mensual • Inflación Anual • Inflación Acumulada 	Calidad

		<p>turístico emisor en el PIB</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peso del consumo turístico receptor en el PIB 	Veracidad
5.2 Generación de Renta: El Multiplicador del Gasto Turístico	Nivel de Renta	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de renta disponible • Salario real. 	
	Gasto en turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Gasto turístico • Gasto turístico emisor • Gasto turístico receptor • Gasto turístico emisor per cápita • Gasto turístico receptor per cápita • Gasto por visitante internacional (por estancia) 	Profesionalismo.
	Consumo turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia del consumo turístico receptor en el PIB • Importancia del consumo turístico emisor en el PIB. 	
	Producción	<ul style="list-style-type: none"> • PIB • Tasa de variación anual del VAB en hoteles, bares y restaurantes • Tasa de variación anual de la producción bruta de hoteles, bares y restaurantes. 	Oportuno.
	Empleo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Personal ocupado en establecimientos registrados en el MINTUR • Tasa de empleo en el sector turístico. 	
	Productividad	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de productividad • Satisfacción de los visitantes 	

	Inversión turística	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto público • Inversión turística directa • Inversión turística indirecta • Inversión extranjera directa • Riesgo país 	Eficiencia
5.3 Inversión en el Sector Turístico.	Crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> • PIB • Tasa de crecimiento del PIB 	Credibilidad
	Empleo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Personal ocupado en establecimientos registrados en el MINTUR • Tasa de empleo en el sector turístico. 	
	Consumo turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo turístico emisor • Consumo turístico receptor • Peso del consumo turístico emisor en el PIB • Peso del consumo turístico receptor en el PIB 	
	Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto público 	Realismo
	Productividad	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de productividad • Satisfacción de los visitantes 	
	Empleo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de ocupación en establecimientos registrados en MINTUR sobre el total de población ocupada • Porcentaje de ocupación en establecimientos registrados en MINTUR sobre la población económicamente activa • Tasa de empleo en la 	

		<p>industria turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de ocupación en hoteles, bares y restaurantes 	Transparencia
5.4 Creación de empleo	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo receptor • Turismo interno • Turismo Interior • Turismo Nacional • Carga turística 	Equidad
	Inversión turística	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto público • Inversión turística directa • Inversión turística indirecta • Inversión extranjera directa • Riesgo país 	
	Empleo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Personal ocupado en establecimientos registrados en el MINTUR • Tasa de empleo en el sector turístico. 	
5.5 Externalidades	Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> • IVA 	Control
	Nivel de Precios	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de precios al consumidor • Tasa de inflación mensual • Inflación Anual • Inflación Acumulada 	
	Inversión turística	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión turística directa • Inversión turística indirecta • Inversión extranjera directa • Riesgo país 	

	Delincuencia	<ul style="list-style-type: none"> • Robo a domicilios • Robo/asalto a personas • Robo a locales comerciales • Robo/asalto en carreteras • Secuestros Express 	
	Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del Agua • Indicador De Gestión Residuos Sólidos Domiciliarios 	

9.2. LISTADO DEPURADO DE LAS VARIABLES Y CATEGORÍAS.

VARIABLES	CATEGORIAS
Alojamiento y servicios	Objetividad
Apertura Turística	Confiabilidad.
Atractividad del Mercado	Consistencia.
Balanza Turística	Veracidad
Transporte turístico	Profesionalismo.
Cobertura turística	Oportuno.
Concentración de establecimientos turísticos	Significatividad
Consumo turístico	Pertinencia
Crecimiento económico	Eficiencia
Delincuencia	Credibilidad
Demanda	Realismo
Destino Turístico	Transparencia
Deuda pública	Equidad
Elasticidad	Trascendencia
Empleo Turístico	Control
Gasto en turismo	Motivación

Gasto Público	Calidad
Impuestos	Estrategia
Ingreso Turístico	Organización
Inversión turística	
Medio Ambiente	
Migración	
Motivo de viaje	
Nivel de Precios	
Nivel de Renta	
Oferentes	
Origen del turismo	
Presupuesto	
Producción	
Productividad	
Tipo de Cambio	
Turismo	

9.3.DEFINICIÓN DE CADA UNA DE LAS VARIABLES Y DE LAS CATEGORÍAS.

VARIABLES

- **Alojamiento y Servicios**

La oferta, a cambio del pago de una cantidad, de alojamiento en habitaciones debidamente equipadas, dotadas al menos de una cama, ofrecida como el principal servicio a turistas, viajeros y huéspedes. La oferta de alojamiento

podrá incluir servicios de restauración, deportivos, recreativos y/o zonas verdes.⁴³

- **Apertura Turística**

El grado de apertura turística de un país describe la importancia relativa del gasto turístico internacional (representado por la sumatoria del gasto turístico receptor y emisor) en la economía del país (representado por el PIB). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, el turismo internacional (en entrada y en salida) será más importante desde el punto de vista económico.⁴⁴

- **Atractividad del Mercado**

Promesa de rentabilidad de los segmentos de interés que se conoce a través de la evaluación de sus fuerzas competitivas a efecto de planificar las acciones estratégicas indispensables para las decisiones de ingreso o mantenimiento en cada uno de ellos.⁴⁵

- **Balanza Turística**

Confrontación del ingreso de divisas, producto de la entrada de visitantes extranjeros en un Estado con el egreso de divisas efectuadas por sus nacionales que salen al extranjero.⁴⁶

- **Transporte turístico**

Conjunto de empresas mercantiles públicas o privadas que poseen una infraestructura y unos bienes de equipo para transportar o trasladar personas, equipajes y mercancías de un lugar a otro.

⁴³Decisión 2009/578/CE de la Comisión, de 9 de julio de 2009, por la que se establecen los criterios ecológicos para la concesión de la etiqueta ecológica comunitaria a los servicios de alojamiento turístico. L198/57 de 30-7-09

⁴⁴http://www.eclac.cl/deype/noticias/paginas/0/21300/anexo_camposfichas.pdf

⁴⁵<http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14774/fasciculo2.pdf>

⁴⁶<http://admhotelera1.blogspot.com/2011/02/conceptos-basicos.html>

Constituye una actividad turística según y consiste en prestar servicio de transporte de personas o arrendar medios de transporte, de modo habitual y mediante tarifa o precio, con o sin otros servicios de carácter complementario.⁴⁷

- **Cobertura turística**

El grado de cobertura turística describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor y representa la capacidad del primero de “financiar” los gastos que realizan los residentes en el país de referencia cuando visitan el resto del mundo.⁴⁸

- **Establecimientos turísticos**

Los establecimientos turísticos son los locales o las instalaciones abiertas al público en general y acondicionados conforme a la normativa en su caso aplicable, así como sus dependencias auxiliares, en los que las empresas turísticas prestan al público alguno de sus servicios.

Los establecimientos y empresas turísticas, se clasifican según los servicios que prestan en empresas de alojamiento turístico, empresas de restauración y empresas de Intermediación turística que son las Agencias de Viajes.⁴⁹

- **Consumo turístico**

El gasto realizado dentro de nuestras fronteras por los visitantes extranjeros y por el turismo interno constituye lo que habitualmente se denomina Consumo Turístico. Consumo que tiene cinco componentes básicos: el transporte, el alojamiento, la restauración, la utilización de los servicios de las agencias de viajes y el consumo de servicios culturales, recreativos y deportivos. En el concepto de gasto en alojamiento es importante distinguir aquel que se realiza en hoteles y establecimientos similares de aquel que recoge el gasto realizado

⁴⁷<http://www.buenastareas.com/ensayos/Transporte-Turistico/1811425.html>

⁴⁸<http://www.eclac.cl/deype/cuaderno34/PDF/II5.PDF>

⁴⁹http://www.jcyl.es/web/jcyl/Turismo/es/Plantilla66y33/1246993141366/_/_/_

en alojamientos no hoteleros (apartamentos, chalet, etc.) y que es señalado como inmobiliario.⁵⁰

- **Crecimiento económico**

Aumento de la producción total de un país con el paso del tiempo. Normalmente se mide como la tasa natural de incremento del PNB real de un país.⁵¹

- **Delincuencia**

Es el fenómeno social constituido por el conjunto de las infracciones, contra las normas fundamentales de convivencia, producidas en un tiempo y lugar determinados.⁵²

- **Demanda**

Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.⁵³

- **Destino Turístico**

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.⁵⁴

- **Deuda pública**

Deuda que contrae el gobierno de un país. En ella normalmente se incluyen no sólo los préstamos tomados por el gobierno central sino también los que

⁵⁰<http://www.turismoencifras.info/impactoeconomico/item/99-EL-CONSUMO-TUR%C3%8DSTICO.html>

⁵¹SAMUELSON, Paul, et. al., 1992¹³, Economía, Ediciones Litográfica, México D.F., pág. 1130

⁵²<http://es.scribd.com/doc/22471484/La-Delincuencia>

⁵³<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/401/1/FECYT%20951%20TESIS%20COMPLETA.pdf>

⁵⁴http://es.wikipedia.org/wiki/Destino_tur%C3%ADstico

contraen organismos regionales o municipales, institutos autónomos y empresas del Estado, ya que los mismos quedan formalmente garantizados por el gobierno nacional. La deuda pública suele dividirse en deuda a corto y a largo plazo, así como en deuda pública interna, contraída ante acreedores del país, y deuda pública externa, contraída ante prestamistas del extranjero.⁵⁵

- **Elasticidad**

La elasticidad mide, en términos generales, el grado de respuesta de una variable a los cambios de otra. Así la elasticidad precio de la demanda mide las variaciones porcentuales de ésta ante un cambio en el precio de la mercancía demandada, la elasticidad de oferta registra los cambios de la cantidad de una mercancía que se produce ante una variación de los precios y la elasticidad cruzada de la demanda mide el incremento o reducción en la demanda de una mercancía cuando se produce un cambio en el precio de otra. Se habla también de elasticidad de sustitución para indicar los cambios relativos en la demanda de dos mercancías sustitutivas por parte de los consumidores o entre dos factores de producción.⁵⁶

- **Empleo Turístico**

El empleo en las industrias turísticas puede medirse como un recuento de las personas empleadas en las industrias turísticas, en cualquiera de sus empleos, como un recuento de las personas que desempeñan su empleo principal en las industrias turísticas, como un recuento de los empleos en las industrias turísticas, o como cifras equivalentes a tiempo completo.⁵⁷

⁵⁵<http://www.eumed.net/cursecon/dic/D.htm#deuda%20p%C3%BAblica>

⁵⁶<http://www.eumed.net/cursecon/dic/E.htm#elasticidad>

⁵⁷<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- **Gasto en turismo**

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.⁵⁸

- **Gasto Público**

Suma de los gastos realizados por las instituciones, entidades y organismos integrantes del sector público de una economía nacional. Comprende el gasto realizado por el Estado y sus Organismos Autónomos, las Corporaciones Locales, las Empresas Públicas y la Seguridad Social. Por medio del gasto público se trata de dar respuesta, en los países con economía de mercado, a las necesidades de carácter público o colectivo.⁵⁹

- **Impuestos**

Tributos aplicados sobre actos o hechos que ponen de relieve la capacidad económica de las personas, derivada, básicamente, de la posesión de un patrimonio, de la obtención de riqueza y de la circulación de bienes y servicios.⁶⁰

- **Ingreso Turístico**

Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación, entre otros, pagado directamente por el turismo internacional.

Nota aclaratoria. Comprende el cálculo aproximado, según el por ciento estimado que representa esta actividad turística con respecto al total de ingresos en divisa, teniendo en cuenta la definición anterior.⁶¹

- **Inversión turística**

⁵⁸ Ídem

⁵⁹ <http://www.economia48.com/spa/d/gasto-publico/gasto-publico.htm>

⁶⁰ <http://www.economia48.com/spa/d/impuestos/impuestos.htm>

⁶¹ <http://www.one.cu/publicaciones/03estadisticassociales/Salario%20Medio%20en%20Cifras%20Cuba%202009/anexo1.pdf>

Inversión pública y privada en el desarrollo de infraestructura básica y puesta en valor de los recursos turísticos, así como de la planta turística.⁶²

- **Medio Ambiente**

El medio ambiente es el compendio de de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en la vida material y psicológica del hombre y en el futuro de generaciones venideras.⁶³

- **Migración**

Movimiento de población hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo que abarca todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas; incluye migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas, migrantes económicos.⁶⁴

- **Motivo de viaje**

Factor lúdico del hombre que le impulsa a visitar un lugar determinado y que puede ser impulsado por un agente externo a través de la propaganda.⁶⁵

- **Nivel de Precios**

Varía según se trate del lugar de origen o de destino. En el lugar de origen los precios altos restringen la demanda turística al deber ocupar el dinero en mayor proporción a las necesidades básicas. El aumento de precios en el destino, disminuye la demanda de ese individuo hacia el destino El aumento de precios del destino lo puede llevar a optar por ir a otro lugar.⁶⁶

- **Nivel de Renta**

⁶²http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/FORO_REGIONES_PRESENTACIONES/Independencia_II/MINCETUR_Oportunidades_Inversion_turismo_Rosana_Correa.pdf

⁶³<http://www.portalamedioambiente.com/concepto-de-medio-ambiente-vt4.html>

⁶⁴“Glosario sobre Migración”, Derecho Internacional sobre Migración, OIM, Ginebra, 2006.

⁶⁵Arq. Jorge Valencia. Boletín-turistico.com

⁶⁶<http://www.eumed.net/libros/2010b/678/La%20elasticidad.htm>

En el sentido moderno renta designa los cobros de los individuos, de las sociedades o del gobierno que derivan del trabajo de las personas o de la propiedad de los factores de producción. La renta implica frecuentemente un cobro monetario, pero en sentido estricto existe una diferencia conceptual de importancia: los cobros monetarios representan la forma en que se liquida la renta, intercambiándola por el dinero, que es un título general de valor. Pero la renta en sí puede consistir en una utilidad específica, como la que obtiene la persona que vive en la casa de la cual es propietaria, o en un ingreso que se suma al que proviene de otros factores productivos, como en el caso de un propietario rural que vende sus productos obteniendo a la vez beneficios y rentas.⁶⁷

- **Oferente**

Es la Persona física o jurídica que presenta Oferta.⁶⁸

- **Origen del turismo**

El lugar del que provienen los turistas.⁶⁹

- **Presupuesto**

Resumen sistemático y cifrado, confeccionado en periodos regulares, de las previsiones de gastos y de las estimaciones de ingresos previstos para cubrir dichos gastos.⁷⁰

- **Producción**

La producción es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor.⁷¹

⁶⁷<http://www.eumed.net/cursecon/dic/R.htm#renta>

⁶⁸<http://www.definicionesde.com/e/oferente/>

⁶⁹ Ídem

⁷⁰ ALBI Emilio, et. al, 2009³, Economía Pública, edit. Ariel, S.A., Barcelona, pág. 30

⁷¹[http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_\(econom%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_(econom%C3%ADa))

- **Productividad**

La relación entre la producción obtenida en un proceso y los factores puestos a contribución para la obtención de aquel resultado.⁷²

- **Tipo de Cambio**

El tipo o tasa de cambio entre dos divisas es la tasa o relación de proporción que existe entre el valor de una y la otra. Dicha tasa es un indicador que expresa cuántas unidades de una divisa se necesitan para obtener una unidad de la otra.⁷³

- **Turismo**

El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.⁷⁴

CATEGORÍAS.

- **Objetividad**

Es considerar toda la información disponible, y evitar cualquier forma de perjudicar un resultado o estudio económico. Describir la situación económica como es y no al modo de sentir o de pensar de determinado actor social.⁷⁵

- **Confiabilidad.**

Indica la estabilidad, consistencia y exactitud de los resultados económicos.⁷⁶

- **Consistencia.**

⁷²<http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/mar/satclisertu.htm>

⁷³http://es.wikipedia.org/wiki/Tipo_de_cambio

⁷⁴<http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

⁷⁵<http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/eco/objepopper.htm>

⁷⁶<http://www.definicion-es.com/confiabilidad/1/>

La consistencia radica en la relación y coherencia entre el título del trabajo, la hipótesis, los resultados y las conclusiones.⁷⁷

- **Veracidad**

Cuando los criterios y hechos económicos guardan estricta conformidad con la verdad.⁷⁸

- **Profesionalismo.**

El término profesionalismo se utiliza para describir a todas aquellas prácticas, comportamientos y actitudes que se rigen por las normas preestablecidas del respeto, la medida, la objetividad y la efectividad en la actividad de recolección, y análisis de la información económica.⁷⁹

- **Oportuno.**

La investigación debe realizarse cuando se requiera, y con la información adecuada y oportuna, es decir, la información debe llegar al usuario con el tiempo necesario para que éste pueda actuar, si no es así, es inútil y los resultados para el análisis económico pueden ser desastrosos.⁸⁰

- **Significatividad**

La información debe ser clara y relevante, de tal modo que su recepción sea fácil y rápida. Para ello, se puede acompañar dicha información con ayudas gráficas, visuales, estadísticas.⁸¹

- **Pertinencia**

Medida en que los objetivos de una intervención son congruentes con las necesidades identificadas. La evaluación de la pertinencia consiste en

⁷⁷<http://www.definicion-es.com/confiabilidad/1/>

⁷⁸<http://www.definicionabc.com/index.php?s=veracidad>

⁷⁹<http://www.definicionabc.com/index.php?s=objektividad>

⁸⁰www.telematicaalcor.com.mx/ti/unidad1.doc

⁸¹<http://www.google.com/search?hl=es&q=define%3A+pertinente&lr=>

valorar la adecuación de los resultados y los objetivos de la intervención al contexto en el que se realiza a través del análisis de la calidad del diagnóstico que sustenta la intervención, juzgando su correspondencia con las necesidades observadas en la población beneficiaria. La cuestión de la pertinencia suele referirse a si los objetivos o el diseño de una intervención siguen siendo adecuados aun cuando hayan cambiado las circunstancias. Acierto exitoso que da calidad a un documento respecto de las necesidades de información del usuario.⁸²

- **Eficiencia**

Concierno a la capacidad del gobierno de destinar los recursos presupuestarios de acuerdo a las prioridades manifiestas de la sociedad. De esa manera, estas asignaciones de recursos deben considerar tanto las necesidades, aspiraciones y preferencias de la gente como la efectividad, los costos y otros requerimientos de los diferentes programas alternativos que pueden ser llevados a cabo.⁸³

- **Credibilidad**

Capacidad efectiva de las autoridades económicas para fijar metas y hacerlas cumplir. Principio que sustenta la evaluación de políticas públicas para lograr la mayor objetividad, imparcialidad y rigor posible del proceso y de sus resultados de forma que se garantice su aceptación.⁸⁴

- **Realismo**

El realismo es aquella manera de presentar o de concebir la realidad tal como es. Es decir, quien es poseedor de esta postura no exagerará ni

⁸²<http://www.navarra.es/NR/rdonlyres/1BB115C8-F6D6-4FF7-A13E-14FD2F9564D6/111097/Glosariodeterminosevaluacionpoliticaspublicas.doc>

⁸³<http://www.venescopio.org.ve/docs/Estudio%20del%20gasto%20social%20de%20Estado%20Venezolano.pdf>

⁸⁴<http://www.venescopio.org.ve/docs/Estudio%20del%20gasto%20social%20de%20Estado%20Venezolano.pdf>

tampoco minimizará una situación x, sino que la tomará tal cual es, con la importancia que implica, sin alarma, pero tampoco sin darle la atención que se merece.⁸⁵

- **Transparencia**

Característica de una persona u organización que no oculta nada. Una organización transparente es aquella que hace pública su información.⁸⁶

- **Equidad**

Condición justa en la que el aparato gubernamental le devuelve a la sociedad los recursos que le quita por la vía de los impuestos.⁸⁷

- **Trascendencia**

Importancia que tiene la actividad turística para la economía, no sólo como generadora de ingresos, sino también de fuentes de trabajo directo e indirecto.⁸⁸

- **Control**

El control de la gestión operacional del turismo tiene como finalidad conocer los logros que el órgano rector del sector va alcanzando en la conducción de la actividad turística nacional, y consiste en comparar los resultados de las acciones llevadas a cabo, con los objetivos y metas que dichas acciones deberían alcanzar, de acuerdo a lo planteado en el plan nacional de turismo.⁸⁹

- **Motivación:** Conjuntos de elementos o factores que determinan el desplazamiento de los individuos, predisposición de una o grupo de

⁸⁵<http://www.definicionabc.com/general/realismo.php>

⁸⁶<http://definicion.de/transparencia/>

⁸⁷<http://www.indetec.gob.mx/cnh/Interes/Gasto/Scott.pdf>

⁸⁸<http://edant.clarin.com/suplementos/viajes/2006/05/14/v-00201.htm>

⁸⁹http://www.portaldeamerica.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=980:gesti%C3%B3n-nacional-del-turismo-viii-control-de-la-gesti%C3%B3n-nacional-del-turismo&Itemid=39

personas, para actuar de una determinada manera. Estadísticamente, es el motivo principal de la visita, es el motivo sin el cual el viaje no se hubiera realizado. Prestigio, estatus, moda, religión, interés científico o político, relajación, descanso, curación, práctica de deportes, juegos de azar, placer, diversión, espíritu de aventura, visita o descubrimiento. Contacto con familiares y amigos, son algunas de ellas.⁹⁰

- **Calidad:** partiendo de la prioridad de las actuales exigencias del mercado turístico, de satisfacer las demandas, en función de elementales estándares, respondiendo a costumbres, usos y culturas.⁹¹
- **Estrategia:** Conjunto de decisiones coordinadas que vinculan los objetivos de desarrollo con las acciones necesarias para lograrlos. Medio para cumplir las recomendaciones de la política de desarrollo que constan en el plan. Incluye un programa de acción destinado a materializar la política y el plan propuestos⁹²
- **Organización:** establecimiento de la estructura necesaria para la sistematización racional de los recursos, mediante la determinación de jerarquías, disposición, correlación y agrupación de actividades, con el fin de poder realizar y simplificar las funciones del grupo social.⁹³

⁹⁰<http://www.giganet.com.ar/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>

⁹¹<http://www.giganet.com.ar/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>

⁹²<http://www.giganet.com.ar/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>

⁹³<http://www.definicionabc.com/general/realismo.php>

10. MATRIZ DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

VARIABLES/ CATEGORÍAS	TÉCNICAS CUANTITATIVAS			TÉCNICAS CUALITATIVAS			
	Estadísticas	Registros	Encuesta	Entrevista	Grupo Focal	Testimonio	Otras
Alojamiento y servicios							
Apertura Turística							
Atractividad del Mercado							
Balanza Turística							
Transporte turístico							
Cobertura turística							
Establecimientos turísticos							
Consumo turístico							
Crecimiento económico							
Delincuencia							
Demanda							
Destino Turístico							
Deuda pública							
Elasticidad							
Empleo Turístico							
Gasto en turismo							
Gasto Público							
Impuestos							
Ingreso Turístico							
Inversión turística							
Medio Ambiente							
Migración							
Motivo de viaje							

Nivel de Precios	100%						
Nivel de Renta	100%						
Oferentes	100%	100%					
Origen del turismo	100%	75%					
Presupuesto	100%	50%					
Producción	100%	75%					
Productividad	50%	50%	75%				
Tipo de Cambio	100%	75%					
Turismo	100%	100%					

DONDE:

100%

75%

50%

25%

11. DISEÑO METODOLÓGICO

11.1. RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

➤ Instrumentos de recolección de información

La mayor parte de la información de nuestro tema de tesis será recopilada a través de fuentes secundarias, como lo son las estadísticas proporcionadas por el Banco Central, por el Ministerio de Economía y Finanzas, por el INEC, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Recursos Naturales no Renovables, Organización Mundial de turismo (OMT), Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL), Foro Económico Mundial (WEF), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), entre otras instituciones.

➤ Diseño de los programas de procesamiento de datos

Los datos obtenidos tanto de las técnicas cuantitativas, como de las cualitativas, serán procesados de forma electrónica mediante software de análisis estadístico tales como: Microsoft® Excel, IBM® SPSS® Statistics, QMS® Eviews.

➤ **Diseño de presentación de la información**

Para facilitar la comprensión de nuestro estudio se realizarán gráficos, cuadros, imágenes, que representarán la evolución de las variables económicas y ambientales del sector turístico.

11.2. ANÁLISIS Y PROPUESTA

➤ **Diseño de la descripción de la información**

La información será analizada a través de sus características principales, es decir, de sus rasgos y particularidades. También se analizarán sus repercusiones, es decir, sus principales implicaciones en el ámbito económico y ambiental, social.

➤ **Análisis cuantitativo**

Dentro de este análisis se procederá con la lectura de gráficos y cuadros estadísticos, así como de porcentajes que reflejen el comportamiento de las variables implicadas en nuestro estudio.

➤ **Análisis cualitativo**

En este análisis nos valdremos de los procesos explicativos, es decir, aquellos que explican las causas, el origen de los datos, de los porcentajes, en fin, de las manifestaciones cualitativas de la información.

➤ **Diseño de la propuesta**

En el desarrollo de nuestra tesis, procuraremos dar un tratamiento adecuado y oportuno a los problemas involucrados con el crecimiento del sector turístico, para obtener así, una visión global que nos permita identificar los principales problemas que afectan la actividad turística y proponer posibles soluciones en pro del desarrollo.

11.3. REDACCIÓN DEL TEXTO DE TESIS

Para la redacción del texto de tesis, vamos a utilizar la siguiente estructura:

❖ **PRELIMINAR**

- Portada
- Contraportada
- Firmas de responsabilidad
- Acuerdos
- Resumen ejecutivo

❖ **PRINCIPAL**

- Introducción
- Cuerpo de la tesis: capítulos y subcapítulos
- Conclusiones y recomendaciones

❖ **REFERENCIAL**

- Anexos
- Bibliografía

12. CRONOGRAMA DE TRABAJO

N°	Actividades	Mes																																		
		Primero					Segundo					Tercero					Cuarto					Quinto					Sexto									
		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4						
1	ETAPA 1. RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	■	■	■	■																															
2	ETAPA2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN						■	■	■	■																										
3	ETAPA 3. REDACCION DEL TEXTO											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3.1	Preliminar																																			
3.2	Principal																																			
	Introducción											■	■																							
	Capítulo1. Marco teórico Conceptual											■	■	■																						
	Capítulo2. El turismo en el desarrollo nacional												■	■	■																					
	Capítulo3. El papel del Estado en la promoción del turismo														■	■	■																			

13. BIBLIOGRAFÍA

13.1. Libros

- GONZALES, Barahona Jesús, 2003, *Gestión Pública del Turismo*, edit. UOC, Catalunya.
- GRAÑA, Carlota, 1998, *Economía del Turismo: estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo*, edit. Asociación Hispalink, Galicia.
- VARIOS AUTORES, 20083, *Análisis Costo Beneficio*, edit. Ariel, 360p.
- RODRÍGUEZ, Gonzalo, 2009, *Nuevos retos para el Turismo*, edit. Netbiblo.
- VIÑALS, J M, 2002, *Turismo en espacios naturales y rurales*, edit. Univ. Politéc., Valencia.
- GÓMEZ, Martín Belén, et. al, 2002, *Regionalización turística del mundo*, edit. Edicions Universitat, Barcelona.
- REYES, Avila Bercial, 2002, *Turismo sostenible*, Colección Problemas Internacionales, Vol 28, edit. IEPALA. 239p.
- OROZCO, Alvarado Javier, et. al, 2008, *Desarrollo Turístico y Sostenibilidad Social*, edit. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, 266p
- BIGNÉ, J. Enrique; FONT, Xavier; SIMÓ, Luisa; 2000, *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*, edit. ESIC Editorial, 543 p.
- ESTEVE Secall, Rafael; TORRES Bernier, Enrique; GARCÍA Fuentes, Rafael; 2006, *Estructura de Mercados Turísticos*, edit. UOC, 348 p.
- GONÁLES Herrera, Manuel; 2006, *Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles*, edit. Abya Yala, 197 p.
- Ley No. 97. REGLAMENTO GENERAL DE APLICACIÓN A LA LEY DE TURISMO, Ecuador, 19 de febrero del 2003.
- Ministerio de Turismo, *Boletín de Estadísticas Turísticas 2005-2009*, Quito-Ecuador.
- Tourism & Leisure Advisory Services, Ministerio de Turismo del Ecuador, Fondo de Promoción Turística; APOYO DE: Banco Interamericano de Desarrollo, Cooperación Técnica No Reembolsable ATN-FG_9903-EC. *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014*, Agosto 2009.
- Tourism & Leisure Advisory Services, Ministerio de Turismo del Ecuador, Fondo de Promoción Turística; APOYO DE: Banco Interamericano de Desarrollo, Cooperación Técnica No Reembolsable ATN-FG_9903-EC. *Plan Integral de Marketing Turístico para el Turismo Interno de Ecuador*, PIMTE 2014, Agosto 2009.

- *WORLD ECONOMIC FORUM, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011, Geneva, Switzerland 2011, Blanke, Jennifer., Chiesa, Thea., World Economic Forum editors. ISBN-13: 978-92-95044-96-8*

13.2. Libros y Artículos Digitales en línea

- *BIBLIOTECA Virtual RS, (s.f.), LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ [en línea], Vol. (6) 1, Perú, Industrial Data, agosto 2003, Disponible en Internet: http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/05/impactos_turismo_peru.pdf*
- *Financiera Rural, (s.f.) , EL TURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO [en línea], Miguel Hidalgo México, D.F., 20 de septiembre de 2006, Disponible en Internet: <http://www.financierarural.gob.mx/informacionsectorrural/Documents/Turismo%20Mexico.pdf>*
- *Fundación para la Socialdemocracia de las Américas, AC, (s.f.), El Turismo y el Desarrollo Nacional Sustentable [en línea], México, 2006, Disponible en Internet: <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-2%20ELTURISMOYEL%20DESARROLLONACIONALSUSTENTABLE.pdf>*
- *América Accesible, (2009), El turismo como estrategia de desarrollo en la Región de Ica (PERÚ) [en línea], Ica, Junio 2009, Disponible en Internet: http://www.ameriacc.org/realizaciones_data/4.pdf*
- *Aguilera Díaz, María M., Mattos Bernal, C., Quintero Puentes, P., (2005), TURISMO Y DESARROLLO EN EL CARIBE COLOMBIANO, [en línea], Cartagena, Noviembre de 2006, Disponible en Internet: <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER-79.pdf>*
- *El Casco, (2007), La Actividad Turística como Motor del Desarrollo Local y Regional, [en línea], (s.l.), 2002, Disponible en Internet: http://www.turismoelcasco.com/lecturas/lectura_012.pdf*

- PORTO, Natalia. El turismo como alternativa de crecimiento. Tesis (Maestría en Economía). Argentina: Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Ciencias Económicas. Disponible en Internet: <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20sostenible/turismo%20como%20alternativa%20de%20crecimiento.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú, (s.f.), *Conceptos Fundamentales del Turismo*, [en línea], Lima Perú, Disponible en Internet: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Eduturismo, (s.f.), Turismo Social, [en línea],(s.l.), Disponible en Internet: <http://eduturismo.tripod.com/turismosocial.htm>
- GALINDO, Jorge., Crecimiento Urbano y Desarrollo Turístico. Tesis (Máster en Dirección y Planificación del Turismo). España: Universidad de Valencia, Disponible en Internet: <http://www.slideshare.net/nosholto/crecimiento-urbano-y-desarrollo-turistico-tema-1-2459601>
- Figueroa, Jorge., (2001), Economía Turística, [en línea], (s.l.), Noviembre de 2001, Disponible en Internet: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/tureco-1.htm>
- El Universo.com, Campaña turística ecuatoriana deja dudas por la medición de resultados, América Economía [en línea], N° 403, Septiembre 2011. [fecha de consulta: 15 de septiembre de 2011], Disponible en Internet: <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/campana-turistica-ecuatoriana-deja-dudas-por-la-medicion-de-resultados>
- OMT, (s.f.), El turismo se enfrenta a los efectos del cambio climático [en línea], (s.l.), Disponible en Internet: <http://varaix.mit.tur.cu/tcsc/LibroWeb/Webturismo/Capitulo%20Uno/Capit%2001%20anexos/Turismo%20vs%20efecto%20cambio%20clima.pdf>

- INEC, Ecuador: el 80% de las empresas no invierte en protección ambiental, América Economía, [en línea], N° 403, Septiembre 2011. [fecha de consulta: 15 de septiembre de 2011], Disponible en Internet: <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/ecuador-el-80-de-las-empresas-no-invierte-en-proteccion-ambiental>
- Aguilar, José M., Cambio Climático y Turismo, [en línea],(s.l.) 17 de mayo de 2008, Disponible en Internet: <http://www.enviodeboletines.com/partidoucl/articulos/articulo2.pdf>
- Da Cruz, Gustavo., Estudios y perspectivas en turismo[en línea], Buenos Aires, 30 de octubre de 2008, Disponible en Internet:http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=s1851-17322009000400007&script=sci_arttext
- Universidad de los Andes, *El Turismo en el Contexto Mundial y Nacional* [en línea], Mérida, Disponible en Internet: http://iies.faces.ula.ve/Merida2020/Analisis_Competitividad/competitividad/4-Turismo/cap-i-turismo_en_contexto_mundial_y_nacional.pdf
- Globedia, La otra cara del Turismo[en línea], España, 3 de diciembre de 2010, Disponible en Internet: <http://ec.globedia.com/la-otra-cara-del-turismo>
- Larrinaga Cañizares, Carlos A., GLOBALIZACIÓN-COMUNICACIÓN EN EL SECTOR DEL TURISMO: UN PROBLEMA SOCIAL A RESOLVER [en línea], Vol 4, N° 10., Isla de la Juventud, julio 2011, Disponible en Internet: <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/calca2.pdf>
- Alcaldía de Cuenca, Disponible en: <http://www.cuenca.gov.ec/>
- WIKILIBROS, Impactos Ambientales: Desarrollo del Turismo [en línea], (s.l.)21 de abril de 2011, Disponible en Internet: http://es.wikibooks.org/wiki/Impactos_ambientales/Desarrollo_del_turismo
- Ministerio de Turismo, Ecuador asume compromiso para enfrentar un Turismo consciente y responsable [en línea], Ecuador Inmediato, Ecuador, 21 de mayo de 2011, edición #2611, Disponible en Internet:

http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=150206&umt=ecuador_asume_compromiso_para_fomentar_un_turismo_consciente_y_responsable

- Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa, Proyectos y Planes del Ministerio de Turismo en Ejecución[en línea], 5 de abril de 2006, Disponible en Internet: http://www.turismo.gob.ec/images/stories/pdf/Metas_planes_proy_2006.pdf
- OECD, Perspectivas Económicas de América Latina 2010, [en línea], Ictor / Fotolia, Disponible en Internet: <http://www.oecd.org/dataoecd/41/20/44305080.pdf>
- Rosselló-Nadal, Jaume; Sáenz-de-Miera, Óscar; *LA INFLUENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOBRE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA: EL CASO DE MALLORCA* [en línea], España, Cuadernos de Turismo, Núm. 25, enero-junio, 2010, pp. 147-163, Disponible en Internet: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/398/39813352007.pdf>
- Uclés Aguilera, D. El valor económico del medio ambiente[en línea], Servicio de Estudios Económicos Cámara de Comercio de Almería - Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Almería, Mayo de 2006, Disponible en Internet: <http://www.revistaecosistemas.net/pdfs/418.pdf>
- Dirección Nacional, Policía Judicial e Investigaciones; ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LA DELINCUENCIA EN EL ECUADOR PERIODO: ENERO - AGOSTO/ 2010-2011 [en línea], Ecuador, Agosto de 2011, Disponible en Internet: <http://www.dnpj.gob.ec/portal/estadisticas/estadistica-anual-ene-a-dic-2010.html>
- Scribd, La Delincuencia en el Ecuador[en línea], (s.l.) , (s.f.) Disponible en Internet: <http://es.scribd.com/doc/22471484/La-Delincuencia>
- INEC, Disponible en Internet: <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/>

- Boletín Turístico, Diccionario de términos Turísticos [en línea], GESPRO INFORMATICS S.L, Disponible en Internet: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo>
- Méndez Reyes, Tomás; LA TEORÍA ECONÓMICA MODERNA Y SU APLICACIÓN AL MERCADO TURÍSTICO BALEAR [en línea]. (s.l.), (s.f.), Disponible en Internet: <http://www.portaltour.net/revista/2-10.pdf>
- DIECKOW, Liliana María. TURISMO. UN ABORDAJE MICRO Y MACRO ECONÓMICO [en línea], (s.l.), 2010, Eumed, [fecha de consulta: 10 de septiembre de 2011], Disponible en Internet: <http://www.eumed.net/libros/2010b/678/La%20elasticidad.htm>
- Román, Ma. Florencia., Ciccolella, Mariana., TURISMO RURAL EN LA ARGENTINA: Concepto, situación y perspectivas [en línea], Buenos Aires, IICA, 2009, Disponible en Internet: http://www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf ISBN13: 978-92-9248-108-7
- Instituto de Estudios Turísticos, colaboración: Malo Ocaña, Miguel Ángel (Universidad de Salamanca)., Muñoz Bullón, Fernando (Universidad CarlosIII de Madrid)., *Empleo en el Sector Turístico*[en línea], España, Disponible en Internet: <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/encuestapoblacion/Informes%20No%20Periodicos/Flujos%20turisticos%20y%20empleo%202007.pdf>
- Carner, Françoise., ENCADENAMIENTOS GENERADOS POR EL SECTOR TURISMO[en línea], México, D.F., 11 de octubre de 2001, LC/MEX/R.815 (SEM.129/4), Disponible en Internet: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/9563/r815.pdf>
- Hernández Martín, Raúl., IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO. EL PAPEL DE LAS IMPORTACIONES COMO FUGAS DEL MODELO[en línea], Oviedo, Septiembre de 2004, ICE, Disponible en Internet: <http://www.nebrija.es/~jsaiz/Impacto.pdf>
- Ministerio de Turismo, Disponible en Internet: <http://www.turismo.gob.ec>